

*Departamento de Comunicación*



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 21 DE JUNIO DE 2016**

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - [www.cem-malaga.es](http://www.cem-malaga.es) - e-mail: [cem@cem-malaga.es](mailto:cem@cem-malaga.es)



# La retirada de lodos para eliminar el mal olor del Guadalmedina será temporal

**Dispositivo** ▶ Prevé recoger 1.300 toneladas aprovechando que es una de las semanas con una marea más baja de todo el año **Temporal** ▶ Esta medida permitirá limpiar 180 metros del fondo del cauce, aunque habrá que repetirla a medio plazo **Alto coste** ▶ El Ayuntamiento reconoce que el alto coste y dificultad técnica de una solución permanente frenan su ejecución

**Miguel Ferrary**  
MÁLAGA  
@miguel ferrary

El espeso lodo negro que cubre el fondo de la desembocadura del cauce del Guadalmedina, en algunos puntos con una acumulación de 50 centímetros de espesor, empezó a ser retirado ayer por la mañana para limpiar el río y reducir el mal olor que afecta al entorno.

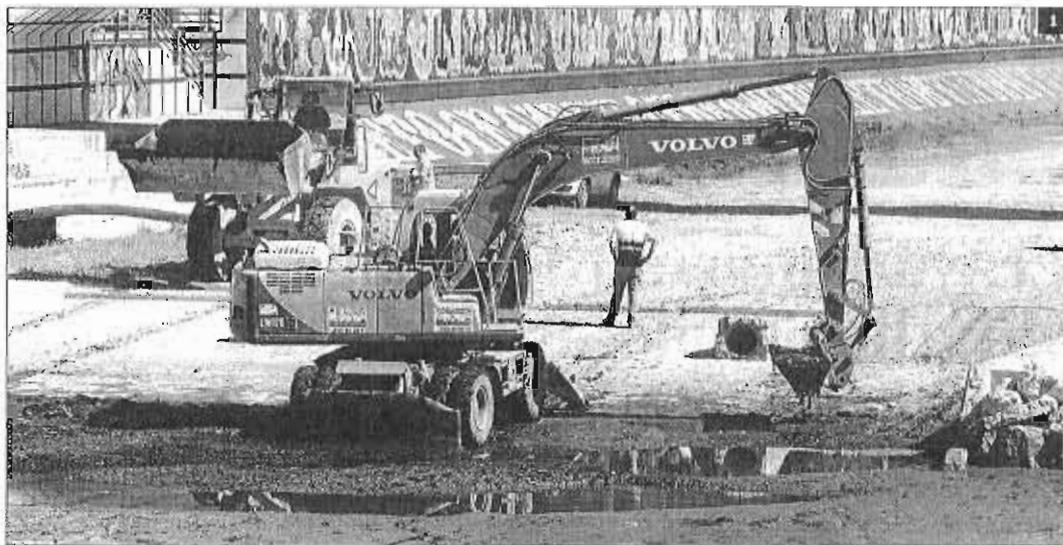
Emasa inició ayer los trabajos para limpiar el último tramo del Guadalmedina, que tendrán una duración de una semana y permitirán retirar 1.300 toneladas de lodo acumulado en esa zona. El objetivo es llevar este material a la estación depuradora del Guadalhorce y reducir así el impacto del mal olor, que en gran parte está producido por este material.

El concejal de Sostenibilidad, Raúl Jiménez, explicó que el coste de esta actuación es de 20.000 euros, a razón de 15 euros por tonelada de lodo. El inicio de la retirada en estos días coincide con una de las épocas del año con la marea más baja. Del resultado de esta limpieza dependerá la frecuencia de intervenciones posteriores, como apuntó Raúl Jiménez, quien explicó que esta limpieza servirá para dejar el cauce en óptimas condiciones y hacer un seguimiento de la velocidad con la que se acumulan estos lodos. A partir de ahí se hará un plan de trabajo para la zona.

La intervención de Emasa se divide en dos partes. Durante la marea baja las máquinas acumulan el lodo junto a la rampa de acceso a la parte acuática del río, a la altura de la sede del CAC Málaga. Esta franja de marea baja tiene una duración de seis horas y permite trabajar en los 180 metros de cauce sobre los que se puso una losa de hormigón y donde el agua se queda en apenas unos 20 centímetros de profundidad.

Durante la pleamar -marea alta- se aprovecha para depositar el lodo acumulado en los camiones cuba para su retirada.

El lodo es sacado en camiones estancos por la rampa del pasillo de Santa Isabel y transportado hasta la depuradora del Guadalhorce, donde es tratado junto con el resto de aguas residuales.



▶ **LOS TRABAJOS PARA RETIRAR LOS LODOS** del cauce del Guadalmedina durarán una semana. **1** Durante la marea baja se acumulan los lodos recogidos en el cauce para su posterior retirada. **2** Los lodos acumulados son recogidos cuando sube la marea y no se puede trabajar dentro del cauce. **3** Una excavadora se encarga de recoger los lodos que se van llevando a la rampa de acceso al fondo del cauce del Guadalmedina. **4** Los camiones cuba estancos. **5** Los camiones llevan los lodos a la depuradora del Guadalhorce.

El gerente de Emasa, Juan José Denis, señaló que el lodo tiene su origen en una multitud de factores, como la deposición de arena procedente del mar, de los aliviaderos de aguas pluviales o de los desembalses del Limonero. Sin embargo, insistió es que es material inerte y menos contaminante que las aguas residuales.

## Soluciones a largo plazo

El concejal de Sostenibilidad destacó que las soluciones permanentes pasan por construir un emisario submarino que conecte el aliviadero de aguas pluviales situados en el tramo final del Guadalmedina, y que lleve este desagüe directamente al mar. No obstante, reconoció las dificultades técnicas y el alto coste de este proyecto, que no aseguran su viabilidad.

**TANQUES DE TORMENTA**  
Son grandes estructuras subterráneas que actúan como un aljibe para almacenar el agua en caso de fuertes lluvias

## Instalaciones sin uso por falta de emisario

La construcción de una estación de bombeo de aguas residuales (EBAR) en el puerto de Málaga fue uno de los proyectos incluidos en el llamado Plan ZP, que financió con dinero del Gobierno actuaciones municipales para crear empleo. Siete años después (la estación no se ha puesto en marcha y continúa funcionando la EBAR de la calle Órfila. El problema se encuentra en la falta de un emisario submarino que lleve el agua residual lejos de las instalaciones portuarias, por lo que no logra la autorización para entrar en servicio. Construir este emisario, de dos kilómetros, su-

pondría una inversión de 20 millones de euros, que el Ayuntamiento considera que debería asumir el Puerto por ser responsable de la ampliación de los muelles que obligan a extender el emisario. Como alternativa a esta parálisis, el Ayuntamiento solicitará a la Autoridad Portuaria la construcción de una conexión entre la EBAR del puerto y de la calle Órfila, con un presupuesto que rondaría los 600.000 euros, para permitir que el agua se desvíe a la estación de bombeo de Huelin y que la vierta por su actual emisario, de 800 metros.

Como medida más inmediata, el Ayuntamiento de Málaga solicitará al Puerto una nueva draga de la parte final del río, ya que considera que la construcción del muelle 9, alargando la desembocadura, dificulta la limpieza natural de los fondos del río. Además, recordó que la última draga es del año 2006.

