



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 15 DE JUNIO DE 2016

González de Lara: «Los políticos creen que el empleo se reproduce por esporas»

El presidente de la patronal critica que en campaña no se hable de crear empresas



El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, se mostró especialmente crítico con los políticos e ironizó al afirmar que «creen que

el empleo se reproduce por esporas». González de Lara puso el acento en la campaña electoral, de la que echaba de menos que se hablara de «la palabra clave para crear puestos de trabajo: empresas». El presidente de la patronal se preguntó «por qué se evita esta palabra y se prefiere hablar de autónomos o emprendedores». **P4**

Portada SUR 15/06/16

20.000 empresas para poner fin al desempleo

■ La Confederación de Empresarios reclamó más facilidades para la inversión, que permitan crear 20.000 sociedades en la provincia con el fin de acabar con el desempleo. Javier González de Lara se quejó de la escasa atención de los políticos a la empresa en campaña electoral **PS**

Recortada VIND HÓLAGD, 15/06/16

González de Lara: «Los políticos creen que el empleo se reproduce por esporas»



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

El presidente de la patronal malagueña critica que ningún partido hable en campaña de «la palabra clave para crear puestos de trabajo: empresas»

MÁLAGA. La cita con los medios de comunicación era para presentar el tradicional informe socioeconómico que elabora anualmente la Confederación de Empresarios de Málaga. Pero ayer era la mañana posterior a un debate electoral que el presidente de las patronales malagueña y andaluza, Javier González de Lara, había seguido muy atentamente. Y dejó claro que no estaba satisfecho con su contenido: «De empleo, que es lo que más importa a los españoles, es de lo que menos se ha hablado en estos últimos meses. Y ahora afortunadamente el tema vuelve a salir a relucir en la campaña electoral, pero cuando los políticos hablan de empleo se olvidan de la palabra clave: empresas. ¿O creen que los puestos de trabajo se reproducen por esporas?», comentó irónicamente el líder de la CEM, que criticó la falta de medidas concretas dirigidas a esa creación de empleo que llena la boca de los candidatos. Y, en definitiva, la ausencia de propuestas dirigidas a dinamizar la actividad económica cuando «el camino hacia la creación de empleo es que haya más empresas», en su opinión.

González de Lara reivindicó la fi-

gura del empresario y se preguntó «por qué ahora se evita esta palabra y se prefiere hablar de autónomos o emprendedores». «No se puede esconder su papel», insistió.

El presidente de la CEM se atrevió a lanzar una especie de promesa electoral: crear 100.000 empleos en Málaga y 500.000 en Andalucía en los próximos cuatro años con una 'sencilla' receta: que se fuesen 20.000 empresas más a nivel provincial y 100.000 a nivel regional. ¿Y cómo se consigue esto? Según la CEM, creando «un marco estable que favorezca la inversión, aporte seguridad jurídica y elimine las trabas existentes para las actividades económicas». Básicamente, en palabras de su presidente, «que nos dejen trabajar». Y para empezar, esto pasa «por un gobierno estable».

Málaga, en su opinión, está «en disposición de conseguir ese objetivo», pues los datos de 2015 refuerzan su liderazgo en la iniciativa emprendedora en Andalucía (con un tercio de las sociedades mercantiles creadas a nivel regional) y evidencian una aceleración en el ritmo de creación empresarial, con 14 'nacimientos' al día (el año anterior era de uno menos). Además, han disminuido las 'muertes', por lo cual «poco a poco se va recuperando el tejido empresarial y el empleo destruido durante la crisis», explicó la vicepresidenta ejecutiva de la CEM, Natalia Sánchez. Entre 2008 y 2014 se destruyeron 18.000 negocios en la provincia según sus cálculos.

Trabas al tamaño

Pero no sólo hacen falta más empresas sino además que éstas ganen tamaño, pues uno de los grandes problemas de la economía andaluza y malagueña es la atomización de su tejido productivo. Para

ello, González de Lara exigió ayer medidas que fomenten el redimensionamiento de las empresas y que se deje de «discriminar por el tamaño» en términos de impuestos, trabas burocráticas, ayudas y exigencias legales. «Hay empresarios que

se plantean si les merece más la pena tener una compañía de 150 empleados o tres de 49», sentenció. En este sentido, puso como ejemplo la ley contra el cambio climático que prepara la Junta (Sistema Andaluz de Compensación de

LAS FRASES

Tamaño de las empresas

«Hay empresarios que se plantean si les merece más la pena tener una compañía de 150 empleados o tres de 49»

Dinamismo de Málaga

«Málaga está en disposición de crear 20.000 empresas y 100.000 puestos de trabajo en cuatro años»

Próximo gobierno

«Lo prioritario es crear empleo y para eso hay que tener un marco estable que favorezca la inversión y elimine trabas»

Autocrítica

«La crisis genera conductas poco éticas por parte de empresarios que, más que eso, son piratas con parche en el ojo»

Emisiones) pretende crear un impuesto para las empresas de «sectores difusos» (donde se engloban actividades como el turismo, los servicios o el comercio) que consuman más de tres gigavatios de electricidad. «¿Por qué se castigan el tamaño y el éxito?», inquirió.

Ahí no se quedaron los 'recados' de la CEM a los partidos políticos. Sus responsables piden que se reactive la inversión pública en infraestructuras y obra civil, que en su opinión es «productiva» y ayudaría a reducir el paro en Andalucía, donde según recordó González de Lara, «la mitad del millón de parados son de la construcción». El informe de la CEM incluye, como cada año, un prólogo listado de las actuaciones pendientes en la provincia. Y de nuevo en este punto su presidente hizo referencia al debate electoral: «Por lo que las iglesias hizo referencia a lo que dice la OCDE y tiene razón: ya es hora de acabar con las políticas de austeridad», afirmó, no sin señalar que la reforma de la Administración sigue pendiente y «tampoco se está hablando de ello».

El líder de la patronal malagueña se quejó igualmente del olvido del diálogo social por parte de los políticos. «En Andalucía en 2015 se firmaron 700 convenios colectivos con los sindicatos y no fue fácil», destacó.

Hay más empresas y autónomos que antes de la crisis, pero menos trabajo

✉ N. T.

MÁLAGA. La destrucción de tejido empresarial que sufrió la provincia entre 2008 y 2014 —y que según la CEM afectó a 18.000 negocios, el 10% del total— ya se ha visto compensada en el último año y medio. Y es que el número de empresas afiliadas a la Seguridad Social y de autónomos han superado en Málaga el nivel previo a la crisis (56.000 y 105.000 de media el año pasado, respectivamente). Así lo expuso ayer la vicepresidenta ejecutiva de la CEM, Natalia Sánchez, destacando que Málaga sigue liderando el crecimiento de empresas en Andalucía y además se sitúa

en cuarta posición a nivel nacional, por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia.

Sin embargo, el empleo no se ha recuperado con la misma intensidad. La cifra de trabajadores afiliados a la Seguridad Social actual es de 551.000 y en 2007 superaban los 600.000. Y la tasa de paro es ahora del 28% cuando entonces era del 10%. Queda, pues, mucho por hacer.

No obstante, la vicepresidenta de la CEM se mostró ayer optimista sobre la evolución de la economía malagueña basándose en los datos contenidos en su informe anual. Destacó que en 2015 se crearon una media de 14 empresas al



Natalia Sánchez y González de Lara, en el centro, junto a Sergio Cuberos y Emilio López Caparrós. ✉ NURIA FAZ

día, una más que en 2014. Asimismo, recordó la provincia cerró 2015 con la mayor tasa de crecimiento de todas las andaluzas —3,5%—, que también superaba a la media nacional. En 2016 se espera un aumento del PIB del 3%, de nuevo por encima del promedio esperado para Andalucía y para España, que es del 2,8%.

Málaga también es la provincia andaluza que más aporta a las arcas tributarias, casi un tercio del total —31,3%— de la recaudación au-

tonómica de 2015, según refleja el mismo estudio.

