



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 30 DE JUNIO DE 2016**

# Manuel Azuaga, nuevo presidente de Unicaja Banco tras los 29 años de mandato de Medel



NURIA TRIGUERO  
ntriguero@diariosur.es

La entidad apuesta por el continuismo tras la renuncia de su máximo dirigente y sitúa a su número dos al frente, con el reto de pilotar con éxito su salida a Bolsa

MÁLAGA. No hay sorpresa. El continuismo se ha impuesto en la sucesión de Branlio Medel al frente de la mayor entidad financiera andaluza. Manuel Azuaga asume desde hoy, a sus 69 años, la presidencia de Unicaja Banco, a la que además por el momento suma los cargos de consejero delegado y presidente de la filial CEISS que hasta ahora ejercía. Cuando la entidad complete el proceso de selección de su CEO —algo que puede tardar unos meses, pues tiene que pasar el visto bueno del supervisor europeo— Azuaga pasará a ser presidente no ejecutivo del banco, siguiendo el modelo de gobierno que se recomienda para entidades cotizadas. No hay que olvidar que la entidad está en plena cuenta atrás para su salida a Bolsa. Pilotarla con éxito será el bautismo de fuego de Azuaga como líder de la institución de crédito malagueña.

La entidad ha esperado hasta el último día de plazo para oficializar el relevo en su presidencia, que se encuadra en el contexto de la prohibición que impuso la Ley de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias de compatibilizar cargos en los bancos y en sus fundaciones bancarias. Medel ya anunció en marzo que dejaría la presidencia de la entidad financiera para quedarse como máximo responsable de la Fundación Bancaria Unicaja. Pero ha tardado más de tres meses —hasta ayer— en oficializarla y activar la reestructuración de la cúpula directiva del banco.

Ayer el consejo de administración de Unicaja Banco aceptó la renuncia de su hasta ahora presidente y aprobó por unanimidad nombrar sucesor a Manuel Azuaga. También acordó designar a Medel presidente emérito en reconocimiento a su aportación a la entidad durante un periodo de cerca de treinta años, el papel desempeñado en la génesis, configuración del grupo y en su adap-

**Cuando se elija al nuevo consejero delegado, Azuaga pasará a ser presidente no ejecutivo**

tación a los cambios institucionales y normativos, los puestos que ha ocupado en instituciones sectoriales, internacionales, nacionales y regionales; así como su participación en proyectos estratégicos en los que está inmersa la entidad. Este cargo es de carácter estrictamente honorífico y no implica ningún tipo de participación en los órganos de gobierno de Unicaja Banco.

Más allá de este reconocimiento, Medel, que curiosamente comparte edad de nacimiento con Azuaga, seguirá teniendo una influencia clave en la institución financiera en calidad de presidente de la Fundación Bancaria Unicaja, que es propietaria del 90,8% del capital de Unicaja Banco y, por tanto, decide el nombre de la mayoría de sus consejeros y ejerce un papel de control sobre su gestión. Además, estará al frente de la Obra Social de la antigua caja de ahorros.

Los cambios comunicados ayer se suman a los conocidos la semana pasada. Por un lado, la dimisión del secretario general de Unicaja, Ángel Fernández Noriega, cuyas competencias se han sumado a la División de Secretaría Técnica que dirige José Manuel Domínguez. Y por otro, el nombramiento de dos nuevos patronos en la Fundación Bancaria Unicaja. El resto de la cúpula de la entidad queda intacta por el momento, con las vicepresidencias de Manuel Atencia y Juan Fraile.

**Balance de 29 años**

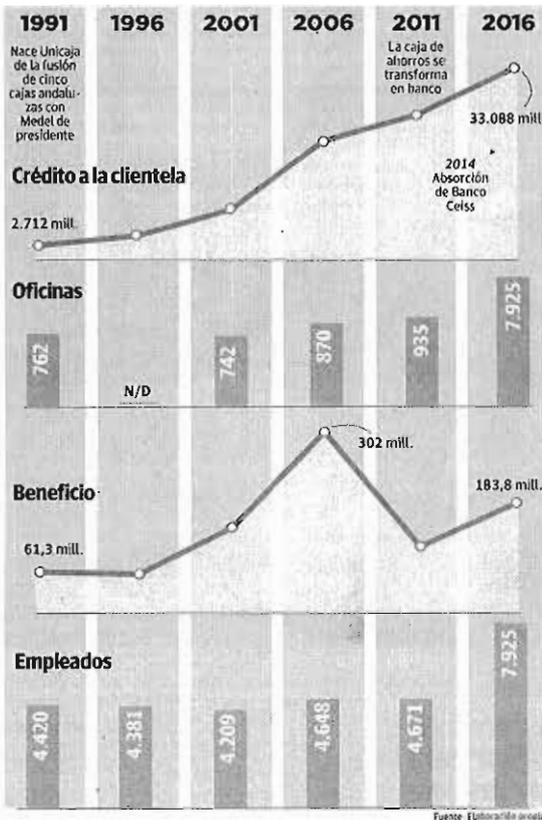
Medel ha sido el único presidente que ha conocido Unicaja en sus 25 años de historia. De hecho él, como presidente de la Caja de Ahorros de Ronda, fue quien lideró la fusión con las entidades de Cádiz, Almería, Málaga y Antequera, que dio lugar al nacimiento de Unicaja en 1991. En 2010 se sumó a éstas Caja Jaén y, ya en 2014, en plena crisis financiera, se completó la operación de adquisición de Banco CEISS, que ha permitido situar a la institución malagueña como sexto grupo bancario privado español por volumen de activos. Unicaja, según resaltaban ayer sus portavoces, ha sido una de las pocas entidades que se ha mantenido independiente entre las procedentes del sector de cajas de ahorros. Y lo que le ha hecho conseguirlo ha sido su elevado nivel de solvencia y su escasa exposición al riesgo inmobiliario.