En todo caso, parece que la so-

lución no será ni sencilla ni inmediata. Jiménez reconoció que están barajando incluso construir tres «tanques de tormenta», como incluye el Plan de Inundabilidad. Estos son grandes depósitos subterráneos que recogerían el agua en momentos de grandes lluvias, con idea de ir vertiéndola de forma gradual e, incluso, con un pretratamiento de depuración. Eso

evitaría el riesgo de colapso de la red de desagüe y de vertido de aguas residuales al mar. Esta solución, ya aplicada en Madrid y Barcelona, tiene dos obstáculos. Uno es su complejidad técnica, ya que el tamaño de estos tanques podría superar el de tres campos de fútbol. Por otro lado está el coste, que rondaría de 25 a 30 millones por tanque.

## MÁLAGA

MEDIO AMBIENTE | LA JUNTA DEBE ESPERAR DOS MESES PARA HACERLO OFICIAL

# La sequía se constata en los pantanos que abastecen a Málaga

● Las reservas hídricas de los embalses del Guadalhorce sobrepasan la línea roja y se sitúan en prealerta ante un nuevo periodo seco

Raquel Garrido MÁLAGA

La amenaza de un nuevo periodo seco lleva meses planeando sobre los pantanos malagueños, que ya se ha hecho real en los tres de la zona de Guadalhorce. Hace sólo unos días, ocurrió lo que se temía y el volumen de agua de los embalses que abastecen a Málaga capital y dotan de agua a toda la zona cultivada a su paso cruzó la línea roja marcada para hacer saltar todas las alarmas ante el inminente inicio de otra sequía.

Las escasas lluvias, que han marcado este año hidrológico, han favorecido que las reservas hídricas embalsadas hayan descendido significativamente casi sin freno desde el verano pasado, hasta el punto de que en estos momentos entre los pantanos de Guadalhorce, Guadalteba y Conde de Guadalhorce apenas acumulan 195,57 hectómetros cúbicos, según los datos de la red Hidrosur, que gestiona la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. O, lo que es lo mismo, casi 2,5 hectómetros cúbicos por debajo de los 198 que se establecen como límite de un inminente comienzo de un periodo seco.

Ese nivel lo marca el Plan Especial de Sequía de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas (PES), documento en el que se establecen los volúmenes que deben ir marcando las medidas a adoptar en los embalses en el caso de que no llueva lo suficien-

## Ordenación de la superficie regable del Guadalhorce

Al igual que la iniciativa ya emprendida en el sistema de La Viñuela, la Delegación provincial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio plantea iniciar un proceso para la ordenación de la superficie regable de la zona del Guadalhorce para adecuar los recursos hídricos que deben destinarse a ello. El delegado territorial, Adolfo Moreno, explicó que se trata de "hacer un ajuste de la superficie real que se riega", ya que consideró que "eso será beneficioso para los propios agricultores". Ya ha encargado un estudio para determinar cuáles son las necesidades reales de agua de los agricultores de la comarca del Guadalhorce, como ya ocurrió en la zona de la Axarquía. Allí, Moreno aseguró que ya se han producido numerosos encuentros con las comunidades de regantes y organizaciones agrarias "con las que queremos ir en consonancia". En el caso del Guadalhorce, los propios regantes han reconocido que la superficie cultivable ha disminuido considerablemente en los últimos años y que mucha del agua que se destina al riego va a parar a parcelas donde ya no hay cultivos, sustituidos por piscinas.

te. La prealerta por sequía es la primera fase y no implica la adopción de restricciones con respecto al uso del agua embalsada, aunque sí medidas de carácter general como por ejemplo poner en marcha campañas dirigidas a los regantes con recomendaciones para optimizar el gasto de recursos hídricos.

El delegado provincial de Medio Ambiente y Ordenación del territorio, Adolfo Moreno, así lo confirmó ayer a este periódico, aunque aclaró que oficialmente deben transcurrir al menos dos meses consecutivos en los que el volumen de agua de los pantanos se mantengan por debajo de los 198 hectómetros cúbicos para que la Administración autonómica declare oficialmente la prealerta de sequía en el Guadalhorce.

Pero dado que la mala noticia coincide justo con el comienzo del verano, precisamente la época de mayor consumo de agua y la de menos probabilidades de lluvia, nada parece indicar que se pueda evitar ese escenario a mediados de agosto. Hasta entonces, Moreno señaló que la intención de la Junta es "insistir más para que la gente comprenda que no es ninguna tontería y que verdaderamente se trata de una situación preocupante".

La primera medida que se va a tomar es convocar la mesa de regantes de la zona para exponer a las comunidades de agricultores y organizaciones agrarias la realidad del problema. Y el delega-



Los tres pantanos tienen 195,5 hectómetros cúbicos, 2,5 menos de lo que marca el PES

do provincial de Medio Ambiente aseguró que está prevista para la semana que viene y que uno de los temas a tratar será, sin duda, la disponibilidad de recursos hídricos embalsados para la campaña de riego de los cultivos de la

zona. De momento, el calendario fijado para este año establece que el agua se cortará el 15 de agosto, dos meses antes de lo normal en otros años.

Sin embargo, el hecho de que en mayo llovió con abundancia en la zona y de que el inicio de la campaña de riego se pudiera retrasar hasta finales de mes permitió un importante ahorro de agua, que ahora pedirán que sirva para prolongarla unas semanas más y así permitir que algunos agricultores se planteen plantar la verdura de invierno.

## El verano será más cálido de lo normal, pero sin llegar a ser extraordinario como el pasado

R. G. MÁLAGA

El verano, que ha dado comienzo hoy oficialmente a las 00:34 horas, será más cálido de lo normal, aunque para alivio de todos no se espera que sea tan extraordinariamente caluroso como lo fue el pasado en el que se batieron varios récords de temperaturas tanto terrestres como marítimas.

Las previsiones del Centro Meteorológico de Málaga para la nueva estación van en la línea de los últimos años en los que la tendencia de las temperaturas ha ido en alza de forma general, especialmente en lo que va de siglo en el que se concentran los más cálidos de la serie histórica.

Pero aunque todo apunta a que este verano también será

uno de ellos, no se prevé que se alcancen los valores del año pasado en el que se produjo una situación extraordinaria como consecuencia de la falta de circulación de viento y que hizo que durante un mes y medio ininterrumpidamente las temperaturas se mantuvieran muy por encima de lo normal sin dar tregua. Tanto es así que durante el mes

de julio las temperaturas se situaron 2,8 grados por encima de la media y en agosto 2,1 grados.

Este verano, en cambio, según explicó el director del Centro Meteorológico de Málaga, José María Sánchez Lauhó, "será difícil que se repita una situación igual". Sí se espera que sea un verano seco, es decir, existe un 45% de posibilidades de que en

los próximos meses no se recoja ni un litro por metro cuadrado, algo característico del clima mediterráneo.

Para los primeros días del verano, el calor respetará y las temperaturas se mantendrán incluso por debajo de lo normal para la época en toda la provincia de Málaga. Al menos, hasta el jueves porque a partir del viernes las temperaturas subirán por encima de los 30 grados y así se mantendrán hasta el domingo.

El verano durará 93 días y 15 horas, y terminará el 22 de septiembre con el comienzo del otoño.



Técnicos del Ayuntamiento, Junta y Diputación de Huelva, ayer, en la desembocadura del Guadalhorce. JAVIER ALBIOL/ANA

Según el delegado, aún no hay ninguna decisión tomada al respecto y se están recabando datos técnicos para determinar la viabilidad de esta propuesta, si bien dijo que "estamos estudiando con todo el cariño a ver si pueden continuar el riego un poco más porque somos conscientes del perjuicio que les supone".

