

Departamento de Comunicación

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE JUNIO DE 2016

A large, light blue, stylized version of the 'cem' logo is positioned at the bottom of the page, spanning most of the width.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tlfno.: 952 05 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

MÁLAGA

La Costa del Sol impulsa en España la recuperación del sector inmobiliario

● Málaga, con Marbella como principal baluarte, lidera en las zonas costeras andaluzas el crecimiento del precio de la vivienda, los visados o la actividad promotora

Ángel Recio MÁLAGA

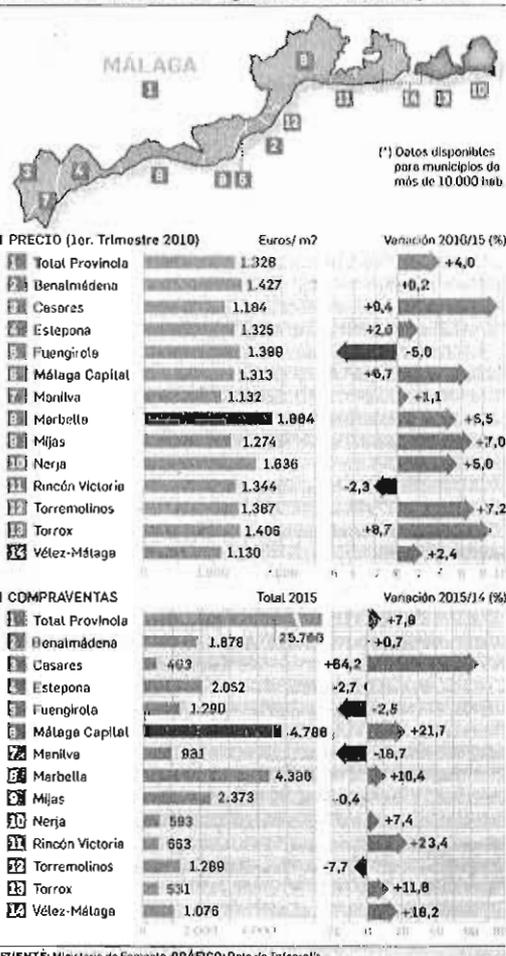
La Costa del Sol está tirando del resto de Andalucía y es una de las zonas con mayor empuje de España en el sector inmobiliario. Eso no quiere decir que vaya todo viento en popa y que se vayan a crear los miles de empleos que se generaron en el boom de la década pasada, sino que, dentro de la carencia general y de un sector que está saliendo del coma, Málaga está bastante mejor que el resto de la comunidad autónoma y que muchas otras zonas del país en cuanto a subida de precio, demanda, inversión y expectativas. Así lo destacaron ayer varios expertos de la sociedad de tasación Tinsa, que presentaron el informe *Vivienda en Costa 2016*. "El 47% de las zonas costeras en España presentan indicios de recuperación y el 9% de clara recuperación, siendo la Costa del Sol, Baleares o Alicante las más destacadas", comentó Antonio García, director territorial sur de Tinsa.

En este informe se incluyen los datos obtenidos por los tasadores de esta empresa y subrayan que, en el contexto andaluz, la Costa del Sol lidera la evolución en precios y

Los bancos vuelven a financiar, pero con condiciones: suelo del promotor y alta preventiva

en visados de obra nueva, a la vez que tiene los niveles más bajos de stock —el año pasado había unas 12.700 viviendas nuevas vacías sin vender construidas a partir de 2008, el 22,4% del total— y tiene la mayor actividad promotora. El estudio analiza el mercado inmobiliario en las provincias costeras andaluzas —desde Almería a Huelva— y en clara recuperación solo sitúan la franja existente entre Marbella y Manilva, mientras que está dando los primeros pasos el área de la Axarquía o la comprendida entre Torremolinos y Mijas. El top cinco de municipios andaluces costeros con más compraventas en el año 2015 —exceptuando las capitales— está encabezado por cuatro localidades malagueñas (Marbella, Mijas, Estepona y Benalmádena) y la quinta es la almeriense Roquetas de Mar. En cuanto a la evolución de precios interanual en el primer trimestre de 2016 sobre el anterior, los cinco primeros municipios son de Málaga (Casares, 9,4%; Torrox, 8,7%; Torremolinos, 7,2%; Mijas,

La vivienda en los grandes municipios



FUENTE: Ministerio de Fomento. GRÁFICO: Opto de Infografía.

7% y Málaga capital, 6,7%). García precisó que "en 2016 van a seguir subiendo los precios en Málaga y se va a mantener en otros puntos de Andalucía, aunque ya no van a caer en ningún sitio". El informe de Tinsa es exhaustivo y, en el caso concreto de la Costa del Sol, divide el estudio en tres áreas. En la zona occidental, la comprendida entre Marbella y Manilva, señalan que está "en clara recuperación, se ha drenado gran parte del stock de las viviendas en manos de las entidades financieras y el ritmo de ventas está aumentando". En Marbella apenas hay stock porque "hubo un parón de la construcción entre 2005 y 2006 y toda la obra nueva se vende muy

rápidamente", aunque en Estepona, Casares y Manilva sí hay más viviendas pendientes de venta y "previsiblemente se absorberá en el largo plazo". Los gestores de Tinsa subrayan que la anulación del Plan General de Ordenación Urbana de Marbella en noviembre de 2015 está beneficiando a Estepona, al atrapar parte de la inversión que iba destinada a Marbella si bien Rafael Jiménez, director de negocio territorial sur de la tasadora, hizo hincapié en que, por ahora, no han visto ningún estancamiento en Marbella. Más bien todo lo contrario. "Marbella tiene un tirón importante en toda la costa y es admirable", resaltó. En esta franja se están construyendo unas 100 vi-

CLAVES EN ANDALUCÍA

Marco general

-En clara recuperación: Marbella-Manilva.
-Indicios de recuperación: Vera-Carhonerías, Axarquía, Torremolinos-Mijas, Sotogrande, Línea de la Concepción-Algeciras, Tarifa-Conil y Chiclana-Puerto Real.
-Próximo al suelo: Pulpi-Cuevas de Almanzora, Níjar-Aguadulce, Roquetas-Adra, Albuñol-Almuñécar, Rota-Santúcar de Barrameda, Mazagón-Islandilla e Isla Cristina-Ayamonte.

Precios

-Indicios de mejora: Roquetas de Mar-Adra, costas de Málaga, Sotogrande y Tarifa-Conil.
-Estancamiento: Vera-Carhonerías, Níjar-Aguadulce, La Línea-Algeciras, Chiclana-Puerto Real y Rota-Santúcar de Barrameda.
-Ligeras caídas: Pulpi-Cuevas de Almanzora e Isla Cristina-Ayamonte.
-Calde superior al 5%: Mazagón-Islandilla y costas de Granada.

Stock

-Muy abundante: Roquetas de Mar-Adra, Sotogrande, Línea de la Concepción-Algeciras.
-Medio: Pulpi-Cuevas de Almanzora, Vera-Carhonerías, Torremolinos-Mijas y Chiclana-Puerto Real.
-Bajo: Níjar-Aguadulce, Albuñol-Almuñécar, Axarquía, Marbella-Manilva, Tarifa-Conil, Rota-Santúcar de Barrameda y costas de Huelva.

ha aumentado y se aprecia una estabilización en los precios de venta". Se están además reactivando obras que se habían quedado paralizadas tras la crisis, como es el caso de una promoción de 150 viviendas en Mijas y otra de 80 en Fuengirola. También se han iniciado promociones nuevas en Mijas Golf, La Cala de Mijas y Benalmádena. Son también promotores locales aliados con inversores extranjeros o nacionales. En esta zona, desde Tinsa subrayan que, respecto al suelo, "se están realizando estudios de viabilidad y tanteo de precios que no terminan de traducirse en operaciones, por lo que sigue existiendo un claro exceso de suelo para desarrollar e incluso ya urbanizado".

