



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 1 DE JUNIO DE 2016



González de Lara, junto al consejero delegado de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, en el centro, posa con los participantes en la mesa redonda. :: ALVARO CABRERA

González de Lara arremete contra un debate político que «se olvida del reto del empleo»



JOSÉ VICENTE
ASTORGA

jjv.astorga@diariosur.es

El presidente de la patronal andaluza reclama «estabilidad y certidumbre ahora que estamos en un escenario más favorable»

MÁLAGA. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, lamentó ayer que el debate político en España «se haya olvidado del empleo y de las cuestiones reales que interesan a los ciudadanos», y reclamó a las fuerzas políticas cara a las elecciones del 26-J que «se sienten» y dejen atrás las «disputas ideológicas y la aritmética electoral de corto recorrido». En la clausura de un foro empresarial, el también presidente de la patronal andaluza aseguró que «estamos en un momento crucial en el que se debe decidir la estabilidad necesaria para la actividad empresarial y llevar a cabo la prioridad de recuperar el empleo perdido». En su opinión, «lo peor de la crisis ya ha pasado y estamos ante una nueva situación con un mejor estado de ánimo en general, pero se trata de un ánimo frágil condicionado por los extraños acontecimientos políticos que nos ha tocado vivir». González de Lara reclamó «estabilidad y certidumbre ahora que estamos en un escenario más favorable», y ante los líderes provinciales de CC.OO. y UGT, a los que agradeció su presencia en el foro, no se resistió a comparar los logros del diálogo social entre empresas y sindicatos en

Andalucía con el escenario político: «De verdad no entiendo cómo no ha sido posible un acuerdo entre las formaciones políticas, cuando empresarios y sindicatos hemos sido capaces de ponernos de acuerdo en cerca de 700 convenios colectivos en territorios y sectores muy diversos».

González de Lara, que a primera hora presidió la asamblea ordinaria de la CEM, clausuró el IV Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios. La Digitalización como Factor Clave de la Competitividad con un discurso en el que empezó a los empresarios a hacer «sus deberes» en un nuevo entorno digital «que permite otras formas de abordar procesos, productos y clientes». El camino es largo en este ámbito, como destacaría luego la res-

ponsable de Telefónica en Andalucía, María Jesús Almazor, que aseguró que sólo el 30 por ciento de las pymes de la región tienen web. La realidad empresarial andaluza en general centró buena parte de la intervención González de Lara, tanto en la factura la

crisis -54.000 empresas cerradas y 300.000 empleos perdidos entre 2008 y 2015- como en el reto de recuperar «para el que necesitamos empresas de más tamaño». «Andalucía tiene 57 empresas por cada mil habitantes, lejos de las 68 de la media espa-

ñola», aseguró González de Lara, que cifró en cien mil nuevas empresas las necesarias para alcanzar esa ratio nacional, un escenario que permitiría rebajar diez puntos la actual tasa de paro, en torno al 30 por ciento. Para ese reto, el dirigente de la patronal reivindicó la supresión de «trabas fiscales, laborales y sobre todo burocráticas». Reivindicó el papel de la empresa en la sociedad y su reconocimiento como «referencia en la política económica». Unas 300 personas se dieron cita en este IV foro organizado por la CEM, que abrieron su vicepresidenta ejecutiva y secretaria general, Natalia Sánchez Romero, y Manuel Azuaga, consejero delegado y vicepresidente de Unicaja Banco, en cuya sede central se celebró.

LAS FRASES

Situación económica
«Hay un mejor estado de ánimo, pero frágil, condicionado por los extraños acontecimientos»

Escenario político
«De verdad que no entiendo cómo no ha sido posible un acuerdo entre las formaciones políticas»

El presente digital de las personas que transforma el mundo de la empresa

:: J. V. A.

MÁLAGA. La economía digital no es el futuro sino un presente vertiginoso cuya única ventaja está en que hoy va más despacio que mañana. La idea que González de Lara tomaba prestada de su amigo, el presidente de Google España, Javier Rodríguez, habla de una aceleración digital que condiciona toda la actividad empresarial y que, en usuarios, pasará en cinco años de los 3.000 millones actuales a los 7.000 millones de habitantes del planeta. «Todos nos hemos subido a la ola digital y muy bien, pero no tanto en las empresas», aseguraba Antonio Gómez-Guillamón, director general de Aertec, que como moderador de la mesa

redonda haría crecer en interés las intervenciones de los expertos reunidos en el foro. «La digitalización no es un objetivo sino una estrategia que permite a las empresas ingresos por otras vías, argumentaba María Jesús Almazor, de Telefónica, tras asegurar que su empresa dejó de ingresar cuando el fax pasó a mejor vida. Alfonso Branch, de SAGE, abogó por «rebajar el glamour» de lo digital y por situar la tecnología «como medio que obliga a cambiar organizaciones y modelos de negocio». La no compra de tecnología gratis a la computación en la 'nube' -defendió- permite a las



Gómez-Guillamón. :: SUR

empresas estar en vanguardia a de unos servicios de otra forma no accesibles. Las ciudades inteligentes y su correlato de un gran volumen de información permitió a Dorota Ziunny, de Comarch, hablar del 'smart data' como fórmula de mejoras predictivas en la búsqueda de clientes, anticipándose por ejemplo a que un pronóstico de lluvia en una región generará más compradores digitales en casa. La seguridad informática también tuvo un espacio destacado en el foro. Pablo Teijeira, director general de Sophos Iberia, aseguró que hay un nuevo perfil de empresas que puede hacer accesible a las pymes un alto nivel de seguridad, un concepto que para Nicolás Medina, experto de PwC, plantea en el plano jurídico conflictos con un cambio de hábitos en el usuario joven para el que la premisa del consentimiento en la difusión de información no existe.

La CEM denuncia «barreras» normativas en el camino de las empresas para ganar dimensión

► Los empresarios afirman que existen trabas laborales, fiscales y administrativas, sobre todo en el ámbito central y autonómico
 ► El 97% del tejido empresarial malagueño son micropymes ► La digitalización, clave para aumentar la productividad

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

Desde hace años se viene advirtiendo de la necesidad de que la empresa malagueña gane en tamaño para poder competir en mejores condiciones en un mercado cada vez más competitivo y globalizado, algo lógico cuando se comprueba que el 97% de tejido productivo de la provincia está compuesto por micropymes que no llegan a los diez trabajadores. Esta impresión es plenamente compartida por la propia Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) que, sin embargo, opina que el actual entorno normativo tampoco ayuda a que las empresas puedan dar ese ansiado salto de dimensión. Así lo afirmó ayer el presidente de la patronal, Javier González de Lara, que denunció la existencia de «barreras laborales, burocráticas y fiscales que dificultan en gran medida el crecimiento» de quienes apuestan por ganar tamaño. De hecho, la CEM anunció que está ultimando un informe que presentará presumiblemente este mismo mes y que recogerá un «inventario» con todos estos obstáculos.

«Se habla mucho de la necesidad de que la empresa malagueña y andaluza gane tamaño para asumir nuevos retos en materia de innovación o internacionalización pero no se dice cómo crecer. Nosotros creemos que un factor clave radica en identificar las barreras y por eso estamos elaborando este inventario», comentó el presidente de la CEM, que ayer celebró su asamblea general ordi-



El presidente de la CEM, Javier González de Lara, y el consejero delegado de Unicaja, Manuel Azuaga. G. TORRES

na en el salón de actos de la sede central de Unicaja, en la avenida de Andalucía. González de Lara afirmó que las principales trabas se dan «fundamentalmente» en la administración central y en la autonómica.

«Son barreras que están desde tiempos ancestrales y que nadie se ha preocupado de analizar y estudiar con rigor, porque nunca había existido esta necesidad de crecer y de asumir nuevos retos», dijo el responsable de la CEM, que añadió que su intención «no es ser críticos». «Lo que queremos es sentarnos con las administraciones e identificar de forma objetiva estas barreras normativas, legislativas, laborales y fiscales. Queremos que nos ayuden, para que

esto se no se quede en el discurso político sobre la necesidad de crecimiento de las empresas andaluzas», comentó. Como ejemplo, el también presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) apuntó que hay empresas que, por su tamaño, están obligadas a auditarse o tienen que cumplir ciertos requisitos en el ámbito laboral mientras que otras no. También recordó que en Europa la consideración de pymes abarca a las empresas que tienen hasta 250 trabajadores, por lo que lamentó que en España sigan poniéndose «barreras» en forma de requisitos a aquellas que sobrepasan los 50.

«Puede haber empresas que se quedan pequeñas por falta de ca-

pacidad en la gestión o porque no tienen acceso a la financiación. Pero nos preocupa más que se encuentren también con barreras que inhiban al empresario de tomar decisiones de crecimiento», expuso.

La digitalización, factor clave

Tras la asamblea general ordinaria, la CEM celebró la cuarta edición del Foro «Nuevos Retos, Nuevos Escenarios», que tuvo en esta ocasión como tema «La digitalización como factor clave de competitividad». La vicepresidenta de la CEM, Natalia Sánchez, recalco que la digitalización, en el caso de las empresas, no es algo que se pueda escoger sino una necesidad y añadió que quienes no la

implementen en su día a día «corren el riesgo de quedar fuera del mercado en pocos años».

«Las empresas que han accedido ya a un proceso de transformación digital son un 10% más productivas, reducen sus gastos hasta el 20%, refieren un mayor grado de satisfacción de sus empleados, exportan el doble y duplican la creación de empleo de aquellas que no han abordado aún estos procesos», dijo.