Desde el otoño pasado, los regantes del Guadalhorce han tenido que solicitar en varias ocasiones riegos de emergencia para poder salvar las cosechas, pero si no llueve a partir de septiembre

la Junta de Andalucía ya no los podrá asegurar futuros riegos.

Los pantanos del Guadalhorce no son los únicos que se encuentran en esta situación de alarma. El embalse de La Viñuela -el más grande de la provincia- mantiene un estado de prealerta por sequía desde antes del inicio del verano pasado. Ahora mismo apenas acumula 73 de los casi 170 hectómetros cúbicos que tiene de capacidad total.

Un otoño seco, un invierno mucho mejor y unas lluvias primaverales demasiado tardías y locali-

zadas, han puesto en jaque a la mayoría de los pantanos que disponen de 337,3 hectómetros cúbicos, cien menos que hace justo un año. Eso significa que, aunque aún hay agua garantizada para tres años en el caso de que no llueva, el volumen de recursos hídricos almacenados en los embalses malagueños está a punto de llegar al límite del 50%.

Solamente el pantano de La Concepción, que abastece a la Costa del sol occidental, afronta el verano en la mejor situación, al cien por cien de su capacidad.

● Los expertos venidos de Huelva hallan puntos de cría de otra especie

## Sin rastro del mosquito tigre en el Guadalhorce

R. Garrido MÁLAGA

No hay mosquito tigre en el entorno del paraje natural de la desembocadura del río Guadalhorce. La esperada visita de los dos expertos del servicio de control de mosquitos de la Diputación provincial de Huelva, a los que la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento han recurrido ante la alarma generada por la supuesta presencia de la especie invasora, así lo confirmó ayer.

Se descarta, por tanto, que las molestias provocadas en las últimas semanas por los mosquitos en el entorno de Guadalmir, Parque Litoral y Sacaba sea como consecuencia de una plaga del temido tigre. Los especialistas de la Diputación de Huelva en la materia que ayer visitaron la zona no encontraron evidencias de esta especie y sí de la llamada *Aedes caspius*, un tipo de mosquito de una amplia distribución y muy común en toda la cuenca mediterránea que no entraña ningún peligro.

Acompañados de técnicos de la Delegación provincial de Medio Ambiente y Ordenación del territorio y el ayuntamiento de Málaga, comprobaron que en todo el entorno de la desembocadura del río hay numerosas zonas con potencialidad para la cría de esta especie. Sin embargo, y a pesar de la alarma de estas últimas semanas, en estos momentos no hay ningún foco de cría activo.

Pero si son compatibles, explicó uno de los dos expertos en mosquitos venidos desde Huelva, los focos de cría que hubo a finales de mayo con las lluvias abundantes de ese mes "con la lógica incidencia para las personas que viven en las zonas cercanas".

Y es que su presencia va ligada a factores ambientales claves como la inundación de zonas propicias para la cría y las temperaturas, y ambas cosas pueden hacer que la cría de esta especie se pro-

Los expertos constatan que se trata de una especie común en todo el Mediterráneo

duzca en el periodo que va desde la primavera hasta el otoño.

De ahí, que los técnicos de la Diputación de Huelva han acordado en regresar de nuevo en otoño para hacer un seguimiento de la zona y "realizar un diagnóstico lo más certero posible que permita tomar las medidas oportunas".

Mientras tanto, la Junta y el Ayuntamiento han determinado que si se detecta un foco de cría en todo el paraje natural será éste último el que intervenga, como hace en el resto de la ciudad, con el tratamiento normal y que consiste en aplicar pastillas efervescentes de un producto insecticida poco tóxico, que ataca a las larvas.

# Las exportaciones andaluzas siguen a la baja frente al repunte español

● Caen casi un 5% hasta abril por los precios de petróleo y materias primas ● En España suben un 2%

El García Villalón

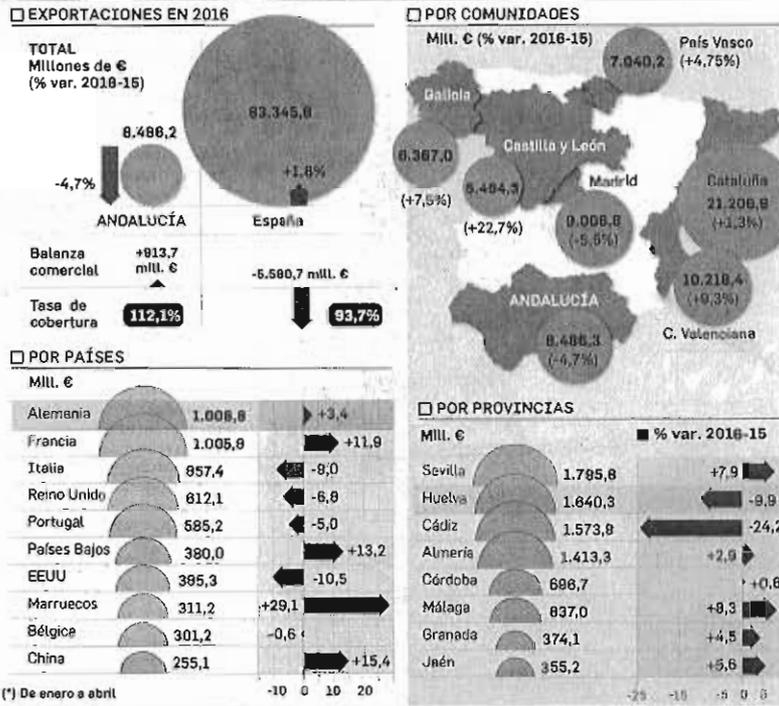
Las exportaciones andaluzas cerraron 2015 a la baja y, en lo que llevamos de año, no han logrado remontar esa tendencia. Si el ejercicio pasado Andalucía registró por primera vez desde 2009 una caída de sus ventas exteriores, entre enero y abril de 2016 la cosa no se ha encauzado. El descenso de los precios del petróleo y de las materias primas es el motivo que se encuentra detrás de un descenso de casi el 5% en el primer cuatrimestre, frente a la subida registrada a nivel nacional del 1,8%.

Las empresas andaluzas venían de experimentar años de continuo ascenso y de pulverización de récords en materia de exportaciones, pero 2015 marcó un punto de inflexión. Un giro que está costando enderezar. En enero, un esperanzador impulso de las ventas foráneas del 9% hizo pensar que se iniciaba una remontada. Pero no. Febrero, marzo y abril fueron meses de caídas. Según la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Economía publicada ayer, en abril las exportaciones andaluzas cayeron un 7,97%, hasta los 2.178 millones de euros, mientras que en el primer cuatrimestre el recorte fue del 4,7%, hasta los 8.486 millones.

Esta foto fija contrasta con lo ocurrido en el conjunto de España, donde las exportaciones alcanzaron los 22.244 millones en abril tras crecer un notable 6,3%, y escalaron hasta los 83.345 millones en el acumulado de enero a abril, tras avanzar un 1,8%.

La causa del frenazo andaluz se repite mes a mes: el desplome de los precios del petróleo y, en general, de las materias primas en una región donde están asentadas empresas de refino como Cepsa, productores de acero inoxidable como Acerinox y que cuenta con un renacido sector de la minería con exponentes como Cobre las Cruces y Matsa. Según los datos de Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior), los productos que acusaron una mayor caída en su exportación fueron la fundición, el hierro y el acero (-33,5% hasta abril); los minerales, escorias y cenizas (-19,5% en el mismo periodo); y los combustibles y aceites minerales (-14,6%).

