



cem

**CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA**

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 7 DE JUNIO DE 2016

Fomento avisa a De la Torre de que tendrá que pagar el coste por no llevar el metro al Civil



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

El Consistorio tendrá que abonar 17 millones al año por su parte del canon, y la Junta le reclamará otros cuatro más si no se hace el tramo al Hospital Civil

MÁLAGA. La negociación en torno al futuro trazado del metro da un giro inesperado. El alcalde, Francisco de la Torre, viene desde hace meses reclamando la firma de una adenda al convenio original del metro (2003), con el objetivo de conseguir una rebaja en las aportaciones municipales. Ahora mismo, le corresponde el 25% del canon, lo que significa que, a partir de 2020 -cuando esté la red completa y termine el actual periodo transitorio- tendrá que abonar del orden de 17 millones anuales (sobre un total de 70) para colaborar en el mantenimiento del suburbano; y así hasta el año 2042.

Hasta el momento, la Junta siempre decía estar dispuesta a negociar este aspecto, que se incluyó en el protocolo de intenciones de 2013. Además, se entendía que podía servir como aliciente para desatascar el embrollo de la llegada al Civil. Lo que no decía es en qué términos. Hasta ayer. El consejero de Fomento, Felipe López, durante una visita al inicio del túnel en la Alameda Principal, fue contundente al rechazar las pretensiones municipales de que este nuevo acuerdo suponga una rebaja del canon de explotación (conforme a lo que se presupuestó en 2004). Aseguró que esta cuestión no está ni siquiera sobre la mesa, y además no es legal.

El margen de negociación se limita -según el consejero- sólo a la compensación de hasta el 68% de la factura de la fase de obra (40 millones) con proyectos de movilidad sostenible realizados por el Consistorio (tal y como ocurrió en Sevilla); así como a la explotación de las líneas 1 y 2 durante el periodo transitorio (desde el 2014 hasta el 2020) en el que sólo se cobrarían los viajeros reales (el primer cargo, ya emitido, sería de cuatro millones por un año y medio).

El Civil, en el aire

López fue tajante al sacar esta cuestión de la negociación pendiente sobre la posible llegada en superficie a los hospitales Civil y Materno. En este punto, el titular de Fomento introdujo un nuevo matiz: si el alcalde, Francisco de la Torre, se entoca en su negativa a acometer este tramo, la última parada del metro se quedará en la Alameda, pero se le reclamará judicialmente al Consistorio

mediante un Contencioso-Administrativo que abone los ingresos que iban a producir los tres millones de pasajeros previstos, por el incumplimiento del protocolo de intenciones de 2013. Ello supondría una reclamación de entre tres y cuatro millones al año por los ingresos que se perderán del tramo de Eugenio Gross. En el peor de los casos, las arcas municipales se enfrentan a una factura de 20-21 millones anuales.

La cifra dista mucho de la que el regidor ha apuntado en alguna ocasión. Según sus argumentos, la ciudad sólo debería pagar la tarifa técnica original, que era de 1,9 euros, frente a los más de cuatro en los que está en este momento. Ello supondría

abonar entre siete y ocho millones, diez menos que ahora. Para ello, De la Torre esgrime que el equipo de gobierno en la Casosa no ha participado en las decisiones técnicas y económicas desde 2004 hasta ahora, sino que estas forman parte de una negociación particular entre la Junta y la sociedad concesionaria.

A tenor de lo dicho ayer por el consejero, esta cuestión no estará en el orden del día de la reunión bilateral que ambos líderes mantendrán el próximo 20 de junio, previsiblemente en Sevilla, y que permitirá despejar la duda sobre si el polémico cje se descarta definitivamente, o si por el contrario, puede seguir adelante. El encuentro llega con las posturas más

LA FECHA

20

de junio es la fecha fijada por el consejero de Fomento, Felipe López, y el alcalde, Francisco de la Torre, para la reunión definitiva para decidir si se hace o no el tramo hasta el Hospital Civil.

enfrentadas si cabe, ya que desde la Junta también se rechaza de forma tajante volver a debatir sobre la propuesta del 'metrobus'.

El consejero participó en la capital en la inauguración de la conferencia internacional de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (Alamys). La nota positiva de la jornada fue el anuncio de que el tramo del túnel del suburbano en la avenida de Andalucía y el entorno de El Corte Inglés se reactivará a finales de verano, una vez que el Consejo de Gobierno de la Junta apruebe el nuevo concurso para adjudicar la terminación de los trabajos, lo que se producirá previsiblemente en un plazo de 15 días.



El consejero, Felipe López, junto a responsables de la sociedad concesionaria y la Junta, ayer en la Alameda. :: ALVARO CABRERA

Movilidad sigue adelante con sus estudios técnicos para el 'metrobus'

:: SUR

MÁLAGA. Aunque la Consejería de Fomento lo ha rechazado por activa y por pasiva, el Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga sigue dando forma técnica y jurídica a la propuesta municipal de reemplazar el tramo del metro en superficie por un autobús de altas prestaciones tipo BRT, lo que se ha dado en llamar el 'metrobus'. Al contrario, la concejala de Movilidad, Elvira Maeso, esgrimió ayer que, de acuerdo con el informe de la letrada de la Agencia de Obra Pública de

la Junta, jurídicamente este sistema tendría encaje en el actual modelo de concesión del metro. Justo lo contrario de lo que interpretaron los responsables autonómicos.

La concejala precisó mediante un comunicado que, de las conclusiones del informe de la jurista, se deduce que tal opción «si es posible, tal y como expresa literalmente en el capítulo de conclusiones». Entre estas, el informe alude a la conveniencia de realizar un análisis técnico de las soluciones propuestas y de la viabilidad de las mismas; ade-

más del alcance que tendría la modificación del modo de prestación del servicio, contratado hasta ahora únicamente como «transporte público ferroviario».

«La Ley 2/2003 de Transporte Urbano y Metropolitano de Andalucía permite en su artículo 23 los planes y programas coordinados de explotación para los servicios urbanos y metropolitanos de transporte regular de viajeros cuando existan tráficlos coincidentes, conforme al artículo 10 de la misma normativa», precisó.

En este escenario, Maeso anunció que en las próximas semanas su departamento enviará a la Agencia de la Obra Pública el anteproyecto de la solución mediante autobuses, incluyendo las soluciones propuestas, con valoraciones y mediciones. De la misma forma, se entregará el estudio de movilidad relativo y de viabilidad técnica. «Frente al proyecto del tranvía, que elimina cientos de plazas de aparcamientos e imposibilita y dificulta la movilidad de la zona, el proyecto del 'metrobus' es totalmente compatible con el tráfico».

Junto a estos documentos habrá una memoria de viabilidad económica, que justifica la menor inversión y coste de explotación. Maeso subrayó que con la propuesta del alcalde se podrían captar más viajeros.

MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | LOS OPERARIOS ARRANCAN LOS TRABAJOS EN EL TRAMO DEL CENTRO

De la Torre pagará 21 millones al año si el Metro no llega al Civil

● El consejero de Fomento, firme, rechaza rebajar los costes de explotación, como pide el alcalde ● López le repercutirá los "3 o 4 millones" de sobrecoste por no llegar a la zona norte

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La losa económica que va a suponer para el Ayuntamiento de Málaga la construcción y explotación del Metro de la capital empieza a tornarse en una realidad preocupante para las arcas municipales. Lejos de los deseos del alcalde, Francisco de la Torre, de minimizar al máximo posible la factura que, de acuerdo con el convenio que él mismo firmó en 2003, ha de asumir el Consistorio, la Junta de Andalucía se mantiene firme en exigir el pago íntegro de los costes derivados del funcionamiento de la red ferroviaria. Y que podría alcanzar los 21 millones de euros a abonar actualmente hasta el año 2042, cuando finaliza el contrato de concesión actualmente en vigor, lo que eleva la suma a cerca de los 470 millones de euros.

La cuantía aquí señalada para cada ejercicio de explotación comercial del suburbano se co-

470

Millones. Saldrán de las arcas municipales hasta el final de la concesión, en el año 2042

respondería con un escenario en el que los treues no prolonguen su recorrido en superficie desde El Corte Inglés hasta el Hospital Civil. La eliminación de este tramo a ras de calle de la red, algo más que factible ante la negativa municipal a facilitar el avance de la Consejería de Fomento, se traduce, según el titular del departamento, Felipe López, en unos "tres o cuatro millones" de añadido en la explotación. Suma que, avanzó el consejero, le reclamará al Consistorio por hacerlo responsable de la "amputación" que sufrirá el proyecto pactado.

Bien es cierto, que la incidencia sobre las arcas municipales se mantendrá en 17,5 millones de euros en el supuesto de que el Metro se alcance la zona norte. El parámetro económico se corresponde con el 25% de la factura de explotación global, que se estima en una media de 70 millones de euros anuales. El 75% restante, también según el convenio, corresponde a la Junta.



El consejero, ayer, durante su visita a los trabajos.

FOTOGRAFÍAS, JAVIER ALDIRIANA

López: "Contra la voluntad beligerante del Ayuntamiento la obra no se podrá hacer"

El consejero de Fomento, Felipe López, empieza a visualizar la posibilidad de que el Metro se quede en la estación de Atarazanas, actualmente en obras. A pesar de que incidió en que su departamento sigue adelante en la idea de avanzar en la prolongación del ferrocarril urbano hasta el Hospital Civil, fue con-

Más allá de la concreción de los números, una de las principales aportaciones hechas ayer por López es su firmeza a la hora de zanjar una posible discusión sobre las aportaciones municipales al proyecto. Al menos en lo que al funcionamiento y mantenimiento del mismo se refiere. Ello choca con las pretensiones de De la Torre, que desde hace años viene insistiendo en la firma de una adenda al contrato original que permitiese actuali-

tudente al remarcar: "si la posición del Ayuntamiento es irreductible a la hora de decir que no se hace el Metro hasta el Hospital Civil será imposible hacerlo; una obra de esta naturaleza contra la voluntad manifiesta y beligerante del Ayuntamiento no será posible hacerla y el Metro acabará quedándose en Atarazanas". Tras la

zar a la baja las obligaciones económicas del Consistorio.

En este punto, el regidor apuntaba en la necesidad de respetar los parámetros económicos de la infraestructura original, cuyo coste se estimaba en unos 360 millones (freute a los cerca de 800 millones ahora estimados), con una tarifa técnica de algo más de 1,9 euros, frente a los más de 4 euros actuales.

