

Departamento de Comunicación

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 20 DE JUNIO DE 2016

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

LOS NUBARRONES DEL 'BREXIT' OSCURECEN EL PAISAJE DE LA COSTA DEL SOL

M



Británicos disfrutan de una mañana en el paseo marítimo de Marbella. :: JOSELE LANZA

Los británicos residentes en la provincia afrontan con incertidumbre y preocupación la posible salida de su país de la Unión Europea



HÉCTOR BARBOTTA
@barbotta

Los más de 50.000 ciudadanos británicos residentes en la Costa del Sol tienen una fecha marcada a fuego en el calendario. El jueves 23 sus compatriotas votarán en referéndum si el Reino Unido permanece en la Unión Europea o institucionaliza su condición geográfica insular. Deberán elegir entre la papeleta de 'Remain' (permanecer) o la de 'Leave' (marcharse) en una consulta que se

ha popularizado con la palabra 'Brexit'. La decisión que se tome puede tener graves consecuencias para el futuro de la economía mundial pero también para la vida cotidiana de los británicos que con diferentes niveles de integración viven en el litoral de la provincia de Málaga. Las pensiones, la atención sanitaria, los impuestos que pagan, los derechos políticos y hasta el propio estatus de residentes con derecho a trabajar se podrían ver afectados.

La mayor parte no podrá votar en un referéndum que puede cambiar de forma decisiva sus vidas en España

Si entre quienes sólo cruzan el Canal de la Mancha para disfrutar del sol varias veces al año las opiniones están divididas, para los residentes fijos en la Costa del Sol una posible victoria de quienes quieren irse es motivo de grave preocupación. Si ello sucede, Graham Hawker lo lamentará. «Llevo aquí 18 años y me siento más español que inglés y por eso puedo decir que los ingleses siempre han pensado que Europa es algo ajeno», advierte este matemático jubilado. Y lo explica con ejemplos concretos: «Nunca han querido el euro, pero tampoco han querido el sistema métrico, ni cambiar los enchufes, ni conducir por la derecha. El inglés nunca ha pensado como un europeo y nunca lo va a hacer», asegura. Por ello teme que triunfe la opción 'Leave' y lamenta que el mayor argumento de quienes prefieren que el Reino Unido se vaya de Europa tenga tintes xenofóbicos. «Lo que más preocupa es la inmigración», sostiene.

Los británicos afrontan el referéndum con más dudas que certezas, y

una de ellas afecta a una cuestión esencial, las pensiones. La mayor parte de quienes viven en la Costa del Sol son jubilados y existe el temor de que una eventual salida de Europa pueda suponer un cambio a peor en las cantidades que perciben. «Para los residentes en Europa las pensiones se revalorizan igual que en el Reino Unido, pero por ejemplo para quienes viven en Canadá están congeladas. No sabemos lo que puede pasar si el país se separa de la Unión Europea», explica Hawker.

El abogado Ricardo Bocanegra, especializado en temas de extranjería, advierte del laberinto burocrático en el que podrían entrar los vecinos británicos de los municipios de la Costa del Sol si su país se va de Europa. «De momento no hay más que incertidumbre, porque si finalmente triunfa la opción de marcharse todo dependerá del tipo de acuerdo que la Unión Europea y el Reino Unido firmen para establecer las condiciones de salida». Lo que es seguro es que los residentes pasarán a ser no comunitarios, con todo lo que ello implica. ¿Esto que supone? Los británicos tendrían que tramitar sus permisos de trabajo y residencia por la vía ordinaria, y no como residentes europeos, y prácticamente venían vetada la posibilidad de ser contratados por cuenta ajena ya que ese tipo de permisos sólo se concede con un documento del SAE que certifica que en el sector en el que va a firmarse el contrato no hay españoles demandantes de empleo. Los cientos de bares ingleses que salpican la Costa del Sol con camareros que sólo hablan inglés podrían verse en serios problemas. Y con ello buena parte de la oferta turística complementaria de la provincia.

El eventual acuerdo de salida podría situar al Reino Unido en igualdad de condiciones con los países no comunitarios pertenecientes al Espacio Económico Europeo (EEE), como Liechtenstein, Islandia y Noruega, o con Suiza, que pertenece a la Asociación Europea de Libre Comercio. En todo caso, lo más probable es que decenas de miles de vecinos de municipios de la provincia de Málaga se vean abocados en un plazo determinado a regularizar su situación como residentes no comunitarios.

De momento todo se ve desde el prisma de la incertidumbre. «Nadie sabe realmente el impacto en el Reino Unido —explica Allan Bowley, con 21 años de residencia en la Costa del Sol—, pero aquí las declaraciones de

OPINIONES



Christine Rowlands
Residente

«Llevo desde 1989 en España, es la elección más importante de mi vida y no podré participar»



Graham Hawker
Residente

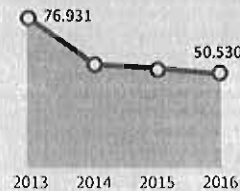
«Me siento más español que inglés; los ingleses siempre han pensado que Europa es algo ajeno»

BRITÁNICOS EN MÁLAGA

50.530

ciudadanos británicos viven en la provincia de Málaga según los datos del Instituto Nacional de Estadística al 1 de enero de este año. 25.373 son mujeres y 25.157, varones. En Andalucía el total de británicos residentes alcanza a 79.335

CIFRAS EN DESCENSO



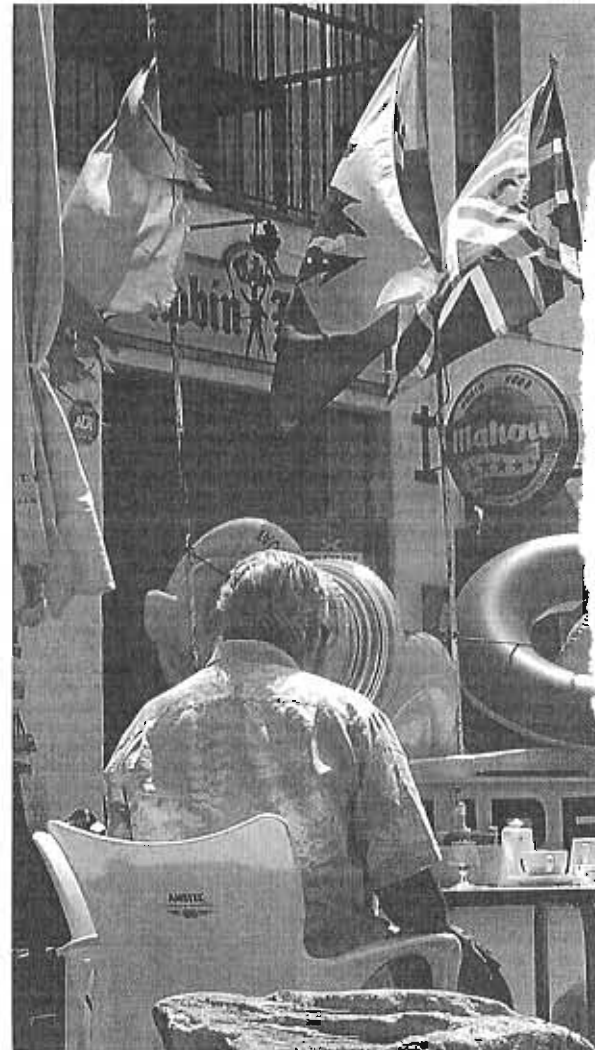
MUNICIPIOS CON MÁS VECINOS BRITÁNICOS

Mijas	10.317
Fuengirola	5.554
Benalmádena	4.974
Estepona	4.461
Marbella	3.932
Alhaurín el Grande	2.946
Manilva	2.421
Benahavis	2.040
Nerja	1.981
Torremolinos	1.965
Cóin	1.312
Casares	1.064
Cómpeta	800
Málaga	764
Alhaurín de la Torre	754
Alcaucín	685
Mollina	665
Viñuela	611
Cártama	449
Comares	344

EN TODA LA PROVINCIA

► Sólo 5 de los 101 municipios malagueños no tienen vecinos británicos. Almargen, Cañete La Real, Cuevas del Becerro, Igualeja y Pujerra.

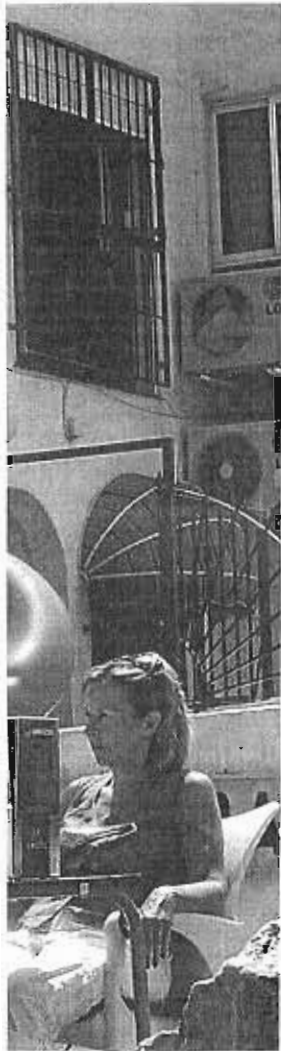
Fuente: INE enero 2015



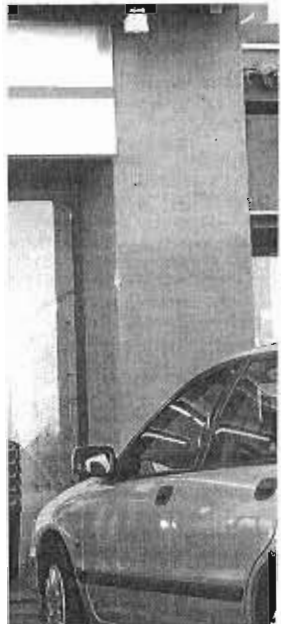
Terraza en Benalmádena con las banderas de España, Gales y el Reino



Un cliente sale de un supermercado de productos británicos en Marbella.



Unido. :: H.B.



JOSELE-LANZA

dirigentes del Gobierno español sobre el futuro de los británicos tampoco ayudan», lamenta.

Es el caso de Christine Rowlands, afincada en Marbella desde 1989 y presidenta de Conservatives Abroad Costa del Sol, la organización que aglutina a los seguidores del Partido Conservador en la provincia de Málaga. «De momento somos unos 40 pero lo que le diré son opiniones personales y no de la organización», advierte como introducción.

Christine tiene que una posible victoria de la opción de separarse de Europa acabe aislando a su país «A veces nos olvidamos de que somos una isla -lamenta- ¿Quién nos va a dar crédito, quién nos va a ayudar cuando lo necesitemos si ahora nos vamos?»

Pero la preocupación va más allá del futuro de su país y acerca al incierto porvenir de quienes viven en la Costa del Sol. Y esa inquietud tiene un foco esencial: el derecho a la atención sanitaria. «Mi marido -explica- tiene 90 años y depende de la sanidad española. Si nos quedamos fuera yo me puedo hacer un seguro privado, pero no sé qué puede pasar con él». Actualmente, la tarjeta sanitaria europea permite hacer uso del sistema sanitario español. Christine se queja de la falta de información sobre qué pasará si la opción de marcharse prevalece en las urnas.

La incertidumbre también alcanza a otra cuestión que le inquieta: el tratamiento fiscal. Hasta ahora paga impuestos en ambos países y teme que una salida de la Unión Europea le suponga un aumento fiscal en Gran Bretaña. Pese a su participación activa en política, tampoco ha conseguido que nadie le informe sobre su futuro tributario, lo que explica en buena medida la incertidumbre con la que se acudirá a las urnas el próximo jueves. «A mi me parece que será un paso atrás, que vamos a volver a estar como en la época de Franco», lamenta.

Uno de los aspectos que también se desconoce es cómo quedarán los derechos políticos de los británicos que viven en España. Hasta ahora pueden votar e incluso formar parte de la candidaturas en las elecciones municipales, pero si el Reino Unido abandona Europa perderán ese derecho salvo que ambos países firmen un acuerdo de reciprocidad como el que existe con estados como Ecuador, Bolivia, Noruega, Nueva Zelanda, Chile o Corea, entre otros.

Lo que más preocupa a Christine, no obstante, es que ni ella ni la mayoría de sus vecinos británicos podrán participar en el referéndum del jueves. El Reino Unido permite votar por correo a quienes residen fuera, pero ese derecho se veta a quienes llevan más de 15 años en el extranjero. «Es una situación vergonzosa -protesta Allan- Los gibraltareños podrán votar y mi mujer y yo no podremos hacerlo». Christine, que reside en España desde 1989, también lo lamenta. «Es la elección más importante de mi vida y no podré votar».

Los turistas exhiben la división que atraviesa a la sociedad británica

Las mujeres se muestran más favorables a quedarse y los varones, a irse; entre los jóvenes prima la opción por marcharse

:: H. BARBOTA

MARBELLA. Los bajos impuestos al alcohol son un reclamo turístico tan importante como los 300 días de sol al año o la relación calidad-precio de los alojamientos turísticos de la Costa del Sol.

En las plazas y las terrazas que rodean a la iglesia de Arroyo de la Miel los vasos colmados de cerveza a un euro empiezan a circular a las diez de la mañana, cuando algunos aun paladean el desayuno, con pinta de que van a seguir durante todo el día. El paisaje no representa a todo el turismo británico, pero sí una buena parte.

Un grupo de amigos disfruta a esa hora de las primeras cervezas matinales. Son de Lancashire, un pueblo a una hora al norte de Manchester y pasan sus primeros días de vacaciones bajo el sol de Benal-

inána. El líquido dorado y coronado por espuma parece ser la mejor fórmula para combatir el calor. Faltan unos días para el referéndum e Ivone, una de los miembros del grupo, aparcó su vaso de cerveza para confesar su indecisión. A diez días de la consulta todavía no sabe qué va a votar. Le despista la división de opiniones en el seno del Partido Conservador. Steven, en cambio, lo tiene muy claro: quiere que su país se marche. Admite que ignora cuáles pueden ser las consecuencias económicas pero un argumen-

Stuart y Wilma
Turistas (Manchester)
«Estoy de acuerdo con Europa para lograr acuerdos comerciales, pero no para un único estado» (Stuart)
«¿Quién nos va a ayudar cuando lo necesitemos si ahora nos vamos? Ya no somos el Imperio» (Wilma)

Sue y Erik
Turistas (Londra)
«El problema no es Alemania, ni la soberanía; el problema son los inmigrantes» (Erik)
«¿Usted cree que van a dejar de venir inmigrantes porque nos vayamos de Europa?» (Sue)

Steve
Turista (Lancashire)
«Somos unas islas pequeñas, el sistema sanitario está colapsado y no cabe más gente»
«Como turista no tendré problemas para moverme ni con la atención sanitaria cuando viaje, tengo pasaporte británico»

El miedo al aislamiento y el miedo a la inmigración parecen ser los principales argumentos

▶ to pesa más que ningún otro: «Somos unas islas pequeñas, no cabe más gente». Para Steven, que viaja habitualmente a Benalmádena para disfrutar de periodos de descanso, si su país se va él no sufrirá ninguna repercusión negativa a la hora de cruzar controles fronterizos o si se ve obligado a utilizar servicios sanitarios durante las vacaciones. Muestra confianza con reminiscencias imperiales. «No hay problema, tengo pasaporte británico».

Una y otra vez el argumento de la inmigración aparece como el de más peso, por encima de la desconfianza hacia las instituciones europeas, los resquemores hacia el poder de Alemania o el supuesto peso de la factura europea sobre los impuestos que pagan los británicos.

Sin futuro fuera

Erik y Sue son de Leeds y también viajan habitualmente a la Costa del Sol. Votarán diferente. Erik opta por marcharse, también con la inmigración como argumento casi excluyente. Su mujer quiere que el Reino Unido se quede en la Unión. «No hay futuro a medio plazo fuera de Europa, los jóvenes que van a votar por irse no tienen recuerdo de lo que era esto antes de que existiera la integración europea», sostiene. Para ella, a diferencia de su marido, la inmigración no es un argumento «¿Usted cree que van a dejar de venir porque nos vamos de Europa?»

Posiblemente como ejemplo de la división que atraviesa a la sociedad británica en estos días, no son el único matrimonio con opiniones enfrentadas. Wilma y Stuart, otra pareja de jubilados con apartamento en la Costa del Sol, también mantiene posturas diferentes. Igual que en el caso anterior, el varón opta por 'Leave'; la mujer, por 'Remain'. «Estoy de acuerdo con Europa para lograr acuerdos comerciales, pero no para un úni-



Turistas esperan para embarcar en el aeropuerto de Málaga. :: suv

co estado-argumenta Stuart-. No me gusta que traten Europa como un único país y un único estado con las mismas leyes. A los españoles no les gustarán algunas leyes que a los alemanes sí les gustan. Alemania tiene una economía disrítica a la de España. A España le cuesta cumplir los objetivos que le marca Alemania y Francia para seguir en el euro. España es distinto. España debería poder comerciar con Alemania y Francia y poder hacer sus propias leyes y decidir por sí misma quien entra y quién no en su país».

Wilma quiere que el Reino Unido se quede, pero se queja de la falta de información. Pese a que el tema está a todas horas en las televisiones, se siente abrumada por la trascendencia de la decisión que se tomará. «Sólo recibimos la información de los políticos que dan diferentes lecturas según su posición. Es difícil obtener información veraz sobre las consecuencias reales de una salida de la Unión Europea». Aun así, considera que existe la sensación de que los jóvenes votarán a favor de salirse y los mayores, de permanecer. Y le preocupa la situación en la que podrían quedar los británicos residentes en España, ya que desconoce si podrían seguir haciendo uso de la sanidad pública.

Una seria amenaza al turismo y a la economía española

El presidente de la CEA advierte de que un eventual triunfo de la opción por irse crearía un escenario de gran inestabilidad



Javier González de Lara
Presidenta de la CEA

«El Reino Unido es un país inversor en España; una devaluación de la libra sería muy perjudicial»

:: H. BARBOTA
MARBELLA. «Esperemos que no suceda, pero la salida del Reino Unido de la Unión Europea tendría graves consecuencias para la economía española». El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, no oculta su preocupación ante el panorama que se podría abrir si finalmente el próximo jueves triunfa la papeleta de 'Leave' en el referéndum británico. Aunque matiza que las consecuencias no serían automáticas, ya que un resultado negativo en la consulta abriría un proceso de negociación entre ambas partes para decidir las condiciones

de la salida, si advierte que de inmediato se generaría una situación de gran inestabilidad. «Habrá caída de la bolsa y un aumento de la prima de riesgo». Otro efecto que no tardaría en llegar, advierte el dirigente empresarial, es la devaluación

en la cotización de la libra, cuyas consecuencias se dejarían sentir en el turismo -el británico es con gran diferencia el primer mercado turístico extranjero en la Costa del Sol- y también en las inversiones que se realizan en la costa mediterránea.