El foro incluyó una mesa redonda moderada por el director general de la empresa aeronáutica malagueña Aertec Solutions, Antonio Gómez-Guillamón, y con la directora general del Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor; el director general de Sophos Iberia, Pablo Teijeira; la directora de la delegación española de Comarch, Dorota Zimny, el vicepresidente de Sage Spain, Alfonso Franch; y el socio responsable de servicios jurídicos y tributarios en PWC, Nicolás Molina.

Gómez-Guillamón afirmó que la digitalización ha cambiado las relaciones de las empresas con sus clientes en todos los sectores y animó a ver este hecho como «una oportunidad», ya que la transformación digital «no es ya una ola, sino toda una marea». Por su parte, Almazor dijo que la digitalización debe ser adoptada por las compañías como «estrategia global» y recordó que es una inversión con resultados. «El 48% ha cambiado sus relaciones con los clientes a mejor», explicó. Franch añadió que la digitalización afecta al negocio, a la organización y al modo de aproximarse al cliente.

Los empresarios culpan a las Administraciones de frenar el crecimiento



Un momento del foro empresarial celebrado ayer en la sede de Unlcaja.

● El presidente de la CEA y la CEM afirma que hay barreras burocráticas o fiscales y pide a los políticos ir más allá del discurso oficial

Ángel Recio MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, culpó ayer a las Administraciones Públicas, especialmente a la central y la autonómica, de frenar el crecimiento de las compañías a través de una serie de barreras laborales, fiscales o burocráticas que les impiden ad-

quirir una mayor dimensión y tener más opciones de competir en un mundo globalizado. La CEM ha elaborado un informe, que presentará en los próximos días, en el que detalla de forma pormenorizada esas barreras y pide a los políticos que vayan más allá del discurso oficial y se impliquen realmente en un cambio que permita ese mayor dinamismo.

"Existen muchas barreras que

dificultan el crecimiento y ahora que estamos en una fase de inicio de la expansión y la consolidación económica lo que queremos es identificar esas barreras de forma objetiva, para sentarnos con la Administración y poder decirles que nos ayuden a crecer. Que no se queden el discurso político, sino en cómo nos puede ayudar", comentó González de Lara, quien lamentó que "hay barreras que están desde tiempos ancestrales, nadie se ha ocupado de analizarlas y hacer un estudio con rigor de las mismas porque nunca ha existido esa necesidad de crecimiento".

Como ejemplo, el presidente de los empresarios andaluces destacó

que hay empresas obligadas a auditarse y otras no por su dimensión, con lo que ello implica a la hora de elegir una opción u otra, o que varían las obligaciones de las compañías en función del número de empleados. "Si en Europa las pymes son 250 trabajadores por qué aquí ponemos barreras a partir de los 50", se preguntó González de Lara. "Se dice que somos pequeños y es verdad, el tamaño importa, pero tampoco se ayuda. No dejamos de crecer por capricho sino por esas barreras y ya no es cuestión solo de voluntad o de financiación", añadió, reiterando que el gran reto de la empresa regional es ganar dimensión.

La CEM celebró ayer una asamblea general ordinaria y, posteriormente, un foro llamado *La digitalización como factor clave de competitividad* al que acudieron unas 400 personas. Entre los po-

La CEM, tras una asamblea general, organizó un foro sobre digitalización

nentes, la directora general de Territorio Sur de Telefónica, María Jesús Almazor, subrayó que "la digitalización tiene que ser una estrategia de las compañías y eso implica cambiar herramientas, formas de trabajar, procesos internos y algunas personas". Según Almazor, "una empresa que no se digitalice no va a ser competitiva" y aseguró que las empresas que lo hacen mejoran un 70% su productividad. Alfonso Franch, vicepresidente de ventas de Sage España, destacó que "no es una moda porque afecta a todo, desde la tecnología a la forma de relación con los clientes". Por su parte, Dorota Zimny, directora de Comarch en España, consideró que es clave que los empresarios "paren, piensen y evalúen sus procesos internos para ver en qué pueden mejorar".

MÁLAGA HOY, 01/06/16

Javier González de Lara

Presidente de la CEA

«No entiendo como los políticos no han sido capaces de ponerse de acuerdo»

Recordó que empresarios y sindicatos se pusieron de acuerdo en cerca de 700 convenios colectivos.



LA OPINIÓN, 01/06/16

González de Lara anima al reto de la digitalización

“Es una vía directa para mejorar nuestra competitividad, al margen de nuestro tamaño”, destacó

MÁLAGA | El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara, animó ayer a las empresas a asu-

mir el reto de la digitalización porque “tienen que asumir lo que es una aldea global desde el punto de vista tecnológico”. Lo hizo en la cuarta edición del Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios que reunió ayer a más de 400 empresarios en la capital. El responsable destacó que “estamos hablando de una vía directa a la mejora de la competitividad de nuestras empresas, independientemente de su ta-

maño, que debe ser la continuación a la leve recuperación que nuestra economía está viviendo desde el pasado año”. La secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, enfatizó la importancia de la “cultura digital”. “Las empresas que han acometido ya un proceso de transformación digital son un 10 por ciento más productivas, reducen sus gastos hasta el 20 por ciento, refieren un mayor grado de sa-

La clave

10 por ciento más productivas

■ La secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, destacó que las empresas digitales son un 10% más productivas y reducen sus gastos hasta el 20%.

tisfacción de sus empleados, exportan el doble y duplican la creación de empleo que aquellas que no han abordado aún estos procesos”, apuntó.

Por su parte, el consejero delegado y vicepresidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, destacó que la transformación digital trae más beneficios cualitativos y cuantitativos a las empresas que deciden explorar esta vía.

VIVO MÁLAGA, 01/10/16



De Guindos, durante su intervención en el foro, en el estrado junto al director de SUR, Manuel Castillo. :: SALVADOR SALAS

De Guindos: «Si España deja de crecer, habrá que implementar recortes»

El ministro de Economía en funciones apela a «la madurez y el sentido común de la sociedad española para tener un gobierno estable»



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

un Gobierno estable» tras el 26-J y defendió la gestión del Ejecutivo de Rajoy en la reducción del déficit, «un éxito en circunstancias muy difíciles que nadie puede discutir y que permitirá salir perfectamente en 2017 del brazo correctivo de la UE», dijo en relación al objetivo del 3% en 2017. Confío en que el incumplimiento del

objetivo del déficit en 2015 no conlleve finalmente una sanción. En su intervención, pero sobre todo en las respuestas a las preguntas de los asistentes, que le hizo llegar el director de SUR, Manuel Castillo, De Guindos valoró la incertidumbre ante el 26-J. Así, calificó de «error» que se pnedra derogar a reformas como la la-

boral, y que no se asumieran los compromisos sobre el déficit, «una disonancia que me sorprende», dijo. «Prometer es muy sencillo, pero implementar es algo más complicado», sentenció sobre las propuestas políticas desde algunos partidos. La situación de Grecia -«un buen ejemplo cuando los compromisos no se asumen»,

MÁLAGA. «La clave es crecer. Si no hay crecimiento, no les quepa la más mínima duda de que habrá que implementar recortes», zanjaba ayer taxativo el ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, que participó en el Foro Empresarial Lidera Málaga, organizado por 'SUR', en colaboración con la Diputación Provincial y el hotel AC Málaga Palacio. Preguntado sobre un escenario de posibles nuevos ajustes, su pronóstico es que si el crecimiento iniciado en los dos últimos años se quiebra la caída de recaudación fiscal por una inenor actividad llevaría inevitablemente a nuevas medidas de austeridad. De Guindos apeló a «la madurez y el sentido común de la sociedad para tener

APUNTES PARA UNA COYUNTURA

Sector financiero

«La banca en España no genera inquietudes diferenciales»

Para De Guindos, el sector financiero no genera «inquietudes diferenciales» respecto a otros países donde la marcha en bolsa de las entidades es peor. En su opinión, los retos no son de solvencia, sino de rentabilidad.

Rescate

«Grecia es buen ejemplo de los compromisos que no se asumen»

Tras la reciente reunión del Eco-fin de la semana pasada para liberar 10.000 millones del tercer rescate a Grecia, De Guindos aseguró que los recortes bajo Siryza superan a los que realizaron Nueva Democracia y Pasok.

Referéndum

«Espero que Reino Unido diga claramente que continúa en la UE»

Considerada como una de las grandes incertidumbres económicas, De Guindos confió en un triunfo europeísta y advirtió de los efectos internos negativos que ya vive la segunda economía europea a raíz de la consulta.

Estabilidad

«No generar inquietud es lo que va a valorar la sociedad»

«Estoy orgulloso de la aportación del Gobierno», resumió de Guindos su llamada a una gestión estable que no genere inquietud, y que él asumió cuando España era «el mayor riesgo para la economía mundial».



La ventaja comparativa de Málaga y el turismo

El ministro aboga por huir del monocultivo del turismo y destaca la capacidad cultural y tecnológica de la ciudad

:: J. V. A.

