



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 10 DE JUNIO DE 2016**

## MÁLAGA

## Los hoteleros prevén superar este verano el 80% de ocupación

● Turismo Costa del Sol coincide con las "buenas perspectivas" para esta temporada estival

R. L. MÁLAGA

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) pronostica un "buen verano" para el destino, en el que prevé alcanzar o superar el 80% de ocupación media con las reservas de última hora, una cifra que se rebasará en los establecimientos del litoral. Las reservas efectuadas a día de hoy sitúan el promedio de ocupación en la provincia de Málaga en el 78,5% entre junio y septiembre, lo que supone un incremento de cuatro puntos respecto al mismo período de 2015, según informó ayer la patronal hotelera en un comunicado.

Según la encuesta realizada por Aehcos entre sus asociados, actual-

mente está prevista una ocupación del 75% en junio y septiembre, que se elevará en julio al 79% y en agosto llegará al 85% de las plazas.

Aehcos cuenta con más de 350 establecimientos hoteleros asociados, que representan más de 88.000 plazas de alojamiento y supone el 85 por ciento de las plazas de la provincia de Málaga. La empresa Turismo Costa del Sol coincide con las buenas perspectivas para la temporada estival y sitúa el reto en consolidar el crecimiento turístico y fidelizar a los turistas que visitan por primera vez el destino debido a la situación de inestabilidad en otros países como Túnez, Egipto o Turquía.

Por otra parte, Turismo Costa del Sol continúa reforzando la presencia del destino en el Magreb, "un lugar potencialmente muy interesante por su cercanía a la provincia de Málaga y por la vinculación histórica y cultural que ha existido entre el norte de África y el sur de España en distintas etapas de la historia", según informó ayer el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo.



El presidente de los constructores y promotores de Málaga, Emilio López, interviene en la Jornada de ayer.

## El sector inmobiliario muestra un "optimismo moderado" en su reactivación

Málaga vendió en abril 2.362 viviendas, el mejor dato desde el año 2008, según la ACP

R. L. MÁLAGA

Los promotores y constructores malagueños aprecian un "optimismo moderado" en la recuperación del sector. La percepción fue transmitida en

un encuentro organizado ayer por la Asociación Provincial de Constructores y Promotores (ACP), con la colaboración de CaixaBank y Sociedad de Tasación, y al que asistieron unos 80 profesionales. Entre las intervenciones destacó la de Carlos Casanovas, director nacional del Área de Negocio Inmobiliario de CaixaBank, quien aludió a la irrupción de los nuevos operadores financieros en el desarrollo de dichos proyectos. "El sector se en-

cuentra en el inicio de un nuevo ciclo, con una demanda saneada y alejada de la especulación", dijo. Tomás Nicolau, director nacional del Área de Negocio de Sociedad de Tasación, detalló la suave evolución al alza que se está experimentando. Ejemplo de ello es el último dato del INE de compraventa de viviendas en abril, en el que en Málaga se vendieron 2.362 viviendas. El presidente de la ACP recordó que no se conocía esta cifra desde el año 2008.

# Más de 4.300 viviendas turísticas se han inscrito ya en el registro de la Junta

► Del total en la provincia, 2.985 inmuebles ya han sido validados y pueden ejercer su actividad

## LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Un total de 4.322 viviendas con fines turísticos de la provincia de Málaga han cumplimentado ya su declaración responsable en el Registro de Turismo de Andalucía, tras la entrada en vigor el pasado 11 de mayo del decreto que regula este tipo de alojamiento para integrarlo en la oferta regulada y facilitar su coexistencia con el resto de modalidades, según informó ayer el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández.

El consejero detalló que en la provincia de Málaga de estas 4.322 viviendas con fines turísticos que han cumplimentado la declaración responsable a fecha de ayer, 2.985 constan como presentadas y han sido validadas, por lo que ya pueden ejercer la actividad, mientras que las 939 restantes ya han



sido inscritas en el Registro y cuentan con un número asignado que deberán usar en toda su publicidad.

Durante su intervención en el



Javier Fernández, ayer, en el Parlamento andaluz. L.O.

Parlamento andaluz, Fernández explicó que esta modalidad está «muy extendida en todo el territorio» y que su regulación en la comunidad responde «a la necesidad

de ordenar una importante oferta de inmuebles no destinados a vivienda, sino a un uso del alojamiento privado para el turismo», así como de ofrecer a los clientes

una garantía de calidad y de confort durante su estancia.

Según recordó, el decreto define este tipo de alojamientos como aquellas viviendas ubicadas en inmuebles situados en suelo de uso residencial, donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento, de forma habitual y con fines turísticos, es decir, cuando sea comercializada en canales de oferta turística. La norma comprende las viviendas tanto en régimen completo como por habitaciones. El consejero valoró que este decreto «nace del consenso» con los agentes socioeconómicos, consumidores y diversos colectivos, y que permite al destino «adaptarse a una realidad ya reconocida». «Estamos obligados a ofrecer un servicio de calidad también a aquellas personas que escogen Andalucía para disfrutar de sus vacaciones, haciendo uso de este tipo de viviendas», dijo.

El consejero detalló que, casi un mes después de la entrada en vigor del decreto, 7.466 viviendas con fines turísticos han cumplimentado la declaración responsable, de las que 4.806 ya han sido validadas.

## Los hoteleros de la Costa del Sol confían en tener una ocupación del 78% en verano

► Las previsiones apuntan a que el mes de agosto será el más concurrido en Málaga, con un 85% de ocupación

## L. O. MÁLAGA

■ Las previsiones de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) apuntan a una media de ocupación del 78,5 por ciento a nivel provincial en el cómputo de los meses de ju-



Turistas en Málaga.

nio a septiembre, por lo que «se espera un buen verano», según aseguró el colectivo ayer.

Estos datos suponen, según informaron a través de un comunicado, un cuatro por ciento más que el real de ocupación del mismo periodo del verano del año anterior.

Así, por meses, la previsión es que se registre un 75 por ciento en junio, un 79 por ciento en julio, se alcance un 85 por ciento en agosto y un 75 por ciento en septiembre.

Por otro lado, los empresarios hoteleros esperan poder alcanzar o superar el 80 por ciento con reservas de última hora, si bien en las zonas de costa las ocupaciones serán más elevadas.

Aehcos cuenta con más de 350 establecimientos hoteleros asociados, que representan más de 88.000 plazas de alojamiento.

## Cita con la sostenibilidad hotelera



► LAS JORNADAS RE THINK HOTEL sobre sostenibilidad hotelera arrancaron ayer en el Museo Ruso de Málaga con la presentación del concurso Re Think para el reconocimiento de los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera en España.

## Hoteleros piden líneas de actuación para renovar y hacer sostenibles los negocios

El presidente de Aehcos cifró en 110 millones los que esperan invertir entre 2015 y 2016 en reformas de establecimientos en la Costa del Sol

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Más de medio centenar de directores de hoteles y propietarios de establecimientos se dieron cita ayer en un salón del Museo Ruso para participar en la jornada de trabajo 'Re Think Hotel', en la que se presentó la tercera edición de unos premios que reconocen los diez mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera en España. En la inauguración de este evento, organizado por el grupo Habitat Futura, el presidente de la patronal de hoteles de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón Suñé, destacó el esfuerzo inversor que vienen realizando en los últimos años los empresarios para conseguir que en la actualidad «la oferta de la provincia sea una de las más modernas de España», dijo. Sin embargo, instó a las administraciones a apoyar a esta industria «con planes específicos que contemplen líneas de actuación diferenciadas para renovar y hacer más sostenibles los establecimientos». Tras reconocer que la parte de la sostenibilidad es la que más se debe trabajar en la Costa, elevó a 110 millones de euros los que invertirán los asociados a Aehcos entre 2015 y este ejercicio para reformar las instalaciones, y reclamó la modificación de algunos planes generales de urbanismo para poder seguir avanzando en sostenibilidad.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, fue el encargado de inaugurar a una hora que consideró «original, las 15.15 de la tarde», unas jornadas, que destacó de provecho para un sector que crece a buen ritmo en



Celia Galera, en la presentación de las jornadas, inauguradas por el alcalde de Málaga. :: RITO SALAS

la capital. En este sentido, recordó la importancia que en las ciudades tienen los edificios de interés enfocados al sector hotelero, para avanzar que un grupo hotelero reactivará el proyecto del inmueble de 'Los Gálvez', parado durante una década en la calle Granada, o el reciente Valeria Room Mate, que se levanta sobre un edificio protegido.