Por último, en la zona comprendida entre Rincón de la Victoria y Nerja también se aprecia una recuperación, principalmente en Nerja, Torrox y Torre del Mar. Destacan que el nivel de stock "es bajo y asumible a corto plazo", aunque resaltan que "prácticamente no hay rastro de actividad promotora".

Los extranjeros compran entre

Los extranjeros copan entre el 50 y el 70% de las compras en la costa occidental

el 50 y el 70% de las viviendas en la costa occidental y, en la Axarquía, proliferan en Nerja y Torrox. La mayoría son británicos y alemanes, aunque también hay del resto de Europa o árabes. Los españoles que adquieren más inmuebles en la provincia de Málaga suelen ser madrileños, vascos, cordobeses y granadinos.

El sector inmobiliario va saliendo, poco a poco, del agujero. Ya se están viendo grúas en municipios costeros o en la capital, pero aún queda mucho por recuperar. Los expertos aseguran que no se volverá a la locura del boom, pero sí se retomará cierta normalidad que derivará en empleos. Los bancos están volviendo a confiar en la promoción, aunque con prudencia. "Por primera vez en siete años las entidades financieras están abiertas a financiar promociones siempre que el suelo lo ponga el promotor y que haya un buen volumen de preventas", dijo Jiménez. En los próximos meses se verá en qué se concreta.



La Costa lidera la reactivación inmobiliaria y el alza de precios en el litoral andaluz

Zonas ▶ El área de Marbella muestra «claros síntomas de recuperación» con un stock de vivienda ya muy bajo mientras que la franja Torremolinos-Mijas y la Axarquía ofrecen «indicios» de mejora **Málaga** ▶ Siete municipios encabezan el ranking regional de subida del valor de la vivienda **Actividad** ▶ Detectan inicio de nuevas promociones, reinicio de proyectos parados y mayor interés de los bancos

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

La sociedad de valoración Tinsa señaló ayer a la Costa del Sol como una de las zonas del litoral español donde se aprecian mayores síntomas de recuperación del mercado de la vivienda, lo que se refleja tanto en un aumento de la actividad de obra nueva como en una tendencia de precios al alza. El informe «Vivienda en Costa 2016», elaborado en toda la franja litoral (en la que el peso de las viviendas vacacionales es muy significativo), destaca en concreto la franja entre Marbella y Manilva como una zona «en clara recuperación», mientras que el resto (la franja Torremolinos-Mijas y, en la Axarquía, de Nerja a Rincón) presenta ya «indicios» de mejora. El litoral malagueño encabeza además, junto a Cádiz, la reactivación inmobiliaria a nivel andaluz.

De hecho, el ranking regional de subidas de precios en el primer trimestre de 2016 en relación al mismo periodo del año anterior está encabezado en sus siete primeras posiciones por localidades malagueñas, según las tasaciones de Tinsa. Casares (9,4% y 1.184 metros), Torrox (8,7% y 1.406) y Torremolinos (7,2% y 1.387) son los municipios donde más suben los precios. Le siguen Mijas (7% y 1.274), Málaga capital (6,7% y 1.313) y Nerja (5,6% y 1.636), justo por delante de Marbella. El municipio marbellí es el más caro de la costa andaluza con 1.864 euros el metro cuadrado y un incremento del 5,5%.

Otras subidas son las de Vélez Málaga (2,4% y 1.130), Estepona (2% y 1.325), Manilva (1,1% y 1.132) y Benalmádena (0,2% y 1.427), mientras que aún hay descensos en Rincón de la Victoria (-2,3% y 1.344) y Fuengirola (-5,6% y 1.399). La tasadora espera una tendencia general de incremento a lo largo de 2016. No obstante, hay que recordar que los valores acumulan aún caídas de entre el 37% y el 58% en la Costa del Sol desde los máximos registrados antes del estallido de la burbuja inmobiliaria, en 2008.

«Hace un par de años tan sólo Marbella se comportaba de forma positiva, junto a zonas como Baelares, dentro del desolador panorama inmobiliario. Ahora la situación ha cambiado un poco y vemos cómo ese impulso se va extendiendo a zonas limítrofes como Mijas o Estepona o incluso a la zona



LOS DATOS

Mayores subidas de precio

PRIMER TRIMESTRE	LITORAL ANDALUZ	C/2015	2016	Difer.
Casares	1.082	1.184	9,4%	
Torrox	1.294	1.406	8,7%	
Torremolinos	1.294	1.387	7,2%	
Mijas	1.191	1.274	7,0%	
Málaga	1.230	1.313	6,7%	
Nerja	1.549	1.636	5,6%	
Marbella	1.766	1.864	5,5%	
Vélez de la Frontera	1.320	1.387	5,1%	
Manilva	1.160	1.232	4,1%	
Wajeciras	1.034	1.071	3,6%	
Estepona	1.417	1.465	3,4%	
Puerto de Sta. María	1.387	1.424	2,7%	
Vélez Málaga	1.104	1.130	2,4%	
Estepona	1.299	1.325	2,0%	
Vera	1.148	1.168	1,7%	

Fuente: Tinsa

más al oeste de San Roque y Sotogrande», comentaron el director de la zona territorial sur de Tinsa, Antonio García, y el coordinador técnico, Rafael Jiménez.

«El mercado empieza a acentuar las tendencias positivas y a minimizar los descensos», añade en su informe la tasadora que, no obstante, prefiere hablar todavía de «tendencia general de estabilización antes que de clara recuperación». Tinsa recalca también la importancia del comprador extranjero, recordando que en 2015, el 40% de compraventas en Málaga correspondió a este colectivo.

A nivel andaluz, la tasadora recordó que mientras que en 2015 sólo nueve municipios de los 41 analizados en el litoral de la región registraban subidas interanuales de precios, ahora son 20 los que encabezan el valor de sus viviendas.

DE MARBELLA A MANILVA - La franja de mayor reactivación

▶ En clara recuperación. Se ha drenado gran parte del stock en manos de los bancos y el ritmo de ventas aumenta. Los precios suben y se prevé que la tendencia continúe, ya que la demanda es constante. El stock de obra nueva es bajo en Marbella. Todo se vende rápido. En Estepona, Manilva y Casares el stock es algo más abundante, y previsiblemente se absorberá a largo plazo. El perfil es producto medio, entre 200.000 y 300.000 euros, en viviendas plurifamiliares de hasta 100 metros. Se eleva la actividad de nuevas promociones. En Marbella y Benahavís se están construyendo viviendas unifamiliares aisladas y en torno a 100 unidades plurifamiliares en promociones de tamaño pequeño (de 25 a 30). En Estepona hay en marcha proyectos para levantar entre 200 y 300 unidades.

DE TORREMOLINOS A MIJAS - Se inician ya obras nuevas

▶ Indicios de recuperación. El número de transacciones entre particulares sube y se aprecia una estabilización en los precios de venta. El nivel de stock de obra nueva es de un nivel intermedio, asumible en el largo plazo. La actividad promotora empieza a recuperarse, principalmente en Mijas y también en Benalmádena y Fuengirola, donde ya se están estudiando nuevas obras. Se han iniciado nuevas promociones. Al menos dos en Mijas Golf, de unas 100 viviendas; otra de unas 40 unidades en la Cala; una tercera de 45 viviendas en Benalmádena pueblo y otro proyecto de 40 unidades entre Benalmádena y Fuengirola. Sigue existiendo un claro exceso de suelo para desarrollar e incluso ya urbanizado, pero sin concretarse el cierre de operaciones.