MÁLAGA. De Guindos conoce la Málaga turística y tiene referencia no sólo teórica sino también vivida en primera persona, como propietario de vivienda vacacional, sobre la potencia del principal sector provincial, pero aboga por huir del monocultivo. «El turismo no puede ser la única fuente de generación de riqueza y de empleo», afirmó el ministro, quien defendió el actual IVA a los servicios turísticos y descartó una modificación en su sentido u otro. «Tiene un régimen estable que es lo mejor que puede tener», zanjó la cuestión el ministro, quien dijo que Málaga se revela «con ventajas comparativa en términos turísticos que hay que aprovechar, pero hay que buscar otras. Málaga es también una capital cultural y un centro de I+D+i importantísimo. Las condiciones son magníficas no sólo para el turismo, también para atraer talento, como se encarga de recordarme con sus proyectos el alcalde». Ministro también de Industria, Energía y Turismo, De Guindos aseguró al ser interpellado

por la necesidad de reforzar el sector industrial malagueño que «los límites de la industria y de los servicios se han ido difuminando prácticamente en la sociedad moderna». Apeló también a otras ventajas, con referencia a la industria agroalimentaria, y su vocación exportadora y, en su reflexión sobre el paro, para el que pronosticó un mejor dato en mayo que en abril se preguntó: «¿Qué no hemos hecho bien para que estemos en un 20 por ciento, diez puntos por encima de la media europea o un 30 por ciento en el caso de Andalucía?»

También la situación del precariado laboral fue objeto de su análisis. De Guindos, sentó como primera reflexión sobre pobreza laboral que la peor pobreza a es el desempleo. Argumentó que los indicadores de calidad de vida del INE, difundidos la semana pasada, demuestran que el deterioro iniciado en 2008 era una tendencia que se había invertido en 2015. «A partir de este año, empiezan a mejorar, por una cuestión: hubo crecimiento económico moderado y generación de empleo», defendió De Guindos, para quien «hemos pasado de frenar la hemorragia del desempleo, a una etapa de generación» y a una mejora de las condiciones laborales, con subidas de salarios de entre el 1% y 1,5%, que con inflación negativa del -1% es un 2,5% de mejora adquisitiva».



apenas una semana de librarse el dinero del tercer rescate en el Ecofin, llevó a De Guindos a asegurar que el euro es una garantía de prosperidad para los países». Aseguró que sólo el nuevo recorte de las pensiones griegas por 1.800 millones era equivalente a un ajuste de 10.000 en el caso español. «No estamos para tirar cohetes, pero tampoco vamos hacia el abismo, en absoluto», dijo en relación a la coyuntura internacional, para la que rechazó el horizonte de una nueva crisis pese al efecto dominó de la contracción china sobre las economías emergentes. Saludó como «buena noticia» la subida del petróleo por los riesgos que un precio bajo entraña en el mundo financiero por el alto endeudamiento del sector energético

co y se detuvo en los grandes desafíos -subida o no de tipos este verano por parte de la Reserva Federal y referéndum británico-. De Guindos vaticinó que la no subida en EEUU crearía un entorno más complejo y que en la consulta británica los efectos negativos ya se perciben en la segunda economía europea. Ya en el plano nacional, el ministro se mostró «orgullosos» de la aportación del Gobierno de Rajoy en estos cuatro años, un recorrido que comenzó «al borde del abismo y hoy tiene a España como líder del crecimiento en la zona euro». «La economía española en estos momentos no genera ningún tipo de inquietud», defendió el titular de Economía, quien aseguró que en estos meses de incertidumbre política, las decisiones de consumo de las familias -que suponen 2/3 del PIB- no se han resentido, ni tampoco la inversión en equipo. Señaló, sin embargo, que la incertidumbre política sí ha tenido un impacto en el sector residencial, especialmente por «las políticas llevadas a cabo en determinados ayuntamientos». Sobre el sector financiero y la necesidad de nuevos ajustes, aseguró que es un sector que «no genera preocupaciones ni inquietudes diferenciales en relación con nuestros entornos». «Ahora mismo la banca española no tiene problemas de solvencia, sino retos importantes de rentabilidad, una situación ligada al escenario de tipos de interés cero que «estarán algún tiempo».

Mejora económica

«Los niveles de renta se recuperarán a finales de año o comienzos del 17»

Un «escenario razonable» como el que planteó ayer para la economía el ministro le hace fijar para finales de este año o comienzos del próximo la recuperación en España de los niveles de renta previos a la crisis.

CAPACIDAD DE SUFRIR

El colchonero que siente que «la leyenda del Atlético de Madrid se agranda»

También hubo un paréntesis para la broma y 'pícar' al ministro aficionado al fútbol. De Guindos hizo gala de su talento fajador como corresponde al adán de un buen colchonero que admitió llorar de joven las derrotas. «Es un hombre con mucha capacidad de sufrimiento», había ironizado en la presentación del ministro el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, sobre el desenlace del sábado en Milán. De Guindos tiene bien asumida la derrota en los penaltis frente al Madrid. Lo que hubiera sido el céntim para el club colchonero permitió a De Guindos a darle la vuelta a la resaca de la tristeza de la undécima copa para el Madrid. La continuidad de Diego Pablo Simeone, 'El Cholo', como entrenador del Atlético de Madrid, tampoco admite discusión para el ministro. «Me llevé un gran disgusto, pero creo que lo que pasó el sábado agranda la leyenda del Atlético de Madrid», lo que arrancó las risas de todos.



Bendodo fue el encargado de presentar a De Guindos. :: S. SALAS

Un liberal con una familia ligada al pasado industrial de la ciudad

El presidente de la Diputación elogia la labor de De Guindos para pasar de la crisis a liderar el crecimiento europeo

:: J. V. A.

MÁLAGA. «El país que más empleo destruye y con la tesorería vacía es cuatro años después el que más crece y más empleo crea». El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo resumía así el haber en la gestión del ministro de Economía, en su presentación en el Foro Empresarial Líder de Málaga. Luis de Guindos, con abuelo y padre actores del desarrollo industrial del finales del XIX en Málaga con una fundición de plomo en Huelin, mantiene lazos con esta tierra, como destacaba ayer Bendodo al comentar que la segunda vivienda que disfruta de la Costa podría ser también la del ministro en su jubilación. Lo definió como una persona abierta, dialogante y sincera, un talante que le acompaña en una biografía profesional en la esfera privada y pública a la que llegó como número uno en la oposición. Destacó Bendodo su papel importante en los trabajos que propiciaron la entrada de España en el euro y le definió como «político liberal que hizo valer sus posiciones contrarias al res-

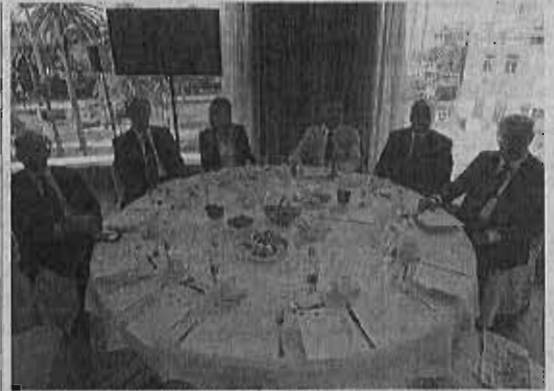
cate de España». «Nada más llegar al Gobierno lo primero que hizo fue preguntar cuánto dinero había en la caja y cuánto deuda había que pagar», dijo el presentador en relación a esos primeros momentos en Gobierno. De ellos, ofreció al auditorio la imagen de una persona que «prefirió, antes que el despacho, encerrarse en un pequeño cuarto llamando a la banca española para que comprara deuda española». Bendodo destacó el curriculum de este economista del Estado, también en la esfera privada. «Cada vez que ha salido de él, las empresas han perdido, pero los españoles seguimos ganando», dijo sobre quien es alto funcionario desde los 23 años y ha ejercido puestos de responsabilidad en AB Asesores, Lehman Brothers y PwC.

«De Guindos se encerró en un pequeño cuarto y llamaba a los banqueros a todas horas»

«Al llegar al Gobierno, lo primero que hizo fue preguntar cuánto dinero había en la caja»



Antonio Sanz, Francisco de la Torre, Elías Bendodo, Luis de Guindos y José Luis Romero. :: A. CABRERA



Javier Segovia, José M. Alba, Paz Hurtado, Juan Cobalea, Jorge Artero y Aurelio Martín. :: A. C.



José A. Mena, Federico Beltrán, Carolina España, Luis Carlos Abreu, Fernando Fernández, Avelino Barrionuevo, Joaquín Ramírez, Pedro Luis Gómez, Maite Otero y Herminio Mañlo. :: ALVARO CABRERA



Juan Cassá, Javier Salas, Mario Cortés, Juan C. Sánchez, Carlos Conde, Javier Gómez, Manuel Marmolejo, M^{ra} Paz Fernández y Ana Balleales. :: A. CABRERA



Miguel Mayorga, Natalia López, Fátima Salmón, José Miguel Aguilár, Marta Olea, Susana Villaverde y Elvira Palomares. :: A. CABRERA



Francis Montiel, Jerónimo Pérez Casero, Javier González de Lara y Jorge González. :: A. CABRERA



Eugenio Luque, Leandro Martínez, Luis Callejón, Francisco J. Lara, Leonor Muñoz y Fernando Pastor. :: A. C.



De Guindos, con el presidente de los empresarios de Málaga y Andalucía, Javier González de Lara. ANTONIO PASTOR

De Guindos prevé la recuperación a niveles previos a la crisis para finales de año

El ministro de Economía se reúne con los empresarios de Málaga en un acto de precampaña

MÁLAGA
El ministro de Economía y Competitividad en funciones, Luis de Guindos, destacó ayer que «estamos a punto de cerrar el primer semestre del año con un buen balance económico, incluso superior a la media del año pasado, lo que evidencia la fortaleza de la economía española y que estamos inmersos en un período de recuperación claro que debemos mantener».

Así lo expuso De Guindos junto

al presidente del PP de Málaga, Eífas Bendodo, y la candidata número uno al Congreso por la formación provincial, Carolina España, antes de reunirse con la ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), alegando que «el gobierno resultante de las próximas elecciones generales debe ser estable, con la agenda de política económica correcta y que no revierta las reformas que están permitiendo salir de

la crisis más dolorosa y profunda que ha sufrido España en las últimas décadas».