Tras salir airoso de la crisis financiera, la entidad se enfrenta a retos no menos complejos. Para empezar, el de su salida a Bolsa, que debe completar antes de que termine este año para dar cumplimiento al acuerdo firmado con los bonistas de CEISS. El problema es que el panorama bursátil actual no es el más halagüeño de los posibles para estrenarse en el parque. Además, Unicaja se enfrenta, como sus competidores, al problema de la caída de rentabilidad de su negocio bancario, que parece encaminar al sector financiero a iniciar un nuevo proceso de concentración.



Manuel Azuaga asume a sus 69 años la presidencia de Unicaja Banco. :: SUR. ARCHIVO

**Unicaja: 25 años de trayectoria**



**Petra Mateos-Aparicio, nombrada consejera coordinadora**

**:: N. T.**  
**MÁLAGA.** ¿Que es una consejera coordinadora? Este cargo puede sonar a chino a una pyme, pero es obligatorio que exista en las sociedades cotizadas. La Ley de Sociedades de Capital establece que cuando el presidente tenga la condición de consejero ejecutivo el consejo de administración deberá nombrar necesariamente un consejero coordinador entre los consejeros independientes que ejerza de contrapeso. Y esta es la función que va a cumplir a partir de ahora Petra Mateos-Aparicio, una de las consejeras independientes de Unicaja Banco.  
 El consejero coordinador es nombrado «por el consejo de administración, con la abstención de los consejeros ejecutivos». Esta figura estará «especialmente facultada para solicitar la convocatoria del consejo de administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un consejo ya convocado, coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos y dirigir, en su caso, la evaluación periódica del presidente del consejo de administración». Así pues, la labor de Mateos-Aparicio será encabezar la labor de control del consejo sobre la gestión de la entidad.

# El infatigable hombre de confianza

Leal y discreto, Azuaga sigue uniendo su suerte a la de Medel desde que nació Unicaja

El nuevo presidente ha estado ligado siempre a la banca, salvo los cuatro años como presidente del ente público AENA

:: J. V. A.

**MÁLAGA.** Quienes han trabajado junto a Manuel Azuaga coinciden en señalar sus cualidades de experimentado gestor, buen negociador y persona infatigable, una condición que ha marcado una forma de trabajar también exigente a sus colaboradores. Las tareas de control interno a lo largo de más de 43 años en la banca han ocupado la mayor parte de su carrera como ejecutivo con altas responsabilidades que empezaron en el Banco de Málaga, Caja Rural, Banco Atlántico, Caja de Antequera y finalmente en Unicaja. Este licenciado en Filosofía y Letras se estrenó en el mundo financiero tras realizar un máster en Auditoría Interna y en Planificación y Control de Gestión. Caja de Antequera, donde ingresó en 1986 fichado por su entonces director general José Gemar, y Unicaja, son una parte y el resultado de una misma historia que arrancó a finales de los

ochenta y culminó en 1991 con la creación de la primera entidad andaluza. El reto liderado por Medel al frente de Caja de Ronda no era fácil. Un PSOE en plena hegemonía necesitaba también de personas como Azuaga, un militante destacado (fue miembro del comité director), que siempre se alejó del primer plano pero ayudó a vencer resistencias y a reunir y sumar apoyos internos y externos al liderazgo de Medel en el proyecto financiero. Estaba en juego el futuro de cinco entidades, tres de ellas eran malagueñas, con la de Ronda en cabeza. Azuaga iría uniendo su destino al del decano de los banqueros desde sus comienzos laborales en la caja antequerana, la más pequeña y donde el proyecto despertaba no pocos celos. La negociación para la integración de las plantillas de las cinco entidades fue uno de los retos en los que se fajó Azuaga. Tras ocupar en Unicaja la dirección de Planificación y Control, la responsabilidad del área de negocio de Málaga y la dirección de empresas participadas, en 2010 le llegó su primer gran salto, con su nombramiento como director general. Fue también gracias a una fusión, en este caso fallida. Accedía al puesto tras el rechazo final de la entidad cordobe-

sa, que optó por ser intervenida. Azuaga había trabajado los años previos como coordinador de la fusión, una difícil operación finalmente fallida que supuso la abrupta salida de Miguel Ángel Cabello como director general de Unicaja y artífice a las órdenes de Medel de la consolidación de la entidad. En 2013, Azuaga sería nombrado consejero delegado y vicepresidente.

## AENA

La banca ha sido la vida de Azuaga, salvo el paréntesis de cuatro años -2004-2009- al frente de la empresa pública AENA, como segundo de la ministra Magdalena Álvarez. Medel aparece aquí como nexo de unión entre el nuevo destino de su colaborador directo y el de la ministra, gran amiga y años atrás alumna de la Facultad de Económicas y a la que diri-

**En 2010 le llegó su primera gran proyección al ser nombrado director general**

gió la tesis. Azuaga no defrauda en su paso por la empresa pública de los aeropuertos desde la que gestionó un periodo de inversiones y de fuerte incremento de viajeros. Regresó a Unicaja «por razones personales» fogueado en la vida pública, pero siempre en un segundo plano. Junto al también malagueño Antonio González Marín, éste al frente de Adif, fue parte de ese núcleo malagueño en torno a Álvarez que propiciaría en Málaga un empujón histórico en grandes inversiones e infraestructuras. La escasa proyección mediática de Azuaga -el estallido del conflicto de los controladores no le llegó a alcanzar por poco-, no pudo evitarla del todo sin embargo. Un juzgado de Barcelona lo investigaría junto a otros directivos de Fomento y Medio Ambiente tras la denuncia vecinal sobre ruidos en el aeropuerto del Prat. Saldría del caso sin reproche penal. No se halló reponsabilidad suya en una planificación que le precedió. De carácter introvertido más que tímido y de trato distante sólo en apariencia, Azuaga halla satisfacción en los retos. También en las victorias del Unicaja y del Málaga, dos clubes con los que ha sufrido y gozado en la grada y en la directiva. Su padre fue jefe de taquillas de La Rosaleda y persona muy querida en el club. Su hijo es de los que piensa que para contar los amigos bastan los dedos de una mano. Uno señala a Medel, que le ha abierto la sala de máquinas de Unicaja, tras hacerlo presidente de Banco Ceiss, la franquicia que ha permitido el gran estirón de Unicaja en el sector.