DE NERJA A RINCÓN - Repunta la demanda

▶ Indicios de recuperación. Se observa un incremento en la demanda de segunda residencia, con especial incidencia en aquellos puntos de mejores características turísticas, como Nerja, Torrox y Torre del Mar. Los precios han mostrado indicios de mejora y se prevé que la evolución positiva continúe en los próximos meses gracias a que se irá reduciendo el stock, cuyo nivel, en general, es bajo y asumible a corto plazo. Nerja es la única zona donde se observa el inicio de alguna promoción nueva. La mayor parte del suelo consolidado vacante y en desarrollo pertenece a los bancos, que están llegando a acuerdos con promotores de la zona para que inicien promociones de tamaño pequeño-medio. Ya se han empezado a producir incrementos del precio del suelo en la zona.



Una imagen de la última edición del salón Inmobiliario SIMED de Málaga. ARGENTIA

Los responsables de Tinsa también comentaron que Málaga registra ya los niveles más bajos de stock (viviendas pendientes de vender) del litoral andaluz, aunque en puntos como la franja Torremolinos-Mijas es algo superior, calculándose una digestión «más lenta». El último dato de stock manejado por Tinsa apuntaba el pasado noviembre a la existencia de 12.500 viviendas nuevas pendientes de vender acumuladas desde 2008, el 23,4% de todas las construidas en ese periodo.

Por otro lado, Marbella, Mijas, Estepona y Benalmádena encabezan la venta de viviendas en 2015 en Andalucía excluyendo las ocho capitales. Marbella, con 4.396 compraventas, lideró también ese ranking a nivel nacional por delante de Torrevieja (Alicante). Mijas se situó quinta, con 2.372.

Respecto a la actividad promotora, se afirma que la Costa del Sol «levanta la delantera en la recuperación» con subidas en el visado de viviendas en los municipios costeros durante 2015 que casi triplican los del año anterior. La actividad promotora está siendo liderada por promotores locales asociados con fondos extranjeros en las franjas de Torremolinos-Mijas y Marbella-Manilva. En general, en la primera de estas zonas se están reactivando obras que permanecían paradas mientras que en la segunda se inician nuevos proyectos.

Sobre el mercado del suelo, se constata que ya se está recuperando una «actividad regular» en la franja de Marbella a Manilva, mientras que la Axarquía también registra algo más de actividad aunque con pocas transacciones. En ambos casos, los precios del suelo suben.

Sobre Marbella, Jiménez destacó que la anulación del PGOU en noviembre de 2015 no ha provocado por ahora un estancamiento de la actividad inmobiliaria.

«Puede que haya gente que se vaya a buscar suelos en desarrollo a otros sitios, pero aún hay mucha capacidad de suelo finalista ya desarrollado», comentó. Marbella, dijo, es una zona «con una capacidad de inversión realmente importante y admirable». También afirmó que es la primera vez en siete años que los bancos se están reuniendo con promotores para manifestarles que están abiertos a apoyar proyectos, aunque con condiciones. Entre ellas, que el promotor se haga cargo del coste del suelo y que esté asegurada parte de la comercialización de la futura promoción en forma de «prevenciones».

MÁLAGA

El Chare del Guadalhorce abre el 28 de junio y cita a sus primeros pacientes

● La dirección, las unidades clínicas y el Distrito trabajan para fijar los criterios de derivación

Leonor García MÁLAGA

El 28 de junio. Esa es la fecha en que, por fin, abrirá el Hospital del Guadalhorce. Lo confirmó ayer por la tarde la Junta de Andalucía. Con siete años de retraso sobre la fecha inicial, los vecinos de la comarca empezarán a contar con una infraestructura de la que carecían. La mejora supondrá que –salvo casos más graves– no tendrán que desplazarse a Málaga para Urgencias o pruebas diagnósticas. De esa forma acercará la asistencia a los 14 pueblos de la comarca y, a la vez, aliviará las saturadas Urgencias del Clínico, hospital de referencia de esos municipios.

Ayer, la Junta de Andalucía obtuvo la licencia de apertura por parte del Ayuntamiento de Gártama. De inmediato, el centro sanitario empezó a citar a sus primeros pacientes. En menos de dos semanas y un par de días después de las elecciones generales, echa a andar un hospital que le ha costado a la Administración autonómica 30,6 millones de euros, entre obra y equipamiento.

El 28 de junio ya hay citados enfermos en consultas externas y pruebas diagnósticas. "Se cumple así el cronograma previsto dentro de la primera fase de apertura del nuevo centro sanitario de la red pública andaluza", resaltó la Administración autonómica en el comunicado en el que informó de la fecha de apertura.

La segunda fase será la puesta en marcha de Urgencias, Laboratorio y Farmacia, en octu-



Un trabajador ultima detalles para la apertura.

Ocho consultas, ocho especialidades

El hospital inicia su andadura de forma parcial. Tras reiterados incumplimientos de plazos por parte de la Consejería de Salud, ahora sí ha llegado la hora de la apertura. Pero se pone en marcha con solo ocho consultas, una de cada especialidad con las que empezará a rodar. Estas son: Medicina Interna, Obstetricia y Ginecología, Radiodiagnóstico, Digestivo, Rehabilitación, Fisioterapia, Cardiología y Dermatología, De-

cara a ultimar detalles para su puesta en funcionamiento, desde hace ya varios días un grupo de empleados del Servicio Andaluz de Salud –entre los que hay sanitarios, técnicos, personal de mantenimiento, informáticos y limpiadoras– trabajan en el edificio ubicado en Gártama. La Administración prevé organizar visitas para que profesionales, agentes sociales y asociaciones conozcan las instalaciones.

bre. La tercera y última –que tendrá lugar "a lo largo de 2017"– será la entrada en funcionamiento de los quirófanos y la hospitalización.

La dirección del centro –que depende del Clínico–, los responsables de las unidades de gestión clínico y el Distrito Sanitarin Málaga-Valle del Guadalhorce –que agrupa a los centros de salud de la capital y esta comarca– trabajan en estos días de cara a la coordinación para la cita de los primeros enfermos. Una labor conjunta para "consensuar y establecer los criterios de derivación de pacientes al nuevo centro, así como los circuitos de acceso", informó la Junta a través del comunicado.

El hospital acercará la aten-

El hospital acercará la asistencia a los vecinos de la comarca y aliviará el Clínico

ción especializada y urgente a 105.000 vecinos de 14 municipios de la comarca del Guadalhorce. A saber: Alhaurín el Grande, Alhaurín de la Torre, Álora, Alozaina, Ardales, Carratraca, Gártama, Casarabonela, Cofín, Guaro, Monda, Pízarra, Tolox y Ynnquera.

El edificio tiene una superficie de 19.400 metros cuadrados que se distribuyen entre los servicios de urgencias, los quirófanos, las consultas externas, la zona de pruebas diagnósticas y el área de hospitalización. La Junta de Andalucía destacó ayer que "las dependencias se caracterizan por ser espacios diáfanos, donde la circulación de los usuarios es muy cómoda y amplia". El centro sanitario dispone de circuitos diferenciados para familiares y profesionales a fin de favorecer la asistencia.

MÁLAGA HOY 12/06/16

MÁLAGA

Proyectan obras hidráulicas por 1.300 millones hasta el año 2027

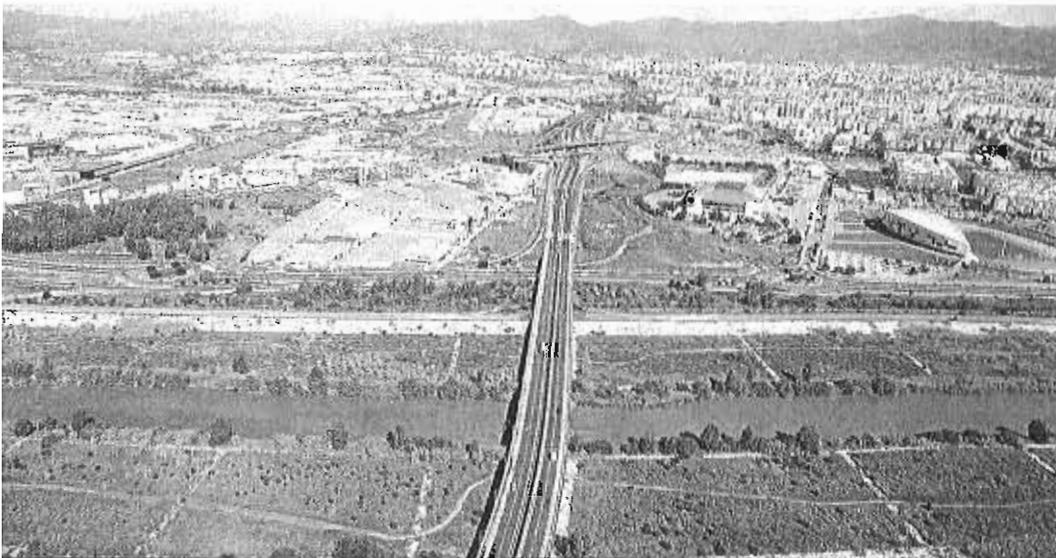


Imagen del río Guadalquivir y del puente que lo cruza.