González de Lara llama la atención sobre el hecho de que no sólo en el turismo sino también en las relaciones comerciales España tiene superávit por sus exportaciones al Reino Unido, que seguramente quedarían tocadas por la devaluación de la libra y la inestabilidad en la economía. También los mercados financieros se verían afectados ya que sería posible que Londres perdiera su condición de capital financiera de Europa.

«Hay otra cuestión que no se tiene en cuenta, y es que la aportación del Reino Unido a Europa deberían sufragarla los otros países y España pasaría a ser aportante neto».

MÁLAGA

ECONOMÍA | CONSECUENCIAS DEL REFERÉNDUM

A. Rielo · E. Moreno MÁLAGA

Este jueves el Reino Unido votará si sale de la Unión Europea —el ya famoso *Brexit*— o si se queda. Esta decisión, lógicamente, corresponde solo al pueblo británico pero su incidencia es internacional y, en este contexto, la Costa del Sol se juega mucho porque los británicos son la primera colonia extranjera en la provincia de Málaga, el principal mercado turístico foráneo y lideran la compraventa de viviendas en este destino.

Si los ingleses apuestan por la ruptura con el resto de Europa, los expertos subrayan que, a largo plazo, probablemente no tendrá un gran impacto en la economía malagueña pero sí puede haber cambios importantes en el corto y medio plazo. ¿Por qué? Si se inde-

● Expertos creen que si el Reino Unido deja la UE se podría reducir la compra de viviendas en Málaga

El 'BREXIT' crea dudas en la Costa del Sol

27% menos. Mijas, Fuengirola y Benalmádena son los tres municipios con más británicos censados. "La salida del Reino Unido de la Unión Europea afectaría sin duda a la economía de los británicos, que son nuestros turistas más importantes y numerosos y, por lo tanto, también se vería perjudicada la economía de la Costa del Sol. Es evidente que, en estos tiempos de globalización, Europa suma y es más fuerte si está unida que si se va desmenuando, sobre todo si se trata de un miembro tan importante", afirma Francisco Javier Lara, decano del Colegio de Abogados de Málaga, quien resalta que "desde el punto de vista legal se abren muchas incógnitas, ya que habría que revisar el modo en que los británicos llegan a España y cómo acceden a los servicios sociales. Esta nueva situación podría afectar a la compraventa de viviendas y a las inversiones por parte de británicos en la provincia".

Hay incertidumbre y nadie tiene claro qué pasará. En el despacho de abogados Martínez-Echevarría, por ejemplo, su socio director, Vicente Morató, considera que "aunque teóricamente el tema del *Brexit* podría afectar por la incertidumbre, en la práctica vemos en nuestro despacho una petición creciente de asesoramiento de clientes británicos".

El presidente de los empresarios malagueños y andaluces, Javier González de Lara, señala que el *Brexit* no sería positivo para nadie. Ni para los británicos, que serían los más afectados porque perderían poder adquisitivo, se

Implicaría una devaluación de la libra y menos poder adquisitivo para sus ciudadanos

generaría más inflación y distorsiones económicas internas hasta el punto que dejarían de ser la capital financiera europea, ni para el resto de Europa porque, a corto plazo, habría caída en las bolsas, aumento de la prima de riesgo y volatilidad. Además, los países tendrían que abouar el dinero que ahora mismo aporta Gran Bretaña a la UE. Y eso son, proporcionalmente hablando, muchos millones de euros. González de Lara recuerda que "España tiene superávit comercial con Gran Bretaña y donde más se puede notar la incertidumbre es en turismo y servicios, por la pérdida de capacidad de consumo de los británicos".

En cualquier caso, el presidente de la CEA y la CEM recalca que, aún en el caso hipotético de que ganara el *Brexit*, "la salida de Europa no sería automática, sino que se abriría un proceso de negociación y podría haber una permanencia en otras condiciones, por lo que no es tan fácil marcharse". El máximo representante de la patronal andaluza cree que una su-



WILL OLIVER / EPE

Certetes a favor de la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea.

pendiza, se prevé que lo primero que harán será devaluar la libra y eso provocará que a los ingleses que residen en la Costa del Sol —como lógicamente en el resto de países que tengan el euro— les vaya a salir todo más caro. Si han adquirido una vivienda en Málaga con una hipoteca en euros, deberán abonar más cada mes, así como los distintos recibos (luz, agua, comunidad de vecinos...). Les perjudicará el tipo de cambio a la hora de comer en los restaurantes, alquilar coches... En definitiva, cualquier cosa en euros porque su moneda valdrá menos. Eso por no hablar de que ya no podrán acceder a servicios como la sanidad en las mismas condicio-

nes o que tendrán que realizar más trámites a la hora de ir a cualquier país de la UE.

Leonardo Cromstedt, director en España del grupo inmobiliario Keller Williams —cuya sede en este país está en Marbella— cree que el *Brexit* sería "una catástrofe" a corto plazo para la Costa del Sol, aunque confía en que al final los británicos no opten por esta opción. De momento, asegura que "hay una incertidumbre real porque el dinero es miedoso" y subraya que se están paralizandoventas inmobiliarias en la provincia a la espera de ver qué ocurre finalmente este jueves. "Estamos recibiendo muchos clientes británicos, pero estos días solo miran

y no compran porque nadie se quiere aventurar a pagar 200.000 euros por una casa sin saber cómo se te va a quedar la hipoteca dentro de una semana, por lo que hay bastante prudencia", expone Ricardo Arranz, hotelero y presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, es, por ahora, más optimista. "El *Brexit*, en principio, no es positivo, pero tampoco sabemos hasta qué punto puede ser negativo. Los ingleses siempre han sido muy activos para crecer y nos han dado muchas clases en los dos últimos siglos", afirma Arranz, quien hace hincapié en la importancia de la colonia británica en Málaga y en su apego tradi-

cional a esta tierra. "Para ellos es muy cómodo viajar a Málaga, Canarias o Baleares porque tienen muchas conexiones aéreas directas. Los ingleses son muy pragmáticos y no creo que vaya a influir en el turismo", añade.

Si hay *Brexit*, los británicos van a tener divididos el corazón y la cartera. La Costa del Sol es su destino preferido para pasar las vacaciones y para residir temporadas desde hace décadas, pero todo tiene un precio. Ya se ha notado con la crisis y el *Brexit* puede ser un inconveniente más. En 2013, por ejemplo, había 76.931 personas con nacionalidad británica residiendo en Málaga y el año pasado el padrón contabilizó 56.128, un

puesta salida sería "inoportuna y nadie resultaría inmune", a la vez que considera que, desde un punto de vista político e histórico "no tendría demasiada lógica" porque Gran Bretaña fue un socio fundador de la Unión Europea.

Phil Nutall no ha perdido la costumbre de revisar diariamente la prensa británica para estar al corriente de lo que se cuece en su país de origen. Pese a que ya son 28 años los que lleva viviendo en Mijas y habla un perfecto español, cada mañana acude al quiosco para seguir las novedades de la campaña sobre la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea, ahora suspendida por el reciente asesinato de la diputada laborista Jo Cox. "Me parece horroroso que se haya llegado a un extremo como este", lamentó.

Nutall, que hace casi tres décadas dejó atrás el frío de Manchester por el calor de la Costa, es solo uno de los cientos de residentes procedentes del Reino Unido afincados en el municipio y que afirma estar a favor de la permanencia. "Estoy seguro de que la economía británica se vería perjudicada y que bajaría la libra", señala este hostelero. De caer, no duda de que afectaría directamente al comercio. "Para los españoles que quieren viajar al Reino Unido el cambio de moneda les podría beneficiar porque sería más barato, en cambio, al turista que venga aquí le costará más o, lo que es probable, gastará menos", apunta.

Aunque no todos lo tienen tan claro. Jason Godwin, procedente de Glossop, un pueblo a medio ca-

Mijas, Fuengirola y Benalmádena son los tres municipios con más británicos censados

mino entre Manchester y Shieldfield, asegura que hay un "desconocimiento total" acerca de las consecuencias que podría tener su salida de la zona euro. "Creo que las personas van a votar usando sus corazones en vez de su mente", comenta. A este respecto, este joven empresario que hace años decidió cambiar los ordenadores por una máquina de función con la que trabaja en su fábrica de chocolate en Mijas, afirma estar a favor de la permanencia. "Creo que Inglaterra está mejor dentro que fuera. Tras más de 24 años viviendo en España para mí ha sido algo muy positivo porque estando dentro todo súper fácil, sin papeles ni cambios de moneda de ningún tipo".

La misma opinión comparte Natalie, a quien le sorprende "que haya mucha gente que realmente quiera salir. Lo veo muy egoísta y los argumentos me parecen absurdos", defiende. "A la gente que está viviendo fuera creo que le va a ocasionar problemas sobre todo de índole burocrática", añade esta joven inglesa tras cinco años viviendo Mijas.



Británicos en Puerto Sanús.

"Quiero que mi país esté fuera con todo mi corazón"

Linda Zima, es una de las personas que a la pregunta "¿Debe el Reino Unido permanecer como miembro de la Unión Europea o debe abandonar la Unión Europea?", contestaría "abandonar". "Quiero a Inglaterra fuera con todo mi corazón, no confío en la Comisión Europea, nosotros no hemos votado a esos parlamentarios", expone. Su voto lo tiene claro, sin embargo, no podrá ejercerlo porque lleva viviendo en Nerja 33 años. "Deseo con todas mis fuerzas poder votar pero no puedo. Considero que sería mejor salir de la Unión Europea por la falta de seguridad que hay en ella", argumenta esta mujer para quien "existe mucha corrupción en toda Europa". A Linda tampoco le convence las políticas de emigración que se están acordando en el seno del organismo y cree que deberían ser reguladas por cada país. Esta

británica del norte de la isla es también muy crítica con la forma que se está planteando la campaña del referéndum. "Lo peor es que estén metiendo miedo con el Brexit, y eso no es bueno para nadie", se queja Linda quien al respecto de las coberturas sanitarias cree que serían las mismas "puesto que es mi país quien paga al gobierno español cuando hago uso de ellas". Otra cosa que irrita a Linda de la campaña es que, a su juicio, "sólo sirve para escuchar a los políticos" y no "para que ellos escuchen a los ciudadanos". También le subleva que no la dejen acudir a las urnas. "La gente de otro país puede votar y yo no tengo derecho. Estoy encantada con Málaga y su gente pero no me siento española. Aunque tengo aquí mi casa siempre vives pensando en tu país. Me siento una patriota", reconoce. / MAYTE CORTÉS

LOS MUNICIPIOS CON MÁS BRITÁNICOS EN 2015

Municipio	Ciudadanos*
Mijas	10.317
Fuengirola	5.554
Benalmádena	4.974
Estepona	4.461
Marbella	3.932
Alhaurín el Grande	2.946
Manilva	2.421
Benahavís	2.040
Nerja	1.981
Torremolinos	1.965
Coín	1.312
Torrox	1.077
Cosares	1.064
Vélez Málaga	829
Cómpeta	800
Alhaurín de la Torre	754
Alcaucín	665
Mollina	665

Fuente: INE. *Sin ciudadanos con nacionalidad británica

"No entiendo a los que quieren irse de la UE si se han ido de Inglaterra"

● Emma Hall, concejal del PP en Nerja, fue de 2003 a 2011 edil de Residentes Extranjeros

Mayte Cortés NERJA

"No entiendo a quienes quieren irse de la UE si se han ido de Inglaterra. ¡Pero si viven aquí! Si están residiendo en España será porque no es tan malo", exclama Hall convencida de que Inglaterra debe seguir perteneciendo a la UE. "Yo sólo veo inconvenientes a salir de ella", se reafirma.

Emma Hall es actualmente concejal de Partido Popular en la oposición pero desde 2003 a 2011 fue la edil responsable del área de Residentes Extranjero. Como política entiende que el hecho de que se celebre un referéndum obedezca al compromiso electoral del primer ministro británico, David Cameron, en 2013. "Entiendo que tenga que cumplirlo aunque tam-

“Tengo pasaporte inglés, no tengo la nacionalidad española pero soy europea. Si salimos, ¿qué soy?”

bién opino que están utilizando el pretexto de la permanencia o salida de Europa para las aspiraciones políticas del primer ministro y de otros aspirantes de su propio partido", opina Hall, quien al llevar 30 años fuera no podrá votar la consulta ya que está reservada para los británicos censados en el país o para aquellos que lleven fuera menos de quince años. En este caso lo harían en la circunscripción donde lo hicieron la última vez. Emma llegó a Nerja con 13 años, y por tanto, nunca llegó a votar al ser menor de edad. "Yo tengo pasaporte inglés, no tengo la nacionalidad española pero soy europea. Si salimos, ¿qué soy?", se pregunta. "Nos jugamos mucho", reflexiona.

Ella, como el resto de sus amigos y familia, según cuenta, está preocupada porque en caso de que el Reino Unido saliese de la UE podría tener problemas para garantizar los servicios médicos o se pudiese producir una caída de las pensiones. "Yo siempre he cotizado aquí y estoy cubierta con el sistema sanitario español

que tendrá muchos defectos pero es mejor que el inglés que por otro lado, no podría pagarlo o no me admitirían", señala Hall quien considera que la situación sería más complicada para las personas con mayor edad ya que "habría médicos que ni siquiera los querrían asumir en su cartera de servicios". "Volver a Inglaterra sería empezar de cero o en circunstancias peores que los emigrantes ya que las ayudas no llegarían hasta los seis meses o al año, más tarde que para quien llega de fuera a mi país", añade.

La colonia de ingleses en Nerja es la más mayoritaria de las casi cuarenta nacionalidades diferentes que existen. A 31 de diciembre de 2015 sumaban 2.368 de los 5.348 que hay en su totalidad. Los primeros llegaron a la urbanización conocida como Capistrano que fue construida en los años 70 por un empresario británico. "Antes la mayoría de los residentes eran jubilados pero ahora hay mucha gente joven, que cada vez más buscan trabajo en la localidad, aprenden el idioma y se integran en la población como uno más", describe.

Con respecto al referéndum, la concejal del PP en Nerja lamenta que tanto para el sí como para el no está faltando información. "No se está explicando nada sobre las consecuencias porque están utilizando una propaganda fantasma llena de contradicciones y de miedo. Es difícil buscar el gris entre tanto blanco y negro", se queja Hall. Esta británica llegó a Nerja hace 30 años cuando su padre que tenía una lavandería en Newcastle decidió cambiar de aires. Visitó varios lugares de España donde le ofrecían este negocio, y al final decidió quedarse con el que le ofrecieron en el municipio del Balcón de Europa.

"Me meré en política porque quería trabajar por Nerja pero también para ayudar y colaborar con todos los extranjeros que hay aquí", comenta. Repitió cargo en 2007 y en 2011 aunque continuó en la lista popular decidió no ir en los puestos de salida. En enero de 2015, por la dimisión de un concejal volvió a tomar posesión del acta, aunque ahora en la oposición.

Málaga

El volumen de créditos al sector privado profundiza su caída en el inicio de 2016

► El saldo que manejan empresas y familias en Málaga al primer trimestre cae en 1.800 millones en relación al año anterior pese a que se ve mayor disposición de la banca ► Los créditos que van finalizando su amortización superan aún a las nuevas operaciones

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ El volumen total de préstamos bancarios en manos de las empresas y familias de Málaga continúa su tendencia a la baja y ha marcado nuevos mínimos desde que empezó la crisis, a pesar de que tanto economistas como colectivos empresariales afirman que ya ha empezado a percibirse una mayor disposición de los bancos para dar crédito. A cierre del primer trimestre de 2016, el crédito vivo que maneja el sector privado en Málaga cayó un 5,6% (más de 1.800 millones de euros) en relación al mismo periodo del ejercicio anterior, dejando el total en 31.077 millones. Este nivel es el más bajo registrado en la provincia desde 2005 y se sitúa ya casi un 35% por debajo de los máximos registrados a mitad de 2008. Por aquel entonces, y en plena ebullición del consumo (aunque ya se empezaban a percibir los primeros efectos de la crisis), empresas y familias manejaban un récord de casi 47.500 millones en préstamos.

Tanto el Colegio de Economistas como la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) explican que el descenso en el arranque de 2016 obedece a que siguen siendo mucho más los créditos que van siendo amortizados que los que se suscriben. Además, las entidades financieras prestan ahora mismo, por lo general, cuantías bastante inferiores a las de hace unos años. Todo ello se circunscribe en un proceso de *desapalancamiento* de la economía española (término que hace referencia al desendeudamiento del sector privado) demandado por Bruselas y que, a juicio de los expertos, era realmente necesario. Sin embargo, el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, afirma que ya es el momento de que el canal del crédito bancario se reactive por completo porque las restricciones de acceso a la financiación que siguen sufriendo muchas pequeñas empresas y autónomos están impidiendo, a su juicio, aprovechar estos últimos dos años de reactivación para crecer a un mayor ritmo en el PIB y crear así más empleo. El crecimiento en Málaga fue del 3,5% en 2015 y para 2016 se espera rondar el 3%. Según Robles, con un escenario más normalizado de crédito, el ritmo podría acercarse al 4%.

«Necesitamos más masa monetaria en el sistema y para eso es fundamental el crédito. Las empresas tendrían más dinero para in-

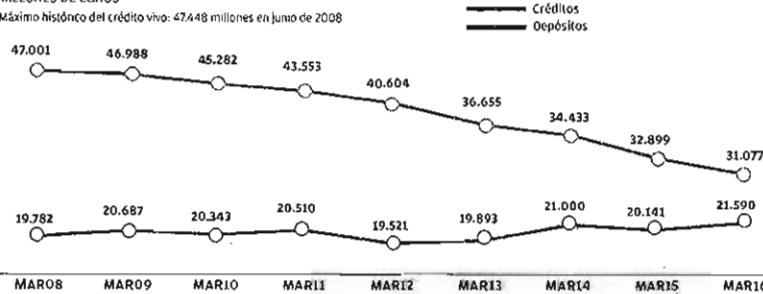


Una persona pasa por delante de una sucursal financiera. ARCONIEGA

Evolución del crédito vivo y de los depósitos del sector privado en Málaga

MILLONES DE EUROS

Máximo histórico del crédito vivo: 47.448 millones en junio de 2008



Fuente: Banco de España

OPINIÓN

vertir y también subiría el consumo», sostiene. Los economistas admiten que los bancos están ya más dispuestos a conceder préstamos pero lamentan que sigan reclamando «excesivas garantías» a los clientes o unas condiciones en términos de interés algo elevadas para las actuales circunstancias, lo que hace que muchas operaciones no lleguen a materializarse.

Por su parte, la vicepresidenta ejecutiva de la CEM, Natalia Sánchez, considera «normal y necesario» que el sector privado se haya visto forzado a un proceso de desendeudamiento, ya que el nivel de crédito alcanzó antes de la crisis cotas excesivas. Dicho esto, Sánchez espera que el canal de préstamos bancarios se reactive por completo para ofrecer a las empresas la liquidez necesaria en un

momento en el que la economía ha dejado atrás la época más dura de la crisis y las empresas se plantean operaciones de compra de maquinaria o mercancía y procesos de internacionalización para exportar.