Calidad del empleo

Respecto a la baja estabilidad y remuneración de los nuevos empleos, que están abonando la llamada 'pobreza laboral', el presidente de la CEM reconoció que la crisis «genera prácticas poco éticas» también entre «supuestos empresarios, que no son tales sino piratas con parche en el ojo». No obstante, recordó que los contratos a tiempo parcial son «legales» y

argumentó que aún no existe la «estabilidad necesaria», ni a nivel económico ni político, para que se cree «ese empleo de calidad que todos deseamos». En su opinión, si se simplificaran las más de cuarenta modalidades de contrato que existen en la actualidad la situación mejoraría.

El presidente y la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, estuvieron acompañados por los vicepresidentes Sergio Cuberos y Emilio López Caparrós.

La CEM reclama un mejor entorno normativo para generar 20.000 nuevas empresas en Málaga

► Los empresarios recuerdan en plena campaña que son ellos los que crean empleo y dicen que se podrían sumar 100.000 en 4 años

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MALAGA
► @josevirodriguez

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, reclamó ayer a los partidos políticos y a las administraciones públicas que contribuyan a generar un entorno normativo «más favorable» que contribuya a «estimular la iniciativa privada», algo que a su juicio permitiría en los próximos cuatro años la generación de 20.000 nuevas empresas en la provincia y la creación de unos 100.000 empleos. González de Lara, que también preside la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), señaló que, a nivel regional, la adopción de estas políticas permitirían crear 100.000 empresas y 500.000 empleos.

Para generar este caldo de cultivo, González de Lara citó aspectos como la necesidad de contar con políticas y marcos normativos «estables» que generen mayor «confianza» entre los inversores o la de eliminar la «hiperregulación» que afecta a la actividad empresarial mediante la supresión y agilización de los trámites burocráticos. Con la creación de este volumen de empresas sugerido por González de Lara en los cuatro años, la patronal calcula que Andalucía, que tiene una densidad empresarial de 57 empresas por cada mil habitantes (en Málaga el dato es algo superior), lograría situarse a la par que la media nacional, donde esa cifra alcanza los 68.

Los empresarios denunciaron también la existencia de «trabas administrativas» en forma de impuestos o mayores exigencias legales que penalizan a las empresas de mayor tamaño, obstaculizando los planes de quienes se plantean un salto de dimensión en sus negocios. «Hay empresarios que se plantean si merece la pena tener



Emilio López Caparrós, Natalia Sánchez, Javier González de Lara y Sergio Cuberos, ayer en la CEM. LA OPINIÓN

una compañía de 150 empleados o tres de 49», aseguró.

El responsable de la patronal, que presentó el Informe Socioeconómico de Málaga y Propuestas Empresariales para la Reactivación Económica 2015-2016, mostró además su extrañeza por que en el debate del pasado lunes entre los cuatro principales candidatos presidenciales «no se pronunciara la palabra 'empresa' al hablar de generación de empleo».

«No sé si pensarán que el empleo se genera por esporas o de forma espontánea. Las empresas son la clave para hacerlo y en Málaga y en Andalucía necesitamos más y de mayor tamaño. Si aprovechamos estos cuatro años con políticas inteligentes que apuesten por la iniciativa empresarial, podemos hacerlo. No pedimos prebendas, sino que se nos deje actuar con más facilidad», comentó González de Lara, acompañado de la vicepresidenta ejecutiva, Natalia Sánchez, y los vicepresidentes Sergio Cuberos y Emilio López Caparrós. La CEM defendió el protagonismo de las empresas en la crea-

ción de empleo ahora que los partidos políticos, en plena campaña, lanzan todo tipo de promesas aunque «sin propuestas concretas». «El empleo lo crean los empresarios. Es curioso, cuando las cosas van bien lo generan los políticos y cuando van mal son las empresas quienes lo destruyen», apuntó.

Según recordó, la crisis llegó a destruir en Málaga hasta 2014 un total de 18.000 empresas y 100.000 empleos (en Andalucía fueron 50.000 negocios, el 10% del tejido empresarial de la comunidad, y 300.000 empleos) aunque a partir de ese momento la mejora de la actividad ha permitido mitigar algo esas cifras. No obstante, los empresarios reconocen que las cifras de paro en la provincia, con una tasa del 27% de la población activa, siguen siendo «muy elevadas», con situaciones «dramáticas» para colectivos como los menores de 25 años y los mayores de 45. González de Lara señaló que el primer objetivo debe ser bajar al entorno del 15-17% (un nivel que sería ya, en su opinión, medianamente aceptable), y recordó que

Málaga, incluso en los años del boom económico, no logró situarse por debajo del 10% por un problema «estructural».

Creación de empresas en Málaga

Por otro lado, el informe presentado ayer por la CEM constata que Málaga siguió liderando en 2015 (en ejercicio en el que se afianzó la tónica de recuperación) el crecimiento de empresas en Andalucía, situándose además en la cuarta posición a nivel nacional, tan sólo por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia. De este modo, una de cada tres sociedades mercantiles que nacen en Andalucía viene su origen en Málaga, donde en 2015 se crearon 5.177, con una media de 14 al día (una más que en 2014, con 13). En Málaga se crean más firmas que en comunidades como Galicia, País Vasco, Castilla y León, Baleares y Canarias.

En cuanto al número de empresas dadas de alta en la Seguridad Social, la provincia cerró 2015 con una media mensual de casi 56.300, un 5% más que en el anterior ejercicio. La cifra es la mejor

Más políticas productivas tras años de austeridad

► En relación al debate del pasado lunes, González de Lara mencionó al candidato de Unidos Podemos, Pablo Iglesias, para mostrarse de acuerdo con él sobre la necesidad de impulsar políticas de crecimiento. «Llevamos ya ocho años de austeridad dolorosa y difícil. Necesitamos activar la economía productiva. Un sector tan dinámico en la creación de empleo como el de la obra pública en la construcción necesitaria de un impulso para reactivar su capacidad», explicó.

Lamentó de nuevo que no se aludiera en el debate al papel de los empresarios. «Sólo se habló de autónomos y de la calidad del empleo, que nos parece muy importante, pero no de empresas. Antes nos evitaban hablando de emprendedores. Parece que vamos a desaparecer nominativamente de cualquier tipo de debate», dijo.

desde 2008. Asimismo, se cerró 2015 con récord de autónomos -en torno a 104.000-. Además, Málaga registró la mayor tasa de crecimiento del PIB de Andalucía con un 3,5%, superando la media de la comunidad y la nacional, ambas con un 3,2%. Málaga también es la provincia andaluza que más aporta a las arcas tributarias, un tercio del total.

La patronal ve clave crear 20.000 empresas más para generar 100.000 empleos



Emilio López, Natalia Sánchez, Javier González de Lara y Sergio Cuberos, ayer en la CEM.

● El presidente de la CEM y la CEA, Javier González de Lara, denuncia que se "penaliza" a las empresas grandes

Ángel Reico MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Andalucía (CEA), Javier González de Lara, cifró ayer en 20.000 las empresas que aún necesita crear Málaga para poder ser competitivo a escala nacional y, sobre todo, para generar unos 100.000 empleos que permitan reducir la gran tasa de paro existente en la

provincia en estos momentos. González de Lara apuntó ayer que Málaga "está en condiciones" para promover esas 20.000 nuevas firmas en los próximos cuatro años—en 2015 se constituyeron algo más de 5.000 sociedades— y para "tirar del carro" del resto de Andalucía, como lo viene haciendo en las últimas dos décadas.

Desde la patronal entienden que con una plantilla media de cinco

personas por empresa se habilitarían 100.000 nuevos empleos en esta legislatura. No obstante, eso no implicaría acabar con el paro. Ni siquiera tener mínimos históricos. Málaga terminó mayo con 173.878 parados registrados y, según la Encuesta de Población Activa, la tasa de paro está en el 27%. Si se redujera en 100.000 parados, la provincia seguiría teniendo unos 70.000 desempleados, es decir, los mismos que había en 2005. González de Lara reconoció que "nos cuesta mucho en Málaga bajar de los dos dígitos en la tasa de paro [solo se consiguió una vez en pleno boom en la década pasada y fue rozando el 10%], pero me con-

forinaría con que la redujéramos diez puntos y poder estar en torno al 17%, que sería medio asumible". El presidente de los empresarios andaluces recordó que "estamos ante un problema social grave" por el amplio número de parados menores de 25 años y mayores de 45 años. A Málaga le cuesta tanto reducir la tasa de paro, pese a su dinamismo económico, porque es una provincia que atrae a personas del resto de España y del extranjero y eso provoca continuos aumentos de la población activa.