## Andalucía no recupera el ritmo exportador



## La región registra un superávit comercial de 914 millones

La buena noticia para Andalucía que se extrae de los datos conocidos ayer es que la comunidad autónoma alcanzó en el primer cuatrimestre de 2016 un superávit en su balanza comercial con el exterior de 914 millones de euros, registrando una tasa de cobertura del 112%. Por contra, España arrojó un déficit comercial de 5.581 millones de euros y una tasa

de cobertura del 93,7%. La positiva situación andaluza fue fruto de unas exportaciones que alcanzaron un valor de 8.486 millones de enero a abril (tras un descenso 4,7%) y unas importaciones de 7.572 millones (lo que supuso un recorte mayor, del 16%). En el mismo periodo de 2015, la región registró un déficit comercial de 106 millones de euros.



Las frutas tiran de las exportaciones agroalimentarias.

En el otro lado de la balanza se situaron los segmentos que más tiraron de las ventas exteriores de Andalucía fueron la agroindustria y la aeronáutica. En el primer caso, las frutas fueron el principal motor con una subida del 14% en el primer cuatrimestre, seguidas de grasas y aceites animales y vegetales (+3,3%) y de legumbres y hortalizas (+3%). Las exportaciones de aviones se incrementaron un relevante 6,07%.

El ranking por provincias es el reflejo de lo reseñado hasta ahora, puesto que Huelva (-10%) y Cádiz (-24,2%) son las que más se desploman por la unportancia en las mismas del refino y las materias primas, mientras que Málaga (+8,3%) y Sevilla (+7,9%) aparecen como las más pujantes. El resto de provincias también crece en volumen de exportaciones.

Por destinos, tres países extracomunitarios se situaron entre los diez primeros mercados de Andalucía, lo que contribuyó a la diversificación de las exportaciones, y dos de ellos son los que más crecieron, Marruecos (29,1%) y China (15,3%). EEUU siguió siendo el primer mercado extracomunitario, pese a la caída del 10,5% de la factura. Dentro de la Unión Europea, Alemania es el primero (+3,3%), seguido de Francia (+11,8%).

## ECONOMÍA



La alimentación supone el 15,1% del gasto de los hogares españoles. En la imagen de dos mujeres en una carnicería de un mercado de Huelva.

## El gasto en los hogares crece por primera vez desde 2008

● La cifra media por familia aumenta en 2015 hasta los 27.420 euros, un 1,4% más que en 2014 ● El Gobierno destaca la fuerza del consumo

### Agencias MADRID

El gasto medio por hogar subió un 1,4% en 2015, hasta 27.420 euros, registrando su primer aumento desde el año 2008 y su valor más alto de los últimos tres años, según la Encuesta de Presupuestos Familiares, publicada este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar creció un 2,2%, por encima de lo que lo hizo en 2014, cuando el incremento fue del 0,5%. Es el segundo año consecutivo en el que repunta el gasto medio por hogar en términos constantes.

El gasto medio por hogar al-

canzó su máximo valor en 2008 y con la llegada de la crisis se fue reduciendo de manera paulatina hasta el año 2014. Estadística destaca que es la primera vez desde 2008 en que aumenta el gasto medio tanto en términos corrientes como en términos constantes.

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, destacó ayer en un acto público que estos datos demuestran "la fuerza del consumo privado y de la confianza de las familias".

Pese a este cambio de tendencia, el INE recuerda que el gasto medio por hogar se encuentra actualmente casi 2.800 euros por debajo del de 2006, lo que supone un descenso relativo del 9,3%.

En la mayor parte de los grupos analizados en esta encuesta se incrementó el gasto medio por hogar en 2015. El mayor repunte fue para hoteles, cafés y restaurantes, donde las familias gastaron un 9,1% más de media por el mayor gasto en comidas y bebidas fuera del hogar (+9,6%, 207 euros más que en 2014).

Le siguen los grupos de mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda, con un repunte del 5,9% (65 euros más), y ocio, espectáculos y cultura, donde el gasto por hogar creció una media del 3,9% (60 euros anuales más) por el aumento del gasto en un 6,8% en vacaciones todo incluido y el incremento en

un 6% del gasto en artículos y equipamientos recreativos.

En sentido contrario, los únicos grupos en los que las familias recortaron sus gastos en 2015 fueron transportes (-2,1%, 69 euros anuales menos) y vivienda (-0,4%, 37 euros anuales menos).

El descenso del gasto familiar en transporte se debe, mayoritariamente, al abaratamiento de los carburantes y lubricantes, mientras que el de vivienda responde al retroceso en el gasto del alquiler imputado de vivienda (-0,9%) y electricidad, gas y otros combustibles (-0,6%). Estos recortes se vieron compensados en parte por el aumento del alquiler real de vivienda (+2%).

Durante 2015, los hogares dedicaron la mayor parte de su presupuesto a tres grandes grupos: vivienda, agua, electricidad y combustibles (con un gasto me-

El dinero dedicado al pago de la vivienda se come un tercio del presupuesto familiar

dio por hogar de 8.710 euros, el 31,8% del presupuesto), alimentos y bebidas y no alcohólicas (4.125 euros, el 15,1%) y transportes (3.158 euros, el 11,5% del presupuesto).

Dentro de los alimentos y bebidas no alcohólicas, los más consumidos por las familias fueron carne (3,6%); pan y cereales (2,3%); leche, queso y huevos (1,8%), y pescado (1,8%), mientras que en el grupo de transportes destacó el gasto destinado a carburantes y lubricantes (4,3% del presupuesto), automóviles (2,9%) y mantenimiento y reparaciones de vehículos (2,2%).

El gasto medio por persona en el año 2015 fue de 10.960 euros, lo que supuso un aumento del 1,9% respecto al año anterior (2,7% a términos constantes). El gasto total en consumo del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, creció un 1,8% en 2015 en comparación con el año anterior y un 2,6% en términos constantes.

## El consumo se estanca en Andalucía en 2015

### Agencias SEVILLA

El gasto medio por hogar subió en 2015 en Andalucía unos casi imperceptibles 6 euros, un incremento del 0,02% con respecto a 2014, hasta los 24.342 euros, según la Encuesta de Presupuestos Familiares, publicada este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Desde el inicio de la crisis, en 2008, el gasto medio de los hogares andaluces había descendido

todos los años hasta 2013, desde los 30.151 hasta los 24.296. Sin embargo, en 2014 esa tendencia se rompió y la región registró un leve aumento, del 0,2%, lo que no ocurrió en el conjunto del país, donde el gasto medio por hogar también descendió ese año.

Ahora, con datos de 2015, Andalucía prácticamente mantiene el gasto del ejercicio anterior, frente al incremento nacional del 1,4%, que crece por primera vez desde 2008, un año más tarde.

En lo que se refiere al gasto medio por habitante, Andalucía se sitúa entre las comunidades autónomas con menor cantidad, 9.294 euros, sólo por delante de Canarias (con 9.009 euros) y Extremadura (9.034).

En el conjunto del país el gasto medio por persona fue de 10.960 euros, registrándose grandes diferencias entre regiones. País Vasco (13.997 euros), Comunidad de Madrid (12.678) y Comunidad Foral de Navarra (12.656)

fueron las comunidades con un gasto medio por habitante más alto.

Según la encuesta, el perfil del sustentador principal (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) es un elemento diferenciador en el gasto del hogar, tanto en el gasto en sí como en su evolución a lo largo del tiempo. Así, el mayor gasto en 2015 (31.095 euros) correspondió a los hogares cuyo sustentador principal estaba ocupado,

con un gasto un 13,4% superior a la media. Los hogares que registraron un menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal estaba parado (17.461 euros), valor que se situó un 36,3% por debajo de la media.

