



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 16 DE JUNIO DE 2016**



El equipo de 'Animum Creativity Advanced School' :: SALVADOR BALAS



Componentes de 'Resultados de Fútbol' :: S. SALAS



Responsables de 'Malaga Code' :: S. SALAS



Representantes de 'Tiendanimal' :: S. SALAS



Parte del equipo de 'Freepik' :: S. SALAS

# Sur.es y BBVA premian a los malagueños que lideran la revolución digital



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

Resultados de Fútbol, Freepik, Tiendanimal, Animum y Málaga Code, reconocidas por su liderazgo en el ámbito tecnológico

MÁLAGA. Un museo dedicado al hombre que puso patas arriba el arte a principios del siglo XX sirvió ayer de escenario para un homenaje a otros malagueños, éstos del siglo XXI, que son protagonistas de otra revolución: la digital. Fue la primera edición de los Premios Evolución, organizados por Sur.es y BBVA para incentivar, reconocer y dar visibilidad a las empresas, personas y colectivos que más están contribuyendo a situar a Málaga en el mapa de la tecnología. Tres empresas, además de una iniciativa re-

lacionada con la formación y otra de carácter social forman la primera 'añada' de estos galardones: Resultados de Fútbol, Freepik, Tiendanimal, Animum Creativity Advanced School y Málaga Code, por este orden.

Los premios, que cuentan con el patrocinio de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y la colaboración de ESIC, la Fundación Cruzcampo y la Cámara de Comercio de Málaga, son consecuencia natural de la intensa apuesta informativa de Diario SUR por contar lo que acontece en el mundo de las nuevas tecnologías y la innovación, como recordó ayer el director de este periódico, Manuel Castillo, en el auditorio del Museo Picasso Málaga, donde se celebró la entrega de los galardones ante más de 150 invitados. «Hace unos años decidimos que información económica no debía quedarse sólo en las grandes empresas, porque hay un ecosistema de emprendedores relacionado con el mundo digital que merece toda nuestra atención», destacó Castillo.

«Lo que no se difunde no existe; la innovación hay que difundirla», reflexionaba por su parte el director general de CTA, Elías Atienza. De ahí, concluyó, la pertinencia de una inicia-

tiva como los Premios Evolución. El director de BBVA en Málaga y Melilla, Javier Lebrón, incidió en cómo su entidad está aprovechando la tecnología para mejorar la relación con sus clientes. «Es una revolución de las pequeñas cosas», afirmó.

La entrega de los galardones estuvo precedida de una charla de Javier Rovira, socio director de Know How

Consumering y profesor de estrategia y marketing de Esic Business & Marketing School, que hizo un prólogo recorrido por la «metamorfosis digital». «La cuestión no es si te va a afectar, es cuándo», advirtió. La economía colaborativa, la impresión 3D, el 'big data', los sensores, la guerra por el talento, las marcas 'tribales', la inteligencia competitiva... fueron algu-

nos de los conceptos que, según Rovira, han empezado ya a dominar el mundo. «No os escondáis, id a los colegios: la sociedad necesita nuevos héroes», pidió el experto a los emprendedores premiados.

Y precisamente la iniciativa emprendedora en el ámbito de Internet tiene uno de sus mejores exponentes en Resultados de Fútbol. Su fun-

## LAS FRASES

**Manuel Castillo**  
Director de SUR

«Hay un ecosistema de emprendedores digitales en Málaga que merece toda nuestra atención»

**Rafael Mtnéz -Avial**  
Cofundador de Tiendanimal

«La tecnología va a cambiar el mundo para bien y estamos orgullosos de ser parte de ese cambio»

**Elías Atienza**  
Director general de CTA

«Las nuevas tecnologías son una palanca necesaria para mejorar la eficiencia de cualquier sector»

**Luisa Mateos**  
Dtora. de marketing de Freepik

«Este premio es un impulso para seguir creciendo y un motivo más para apostar por Málaga»

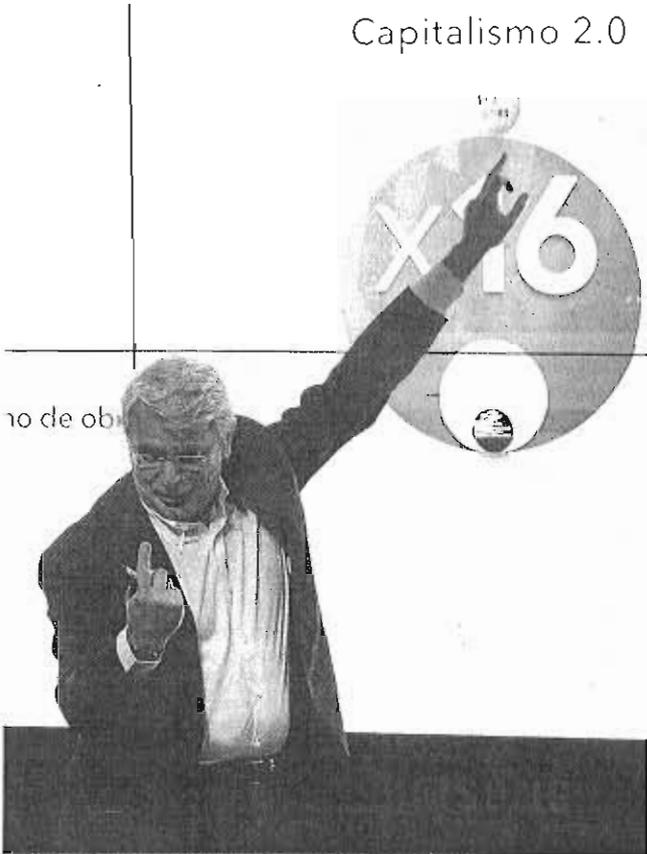
**Javier Lebrón**  
Director BBVA en Málaga y Melilla

«Ponemos la tecnología al servicio de nuestros clientes; es una revolución de las pequeñas cosas»

**David Plaza**  
CEO de Animum

«Estoy muy orgulloso de nuestros alumnos, que salen dispuestos a comerse el mundo»

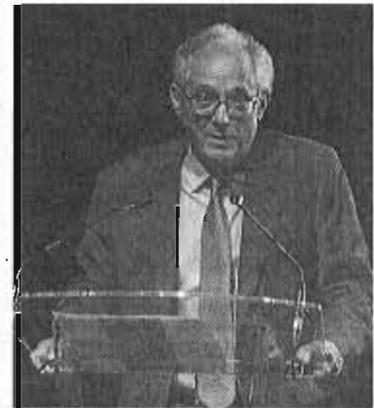
## Capitalismo 2.0



Javier Rovira ofreció una charla sobre la «metaformosis digital». :: SALVADOR SALAS



Javier Lebrón, director de BBVA en Málaga y Melilla. :: ALVARO CABRERA



Eliás Atienza, de CTA. :: SALVADOR SALAS



Manuel Castiño, director de SUR. :: S. SALAS

dador Manuel Gutiérrez, tuvo a los 23 años, una idea novedosa: una web donde los usuarios podían compartir resultados de partidos de fútbol de todo el mundo en tiempo real. Hoy, Resultados de Fútbol supera el millón de euros en ingresos anuales y ha trasladado su éxito al teléfono móvil, siendo una de las tres aplicaciones deportivas más descargadas. Está en plena expansión internacional y cuenta con más de treinta trabajadores en su sede de Málaga.