## ANDALUCÍA

# Luque gana poder en Dcoop como presidente ejecutivo

ERÁ UN PUESTO INEXISTENTE HASTA AHORA/ La cooperativa malagueña, tras el reciente fallecimiento de José Moreno, asciende a su director general, cargo que desaparece.

S.Omnibus. Granada

La cooperativa malagueña Dcoop ha introducido una importante novedad en su organigrama al instaurar la figura del presidente ejecutivo, un cargo que ocupará Antonio Luque (Málaga, 1958), hasta ahora director general, puesto este último que desaparece.

Este movimiento se produce tras el fallecimiento el pasado 19 de mayo de José Moreno, quien estaba al frente de la compañía agroalimentaria desde el año 2000, si bien nunca había desempeñado funciones ejecutivas.

Luque está ligado a la antigua Hojiblanca desde su creación a mediados de la década de los ochenta del siglo pasado. Está considerado el artífice del crecimiento que ha experimentado el grupo, situándose entre las tres mayores cooperativas agroalimentarias de España con una facturación que probablemente roce este año los mil millones.

Igualmente ha impulsado una importante diversificación y aunque el negocio aceitero sigue siendo el principal, cada vez tienen más peso



Intervención de Luque, durante la asamblea de ayer en Granada.

otras áreas como la de vinos o aceituna de mesa. Su figura también ha sido clave para ampliar su base de socios a través de una ambiciosa expansión nacional, y establecer alianzas con gigantes del aceite, destacando en este sentido la sellada el año pasado con la estadounidense Pompeian.

En su debe, en cambio, hay que achacarle el fracaso en el intento de hacerse con el control de Deoleo. Aquella operación no sólo encalló sino que la cooperativa con sede en Antequera perdió su marca Hoji-

blanca—la había cambiado por acciones de la multinacional aceitera—, la cual también daba nombre a la compañía.

La designación como presidente ejecutivo de Luque—que representa a las cooperativas Oleoalgaidas y El Rocio— se produjo ayer en Granada durante la asamblea general ordinaria, en la que se eligió para los próximos cuatro años al consejo rector, en el cual prácticamente no hay caras nuevas.

La principal novedad es que la vicepresidencia prime-

ra pasa a manos de Cristóbal García Calleja en sustitución de Francisco de Mora. Repiten los otros tres vicepresidentes (Gregorio Núñez, José Consegura y Ángel Villafranca), al igual que Juan Ramón Bernal como secretario.

Si se produce un relevo en la tesorería con Francisco Terán, quien vuelve a este cargo tras ocuparlo en la década pasada. En cuanto a los vocales, sólo hay dos novedades sobre un total de quince.

## Aprobación de cuentas

Por otro lado, Dcoop aprobó ayer las cuentas correspondientes al ejercicio 2015, en el que aumentó un 4,3% su volumen de negocio hasta los 939 millones de euros. De esta cifra, casi la mitad procedió de las exportaciones.

Del total de las ventas, 634 millones de euros corresponden al aceite de oliva; 95,7 millones a la aceituna de mesa; ganadería y suministros aportan 77,4 y 72 millones; la sección de vinos movilizó 58,2 millones; y, finalmente, el grupo sumó 2,3 millones con la venta de cereales.

# CGI duplicará su plantilla en Málaga hasta 200 empleados

Juan Alberto Gómez, Málaga

CGI, empresa dedicada a *outsourcing* de servicios tecnológicos, inauguró ayer sus nuevas instalaciones en el edificio The Green Ray, del PTA en Málaga. Esta operación le permite trasladar el *factory software* a una nueva ubicación, abandonando el edificio Promálaga Excelencia, también situado en la tecnópolis.

Esta ampliación abre la puerta para un repunte de su negocio en la capital costanera. El vicepresidente ejecutivo para España, Paulo Magro da Luz, confirmó ayer que “duplicará su plantilla en los dos centros de Málaga”, que pasará de 100 a 200 trabajadores en un plazo de dos años, siguiendo la pauta de crecimiento experimentado en los últimos tiempos. Un hito, además, que podría adelantarse al cierre de 2017.

La multinacional busca “perfiles tecnológicos basados en titulaciones de ingeniería informática y telecomunicaciones”, señaló.

Fundada en 1976, es la quinta mayor empresa del mundo de su sector. Cuenta con 65.000 profesionales y 5.000 clientes a nivel global. El año pasado facturó más de 10.000 millones de dólares.



Paulo Magro da Luz. / J.A.G.

En España está presente desde 2004 cuando aterrizó en el PTA, lo que supuso su desembarco en Europa. Posteriormente, en 2012, la compra de la anglo-alemana Lógica ampliaría definitivamente su presencia en el Viejo Continente. Además de Málaga, cuenta con la sede central en Madrid donde su plantilla supera las 500 personas.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, señaló que es “el mejor ejemplo de una compañía que confía en la tecnópolis y que invierte en Málaga”. El alcalde, Francisco de la Torre, por su parte, recordó “la implicación de CGI con la promoción de la ciudad como capital tecnológica”, ya que “forma parte del Club Málaga Valley”.



Varios de los empleados de la nueva oficina que CGI inauguró ayer en el edificio El Rayo Verde del PTA y la UMA.

## La multinacional CGI duplicará su plantilla en Málaga el próximo año

● La empresa tecnológica inauguró ayer su segundo centro en la capital, tiene 100 trabajadores y espera alcanzar los 200

Ángel Recio MÁLAGA

La multinacional CGI, una de las cinco grandes consultoras tecnológicas internacionales con presencia en 40 países, 65.000 empleados y 10.000 millones de dólares en facturación, reconfirma su apuesta por Málaga con la apertura de un segundo centro de trabajo, ubicado en el edificio El Rayo Verde —perteneciente a la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía— que se suma al que ya posee en la tecnópolis malagueña. Entre ambas oficinas poseen un centenar de empleados y, según explicó

ayer Paulo Magro da Luz, vicepresidente de CGI en España, el objetivo de la compañía es duplicar la plantilla, hasta los 200 trabajadores, para finales del próximo año. Se buscan, en su mayoría, ingenieros informáticos y de telecomunicaciones.