Desde el año 2006, cuando se empezó a elaborar esta encuesta, el gasto medio por hogar sustentado por un parado se ha reducido un 22,7 por ciento, desde 22.603 euros a 17.461 euros, mientras que las familias sustentadas por un jubilado han incrementado su gasto medio un 8,5 por ciento en este periodo, desde 23.340 euros a 25.319 euros.

# AGR ANDALUCÍA

SE ESTIMA EN 300.000 TONELADAS EL ENLACE CON LA PRÓXIMA CAMPAÑA



Un momento del tratamiento de elaboración del aceite de oliva.

ASAJA CÓRDOBA

## ACEITE

más, nos muestra que es capaz de absorber a muy buen ritmo el aceite que se produce", aseveran los técnicos de Asaja Córdoba.

Por su lado, Cristóbal Gallego asegura que el nivel de salida está siguiendo una línea ascendente mes a mes, con una media de 112.000 toneladas mensuales, muy cerca a las 116.000 toneladas de media mensual que se registró al cierre de la pasada campaña. "Los primeros meses -diciembre- han sido malos porque no había existencias, pero con el actual nivel de salidas no es una utopía pensar que a día 1 de octubre tengamos 300.000 toneladas de aceite a disposición de los mercados para enlazar con la siguiente campaña".

Según los datos de Cooperativas Agroalimentarias, el enlace de la pasada campaña fue de

El precio aumentará al ser ajustado el volumen de aceite que hay para enlace

# Sube el consumo interno y mejoran las exportaciones

A. Estrella Yáñez

Con los datos actuales, el sector aceitero hace ya una previsión sin temor a equivocarse mucho y estima que el volumen de aceite que al final de la campaña salga a los mercados aleanee las 1.375.000 toneladas, cifra algo superior a la registrada en la cosecha anterior, lo que mantiene animados a productores y comercializadores.

Esta "salida", como se denomina en el argot aceitero, será aún

Los avances tecnológicos están permitiendo mejorar la calidad de la producción

inferior a la de la campaña 2011/12, cuando se comercializaron 1.465.000 toneladas, pero aun así se considera "un buen dato", según el presidente del Consejo Sectorial de Aceite de oliva de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego, quien explica que este comportamiento se debe a que se están recuperando los niveles de exportación, que a principios de la campaña estaban por los sue-

los, y especialmente al aumento del consumo interno.

Asaja Córdoba califica de "importante" el volumen que salió al mercado durante mayo, octavo mes de la actual campaña de comercialización, cuando a nivel nacional, se vendieron 121.000 toneladas de aceite, la mayoría procedentes de las almazaras. Agregan los técnicos de Asaja Córdoba que actualmente hay disponibles 771.000 toneladas "y si el ritmo de comercialización sigue de este modo, nos encontraremos con un enlace para unir una campaña con otra muy similar a las medias de los últimos años".

De estas 771.000 toneladas que hay disponibles actualmente en el mercado nacional, 589.000 están en las almazaras, 11.000 en el Patrimonio Comunal Olivarero y 171.000 en manos de los envasadores. Las salidas mayoritarias han vuelto a ser las de las almazaras, con 97.000 toneladas vendidas durante el mes de mayo. Asaja Córdoba hace una estimación de final de campaña un poco superior y la fija en 1.394.000 toneladas, de las que 268.000 toneladas son de Córdoba y 1.117.000 de Andalucía.

"Se trata, por tanto, de una buena campaña en la que el mercado está respondiendo de forma muy positiva, ya que, una vez

● El volumen de aceite de oliva que al final de la campaña va a salir a los mercados será de un total de 1.375.000 toneladas, superior al registrado en la anterior campaña

## El aceite de oliva enfrenta a productores y supermercados

Das cadenas de supermercados fueron denunciadas por COAG la semana pasada por vender aceite de oliva "a pérdidas", es decir, por debajo del precio en origen de 2,60 euros el litro. Juan Luis Ávila, técnico de COAG pide que se eviten "prácticas especulativas, porque lo que hacen es tirar al suelo un producto que es el emblema de la dieta mediterránea". "El aceite de oliva no se puede utilizar como producto gancho", agregó. La organización agraria ha reclamado al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que convoque con carácter urgente la comisión

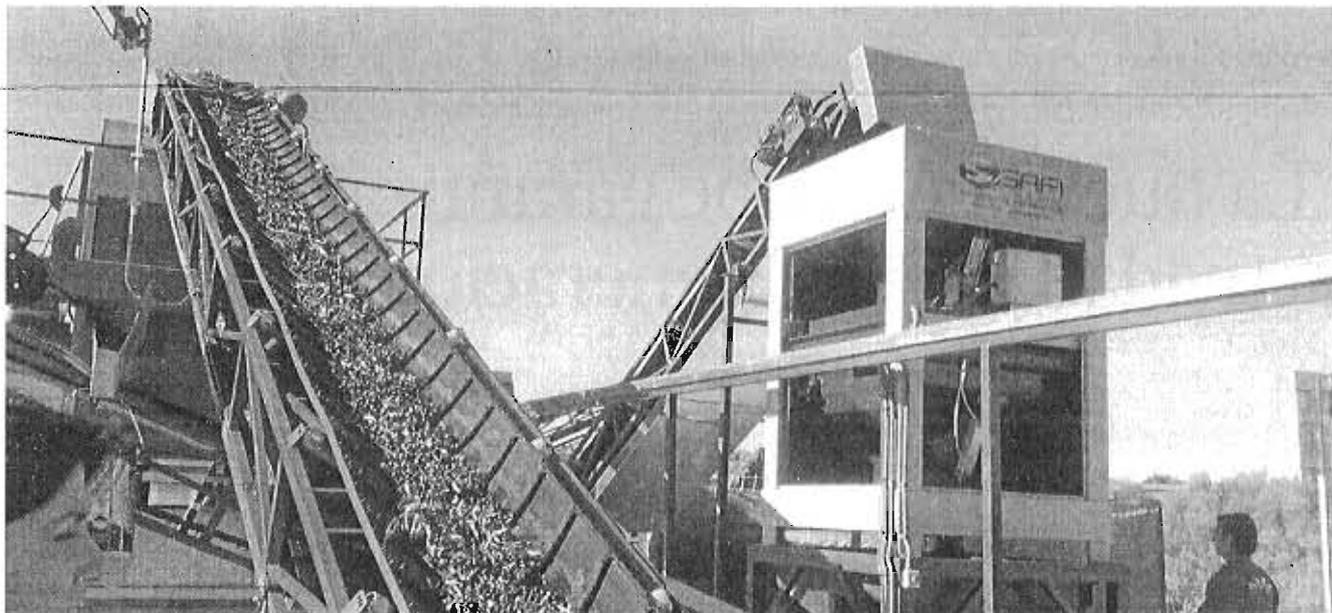
de seguimiento del convenio para la valorización y mejora de la calidad del aceite. La cadena de supermercados DIA niega rotundamente las acusaciones de manipulación de la calidad de su aceite. "Afirmaciones tan graves e irresponsables deben realizarse con pruebas", señala un comunicado la empresa. "En este sentido -agrega-, la compañía mantiene procesos constantes de análisis de la calidad de todos los productos que comercializa y el aceite, por supuesto, no es una excepción. Todos los test realizados al aceite comercializado reflejan la calidad del mismo".