Sin embargo, el consejero de Fomento fue claro al destacar

afirmación, advirtió de las consecuencias sociales y económicas que ello traerá consigo. Tres en concreto. La primera, a la que dio más importancia, sobre los ciudadanos, "a los que estaremos privando de una solución óptima, quitándole una parte de la funcionalidad que tiene que tener, amputándole una parte de los servi-

cios que tiene que prestar". La segunda, de orden económico-financiera, al afectar a las relaciones mantenidas con terceros, "resintiéndose la cuenta de resultados y habrá quien tenga que responder de ello". Fue en este punto en el que el consejero recordó la exigencia al Consistorio de las "pérdidas" económicas que traerá consigo esta merma. Y añadió una tercera consecuencia, relacionada con la "inseguridad jurídica" que supondría ante los inversores.

tuvo unos 150.000 euros mensuales por una deuda de unos ocho millones de euros.

En los mismos términos, insistió en aceptar la posibilidad de compensar con obras de movilidad sostenible parte de los costes de construcción que han de ser igualmente asumidos por el Ayuntamiento. Hasta la fecha, según las liquidaciones ya remitidas al Ayuntamiento, la suma alcanza los 40 millones (32 millones hasta finales de 2012 y

otros 8 millones desde ese momento en adelante). Sobre ello, López fue claro al señalar que se le dará el mismo trato que a Sevilla y Granada, lo que implica que se pueda compensar del orden del 68% el coste total. Ello implica, sólo con lo ya liquidado, la existencia aún de unos 12 millones que ha de pagar De la Torre.

Incluso, frente a las interpretaciones municipales, que aluden a la necesidad de extraer de las inversiones a computar al Ayuntamiento la de aquellos tramos ejecutados directamente por Fomento, el consejero fue claro al subrayar que la incidencia es sobre el coste total de la infraestructura, lo que equivale a unos 800 millones una vez esté culminada la infraestructura. No obstante, ni siquiera este punto de coincidencia lo es pleno, ya que la Administración regional sigue excluyendo de un potencial listado de obras de compensación la compra de autobuses de la Empresa Municipal de Transportes (EMT), extremo contemplado por el Consistorio.

Todo ello, a priori, deberá formar parte de un nuevo encuentro entre los mandatarios muni-

20

Junio. Fecha de la próxima reunión del consejero de Fomento y el alcalde para hablar del Metro

cipal y de Fomento y fijado para el próximo 20 de junio, apenas seis días antes de las próximas elecciones generales. Según el consejero, este encuentro, que previsiblemente tenga lugar en Sevilla, se convoca "no con el ánimo de marcar distancias, sino de encontrar un punto de racionalidad" en la discusión existente en torno a la terminación de la red de Metro.

López dijo no tener inconveniente en hablar con De la Torre de la adenda al convenio de 2003, aunque incidió en que antes debe "aceptar el trazado" al que él mismo dio su aval en noviembre de 2013, con la firma del protocolo de intenciones que fijaba la llegada del trazado en superficie hasta el Civil.



Trabajos, ayer, en la Alameda.

Arranca el túnel en la Alameda, con 16 meses por delante

La previsión es que la obra civil esté culminada para octubre de 2017, dando paso al resto de tareas

S. Sánchez MÁLAGA

El Metro de Málaga vivió ayer un nuevo hito en su corta pero intensa historia. Tras la llegada la pasada semana de la primera de las máquinas pantalladoras, ayer arrancó la fase de construcción del túnel que, con algo menos de 300 metros de longitud, unirá el puente de Tetuán hasta la futura estación de Atarazanas, en el lateral norte de la Alameda Principal. El acontecimiento fue catalogado como "relevante" por el consejero de Fomento, Felipe López, que visitó ayer el tajo en obras. El calendario que tiene ante sí la empresa adjudicataria (integrada por Acciona y Sando) fija del orden de 16 meses para el desarrollo de la denominada obra civil (construcción del túnel), dando paso a partir de ese momento a la continuación de los trabajos de excavación del túnel bajo tierra. A ello se unirán, con unos diez meses más, las tareas de instalaciones, señalización, arquitectura... Todo con el objetivo puesto en que los trenes alcancen esta estación término a mediados del año 2018.

Para hacer posible este propósito, los operarios tendrán que materializar 24.000 metros cuadrados de nueros pantalla, la gran mayoría de un metro de espesor, con una profundidad que alcanzará los 37 metros. Las mismas irán reforzadas con armaduras de acero que pesarán 3,7 millones de kilogramos. La excavación a cielo abierto retirará unos 20.000 metros cúbicos de tierra, mientras que la extensión de esta tarea bajo tierra alcanzará otros 37.000

metros cúbicos. Para el avance en esta parte del recorrido, la UTE Acciona-Sando contará con tres equipos de pantalladoras. Una, la que funciona desde ayer; otra, de bajo gálibo, que actuará para evitar la afcción sobre las ramas de los ficus, y una tercera que se encontrará situada en el cauce del Guadalmedina. Para que esta pantalladora pueda intervenir sobre el terreno, previamente habrá de ser demolido el tablero norte del puente de Tetuán, lo que previsiblemente no ocurra antes de mes y medio. Ello es debido a las dificultades con las que se ha encontrado para tramitar los últimos desvíos de servicios afectados, en esta caso dos líneas de media tensión de Endesa.

La excavación retirará unos 20.000 metros cúbicos de tierra

De otro lado, el consejero de Fomento informó de que en un par de semanas se espera que pase por el Consejo de Gobierno andaluz la aprobación para licitar la continuación de los trabajos de construcción entre Renfe y el puente de Tetuán, con un valor que ronda los 23 millones de euros. El paso adelante se da pendientes aún de "cerrar los últimos flecos" con la anterior adjudicataria de esta parte del trazado, Grupo Ortiz, a la que se le retiró el contrato dadas las desavenencias económicas existentes entre las dos partes.

Sea como fuere, la pretensión de la Junta es que esta parte de la infraestructura pueda desarrollarse de manera paralela a los trabajos ya en marcha en la Alameda Principal.

El Consistorio señala que el informe de la Junta sí avala la posibilidad de ejecutar el Metrobús

R. L. MÁLAGA

El equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga interpreta, del estudio que los servicios jurídicos han realizado del informe aportado por la letrada de la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, que, jurídicamente, el Metrobús tendría encaje en el actual mo-

delo concesional del Metro y respondería al interés público de la ciudad. Así lo expresó ayer la concejala de Movilidad, Elvira Maeso, quien ha dado instrucciones para que se envíen las soluciones propuestas, así como la viabilidad de las mismas. Maeso recordó que el informe jurídico incluía una carta del director gerente de la Agen-

cia de Obra Pública, José Francisco Pérez, en la que, atendiendo al documento de la letrada, "expresaba en negrita y subrayado que 'no es posible' implantar la propuesta municipal de Metrobús dentro del modelo concesional del suburbano". Sin embargo, la edil precisó que, de las conclusiones del informe de la letrada, se deduce que "sí es

posible, tal y como expresa literalmente en el capítulo de conclusiones". Alude al párrafo en el que se dice que "la ejecución de los trabajos incluidos en el contrato de concesión (redacción de proyectos, construcción, explotación y adquisición del material móvil) habrán de ser realizados en los términos del contrato, salvo que concurren

circunstancias que motiven su modificación". Así, se añade, "sería conveniente realizar un análisis técnico de las soluciones propuestas y de la viabilidad de las mismas; además, del alcance que tendría, en su caso, una modificación del modo de prestación del servicio, contratado únicamente como transporte público ferroviario". Ante esto, dijo que en las próximas semanas se enviará a la Agencia de la Obra Pública el anteproyecto completo del metrobús, incluyendo las soluciones propuestas, con valoraciones y mediciones.



La Junta no hará el tranvía si se opone el Ayuntamiento, pero le cobrará el sobrecoste

Planes ▶ El consejero de Fomento advierte de que usarán los medios legales para hacer este tramo, pero si el Ayuntamiento insiste en oponerse «el metro se quedará en Atarazanas» **Consecuencias** ▶ La Junta exigirá al Consistorio el sobrecoste por no llegar al Civil, estimado en 4 millones de euros **Metrobús** ▶ De la Torre se aferra a esta propuesta para buscarse una salida

Miguel Ferrary
MÁLAGA

@miguelFerrary



■ Quedan menos de cuatro meses para que el proyecto del metro de Málaga se defina ante la oposición municipal a construir el ramal hasta el Hospital Civil. Septiembre es el mes clave para despejar el actual enfrentamiento entre el Ayuntamiento de Málaga y la Consejería de Fomento. Esta, sin embargo, ya ha dejado clara cuál será su postura: el tramo al Civil es innegociable, pero si al final el Consistorio insiste en bloquearlo, tendrán que asumir los costes económicos, que se calculan en unos cuatro millones de euros anuales y que se sumarán a su factura, que se elevará a los 20 millones anuales.

El consejero de Fomento, Felipe López, ya ha puesto las distintas opciones sobre la mesa y ha cerrado la vía de la negociación. Reitera que el acuerdo se alcanzó en noviembre de 2013 con la firma del protocolo de intenciones con el Ayuntamiento de Málaga y que ésta es la única opción posible. No obstante, reconoció que en ningún caso podrán iniciar la obra si el Ayuntamiento se empeña en frenar los trabajos, obligando a dejar el metro en Atarazanas.

Ante esta situación, Felipe López reconoció que dejar en Atarazanas y renunciar al tramo al Hospital Civil es una opción que se contempla, aunque eso supondría una reclamación económica de cuatro millones de euros anuales al Ayuntamiento, equivalente al sobrecoste por la pérdida de 3 millones de usuarios sobre el plan de viabilidad económica acordado.

Estos 4 millones de euros pueden parecer un precio pequeño, pero su cobro anual hasta 2042, cuando termine la concesión de Metro de Málaga, exigirá un desembolso acumulado de 88 millones de euros para el Ayuntamiento de Málaga. Además, se sumarán a los 16 millones de euros que tiene comprometidos anualmente para soportar la red de metro.