Málaga necesita más empresas, pero González de Lara quiso dejar claro que para ello es necesario "un entorno favorable" y criticó las numerosas barreras legales, fiscales o burocráticas que, según el presidente de la patronal andaluza, están penalizando a las grandes empresas. "Hay empresarios

La economía malagueña creció un 3,5% el año pasado y se prevé un 3% en 2016

que se plantean tener tres empresas de 49 trabajadores en lugar de una de 150 porque parece que se las quiere castigar por su tamaño", denunció. Como ejemplo puso la necesidad de hacer auditorías a partir de un determinado número de empleados, la imposibilidad de hacer cuentas abreviadas o que las empresas tengan que abonar un canon extra a la Junta de Andalucía cuando superan los tres gigavatios de consumo eléctrico.

El presidente de la CEM presentó ayer el informe socioeconómico de Málaga junto a los vicepresidentes Natalia Sánchez, Sergio Cuberos y Emilio López. Sánchez destacó que el PIB malagueño creció un 3,5% el año pasado gracias al buen comportamiento de todos los sectores y al mínimo repunte de la construcción y prevén un alza del 3% en 2016.



Javier González de Lara, en el centro, durante la presentación del informe de la Confederación de Empresarios. JESÚS DOMÍNGUEZ

La CEM cree que se pueden crear 100.000 empleos y 20.000 empresas en cuatro años

Los empresarios creen que Málaga está en condiciones de tirar del carro del empleo a nivel nacional

MÁLAGA
En cuatro años podría haber 20.000 empresas más en Málaga, y generarse 100.000 empleos si las políticas son las adecuadas «para dejar trabajar». Así lo consideró ayer el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, durante la presentación del Informe Socioeconómico de la provincia y de las propuestas empresariales para la recuperación.

Según el líder de los empresarios, «Málaga está en condiciones de tirar del carro del empleo» a nivel nacional, ya que «tiene las condiciones necesarias para hacerlo». Sin embargo, puntualizó que necesita «mayor estabilidad».

De hecho Málaga sigue liderando el crecimiento de empresas en Andalucía y se sitúa en la cuarta posición a nivel nacional, tan sólo por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia, según el citado Informe Socioeconómico

de la provincia. De este modo, una de cada tres sociedades mercantiles que nacen en Andalucía tiene su origen en Málaga, donde en 2015 se crearon una media de 14 empresas al día, una más que en 2014. Además, en Málaga se crean más empresas que en comunidades como Galicia, el País Vasco, Castilla y León, las islas Baleares y Canarias. Asimismo, la provincia cerró 2015 con la mayor tasa de crecimiento de todas las andaluzas (3,5%), que también superaba

a la media de la Comunidad Autónoma y la nacional (ambas de un 3,2%). Málaga también es la provincia andaluza que más aporta a las arcas tributarias, un tercio del total (31,29%) de la recaudación autonómica de 2015, según el mismo informe.

Con respecto al paro, Málaga ha cerrado el año con un 27% de desempleo, una tasa que se encuentra por debajo de la media andaluza. El empleo, además, ha registrado un crecimiento en todos los sectores.

EL MUNDO, 15/06/16

ECONOMÍA Málaga sigue liderando la recuperación con 1 de cada 3 nuevas sociedades en 2015

La CEM reivindica crear 20.000 nuevas empresas

PIB _ Se espera un crecimiento del 3%, inferior al pasado año, aunque por encima de la media **EMPLEO** _ El mayor en agricultura en la última década

Tamara Montes de Oca

MÁLAGA | La Confederación de Empresarios reivindicó ayer que Andalucía debe consolidar este año 100.000 empresas más, 20.000 de ellas en la provincia de Málaga, para crear medio millón de puestos de trabajo en la comunidad autónoma. El empleo sigue siendo, a juicio del presidente de la patronal malagueña y andaluza, la gran asignatura pendiente, también en los debates televisivos, donde Javier González de Lara echó en falta más profundidad en medidas para la creación de empleo y, sobre todo, alguna mención al papel de las empresas, clave para la recuperación. "No se plantearon medidas concretas para crear más empleo ni mejorar esa calidad", criticó González de Lara.

Málaga sigue tirando del carro de la recuperación en Andalucía, a tenor del informe presentado por la CEM, donde se refleja que una de cada tres sociedades que nacen en Andalucía tiene origen malagueño. El pasado año se crearon 14 sociedades al día, una más que en 2014. "En Málaga se crean más empresas que en comunidades como Galicia, el País Vasco, Castilla y León, las islas Baleares y Canarias", apuntó la secretaria



La secretaria general de la Confederación de Empresarios, Natalia Sánchez, ayer en la sede de la CEM. viva

Apunte

"Por fin el empleo está en el guión"

■ ■ González de Lara se "mojó" sobre el debate televisivo. Lo hizo criticando la ausencia de "medidas concretas" para crear y mejorar el empleo, aunque "por fin está en el guión".

general de la CEM, Natalia Sánchez.

La provincia cerró el año con un crecimiento del 3,5 por ciento, la mayor de todas las provincias andaluzas. Para este 2016 se espera "cierta ralentización", con un 3 por ciento que, no obstante, volverá a superar la media de la región. Málaga acabó 2015 con una tasa de paro del 27 por ciento, por debajo de la media andaluza. Como dato

significativo, el crecimiento en la agricultura en Málaga fue "el mayor en los últimos diez años", aunque el sector servicios sigue siendo el líder. Málaga es la provincia que más aporta a las arcas tributarias andaluzas, un tercio de la recaudación económica. Desde la CEM apuntan a la necesidad de generar confianza en el mercado y atraer inversiones como los grandes retos de este ejercicio.

Enlaces digitales:

- Diario Sur: González de Lara: «Los políticos creen que el empleo se reproduce por esporas».
<http://www.diariosur.es/malaga-capital/201606/15/gonzalez-lara-politicos-creen-20160615004313-v.html>
- Diario Sur: “La CEM apunta su solución al paro en Málaga: crear 20.000 empresas más”.
<http://www.diariosur.es/malaga-capital/201606/14/apunta-solucion-paro-malaga-20160614134915.html>
- La Vanguardia: “Empresarios buscan consolidar 100.000 negocios más en Andalucía para 2016”.
<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20160614/402501811043/empresarios-buscan-consolidar-100-000-negocios-mas-en-andalucia-para-2016.html>
- Andalucía Información: “La CEM reivindica que Andalucía necesita 100 mil empresas más este año”.
<http://andaluciainformacion.es/malaga/602958/la-cem-reivindica-que-andalucia-necesita-100-mil-empresas-mas-este-ano/>
- Europa Press: “Málaga lidera el crecimiento de empresas en Andalucía”.
<http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-malaga-lidera-crecimiento-empresas-andalucia-cuarta-ciudad-espana-20160614140236.html>
- La Opinión de Málaga: “La CEM pide a los políticos un entorno "favorable" que permita crear 20.000 empresas en Málaga”.
<http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2016/06/14/cem-pide-politicos-entorno-favorable/856734.html>
- Málaga Hoy: “La patronal ve clave crear 20.000 empresas más para generar 100.000 empleos”.
<http://www.malagahoy.es/article/malaga/2307610/la-patronal/ve/clave/crear/empresas/mas/para/generar/empleos.html>
- El Economista: “Málaga lidera el crecimiento de empresas en Andalucía y es la cuarta ciudad de España”.
<http://www.eleconomista.es/andalucia/noticias/7635413/06/16/Malaga-lidera-el-crecimiento-de-empresas-en-Andalucia-y-es-la-cuarta-ciudad-de-Espana.html>



El balneario seguirá abierto y con garantías jurídicas hasta que el TSJA dicte sentencia. :: AITO SALAS

Los empresarios del balneario podrán seguir con el negocio hasta que haya sentencia firme

El TSJA suspende cautelarmente la retirada de la concesión de la Junta y da la razón al grupo liderado por Damián Caneda

IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es



MÁLAGA. Los concesionarios del balneario ganan la primera batalla judicial. La Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha dado la razón a los actuales titulares del restaurante, el grupo de empresarios liderado por el exconcejal Damián Caneda.