«Somos optimistas porque vemos que los comerciales de la banca están de nuevo en la calle y ofrecen operaciones, pero es cierto que las condiciones, en términos de exigencia de garantías, no están al alcance de todas las empresas o autónomos. Lo que queremos es que, al margen de las garantías, las entidades también se fijaran en los planes de negocio de las empresas y las apoyaran si las ven viables», comenta. La responsable de la CEM añade que las mismas empresas están siendo «prudentes» a la hora de endeudarse. Sánchez también espera que la reactivación

de las operaciones de crédito sea generalizada en todos los sectores ya que, por ahora, es algo selectiva. Los bancos priorizan así a empresas de mediano tamaño, con líneas de negocio en los mercados exteriores y sobre todo en sectores como el agroalimentario o en los segmentos de innovación.

Por otra parte, el proceso de desendeudamiento del sector privado se deja notar en la actual ratio créditos/depósitos, que refleja que el sector privado malagueño adeuda a las entidades financieras en préstamos un 43% más de lo ahorrado en depósitos (que son 21.590 millones). Es una ratio alta pero mucho más reducida a la del inicio de la crisis, cuando las familias y las empresas manejaban en créditos hasta un 135% más de lo que tenían ahorrado.



Los bancos han cerrado ya 500 oficinas en Málaga

► El sistema financiero continúa cerrando oficinas en Málaga en su proceso de reducción de costes y ajuste de estructuras que se inició con la crisis y que se aceleró con las múltiples fusiones de entidades del sector. Los bancos han clausurado hasta la fecha unas 500 sucursales en la provincia desde los máximos alcanzados a mitad de 2008, lo que supone algo más de un tercio de las más de 1.400 que llegaron a estar operativas. Según los últimos datos del Banco de España, correspondientes al primer trimestre de 2016, quedan ahora 901 sucursales, con lo que Málaga ha vuelto a un parque similar al que tenía en 1999. En los últimos doce meses se han clausurado unas 40 oficinas. Y la tendencia tiene todos los visos de seguir prolongándose en el futuro, según han reconocido en varias ocasiones fuentes del sector. J. V. R. LUGAR

Municipios

Villanova critica la negativa de la Junta a desbloquear la Ciudad Aeroportuaria

► El alcalde de Alhaurín afirma que la Junta reduce el proyecto en 1,5 millones de metros y obliga a iniciarlo de cero

L. O. ALHAURÍN DE LA TORRE

► @opiniondemálaga

El alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova, criticó ayer la negativa de la Junta de Andalucía a desbloquear el proyecto de la Ciudad Aeroportuaria. «No quiere buscar soluciones, estrangula el progreso de la provincia y se estrangula a sí misma», dijo ayer Joaquín Villanova.

El alcalde lamentó que el Consistorio se haya visto «en la encrucijada de tener que renunciar a 1,5 millones de metros cuadrados del entorno de Zapata más próximo al

aeropuerto de la capital, que estaban incluidos en las 378 hectáreas de superficie de la futura Ciudad Aeroportuaria».

Esta situación, a su juicio, ha sido fruto del empeñamiento de la Junta por mantener «contra viento y marea el bloqueo a esa pastilla de terreno, que fue declarada inundable hace tres años por la Delegación Territorial de Medio Ambiente».

Villanova denuncia que el Consejo de Gobierno de la Junta ha aprobado de manera unilateral el Plan Hidrológico de Andalucía que impide la urbanización del sector», agregó.

Villanova explicó que el plan ha sido recurrido por los ayuntamientos de Málaga y Alhaurín de la Torre, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Asociación de Empresarios de Polígonos de la



Joaquín Villanova.

capital (Apoma) ante el Tribunal Supremo.

A pesar de ello, admitió que «el margen de maniobra es mínimo, por lo que prefiere pasar página y parir de cero. Tendremos que volver a la casilla de salida, reformular los planos, convertirlos en suelo no urbanizable protegido por inundabilidad, elevarlo al pleno y centrarnos en las restantes 228 hectáreas», dijo Villanova.

El alcalde explicó que esta de-

misión tiene cuatro grandes perjuicios económicos para la zona: «Se volatilizan 250 millones de euros de la construcción de esa fase, propicia la depauperación del valor de los terrenos de pequeños propietarios, condena los 2.000 puestos de trabajo que generaría la urbanización de ese entorno y bloquea las inversiones posteriores».

El alcalde destacó que «la Junta no quiere que Málaga prospere ni genere empleo» y criticó que «en otros puntos de Andalucía no han puesto tantas trabas».

«La Junta se niega a darle el ok a un proyecto que supondría un impacto económico del 4 por ciento en nuestra comunidad», insistió el regidor, quien aseguró que no va a tirar la toalla y que seguirá peleando «donde haga falta para que la Junta de Andalucía recobre el sentido».

LA OPINIÓN, 18/06/16.



Cursos y talleres de empleo, a la espera de que la financiación autonómica se reactive. :: sur

Los cursos gratuitos para parados no encuentran alumnos en Málaga



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La falta de colaboración entre los servicios de empleo estatal y regional dificulta que los desempleados accedan a las oportunidades de formación que existen

MÁLAGA. Andalucía es la región española con más desempleo. Y Málaga, sin ser la peor provincia, ariastra la inasumible cifra de 178.613 parados, de los que la mitad son de larga duración. Sin embargo, desde 2011 la Junta de Andalucía no destina un euro a formación para el empleo. Los cursos subvencionados, las escuelas taller y los talleres de empleo han desaparecido del mapa a la espera de que la financiación autonómica se reactive. Entre las escasísimas oportunidades que tienen los desempleados para reciclarse y mejorar su empleabilidad de manera gratuita están los cursos sufragados por el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE), dependiente del Ministerio de Empleo. Sin embargo, estos programas formativos no encuentran alumnos.

Las empresas que imparten estos programas subvencionados por el SEPE reconocen estar teniendo graves dificultades para encontrar can-

didatos. «Necesitamos a unos 170 alumnos para programas que tienen que impartirse este año y ya hemos tenido que retrasar algunos porque no cubrimos el cupo, que es de 15 personas por curso», explica Lola El Mesirri, responsable del departamento de captación del Grupo Euroformac, adjudicatario de más de una veintena de cursos en la provincia –además de otros en otras zonas del país– para parados menores de 30 años financiados por un programa estatal que está dotado con 40 millones de euros en total. Son cursos de tres tipos: los dirigidos a obtener certificados de profesionalidad, que incluyen prácticas no remuneradas en empresas y facilitan la obtención de títulos de FP; los de aprendizaje de idiomas; y los de nuevas tecnologías. Su duración es variable: desde las 90 horas de un curso de inglés profesional para actividades comerciales hasta las casi 700 de un certificado de profesionalidad de desarrollo de proyectos de redes eléctricas de alta y baja tensión.

Por su parte, Grupo Torcal ofrece 19 cursos subvencionados por ese mismo programa. Su presidente, Miguel Aldana, admite que parece «inexplicable» que con el nivel de paro que soporta la provincia «cueste tanto trabajo encontrar gente dispuesta a formarse». Sin embargo, basta rascar un poco para empezar a encontrar razones para esta falta de demanda. Para empezar, está el filtro de entrada: hay que ser desempleado, menor de 30 años y, en algunos casos, tener un determinado nivel formativo. «La experiencia con todos los alumnos que se han interesado por los certificados de profesionalidad marca claramente una línea de interés descendente

cuando los interesados convienen a recibir información sobre los requisitos, tales como ser menor de 30 años, ser desempleado de larga duración, no haber accedido a un primer empleo, tener baja cualificación o estar o no estar en posesión del título de ESO o Bachillerato según el curso...», explican desde esta empresa.

Desconocimiento

Aunque los jóvenes no fomen el colectivo mayoritario entre los parados malagueños, lo cierto es que hay más de 17.000, y eso contando sólo a los menores de 25 años. A priori, parece demanda de sobra para unos cursos que no encuentran alumnos. Hay otros motivos que echan para atrás a algunos candidatos, como la rigidez del horario o el desconocimiento sobre las ventajas que les pueden reportar los certificados de profesionalidad. Sin olvidar la economía sumergida, que hace que muchos potenciales candidatos no quieran comprometerse a asistir diariamente durante varios meses a un curso.

LOS CURSOS OFERTADOS

► **Beneficiarios.** Desempleados menores de 30 años. Tienen prioridad los jóvenes en los que se den alguna de estas circunstancias: que tengan baja cualificación, sean desempleados de larga duración, no hayan accedido aún a su primer empleo o procedan del Plan Prepara.

► **Contenidos.** Hay tres áreas. los de certificados de profesionalidad, los de idiomas y los de tecnologías.

Pero hay otro problema adicional, al menos según el SEPE y las empresas que imparten estos cursos: la falta de colaboración del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), que no está ayudando a las empresas a buscar candidatos, pese a que en la normativa que rige estos cursos se establece que ese es su papel.

«Según la resolución que regula estos cursos, publicada en el BOE el 21 de agosto de 2015, los participantes desempleados deberán estar inscritos como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo y serán propuestos por los mismos, previa solicitud de las entidades beneficiarias», recuerdan desde el departamento de formación de la dirección provincial del SEPE. «Son los servicios autonómicos de empleo los que tienen que proponer los candidatos, por la sencilla razón de que son los que manejan las bases de datos de parados», añaden.

Sin embargo, el SAE no está cumpliendo esta misión, pues se limita a colgar los cursos en su página web.

► **Duración.** Los de idiomas oscilan entre las 90 y las 250 horas. Los de certificados de profesionalidad son los más largos: de 300 a 600 horas teóricas, más entre 40 y 80 horas de prácticas en empresas.

► **Información.** <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/websae/portales/informacion/programasSAE/CursosFPEestatal/>

Desde el SEPE reconocen que la propia normativa contiene la 'trampa' que permite a la Junta desentenderse de la selección de candidatos, ya que dice literalmente: «Si transcurrido el plazo de quince días desde la solicitud, dichos Servicios Públicos de Empleo no propusieran personas para participar en el proyecto, o éstas fueran insuficientes, la entidad beneficiaria podrá seleccionar otras personas desempleadas». Eso es lo que han tenido que hacer las empresas adjudicatarias. «En Madrid y en Murcia, donde también tenemos cursos, no ocurre lo mismo. Allí los servicios autonómicos de empleo se implican en la búsqueda de candidatos», afirma el representante de Euroformac, que agradece la colaboración de instituciones como el JMFE, la Cámara de Comercio o los centros de FP en la difusión de la información.

La explicación del SAE

Preguntada por SUR sobre este asunto, la delegada provincial de Empleo, Francisca Montiel, explica así el procedimiento de gestión que tiene establecido el SAE: «Las entidades a las que el SEPE ha concedido subvenciones remiten la resolución de concesión y datos referentes al perfil del alumnado a la Dirección General de Políticas Activas de Empleo. Una vez revisada, en un plazo máximo de 48 horas se difunde la acción formativa en la Oficina Virtual del Servicio Andaluz de Empleo. Las personas interesadas en estas acciones formativas entran en la ficha del curso a través de esta web, obteniendo información de cómo y cuándo pueden inscribirse y los requisitos que deben cumplir. Además, desde las unidades de orientación del SAE se difunden los cursos a todos los usuarios».

Sin embargo, las empresas de formación se quejan de que publicar los cursos en una web no es suficiente para que sus potenciales beneficiarios se enteren, y además lamentan que en más de una ocasión la información se ha publicado con errores.

MÁLAGA

El Ayuntamiento tensa la cuerda y le exige a la Junta la tercera depuradora



Instalaciones de la depuradora del Guadalhorce.

● Reclama ese compromiso a cambio de ampliar la Edar Guadalhorce para tratar el agua de las localidades vecinas

S. Sánchez MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga tensa la cuerda en el intento de lograr un compromiso firme de la Junta de Andalucía con la construcción de la tercera depuradora de la capital. Tras meses de silencio por parte de la Administración regional a la hora de abordar el impulso definitivo de esta infraestructura, el concejal

de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, pone sobre la mesa una especie de ultimátum a la Administración regional. La exigencia municipal pasa por que sea el Gobierno andaluz el que financie en solitario los cerca de 60 millones de euros que costaría la denominada depuradora norte, mientras que el Consistorio malagueño asume con sus propios fondos la obra de ampliación de la actual estación del Guadalhorce, que se encuentra "al límite de su capacidad".

Este último movimiento, recuerda el edil del PP, vendría a solventar los problemas de tratamiento con los que ya se encuentran localidades limítrofes como Cártama, Alhaurín el Grande y Torremolinos, que vienen exigiendo desde tiempo atrás una solución a la Consejería de Medio Ambiente sin que

esta haya respondido aún. La hoja de ruta marcada por Jiménez pone sobre las cuerdas a la Junta, al punto de insistir en que éste es el único esquema que maneja el Consistorio para colaborar en el tratamiento de aguas de los municipios vecinos. No obstante, el concejal del PP fue taxativo al incidir en que tal escenario sólo es planteable si existe un compromiso formal y por escrito del Gobierno andaluz con la construcción de la depuradora norte.

"Son dos intervenciones que deben ir a la par", sostiene el responsable municipal, que insiste en que el carácter perentorio de la ampliación de la Edar del Guadalhorce solo se justifica si tiene que cubrir las necesidades de las localidades vecinas. "Podemos decirle a Alhaurín el Grande que se busque la

vida, pero queremos mirar un poco más allá y, en la medida de lo posible, colaborar", expuso. Bien es cierto que en un calendario de cinco o seis años, la capital de la Costa del Sol puede requerir estas instalaciones, al objeto de dar cobertura a nuevos desarrollos urbanísticos como los contemplados en Martiricos o Térmica, entre otros.

Sin embargo, este discurso de acercamiento se sostiene únicamente sobre la base de que la Consejería de Medio Ambiente avance con la construcción de la nueva depuradora, que debería quedar conectada con la planta del Guadalhorce. Y en este sentido, Jiménez no deja lugar a la duda. "Si la Junta no quiere hacer la Edar Norte tendrá que buscarle una solución a Alhaurín el Grande; si no asume ese compromiso no permiti-

rámos la conexión de ese municipio", destacó. Y ello es lo mismo que ampliar el plazo en el que esta localidad del Valle del Guadalhorce sigue vertiendo las aguas si tratar, con las consiguientes sanciones por parte de la Unión Europea.

Lo señalado ahora por el concejal del PP ha formado ya parte de las conversaciones con la Junta. "Lo que nos dicen es que van a intentar encajarlo", expone. Aunque de esa respuesta pasan ya algunos meses. Tanto como los transcurridos desde la última de las reuniones mantenidas para tratar la construcción de la Edar Norte. Un aletargamiento criticado por Jiménez. "Ahora se han quitado de enmedio", afirmó.

Uno de los primeros elementos de discusión sobre la nueva planta en la zona norte tiene que ver con la capacidad de tra-

100.000

Metros cúbicos. Es la capacidad de la Edar Norte comprometida por la Junta, pero luego rebajada

tamiento de la misma. Si originalmente el planteamiento de la Junta era el de edificar una instalación para unos 100.000 metros cúbicos (cantidad contaminante de una población de 400.000 habitantes), posteriormente rebajó a 43.000 metros cúbicos la dimensión de la misma. La propuesta fue rechazada por el Ayuntamiento, que admitió la posibilidad de dejar la Edar Norte en unos 70.000 metros cúbicos. Por el momento, sin respuesta cierta y sin garantía alguna respecto a si se acometerá o no este proyecto.

El proyecto no cuenta con una consignación específica en los presupuestos de la Junta de este año. Otra muestra de la ausencia de claridad en este sentido es que el Plan Hidrológico de las Cuencas Mediterráneas de Andalucía incluye entre las actuaciones a materializar la Edar y Concentración de vertidos de la Aglomeración Guadalhorce-Norte (o Málaga Norte) con una estimación de 31,5 millones para el horizonte del año 2021.

El turismo ruso regresa a la revolución

► La demanda, empantanada en 2014 y 2015, empieza a recobrar su fuerza ► Málaga ya detecta una subida de la inversión

L. MARTÍN MÁLAGA

Fueron, junto al uso de la tecnología, la avanzadilla del nuevo siglo en el turismo. Millones de viajeros, la mayoría de alto poder adquisitivo, surgidos casi de un día para otro, y con ganas, en el sentido estrictamente económico, de revolución. Durante más de un lustro, parecía decididamente dispuestos a poner patas arribas el mercado global; los tiempos, en la costa española, estaban así: o se conseguía a los rusos o se renunciaba a un factor de competencia decisivo. Hasta que sorpresivamente la crisis con Ucrania y los devaneos del rublo nublaron las expectativas. Al gigante le empezaron a pesar los pies. Al menos, de manera temporal.

Los datos del INE confirman que el desplome del turismo ruso en España compartió parte de la efervescencia y la brusquedad del ascenso anterior. Muchos destinos asistieron con perplejidad a auténticas estampidas, con el problema añadido de verse a mitad de camino del desarrollo de una infraestructura diseñada específicamente para atraer su atención. Los especialistas, sin embargo, seguían manteniendo la fe. Aseguraban que el retroceso, aunque abultado, era una cuestión coyuntural. Los meses, y especialmente el arranque de 2016, les ha dado la razón. Y con una variable añadida, la inestabilidad de Turquía, que de forma trágicamente indirecta, sitúa al país en una posición de partida todavía más favorable. Con su lugar de vacaciones predilecto en pleno periodo de reinvencción política y ensimismamiento, la posibilidad de viajar a la costa española irrumpe con fuerza. Y más en las zonas, como la Costa del Sol, que ya se han medido con éxito y que reúne todos los ingredientes para convencer a un tipo de turista muy vinculado al clima y a la oferta náutica y de lujo.

La vuelta a los grandes números del turismo ruso, lejos de reflejar una tendencia, es ya una realidad.

Las cifras

50%

Configuran sus vacaciones en la red

► La mitad de los turistas rusos configuran sus vacaciones a través de internet, prestando gran atención a la opinión de otros usuarios y a la prensa especializada en experiencias turísticas.

70%

Porcentaje de mujeres

► La mayoría de los viajeros rusos responde se decantan por el turismo familiar, lo que deja en buena posición a destinos como la Costa del Sol. Las previsiones a nivel nacional apuntan a que este año España volverá a rebasar el millón de turistas rusos.

Aunque aún falta un pequeño repunte para recuperar la velocidad de hace tres años, su pujanza es, de nuevo, notoria. Y no sólo en cuanto a entrada de viajeros, sino también en la inversión. Ricardo Boccanegra, presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol, está convencido de que el desajuste ha quedado atrás. Los turistas del antiguo gigante soviético vienen otra vez con ganas de comprar casas y de gastar. Sobre todo, en el llamado triángulo de oro, conformado por las poblaciones de Marbella, Estepona y Benahavís, que es, en lo que respecta a este mercado,

MEJOR RESISTENCIA
El perfil del turista ruso de la Costa del Sol, de clase alta, ha hecho que la provincia se resienta menos de la caída de 2015



Un grupo de turistas prepara su embarque en el aeropuerto. ALEX ZEA

el que siempre se mantuvo a la cabeza en relación al resto del litoral.