De similar manera comenzó Freepik, el mayor buscador gratuito mundial de recursos gráficos para diseñadores. Sus fundadores fueron los hermanos Alejandro y Pablo Sánchez Blanes, con la inestimable participación como socio minoritario y 'advisor' de

Joaquín Cuenca, que también ejerce el mismo papel en Resultados de Fútbol. Hoy, Freepik trasciende la consideración de buscador de contenidos gráficos, pues se ha especializado en la creación de contenido propio. Para ello cuenta con una plantilla de diseñadores que no deja de crecer.

En un ámbito distinto, el del comercio electrónico, exhibe su dominio Tiendanimal, líder del 'e-commerce' de productos para mascotas en España, con más de 40 millones de euros facturados el último año. Dos amigos amantes de los animales fueron los impulsores de esta iniciativa: Jorge Goldberg y José Antonio Alarcón. Actualmente Tiendanimal está dando el salto a pie de calle, combinando los canales de ventas 'online' y

'offline', y a la vez, impulsa su expansión internacional: ya vende en Portugal, Francia e Italia. Ayer su consejero delegado, Rafael Martínez-Aviá, anunció dos novedades al recoger el premio: un sistema 'click&collect' y su nueva web 100% 'responsive'.

Los Premios Evolución reconocieron también la labor formativa de Animum Creativity Advanced School, un centro especializado en arte y tecnología digital que lleva diez años formando profesionales para proyectos punteros para las industrias de entretenimiento, publicidad y editorial, la industria de edificación y obra civil. Esta empresa malagueña cuenta con un claustro internacional de profesores y con 3.000 alumnos egresados.

Aprender a programar y programar para aprender. Este es el lema de Málaga Code, una plataforma independiente y sin ánimo de lucro que nace de la preocupación de emprendedores y educadores malagueños por introducir la enseñanza de la programación informática en las escuelas. Entre sus impulsores están el fundador de VítusTotal, Bernardo Quintero, Joaquín Cuenca y profesores como José Carlos Clavijo. La iniciativa, que carece de vinculaciones políticas, ha conseguido calar en el Ayuntamiento de Málaga, que va a destinar una partida de 175.000 euros este año a la euseñanza de programación en los colegios e institutos. Como afirmó Cuenca anoche, es importante apoyar esta iniciativa «no por la industria de hoy, sino por la de mañana».

## Ramírez de Arellano: «La rentabilidad de nuestras ideas debe quedarse en Andalucía»

EN T.

MÁLAGA El consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, centró su mensaje fual en la ceremonia de entrega de los Premios Evolución de Sur.es y BBVA en la importancia de la educación para garantizar la igualdad de oportunidades en la etapa de reconversión digital que vivimos. «Los usuarios de esta

nomía digital tienen que ser personas educadas para que haya igualdad de oportunidades, y eso sólo lo puede garantizar la educación pública», aseveró. Pero además, la formación y retención del talento es el camino para «capitalizar» las innovaciones. «La rentabilidad de nuestras ideas debería quedarse en Andalucía», añadió, destacando el papel de las universidades públicas andaluzas en este propósito, pues están formando «a los hombres y mujeres que van a protagonizar el cambio que viene».

El consejero consideró que los emprendedores premiados por Sur.es y BBVA representan el espíritu que siempre encuentro cuando vengo a Málaga. Y afirmó que el papel del Estado, a través de las diferentes administraciones, en la revolución digital debe ser la de «crear las condiciones para que surjan las cosas» y nunca «entorpecer ni crear trabas», aunque recordó que es necesario regular las nuevas actividades económicas para garantizar que todos se someten a las mismas reglas del juego.



Ramírez de Arellano. :: S. SALAS

Javier Rovira  
Profesor de Psic

«La cuestión no es si te va a afectar la metamorfosis, es cuándo y cómo vas a adaptarte»

Joaquín Cuenca  
Representante de Málaga Code

«Es importante apoyar esta iniciativa no por la industria que ya es, sino por la que será mañana»

Manuel Gutiérrez  
Fundador Resultados de Fútbol

«Este premio lo merece el gran equipo que hace que nuestro proyecto salga adelante»

Antonio Ramírez de Arellano  
Consejero de Economía

«La educación es más necesaria que nunca en esta nueva era para que haya igualdad de oportunidades»

## PREMIOS EVOLUCIÓN



Luna Amador, David Plaza, Ricardo Campos, Goretti Latorre y Darío Plaza. :: ALVARO CABRERA



Elias Atienza, Javier Lebrón, Rafael Palacios, Vicente Imbroda, José Luis Romero, Antonio Ramírez de Arellano y Manuel Castillo. :: SALVADOR SALAS



El Museo Picasso Málaga acogió el evento, al que asistieron diversas personalidades y autoridades de la ciudad, así como representantes de las empresas galardonadas. :: SALVADOR SALAS



Francisco Torró, Andrés Herrero, Dolores Salmerón, Enrique Rodríguez y Javier Avaro. :: A. C



Francisco Fernández, Rafael Martínez-Avial, María Belén Enciso y José Antonio Alarcón. :: A. CABRERA



Juan Antonio Báez y Rafael Ventura. :: A. CABRERA



Alberto Avilés y Jesús León. :: A. CABRERA



Francisco de la Torre asistió a la entrega de los premios. :: SALVADOR SALAS



Javier Bao, Álvaro Ladoux, José Antonio Ruiz y Natalia Sánchez. :: A. CABRERA



José Carlos Muñoz, Carlos Cubillo, Joaquín Cuenca y Rocío Sánchez. :: A. CABRERA



Federico Moret, Yolanda Quesada y Esther Cabrera. :: A. CABRERA

## MÁLAGA

# Empleo aún no ha abierto el periodo de solicitudes para La Cónsula y La Fonda

● En años anteriores los aspirantes podían enviar la documentación a partir de mediados de mayo y en 2015 se retrasó al 8 de junio



Alumnos salen de la Escuela de Hostelería de Málaga La Cónsula. MARILÓ BAZ

Cristina Fernández MÁLAGA

Después de un curso convulso, en febrero La Cónsula y en marzo La Fonda ingresaron en el Servicio Andaluz de Empleo para normalizar su situación, aunque con la deficiencia fundamental para alumnos y docentes de no poder abrir al público sus respectivos restaurantes. A pesar de esto último, las clases continuarán hasta el 24 de junio para segundo curso y el 8 de julio para primero y los estudiantes harán sus prácticas habituales en verano. Lo que no marcha según años anteriores es el proceso de solicitud para los aspirantes a ingresar en estas escuelas de hostelería. Normalmente se abría el plazo a mediados de mayo. El año pasado se retrasó hasta el 8 de junio y éste aún no tienen noticias.

"Levan diciendo durante semanas que se va a abrir el procedimiento formativo para los

nuevos alumnos, pero no sabemos nada, sólo nos han dicho que lo están estudiando en Sevilla", explican los trabajadores de los centros. Conflan, según les han confirmado desde el SAE, en que el curso próximo no peligrará. "Dicen que en septiembre comienza el nuevo curso pero aún no sabemos nada", añaden desde los centros.