Magro da Luz destacó que CGI llegó a Málaga en 2004 y, desde entonces, su presencia y actividad ha sido creciente. En sus oficinas en la Costa del Sol hacen desarrollo de sistemas para grandes clientes nacionales e internacionales de Francia, Canadá, Suecia o Noruega. En España cuentan con otra sede en Madrid



Paulo Magro da Luz (segundo por la izquierda), ayer con autoridades.

y un total de 650 trabajadores. La elección de Málaga fue, según este directivo, por "razones históricas". "En 2004 Málaga ofrecía soluciones de espacio interesantes, vinimos y luego siempre hemos encontrado el apoyo de la comunidad autónoma y del Ayuntamiento. Con buenas condiciones y buenos profesionales de la universidad podíamos crecer y cuando pensamos en incrementar plantilla lo hicimos aquí", añadió.

CGI estaba volcada en Norteamérica pero su fusión con la europea Lógica le llevó a tener una fuerte presencia en Europa, destacando Reino Unido. Tras la victoria del Brexit, Magro da Luz indicó que aún es pronto para ver cómo les puede afectar pero "son oportunidades para traer más trabajo a países que sí están den-

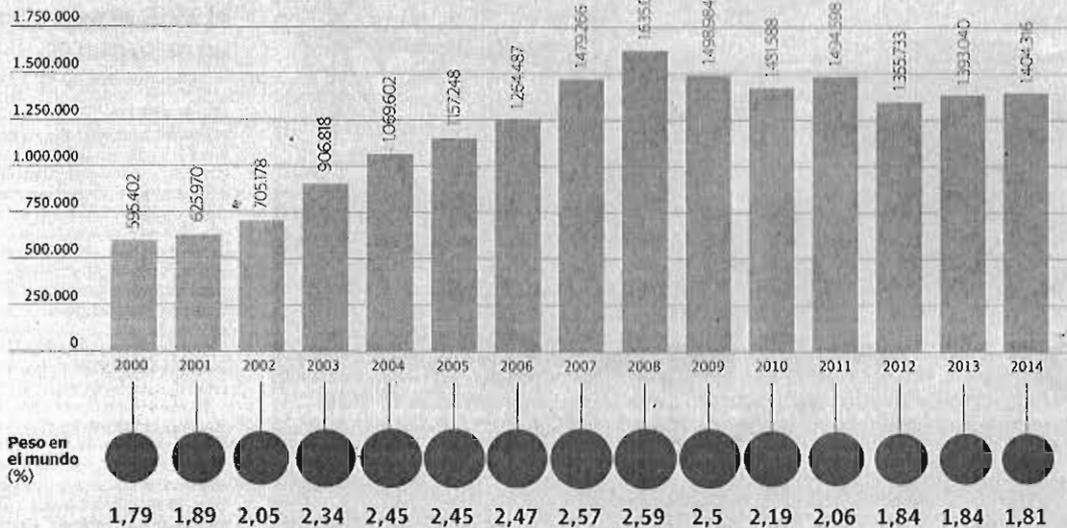
El vicepresidente de CGI en España reconoce que el 'Brexit' puede traer más trabajo a Málaga

tro de Europa". "Por ejemplo, alguno de los crecimientos que hemos tenido en Málaga se produjeron por la incertidumbre política en otros países donde teníamos centros como Ucrania, por lo que vamos a estar despiertos y si vemos oportunidades de traer trabajo desde Inglaterra a España lo vamos a hacer", comentó. Magro da Luz reiteró que "si Reino Unido sale de Europa nosotros tendremos un argumento para desarrollar trabajo en Europa, porque es una ventaja competitiva".

En materia puramente tecnológica, el vicepresidente de CGI España subrayó que en los próximos años el sector —y por ende sus centros en Málaga— se centrará en varios aspectos. Una de las exigencias de sus clientes es la reducción de costes y la eficiencia, en el sentido de "cambiar la tecnología para hacerla más barata y sencilla". Mejorar la experiencia del usuario, a través de aplicaciones; la gestión y utilización de grandes cantidades de datos —conocido como Big Data—; o la seguridad de los sistemas serán los otros tres segmentos con mayor proyección.

## Peso de la economía española en el mundo

PIB España (en millones de dólares)



Fuente: 'España en la economía mundial'

AS/COLPIA

# El peso de la economía española en el mundo cae a niveles de comienzo de siglo

DAVID VALERA



El retroceso del PIB y de la renta entre 2007 y 2014 es el más negativo, salvo en tiempos de guerra, en comparación con la evolución internacional

MADRID. La crisis ha pasado una enorme factura a la economía española con un incremento masivo del paro, un aumento de la desigualdad y, por supuesto, un menor crecimiento que incluye varios años con recesión. Estos factores han restado relevancia al país en el contexto inter-

nacional y no sólo desde el punto de vista político, sino también de las finanzas. Tanto es así que el peso del PIB español en relación a la economía mundial ha retrocedido a niveles de comienzo del siglo XXI. En concreto, el PIB de España en 2014 representó el 1,81% del PIB mundial. Es necesario remontarse casi una década y media hasta el 2000 para encontrar una cifra tan baja (1,79%), según los datos recogidos en el libro 'España en la economía mundial' del profesor Jordi Maluquer de Motes publicado por el Instituto de Estudios Económicos y presentado ayer. Una obra que analiza la evolución del PIB desde 1850 hasta la actualidad y su contexto en la economía global.

Lejos quedan ya los tiempos en los que el Gobierno, ya fuera al final del mandato de José María Aznar o en la primera legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero, se atrevía a re-

claimar su inclusión, por derecho propio, en el G 7 como séptima economía del planeta. En el máximo apogeo y de la mano del boom del ladrillo, el PIB del país llegó a suponer en 2008 un 2,59% de la economía mundial y codearse así con las principales potencias del planeta.

