



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 27 DE JUNIO DE 2016

Málaga

La ue se rompe ▶ MÁS DE 1.1 MILLONES DE TURISTAS VIAJAN A LA PROVINCIA CADA AÑO



JAVIER FERNÁNDEZ
CONSEJERO DE TURISMO DE ANDALUCÍA

« Hay que ir atajándonos con más promoción y con la calidad que caracteriza a Andalucía y que nos hace competitivos. Trabajar en la calidad es nuestra mayor prioridad»



ELÍAS BENDODO
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

« La Costa del Sol es preferente hace muchos años, incluso, antes de que Reino Unido perteneciera a la Unión Europea; lo siguió siendo estando en la UE, y lo seguirá siendo en el futuro»



LUIS CALLEJÓN
PRESIDENTE DE AEICOS

« A corto plazo creo que puede influir poco, pero si la libra sigue bajando sí vamos a tener algún problema, ya que ya no vamos a ser un destino tan atractivo económicamente»



JAVIER GLEZ. DE LARA
PRESIDENTE DE LA CEA

« La decisión llega en un momento muy inoportuno, no se ha reflexionado adecuadamente sobre la decisión de someter a dos test de estrés a los británicos»



JULIO ANDRADE
CONCEJALA DE TURISMO DE MÁLAGA

« Es una mala noticia, pero hay que afrontarla con serenidad y tranquilidad, ya que los Tratados de la UE prevén un procedimiento negociado y ordenado, que durará al menos dos años»

El sector turístico confía en que los británicos sigan fieles a la Costa del Sol

Mercado vital ▶ El turismo de Reino Unido es el principal emisor extranjero para Málaga, donde supone el 30%, y Andalucía y el más numeroso en entradas al aeropuerto **Cautela** ▶ Empresarios y responsables políticos temen los efectos del Brexit en la llegada de visitantes de las islas y en la estacionalidad y las consecuencias que pueda traer la bajada de la libra



Virginia Guzmán
MÁLAGA
@ginnleguzman

■ El turismo estaba expectante ante el resultado de las votaciones en Reino Unido y el sí al Brexit ha abierto la puerta al panorama que más temía un sector que tiene en los visitantes británicos uno de sus pilares básicos. Tras el recuento, ayer tocaba reflexionar sobre un futuro, en lo que se refiere al turismo, que se puede torcer sin la presencia del primer emisor de visitantes extranjeros tanto para Málaga como para Andalucía, y las principales voces del sector no tardaron en abogar por la cautela, la tranquilidad y la esperanza de que nada cambie, aunque no sin temores.

La Costa del Sol tiene en el mercado británico a su principal emisor extranjero, un turismo fiel al destino y que en los últimos años además ha registrado un importante aumento en sus cifras, ya que Reino Unido ha dejado de viajar a destinos como Egipto, Túnez o Turquía, debido a los atentados y la falta de seguridad. Sólo el año pasado, la presencia de viajeros británicos en hoteles de la Costa del Sol aumentó un 11,5%, con 88.000 turistas más, según los datos de Turismo Costa del Sol. De hecho, son el 30% de los viajeros internacionales alojados en hoteles de la provincia y también son los primeros en lle-

gadas al aeropuerto de Málaga. El año pasado, 2,2 millones de las entradas totales al recinto malagueño fueron de ciudadanos de Reino Unido y uno de cada tres pasajeros llegados a la capital procedían de una ciudad británica.

Las previsiones turísticas de la Costa del Sol en este mercado, vital para el buen funcionamiento del sector malagueño, eran a principios de año además bastante positivas. Según anunció la Diputación en la pasada WTM, la previsión era seguir creciendo en las llegadas y un incremento del 5% en lo que respecta a los turistas que optan por los apartamentos turísticos, un segmento que va ganando terreno en este mercado (nueve de cada diez que eligen esta opción en Andalucía llegan a Málaga), que además contribuye a la desestacionalización del destino, ya que viajan a la Costa del Sol durante todo el año y muchos de ellos tienen una segunda residencia aquí, por lo que suelen viajar en más de una ocasión a la provincia cada año.

El año pasado llegaron a Málaga 1,1 millones de turistas británicos y en lo que va de año este mercado ya ha crecido un 19%.

Por ello, ayer el presidente de la Diputación de Málaga y Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, quiso lanzar un mensaje de tranquilidad y se mostró confiado en que «las cosas van a seguir funcionando bien». «Tienen todos sus derechos garantizados como cualquier otro ciudadano no español que viva en la Costa», insistió Ben-



Residentes británicos de la Axarquía, esta semana. F. EXTREMERA

do, que reconoció no obstante que la salida de Reino Unido de Europa «no es una buena noticia». El presidente provincial recordó que Málaga ya era un destino preferente para el mercado británico antes de que existiera la UE. «La Costa del Sol es un destino turístico fuerte y preferente para ellos y lo seguirá siendo en el futuro», aseguró.

En Málaga capital, los británicos son los turistas extranjeros con los números más altos y el año pasado este mercado batió todos sus récords, con un incremento del 9,6% y con una cuota del 14,8% del total

de viajeros internacionales alojados en los hoteles de Málaga.

Para Andalucía, el mercado británico también es su principal emisor extranjero y en estos últimos años la comunidad ha promocionado en Reino Unido su oferta complementaria para atraer a este turista durante todo el año, no concentrados en la temporada alta, si bien es el sol y playa la principal motivación para este visitante, que además tiene a Málaga como destino preferido (dos de cada tres viajeros hoteleros en Andalucía se alojan en Málaga). A ello se refirió el con-

sejero de Turismo de la Junta, Javier Fernández, que admitió que «alguna consecuencia habrá», y afirmó que Andalucía tendrá en la calidad de su oferta su «principal prioridad» para afrontar este nuevo escenario. «Hay que ir atajando los efectos con más promoción y con la calidad que caracteriza a Andalucía», explicó el consejero, que adelantó que esta situación se tendrá en cuenta para el plan de acción del año que viene y el próximo plan de marketing. Fernández reconoció que las repercusiones se pueden notar más en la diferencia de la libra y el euro a la hora de viajar y en el turismo residencial, que ser residentes pasarán a ser turistas, según declaraciones recogidas por Europa Press.

Por su parte, el presidente de la patronal hotelera de la Costa del Sol, Aehcos, Luis Callejón, espera que el mercado británico mantenga su fidelidad con el destino, si bien asumió que la devaluación de la libra puede traer consecuencias, «ya que no vamos a un destino tan atractivo económicamente». «El británico es fiel a la Costa y confío en que siga así», insistió.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, apuntó que Andalucía «se verá afectada», aunque cree que esta situación debe ser «una oportunidad para Andalucía, para ser más competitiva que nunca». Así, señaló que sectores como el turismo o la agroindustria podrían sufrir las consecuencias y se refirió a la posible existencia de efectos a medio plazo, como en la desestacionalización turística aunque considera en ese punto que «es pronto para hablar».

Reino Unido
En 2014 se produjeron
60
millones
de salidas al extranjero

Crecimiento del
turismo británico
este año
19%

Las exportaciones malagueñas a Reino Unido mueven 80 millones al año



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

El 'Brexit' también preocupa en el sector tecnológico, pues son varias las firmas británicas con centros en la provincia

MÁLAGA. Bien saben los empresarios que una ruptura entre socios siempre es traumática. Y Reino Unido es uno de los principales socios comerciales de España en general y de Málaga en particular. Así lo demuestran las estadísticas de comercio exterior. El año pasado, las exportaciones malagueñas al país británico movieron más de 80 millones de euros, la cota más alta desde el inicio de la crisis. Se trata del séptimo destino en importancia para los productos 'made in Málaga'. Unas 170 empresas realizaron alguna venta a la nación que acaba de decidir su salida de la Unión Europea, y de ellos, 60 son considerados exportadores regulares.

Este elevado impacto económico explica el estado de 'shock' en el que se encontraban ayer los empresarios consultados por este periódico. Una de ellos es Paz Hurtado, copropietaria de la compañía exportadora de aceitunas Huresa y presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga. «Hay que lanzar un mensaje de serenidad porque todo el mundo está muy inquieto. La economía española está preparada para afrontar este envite. Pero la realidad es que el 'Brexit' nos afecta muchísimo porque es uno de los principales destinos de exportación; estamos todos noqueados por la noticia», reconocía ayer.

Y es que el portazo del Reino Unido a la UE afectará de varios modos al comercio exterior. Para empezar, se acabará el libre intercambio de mercancías y se tendrá que negociar un acuerdo comercial, lo que significará el establecimiento de aranceles y barreras de entrada en mayor o menor medida. Pero lo que más temen los exportadores es la depreciación de la libra frente al euro, que a día de hoy parece inevitable y restará competitividad a los productos españoles.

Los principales afectados por esta situación son los agricultores de la provincia. Y es que los aguacates, el aceite de oliva y las hortalizas están entre los primeros puestos del ran-



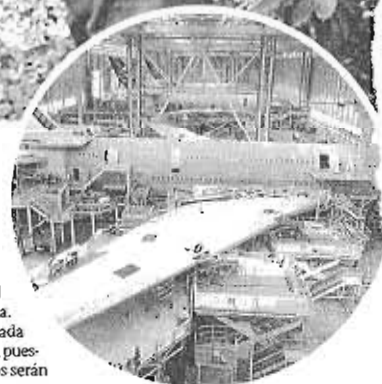
Los aguacates encabezan la lista de las exportaciones. - sur

king de exportaciones malagueñas al Reino Unido. Así, la sociedad agraria de transformación Trops, que agrupa a más de 2.000 agricultores, aguacates y mangos, destina a mercado inglés un 20 % del volumen de frutas que comercializa. Según su gerente, Enrique Colilles, la preocupación se centra en la posible bajada de la libra. «Ellos no tienen producción alternativa a nuestros aguacates y mangos y ellos nos da confianza, sin embargo si nos inquieta la depreciación de la moneda», señala.

Pero si es mucho lo que Málaga exporta a Reino Unido, más es lo que

importa. Aproximadamente el doble, de hecho: en 2015 llegaron a la provincia productos 'made in UK' por valor de casi 169 millones de euros. Por cierto, y como curiosidad, los tres artículos que encabezan el ranking son el whisky, la ginebra y la cerveza. En este caso la previsible bajada de la libra sí va a ser beneficiosa, puesto que los productos británicos serán más baratos.

Hay compañías cuya relación con Reino Unido va más allá del intercambio de bienes o servicios, pues-



La firma malagueña Aertec tiene oficina en Bristol, cerca de la factoría de Airbus. - sur

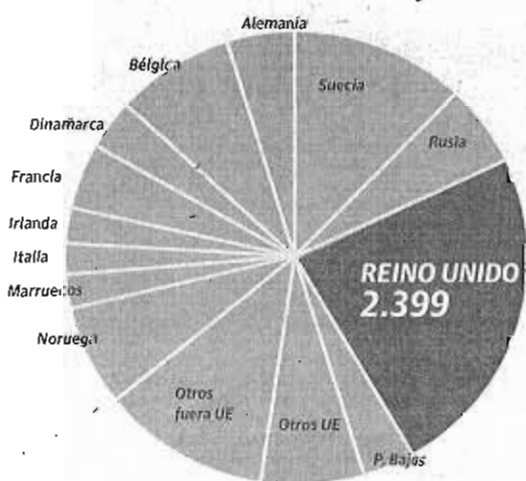
El once por ciento de la demanda de vivienda es británica

Las consecuencias de la salida de la UE sobre la capacidad adquisitiva de los ciudadanos de Reino Unido preocupan a los promotores malagueños

✉ N. TRIGUERO

MÁLAGA. Una de cada diez viviendas que se venden en la provincia tiene como comprador a un ciudadano del Reino Unido. Los británicos tradicionalmente han encabezado la demanda extranjera de vivienda en la Costa del Sol y, una vez superado el bache que representaron los peores años de la crisis -de 2009 a 2012-, su apetito por hacerse con una residencia vacacional ha resurgido con fuerza, convirtiéndose, de hecho, en uno de los principales puntales

Total de viviendas vendidas a extranjeros



Fuente: Asociación Constructores y Promotores de Málaga

de la recuperación del mercado inmobiliario en la zona. De ahí que el 'Brexit' haya sentado como un jarro de agua fría sobre los promotores malagueños, que temen que la devaluación de la libra frente al euro merme el poder adquisitivo de los británicos hasta el punto de que no puedan permitirse comprar una vivienda en la Costa del Sol, e incluso de que tengan que ponerla a la venta los que ya la tienen. Hay que tener en cuenta que ha sido precisamente la revalorización de la libra lo que ha impulsado en los últimos años la compra de casas en España por ciudadanos de Reino Unido.

Según los datos suministrados por el Colegio de Notarios y recogidos en un informe de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, en el año 2014 los británicos compraron 2.399 viviendas en la provincia, que representaron el 20% de la demanda extranjera - casi el doble que la siguiente nacionalidad, la sueca- y el 10,7%

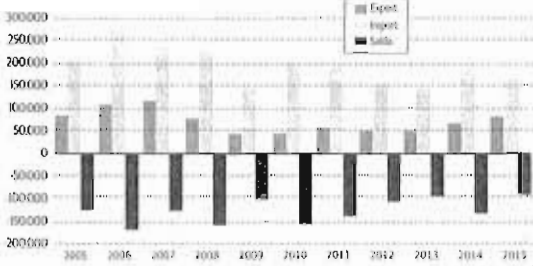


to que han dado el paso de establecer una presencia física allí. Es el caso de la consultora de ingeniería aeronáutica Aertec, que cuenta con una delegación en la ciudad inglesa de Bristol. Su consejero delegado, Antonio Gómez-Guillamón, se expresa así: «Nosotros hemos hecho una apuesta muy fuerte por Reino Unido, no sólo como mercado sino como puerta de entrada hacia el resto del mundo. El resultado del referéndum nos deja atónitos. Y esto no quiere decir que vayamos a bajar el pistón de la inversión allí, pero sí que estamos expectantes ante las nue-

Aguacates, aceite de oliva y hortalizas, entre los productos 'made in Málaga' más exportados

Comercio entre Málaga y Reino Unido

Evolución del comercio exterior



Origen de las importaciones (% sobre el total)

China	16,7%
REINO UNIDO	9,9%
Francia	8,2%
Italia	6,4%
Alemania	5,7%
Marruecos	4,4%
EE UU	4,3%
Bangladesh	3,8%
Portugal	3,7%
Perú	3,3%

Destino de las importaciones (% sobre el total)

Francia	17,1%
Italia	12,1%
Portugal	9,8%
Alemania	7,2%
EE UU	6,1%
UE sin D.	5,4%
REINO UNIDO	4,6%
Marruecos	3,9%
China	3,7%
Países Bajos	2,4%

Productos exportados (total en euros)

1 Frutas	17.562.140
2 Bebidas alcohólicas	8.897.930
3 Hortalizas y verduras	6.130.000
4 Confección femenina	5.111.210
5 Relojería	5.021.450
6 Aceite de oliva	4.307.430
7 Artículos de hormigón, yeso y cemento	2.662.900
8 Artículos textiles y camastilla	2.503.490

Productos importados (total en euros)

1 Bobinas de textiles	13.905.580
2 Cereales	7.984.200
3 Libros	3.320.230
4 Aceite de oliva	2.813.140
5 Confección femenina	1.968.050
6 Pasta de papel y papel	1.884.430
7 Cosmética	1.847.650
8 Equipos, componentes y accesorios de automoción	1.318.530

vas reglas del juego, por ejemplo en el terreno laboral porque tenemos empleados españoles trabajando allí y viceversa». La principal motivación que tuvo Aertec para establecerse en Bristol fue que Airbus tiene allí uno de sus cuatro grandes centros de ensamblaje europeos y Gómez-Guillamón recuerda que antes de la consulta, dicho fabricante advirtió de que se pensaría mucho realizar nuevas inversiones en el Reino Unido de producirse el 'Brexit'. «La incertidumbre en un negocio como el aeronáutico, que necesita de grandes inversiones, no hace ningún bien», concluye el empresario malagueño.

Inversiones

El abismo que ha abierto la decisión de los ciudadanos británicos no solo asusta a empresarios de aquí. También ocurre lo contrario: hay compañías británicas que tienen una destacada presencia en la Costa del Sol y comparten el mismo temor. En el sector tecnológico se dan varios ejemplos. Empresas de software como Ebury, Sequel e ITRS mantienen centros de trabajo e I+D en Málaga con importantes plantillas compuestas por empleados de aquí y de allí.

Desde la última de las mencionadas, ITRS, dedicada al desarrollo de software para el sector financiero, optaban ayer por lanzar un mensaje tranquilizador: «Nuestra presencia en Málaga es muy importante y las razones que nos llevaron a elegir abrir el centro de I+D el pasado año siguen teniendo vigencia. ITRS es una compañía multinacional con oficinas por todo el mundo y nuestra presencia en España no se debe principalmente a que sea parte de la UE», apuntan.

Ha colaborado en esta información: Agustín Peláez

e todas las viviendas que se vendieron ese año en Málaga.