De este modo, manifestó que, «ante este proceso de crecimiento económico en torno al 3% y la generación de medio millón de puestos de trabajo al año, podemos recuperar los niveles de renta y riqueza a finales de este ejercicio o principios del próximo».

Al respecto, apuntó que «aún quedan por recuperar algo más de

un millón y medio de puestos de trabajo pero, si mantenemos esas reformas, no hay duda de que alcanzaremos los veinte millones de empleos durante la próxima legislatura», expuso antes de reunirse con la CEM.

De Guindos añadió que, «aunque de momento la incertidumbre política no ha tenido impacto sobre la evolución del crecimiento, este hecho no se va a mantener siempre».

EL MUNDO, 31/05/18

El Economista. Edición Digital:

González de Lara no entiende "cómo no ha sido posible" un acuerdo entre las formaciones políticas"

MÁLAGA, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha asegurado este martes que "de verdad no entiendo cómo no ha sido posible un acuerdo entre las formaciones políticas", cuando "empresarios y sindicatos hemos sido capaces de ponernos de acuerdo en cerca de 700 convenios colectivos en territorios y sectores muy diversos".

Así lo ha afirmado en la clausura del IV Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios, bajo el título 'La Digitalización como Factor Clave de la Competitividad', en el que ha estado acompañado de, entre otros, el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo.

De este modo, de Lara ha abogado por "el diálogo como herramienta para solucionar muchos de los problemas que tienen las empresas", ya que "eso se traduce en inversiones concretas y esta a su vez en más actividad y más empleo".

En este sentido, ha apuntado que no entiende "cómo no ha sido posible el acuerdo entre las formaciones políticas que deben gobernarnos", porque "alcanzar tal volumen de acuerdos con las centrales sindicales y empresas no ha sido nada fácil, y tampoco para ellos con los empresarios", y, sin embargo, éstos sí han conseguido acuerdos.

"Resulta muy urgente recuperar ese diálogo perdido, siempre buscando el bien y el desarrollo común", ha señalado, incidiendo en que los empresarios son "los primeros comprometidos" con el

crecimiento en Andalucía y en que "las empresas deberían ser protagonistas de la acción política".

NUEVAS EMPRESAS

Asimismo, González de Lara ha opinado que "Andalucía necesita muchas más empresas". "Harían falta unas 100.000 más para generar en torno a medios millón de nuevos empleos o recortar el paro en torno a diez puntos porcentuales", ha opinado.

Del mismo modo, ha apuntado que el tejido empresarial está "bastante atomizado", por lo que "también necesitamos una mayor dimensión para nuestras empresas".

"Pero no sólo son bienvenidas la aparición de nuevas iniciativas, sino el apoyo a las ya existentes", señalando que "volver a la senda del crecimiento es enormemente crucial".

Por otro lado, ha apostado por "seguir flexibilizando" el sistema de relaciones laborales. "Hay que dejar trabajar y dejar hacer, eso sí, con todas las garantías legales que sean necesarias", ha puntualizado.

De igual modo, el presidente de la CEM se ha referido al tema principal del foro, la digitalización de las empresas, como "un reto inmediato y necesario".

Ha destacado que "estamos hablando de una vía directa a la mejora de la competitividad de nuestras empresas, independientemente de su tamaño. Mejora de la competitividad que debe ser la continuación a la leve recuperación que nuestra economía está viviendo desde el pasado año".

"Para las empresas, la digitalización no es algo que se pueda escoger: es ya una necesidad, y quienes no la implementen en su día a día corren el riesgo de quedar fuera del mercado en pocos años", ha señalado.

FORO

Con estas premisas, se ha organizado el IV Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios, con posterioridad a la celebración de la Asamblea General Ordinaria de la CEM, que ha analizado, desde las perspectiva de expertos en este ámbito, cuál es la situación y cuáles son las oportunidades de futuro de nuestras empresas en este sentido.

La presentación del foro ha estado a cargo de la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez Romero, y del consejero delegado y vicepresidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga Moreno.

En el transcurso del acto se ha celebrado una mesa redonda, moderada por el director general de Aertec Solutions, Antonio Gómez Guillamón, que ha contado con la participación de la directora general Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor; el director general de Sophos Iberia, Pablo Teijeira; la directora de la Delegación española de Comarch, Dorota Zimny; el VP New Customer Acquisition de SAGE Spain, Alfonso Franch Meneu; y el socio responsable de servicios jurídicos y tributarios en PWC, Nicolás Molina García.

El IV Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios ha contado con el patrocinio de Unicaja, Comarch, Sophos, SAGE, Telefónica, Financiera y Minera, Grupo Peñarroya, Premap, Avalunión S.G.R y la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente.

La Opinión de Málaga. Edición Digital:

CEM denuncia "barreras" normativas en el camino de las empresas para ganar dimensión

01.06.2016 | 05:00

Desde hace años se viene advirtiendo de la necesidad de que la empresa malagueña gane en tamaño para poder competir en mejores condiciones en un mercado cada vez más competitivo y globalizado, algo lógico cuando se comprueba que el 97% de tejido productivo de la provincia está compuesto por micropymes que no llegan a los diez trabajadores. Esta impresión es plenamente compartida por la propia Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) que, sin embargo, opina que el actual entorno normativo tampoco ayuda a que las empresas puedan dar ese ansiado salto de dimensión. Así lo afirmó ayer el presidente de la patronal, Javier González de Lara, que denunció la existencia de «barreras laborales, burocráticas y fiscales que dificultan en gran medida el crecimiento» de quienes apuestan por ganar tamaño. De hecho, la CEM anunció que está ultimando un informe que presentará presumiblemente este mismo mes y que recogerá un «inventario» con todos estos obstáculos.

«Se habla mucho de la necesidad de que la empresa malagueña y andaluza gane tamaño para asumir nuevos retos en materia de innovación o internacionalización pero no se dice cómo crecer. Nosotros creemos que un factor clave radica en identificar las barreras y por eso estamos elaborando este inventario», comentó el presidente de la CEM, que ayer celebró su asamblea general ordinaria en el salón de actos de la sede central de Unicaja, en la avenida de Andalucía. González de Lara afirmó que las principales trabas se dan «fundamentalmente» en la administración central y en la autonómica.

«Son barreras que están desde tiempos ancestrales y que nadie se ha preocupado de analizar y estudiar con rigor, porque nunca había existido esta necesidad de crecer y de asumir nuevos retos», dijo el responsable de la CEM, que añadió que su intención «no es ser críticos». «Lo que queremos es sentarnos con las administraciones e identificar de forma objetiva estas barreras normativas, legislativas, laborales y fiscales. Queremos que nos ayuden, para que esto se no se quede en el discurso político sobre la necesidad de crecimiento de las empresas andaluzas», comentó. Como ejemplo, el también presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) apuntó que hay empresas que, por su tamaño, están obligadas a auditarse o tienen que cumplir ciertos requisitos en el ámbito laboral mientras que otras no. También recordó que en Europa la consideración de pymes abarca a las empresas que tienen hasta 250 trabajadores, por lo que lamentó que en España sigan poniéndose «barreras» en forma de requisitos a aquellas que sobrepasan los 50.

«Puede haber empresas que se quedan pequeñas por falta de capacidad en la gestión o porque no tienen acceso a la financiación. Pero nos preocupa más que se encuentren también con barreras que inhiban al empresario de tomar decisiones de crecimiento», expuso.

La digitalización, factor clave. Tras la asamblea general ordinaria, la CEM celebró la cuarta edición del Foro «Nuevos Retos, Nuevos Escenarios», que tuvo en esta ocasión como tema «La digitalización como factor clave de competitividad». La vicepresidenta de la CEM, Natalia Sánchez, recaló que la digitalización, en el caso de las empresas, no es algo que se pueda escoger sino una necesidad y añadió que quienes no la implementen en su día a día «corren el riesgo de quedar fuera del mercado en pocos años».

«Las empresas que han acometido ya un proceso de transformación digital son un 10% más productivas, reducen sus gastos hasta el 20%, refieren un mayor grado de satisfacción de sus empleados, exportan el doble y duplican la creación de empleo de aquellas que no han abordado aún estos procesos», dijo.

El foro incluyó una mesa redonda moderada por el director general de la empresa aeronáutica malagueña Aertec Solutions, Antonio Gómez-Guillamón, y con la directora general del Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor; el director general de Sophos Iberia, Pablo Teijeira; la directora de la delegación española de Comarch, Dorota Zimny, el vicepresidente de Sage Spain, Alfonso Franch; y el socio responsable de servicios jurídicos y tributarios en PWC, Nicolás Molina.

Gómez-Guillamón afirmó que la digitalización ha cambiado las relaciones de las empresas con sus clientes en todos los sectores y animó a ver este hecho como «una oportunidad», ya que la transformación digital «no es ya una ola, sino toda una marea». Por su parte, Almazor dijo que la digitalización debe ser adoptada por las compañías como «estrategia global» y recordó que es una inversión con resultados. «El 48% ha cambiado sus relaciones con los clientes a mejor», explicó. Franch añadió que la digitalización afecta al negocio, a la organización y al modo de aproximarse al cliente.

La Vanguardia. Edición digital:

González de Lara anima a las empresas a asumir el reto de la digitalización

31/05/2016 14:52

Málaga, 31 may (EFE).- El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara, ha explicado hoy que las empresas tienen que afrontar el reto de su digitalización porque "tienen que asumir lo que es una aldea global desde el punto de vista tecnológico" para poder seguir creciendo.