De la Torre incidió en la necesidad de que los hoteles cumplan con criterios de renovación, sostenibilidad ambiental y accesibilidad. «Son tres pilares fundamentales en los que hay que trabajar, en un tiempo en que hay más sensibilidad en los viajeros hacia estos aspectos, lo que mejorará también la competitivi-

dad del destino y la rentabilidad de los negocios», declaró el alcalde de la capital de la Costa.

La directora general del grupo Habitat Futura, Celia Galera, señaló que el 80% de los hoteles españoles tienen más de 20 años por lo que se hace urgente la renovación de la planta hotelera en todo el territorio nacional así como la implantación de medidas de sostenibilidad, un valor estratégico que aporta beneficios no solo medioambientales tanto para el hotel como para el destino.

El acto contó con la participación de diversos ponentes de prestigio del sector hotelero y turístico, como el director general de Ilunion Hotels, Room Mate Hotels, AC Hote-

les, Sidorme, cadenas como Meliá Hotels International, hotel Langre Surf Cotage, Hoteles Santos o Fuerte Hoteles Fuerte, así como organizaciones relacionadas con la innovación y el marketing 'on line' como Amadeus, Trivago, Ocioon, Wallace Consultores y entidades de promoción turística como Málaga Convention Bureau.

El responsable de Marketing de Biosphere Responsible Tourism, Jorge Rodríguez, detalló que hay un 42% de viajeros dispuestos a pagar entre uno y 25 dólares extra si el hotel es sostenible, por lo que señaló que un establecimiento de unas 200 habitaciones estaría perdiendo unos 30.000 dólares.

## Aehcos prevé una ocupación media del 80% en la provincia en el conjunto del verano

:: P. M.

MÁLAGA. Junio marca el inicio de los cuatro meses de máxima actividad para la industria turística malagueña. El mes ha arrancado con fuerza contribuyendo a que el sector pronostique alcanzar la cifra del 80% de ocupación media en el conjunto del verano, es decir, de junio a septiembre, en la provincia, avanzaron ayer desde la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos). En esta cifra, que advierten que será más elevada en los establecimientos ubicados en

el litoral, se computa el tirón que esperan de las reservas de última hora, que pueden elevar aún más esta previsión. Considerando las contrataciones realizadas esperan superar el 78% de ocupación, lo que supondría un 4% más que en el mismo periodo del pasado año.

Concretamente para junio confían en llenar el 75% de las plazas de la Costa, una cifra que prevén repetir en septiembre. Para los meses de julio y agosto las expectativas se elevan y alcanzan el 79% de las camas para el mes que viene y el 85% para el periodo de vacaciones por excelencia. «Se espera un buen verano en la Costa», señalaron desde esta patronal, que cuenta con más de 350 establecimientos hoteleros asociados, que representan más de 88.000 camas de alojamiento y suponen el 85% de las plazas hoteleras de la provincia de Málaga.

SOL, 10106116

## **CEA aplaude la reanudación de formación tras "cuatro largos años" de parón**

08/06/2016 16:32

Sevilla, 8 jun (EFE).- La Confederación de Empresarios de Andalucía considera que la reanudación de la formación, tras "cuatro largos años de paralización, es "imprescindible" para la mejora de los recursos humanos de las empresas y para la empleabilidad del casi millón de parados andaluces.

De esta forma, fuentes de la patronal andaluza CEA se han pronunciado tras la publicación ayer en el BOJA de la Junta de Andalucía de la orden que regula la convocatoria de la formación profesional para el empleo y que se dirige a personas desempleadas y ocupadas.

Para la Confederación de Empresarios de Andalucía, la formación debe responder a las necesidades de las empresas y del mercado laboral, como factor de competitividad.

Igualmente, ha reivindicado la formación para el empleo como una "pieza clave para la mejora de la empleabilidad de casi el millón de desempleados andaluces y el medio para cualificar al personal de las empresas, puesto que sin una mejor cualificación de los empleados nunca se logrará la consolidación del crecimiento económico".

Asimismo, ha dejado claro los empresarios "no pueden ser ajenos la formación para el empleo, puesto que cofinancian esta formación a través de las cotizaciones sociales".

En cuanto a la participación de entidades privadas, públicas o de otra índole ya que la selección se hará por primera vez por concurrencia competitiva, la CEA señala que "estará a la espera de que se publique la convocatoria que concrete las condiciones en las que se desarrollan estos programas formativos, ya que, de momento, sólo se ha promulgado sus bases regulatorias".

La nueva convocatoria de Formación Profesional para el Empleo introduce como novedades criterios de baremación que garanticen la concurrencia competitiva para acceder a las subvenciones, la imposibilidad de subcontratar acciones formativas y una única forma de pago.

En definitiva, se establecen más controles para evitar que se produzcan presuntas irregularidades en los cursos de formación a raíz de las investigaciones en varios tribunales en Andalucía y también en una comisión de investigación en el Parlamento andaluz. EFE

# Málaga, provincia donde más suelos se venden después de Madrid y Barcelona

El mercado se reactiva y los precios suben ante el creciente interés de promotores y nuevos actores del sector inmobiliario, como fondos de inversión

**MÁLAGA.** Si el sector de la vivienda fue demonizado durante la crisis, en la escala de los activos inmobiliarios los suelos se convirtieron en los últimos parias. Nadie quería oír hablar de operaciones con terrenos; y con razón, pues los precios habían alcanzado cotas demenciales y las perspectivas de iniciar nuevas promociones eran nulas. Pero las cosas han cambiado. El interés de los inversores por comprar suelo está creciendo conforme se consolidan las señales de reactivación del mercado de la vivienda. Y Málaga es uno de los focos de este interés. El año pasado se realizaron transacciones de terrenos urbanos en la provincia por valor de casi 209 millones de euros, lo que la sitúa tercera en el ranking nacional por detrás de Madrid y Barcelona. Así lo refleja la estadística del Ministerio de Fomento. La mitad de las operaciones de suelo (en términos de valor) se concentran en estas tres provincias (Madrid acapara un 27% del total, Barcelona un 11% y Málaga un 7%).

Los precios, en consecuencia, están en claro despegue. En el cuarto trimestre de 2015 el valor medio del metro cuadrado de suelo urbano en Málaga se situó en 254,2 euros, un 19% más que doce meses antes.

Hace un par de días este periódico publicaba una noticia que da idea de la temperatura que está adquiriendo el mercado de suelo: un fondo inversor americano ha comprado un solar que estaba considerado la joya de la corona de Teatinos, antes en manos de Inmobiliaria Echevarría, y donde construirá 300 viviendas. El goteo de operaciones es constante, tanto en la capital como en la Costa del Sol. Ayer, en un encuentro empresarial organizado por la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, el director nacional del Área de Negocio Inmobiliario de CaixaBank, Carlos Casanovas, confirmaba que hay «una activación importante de la compraventa de suelos finalistas urbanos» y destacaba el papel protagonista de los «nuevos actores del mercado inmobiliario», léase fondos de inversión, 'family offices' y cooperativas, entre otras figuras que ahora hacen sombra al clásico promotor.

Casanovas puso matices a este despertar del mercado de suelo. Ya no se vende cualquier terreno, ni mucho menos. Los inversores sólo se fijan en activos de primerísimo nivel y sin ninguna sombra de inseguridad jurídica. Además, sigue habiendo una sustancial diferencia con la situación pre-crisis: las entidades financieras mantienen la consigna de no financiar la compra de suelo. «Esta sigue siendo



NURIA TRIGUERO  
ntriguero@diariosur.es

la norma general; ahora bien, siempre hay excepciones en las que se pueden buscar soluciones imaginativas», afirmó el directivo de CaixaBank.