En convocatorias anteriores, una vez presentada la documentación por parte de los solicitantes se hacían entrevista personal que ayudaban a seleccionar los grupos. La selección la hacía el equipo de cada uno de los centros. Ahora, las plantillas no tienen idea de cómo va a ser el proceso selectivo. "Unas veces nos han comentado que podría ser igual y otras veces se ha dejado la pregunta en el aire sin respuesta", comentan los docentes.

La Consejería de Empleo tiene

## 22

**Alumnos.** Es la cifra de estudiantes que entran en cocina al año, los mismos que en servicio

aún que delimitar los plazos, el perfil del alumnado que se quiere seleccionar y el procedimiento para llevar a cabo dicha selección. "El seguimiento lo tienen que pautar ellos y aún no sabemos nada", afirman desde los centros formativos. Hasta este curso, en La Cónsula han entrado anualmente 22 alumnos de nuevo ingreso en cocina y 22 en servicio.

Las solicitudes en un centro como el de Málaga podrían llegar a superar las 600 para las 44 plazas. Los problemas del último año rebajaron estas peticiones en 250. Los docentes temen que cuando más tarde en salir la convocatoria para el próximo curso menos aspirantes van a intentar entrar en las escuelas. "Se buscan otras alternativas, está claro", consideran.

En cuanto a los restaurantes de ambos centros, pieza clave en la formación que se ofrece al tener prácticas diarias en un entorno real, desde Empleo les han asegurado "siguen estudiando el formato que se va a dar en septiembre con los precios públicos, es decir, que todavía estamos en stand by". En La Cónsula los alumnos se encerraron medio mes de diciembre para reivindicar las mismas condiciones que tenían en cursos anteriores. Desde noviembre el restaurante no está abierto a los clientes.

## Turismo Costa del Sol exporta su oferta de golf en Suecia y Alemania

R. L. MÁLAGA

Turismo Costa del Sol está trabajando en presentar su oferta de golf en potenciales destinos europeos que cuentan con tradición y afición al deporte, entre otros, los mercados alemán y sueco. En el caso de Suecia, han explicado, a comienzos de junio se ha celebrado el Nordea Masters, en Estocolmo, siendo este torneo el más importante de los países nórdicos, y que está encuadrado en el circuito europeo de golf. El director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, afirmó que "es muy importante que el destino esté presente en las grandes citas europeas del golf, no sólo por trabajar en la visibilidad de la provincia de Málaga, sino por evidenciar que somos un destino en continua actualización y vigencia dentro del mundo de este deporte". Por otro lado, en el caso de la promoción en Suecia, y antes de la celebración del Nordea Masters, de la mano de Turismo Andaluz se organizó el Andalucía Sol Cup, en la ciudad de Akersberga, muy cerca de Estocolmo, siendo el objetivo, según detallaron desde Turismo Costa del Sol, un encuentro profesional entre la oferta andaluza de golf y agencias, touroperadores y prensa suecos.



Vista de un edificio en primera línea de playa, con un cartel en un inmueble que avisa de que se alquila. :: SUR

## La irrupción de viviendas para viajeros transforma el negocio turístico

Sólo en un mes el volumen de inmuebles duplica la oferta de alojamientos reglados y supera con creces el total de empresas del sector

**MÁLAGA.** La irrupción de las viviendas de alquiler a viajeros ha transformado el negocio turístico de la provincia. Y de qué manera. El nuevo escenario supone que si hasta ahora esta industria estaba comandada por la oferta de hoteles, apartamentos, casas rurales y camping, en un sólo mes la cifra de inmuebles con fines turísticos que entran a operar con todas las de la ley, más de 4.300, supera con creces la que existía hasta el pasado mes de abril, y que se elevaba a 3.116 establecimientos. Es más, las viviendas que se alquilan por días a los viajeros en la provincia han más que duplicado el volumen de negocios de alojamiento que ofrece el destino, según los últimos datos de la Consejería de Turismo.

Y eso que es sólo el primer aluvión, la punta del iceberg a tenor de la previsión de que se registren más de 20.000 inmuebles que se anuncian en las principales plataformas 'on-line' que ponen en contacto al turista con el propietario del inmueble, que desde el pasado 11 de mayo puede operar con todas

**PILAR MARTÍNEZ**

pmartinez@diariosur.es



las garantías legales una vez que se haya inscrito en el Registro de Turismo de Andalucía.

Para tomar conciencia de esta transformación basta señalar que la oferta de alojamientos reglados hasta la entrada en vigor de esta norma crecía, el pasado mes de abril, a un ritmo del 6,8% respecto al mismo periodo del pasado año. Un re-

punte que se corresponde con los buenos registros del sector y con el que se ha pasado página a un periodo de crisis en el que la cifra de establecimientos estaba estabilizada. Eso sí, en volumen de plazas siguen ganando la partida los hoteles y apartamentos, que suman 176.965 camas, ya que la norma limita a quince personas la capacidad de cada vivienda de uso turístico. De ahí que las 4.300 que ya han firmado la declaración responsable en el Registro de Turismo de Andalucía sumen un máximo de 64.500 plazas.

El calado de esta nueva actividad reglada ha provocado que el número

de viviendas con uso turístico que se han registrado en la Costa en el primer mes de la normativa haya superado incluso el global de negocios que se dedican a esta industria y que a finales de año se elevaba a 3.902, incluyendo tanto los alojamientos reglados, como las agencias de viajes y empresas de turismo activo, según los datos de la Delegación de Turismo.

Los profesionales advierten además que al calor de esta nueva oferta, que en 30 días lidera en volumen los negocios de alojamientos, surgirán oportunidades que llevarán a poner en marcha iniciativas empresariales para mejorar la atención y los

### Las primeras inspecciones arrojan informes favorables

**:: P. MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** Los inspectores de Turismo ya han realizado las primeras visitas a esta nueva oferta de alojamiento y los informes realizados rompen el mito de que estos inmuebles podían poner en cuestión la calidad del destino. Desde Turismo explicaron que en las inspecciones cursadas el acta es favorable, destacando el buen estado de

las instalaciones y el cumplimiento de todo lo establecido en la norma, que les obliga a disponer de licencia de ocupación y a tener las habitaciones con ventilación al exterior y con sistemas de oscurecimiento. Además tienen que contar con climatización, de frío y calor, en el salón y dormitorios. La norma exige un botiquín de primeros auxilios, disponer de información

turística de la zona, de hojas y quejas de reclamación y de un servicio de limpieza a la entrada y salida de nuevos clientes. Además de limpieza de casa, con un juego adicional, y de enseres y electrodomésticos. También el turista debe tener un teléfono de contacto para comunicar cualquier incidencia y debe de conocer las normas que rigen en la comunidad de vecinos.

El consejero de Turismo de la Junta, Javier Fernández, advirtió la semana pasada que «estamos obligados a ofrecer un servicio de calidad también a aquellas personas que escogen Andalucía para disfrutar de sus vacaciones, haciendo uso de este tipo

#### LOS DATOS

### 3.116

son los establecimientos turísticos de alojamiento que operaban en la provincia hasta el pasado mes de abril, y a los que ahora se han sumado las 4.300 viviendas con fines turísticos.

### 3.900

es el volumen de negocios turísticos, tanto de alojamiento como de agencias de viajes y empresas de turismo activo, que se computan en la provincia y que las viviendas han superado con creces.

servicios al cliente, abriendo la puerta a nuevos proyectos.