JAVIER ALBIRADA

● El nuevo plan hidrológico contempla unos 90 proyectos en la provincia, buena parte ya previstos y no ejecutados en periodos anteriores

S. Sánchez MÁLAGA

De hacerse realidad lo que las administraciones públicas competentes ponen sobre el papel para responder a las necesidades hidrológicas de la provincia de Málaga en los próximos once años, la provincia de Málaga será merecedora de unos 1.300 millones de euros de inversión. Este es el valor de las más de 90 infraestructuras incorporadas al programa de medidas detallado del Plan Hidrológico de la Demarcación de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, para cuya ejecución se fija un doble escenario temporal: el año 2021, en una primera fase, al que corresponden unos 420 millones de euros programados; y 2027, en la se-

gunda, plazo al que se derivan las restantes intervenciones.

La planificación incorporada al documento oficial genera unas expectativas máximas, ya que de este modo las instituciones darían cumplimiento a algunas de las infraestructuras largo tiempo demandadas en la provincia. Las mismas son sustanciales bien para responder a las necesidades de demanda de la población bien para hacer frente a los riesgos de inundación de determinados cauces, caso del río Guadalquivir o el río Guadalmedina, entre otros.

Bien es cierto que el planeamiento ya avalado incorpora numerosas intervenciones que vienen siendo promeridas desde hace años, sin que hasta la fecha las

instituciones hayan dado un paso adelante en muchas de ellas. En este sentido, un ejercicio de comparación con las medidas incluidas en el plan hidrológico anterior, correspondiente al periodo 2009-2015 (con la fijación de obras a 2021), permite comprobar que hay cerca de 40 intervenciones que se repiten en el listado de medidas actualizado. Ello pone de manifiesto la nula intervención que por parte de las administraciones públicas ha habido en los últimos ejercicios en esta materia.

Entre las actuaciones que se incorporan en este calendario, y que ya formaban parte de las medidas anteriores, destacan tanto por su valor estratégico como por el montante de sus inversiones la construcción de tres nuevas desaladoras en la provincia, con una estimación económica que alcanza los 273,4 millones. La de Puengirola-Mijas, para la que se asignan 88,4 millones, ya fue objeto de una adjudicación por parte del Ministerio

de Medio Ambiente a mediados de 2008. Sin embargo, la obra nunca fue impulsada. A esta se suman otras dos instalaciones de desalación que fueron contempladas en el Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana de Málaga (POTAUM). Una de ellas, en la desembocadura del río Guadalquivir, para la que se estiman unos 110 millones de euros. Se da la circunstancia de que, según el documento del plan hidráulico, esta planta se incluye como competencia de la Administración local y su ejecución se fija dentro del largo plazo, hasta el año 2033. El tercero de los proyectos se prevé en la zona oriental de la provincia, con un coste de 75 millones.

Entre las iniciativas aparcadas se encuentran algunas de especial relevancia en el momento actual, cuando están en vigor desde principios de año los nuevos mapas de inundabilidad, que afectan de manera especial a la cuenca del río Guadalquivir, no sólo en la parte

final sino aguas arriba. Es de destacar el hecho de que el plan hidrológico 2015-2021 incide en la necesidad de desarrollar actuaciones hidrológico forestales en las cuencas de los ríos Campanillas, Jévar y Piedras, con una consignación estimada en 3 millones, todos ellos desplazados al año 2027.

Conforme a los criterios técnicos puestos sobre la mesa en los últimos meses, gana especial relevancia la construcción de un nuevo puente sobre el río Guadalquivir, en su tramo final, que vendría a sustituir a la estructura actual, que se convierte en un obstáculo en el cálculo de un periodo de retorno de 500 años. La apuesta será recogida dentro del nuevo plan, con una inversión estimada en 60 millones de euros, a ejecutar por la Administración General del Estado, y situándose el año 2021 como el plazo de terminación del mismo. La trascendencia de esta actuación es mayor si se tiene en cuenta que, según los análisis ya conocidos, su planificación sobre el territorio permitiría levantar bu-

60

Millones. Se presupuestan para la sustitución del puente sobre el río Guadalquivir

na parte de la amenaza de inundabilidad dibujada por la Junta de Andalucía en el entorno directo del río en sus nuevos mapas.

Resulta igualmente llamativa la incorporación en el listado del plan de restauración hidrológico forestal del río Guadalmedina, con una asignación presupuestaria de 120.000 millones de euros y un horizonte del año 2027. La convergencia de esta iniciativa, que se suma a la que ejecutada hace años en una de las márgenes del río, entra en contradicción con el aplazamiento de las actuaciones, más aún cuando las mismas pueden ser claves en el futuro uso que se quiera hacer del cauce a su paso por la ciudad de Málaga.

La planificación retoma proyectos históricos de la capital, como la corrección de los vertidos salinos del Guadalquivir, puesta sobre la mesa desde hace más de una década. La misma se plantea para los años 2021 y 2027, con 33,4 millones en cada horizonte.

Unicaja inicia la remodelación de su cúpula con la designación de dos nuevos patronos

► El exconsejero Antonio Pascual y el exdirector de la división de control Juan José Navarro sustituyen a Manuel Atencia y a Juan Fraile en la Fundación Bancaria ► La entidad afronta ahora el relevo de Medel con el 30 de junio como fecha tope

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirrodriguez

■ El patronato de la Fundación Bancaria Unicaja, propietaria del 90,8% de las acciones de Unicaja Banco, celebró ayer una reunión en la que se designó como nuevos patronos a Antonio Pascual, que fue consejero andaluz de Educación y de Industria y que actualmente preside la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, y a Juan José Navarro, que desarrolló toda su labor en la Caja de Ahorros de Ronda y en Unicaja, donde fue director de la división de control hasta 2014. Ambos sustituirán a Manuel Atencia y a Juan Fraile, que ya anunciaron el pasado 18 de marzo que abandonarían estas responsabilidades en cumplimiento de la Ley de Cajas de Ahorro y Fundaciones Bancarias.

Esta normativa impide simultanear a partir del 30 de junio cargos en un banco y en su correspondiente fundación bancaria, obligando a los integrantes que ocupen ambas funciones a elegir entre una u otra. Navarro se ha incorporado como patrono de forma inmediata, mientras que Pascual lo hará de forma efectiva el próximo 1 de julio, fecha en la que se pro-



Antonio Pascual, uno de los nuevos patronos de la Fundación, c.c.

ducirá la salida de Atencia y Fraile, según informó la propia entidad. Atencia continuará así en su cargo de vicepresidente ejecutivo de Unicaja mientras que Fraile seguirá como vicepresidente en el consejo de administración.

El patronato también decidió

asimismo ayer, con efecto del 1 de julio, la sustitución del patrono representante del Obispado de Almería, Tomás Cano Rodrigo, que sale de la Fundación por concluir el turno rotatorio como una de las entidades fundadoras de Unicaja, según queda definido en los

estatutos. Está prevista la incorporación en su lugar de un patrono a propuesta de la Diputación Provincial de Málaga, pendiente de designación por el organismo provincial y cuya incorporación se producirá con posterioridad, según comunicó Unicaja.