Para Violeta Aragón, secretaria general de la Asociación de Constructores y promotores de Málaga, el inesperado resultado del referéndum genera «incertidumbre y preocupación, como en todos los sectores y también entre los propios ciudadanos británicos». El problema no es tanto que con la salida del Reino Unido de la Unión Europea se requieran más trámites burocráticos para comprar viviendas; creemos que eso no influirá en la decisión de compra, como tampoco el tema de la sanidad, ya que se estableció un acuerdo bilateral. Pero sí es clave la pérdida de capacidad adquisitiva. Habrá que ver cómo evoluciona el cambio libra-euro para



El 'huracán Brexit' también puede afectar a la actividad de los fondos de inversión

ver si pueden seguir siendo nuestros principales compradores», explica.

Si la devaluación es abrupta y los británicos dejan de comprar casas en la Costa del Sol de forma radical «será un problema» para la consolidación de la recuperación del mercado inmobiliario, reconoce Aragón. «Esperamos que ese corte radical no se produzca, ya que va a haber al menos dos años de transición», apunta Aragón.

El huracán 'Brexit' también puede afectar a la actividad de los fondos de inversión británicos que hasta ahora están especialmente activos en la Costa del Sol, impulsando junto a promotores locales nuevos proyectos y reactivando el mercado de suelo.

González de Lara: «Es malo para nosotros, pero más para ellos. No saben lo que han hecho»

:: N. T.

MÁLAGA Gran aficionado a la Historia y en particular al estudio de la II Guerra Mundial, Javier González de Lara se pregunta «qué diría Churchill» ante la decisión de los británicos. «Es preocupante cómo una mala decisión de un gobernante puede hacer saltar en pedruzcos la unión política, de intereses, ilusiones y sueños que es la Unión Europea», afirma.

Pero dejando el sentimiento europeísta aparte, el presidente de la patronal malagueña advierte de que el 'Brexit' «no es buena noticia para Málaga porque va a significar el empobrecimien-

to inmediato de la clase media británica». «Habrá un nuevo estatus de relación, que todavía no sabemos cuál será, y afectará a los movimientos de mercancías, capitales y personas. Eso no es bueno para los países que tenemos unas relaciones tan estrechas con Reino Unido», argumenta, pero advierte: «Es negativo, pero lo es más para Reino Unido. No saben lo que han hecho», reflexiona.

González de Lara recuerda que la desvinculación de Reino Unido no sólo es perjudicial por el turismo, sino que afectará a la exportación y a la llegada de inversiones a la provincia.



Javier González de Lara

MÁLAGA

ECONOMÍA | FÓRMULAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO

Ángel Recio MÁLAGA

Los ciudadanos llevan meses y meses escuchando a los políticos lanzar todo tipo de medidas para mejorar la economía y garantizar el crecimiento y el estado de bienestar. El Gobierno que salga tras las elecciones de hoy tendrá una gran responsabilidad, pues quedan muchas tareas por delante, empezando por cuatro millones de parados en el conjunto del país y, en el caso concreto de Málaga, en torno a 190.000 en función de si se utiliza como fuente el paro registrado o la Encuesta de Población Activa. Los políticos deciden los pasos a dar, aunque también es bueno escuchar a otros colectivos, aquellos que realmente están en el día a día y que conocen a la perfección cuáles son los puntos fuertes y débiles en cada sector. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara, lamentó hace unos días que en el pasado debate electoral entre los cuatro principales candidatos a presidente no se mencionó la palabra empresa y denunció que son los empresarios y no los políticos los que generan puestos de trabajo, haciendo el símil de que los empleos "no se reproducen por esporas". Este diario se ha puesto en contacto con los empresarios, los sindicatos y los economistas malagueños para conocer qué diez puntos consideran más importantes para el desarrollo de Málaga, de Andalucía y del resto del país. La voz de la calle, al margen de los habituales discursos políticos.

A grandes rasgos, coinciden en varios de los aspectos que este país debería mejorar, además, con cierta urgencia, si se quiere ser competitivo. Máxime tras el éxito del Brexit en Gran Bretaña, que ya está provocando problemas financieros y una gran incertidumbre sobre cómo quedará Reino Unido y el resto de la Unión Europea en los dos próximos años tras la negociación oportuna para cerrar la salida. En la Costa del Sol, con más de 50.000 británicos empadronados sin saber cuáles van a ser sus derechos y deberes ni cuánto dinero les va a quedar en su cuenta de ahorros tras la devaluación de la libra, se generan aún más dudas en el sector turístico o inmobiliario.

Un elemento en

el que coinciden los tres colectivos es en la necesidad de que la Administración Pú-

Las 10 recetas de 'la calle' para crecer

● El decálogo de soluciones de los empresarios, economistas y sindicatos malagueños para que la economía remonte más y se pueda vivir mejor

ECONOMISTAS

1 LIMITAR LA COMPRA DE DEUDA PÚBLICA. Forzar a usar el dinero que se transfiera al mercado por parte del Banco Europeo con usos finalistas a otorgar créditos en lugar de pagar la deuda soberana.

2 REDUCIR EL TAMAÑO DEL ESTADO. Eliminar las duplicidades competenciales a fin de poder prestar los mismos servicios con los recursos. Privatizar y eliminar las subvenciones a las televisiones públicas que emitan contenidos generalistas.

3 FUNCIONARIOS. Modificar los sistemas de retribución hasta conseguir que, al menos el 20% del salario se consiga por la consecución de objetivos.

4 PENSIONES. Rechazar financiar las pensiones a través de impuestos de carácter periódico.

5 CREACIÓN DE RIQUEZA. Equiparación progresiva de los derechos de los autónomos a los trabajadores por cuenta ajena. Los economistas señalan que los autónomos no pueden ser ciudadanos de segunda.

6 SIMPLIFICAR RÉGIMEN LABORAL. Es imprescindible tener un marco laboral simple que ofrezca transparencia y claridad en su aplicación tanto para trabajadores como empresarios. Evitando la inseguridad jurídica.

7 SIMPLIFICACIÓN FISCAL. Reformar el sistema tributario español que con unos de los tipos impositivos más altos de nuestro entorno, no consigue una recaudación acorde a los mismos.

8 MENOS LEGISLACIÓN AUTONÓMICA. Reducir la capacidad de legislación autonómica en materia fiscal de forma que se homogeneicen las obligaciones fiscales a nivel estatal creando un marco estable y favorable para las inversiones.

9 EVITAR EL FRAUDE. Lucha contra el fraude fiscal y colaboración para evitar la elusión fiscal de las multinacionales.

10 INVERTIR MEJOR. Racionalizar las inversiones de carácter estructural y productivo, medir el impacto económico de las inversiones realizadas por el estado y completar aquellas pendientes con urgencia como la Red de Saneamiento Integral de la Costa del Sol.



800

Euros. Es el salario mínimo interprofesional que proponen desde el sindicato CCOO

blica sea más ágil, eliminando duplicidades y, por tanto, recordando costes que en muchos casos son absurdos. La coordinación e, incluso, la unificación de criterios entre la Administración Central, autonómica o local en

materia fiscal o laboral es otra de las medidas que se consideran más urgentes. Luchar contra la economía sumergida o terminar con la política de austeridad llevada a cabo en los últimos años por las Administraciones, permitiendo inversiones en sectores y proyectos productivos que generen re-

SINDICAT

1 LUCHA CONTRA EL DESEMPLEO. Lanzar un plan de choque por el empleo, que contemple medidas específicas para los colectivos con mayores dificultades.

2 DEROGAR REFORMAS LABORALES Y LUCHAR CONTRA LA PRECARIEDAD LABORAL. Derogar las reformas laborales de 2010 y 2012 y recuperar derechos laborales, contrato indefinido y salarios dignos.



3 ACABAR CON LA POLÍTICA DE AUSTRERIDAD.

Promover un plan europeo de inversiones y un calendario de consolidación fiscal compatible con el crecimiento. Crear un banco público.

4 ELEVAR EL SALARIO MÍNIMO. Establecer un SMI de 800 euros con subidas progresivas.

5 MÁS PRESTACIÓN POR DESEMPLEO. Revisar al alza tanto las cuantías de las prestaciones como su duración.

6 RECUPERAR EL PACTO DE TOLEDO. Recuperar la jubilación anticipada y promover la jubilación parcial a los 60 años con contrato de relevo.

7 GARANTIZAR LA IGUALDAD DE TRATO. Aprobar y hacer efectiva una ley de igualdad salarial para reducir la brecha salarial. Ampliación del permiso de paternidad a cuatro semanas.

8 REFORZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. Eliminar íntegramente los artículos 20.4 del ET, que permite al empresario verificar el estado de enfermedad o accidente del trabajador para justificar sus faltas de asistencia al trabajo, 52.d ET, que regula la extinción del contrato por faltas de asistencia aun siendo justificadas, y 54.f ET, para que las adiciones no sean causa de despido o sanción.

9 PLAN ESTRATÉGICO PARA LA INDUSTRIA. Promover una política industrial a largo plazo, con planes y objetivos adecuados a cada momento y con continuidad. Una política

incentivadora de la inversión, con apoyo a la innovación, la investigación y desarrollo, que debe conjugarse con una política de formación y cualificación.

10 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO TRANSPARENTES. Rechazar las actuales formulaciones dadas al TTIP y CETA, negociados de manera opaca y que atacan al empleo, a los derechos laborales, el medio ambiente, la protección social y los servicios públicos de los países afectados. Promover la eliminación de los mecanismos de resolución de conflictos y de los tribunales de arbitraje.



torno a las arcas públicas también son un denominador común.

En este particular decálogo, los empresarios malagueños, por ejemplo, defienden, lógicamente, sus intereses y exigen que se reduzca la presión fiscal a las empresas, especialmente en lo que se refiere a rebajas en la cotización a la Seguridad Social por los empleados. Una de las ideas más llamativas es que piden que se bonifique a los empresarios por reinvertir en su compañía o poner en marcha nuevas

actividades para motivar el crecimiento. Desde la CEM critican que hay una gran cantidad de trabas fiscales, burocráticas o laborales en función del tamaño de las compañías, de forma que cuanto más empleados tienen más dificultades encuentran en su relación diaria con las Administraciones. La patronal pide eliminar o paliar esas barreras para que el empresario tenga ganas de crecer y no quedarse anclado.

Otro de los problemas que se encuentran los empresarios, que se ha recrudecido en tiempos de crisis, es cobrar, tanto de las Administraciones como de otras compañías. Consideran importante generar vías alternativas de financiación para las pymes que no sean siempre el banco, o crear un registro central de facturas. Reclaman además que se

EMPRESARIOS

1 REESTRUCTURACIÓN DEL GASTO PÚBLICO. Eliminar duplicidades en todos los niveles de la Administración para evitar ineficiencias. Mayor provisión de servicios públicos por parte del sector privado. Combatir el fraude fiscal, social y laboral. No ser austero en políticas que mejoren la competitividad.

2 SISTEMA TRIBUTARIO. Coordinación estatal, autonómica y local para favorecer un mercado interior competitivo. Reducir la presión fiscal a las empresas. Bonificar a los

para ser más solventes. Ajuste presupuestario del sector público y cumplir los plazos de pagos a proveedores. Aumentar el acceso a las pymes a financiación a través de fuentes alternativas. Generalizar el establecimiento de un registro central de

facturas. Compensar las deudas tributarias de las empresas y seguridad social con certificaciones y facturas que les deban las Administraciones.

7 MERCADO DE TRABAJO. Modernizar la legislación laboral para tener un mercado de trabajo más flexible y eficiente. Simplificar las modalidades de contratación. Aliviar la presión salarial mediante la rebaja de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social. Diseñar un nuevo modelo de Formación Profesional para el Empleo. Promover la Formación Profesional Dual.

8 EFICIENCIA DEL SISTEMA JUDICIAL. Promover el uso de medios alternativos de solución de conflictos. Dar más recursos humanos y tecnológicos. Resolver recursos en un plazo máximo de un año. Promulgar normas claras y en un número reducido.

9 MEDIO AMBIENTE. Expediente único entre la Autorización Ambiental Integrada y la Evaluación de Impacto Ambiental. Hacer una declaración responsable. Promover un test de competitividad.

10 INFRAESTRUCTURAS. Continuar el esfuerzo inversor en infraestructuras de transporte y logística atendiendo a la demanda real existente. Avanzar en la colaboración público-privada. Es indispensable establecer prioridades.



empresarios por reinversión en su empresa.

3 POTENCIAR LA INDUSTRIA. Eliminar trabas a las empresas en función de su tamaño. Promover más planes de competitividad de la industria.

4 ENERGÍA. Optimizar el uso de las instalaciones productivas. Apoyo al I+D+i en energía renovable. Impulso a la cogeneración de alta eficiencia. Alcanzar un gran acuerdo nacional.

5 INTERNACIONALIZACIÓN. Coordinación entre las Administraciones y empresas públicas implicadas en la internacionalización. Aumentar la base exportadora. Planes concretos del ICEX para las necesidades de cada sector. Ventanilla única del programa Invest in Spain.

6 FINANCIACIÓN Y MOROSIDAD. Mantener un proceso de desapatacamiento gradual de las empresas



puedan compensar las posibles deudas de una empresa con la Administración con las deudas que ésta tenga con las empresas. En materia laboral, reclaman simplificar la numerosa tipología de contratos.

En la otra cara de la moneda están los sindicatos. Comisiones Obreras en Málaga destaca en su decálogo derogar las reformas laborales de 2010 y 2012, elevar el Salario Mínimo Interprofesional hasta los 800 euros con subidas progresivas desde el primer año, aumentar la prestación por desempleo o que haya jubilaciones parciales a los 60 años con contratos de relevo. Entre sus recetas se incluye elevar de dos a cuatro semanas el permiso de paternidad o desarrollar legislativamente planes de igualdad para fomentar la conciliación laboral, uno de los problemas que tiene esta sociedad y que, entre otras cosas, está provocando que la tasa bruta de natalidad en Málaga esté en su nivel más bajo en los últimos 40 años.

Los empresarios defienden la salud de sus compañías y los sindicatos los derechos de los trabajadores. En medio están los economistas, que analizan qué está pasando y qué se puede esperar con los datos macroeconómicos encima de la mesa. Desde el Colegio de Economistas de Málaga explican que las medidas a corto y medio plazo se encuentran limitadas por el mercado global y la pertenencia a la UE, pero siempre se puede actuar. En este sentido es necesario limitar la compra de deuda pública, rechazan que se financien las pensiones con impuestos específicos y proponen modificar los sistemas de retribución de los funcionarios hasta conseguir que un 20% sea variable en función de objetivos, premiando así a los que más se esfuerzan.



Sesión constitutiva del Congreso de los Diputados tras las elecciones del 20 de diciembre. :: EFE

Para acortar los plazos en caso de nuevas elecciones hay que cambiar el artículo 99.5 de la Carta Magna

sente a la investidura y el bloqueo sea total porque el Rey no puede obligar a ningún aspirante a dar ese paso. En ese escenario no empezaría a correr el reloj de los dos meses de plazo y la situación podría permanecer bloqueada por tiempo indefinido sin que haya ningún mecanismo constitucional para solucionarlo.

Elecciones en Navidad

Pero si alguno de los aspirantes comunica al jefe del Estado que está en disposición de ir al debate y no lo consigue a la primera, para lo que se exige la mayoría absoluta de la Cámara baja, ni a la segunda, para la que solo se necesita mayoría simple, el Rey, transcurridos dos meses desde la primera votación, volvería a convocar nuevas elecciones legislativas. Que en este caso se celebrarían en la segunda mitad del otoño, cerca de las Navidades.

La única forma de acortar esos plazos sería una reforma del artículo 99.5 de la Constitución que podría llevarse a cabo porque el Congreso ya está constituido y con todas sus facultades legislativas. Una mayoría de tres quintos de los diputados sería suficiente para acortar los plazos de los nuevos comicios, y no tener toda la vida política, legislativa, y buena parte de la económica empantanada.

Los líderes políticos han afirmado durante la campaña electoral que esta situación no se va a repetir y que no va a haber nuevas elecciones. «Sería un ridículo mundial», comentó Mariano Rajoy. Todos se han comprometido a abrir las negociaciones para buscar los pactos que permitan formar Gobierno lo antes posible. Hay quien propuso incluso a Albert Rivera reunirse a partir de hoy mismo. Es improbable semejante urgencia, pero tampoco van a esperar a la constitución de las Cortes para abrir los contactos.

El líder del PP se ha mostrado optimista en conversaciones privadas y ha vaticinado que antes de que termine julio habrá nuevo presidente del Gobierno. Los candidatos de PSOE, Podemos y Ciudadanos no afinan tanto, pero también apuntan que, a lo sumo, en la primera quincena de agosto podrá conocerse el nuevo Ejecutivo.

Un calendario lleno de incógnitas

El Congreso se constituirá el 19 de julio y a partir de ahí el Rey abrirá las consultas

La Constitución no cuenta con ningún mecanismo para romper el bloqueo si se vuelve a repetir el desacuerdo del 20 de diciembre

:: R. GORRIARÁN

MADRID. Para el día después de las elecciones solo hay una certeza, que el nuevo Congreso se constituirá el 19 de julio. La Constitución establece que la Cámara empiece a funcio-

nar y los diputados tomen posesión de su escaño 25 días después de las elecciones. Ese día, los nuevos legisladores elegirán mediante votación al presidente del Congreso, en la pasada legislatura fue el socialista Patxi López, los cuatro vicepresidentes y los cuatro secretarios de la Mesa de la Cámara.