Lo cierto es que la jornada de ayer, celebrada en el Museo Carmen Thyssen, ofreció una foto métrica desde antes de la crisis: la de promotores y bancos dialogando sobre el futuro del sector. Y es que los empresarios de la construcción han estado varios años prácticamente desterrados de

las sucursales bancarias. Pero ahora la financiación de vivienda –tanto a promotor como a comprador final– vuelve a ser un negocio apetecible; eso sí, con todas las precauciones del mundo. «Patrocinamos encuentros como éste porque estamos al lado del sector. Es cierto que tenemos que ver operación por operación, pero tenemos una apuesta clara: nuestra entidad tiene compromiso de inversión de 1.200 millones de euros para más de 300 proyectos», explicó Casanovas ante un auditorio compuesto por la flor y nata del 'ladrillo' malagueño, incluidos los dueños de Sando, Vera, Edipsa, Myramar, Peñarroya y Braser. También intervino Tomás Nicollau, director del Área de Negocio de Sociedad de Tasación, con una radiografía de los precios de vivienda en España que resumió en las palabras «estabilidad» y «optimismo».

Ayer precisamente se conocieron los datos de compraventa de viviendas del mes de abril, que marcó un máximo no alcanzado en Málaga desde el año 2008. Durante dicho periodo se firmaron 2.362 operaciones de compraventa, lo que representa un aumento del 23% respecto al mismo mes de 2015. Con este dato, Málaga se situó como la cuarta provincia española con más actividad inmobiliaria, tras Madrid, Barcelona (3.844) y Alicante. En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2016 se han vendido en la provincia 8.535 viviendas, 452 más que durante el mismo periodo de 2015, un 5,6% más.

Teatinos ha sido escenario de una de las últimas transacciones de suelo en la capital. :: FERNANDO GONZÁLEZ



Teatinos ha sido escenario de una de las últimas transacciones de suelo en la capital. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## El precio medio por vivienda en Marbella triplica al de la capital

:: HÉCTOR BARBOTTA

**MARBELLA.** El peso de las viviendas de lujo, un sector que en los peores años de la crisis apenas perdió pujanza, sigue siendo decisivo para encumbrar a Marbella como uno de los destinos españoles con un precio medio más alto por vivienda. Según datos de la Fundación Málaga Desarrollo y Calidad (Madeca), el precio promedio de las viviendas vendidas en esa ciudad durante el último trimestre del año pasado alcanzó los 387.119,78 euros, lo que supone casi el triple de la media de Málaga capital, situada en 130.153,88 euros.

Esta diferencia es producto de una doble circunstancia: la mayor

dimensión de las viviendas que se comercializan en Marbella y el mayor valor del precio cuadrado en esa ciudad, que casi duplica en promedio al de Málaga capital.

**Tamaño**

En este sentido, mientras que en Málaga el precio promedio por metro cuadrado es de 1.276,42 euros, en Marbella alcanza los 2.368,37 euros por metro. Asimismo, el tamaño medio de las viviendas que se venden en la ciudad de Málaga es de 101,97 metros cuadrados y en Marbella, de 163,45 metros.

En relación con la media nacional, el metro cuadrado en Marbella es un 84 por ciento más caro y

las viviendas, un 45 por ciento más amplias. El último informe de Madeca, correspondiente a abril de este año, revela un buen comportamiento del mercado inmobiliario en la provincia de Málaga, tanto en las viviendas libres, cuyo número de compraventas se incrementa en un 22,6 por ciento en relación a abril de 2015 como las protegidas, que suben un 30 por ciento. El mercado de casas nuevas se contrae un 3,5 por ciento y el de usadas sube un 30,7, según el informe.

Según este estudio, entre enero y abril se vendieron 8.535 viviendas en la provincia, 452 más que en el mismo periodo de 2015 y 1.476 más si se lo compara con los cuatro primeros meses de 2014. Se trata del mejor dato en un mes de abril desde 2008.

Estas cifras convierten a Málaga en la cuarta provincia con mayor número de operaciones de compraventa durante el mes de abril, sólo por detrás de Madrid, Barcelona y Alicante.

# La venta de viviendas sube casi un 15% con grandes alzas en la capital y la Costa

► El primer trimestre deja el mejor dato desde 2008 ► El 40% de las compras son de extranjeros

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @joseviridriguez

El mercado inmobiliario está ratificando en este 2016 los síntomas de recuperación detectados ya el pasado año, con Málaga como una de las provincias españolas más dinámicas dentro del sector. Según los datos publicados ayer por el Ministerio de Fomento, en Málaga se han vendido en el primer trimestre del ejercicio un total de 6.387 viviendas, con una subida del 14,8% en relación al mismo periodo del año anterior. La cifra es la más alta para un arranque de ejercicio desde 2008, cuando Málaga rozó entre enero y marzo las 7.500 operaciones justo en el momento en que se iniciaba la crisis. Con los datos de este primer trimestre de 2016, Málaga se sitúa como la cuarta provincia de España con más ventas tras Madrid (14.937), Barcelona (11.659) y Alicante (8.359). La estadística del Ministerio se realiza a partir de los datos de transacciones realizadas ante notario.

Ayer también se conocieron los datos de compraventa de viviendas que maneja el Instituto Nacional de Estadística (INE), y que en este caso abarcan ya hasta el mes de abril. El INE, que utiliza las inscripciones en los registros de propiedad, contabiliza en Málaga en los cuatro primeros meses del año un total de 8.535 operaciones, en este caso con una subida del 7,4%.

Volviendo a las cifras del Ministerio, y por municipios, los volúmenes más notables corresponden a Málaga capital, con 1.314 compraventas y un 22,3% de subida respecto al primer trimestre de 2015, y a Marbella, con 959 operaciones



## Optimismo en el sector, con Málaga como tercera provincia en negocio de suelo

La Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) organizó ayer un encuentro con CaixaBank y Sociedad de Tasación que repasó la evolución del mercado inmobiliario y en la que se diagnosticó un «optimismo moderado». Carlos Casanovas, director nacional de Negocio Inmobiliario de CaixaBank, dijo que el sector está «al inicio de un nuevo ciclo, con una demanda saneada y alejada de la especulación», resaltando a Málaga como tercera provincia en negocio inmobiliario tras Madrid y Barcelona. Según sus datos, las transacciones de suelos finalistas urbanos en España movieron 1.900 millones en 2015, un 37% más que en 2014. Madrid reunió el 27% de las transacciones, Barcelona un 11% y Málaga un 7%.

y un alza del 5,6%. La mayoría de localidades de la Costa del Sol ofrecen sensibles incrementos sobre un 2015 que ya fue, por lo general, de subidas. Destacan Mijas (con 586 operaciones, casi un 15% más), Benalmádena (518, un 45%), Estepona (496, un 31,2%), Fuengirola (394, un 34%), Torremolinos (388, un 46%) o Rincón de la Victoria (165, un 71%). Hay bajadas del orden del 8% en Vélez o Nerja y del 24% en el caso de Bertahavís.

El nuevo repunte del mercado en este 2016 mantiene además las características de los últimos dos años. Por un lado, las viviendas de segunda mano son las que acaparan el mercado, concentrando el

90% de las operaciones. Y es que la oferta de vivienda nueva sigue siendo aún muy escasa, a espera de terminar de dar salida al stock inmobiliario y a que se incorporen algunas nuevas promociones cuyas obras ya se empiezan a proyectar o iniciar. La segunda constante es la importancia del comprador extranjero en esta reactivación inmobiliaria. Según los datos del Ministerio, en el primer trimestre hubo más de 2.600 operaciones a cargo de compradores foráneos en Málaga (tanto residentes como no residentes), lo que supone el 40% del total de compraventas. La provincia malagueña es una de las más activas en este segmento,

concentrando el 70,2% de todas las compras de viviendas realizadas por extranjeros en Andalucía y el 14,5% de las nacionales.

El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Emilio López Caparrós, valoró la «buena evolución de las ventas» y destacó que las nuevas promociones que ya se están edificando permitirán en los próximos meses también aumentar las operaciones de vivienda nueva. «El stock está ya en mínimos y en 2016 se está produciendo ya una vuelta de las grúas», dijo.

## Tirón de la demanda

En España, la compraventa de vi-

## VENTA DE VIVIENDAS

PRIMER TRIMESTRE DE CADA EJERCICIO

### ► MÁLAGA

Año	Viviendas vendidas
2016	6.387
2015	5.559
2014	4.986
2013	3.096
2012	4.055
2011	3.777
2010	4.986
2009	5.066
2008	7.454

viviendas se disparó un 20,7% hasta marzo, un crecimiento que no se observaba en dicho periodo desde 2010, según Fomento, todo ello en un trimestre en el que el precio subió un 6,3%, el mayor repunte desde el tercer trimestre de 2007, de acuerdo con el INE.