Por otro lado, la entidad anunció que la Fundación Bancaria ha constituido una Comisión de Auditoría, cuyos miembros son los patronos Juan José Navarro (presidente de la misma), Pedro Fernández Céspedes (secretario) y Emilio Ontiveros (vocal).

Las incompatibilidades recogidas en la Ley de Cajas de Ahorro y Fundaciones Bancarias son las que han propiciado también que el presidente de Unicaja, Braulio Medel, anunciara el pasado mes de marzo que abandonará su cargo antes del 30 de junio, ya que, en este caso, su decisión ha sido la de dejar el banco para mantenerse al frente de la Fundación Bancaria.

Con las decisiones adoptadas ayer de designar a los nuevos patronos, la entidad bancaria inicia el proceso de remodelación de su cúpula, tanto en la Fundación Bancaria como en el consejo de administración del banco, con la incógnita de saber quién será el nuevo presidente y si se adopta la fórmula de depositar el control ejecutivo del banco en la figura del consejero delegado (cargo actualmente ocupado por Manuel Azuaga). En ese caso la fórmula pasaría por nombrar a un presidente no ejecutivo, según explicaron fuentes del sector financiero.

La reunión sobre el metro se aplaza hasta después de las elecciones

► La Junta aplaza la cita que debían celebrar el alcalde de Málaga y el consejero de Fomento el lunes, 20

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La reunión prevista para este próximo lunes, 20 de junio, entre el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, con el objetivo de desbloquear el tranvía hacia el Hospital Civil y determinar el futuro de la red de metro, ha sido aplazada hasta después de las elecciones generales del día 26.

Así lo confirmó ayer jueves el alcalde, Francisco de la Torre, quien lamentó esta suspensión, ya que «nosotros dábamos mucha im-

portancia a esta reunión», al tiempo que confió en que su celebración «sea pronto y no se dilate muchos días después del 26».

Por parte de la Administración autonómica, un portavoz precisó que el aplazamiento se debe sólo a «motivos de agenda» del consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, añadiendo a Europa Press que «con carácter inmediato» se volverá a fijar una fecha.

Al respecto, De la Torre apuntó que «entiendo que ha debido de ser algo inevitable para el consejero, algo de trabajo o de campaña electoral». «Yo tenía otras cuestiones el día 20 y las había descartado para respetar la fecha».

En cuanto a la reunión en sí, De la Torre insistió en su defensa del metrobús como alternativa a la prolongación en superficie de la lí-

nea 2 del metro hacia el Hospital Civil, y añadió que irán con «todos los documentos preparados desde el punto de vista técnico para las distintas soluciones de la intermodalidad».

«Desde la más simple y económica hasta la más complicada y costosa, aunque siempre por debajo de los 41 millones de euros del tranvía hacia el Hospital Civil», manifestó el alcalde, recordando que el trazado en superficie hacia la zona norte de la ciudad necesita, según el protocolo de intenciones firmado en 2013, el consenso vecinal.

De igual modo, De la Torre indicó a los periodistas que en ese encuentro con el consejero también expondrá las propuestas de metrobús hacia el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en la

barriada de Campanillas.

Además, comentó que pondrá sobre la mesa el planteamiento jurídico para «hacer concillable esta idea del metrobús, que es muy buena y positiva y menos costosa en la ejecución y en el mantenimiento que el tranvía, con los convenios actuales y las obligaciones de la concesionaria».

Insistió igualmente, que la línea de BRT «no va a suponer pérdida de viajeros, sino al contrario». Por todo ello, y bajo la defensa de que «lo razonable» es lo que se plantea desde el Ayuntamiento, consideró que «debe ser fácil» llegar a un acuerdo.

Y es que, tal y como señaló De la Torre, «no queremos poner el tema en una posición difícil, sino dar una alternativa que sea muy válida y positiva».

Por último, rechazó que el bloqueo del proyecto del tranvía al Hospital Civil conlleve alguna repercusión económica para las arcas municipales: «tengo claro que no tiene por qué haberla».

LA OPINIÓN 17/06/16

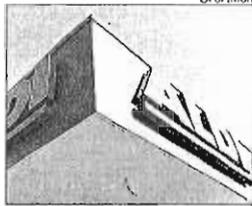
ALDI abrirá un establecimiento en el Perchel Norte el próximo 22 de junio

► El supermercado estará en la calle Montes de Oca y se enmarca en el plan de expansión en Andalucía

L. O. MÁLAGA

■ ALDI ampliará su presencia en la comunidad autónoma andaluza con la apertura de un nuevo establecimiento el próximo 22 de junio en Málaga. Estará situado en la zona del Perchel Norte, en concreto en la calle Montes de Oca, 15, y abrirá sus puertas de lunes a sábado de 9.00 a 21.00.

En el nuevo establecimiento de Málaga, los clientes podrán encontrar más de 1.500 productos con todo aquello que necesitan para su consumo diario: producto fresco, envasado, regional, ecológico «y siempre con un fuer-



ALDI abre la próxima semana.

te compromiso con la calidad», según informó la cadena.

El día de la inauguración, todos los clientes que asistan al supermercado podrán degustar productos ALDI y disfrutar de algunas sorpresas y obsequios.

El nuevo establecimiento se enmarca dentro del plan de desarrollo de ALDI en Andalucía, que ya contará con 60 estableci-

mientos, 17 de los cuales en la provincia de Málaga. La tienda generará 7 nuevos puestos de trabajo, apostando por la contratación de personal local.

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y cuenta con más de 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. Su entrada en el mercado español se produjo el año 2002 y en la actualidad tiene más de 260 establecimientos.

Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que consiguen comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus propias marcas como Milsani, GutBio, Biocura, Milde-en, Unainat o Tandil entre otras, destaca la empresa.

Carrefour incorporará este verano a 1.000 empleados en su centros andaluces

► Los interesados en estos puestos pueden dejar su currículum en la página web de la empresa

L. O. MÁLAGA

■ Carrefour reforzará su plantilla en sus establecimientos andaluces con la incorporación de más de 1.000 personas para reforzar las puntos de trabajo que se producen en el periodo veraniego. Un 90% de los contratados se integrarán en las plantillas de los hipermercados y el resto en supermercados y otras filiales de la compañía como agencias de viajes, gasolineras o servicios financieros, según informó ayer la empresa en un comunicado.

A nivel nacional, Carrefour tiene previsto contratar a 6.000 personas para esta campaña. Los nuevos colaboradores se incorporarán en todos los sectores directamente relacionados con la atención al cliente: línea de cajas, reposición, puntos de venta de productos frescos (carnicería, charcutería, frutería, panadería y pescadería) y en venta asistida de secciones como tecnología o electrodomésticos, entre otros.

Los candidatos seleccionados han de poseer una clara orientación comercial y de atención al cliente y capacidad para trabajar en equipo. Los interesados pueden enviar sus currículum a través de www.carrefour.es/trabaja en carrefour indicando las ciudades y centros de su interés.

LA OPINIÓN, 17/06/14

CCOO amenaza con provocar un estallido social tras las elecciones

Los sindicatos piden un salario mínimo de 950 euros en la próxima legislatura

F. Tadeo SANTANDER

El secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, amenazó ayer con liderar un estallido social tras las elecciones generales del 26 de junio con el objetivo de que se reviertan las políticas de ajuste que están causando, a su juicio, pobreza en nuestro país. Toxo, que participó en unas jornadas organizadas por la Apie, señaló que en España "se está incubando" un proyecto de estas características porque las consecuencias son insostenibles.

El líder de la central sindical señaló que si estas movilizaciones o protestas no se producen de manera espontánea y las políticas no cambian en los próximos meses, CCOO "se pondrá al frente" para que las familias puedan contar con mayores ingresos y empleos de mayor calidad. Otra cosa es la respuesta de la población a una convocatoria de estas características porque "como reconoció el propio dirigente sindical" se desconoce "si la gente lo apoyaría".