Cabe recordar que la norma contempla incluso el alquiler de alguna habitación de la casa, con la condición que el propietario del inmueble habite el piso en el que quiere arrendar habitaciones a turistas. De hecho es la primera normativa de España que contempla esta alternativa de negocio.

Los últimos datos facilitados por la Junta, al cumplirse el pasado día 10 el primer mes de entrada en vigor de la norma de viviendas con uso turístico, dejan claro que la situación de Málaga es insólita. De hecho es la provincia líder en Andalucía, a gran distancia, en cuanto al volumen de inmuebles dados de alta como oferta de alojamiento reglada. De hecho, de los 7.466 pisos que se alquilan a turistas en la región, 4.322 se localizan en la Costa del Sol, seguida de Cádiz con 1.014 declaraciones cumplimentadas.

A esta nueva alternativa de alojamiento se han mostrado especialmente sensibles las fuerzas de seguridad del Estado, que ya se han puesto a trabajar codo con codo con Turismo para establecer un protocolo con el que controlar, como hacen en los hoteles y apartamentos, a los viajeros que alquilan estos inmuebles. De hecho, la norma incluye que por seguridad los usuarios del piso deberán presentar su documento de identificación a los efectos de cumplimentar el correspondiente parte de entrada, que aún está por señalar la vía de comunicación al registro policial. Y es que en el caso de los hoteles y apartamentos se hace por vía telemática.

de viviendas. Con la regulación estamos contribuyendo a sacar a la luz todo el potencial que representa esta nueva dinámica, en cuanto al número de plazas, a ingresos económicos y a creación de empleo».

En este primer mes de la normativa de viviendas de uso turístico también se han recibido una decena de denuncias de particulares advirtiéndose de que en un inmueble concreto se está llevando a cabo esta actividad, que hasta ahora no habían denunciado por eso de que estaban en un limbo legal. Desde Turismo señalaron que «la inspección está teniendo en estos momentos más trabajo que nunca».

# La hostelería lanzará una alternativa al veto total de terrazas

► El sector no se resigna a la prohibición integral planteada por el Ayuntamiento en calles céntricas como Santamaría o Molina Lario

L. MARTÍN MÁLAGA  
 @opiniondemalaga

Los hosteleros de Málaga presentarán en las próximas semanas una propuesta alternativa al Ayuntamiento para tratar de impedir que se ejecute finalmente la planificación del uso del espacio público prevista para 2017, que, a falta de posibles acuerdos posteriores, incluye la retirada total de permisos para terrazas en algunas de las calles más populares y de menores dimensiones del centro.

Según informó la asociación Mahos-Amare, el colectivo, ya unificado en una única organización, trabaja en estos días en una iniciativa que tiene como objetivo garantizar la ampliación del espacio reservado a los ciudadanos con

la supervivencia, aunque reducida, de la actividad exterior de los establecimientos. Un asunto, este último, que resulta vital para muchos de los negocios, que dependen en gran medida de la explotación directa de las mesas y de su capacidad para ejercer de reclamo de la clientela, asegura José Simón Martínez, portavoz de los hosteleros.

La idea que maneja la asociación, todavía pendiente de perfilarse, presume el establecimiento de elementos fijos que rompan con la ambigüedad y delimiten sin necesidad de recurrir a posteriores auditorías el espacio urbano consagrado a cada uno de los establecimientos. En este sentido, Mahos-Amare ha pensado en soluciones de positivo impacto estético, como la instalación de una li-



Detalle de una inspección municipal en las terrazas. ARGONIEGA

nea de pequeños maceteros.

El plan del colectivo es la respuesta al planteamiento inicial del Consistorio, que, ya ha trasladado

su decisión de no conceder ninguna autorización para el próximo año en las calles Santamaría y Molina Lario, las primems, de este tipo, incluidas en el área que está definiéndose en el plan de negociación por zonas que ocupa al equipo de gobierno y a los hosteleros.

El Ayuntamiento y los establecimientos, después de innumerables tensiones, acordaron en abril estudiar por iramos la situación del Centro y supeditar la concesión de permisos en función al grado de explotación que presenta cada zona. En lo que respecta a las vías más angostas, todavía no ha habido consenso, ya que Mahos-Amare entiende que existen alternativas a la desaparición radical de las mesas.



**Estudio por áreas**  
 El Consistorio y Mahos-Amare están negociando la ordenación según el nivel de explotación de cada zona

# Málaga reduce su deuda a 585 millones

► El Ayuntamiento, aunque detrás de Sevilla, se sitúa entre las grandes capitales con menor endeudamiento

L. O. MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga ha vuelto a reducir su alta deuda, dejándola en 585 millones de euros, según los datos del Banco de España correspondiente al primer trimestre de 2016. La reducción ha sido de 10 millones respecto al 31 de diciembre de 2015. Durante el pasado año el Consistorio ha rebajado el endeudamiento en

41 millones, ya que a 31 de marzo de 2015 la cifraban en 626 millones, frente a los 585 millones actuales.

Del grupo de grandes capitales mayores de 500.000 habitantes, solo Sevilla tiene una deuda inferior, con 380 millones. Con esta deuda el nivel de endeudamiento municipal se sitúa por debajo del 110% máximo fijado por el Gobierno, al ser de 95,99%. De seguir la tendencia, para fin de año el Ayuntamiento prevé que el índice se reduzca hasta el 91,06%.

A diferencia de lo que ocurre en otras ciudades, el importe de la deuda del Ayuntamiento de Má-

laga facilitado por el Banco de España incluye el dinero que el Consistorio pide prestado para la construcción de viviendas de protección oficial con destino a venta y alquiler; préstamos que en el primero de los casos son asumidos por los adjudicatarios de las VPO, a medida que se finaliza la construcción de éstas. Además, la competencia en materia de vivienda corresponde a la Junta de Andalucía, puntualizó el Consistorio.

La reducción interanual de la deuda acumula ya 13 trimestres consecutivos. De los datos del Banco de España también se des-

prende que Málaga, Barcelona y Valencia son los únicos ayuntamientos de las seis grandes capitales españolas que no tienen suscritos préstamos a corto plazo. En este sentido, fuentes municipales incidieron en que ello pone de relieve que el Ayuntamiento cuenta con tesorería para hacer frente a sus pagos a corto plazo sin necesitar ayuda externa ya que, por ejemplo, el pago a proveedores se ha mantenido en todo momento por debajo del límite legal sin que haya sido necesario acogerse al Fondo para la Financiación de Pago a Proveedores del Gobierno central.

LA OPINIÓN, 18/06/16

## MÁLAGA

## La decisión sobre el hotel del dique de Levante, a final de mes

● El Consejo del Puerto se reunirá para decidir si las dos firmas cumplen con las exigencias

S. S. MÁLAGA

La cuenta atrás para conocer la primera de las resoluciones sobre el hotel de lujo proyectado en el dique de Levante está a punto de finalizar. Transcurridos casi cuatro meses desde que la Autoridad Portuaria dio luz verde al proceso de concurrencia competitiva para adjudicar la concesión de este proyecto, el Consejo de Administración del Puerto que se pronunciará sobre este concurso se reunirá el próximo 27 de junio. A la espera de conocer el detalle de los asuntos a tratar en el cónclave, sí se da por seguro que forme parte del orden del día una resolución que afectará al futuro del establecimiento hotelero. Conforme a la hoja de ruta trazada de inicio, los consejeros debe-



Parcela reservada para el hotel de lujo.

rán conocer si las dos únicas ofertas que concurren, la de un grupo de inversión catari (el primero en postularse) y la de un consorcio llamado Light Tower Puerto de Málaga, disponen de la solvencia económica, técnica y profesional necesaria, entre otros aspectos contenidos en el sobre 1.