La faceta municipal corre el riesgo de engordar demasiado, comprometiendo la capacidad financiera a medio plazo si no llega a un acuerdo. Hay que recordar que el Ayuntamiento presupuesta unos 20 millones de euros anuales para financiar la EMT. Además, queda por cerrar la financiación de los 40 millones de euros que le corresponden de su participación en



Miguel Ángel García Cañizares, de Metro de Málaga, explica al consejero la obra en la Alameda. Alex Zea

La Alameda, con obras hasta octubre de 2017

▶ La construcción del túnel del metro bajo la Alameda Principal empieza esta semana a tomar velocidad, tras la llegada de la máquina pantalladora la semana pasada. Los primeros tramos del muro ya están en plena construcción, iniciando un trabajo que afectará a la superficie hasta octubre de 2017. A partir de esa fecha está previsto que se haya construido la estructura subterránea del túnel y se pueda trabajar bajo tierra, limitando las afecciones a la superficie a la zona donde irá la estación del metro y a la rampa de salida para la extracción de tierra.

El consejero de Fomento, Felipe López, que ayer visitó la zona de obras, destacó que los plazos de construcción de este tramo se cumplirán con idea de

que se pueda inaugurar todo el trazado entre Renfe y la estación de Atarazanas para el verano de 2018.

Entre los próximos hitos de esta obra, está previsto que a lo largo de julio comience a desmontarse el tablero norte del puente de Tetuán, con idea de construir el túnel bajo el cauce del Guadalmedina. Además, en las próximas semanas se incorporará una pantalladora con menor altura para trabajar bajo la copa de los ficus de la Alameda y no afectar a los árboles.

Respecto al tramo Renfe-Guadalmedina, antes de quince días se llevará al Consejo de Gobierno la aprobación de la licitación de los trabajos que quedan de este tramo y que es el 20% del proyecto total.

la construcción del metro y el primer año y medio de gestión de la infraestructura. El consejero de Fomento advirtió de que quieren aplicar el mismo acuerdo de compensación que en Sevilla y Granada, donde hasta el 68% de la aportación municipal en la infraestructura se abonó con obras en favor de una movilidad sostenible.

Con este panorama, la reunión prevista entre el consejero de Fomento y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el próximo 20 de junio se antoja clave para definir la postura municipal, por

ahora enrocada en el proyecto de autobús con plataforma reservada para sustituir el tranvía.

El Ayuntamiento aprovechó la visita ayer del consejero de Fomento para anunciar que en un inminente plazo de «en las próximas semanas» se entregará el primer anteproyecto de esta línea de autobús, y eso que hace dos meses defendiera su viabilidad pese a no tener ningún estudio.

Es más, pese a que la Consejería de Fomento ya ha afirmado que no acepta esta alternativa -no aporta ninguna mejora en el servicio, empeora el tiempo de viaje

y ocupa lo mismo que el tranvía-, el Ayuntamiento de Málaga anunció ayer que existe un resquicio en el informe jurídico de la Junta de Andalucía que cuestiona la legalidad del encaje del metrobús en la concesión del metro.

La edil de Movilidad, Elvira Maeso, afirma que se puede acometer una «modificación del modo de prestación de servicio» si se justifica el «interés público». No obstante, queda por saber cómo salvar la exigencia de la concesión de que sea contratado «únicamente como transporte público ferroviario».



ALGUNAS CLAVES DEL CONFLICTO DEL METRO

CONSEJO DE GOBIERNO para sortear el bloqueo municipal

▶ La Consejería de Fomento llevará la declaración de «interés metropolitano» del tramo del metro hasta el Hospital Civil para salvar la oposición municipal. Será en septiembre, cuando termine el trámite administrativo y los informes exigidos, que ya se están elaborando.

SOBRECOSTE por no hacer el tramo del tranvía al Hospital Civil

▶ No concluir el tramo del metro en superficie supondría no alcanzar los 21 millones de pasajeros anuales previstos en el plan económico, provocando un desequilibrio de unos 4 millones de euros en las cuentas, que se exigirán por vía judicial al Ayuntamiento de Málaga.

FACTURA del Ayuntamiento por la obra del metro

▶ El Ayuntamiento debe hacer frente a un pago de unos 40 millones de euros como pago de su parte por la construcción del metro, además de otros 16 millones al año para sostener los costes de explotación, sufragando el 25% de la diferencia entre el coste real del billete y el que abona el usuario.

EL METROBÚS sigue sin tener encaje para la Consejería de Fomento

▶ Es la alternativa planteada por el Ayuntamiento, que lleva dos meses redactando el anteproyecto y que espera tenerlo terminado «en las próximas semanas». La idea es poner un autobús con una plataforma reservada, con la misma ocupación del tranvía, en dirección al Hospital Civil y que sería gestionado por la EMT. La Junta ya ha advertido de que no tiene encaje legal ni técnico, ya que la documentación facilitada hasta ahora no justifica su viabilidad y rompería el contrato de concesión.

Empresarios y comerciantes destacan el impacto económico del Orgullo LGTBI

ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendres



TORREMOLINOS

Los restaurantes y bares facturaron «más que en agosto» y los hoteles rozaron el lleno durante cuatro días que atrajeron a 30.000 personas

En el Ayuntamiento de Torremolinos no pueden ocultar su satisfacción. La segunda edición del Orgullo LGTBI (lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales) convocó a más de 30.000 personas durante sus cuatro días de duración, en los que no se registraron incidentes. La concejala de Cultura, Aida Blanes, aseguró ayer que el evento había sido «un éxito sin precedentes que ha superado nuestras propias expectativas y que ha tenido un impacto económico notorio en el municipio». En este sentido, empresarios y comerciantes de la localidad costera coinciden en señalar que los establecimientos torremolinenses han facturado «más que en cualquier día de agosto». También los hoteles, con un 99,7 por ciento de ocupación media durante el fin de semana, han celebrado la buena acogida que el Orgullo ha tenido, especialmente entre el turismo nacional.

La manifestación y el desfile de carrozas, principal actividad del programa, atrajeron a cerca de 8.000 personas, según datos de la Policía Local. El pregón de los actores malagueños Bibiana Fernández y Mannel Bandera, que aseguraron que «el destino nos ha devuelto Torremolinos», inauguró una intensa agenda compuesta por fiestas en la playa, pruebas de



La manifestación y el desfile de carrozas congregaron a cerca de 8.000 personas en Torremolinos. :: A. G.

Desde la Confederación de Empresarios de Andalucía aseguran que el impacto fue «extraordinario»

portivas, campañas de sensibilización y una veintena de actuaciones en directo, entre ellas la de Marta Sánchez. Blanes destacó ayer el carácter reivindicativo de la celebración: «No es sólo una fiesta, sino un ejercicio de visibilización para el colectivo y una forma de mostrar que todos podemos disfrutar del Orgullo. Han venido personas de todas las nacionalidades, religiones, razas y edades y han disfrutado juntas, independientemente de su condición sexual».

El presidente de MS Hoteles, Miguel Sánchez, responsable también del consejo de turismo de la Confe-

deración de Empresarios de Andalucía (CEA), calificó la repercusión del Orgullo de «extraordinaria» y afirmó que Torremolinos «debe organizar eventos así, que atraigan visitantes y activen el municipio».

Banderas multicolor

El presidente de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Torremolinos (ACET), Juan Vallejo, valió «muy positivamente» el evento y destacó la importancia que el colectivo LGTBI tiene para el tejido comercial de la localidad «por su presencia, su poder adquisitivo medio-alto y su predisposición al ocio y las compras». Vallejo aseguró sentirse «orgulloso» de que la mayoría de establecimientos adheridos a la ACET colgaran la bandera multicolor en sus fachadas. En la misma línea se pronunció el subdirector del Hotel Meliá Cosra del Sol, Orlando Pérez, que confirmó que la tasa de ocupación había rondado el cien por cien durante los cuatro días

de celebración del Orgullo, que comenzó el pasado jueves y se prolongó hasta la noche del domingo.

El Ayuntamiento dio en mayo un nuevo paso en su estrategia para potenciar su imagen como destino gay. La Nogalera y Chueca, dos de las principales referencias nacionales del colectivo, quedaron hermanadas durante un acto celebrado en Madrid. La iniciativa pretende abrir una línea de colaboración entre las fiestas del Orgullo de ambas ciudades y ampliar la oferta del WorldPride que acogerá la capital española el próximo año. Los organizadores de este último evento quieren que Torremolinos sea «la playa de Madrid» para los más de tres millones de visitantes que acuden a la cita, que con anterioridad ha tenido lugar en Toronto, Londres, Jerusalén y Roma. Con estos actos, la nueva corporación pretende ofrecer cobertura institucional a una realidad minimizada durante años por el Ayuntamiento.

SUR, 07/0017

La Junta vaticina un buen verano con un crecimiento del 5% en la afluencia de turistas

El consejero de turismo destaca un aumento del 12% durante el primer trimestre del año en toda la Comunidad

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. La Junta de Andalucía confía en que la afluencia de turistas va a seguir creciendo durante el verano en la provincia. El consejero de turismo, Francisco Javier Fernández, que ayer visitó la capital para reunirse con responsables del sector, auguró que la temporada va a ser «buena» con un crecimiento que oscilará entre el 5 y el 6% en el número de turistas respecto a las mismas fechas del año pasado.

A pesar de esta previsión tan optimista, el consejero destacó aún más las cifras turísticas obtenidas durante el primer trimestre del año, cuando se ha producido un crecimiento del 12% en el número de visitantes en toda la región. Fernández se congratuló porque los visitantes se han repartido por todos los territorios de la Comunidad Autónoma y han ayudado a «generar un



Fernández visitó ayer la sede de Mahos. :: NURIA FAZ

empleo vinculado a este turismo». A su juicio, las estadísticas demuestran que el destino sigue ganando en importancia. «Creo que vamos en el buen camino. Los empresarios son conscientes de que la competitividad se basa en calidad», apuntó.

Fernández había acudido a la capital para reunirse con los máximos responsables de la asociación de hosteleros Mahos y de la patronal hotelera Aehcos. A ellos les explicó las intenciones del PSOE y les recordó la importancia de mante-

ner procesos de diálogo conjunto «que redunden en un mayor movimiento económico».