Sin embargo, a partir de ese momento se inició un declive forzado por las recesiones de 2009 y las producidas entre 2011 y 2013. Unos retrocesos que también coincidieron, a pesar de la crisis, con un avance de la economía mundial espoleada por los países emergentes. El resultado de todo ello es «la etapa más negativa de la historia» española en términos de variación anual del PIB. «Nunca antes, salvo etapas de guerra, el ritmo del PIB y de la renta per cápita había sido tan contrario a la prosperidad general», explica el libro. Y es que el comportamiento de la dis-

tribución de la riqueza también refleja los estragos causados por la crisis. Así, el dato de renta per cápita de 2014 se situó en 25.598 dólares, lo que supone una pérdida de 2.057 dólares respecto al máximo alcanzado en 2007.

Por otra parte, según este trabajo los mejores años de la historia en cuanto al crecimiento diferencial con el resto del planeta se produjeron entre 1960 y 1973 bajo el denominado 'milagro económico español'. En ese periodo el PIB pasó de los 19.900 millones de dólares a los 80.000 millones de dólares. O lo que es lo mismo,

**La renta per cápita en 2014 es todavía 2.057 dólares inferior a los 25.598 logrados antes de la crisis**

de pesar un 0,97% en el contexto global a hacerlo un 1,53%. En cualquier caso, este repunte está muy relacionado con un crecimiento también muy intenso -aunque menor que el español- en el resto de economías europeas.

El autor destaca que la relación de la economía española en el total del PIB mundial es muy acentuada. Así, en fases expansivas se produce una evolución muy favorable (como ocurrió durante el periodo 2000-2007). Por contra, en momentos de crisis y depresión «el empobrecimiento relativo de España» es más agravado.

Sin embargo, a pesar de estos vaivenes de la última crisis, el catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Autónoma de Barcelona señaló durante la presentación del libro que los datos muestran «con toda claridad» que España nunca estuvo por debajo de la media mundial del PIB per cápita. A su juicio, eso significa que «nunca ha sido pobre o subdesarrollada», aunque matizó que eso no significa que no hayan existido «momentos puntuales» de pobreza como por ejemplo durante la posguerra. En este sentido, el autor de la obra sostuvo que España siempre se ha encontrado cerca del pelotón de cabeza del crecimiento, aunque nunca ha logrado acceder a él.

### «Un futuro con tijeras»

Asimismo, Maluquer consideró fundamental conocer la historia económica de un país para intentar no cometer errores y sobre todo para saber desentrañar la evolución a varios años vistas y anticiparse a él. En este sentido, este experto vaticinó que «el futuro viene con tijeras» debido a la pérdida de población. Por ese motivo defendió que los recortes «no pueden ser condenables» porque son la «única solución» que existe para adecuar el gasto a la demografía. En su opinión, no se pueden tener «las mismas universidades con 46 millones de habitantes que cuando haya 38 millones». Ante este escenario en el que la «sociedad se recorta» también ve imprescindible reducir el gasto en materias como la educación o la sanidad de una forma «acompañada» y «prudente».

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, fue más moderado en su intervención y se limitó a calificar de «absolutamente imprescindible» continuar con las reformas con el objetivo de evitar la merma de ingresos del Estado ante la pérdida demográfica. Sin embargo, señaló la necesidad de que esos cambios «sean explicados y entendidos por todos».



Antonio Ramírez, Manuel Jiménez, Antonio Ponce y Felipe López, en el foro celebrado el 2 de junio. :: A. J. G.

## El Área Logística se pondrá en marcha con un modelo de colaboración público-privado

### ANTEQUERA

La Junta, que aportará en la primera fase del proyecto 20 millones de euros, ha firmado un convenio con la sociedad gestora Puerto Seco S.L.

:: **ANTONIO J. GUERRERO.** El proyecto de puesta en marcha del Puerto Seco de Antequera continúa con los trámites tras la aprobación el 1 de junio por el Gobierno andaluz del plan especial para el desarrollo del Área Logística de Antequera, en lo que supone un trámite imprescindible para su ejecución. Ayer, el consejero de Fomento, Felipe López,

aseguró en el Parlamento andaluz que dicha área se pondrá en breve en marcha, mediante un nuevo modelo de colaboración público-privada, «según el cual el socio privado, propietario de parte de los suelos, aporta financiación a las inversiones para su construcción y a cambio posteriormente podrá comercializar las parcelas correspondientes,

siendo responsabilidad en todo caso la gestión completa del recinto de la Administración autonómica». La primera fase del proyecto contará con 20 millones de euros de inversión de la Administración andaluza.

De esta manera, algunas de las ventajas de este modelo son «facilitar la participación empresarial desde el principio y asegurar a su vez la gestión pública de la misma», por lo que se ha firmado un convenio entre la Junta de Andalucía y la sociedad gestora Puerto Seco de Antequera S.L.

Un modelo público-privado que, según la Junta «compatibiliza la inversión privada con la gestión e interés público de la actuación, se reduce la inversión directa de la Administración y se asegura la implantación de operadores logísticos desde el inicio de la explotación del área, puesto que dichos operadores ya forman parte de la sociedad Puerto Seco de Antequera, S.L. y tienen interés en la zona».

### Compromiso

Por su parte, la sociedad conveniada, Puerto Seco de Antequera S.L., se ha comprometido a financiar las obras de urbanización e infraestructuras «de forma proporcional al suelo que aporta, cediendo gratuitamente a la Junta los viales, zonas verdes y espacios libres, convirtiéndose en dominio público, más el 10 por ciento de edificabilidad», mientras que Puerto Seco podrá comercializar las parcelas que correspondan a los suelos de su propiedad.

«Tenemos que saber aprovechar esta situación para hacer de Andalucía una tierra atractiva para las inver-

### Ciudadanos pide en el Parlamento andaluz un calendario de inversiones para el Puerto Seco

siones productivas, generar mayor actividad económica y crear empleo, poniendo en marcha iniciativas que impulsen la innovación tecnológica, la sostenibilidad ambiental y la investigación», concluyó López.