El Alto Tribunal ha suspendido cautelarmente la declaración de nulidad

de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta, sobre la venta de las acciones de la sociedad Parque Balneario Nuestra Señora del Carmen. Según el auto -al que tuvo acceso este periódico- los magistrados admiten los argumentos esgrimidos por los titulares, en la medida en que si se produjera ahora la expropiación se adelantaría el resultado del juicio, con «daños irreversibles» para los actuales inversores, por el cierre del es-

tablecimiento, la retirada de las fuentes de financiación de la empresa, así como por la pérdida de los puestos de trabajo, entre otras razones.

A efectos prácticos, esto supone que el Ejecutivo andaluz no podrá intervenir contra la concesión hasta que no se produzca una sentencia firme; por lo que el restaurante podrá seguir adelante con la actividad con total normalidad y con garantías de que no habrá más interferencias institucionales.

Tirón de orejas a la Junta

El auto considera que la Junta -que se opuso a esta medida cautelar- no justifica convenientemente por qué la ejecución de la nulidad no admite demora, «máxime si tenemos pre-

LAS FRASES

Damián Caneda

Socio de los Baños del Carmen

«Estamos dispuestos a negociar una solución extrajudicial con la Junta, por el bien de todos»

Francisco de la Torre

Alcalde de Málaga

«Me parece bien que den buen servicio y que se garantice la calidad ambiental del espacio»

sente que dicha concesión data de 1951». Por ello, se impone además el pago de las costas a la Administración demandada.

El empresario y exconcejal Damián Caneda, que lidera el grupo de socios que se hizo con la sociedad Parque Balneario de Nuestra Señora del Carmen el 30 de septiembre de 2014, aplaudió este primer pronunciamiento y confió en que la Justicia hará que «el sentido común se imponga». Valoró, sobre todo, que el auto les da «tranquilidad» para poder seguir trabajando e invirtiendo unos años «sin presiones». El plazo estimado según los juristas para que el proceso llegue a su fin es de unos dos años.

Al tiempo, Caneda tendió la mano a la Junta para negociar «una solución extrajudicial por el bien de todos». «Si hemos hecho algo mal estamos dispuestos a rectificar, porque estamos convencidos de que obramos bien y de que todo fue claro y ante notario». Este periódico intentó ayer sin éxito obtener la versión de algún responsable del Gobierno andaluz.

Por su parte, el alcalde, Francisco de la Torre, aseguró que apoya «todo lo que sea que los Baños del Carmen funcionen bien». «Que den buen servicio, que estén mantenidos con la máxima dignidad y que se garantice la calidad ambiental del espacio me parece bien, y si se hace en términos de seguridad jurídica, pues mejor que mejor».

UNA
JUNTA
DE
MÁLAGA

El TSJA deja seguir con su negocio a los empresarios de los Baños del Carmen

► La Sala desoye a la Junta y cree que ejecutar la nulidad de la transmisión de las acciones antes de un fallo firme significará despidos y la muerte de la empresa

JOSÉ ANTONIO SAGU MÁLAGA
► @saumarín

■ La Sala de lo Contencioso-Administrativo del TSJA en Málaga accedió ayer a suspender cautelarmente la resolución de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en la que esta declaraba no válida la transmisión de acciones, efectuada el 30 de septiembre de 2014, de la Sociedad Parque Balneario Nuestra Señora del Carmen.

La administración autonómica adujo para declarar la nulidad que no se le había comunicado previamente esta operación jurídica. Asimismo, la Junta instaba a la Demarcación de Costas de Andalucía-Mediterráneo a que resolviera definitivamente el expediente de rescate de las concesiones. Todo ello habría supuesto que finalizara la actividad empresarial que llevan a

Razonamiento jurídico
El TSJA no entiende por qué es de interés público ejecutar la resolución de la Junta por la que se declaró nula la transmisión de acciones

cabo desde hace un año y medio el grupo liderado por el ex teniente de alcalde de Málaga y exvicepresidente del Senado Damián Caneda, dejando por tanto, una vez más, vacío el balneario y abocándolo al

abandono. La Opinión de Málaga tuvo acceso al auto.

Los empresarios recurrieron esta decisión, y les fue denegada de nuevo por la Junta, y contra esa decisión han interpuesto otro nuevo recurso contencioso-administrativo que ha sido estimado por la Sala presidida por Fernando de la Torre. Los socios aseguran que, si no se suspende cautelarmente la resolución de la Consejería, les supondría un perjuicio insuperable pues les llevaría al cierre, a la falta de liquidez y a la insolvencia. Además, recuerdan que los notarios que velaron por la transmisión de acciones entendieron que no era necesario que la Junta diera el visto bueno previo. La Junta habló del interés público prevalente frente «a los intereses particulares».

El tribunal entiende que «es innegable el perjuicio que la ejecu-



Baños del Carmen. Lo

ción del acuerdo impugnado puede ocasionar a la parte actora, pues aunque la resolución administrativa impugnada no comporte la inmediata extinción de la concesión, no hay duda de que supone el cierre del establecimiento regentado en la actualidad por los recurrentes, con el forzoso despido de un número elevado de trabajadores. Y, frente a esa realidad, difícilmente cuestionable, nada ha aducido el representante procesal de la Administración para explicar por qué el interés público exige el inmediato cumplimiento de lo acordado». Ello, añaden los magistrados, sin perjuicio de lo que resolverá la Demarcación de Costas de Andalucía-Mediterráneo en relación al expediente de rescate de las con-

cesiones, cuyo interés público declarado por otra sentencia que no tiene nada que ver con este procedimiento.

Es decir, la Sala valora la «finalidad de las medidas cautelares de asegurar la eficacia de la sentencia que en su día pueda dictarse, así como que el perjuicio que pudiera seguirse de la ejecución del acto impugnado —que pudiera conllevar la desaparición de la actividad, de las fuentes de financiación, de los puestos de trabajo y de la entidad recurrente— podría tener un carácter irreversible, ya que si se estimara el recurso, se impediría a la recurrente llevar a cabo su actividad en ese período».

Caneda aplaudió ayer que un pronunciamiento de los tribunales les permita continuar hasta que haya sentencia firme. Eso sí, dejó claro que «estamos abiertos a una solución extrajudicial en cualquier momento». Todo ello con el objetivo de «arreglar» este asunto por el bien de Málaga para rescatar del olvido este sitio emblemático», señaló, lamentando que esta polémica no responda a criterios de «normalidad». Y es que, según resaltó «aunque se hubiera dado el error al que alude la Junta, que los notarios aseguran que no es tal, sería subsanable». «Además de despedir a 60 o 70 personas y de perder nuestra inversión —señaló—, sería hacer que un sitio que está cuidado vuelva a estar abandonado».



Trabajadores en la sección de pescadería de Mercadona.

Mercadona contrata a 1.550 personas en Andalucía para la campaña de verano

● La compañía incorpora a 200 empleados más que el año pasado para hacer frente a la mayor afluencia turística de junio a septiembre

Redacción

Mercadona ha decidido incorporar su plantilla un total de 1.550 personas para la campaña de verano, que comprende el período de junio a septiembre. Esto supone, según informa la compañía en una nota, un incremento de 200 personas respecto a las 1.350 contratadas durante

el verano de 2015 en Andalucía. Estos 1.550 nuevos puestos de trabajo en la región forman parte de las 5.000 nuevas contrataciones de la cadena de supermercados a nivel nacional para la campaña estival.