Por su parte, el presidente de Aehcos, Luis Callejón, auguró que los hoteles de la Costa experimentarán este verano un crecimiento de entre el 3 y el 5% con respecto al año pasado. «Que ya fue un año bueno, pero creemos que este va a ser mucho mejor». Sobre sus principales demandas, destacó la necesidad de reducir el IVA y de crear bonificaciones energéticas para los hoteles.

La muestra de que hay vida más allá del paseo marítimo

La Fundación Ciudades Medias Centro de Andalucía reafirma en Málaga su apuesta por una oferta alternativa

:: CARLOS PAJARIÑO

MÁLAGA. Complementar la oferta turística de la costa y las grandes ciudades. Ese es el objetivo de la iniciativa 'Tu historia', impulsada por la Fundación Ciudades Medias Centro de Andalucía, que este año cumple su décimo aniversario y ha aprovechado para acoger a dos nuevos inquilinos en el proyecto: Puente Genil (Córdoba) y Écija (Sevilla). Además, en la presentación que tuvo lugar ayer en la sede de Turismo Andaluz de Málaga, la fundación dio a conocer su nuevo logo: un corazón con franjas de diferentes colores que apuntan al centro.

«Los diferentes colores que señalan una misma dirección significan que cabemos todos», dijo el Consejero de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía, Javier Fernández.

«Andalucía tiene muchas maneras de atraer turistas, no solo cuenta el sol y la playa», añadió

Fernández en un discurso en el que exhortó a las ciudades de tamaño medio del centro de Andalucía a no competir unas con otras, sino a «buscar la unidad para plantar cara a la Toscana italiana o el Valle del Loira francés».

La Fundación Ciudades Medias Centro de Andalucía está integrada por las localidades de Alcalá la Real, Antequera, Lucena, además de las incorporaciones de Puente Genil y Écija. Este último municipio había sido miembro en años anteriores, aunque no de manera activa. Su alcalde, David García, lamentó que a Écija se le mencionara siempre por la misma razón: «Teardré palabras con los medios de comunicación que nos llamen para grabar unos planos de la calor que hace. Ya podían hacer un barrio y mostrar lo bonita que es la ciudad».

Para el presidente de la fundación y alcalde de Alcalá la Real, Carlos Hinojosa, los efectos positivos que la iniciativa 'Tu historia' ha conseguido para las ciudades medias son evidentes: «En Alcalá hemos pasado de 11.000 visitas en 2011 a 40.000 el año pasado». En su opinión, proyectos como este sirven para mostrar «que hay vida más allá del paseo marítimo».



Joaquín Cuenca, Francisco Casillas, Juan Miguel Taboada, Nuria Triguero, Javier Butragueño y Gerardo Gómez. :: JOSLE-LANZA

Expertos animan a las empresas a invertir en redes de telecomunicación para seguir creciendo



MÓNICA PÉREZ

mperez@diariosur.es

Profesionales del sector defienden en una jornada organizada por SUR que el turismo debe liderar esa adaptación como motor económico

MARBELLA. La incorporación de las nuevas redes de telecomunicación en las empresas como oportunidad para seguir creciendo. Los expertos coinciden en la necesidad de una mayor concienciación de la sociedad en general y del sector empresarial en concreto, hacia la entrada de las nuevas tecnologías, convertidas ya en potentes vías de interconexión, para impulsar el crecimiento y crear riqueza. Es la propuesta que lanzaron desde el estrado los profesionales reunidos en la Jornada Empresarial 'Redes para el futuro. Horizonte 2020', organizada por SUR y Telefónica, con la colaboración del Ayuntamiento de Mar-

bella, y que tuvo a Marbella como escenario.

Como locomotora de la economía, el sector turístico debe ser de los primeros en apostar por esa nueva conciencia, tal y como planteó Joaquín Cuenca, cofundador de Panorámico (la primera empresa que compró Google) y de compañías punteras como Fteepik y Resultados de Fútbol. «Para que la zona crezca, o vamos a un modelo que fomente la inversión actual en software o no seguimos», apuntó.

Las reticencias de las empresas españolas a la hora de invertir en redes de comunicaciones sigue siendo uno de los principales frenos, como pusieron de manifiesto los expertos reunidos en La Cabanne del Hotel Los Monteros, a ese despegue definitivo. «Esa combinación de materia prima y tecnología para conectar, por ejemplo, a los viajeros del presente y también del futuro con las empresas del turismo es fundamental», defendió Francisco Casillas, director comercial de Amadeus España.

Que nos encontramos en la era de la comunicación y la programación es una realidad indiscutible. La empleabilidad en el sector de las empresas TIC sigue creciendo y, sin embargo, falta mano de obra con la

preparación adecuada. El ejemplo más ilustrativo de esta situación la ofreció Juan Miguel Taboada, CEO de la empresa de desarrollo software Centrológic. «Al ir creciendo entras en una tecnología tan compleja que te encuentras solo. No encontramos gente», de ahí que una de las apuestas de la compañía haya sido la de abrir una división encargada de la formación de personal.

Para buscar explicación a esa escasez de jóvenes formados en redes de telecomunicaciones hay que echar la vista a la etapa formativa. Las aulas de las titulaciones técnicas de las universidades están cada

vez más vacías y la situación a corto plazo, parece irreversible. Lo reconoce Gerardo Gómez, profesor de la Universidad de Málaga. El departamento de Ingeniería y Comunicaciones que dirige absorbe el 40% de total de contratos con empresas que llegan a la UMA, algunos acompañados con cantidades de muchas cifras, como el cerrado con Ericsson, y, sin embargo, apunta a la «falta de motivación de los jóvenes». La apuesta planteada por este docente es clara: «cambiar el modelo de enseñanza para que se adapte a las verdaderas necesidades de las empresas». «El papel del profesor uni-

versitario, dijo, no es sólo el de formación, sino que también comprende la investigación y la gestión de esa investigación».

¿Qué falla en el sistema educativo para que los alumnos, llegado el momento, no se decanten por estas disciplinas? A la cuestión planteada por la moderadora del debate, la responsable de información económica de SUR, Nuria Triguero, los expertos respondieron apuntando a la falta de motivación. Joaquín Cuenca hizo referencia a las dificultades que encuentra «la sangre nueva» para entrar en el sistema, e incidió en que hay que asumir que en España «hay reticencias a la hora de invertir». El profesional apuntó a otro aspecto, la retribución económica, el sueldo de este tipo de profesionales en España frente a la de otros países. «De lo que se trata es que si hay gente que gana 1.000 o 2.000 euros, pasemos a que gane 10.000. Ese es el gran cambio». La otra clave para favorecerlo, según los ponentes, es la búsqueda de referentes sociales que hagan atractivo este núcleo de actividad.

Ese cambio de mentalidad hay que fomentarlo incluso antes de llegar a la universidad. Una transición casi obligada en la sociedad actual en la que, como apuntó el di-

«Málaga necesita su propio modelo de formación y retorno»

¿Se expresan al máximo las posibilidades del sector tecnológico en la empresa de Málaga? Joaquín Cuenca, cofundador de Panorámico, afinó al reclamar para Málaga un modelo propio «y no el de Estados Unidos porque allí el retorno que se recibe de la in-

versión en tecnología es diferente». El profesional describió de forma gráfica cuáles son esas diferencias en el resultado. «Allí se presentan ante una empresa jóvenes en chancas, se les pone a prueba durante 6 meses y al cabo de ese tiempo se les coloca ante un panel de inversores dispuestos a invertir en su idea. Aquí se hace igualmente esa mentorización, se les llega a poner en la demo ante los inversores, pero el dinero nunca llega».



Los cursos están relacionados con los sectores de ventas, cocina, restauración y administración y gestión. :: sur

La empresa malagueña Audiolis contratará a cien personas para impartir cursos de FP 'on line'

La compañía busca profesionales con experiencia en diferentes sectores y formación docente para trabajar en su sede de Antequera

MÁLAGA. La empresa antequera Audiolis, dedicada a la formación para profesionales y empresas, ha lanzado una llamativa oferta de empleo: necesita incorporar a su plantilla a cien personas a jornada completa para impartir cursos de formación 'on line' destinados a la obtención de Certificados de Profesionalidad. Se trata de una titula-



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

ción recientemente regulada que busca facilitar a profesionales con experiencia pero sin formación reglada la obtención un título equivalente a la FP. Es una iniciativa que llevará a esta compañía a ampliar en un tercio su plantilla, cifrada ahora en unas 300 personas.

Las vacantes ofertadas están destinadas a impartir cursos de formación relacionados con los sectores

de ventas, cocina, servicios de restauración y administración y gestión. Los candidatos deben, pues, tener experiencia laboral en alguno de estos campos y estar en posesión de una titulación superior relacionada (en caso de no tenerla, será necesario que tengan al menos tres años de experiencia). Además, se exige acreditar un nivel B2 de inglés, excepto para los cursos de cocina, donde no es imprescindible. Tener formación docente (CAP, máster, formador ocupacional o certificado de profesionalidad de docencia) es otro requisito obligatorio, así como tener formación en la metodología 'e-learning' (educación a distancia por canales electrónicos).

LOS REQUISITOS

► **Requisitos.** Tener experiencia laboral en ventas, cocina, servicios de restauración o administración y gestión. Tener titulación superior relacionada con estos sectores (si no, se exigen tres años de experiencia). Tener nivel B2 de inglés, excepto para cocina. Tener formación docente (CAP, máster, formador ocupacional, certificado de profesionalidad de docencia). Tener formación en metodología e-learning.

► **Cómo inscribirse.** A través del enlace <http://www.ocupa2.com/servicios/servicios-a-demandantes-de-empleo/bolsa-de-empleo/docentes-certificados-profesionalidad> o enviando un email a info@ocupa2.com

«Tanto las empresas como los trabajadores muestran cada vez mayor interés en este tipo de certificados, ya que son una increíble herramienta para formarse y crecer profesionalmente», comenta Angustias Peñón, directora de recursos humanos de Audiolis. La intención de la empresa es que la mayoría de los docentes que se incorporen pasen a formar parte de su equipo estable.

La empresa

Audiolis tiene tres décadas de experiencia en la formación de trabajadores, sector en el que abarca todo el proceso, desde la impartición de enseñanza hasta la consultoría de formación, pasando por el diseño de las acciones formativas, la elaboración de los materiales didácticos y la asesoría a empresas. Tiene unos 300 empleados y el año pasado tuvo unos 25.000 alumnos en sus diferentes líneas de trabajo: contratos de formación, formación continua bonificada y cursos privados.