En el supuesto de que ambas, que tuvieron que subsanar la do-

cuimentación entregada, reciban el aval del consejo, el procedimiento continuará con la apertura del sobre 2, que contiene el proyecto básico. Sin embargo, si una de las dos es excluida por el consejo, no es descartable pensar que la misma sesión sirva para adjudicar a la otra concurrente la concesión sobre los suelos del dique de Levante.

## Abren el plazo para solicitar locales para artesanos en el centro

R. L. MÁLAGA

Promálaga La Brecha, un espacio dinamizador con ocho locales comerciales para actividades empresariales relacionadas con la artesanía en el centro de la capital, situado en el entorno de las calles Carretería, Nosquera y Andrés Pérez, acaba de abrir el plazo para la presentación de solicitudes. La fecha límite será el 19 de julio, hasta las 14.00. La entrega puede hacerse en las oficinas centrales de Promálaga, en la Plaza Jesús el Rico, de 09.00 a 14.00, según informaron desde el Consistorio. El Ayuntamiento quiere convertir a la ciudad en el referente nacional del desarrollo económico mediante la promoción del emprendimiento, la innovación y el impulso empresarial. Con este objetivo se pone en marcha este nuevo proyecto que contribuirá a fomentar la innovación y la creatividad en el desarrollo de actividades artesanales y comerciales.

## Málaga rebaja en 10 millones su deuda, que se sitúa en los 585 millones

R. L. MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga ha reducido en 10 millones de euros su endeudamiento en el primer trimestre, según los datos publicados por el Banco de España relativos a este período. De este modo, la ciudad se mantiene como la segunda de las grandes capitales españolas menos endeudada. El importe a fecha 31 de marzo de 2016 era de 585 millones de euros si se tienen en cuenta los datos relativos a vivienda. Según informaron desde el Ayuntamiento, sin vivienda la cifra cae a los 489 millones. Esto supone que, en último año, la deuda se ha reducido en 41 millones, ya que los datos a 31 de marzo de 2015 la situaban en 626 millones. De este modo, la reducción interanual de la deuda acumulada ya 13 trimestres consecutivos y el nivel de endeudamiento municipal está por debajo del 110%.

# Varapalo judicial al Gobierno andaluz en el pago a proveedores

► El Constitucional avala que el Estado retenga dinero de la Junta para saldar las deudas

J.C.  
SEVILLA

Un nuevo varapalo judicial se ha consumado por parte del Tribunal Constitucional (TC) a la Junta, en su confrontación con el Gobierno central. El órgano judicial ha desestimado el recurso de inconstitucionalidad presentado por el Ejecutivo andaluz contra varios artículos de la ley de control de la deuda comercial en el sector público, que prevé que el Estado puede retener, con cargo al sistema de financiación autonómica, cuantías adeudadas por las comunidades autónomas a sus proveedores y también faculta al Ministerio correspondiente a efectuar directamente el pago a esos mismos proveedores.

El TC avala el uso de la ley orgánica porque la materia regulada en este caso está constitucionalmente reser-

vada a las normas de dicho rango; por otro lado, el pleno del TC considera que el mecanismo consistente en la retención de fondos, por parte del Estado, para el pago directo de la deuda contraída por las comunidades autónomas con sus proveedores no vulnera los principios constitucionales de autonomía política y financiera.

## Invasión de competencias

La Junta recurrió en marzo de 2014 la ley estatal al ver en ella invasión de competencias autonómicas e infracción de principios constitucionales. Concretamente, el Gobierno andaluz consideraba que la norma «excede el sentido del principio de estabilidad presupuestaria, incorporado a la Constitución Española tras la reforma de su artículo 135, al incluir en el concepto de deuda pública la denominada

## Razonamiento

**El Tribunal Constitucional rechaza que se vulneren los principios de autonomía política y financiera**

## Asuntos pendientes

La Junta de Andalucía mantiene vivos una decena de recursos presentados ante el Tribunal Constitucional (TC) contra normativas impulsadas por el Gobierno de Mariano Rajoy. El último de ellos, aprobado en abril del presente año, es el que tiene por objetivo «tumbear» la Ley estatal de Montes por entender que vulnera las competencias autonómicas. Similares argumentos esgrimió la Junta en la presentación de los recursos contra la ley de Administración Local o la de Garantía de la Unidad de Mercado. Pendientes también de la decisión del TC están el recurso contra la Lomce, las medidas para garantizar la estabilidad financiera del sistema eléctrico o la Ley de Metrología.

deuda comercial de las administraciones con sus proveedores», informa Ep.

El Ejecutivo andaluz recurrió la ley al TC porque pensaba que «el Gobierno central se arroga indebidamente la atribución de retener recursos financieros de las comunidades autónomas para el pago directo a los acreedores y no sólo para corregir desviaciones sobre los objetivos de déficit», lo que «vulnera los principios de autonomía financiera y de gestión de las comunidades, garantizados por el texto constitucional en sus artículos 156.1 y 137, respectivamente».

Respecto a la reserva de ley orgánica, la sentencia señala que es reiterada la doctrina constitucional según la cual «las normas impugnadas, en la medida que se conectan directamente con las relaciones financieras entre las comunidades autónomas y el Estado, están comprendidas con naturalidad en dicha reserva de ley orgánica», en virtud de lo establecido en el artículo 157.3 de la Constitución.

El TC mantiene que esa doctrina es aplicable a este caso concreto porque el mecanismo impugnado —esa retención por el Estado de los importes que las regiones adeudan a sus proveedores con el fin de efectuar el pago directo— cumple los requisitos que permiten afirmar que la norma «incide directamente sobre las relaciones financieras entre el Estado y las comunidades».



La automoción es el sector hegemónico en las exportaciones. En la imagen, cadena de montaje en la planta de Citroën en Vigo. /VÍCTOR GAMESSELL

**BIENES Y SERVICIOS** La búsqueda de nuevos mercados ante la caída de la demanda interna ha permitido a las compañías una mayor diversificación de su negocio ante posibles riesgos que lleguen en el futuro.

## El inexorable cambio estructural de la exportación española

Luis Alberto Álvarez, Madrid

No hay mal que por bien no venga, dice el viejo refrán. Los años de crisis económica posibilitaron la reducción del déficit comercial que experimenta España. A partir de 2009, la diferencia entre el volumen de exportaciones y de importaciones fue contrayéndose, hasta que en 2013 se redujo al mínimo de las últimas décadas. Aquel año, las exportaciones cubrieron los gastos del 93,4% de las importaciones. En el anterior ejercicio, esta magnitud se situó en el 91,1%.