A partir de ahí, el Rey puede empezar la ronda de consultas en el palacio de la Zarzuela con los líderes de las fuerzas políticas para ofrecer la investidura al que cuente más apoyos. Hasta ahora, lo habitual era

que el candidato del partido más votado mostrara al jefe del Estado su disponibilidad para ir al debate de investidura. Tradición que rompió Mariano Rajoy en la pasada legislatura, al declinar el ofrecimiento de Felipe VI. El testigo lo cogió el socialista Pedro Sánchez, que fracasó en el intento.

Ahora puede ocurrir lo mismo y la Constitución no tiene prevista ninguna alternativa. La Carta Magna señala en su artículo 99.4 que «si efectuadas las citadas votaciones (en el Congreso) no se otorga-

se la confianza para la investidura, se tramitarán sucesivas propuestas en la forma prevista en los apartados anteriores». El 99.5 dice que «si transcurrido el plazo de dos meses, a partir de la primera votación de investidura, ningún candidato hubiere obtenido la confianza del Congreso, el Rey disolverá ambas Cámaras y convocará nuevas elecciones con el referendo del Presidente del Congreso».

Cabe la posibilidad, por tanto, de que si ningún candidato se siente con apoyos suficientes nadie se pre-

La prioridad pasa por agilizar los Presupuestos para 2017

España tendría que haber enviado este mes el nuevo techo de gasto y el proyecto de cuentas debería llegar a las Cortes a principios de octubre

:: J. A. BRAVO

MADRID. Una vez se logre formar Gobierno, su prioridad por encima de cualquier cosa habrá de ser la elaboración del proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2017. De hecho, antes de que concluya junio la Comisión Europea debería recibir el techo de gasto de esas cuen-

tas públicas, algo que no se producirá porque el Ejecutivo actual que preside Mariano Rajoy se encuentra en funciones desde diciembre.

Pese a ello, fuentes gubernamentales señalan que en las últimas semanas han venido haciendo los deberes, trasladando a los departamentos ministeriales la necesidad de ir elaborando previsiones de gastos e ingresos de cara al próximo ejercicio. Con ello, apuntan, se estaría en disposición de presentar un proyecto formal antes de octubre, anticipando además a julio la elaboración de un nuevo cuadro macroeconómico

junto a la presentación del referendo de techo presupuestario con las grandes magnitudes de las cuentas.

Esas cuentas deberían contemplar la segunda parte del ajuste reclamado desde Bruselas tras incumplir España en 2015 el objetivo de déficit previsto (fue del 5,1% frente al 4,2% comprometido), y eso sin contar la posibilidad —por ahora dudosa— de que termine multándola con hasta el 2% de su PIB (unos 2.000 millones de euros) por haber incumplido el «sacro» Pacto de Estabilidad y Crecimiento. De los 8.000 millones de recortes exigidos en dos años, Ha-

cienda ya ha previsto un acuerdo de uso disponibilidad de gasto de 4.000 millones para este mismo ejercicio (la mitad, del Estado). Superado este obstáculo, que se complicará si el nuevo Gobierno no es lo suficientemente fuerte —unas eventuales terceras elecciones generales obligarían a prorrogar los Presupuestos actuales—, la otra prioridad será reactivar la creación de empleo con nuevos planes. Como costear el sistema de pensiones, el nuevo sistema de financiación autonómica y cambios en la fiscalidad serán los siguientes puntos en la lista.

elecciones 261

▶ LOS QUINCE REPRESENTANTES DE MÁLAGA EN EL CONGRESO Y EN EL SENADO

Los once diputados de Málaga



Carolina España
▶ Diputada por tercera vez consecutiva.

Después de casi 13 años como concejala en el Ayuntamiento, España ha pasado en tan solo dos elecciones de ser la novedad de la lista popular a encabezarla.



Celia Villalobos
▶ Diputada. Repite en el segundo puesto.

Ocupa el número dos por segunda vez tras ir de uno durante años. Fue alcaldesa de Málaga, ministra de Sanidad y lleva en el Congreso desde la III legislatura. Es funcionaria.



Avelino Barriónuevo
▶ Diputado por segunda vez consecutiva.

Tomó posesión de su cargo en el Senado el año pasado cuando el alcalde de Málaga tuvo que renunciar. Ahora es diputado. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga y procurador de los tribunales.

▶ El mapa de la provincia se mantiene igual que en las últimas elecciones. El PP continúa con cuatro diputados y le sigue el Partido Socialista con tres. Unidos Podemos y Ciudadanos logran dos diputados cada uno



Ángel González
▶ Repite, diputado y concejal de Antequera.

González repite como diputado en esta nueva legislatura, además de ser concejal en el Ayuntamiento de Antequera. Además, fue presidente de Nuevas Generaciones a nivel nacional.



Miguel Ángel Heredia
▶ Repite. Número uno de la lista por segunda vez.

Miguel Ángel Heredia, secretario provincial del PSOE en Málaga, repite como diputado. Es la segunda vez que es cabeza de lista por el PSOE. Doctor Cum Laude en Ciencias Biológicas y diplomado en Magisterio y Titulado Superior en Cultivos Celulares en la Universidad de Málaga.



Begoña Tundidor
▶ Nueva. Hasta ahora delegada provincial de Igualdad y Salud.

Ha sido una de las novedades de esta última campaña. La hasta entonces delegada provincial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía ha cogido el testigo de Pilar Serrano para sustituir la como número dos en la lista socialista.



José Andrés Torres Mora
▶ Repite, diputado desde la VIII legislatura.

Diputado en las VIII, IX y X legislaturas, repite en el cargo. Ha sido miembro de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE. Es doctor en Sociología y profesor titular de la Universidad Complutense.



Alberto Montero
▶ Repite. Profesor de la Universidad de Málaga.

Doctor en Economía y profesor en la Universidad de Málaga, ha asesorado a gobiernos de América Latina en materia de políticas públicas bajo la presidencia del Centro de Estudios Políticos y Sociales (CEPS).



Eva García Semper
▶ Nueva. Miembro de la dirección federal de IU.

Tras una larga trayectoria ligada al activismo político, vecinal e IU, Semper se estrenó en un cargo público en el Congreso de los Diputados y actúa como número dos de la coalición Unidos Podemos.



Irene Rivera
▶ Repite. Fue parlamentaria andaluza desde marzo hasta el verano.

Fue elegida parlamentaria andaluza en las elecciones andaluzas de 2011 y ostentó la portavocía hasta verano, cuando ganó las primarias al Congreso. Es piloto de helicópteros en la DGT.

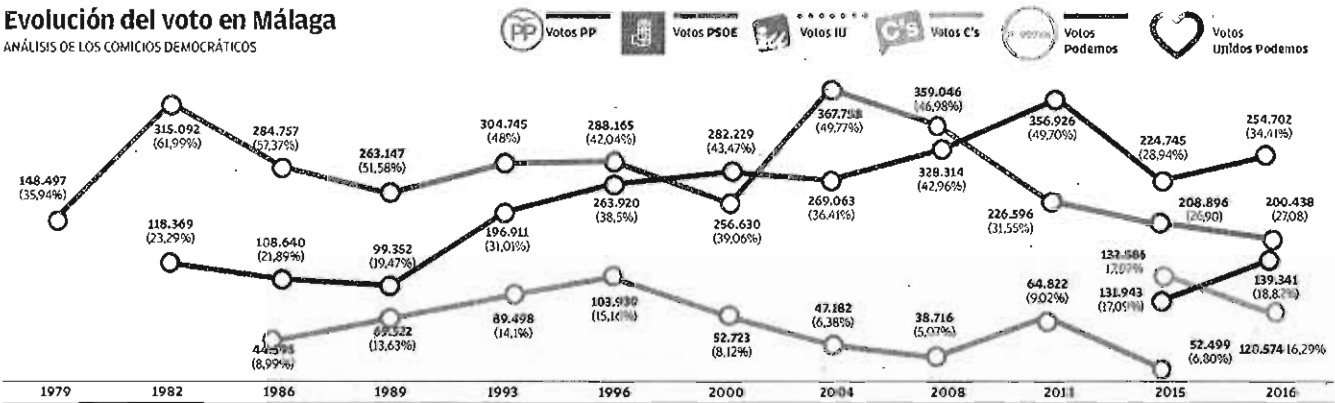


Guillermo Díaz
▶ Nuevo. Licenciado en Derecho.

El hasta entonces técnico en la Diputación Provincial fue el elegido como sustituto de José Calle para ocupar el número dos de la lista de Ciudadanos.

Evolución del voto en Málaga

ANÁLISIS DE LOS COMICIOS DEMOCRÁTICOS



Fuentes: Ministerio del Interior

DPTO. INFORMACIÓN Y LA OPINIÓN

El Senado, intacto y con un nuevo rostro

▶ El esquema del Senado se mantiene igual que en diciembre: el PP continúa con tres senadores y el PSOE sigue con uno. La única novedad de esta nueva legislatura es Manolo Marmolejo (PP), que se incorpora a las listas al sustituir a Avelino Barriónuevo.



Ángeles Muñoz
Licenciada en Medicina, fue alcaldesa de Marbella hasta las pasadas elecciones municipales y ahora es portavoz de la oposición. Ha sido presidenta de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y diputada.



Joaquín Ramírez
Repite como senador. Tras haber sido elegido en las elecciones generales de 2008 y 2011. Ha sido presidente del PP en la provincia de Málaga durante ocho años, además de concejal del Ayuntamiento de Málaga.



Manolo Marmolejo
Coordinador de la campaña y gerente del Consorcio Provincial de Bomberos (CPB). Manuel Marmolejo, que en las pasadas elecciones iba de número cinco al Congreso, ahora sustituye a Avelino Barriónuevo.



Antonio Morales
Fue el fichaje del PSOE. Ex fiscal jefe de la Audiencia Provincial de Málaga y expresidente de Cruz Roja en Málaga, además de haber presidido el Ateneo, da el salto a la política como número uno por el Senado.



Joquín Ramírez, Francisco de la Torre, Celia Villalobos, Ángeles Muñoz, Carolina España, Avelino Barrionuevo (de pie) y Manuel Marmolejo, anoche. :: SALVADOR SALAS

Málaga repite el reparto de escaños con un incremento de votos del PP



ANTONIO M. ROMERO
aromero@diariosur.es

Los populares logran cuatro diputados merced a la victoria en sus graneros del litoral y las grandes ciudades y pescar entre los votantes del PSOE y Ciudadanos

ras, lo que supone 5,6 puntos porcentuales más que el 20-D, cuando la irrupción de las formaciones morada y naranja provocó un retroceso en los apoyos a los dos grandes partidos tradicionales. Una subida, sobre todo, gracias al incremento de sufragios experimentado por el PP. Málaga volvió a confirmar que es uno de los bastiones del PP en Andalucía —junto a Granada y Almería son

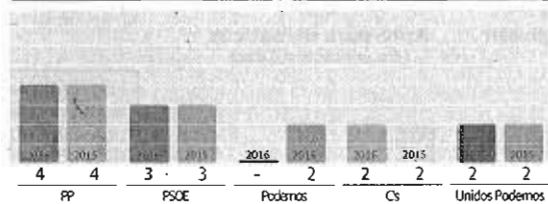
las provincias en la que el partido de centro-derecha venció en la región— y refuerza el liderazgo de Elías Bendodo como presidente de los populares malagueños. Carolina España debutó como cabeza de cartel mejorando los resultados obtenidos por su predecesor José María García Urbano ya que encabezó una victoria en la que los populares lograron 30.533 votos más y una subida de

cinco puntos y medios porcentuales respecto a los anteriores comicios. Unos datos que refuerzan su posición hegemónica en la provincia ya que aventajan al PSOE, segunda fuerza política, en 54.482 papeletas y 7,35 puntos porcentuales de diferencia respecto a los socialistas. Junto a los factores de índole nacional, la victoria del PP en la provincia se explica por su victoria en

sus graneros de votos tradicionales del litoral y las grandes ciudades (ganó en quince de los dieciséis municipios de más de 20.000 habitantes, sólo se le resistió Cártama, donde el PSOE fue el más votado) y por el hecho de haber recuperado parte de los votantes que el 20-D 'castigaron' las políticas del PP y se fueron a Ciudadanos y por atraer a los votantes moderados de formaciones

Resultados en la provincia de Málaga

Participación: 748.978 (67,11%) | Votos en blanco: 6.166 (0,83%)
Abstención: 367.060 (32,89%) | Votos nulos: 7.219 (0,96%)



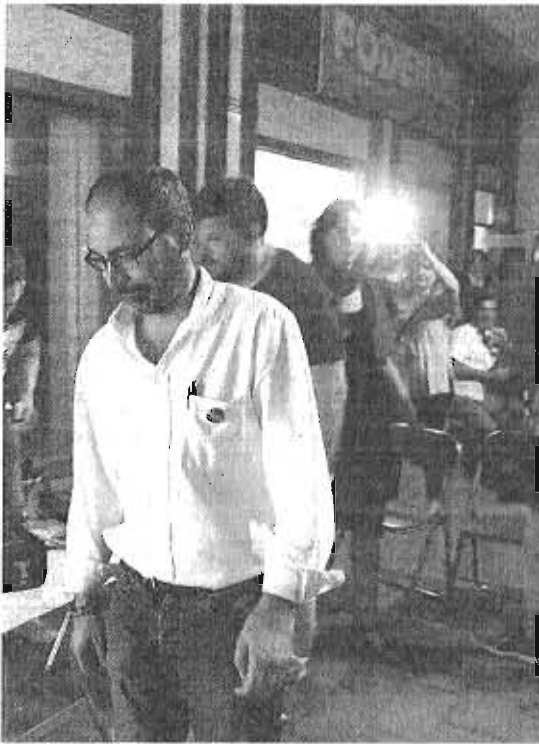
	2016		2015	
	Total votos	% voto	Total votos	% voto
PP	255.278	34,42%	224.745	28,94%
PSOE	200.796	27,07%	208.896	26,90%
Podemos	132.980	17,12%	132.980	17,12%
C'S	120.801	16,29%	132.586	17,07%
IU	52.772	6,80%	52.772	6,80%
Unidos Podemos	139.634	18,82%	--	--

Districtos de Málaga capital

Distrito	2016		2015		Unif.* Pode.	C'S
	PP	PSOE	Podemos	IU		
CARRETERÍA Y ÁLAMOS	562	197	345	228		
CARRETERA DE CÁDIZ	12.577	13.194	10.842	7.723		
CENTRO	1.360	227	392	321		
CHURRIANA	3.027	2.544	1.987	1.853		
CIUDAD JARDÍN	8.323	7.354	6.488	4.486		
LA MERCED	579	350	405	240		
MÁLAGA-ESTE	20.245	5.572	4.794	6.680		
MÁLAGA-NORTE	15.813	13.952	11.418	8.327		
MÁLAGA-OESTE	14.964	10.096	8.784	6.478		
RONDA I-CAMPANILLAS	15.569	14.360	12.285	10.803		
VICTORIA	3.340	1.350	1.542	1.317		
TOTAL	96.359	69.196	59.282	48.456		

MÁLAGA. Las elecciones generales de este domingo dejan en Málaga una fotografía idéntica a la del pasado 20 de diciembre en lo que se refiere al reparto de los once escaños en juego al Congreso y los cuatro al Senado y nn destacado incremento en votos del PP. Los populares fueron los vencedores de los comicios logrando cuatro diputados, los mismos que haceis seis meses, mientras que el PSOE mantuvo las tres actas y Unidos Podemos y Ciudadanos repitieron con dos representantes.

La otra conclusión que dejan las urnas es un reforzamiento del bipartidismo en la provincia ya que populares y socialistas representan el 61,49% de los sufragios a candidatu-



Un cabizbajo Montero en la sede de Podemos. :: FERNANDO GONZÁLEZ



Heredia en su comparecencia ante los medios. :: ALVARO CABRERA



Irene Rivera y Guillermo Díaz siguen los resultados. :: FRANCIS SILVA



JAVIER RECIO

EL PP SE FORTALECE EN MÁLAGA

Pueden tener hasta un regusto amargo en el PP al no haber acompañado con un diputado más lo que sin duda ha sido un buen resultado en Málaga. La provincia no ha sido una isla, porque aquí también se ha comprobado que los populares, comandados en esta ocasión por la debutante como cabeza de lista Carolina España, se han convertido en el partido refugio de los moderados. El electorado malagueño ha vuelto a confiar en el PP, que sale reforzado con unos 31.000 votos más. El trasvase de apoyos está muy claro, pues por una parte ha funcionado el voto útil frente a Ciudadanos, que pese a mantener sus dos actas de diputados, ha perdido unos 12.000 votos. Los naranjas se tienen que ver eso de anunciar vetos y líneas rojas, pues una amplia base de su apoyo reside en un electorado de centroderecha y el trasvase funciona como si este partido y el PP fueran auténticos vasos comunicantes. El resto lo ha cosechado en gran parte del PSOE, que pese a mantener el porcentaje de votos se le han escapado unos 8.000 votos. Está claro que corresponde a un votante que prefiere la moderación y que posiblemente no hubiera visto con malos ojos la gran coalición. El gran fracaso, más que nada por las expectativas que se había levantado, ha sido Unidos Podemos, que daba por seguro que el tercer diputado caía en su zurrón. En Málaga ni han multiplicado ni siquiera han sumado, porque han obtenido casi 45.000 votos menos que en diciembre, si se suman los resultados de Podemos e IU del 20-D. ¿Qué ha pasado ahí? Muy mal. A nivel orgánico, Bendodo puede estar satisfecho, pues el partido ha ganado votos en todos los municipios de la provincia, salvo en cinco. Más complicado lo tiene Miguel Ángel Heredia, ya que los socialistas han vuelto a empeorar en votos, pese a que ha logrado una leve mejoría en el porcentaje de sufragios. Vienen malos tiempos para el socialismo andaluz con la derrota de Díaz en un territorio que consideraban inexpugnable. Menos mal que Heredia, que mantiene los tres diputados, no ha tenido la culpa...