El objetivo de la empresa de distribución es, según afirma, "poder seguir ofreciendo un servicio excelente a sus clientes

durante el período de vacaciones, dado el incremento de actividad y consumo que se produce en estas fechas, con una previsión muy favorable de llegada de turistas".

La cadena está incorporando personal para todas las secciones de Mercadona: carnicería, charcutería, perfumería, alimentación envasada, bebidas y droguería, además de las renovadas de productos frescos, como por ejemplo la de pescadería, que incluye pescado fresco de todo el litoral andaluz, la de horno a granel y la sección de fruta y verdura, que apuesta por

los productos de proximidad.

Para José Elías Portales, director de Contratación de Recursos Humanos de la compañía, "el incremento de contratación respecto al año pasado es necesario para ofrecer un servicio excelente a nuestros clientes". "Como en 2015 -continúa- estamos formando a todas estas personas que incorporamos para conseguir que los miles de turistas que vienen a Andalucía se lleven una excelente imagen de nuestros supermercados y para contribuir, además, a reforzar su experien-

5.000

Contrataciones. Son las que realizará la cadena a nivel nacional para este período

cia en los municipios donde Mercadona está presente, poniendo en valor el papel de nuestra industria turística".

A cierre de 2015, Mercadona cuenta con 346 tiendas y una plantilla de 17.000 personas en Andalucía, y su apuesta por el empleo estable y de calidad es "uno de los ejes básicos de la política de Recursos Humanos". D "El compromiso con el crecimiento personal y profesional del conjunto de sus trabajadoras y trabajadores es clave para poder disponer de una plantilla implicada y de alto rendimiento", afirma la empresa.

Este "compromiso recíproco" ha permitido, en el marco del convenio colectivo de la compañía, alcanzar "importantes hitos" en 2015, como que el 98% de la plantilla cobre una prima por objetivos de 277 millones de euros en su conjunto, lo que equivale al 25% de los beneficios; o que se garantice, como con las 1.550 personas que está incorporando en la campaña de verano en Andalucía, que el salario mínimo de entrada a la empresa sea de 1.109 euros netos al mes.

Un plan municipal pone a disposición de los parados tierras públicas para su cultivo

Los desempleados tendrían garantizada la compra de los productos que cultiven

J. Flores CAMPILLOS

El alcalde de Campillos, Francisco Guerrero, presentó ayer al director general de Empleo de la Junta de Andalucía, Rafael Moreno, el proyecto ideado por el Consistorio para la puesta en marcha de un plan de empleo y fomento de la agricultura local y que consiste en poner al servi-

cio de los desempleados las tierras públicas para que las cultiven, contando con la garantía de que sus productos contarán con compradores.

En el encuentro se solicitó el permiso a la Consejería de Empleo para la puesta en marcha de este proyecto. El responsable del Gobierno andaluz calificó como "interesante" la iniciativa, por lo que pidió a los responsables municipales que inicien la tramitación necesaria para la puesta en marcha del mismo.

Guerrero calificó como "pionera" la iniciativa y consideró que puede ser un modelo a se-



El alcalde (derecha) con el director general de Empleo de la Junta

guir por otros municipios. Eso sí, reclamó a la Junta la firma de un convenio para asesoramiento laboral.

El alcalde, la concejal de Empleo, María Antonia Domínguez, mantuvieron una reunión con representantes de las empresas Fruveco y Eoparques. A la misma asistieron también el alcalde de Alameda, Lorenzo Pineda, y la alcaldesa de Almarén, María del Carmen Romero. Los empresarios hortícolas se interesaron por la compra de la producción de calabacín correspondiente a 100 hectáreas de los tres municipios que quieren desarrollar este proyecto. En Alameda ya se mantiene una experiencia similar, aunque en este caso se trata del cultivo de espárragos en terrenos arrendados por el Consistorio.

MÓLAGA HOY, 15106146

ECONOMÍA

TURISMO

La Junta presenta un proyecto de patrimonio cultural y turismo

● Ibáñez lo dio a conocer en Bruselas en la Asamblea Anual de la red de regiones europeas

R. E. BRUSELAS

La secretaria general para el Turismo, Susana Ibáñez, presentó ayer en Bruselas (Bélgica) el proyecto *Tus Raíces en Andalucía* en el marco de la celebración de la Asamblea Anual de NECSTour –la red de regiones europeas para un turismo sostenible y competitivo– y destacó esta iniciativa impulsada por la Junta como un ejemplo de las sinergias entre la actividad turística y el patrimonio cultural.

La iniciativa *Tus Raíces en Andalucía* promueve la creación y promoción de productos relacionados con el denominado *turismo de raíces, genealógico o ancestral*. El proyecto, que se dirige tanto al mercado nacional como internacional a través de 82 acciones, se basa en atraer viajeros de regiones o países que mantienen con la comunidad andaluza lazos culturales, históricos y familiares.

En este sentido, resaltó que la comunidad cuenta con un extraordinario potencial de crecimiento a través de estos recursos y subrayó la singularidad del producto *Tus raíces en Andalucía* porque responde a la búsqueda de experiencias y sensaciones por



La secretaria general de Turismo, Susana Ibáñez, ayer en Bruselas.

parte de los turistas actuales y a las expectativas de quienes buscan en el destino el origen de su cultura, de su gastronomía o de su legado patrimonial.

Ibáñez defendió la interrelación entre turismo, patrimonio cultural e industria creativa, de modo que actualmente la gestión de los bienes culturales implica necesariamente tener en cuenta al visitante. No obstante, precisó que consolidar este binomio obliga a reflexionar sobre la sostenibilidad de estos recursos,

que radica en hallar un equilibrio entre los efectos que genera la presencia de turistas, potenciando los positivos y aprovechando las sinergias.

En este ámbito, señaló que el turista actual está evolucionando hacia un perfil de visitante que quiere desarrollar su potencial creativo cuando viaja y participar directamente en las actividades culturales y la sociedad del destino. La representante de la Junta incidió en la necesidad de compartir ideas sobre las me-

tas y objetivos en esta materia para obtener una afinidad natural entre los sectores turístico y cultural. En su opinión, abordar este reto es lo que va a permitir preservar el legado histórico y monumental, a la vez que garantizar el derecho de acceso a estos bienes de una demanda creciente que ofrece múltiples expectativas económicas.

Ibáñez recordó que en 2014, la comunidad recibió casi 7 millones de turistas atraídos por la oferta cultural.

Andalucía busca atraer congresos en una feria en EEUU

R. E. MÁLAGA

Andalucía difundirá su oferta como destino para la celebración de congresos y reuniones en la feria IBTM América, que se desarrollará del 15 al 17 de junio en Nashville, en Tennessee (Estados Unidos), con el objetivo de incrementar el número de turistas norteamericanos de este segmento.

IBTM es una feria itinerante enfocada al segmento de negocios e incentivos (MICE) y está considerada como una de las principales a nivel internacional, donde se dan cita los principales operadores y organizadores de eventos de todo el mundo. Tiene varias ediciones: IBTM Abu Dhabi, IBTM Asia, IBTM América y culmina en la IBTM de Barcelona. La última de la edición americana se celebró en Chicago con la participación de unos 1.500 compradores.

La delegación andaluza, que tiene ya cerrada unas cuarenta citas con intermediarios turísticos, contará con un espacio en el expositor de Turispaña para mantener reuniones con operadores del segmento MICE, a quienes se les informará sobre la oferta de instalaciones de la región y sobre los productos complementarios objetivo de reforzar la imagen de Andalucía como destino ineludible para la visita del cliente norteamericano a Europa.

ECONOMÍA

Guindos receta más reformas a España para lidiar con las turbulencias globales

● El ministro de Economía avisa que "vienen curvas" por el menor crecimiento, el posible 'Brexit' y el auge de los populismos ● Anima a "rematar" la reforma laboral para reducir la temporalidad

EI García Villalón SANTANDER

ENTREVISTA ESPECIAL

El Brexit, la ralentización de la economía global, una política monetaria que se agota y el auge del populismo son los principales riesgos a los que se enfrenta la economía mundial. Así lo indicó ayer el ministro de Economía y Competitividad en funciones, Luis de Guindos, que alertó de que "vienen curvas" y de que España debe cometer más reformas para no salir mal parada dentro de esta tormenta.