Portales como Fotocasa insisten en que el mercado avanza a dos velocidades y el comportamiento de los precios y de las compraventas seguirá siendo muy desigual. Aunque el sector se está normalizando después de ocho años, añaden, es pronto para hablar de recuperación. Idealista cree que el sector ha «recuperado la normalidad» y Pisos.com cree que nos encontramos ante un ríton de la demanda, que claramente se ve reflejado en aumentos de precios. Para el conjunto del año, Servihabitat prevé que la compraventa de viviendas en España crezca un 10% interanual hasta superar las 440.000 unidades y que el precio medio lo haga en torno al 3,8%. Desde la patronal de promotores APCE, subrayaron además que el stock de viviendas que se arrastraban desde la crisis se ha ido absorbiendo paulatinamente y que en zonas concretas como Madrid, Barcelona y Costa del Sol prácticamente ya no queda.

## MÁLAGA

# El macroproyecto en San Andrés podría alcanzar los 400 millones de inversión



David Gray, Mark Vlassopoulos, Julio Andrade, Francisco Pomares, José Moyano y José María Esquerdo, ayer, antes de iniciar la reunión.

● El grupo ARC Resort insiste en su deseo de actuar en la capital, con un hotel de lujo, una marina deportiva, un auditorio y usos comerciales

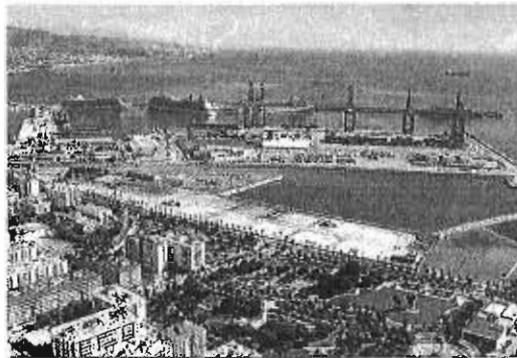
Sebastián Sánchez MÁLAGA

El macroproyecto comercial, hotelero y cultural planteado por el grupo de inversión de Singapur, ARC Resorts, en los suelos portuarios de San Andrés, sigue avanzando. Tras una primera visita a la capital de la Costa del Sol el pasado mes de abril, que sirvió como toma de contacto con el Ayuntamiento de la ciudad y con la Autoridad Portuaria, los máximos responsables de la firma, con su presidente, Mark Vlassopoulos, al frente, mantuvieron ayer una segunda reunión con el alcalde, Francisco de la Torre, y el presidente del Puerto, Paulino Plata. En la misma, subrayaron su interés por acometer una intervención que podría alcanzar los 400 millones de euros, según expusieron desde la propia mercantil, que meses atrás tenían puesto su objetivo en el puerto de Valencia.

La voluntad mostrada por los tres actores implicados en esta iniciativa empresarial no esconde las dificultades que encierra

la misma, dada la necesidad de realizar ajustes importantes en los usos urbanísticos permitidos sobre la parcela elegida. Los planteamientos hasta ahora manejados para este espacio, de unos 45.000 metros cuadrados de superficie, otorgaban especial protagonismo a la construcción del Auditorio de la Música, proyecto aparcado *sine die* tras la irrupción de la crisis económica, así como de una marina deportiva con más de 600 amarres, desierto después de que se le retirase la concesión a la empresa adjudicataria ante el retraso en acometer el proyecto.

En este escenario, la aparición de ARC Resort puede permitir reactivar la puesta en valor de la plataforma de San Andrés, uno de los últimos espacios aún por desarrollar dentro del recinto portuario. En el encuentro, en la línea de lo publicado por *Málaga Hoy* a finales del pasado mes de abril, quedó clara la apuesta del grupo inversor por desarrollar un hotel, "lo más grande posible"; una mari-



Vista aérea de los suelos de San Andrés.

Tras una visita en abril, ayer hubo otra toma de contacto con el Puerto y el Ayuntamiento

na deportiva; usos comerciales, y un auditorio "multiusos", que no solo estuviese pensado para la organización de conciertos.

"Hemos quedado en plantear dos o tres propuestas para ver qué es más viable", confirmó a este periódico José María Esquerdo, representante de ARC en España. Este incidió en que la cita de ayer tuvo el valor de se-

cesidad de respetar el espacio portuario. "El resumen sería decir que hay interés y que el puerto puede canalizar legalmente ese tema, por construir un hotel, compatible con el auditorio".

"Es un grupo solvente, con experiencia en materia hotelera; por eso puede ser interesante pero hay que profundizar más", dijo el alcalde, quien valoró la posibilidad de que sea el propio privado el que asuma los costes de ejecución de las instalaciones náuticas deportivas, así como el edificio del auditorio. Bien es cierto que en este último caso, el planteamiento de ARC sería el de entenderlo como un espacio "multiusos", de manera que albergarse más actividades que las estrictamente vinculadas a la música. Podría, por tanto, dar cabida a grandes conciertos, a la vez que ser complemento de la actividad congre-

De la Torre destaca que es un grupo "solvente" pero espera "profundizar más"

sual de la ciudad. En los primeros contactos de abril, desde el Consistorio se incidió en la idea de que inviese capacidad para al menos 5.000 espectadores.

Uno de los escollos con el que se pueden encontrar los empresarios es las dimensiones de la parcela elegida. Así lo apuntó De la Torre, que sin embargo, a la espera de que se perfilen todos los detalles, aludió a la opción de crear una especie de pantalán mediante el que ganar superficie sobre el mar para aumentar las superficies comerciales en las proximidades al puerto deportivo. "Son números que tendremos que ver tanto desde el Puerto como de la Gerencia de Urbanismo", dijo, subrayando la necesidad de que la actuación a materializar, en caso de acuerdo, "no quede excesivamente abigarrada".

Por su parte, el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, admitió la complejidad de la propuesta de intervención de ARC. "Es muy difícil de desarrollar, es muy potente pero muy complejo, hace falta una superficie que no está disponible y porque los usos no son en cierta medida los previstos", expuso, al tiempo que insistió en la necesidad de "respetar todos los usos portuarios y porque se prevén una serie de actuaciones que encajan con dificultad en lo que quieren hacer".

guir avanzando en la toma de contactos, al objeto de que desde la empresa se realicen aportaciones más concretas en las próximas semanas. Esquerdo valoró lo positivo de las conversaciones mantenidas, así como la actitud mostrada por las dos administraciones implicadas.

Las reacciones por parte de los representantes institucionales incidieron en la necesidad de dar continuidad al proceso de contactos y concreción de los detalles antes de que exista una posición oficial tanto del Consistorio como del Puerto. De la Torre dijo que ayer conoció "algunos dibujos" de lo que ARC contempla para esa zona, si bien recordó la ne-

# El derribo del lateral norte del puente de Tetuán para el metro comenzará a finales de julio

La constructora inicia la operativa para llevar a cabo este paso, con la ocupación de un carril y a retirada de la mediana

perestructura de vía y urbanización del tramo Gñadalmedina-Atarazanas, que ejecuta la Ute Atarazanas, tiene un presupuesto de adjudicación de 26,62 millones de euros y un

plazo de 28 meses. Los primeros trabajos arrancaron en mayo del pasado año 2015, con la inspección de edificios aledaños a la traza y el desarrollo del plan general de desvíos alter-



Obras en el puente. :: sun

nativos de tráfico, con carácter previo a la ocupación del tajo de obra, que se efectuó ya en noviembre.

En este periodo se han desarrollado, entre otras labores, el acondicionamiento de la zona de obra, en el lateral norte de la Alameda Principal, los desvíos de servicios afectados (redes de suministro y saneamiento urbano) y la campaña de excavación arqueológica y protección de los restos hallados del fuerte de San Lorenzo. El metro se puso en servicio comercial el 30 de julio de 2014, con las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador de El Perchel, el 81% de la red.

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Las obras del Metro de Málaga afrontan desde ayer el complejo operativo que terminará con la demolición del tablero norte del histórico puente de Tetuán, previsto para finales de julio. La Ute Santo-Acciona, que construye el tramo Gñadalmedina-Atarazanas del metro de Málaga, efectuó ayer, previo acuerdo con el Área de Movilidad del Ayuntamiento, la ocupación del carril izquierdo del tablero sur del puente de Tetuán (el que linda con el tablero norte), con el objetivo de abarcar los trabajos previos a la demolición de dicha estructura. Cabe recordar que esta operación es necesaria para la ejecución del paso del suburbano bajo el cauce y que tiene continuidad con el túnel que ya se ejecuta en el lateral norte de la Alameda Principal; así como el que se retomará este verano en el otro lateral, esto es, delante de El Corte Inglés y Hacienda.