La alianza de Podemos e IU en la provincia tiene una incidencia mínima en subida de sufragios

como el PSOE. En la victoria de los populares malagueños fueron determinantes los resultados en la capital, donde lograron 12.711 votos más que el pasado 20 de diciembre. Además, el partido de la gaviota venció en diez de los once distritos —sólo en Carretera de Cádiz fue superado por los socialistas—. En Carretera-Alamos, Centro, La Merced y Victoria Unidos Podemos fue la segunda fuerza política; puesto que en el caso de Málaga-Este ocupó Ciudadanos.

El peor resultado desde 1979

El PSOE vivió la cara y la cruz en la provincia. La candidatura encabezada por Miguel Ángel Heredia logró mantener los tres diputados logrados el pasado 20 de diciembre, pero, por el contrario, cosechó un mal resultado en cuanto a los votos ya que se dejó en el camino 8.646 papeletas y vio como el PP incrementa su distancia como partido más respaldado en Málaga. Además, el resultado de los socialistas es el peor, en número de votos, desde las elecciones generales de 1979. Un escenario que se une al de la derrota en Andalucía, lo que dibuja un escenario venidero complicado para el partido del puño y la rosa.

Después de haberse presentado por separado el 20 de diciembre, Podemos e IU concurren en coalición y en el caso de Málaga confiaban en que esa unión de fuerzas y de votos

Heredia mantiene los tres diputados socialistas y Unidos Podemos y C'S logran dos escaños

se tradujera en una mejoría de los resultados —el objetivo era lograr un tercer diputado—, sin embargo, la alianza tuvo una incidencia mínima ya que no se consiguió el reto marcado y la subida en sufragios fue leve.

La candidatura encabezada por Alberto Montero aspiraba a situar los 132.980 votos obtenidos por Podemos a los 52.772 papeletas logradas por IU en los comicios del 20 de diciembre. Sin embargo, Unidos Podemos cosechó 139.634 papeletas un incremento de apenas 6.654 votos—, lo que se puede traducir en que no to-

En la capital, la lista encabezada por Carolina España ganó en diez de los once distritos

dos los votantes de IU de hace seis meses han respaldado la alianza y que una buena parte de quienes apoyaron a la formación morada el 20 de diciembre, en esta ocasión le han retirado su respaldo y se han ido a formaciones como el PSOE. La coalición se alianza como tercera fuerza política de la provincia y aumenta su diferencia respecto al cuarto.

Un puesto que ocupa Ciudadanos. La candidatura liderada por Irene Rivera mantuvo los dos diputados, pero se dejó en el camino 11.785 votos respecto a los resultados del 20 de di-

ciembre —hubo un trasvase de papeletas al PP— y se dejaron 0,78 puntos porcentuales.

Como quinta fuerza se sitúa el animalista PACMA que mejora sus resultados respecto al 20 de diciembre al subir en 2.577 votos hasta alcanzar las 11.463 papeletas. Le sigue VOX (1.855) y UPyD (1.798). La plataforma Recortes Cero logró en la provincia 1.445 sufragios, mientras que Somos Andaluces, que debutaba en unos comicios como fuerza que intentaba aglutinar el nacionalismo andaluz, se quedó en 1.096 papeletas. El PCPE no llegó al millar e IZAR, la formación de extrema izquierda desgajada de Podemos, se estrenó en unas elecciones generales con 456 votos.

La participación en Málaga fue del 67,11%, ligeramente inferior a la del 20-D durante una jornada electoral que transcurrió sin incidentes en los 618 colegios electorales.

Los populares se llevan tres actas al Senado con Ángeles Muñoz como las más votada

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. La victoria de los populares en el Congreso también se produjo en el Senado, donde el PP logró tres actas mientras el PSOE consiguió una. Ángeles Muñoz, cabeza de lista del partido de centro-derecha, volvió a ser la senadora más votada por los malagueños con 247.004 votos, lo que representa un 34,53%.

En segundo lugar fue Joaquín Ramírez, quien consiguió el apoyo de 237.559 malagueños (33,20%), se-

guido de su compañero de partido Manuel Marmolejo, debutante en la lista a la Cámara Alta, con 233.709 papeletas (33,20%).

El socialista Antonio Morales repite como senador por Málaga al

Hernández Pezzi, fichaje estrella de la coalición morada, quedó en séptima posición

lograr 202.475 votos (28,30%), siendo el cuarto senador más votado. Tras él se situaron sus compañeros del PSOE Deborah León con 190.179 sufragios (26,58%) y Francisco Muñoz con 185.391 papeletas (25,91%).

El arquitecto Carlos Hernández Pezzi, exconcejal del PSOE y fichaje estrella de Unidos Podemos para encabezar su lista al Senado, logró el respaldo de 125.327 malagueños (un 17,52%), seguido de su compañera de coalición Ana Cruz García Azcárate con 119.578 papeletas.

El PP mantiene la hegemonía en la Costa mientras que el PSOE pierde peso en el interior

La confluencia de Unidos Podemos obtiene 46.118 votos menos por IU y Podemos por separado, aunque consigue mayoría en cinco pueblos

M. A. GONZÁLEZ / A. SALAZAR

MÁLAGA. Los buenos resultados del PP a nivel nacional y andaluz se repiten también en la provincia de

Málaga, donde los populares han obtenido 255.278 votos (30.533 más que en la pasada cita con las urnas) y mantiene su hegemonía en los grandes municipios costeros al tiempo que el PSOE, que ha logrado 200.796 votos (8.100 menos que el pasado 20-D) pierde peso en el interior. En total, los socialistas han ganado en 61 localidades, once menos que en la anterior convocatoria electoral. El PP logra imponerse en 37 pueblos, frente a los 27 de 2015, aunque no consigue recuperar las

cifras de 2011, cuando ganó en 43 municipios. El PP ha conseguido robar al PSOE el apoyo mayoritario de los ciudadanos en diez pueblos del interior de la provincia. Se trata de Algarrobo, Antequera, Benamocarra, Casarabonela, Comares, Faraján, Jubrique, Manilva, Ronda y Benarrabá (donde en los anteriores comicios empató con el PSOE). Los populares han mejorado sus resultados con respecto a 2015 en todos los municipios en los que ha gana-

do excepto en cinco. Por su parte, la confluencia de Podemos e IU como Unidos Podemos pasa factura a ambas formaciones, que en la mayoría de las localidades obtienen peores datos que la suma de los votos que obtuvieron por separado en los comicios generales del pasado 20 de diciembre. Con un resultado de 139.634 votos, Unidos Podemos pierde 46.118 votos con respecto a los que tenían ambos partidos por separado. Pese a estas cifras, la formación morada consigue

situarse a la cabeza en Teba, Casabermeja y Humilladero, arrebatando el apoyo mayoritario al PSOE, mientras que se mantienen en Istán y Arriate, donde en 2015 IU consiguió el respaldo fundamental del electorado. Por otro lado, el PSOE consigue adelantar a IU en Sedella, con lo que Unidos Podemos pierde la mayoría en la localidad. Ciudadanos sufre también un retroceso con 11.785 votos menos, y se queda con el respaldo de 120.801 electores.

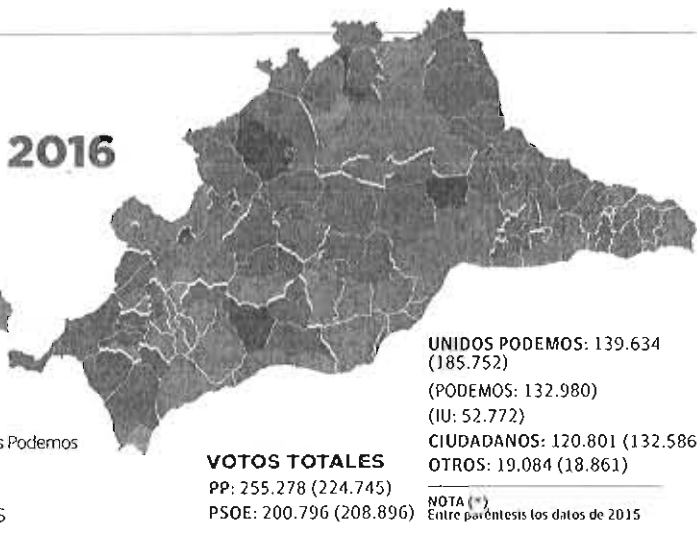
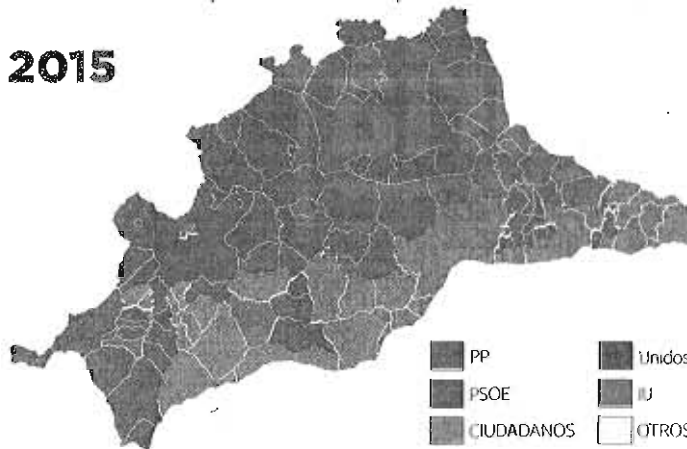
Localidad	PP	PSOE	C's	Podemos	IU	Unidos Podemos*	Votantes	Abst.	Nulos	Blanos
Alameda	554	1.266	192	-	-	1.003	3.106	1.064	38	19
Alcaucín	269	316	108	-	-	75	804	373	15	5
Alfarnate	190	361	65	-	-	117	754	229	11	1
Alfarnatejo	84	104	19	-	-	19	236	76	3	2
Algarrobo	1.163	914	350	-	-	298	2.859	1.499	42	28
Algatocín	147	202	31	-	-	37	428	245	8	1
Alh. Torre	6.656	3.915	3.885	-	-	3.744	19.071	8.421	161	153
Alh. Grande	3.657	2.693	1.709	-	-	1.040	9.519	5.077	112	94
Almáchar	181	489	56	-	-	299	1.069	399	24	8
Almargen	352	649	68	-	-	156	1.278	373	41	4
Almogía	425	944	208	-	-	201	1.822	1.78	19	9
Álora	1.842	2.778	659	-	-	1.147	6.689	3.066	90	71
Alozaina	268	523	134	-	-	256	1.238	372	31	9
Alpandeire	43	53	12	-	-	27	141	76	1	4
Antequera	8.109	7.268	3.136	-	-	2.873	22.220	9.660	268	190
Árchez	88	62	16	-	-	21	188	63	0	1
Archidona	1.153	2.039	520	-	-	865	4.744	1.809	76	33
Ardales	369	635	148	-	-	244	1.472	538	52	9
Arenas	249	166	21	-	-	194	652	226	16	3
Arriate	436	666	241	-	-	930	2.408	859	49	16
Alajate	47	33	3	-	-	17	108	53	1	4
Benadalid	26	60	13	-	-	35	137	42	1	0
Benahavís	654	224	268	-	-	158	1.354	727	14	4
Benalauría	58	101	34	-	-	17	227	159	8	2
Denalmádena	9.080	5.464	4.811	-	-	5.417	25.907	13.758	193	192
Denamargosa	245	278	42	-	-	166	751	306	3	5

Localidad	PP	PSOE	C's	Podemos	IU	Unidos Podemos*	Votantes	Abst.	Nulos	Blanos		
Benamocarra	626	588	153	-	-	213	1.626	700	17	12		
Benaolán	202	375	67	-	-	169	836	401	10	6		
Benarrabá	132	93	21	-	-	43	298	105	4	2		
Borge, El	112	117	22	-	-	11	322	98	7	4		
Burgo, El	48	317	26	-	-	212	620	185	6	4		
Burgos, El	36	332	32	-	-	188	244	653	156	2		
Campillos	156	520	98	-	-	294	1.107	507	13	13		
C. de Aceituno	139	515	88	-	-	369	1.119	514	9	6		
C. de Albalá	1.195	1.839	490	-	-	1.333	5.031	1.626	54	33		
C. de Albalá	1.085	1.995	546	-	-	728	5.377	1.331	76	26		
C. de Albalá	232	332	66	-	-	83	747	375	17	4		
Cañete la Real	250	366	66	-	-	106	809	323	4	2		
Carratraca	191	103	3	-	-	23	358	109	2	0		
Cartajima	173	125	30	-	-	14	26	361	105	2		
Cártama	212	544	38	-	-	329	1.157	410	13	11		
Casabermeja	203	605	42	-	-	205	354	1.220	367	10		
Casabonela	96	213	23	-	-	80	423	209	7	2		
Cártama	85	245	21	-	-	59	109	481	155	6		
Casabonela	86	52	5	-	-	13	158	51	1	1		
Cártama	76	54	15	-	-	1	18	166	46	1		
Casabonela	3.062	3.544	1.853	-	-	2.088	11.056	6.620	86	141		
Casabonela	2.557	3.906	1.911	-	-	655	2.800	11.671	5.884	76	124	
Casabonela	437	498	192	-	-	683	1.898	768	25	22		
Casabonela	382	538	192	-	-	758	1.954	708	17	22		
Casabonela	472	465	155	-	-	149	1.290	687	12	12		
Casabonela	414	509	153	-	-	200	1.327	637	20	12		
Casabonela	504	634	286	-	-	561	2.090	1.085	45	24		
Casabonela	429	684	261	-	-	459	792	2.256	800	35	26	
Coín	3.258	2.451	1.932	-	-	1.286	9.368	4.648	177	89		
Coín	3.040	2.802	1.749	-	-	1.335	578	1.913	9.906	4.172	114	75
Colmenar	489	598	175	-	-	263	1.608	901	32	18		
Comares	416	674	210	-	-	99	307	1.682	821	33	17	
Comares	240	206	62	-	-	45	561	248	0	3		
Comares	224	225	48	-	-	14	56	561	250	1	3	
Cómpeta	487	340	143	-	-	157	1.178	506	30	8		
Cómpeta	434	408	137	-	-	80	212	1.232	453	9	4	
C. de la Frontera	533	816	215	-	-	211	1.825	850	28	14		
C. de la Frontera	466	940	199	-	-	106	310	1.977	713	20	17	
Cuevas Bajas	117	404	56	-	-	277	885	232	19	1		
C. del Becerro	111	403	34	-	-	192	355	928	203	13	4	
C. del Becerro	119	477	41	-	-	460	1.121	284	11	8		
C. del Becerro	107	521	42	-	-	303	476	1.172	256	13	9	
C. San Marcos	482	1.003	161	-	-	436	2.132	830	22	5		
C. San Marcos	420	1.054	139	-	-	160	533	2.214	773	19	25	
Cútar	97	113	49	-	-	37	306	115	4	1		
Cútar	84	126	58	-	-	29	38	315	110	4	3	
Estepona	10.197	5.953	4.231	-	-	4.293	25.780	14.611	361	232		
Estepona	9.427	6.459	4.567	-	-	4.463	1.313	5.776	27.255	1.246	326	229
Faraján	62	54	17	-	-	5	144	80	0	3		
Faraján	54	60	16	-	-	7	22	155	71	3	0	

Resultados por municipios

2015

2016



PP
 Unidos Podemos
 PSOE
 IU
 CIUDADANOS
 OTROS

UNIDOS PODEMOS: 139.634
 (185.752)
 (PODEMOS: 132.980)
 (IU: 52.772)
CIUDADANOS: 120.801 (132.586)
OTROS: 19.084 (18.861)

VOTOS TOTALES
 PP: 255.278 (224.745)
 PSOE: 200.796 (208.896)