Una vez finalice la tramitación del plan especial comenzarán las obras, con una previsión de 1.900 empleos y una duración aproximada de 18 meses, siendo una vez construido el más grande de Andalucía, con más de 392 hectáreas. Todo ello con un proyecto que cuenta en su primera fase con 100 hectáreas de superficie, con una inversión estimada de 45 millones de euros, de los cuales la Consejería de Fomento y Vivienda aportará 20 millones y el resto el socio privado del proyecto.

Por su parte, el diputado de Ciudadanos Carlos Hernández reclamó ayer al consejero de Fomento que se establezca un «calendario de inversiones para el proyecto del Puerto Seco», recordando que este proyecto nació en 2005 y se pone en marcha una década después.

Además, recordó la aprobación inicial del Plan Especial del Puerto Seco de Antequera, que está en exposición pública, por lo que hay que esperar el periodo de alegaciones para poder llevar a cabo la aprobación final.

# La Junta da vía libre a la demolición de La Mundial y avala el hotel de Moneo

El futuro del proyecto para Hoyo de Esparteros queda en manos de los grupos de la oposición, que podrían rechazar el plan de urbanización del sector

:: JESÚS HINOJOSA

**MÁLAGA.** En los grupos municipales de la oposición queda finalmente la opción de tumbarlo o no el proyecto urbanístico para transformar la zona de Hoyo de Esparteros, que incluye un hotel diseñado por el arquitecto Rafael Moneo, lo que implica la demolición del edificio que albergó la pensión La Mundial, a lo que se opone una corriente ciudadana. El expediente de la licencia de obras para esta actuación que se tramita en la Gerencia Municipal de Urbanismo, y que el equipo de gobierno local reactivó el mes pasado, recabó ayer los informes que le faltaban por parte de las consejerías de Cultura y Turismo, y ambos son favorables. Así, la única posibilidad de que esta operación sea invalidada es que la oposición la rechace en bloque en el consejo rector de Urbanismo por el que debe pasar aún el proyecto de urbanización, trámite que la promotora debe salvar para poder obtener la licencia de obras.

El informe de la delegación de la Consejería de Cultura sustenta el visto bueno a la demolición de La Mundial en que «se ajusta» a lo previsto en la modificación del planeamiento del Centro Histórico que tramitó el Ayuntamiento hace seis años para encajar la altura del futuro hotel, que contará con diez plantas (baja más ocho y ático). Cultura recuerda que en esa modificación, que ya informó favorablemente en 2011, «se contempla la demolición del inmueble de la pensión La Mundial» para dar paso al hotel, así como la reconstrucción de su fachada en un edificio de oficinas que se levantará en el vértice de la



Cultura argumenta que el derribo de La Mundial está aprobado desde hace cuatro años. :: sur

## La promotora abona 253.042 euros a Urbanismo por tasas y un aval pendiente

plaza triangular de Hoyo de Esparteros. Este inmueble, que en la práctica será una copia de La Mundial, reutilizará los elementos de forja del que ya tiene el visto bueno definitivo para ser demolido.

Asimismo, el expediente de la licencia de obras ha recabado el visto bueno de la Consejería de Turismo al hotel de cuatro estrellas que construirá la promotora de la actuación, la empresa Braser, y que explotará en régimen de alquiler durante 20 años la cadena Vincci.

Por otro lado, según pudo confirmarse este periódico, Braser ha abonado en Urbanismo la totalidad de las

tasas de la licencia de obra para el proyecto, valoradas en 113.834 euros, y entregó ayer un aval de 139.208 euros, correspondiente al proyecto de urbanización, que debería haber aportado en marzo de 2014. No obstante, el Ayuntamiento le reclama una deuda de siete millones de euros, en la que están incluidos los 4,8 millones de euros del convenio que lleva asociada esta operación urbanística.

### Financiación europea

Para saldar esa deuda y poder acometer las obras, Braser espera contar con financiación, por un importe de 15 millones de euros, de los fondos europeos Jessica Andalucía que gestiona el grupo Ged Capital. Hoy acaba el plazo para que Braser contara con todos los permisos para poder optar a estos fondos, que completará con préstamos bancarios por valor de otros 15 millones. No obstante, como avanzó ayer este periódico, la autoridad que gestiona los fondos Jessica ha am-

pliado hasta el 31 de julio el plazo para adjudicarlos a sus beneficiarios.

Antes de esa fecha, Braser debe obtener la licencia de obras y, para eso, el consejo de rector de Urbanismo debe aprobar el proyecto de urbanización de la zona. Es en este punto donde la oposición podría bloquear toda la operación si vota en contra. No obstante, cabe la posibilidad de que se abstenga el grupo de Ciudadanos, como han apuntado concejales de la formación naranja. El equipo de gobierno ha solicitado al secretario municipal un informe sobre el papel de la oposición en este caso y qué efectos podría generar que rechazaran un expediente que cuenta con informes técnicos positivos. Su culminación está pendiente de la contestación a las alegaciones que recibió, entre ellas de los grupos de la oposición salvo Ciudadanos, y de que la promotora aporte un proyecto con los cambios solicitados por Urbanismo, algo que podría producirse en el día de hoy.

# El Colegio de Farmacéuticos quiere el antiguo Gobierno Militar para su sede



ÁNGEL ESCALERA

aeescalera@diariosur.es

La junta general de los boticarios malagueños aprueba que se comience a negociar para comprar a Defensa el edificio del paseo de La Farola

**MÁLAGA.** El edificio del antiguo Hospital Militar, situado en el paseo de la Farola, podría convertirse en la sede del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga. Para que ese hecho suceda tendrán que fructificar las negociaciones que se entablarán con el Ministerio de Defensa, propietario del inmueble que albergó las dependencias militares. Conseguir una nueva sede colegial es una aspiración que los boticarios malagueños tienen desde hace años.

La iniciativa gana peso una vez que la junta general de colegiados de los farmacéuticos aprobó el martes por la noche, de forma mayoritaria, autorizar a la junta de gobierno de la corporación que inicie los trámites oportunos con el fin de adquirir un inmueble que albergue la futura sede de la institución. En este caso, se trata de hablar con el Ministerio de Defensa, que está interesado en la venta del edificio.