Con los rusos en pleno restablecimiento, es el momento de hacer balance de pérdidas. Y en eso la provincia encuentra un hecho significativamente diferencial. La Costa del Sol entró desde el principio al mercado con un paso que, si bien era firme, resultaba menos acelerado que el de zonas como Cataluña y el Levante, que rápidamente se hicieron con las posiciones de liderazgo, con un volumen de turistas y de estancias en alojamientos que rebasaba, y de largo, al que se computaba en Andalucía. La tarta de los rusos se repartió: y si al norte y a las islas le tocó la mayor parte, el gran bocado cuantitativo, Málaga se hizo con un perfil de turista que, si bien no es tan numeroso, forma parte de la élite económica del país. Eso es lo que ha permitido a la provincia con-

Sensaciones positivas

La recuperación del turismo ruso coincide con la crisis de su destino predilecto, Turquía, lo que abre nuevas puertas a alternativas

vertirse en uno de los destinos más estables y menos afectados por la evaporación temporal de los viajeros rusos en 2014 y 2015. Las previsiones generales son bastante positivas para los próximos me-

ses. La recuperación de la inversión, de la que deja constancia el especialista Ricardo Boccanegra, no es accidental. Especialmente, si se advierte que el curso viene cargado de empuje adicional. A las vacilaciones de Turquía, se une la celebración del Año del Turismo de Rusia en España, que presume, entre otros aspectos, una nueva simplificación en los trámites de obtención y validación de los visados, que a veces funcionan como un rompecabezas para los viajeros de fuera de la Unión Europea. El regreso del gigante ruso pilla esta vez al destino con más enlaces aéreos y con los deberes hechos: incluso con nuevas estrategias de promoción como la de Turismo Costa del Sol, que pretende aprovechar el momento para que los deportistas trasladen a la provincia sus campañas de entrenamiento y concentración.

Las estancias hoteleras en julio serán un 6% más que las registradas en 2015

► La Comunidad superará los 6,5 millones de estancias hoteleras el próximo mes, principalmente en Málaga

EFE PARÍS

► Andalucía superará los 6,5 millones de estancias hoteleras el próximo junio, un 6 por ciento

más que en el mismo mes del año pasado, según las previsiones de la Consejería de Turismo de la Junta, que pronostica un aumento de la ocupación de 2,5 puntos, basta situar la media en el 68 por ciento de las plazas. Las predicciones del Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía (SAETA) apuntan a que Andalucía registrará

unas 388.000 pernoctaciones más que en el mismo mes del pasado año, en el que se batió el máximo histórico de la serie estadística. Las estancias crecerán en seis de las ocho provincias andaluzas, y en términos relativos destacan los incrementos de Sevilla, Jaén y Córdoba, aunque Málaga seguirá siendo, en términos absolutos, el motor turís-

tico de Andalucía. En concreto, un cuarenta por ciento de las estancias en hoteles de la región corresponderá a la provincia de Málaga, cuyos establecimientos hoteleros sumarán 2.624.000 noches en julio, lo que supone un 8,9 por ciento más que en el mismo mes de 2015. Le seguirán en número de pernoctaciones Cádiz, con 1.086.000 (+3,8%); Almería, con 978.000 (+6%); Huelva con 633.000 (-0,4%); Granada, con 532.000 (-1%); Sevilla, con 476.000 (+11,3%); Córdoba, con 150.000 (+10,2%) y Jaén con 77.000 (+10,9%).

En cuanto a la ocupación, los hoteles andaluces registrarán en julio un promedio del 68 por ciento de las plazas ofertadas, lo que supone un aumento interanual de 2,5 puntos.

El informe asimismo es de destacar que también recoge una previsión para el mes de junio, periodo en el que la Junta de Andalucía espera que los establecimientos de la región contabilicen 5.321.000 estancias, un 7,5 por ciento más, y que la media de ocupación suba 2,9 puntos hasta situarse en casi el sesenta por ciento.

Multinationales como Oracle y Ericsson han dado un fuerte impulso al empleo tecnológico en Málaga. :: SUR



EL SECTOR TECNOLÓGICO GANA MÚSCULO EN MÁLAGA

Las TIC han generado más de un millar de empleos en el último año en la provincia. Multinationales y empresas locales conviven en el ecosistema innovador

NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es



El ecosistema de la innovación en Málaga se ha visto indudablemente enriquecido y 'removido' en el mejor de los sentidos en los últimos años por un fenómeno que es especialmente visible en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), aunque no sólo se limita a él. Se trata de la llegada de empresas tecnológicas provenientes de otros países. Hace poco el director del citado recinto, Felipe Romera, reconocía: «Lo

que durante tantos años intentamos que ocurriera por fin está pasando». Y es que en el último año se ha acelerado de forma llamativa la instalación de centros de desarrollo de software de compañías multinacionales, convirtiéndose en un potente motor de creación de empleo cualificado. Málaga está escalando posiciones en el ranking de las ciudades europeas más atractivas para la implantación de este tipo de negocios.

Uno de los últimos ejemplos de esta tendencia lo protagonizaba Ciklum, una compañía de externalización de servicios tecnológicos con sede en Ucrania que ha abierto un centro en el PTA y tiene planes para crear mil puestos de trabajo. Otra multina-

cional, en este caso británica, ITRS, cumplió recientemente su primer año en la tecnópolis. Dedicada a desarrollar software especializado para bancos de inversión, mercados bursátiles y otras instituciones financieras, empezó con 10 personas y ya ha duplicado plantilla, con vistas a llegar a los 50 empleados.

'Startups' multinacionales El perfil que cumplen Ciklum e ITRS se ha vuelto habitual en la tecnópolis: las 'startups' multinacionales. Son compañías de rápido crecimiento que desde su nacimiento operan a nivel global. Otro ejemplo: Ebury, firma británica encuadrada en el ámbito tan en auge de las 'fintech': empresas de servicios financieros que se sirven de

las últimas tecnologías para ofrecer productos y servicios innovadores. En su caso, se dedica a dar soporte a empresas de comercio exterior en el campo de los pagos internacionales y el intercambio de divisas. Eligió Málaga en 2012 para montar su centro de programación, que ya supera los

Los sectores más representados en la tecnópolis son el de las Tecnologías de la Información e Ingeniería, Consultoría y Asesoría

60 ingenieros, y creciendo. Características similares cumple Sequel, que también cuenta con más de medio centenar de ingenieros en su sede malagueña, pero que a diferencia de las anteriores no está afincada en el PTA sino en pleno centro de la ciudad. El club de las 'fintech' se completa con Ravenpack, que desde su cuartel general en Marbella suministra información basada en análisis 'big data' a los principales bancos y fondos de inversión del mundo.

Otro sector que está dando alegrías es el del 'gaming': software para el entretenimiento y los juegos de azar 'on line'. Su máximo exponente es Riplife, que supera ya los 200 empleados. Gymcraft, Novoshore, Mo-



UNA APUESTA DE CIUDAD

La meta de convertirse en un foco de empresas tecnológicas es una apuesta estratégica para la ciudad apoyada ampliamente por las instituciones. El Ayuntamiento ha impulsado, en solitario o en alianza con otras entidades públicas y privadas, una amplia red de incubadoras, aceleradoras y demás instalaciones pensadas para ayudar al despegue de negocios innovadores. La Universidad de Málaga también ha dado un paso clave en el acercamiento al mundo de la empresa con el Rayo Verde, una iniciativa de la mano del PTA para 'engrasar' la transferencia tecnológica y fomentar la iniciativa emprendedora de alumnos y profesores. Sin olvidar la iniciativa Málaga Code, que persigue llevar la enseñanza de la programación a los colegios y fomentar así las vocaciones tecnológicas.

El PTA es el principal foco de empresas tecnológicas, con más de 16.000 trabajadores y más de 600 empresas instaladas

con la que comparte edificio en el PTA, cuenta con unos 300 ingenieros de telecomunicaciones.

¿Y el talento local? Existe y tiene destacados exponentes. En el ámbito del comercio electrónico, hay empresas líderes en sus respectivos ámbitos como Tiendanival, Agapea y Todocolección; mientras que Freepik, Resultados de Fútbol, Uptodown o Chicfy cumplen un perfil más típico de 'startups' de Internet, habiendo logrado llamativas cotas de crecimiento. Sin olvidar un importante hito: el que marcó Virustotal en 2012 al convertirse en la segunda empresa española comprada por Google; con el logro añadido de haber mantenido su sede en Málaga (algo

que nunca antes había ocurrido en adquisiciones realizadas por la multinacional).

Prevía a esta nueva generación de empresas nacidas al calor de la revolución digital hay otra 'añada' que puede considerarse ya veterana y más heterogénea en sus sectores de actividad: desde el 'software' de Ingenia hasta las telecomunicaciones de AT4 Wireless, la ingeniería aeronáutica de Aertec o la electrónica de Grupo Premo. Sin olvidar a la que puede considerarse la decana de la tecnología en Málaga: Fujitsu, que lleva más de cuarenta años manteniéndose fiel a su apuesta por Málaga.

El indudable desarrollo de esta nueva economía está teniendo un efecto claro en el

mercado laboral. Las nuevas tecnologías se han convertido en el sector que más crecimiento de empleo ha registrado en el último año en términos proporcionales, después de la hostelería. Así lo demuestra la estadística de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social: entre marzo de 2015 y marzo de 2016 el número de cotizantes en la sección de actividad denominada 'Información y comunicaciones', que incluye la programación informática y las telecomunicaciones (y también los medios de comunicación y las editoriales), ha pasado de 7.330 a 8.141 en la provincia. Esto supone un aumento de más de 800 afiliados, un 11,1% en términos porcentuales. La hostelería es el

único sector que rebasa esta tasa de crecimiento, con un 11,6%.

Buena parte de estos puestos de trabajo se concentran en la capital malagueña y, más concretamente, en el PTA, que también el año pasado experimentó un notable crecimiento en términos de empleo. Así, el recinto cerró 2015 con una plantilla total de 16.774 trabajadores, un 8,4% más que el año anterior. Hay que matizar que no todos estos empleados son ingenieros: en el PTA hay también 'call centers' o incluso industrias agroalimentarias. La gerencia del recinto calcula que del total de puestos de trabajo que genera, el 60% están vinculados a las nuevas tecnologías.

network, Pro Solutions, Advanced Field Solutions, Circulo Payments y Adessa son otras 'startups' de origen extranjero que han elegido Málaga para instalar o bien su sede principal o bien un centro de desarrollo.

Junto al vigor de estas empresas jóvenes, las grandes multinacionales están también reforzando su apuesta por Málaga. Empezando por la más veterana, Coritel, que tras abrir una segunda oficina en el PTA el año pasado ya se acerca a los mil empleados. Oracle, reforzará con 100 empleados más este año su delegación malagueña, donde ya trabajan 400 personas -aunque en este caso no son ingenieros sino profesionales comerciales-. La sueca Ericsson,

El sector inmobiliario intensifica su recuperación en la Costa del Sol

El aumento de la compraventa y la bajada del stock de viviendas ratifican una tendencia al alza que los expertos califican de «frágil» por la incertidumbre política y financiera

SECTOR INMOBILIARIO



En Twitter: @Agalmendres

El mercado inmobiliario comienza a acentuar las tendencias positivas y a minimizar los descensos. La tasadora Tinsa ha revelado esta semana que los precios y las nuevas obras se aceleran en la Costa del Sol. Marbella, con un valor medio de 1.864 euros por metro cuadrado, ya supera a Cádiz capital y se posiciona como la localidad costera con el suelo más caro de Andalucía. De este modo, la provincia de Málaga, debido al empuje de los municipios costasoleños, lleva la delantera en la recuperación de la actividad promotora en la comunidad. El conjunto de las doce prin-

cipales localidades malagueñas casi triplicó la concesión de visados de obra en 2015 respecto al año anterior, según los datos publicados por el Ministerio de Fomento.

El sector ofrece en la provincia de Málaga claros indicios de recuperación, sobre todo en la Costa del Sol Occidental. Entre Torremolinos y Mijas el número de transacciones ha aumentado y se aprecia una estabilización en los precios de venta. Desde Tinsa sostienen que los valores de esta zona, que en algunos casos han registrado subidas puntuales, se consolidarán en los próximos meses así no se ven frenados por la in-

certidumbre política y financiera o la salida masiva de stock inmobiliario. En Mijas, Torremolinos y Benalmádena, donde la oferta se reparte de forma equilibrada entre vivienda nueva y usada, principalmente destinada a la compra, más que al alquiler, los

Málaga, debido al empuje de los municipios costasoleños, lleva la delantera en la recuperación de la actividad promotora en Andalucía

precios oscilan entre los 500.000 euros que puede alcanzar una vivienda unifamiliar aislada hasta los 120.000 euros de un piso plurifamiliar.

La actividad promotora comienza a recuperarse en esta parte del litoral malagueño, especialmente en Mijas, que es el término municipal más amplio, y también en Benalmádena y Fuengirola. En las tres localidades se han finalizado promociones en los últimos meses que en algunos casos han llegado hasta las 150 viviendas, como en una iniciativa que había quedado paralizada en Mijas y cuya comercialización ya se ha reactivado. Los extranjeros, sobre todo ingleses y alemanes, copan aquí entre el 50 y el 70 por ciento de las operaciones.

Caso aparte es la franja entre Marbella y Manilva, donde la recuperación resalta más evidente gracias al drenaje de gran parte del stock y al alto ritmo de ventas. El producto predominante es una vivienda plurifamiliar de hasta cien metros cuadrados con un coste que varía entre los 200.000 y los 300.000 euros. Las nuevas construcciones están siendo impulsadas por promotores locales asociados con fondos extranjeros y otros inversores. La anulación del Plan General de Ordenación Urbana de Marbella en noviembre del año pasado provocó el desvío de parte de la inversión hacia Estepona. También en esta zona los compradores extranjeros manejan más de la mitad de las operaciones. Entre los compradores nacionales destacan los procedentes de Madrid y País Vasco.

Operaciones

En total, la provincia registró 25.766 operaciones de compraventa el año pasado, un 7,9 por ciento más que en 2014. Marbella, Málaga, Mijas y Estepona fueron los municipios donde más operaciones hubo, pero Casares y Rincón de la Victoria registraron los aumentos porcentuales más importantes. La Axarquía también registra un incremento de la demanda de segunda residencia a nivel general, con

especial incidencia en las localidades más turísticas, como Nerja, Torrox y Torre del Mar. En general, el nivel de stock es bajo y asumible a corto plazo, con un potente mercado de alquiler que supera al de compra. Los compradores suelen demandar viviendas de dos dormitorios y dos baños, con superficies medias de entre 70 y 90 metros cuadrados.

Marbella lidera el precio por metro cuadrado, superando los 1.800 euros, por delante de Nerja (1.636) Torrox (1.406), Benalmádena (1.427), Fuengirola (1.399), Torremolinos (1.387) o Málaga capital (1.313). En Marbella y Benahavís se están construyendo viviendas unifamiliares aisladas y en torno a cien unidades en promociones de tamaño pequeño, de 25 a 30 viviendas. En Estepona hay varios proyectos para levantar entre 200 y 300 unidades, mientras que en la Axarquía, como no se han iniciado promociones nuevas, Tinsa señala que «a corto y medio plazo puede tener sentido comercializar desarrollos en municipios como Nerja, Torre del Mar o Rincón de la Victoria».

Desocupación

En cuanto al stock de viviendas, Málaga mantiene una media de desocupación del 20 por ciento para la capital, aunque deben señalarse diferencias entre sectores. Por debajo de la media se sitúan los desarrollos de Solvía Este, Virgen de la Fuensanta y Cañada de los Cardos, cuyo índice de desocupación se sitúa por debajo del 20 por ciento en todos ellos. Por encima de la media, con tasas de entre un 20 y un 30 por ciento de desocupación, se sitúan los sectores de Morillas, Mayorazgo y La Virreina.

Ya en la provincia, en los municipios situados en el interior el porcentaje de desocupación se establece en torno a una media del 25 por ciento del parque construido. En la misma línea que la media se sitúa Vélez-Málaga, con un 25 por ciento de vivienda nueva vacía. En el extremo positivo se halla Torremolinos, que presenta un stock técnico y por



La provincia registró 25.766 operaciones de compraventa el año pasado, un 7,9 por ciento más que en 2014. :: A. G.

LOS DATOS

25.766

operaciones de compra-venta registró la provincia de Málaga en 2015. Marbella, Málaga, Mijas y Estepona fueron los municipios donde más operaciones se realizaron.

7,9%

aumentaron las operaciones de compra-venta en la provincia el año pasado respecto a 2014.

1.864

euros cuesta el metro cuadrado en Marbella, que se posiciona como el municipio con el suelo más caro de todo el litoral andaluz.

de los bancos hasta los compradores y promotores, porque hay que ser responsable tanto en la entrega de créditos como en su solicitud y en la adquisición de viviendas».

Más contundente se muestra el director general del Instituto de Práctica Empresarial (IPE), José Antonio Pérez, que concluye que la tenden-

cia «es tan fuerte que ni las próximas elecciones van a cambiarla». Pérez incide en la necesidad de «centrarse en las personas» con el objetivo de impulsar una «sociología inmobiliaria que empiece y acabe en el cara a cara con el cliente». El director del IPE considera «una burbuja» el precio del suelo en algunas zonas, como Marbella, y recuerda que los compradores extranjeros «siempre han representado más de la mitad» del negocio en la Costa del Sol.

Según el IPE, el stock de viviendas nuevas pendientes de comercializar en Málaga volverá este año a cifras anteriores a la crisis económica después de haber alcanzado picos de hasta 36.500 unidades en 2010. Este instituto prevé que las existencias bajen hasta las 4.300 viviendas, confirmando así la inercia de los últimos años (15.600 en 2014 y una estimación de 8.700 el pasado ejercicio): «El descenso del stock es uno de los mayores síntomas de recuperación».

tanto no problemático inferior al diez por ciento.