Fernández Toxo, de esta manera, venía a reconocer la pérdida de confianza que han tenido los sindicatos en los últimos años, en favor de partidos de nuevo cuño, como Podemos, que ha acaparado buena parte del descontento social. Aún así, Toxo se mostró optimista de cara al futuro porque desde principios de año la afiliación a su sindicato ha mejorado. Lo mismo sucede en UGT, según señaló en el mismo acto su máximo responsable, José María



Los secretarios generales de CCOO y UGT, Ignacio Fernández Toxo y José María Álvarez, ayer, en Santander. EFE

Toxo critica el desconocimiento de Iglesias sobre la realidad laboral de los españoles

Álvarez. El líder de CCOO, que mantiene un enfrentamiento con Podemos desde hace tiempo por el control del sindicato, criticó el desconocimiento de Pablo Iglesias sobre la realidad de los trabajadores españoles. "No sólo basta con meter tuitos para llegar a la gente y conocer su realidad", indicó.

Los dos sindicalistas defendieron subidas de impuestos para me-

jorar la calidad de vida de los españoles. En concreto, abogaron por elevar las tasas que pagan las *sicav*, el IRPF a los que más ganan y las empresas. Estas alzas permitirían, a su juicio, bajar algunos impuestos indirectos, como el IVA para los productos de primera necesidad y el cultural.

Además, los líderes sindicales insistieron en la necesidad de que el salario mínimo interanual (SMI) alcance los 800 euros al mes en 2017 con la idea de alcanzar los 950 euros en el horizonte de la legislatura. Pero, además, llamaron a la patronal a sentarse a negociar ya el alza salarial para 2017, que quedó sin concretar en el III Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), con propuestas "asu-

mibles". Precisamente el jueves, el presidente de la patronal CEOE, Juan Rosell, manifestó también en las jornadas de Santander que estaba abierto a hablar de subidas del SMI.

Tanto Toxo como Álvarez advirtieron, por otra parte, de las consecuencias que tendrá el llamado *Brexit*. El más crítico fue Toxo, que llegó a llamar "chantajista" al primer ministro británico, David Cameron, por las condiciones que ha impuesto para que el Reino Unido se mantenga en la UE sea cual sea el resultado del referéndum. Ambos se mostraron preocupados por la situación de incertidumbre para los españoles que trabajan allí y por las 10.000 personas que todos los días cruzan la frontera de Gibraltar.

EL ECONOMISTA 17/06/16

Honda preocupación de los empresarios por el auge de Podemos y la ingobernabilidad

LAS ENCUESTAS Y LOS DEBATES CREAN MAREJADA ENTRE LAS COMPAÑÍAS/ Los empresarios alertan de que hay inversiones paralizadas hasta que haya un Gobierno con un programa que apueste por continuar con las reformas económicas.

M.Valverde/E. del Pozo Madrid. La situación de gran incertidumbre política está causando una honda preocupación entre los empresarios españoles. Hasta el punto de que muchas compañías nacionales, y multinacionales instaladas en España, están congelando decisiones de nuevas inversiones hasta que se aclare el panorama político y gubernamental, con un programa nítido que dé seguridad jurídica.

Incluso, y a medida que se acercan las elecciones y se suceden las encuestas y los debates en los medios de comunicación, aumentan las razones para la inquietud de los empresarios.

Así, la última encuesta electoral del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), del pasado 9 de junio, no hizo otra cosa que profundizar en la división política y, a priori, confirmar el mapa que salió de las elecciones del 20 de diciembre: todos los partidos están muy lejos de obtener la mayoría absoluta para poder gobernar. Incluso, Podemos, a priori la formación más antagónica de los empresarios, está en disposición de superar al PSOE por su izquierda.

Sobre el papel, los datos del CIS significan para los empresarios que la principal batalla política para gobernar en España está entre el Partido Popular y Podemos: un programa liberal conservador frente a un proyecto que va más allá de la socialdemocracia del PSOE. Algunos, como Juan Miguel Villar Mir no dudan en tachar al programa de Podemos de "marxista leninista", y comunista, por tanto.

La izquierda

En consecuencia, la moderación ha perdido terreno en la izquierda, y esa falta de alternativa política inquieta a los empresarios.

Incluso, el debate televisado del pasado día 13, en el que estuvieron los cuatro principales candidatos no hizo más que aumentar la intranquilidad de los empresarios: el secretario



JUAN VILLAR MIR
Presidente del grupo constructor OHL

"Podemos es un peligro real para España"

Juan Miguel Villar Mir, presidente del grupo constructor y de servicios OHL, es de los pocos empresarios que, en público, pone nombres y apellidos a sus temores políticos: "En España existe un peligro real que es Podemos. Ellos dicen que son socialdemócratas, pero su ideario es marxista leninista". Preocupado por el dibujo político que diseñan las encuestas, el empresario defiende un acuerdo de Gobierno entre el PP y el PSOE. "Hay reformas, como la Ley de Educación o la Ley Electoral, que sólo pueden hacerlas los dos juntos".

general del PSOE, Pedro Sánchez, insiste en su rechazo a formar una gran coalición con el PP. Bien, en el Gobierno; bien, con acuerdos puntuales desde la oposición. Se diluye la posibilidad de una gran coalición a la alemana, a pesar de



ANTONIO COBO
Presidente de General Motors en España

"Los políticos deben trabajar en la gobernabilidad"

Antonio Cobo, presidente de General Motors España y de Anfac, la patronal del automóvil, pide a "todos los grupos políticos que se pongan a trabajar en la gobernabilidad y en la reindustrialización de España. Es lo que está demandando la sociedad española". "Nuestra función [como empresarios] no es hacer política —dice Cobo—, porque, como industria trabajamos y trabajaremos con cualquier Gobierno". Así, "necesitamos un entorno estable y competitivo, que genere confianza y atraiga inversiones multimillonarias".

dos elecciones en seis meses. Es más, el presidente de Ciudadanos, Albert Rivera, se niega a pactar con el PP si tiene que hacerlo con Mariano Rajoy, presidente del Gobierno en funciones y candidato a renovar su mandato por una



JOSÉ LUIS BONET
Presidente de Freixenet y la Cámara de España

"La interinidad política ya dura más de seis meses"

José Luis Bonet, presidente de Freixenet y de la Cámara de Comercio de España, ya empieza a cansarse de la incertidumbre política. "El resultado de la falta de acuerdo para formar Gobierno tras las elecciones del 20 de diciembre es la situación de interinidad política que dura ya más de seis meses". Bonet sostiene que "las empresas demandan pactos entre las fuerzas políticas capaces de garantizar la estabilidad y defendan los siguientes principios: la democracia, la economía social de mercado y el Estado de Bienestar".

legislatura más. Para Rivera es muy difícil que un acuerdo de Gobierno pueda transmitir una idea de renovación y de lucha sin cuartel contra la corrupción si Rajoy permanece como presidente. El PP y el PSOE son los dos partidos



INÉS JUSTE
Presidenta del Grupo de Laboratorios Juste

"Los radicalismos siembran la división"

Inés Juste, del Grupo de Laboratorios Juste, no pone nombres a sus temores políticos, pero se entiende la dirección de su dardo hacia la izquierda. "El objetivo de las fuerzas políticas debe ser buscar fórmulas para generar riqueza a través de un tejido productivo fuerte y competitivo, que genere empleo y rentas para financiar los servicios fundamentales del Estado del Bienestar". "No ser conscientes de este desafío —continúa Juste— y escorarse hacia posiciones radicales es sembrar la división y dilapidar nuestras fuerzas".

más golpeados por la corrupción, porque son los que se han intercambiado en el poder desde los tiempos de la Transición, y en todas las administraciones.