180.000 toneladas, mucho más bajo que el que se espera este año, aunque en la campaña 2013/14 fue de 500.000 toneladas. En su opinión, es un volumen de aceite "relativamente bajo" el que estará este año a disposición de los mercados mientras llega la nueva producción y eso hará aumentar el precio para la distribución. A este respecto, COAG Andalucía ha pedido a las cooperativas "que no se dejen presionar para vender a la baja, ya que no hay razones objetivas que justifiquen el descenso del precio en una campaña con los menores stocks de la historia y en la que se va a comercializar todo lo producido".

Sin embargo, y pese a los precios, el consumo aparente en el mercado interior se ha incrementado, asegura Cristóbal Gallego, quien cifra en un 11% el aumento en el mes de abril respecto al año anterior y en un 7% el incremento en comparación con las tres últimas campañas. "Cada vez tenemos más adeptos, estamos recibiendo un respaldo muy importante de la sociedad", subraya satisfecho el representante de Cooperativas Agroalimentarias, y eso se debe "a que conocen mejor el producto, que es el referente de la dieta mediterránea, y a ello contribuye mucho el trabajo que realiza la Interprofesional del sector", agrega.

En cuanto a las exportaciones, Gallego explica que se han recuperado de forma considerable, pues en el mes de octubre se registraban caídas del 40%, pero en abril el descenso se ha rebajado hasta el 14%. "Las exportaciones se van a recuperar, sin duda", señala.

Es la misma percepción que tie-



El fruto recibe el tratamiento adecuado para convertirse en aceite.

ne Juan Luis Ávila, técnico de COAG, quien estima en un 4% el incremento que se va a registrar en las exportaciones de aceite de oliva en la presente campaña. Ávila también desraca el trabajo de la Interprofesional del sector y asegura que "se están ganando mercados en todas las modalidades y cada vez se están introduciendo mejor las marcas" en los mercados internacionales. "Se están haciendo las cosas bien", asegura.

La calidad de la producción también ha mejorado por los avances tecnológicos "sobre todo por las nuevas técnicas aplicadas a la extracción", explica el técnico de Cooperativas Agro-alimentarias. El producto cada vez se recoge más temprano y la calidad es mayor. En su opinión, el volumen de aceite que habrá para el enlace con la siguiente producción "va a ser el justo para cubrir las necesidades del mercado, sin excesos para el año siguiente y con unos precios sensatos que nos permitirán cubrir los costes de producción".

La pasada semana fue el Instituto de Estudios Cajasol el que trajo a la actualidad la evolución de la campaña de aceite de oliva con el II Foro Internacional del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa celebrado en Sevilla. El viceconsejero de Agricultura, Ricardo Domínguez, aprovechó su asistencia a las jornadas de trabajo para destacar la importancia de la calidad de los productos como arma con la que "conquistar un mercado internacional que ofrece aún grandes posibilidades de crecimiento para los productores".

Se refirió a las 12 Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) que amparan aceites de oliva virgen extra en Andalucía y mencionó también la DOP Aceituna Aloreña de Málaga. "Unas denominaciones -indicó- que ofrecen garantías a los consumidores en un mercado cada día más exigente y competitivo". El viceconsejero repasó las líneas de ayudas con que cuenta el olivar y apostó por la concentración

## El aceite de oliva, en el programa escolar de alimentos saludables

El aceite de oliva será también distribuido en las escuelas andaluzas dentro de los programas de fomento para una alimentación saludable de la Unión Europea (UE), que hasta ahora promueven el consumo de leche y de frutas y hortalizas. Una nueva ley aprobada por el Pleno del Parlamento Europeo este mismo mes da la posibilidad a los Estados miembros de añadir a la lista "productos locales frescos y sin procesar" y la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, ha anunciado que la Junta incluirá el aceite de oliva para el curso 2017-2018, que será el primero en que se aplique. Además, Ortiz ha animado al Ministerio a recomendar esta medida en toda España. El programa de distribu-

ción de leche en los colegios funciona desde 1977. En 2009 se estableció el de fruta, que incluye una dotación para educación. Ambos sistemas buscan promover el consumo de fruta, hortalizas, leche y sus derivados, pero su estructura legal y financiera es diferente. El presupuesto anual para el reparto de leche en 100 millones de euros, que se suman a los 150 millones para fruta y hortalizas. Todos los Estados miembros participan en el programa de reparto de leche y 25 (todos excepto Reino Unido, Finlandia y Suecia) en el de fruta. Casi 10 millones de niños en la UE se beneficiaron del programa de reparto de fruta y en torno a 19 millones del de leche en 2013/2014. / A. E. Y.

de la oferta para que los productores ganen peso en las negociaciones con las comercializadoras y distribuidoras.

En cuanto a la próxima campaña, aún es pronto para tener una idea precisa del comportamiento "aunque no pinta mal porque la aceituna está cuajando mejor de lo que se esperaba", señala el técnico de COAG Juan Luis Ávila, quien advierte que "en secano no sabemos cómo va a responder". La superficie plantada de olivos se reparte aproximadamente al 50% entre regadíos y secano.

Explica que el árbol ha sufrido un estrés hídrico por la falta de agua en invierno, aunque se ha compensado con las lluvias de mayo. Para tener una buena calidad del fruto, los olivos necesitan que el verano sea fresco o no muy caluroso e, incluso, que llueva un poco. "Estamos esperanzados en que no haga un calor excesivo y que la humedad que hay en el suelo aguante al máximo", señaló Cristóbal Gallego.

# Los freseros se muestran dispuestos a invertir en un aeropuerto en Huelva

- El sector busca introducir el producto en nuevos mercados
- Reclama transporte rápido por el carácter perecedero de la fruta

Ana Vives Casas HUELVA

Han cerrado una buena campaña. Han logrado una producción similar a la del año pasado (290.000 toneladas) a pesar del recorte de la superficie plantada (9%), lo que hace pensar que la cifra de negocio del sector fresco será igual o incluso algo superior (la patronal prefiere no dar cifras de momento). Es hora de mirar adelante y marcarse objetivos para seguir creciendo y para ello es "imprescindible" contar con un transporte rápido que ponga la fruta en nuevos mercados. La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) dejó ayer claro que necesita de la alta velocidad y del aeropuerto para llevar su producto a otros destinos sin superar los cinco días de viaje que puede soportar la fresa (hasta seis en los meses de invierno) en condiciones de calidad.

Para ello, el sector está dispuesto a implicarse en la construcción del aeropuerto Cristóbal Colón, que se potencia a través de la sociedad que lleva el mismo nombre y que está en manos de la empresa Huelva Desarrollo y Progreso (50,9%), la Diputación provincial (46,57%) y la Cámara de Comercio de Huelva (2,45%).

El presidente de la patronal fre-



Trabajadoras en una cooperativa de fresas.

## Empresarios piden más mano de obra para la recolección de 2017

La campaña agrícola tira del empleo de la provincia de Huelva y este año ha dado trabajo a cerca de 112.000 personas entre enero y mayo, un 13,6% más que en 2015. De ellos, sólo el 1,87% son temporeras contratadas en origen (procedentes de Marruecos), repetidoras de más de dos años y con el compromiso de retornar a su país, lo que las convierte en mano de obra fidejizada y espe-

cializada para 227 empresas del sector. El incremento de actividad en esta campaña se plasma en el aumento (un 35%) del número de peonadas durante los tres primeros meses. De hecho, los representantes del sector reconocían ayer que ha habido picos de producción en los que hubiera hecho falta el doble de mano de obra de la existente. El subdelegado del Gobierno en Huelva, Enrique Pérez Viguera,

reiteró la necesidad de apostar "por los trabajadores locales para seguir reduciendo la cifra de desempleados que registra la provincia", con prioridad para la mano de obra de los pueblos agrícolas "donde se abren nuevas oportunidades de futuro". Para la campaña de 2017, las empresas agrícolas, con el respaldo de los sindicatos, solicitan que se incremente la mano de obra contratada en origen para la segunda fase de la recolección, para garantizar la recogida en los cultivos de arándanos, moras, cítricos y frutas de hueso, además de la fresa.

sera, Alberto Garrocho, admite que ya ha habido reuniones y contactos con los impulsores del proyecto porque entiende que es la mejor forma de "abrir mercado" debido al carácter perecedero de los productos que comercializan. Aunque Garrocho matiza: de haber inversiones, deben llegar desde las empresas productoras directamente, desde los empresarios y no desde la asociación como tal, porque "no tiene capacidad económica".