La firma ya ha iniciado su expansión internacional y cuenta con oficinas propias en Colombia, donde tiene líneas abiertas de colaboración con universidades, y Chile, con cuyo gobierno ha colaborado en la formación e inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social. Además, está trabajando en la apertura de nuevas sedes en Perú.

Los hosteleros piden a la Junta mayor libertad horaria para las terrazas

:: J. SOTO

MÁLAGA. Los hosteleros de Málaga insistieron ayer en la necesidad de contar con mayor libertad horaria y de modificar el nomenclador que establece las diferentes actividades hosteleras. Durante una reunión mantenida con el consejero de turismo, Francisco Javier Fernández, los responsables de Mahos recordaron que ambas normativas necesitan una actualización para adecuarse a la realidad actual de la ciudad.

El presidente de la asociación, Jesús Sánchez, dijo que ambas normas tienen más de una década y es urgente modificarla. «No podemos tener una normativa de horarios de hace 12 años con la importancia que tienen las terrazas en la actualidad; ya que es lo que demanda el público». A su juicio, que se actualice la normativa no quiere decir que se abra la mano a todos los negocios, sino que «a lo mejor hay zonas en las que habrá que limitarla donde haya unas protestas de los vecinos».

En este sentido, el consejero de turismo reconoció que ya están trabajando en la modificación de las actuales normas «porque la realidad no es la misma». No obstante dijo que es fundamental «hacer posible la convivencia entre vecinos y turistas porque mantener ese equilibrio es una de las cosas más básicas».

Como ya adelanto este periódico (SUR 24/10/15), los hosteleros han reclamado a la administración andaluza mayor libertad horaria para que los bares de copas puedan servir desayunos y permanecer abiertos hasta las cinco de la mañana. Además, los restaurantes han pedido acoger actuaciones en directo y las discotecas autorización para tener terrazas y servir cenas.

MÁLAGA COSTA

MARBELLA

Vía libre a una lanzadera de empleo para jóvenes de entre 18 y 34 años

● El gobierno andaluz pondrá en marcha en el municipio un espacio de trabajo colaborativo

Elisa Morenos MARBELLA

Marbella será uno de los diez primeros municipios de Andalucía que contará con una lanzadera de empleo de la que se beneficiarán 25 jóvenes de la ciudad. La iniciativa, que estará en marcha a partir del próximo 27 de junio, tiene como fin la inserción laboral de los jóvenes desempleados de entre 18 y 34 años, quienes con la ayuda y orientación de un técnico profesional, desarrollarán sesiones de *coaching* e inteligencia emocional, dinámicas de comunicación, marca personal y búsqueda de empleo 2.0, entrenamiento de entrevistas personales, elaboración de mapas de empleabilidad y visitas a empresas. El objetivo es ayudarles a que aprendan a reforzar sus habilidades y competencias profesionales ante el nuevo mercado laboral y mejorar su empleabilidad.

Según el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, el programa cuenta con cinco convocatorias en los meses de junio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre y Marbella va a ser uno de los primeros diez municipios de Andalucía que contará con lanzadera de empleo al acogerse a la primera convocatoria, abierta hasta el 17 de junio. Según el calendario fijado para el desarrollo del programa, la semana pasada comenzó la formación de los técnicos que atenderán a los desempleados.

En este sentido, Maldonado señaló que está previsto "poner en marcha 60 lanzaderas en Anda-



El alcalde de Marbella, durante su intervención.

Permitirán contratar a 299 desempleados

La Junta de Andalucía invertirá 2,4 millones de euros en los programas de empleo que permitirán contratar 299 desempleados en el municipio marbellí. Entre algunos de los proyectos presentados ayer, se encuentra el Plan Marbella Más Limpia, que recoge 83 contrataciones, o el de mejora y mantenimiento de parques y jardines, con 62 contrataciones previstas. También se elaboró un proyecto de apoyo a la cooperación social y comunitaria para la información y participación del PGOU, con 20 contrataciones, o el plan *Por un municipio sostenible y sin borreras*.

lucía para favorecer la inserción laboral de 1.500 jóvenes en las ocho provincias y preferentemente en municipios de más de 25.000 habitantes" y explicó que cada lanzadera cuenta con un total de 25 participantes que se reunirán varios días a la semana durante un período de cinco meses. "El objetivo es ayudar, fomentar, mentalizar a la gente desempleada para que aprendan a 'buscar empleo'", señaló por su parte María Jesús Almanzor, directora territorial sur de Telefónica, tras la firma del convenio con la Junta de Andalucía.

Al mismo tiempo, adelantó que Marbella contará con el cuarto espacio de *coworking* puesto en marcha por la Junta de Andalucía en la comunidad autónoma, un espacio de trabajo colaborativo en el que jóvenes emprendedores del municipio encontrarán

un sitio donde reunirse y llevar a cabo los proyectos que tengan en marcha. Hasta la fecha ya se han puesto en marcha en ciudades como Sevilla, Málaga y Almería. El objetivo final de la Junta es habilitar al menos un espacio de *coworking* en cada una de las provincias de la región y en los municipios de mayor población. "Son espacios de apoyo al emprendimiento y la creación de empleo en nuestra tierra", agregó.

Por último, durante la reunión también se han abordado otros aspectos tales como los proyectos que se pondrán en marcha en el municipio en las próximas semanas acogidos a los programas *Emple@Joven* y *Emple@30+*, que permitirán la contratación de 299 desempleados con una inversión de 2,4 millones de euros del Gobierno andaluz.

MÁLAGA Hoy, 07/06/17

Marbella albergará una lanzadera de empleo pionera en toda Andalucía

► La Junta elige el municipio para beneficiar a un cupo de 25 jóvenes de la ciudad costasoleña

FRAN EXTREMERA MARBELLA
► @extremerafran

Marbella albergará a partir del próximo 27 de junio una de las primeras 60 lanzaderas de empleo que la Junta de Andalucía instalará en la comunidad autónoma. A través del convenio de colaboración suscrito entre la administración autonómica, la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica se implementará un proyecto que dispone de cofinanciación del Fondo Social Europeo, según adelantó ayer el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado.

El alcalde marbellí, el socialista José Bernal, ejerció de anfitrión durante el acto de presentación de esta iniciativa. Aprovechó para darle las gracias al Ejecutivo andaluz por permitir que su ciudad se convirtiera en una de las diez primeras de toda la comunidad en contar con estos proyectos. En su conjunto, según añadió Sánchez Maldonado, las lanzaderas de empleo permitirán la inserción laboral de alrededor de 1.500 personas desempleadas de entre 18 y 34 años.

«Las lanzaderas se implementan, preferentemente, en municipios de más de 25.000 habitantes y se desarrollarán en cinco convocatorias. Tras la prevista en este mes de junio, vendrán las de septiembre, octubre, noviembre y diciembre», según argumentó el propio consejero. El calendario fijado para el desarrollo del programa incluye además un ciclo formativo, dirigido a los técnicos que atenderán a los desempleados, y que comenzó precisamente la pasada semana.

Paralelamente, las personas interesadas en aprovechar esta nue-



El alcalde, José Bernal, presentó esta iniciativa junto a Sánchez Maldonado. F. E.

va acción de interés social y que tengan edades comprendidas entre los 18 y los 34 años, aprenderán conceptos como la «búsqueda de empleo en equipo». Pero también podrán reforzar sus habilidades y competencias profesionales ante el nuevo mercado laboral y, en términos generales, podrán mejorar su empleabilidad.

«Con la ayuda y orientación de un técnico profesional, desarrollarán sesiones de coaching e inteligencia emocional, dinámicas de comunicación, marca personal y búsqueda de empleo 2.0. Sin olvidar que desarrollarán un entrenamiento en entrevistas personales, elaboración de mapas de empleabilidad y visitas a empresas», finalizó el consejero.

Invertirán 2,4 millones para dar trabajo a 299 desempleados

► El consejero de Empleo, José Sánchez anunció ayer en Marbella que los planes de la Consejería de Empleo Emple@Joven y Emple@30+ permitirán contratar a 299 desempleados, gracias a una inversión de 2,4 millones de la Junta de Andalucía. Limpieza, conservación de parques y jardines, mejora y mantenimiento de las playas, regeneración de espacios públicos, turis-

mo, o servicios sociales, son los que se reforzarán con estos planes de empleo. Entre los proyectos presentados por el Ayuntamiento, figuran algunos emblemáticos como el Plan Marbella Más Limpia, que recoge 83 contrataciones, o el de mejora y mantenimiento de parques y jardines, con 62 contrataciones previstas, que concentran la mayoría de puestos.

Torremolinos instalará una pantalla gigante para ver a la selección española

► Será en la plaza Costa del Sol y permitirá seguir los encuentros de la roja durante la Eurocopa de Francia 2016

CARLOS CASADO TORREMOLINOS

El Ayuntamiento de Torremolinos instalará una pantalla gigante en la plaza Costa del Sol de la localidad para seguir los partidos de España en la Eurocopa de Francia de 2016, torneo que empieza el próximo viernes, 10 de junio. Bajo el eslogan «Con la Roja en Torremolinos #noteiras», los aficionados podrán ver los partidos de la selección española de fútbol durante el desarrollo del torneo europeo.

El primer partido que se podrá seguir en el espacio de Torremolinos será el que enfrente al combinado español y a la República Checa el lunes 13 de junio, a las tres de la tarde. Asimismo, el equipo dirigido por Vicente del Bosque se medirá el viernes 18 junio a las nueve de la noche a Turquía y cerrará la fase de grupos el martes 21 de junio, a las nueve de la noche frente, a Croacia. Durante esta última jornada, el público que asista a la plaza Costa del Sol podrá disfrutar de un concierto en directo después del partido.

En caso de que España supere la primera fase, también se proyectarán en el enclave elegido por el Consistorio los encuentros de cuartos, semifinales y la gran final. De igual forma, durante el descanso de todos los partidos de la selección española, se proyectará el video promocional de Torremolinos, con la campaña de verano «No te irás».

El municipio marbellí podrá doblar en un lustro sus estrellas Michelin

► El primer evento de #MarbellaAllStars reúne a un centenar de profesionales del sector de la gastronomía.