González de Lara ha señalado que a la celebración del Foro Empresarial "La digitalización como factor clave de competitividad" han asistido empresas nacionales e internacionales como Telefónica, que van a hacer "un recorrido bastante amplio sobre cuáles son los retos de la digitalización" en las empresas malagueñas y andaluzas.

Ha señalado que "es muy importante que se tome conciencia", ya que han asistido al foro más de 400 empresarios que esperan que sea productivo para estos profesionales.

Por su parte, el consejero delegado y vicepresidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, ha destacado en la cuarta edición de este foro que la transformación digital trae más beneficios cualitativos y cuantitativos a las empresas que deciden explorar esta vía.

Azuaga ha señalado que "las empresas altamente digitalizadas crean más empleo y de mayor calidad", algo que mejora el bienestar en la provincia de Málaga.

Además, ha agradecido la "colaboración fructífera" de la entidad bancaria y la Confederación de Empresarios de Málaga, que

engloba gran parte del tejido empresarial de la provincia con más de 60.000 negocios.

González de Lara ha informado a los periodistas de que hoy ha realizado un avance del Informe Socioeconómico Anual de 2016 de Málaga, "con planteamientos y propuestas, la columna vertebral" que hará un recorrido por el desarrollo económico, empresarial y productivo en la provincia y de número de empresas.

"La provincia es generadora de una de cada tres compañías, sociedades mercantiles de Andalucía", ha afirmado González de Lara, que ha precisado que ha habido un crecimiento en el número de autónomos, que suman un 13 por ciento en la provincia.

En este informe se realizará un análisis de la empresa malagueña y andaluza sobre cómo transformarse para "poder asumir nuevos retos en materia de innovación, investigación y desarrollo en materia de internacionalización para avanzar".

Ha sentenciado que uno de las actuaciones más importantes es identificar las barreras laborales, fiscales y burocráticas que dificultan en gran medida que las empresas puedan crecer, de las cuales el 97 por ciento en Andalucía son pymes y micropymes.

Además, ha explicado que quieren "identificar esas barreras de forma objetiva, no críticas" para sentarse con la administración e identificar esas barreras que muchas veces son normativas, legislativas, laborales, fiscales y burocráticas para "ayudar a crecer y que no quede en el discurso políticos".

Ha señalado que estas barreras pertenecen a todas las administraciones, "fundamentalmente el ámbito de la administración central del Estado y autonómicas" que están desde

tiempos ancestrales y "que nadie se ha preocupado de analizar, de hacer un estudio con rigor de las mismas".

MÁLAGA

El sector turístico encara el verano con optimismo y más contrataciones

● Hosteleros y hoteleros afirman que en junio habrá una nueva tanda de contratos temporales ● Adecco asegura que se elevará un 20%

Ángel Reilo MÁLAGA

Se acerca el verano, se prevé otro récord turístico y las empresas ya empiezan a preparar sus plantillas para no verse superadas por la demanda. Un informe presentado ayer por la firma de recursos humanos Adecco estima que se harán 19.355 contrataciones en Málaga para esta campaña veraniega, lo que supondría un incremento del 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Es uno de los mayores avances porcentuales del país, si bien Málaga se encuentra en la decimotercera posición en número de contratos por detrás de provincias como Zaragoza, Vizcaya, Navarra o Pontevedra. Eso se debe, en parte, a que las plantillas fijas y fijas-discontinuas de los establecimientos turísticos malagueños —hoteles, restaurantes o chiringuitos— son amplias, por lo que solo se precisa personal extra para soportar mayores cargas de trabajo en pleno verano.

En cualquier caso, este verano se harán casi 20.000 contratos más en la Costa del Sol, lo que provocará el habitual descenso del número de parados en el segundo y ter-

El turismo manda y lo que más se busca son cocineros, camareros, monitores o socorristas

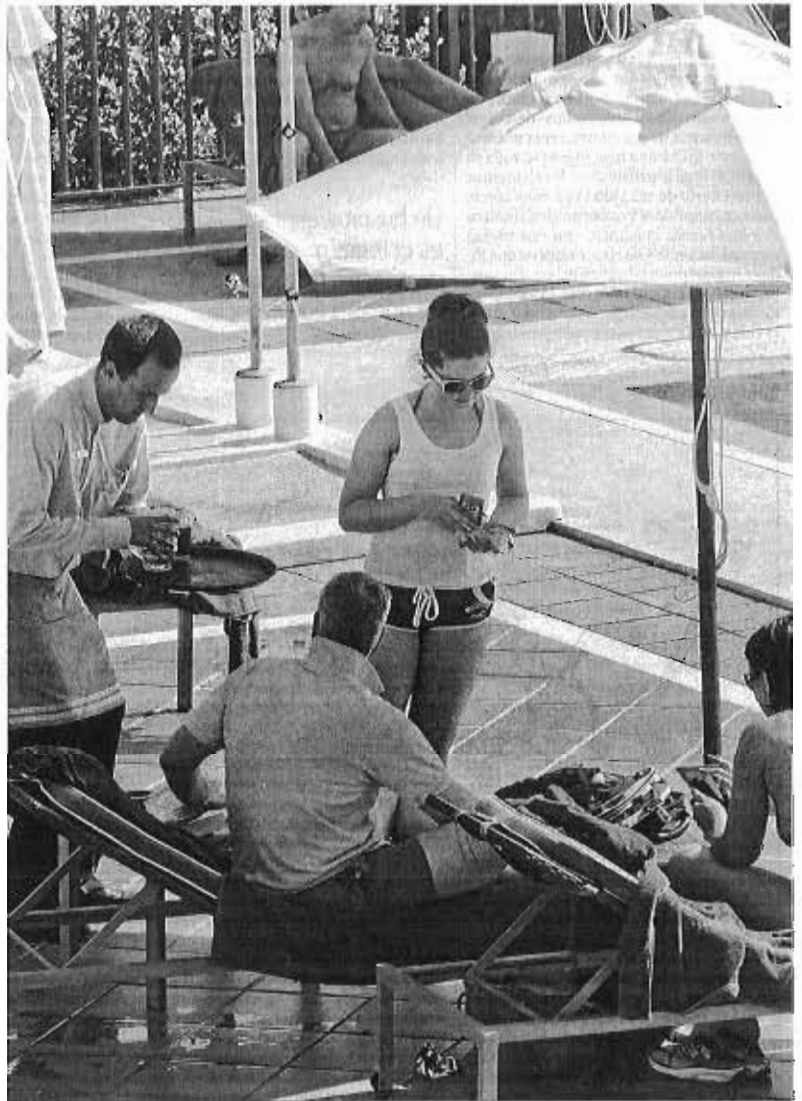
cer trimestre del año. Los empresarios se muestran optimistas. "Está claro que vamos a contratar a más gente porque hay necesidad de ello", asegura Manuel Villafaina, presidente de la Asociación de Empresarios de Playa de Málaga, quien explica que en los chiringuitos se contrata en dos fases. La primera se hizo en Semana Santa y la segunda es en el mes de junio que arranca mañana. Normalmente trabajan hasta octubre, aunque si el negocio va bien se aprovecha para dar vacaciones a los fijos y se prolonga el contrato de los extras. Villafaina apunta que "el turismo no ha estado en crisis y siempre ha venido mucha gente a los chiringuitos, aunque antes gastaban menos y ahora parece que ese susto está disminuyendo y se está haciendo más caja". Hay chiringuitos de todo tipo y prácticamente de to-

dos los tamaños, aunque la plantilla media por local suele estar entre 25 y 30 trabajadores.

Jesús Sánchez, presidente de la patronal hostelera Mahos Amares, que agrupa a cerca de 300 establecimientos en la provincia, es de la misma opinión. "Somos optimistas y habrá más contrataciones este verano, sobre todo en aquellos establecimientos que tienen terrazas que, en la zona de la capital, se puedan encontrar en La Malagueta o Pedregalejo". Sánchez indica que este año el sector hostelero está yendo bien y se espera un mayor tirón cuando comiencen las vacaciones escolares, "por lo que esperamos una gran afluencia de turistas nacionales e internacionales". Las contrataciones para estos meses fuertes se hacen ahora en junio y, de hecho, el propio presidente de Mahos Amares tenía ayer prevista algunas para puestos de camareros en su negocio. "Muchas empresas están ya haciendo las entrevistas porque si te esperas al último día ya no tienes posibilidad de elegir", subraya. El sueldo de los extras, según Sánchez, está pactado por convenio y suele rondar los 1.100 euros mensuales por 40 horas semanales, aunque depende de las retenciones que se practiquen.

Los hoteleros suelen tirar más de plantilla fija, pero en verano también es necesario reforzar ciertos departamentos ante la presumible avalancha turística. "Tenemos que incrementar nuestra oferta con el servicio y con los números que se están manejando es obvio que vamos a necesitar aumentar la mano de obra", señala Luis Callejón, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), quien, no obstante, aboga por contratar empleados "cualificados y especializados".

Hasta que no cambie el modelo productivo —y no tiene pinta de que vaya a hacerlo a corto plazo—, Málaga vive del turismo y eso implica temporalidad y contrataciones de perfil bajo y medio. Los puestos más demandados, según Adecco, son los de cocinero, pinches, camareros, agentes de viaje, camareras de piso, monitores de tiempo libre o socorristas. Lo mismo que todos los veranos, si bien la diferencia es que, según esta firma de recursos humanos, es la segunda vez desde 2008 que las empresas están más confiadas y refuerzan las bajas por vacaciones



Un camarero atiende a unos clientes en un hotel de Marbella.