El transporte en avión ya se utiliza en EEUU para colocar fresa en Europa y en Huelva se entiende que "lo mismo puede ocurrir a la inversa" y así poder colocar la fresa onubense en cualquier mercado en seis horas.

Además de la vía aérea se plantea la ferroviaria, pero siempre y cuando sea a través de la alta velocidad. No se descarta el transporte marítimo (como utiliza Chile

Las empresas también solicitan la llegada de la alta velocidad y no descartan la vía marítima

para este tipo de productos), aunque para ello es imprescindible que se modifiquen los contenedores que se utilizan para otro tipo de fruta, ya que la conservación es "más delicada" y deben tener una temperatura adecuada para ello.

También es un reto para el sector lograr variedades de más sabor y conseguir que aumente el consumo de fresas, frambuesas, moras y arándanos en aquellos mercados donde actualmente ya está presente. Por ello, el II Congreso de Frutos Rojos, que se celebra mañana y el Jueves en la capital, con la presencia de un millar de personas, abordará temas como la promoción exterior de estos cultivos, la evolución y la situación del consumo de berries en el Reino Unido o las claves para mejorar la experiencia de compra de frutos rojos.

## LOS EMPRESARIOS ANTE LAS ELECCIONES

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



UNA característica de las asociaciones de empresarios andaluces y sus confederaciones provinciales, agrupados en nuestra comunidad autónoma a través de la CEA, ha sido desde hace tiempo su neutralidad ante las elecciones, respetando la pluralidad política de los asociados. De esta manera, unas propuestas que ha publicado la Confederación de Empresarios para los partidos políticos, respon-

den más bien a la visión empresarial sobre cuestiones prácticas que requieren una respuesta política, que a un posicionamiento partidista. Nos referimos a tres aspectos de los quin-

que se tratan en la publicación. El más importante es la necesidad de diálogo como forma de construir una economía próspera y sostenible. El diálogo entre la política y las organizaciones empresariales representativas no debe sesgarse a temas laborales, sino abarcar la propia política económica del gobierno; los empresarios tienen mucho que decir sobre educación, inversiones, impuestos sobre el trabajo, ahorro y pensiones complementarias, cómo se favorece una mayor dimensión

empresarial, o cómo se gana en competitividad y aplicación de la tecnología. La capacidad de dialogar que han demostrado trabajadores y empresarios durante la crisis no ha tenido equivalente en la política. Cuando los partidos ven que no es posible llevar a cabo un programa, deben llegar a compromisos; hoy día en España no hay ningún partido con apoyo suficiente para implantar sus políticas, y es más razonable buscar un común denominador de las mismas que empeñarse en crear mayorías simples y frágiles para sacarlas adelante. Dos ejemplos podrían ser la disposición que mostró en su día la Junta de Andalucía ante el Gobierno central para relanzar la minería; y ahora el compromiso sobre el

impuesto de Sucesiones y la menor presión fiscal. Este diálogo se echa en falta entre el Estado y las comunidades autónomas, y entre estas, para coordinarse y construir un mercado interno sólido.

Sobre el tema crucial del empleo, los empresarios ven la importancia de las relaciones laborales y reclaman autonomía entre las partes para negociar. Cuando hay condiciones objetivas para generar empleo las relaciones son más fluidas; la política mira al desempleado, pero debería mirar a la creación de empleo, y a rigideces como las cotizaciones sociales y la fiscalidad sobre el trabajo. Habría también que evaluar las políticas para el empleo y a los organismos que las desarrollan, la

eficacia de los incentivos para las empresas, y cuestiones como la formación, idiomas, y desempleo digital. Un tercer detalle que me llama la atención es la queja empresarial por la inseguridad en que viven los funcionarios públicos ante la judicialización penal de cuestiones administrativas. Es difícil pedir a un funcionario agilidad y eficiencia para resolver tantos y tantos temas que afectan a la actividad de la empresa, si teme que se le juzgue por tener criterio sobre un asunto; un amigo matemático, ingenuamente me apuntaba que imputar de entrada a cincuenta personas, como ha ocurrido, para luego quitar a la mitad es un error de cálculo, "de juicio", que no sería tolerable en ninguna otra actividad.

# 26-J: LA EUROZONA INSEGURA FRENTE A ESPAÑA



Jürgen B. Donges

Académico del Instituto de Política Económica de Colonia

Las próximas elecciones generales en España despiertan en Europa curiosidad y al mismo tiempo generan preocupación. Curiosidad, en cuanto a la gobernabilidad del país. Tras el espectáculo de posturo y fobias personales que presenciamos desde fuera por parte de los líderes políticos y sus secueces tras las elecciones del 20-D queda por ver si ahora serán posibles pactos postelectorales entre los partidos constitucionalistas que decan al país un Gobierno estable, responsable, creíble y fiable. Preocupación, con respecto al futuro rumbo de la política económica. Dos de los cuatro aspirantes a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez y Pablo Iglesias, se vienen pronunciando a favor de políticas fiscales activas de expansión y de políticas económicas intervencionistas en los mercados, sobre todo en el mercado laboral. Además, muestran su intención de querer ignorar los objetivos de déficit público marcados por la Comisión Europea con arreglo al Pacto europeo de Estabilidad Fiscal (3 por ciento sobre el PIB). No nos tranquiliza en Europa que ambos políticos declaren ser socialdemócratas con el fin de no asustar al electorado español; utilizando criterios europeos ni Sánchez lo es, ni menos aún Iglesias con sus convicciones antisistema y antieuropeas y su admiración por el movimiento bolivariano-chavista.

En Europa estaríamos tranquilos si el futuro Gobierno aprovecha los actuales vientos de cola favorables para que la economía

española se convierta en una economía dinámica en el medio y largo plazo. Es un hecho irrefutable que la políticas de ajuste fiscal y de reformas estructurales del Gobierno de Rajoy, aunque incompletas, están empezando a dar sus frutos. La economía que estuvo al borde de la quiebra ha salido de la recesión, vuelve a crecer y está creando empleos de forma notable. El que Sánchez e Iglesias, y un tanto ambiguamente también Albert Rivera, lo estén negando constantemente y lo hicieran en el reciente "debate a cuatro" en la televisión es pura demagogia y un insulto a la inteligencia. Sin dinamismo económico no hay ni pleno empleo, ni recursos para mantener y profundizar el Estado del Bienestar — así de simple.

Ahora bien, el dinamismo económico no se consolida mediante políticas fiscales cortoplacistas de impulsar la demanda agregada y tampoco a través de una fuerte subida del salario mínimo interprofesional (Sánchez) o la introducción de una generosa renta básica para todos (Iglesias). Los multiplicadores del gasto público son muy bajos en una economía abierta frente al exterior (globalización), como lo es la española. En una sociedad libre no se le puede obligar a ningún ciudadano a comprar productos de fabricación nacional; de hecho nadie se deja coaccionar, seguro que Sánchez e Iglesias tampoco. Y encarcerar artificialmente desde las esferas estatales la mano de obra no puede más que generar desempleo, sobre todo entre las personas menos cualificadas. El tan elevado paro juvenil en Francia per-

siste en gran medida debido al salario mínimo que es superior a la productividad de los jóvenes, como revelan diversos estudios.