Esta ocupación, que desplazará al resto de carriles restantes el paso de taxis y autobuses, facilitará las labores necesarias para derribar la mediana central -que delimita sendos tableros- así como la ejecución de un pretil o barrera de contención que garantizará la seguridad vial una vez quede retirada la mitad del viaducto, según informó ayer la Consejería de Fomento de la Junta.

La demolición, que precisará de un importante operativo, se prevé desarrollarla a finales de julio, una vez efectuada las fases previas. Esta primera parte se desarrollará hasta el próximo 7 de julio. En paralelo a estas actividades, se han ido acometiendo en la estructura del tablero norte otras labores desde su ocupación, como los trabajos de topografía, demoliciones en la calzada y desvío y reposición de servicios afectados (redes de suministro y saneamiento urbano), de los que sólo resta por culminar los relativos a las líneas de media tensión de Endesa.

## Túnel bajo el río

Una vez se desmonte la mitad norte del paso podrá iniciarse la ejecución del túnel bajo el lecho del río Guadalmedina mediante el sistema constructivo de muros-pantalla, que el mismo que se emplea en el resto de la obra, y que completará los 300 metros lineales del tramo que permitirá llegar hasta el Centro Histórico. Precisamente, en la zona de la Alameda se inició el pasado lunes la ejecución de las pantallas, que son los muros laterales que delimitan longitudinalmente el futuro túnel.

Las obras de infraestructura, su-

## MÁLAGA

# Comercio se salta a Urbanismo y autoriza terrazas junto a la Catedral

● Los vecinos aseguran que había un compromiso para no permitir estas instalaciones

S. Sánchez MÁLAGA

El área de Comercio del Ayuntamiento de Málaga abre la vía para que los dos únicos establecimientos hosteleros localizados en el entorno sur de la Catedral, objeto de una importante obra de reurbanización y semipeatonalización, instalen mesas y sillas en sus terrazas. El paso adoptado por el departamento encabezado por la concejala María del Mar Martín Rojo choca con las pretensiones marcadas por la Gerencia de Urbanismo en noviembre del año pasado, cuando fue drástico en la necesidad de liberar de terrazas la mayor parte del espacio ganado para el peatón, acotando como nuevo la colocación de alguno de estos elementos junto a la fachada de los propios locales.

Si embargo, a tenor de la información trasladada por Comercio a la Asociación de Vecinos Centro Antiguo, la autorización oficial va más allá. En concreto, son cuatro los establecimientos del entorno que disponen de permiso para la colocación de terrazas; Parfs-Tokiom con 14 metros cuadrados; Muelle 13, con 28 metros cuadrados (14 de ellos en Cortina del Muelle y otros 14 en la calle Charlie Rivel); La Parrilla, con 19 metros cuadrados, y Refectorium, con otros 14 metros.

Los dos casos que más llaman la atención son estos dos últimos, en especial porque se trata de dos negocios que antes de que se acometiese la obra de reurbanización no tenían superficie de acera suficiente para poder poner mesas y sillas. Sin embargo, ahora, una vez ampliadas las zonas de estancia, pasan a contar con el visto bueno



Vista que ofrecía ayer el entorno sur de la Catedral con las terrazas en primer plano.

de Comercio. Sobre ello, el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, ya argumentó a finales de noviembre del año pasado, ante las críticas de los empresarios de la zona, que si esos negocios conseguían poner alguna mesa "pegada al bar ya se habrán encontrado con eso".

Conforme a las autorizaciones

## 19

**Metros.** Autorizados para La Parrilla, mientras que Refectorium obtiene permiso para 14 metros

oficiales, La Parrilla ha llegado a ocupar con la terraza casi la mitad del ancho del espacio que separa su fachada de la escalinata sur de la Catedral. En el caso de Refectorium, los vecinos de la Asociación Centro Antiguo mostraron su malestar, al tratarse de un espacio compartido con la traza de acceso

y salida al aparcamiento que hay en ese punto.

"Es una aberración total", expuso la presidenta del colectivo, Ester Ramírez, quien informó de que iba a remitir una carta a la concejala del área ante lo ocurrido. "Es saltarse todo, porque había un compromiso firme", añadió. En este punto, aludió a las conversaciones mantenidas en su día tanto con Martín Rojo como con la directora general del departamento, Esther Molina, en la que se comprometieron a no dar autorización para la ocupación de la vía pública en las proximidades del parking, "dado el tránsito constante de vehículos y que no se podía garantizar la seguridad de las personas que hay ahí".

En cuanto a la posición de Urbanismo, en otro escrito de respuesta a la Asociación de Vecinos Centro Antiguo, el responsable municipal se limitó a recordar la remisión en octubre de 2015 de un informe del Departamento de Arquitectura e Infraestructura "en

relación a las posibilidades de ocupación de vía pública en el entorno de la Catedral compatible con el desarrollo de las obras correspondientes al proyecto de renovación urbana del entorno de la Catedral". En el mismo se adjuntaba un plano en el que se aprecia una zona rayada que Urbanismo "considera completamente imprescindible que se mantenga libre de ocupación de mesas, sillas, sombrillas, veladores..., liberando el espacio rodado y vegetación de poco valor". En cuanto al resto del espacio, "deberá ajustarse a la ordenanza municipal y a lo establecido en el Peplri Centro".

Cabe recordar que uno de los principales propósitos de Urbanismo al marcar estos límites era evitar lo sucedido con la Plaza de las Flores, objeto de otra importante actuación de reurbanización años atrás. Desde la culminación del proyecto, la proliferación de terrazas y la ocupación del espacio público es una constante.

## La Junta apela a colaborar con municipios en materia urbanística

R. L. MÁLAGA

El director general de Prevención y Calidad Ambiental de la Junta de Andalucía, Fernando Martínez Vidal, destacó ayer que "aprobar los distintos instrumentos de planeamiento es tarea común e imprescindible entre los ayuntamientos y la Administración andaluza, en aras a la seguridad jurídica de los distintos operadores".

Así lo señaló durante la inauguración en Málaga de unas jornadas informativas sobre Evaluación Ambiental Estratégica del Planeamiento Urbanístico, dirigidas a los responsables municipales y personal técnico de los ayuntamientos de la provincia con competencias en la tra-

## Jornadas dirigidas a responsables municipales y personal técnico

mitación de planeamiento urbanístico. Según aseguró Martínez Vidal, "se ha modificado la normativa ambiental para adecuarla a la legislación estatal y evitar problemas de interpretación y discrepancias, garantizando el mantenimiento de los procedimientos vigentes".

Las jornadas, organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio a través de la Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental, tuvieron como objetivo informar sobre el trabajo que se está realizando respecto de los procedimientos de Evaluación Ambiental Estratégica de los instrumentos de planeamiento urbanístico actualmente en tramitación.

## El PP sule al Gobierno y pone fechas a las obras en la playa de los Baños del Carmen

R. L. MÁLAGA

La candidata número uno al Congreso de los Diputados por el PP de Málaga, Carolina España, asumió ayer la competencia que es propia del Gobierno central e informó de que el proyecto para recuperar la playa de los Baños del Carmen será licitado el próximo mes de octubre, "pues el proyecto

está finalizado y será adjudicado por 3,4 millones de euros, de manera que las obras puedan comenzar antes de final de año". Así lo expuso junto al presidente del PP de Málaga, Elías Bendodo; el subdelegado del Gobierno en la provincia, Miguel Briones; el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Urbanismo, Francisco Pomares. Incluso, llegó a afirmar:

"hoy, por fin podemos decir que el Gobierno del PP ha conseguido desbloquear una iniciativa que llevaba décadas pendiente y que va a permitir regenerar una parte emblemática del litoral malagueño". La afirmación se produce cuando el proyecto sigue sometido al trámite ambiental.

"Ante el parálisis de la Junta, hace un año se decidió realizar



España, ayer.

el proyecto por separado para avanzar en el Plan Especial de los Baños del Carmen del año 2010, el cual está terminado y cuya tramitación medioambiental está a punto de finalizar", dijo.