La adquisición y remodelación del antiguo Gobierno Militar se financiará, según se expuso en la junta de general de colegiados, con un plan de tesorería que contemplaría la emisión de reducidas cuotas extraordinarias, así como con las ganancias obtenidas de las ventas de los inmuebles actualmente en propiedad del Colegio de Farma-



Imagen de archivo del edificio que albergó al Gobierno Militar en Málaga. :: sur

**Se considera que esa es la mejor opción para la nueva sede, aunque hay en la recámara otras alternativas**

céticos, uno ubicado en la Alameda de Colón y el otro en la avenida de Andalucía.

Una vez recibido el plácat, la junta de gobierno comenzará a definir los detalles para cerrar la operación que permitiría en el futuro aglutinar las dos sedes que actualmente tiene la institución colegial. De ese modo, además de contar con un edificio situado en un lugar estratégico de Málaga, se podría ofrecer un

mejor servicio tanto al colegiado como al ciudadano

El presidente del Colegio de Farmacéuticos de Málaga, Francisco Florido, afirmó: «Ante la situación de la actual sede, la junta de gobierno designó una comisión específica para que analizara las mejores opciones para el futuro de la institución de los colegiados; creemos que esta posibilidad que se plantea permitirá al colegio dar el salto cualitativo que los nuevos tiempos demandan». Florido añadió que el Colegio de Farmacéuticos se ha comprometido a informar de forma transparente de los pasos más significativos que se vayan dando en el proceso de negociación con el Ministerio de Defensa.

«La junta general de colegiados

me ha encomendado que sigamos con el proyecto; lo voy a hacer a toda costa para que salga adelante», aseguró el presidente. Según puso de manifiesto, se ha creado una comisión de seguimiento.

Francisco Florido, en declaraciones realizadas a este periódico, dijo que se han barajado muchas posibilidades para buscar una nueva sede. Tras estudiarlas con detenimiento se ha decidido que la del edificio del antiguo Gobierno Militar es la mejor, sin que ello signifique que no haya otras alternativas también buenas en la recámara. «Vamos a esforzarnos para dotar al Colegio de Farmacéuticos de Málaga de una nueva sede. Y lo haremos con total transparencia», puntualizó Francisco Florido.

SUR, 30/06/16.

## Un nuevo espacio de 'coworking' acogerá más de 60 proyectos con 120 emprendedores

### TORREMOLINOS

**:: A. GÓMEZ.** Torremolinos inaugurará en septiembre un espacio 'coworking' que, durante dos años, ofrecerá asesoramiento y formación gratuita a más de 60 proyectos y 120 emprendedores. El Ayuntamiento anunció ayer la inminente apertura del plazo de inscripción de la iniciativa, impulsada por el Consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE). El proyecto de coworking contará con un presupuesto total de 800.000 euros, de los que las arcas locales aportarán 160.000 euros.

La iniciativa, dirigida a emprendedores que no hayan constituido aún su empresa, constará de cuatro convocatorias sucesivas, que se desarrollarán durante unos cinco meses cada una y que podrán acoger, en cada caso, entre 16 y 22 proyectos emprendedores por convocatoria. Los proyectos elegidos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación especializada, mentorización, talleres y eventos.

# El Ayuntamiento suspende el concurso de adjudicación de obras en los distritos

► El Ayuntamiento estudiará una solución tras el recurso de la Asociación de Constructores y Promotores

## LA OPINIÓN MÁLAGA

La decisión de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga de recurrir el nuevo modelo para la contratación de las pequeñas obras en los distritos ha obligado al Ayuntamiento a suspender su tramitación hasta «buscar una solución» que permita «reconducir las demandas» de las empresas aspirantes a este concurso, según explicó en la tarde de ayer el concejal de Economía, Carlos Conde.

Ello supone que se paraliza el proceso y queda suspendida la mesa de contratación prevista

para hoy jueves que debía realizar la apertura de las ofertas que se presentaban a esta licitación, que superan los 87 empresas.

El Ayuntamiento puso en marcha un nuevo modelo denominado acuerdo marco para la selección de empresas que se repartiesen por distritos el plan de obras de dichos distritos con un coste total de 4,5 millones de euros. Los nuevos criterios fueron elaborados de manera que favorezca el concurso de las pequeñas empresas de la ciudad, según el Ayuntamiento, de manera que en cada distrito se seleccionasen tres empresas que se repartiesen luego la ejecución de las obras en cada distrito. Ninguna empresa podía ser adjudicataria en más de tres distritos. 87 empresas se presentaron.

Sin embargo, la Asociación Pro-

vincial de Constructores y Promotores, y pese a que el Ayuntamiento había negociado con ella los nuevos requisitos a implantar en la licitación, ha interpuesto un recurso administrativo al entender que las exigencias de requisitos de solvencia económica para las firmas que quieran optar a trabajar en todas las zonas son «totalmente desproporcionadas» y dejarían a las pequeñas empresas «fuera de la licitación».

La secretaria general de la ACP, Violeta Aragón, señaló que «la única solución que cabe es parar la licitación, determinar una solvencia adecuada al tipo de actuación a realizar y por supuesto, informar de ella de forma clara en el pliego o en el perfil del contratante, para que todas las empresas estén en una situación de igualdad y no se vulnere la competencia».

Por contra, el concejal de Hacienda, Carlos Conde, aunque anunció que el proceso se suspendería para encontrar una «solución», aseguró que el recurso de los empresarios «no tiene ni pies ni cabeza» pues se basa en unas «interpretaciones erróneas y en una forma inocente de entender el pliego de condiciones».

Conde explicó que «inmediatamente» los técnicos municipales van a estudiar las ofertas presentadas que no cumplen los requisitos para «tratar de reconducirlas» y poder «acomodarlas» al pliego de condiciones. Ello supondría que se les permitiría que «rehagan sus ofertas, pero siempre cumpliendo con el pliego y con la ley sin que ello perjudique a terceros»; Conde no descartó que incluso pudiera irse a una modificación del pliego.

LA OPINIÓN, 30/06/16.