FRAN EXTREMERA MARBELLA

Marbella duplicará en apenas un lustro sus estrellas Michelin lo que permitirá convertir a la ciudad en un referente europeo de la gastronomía. Así lo afirmaron ayer un centenar de profesionales del sector reunidos en Marbella, en torno al primer evento de #MarbellaAllStar.

La cita, impulsada por la Asoc-

ciación de Amigos de la Alta Gastronomía de Marbella, logró reunir ayer en un mismo networking a una treintena de chefs, sumados los que poseen estrellas a los de hoteles de lujo o a las jóvenes promesas locales. El alcalde, José Bernal (PSOE), fue el encargado de clausurar esta novedosa iniciativa.

El presidente del colectivo impulsor de la nueva etiqueta, el chef Diego del Río, del restaurante El Lago, reconoció que Marbella y su zona de influencia «son uno de los rincones turísticos con más fuerza de todo el continente europeo» y coincidió en que viene un verano de récord, como «oportunidad his-



Foto de familia de los participantes en #MarbellaAllStars. C. O.

tórica para fidelizar a nuevos clientes de medio mundo».

Otra de las conclusiones de estas jornadas la aportó la mesa sectorial que reunió a dirigentes del Ayuntamiento marbellí y de la Diputación con máximos responsables de colectivos empresariales. Ahí se hizo hincapié en la necesidad de consenso y de acuerdo eu-

tre todas las partes implicadas para solventar los problemas que afectan a las diferentes escuelas de hostelería. Los responsables de la etiqueta #MarbellaAllStars adelantaron por otra parte que en noviembre se celebrará otro evento de proyección exterior, un «Salón Premium» para mostrar las tendencias gastronómicas de 2017.

Más de 30.000 personas se dan cita durante el Pride en Torremolinos

CARLOS CASADO TORREMOLINOS

Más de 30.000 personas asistieron a la celebración de la segunda edición del Pride de Torremolinos, según fuentes policiales, que señalaron que el pico más alto de afluencia se produjo el pasado sábado con la manifestación y desfile de carrozas, actividades que contaron con la presencia de unas 8.000 personas.

La edil de Igualdad, Aida Blanes, remarcó que «se trata de un éxito sin precedentes y que ha tenido un impacto económico muy notorio en el municipio, ya que los negocios nos han transmitido que han facturado más que en cualquier día de agosto».

Gestión Empresarial

Observatorio CESGAR: empleo ligado a la obtención de crédito alternativo

Las SGR, solución para la falta de financiación de pymes y autónomos

Estas empresas podrán crear 450.000 empleos en tres años, si acceden al crédito

elEconomista MADRID.

Las consecuencias de la falta de crédito que sufrieron las compañías españolas durante los años de la crisis siguen haciendo mella en nuestro tejido empresarial. Cuando los bancos cerraron el grifo de la financiación, muchas empresas se vieron atrapadas en la imposibilidad de hacer frente al pago de proveedores y de salarios, lo que provocó la asfixia masiva de, sobre todo, pequeñas compañías y autónomos.

Tras unos duros años, la liquidez vuelve a las entidades bancarias. Sin embargo, los estrictos parámetros que exige el regulador a las empresas para acceder a ella hace que sean muchas las que se quedan sin poder optar al crédito. Ante esta realidad, las Sociedades de Garantía Recíproca se presentan como una solución real para la financiación de pymes, autónomos y emprendedores.

Para hablar sobre las oportunidades que plantean estos organismos para la reactivación de las empresas y la consiguiente creación de nuevos puestos de trabajo, la sede de *elEconomista* ha acogido la celebración del *Observatorio CESGAR sobre financiación de empresas: el empleo ligado a la obtención de crédito alternativo*. El encuentro -moderado por Rafael Daniel, redactor de *elEconomista* especializado en SGR-, ha contado con la participación de José Rolando Álvarez Valbueva, presidente de la Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (SGR-CESGAR) e Iberaval; Pío Aguirre, vocal de SGR-CESGAR y director general de Oinarri; Ángel Rodríguez Vallina, secretario de SGR-CESGAR y director general de Asturgar; Jesús Fernández Sánchez, director general de ISBA; y Carlos Ramos, director comercial y de Relaciones Institucionales de Avalmadrid.

Según el *II Informe sobre la financiación de la pyme en España*, elaborado y presentado recientemente por SGR-CESGAR, nuestras pymes serán capaces de crear 450.000 empleos en tres años si mejora su acceso al crédito, lo que conllevaría un aumento de la plantilla de una de cada seis empresas. Además, en España, el aval de las SGR permite que más de 117.000 compañías mantengan un total de 650.000 puestos de trabajo. "Si en España queremos hablar de empleo, tenemos que hablar también de pymes, y son ellas las que tie-

nen peores condiciones para acceder al crédito", cuenta Álvarez, quien explica que las SGR están cubriendo una falla del mercado.

En este sentido, Rodríguez apunta que "el crédito ha crecido de forma desigual, y no llega a las empresas a las que les faltan garantías -como emprendedores y compañías ligadas a la tecnología-, pero las SGR conocemos y apostamos por estos proyectos". Un argumento que también sostiene Aguirre, quien defiende que "no es fácil, para alguien que sabe de lo suyo, pero no de finanzas, plantear al banco la operación que quiere llevar a cabo. Y, por otro lado, la banca

del proyecto, basada no sólo en el riesgo, sino en nuestra propia experiencia".

Además, Álvarez añade que, aunque "en el pasado ha habido cierta sobredosis de emprendimiento, lo cierto es que un país sin emprendedores no tiene poder para crear riqueza social y económica. Por ello, debemos fomentar esta actividad, y la solución para quien monta una empresa es una SGR". Además, el presidente de SGR-CESGAR e Iberaval cree que "es importante apoyar al emprendedor, pero también decirle toda la verdad sobre el riesgo que corren". Rodríguez añade a este respecto que "en muchas ocasiones, cuando recurren a nosotros y los proyectos no son viables del ayudamos a darle la vuelta".

Flexibilidad y adaptación

Entre los beneficios de la utilización de una SGR para obtener financiación, la flexibilidad es un valor clave. En palabras del director comercial de Avalmadrid, "nos podemos adaptar a las distintas fases de cada negocio, bien sea su creación, consolidación, crecimiento o internacionalización. Somos una fábrica de generar productos".

Alo que va en línea con los cambios que han experimentado las compañías en cuanto a sus necesidades crediticias en los últimos años. "En la actualidad, en torno al 55 por ciento de las operaciones

financieras son para inversión -el 70 por ciento en las Islas Baleares-, un porcentaje que descendió al 30 por ciento durante la crisis", explica el director general de ISBA.

Asimismo, durante el observatorio se han puesto de manifiesto las ventajas en el precio del crédito que ofrecen las SGR: "Son tipos por debajo de los del mercado, ya que quitamos la prima de riesgo al autónomo, pyme o emprendedor", explica Álvarez, quien destaca, sin embargo, que "el principal valor diferencial es el mismo hecho de poder acceder al crédito".

Y es que, según el citado informe, la operación media entre los avalistas de las pymes se sitúa en los 80.000 euros, a devolver en ocho años, mientras que el 70 por ciento de estas compañías ingresa menos de 300.000 -facturación que ha evolucionado de manera positiva en el último semestre-.

Complemento, no alternativa

Esta realidad ha ido acompañada del aumento casi generalizado en la utilización de productos financieros. En concreto, los instrumentos más relevantes en los últimos meses fueron el crédito de proveedores, en un 33,1 por ciento; las líneas de crédito o descuento, en un 25,8 por ciento; y los préstamos bancarios, en un 23,8 por ciento. Por su parte, los créditos del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y

El apoyo al emprendedor implica decirle toda la verdad sobre el riesgo que corren

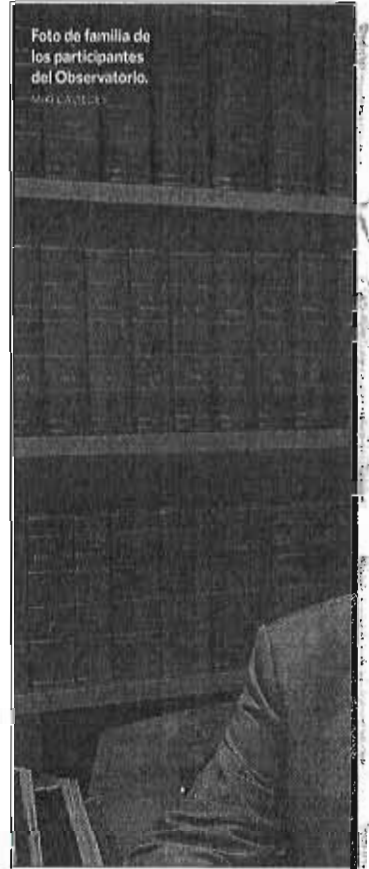
de retail, en la que se mueven estas compañías, tampoco entiende cómo funciona un negocio".

Ante esta falta de cultura financiera -precisamente otro de los puntos clave del debate- el director general de Oinarri puntualiza que "las SGR somos capaces de hablar el idioma de la compañía y traducirlo en términos financieros, a la vez que nos comprometemos ante el banco". Un discurso que apoya Álvarez, quien explica que, además del acceso a la financiación, "el segundo valor más importante de una SGR es el ascensoramiento, ya que a veces estos empresarios caen por estructurar mal su deuda y adquirir compromisos de pago en momentos que no son adecuados". A esto, Fernández añade que "nuestro asesoramiento es el mejor aval que puede tener una micropyme para salir adelante".

Por su parte, Aguirre cree que "es importante no caer en la trampa de la liquidez y en el corto plazo" -es decir, obtener crédito pero de una forma que no responde a las necesidades financieras de una empresa-, por lo que es necesario "aprovechar el momento de abundancia para alargar los plazos y ordenar la deuda".

En este punto tienen un papel central los emprendedores, "quienes suponen entre el 25 y el 30 por ciento del total de las operaciones de las SGR en nuestro país", explica Fernández, quien cuenta que, en este punto "la clave es la viabi-

Foto de familia de los participantes del Observatorio.
M. GARCÍA



otras modalidades de circulante, sólo son utilizadas por un porcentaje de pymes igual o inferior al 10 por ciento, mientras que el uso del factoring, cofirming, renting o leasing es muy residual.