De igual modo, expuso que los trabajos tendrán un plazo de ejecución de ocho meses, con un presupuesto de 3,4 millones. "La partida está consignada y la voluntad política del PP probada, por lo que los malagueños podrán disfrutar el próximo verano de esta gran playa de los Baños del Carmen".



Reunión de representantes del grupo Singapur ARC con responsables locales. LA OPINIÓN

## Inversores de Singapur inician los contactos para un gran hotel en el puerto

► El grupo Singapur ARC plantea un hotel con casino y puerto deportivo en San Andrés ► El presidente de la Autoridad Portuaria admite la «dificultad de hacerlo en San Andrés» y el alcalde lo ve «interesante» pero con «muchos interrogantes»

M. FERRARY/AGENCIAS MALAGA

El interés por desarrollar un macroproyecto hotelero y de ocio en el Puerto de Málaga empieza a concretarse, aunque no son pocas las dificultades de encaje legal y urbanístico que se han puesto sobre la mesa.

Los representantes del grupo Singapur ARC se reunieron en la

mañana de ayer con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, para plantearles su proyecto, muy ambicioso y que ocuparía gran parte de la plataforma de San Andrés, en una reunión a la que asistieron también el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Po-

mares y el gerente de Urbanismo José Cardador.

La idea de estos inversores es construir un gran hotel vinculado a un casino y a un puerto deportivo en San Andrés, aprovechando que existe la estructura básica para acoger una marina con unos 600 atraques.

No obstante, la ambición del

proyecto, planteado todavía como una idea por desarrollar, genera algunas dudas sobre su realización. Por un lado, fuentes de Urbanismo señalan que requieren de una cantidad de metros cuadrados de superficie muy superior a la disponible para uso terciario en San Andrés, lo que obligaría a un complejo cambio urbanístico para darle encaje.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, reconoció las dificultades que entraña la propuesta del grupo Singapur ARC, aunque recordó que esta ha sido una primera toma de contacto y que el proyecto todavía se tiene que concretar mucho más para conocer su alcance exacto. Eso sí, subrayó que la parcela de San Andrés se quedaría pequeña para las intenciones de estos inversores.

### Interrogantes

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, sin querer aún ofrecer una postura institucional a favor o en contra de este proyecto, consideró «interesante» la posibilidad de que construyeran el auditorio previsto en la zona, diversificando, para ello, sus usos, no solamente musical, sino también para congresos. En todo caso, ha dicho, «es un tema que hay que ver con más detalle, en el que hay que profundizar, garantizando siempre que sea un proyecto estético y urbanísticamente adecuado».

Así, a falta de conocer los detalles del proyecto, ya que «aún existen muchos interrogantes». De la Torre advirtió que «hay que procurar que no quede una cosa excesivamente abigarrada, que los edificios tengan su espacio para respirar».

El alcalde sí ha valorado que se trate de «un grupo solvente, con experiencia internacional». Por ello, se mostró dispuesto a analizar la propuesta para así crear una posición institucional municipal conjunta con la Autoridad Portuaria.

## El PSOE advierte del «descontrol absoluto» en los pagos de trabajos extraordinarios a Limasa

► En estos quince años se han realizado trabajos extraordinarios por más de 72,6 millones de euros

LA OPINIÓN MÁLAGA

La portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, advertía ayer del «descontrol absoluto» de los pagos a Limasa por supuestos trabajos extraordinarios de limpieza, algo que se ha convertido en los últimos años en una fórmula del alcalde, Francisco de la Torre, para «realizar pagos de modo arbitrario y así engordar las facturas de los socios privados».

Gámez explicó que entre los servicios certificados como extraordinarios hay «un montante impresionante», que están fuera de contrato, que «serían normales si no fuesen previsibles, pero que en la mayoría de los casos han sido servicios rutinarios que deberían preverse en el contrato, aunque fuese en una modificación».

Gámez detalló que desde 2001 a 2015 los trabajos extraordinarios pagados por el Ayuntamiento han supuesto 72,6 millones de euros pagados por las arcas públicas, el 10 por ciento de la factura anual, respondiendo a conceptos muy parecidos como «planes de choque, ampliaciones de servicio, refuerzo, reestructuraciones o simplemente varios».

«Estamos ante circunstancias sin garantías mínimas jurídicas y económicas para el pago de cantidades ingentes de dinero por conceptos tan previsibles como el trabajo del día de más que tiene un año bisesto y que se ha pagado con 90.000 euros o asuntos que, aunque en un principio eran nuevos, se convirtieron en una constante cada año durante una década, como la limpieza del paseo inarítimo de Poniente».

La portavoz del PSOE aseguró que la mayoría de estos servicios y las cuantías más gruesas corresponden a trabajos prestados «por ineficiencia en los servicios rutinarios que sí contempla el contrato, se hacen servicios extras porque los ordinarios no se prestan bien, y aun así la ciudad sigue estando sucia».

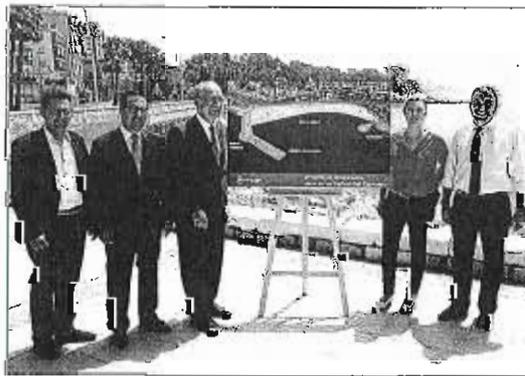
«Pagar 23,8 millones de euros por una reestructuración de servicios de limpieza no es más que un eufemismo que sólo esconde la decisión del alcalde en 2004 de prestar más servicio de limpieza, hecho que se repite en 92 ocasiones hasta 2011, cuando empieza a facturarse como ordinario», concluyó Gámez.

## El PP dice que la obra marítima de los Baños del Carmen se iniciará en otoño

LA OPINIÓN MÁLAGA

La cabeza de lista al Congreso por el PP de Málaga, Carolina España, anunció ayer que «el proyecto para recuperar la playa de los Baños del Carmen se licitará este otoño, en el mes de octubre, pues el proyecto está finalizado y será adjudicado por 3,4 millones de euros, de manera que las obras puedan comenzar antes de final de año».

El anuncio lo hizo junto al presidente del PP de Málaga, Elías Bendodo; el subdelegado del Gobierno en la provincia, Miguel Briones; el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y el concejal de Urbanismo, Francisco Poma-



Carolina España, ayer con el alcalde y dirigentes del PP. LA OPINIÓN

España explicó que «los trabajos tendrán un plazo de ejecución de ocho meses y cuentan con un presupuesto de 3,4 millones de euros» y que «la partida está consignada y la voluntad política del PP probada, por lo que los malagueños podrán disfrutar el próximo verano de esta gran playa de los Baños del Carmen».

La candidata añadió que «se construirán dos diques: uno semisumergido en la parte de poniente, hacia el sur, y otro más pequeño, en la parte de levante, junto al antiguo balneario».

También, «se aportarán 90.000 metros cúbicos de arena para consolidar la gran playa y recordó que «el Gobierno de Mariano Rajoy ha invertido durante la legislatura más de diez millones de euros en nuestras playas, partidas que se han traducido en aportes de arena, obras de mejora y protección del litoral».



La inauguración del encuentro, ayer.

## Más de 60 oportunidades de negocio, al alcance de los empresarios

La cuarta edición de FranquiShop se celebró ayer con la presencia de unos 200 emprendedores

R. L. MÁLAGA

La feria nacional de franquicias y emprendedores FranquiShop llevó ayer todas las novedades del sector de la franquicia a la comunidad andaluza con su IV entrega de FranquiShop Málaga, edición que concentró más de 50 cadenas de franquicia que ofrecieron información de primera mano a los emprendedores y empresarios andaluces. Más de 60 cadenas de franquicia y de 200 emprendedores se reunieron el Hotel NH Málaga para celebrar FranquiShop

Málaga. Esta feria, con una trayectoria de 22 ediciones celebradas en Sevilla, Murcia, Valladolid, Madrid, Zaragoza y Barcelona, aterrizó por cuarta vez en la provincia de Málaga para ofrecerle a emprendedores e inversores la oportunidad de informarse sobre una amplia variedad de conceptos de negocio: supermercados, restauración, salud y bienestar, heladerías y cafeterías; moda y complementos, centros de idiomas y formación, comercio especializado, papelerías y artes gráficas, telecomunicaciones e internet, ocio y deporte; servicios inmobiliarios, belleza y estética, perfumería y cosmética, marketing y publicidad, tiendas eróticas, nutrición canina y felina, consultoría y asesoría, librerías, tiendas de regalos, entre otros conceptos de negocio.