NOTA (**)
 Entre paréntesis los datos de 2015

Localidad	PP	PSOE	Cs	Podemos	IU	Unidos Podemos*	Votantes	Abstención	Nulos	Blancos
Frigiliana	416	253	181	-	-	192	1.105	594	14	14
Fuengirola	11.795	6.099	4.854	-	-	4.622	28.422	13.575	184	189
F. de Piedra	392	519	140	-	-	243	1.354	442	18	11
Gaucín	291	299	90	-	-	56	757	341	7	5
Genalguacil	72	163	15	-	-	21	241	116	3	1
Guaro	240	463	124	-	-	78	990	473	11	6
Humilladero	341	581	117	-	-	850	1.965	622	43	14
Igualeja	285	161	45	-	-	15	510	182	2	1
Istán	195	202	97	-	-	251	798	218	29	8
Iznate	224	275	16	-	-	27	551	103	6	2
J. de Libar	108	70	35	-	-	10	250	73	5	1
Jubrique	127	158	27	-	-	15	372	134	7	2
Júzcar	69	43	11	-	-	11	137	50	1	0
Macharaviaya	76	79	15	-	-	56	234	100	1	4
Málaga	96.342	69.186	48.460	-	-	59.276	286.771	138.048	2.097	2.362
Manilva	1.571	1.198	737	-	-	649	4.300	2.716	56	35
Marbella	19.870	14.412	9.237	-	-	8.357	54.130	31.558	509	455
Mijas	7.997	6.337	5.445	-	-	4.927	25.991	14.342	263	214
Moçlinejo	211	226	61	-	-	82	596	338	8	3
Mollina	686	958	252	-	-	406	2.382	880	30	17
Monda	262	411	93	-	-	294	1.091	488	11	7
Montejaque	178	282	60	-	-	58	586	208	5	0
Montecorto	106	192	19	-	-	40	394	131	5	2
Nerja	3.342	2.114	974	-	-	1.522	8.234	4.700	87	69
Ojén	333	568	232	-	-	190	1.390	763	30	10
Parauta	46	76	6	-	-	16	149	50	3	2

Localidad	PP	PSOE	Cs	Podemos	IU	Unidos Podemos*	Votantes	Abstención	Nulos	Blancos
Periana	473	823	149	-	-	295	1.788	628	24	10
Pizarra	1.347	1.575	608	-	-	768	4.469	2.707	50	35
Pujerra	104	69	16	-	-	7	197	64	0	1
Riñón V.	8.043	4.522	4.608	-	-	4.415	22.572	9.313	172	152
Riogordo	540	706	128	-	-	117	1.540	567	28	9
Ronda	6.148	5.473	3.023	-	-	2.518	17.843	9.516	216	176
Salares	41	55	4	-	-	7	109	35	1	0
Sayalonga	174	191	41	-	-	55	470	323	0	3
Sedella	65	95	33	-	-	68	270	106	4	1
Serrato	24	254	15	-	-	37	338	83	3	3
S. de Yeguas	491	838	153	-	-	289	1.829	885	29	12
Teba	393	809	101	-	-	963	2.377	851	56	10
Tolox	515	341	164	-	-	81	1.144	544	10	15
Torremolinos	11.010	6.249	5.192	-	-	5.532	29.318	14.511	211	250
Torrox	2.409	1.645	686	-	-	1.182	6.186	2.771	108	56
Totalán	76	147	46	-	-	107	397	173	7	4
V. Abdalajís	503	680	103	-	-	310	1.643	571	22	3
Vélez-Málaga	14.248	10.692	5.844	-	-	5.775	38.071	19.483	375	339
Vva. Algaidas	582	1.041	177	-	-	434	2.376	945	69	24
Vva. Concepción	370	799	166	-	-	194	1.577	990	18	11
Vva. Rosario	403	901	183	-	-	356	1.944	866	35	31
Vva. Tapia	236	501	71	-	-	147	991	266	14	12
Vva. Trabuco	675	1.349	357	-	-	367	2.871	1.237	50	37
Viñuela, La	202	314	75	-	-	83	683	257	8	4
Yunquera	412	851	202	-	-	180	1.684	749	17	5

* Los datos de 2015 de Unidos Podemos son la suma de los votos que consiguieron entonces Podemos e IU

Votos 2016
 Votos 2015



INFORME COSTA DEL SOL VERANO 2016

El aeropuerto abre la veda del verano con una nueva previsión de récord histórico

Perspectivas ▶ Málaga volverá a pulverizar su mejor registro y a crecer por encima de los dos dígitos en vuelos y pasajeros **Hito estadístico** ▶ Los próximos meses dejarán a la Costa del Sol muy cerca de repetir la gesta y superar por segundo año consecutivo los 14 millones de pasajeros

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

■ Arranca la temporada alta en la Costa del Sol. Ahora sí, aunque en esta ocasión sostenida por preludios y por una fuerza de la demanda que parece haber extendido la alfombra del verano al resto del ejercicio. El aeropuerto de Málaga, acaso el mejor termómetro del aluvión de expectativas que se despiertan para la provincia, última en estos días los preparativos para acoger las primeras grandes avalanchas del año, que, en sus prolegómenos, ya han obligado a mantener la infraestructura a pleno rendimiento. Incluido, en lo que respecta a la segunda pista, que lleva desde finales de marzo operando durante todos los fines semana.

Se aviene un nuevo tiempo de récord. Y los datos de AENA, que van más allá de la simple previsión, sirven para disipar cualquier resto de incredulidad. Son las mismas

compañías las que han puesto sobre la mesa sus cifras, que hablan, salvo cambios de última hora, de la puesta a la venta entre marzo y octubre de un 14,6 por ciento más de plazas, a las que se suma un incremento de los vuelos de más de trece puntos. Unos números con los que la industria turística apenas se podía permitir fantasear hace tan sólo cinco años, cuando la desconfianza generalizada hacia la economía hizo que de repente quedara lejos la marca, entonces absoluta, de los 13,7 millones de viajeros alcanzados en 2007.

El referente para este curso, disparado por la buena marcha del sector, se sitúa todavía más alto. El pasado año se rompió por primera vez en la historia la frontera de los 14 millones de usuarios -14,4- y todos los indicios, a los que se agrega la planificación de las aerolíneas, auguran que la tendencia se

mantendrá estable. Y, además, con una buena noticia añadida: la mejora de los resultados del invierno, que dibujan una línea ascendente, en consonancia, incluso, con el ritmo de crecimiento que se pronostica para el verano.

Entre los meses de noviembre y marzo, que encuadran en términos aeroportuarios la denominada temporada baja, el aeropuerto experimentó una subida del 11,8 por ciento en operaciones y de 14,8 en pasajeros, con un volumen global de tráfico de más 5,6 millones de personas. Y a diferencia de otros tiempos, más polarizados, sin llegar a perder peso en ninguno de sus mercados estratégicos.

En este nuevo periodo, y así lo resaltan las estadísticas, la provincia y sus instalaciones volverán a contar con el apoyo entusiasta de los británicos, que rebasarán el hito de 2015, con una planificación,

RUTAS NUEVAS Y AFIANZADAS

1. MUNSTER (ALEMANIA)
2. DRESDE (ALEMANIA)
3. DRETFURT (ALEMANIA)
4. PADERBORN (ALEMANIA)
5. TOULOUSE (FRANCIA)
6. NANTES (FRANCIA)
7. MARSELLA (FRANCIA)
8. DEAUVILLE (FRANCIA)
9. NEWCASTLE (REINO UNIDO)
10. BIRMINGHAM (REINO UNIDO)
11. NORWICH (REINO UNIDO)
12. GLASGOW (REINO UNIDO)
13. TENERIFE (ESPAÑA)
14. GRAN CANARIA (ESPAÑA)
15. BRATISLAVA (ESLOVAQUIA)
16. ESTOCOLMO (SUECIA)
17. TÁNGER (MARRUECOS)
18. MOSCÚ (RUSIA)
19. COPENHAGUE (DINAMARCA)
20. NUEVA YORK (ESTADOS UNIDOS)
21. KIEV (UCRANIA)
22. MILÁN (ITALIA)
23. SOFÍA (BULGARIA)
24. PRAGA (REPÚBLICA CHECA)
25. VIENA (AUSTRIA)



FORTALEZAS DE PARTIDA PARA LA TEMPORADA ALTA

CRECIMIENTO Casi 80.000 vuelos y 13 millones de plazas

▶ El aeropuerto de Málaga prevé gestionar este verano casi 80.000 (78.186) vuelos comerciales con alrededor de 13 millones y medio de asientos (13.483.020), a través de 220 rutas (34 más que en el verano de 2015), que conectarán Málaga con un total de 123 destinos (3 más que en el mismo periodo del pasado año).

DEMANDA Nueva alianza decisiva con los grandes mercados

▶ Reino Unido se mantiene a la cabeza como el mercado más potente en la infraestructura malagueña (Málaga se encuentra entre las tres ciudades europeas con más conexiones directas con Reino Unido, junto a Amsterdam y Faro), con un 16,3% más de asientos ofertados (más de 4.400.000) y un 14,1% más de vuelos (poco más de 24.700). Le siguen Alemania y la propia demanda española.

INTENSIDAD Un verano con más de 8.000 trabajadores

▶ La maquinaria del aeropuerto se verá este verano engrasada por la labor conjunta de más de 8.000 trabajadores. En conjunto, serán 51 las compañías aéreas que trabajen en la infraestructura, 8 más que el año pasado. En 2015 las instalaciones batieron su récord en el tratamiento de bultos y equipajes (sólo en agosto se gestionaron 4,78 millones).

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶



► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

del sector se deslizan hacia la continuidad, que, en buena medida, está subordinada a la eventual reactivación de competidores como Turquía o Túnez, fuertemente arrastrados en sus intereses por crisis políticas y humanitarias. La industria turística se conjura para que el nuevo ciclo de crecimiento no se agote. Y pone el objetivo en la necesidad de fidelizar a la nueva clientela.

El aeropuerto ha hecho lo que debía para ayudar, en cualquier caso, a que el actual momento de expansión se prolongue. Esta temporada, sin ir más lejos, parte con 34 nuevas rutas y una oferta general que engloba a 123 destinos, entre los que figuran algunos de los mercados, caso del ruso, con mayor potencial de avance. Prueba del margen de crecimiento es la segunda pista, hasta ahora utilizada únicamente para atender las horas punta de la demanda (el criterio, basado en la racionalidad, es aplaudido por la

Asociación de Líneas Aereas

Una cascada de 5.200 millones para elevar el ánimo general de Málaga

► La provincia, en plena recomposición de su economía, vuelve a confiar su suerte al turismo, que reportará un impacto económico superior al de 2016 ► El destino, en números, ya no está de saldo

L. MARTÍN MÁLAGA

Conónúa la escalada. A un ritmo que, por momentos, se impone, incluso, a las previsiones más optimistas. Y que, al menos en lo que se refiere a la llegada de turistas y a las estancias hoteleras, parece estar todavía lejos de rozar sus máximas cotas. El sector, torpedeado por el inicio de la crisis, retorna; con un impulso que en la Costa del Sol ha tomado claramente la delantera, cada vez más decidido a asumir la responsabilidad y tratar de contagiar al resto de fortalezas económicas.

Una vez recuperada la rentabilidad, que está en la vía de empezar a alcanzar los números de 2007, la provincia es ambiciosa. Y exige al turismo que empiece a tirar del carro. Los resultados del pasado verano ya mostraron una evolución, en este sentido,

sitiándose por encima de las propias cunas históricas. Si hace dos años la meta estaba en concluir el año por primera vez con 10 millones de turistas, en esta ocasión, la previsión desplaza al rasero hacia un punto que está más cercano de los 12 que de los 11. Y que, como es lógico, tiene su correlato en el apartado general de los ingresos.

El horizonte, en este sentido, es bastante elocuente. Y habla de un impacto económico directo que rebasará los 5.200 millones de euros. Una cantidad que no sólo obedece al crecimiento del número de turistas, sino también a una nueva cultura en el consumo. Los turistas, especialmente los extranjeros,

Al contrario que en ejercicios anteriores, el turismo no se ha dejado atrás esta vez en su crecimiento a ninguna de las variables que definen la amplitud de la progresión económica. Junto a la recuperación de los turistas, el año ha traído también una vuelta al poderío de sus estancias. La Costa del Sol ya no está del saldo. Y, salvo contadas excepciones, ha dejado atrás la política de ofertas a la que se vieron abocados decenas de hoteles con el estallido del desastre económico.

A falta de calibrar los

que todo lo engrandece, supone un volumen de pernociaciones y turistas millonarios. En 2015 nada más que en el periodo comprendido entre julio y septiembre se superaron los cinco millones de llegadas.

La suficiencia de la que hace gala la Costa del Sol se apoya en gran medida en el comportamiento del turismo internacional, que en lo que lleva transcurre



Áreas). Salvador Merino insiste en que la progresión en los últimos años tiene el mérito añadido de superar en la comparativa a registros como los de 2007, en los que no existía el AVE ni había rastro de su influencia en los desplazamientos por el interior del país.

esperanzadora, con los récord sucesivos en entrada de turistas desbordándose y mejorando la facturación de comercios y restaurantes. Para esta nueva temporada alta, las instituciones del sector se saben en disposición de aumentar la apues-

ros, han perdido el miedo. Y con la confianza se vigoriza la capacidad de gasto, que había sido duramente reprimido por el recelo a los nuevos tiempos y eventualidades como la caída puntual de la libra.

La evolución del curso turístico permite ser ambicioso en este

datos con los resultados de las últimas semanas, Málaga advierte un nuevo estirón poderoso para este verano. Y lo que es más importante para la estabilidad del sector: en continuidad con un ciclo de crecimiento que abarca también a la denominada temporada baja. El objetivo es mantener el 12 por ciento de subida computada este invierno, lo que traducido a la escala estival,

do de año ha experimentado un crecimiento del 17 por ciento. El sector no se engaña: y sabe que el mantenimiento de la velocidad de cruce actual depende en gran medida de la capacidad para engatusar a los clientes que han dejado de veranear en Egipto o Turquía.

La única mancha en el expediente llega, por parte, del empleo, que, si bien ha regresado a la senda del crecimiento, continúa lastreado por un índice de precariedad excesivamente alto. Los cuatro próximos meses marcarán también a su modo el balance general económico de la provincia de Málaga.

El grupo de Catar se queda solo en el concurso para construir el hotel de lujo del puerto



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

El consejo de administración de la Autoridad Portuaria prevé descalificar el lunes la segunda oferta que se presentó por incumplir algunos de los requisitos

MÁLAGA. El consejo de administración de la Autoridad Portuaria del próximo lunes tiene previsto dar un paso de gigante en el concurso abierto para designar qué empresa se hará cargo de la construcción y explotación de un hotel-rascacielos de cinco estrellas Gran Lujo en el Dique de Levante. Finalmente, todo apunta a que la oferta de un fondo de inversión de Catar se quedará sola en la carrera por hacerse con la concesión, tras ser descalificada la segunda propuesta que se presentó, la del consorcio Light Tower Puerto de Málaga, encabezado por el arquitecto madrileño Antonio Moneo, con el respaldo financiero de capital procedente de Singapur.

Así lo confirmaron ayer a SUR varias fuentes conocedoras del proceso, quienes aclararon no obstante que ello no supondrá que la entidad catarí obtenga directamente los derechos de explotación, sino que éstos tendrán que estar sujetos a que la oferta cumpla con todos los requisitos técnicos y económicos; así como al hecho de que el marco legal y administrativo finalmente dé vía libre a este uso urbano en el Morro.



Vista del dique de Levante, donde se prevé ejecutar el proyecto. :: ALVARO CABRERA

Las fuentes no quisieron precisar qué aspectos del pliego de condiciones económicas y empresariales se han incumplido expresamente, aunque en círculos administrativos y empresariales se especula desde hace meses con cuestiones tales como el bajo capital social de la empresa.

Llegar hasta este punto no ha sido fácil, y el mar de fondo en la Autoridad Portuaria se ha acrecentado sobre todo en este último mes, con un permanente cruce de reuniones entre Málaga, los responsables de Puertos del Estado en Madrid y los letrados de la Abogacía del Estado, para que la resolución tuviera todas las garantías jurídicas. Como telón permanente, el intento de evitar a toda costa lo ocurrido en el 'caso Chelverton' (la empresa que fue adjudicada

José Seguí firma el proyecto para el fondo catarí que sigue adelante con la tramitación

El arquitecto Antonio Moneo encabezaba la propuesta que se ha quedado fuera

ría en un principio de los usos comerciales del muelle uno), y el riesgo de que una demanda judicial pudiera dar al traste con toda la operación.

La oferta que quedará viva será la de Andalusian Hospitality II S.L., con sede social en Marbella (filial del fondo catarí). En este caso, la concesión estará sujeta a la resolución que se aprobará el lunes, con tres condiciones previas: que la Gerencia de Urbanismo apruebe la modificación del Plan Especial del Puerto para permitir este uso; que el Deup (el plan de usos de los muelles) esté aprobado; y que el Consejo de Ministros autorice el hotel. En todo caso, fuentes expertas indicaron que ya podría obtener una concesión provisional, condicionada a todas esas premisas. También se podría dar a conocer el dise-

ño arquitectónico del rascacielos de 135 metros—obra de José Seguí—y los usos complementarios previstos

Un año de trámites

Ha transcurrido justo un año desde que el 18 de junio de 2015 el fondo de Catar, tras reunirse con el presidente del Puerto, Paulino Plata, y con el alcalde, Francisco de la Torre, solicitó el otorgamiento de la concesión para la ocupación del dominio público portuario, con una superficie de 17.248 metros cuadrados en el Morro de Levante, con destino a la construcción y explotación de un Hotel y un complejo de usos complementarios comerciales y de ocio. Para ello, depositó un aval de dos millones de euros. La Autoridad Portuaria acordó el 23 de noviembre de 2015 el inicio de un trámite de competencia de proyectos, al que se presentaron las dos ofertas mencionadas.