Así lo afirma el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Emilio López, que reconoce «una reactivación del sector» y que apunta a la disminución del stock como principal causa: «Ha vuelto la necesidad de compra porque hay más crédito por parte de las entidades financieras y el stock ya es prácticamente residual, lo que produce que el mercado se mueva». López aboga por ser «realistas» e insta al próximo Gobierno central a «mantener la seguridad fiscal y jurídica», además de subrayar la importancia de que los planes generales de ordenación urbana de municipios como Marbella y Torremolinos salgan adelante. El presidente de la ACP afirma que «el crecimiento profesional» del mercado resultará clave para evitar una nueva burbuja urbanística: «Es riesgo siempre va a existir, pero espero que hayamos aprendido todos; des-

Tinsa constata subidas de precio de la vivienda vacacional en Málaga

La Costa del Sol y Baleares destacan como los mercados que están liderando la recuperación

✎ A. GÓMEZ

MÁLAGA. Las subidas de precios de las viviendas vacacionales se extienden por casi el doble de municipios que el año pasado, siendo la Costa del Sol, Alicante, Baleares y Canarias los mercados más dinámicos, mientras que Castellón, la costa Cantábrica, Menorca y La Palma aún se encuentran en ajuste, según los datos ofrecidos por Tinsa. Un informe sobre la vivienda en la costa elaborado por la tasadora muestra incrementos de precios en hasta 71 de los 136 municipios analizados en el litoral en el primer trimestre de este año, frente a los 35 de la edición de 2015 y

los únicamente cuatro municipios que estaban en positivo en el informe de 2014.

Tinsa explicó que aunque esta tendencia está «más acorde con una fase de estabilización que de clara recuperación» va extendiéndose «poco a poco». El mercado de costa es «muy heterogéneo», puesto que algunas ubicaciones siguen abaratándose a un ritmo anual superior al cinco por ciento y el patrón más repetido es la ausencia de promoción y de transacciones sobre suelo. Por zonas, Costa del Sol, Baleares, Alicante y Canarias

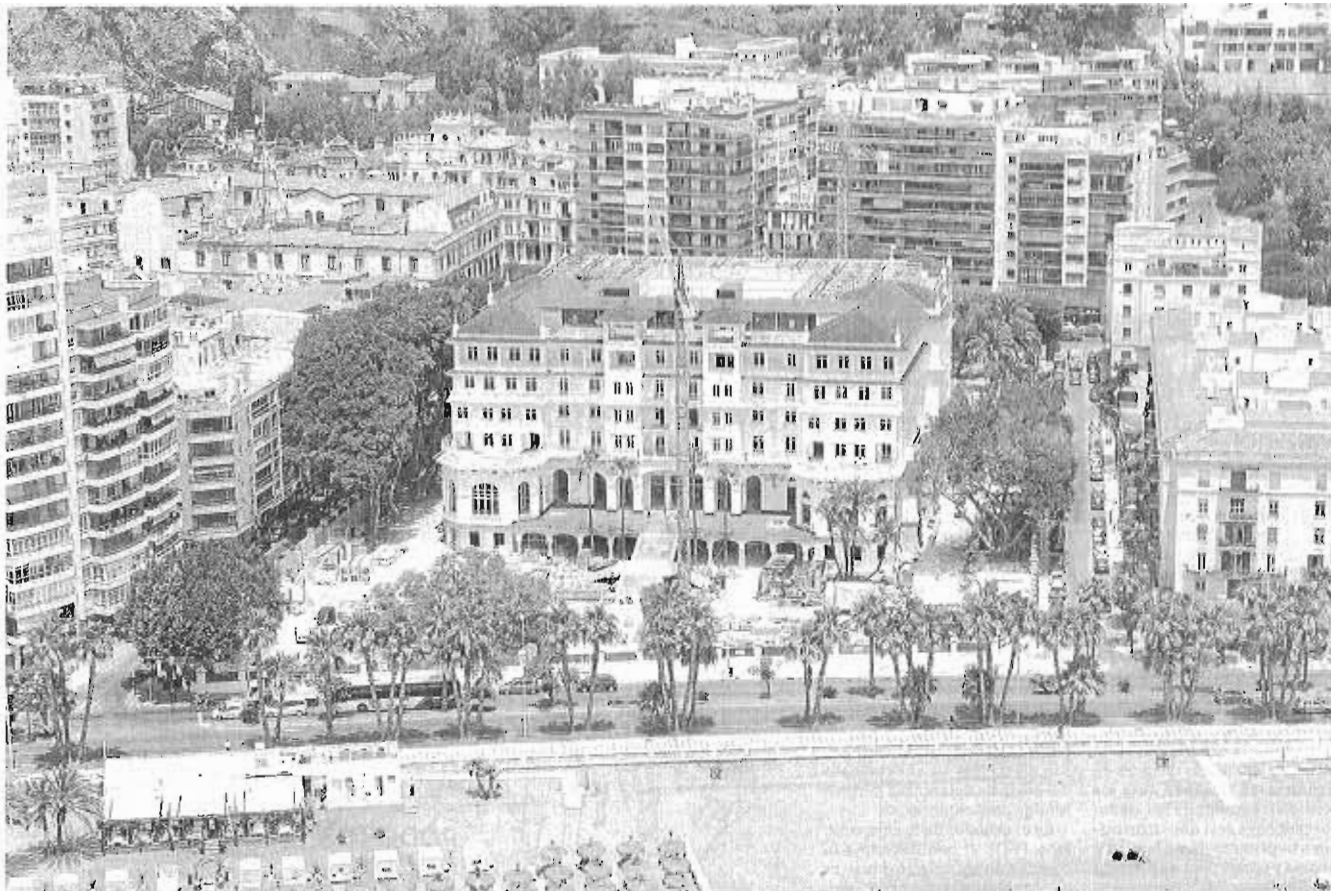
La previsión de mejora de los precios se concentra en toda la costa de Valencia, Alicante, Málaga y Palma

destacan como los mercados que están liderando la recuperación. En el otro extremo, Castellón, la Costa Cantábrica, Menorca y La Palma se encuentran entre los que todavía no han finalizado la fase de ajuste. También en descenso, aunque ya próximas al suelo, se encuentran las costas de Almería, Huelva, Tarragona y Galicia.

Esta previsión de mejora de los precios se concentra en toda la costa de Valencia, Alicante, Málaga, Palma de Mallorca, Canarias y San Sebastián, y en algunos tramos del litoral de Gerona, Barcelona y Cádiz. En cuanto a la oferta de vivienda vacacional, el informe constata que es mayoritariamente producto de segunda mano. El stock generado en los últimos años se va absorbiendo poco a poco. Además, el suelo vuelve a ponerse en el punto de mira de los inversores, aunque no de forma generalizada.

MÁLAGA

TURISMO | INTERÉS CRECIENTE DE LAS CADENAS HOTELERAS



Vista aérea del Hotel Miramar, un 5 estrellas Gran Lujo que abrirá a finales de año o principios de 2017.

JAVIER ALBIRANA

Málaga capital pierde unas 70.000 pernoctaciones por falta de hoteles

● El Ayuntamiento sitúa en esta cifra la afección durante 2015 ● Estima que la creciente llegada de viajeros permitirá disponer de unas 6.000 plazas más en el horizonte de ocho años

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Málaga afronta el reto de responder a su creciente éxito turístico, aupado como uno de los grandes destinos urbanos del país, con la ampliación de su actual planta hotelera. La misma, compuesta según los datos oficiales por unas 12.500 camas (incluyendo hoteles y pensiones), se antoja insuficiente para absorber no sólo la demanda actual de viajeros, que viene aumentando, sino también para que se pueda prever a medio plazo. Tanto es así que en 2015 la ciudad se vio obligada a desplazar a otros municipios de la provincia del orden de 70.000 rooms night ante la

incapacidad para acogerlos. "Ese dato es incuestionable", destaca el concejal de Turismo, Julio Andrade, para quien la cifra es suficientemente llamativa como para que cualquier cadena hotelera entienda que Málaga "merece la pena". "Existe una demanda importante, sobre todo de plazas de cuatro y cinco estrellas", añade.

Los datos que maneja el propio Ayuntamiento ponen de manifiesto que está necesidad de más hoteles irá en incremento en los próximos años. Andrade es claro y señala que a medio plazo la capital de la Costa del Sol podría absorber un aumento considerable de la demanda. "Si ahora tenemos unas 12.000

camas, creemos que Málaga podría tragarse seguro unas 15.000 camas de aquí a tres o cuatro años y unas 18.000 en seis u ocho años", expone de manera gráfica. Es decir, que la necesidad pasa por disponer de unas 6.000 camas más en el intervalo de unos ocho años.

Tarea nada sencilla. Más bien se convierte en un reto gigantesco, en especial si se tiene en cuenta que la gran mayoría de las cadenas hoteleras que ha puesto sus ojos sobre la capital aspira a hoteles de más de 100 habitaciones y, fundamentalmente, en el centro histórico. "De broma diría que sí es debido de la Catedral mejor", ironiza el edil dc PP. Y es en este

punto en el que el modelo turístico de la capital se topa con una realidad incuestionable: no hay solares o edificios suficientes para atender esa exigencia empresarial.

"Vienen a vernos para que les demos el pulso de la demanda, contamos con buena documentación, estudios de ocupación hotelera, datos de pernoctaciones, precio de estancia media... Y se dan cuenta de que los números de Málaga son mejores que en otros espacios", incide Andrade. Y las cifras son claras en este sentido. Solo en el primer trimestre de este año, según las estadísticas oficiales, Málaga recibió unos 241.100 viajeros, lo que supuso un 11,6% más que en

el mismo periodo de 2015. Asimismo, entre enero y marzo se contabilizaron unas 489.000 pernoctaciones frente a las 415.000 del año pasado.

Dos de los emplazamientos que históricamente se han vinculado a proyectos hoteleros son los del edificio de la Equitativa, cuyo alto precio viene dificultando su venta, y el edificio de la Plaza del Teatro, sobre el que la actual propiedad, la Sareb, plantea ahora un proyecto residencial. No obstante, en los contactos que el Ayuntamiento mantiene de manera habitual con las cadenas hoteleras interesadas en asentarse en Málaga se ofrece información sobre esta última localización, al objeto de que se

pongan en contacto con el banco malo para sondear las opciones ciertas de vender el inmueble y dar cabida a un establecimiento hotelero en lugar de viviendas.

El caso de la Equitativa, en plena Alameda Principal, es más dificultoso, ya que son muchos los años en los que se viene sondeando la posibilidad de que sea vendido para acoger un establecimiento hotelero. Una de las últimas opciones que, al parecer se estaría considerando por parte de los propietarios, pasa por el alquiler de la construcción para su adecuación a hotel, solución harto complicada por los costes que ello llevaría aparejado.

Otro de los emplazamientos que gana fuerza de nuevo en las últimas semanas es la antigua sede de Correos, en la Avenida de Andalucía, toda vez que la Junta, actual propietaria, ha activado el

489.000

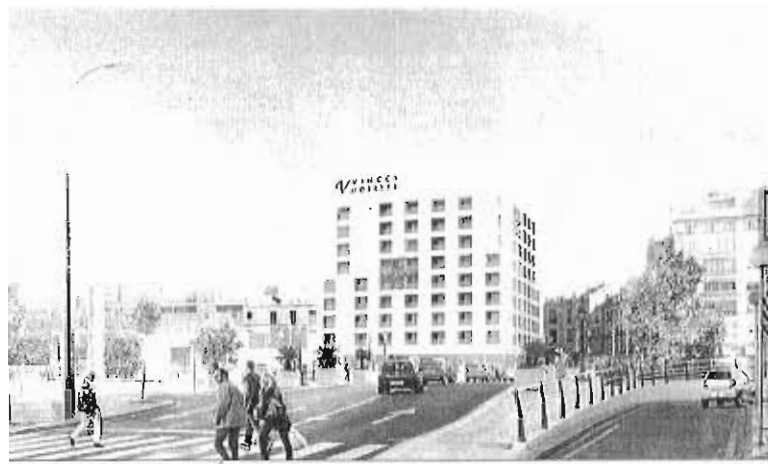
Pernotaciones. En los primeros tres meses del año, un 17% más que en el mismo periodo de 2015

mecanismo para proceder a su cambio de uso. De este modo, de equipamiento, tal y como está considerado en la actualidad, pasará a tener uso hotelero, respondiendo así al interés de varias de las empresas que han preguntado en los últimos años por el edificio. El valor de venta inicial ronda los 30 millones, lo que supone un escollo considerable de partida.

De acuerdo con la información recogida en el Observatorio Turístico de la capital del periodo noviembre de 2014 hasta octubre de 2015, la oferta de alojamiento turístico en la ciudad era el año pasado de 260 establecimientos, con un total de 12.502 plazas. Ello equivale a un 13,2% más que en 2014, siendo la mayor tasa de variación interanual de los últimos cinco años. Asimismo, este documento precisa que más de ocho de cada diez plazas son de establecimientos hoteleros, incluidos hostales y pensiones (135 establecimientos y 10.100 plazas hoteleras).

La categoría de 4 estrellas es la más importante en la ciudad (4.152 plazas y el 41,1% de cuota); seguida de la de 3 estrellas (2.218 plazas y 21,96% de cuota). Al tiempo, los responsables del estudio llaman la atención sobre el "espectacular" crecimiento de la oferta de plazas de apartamentos turísticos en la ciudad, con un incremento interanual del 113,2%, pasando de las 1.011 plazas en 2014 a las 2.155 en 2015 (25 nuevos apartamentos). No obstante, esta variación al alza se debe fundamentalmente a este último formato de hospedaje, dado que los hoteles apenas representan un 6%.

A la espera del Miramar, el Marqués de la Sonora y Moneo



Diseño del hotel proyectado por Braser en Hoyo de Esparteros, con la firma de Rafael Moneo.

Estos tres proyectos, en diferente estado, suman unas 423 habitaciones

S. S. MÁLAGA

El escenario hotelero en la capital de la Costa del Sol permite atisbar un incremento paulatino de la oferta de camas en los próximos años. A pesar de ello y, según los datos oficiales, la respuesta se atisba aún insuficiente. Sobre el mapa de la ciudad avanzan de manera más o menos apresurada hasta seis proyectos de cierta envergadura. La coincidencia de todos ellos en un calendario semejante permitiría acortar la diferencia existente entre la oferta de camas y la demanda existente; sin embargo, los tiempos de cada una de estas iniciativas empresariales coinciden poco o nada. De todas ellas, dos son las que se aotojan con el camino más despejado. De un lado, el más pronto a abrir sus puertas es el emblemático Hotel Miramar, con 200 habitaciones, 28 de ellas suites. De otro, la que pondrá en valor el Palacio del Marqués de la Sonora, con otras 83 habitaciones.

La propuesta liderada por Grupo Santos, que se hizo con el histórico edificio en una subasta organizada por la Junta de Andalucía en 2007 por 21,5 millones de euros, está en condiciones de poner en funcionamiento un establecimiento de categoría 5 estrellas Gran Lujo a finales del presente ejercicio o principios de 2017. El reconocimiento a la envergadura de la iniciativa no esconde que la



El Palacio del Marqués de la Sonora, que acogerá un hotel de 4 estrellas.

misma llega con muchos años de retraso, dado que las primeras provisiones, antes de que la crisis azotase de lleno la capacidad inversora de la promotora, apuntaban que sería posible volver a ver el Palacio de Miramar convertido en hotel, como a principios de los años 20 del pasado siglo, a mediados de 2010. Casi seis años después la cuenta atrás ya parece llegar a su fin. Superados los estragos iniciales y pospuestos en varias ocasiones los plazos, el trabajo de recuperación del arquitecto José Seguí, que devuelve el color blanco a las fachadas del edificio, están próximos a su culminación.

En la parte final de su tramitación debe encontrarse la apuesta del grupo inversor ActivumSG Iberia Fund I.L.P. por recuperar el Palacio del Marqués de la Sonora, situado en la calle Granada, en el corazón mismo del centro histórico de la capital, en hotel de cuatro estrellas. Las previsiones de la mercantil, que se hizo con la construc-

ción tras comprársela a Salsa y justo cuando el Ayuntamiento estaba a punto de ejercer la potestad para sacar en subasta el inmueble, apuntan a que la obra podría arrancar a lo largo de este verano, dibujándose la finalización de la misma para 2018. Todo ello tras una inversión que puede alcanzar los 8 millones de euros.

En un escalón intermedio pnedesituarse el polémico hotel de Moneo en Hoyo de Esparteros, que albergará 140 habitaciones. Los problemas económicos de la empresa, Promociones Braser, unido a un más que lento proceso administrativo, que ha permitido dar encaje a un inmueble que duplica la altura inicialmente permitida en este punto del casco histórico, han dilatado la intervención. Al punto de que aún hoy no se ha movido una sola piedra. Incluso, la sombra de un posible bloqueo institucional planea desde hace meses sobre la iniciativa, opción favorecida por la incapacidad de la mercantil de

abonar los 4,8 millones de euros a los que se comprometió con el Ayuntamiento. En el mejor de los casos, siempre que Braser disponga de la financiación necesaria y la iniciativa cuente con las autorizaciones favorables de Urbanismo, habría que desplazarse al año 2019 para verlo hecho realidad.

Lejos queda aún la finalización del largo camino administrativo que deberá recorrer el que previsiblemente será el hotel más importante en la capital de la Costa del Sol, el proyectado en los suelos del dique de Levante. Este 5 estrellas Gran Lujo es objeto de pugna de dos grupos de inversión. El Consejo de la Autoridad Portuaria previsiblemente decidirá el próximo 27 de junio si ambas propuestas empresariales cumplen las exigencias marcadas en el concurso o si, por el contrario, alguna debe ser excluida.

A la espera de perfilar los detalles exactos de los proyectos, lo que sí ha trascendido es que al menos una de las iniciativas propone un inmueble de unos 140 metros de altura, con capacidad para cerca de 400 habitaciones, a lo que agregar zonas comerciales de lujo y casino. Todo ello con una inversión estimada por encima de los 100 millones de euros.

No obstante, y a pesar de lo atractivo de la iniciativa, parece impensable imaginar que sea una realidad antes del año 2020. A ello contribuye, no sólo la complejidad de su construcción sobre suelo ganado al mar, sino la prolija tramitación previa, que necesita de numerosos informes sectoriales y del visto bueno por parte del Consejo de Ministros, autorizando el uso hotelero en espacio portuario.

Menos azaroso parece el camino que tendrá que recorrer el grupo NH si apuesta, como así parece contemplarlo, la ampliación del establecimiento que actualmente tiene en la margen derecha del río Guadalmedina. La actuación, ya barajada pero aparçada en 2010, vendría a complementar la actual oferta con la construcción de un nuevo con capacidad para unas 90 habitaciones. En la actualidad NH cuenta con 133 en el establecimiento ya abierto.

En el escenario de la imaginación hay que incorporar la última apuesta de un grupo de inversión de Singapur que quiere desarrollar un complejo hotelero, de ocio y comercios en los suelos de San Andrés, en el puerto. Los promotores han mantenido hasta la fecha dos reuniones con responsables del Ayuntamiento y de la Autoridad Portuaria, en el compromiso de perfilar más en detalle su propuesta en los próximos meses. La idea que se maneja pasa por construir un hotel con más de 400 habitaciones, con casino, espacios comerciales, una marina deportiva y un auditorio, que permitiría además de conciertos y espectáculos musicales, la organización de eventos de congresos. Todo ello con una inversión que podría superar los 400 millones de euros.