Por lo tanto, para la inquietud de los empresarios cada



ANTONIO HUERTAS
Presidente ejecutivo de Grupo Mapfre

"Hay cuestiones que no pueden esperar"

"Seguimos el proceso electoral con la confianza de que, en esta ocasión, nuestros políticos sabrán gestionar el resultado y formar un gobierno estable lo antes posible. Estamos a mitad de año y hay cuestiones que no pueden esperar mucho más, especialmente las relacionadas con la creación de empleo y con un mayor impulso a la actividad económica", afirma Antonio Huertas, presidente de Mapfre. Los plazos son importantes, ya que el nuevo Gobierno tendrá apenas tres meses para elaborar el Presupuesto del próximo año.

vez es más factible que Podemos gobierne, de forma directa o indirecta, si finalmente un PSOE derrotado cae en sus brazos, como ya ha ocurrido en ayuntamientos y comunidades autónomas.

Por esta razón, Francisco

Juan Miguel Villar Mir

“ Hay reformas, como las de las leyes de educación y electoral que sólo puede hacerlas un Gobierno de coalición del PP y del PSOE ”



JEAN PAUL RIGNAULT
Consejero delegado de Axa España

“Necesitamos un Gobierno estable”

“Hay inquietud relativa por conocer cuánto se va a formar Gobierno, quién lo va a formar y para hacer qué”, afirma Jean Paul Rignault, consejero delegado en España de la aseguradora francesa Axa. En su opinión, “lo que necesitaríamos es un Ejecutivo con vocación de estabilidad y que tome las medidas necesarias cuanto antes” para entrar en la senda de la normalidad y poder dejar atrás los largos meses de indecisión que comenzaron a finales del año pasado tras las elecciones del pasado 20 de diciembre de 2015.

Aranda, secretario general de UNO, la patronal de la logística y el transporte, ya advierte de que “las políticas expansivas de gasto público son una reineridada porque España perderá credibilidad ante quienes le prestan el dinero.

José Luis Bonet

“ Un acuerdo político debe defender la Constitución, la democracia, la economía social de mercado y el Estado del Bienestar ”



IÑAKI EREÑO
Consejero delegado de Sanitas

“Nos enfrentamos a importantes desafíos”

“Todo parece indicar que gane quien gane las elecciones gobernará mediante acuerdos y estos pactos han de respaldar un gobierno estable y fuerte, ya que nos enfrentamos a importantes desafíos”, afirma Iñaki Ereño, consejero delegado de Sanitas. “La confianza y la estabilidad son aspectos fundamentales para atraer inversiones y desarrollar proyectos empresariales que contribuyan a mejorar la situación económica de nuestro país, con independencia del color que marquen las urnas”.

[Los inversores y las instituciones] nos lo venderán más caro o nos cerrarán el grifo”, dice Aranda. Sin embargo, la aparición de Podemos no sólo suscita preocupación entre los empresarios por su política eco-



JUAN ROSELL
Presidente de la patronal CEOE

“Tenemos montañas de incertidumbres”

“España se enfrenta en los próximos meses a montañas de incertidumbres”, dice Juan Rosell, presidente de la patronal CEOE. Por ejemplo al referéndum sobre la premanencia de Reino Unido en la UE o la amenaza de una nueva crisis financiera internacional. Por todas estas razones, y por la necesidad de seguir haciendo reformas en la economía, Rosell afirma que “España no puede ir a unas terceras elecciones. Los cuatro grandes partidos tienen que encontrar una combinación de Gobierno. La que sea, pero la tienen que encontrar”, cierra Rosell.

nómica, sino también, porque ha prometido apoyar un referéndum de autodeterminación en Cataluña. “Una parte de España no puede decidir por el todo y su encaje no puede significar tratamientos injustos con el resto de los espa-



ANTONIO GARAMENDI
Presidente de la patronal Cepyme

“Hay proyectos de inversión paralizados”

“Las inversiones que ya estaban lanzadas se están realizando, pero las que estaban en proyecto están paradas”, dice Antonio Garamendi, presidente de Cepyme, de la pequeña y mediana empresa. “A los empresarios nos gusta ir a jugar sabiendo cómo está el campo y estamos reticentes ante la incertidumbre”, explica Garamendi en Cepymenews. “Muchas multinacionales nos han avisado ya de que si prospera la propuesta de Podemos del destape de cotizaciones sociales se van de España”.

ñoles”, dice Aranda. El reto independentista, catalán es, obviamente, uno de los grandes obstáculos que Joaquín Gay de Montellá, presidente de Fomento del Trabajo, ve en el desarrollo de las empresas. “Empresas que

Antonio Huertas

“ Estamos a mitad de año, y no pueden esperar más las reformas para relanzar la actividad económica y fomentar la creación de empleo ”



JAVIER VEGA DE SEOANE
Presidente del Círculo de Empresarios

“Estamos perdiendo riqueza”

El Círculo de Empresarios calcula que la inestabilidad política está restando entre un 0,4% y un 0,7% del Producto Interior Bruto. Más de 100.000 empleos anuales, explica su presidente Javier Vega de Seoane. Es más, el empresario advierte de que “si gana Podemos las multinacionales te dicen que no invierten un euro más” en España. “Es una pena que haya tanta demagogia política en un país tan importante”. Vega de Seoane espera que tras los indecisos electorales, “haya gente sensata y prudente que vota partidos responsables”.

se marchan fuera [de Cataluña], que todos conocemos, por razones fiscales; empresas que tienen un plan de contingencia y alternativo por si el proceso independentista tira adelante. Empresas que han previsto el cambio de se-



JUAN PABLO LÁZARO
Presidente de la patronal madrileña CEIM

“Sería nefasto ir contra la ortodoxia de Bruselas”

“Sea cual sea el Gobierno que salga tras las elecciones del 26 de junio, se equivocará rotundamente si va contra la ortodoxia de la Comisión Europea”, Juan Pablo Lázaro, presidente de la patronal madrileña CEIM, advierte así al próximo Ejecutivo de que debe continuar con las reformas económicas y la reducción del déficit público. “Lo contrario sería nefasto, porque si el próximo Gobierno se equivoca la situación se volverá mucho más peligrosa que antes de la crisis. Ni las familias ni las empresas tienen las reservas que tenían entonces”.

de [a otras partes de España]. Todo eso es una realidad”, dice Gay de Montellá, que termina de dibujar un panorama preocupante para las empresas.

Opinión

EL ENORME RIESGO DEL 'BREXIT'



Ferran Brunet

Profesor de Economía Europea de la Universitat Autònoma de Barcelona

Remain or Go? El próximo jueves 23 será un gran día: un severo crack político, económico y cultural se producirá o se evitará. Mercados, encuestas, apuestas y tabúes andan descontando el desenlace. Los más pesimistas barruntan responsabilidades: David Cameron, la crisis económica, la Unión Europea, la globalización... Los más seguros se aventuran en los detalles de un *Brexit crash* económico, segundo referéndum en Escocia, contagio a otros países y regiones, refundación de la Unión Europea...

Los más realistas señalan como más probable la victoria final del *status quo*, una mayoría de voto por *Brexit*. A pesar de este optimismo final, los realistas han puesto de relieve los daños colaterales ya producidos, desde la tangible caída de las bolsas europeas hasta el intangible de la grave desestabilización de la política británica y europea.

La consulta sobre el *Brexit* solo gusta a los euroescépticos, populistas y nacionalistas. Les

favorece en su significación política y desestructura a sus contrincantes, los partidos tradicionales y turnantes. El eventual *Brexit* obnubila al nacional-populismo. Efectivamente, hay probabilidad de que el *Brexit* ocurra. Tras él vendrían crisis de todo orden, que degradarían la economía y sociedad británicas y que propulsarían a las fuerzas políticas extremas.