**En 2015, el país facturó un 4% más que el año anterior por su actividad fuera de las fronteras**

"La crisis financiera tuvo un impacto sobre el sector exterior, que supuso la limitación de las importaciones y que, a su vez, las exportaciones crecieron, por lo que se redujo el déficit comercial", explica Alfredo Bonet, director Internacional de la Cámara de Comercio de España. En 2015, nuestro país exportó un 4% más que el año anterior, alcanzando los 250.241 millones de

euros, e importó por valor de 274.415 millones de euros (un 3,2% menos que el año anterior), lo que confirma que las exportaciones crecen más que las importaciones. Los datos en el primer trimestre de este año mantienen esta tendencia de incremento en exportaciones y contracción en importaciones, con una tasa de cobertura del 91,6%.

En buena medida, la aventura exterior de las compañías españolas ha forjado un cambio de mentalidad en los empresarios. "Cuando regrese la demanda interna, muchas empresas que han dado el salto internacional no van a abandonar a sus clientes exteriores. Se trata de un cambio estructural por parte de las empresas españolas, pues saben que estando presentes en varios países se diversifican los riesgos de cara al futuro", comenta Bonet.

Este cambio estructural ya se percibe en la economía española. Según Antonio Hernández, socio responsable de Estrategia Energética e Internacionalización de KPMG, "las exportaciones de bienes y servicios representan el 33% del PIB y el monto acumulado de inversiones en el exterior equivale al 48% del PIB, lo que posiciona a España como una de las potencias mundiales más internacionalizadas".

La dependencia energética española queda reflejada en el principal sector importador: combustibles y lubricantes. Sin embargo, llama la atención la evolución que ha experimentado la demanda española en esta partida. Si en 2012 se importó combustible por valor de 60.292 millones de euros, representando el 23,4% del grueso de las importaciones de aquel año, en 2015 la importación de estos productos tuvo un coste de 37.100 millones de euros, y representó el 13,5% de las importaciones.

Esto supone un reducción del 38,5% en su gasto durante los últimos cuatro años. Detrás de esto no sólo está la menor demanda por el frenazo de la actividad económica, sino también la caída del precio del petróleo que se inició en junio de 2014. Equipos y componentes de automoción, automóviles, industria farmacéutica, confección femenina y productos siderúrgicos son los siguientes sectores importadores.

En lo que a exportaciones se refiere, la automoción continúa siendo el

sector hegemónico. Tanto los vehículos producidos en las 16 fábricas españolas como la industria de componentes incrementaron el volumen de exportaciones en 2015. Ese año, se exportaron los automóviles manufacturados por un valor de 35.260 millones de euros, casi un 19% más que el año anterior y un 32% mayor que en 2012. Por su parte, el valor de los productos exportados de la industria de componentes se incrementó casi un 7% en 2015 con res-

**Las 100 principales empresas exportadoras acaparan el 40% de la facturación exterior**

**La Unión Europea es nuestro principal destino, representando el 65% de las ventas foráneas**

pecto al año anterior, alcanzando los 17.066 millones de euros. Combustible y lubricantes, productos siderúrgicos e industria farmacéutica son los siguientes sectores exportadores de la economía nacional.

"La tendencia continúa siendo positiva y la actividad exterior de empresas españolas sigue mostrando una evolución más favorable que la de otras potencias europeas, algo que previsiblemente se mantendrá en los próximos años. Las últimas estimaciones de la Comisión Europea posicionan a España como el país europeo con mayor crecimiento de las exportaciones en los dos próximos años, con una media del 4,9%", considera Hernández.

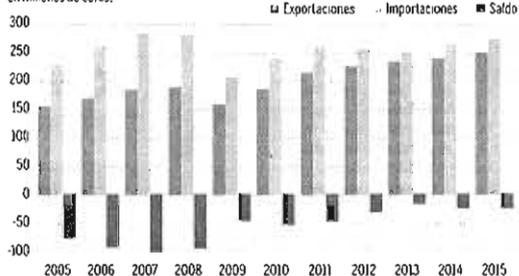
En la actualidad, exportan 147.000 empresas, si bien lo hacen regularmente 47.800. El grueso son pymes, sin embargo, las 100 principales empresas exportadoras acaparan el 40% de la facturación exterior. Según Bonet, "existe un problema de concentración en exportaciones por parte de las grandes empresas, pero lo bueno es que muchas pymes venden al exterior entre el 80% y el 100% de su producción". La irrupción de la economía digital ha allanado el terreno a estos pequeños negocios que antes necesitaban saltar multitud de obstáculos para colocar sus bienes en el mercado exterior.

Respecto a las provincias españolas más dinámicas, no hay muchas novedades. Barcelona es el principal territorio exportador, seguido de Madrid. Ambas provincias concentran el 56% de las empresas que vendieron fuera. En la distancia, le siguen Valencia, Tarragona y Vizcaya.

La Unión Europea es nuestro principal destino, acaparando el 65% de las exportaciones españolas. Los países de nuestro entorno, esto es, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal son, respectivamente, los principales clientes de nuestras ventas. Mercados como el asiático incrementan anualmente la demanda de productos y servicios españoles. En este sentido, Arabia Saudí registró el mayor incremento del sector exterior nacional, un 36% más con respecto al año anterior.

### EL RETO DE REDUCIR EL DÉFICIT COMERCIAL

Evolución de las exportaciones, importaciones y saldo en España durante los últimos 10 años. En millones de euros.



Fuente: ICEX

Infografía Expansión

# Rosell anuncia una radicalización de los sindicatos en la negociación social

El presidente de CEOE aconseja negociar los convenios antes de final de año

José María Triper MADRID.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, alertó ayer sobre una radicalización en la estrategia y las exigencias de los sindicatos, por lo que aconsejó a los empresarios que, si pueden, negocien los convenios antes de finalizar el año en curso.

Durante la reunión de la Junta Directiva de la organización empresarial, tanto Rosell, como su vicepresidente y presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, advirtieron de que se espera un "endurecimiento" de las centrales sindicales mayoritarias en la negociación colectiva de 2017 y, sobre todo, para 2018, hasta el punto de que considerarán "muy difícil" la renovación del Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC).

Entre la cúpula de la patronal se comenta que tanto CCOO como UGT se han fijado como punto de partida de la negociación salarial para el próximo ejercicio la subida del 3,5 por ciento que se ha alcanzado en Alemania, muy superior al 1,14 por ciento en que se fija la subida salarial media pactada en los convenios con efectos económicos en 2016, firmados hasta el pasado 31 de mayo.

Al margen de los resultados electorales del 26 de junio, el factor que, desde la dirección de CEOE se piensa como desencadenante de esta radicalización sindical es el Congreso de Comisiones Obreras, previsto para mediados de 2017, y en el que podría producirse la salida de



Juan Rosell, durante su intervención en los cursos de la UIMP, en Santander. ©

Podemos prepara el asalto al poder en Comisiones en el Congreso previsto para el año próximo

Ignacio Fernández Toxo como secretario general, siguiendo los pasos de su pareja de hecho en UGT, Cándido Méndez.

Los informes que maneja la CEOE

apuntan a que Podemos "se va a volcar" para ganar en Comisiones, una vez consumada la fagocitación política de Izquierda Unida.