JAVIER ALDEHAMA

CONTRATOS ESTIMADOS EN VERANO EN ESPAÑA

Provincia	Número contratos	Incremento
1. Barcelona	178.611	15%
2. Madrid	166.243	15%
3. Murcia	128.800	15%
4. Valencia	89.719	3%
5. Zaragoza	37.140	10%
6. Cádiz	37.080	10%
7. Navarra	33.934	2%
8. Vizcaya	29.496	2%
9. Sevilla	25.990	10%
10. Pontevedra	23.896	2%
11. Santa Cruz de Tenerife	20.863	3%
12. La Coruña	19.678	20%
13. Málaga	19.355	20%
14. Alicante	19.275	15%

Fuente: Adecco.

con contratos temporales, en lugar de repartir la carga entre los que se quedaban como ha pasado en el último lustro.

Un contrato para el verano es eso. Se acaba cuando se va el calor y se rebaja el número de turistas. No obstante, se ve como una oportunidad para que los desempleados —tanto los jóvenes estudiantes como otros perfiles— se den a conocer y optar a contrataciones más serias. Según Adecco, es clave saber idiomas, tener habilidades comunicativas y comerciales, orientación a resultados, tolerancia al estrés y saber trabajar en equipo.



El lateral norte de la Alameda Principal será peatonalizado con la obra del metro. ARCHIVO/REGA

Vecinos y comerciantes de la Alameda decidirán el futuro de su reurbanización

► Distintos colectivos están convocados hoy por el Ayuntamiento para trabajar en una propuesta para la Alameda tras el final de la obra del metro

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguel ferrary

El final de las obras del metro de Málaga en la Alameda Principal queda lejos. Para el verano de 2018. Sin embargo, ya han empezado los trabajos para definir cómo será la reurbanización e, incluso, el futuro de esta vía. Pero en esta ocasión los técnicos tendrán una parte del protagonismo, ya que el Ayuntamiento de Málaga ha convocado a vecinos, comerciantes, hosteleros y colectivos

que utilizan la Alameda para formar grupos de trabajo que aporten ideas sobre el futuro de esta vía.

La primera reunión se celebrará hoy en el Ateneo de Málaga bajo el título *La Alameda, un proyecto de todos*, donde se quieren poner en marcha varios grupos de trabajo con representación de los colectivos para aportar ideas que serán consensuadas.

La coordinación de este trabajo corresponde a la Asociación Arrabal-AID, aunque el resultado irá directo a la Gerencia Municipal de Urbanismo para que redacte un proyecto básico.

La directora General de Derechos Sociales, Ruth Sarabia, explicó que la idea es disponer de un documento de

EL INICIO DE LA PEATONALIZACIÓN
La construcción del túnel del metro permitirá peatonalizar el lateral norte de la Alameda, donde irá una estación de metro

trabajo consensuado para noviembre, de forma que permita a Urbanismo redactar un proyecto básico para final de año. A partir de ese momento se negociará con la Agencia de la Obra Pública de la Junta de Andalucía (AOPJA), que coordina las obras del metro y asumirá la reurbanización del lateral norte de la Alameda.

«Ahora que estamos a tiempo de pensar qué hacer tras las obras, queremos iniciar un proceso participativo con comerciantes, vecinos y colectivos que utilizan la Alameda para definir qué hacer en superficie, en vez de que sean los técnicos de la Gerencia y del Metro los que decidan qué hacer en ese espacio», apuntó Sarabia, quien señaló que el calendario de trabajo es muy ajustado, con idea de que a lo largo del segundo semestre se tengan las propuestas definidas, debatidas y consensuadas.

Propuestas

Este trabajo permitirá afinar la peatonalización del lateral norte de la Alameda, con el tipo de mobiliario, disposición o usos que se podrán dar en esta calle. También se abordarán aspectos como el futuro de los puestos de flores, la extensión de la peatonalización al lateral sur de la Alameda o la reordenación del carril central.

El Ayuntamiento y la asociación Arrabal plantearán la formación de grupos de trabajo con presencia de los distintos colectivos implicados, que durante el verano plantearán distintas alternativas y en septiembre se convocará una nueva asamblea. En ella se analizarán las propuestas y se elaborará un documento para Urbanismo.

Está previsto empezar una campaña para difundir la iniciativa y contactar personalmente con aquellos que usan la Alameda, como vecinos y comerciantes. También se quieren poner expositorios, buzzones de recogida de ideas en los comercios y una web para dar a conocer los avances.

De la Torre defiende las torres de Repsol como el proyecto más «ecuaníme»

LA OPINIÓN MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha abogado por que haya «mucha ecuanimidad» y «mucha información» a la hora de determinar el futuro de los antiguos terrenos de Repsol, cuya votación ciudadana deberá hacerse como un sondeo, dado que la consulta como tal encontraría el rechazo legal del interventor del Ayuntamiento al versar sobre un asunto que afecta a la hacienda local.

En cualquier caso, sigue defendiendo las «ventajas» de su propuesta: 130.000 metros cuadrados de zonas verdes y espacios públicos y las torres de viviendas y oficinas contempladas en el proyecto original.

Para De la Torre, «lo que importa en esta materia es que tengamos mucha ecuanimidad y mucha información y veamos las ventajas, desde el punto de vista de la responsabilidad de gobernar, que tiene para la ciudad desarrollar lo que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) tiene previsto».

Es decir, el regidor popular ha puesto en valor «un parque de más de 130.000 metros cuadrados y elementos de centralidad urbana y arquitectónica, cuestiones capaces de atraer inversiones productivas». «No es ninguna utopía, sino perfectamente viable y enormemente positivo para esa zona de Málaga y para toda la ciudad», ha expuesto.

La mesa organizadora de esta votación requerirá un informe de la secretaria general del Ayuntamiento para dictaminar los pasos legales que deben darse de cara a la celebración de la encuesta.

De la Torre no se baja del 'metrobus'

La máquina pantalladora ya está instalada en el tramo de la Alameda para empezar con la excavación del túnel en los próximos días

de I. LILLO / F. TORRES

MÁLAGA. Francisco de la Torre no está dispuesto a bajarse del 'metrobus'. Por más que la Junta le haya dicho por activa y por pasiva que su idea de enlazar desde El Corte Inglés hasta el Hospital Civil con un autobús de alta capacidad (BRT), el alcalde de la capital se reafirmó ayer en que sus técnicos están actualmente trabajando en un informe jurídico y «varios técnicos» para respaldar sus argumentos a favor de la alternativa al proyecto del metro en superficie.

El regidor anunció que dichos informes finalizarán la semana próxima, momento en el que pedirá una reunión «directamente con el consejero (Felipe López)», previa a la que se celebrará con la comisión de seguimiento. A su juicio, la situación actual de parálisis del proyecto se podría resolver «teniendo una posición abierta y alejada de posturas previas». «Si ven las cosas desde el plano técnico y mirando el bien común es muy fácil llegar a un acuerdo», apostilló.

Al hilo, volvió a recordar que su propuesta es más barata que la del tranvía, en cuanto a instalación y mantenimiento; y valoró que económicamente supone solo una décima parte del modelo planteado por la Junta; a la vez que permite derivar más viajeros al metro, «que es lo que le interesa a la concesionaria». Además, reiteró que el servicio a la población sería más amplio, ya que no llegaría sólo hacia la zona del Hospital Civil y el Materno, sino que, a través de la ampliación de la línea 1, también se puede hacer que llegue hasta Campanillas y el PTA. Con el presupuesto del tranvía «se podrían abordar las inversiones necesarias para hacer estas dos líneas de 'metrobus'. En cambio, denunció que la propuesta actualmente aprobada, con el paso en superficie por Eugenio Gross, «roza la legalidad», y aludió a las conclusiones contrarias del Consejo Consultivo de Andalucía. Por otra parte, ya



está todo listo para comenzar la excavación del túnel del metro en la Alameda Principal. La máquina pantalladora ya se encuentra instalada en el tajo de obra y esta semana se llevará a cabo su puesta a punto para iniciar los trabajos, tras la autorización de Cultura para la protección de los restos arqueológicos.

La unión temporal de empresas (Ute) sando-Acción, que ejecuta el tramo Guadalmedina-Atarazanas, dispone ya de la maquinaria, de grandes dimensiones, que permitirá ejecutar los metros de hormigón armado que

configurarán las paredes del subterráneo y del recinto de la futura estación Atarazanas, que estará ubicada frente a la Delegación del Gobierno de la Junta, a la altura de la calle Torregorda. Posteriormente, todo el eje quedará peatonalizado.

Tres pantalladoras

A esta máquina se sumará en las próximas semanas otra unidad cuando se inicie la ejecución del paso bajo el lecho del río Guadalmedina, para lo que antes será necesario demoler todo el lateral norte del puente de Tetuán. Además, ya se han montado el resto de las instalaciones auxiliares y equipamientos para abordar en los próximos días el inicio de la ejecución, tales como los tanques de bentonita, las armaduras y el desarenador, entre otros.

De manera que el tramo Guadalmedina-Atarazanas se va a hacer con tres pantalladoras: la principal, que ya está instalada; la que se usará en el lecho del río y otra de pequeño galibarra para el lateral sur, el que va pegado a los ficus, para no dañar las ramas (a las que ya se hizo una poda preventiva). Y es que el tramo es muy corto y consta de 300 metros de longitud, 100% subterráneo, que discurren entre el tablero norte del Puente de Tetuán y la confluencia de la calle Torregorda con la Alameda Principal, donde se localizará la estación. Esta será finalmente la parada más próxima al Centro Histórico.