De este modo, Ramos hace hincapié en que las SGR "somos un complemento a la financiación, no



“Hemos salido de la crisis gracias al sector exterior, nuestras empresas son un ejemplo”

José Rolando Álvarez
Pto. SGR-CESGAR e Iberaval



“La digitalización está en la mediana empresa, pero va a costar instaurarla en la pequeña”

Pío Aguirre
Director general de Oinarri



“Nuestro asesoramiento es el mejor aval que puede tener una micropyme”

Jesús Fernández
Director general de ISBA

Gestión Empresarial



una alternativa". Y Aguirre añade que "son profesionales de las finanzas, no del negocio financiero, algo que conduce a un mayor nivel de confianza, porque las empresas saben que luego no les ofreceremos otros productos".

Durante el observatorio se ha hablado también de la buena actua-

ción de las compañías españolas durante la crisis, que las llevó a vender sus productos y servicios al exterior, e incluso instaurarse en otros países, cuando el agotamiento del mercado interno causaba estragos. "España ha salido de la crisis gracias al sector exterior, y nuestros empresarios son un ejemplo en to-

do el mundo por ello", cuenta Álvarez. Sin embargo, el presidente de SGR-CESGAR concreta que "este hecho tiene más que ver con la gran empresa". Así, el crecimiento del volumen de negocio en mercados extranjeros depende del impulso de las pequeñas y medianas compañías, para lo cual "necesitan financiación a largo plazo y asesoramiento", concluye.

En este sentido, las empresas exportadoras presentaron necesidades de financiación muy superiores a la media -45,1 por ciento frente al 29,7 por ciento-, lo que lleva implícito también periodos de retorno más largos y mayores importes, aunque también son más sensibles a los plazos.

Digitalización

Por otro lado, entre los retos a los que se enfrentan estos organismos está el de la digitalización. Así, Álvarez explica que "tenemos mucho que avanzar para construir una estrategia que vaya en esa línea", mientras que Aguirre apunta que esto les permitiría ser más rápidos, aunque "el trabajo de una SGR es muy artesanal". Así, en opinión del director general de Oinarri, "la digitalización está en el segmento de las medianas compañías, pero va a costar más instaurarla en las pequeñas o entre los autónomos".

Otro de los temas de los que se ha hablado durante el acto es la

buena salud financiera de la que gozan las Sociedades de Garantía Recíproca. Tal y como explica Álvarez, su solvencia media está en torno al 14 por ciento, mientras que el Banco de España les exige en 8 por ciento: "Esto está muy bien, aunque creo que en lugar de los 4.000 millones de euros que

la lógica de las cosas lleva a pensar en esta tendencia, aunque no debe ser un objetivo.

Crear una empresa y hacerla crecer no es una tarea sencilla. Sin embargo, conocer las herramientas que ayudan a las compañías a establecer un sistema financiero estable pueden ahorrar a sus encargados más de un quebradero de cabeza. El acompañamiento desde el principio y el asesoramiento personalizado, y no sólo el apoyo financiero, hace que "las SGR tengamos mucha tasa de recurrencia", cuenta Rodríguez, director general de Asturgar.

Función social

Sin embargo, estas entidades todavía tienen algo pendiente: darse a conocer entre el 100 por ciento de las empresas. "Debemos cumplir una función social, porque no debemos olvidar que en España hay cientos de miles de pymes excluidas de la financiación, y eso es una injusticia. El sistema nacional de SGR es la solución a este problema", destaca Álvarez. Además, el presidente de SGR-CESGAR concluye que "las empresas van a encontrar en las SGR a personas que entienden sus negocios y lo que les ocurre. Asimismo, como somos organizaciones sin ánimo de lucro, vamos a trabajar con ellos por sus intereses, gracias también a que contamos con apoyo público".

La solvencia media de las SGR es del 14%, aunque el Banco de España les exige sólo el 8%

ofrecemos deberíamos dar 7.000. Así, seríamos menos solventes pero también más útiles", explica.

El tamaño de estas SGR también ha salido a relucir durante el observatorio, algo que está muy ligado al carácter local y regional de esta actividad. Así, Fernández cuenta que las SGR "son muy locales y están apoyadas en las Comunidades Autónomas, lo que dificulta las operaciones fuera de nuestra región de actuación", a lo que Álvarez añade que "cada SGR tiene su consejo de administración y junta general de accionistas". Sin embargo, el presidente de SGR-CESGAR sí que admite que "ha habido una reciente concentración, y



“Somos capaces de adaptarnos a las distintas fases en las que está cada negocio”

Carlos Ramos
Dir. comercial de Avalmadrid



“El crédito ha crecido de forma desigual y no llega a las empresas con menos garantías”

Ángel Rodríguez Vallina
Director general de Asturgar

AGR ANDALUCÍA

ANTONIO LUQUE. DIRECTOR GENERAL DE DCOOP

● La cooperativa, referente en España, tiene 75.000 asociados y ha recibido el Premio Cooperativas Agroalimentarias 2016 ● "La única forma que tenemos de defendernos es concentrar nuestros esfuerzos", afirma

“Pedimos que la Administración no impida nuestro desarrollo”

NACIDA alrededor de la cooperativa Hojiblanca, Dcoop es actualmente el mayor productor oleícola mundial, un referente en vino y una gran cooperativa agroalimentaria española, líder en sectores como el aceite de oliva, la aceitunas de mesa, cereales y vinos, además de actividades como ganadería de porcino, vacuno y caprino. Al frente de este importante grupo está Antonio Luque, rodeado de un valioso equipo de profesionales y al servicio de los productores. El esfuerzo de todos ha sido reconocido con el Premio a la mejor Cooperativa 2016.

—¿Cómo se han hecho merecedores del Premio a la mejor Cooperativa de 2016 que concede Cooperativas Agro-alimentarias?

—Bueno, no somos nosotros los

“En el aceite de oliva la decisión de compra no depende de la calidad, ni de la marca, sino sólo del precio”

que debemos opinar sobre nuestros merecimientos, pero es cierto que Dcoop viene haciendo un gran trabajo para configurarse como una gran cooperativa española que sea capaz de dar respuesta a las necesidades de sus 75.000 asociados ante los retos del mundo actual.

—¿Ha sido difícil llegar hasta aquí?

—Se ha conseguido realizando una gran labor de integración de la oferta, venciendo localismos y personalismos, y hemos colocado a nuestra cooperativa —que está abierta a más— como referencia del sector. Este reconocimiento nos hace sentirnos orgullosos.

—¿Es la unión la única forma de sobrevivir para los productores? ¿Por qué?

—En un mundo con una distribución oligopólica, que controla el posicionamiento y el precio de los productos y que, a su vez, ha hecho que se concentre la industria agroalimentaria. La única forma que tenemos para defendernos es concentrando esfuerzos para te-



Antonio Luque, director general, en la sede de Dcoop.

ner una mejor posesión negociadora en los mercados y abaratar costes.

—¿Cómo influye en la comercialización que se ofrezca una marca de calidad? ¿Ha avanzado España en este sentido en los últimos años?

—Creo que desgraciadamente no, aunque hay que matizar que depende de los sectores. En un sector como el aceite de oliva, desgraciadamente el factor principal de decisión de compra no es ni la calidad, ni tampoco la marca, sino el precio. Es muy difícil tener una marca en los lineales, y sobre todo, es muy costoso, de ahí que tengamos que concentrar esfuerzos.

—¿Cómo está funcionando la marca Dcoop de aceite de oliva virgen extra que lanzaron a principios de año? ¿Tienen proyectos similares para otros productos?

—Creo que positivamente en el contexto del mercado oleícola nacional actual. Dcoop es el gran productor de aceite de oliva, tenemos que estar en el mercado nacional, somos operador de referencia, y vamos a esforzarnos para mejorar nuestro posicionamiento, no solo en aceite, sino que al mismo tiempo también estamos trabajando en otros productos.

—¿Cuál es la clave para aunar los intereses de tantos sectores

diferentes como están agrupados en Dcoop?

—Las diferentes secciones de Dcoop han surgido a raíz de las necesidades que han ido planteando nuestras cooperativas, puesto que tenemos socios que no sólo son olivareros, sino también ganaderos o viticultores... Además, debemos ser conscientes de que una gran industria agroalimentaria lo tienen más difícil si se concentra en un solo producto; por eso todos nos ayudamos a todos y también entre todos buscamos sinergias para que nos resulte menos costoso a la comercialización.

—¿Qué opina sobre las negociaciones del TTIP? Puede afectar

de forma sustancial a sus asociados ¿no?

—Depende de los sectores, pero siempre y cuando las reglas de juego y la reciprocidad sean comunes, creo que se abren oportunidades para la mayoría de nuestros productos como el aceite, aunque hay otros que se verían afectados. Necesitamos tener más información.

—¿Qué ha cambiado más en los últimos años, los agricultores o los consumidores?

—Bastante más los consumidores, pues cada vez demandan más y tienen un comportamiento más singularizado, lo que hace que sea más difícil acceder a ellos, algo que se ha potenciado con las nuevas tecnologías. A ello debemos adaptarnos los agricultores y ganaderos, aunque debemos estar atentos, porque este sector siempre ha sido así: tener explotaciones sostenibles, producir calidad, ofrecer seguridad alimentaria trazable...

—¿Cuáles son las principales necesidades de las cooperativas en el aspecto normativo? ¿Qué le piden a las administraciones?

—Es cierto que hay un discurso político para la integración y el apoyo a las cooperativas, pero también que no acaba de trasladarse a medidas reales. También lo es que precisamente el exceso normativo impide a veces su desarrollo, a menores normas, cooperativas mayores en Europa. Lo que pedimos a las administraciones, es que al me-

“El discurso de apoyo a las cooperativas no acaba de trasladarse a medidas reales”

nos no impidan nuestro desarrollo, y si apoyan, mejor.

—¿Con qué previsión de facturación aspira a cerrar el ejercicio? ¿Cómo se va a portar respecto a los datos de 2015.

—En 2015, llegamos a 937 millones de euros, cifra que podría ser similar a este año, un dato francamente positivo.

—¿Cuáles son sus perspectivas de exportación para 2016?

—En 2015, exportamos por valor de 430 millones de euros. La evolución este año dependerá del comportamiento de los mercados de nuestros diferentes productos.

—¿Desvela alguno de los proyectos de Dcoop a corto o medio plazo.