INFORME DE LA OPINIÓN SOBRE FINANCIACIÓN DEL TURISMO

El récord de visitas generará mayores gastos por servicios a los ayuntamientos

► Málaga se prepara para batir por primera vez la barrera de 11 millones de turistas, con la asignatura pendiente de otorgar ayudas por prestación e servicios a los municipios turísticos ► La mayoría de las localidades del litoral triplican su población, como certifican con la recogida de residuos

FRAN EXTREMERA/MÁLAGA

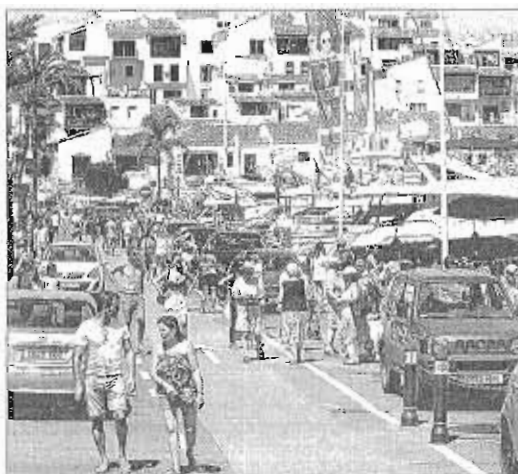
■ No todo es oro tras las millonarias cifras de visitantes que la Costa del Sol espera para este verano: este año se batirá por primera vez la barrera de los 11 millones en la provincia. Este significativo récord de turistas previstos requerirá un esfuerzo también histórico por parte de los ayuntamientos de las principales ciudades del litoral. Es cierto que el balance será muy positivo, porque el turismo es uno de los grandes motores económicos de la provincia desde hace prácticamente medio siglo. Pero no menos significativa es la queja histórica de los municipios que más visitantes reciben, al reclamar mayores ayudas de otras administraciones como compensación al elevado gasto al que hacen frente.

Porque durante el periodo estival la mayoría de las urbes costeras casi triplican su población. Y

sólo en kilos de basura retirados a diario es necesario el triple de esfuerzo que durante el resto de los meses del año. Las cifras sin matices están sobre la mesa. Pero no parece que los dirigentes supraprovinciales hayan terminado de ver que este problema les afecta y que entre sus responsabilidades sí que se halla la de velar por el equilibrio económico de los pueblos, bajo un principio solidario.

Algunos alcaldes remarcan uno de los aspectos que pocas dudas admite: en julio o agosto hay ciudades del interior que casi se quedan vacías. ¿Por qué no establecer normativas que de una vez permitan compensar los gastos de los destinos en relación a los lugares de origen de los turistas? Ahí queda la propuesta, por sí de una vez dejan de clamar en el desierto.

Los consistorios muestran sin



Las localidades costeras triplican su población en verano. 67

Evolución Turismo en la Costa del Sol

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS

2010	8.828.000
2011	9.140.000
2012	9.150.000
2013	9.500.000
2014	10.194.000
2015	10.600.000

TOTAL PERNOCTACIONES VERANO

En millones	
2006	7,79
2007	8,03
2008	8,13
2009	7,37
2010	7,53
2011	7,89
2012	8,04
2013	8,6
2014	8,9
2015	9,1

TOTAL VIAJEROS EN VERANO

2006	1.941.638
2007	2.193.667
2008	2.185.742
2009	1.912.042
2010	1.890.324
2011	1.962.993
2012	2.027.523
2013	2.116.738
2014	2.187.587
2015	2.288.460

Documentación: INE y Patronato de Turismo Costa del Sol

OPIO, INFOGRÍA Y LA OPINIÓN

tapujos sus estadísticas para certificar esta realidad. Por ejemplo, Estepona superó en agosto del pasado año las 4.500 toneladas de basura recogida. Dicha cantidad supone casi un 80% más de la que se retiró durante todo el mes de febrero. Y por mantener como referencia ese mes estival, también suponía un 11% más que en el propio mes de agosto pero de 2012.

En el litoral axárquico, justo en el parte más oriental de la provincia, los responsables públicos también remarcan lo que supone bair registros. Para el teniente de alcalde de Torre del Mar y concejal de Turismo de Vélez Málaga, Jesús Pérez Atencia (GIPMTM), los deberes «se han podido hacer durante el año» y la celebración de eventos nacionales e internacionales «propiciará un verano de récord».

«La referencia será, un año más,



el Weekend Beach Festival, el evento más completo y ecléctico del panorama nacional e internacional, musicalmente hablando. Además, contamos por primera vez con el Festival Aéreo Internacional, garantía de éxito que nos sitúa en la primera línea de los municipios del litoral español. Pero lógicamente vamos a tener que redoblar esfuerzos en cuanto a personal y servicios públicos básicos», relata.

Los municipios consideran que la aportación de organismos supraprovinciales es absolutamente necesaria. «Hemos tenido que desarrollar este año un trabajo inédito en materia de playas, haciendo de nuestro litoral algo único en la Costa del Sol. Cada zona cuenta con nuevos equipamientos, playas accesibles, de ocio deportivas, de eventos; contamos con las primeras playas de España cardiosaludables, playas salvajes y muchas más. Asimismo hemos reforzado aún más la limpieza de aguas, contando con cuatro nuevas embarcaciones, un aumento del servicio de socorrismo en los 22 kilómetros de playas, refuerzos en su limpieza, tanto en la mañana, tarde y noche», agrega Atención.

Es uno de los muchísimos testimonios que incluyen en el mismo asunto: «Este esfuerzo necesita el apoyo de todas las administraciones, la apuesta de todos», concluye el propio teniente de alcalde torreño. Sin abandonar el territorio axárquico, en Nerja, el Consistorio remarca que las previsiones de ocupación para este periodo estival que se avecina son extraordinarias: al 86,4% de este mes de junio le seguirán un 93,74% -como mínimo- para julio, o ya se apunta a un 96,89% de ocupación ya garantizada para agosto. La perla turística de la comarca oriental seguirá necesitando de recursos superlativos en limpieza, vigilancia del litoral o regulación del día a día en cuanto a servicios básicos, como expresa la edil de Turismo, la socialista Patricia Gutiérrez.

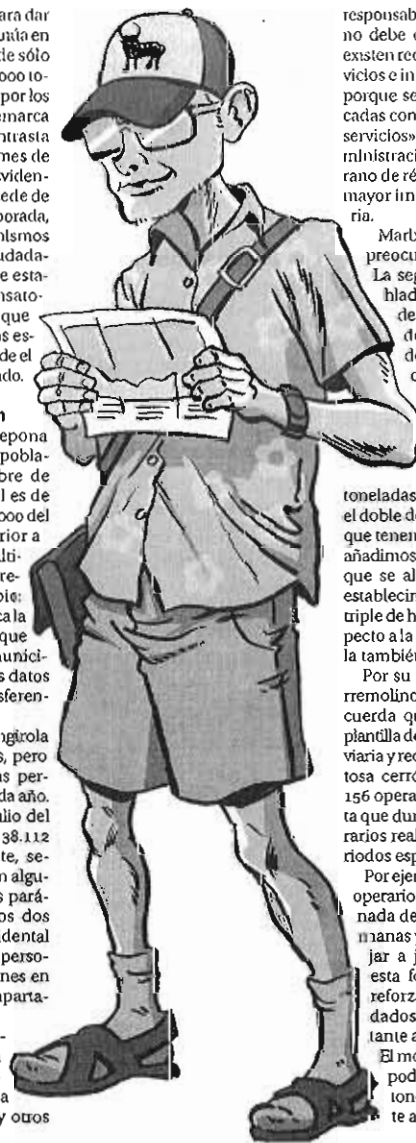
El recorrido provincial para dar luz a esta problemática continúa en Rincón de la Victoria, donde sólo en agosto se superan las 2.000 toneladas de basura recogida por los servicios municipales. Remarca el Ayuntamiento que contrasta esa cifra con las 1.250 del mes de febrero del pasado año. «Evidentemente ese aumento procede de turistas y residentes de temporada, que nos demandan los mismos servicios que el resto de ciudadanos. Ojalá que algún día se establezcan medidas compensatorias para paliar estos gastos que no propician transferencias estatales o autonómicas», añade el Consistorio en un comunicado.

Estimaciones de población

El Ayuntamiento de Estepona pone datos concretos a su población flotante: en diciembre de 2015 fue de 26.441 -la real es de casi 100.000 frente a los 70.000 del padrón- y en agosto superior a 70.000 ciudadanos. Este último registro da cuenta de la realidad estival del municipio: en plena temporada turística la población real duplica a la que aparece en los registros municipales, los que propician los datos que luego marcan las transferencias periódicas del Estado.

En Benalmádena o Fuengirola los registros son parecidos, pero también marcados por las pernoctaciones que reciben cada año. Estepona, agrega que en julio del pasado año tuvo alojadas a 38.112 personas. Paradójicamente, según el INE, en agosto fueron algunas menos: 37.315. A esos parámetros, como en los otros dos municipios del litoral occidental hay que añadir un 30% de personas que pasan sus vacaciones en alojamientos turísticos o apartamentos residenciales.

No extraña que el empeño de estas localidades sea ahora, más que nunca, intentar que se empadronen la población flotante. Unos y otros



responsables públicos indican que no debe crearse alarma alguna: existen recursos para afrontar servicios e infraestructuras públicas, porque se ha vivido durante décadas con este «lástre o déficit de servicios», sin ayuda de otras administraciones. Pero viene un verano de récord y es necesaria una mayor implicación en esta materia.

Marbella también expresa su preocupación en este asunto. La segunda ciudad más poblada de la provincia y una de las más significativas de España en recepción de visitantes retira de sus calles 12.000 toneladas de residuos en pleno verano. Así lo apuntan los datos del pasado año, que contrastan con las apenas 6.000 toneladas del mes de febrero. «Es el doble de población residente la que tenemos en verano, pero si le añadimos la cantidad de personas que se alojan en determinados establecimientos estamos ante el triple de habitantes en agosto respecto a la temporada baja», señala también el propio Consistorio.

Por su parte, el alcalde de Torremolinos, José Ortiz (PSOE), recuerda que en su municipio la plantilla de producción de limpieza viaria y recogida de residuos de Litosa cerró el ejercicio 2015 con 156 operarios, teniendo en cuenta que durante el ejercicio 14 operarios realizaron su tarea por periodos específicos.

Por ejemplo, en época estival 17 operarios que desarrollan su jornada de trabajo los fines de semana y festivos pasan a trabajar a jornada completa. De esta forma, la plantilla para reforzar los trabajos demandados por la población flotante asciende a 31 operarios.

El motivo no es otro que el de poder retirar en agosto 4.500 toneladas de residuos frente a 3.000 en febrero.



UN DESTINO CADA VEZ MÁS PODEROSO

LA COSTA DEL SOL SE prepara para batir los 11 millones de euros

► La provincia malagueña recibirá este año más de 11 millones de turistas. Ya alcanzó el pasado año el récord histórico de 10,6 millones, frente a los 10,2 de 2014. La serie de esta década comenzó con apenas 8,8 millones de visitantes en 2010. El destino es cada vez más poderoso en el contexto internacional. En pernoctaciones estivales, la cifra superó el pasado año por primera vez la barrera de 9 millones. Y también hubo un máximo en el total de viajeros veraniegos, con un total de 2.288.460.

KILOS DE BASURA como termómetro sobre la cuota flotante

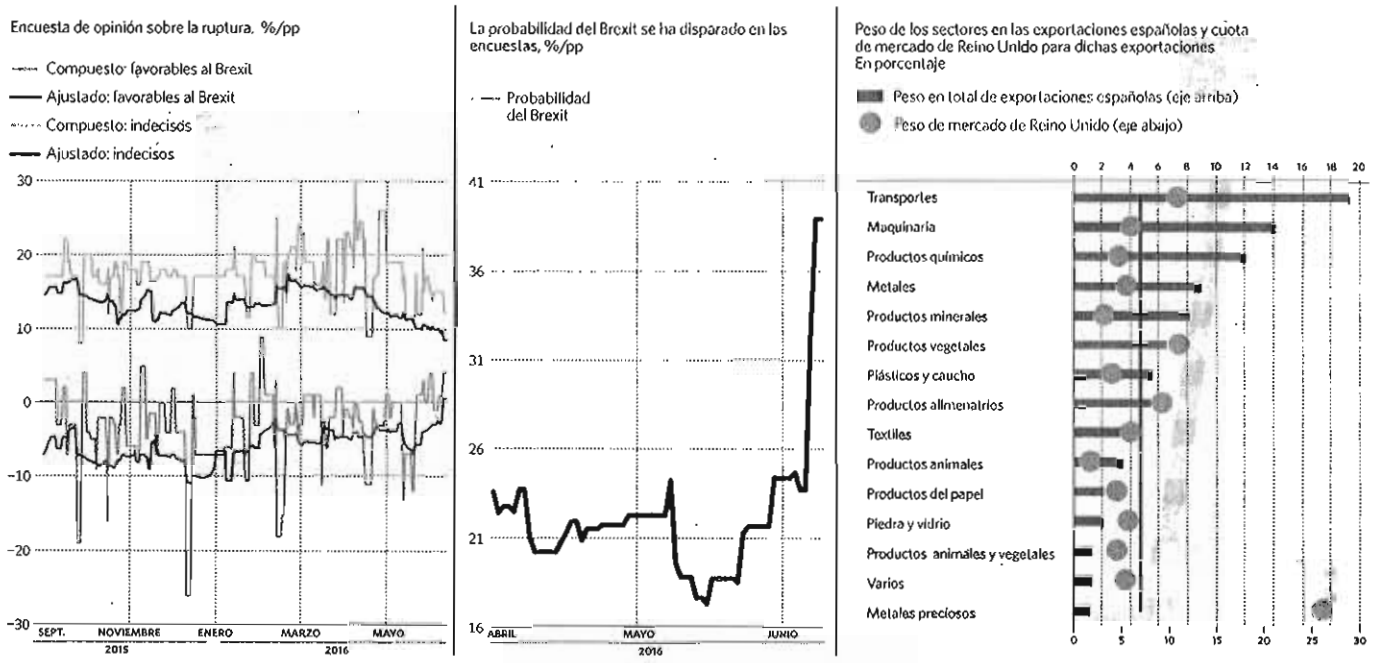
► Los municipios malagueños reflejan que en agosto duplican en la mayoría de los casos la basura retirada frente a la del mes de febrero de cada año. Así reflejan que durante el verano tienen que prestar servicios al doble de población que en invierno, cuando en las transferencias económicas estatales sólo se tiene en cuenta el padrón municipal.

COMPENSACIONES respecto a la mayoría de territorios del país

► ¿Por qué no establecer normativas que de una vez permitan compensar los gastos de los destinos en relación a los lugares de origen de los turistas? Es la pregunta que se formulan muchos dirigentes políticos de estas grandes urbes turísticas.

El Tema de la semana Los efectos del 'no' a Europa en el referéndum del Reino Unido

El referéndum en Reino Unido: una consulta de consecuencias globales



Fuente: Bloomberg, Nomura, Eurostat, AFI, OEC, ITC, Datastics, ONS

El 'Brexit' llevará a Reino Unido a la recesión, pero no a Europa y a España

La salida de la UE podría restar hasta un 3% anual al PIB de las islas, según los expertos

Este escenario puede soliviantar a populistas y antieuropeos en países con elecciones a la vista

I. G. / S. Z. / J. L. de H. MADRID / NUEVA YORK

La economía de Reino Unido sería la más perjudicada en caso de que los británicos opten por el sí en el referéndum del próximo jueves. Su eventual salida de la Unión Europea restaría al PIB de las islas entre un 1 y un 3 por ciento anual, de acuerdo con la mayoría de análisis y organismos, y el país entraría en recesión. El principal motivo de ello es la incertidumbre que este escenario generaría a corto plazo, en tanto que lastraría la confianza, llevaría a posponer decisiones de inversión y daría lugar a una fuerte volatilidad financiera. Sin embargo, sus efectos serían más limitados en la Unión Europea y en España.

En concreto, el Brexit podría restar cuatro décimas anuales al avance de los Veintiocho, que el año pasado fue del 1,9 por ciento. En el caso de España, el impacto sobre nuestro PIB se reduciría a la mitad, dado que los analistas lo sitúan en el entorno de las dos décimas. En el ca-

so de Reino Unido, la primera en notarlo será la moneda.

Fuerte devaluación de la libra
Como si de un efecto cascada se tratase, el fuerte recorte que previsi-

4
DÉCIMAS

La eventual marcha de Reino Unido de la Unión Europea restará cuatro décimas anuales al PIB de los Veintiocho, que creció al 1,9 por ciento el año pasado.

17,6
POR CIENTO

A este porcentaje asciende la contribución de Reino Unido a la economía del conjunto de la Unión Europea, de acuerdo con los últimos datos disponibles.

2
DÉCIMAS

El impacto del Brexit sobre la economía de nuestro país se situaría en el entorno de las dos décimas anuales, según los principales organismos y analistas.

44
POR CIENTO

Este porcentaje de las exportaciones de Reino Unido va a parar a la UE; mientras que los británicos reciben el 16 por ciento de las exportaciones europeas.

blemente sufrirá la libra encarecerá las importaciones y, sobre todo en un primer momento, se traducirá en fuertes salidas de capital. De ahí que la economía británica entre más que previsiblemente en re-

cesión y que tenga dificultades presupuestarias, pero más como consecuencia de alteraciones en los mercados financieros y de divisas y de la influencia de estos cambios en el mercado de bienes.

Más paro, menos actividad

Reino Unido tiene una balanza comercial fuertemente deficitaria y el Brexit podría ampliar esa brecha, en opinión del analista Juan Fernando Robles. Todo hace pensar en que el Banco de Inglaterra (BoE) endurecerá la política monetaria para evitar nuevas devaluaciones de la libra y para compensar las salidas de capital. Esto enfriaría la economía británica, que registraría un aumento del desempleo y una caída de la actividad.

Cabe destacar la elevada dependencia que tienen las exportaciones británicas de Europa. En concreto, la Unión Europea representa el 44 por ciento de las exportaciones de Reino Unido, mientras que en sentido contrario, la economía británica apenas recibe un 16

por ciento de las exportaciones de sus vecinos europeos. Robles considera que en el largo plazo este proceso sí hará a la economía británica más competitiva y menos dependiente de las importaciones, pero a costa de un considerable recorte en el nivel de vida de los británicos.