La polémica del Civil entra en campaña

La plataforma vecinal 'No al tranvía al Hospital Civil, sí al metro al PTA y Campanillas' se reunió ayer para decidir las próximas acciones reivindicativas en su batalla contra el tramo en superficie por Eugenio Gross y Blas de Lezo que proyecta la Junta. Entre estas, el presidente del colectivo, Francisco Fernández, desveló que miembros de la asociación acudirán a todos los actos de la próxima campaña electoral e intentarán trasladar sus reivindicaciones a

los políticos presentes.

Asimismo, van a solicitar la palabra en el próximo Pleno del Ayuntamiento para exponer su posición a todos los grupos y tratar de obtener el máximo respaldo posible a su causa. En el debate entre la llegada con el metro o con el 'metrobus' que propone el alcalde, Francisco de la Torre, se decantan claramente por el segundo, aunque pedirán que éste circule por la zona de Bailén, entre otras razones, para favorecer a los comercios del mercado, que pasan por momentos difíciles y se han sumado a la plataforma reivindicativa.

ANTONIO M. ROMERO

CRÓNICA POLÍTICA

LA ECONOMÍA CENTRA LA PRECAMPAÑA

Los partidos en la provincia continúan con su frenética actividad de precampaña, donde ayer el tema estrella de los discursos fue la economía. En este sentido, los populares sacaron pecho sobre la política fiscal del Gobierno de Mariano Rajoy, mientras que el PSOE se presentó como el único defensor del sistema público de pensiones. Unidos Podemos se solidarizó con los trabajadores despedidos en Easyjet y denunció los «dramáticos» efectos de las reformas laborales aprobadas por los últimos ejecutivos popular y socialista.

La caravana preelectoral del PP contó este martes con el apoyo de Dolores López, secretaria general del partido en Andalucía, en una visita a Torrealmolinos y Fregeneira, donde estuvo acompañada de la número dos de los populares malagueños, Margarita del Cid, y de la cabeza de lista al Congreso, Carolina España. «Los malagueños ya ahorran 300 euros al año gracias a la bajada de impuestos del PP», subrayó la número uno de la candidatura, quien recordó que junto a la reducción del IRPF, el Ejecutivo bajó las retenciones a los autónomos y el impuesto de sociedades además de conceder ayudas a las madres con hijos menores de tres años, las familias numerosas y las personas con dependientes a su cargo.

España incidió en el que es uno de los ejes discursivos de los populares: el presentar al PP como el único Gobierno «moderado» que puede seguir reactivando la economía y generando empleo frente a «un melón sin catar, el batiburrillo de izquierdas».

Por su parte, López denunció la falta de apoyo de la presidenta

de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, a la sanidad andaluza y avanzó que el PP continuará con la campaña de recogida de firmas contra el impuesto de sucesiones y donaciones —ya han recogido 300.000 rúbricas— «hasta que el Gobierno andaluz lo elimine».

Miguel Ángel Heredia, líder del PSOE en Málaga y cabeza de lista al Congreso de los Diputados, aprovechó su visita al Centro de Mayores Málaga-Trinidad para sostener que «sólo» los socialistas garantizan las pensiones frente a las políticas del PP y las intenciones de Unidos Podemos.

«Rajoy se está cargando la hucha de las pensiones. De los 70.000 millones que dejamos los socialistas lo ha dejado en 32.000 millones. Rajoy quiere hacer negocio con nuestros mayores para que contraten planes de pensiones privados. Y el modelo de Podemos es el de (Alexis) Tsipras en Grecia, bajar un 30% las pensiones, lo que conllevaría que un malagueño con una pensión de 600 euros se quedaría sólo con 400», advirtió Heredia en un discurso, que como viene siendo habitual en esta precampaña, repartió críticas al PP y a la coalición de Podemos e IU.

Precisamente, el número uno al Congreso de Unidos Podemos, Alberto Montero, se solidarizó ayer con los tres trabajadores despedidos en Easyjet y denunció «la precarización» del mercado laboral. Por ello, reafirmó el compromiso de su partido, si llega al Gobierno, de derogar las reformas laborales aprobadas por el PP y el PSOE bajo sus mandatos. «Es un retroceso estar despidiendo a trabajadores con condiciones dignas y sustituirlos por otros que no tienen las mismas condiciones ni están protegidos por los convenios colectivos», criticó.

De la Torre insiste en la «bondad» del metrobús al Civil pese al rechazo frontal de la Junta

► El Ayuntamiento prepara informes jurídicos y técnicos para avalar su alternativa al tranvía ► El túnel bajo la Alameda se inicia la semana próxima

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

■ Hay informes jurídicos en contra del encaje del metrobús en el proyecto del metro, dudas sobre su viabilidad técnica y falta de información sobre su coste real, que se empezó estimando en 5 millones y ahora se habla de 27 millones. Sin embargo, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, sigue defendiendo la «bondad» del metrobús como alternativa al tranvía hasta el Hospital Civil. Mientras, sigue ganando tiempo para redactar un proyecto básico que dé cierta solidez a esa propuesta, de la que hasta ahora sólo dispone de algunas ideas sueltas.

De la Torre insistió en que la semana próxima dispondrá de documentos técnicos que avalen la propuesta del metrobús, dos meses después de plantearse a la

Consejería de Fomento para su estudio como alternativa viable. El alcalde de Málaga advierte de que aportarán documentación jurídica que avale este proyecto, pese al informe de la Consejería de Fomento que advierte de que incluir un servicio de transporte que no es ferroviario y gestionado por la EMT, no por Metro de Málaga, invalidaría el contrato de concesión. De hecho, el regidor no quiso entrar en el fondo de este asunto y afirmó que «el Gobierno andaluz sigue sin dar respuesta a que esta solución es más barata y respeta el convenio de 2003».

Esperanza

De la Torre se mostró seguro de que si el Consejo de Gobierno se reuniera para ver el metrobús y las «bondades» de esta alternativa, «llegaría a la conclusión de que no tiene más que ventajas».



La máquina pantalladora en el lateral norte de la Alameda. 10

Este proyecto fue presentado a la Consejería de Fomento el 11 y el 21 de abril, siendo rechazado por no disponer de estudios técnicos y de viabilidad que apoyaran la iniciativa. Además, tanto la concesionaria como la propia Con-

sejería advirtieron de que incumple el contrato de concesión a Metro de Málaga, que prohíbe de forma expresa el uso de cualquier medio de transporte que no sea ferroviario (el metrobús es un autobús en plataforma reservada) y



Dos pantalladoras

Los 298 metros entre el Guadalmedina y Atarazanas contarán con una segunda pantalladora para el tramo bajo el cauce del río

que participe un tercero en la gestión de un tramo de la red de metro.

Obras en la Alameda

La construcción del túnel del metro bajo la Alameda Principal comenzará la próxima semana, después de que ayer llegara la primera máquina encargada de excavar las pantallas que delimitan esta estructura.

Con la incorporación de esta maquinaria, la UTE Atarazanas, encargada de la obra de este tramo, está en condiciones de iniciar los trabajos de construcción del túnel y la estación bajo el lateral norte de la Alameda. De hecho, durante las últimas semanas se ha completado la instalación de todas las infraestructuras auxiliares para esta obra, como los tanques de bentonita, armaduras y desarenador. Estas actuaciones se han acelerado una vez que la Delegación de Cultura dio el visto bueno a impulsar los trabajos tras proteger los restos arqueológicos del Fuerte de San Lorenzo.

El plan de De la Torre para el río incluye soterrar el tráfico en las dos márgenes

● Hacia el sur, desde la Avenida de Fátima hasta eje litoral; hacia el norte, hasta Huerto de los Claveles

S. Sánchez MÁLAGA

El punto del que partirá el Ayuntamiento de Málaga en el objetivo de diseñar el Plan Especial del Guadalmedina incluye como elemento sustancial la apuesta por soterrar el tráfico en ambas márgenes del río, logrando con ello una extensión considerable de espacio en superficie que sirva para la mejora de las conexiones de los barrios localizados en los laterales del cauce y generando grandes paseos peatonales. El planteamiento forma parte de la labor que viene realizando desde hace meses la ingeniería Incorp, colaboradora del equipo de José Seguí, cuya propuesta fue la ganadora en el concurso de ideas para actuar sobre el río, y que ahora participa en la tarea que viene desempeñando la Fundación Ciedes.

La intervención podría ser ejecutada en fases, en función de la voluntad política y económica

Según confirmaron varias fuentes próximas a la iniciativa, la firma dibuja diferentes escenarios alternativos y fases de ejecución para eliminar el tráfico en superficie desde prácticamente el puente de El Carmen hasta la calle Huerto de los Claveles, en dirección norte; mientras que en el sentido sur, el soterrado del viario se iniciaría en la Avenida de Fátima para culminar en el mismo eje litoral. Para suavizar el impacto económico de una intervención de esta envergadura, el equipo técnico lleva a plantear varias fases de actuación, de manera que las mismas sean ejecutadas en función de la capacidad económica y la voluntad política de las administraciones implicadas en el proyecto.

Estas líneas generales, abiertas a posibles adecuaciones por parte de los servicios municipales, se asemejan a las que integraron la propuesta ganadora de Seguí. La misma apuesta de manera clara por enterrar el tráfico, con el fin de aprovechar "las posibilidades de comunicación" que tiene este espacio. Por ello, se considera "conveniente compatibilizar la integración urbana del río con mantener



Imagen aérea del río Guadalmedina, a su paso por la ciudad.