Aseguró que la posible salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE) junto al menor crecimiento internacional está provocando "mucho volatilidad en los mercados", tal y como se está viendo en las caídas de las bolsas europeas en los últimos días. Es más, indicó que ese nerviosismo podría

Asegura que es posible bajar los impuestos y al mismo tiempo cumplir con el déficit



El ministro de Economía, Luis de Guindos, ayer en Santander.

PEDE FUENTE: HOY/S EFE

provocar que la situación escale a niveles de enero o agosto del año pasado, con subidas importantes de la prima de riesgo.

A nivel europeo, además del referéndum sobre el Brexit, el ministro señaló otros factores preocupantes: el problema de Grecia, "que aún no está solucionado"; las tensiones generadas por la llegada de refugiados; el escaso margen de maniobra que tiene el Banco Central Europeo (BCE), con tipos de interés muy bajos; y "lo más grave: el ascenso de los populismos con sus cantos de sirena, sus atajos y sus fórmu-

las mágicas que no llevan a ninguna parte", subrayó, poniendo una clara uota electoralista en plena campaña electoral.

Guindos indicó que la única receta para evitar que la economía española se vea arrastrada por este panorama es "que te percibas como un país seguro y fiable" y eso sólo se consigue "llevando a cabo las reformas económicas que quedan pendientes". Pese a que sacó pecho de la gestión llevada a cabo por el Gobierno de Rajoy, con el consiguiente recordatorio de que logró evitar el rescate de España, el ministro admi-

tió que "aún quedan cosas por hacer". Con una tasa de paro superior al 20%, dos tercios de los desempleados de larga duración y el 25% de los asalariados con contratos temporales, dijo, "hay que profundizar en la reforma laboral" en aspectos que permitan "reducir esa temporalidad tan excesiva" y con cambios en las políticas activas de empleo.

A su juicio, ésta es la senda a seguir, si el Gobierno que salga de las urnas el próximo 26 de junio, genera incertidumbre o merma la credibilidad de España, "uos mandará a la casilla de sali-

da, un lugar al que no me gustaría volver después de todos los esfuerzos realizados", demandó Guindos durante su intervención en los Cursos de Verano organizados en Santander por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y BBVA.

El ministro insistió en que España crece más que otros países europeos. "Los vientos de cola han sido los mismos para todos (política monetaria del BCE, bajos precios del petróleo, devaluación del euro), pero nosotros te-

nenmos factores diferenciales". Entre ellos apuntó a la reforma laboral de 2012, "que es la que está prontoviendo Francia ahora", o la del sistema financiero, "que nos permite tener entidades solventes que dan crédito a diferencia de lo que ocurre en Italia o Portugal". En este punto, señaló que Bankia es actualmente una entidad "profesionalizada y despolitizada", y admitió que "nunca debió salir a Bolsa", pero repartió las responsabilidades de esa decisión: "No toda la culpa fue de Rodrigo Rato", se rebeló, para apuntar al consejo de administración, el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Gobierno de Zapatero.

Con respecto a su propuesta de bajar el IRPP si el PP vuelve a ganar las elecciones, Guindos indicó que "el posible rebajar im-

Dice que no le preocupa tirar del fondo de reserva para pagar las pensiones

puestos si se hace de una forma acompañada con la reducción del déficit". "Lo importante es que haya crecimiento", aclaró.

Y en cuanto a las pensiones, se inclinó por abordar una reforma dentro del Pacto de Toledo, pero dejando claro que no comparte la fórmula de crear un impuesto específico para pagarlas, sino que la clave está en "crear empleo". En estos momentos, indicó que lo le preocupa "tirar del fondo de reserva para pagar las extras de los pensionistas porque para eso se creó", y añadió que "es lo mismo que si se emitiera deuda soberana".

Rosell pide "cambiar el chip" respecto a los salarios y vincularlos a la productividad

E. G. V. SANTANDER

El presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell, instó ayer a "cambiar el chip" con los salarios en España. "En 2008 y 2009 cometimos el tremendo error de permitir que los sueldos crecieran dos o tres puntos por encima del PIB (Producto Interior Bruto), mientras que en otros países

de nuestro entorno estaban bajando y se echaban más horas; posteriormente asistimos a una destrucción masiva de empleo", reflexionó. Por ello, animó a pensar en otras fórmulas como ligar parte del salario a la productividad, el absentismo o los resultados de la empresa.

El líder de los empresarios subrayó que "la recuperación del po-

der adquisitivo de los trabajadores es un hecho". Concretó que, con la inflación en negativo y subidas salariales pactadas del 1,1% de media para este año, hay una ganancia de poder adquisitivo de dos puntos, "algo que no está mal, aunque siempre queremos más".

Con respecto a la posibilidad que contemplan algunos partidos en su programa electoral de

subir el salario mínimo interprofesional, Rosell abrió la puerta a estudiarlo. "Podemos debatirlo, pero antes nos gustaría tener información de cómo está la situación", demandó. Es decir, una base real y estadística de todo el sistema de subsidios actual. "Con esos datos concretos, podríamos cuantificar la subida óptima, pero no tenemos miedo, a

abordar este tema, es más, es necesario", apuntó.

Su embargo, admitió que este asunto no centra su preocupación, sino una negociación colectiva que "está en peligro porque se ha quedado obsoleta". Su reforma es de "máxima prioridad" porque España "se juega aquí su competitividad". Explicó que muchos pactos y convenios colectivos están desfasados y necesitan actualizarse. "Hay que adaptar la legislación laboral a la realidad", sentenció durante su intervención en los Cursos de Verano de la APIE, la UIMP y BBVA en Santander.

Economía

CEOE avisa de que parar las reformas elevará la deuda y frenará el PIB

Alerta sobre una política presupuestaria que se aleje de la consolidación fiscal

José María Triper MADRID

A medida que se acerca la fecha electoral del 26 de junio, la patronal CEOE va intensificando sus mensajes a los partidos políticos para pedir la continuidad de la política presupuestaria y del proceso de reformas como garantes de la continuidad del crecimiento de la economía y la creación de empleo.

La organización que preside Juan Rosell, que ha revisado al alza su previsión de crecimiento del PIB para este año hasta el 2,9 por ciento (ver *elEconomista* de ayer), advierte ahora que este escenario optimista podría revertirse de aplicarse "una política presupuestaria que se aleje de los objetivos de estabilidad y de consolidación fiscal" o en caso de que "a partir de 2017 se produzca un freno notable o una reversión del proceso de reformas estructurales en España".

Esto, añade, "elevaría el nivel de deuda pública y los gastos financieros, lo que haría a la economía española más vulnerable ante episodios de crisis financieras".

Un claro aviso a los programas radicales y a los defensores de políticas a la griega que forman parte de los "riesgos a la baja" que amenazan a la economía española y que se detallan en el informe trimestral sobre la economía española, elaborado por el departamento de Asuntos Económicos y que hoy se presentará a la Junta Directiva de la organización empresarial. Junto al desvío de la política presupuesta-

Previsiones para la economía española

Datos en %

	BANCO DE ESPAÑA (JUN-16)		OCDE (JUN-16)		COMISIÓN EUROPEA (MAY-16)		CEOE (JUN-16)	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
PIB	2,7	2,3	2,8	2,3	2,6	2,5	2,9	2,3
Consumo Privado	3,0	1,8	3,1	2,1	3,0	2,3	3,2	2,4
Consumo Público	1,1	0,9	1,5	1,2	1,0	1,0	1,4	0,5
FBCF	4,8	5,5	4,6	3,8	4,7	5,0	3,9	2,6
Equipo	8,1	7,1	-	-	7,7	6,5	6,7	4,0
Construcción	3,3	5,5	-	-	-	-	2,5	1,9
Aportación Sector Exterior	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,3	0,1	-0,2	0,3
Exportaciones	4,3	4,8	4,8	5,0	4,5	5,2	4,6	5,2
Importaciones	5,2	5,5	5,5	5,2	5,8	5,8	5,6	4,7
Empleo	2,5	1,9	2,9	2,1	2,5	2,0	2,7	2,1
Tasa de Paro	19,7	18,3	19,8	18,4	20,0	18,1	19,8	18,1
Precios de Consumo	-0,5	1,5	-0,5	1,0	-0,1	1,4	-0,1	1,4
Balanza por CC(% PIB)	-	-	1,1	0,9	1,5	1,3	2,0	1,8

Fuente: Comisión Europea, Banco de España, OCDE, FUNCAS y Servicio de Estudios de CEOE.

elEconomista

ria y el freno a las reformas, CEOE advierte también como posibles factores negativos "que se acentúe la inestabilidad financiera en los mercados emergentes y se produzca una notable desaceleración de la economía mundial y del comercio"; y un repunte acusado del precio del petróleo "que afectaría tanto a la renta disponible como al saldo comercial de España".