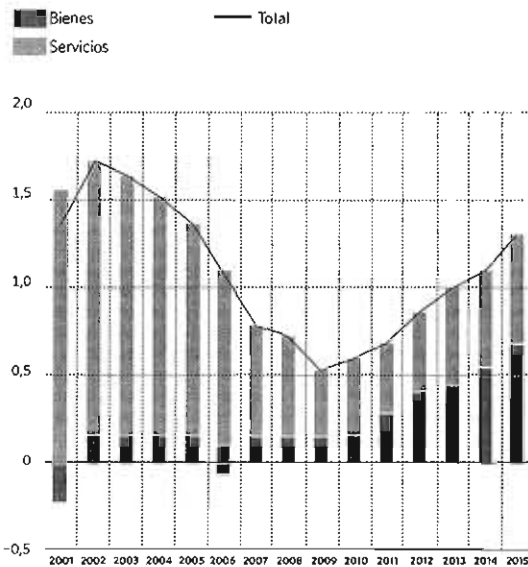
Los dos escenarios oficiales

Ante el auge del sí al Brexit en las encuestas, el Ejecutivo de David Cameron maneja dos escenarios, ambos de recesión, aunque uno de ellos más severo. Si Reino Unido lograra un acuerdo de comercio con la UE, el crecimiento sería un 3,6 por ciento menor de lo previsto actualmente y el paro aumentaría en 520.000 personas.

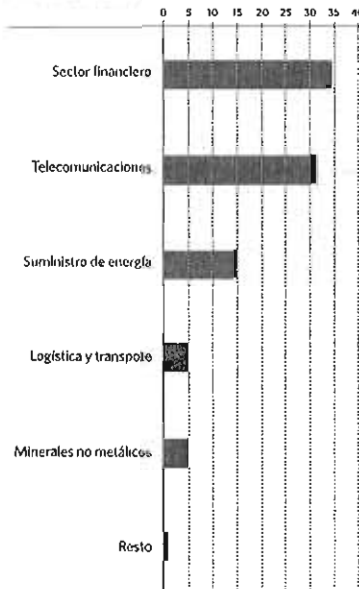
En el supuesto más grave, que prevé la salida del mercado común, el PIB sería un 6 por ciento menor transcurridos dos años, se perderían hasta 820.000 empleos y los sueldos caerían un 4 por ciento. Un estudio anterior del Tesoro había revisado las consecuencias a largo

El Tema de la semana

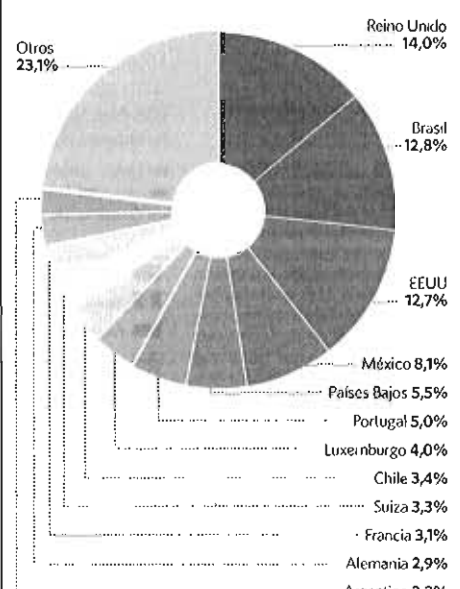
Balanza comercial de España con Reino Unido, en porcentaje del PIB



Distribución sectorial del stock de IED española en Reino Unido, en porcentaje



Distribución de los flujos salientes de IED española por países, en porcentaje



elEconomista

plazo y estimado que los hogares contarían con 4.300 libras (5.640 euros) menos a la altura de 2030.

■ Incertidumbre para Europa

El *Brexit*, y en esto parecen coincidir la mayoría de los expertos, no tiene capacidad de generar recesión en la Europa continental dado que no producirá cambios sustanciales en el intercambio de bienes a corto plazo. Este proceso no supondría un abandono inmediato de los tratados, sino la negociación de un nuevo estatus para las Islas Británicas. A largo plazo, según el marco de relación final, el impacto será absorbido paulatinamente, pero no son esperables grandes alteraciones en el comercio.

Sin embargo, expertos como Javier Santacruz señalan que el mayor coste para Europa es la incertidumbre. Para el Viejo Continente, explica, "no es tanto perder un mercado importante, que también, sino el alto coste de la inestabilidad e incertidumbre". A eso se suma el indiscutible deterioro derivado de la marcha de un Estado miembro que representa el 17,6 por ciento del PIB de la Unión Europea.

■ Gasolina para los populismos

Victor Zuluaga, economista del Institute of Economic Affairs de Londres y analista del *think tank* Civismo profundiza más en los efectos adversos de un movimiento que acentúa la inestabilidad política en la que Europa se podría encontrar después de que uno de sus principales miembros dejara la UE. "Con importantes elecciones en España,

Francia, Italia y Alemania en los días y meses posteriores al referéndum británico, un *Brexit* es susceptible de soliviantar a los partidos populistas y antieuropeos en esos países", explica Zuluaga.

También colocaría en una posición incómoda a estados miembros pequeños que quieren permanecer en la UE pero fuera del euro, como Suecia. "La pérdida del Reino Unido es igual a una gran pérdida de influencia de este grupo de países, lo que podría abocarles a seguir el camino británico", subraya.

■ Posibles efectos proteccionistas

Otro posible efecto que no habría que perder de vista es el impacto de un hipotético *Brexit* sobre la dirección de la política económica europea en el futuro. El Reino Unido está particularmente expuesto a la globalización, al ser una economía partidaria de políticas de apertura comercial y favorable a la liberalización de mercados. Esta tendencia, que para Zuluaga "ha tenido sin duda un impacto positivo en la competitividad de las empresas europeas y en el bolsillo de los con-

sumidores", podría revertir como consecuencia del *Brexit* y dar lugar a actitudes más proteccionistas e intervencionistas.

■ Las previsiones del FMI

En la revisión anual que realiza el Fondo Monetario Internacional a sus países miembros a través del Artículo IV que rige la institución, los funcionarios determinaron que un posible *Brexit* tendrá "un efecto negativo substancial" para la economía inglesa. Una vez más recuerdan que un abandono del club eu-

ropeo obligaría a Reino Unido a renegociar sus acuerdos comerciales con 60 países fuera de la Unión donde, hasta la fecha, estas relaciones están determinadas por la regulación europea. Ello sin olvidar que también se deben establecer los términos para materializar el divorcio con Europa y determinar cómo será la convivencia desde entonces.

Según señalan desde Washington, esta negociación "pueden durar años", lo que generará un amplio periodo de alta incertidumbre y aversión al riesgo, una receta que suele disminuir el consumo, la inversión y azuzar a los mercados financieros. "A largo plazo, casi todos los estudios realizados coinciden en afirmar que la economía de Reino Unido contará con un peor desempeño que si mantuviera el estatus actual", señalan justificando esto con el incremento de barreras financieras que enfrentaría el país.

Por todo ello, desde el FMI barajan también dos escenarios. En el más comedido, donde la incertidumbre es relativamente moderada y Reino Unido opta por rubricar acuerdos comerciales similares al que actualmente mantienen países como Noruega con la UE, la economía inglesa sólo sufriría una contracción del 1,5 por ciento en 2019. Aún así, en una situación adversa, donde las negociaciones se alargan más de lo previsto e incluso se llegase a no cumplir el marco regulatorio de la Organización Mundial de Comercio, el PIB británico sufriría un colapso que derivaría en una recesión del 5,5 por ciento en los próximos tres años.

El Gobierno coordinará con los partidos una posición común tras el referéndum

El Gobierno en funciones convocará la próxima semana a los partidos políticos con representación parlamentaria para analizar los posibles escenarios que se abren tras el resultado y del referéndum británico sobre la salida del Reino Unido de la UE, y para coordinar una posición común española en el Consejo Europeo que se celebrará los días 28 y 29 de junio. La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría informó, al término de la reunión del Consejo de Ministros, que será el secretario de Estado de Relaciones con la UE, Fernando Eguizazu, el encargado de debatir con los partidos y resaltó que desde los ministerios de Asuntos Exteriores, Economía, Empleo y Sani-

dad se está haciendo también "un seguimiento muy exhaustivo de la evolución de los acontecimientos". A este respecto, el número dos del Ejecutivo explicó que la salida de la Unión "no sería bueno para nadie pero especialmente no lo sería para el Reino Unido", aunque en el caso de España la situación económica "está mucho mejor que hace cuatro años lo que nos permite afrontar cualquier tipo de dificultades con una mayor solvencia que hace años". En concreto resaltó la importancia que en este momento tienen la reforma financiera y el saneamiento de los bancos y las cajas de ahorro. Soraya Sáenz de Santamaría insistió en que en el gobierno español "considera-

mos que es bueno que el Reino Unido siga en la Unión Europea, estamos trabajando para ello" y consideró "fundamental" transmitir un mensaje "muy claro de apoyo a la permanencia", porque esto "sería lo mejor para el Reino Unido, para España y para el conjunto de la UE". En lo que no quiso entrar la vicepresidenta fue en la posibilidad de que el resultado del referéndum pudiera facilitar una eventual fórmula de soberanía para Gibraltar. "No hay que adelantar acontecimientos", dijo, aunque sí reconoció que en el caso de que se produjera el *Brexit*, el Reino Unido y la UE deberían definir cual sería su nueva relación y la situación de Gibraltar "sería muy diferente" de la que es ahora.

INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN, ELEMENTOS DE EVOLUCIÓN

Jerónimo Pérez
Presidente
de la Cámara
de Comercio
de Málaga



El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez. :: sur

Es fundamental para el impulso de nuestra economía que las pymes integren y asimilen las nuevas tecnologías

MÁLAGA. Cada día se hace más popular el uso de las nuevas tecnologías y del ilimitado universo que ofrece Internet y, con ello, del comercio electrónico, de las gestiones de todo tipo, de las comunicaciones y de la información, sobre todo, entre las nuevas generaciones. En este contexto, comprobamos cómo son las grandes compañías las que

aprovechan al máximo las posibilidades del nuevo entorno tecnológico, mientras existen todavía pymes que parecen no alcanzar unos niveles óptimos de integración y asimilación de las nuevas herramientas.

Por suerte, esa falta de acercamiento de muchas pymes se va tornando progresivamente, pero aún así todavía supone un escollo para el adecuado impulso de nuestra economía. Si tenemos en cuenta que más del 95% de las empresas de nuestro país son pymes, podemos hacernos una idea de la magnitud en cuanto a modernización que realmente precisamos y lo que supondría de beneficioso para iniciar ese necesario despegue económico.

Sírvanos de ejemplo la última 'Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICS) y del comercio electrónico en las empresas', publicada en 2015 por el Instituto Nacional de Estadística, que pone de relieve cómo las empresas de menos de diez empleados que disponen de ordenadores suponen un 74,1% y, de estas microempresas, el 68% dispone de acceso a Internet y el 98,6% de ellas accede mediante alguna solución de banda ancha.

Otro aspecto significativo, sobre todo para existir y ser vistos en ese inmenso mundo que hoy es la Red, es que tan sólo el 27,8% de estas pequeñas empresas con conexión a Inter-

LA FRASE

«El uso de las TIC se ha convertido en un factor estratégico de la vida empresarial»

net dispone de un sitio o página web propia. Estas cifras corresponden a empresas con menos de diez empleados, ya que, cuando se trata de empresas de diez o más trabajadores la tendencia se invierte y aumenta, siendo el porcentaje de las que tiene página web propia el 76,6%, mientras que las de 250 o más empleados alcanza el 95,3%, corroborándonos que, a mayor tamaño de la empresa, mayor es su uso de las nuevas tecnologías.

A nadie escapa la gran importancia que tiene la pequeña y media empresa en el tejido empresarial español, andaluz y, particularmente en el malagueño, por eso, todas aquellas acciones que vayan dirigidas a fomentar la incorporación de factores competitivos resultan de la mayor importancia.

Precisamente, por su tamaño, por sus limitaciones naturales y, sobre todo, por los momentos de crisis, la mayoría de pymes aparecen, en principio, ligadas a un mercado que se circunscribe a su entorno local más próximo o, cuando más, regional. Pero, esta situación gracias, precisamente, a las nuevas tecnologías, puede verse revertida y/o ampliada, y es allí donde debemos ofrecer nuestro mayor apoyo desde las instituciones y entidades que prestamos servicios a las empresas.

El esfuerzo que se precisa debe ser proporcional y continuo, planteándose desde el seno de la empresa la conveniencia de utilizar los recursos a su alcance, en este caso tecnológicos, con una actualización que le permita dar respuesta a los cambios en las nuevas relaciones de negocio que están por venir.

El uso y establecimiento de

las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se han convertido en un factor estratégico de la vida empresarial, sobre todo para las PYMEs. Gracias a ello se puede conseguir una reducción de costes, mayor movilidad, más eficiencia en los procesos, más flexibilidad a la hora de establecer cambios o nuevas líneas de comercialización.

Además, como también hemos visto antes, con su uso podremos conseguir una mayor difusión, conocimiento y posicionamiento de nuestra marca, incluso poder llegar a nuevos mercados y tener al alcance nuevos proveedores.

Nuevas tecnologías

Igualmente, no debemos olvidar otro factor estratégico decisivo y complementario de las nuevas tecnologías: la innovación. Todo evoluciona y estos cambios hacen que cada día los clientes sean más exigentes y nos demanden nuevos productos y servicios. La competencia global es cada día más fuerte y los transportes acercan cualquier punto del globo en menos tiempo, por lo tanto, debemos estar atentos y asimilar las tendencias que se producen en el consumo. Esos cambios se deben fundamentalmente a la tecnología y su evolución, por eso debemos aprovechar para crear o modificar nuestros productos o servicios, introduciendo novedades y acudiendo a otros mercados, o sea, innovando.

No cabe duda de que Internet se nos presenta como un aliado para la internacionalización de la empresa. A través de esta magnífica Red se presentan innumerables herramientas para alcanzar una gran cantidad de mercados exteriores que, de otra forma, conllevaría más costes en tiempo y dinero, y que, en muchos los casos, sería inasumible.

Teniendo presente esas premisas, se configuran algunas de las líneas de trabajo de las Cámaras, como son las de incorporar a las pymes en la sociedad de la información y promover la innovación como fórmula competitiva para mejorar, modernizar y adecuar sus estrategias empresariales a las nuevas circunstancias y también a los nuevos mercados exteriores a través de la internacionalización.

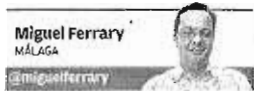
En el caso de los emprendedores, es necesario incidir en que asimilen esta idea desde un inicio, integrando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en su plan de trabajo y estrategia empresarial como forma de gestión completa de la empresa.

Oscar Magdalena

Director Noatum Container Terminal Málaga. Oscar Magdalena es la persona encargada de pilotar la transformación del muelle 9, que ha dejado de ser la gran apuesta por el tráfico de contenedores para convertirse en una terminal de mercancías multiservicios, que busca trabajar cinco grandes tráfico relacionados con el entorno del puerto.

«Málaga tiene un potente mercado agroalimentario que infrutiliza el Puerto»

El gerente de la terminal del muelle 9 destaca el cambio en estas instalaciones para acoger una mayor variedad de tráfico de mercancías



Miguel Ferrary
MÁLAGA

@miguel ferrary

El muelle 9 del Puerto de Málaga ha pasado de ser un emblema de los nuevos tráfico marítimos, con la llegada de los contenedores de mercancías, a convertirse en el motor de la recuperación de tráfico tradicionales que se habían perdido pese a generarse en el área de influencia del puerto. La marcha de tres grandes grúas de contenedores, que se han sustituido por dos con capacidad para trabajar con distintas mercancías, ha sido el signo visual más evidente de este cambio. Oscar Magdalena desgrana las perspectivas de futuro de estas instalaciones.

¿Qué supone la marcha de las tres grúas de contenedores para la terminal?

Te lo resumo en una palabra: futuro. La salida de las grúas es la única opción que tenía Noatum para ser capaz de reconvertirse para afrontar un nuevo futuro esperanzador y que tiene en mente al puerto de Málaga y a los empleos relacionados con este acervo portuario.

¿Qué características y usos tendrán las dos nuevas que se han traído desde Valencia?

Se tratan de dos grúas del modelo Post Panamax, cuyas principales características son de 33 metros bajo *spreader* (elevador para los contenedores), 16 contenedores de alcance y 40 toneladas de capacidad de carga. La gran novedad es que estas grúas van a poder tener un uso combinado. Me explico, hasta la fecha estas grúas se dedicaban en exclusiva al tráfico de contenedores, sin embargo, vamos a efectuarles una serie de modificaciones técnicas para adaptarlas a la carga de graneles, de modo que sean capaces de manipular «cucharas» como lo hacen las grúas móviles.

¿Qué cambios hay previstos de forma más inmediata en la terminal para adaptarla a los nuevos tráfico?

Tenemos los cambios en marcha desde que la Autoridad Portuaria de Málaga aprobó el nuevo plan de explotación. Desde entonces, hemos adaptado nuestra

«Cada vez se hace más difícil competir en el mercado de los contenedores por la sobrecapacidad de oferta existente»

«Hay mucho desconocimiento de los empresarios sobre lo que estamos haciendo por impulsar el puerto»

ÓSCAR MAGDALENA
GERENTE DE LA TERMINAL DE MÁLAGA DE NOATUM

terminal a los nuevos tráfico, rediseñando por completo la misma. Esto implica que donde antes teníamos dedicada la parcela casi en exclusividad al tráfico de contenedores y vehículos, ahora nos encontramos con 5 áreas perfectamente diferenciadas: una para contenedores, otra para vehículos, para graneles sólidos, graneles líquidos y carga general.

¿Cuál es el plan de inversión para estas instalaciones?

Tenemos previsto invertir 9,3 millones de euros en esta primera fase, lo que supone un claro ejemplo del compromiso de Noatum y de nuestros accionistas con el proyecto de Málaga.

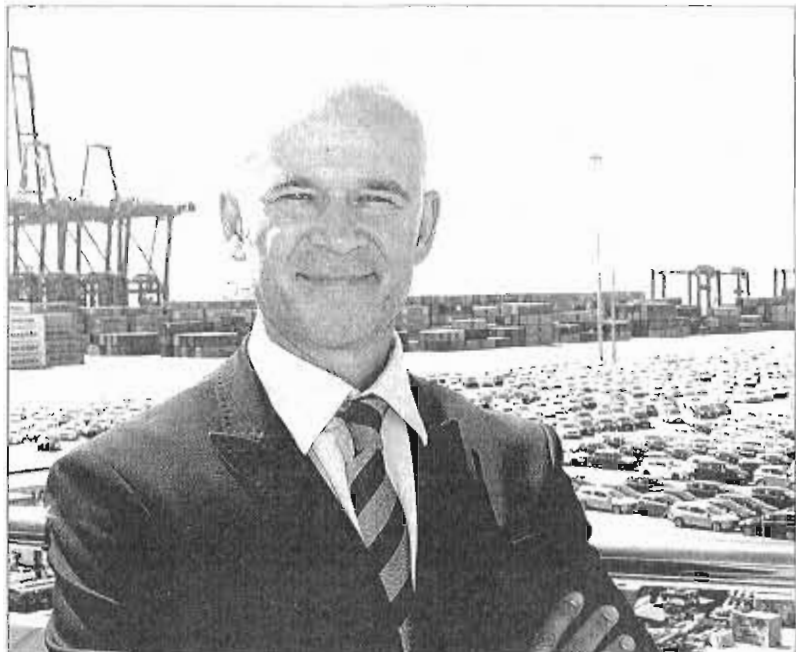
¿Cómo será esta terminal en el futuro?