MÁLAGA HOY, 10/06/16

# ECONOMÍA

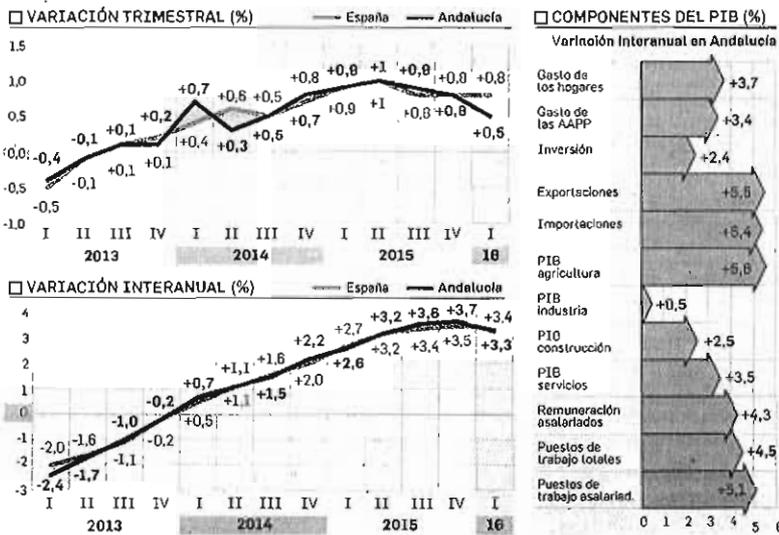
## Andalucía deja de crecer por encima de España por el parón del consumo

► El PIB se eleva un 0,5% en el primer trimestre frente al 0,8% español al frenarse el gasto de los hogares • En tasa anual, la región avanza a un ritmo del 3,3% frente al 3,4% nacional

Monago SEVILLA

La economía andaluza registró en el primer trimestre del año un aumento del 0,5% respecto al trimestre anterior, un incremento tres décimas menor que el nacional (0,8%). Ello significa que el PIB regional pierde comba con respecto al ritmo del resto de España, fundamentalmente por el parón registrado en el consumo de los hogares. Según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), el gasto familiar descendió un 0,1% entre enero y marzo respecto al trimestre anterior, en contraste con el último trimestre de 2015, cuando registró un alza del 1,1%. Es un parón bastante significativo, sobre todo si se tiene en cuenta

### Evolución del PIB



FUENTE: IECA, INE, GRÁFICOS: Dpto. de Informática

### 4,5%

**Alza del empleo.** La región genera casi 130.000 puestos de trabajo, el 21,2% del total español

que en España este indicador creció un 0,9% en el primer trimestre, incluso más que el 0,8% del final del año pasado.

Hay factores que han podido frenar incluso una mayor caída, como el fuerte avance del gasto público (3,6%) y de la inversión (5,4%), que suele tener un comportamiento muy positivo en todos los inicios de año. Las exportaciones siguen cayendo (-0,7%) aunque menos que entre octubre y diciembre (-1,3%). En todo caso, el balance de la demanda externa es negativo por la subida de las importaciones, del 1,1%. Por sectores, el que mejor se comporta es el agrario (8,5%), empujado por el punto álgido de las campañas, se-

guido de construcción (4,3%) y servicios (0,6%). Sin embargo, la industria sufre un bajón del 5,4%, continuación del ya registrado en el último trimestre. Lo más positivo es que la economía andaluza encadena ya 12 trimestres consecutivos de tasas positivas (desde el segundo trimestre de 2013).

Pese a la pérdida de impulso del inicio del año, el crecimiento interanual (es decir, respecto al primer trimestre de 2015) es apreciable, del 3,3%, aunque una décima menor que el nacional. En la segunda mitad de 2015 el PIB andaluz avanzó a mayor ritmo que España, con tasas de crecimiento del 3,7% en el tercer trimestre y el



Gente en la calle durante las rebajas de enero.

3,6% en el cuarto, frente al 3,4% y el 3,5% en España. Este mayor empuje parece perderse en el primer trimestre.

El avance interanual se sustentó en la demanda interna con una contribución de 3,6 puntos al crecimiento agregado. El consumo de los hogares ralentizó algo su impulso (del 3,8% al 3,7%) y el gasto público se desaceleró del 4,2% de final de año al 3,4%. La inversión también pierde fuerza, tras pasar del 4,9% al 2,4%.

Si se intensificó el ritmo de crecimiento de las compras de bienes y servicios al exterior, que aumentaron en el primer trimestre un 5,4%. Y se aceleró el dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios, que crecieron un 5,5% interanual, el doble que en el tri-

### 12

**Trimestres en positivo.** Son los que encadena la economía andaluza con tasas de crecimiento

mestre precedente, y muy por encima de la media nacional (3,7%).

El crecimiento de la actividad productiva y la demanda, pese a su desaceleración, ha tenido un impacto muy positivo en el mercado laboral y, en el primer trimestre, el empleo creció por noveno trimestre consecutivo a un ritmo interanual del 4,5%, más de un punto por encima de la media en España (3,2%).

Esto supuso una generación de 128.353 empleos equivalentes a tiempo completo en Andalucía entre el primer trimestre de 2015 y el primero de 2016 y más del 20% (21,2%) de los creados en España, muy por encima del peso relativo de Andalucía en este terreno.

## Patronal, sindicatos y consumidores, a favor del modelo andaluz de horarios comerciales

Redacción SEVILLA

Unidad en defensa del modelo andaluz de horarios comerciales. La Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA), UGT y CCOO y las organizaciones de consumidores Facua, UCB-UCA y Al-Andalus firman hoy un manifiesto que defiende

el modelo de comercio andaluz "más equilibrado, sostenible y cohesionado" que el que propugna el Gobierno central.

Respecto a los horarios comerciales y ante las elecciones del 26 de junio, sostienen que la liberalización no aumenta el consumo sino que traslada las compras del comercio de proximidad

a los grandes distribuidores, en detrimento del pequeño comercio, y la precarización y pérdida de empleo.

Los firmantes recuerdan que la Ley de Comercio Interior de Andalucía prevé la completa libertad horaria de apertura para los establecimientos de hasta 300 metros, así como en las zonas de

gran afluencia turística para determinados periodos del año.

A ello se le suman los diez domingos y festivos que los establecimientos comerciales, con independencia de sus dimensiones, pueden permanecer abiertos al público, por lo que "se entienden suficientemente cubiertas las necesidades de abastecimiento de

los consumidores", según los firmantes. Por ello, defienden un modelo en materia de horarios comerciales que garantice el equilibrio entre trabajadores, grandes empresas, pequeños empresarios y consumidores y la convivencia de la pluralidad de formatos existentes.

Sindicatos, consumidores y patronal llevarán a cabo una labor de sensibilización e instarán al Gobierno que salga de las urnas el 26-J a derogar el Real Decreto-Ley 20/2012, de 13 de julio, y defiende un modelo de comercio mediterráneo similar al andaluz.

## Opinión

## GENERAR EMPLEO ES LA SOLUCIÓN



**Eduardo Olier**

Presidente del Instituto Choiseul España  
Instituto Choiseul España

En estos días se intensifican los mensajes de los partidos políticos como antesala de una nueva campaña electoral. Algo que empieza a ser cotidiano en España: de las municipales se va a las autonómicas y luego a las generales, o al revés. En una rueda que, en este último caso, ha traído una extraña segunda vuelta que, esperamos, sea la última. La novedad en esta campaña parece que se centra en el déficit y, de nuevo, en los impuestos. En la rebaja de impuestos. Ya lo ha anticipado el PP. Ciudadanos, por su parte, asegura que en dos años bajará el tipo máximo del IRPF al 44 por ciento. Según se dice, las bolsas que soportarán ese importante descenso, vendrán del cierre de las Diputaciones (¿qué se hará con el coste de sus funcionarios?), del final de las exenciones a las grandes empresas, y de la lucha contra el fraude, que se articula preferentemente terminando con las amnistías fiscales. A lo que se sumará acabar con el uso de los paraísos fiscales a través de cortar el grifo de los contratos públicos a las empresas que tengan filiales allí. Aunque no se ha dicho qué países se considerarán como tal. Ni si Delaware, el segundo estado más pequeño de Estados Unidos, o Luxemburgo, país de la Unión Europea, por poner dos casos, serán o no considerados en la lista.