Pero no sólo existen factores negativos. También el informe de la

patronal detecta elementos que podrían mejorar las previsiones de crecimiento de la economía española y que se resumen en dos. Por un lado, un impacto mayor del previsto de las medidas adoptadas por el Banco Central Europeo (BCE) y, en consecuencia, en la reactivación de la inversión y del crédito en Europa. Y, por otro, una política económica que fortalezca la competitividad y productividad de la economía española y con ello impulse

el ciclo de recuperación y empleo.

De acuerdo con las previsiones de la CEOE, la demanda interna seguirá siendo el motor del crecimiento de la economía española en 2016, aunque la mayor parte de sus componentes moderarán su ritmo de avance, acentuándose esta tendencia en el próximo ejercicio. La inversión en bienes de equipo será la más dinámica, debido a las condiciones financieras favorables y a las perspectivas de crecimiento.

Linde: "España debe cuidar la estabilidad política"

La fuerte dependencia del exterior y la deuda obligan a ser cautos

elEconomista MADRID

El gobernador del Banco de España, Luis María Linde, advirtió ayer de que una economía tan dependiente del exterior y endeudada como la española debe de ser muy cuidadosa en sus expectativas y en su estabilidad, en tanto que éstas afectan a nuestra capacidad para acceder a los mercados.

El hecho de que nuestro país tenga que recurrir a los mercados de capitales por volúmenes muy importantes, puede suponer un problema cuando faltan, o bien el crecimiento, o bien la

El Gobernador reconoce que políticamente es difícil atajar el problema de ajuste fiscal.



estabilidad política y la económica.

Durante una conferencia sobre política monetaria en el Foro Diálogos Loyola, organizado por la Universidad Loyola Andalucía y por CaixaBank, Luis María Linde, calculó que el Producto Interior Bruto crecerá por encima del 2,7 por ciento este año (que es el nivel previsto por la propia entidad) y no descartó que se aproxime al 3 por ciento. A la vez, consideró que la tasa de inflación se recuperará lentamente desde las actuales tasas negativas.

Este año se producirá el "triángulo virtuoso" que implica un fuerte crecimiento, económico y del empleo, sumado a un superávit en la balanza de pagos. Linde destacó que, si no se tiercen las cosas, esta coyuntura se puede mantener al menos dos años más -algo inédito para nuestra economía-.

En su opinión, la economía tiene también un problema de "ajuste fiscal", que es difícil de acometer políticamente. Sin embargo, apostó por plantarle cara para frenar la evolución de la deuda, que pasó del 36 al 100 por cien del PIB a lo largo de la crisis.

Por último, Luis María Linde quiso hacer hincapié en que si no se resuelve de una vez por todas el problema del desempleo, será muy difícil garantizar la sostenibilidad del actual sistema de pensiones.

La patronal, dispuesta a abrir el debate sobre la subida del salario mínimo interprofesional

F. Tadeo SANTANDER

Los empresarios están dispuestos a abrir un debate para subir el salario mínimo interprofesional, situado en la actualidad en 764 euros al mes. Algunos partidos políticos, principalmente Unidos Podemos, propone elevar la cuantía hasta 800 euros en la primera mitad de la legislatura. El presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell, se mostró ayer partidario de esta iniciativa. "A todos nos gustaría", indicó durante su participación en unas jornadas organizadas por la Apie en Santander.

Rosell, aun así, matizó que una subida tendría que llevarse a cabo

después de haber analizado los números concretos y las consecuencias de su materialización. Para ellos, habría que tenerse en cuenta distintos factores, como los subsidios que cobra parte de la población, como los del tipo local, las rentas activas o el plan *Prepara*.

Con peores ojos ve la patronal otras medidas que plantea la formación que lidera Pablo Iglesias, como el alza del IRPF a las clases altas. A su juicio, por sí solo no arregla el problema de la falta de ingresos públicos, ya que solo afectaría a unos 5.500 trabajadores que cobran más de 600.000 euros. Considera además que elevar este impuesto a las clases medias o bajas

sería perjudicial para la economía porque reduciría el consumo.

Rosell también valoró algunas propuestas de otros partidos, como la denominada *mochila austriaca* de Ciudadanos, donde el trabajador cedería una parte de su sueldo a cambio de crear una hucha para cubrir una futura indemnización por despido. El presidente de la patronal indicó que se podría iniciar un análisis de cómo poner en funcionamiento este nuevo sistema de flexibilización laboral. La confederación defiende que se revisen o se estructuren los pagos de cotizaciones que realizan los empresarios por cada trabajador en el caso de puesta en funcionamiento, pero sin

que suponga un coste adicional global de las aportaciones.

El responsable de CEOE hizo hincapié en la necesidad de sentar las bases para unas negociaciones sobre los convenios colectivos, ya que muchos se han quedado obsoletos. Subrayó que es fundamental poner sobre la mesa este asunto, pero lamentó que ni sindicatos ni Gobierno estén dispuestos por el momento a iniciar las conversaciones para modificar las condiciones globales entre los trabajadores y las empresas. Por otra parte, se quejó de la excesiva regulación y abogó por simplificar los procesos, además de establecer normas que aporten soluciones reales.

Opinión

¿PROHIBIR LAS PUERTAS GIRATORIAS?



Juan Ramón Rallo

Director del Instituto Juan de Mariana y profesor del Centro de Estudios OMMIA

Una de las propuestas estrella contra la corrupción del candidato de Unidos Podemos, Pablo Iglesias, es la de prohibir las puertas giratorias: a saber, impedir que ningún alto cargo del gobierno pueda —una vez concluya su actividad política— integrar el consejo de administración de una empresa que se halló bajo su potestad regulatoria.

Ciertamente, las puertas giratorias son un caso de corrupción en diferido: las empresas, en lugar de pagar mordidas al contado para que los gobernantes aprueben normas a su medida, les prometen un éonodo y buen remunerado puesto en sus consejos de administración. “Se privilegia hoy a ciertas empresas, se cobra mañana de las empresas por haberlas privilegiado”.

Los costes derivados de tal relación amorosa entre políticos y corporaciones no son en absoluto despreciables: un reciente estudio de los economistas Gareía-Santana y Pijoan-Mas ha descubierto que buena parte

del deterioro de la productividad de la economía española durante los últimos quince años se ha debido a esas infames relaciones clientelares entre las empresas y el Estado, hasta el punto de que nuestro PIB es —como poco— un 4 por ciento inferior del que podría haber sido en ausencia de tales élites extractivas. Por consiguiente, si, las puertas giratorias —y todo el corporativismo parasitario que se construye a su alrededor— son un problema muy importante que debe ser atacado lo antes posible.

Sin embargo, la solución planteada por Iglesias a la lacra de las puertas giratorias dista de ser la adecuada: no resuelve el problema de fondo y, mucho peor, genera otros problemas acaso más importantes.