Nuestro plan es tener unas instalaciones modernas, adaptadas a la realidad de los tiempos, diversificada según las áreas de negocio ya comentadas. Una terminal multipropósito y sostenible del siglo XXI.

¿Por qué la apuesta por los graneles? ¿Hay mercado?

Cuando desaparecieron los contenedores encargamos diversos estudios de mercado para enunciar un proyecto viable. Entre ellos se hizo uno dedicado a los graneles que arrojó unos resultados que ya intuíamos: Málaga y su hinterland (entorno) tienen un potente mercado agroalimentario que infrutiliza las instalaciones portuarias. Detectamos un nicho de mercado por el que creemos que vale la pena apostar.

¿Qué puede representar el soterramiento del tren para el tráfico de mercancías?



Oscar Magdalena con las instalaciones del muelle 9 al fondo. LA OPINIÓN

de mercancías?

El ferrocarril es un valor añadido para cualquier puerto que se precie y un modo de transporte eficaz, limpio y ecológico. Cuanto mejor comunicados estemos, más garantías de éxito tendremos. Además, la línea Málaga-Córdoba tiene mejores características técnicas que la línea Algeciras-Bobadilla-Córdoba, ya que las velocidades comerciales son superiores y tienen menor limitación de carga.

¿Por qué se ha abandonado el tránsito de contenedores? ¿Volverá en algún momento?

Noatum no ha abandonado este tráfico en ningún momento, es más, se trabaja activa e intensamente en todo el grupo para captar nuevos tráfico de contenedores, desde Noatum Container Terminal Málaga, nuestra central y Marmesda Noatum Maritime. Hay que resaltar la sobrecapacidad existente y futura con las nuevas concesiones en Cádiz, una nueva terminal en Huelva, la concesión de Isla Verde exterior y

Tanger Med II. Cada vez se hace más difícil competir en este mercado por la sobrecapacidad de oferta existente.

¿Cuáles son los tráfico más prometedores de cara al futuro?

Nuestra estrategia se centra en las cinco grandes áreas de negocio ya comentadas. Dentro de esas, destacan los vehículos que están creciendo de forma importante, con más de 16.800 vehículos manipulados en el primer trimestre de 2016, lo que supone un 14% más que en el mismo periodo de 2015. Además, estamos contentos con la evolución de los nuevos productos, como los graneles agroalimentarios y los graneles líquidos.

¿Con qué puertos de destino u origen de mercancías se está trabajando? ¿África, Europa, América, Asia?

Si hablamos de contenedores, Málaga está conectada con todo el mundo gracias al servicio de MSC que opera la naviera WEC. Este servicio semanal conecta nuestro puerto con Valencia, des-

de donde se transborda a los principales destinos del mundo. El resto de tráfico proviene de muy diversos lugares con preferencia a Europa, América del Sur y África.

Los tráfico parecen responder a este cambio de orientación de la clientela de la terminal. ¿Qué perspectivas de crecimiento maneja?

Debemos tener presente que Noatum Container Terminal Málaga se acaba de reinventar. Somos una empresa sólidamente establecida en Málaga desde el año 2003 y acabamos de reforzar nuestra línea de negocio a nuevos ámbitos sectoriales. Sin duda, como en cualquier otra empresa que haya acometido esta reorientación, necesitamos un poco de tiempo todavía. Debemos esperar a la perfecta adaptación de la terminal. Con todo, somos optimistas ya que los primeros indicadores respecto a 2015 reflejan crecimientos de dos dígitos en algunas de las áreas de negocio.

Braulio Medel se habría traicionado a sí mismo si hubiera anunciado con tiempo quién va a sucederle al frente de Unicaja Banco. Era de esperar que al enfrentarse a su postrera decisión como presidente de la mayor entidad financiera andaluza adoptara la misma costumbre que ha seguido siempre: esquivar los plazos -y la incertidumbre- hasta el último minuto. Lo ha hecho en cada una de las fusiones que ha negociado, con éxito o sin él; y en todos los retos que ha afrontado la entidad, incluido el de su salida a Bolsa, que por cierto mantiene en vilo a miles de preferentistas de las antiguas Caja España y Caja Duero.

Así pues, Medel apura el plazo establecido por la Ley de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias para que los dirigentes que ocupan cargos ejecutivos en los bancos y en sus fundaciones abandonen uno de los dos sillones. La fecha tope es el 30 de junio, así que a Unicaja le quedan diez días para resolver la papeleta.

En realidad, parte de la incógnita se resolvió hace tres meses, cuando la entidad malagueña comunicó que, ante la disyuntiva impuesta por la mencionada ley, Medel había decidido abandonar la presidencia de Unicaja Banco y quedarse como patrono en la fundación bancaria. Este anuncio, que supone un paso atrás de Medel después de 25 años gobernando los designios de la entidad financiera, eliminó parte de la

NURIA TRIGUERO

CUENTA ATRÁS PARA EL RELEVO EN UNICAJA

Braulio Medel apura el plazo para formalizar su salida del banco y desvelar quiénes formarán la nueva cúpula directiva. La incógnita debe resolverse en diez días

incertidumbre pero generó otras: quién ocupará su lugar al frente de la institución y si el relevo desencadenará más cambios en su cúpula directiva.

Las quinielas se multiplican ante la inminencia forzada del relevo. La más conservadora o continuista es la que incluye el ascenso de Manuel Azuaga, actual vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Unicaja Banco. En este caso, la entidad podría buscar un ejecutivo más joven, o bien de su cantera o bien fichado de la competencia, para ocupar el cargo de CEO, lo que sería bien visto por los mercados financieros cara a la salida a Bolsa. Claro que Azuaga también podría mantenerse como se-



Braulio Medel. SUR

gundo de a bordo y que se buscara un perfil más institucional para ocupar la presidencia del banco. Como siempre, es escasa la información que escapa de los muros de la llamada 'casa blanca'.

El pasado jueves la entidad dio un ligerísimo aperitivo previo al gran anuncio de quién será el sucesor de Medel. Dio a conocer quiénes sustituirán a Manuel Atencia y Juan Fraile como patronos en la Fundación Bancaria Unicaja. Ambos estaban también obligados a dejar uno de sus dos sillones: el de la fundación o el del banco. Pero su camino va a ser opuesto al de Medel: se quedarán en la entidad financiera. Les relevarán en la fundación Juan José Navarro Fernández, que fue director de la división de control de Unicaja Banco y un hombre muy vinculado al equipo de baloncesto, y Antonio Pascual, presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

Y mientras en los pasillos de la sede de Unicaja se muerden las uñas pensando cuál será el reparto de despachos, hay miles de ahorradores castellanoleoneses con una incertidumbre mucho más perentoria. Y es que curiosamente el próximo 30 de junio no sólo termina el plazo para el relevo de Medel. También es la fecha en la que se producirá la conversión en acciones de los bonos contingentes convertibles (los llamados 'cocos') que Unicaja entregó a los preferen-

tistas de Caja España-Duero a cambio de sus bonos cuando compró la entidad castellana.

Cuando se produzca esta metamorfosis Unicaja pasará a tener unos 15.000 nuevos accionistas que sumarán no más del 5% de su capital. Hay que recordar que estos pequeños ahorradores sufrieron dos quitas sucesivas en el valor de sus títulos (primero una de entre el 10 y el 70% cuando la entidad castellana recibió ayudas públicas y luego otra adicional del 71% impuesta por Unicaja). No obstante, entre el FROB y la entidad malagueña compensaron la pérdida de valor nominal a la mayoría de preferentistas y, además, éstos han venido recibiendo una jugosa rentabilidad por sus bonos desde 2013. A partir de ahora dicho rendimiento se reducirá, pues pasarán a cobrar su parte proporcional de dividendo.

El compromiso asumido por Unicaja en la firma del canje fue salir a Bolsa antes de 2017 para dar la oportunidad a estos pequeños ahorradores de vender sus títulos y así recuperar por fin el dinero que invirtieron en su día en deuda subordinada de Caja España-Duero. Y a menos de seis meses de que se cumpla el plazo, poco se ha avanzado en este proceso. La mala coyuntura bursátil y los otros asuntos que tiene Unicaja por resolver -para empezar, el de su sucesión- parecen haberse aliado para enturbiar el reto más importante en la historia de la entidad malagueña.

IMPACTO DEL 'BREXIT' EN LA ECONOMÍA GLOBAL



Anatole Kaletsky

Economista jefe y copresidente de Gavkal Dragonomics, y autor de *Capitalism 4.0, the birth of a new economy*

El febril comportamiento de los mercados financieros de cara al referéndum del Reino Unido del 23 de junio sobre su permanencia en la Unión Europea muestra que el resultado influirá en las condiciones políticas y económicas de todo el mundo mucho más profundamente de lo que puede indicar el aproximadamente 2,4 por ciento de participación en el PIB global del Reino Unido. Hay tres razones para este impresionante impacto.

En primer lugar, el referéndum sobre el Brexit es parte de un fenómeno global: las revueltas populistas contra los partidos políticos establecidos, principalmente por parte de los votantes más viejos, más pobres, o con menos formación, suficientemente enfadados para acabar con las instituciones existentes y desafiar a los políticos y expertos económicos del *establishment*. De hecho, el perfil demográfico de los votantes potenciales del Brexit es sorprendentemente similar al de los partidarios estadounidenses de Donald Trump y al de los seguidores franceses del Frente Nacional. Los sondeos políticos indican que los votantes británicos apoyan la campaña del *Leave* (marcharse) por un amplio margen, 65 por ciento a 35 por ciento, si no terminaron la secundaria, son mayores de 60, o tienen trabajos de baja cualificación. Por contra, los graduados universitarios, votantes menores de 40, y miembros de profesiones con alta cualificación planean votar *Remain* (quedarse) por márgenes similares de 60 por ciento contra 40 por ciento, y superiores. En el Reino Unido, los Estados Uni-

dos, y Alemania, las rebeliones populistas no solo están alimentadas por agravios percibidos y sentimientos nacionalistas similares, sino que están ocurriendo en condiciones económicas similares. Los tres países han vuelto más o menos al pleno empleo, con tasas de desempleo en torno al 5 por ciento. Pero muchos de los empleos creados tienen bajos salarios, y los inmigrantes han sustituido últimamente a los banqueros como chivos expiatorios de todos los males sociales. El grado de desconfianza hacia líderes empresariales, políticos tradicionales y expertos en economía se hace evidente en el grado con que los votantes están ignorando sus advertencias para no poner en riesgo la recuperación gradual de la prosperidad dando un vuelco al *status quo*. En el Reino Unido, después de tres meses de debate sobre el Brexit, solo el 37 por ciento de votantes coinciden en que el Reino Unido estaría peor económicamente si dejara la UE - desde el 38 por ciento de hace un año. En otras palabras, todos los voluminosos informes - del Fondo Monetario Internacional, la OCDE, el Banco Mundial, y del Gobierno británico y el Banco de Inglaterra - que advierten de forma unánime de las importantes pérdidas del Brexit han sido ignorados. En lugar de intentar refutar las advertencias de los expertos con análisis detallados, Boris Johnson, el líder de la campaña del *Leave*, ha respondido con jactancia y retórica idéntica a las de la antipolítica de Trump: "¿quién está reinotamente inquieto por marearse? Oh, créanme, no pasará nada". En otras palabras, los llamados expertos estaban equivocados antes, y lo están ahora. Esta clase de ataque frontal a las élites políticas ha tenido un éxito sorprendente en

el Reino Unido, a juzgar por la última encuesta sobre el Brexit. Pero hasta después de que se cuenten los votos no sabremos si las opiniones expresadas a los encuestadores predijeron el comportamiento real del voto. Esta es la segunda razón por la cual el resultado del Brexit resonará a lo largo del mundo. El referéndum será el primer gran test de si son los expertos y los mercados, o los sondeos de opinión, los que más cerca han estado de la verdad sobre la fortaleza del nuge populista. Por ahora, los entendidos en política y los mercados financieros a ambos lados del Atlántico asumen, quizás con complacencia, que los ciudadanos votantes no dicen a los encuestadores lo que votarían en realidad. Analistas e inversores han atribuido de manera sistemática bajas opciones a las victorias insurgentes:

a finales de mayo, los mercados de apuestas y los modelos computarizados situaban las probabilidades de la elección de Trump y del Brexit en torno a solo el 25 por ciento, pese al hecho de que los sondeos de opinión indicaban un apoyo de casi el 50 por ciento para ambos. Si el Brexit gana el 23 de junio, las pocas opciones que coinciden en dar expertos y mercados financieros a las exitosas revueltas políticas de América y Europa adquirirán inmediatamente un aspecto sospechoso, mientras que las altas probabilidades que indican los sondeos de opinión ganarán mayor credibilidad. Eso no es porque los votantes de EEUU estén influidos por Gran Bretaña; desde luego que no. Pero, además de todas las similitudes sociales, demográficas y económicas, los sondeos de opinión en EEUU y Gran Bretaña se enfrentan ahora a desafíos e incertidumbres muy similares, deudoras del colapso de las adhesiones

políticas tradicionales y de los sistemas bipartidistas dominantes. La teoría estadística nos permite incluso cuantificar cómo deberían cambiar las expectativas sobre la elección presidencial estadounidense si el Brexit gana en Reino Unido. Supongamos, por simplificar, que empezamos dando la misma credibilidad a los sondeos de opinión que daban casi un 50 por ciento de apoyo al Brexit y a Trump, que a las opiniones de los expertos, que les daban solo un 25 por ciento de opciones. Ahora supongamos que gana el Brexit. Una fórmula estadística llamada teorema de Bayes muestra entonces que la confianza en los sondeos de opinión se incrementaría del 50 por ciento al 67 por ciento, mientras que la credibilidad de la opinión experta caería del 50 por ciento al 33 por ciento. Esto lleva a la tercera, y más preocupante, consecuencia del voto británico. Si gana el Brexit en un país tan estable y políticamente benévolo como el Reino Unido, los mercados financieros y las empresas de todo el mundo sufrirán una sacudida en su complacencia hacia las insurgencias populistas del resto de Europa y EEUU. Esta intensificación de la preocupación del mercado cambiará, a su vez, la realidad económica. Como en 2008, los mercados financieros amplificarán la ansiedad económica, generando más enfado *antiestablishment* y aumentando expectativas aún más altas de revueltas políticas.

La amenaza de tal contagio significa que un voto por el Brexit podría ser el catalizador de otra crisis global. Esta vez, sin embargo, los trabajadores que pierden sus empleos, los pensionistas que pierden sus ahorros, y los propietarios atrapados en patrimonio negativo no podrán culpar a "los banqueros". Aquellos que votan por convulsiones populistas no podrán culparse más que a sí mismos cuando sus revoluciones salgan mal.

© Project Syndicate

Si abandonan la UE, la amenaza de un contagio podría ser un catalizador de otra crisis global

UN MAL NEGOCIO PARA ESPAÑA



Miguel A. Bernal Alonso

Profesor y coordinador del Departamento de Investigación del IEB

Parece últimamente que los populismos y los nacionalismos infantiles se extienden por todos los rincones del planeta. El Brexit, el referéndum convocado para el próximo jueves en Reino Unido, no es más que otra demostración de la demagogia barata que asola el panorama político global. Cameron cedió ante las demandas del partido UKIP, capitaneado por Nigel Farage, esa cesión es la que ya ha provocado o ha inducido a que contemos hoy con una víctima, la de la diputada británica Jo Cox. Una vez más venimos como los populismos y nacionalismos siempre acarrearán odio. Si no tenemos bastante con una situación económica preocupante por la falta de actividad, encima los políticos populistas y los que ceden a sus demandas incrementan el riesgo con decisiones como ésta, desatando tormentas económicas y

financieras. Véase el comportamiento de las bolsas a nivel mundial. Este referéndum que no se debía haber convocado estando mareado por un voto irracional, se basará en sentimientos y no en razones. Huirán el UKIP y los defensores de la salida de Reino Unido de los datos. Para ellos, que son tan solo demagogos, todos los estudios y estimaciones, los cuales ha venido recogiendo este diario, demuestran que Reino Unido y su salida de Europa les llevaría a: caída de la libra, aumento del desempleo, inflación, fuerte incremento de la incertidumbre sobre los activos financieros británicos, fuga de capitales, pérdida de empresas especialmente financieras y bancarias, y pérdida de liderazgo. Las consecuencias enumeradas no son exageradas; el dato que lo demuestra es que el 44 por ciento de la balanza comercial inglesa es con la Unión Europea. Para España la posibilidad de salida de Reino Unido de la UE sería una noticia nefasta. Inglaterra es el cuarto país en cuanto a importancia comercial para España: son 55.000 millones de intercambios comerciales entre ambos. No solo es la cuarta, sino que además tenemos un pequeño superávit de

prácticamente el 1,5 por ciento. Esa relación económica se reparte a partes iguales entre bienes y servicios. Si hablamos de perdedores el sector turístico encabezaría el ranking. De acuerdo con los últimos datos estadísticos de visitantes, alrededor de 15 millones de británicos visitan nuestra tierra; y residen de forma flotante o permanente una enorme cantidad, todos ellos muy ligados a la cotización de la libra y los acuerdos en materia de Seguridad Social. Por tanto, dos sectores se verían dañados: turismo y construcción. El turismo es precisamente el sector que en estos momentos más puestos de trabajo está creando, por tanto podría no solo haber un freno a la creación de los mismos, sino incluso que aumentara el desempleo en este sector, lo cual sería una muy mala noticia para el mercado laboral. En menor medida estaría el sector inmobiliario, que también se vería afectado negativamente. Y la industria bancaria, precisamente cuando menos se necesita una situación adversa, pues ya tiene bastante. La importante presencia de Santander en la isla británica es clarísima, sin embargo dada la enorme volatilidad, la pérdida en activos fi-

ncieros y la elevación de la incertidumbre, toda la banca española se vería afectada. Ese impacto llevaría a muchos hancos a ser aún todavía más estrictos en la concesión del crédito, precisamente en un momento donde el saldo vivo de préstamos se sigue reduciendo. Aquí también tenemos, y en cantidad, partidos demagogos, populistas y nacionalistas. Si nos vamos a la parte de la economía real también el impacto es cuantioso, nuestra relación comercial aparece muy compensada entre economía de bienes, productos y servicios. Industrias como la automovilística, con la importancia que tiene en empleo estable y de calidad este sector, se vería impactada. Y no por supuesto, no se me podía olvidar el sector agrícola y ganadero, los productores de fruta y verdura, pero también de alimentos manipulados, así como productos cárnicos, que serían también presa del impacto.

Como ven, la salida de Reino Unido de la UE no traería nada bueno para nuestro país. Estas son además las consecuencias económicas directas, pero habría otras indirectas y serían las que acarrearían por efectos colaterales políticos.