El camino que le queda por delante a la economía española para su saneamiento total no se acorta fomentando el consumo. Consumiendo no se crea un potencial de crecimiento y empleo satisfactorio. El potencial es fruto de las inversiones en capital fijo y en capital humano. Y para que haya suficientes inversiones el Gobierno debe aplicar políticas de oferta que fomenten la competencia en los mercados (desregularizaciones), estimulen la creación de nuevas empresas (menos trámites burocráticos), mejoren la empleabilidad de la fuerza laboral (mayor calidad del sistema de la enseñanza escolar y universitaria y mejor uso del modelo dual de aprendizaje profesional), iniectionen a las empresas a que intensifiquen sus todavía modestas inversiones en I+D+i (ayudas fiscales), e impulsen a los sectores privado y público a aprovechar al máximo las múltiples oportunidades que ofrece la revolución digital para fortalecer la eficiencia y ahorrar en costes (más redes de cable de banda ancha). En Europa, las políticas económicas se configuran a lo largo de estas coordenadas y no en base a un keynesianismo vulgar y trasnochado de estimular el consumo.

Uno de los pilares de toda política de oferta es la consolidación fiscal, que es lo que crea entre los agentes económicos confianza hacia el futuro. A España le queda aún un recorrido notable y en Europa nos gustaría que el Gobierno aproveche la prórroga de un año

que le acaba de conceder la Comisión Europea para reducir el déficit público. La disciplina fiscal es imprescindible para poder pagar e invertir de una vez por todas la tendencia alcista de la deuda pública del país; ésta equivale a casi el 100 por ciento sobre el PIB —40 puntos por encima del nivel que marca la normativa europea y próximo al nivel considerado como difícilmente sostenible a medio plazo debido a los abultados costes financieros que acarrea, aparte de suponer un fuerte impuesto sobre las futuras generaciones y por consiguiente ser incompatible con la justicia social intergeneracional. Por consiguiente, debe de conservarse el artículo 135 de la Constitución española (reformado en 2011) bajo el Gobierno de Zapatero con un amplio apoyo parlamentario, también del PSOE) y no aguarlo o incluso derogarlo, como proponen los dirigentes políticos de la izquierda.

También sería a todas luces irresponsable desbordar el gasto público y la deuda del Estado para contentar al pueblo, ocultando, claro está, el coste que les aguarda a los beneficiarios en cuanto pierdan su empleo. No hay más que recordar cómo el año pasado Alexis Tsipras (el referente de Pablo Iglesias), al negarse a sanear las finanzas públicas, hundió en pocos meses la economía griega en la recesión, ocasionó la huida masiva de capitales, sometió a los ciudadanos al corralito bancario, y a punto estuvo de verse con su país fuera de la zona euro. En España las cosas no irían mejor. Los enormes esfuerzos y sacrificios que hicieron los ciudadanos durante los últimos años para corregir los excesos de endeudamiento cometidos previos a la crisis financiera-económica habrían sido en vano. ¿Es éste el "cambio", y además "progresista", del que tanto se habla actualmente en España?

La disciplina fiscal es imprescindible para invertir la tendencia alcista de la deuda pública

## EUROPA, AÑO 2030



Juan Carlos Arce

Académico correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación

A finales de 2016, la situación era irreversible. Durante 2017, Internet y las redes sociales transformaron la participación política en puro consumo. Las antiguas ideologías, el voto y el concepto de democracia fueron reformulados. Hacia 2020, los programas de los partidos, las opiniones y las decisiones políticas se jibarizaron para caer en un tuit. Esa fue la década en la que los ciudadanos, pulsando una tecla, tomaron las decisiones que antes tomaban el Parlamento y el Gobierno. Y la política pasó de ser una actividad pública a ser una forma de consumo personal.

Los antecedentes venían de unos años atrás. Tsipras y el *Grexit*, Cameron y el *Brexit*, aparentaron ser un ejercicio de democracia pura. Pero permitieron a los políticos británicos, griegos y europeos eludir sus responsabilidades. Las consecuencias de las decisiones fueron entonces responsabilidad

del pueblo que, sin embargo, había votado a sus representantes. La imagen de Pilatos consultando al pueblo en medio de su incompetencia política para resolver un asunto que no sabía resolver emergió cada día en Europa, y la democracia representativa cayó en desuso y se convirtió en el antiguo régimen.

En España, las bases del PSOE votaron por Internet la política de coaliciones del partido; Podemos consultó por Internet la aprobación de pactos; Izquierda Unida preguntó a sus militantes si deseaban una coalición. Y durante mucho tiempo en Cataluña el problema no fue otro más que trasladar a una porción de votantes la decisión sobre la forma del país entero. Los políticos eludían así su propia responsabilidad para hacer política. Y desde luego, jamás volvieron a equivocarse. El pueblo tampoco, por definición. Así que todo empezó por fin a ser perfecto, puro, directo, asambleario, rabiamente democrático.

Hoy, en 2030, un ciudadano dedica unas cuatro horas diarias a tomar decisiones políticas por Internet: asfaltar o no una calle, usar o no energía nuclear; estar o no en la OTAN, en la Unión Europea, en la ONU, declarar o no la guerra, dar el Premio Nobel. Ya no hay matices y siempre es sí o no. La sociedad de consumo ha incluido la política entre los productos a la venta. Grandes y pequeñas empresas preparan productos políticos, paquetes ideológicos para su consumo inmediato. Marcas de prestigio, marcas blancas, marcas elandestinas, imitaciones, pueden comprarse votando en Internet y llamando a los programas de televisión para opinar sobre los refugiados, sobre la pena de muerte y sobre

si es bueno llevar bigote. Todos llevamos un kit de referéndum cuando salimos a la calle y un *smartphone* para encuestas urgentes. Hay en muchos lugares de la ciudad cabinas de voto permanente sobre la canción del verano, quién debe ganar el Goya, la eutanasia, el calendario de vacunas, cuánto debe cotizar un

agricultor y si existe el ratoncito Pérez.

Hoy, en 2030, los jueces someten sus sentencias a consulta popular; los médicos diagnostican por mayoría de votos en sus páginas web y los presupuestos generales del Estado se deciden en Twitter. Ahora ya ni siquiera se sabe quién manda y la democracia representativa real es solo un recuerdo. Le Pen consiguió la presidencia de Francia, Trump ganó las elecciones en EEUU y el ISIS ganó el festival de Eurovisión.

Los europeos estamos convocados a votar si queremos que se vuelvan a editar libros. Una encuesta en Facebook da una mayoría en contra. Pasó lo mismo con los periódicos. Se suprimieron por votación popular directa hace diez años. Ahora, nosotros mismos decidimos por mayoría qué es y qué no es noticia y cómo debe darse a la población. Nosotros mismos votábamos incluso los resultados de los partidos de fútbol hasta que se suprimió el deporte. Todo es ya por fin poder popular. Todo es voto directo. Todo es pueblo.

Tengo que dejar de escribir. Unos soldados me buscan. Se ha votado, democráticamente, que el autor de este artículo ya no escriba más. Nada más, en absoluto. Lo llaman supresión democrática. Pero es un tiro en la cabeza.

Ya no se sabe ni quién manda, lo llaman supresión democrática, pero es un tiro en la cabeza