En cuanto a la inutilidad de la prohibición, conviene tener presente que las formas de burlar semejante restricción son abundantísimas: desde contratar a familiares para los consejos de administración al establecimiento de relaciones comerciales entre empresas pantalla (por ejemplo, un político crea una empresa que “vende” informes de consultoría a la corporación que ha privilegiado durante su etapa de gobierno o, todavía más indirectamente, a una sociedad participada por la corporación privilegiada). La única manera de que

la prohibición fuera realmente efectiva sería inhabilitar a un expolítico y a todo su entorno a desarrollar cualquier actividad profesional en el sector privado: algo que desincentivaría la entrada en política de cualquier persona mínimamente cualificada.

Y esto nos conduce al segundo gran problema de prohibir las puertas giratorias: imponer costes artificiales a ciudadanos bien formados que no quieren convertir la política en su única profesión vital. No todo político que, a su salida del cargo, pasa a integrar la plantilla de una empresa tiene que haecro-

do debido a haberle concedido favores regulatorios. Algunos de ellos pueden, simplemente, regresar al mismo sector privado del que procedían antes de participar durante algunos años en política. Prohibir las puertas giratorias conduciría, en última instancia, a que sólo pudieran dedicarse a la política los empleados públicos: esa puerta giratoria —del Gobierno a la Administración y de la Administración al Gobierno— es de hecho la úmía que nadie plantea restringir pese a ser la más extendida de todas (todo el Gobierno del PP son registradores de la propiedad, abogados del Estado o técnicos comerciales del Estado; mientras que la plana mayor de Podemos son exprofesores de universidad).

Entonces, ¿cuál es la solución a la lacra de las puertas giratorias? Vaciarlas de contenido. Si una gran empresa soborna a un político es porque éste posee un enorme poder para otorgarle privilegios a través del BOE. Si, en cambio, nuestros mandatarios fueran despojados de esa potestad, perderían todo su atractivo para cualquier empresa. ¿Por qué no hay exdirigentes del Partido Animalista, de la Falange o del Partido Carlista en los Consejos de Administración de las grandes compañías? Porque carecen de poder para entregarles prebendas o para asignarles cas-

tigos. Ese poder que, por el contrario, si poseen los partidos gobernantes, es el que debemos suprimir: si los políticos se quedan sin competencias para entrometarse en la vida de los españoles —sin competencias para repartir subvenciones, asignar inflados contratos públicos, otorgar licencias, regular las condiciones de prestación de servicios privados, etc.—, perderán todo su valor para las empresas. En cambio, si retienen tales competencias, seguirán siendo valiosos y terminarán encontrando mecanismos para monetizar ese valor.

Sí, acabemos con las puertas giratorias: no prohibiéndolas —medida totalmente ineficaz para ello—, sino erradicando con los incentivos perversos que las motivan.

La solución de Iglesias no resuelve el problema, más bien genera otros de mayor gravedad

Si los mandatarios no tuvieran poder para dar privilegios perderían todo su atractivo

ABOGADO EN EL SIGLO DE LA CUARTA REVOLUCIÓN



Eugenia Navarro

Profesora de Esade Law School

La abogacía está viviendo uno de los momentos más interesantes de su historia, con cambios de paradigma disruptivos, que están incidiendo en una profesión que se había mantenido estable durante mucho tiempo. Una profesión, casi artesana, que conservaba los mismos modelos empresariales y que, actualmente, está despertando a la aplicación de las técnicas de gestión. Los cambios han venido produciéndose por la constante evolución del entorno: una mayor asequibilidad de la información; la inmediatez en las comunicaciones; la sofisticación del cliente y una fuerte presión a la baja de los honorarios, provocada por la competitividad y acelerada por una crisis global que no acaba de agotarse. Es de resaltar el gran impacto de las transformaciones tecnológicas, desde el desarrollo de la inteligencia artificial aplicada al sector legal, a las nuevas formas de acceso, almacenaje y transmisión de la información que nos sumergen en una nueva era, cada vez más tecnológica, más global, compleja e interdependiente.

Los cambios en el mercado ya han impactado en el perfil del abogado. El profesional tradicional era, ante todo, un estudioso, un técnico excelente que, si ejercitaba una bu-

na labor, podía disfrutar de una carrera profesional exitosa. Hoy en día, asume que la profesión también ha evolucionado. Esto no quiere decir que se haya desfigurado, o desvirtuado, sino que necesita adaptarse a los vertiginosos cambios del entorno y a las nuevas necesidades que se han generado simultáneamente en los clientes. En un mundo cambiante, volátil, incierto, complejo y ambiguo, la evolución misma ha provocado que ser un profesional de alto nivel técnico ya no sea suficiente, que deba añadir a su currículo profesional competencias y habilidades nuevas sin las cuales, hoy, no puede ser un profesional competitivo.

Los clientes no encuentran la diferenciación en los aspectos técnicos, a no ser que busquen un abogado muy especializado en un tema muy concreto. La diferencia entre las firmas y los abogados viene dada por la calidad de su servicio y por los vínculos emocionales que puedan desarrollar con sus clientes. Es aquí donde surge uno de los grandes cambios de paradigma: el abogado, al que ya se le supone una gran excelencia técnica, debe poner foco también en la manera de prestar sus servicios y de cuidar al cliente.

Los abogados han de añadir a su formación nuevas habilidades y competencias que faciliten una adaptación a los cambios económicos y socioculturales. Habilidades como liderazgo, estrategia, espíritu emprendedor, gestión, orientación al cliente, desarrollo de negocio, comprensión y empatía con los clientes,

flexibilidad, negociación... forman parte, ahora indispensable, del bagaje del profesional de la abogacía. En este sentido, podemos destacar que un estudio relativamente reciente (2014) de la Facultad de Derecho de Esade revela que las tres competencias más requeridas por los contratantes de abogados son: capacidad de trabajo en equipo, liderazgo y habilidades comunicativas.

Esta evidencia nos lleva a considerar, de forma generalizada, unas recomendaciones para la enseñanza universitaria en el ámbito del Derecho. En este sentido, es básico el refuerzo del desarrollo por competencias; los conocimientos económicos financieros; el enfoque práctico; la gestión de conflictos y el dominio de idiomas para nuestros futuros abogados. El jurista debe ser capaz de participar en el liderazgo y en la estrategia de las organizaciones en la que presten sus servicios, sin soslayar el rigor, el respeto y los valores universales.

También ha cambiado la profesión en un aspecto que se ha convertido en clave: la generación de negocio. Este es otro de los grandes cambios de paradigma: los clientes no se acercan a un abogado por el hecho de que haya una placa ante su despacho. El profesional de la abogacía debe aprender a atraer clientes para sus servicios jurídicos en un entorno que, como hemos comentado, resulta extremadamente competitivo.

La efervescencia en la utilización de las redes sociales, que han irrumpido con fuerza

en el contexto social, implica que los juristas se vayan adaptando a las nuevas herramientas para presentar sus servicios al público, decidiendo cuál es su mensaje y cuál su ventaja competitiva. Las técnicas de comunicación y de marketing, on y off line, son herramientas del *management* que nos ayudarán a desarrollar un mercado propio.

En este sentido, podemos afirmar que la experiencia de La Facultad de Derecho de Esade, pionera en la aplicación y divulgación de estos conocimientos, corrobora el éxito de estas herramientas. Resulta básica la formación en estas nuevas disciplinas, entendiendo su especificidad y hablando de realidades prácticas de los abogados.

Además, teniendo en cuenta que los juristas necesitan operar en un entorno de pluralidad cultural, política y multijurisdiccional, es importante que los profesionales se sientan cómodos en entornos internacionales, que tengan formación en idiomas, hayan realizado estancias internacionales y tengan experiencia en ligas de debates internacionales (como los *Moot Courts*).

Así, en esta sociedad de la cuarta revolución, en plena ebullición y transformación, cada vez más compleja, global e interdependiente, deviene indispensable la formación más completa (tanto en elementos *hard*, como *soft*) que favorezcan un ejercicio profesional de excelente liderazgo y desarrollo de negocio, acompañado de un gran respeto por los clientes, empresas, instituciones y sus valores.