—Dcoop será lo que quieran sus socios. A corto y medio plazo, nuestro objetivo es consolidar los proyectos que tenemos y seguir abiertos a ese compromiso que tenemos con los agricultores, ganaderos y cooperativas que quieran trabajar con nosotros.

Opinión

REFERÉNDUM, SOBERANÍA E INCERTIDUMBRE



Ferran Brunet

Profesor de Economía Europea de la Universitat Autònoma de Barcelona

Vamos a reflexionar sobre independencia, populismo y riesgo; incluso sobre democracia, nacionalismo y globalización; y, asimismo, sobre progresividad fiscal, proteccionismo e integración. Pensamos en Gran Bretaña y en Cataluña, en la Unión Europea y en España, porque con fundamentos varios en aquel país y en esta región hay movimientos políticos significativos que abogan por "irse". En dos semanas, los británicos decidirán su permanencia o no en la Unión Europea. *Brexit* o *Brexit*.

Obviamente, las diferencias entre los asuntos británico y catalán son hondas. Pero también hay coincidencias, con sus matices. Una de las concordancias clave es la cuestión de la soberanía, esto es, la cualidad de soberano y el poder político supremo que corresponde a un estado independiente. Un país es soberano, y algunos británicos desean que la soberanía se preserve completa; una región no es soberana, y algunos catalanes desean obtener soberanía. Quiénes persiguen la salida del Reino Unido de la Unión Europea pretenden reafirmar la vieja soberanía británica. Quiénes persiguen la separación de Cataluña del resto de España pretenden afirmar una nueva soberanía catalana.

De hecho, los británicos, como el resto de europeos, siendo soberanos, ejercen algunas

competencias en común en el seno de la Unión Europea, que no es soberana. Asimismo, los catalanes ejercen la soberanía de España junto al resto de españoles. Aunque cabe preguntarse quién es realmente más independiente: aquél que ejerce la soberanía aparentemente a solas, pero se ve llevado a replicar la regulación de los demás (el Reino Unido debería transponer la regulación europea) o bien aquél que participa en la elaboración de una regulación común. Evidentemente, esta segunda opción parece más inteligente. Otro aspecto implicado en un posible *Brexit* y en una hipotética separación catalana es la desintegración, respectivamente, de la Unión Europea y de España. En el actual mundo global, ¿cuál es el sentido de la integración en la Unión Europea y cuál el de la unidad de España? Al fin, en ambos casos lo que se se interpela es la integración y la globalización. El aislacionismo cuestiona la globalización, pretende reafirmar la soberanía estatal, es aparentemente defensivo. El separatismo cuestiona la soberanía, el estado de derecho y la democracia, es esencialmente ofensivo.

Los movimientos como el del *Brexit* y los de separación regional que hay en varios países de Europa son proteccionistas y egoístas, son contrarios a la solidaridad y a la progresividad fiscal. Sus partícipes se atribuyen ser diferentes, tener derecho, ser mejores, y que

Bruselas y Madrid les roban. La consecuencia de todo ello es el nacionalismo –enemigo de la democracia y del Estado de derecho–. Y el corolario es una severa desestructuración de la vida política, social y económica, con grave incertidumbre, inestabilidad y confrontación. Tras el nacionalismo y el populismo están el radicalismo y los extremismos, y todos ellos desencadenan la pasión política y el enfrentamiento.

Más y más semejanzas y disparidades hay entre los antieuropeos y los antiespañoles. Por ejemplo, el referéndum. Forma de democracia directa o manía de tiranos, los referendos polarizan, simplifican, exacerban y, a menudo, dan lugar a resultados alcortados. Para la secesión, el referéndum no es una vía legal en ninguna constitución, de modo que su consecución –en base a un no existente "derecho a decidir"– convierte a la política democrática en un calvario.

Con todo, el reto que incumbe al Reino Unido directamente es más liviano, aunque afecte a un gran país, que el reto que incumbe a Cataluña, que es mucho más esencial, aunque afecte directamente a una región. El desafío de los aislacionistas británicos lo es a la globalización y a la cooperación. El reto de los secesionistas catalanes lo es, además, a la soberanía, a la democracia y al estado de de-

recho. Ambos movimientos cuestionan la solidaridad y el entendimiento, bases del estado del bienestar y de la Europa contemporánea. En ambos se dirimen soberanía y el poder. Pero en el caso catalán, además, están en juego las fronteras. Ojo, efectivamente, modificar fronteras contraría la soberanía y la integridad territorial de los estados, pivotes de la soberanía *westfaliana*, de la *realpolitik* y de las relaciones internacionales pacíficas.

Hay otras diferencias. Lo que ganarían o perderían Gran Bretaña y Cataluña, respectivamente, tras una salida de la Unión Europea y tras una independencia de España, es muy distinto. La pérdida real (o la ganancia imputada por sus partidarios), en términos relativos, es muy superior en el caso de Cataluña. Aunque en los dos lanzes, y más allá del resultado final, la incertidumbre ya ha mermado a sus economías, ya tiene efectos tangibles.

Finalmente, consideremos el riesgo de contagio. En ambos casos, es verdaderamente extraordinario. Una salida del Reino Unido de la Unión Europea y una secesión de Cataluña del resto de España darían lugar a sendos tsunamis de referendums en Europa, con el resultado de una desintegración de muchos países y con ello de la misma Europa.

Desgraciadamente, el *Brexit* es realmente posible; afortunadamente, la separación de una región es altísimamente improbable. La salida de Gran Bretaña de la Unión Europea puede, efectivamente, ocurrir; y esto se saldará el próximo 23 de junio. En cambio, la secesión de Cataluña de España, verdaderamente, no ocurrirá; pero no se saldará sino en un largo espacio de tiempo.

La incertidumbre financiera y política son relevantes y el riesgo de contagio es enorme

ELECCIONES Y SITUACIÓN ECONÓMICA: LA CULPA NO ES DE BRUSELAS



Juan Rubio Martín

Profesor y doctor en Economía. Universidad Complutense

Se acercan las elecciones y apenas despiertan interés los objetivos europeos; ya quedan en meras proclamaciones, porque hay desconfianza en las instituciones europeas, incrementada durante la crisis. Hay claras divergencias en temas clave como la inmigración, la gobernanza, la unión bancaria o las políticas monetarias y fiscales. Se acrecienta, en medio de la inevitable disciplina que supone tener moneda común sin unión política, la división entre países deficitarios y excedentarios. Obviamente, los déficit de unos están relacionados con los excedentes de otros, como no puede ser de otra forma. El déficit público conjunto es del 2 por ciento sobre el PIB, pero grandes países están en procedimiento de déficit excesivo (5 por ciento o más). Algunos se ven amenazados por quienes reclaman la imposición de sanciones (poco probable). Los incumplidores piden más flexibilidad en las reglas del Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC).

No es fácil, porque no son imposiciones; los países miembros, colegiadamente (como la mayoría de decisiones) decidieron, para atajar la crisis de deuda soberana de 2010, más disciplina fiscal, pero no calibraron bien sus efectos sobre la incipiente recuperación. Se volvió a sufrir una notable desaceleración. Especialmente en los periféricos, caso de España, donde la principal consecuencia ha sido, hasta 2014, una descomunal destrucción de empleo.

Hoy día, tras haberse decidido a comienzos de 2015 suavizar el proceso de consolidación fiscal y más medidas de expansión monetaria (similares a las de EEUU y otros hace años), Europa erece, pero muy lentamente. Con menos desequilibrios, sí, pero con niveles de inversión muy bajos. Para unos, las medidas expansivas se han quedado cortas dadas las necesidades de impulso fiscal en algunos Estados, y por ello habrá debate sobre una revisión del límite de déficit sobre PIB. Para otros, estos países deben perseverar en las reformas estructurales y la austeridad.

Puntos de vista que son caldo de cultivo de los llamados "populismos", que ya ocupan un 25 por ciento del Parlamento. Algunos de estas fuerzas, eurofobas y/o euroes-

cépticas (ver debates sobre la inmigración) ponen en cuestión la pertenencia a la UE, y todavía más al euro. La izquierda es ahora quien parece más europeísta, por cuanto significa garantías para mantener el Estado del bienestar. El *Brexit*, si llegara a producirse (poco probable) podría ser un desencadenante para el despegue populista más antieuropeísta, partidario del regreso a la idea del Estado-Nación (atención a las próximas elecciones de 2017 en Alemania, Francia y quizás Italia). Con o sin *Brexit*, no parece que, al menos a corto plazo, se produzcan avances en la unión de Europa, menos aún en la unión política.

En nuestro país crecemos más que Europa. En 2015, un 3,2 por ciento frente a un 1,7 por ciento de la eurozona, y es muy probable que en 2016 ocurra lo mismo. Pero aún no hemos recuperado los niveles previos a la crisis, mientras países como Alemania, Francia o Reino Unido hace ya varios años que lo hicieron. Sobre todo tenemos la tasa de paro más elevada de Europa (excepto Grecia) y aún más que duplica la que había a finales de 2007. ¿Hasta cuándo durarán estos ritmos de crecimiento? La respuesta no es fácil, ya que algunos impactos positivos se irán agotando: reducción del precio del pe-

tróleo, depreciación del euro y expansión monetaria del BCE.

Queda la política fiscal, pero por mucho que se empeñen algunos en creer que la clave está en planes Juncker más ambiciosos, si hay un país que poco tiene que esperar de eso es España. Le sobran infraestructuras, es uno de los países del mundo mejor dotados. Tampoco Alemania se esforzará demasiado por nosotros, pese a que quizás muchos de los préstamos que nos hizo estén actualmente en los balances del BCE. Pero ese es otro tema.

O tenemos motores para crecer, aunque no lo haga la eurozona, o volveremos a tener un desempleo del 25 por ciento. No hay excusas. Los países más poblados del mundo están creciendo, con crisis, a ritmos próximos al 7 por ciento o más (China e India en primer trimestre). Exportar con más valor añadido, o apostar por la economía digital, son algunos de los retos urgentes a abordar. ¿Quién lo puede hacer? Las mejores empresas con sus ideas y esfuerzo, claro, pero los responsables políticos, no el chivo expiatorio de Bruselas, tienen que impulsar e incentivar los proyectos que generen crecimiento y empleo, con estrategias propias de crecimiento. Estos temas se debaten poco o nada en las campañas electorales.