Su embargo, poco se habla de la Seguridad Social como no sea para referirse a la lucha de las pensiones cada vez más exhausta. Pues la Seguridad Social es la causante de más de un punto de déficit que se hace estructural. Fundamentalmente por el gasto social que se mueve alrededor del 30 por ciento del PIB, donde la partida más abulta-

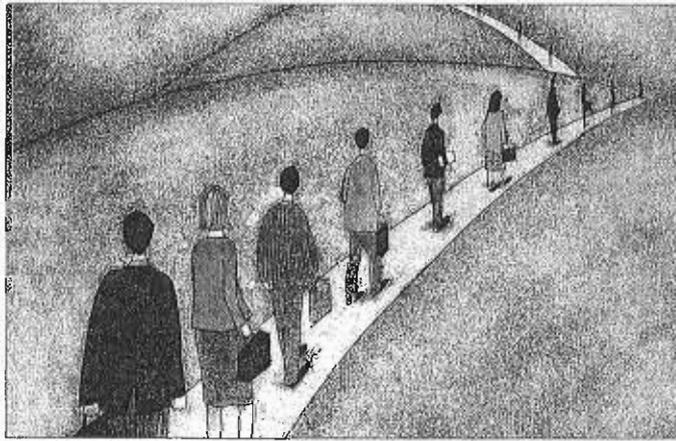
da son las pensiones. De momento, nadie explica con detalle cómo se puede solucionar este problema que superará los 135.000 millones de euros en este ejercicio. Aunque alguna idea ya se ha oído, como es la de Ciudadanos de lanzar un programa de ayuda a las familias facilitando empleos estables de calidad y así animar a las parejas a tener hijos. Hijos que, se supone, serán productivos unos veinte años después de que las parejas se lancen a tenerlos. Lo cual nos metería allá por 2035 como pronto.

Esto nos lleva al problema real de las pensiones, cuya última reforma se acometió en 2011; gracias a la cual, en 2050, con los datos demográficos esperables, representarán el 12 por ciento del PIB, cuando sin esa reforma habrían rondado el 16 por

ciento, según apuntaba en 2011 un completo análisis de Angel Melguizo, economista senior de la OCDE. Y es que aquella reforma de las pensiones, independientemente de la urgente necesidad de volver a mejorarla, trajo tres importantes novedades: elevar la edad de jubilación de los 65 a los 67 años; ampliar el cómputo de la pensión de 15 a 25 años; y aumentar de 35 a 37 años el número de años de cotización exigidos para alcanzar el 100 por cien de la base reguladora. A lo que se unía un factor de sostenibilidad; es decir, la evaluación quinquenal del sistema público de pensiones que se acompañaría con correcciones que garantizaran su sostenibilidad en el tiempo. Dado que no se puede obligar a nadie a tener hijos, y que la curva demográfica es la

que es, el sistema público de pensiones necesitará más pronto que tarde nuevas correcciones, especialmente en aquello que se refiere a su fundamento intrínseco, que no es sino el reparto; según el cual los trabajadores de hoy mantienen a los pensionistas actuales que, a su vez, mantuvieron a los mayores de su época. Una suerte de contrato de solidaridad intergeneracional donde los jóvenes se encargan de financiar a los mayores. Con el añadido de que nuestro sistema se ordena según una prestación definida, en lugar de basarse en sistemas mixtos de capitalización con contribución definida, en la que el trabajador decide qué hacer con lo que contribuye. Un debate que debería trasladarse a la sociedad para que, como en otros países avanzados, sean los ciudadanos los que, con los suficientes datos, decidan los sistemas más idóneos. Algo que en una sociedad como la nuestra, donde la política es paternalista, sacar las pensiones de la confrontación política parece no interesar.

Si en 1970 la fertilidad en España era de 2,8 hijos por mujer, y en 2014, fue únicamente de 1,3 hijos, ya se entiende que cambiar drásticamente esta cifra en pocos años será imposible. De manera que el sostenimiento de la economía en general, y de los gastos sociales, en particular; en una sociedad envejecida como la española, dependerá básicamente de los cotizantes actuales o de los cotizantes que puedan incorporar al mercado de trabajo con rapidez. La solución de los problemas económicos y, por tanto, de la estabilidad de todo el sistema tiene que ver con la generación de empleo. Un empleo que cuanto más estable y de mayor calidad sea más asegurará el presente y el futuro de los españoles. Este es el verdadero debate que esperamos ver en los próximos días: qué se piensa hacer para aumentar el empleo, y qué reformas se implantarán para que esto sea posible. Lo donisá nos sacará de la demagogia habitual.



GETTY

## GESTIÓN DEL TALENTO, PRINCIPALES ENFOQUES



**Fernando Guijarro**

Director general de Gestión del Talento de Hudson

Desde que McKinsey acuñó el término de la "guerra por el talento" (*the war for talent*) hace ya casi dos décadas, la gestión del talento ha sido uno de los asuntos más tratados en el ámbito de Recursos Humanos.

Sin embargo, ¿qué se entiende por gestión del talento? El concepto es utilizado con diferentes significados, en algunas ocasiones para describir de manera global los procesos de recursos humanos, y en otras para referirse a aspectos más concretos o parciales como la identificación y desarrollo de profesionales, la gestión de la oferta y la demanda de los perfiles adecuados, el desarrollo de liderazgo en la empresa, etc. A continuación, resumimos los principales enfoques que pre-

dominan en la actualidad para referirse a la gestión del talento y los retos que implica cada uno de ellos.

En primer lugar los procesos. El conjunto de procesos de gestión del talento (atracción, desarrollo, fidelización...). Este enfoque nos obliga a preguntarnos quién debe ser el puente entre las diferentes áreas de RR.HH. cómo se deben comunicar los procesos y cómo trasladar los objetivos estratégicos en objetivos tácticos en cada área.

También debemos considerar la oferta y demanda. El sistema que garantiza tener a las personas con los perfiles y competencias idóneas en el momento adecuado. Los retos en este enfoque se refieren a cómo atraer a los profesionales adecuados a la organización y a determinar cómo evaluamos la adecuación de la persona al pue-

to, y si esta evaluación se realiza interna o externamente. En tercer lugar resulta fundamental la identificación y desarrollo. Referido a los procesos de identificación de alto potencial interno y su potenciación y fidelización, a través de programas de desarrollo. Deberemos preguntarnos cómo identificamos el potencial, establecer las diferencias entre talento y potencial, y una vez identificados, qué podemos hacer para fidelizarlos.

A todo ello hay que sumarle la importancia de los indicadores. Este es un punto de vista financiero, en el que se trata de establecer indicadores que reflejen el retorno de inversión en recursos humanos. Pero, ¿cómo y qué KPI's deben establecerse y cómo se deben cuantificar las variables intangibles? Y, por otro lado, ¿es necesario que los perfiles de recursos

humanos tengan conocimientos financieros?

El enfoque tecnológico es fundamental. Entendido como las herramientas tecnológicas que ayudan a las gestión de los recursos humanos (programas, redes sociales, intranets corporativas, etc.). Desde este enfoque será fundamental determinar dónde convergen IT y RR.HH. elegir adecuadamente las herramientas y gestionar el proceso de cambio o formación tecnológica.

Y, para terminar, el enfoque de liderazgo. Es decir, gestionar y desarrollar las habilidades de gestión de las personas. Para esto será necesario identificar los gaps entre las habilidades existentes y necesarias, determinar el estilo de liderazgo de la organización y el proceso a seguir para involucrar a las personas en el proceso de desarrollo.

Por último, en el ámbito de la gestión del talento, no hay que perder de vista las expectativas, motivaciones y aspiraciones de los profesionales y de la empresa, y plantearnos cómo debemos gestionar la oferta y demanda de las mismas dentro de una organización.

**Hay que establecer indicadores que reflejen el retorno de la inversión en recursos humanos**