Al parecer, los responsables de la formación que lidera Pablo Iglesias han asumido que, con el actual modelo de representación laboral no hay hueco para un nuevo sindicato, por lo que la opción *Ganemos Comisiones* es ahora prioritaria. Ello implicaría, de conseguirse, un vuelco en la estrategia de la central mayoritaria hacia posiciones más extremas, a las que UGT "no le va a

quedar otro remedio que sumarse" para mantener esa unidad de acción de los últimos años.

Los datos avanzados ayer en el Informe Trimestral de la Economía Española elaborado por el Servicio de Estudios de CEOE muestran que entre enero y mayo de este año hay 1.910 convenios con efectos económicos para 2016, cifra muy superior a los 926 del mismo periodo de 2015, que afectan a 546.084 empresas y 4.813.694 trabajadores, con la citada subida salarial media del 1,14 por ciento.

La demanda interna impulsa el alza del PIB hasta el 2,9%

J. M. T. MADRID.

La patronal CEOE confirmó también ayer que ha revisado al alza, hasta el 2,9 por ciento, sus previsiones de crecimiento de la economía española para el año en curso, tal y como adelantó *el Economista* el pasado lunes.

Esta revisión supone un aumento de dos décimas frente a la previsión inicial y de tres respecto a la revisión de mayo, aunque el Servicio de Estudios de la organización empresarial matiza que "hay que tener en cuenta la elevada incertidumbre existente en el momento de elaborar estas previsiones, entre ellas la falta de concreción de la política económica".

Para los responsables del Departamento de Asuntos Económicos y Europeos de CEOE, la demanda interna "seguirá siendo el motor del crecimiento", aunque la mayor parte de sus componentes "moderarán su ritmo de avance en 2016, acentuándose esta tendencia en 2017". Por ello, para el próximo ejercicio se prevé que la actividad se desacelere hasta el 2,3 por ciento.

Respecto al mercado laboral, la patronal estima que la creación de empleo "se desacelerará" en línea con el menor dinamismo de la economía. En concreto, los ocupados en términos EPA pasarán de crecer un 3 por ciento en 2015 a un 2,7 por ciento en 2016 y un 2,1 por ciento en 2017. Por su parte la tasa de paro también descenderá hasta situarse en el 18,1 por ciento de la población activa en 2017.

## Empresas a la fuga o el último que apague la luz

Análisis empresarial  
José María Triper  
Corresponsal Económico

"Van a huir despavoridos". Con esta gráfica expresión alertaba ayer un alto cargo de la CEOE sobre el peligro de una fuga masiva de empresas, tanto extranjeras como nacionales, en el caso de que se forme un Gobierno de, o con, Podemos tras las elecciones del 26-J. Un anuncio de deslocalizaciones intensivas que el alto dirigente empresarial apostillaba indicando que "no van a esperar ni a la toma de posesión del nuevo presidente".

El aviso se produjo durante la reunión de la Junta Directiva de la organización empre-

sarial, en la que los responsables del Departamento de Asuntos Económicos confirmaban el "momento histórico" de crecimiento y creación de empleo que vive hoy España, pero advirtiendo de que este paradisiaco escenario está seriamente amenazado por el referéndum del día 23 sobre la salida del Reino Unido de la UE y por los resultados electorales aquí, en casa, sólo tres días después.

Y no es la primera vez que este aviso de desbandada de inversiones se produce, aunque nunca de forma tan rotunda. Ya el presidente de Cepyme y vicepresidente de la CEOE, Antonio Garamendi avanzaba en el foro Diálogos de Internacionalización que "muchas empresas multinacionales nos han dicho que se van si prospera el programa de Podemos", y recordaba que las compañías extranjeras han puesto ya sus líneas rojas para man-

tener aquí sus inversiones y la más irrenunciable de todas es esa propuesta del programa de la formación de Pablo Iglesias para destapar las cotizaciones sociales. Es decir, que se elimine el tope máximo de las bases de cotización a la Seguridad Social.

Y, en la misma línea, el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos

Espínosa de los Monteros, reconoció que "en las decisiones de inversión la incertidumbre actúa como un freno y más que una cancelación de proyectos de inversión lo que estamos percibiendo es una actitud de esperar y ver".

Incluso el último informe económico de la patronal enunciaba los riesgos que amenazan la recuperación de la economía y del empleo entre los que aparecían, de forma prioritaria, "una política presupuestaria que se aleje de los objetivos de estabilidad y de consolidación" y la posibilidad de que "a partir de 2017 se produzca un freno notable o una reversión del

proceso de reformas estructurales en España". Un claro aviso a los políticos que navegan por aguas radicales y para desembarcar en los puertos griegos de Syriza.

Y siendo el veredicto de las urnas el motivo más urgente de preocupación es lógico que, a falta de encuestas propias conocidas, también en CEOE manejen sus quinielas sobre el

"Van a huir despavoridos y no esperarán ni a la toma de posesión", aseguran en CEOE

resultado, que difieren ligeramente de los apuntados por el macrosondeo del CIS, especialmente en ese adelantamiento (palabra castellana equivalente a esa cursilería del sorpasso) de Podemos al PSOE, que no se produciría, al menos en España.

Las conclusiones de la inanalisis y opiniones consultadas por la patronal apuntan a un empate técnico en torno a 160 escaños para cada uno de los dos bloques: PP+Ciudadanos y PSOE+Podemos. Claro que ya sabemos que en esto de los vaticinios nada es verdad ni es mentira, sino del color del cristal con que se mira.

## Opinión

## CON LAS COSAS DE COMER NO SE JUEGA



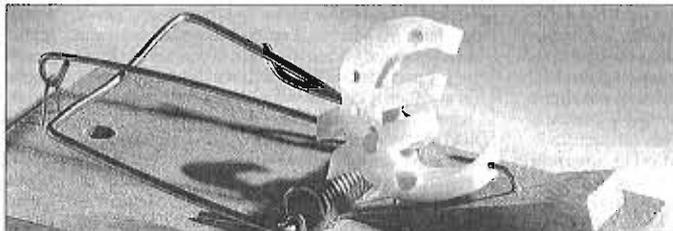
**Víctor  
Alvargonzález**

Director de Inversiones de Tressis SV y autor de  
¿Y qué hago con mis ahorros? @Alvargonzalez.

No creo haber oído a una sola persona hablar bien de Mario Draghi en una tertulia, ni haber leído un tuit que no le ponga verde. En consecuencia, cualquiera que haya tomado decisiones de inversión en base a la opinión de tertulianos y tuiteros habrá evitado los bonos europeos como la peste, especialmente desde que empezó el denostado "QE". Y también habrá evitado los fondos de renta fija que invierten en bonos de la eurozona. Con un inútil así al timón del Banco Central Europeo, sería suicida comprar deuda pública europea ¿no?

Espero que quienes hayan confiado sus decisiones financieras a la tertulia y al tuit no sigan sus inversiones tan de cerca como siguen a los medios y las redes sociales. Así se evitarán el disgusto de comprobar que los bonos europeos han subido como la espuma desde hace años, especialmente desde que empezó el QE y, con ellos, el valor liquidativo de los fondos de renta fija europea. Son, de hecho, la inversión más rentable en lo que va de año, tanto los que invierten en renta fija pública como los que lo hacen en bonos de empresas -renta fija corporativa-, solo superados por la bolsa de Brasil (que obviamente es una inversión mucho más arriesgada).