El proyecto contempla la construcción de un hotel de cinco estrellas Gran Lujo, con unas 350 suites de entre uno y tres dormitorios, salón y vistas al mar en todas sus estancias (incluido el baño). Los 135 metros de altura estarían repartidos en 33 plantas. La inversión ascendería a 105 millones. La oferta complementaria contempla dos propuestas clave: un casino y un gran centro de congresos, convenciones y conferencias, con un auditorio que tendría capacidad para unos 600 espectadores, lo que lo convertiría en el mayor recinto privado de este tipo en la capital.

El diseño de Seguí incluye otros elementos característicos, como un aparcamiento subterráneo con más de 400 plazas; la mayor piscina 'infinity' (sin bordillos) que habrá en la ciudad; y al menos dos grandes restaurantes: uno para dar servicio a los clientes del hotel, situado en el basamento. Y otro, abierto al público, en la cubierta de la torre.

El Ayuntamiento rectifica y abrirá más accesos a la parte norte de la Alameda

Movilidad ofrece hacer un ensayo para permitir la entrada desde el puente de la Esperanza hacia Atarazanas

:: I. LILLO

MÁLAGA. El Ayuntamiento ha sido finalmente sensible a las demandas de los comerciantes y empresarios del lateral norte de la Alameda y del mercado de Atarazanas. En el transcurso de una reunión ayer, el Área de Movilidad y la Policía Local se comprometieron a hacer un ensayo para comprobar cómo se comporta el tráfico en el acceso desde el puente de la Es-

peranza hacia la calle Prim y el entorno del centro de abastos. Actualmente, este paso está cortado.

Así lo explicó José Antonio Ruiz, copropietario de la librería Luces y presidente de la plataforma de afectados, y puso de relieve que también se va a solicitar a los responsables de la obra del metro que retranqueen la valla del recinto un par de metros hacia atrás, de manera que se pueda habilitar un paso de cebra, con una persona de vigilancia, para que se pueda cruzar sin peligro desde la parte de la calle Córdoba y la mediana de la Alameda hasta el lateral norte.

Movilidad también se ha comprometido, según estas fuentes, a estudiar el paso recto de los peatones en

la curva de Puerta del Mar (actualmente bloqueado por unas vallas municipales), aunque actualmente los últimos estudios municipales dictan que en este supuesto los coches podrían llegar hasta la entrada de la calle Larios y colapsar todo el eje.

«Somos optimistas, van a aceptar hacer pruebas y son receptivos, la sensibilidad es mayor», comentó Ruiz, e indicó que habrá una próxima reunión con el Área de Comercio para buscar fórmulas para dinamizar el entorno de las obras, en colaboración con Turismo, para proponer itinerarios para los crucenistas, con referencias como la Casa de Guardia y el propio mercado de Atarazanas.

La concejala de Movilidad, Elvira



Pancartas de protestas en el entorno de las obras. :: FRANCIS SILVA

Maeso, coincidió plenamente con la visión de los vecinos: «Nos hemos comprometido a hacer una prueba de abrir Prim; así como reclamar a Metro de Málaga que vuelva a considerar retranquear la valla de obras, posibilitando el paso de peatones a

Puerta del Mar desde la Alameda». Por otra parte, la edil señaló que se va a estudiar el impacto de la traslación del paso de peatones a la esquina de Puerta del Mar con la Alameda y se va a dar más difusión a los accesos peatonales y viarios de la zona.



Obras en el distrito de Carretera de Cádiz. ARCI/MEGA

Los autónomos y las pequeñas pymes tienen difícil acceder a los nuevos contratos de obras

► Málaga inicia un nuevo modelo de contratación que beneficia a las empresas locales, pero los requisitos pueden dejar fuera a pequeños empresarios

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga, urdido por las exigencias de la Ley de Sostenibilidad, que reclaman a la administración local la aplicación de criterios más transparentes y más concurrentes en los concursos para adjudicaciones de contratos de obras o servicios considerados menores, ha puesto en marcha un nuevo modelo para la contratación de las pequeñas obras en los distritos, denominado convenio marco en el que se agrupan todas las actuaciones a realizar en cada zona. Los nuevos criterios han sido elaborados de manera que favorezca el concurso de las pequeñas empresas de la ciudad. Las grandes empresas no tendrán opción de participar, pues ya tienen otras licitaciones más favorable pero, y aquí está la queja y el malestar

creado, también dejaría fuera a los autónomos y a las empresas muy pequeñas, que hasta ahora basan una parte de su economía en esos pequeños contratos con los distritos de entre 18.000 a 50.000 euros.

En todo caso el éxito está asegurado pues más de 87 empresas se han presentado a este convenio marco, según indicó un portavoz municipal y aún habrá que esperar a que lleguen las que puedan venir por correo certificado.

Requisitos

Los obstáculos para que los autónomos y pequeñas empresas puedan participar en este macro concurso son varios. El pliego exige acreditar una serie de requisitos de los que algunos carecen o no alcanzan el nivel suficiente. Son requisitos de solvencia eco-

nómica, financiera y técnica o profesional; además de la clasificación empresarial. Por ejemplo, en el caso de la solvencia económica las empresas deberán acreditar una cifra de negocios de los tres últimos años que oscile entre los 162.586 euros para las que se presenten al lote de Carretera de Cádiz ó los 103.933 para las que opan al lote de Campanillas, unas cifras difíciles de cumplir en el caso de autónomos o pequeñas empresas. Sólo el lote de Servicios Operativos baja este requisito a los 26.342 euros. La solvencia técnica exige tener acumulados contratos con el Ayuntamiento en los últimos cinco años por cantidades que van de los 130.000 a los 21.000 euros, si bien este requisito podrá sustituirse por el de estar clasificado en el registro oficial de contratistas en el grupo y subgru-

po correspondiente. También aquí estas mini empresas tienen difícil acreditar ese volumen de contratos con el Ayuntamiento, careciendo además la mayoría de ellas de la clasificación de contratistas.

En todo caso las dificultades de estas empresas para participar no ha impedido que se hayan presentado al concurso marco al menos 87 ofertas.

El concurso tiene un valor total de 4.543.181 para la realización de obras en los distritos en 2016 y 17. Se establecen doce lotes, uno para cada distrito y el último para los Servicios Operativos. Cada uno de ellos tiene asignada la cantidad que podrá ejecutar que tiene una media de unos 350.000 euros por distritos.

Favorecer a las pymes

Para cada lote o distrito se seleccionarán a tres empresas. Las empresas podrán participar en todos los lotes pero solo podrán ser seleccionadas en un máximo de tres.

A partir de ahí, en cada distrito cada una de las tres empresas seleccionadas se irán repartiendo los distintos contratos que se liciten hasta completar el cupo de obras y de presupuesto.

El concejal de Economía y Hacienda, Carlos Conde, avala este nuevo método de contratación y asegura que con él no hay discriminación de pequeñas empresas, «al contrario es un claro apoyo a las pymes malagueñas, pues «somos muy sensibles a apoyar a estas empresas que suponen la gran mayoría del tejido empresarial».

Conde explicó que con los requisitos de dividir el contrato en doce lotes y que las empresas sólo pueden ser seleccionadas para un máximo de tres lotes es el número de lotes, «con lo que desactivamos la presentación de las grandes empresas y damos prioridad a las pymes». Los requisitos, explicó Conde, han sido negociados y discutidos con la Asociación de Promotores y Constructores que los han aceptado. El concejal saltó además que con el acuerdo marco «se mejora la transparencia, la concurrencia y hay una mayor agilidad administrativa».

Ciudadanos cuestiona la existencia del Omau y pide una auditoría sobre su gestión

► El grupo considera que la mayoría de sus tareas son duplicadas y no ayudas a su «justificación»

LA OPINIÓN MÁLAGA

El grupo municipal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Málaga se cuestiona la existencia del Observatorio de Medio An-

ambiente Urbano (OMAU), un departamento dependiente de la Gerencia de Urbanismo dedicado a elaborar programas que puedan beneficiarse de fondos europeos. Como primera medida solicitarán la realización de una «auditoría económica y de gestión» que abarque «toda la actividad» relacionada con el OMAU en los últimos cuatro ejercicios, «incluyendo especial-

mente la relativa a lo laboral».

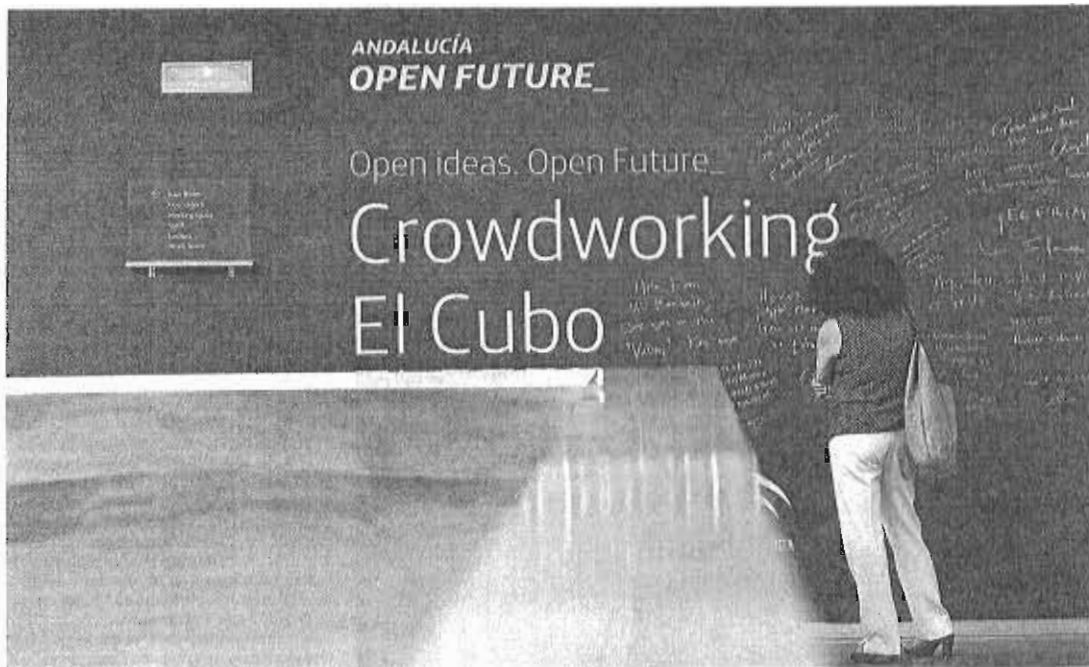
En una moción que defenderán en el pleno del jueves, Ciudadanos cuestiona la existencia de este organismo municipal al considerar que es un proyecto en el que «continente (edificio) y contenido parecen confundirse y cuya naturaleza jurídica se antoja un tanto diluida».

Ciudadanos argumenta que los trabajos que este departamento realiza en materia de políticas del territorio, gestión de los recursos, el desarrollo económico o la participación ciudadana, «podrían ser aplicables a cada área de gobierno correspondiente y por ello tampoco ayudan a «una justificación del propósito

del OMAU».

Más aún, alguno de los informes emitidos por el OMAU «difieren diametralmente» de las políticas llevadas a cabo por «otras áreas» municipales, cuando lo normal es que el equipo de gobierno «debería tener una voz única».

Por último, la apertura de una bolsa de trabajo para contratar temporalmente a licenciados para la elaboración de proyectos europeos, no sería más que un procedimiento «para intentar arreglar el desguisado de los posibles falsos autónomos que la Inspección de Trabajo detectó y que están pendientes de resolución judicial».



Una emprendedora observa el panel de entrada del centro de networking 'El Cubo'. :: sur

Las pymes innovadoras andaluzas crean sinergias para resolver problemas comunes

El encuentro 'Innovación abierta' teje redes en ocho sectores e involucra a empresas tractoras y a la Administración para aprender de su experiencia

:: L.G.-S.

SEVILLA. Cerca de un centenar de emprendedores de diversos sectores de innovación de toda Andalucía se reúnen para compartir sus experiencias, crear sinergias y aprender de la trayectoria de empresas tractoras de sus respectivos sectores. Fue una jornada bajo el título 'Innovación abierta' organizada por Andalucía Emprende en 'El Cubo', el centro de networking y vivero de empresas que Telefónica tutela en el antiguo Pabellón de Francia en la Expo 92 y que está obteniendo resultados espectaculares en sus tres años apenas de trayectoria.

La idea parte de agrupar empresas que trabajan en los distintos Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de toda la comunidad y que no tiene habitualmente contacto entre ellas, para poner en común lo que están haciendo y para debatir sobre los problemas habituales que se encuentran con una serie de empresas tractoras y con técnicos de alto nivel de la Administración.

A todo ello el programa ha unido el estudio de las posibilidades de colaboración público-privada para los emprendedores innovado-

res, según destacó el secretario general de Economía, Gaspar Llanes, organizador del encuentro. El consejero, Ramírez de Arellano, lo enmarcó en los planes para fomentar el tejido empresarial y la creación de empleo y animó a los jóvenes emprendedores asistentes a « impulsar una visión global de su negocio para competir en una economía social de mercado ».

Los debates se produjeron en ocho mesas sectoriales simultáneas, una para cada sector estratégico: tecnologías en biomedicina, energías renovables y eficiencia energética, construcción y obra pública, aeronáutica y automoción, creativo-cultural, turismo, tecnológico y agroalimentario. Cada mesa realizó un resumen de sus trabajos y llegó a votar las propuestas. El resultado es un catálogo de análisis sectoriales actualizados que puede aportar visiones novedosas en cada caso, tanto

de problemas como de soluciones. La lista es amplia. A modo de resumen cabe señalar que las empresas biotecnológicas hablaron de buscar canales de comunicación directa con los usuarios finales de sus productos y servicios y sobre cómo diseñar la mejor estrategia para introducir un producto en el mercado.

Energías renovables

Las jóvenes pymes de renovables trataron sobre cómo desarrollar negocio en tecnologías de almacenamiento y 'smart grids' (redes de distribución eléctrica combinadas con modernas tecnologías de información) con un nivel de excelencia desde Andalucía para un mercado cuyo principal volumen se encuentra en Estados Unidos. El debate en turismo abordó la consolidación de empresas innovadoras en este sector clave de la economía regional, el tipo de ayudas que necesitan las empresas del sec-

tor que mantienen su actividad durante todo el año como vía para incentivar la creación de trabajo y riqueza y mejorar la estacionalidad.

Las 'start-up' culturales se preguntaron por qué las empresas no están demasiado interesadas en la cultura y se ha debatido sobre diversas temáticas como la explotación de la huella digital de las industrias creativas, el valor del contenido frente a las plataformas digitales y cómo crear el motor comercial alrededor de un proyecto creativo.

El debate, en general, abordó cómo aumentar la colaboración entre pequeñas empresas de base tecnológica y la Universidad u otros organismos públicos dedicados a la investigación; cómo promover el intraemprendimiento en el seno de las medianas y las grandes empresas; cómo promover la incorporación de tecnologías avanzadas. Temas esenciales para avanzar.

Construcción y obra pública: instrucciones de uso

Una de las más concurridas fue la mesa sobre construcción, en la que estuvieron el secretario general Economía, Gaspar Llanes; del director general de la Agencia de Obra Pública, Francisco Pérez Moreno; las empresas tractoras

Sinergy y Ayesa y siete empresas incubadas ('Xilacurve', 'Garbionda, SL', 'Actisa', 'Econocasa Steel', 'Prefast', 'Geotexan' y 'Wuaika Gpi, SL'). El debate giró sobre cómo incorporar a los procesos de licitación de obra pública el concepto de coste total de propiedad, es decir, el que la administración debe afrontar durante todo el ciclo de vida del activo y no sólo en la adquisición. Se abordó la forma de conseguir que las nuevas inversiones ayuden al crecimiento económico y

a la competitividad de los sectores productivos andaluces y se cuestionaron aspectos como la utilización de la producción aditiva para fabricar elementos constructivos a medida en la propia obra, de forma que se incremente la eficiencia; el beneficio de la construcción modular en edificios públicos como colegios y los hospitales, o la manera en la que podría aprovecharse la interacción de robots y humanos para mejorar la eficiencia de las operaciones en obra.

SUR, 27/06/16.

Cofaran aprueba en su asamblea la fusión con la sevillana Cecofar

► La empresa fusionada tendrá un patrimonio neto cercano a los 250 millones de euros

E. P. SEVILLA

■ Los socios de la cooperativa de distribución farmacéutica Cecofar aprobaron este pasado sábado en su asamblea prácticamente por unanimidad, con un 99 por ciento de apoyos, el proceso de fusión de Cecofar con las cooperativas que componen Farmanova y la cooperativa manchega Cofarcir.

Así, según explicaron fuentes de Cecofar a Europa Press, esta cooperativa sevillana, que tenía convocados a casi 4.000 socios, aprobó esta fusión con el 99 por ciento de los votos, en la que participaron alrededor de 1.000 socios entre presenciales y delegados.

Asimismo, otras seis de ocho cooperativas farmacéuticas que pertenecen a Farmanova celebraron su asamblea este pasado sábado, y aprobaron por mayoría esta fusión, en torno al 90% en todos los casos y, algunos de ellos, superando esta cifra. Por su parte, Cofarcir de Ciudad Real también dio su visto bueno a esta integración de las farmacéuticas.