La Junta se garantiza la última palabra en todo cuando se haga

La Junta de Andalucía tendrá la última palabra a la hora de permitir o impedir cualquier de las actuaciones urbanas que se planteen sobre el río Guadalmedina. Conocidas las reservas de la Administración regional a permitir intervención alguna sobre el cauce, cerrando la puerta a cualquier iniciativa que afecte al lecho del río, ahora se suma la capacidad competencial que tiene para hacer lo propio en la denominada zona de policía hi-

dráulica, extensible a una franja de 100 metros de ancho en cada una de las márgenes. Ello, legalmente, convierte al Gobierno andaluz en el verdadero juez del futuro del río, dado que, incluso, podría poner ciertos reparos a intervenciones como los ya mencionados soterramientos de tráfico. Hasta la fecha, cada uno de los pasos dados tanto por la Fundación Ciedes como por el Ayuntamiento en pos de mejorar el aprovechamiento ciudadano del río,

caso de la construcción de una senda ciclista a lo largo del cauce y aprovechando las mermas localizadas más al norte o la propuesta de ejecución de puentes plaza, se ha topado si no con la negativa oficial, sí con reservas evidentes por parte de la Consejería de Medio Ambiente. El matiz está, al menos a juicio de los responsables municipales, es que no debe existir una posición contraria siempre que se garantice un caudal mínimo de 600 metros cúbicos en el río, tal y como concluyó el informe elaborado por el Cedex, organismo dependiente del Ministerio de Fomento.

las posibilidades de comunicación que permite su configuración" para "devolver el espacio al peatón no sólo del entorno más próximo al río sino también de otras zonas céntricas de la ciudad". En este marco de acción también se plantea una plataforma reservada para el transporte público.

En el caso del tráfico sur-norte, el plan de Incorp el paso soterrado se iniciaría en la Avenida Comandante Benítez, lo que posibilitaría ir cerrando al tráfico de paso de la zona del Ensanche Centro, reduciendo la aportación de calle Córdoba a la Alameda Principal, así como la entrada de tráfico a la Alameda desde la zona este buscando el norte por el eje Puerta del Mar-Atarazanas.

En este esquema, en el Puente de la Misericordia se permiten los accesos desde Alameda de Colón y Avenida de la Aurora, y en la Esperanza se permite la salida desde el soterramiento hacia Hilera-Atarazanas. En Pasillo de Santa Isabel se mantendrá el soterramiento sentido norte evitando en el Puente de la Aurora las interferencias con el movimiento transversal, donde se permitirá la incorporación desde la calle Mármoles al citado túnel. En la Avenida de la Rosaleda y la calle Huerto de los Claveles se mantendrá el soterramiento, permitiéndose en el Puente de Armiñán la salida a superficie a los movimientos de giros. En dicho puente se ha previsto una uveva intersección giratoria que permitirá todos los movimientos con dos fases, lo cual actualmente no es posible.

En el eje norte-sur (margen derecha del río), el soterramiento se iniciaría en la Avenida de Fátima, al rebasar el Puente de Armiñán, con una salida prevista hacia el eje Mármoles-Martínez Maldonado. En los Pasillos de Guimbará y Santo Domingo se mantendrá la sección soterrada con una salida hacia San Jacinto. En la calle Hilera se mantendrá la incorporación actual al túnel sentido sur, y en el Puente de la Misericordia se mantendrá soterrado el movimiento sur y se aflorarán los giros hacia la Aurora y la calle Charteles. También se prevé la incorporación desde la Avenida de la Aurora al soterramiento que finaliza en el Pasillo del Maradero.

Dejando de esta misma propuesta, se incide en dotar de un espacio exclusivo en plataforma reservada para las líneas de la EMT y se mejoran las interferencias con las vías transversales. El equipo técnico defendía incluso desplazar hacia el centro la línea del Metro hacia la margen izquierda del río, para continuar hasta el Puente de calle Gounod. Una solución que nada tiene que ver con la finalmente puesta sobre la mesa por la Junta de Andalucía.

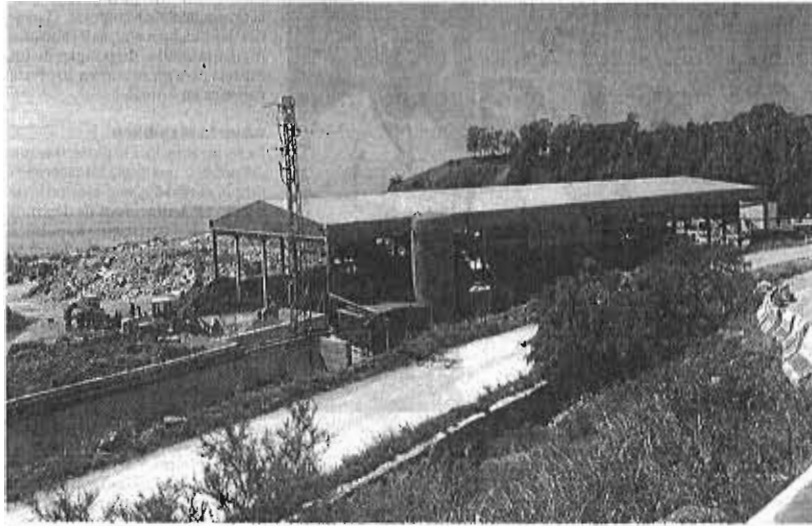
Marbella contrata un servicio de recogida de residuos al cerrar la planta de reciclaje

MARBELLA

La ciudad tendrá que asumir el coste de esta actividad después de que la concesionaria del centro ambiental decidiera dejar de operar

:: MÓNICA PÉREZ. Después de que hace un mes la empresa concesionaria de la única planta de reciclaje de Marbella decidiera dejar de operar por el cierre del vertedero anexo, el Ayuntamiento de Marbella ha tenido que tomar cartas en el asunto y buscar una salida a la acumulación de escombros procedentes de obras públicas y privadas y de restos de poda que desde entonces se viene produciendo en una parcela acondicionada de urgencia frente al aparcamiento del parque móvil de la delegación de Residuos Sólidos Urbanos, en la zona de la Mina. Son restos que hasta ahora la empresa responsable de la planta se encargaba de asumir. Sin embargo, el depósito en esta parcela sólo puede tener un carácter temporal y tienen que ser retirados de modo que el acopio sea el menor posible y trasladados por tanto a una planta de reciclado. De este traslado se encargará la empresa que va a contratar el Ayuntamiento, un servicio que ya ha salido a licitación por la vía de urgencia y en el que las arcas públicas desembolsarán un máximo de 158.400 euros. El contrato se formalizará con una vigencia hasta el 31 de diciembre de este año.

Según figura en el pliego de prescripciones técnicas de la licitación, los trabajos concretos que se contratan comprenden desde la «carga de los acopios realizados en la parcela de la zona de la Mina, en la carretera de Ojén, en vehículos de carga (que se hará con medios propios del adjudicatario) al transporte desde la parcela hasta la planta de reciclado que cuente con los permisos necesarios para poder aceptar este tipo de residuos (transporte que se realizará con



Vista de la planta de reciclaje de Marbella. || JOSELE-LANZA. ARCHIVO

medios del adjudicatario). En el precio por tonelada de cada tipo de residuo que ofrecen los licitadores se incluirá el canon o tarifa por vertido en la nueva planta.

Las condiciones establecidas determinan que la recogida se realizará como mínimo una vez cada 15 días, si bien se podrá requerir a la empresa que realice el servicio de forma semanal si se constata que el vertido acumulado es mayor de lo previsto.

Previsiones

El Ayuntamiento ha barajado una previsión de recogida durante lo que resta de año de unas 1.800 toneladas de restos de poda y 3.600 de restos de escombros. El precio final del servicio se ha calculado tomando como base esa previsión y un coste máximo de 40 euros la tonelada de poda y 20 euros la tonelada de escombros. De esta forma, la adjudicatario no tendrá que agotar la totalidad del presupuesto si no se alcanzan estas can-

tidades previstas. Fue el pasado mes de abril cuando la empresa Centro Logístico Huerta del Peñón S.L., que desde el año 2002 gestionaba el centro ambiental mediante concesión, decidía de forma unilateral poner fin a su actividad. La medida la adoptaban sólo unos días después de que el Ayuntamiento acordara la clausura definitiva del vertedero municipal tras comprobarse que operaba de forma irregular desde hace dos décadas. La empresa comunicaba al Consistorio el «perjuicio» que le acarrearía el cierre del vertedero anexo a sus instalaciones y del que se beneficiaba «a coste cero», según el Ayuntamiento.

El Ejecutivo local anunciaba entonces el inicio de acciones legales contra la empresa. De momento, según ha podido conocer este periódico, el Ayuntamiento ha realizado un inventario de la maquinaria existente en la planta. Igualmente se ha podido constatar la presencia de gran

cantidad de residuos que en su momento no fueron tratados y que siguen acumulados. Fuentes del equipo de gobierno confirman que la empresa ha solicitado la rescisión del contrato, lo que agilizará los trámites para que el Ayuntamiento acceda a las instalaciones y allana el camino para que pueda dar algún uso a la parcela donde se levanta la planta con idea de que sea aquí donde se vayan depositando los nuevos residuos que se vayan generando en la ciudad, y desde donde la nueva empresa que se contrate realice los portes hasta la planta de reciclado más cercana. Deberá elegir para ello entre las existentes en Estepona, Coín o Mijas.

Todas estas medidas no evitan, al menos tal y como está a día de hoy la situación, que desde el equipo de gobierno se inicien las acciones judiciales pertinentes por el cese del servicio decidido por la empresa de forma unilateral.

Sue, 02106116