En las redes sociales se dice que el QE no ha servido para que los inversores ganen dinero porque no ha hecho subir las bolsas. De nuevo una afirmación que queda muy bien en



la barra de un bar -especialmente si se dice muy alto- pero totalmente carente de base. Para empezar, ¿quién ha dicho que sólo se pueda invertir en bolsa? Hay mucho más dinero invertido en fondos de bonos que de acciones.

Además, ¿por qué tendría que subir obligatoriamente la bolsa? Un programa de compra masiva de deuda lo que compra son bonos, no acciones. Ciertamente ha habido muchas ocasiones en las que la bolsa responde con subidas al estímulo monetario, pero lo que realmente debe subir como consecuencia de un programa de compra masiva de bonos son los bonos, que es lo que compra el Banco Central. Es una obviedad, pero no lo he oído en ninguna tertulia.

No voy a entrar en si Draghi es un ángel o un demonio. Eso queda para la tertulia. Mi negociado es ayudar a inversores y ahorradores a ganar dinero o evitar perderlo. Y creo que lo que de verdad les interesa es elegir bien sus

fuentes de información o asesoramiento. La tertulia está muy bien, pero es un entretenimiento. Twitter es una gran fuente de información, pero hay que saber discernir entre quien informa y quien busca seguidores a base de llamar la atención. Sobre todo porque equivocarse los términos puede tener consecuencias negativas para la salud financiera del seguidor. En esta ocasión ha sido por lo que se ha dejado de ganar, pero cuando lo del "ladrillo nunca baja" fue por lo que se perdió.

La mezcla de deflación y estímulo monetario era el maná para los fondos de renta fija. Miles de ahorradores podrían haberse beneficiado de la revalorización de los mismos, especialmente en un momento en el que los depósitos dan "cero coma". Es más: la mayoría de los planes de pensiones son de renta fija. Quien hace un par de años escuchara planteamientos profesionales y no ruido mediático habría obtenido una estupenda renta-

bilidad financiero fiscal por aportar dinero a su pensión, porque hasta los mediocres y caros fondos de pensiones españoles se han beneficiado de las compras del malvado Draghi.

Evidentemente esto no va durar siempre. De hecho hago un paréntesis para sugerirles a quienes tengan renta fija pública europea que vayan realizando beneficios y traspasen una parte de la inversión a productos más conservadores. Y los mismo en el caso de los fondos de pensiones (si, son traspasables). Si comparan la plusvalía obtenida con lo que da un depósito ya han hecho Uds. este año, el próximo y el siguiente.

Lo importante es que de los errores se aprende. Sin duda hay gente que todavía acude a curanderos, pero en el siglo veintiuno la mayoría de la gente va a ver a un médico. Por supuesto que no todos los médicos son buenos y ciertamente en finanzas no es fácil encontrar buen asesoramiento. Pero no es motivo para buscarlo en una feria.

Una característica del curandero financiero es que para generar interés suele utilizar el miedo. Así que cuando tuiten o escuchen tertulias recuerden a Billy Wilder: "no dejes que la verdad te estropee un buen titular". Ciertamente ahora es todavía momento para ser prudentes. Lo vengo diciendo desde primero de año, pero no porque venga el fin del mundo, sino porque hemos entrado en terreno con curvas y hay que esperar a que venga una buena recta. Ahora las bolsas son terreno resbaladizo, pero habrá un momento en que resulten atractivas. Cuando eso ocurra, los mercaderes del medio podrán hacer que se pierda una buena inversión. Recuerde entonces aquello de "con las cosas de comer no se juega".

Es difícil encontrar un asesoramiento bueno en finanzas, pero no se debe buscar en una feria

## CREAR VALOR EN EL ACTUAL ESCENARIO DE PRECIOS DEL PETRÓLEO



**Olatz Diez  
de Artazcoz**

Socia de Oil&Gas de EY

La caída del precio del crudo ha cambiado las reglas del juego del mundo del petróleo. Tras varios años en los que el sector se ha centrado en el crecimiento (orgánico e inorgánico), las compañías petroleras deben ahora transformarse para adaptarse al nuevo entorno y crear valor con la materia prima muy alejada del umbral de los 100 dólares a los que cotizaba hasta el verano de 2014, y sin una clara tendencia a superar los 70 dólares en el corto plazo.

En este contexto tan volátil, donde el barril de Brent perdió el año pasado más de un 30 por ciento de su valor, predecir con total exactitud cuál puede ser la evolución del precio del petróleo en los próximos años (e incluso simplemente en los próximos meses) resulta una tarea muy compleja por los numerosos factores geopolíticos y geoestratégicos que intervienen. Sin embargo, lo que parece claro es que será difícil que podamos

volver a los precios de antaño a medio plazo, y que el sector tiene que estar preparado por sí, como dicen muchas voces, el escenario bajista se convierte en una situación estructural.

La pregunta más formulada es ¿qué pueden hacer entonces las empresas del sector? Hasta ahora las petroleras se habían centrado principalmente en implantar planes de ahorro de costes y retrasar la inversión en capital con el objetivo de mantener la liquidez y el dividendo. Ahora es el momento de poner en valor las inversiones realizadas en años anteriores y acometer un proceso de transformación que permita seguir siendo eficientes en el actual entorno de precios del crudo.

Por ello, la reducción de costes estructurales, las desinversiones mediante la venta de activos no estratégicos y otras operaciones societarias son algunas de las principales estrategias que están poniendo en mar-

cha muchas compañías para adaptarse al nuevo entorno económico. Esta es una tendencia que se aprecia claramente en nuestro *EY Global Corporate Divestment Study*, donde el porcentaje de empresas que tienen previsto realizar alguna desinversión entre 2016 y 2017 se ha elevado del 20 por ciento al 49 por ciento en el último año. De hecho, sólo un 5 por ciento de los encuestados niega con rotundidad que la desinversión esté entre sus planes, frente al 56 por ciento del estudio realizado anteriormente.

Asimismo, además de gestionar activamente el portafolio para ser más rentables, los bajos precios del petróleo también están propiciando que muchas empresas del sector estén suspendiendo o retrasando proyectos y reestructurando su deuda para proteger el negocio y sus resultados.

El sector petrolero tiene por delante un reto ambicioso en donde la tecnología jugará

un papel importante para mejorar la eficiencia y ofrecer un mayor rendimiento tanto en las actividades de exploración como de producción. Tampoco será extraño que el precio actual del petróleo propicie una reactivación de las fusiones y adquisiciones, tras caer en 2015 casi un 33 por ciento el número de operaciones en el sector de petróleo y gas y un 17 por ciento el valor de las mismas respecto a 2014. En este sentido, y a pesar de que las últimas adquisiciones en el sector se realizaron con precios del crudo más elevados, entra dentro de lo posible que veamos transacciones que hasta ahora se habían aplazado.

Comienza una nueva etapa para el mundo del petróleo, tanto para las compañías como para los países más vinculados a la evolución del precio de esta materia prima. Una etapa en la que estos tendrán que analizar sus posiciones y estrategias para adaptarlas no sólo a la incertidumbre actual, sino también a la probable estabilización futura de los precios del petróleo siempre lejos de los niveles históricos por encima de los 100 dólares; aspectos que hacen necesario una transformación y un cambio cultural hacia la creación de valor.

El sector debe estar preparado por si el escenario bajista es estructural, como dicen muchas voces