En concreto, las seis cooperativas pertenecientes a Farmanova



Un momento de la asamblea de Cofaran. LA OPINIÓN

que se reunieron en asamblea con sus socios en las sedes fueron Cofaran de Málaga, Cofex de Cáceres, Hefagra de Granada, Hefaral de Almería, Jafarco de Jaén y Xefar de Jerez. No obstante, queda

pendiente la aprobación de los socios de las cooperativas de Gran Canarias y Tenerife; Cofarca y Cofarte, respectivamente, quienes se reunirán mañana martes en asamblea.

Así, según señalaron estas fuentes de Cecofar, «no hay nada definitivo aún», a pesar de que todas las asambleas celebradas hasta ahora han votado por mayoría la aprobación del proyecto de integra-

ción con Farmanova y Cofarcir.

Una vez que se celebren las dos asambleas de Farmanova que quedan pendientes para este próximo martes en las Islas Canarias, y lo aprueben todos los socios, la fusión se efectuará de manera automática y la entidad fusionada operaría de manera automática.

Cabe recordar que varias fuentes ya indicaron que la nueva cooperativa tendrá una cuota nacional cercana al 24 por ciento y una cifra de facturación aproximada de 2.500 millones de euros, por lo que dará servicio a las farmacias de doce comunidades autónomas, solo a falta de Aragón y el arco mediterráneo.

La empresa fusionada tendrá un patrimonio neto cercano a los 250 millones de euros, dará servicio a aproximadamente 9.000 farmacias de 12 comunidades autónomas a través de una red de 32 almacenes.

Las fuentes precisaron que, una vez finalizadas las auditorías externas o *due diligence* y examinados «exhaustivamente» todos los estudios con los detalles técnicos del proceso, efectuados en estos últimos meses, «todos han resultado concluyentes y dictaminan que no hay ningún elemento que pueda condicionar negativamente esta operación, al contrario, los exhaustivos análisis que hemos venido realizando a lo largo de los últimos ocho meses indican que del proyecto de integración pueden obtenerse ventajas para todos».

LA OPINIÓN, 27/06/16.

Economía

Competitividad: España aprueba en la economía y suspende el sector público

Nuestro país gana tres posiciones en el 'ranking' mundial de 2016 y alcanza hasta el puesto 34

Inversiones, PIB per cápita, exportaciones de servicios y turismo, las principales fortalezas

José María Triper MADRID

España ha ganado tres posiciones en el Ranking Mundial de Competitividad de 2016, y asciende desde el puesto 37 hasta 34, sobre un total de 61 economías analizadas.

Hong Kong, Suiza y Estados Unidos ocupan los primeros lugares en el ranking, seguidos por Suecia, Singapur y Dinamarca. A continuación Irlanda, Holanda, Noruega y Canadá completan el top ten de la competitividad internacional.

El informe analiza la competitividad de los países desde cuatro áreas: resultados económicos, eficiencia del sector público, eficiencia empresarial e infraestructuras. Y es en este último área donde España alcanza su mejor clasificación, situándose en el puesto 27, mientras que la peor puntuación la obtiene en el sector público donde desciende hasta la posición 49.

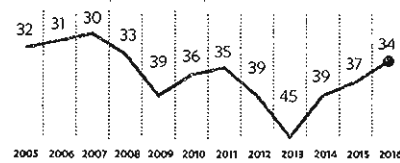
Sin embargo, el aspecto en el que más ha mejorado la competitividad de la economía española el último año ha sido en resultados económicos, donde sube nueve puntos, hasta la posición 30.

Dentro de los factores que componen este área destacan como fortalezas la inversión extranjera directa en España, la inversión directa española en el exterior, el PIB per cápita, la exportación de servicios comerciales, el turismo o la concentración de las exportaciones por productos.

Por el contrario, las principales debilidades de la economía española se concentran en la evolución del empleo y la resistencia de la economía, ya que se sitúa en las últimas posiciones del ranking en aspectos como tasa de paro, desem-

'Ranking' de competitividad mundial de IMD

Evolución de la posición de España



FACTORES DE COMPETITIVIDAD (posición en cada ranking)

	2015	2016
1. Resultados económicos	39	30
2. Eficiencia del sector público	43	49
3. Eficiencia empresarial	46	41
4. Infraestructuras	29	27

1. Resultados económicos

	2015	2016
1. Economía nacional	27	21
2. Comercio internacional	20	22
3. Inversiones internacionales	12	8
4. Empleo	59	57
5. Precios	17	19

2. Eficiencia del sector público

	2015	2016
1. Finanzas públicas	50	53
2. Política fiscal	45	43
3. Marco institucional	37	45
4. Legislación empresarial	40	43
5. Marco social	23	26

3. Eficiencia empresarial

	2015	2016
1. Productividad y eficiencia	22	25
2. Mercado de trabajo	56	52
3. Finanzas	29	31
4. Prácticas de gestión	54	50
5. Actitudes y valores	52	52

4. Infraestructuras

	2015	2016
1. Infraestructuras básicas	27	26
2. Infraestructura tecnológica	37	29
3. Infraestructura científica	26	27
4. Salud y medio ambiente	24	22
5. Educación	37	37

Fuente: CEOE

elEconomista

El más prestigioso indicador global

El Ranking de Competitividad Mundial (World Competitiveness Yearbook), uno de los más prestigiosos y completos informes sobre competitividad internacional, elaborado por el Institute for Management Development (IMD), aborda la dimensión política, social y cultural de la competitividad, además de la estrictamente económica, al evaluar la capacidad de los países para proveer aquellas infraestructuras, instituciones y políticas que fortalezcan y apoyen la competitividad de las empresas. Los cuatro grandes factores de competitividad analizados son los resultados económicos, la eficiencia del sector público, la eficiencia empresarial y las infraestructuras.

pleo juvenil, desempleo de larga duración y resistencia de la economía a los cambios de ciclo. Además, aspectos como el peligro de relocalización de la industria se ven como un lastre a la competitividad.

El lastre de la Administración

Por lo que se refiere a la eficiencia del sector público, España ha descendido seis posiciones hasta el puesto 49 con respecto a la edición anterior. El funcionamiento de las distintas Administraciones conti-

núa siendo un importante lastre para la competitividad, el déficit público, la deuda, la economía sumergida y la regulación del mercado laboral y su flexibilidad.

Otros aspectos que perjudican también notablemente a la competitividad española dentro del sector público son la burocracia para crear una empresa y la elevada contribución a la Seguridad Social, además del riesgo de inestabilidad política que se ha deteriorado significativamente durante el último año.

Mejora, en cambio, la posición competitiva en la eficiencia empresarial, donde España sube cinco posiciones y se coloca en el lugar 41 del ranking. Hay que matizar, sin embargo, que mientras nuestro país destaca en la productividad y capacidades de los trabajadores y sus grandes empresas, ocupa una de las posiciones más bajas del ranking en lo que se refiere a la formación laboral, valores corporativos o atracción y retención de talentos.

Los resultados del informe muestran también que la eficiencia empresarial en España se ve lastrada por la necesidad de reformas económicas y sociales y, además, se hace necesario mejorar la motivación de los trabajadores y la flexibilidad y adaptabilidad de las empresas.

Al margen de los resultados, el Servicio de Estudios de la patronal CEOE, destaca que en materia de competitividad-precio continúa la ganancia de nuestra posición competitiva respecto a la eurozona, tras más de dos años con diferencial negativo de inflación. En este aspecto apunta que para el conjunto de 2016 se espera que "podría ser ligeramente negativa", en torno al 0,1 por ciento.

Notable en ingenieros, sanidad y esperanza de vida

J. M. Triper MADRID

El Institute for Management Development (IMD), organismo que elabora el Ranking Mundial de Competitividad, estudia como un factor fundamental las infraestructuras de los países a los que examina. En este apartado se analiza el grado en que los recursos básicos, tecnológicos, científicos y humanos cubren las necesidades de las empresas.

En este factor España registra sus mejores resultados dentro del ranking, ganando dos posiciones, hasta el puesto 27, con respecto al ejercicio precedente. En concreto, España ocupa una muy buena posición en ingenieros cualificados, esperanza de vida e infraestructuras sanitarias.

No obstante, determinados aspectos continúan siendo un lastre para nuestra competitividad, ya que no se ajustan a los requerimientos

del sistema productivo, como los conocimientos de idiomas, la adecuación universitaria o la atracción de científicos e investigadores.

Para intentar corregir estos hándicaps, la CEOE ha planteado a los partidos políticos la necesidad de lograr un pacto social por la educación, cuya finalidad principal sería garantizar la estabilidad de las políticas educativas.

De acuerdo con los planteamientos de la organización empresarial

las líneas básicas de este pacto social deberían ir orientadas a impulsar la libertad de enseñanza, promover una mayor participación de la enseñanza privada, incluida la universitaria, potenciar la evaluación del sistema educativo e impulsar la autonomía de los centros.

Dentro de este esquema se considera esencial formar a los docentes en la transmisión de los valores del espíritu empresarial y en el dominio de un idioma extranjero.

Plantear, asimismo, desarrollar un sistema de información y orientación para alcanzar una mayor relación entre la Formación Profesional reglada y las necesidades empresariales, además de contar con las organizaciones empresariales para participar en el Consejo de Universidades, fomentar la experiencia laboral y de vinculación con la empresa durante el periodo formativo universitario e incentivar y premiar las iniciativas de I+D+i.

fue menos exagerada que en Europa, ya que no se sabe el impacto económico que puede tener este hecho para el Viejo Continente. A pesar de que el Dow Jones y el S&P 500 se apuntaban pérdidas superiores a los 2 puntos porcentuales, sus ganancias anuales aguantaron. Mientras el Dow Jones acumula unas ganancias en torno al 0,5 por ciento en 2016, el índice con las 500 empresas más capitalizadas de Wall Street conseguía un repunte del 0,6 por ciento. A media sesión el índice tecnológico Nasdaq 100 era el más afectado de la jornada, con un descenso del 3 por ciento.

La volatilidad es protagonista

Si algo ha tomado un papel protagonista en la película del Brexit es la volatilidad. Durante la jornada del viernes, el VIX -el índice de volatilidad del mercado de opciones de Chicago-, también conocido como el índice del miedo, llegó a subir un 52 por ciento, hasta tocar los máximos de la sesión en 26,24 puntos. A media sesión del viernes, el índice se relajó hasta la zona de los 22 puntos. El VStoxx (que mide la volatilidad del EuroStoxx 50) subió más de 10 por ciento hasta alcanzar los 35,45 puntos.

José Ramón Díez Guijarro, director de estudios de Bankia, apunta que "de cara a próximas sesiones, habrá una altísima volatilidad y podría producirse algún rebote. A lo largo de las próximas semanas, es posible que vuelvan a producirse nuevos episodios de pesimismo y que, como poco, se vuelva a los mínimos del viernes. Pero, si el deterioro del escenario se confirma, veremos mínimos claramente inferiores (riesgo de una caída adicional del 15 por ciento)".

En el corto plazo, Felipe López-Gálvez, analista de Self Bank, también resalta una volatilidad que previsiblemente se extienda durante varias sesiones, "aunque es probable que lo peor lo hayamos vivido". Mientras, a medio plazo, "las consecuencias dependerán en gran medida de los mecanismos que implemente el Banco de Inglaterra para tratar de amortiguar el impacto del Brexit, y sobre todo, de la evolución del proceso de desvinculación. La legislación establece un periodo de 2 años (prorrogables) para ello", señala el experto.

Desde Fidelity consideran que las consecuencias serán moderadas aunque es indudable que asistiremos a una presión en las bolsas a corto plazo, "especialmente para las compañías europeas muy expuestas al Reino Unido en sus ingresos, intercambios comerciales e inversiones, especialmente si el euro sube". "A más largo plazo, la salida del Reino Unido de la Unión Europea podría avivar otros movimientos euroescépticos y suscitar más dudas sobre el proyecto de la construcción europea; eso sería particularmente negativo para los activos de los países de la periferia", añaden desde la gestora.

Once valores marcan mínimos anuales, cuatro de ellos nunca vistos

A la cotización de Bankia, CaixaBank, Popular y Cellnex sólo le queda excavar

Irene Hernández MAORIO

La decisión del Reino Unido de abandonar la Unión Europea no ha sentado nada bien a las bolsas europeas, siendo Italia y España los parqués más perjudicados. Hasta 11 valores vieron descender sus cotizaciones hasta mínimos y cuatro de ellos registraron los niveles más bajos de su historia: las entidades financieras CaixaBank, Popular y Bankia, y la recién estrenada en el Ibex 35, Cellnex.

Así, las caídas del índice español han tenido un claro protagonista, el sector bancario. Ningún banco español se salvó de los desplomes, y sus títulos han perdido en la jornada después del Brexit un 17,85 por ciento de media.

Bankia ha sido la que peor ha aguantado del sector, cerrando la sesión del viernes con una caída del 20,78 por ciento, hasta los 0,568 euros. En la parte opuesta se situó Banco Popular, como la entidad financiera que menos ha caído, a pesar de que sus acciones descendieron un 15,29 por ciento, hasta los 1,18 euros, y perdiendo el precio de la ampliación. También CaixaBank lloró sus mínimos históricos en la última sesión de la semana. Sus títulos cerraron en 1,92 euros, llegando a perder un 18,13 por ciento al final del viernes.

Pero el Brexit ha arrastrado a todos los bancos cotizados en el Ibex 35. Aunque no han caído a su nivel más bajo, los títulos del Sabadell y BBVA sí que han cotizado en mínimos del presente año. Hay que retroceder a 2013 para encontrar el precio más bajo de las acciones de la entidad catalana. En la sesión del viernes, Sabadell tuvo suficiente con caer un 19,29 por ciento, hasta los 1,2 euros.

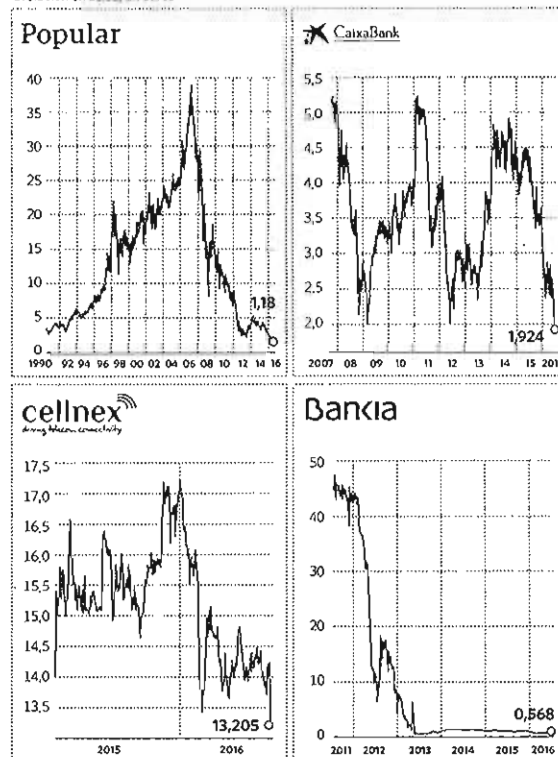
Por su parte, BBVA tocó suelo más recientemente, en 2012. Pero la jornada del 24 de junio tampoco fue la ocasión para superarlos. Sus títulos cotizaron en los 4,88 euros, registrando un retroceso de un 16,18 por ciento.

Sin embargo, no todos los bancos se han comportado de la misma manera. Santander ha sido el único del sector que, a pesar de registrar la mayor caída diaria de su historia, un 19,89 por ciento, no ha llegado a marcar mínimos, cerrando la sesión del viernes en la zona de los 3,384 euros.

La presidenta del grupo, Ana Botín, reaccionó el mismo viernes asegurando que "el Santander tiene como misión contribuir al progreso de las personas y de las empresas en sus 10 mercados clave en Eu-

El sector de la banca, el más perjudicado

Evolución en bolsa, en euros



Fuente: Bloomberg

FCC, Viscofan y Técnicas aguantan

A pesar de que ninguno de los valores del selectivo español consiguió cerrar el viernes en positivo, FCC estuvo cerca de hacerlo. Sus acciones apenas descendieron un 0,45 por ciento, hasta los 7,55 euros. Las otras dos compañías que mejor aguantaron la jornada posterior al "Brexit" fueron Viscofan, que cayó un 2 por ciento, y Técnicas Reunidas, cuyos títulos acabaron la sesión cediendo un 3,55 por ciento.

ropa y América". Tras la decisión del país británico, "seguimos tan comprometidos como siempre con nuestros equipos y clientes en Rei-

no Unido", ha añadido. Además, Botín ha querido recordar que su modelo de negocio "diversificado y centrado en banca comercial" aporta "estabilidad y fortaleza". "El banco ha demostrado su solidez a lo largo de su historia y pagado dividendos a sus accionistas de manera ininterrumpida en los últimos 50 años", ha explicado la presidenta, queriendo tranquilizar a los inversores.

Precisamente es el Santander -junto a Banco Sabadell-, una de las entidades de la zona euro más sensibles y que más exposición tiene al mercado británico.