Habría un antes y un después del referéndum sobre el *Brexit*. El antes está siendo nefasto y el después acaso sea peor. Por tanto, probablemente, lo fatídico, el gran error político ha sido plantear un *Brexit* y con un referéndum. En su descargo, el *premier* británico dice que igual que el Reino Unido se adhirió a la Comunidad Económica Europea con un referéndum está en su derecho de referendar o no las condiciones de su permanencia en la Unión Europea.

Basada en la soberanía, esta petición de principio obvia el coste político y económico del debate, y del riesgo referendario. Más aún, elude que, en un referéndum sobre un *Brexit*, más allá del no establecido derecho a decidir, a menudo el votante medio no se comportará racionalmente sino muy emocionalmente. En materia de patria, y en un contexto de crisis económica y de presión inmigratoria, la razón flojea ante la emoción. Esto es especialmente grave en un

referéndum sin mínimo de participación y con la simple mayoría del 50 por ciento de los sufragios.

Por ello, preguntar sobre un *Brexit* y hacerlo en referéndum es doblemente inconveniente. La controversia sobre el *Brexit* ha costado ya a las bolsas británica y europeas 500.000 millones de libras en capitalización bursátil. Si la intención de voto *brexista* se confirma y gana, el importe superará el billón de libras. De hecho, el debate sobre el *Brexit* ha tenido un único valor: ha quedado meridianamente claro el extraordinario interés del Reino Unido en ser miembro de la Unión Europea. ¡Ojalá el votante británico pueda apreciarlo racionalmente!

Con ello entramos en la consideración del día después del referéndum sobre el *Brexit*. Si la mayoría simple es para el *Brexit*, pondremos a buen recaudo la irresponsabilidad y el precio del referéndum, y los mercados y la gente recuperarán el aliento. En Bruselas tocarán campanas -digo, el himno de Europa-. Tras el fin de semana -que también será de actualidad española-, el Consejo de la Unión se fotografíará en familia y verá relanzar la integración europea y una mayor visibilidad de Gran Bretaña. En cambio, si la mayoría simple es para el *Brexit*..., asistiremos al mayor frenesí

de los mercados y de las cancellerías. Se accentuará la descomposición de la política británica.

Un *Brexit* salpicaría a numerosos países europeos, habría contagio en la desestructuración política, un tsunami de populismos y nacionalismos, y numerosas iniciativas de referéndum. Antes de ello, se habría producido un descalabro en las instituciones europeas.

El *Brexit* debería ser efectivo en un plazo de dos años desde que el Gobierno británico invocase el artículo 50 del Tratado de la Unión Europea. Los análisis de los impactos del *Brexit* han considerado los diferentes escenarios, desde un acuerdo de libre comercio que replique la actual situación hasta una protección fuerte de la economía anglosajona. A mayor protección, mayor coste en términos de renta per cápita. De este modo, tras el *crack* inmediato, en el medio plazo el

Brexit reduciría la renta de los británicos entre 1,3 y 2,6 por ciento.

En suma, salvo para los espíritus nacional-populistas, el *Brexit* tendría un sustancial precio económico y político. El referéndum ha excitado una alta incertidumbre sobre el Reino Unido. Con todo, hay un aspecto positivo: su inmediatez. El 23 de junio sabremos si los británicos deciden *To Leave or To Stay*.

La capitalización bursátil europea puede caer hasta en un billón de libras si hay segregación

Ojalá en el voto de los británicos prime la razón sobre la emoción, dadas las ventajas de la UE

EL MITO DE LA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

Es opinión extendida que una de las ventajas de las inyecciones masivas de liquidez por parte de un banco central es que favorece la devaluación de la moneda, considerada como factor positivo, animador, de la economía y su crecimiento. Y digo devaluación, no depreciación, porque aunque hoy en día la mayor parte de los sistemas de cambio se consideran flexibles, el anterior vendría a ser un movimiento o efecto buscado expresamente por las autoridades y gobiernos.

En verdad, el estricto manejo y determinación del tipo de cambio de una moneda por parte de la autoridad, sea cual sea, ha resultado muy difícil cuando no contradictorio con otros objetivos o medidas de política monetaria y, por tanto, las devaluaciones en sistemas de cambios fijos, se han mostrado a lo largo de la historia claramente muy dañinas.

En España tenemos larga experiencia con la peseta, y en su historia más reciente (1955-1995), las devaluaciones apellidadas "competitivas" únicamente sirvieron para reajustar momentáneamente nuestros desequilibrios estructurales y escasa competitividad sin que los Gobiernos tuviesen que realizar reformas profundas. De hecho, la devaluación

que realmente tuvo un cierto éxito y más duradero fue la que vino acompañada por reformas profundas obligadas en nuestro sistema productivo y de apertura al exterior: me refiero a la incluida en el Plan de Estabilización de 1959.

Las políticas de *Quantitative Easing* han vuelto a poner en el tablero internacional cierta preocupación por esas devaluaciones competitivas, tan del uso y gusto de los países asiáticos, hasta el punto que, en su reunión del 27 de mayo, el G-7 se comprometió específicamente a mantener un tipo de cambio basado en el mercado y evitar tales devaluaciones de sus monedas, pese a los QE aplicados en esos países.

El argumento tradicional en favor de la depreciación reside en que, al disminuir el valor de una moneda respecto de las demás, se abarata automáticamente el precio de todas las mercancías internas de un país expresadas en dicha moneda para el resto de compradores internacionales, lo que incentiva, casi de forma inmediata, las exportaciones del país y encarece sus importaciones. No suele expresarse, pero detrás de tal alabanza virtuosa de las devaluaciones se encuentra la vieja idea mercantilista o arbitrista de que exportar es bueno e importar malo; exportar proporciona trabajo interno, a los del

país, mientras que importar se lo da a los de fuera. Nada más lejos de la verdad. Importar es, siempre y en todo momento, tan necesario a la producción y empleo internos como exportar y buscar mercados fuera. ¡Ni les digo cuán más es esto cierto en fases de enorme internacionalización o globalización de todas las economías!

Importar es tan necesario como exportar para la producción y empleo internos

En realidad, los resultados de una depreciación o devaluación de la moneda son enormemente complejos; afectan a muy diversas variables, empezando por multitud de activos reales y financieros de todo tipo, así como a sus tasas de rendimiento (es por ello que los Gobiernos las utilizan a menudo para rebajar sus deudas e intereses de la misma); y no siempre operan en la dirección supuesta, pues dependen de las circunstancias o factores en que se produce la depreciación o las condiciones en que se decide la política monetaria conducida a la misma.

Teoría y experiencia indican algunos de sus efectos negativos. Como disminución que es del valor o poder adquisitivo de una moneda, la devaluación resulta siempre en, si no es que proviene de, una inflación. Al principio puede no percibirse tal alteración de los precios internos en el país que devalúa pero, antes o después, y ante las dificultades

y encarecimiento de los procesos productivos por el encarecimiento de productos externos (también del ahorro y los proyectos de inversión), termina afectando, distorsionando y alterando, primero, el sistema de información y las decisiones a través de los precios relativos y, finalmente, perturbando el nivel general de precios de forma continuada. Por ende, suele tener el resultado opuesto al usualmente considerado sobre la balanza de pagos.

Entre esos precios está el tipo de interés, que también tiende a elevarse entre otras razones porque los propietarios de activos en esa moneda y los ahorradores tienden a protegerse de las pérdidas de valor exigiendo mayores rendimientos y porque tal elevación de tipos suele ser la respuesta que el banco central ofrece para evitar la inflación referida.

Además, otro resultado es que camufla, posterga, elude o frena cualquier reforma estructural y profunda que la economía precisa para mejorar su productividad, su eficiencia, su atraso y sus costes. Reformas que suelen ser muy impopulares, pero ineludibles para crecer y progresar.

Finalmente, no se obvia la posibilidad y capacidad que otros países o bancos centrales tienen para responder o defenderse de la depreciación de otra u otras monedas, anulándola. Por tanto, y dados los complejos monstruos que una devaluación desata, procúrese no utilizarla como argumento en favor del crecimiento económico.