Más mínimos

Pero no sólo el sector bancario vivió sus cotizaciones mínimas. Hasta 2003 hay que remontarse para ver a Telefónica por debajo de los 7,73 euros, nivel en el que cerró la jornada del viernes. La telco cayó más de un 16,12 por ciento, siendo el séptimo valor más bajista del Ibex 35. Iberdrola, Merlin y Ferro-

viol tampoco pueden presumir de su comportamiento en la jornada, ya que las tres compañías cayeron hasta niveles no vistos desde principios de 2015.

IAG, el valor más castigado

El valor que más cedió en la sesión del viernes fue IAG. El grupo se desplomó un 26,86 por ciento, hasta los 5 euros, su nivel más bajo registrado en 2016. Además, experimentó la caída más fuerte en un día en su historia.

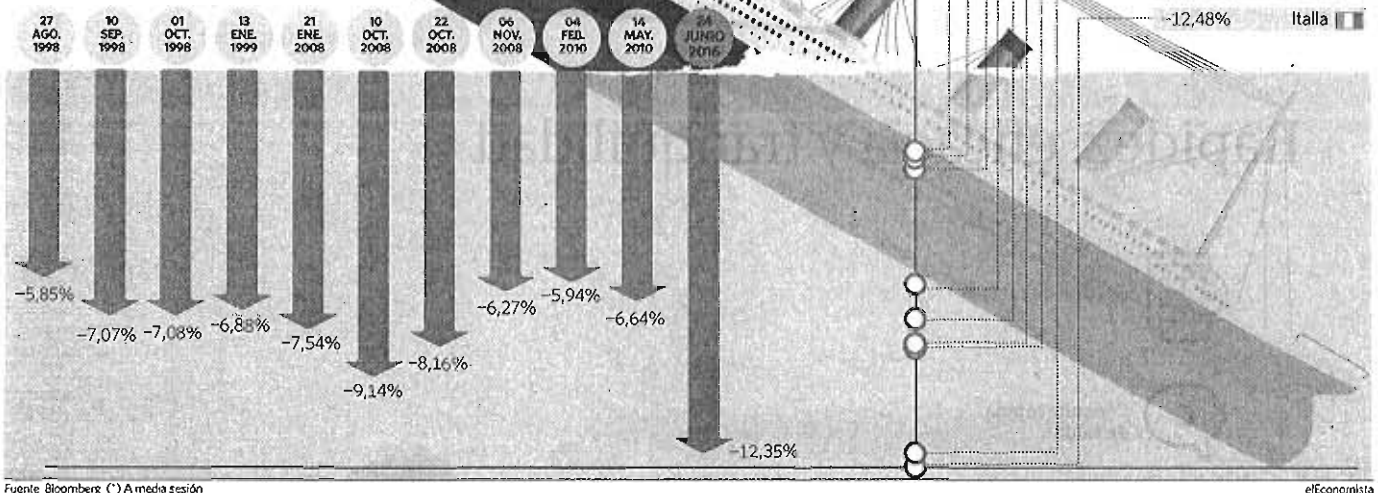
IAG, que unos días antes del Brexit aseguró que el resultado "no tendría impacto en su negocio", reanunció el viernes que la salida de Reino Unido de la UE afectará a sus beneficios. "Aunque IAG continúa esperando un incremento significativo en el beneficio de las operaciones para este año, ya no prevé generar un incremento absoluto en el beneficio de las operaciones similar al registrado en 2015", ha asegurado el holding aéreo en un comunicado.

El Tema de la semana

La Unión Europea nunca volverá a ser la misma

Italia y España se hunden tras el referéndum británico

Las diez mayores caídas del Ibx 35



Fuente: Bloomberg (*) A media sesión

elEconomista

El 'Brexitcrash' se convierte en la mayor caída del Ibx de la historia

El selectivo español se va a mínimos del mes de febrero al caer un 12,35%, hasta los 7.787,7 puntos

El Santander, Telefónica y BBVA empujaron a la baja al índice, al restarle más de 500 puntos

Mónica G. Moreno MADRID.

Había un 50 por ciento de posibilidades de que triunfara el *Brexit* y finalmente los británicos optaron por la pirotecnia que la renta variable no esperaba. Las bolsas confiaban en lo mejor, y no se preparaban para lo peor tras rebotar hasta el jueves un 8 por ciento en el caso del Ibx 35. "Durante los últimos días, los mercados han apostado y operado esperando que el resultado fuera permanente; por lo que el *Brexit* ha sido inesperado para los mercados", indica Toby Nangle, de la gestora britano americana Columbia Threadneedle Investments.

El cierre de las bolsas asiáticas adelantaba una jornada de pánico. El Nikkei acabó la última sesión de la semana con una caída del 7,9 por ciento, mientras que el Hang Seng bajó un 2,92 por ciento... pero lo peor estaba por llegar. Un *viernes negro* para los principales selectivos europeos. El Ftse 100 británico vió el desplome de sus compañeros del

12,35
POR CIENTO

Es la caída que acumuló el índice de referencia español en la jornada del viernes y que marca la sesión más bajista de su historia bursátil.

55.519
MILLONES DE EUROS

Cifra a la que asciende el valor bursátil perdido en la jornada por el índice de referencia español, cuya capitalización se sitúa por encima de los 480.000 millones.

Viejo Continente con una caída del 3,15 por ciento.

Más de un 8 por ciento perdieron el EuroStoxx y el Cac francés, un 6,82 por ciento se dejó el Dax ale-

7.787,7
PUNTOS

El Ibx 35 fue uno de los índices más perjudicados de Europa y cerró la semana en el nivel más bajo desde el mes de febrero, al situarse en 7.787,7 puntos

3,15
POR CIENTO

Es el porcentaje de caída que acumuló el índice británico Ftse 100 en la jornada posterior al *Brexit*, hasta cerrar en los 6.138,69 puntos.

mán y los más damnificados fueron el Ftse Mib italiano y el Ibx 35. El índice de referencia español sufrió la mayor caída de su historia al perder un 12,35 por ciento, que lle-

vó al índice a cerrar en 7.787,7 puntos -el nivel más bajo del índice desde el mes de febrero- y dilapidar más de 55.519 millones de euros de valor bursátil en tan sólo una sesión. Y es que unido al *Brexitcrash*, a la bolsa española le acecha otra incertidumbre, las elecciones generales que se celebran este domingo, a las que llega con unas pérdidas anuales del 18,4 por ciento.

El Santander, Telefónica y BBVA arrastraron al Ibx 35 al restar más de 500 puntos a su cotización en una sesión donde las pérdidas llegaron a superar el 12 por ciento durante la apertura. Así, el arranque del viernes se ha marcado como el segundo peor en la historia del Ibx 35 tras la apertura del 28 de octubre de 1997 en la que el índice llegó a perder un 14,4 por ciento.

Esta caída llevó a BME (Bolsas y Mercados Españoles) a ampliar la banda de rangos estáticos de los valores del Ibx 35 al 15 por ciento en un primer momento. Un porcentaje que se incrementó posteriormen-

te hasta el 20 por ciento en algunos valores y después hasta el 25 por ciento. En esta ocasión, los *stops* no sirvieron de protección, y en algunos casos se ejecutaron en los mínimos intradía de apertura.

"Los índices periféricos, como el Ibx o el MIB italiano [el índice transalpino perdió un 12,48 por ciento] han sido los más castigados por la elevada ponderación del sector bancario", indica Felipe López-Gálvez, analista de Self Bank. "Paradójicamente, las caídas en la bolsa de Londres fueron más moderadas debido al efecto positivo que tendrá la devaluación de la libra sobre las exportaciones de sus empresas, que pasarán a ser más competitivas en los mercados internacionales", añade el experto.

Contagio en Estados Unidos

Wall Street abrió sus puertas con la mirada puesta en el Viejo Continente. El efecto *Brexit* llevó a los futuros estadounidenses a perder más de un 4 por ciento, aunque la caída

EL ESPLÉNDIDO AISLAMIENTO



Almudena Semúr

Gerente del Instituto de Estudios Económicos (IEE)

A pesar de lo que pronosticaban las encuestas y casas de apuestas, un 51,9 por ciento de los británicos ha pensado que los riesgos de salir de la Unión Europea son menores frente a las incógnitas de quedarse, un 48,1 por ciento, lo que pone de manifiesto que el pragmatismo británico ha fracasado frente a los mensajes emocionales y nostálgicos que añoran el "espléndido aislamiento". Cosa que por otra parte no es de extrañar ya que las islas británicas siempre consideraron a Europa como "el otro", consistiendo su adhesión a la UE únicamente como una forma de alcanzar la prosperidad económica, no la integración política. Esa prosperidad perseguida, lamentablemente, se volatilizó con la crisis, lo que agravó ese sentimiento, no solo del pueblo británico, sino de otros movimientos populistas que consideran que aportan más de lo que

Las exportaciones británicas se resentirán al tener que renegociar todos los tratados

reciben. Recuerde el lector que el Reino Unido, generador del 17 por ciento del PIB europeo, es un contribuyente neto de la UE aportando cada año entre 7.000 y 8.000 millones de libras anuales.

El nuevo escenario que irrumpe con el Brexit nos ha dejado perplejos, nadie se lo esperaba, incluso los mercados no lo habían descontado en su totalidad. El día anterior sin ir más lejos, las principales bolsas europeas registraban importantes ganancias, lo que daba a entender una clara apuesta por la permanencia de los británicos en la UE. Tras conocerse los resultados, las primeras turbulencias financieras, desplome de la bolsa, subida de la prima de riesgo, y caída de la libra esterlina han irrumpido cual fuego de artificio de San Juan. Pero a pesar de estos desplomes, lo que procede es calma y serenidad. Contamos con unos bancos centrales que actuarán, lo que no quita que el camino esté lleno de dificultades e incertidumbres

tanto para la unión Europea como para el propio Reino Unido.

En efecto, la deserción del Reino Unido provoca una gran fisura en los vínculos que nos unen. No solo a nivel afectivo, recuerde el lec-

tor que la UE nació como un proyecto de paz y solidaridad que ahora más que nunca hay que preservar, sino que los lazos a nivel comercial, inversión directa, servicios financieros y flujos turísticos también se resquebrajarán. Probablemente el impacto adverso en términos de pérdidas de PIB y empleo sea más intenso para el Reino Unido que para el resto de países de la UE al dejar de beneficiarse de todos los tratados comerciales de los que disfruta por su pertenencia a la UE, lo que mermará sus relaciones comerciales. Un 44 por ciento de las exportaciones de Reino Unido tienen como destino la UE. Con la salida, no cabe duda de que éstas se resentirán, al tener que renegociar todos los tratados que hasta ahora tenía firmados, incluidos los que tiene la Unión con terceros países como China. Por el contrario, las exportaciones de la UE al Reino Unido únicamente suponen un 8 por ciento, lo que hará que el impacto sea menor.

En cuanto a la City londinense, cuyo aporte al PIB ronda el 8 por ciento, perderá gran parte de su atractivo y ciudades como Fráncfort o París abrirán sus puertas a los exiliados financieros.

Resulta prematuro y difícil valorar los

efectos sobre la economía europea en su conjunto y graduar la intensidad por países. La mayoría de estudios que incluyen factores tanto en las relaciones comerciales como financieras, así como flujos de inversión y migratorios, sitúan a la cabeza de los países afectados a Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Chipre y Suiza, y en un segundo vagón estarán Bélgica, Holanda y España. A pesar de ello y como señalaba anteriormente, son momentos para la calma y la tranquilidad y ante el nuevo escenario los distintos Gobiernos deben demostrar una actitud firme y comprometida con el proyecto europeo. Es un reto de gran envergadura que exige decisión y liderazgo para contrarrestar los efectos adversos que se puedan derivar del proceso de incertidumbre abierto. Se debe aprovechar esta situación para avanzar hacia una mayor unión política, económica y comercial.

Los Gobiernos deben demostrar una actitud firme y comprometida con el proyecto europeo

En definitiva, en estos momentos en que el Reino Unido está activando el artículo 50 del Tratado de Lisboa para su desconexión, me viene a la memoria la siguiente frase de Churchill: "La seguridad y la prosperidad de Europa residen en su unidad".

ALGO MÁS QUE PREOCUPACIÓN EN LA UE



Miguel A. Bernal Alonso

Profesor y coordinador del Departamento de Investigación del IEB

Como suele ser normal, los políticos generan problemas, no soluciones; desgraciadamente en un mundo globalizado, encima nos los generan a todos. Cameron cedió al populismo que en Inglaterra toma el nombre del UKIP y ha perdido -perdón, hemos perdido todos aún cuando no hayamos votado. Hemos perdido todos, insisto, hablando desde un punto de vista global, puesto que la incertidumbre, la puerta que en economía nunca se debe abrir, se ha abierto. Mejor, Gran Bretaña no ha abierto esa puerta, la ha derribado de un empujón y hoy el mundo se debate sobre un futuro mucho más incierto; encima nos llega en un momento donde el crecimiento económico a nivel mundial renquea, mengua y se contrae.

Precisamente el impacto de la salida de Reino Unido tendrá para los británicos un contexto económico muy negro: como mínimo estancamiento -estancamiento con inflación-, si no se ve abocado a la reflación -recesión con inflación. La caída de la libra con la consiguiente inflación, el freno a flujos inversores, la más que probable salida de dinero fuera del país y la pérdida de la primacía financiera a nivel mundial tendrán enormes consecuencias para una Inglaterra donde su divisa, la libra, como desde el inicio del siglo pasado, perderá importancia. Además,

Reino Unido puede explotar si los escoceses no cejan en un nuevo referéndum de escisión. Por lo pronto Irlanda del Norte y Gibraltar ya comienzan a preocuparse y estudiar vías de desmarcarse del tremendo error.

Reino Unido tiene un peso importante en la economía mundial, especialmente en el ámbito financiero. La incertidumbre aumenta la posibilidad de que EE.UU. pueda entrar en recesión, hay variables que claramente muestran esta posibilidad, y lo haría sin que la Reserva Federal tenga en este momento posibilidades de actuar de forma eficaz. Un ejemplo de la inestabilidad y los problemas causados globalmente lo tienen en el precio del petróleo; durante el viernes la caída del petróleo fue a mayores y en momentos alcanzó el 5 por ciento. Ya no hace falta explicar a nadie las adversas consecuencias de un petróleo barato, se llama incertidumbre y elevación de las primas de riesgo, y por consiguiente crisis financiera. Si los países emergentes, los que cimentaron el crecimiento después de Lehman Brothers, sufren por la caída del precio de las materias primas, con la salida del Reino Unido las posibilidades de ver descender el petróleo hasta mínimos gana posibilidades, precisamente ahora que parecía estaba mejorando.

Se argumentará que esta vez los bancos centrales estaban avisados y están tomando

decisiones para parar el golpe. Esta visión es ciega para el problema; la política monetaria puede contener los efectos no deseados en el corto plazo, pero a partir de una fecha nada pueden hacer al respecto. Este problema lo han generado los políticos populistas y, ante ellos solo pueden solucionarlo políticos líderes; hoy por hoy no se encuentran en ningún lugar del mundo este tipo de políticos. Hoy tenemos malos tecnócratas, corruptos, populistas y por supuesto blandengues ante los populistas.

Pero si para el mundo la salida es un problema, no digamos nada para Europa. La ligazón y el engarce de la isla es enorme con Europa. Dentro de la Unión Europea todos sus miembros mantienen entre ellos una alta internacionalización. Para Reino Unido su comercio exterior viene explicado en un 45 por ciento con el continente; no hablemos ya nada de su

Europa necesita líderes y estadistas capaces de dirigir con éxito una mayor unión en Europa

importancia financiera como líder. Hoy eso está en entredicho. Incluso moviéndonos en un plazo más largoplacista, la salida de Reino Unido produce unas consecuencias de movimiento telúrico en el plano político. Los populistas de todo color, signo, nacionalidad e ideología se han apresurado a pedir más referéndum. Mala noticia, especialmente porque ahora es el BCE el único que está haciendo algo por detener la hemorragia causada por la crisis. Sin embargo, como decía

anteriormente, un banco central poco puede modificar en el medio o largo plazo sin otro tipo de políticas. En este momento Europa un necesita a los lúgubres tecnócratas de Bruselas; como decía anteriormente se necesitan líderes o estadistas capaces de dirigir con éxito una mayor unión europea: presupuesto único, tesoro público europeo, mayor integración bancaria y política económica única. ¿Pero realmente alguien, algún político, quiere llevar y está preparado para gestionarlas e implantarlas?

Por último y ante los que minusvaloran el impacto en España, apenas décimas por debajo del 0,5, el Brexit puede tener fuertes complicaciones, alguna de las cuales ya se han verificado. Sin embargo, en el mejor de los casos no restará ingresos del principal mercado, el del turismo. Los quince millones de turistas ingleses encontrarán a España un país con facturas más caras para su bolsillo, como por ejemplo la vivienda, donde los ingleses son los principales compradores extranjeros. Dejan una honda preocupación por el riesgo en el país, y lo dejan porque en España tenemos lo peor de los dos mundos: populistas y nacionalistas. Solo esta combinación repugna y marea, si no tiempo al tiempo.

Solo hay una solución para que estas consecuencias de corto plazo no se transformen o degeneren: gestión política del momento y con una mirada más allá de sus intereses ante elecciones. Nuevamente miramos a Merkel, no voy a negar de su poder por el puesto de relevancia de Alemania en Europa, pero: ¿es Merkel una líder carismática para pilotar el problema?