## Opinión

## OTRO CLAVO EN EL ATAÚD EUROPEO



**Víctor Alvargonzález**

Director de Inversiones de Tressis SV y autor de ¿Y qué hago con mis ahorros? @Alvargonzález

Amoraba con un gestor de fondos norteamericano y le pregunté si en Estados Unidos eran conscientes de la importancia del resultado de las elecciones españolas, del peligroso precedente que podría establecerse si una coalición liderada por un partido populista de izquierda radical llegara a gobernar en la cuarta economía europea. Me respondió que para los gestores norteamericanos sólo sería "un clavo más en el ataúd que se están construyendo los europeos".

Finalmente, el clavo lo han puesto los británicos y no los españoles —unos llevan la fama y otros carcan la lana—, pero la conclusión es la misma: cada equis tiempo ocurre algo que va minando el proyecto de una Europa fuerte y unida.

En las empresas existen dos tipos de jefes: los que cuando hay un problema lo primero que piensan es en buscar culpables y aquellos cuya reacción inicial es pensar qué han hecho mal y, una vez realizada la autocrítica, pasan a examinar los errores de los demás. Los políticos europeos deberían analizar qué han hecho

mal para que 17 millones de británicos decidan que hay que abandonar abruptamente la Unión Europea, así como qué hay detrás de los votos de Podemos, del movimiento cinco estrellas italiano o del imparable ascenso de Marine Le Pen. Si su respuesta es que 17 millones de británicos son unos tarados insolidarios o que todo el que vota a Podemos es leninista, entonces vamos por mal camino.

Pero esa es misión de los políticos, no de los asesores financieros. Ahora bien: de que los políticos tomen decisiones acertadas y sean capaces de un mínimo liderazgo depende ahora mismo el futuro económico de la Unión Europea. Y eso sí que entra en mi negociado.

Hasta que veamos liderazgo y realismo es mejor que las —pocas— posiciones que tenga un inversor en renta variable sean mayoritariamente norteamericanas. 2015 fue un año excelente para Europa. Y lo aprovechamos. Pero 2016 es el año de las expectativas incumplidas y, peor todavía, de la primera salida de un país de la Unión Europea. Y no un país cualquiera. Hablamos nada más y nada menos que del Reino Unido. Sólo por haber permitido que se llegue a esto deberíamos dudar seriamente de la capacidad de los políticos europeos para enfrentarse a los retos que tienen por delante. Empezando, por supuesto, por Cameron —que sigue siendo geográficamente europeo— un político capaz de con-

vocar un referéndum sin calcular bien las consecuencias y que, puesto a meterse en ese jardín, podría haber establecido una mayoría calificada de, por ejemplo, un 60 por ciento. Es totalmente surrealista que un 51 por ciento de votos sea suficiente para cambiar el destino tanto de Inglaterra como de Europa para los siglos venideros.

Y qué me dicen de países como España, cuya "política económica" se basa en machacar a impuestos a sus ciudadanos, destruyendo así las clases medias y la capacidad de consumo del país, por no hablar de la desmotivación que

genera este "modelo económico" en el que cualquier empresario o trabajador que quiera mejorar su vida a base de esfuerzo hace números y llega a la conclusión de que se vive mejor en la mediocridad.

En Estados Unidos también tenemos un populista tratando de llegar a la Casa Blanca. Es más: su contrincante es la peor candidata que uno se pueda imaginar. Pero, como también me comentaba el gestor norteamericano, el votante de primarias es mucho más radical que el votante americano medio. En opinión de mi interlocutor —que es republicano— con ese discurso es muy difícil que Trump llegue a la Casa Blanca. Y si lo logra significaría que hay un Trump empresario más pragmático. Peculiar, pero pragmático. E, insisto, hasta Hillary puede ganar si Trump continúa con su discurso de barra de bar. Frente a Europa, el resto son ventajas. Una economía que crece frente a una que ha clavado —con Brexit— un clavo de varias décimas de grosor en su ya débil crecimiento. Una economía que, incluso si gana Trump, no va a dejar de ser una economía de mercado. Una economía donde las subidas de impuestos seguirán siendo el último recurso en lugar de ser la única "solución".

Esperemos que los políticos europeos sepan coger el toro por los cuernos, pero la verdad es que cada día que pasa dan una muestra más de incompetencia. Mientras tanto, las bolsas norteamericanas me parecen un sitio mejor para esperar a que despunte su supuesto liderazgo, en lugar de esperar pacientemente a ver cómo clavan el siguiente clavo en el —nuestro— ataúd.



EFF

Esperemos que los políticos europeos cojan el toro por los cuernos a pesar de su incompetencia

## EL PAPEL DEL ICBC EN LA GLOBALIZACIÓN CHINA



**Pedro Nueno**

Profesor del IESE y fundador y presidente de China Europe International Business School (CEIBS)

Es evidente que la eliminación de la corrupción en los negocios es una clara prioridad en Europa, en Estados Unidos y en China. Quedan grandes áreas en el mundo, América Latina y África sobre todo, en las que el tema no parece prioritario, pero yo creo que es cuestión de poco tiempo. La lucha contra la corrupción también les alcanzará y hemos de ser conscientes de que en la era digital "la confidencialidad no existe" y hemos de hacer las cosas bien por una cuestión de ética, pero además porque si no las hacemos bien se sabrá.

Es difícil leer un periódico en cualquier lugar del mundo y no encontrar alguna noticia relacionada con el tema. Pero a veces la cobertura mediática de este tipo de problemas resulta ser injusta. En muchas empresas hay miles de empleados y directivos que se preocupan de hacer las cosas bien, con corrección ética y profesionalidad, y eso les llena de satisfacción. Es injusto que si alguien comete una infracción impacte a la totalidad de la empresa. Me ha parecido injusto, por ejemplo, el tratamiento que han hecho los medios en todo el mundo del problema ocu-

rrido en Volkswagen cuando alguien decidió mentir sobre los niveles de contaminación de sus vehículos. Conozco a muchos altos directivos del Grupo Volkswagen que no sabían nada sobre el tema y se han visto maltratados por los medios. No podemos olvidar la enorme aportación a la economía mundial que proviene del Grupo Volkswagen en

puestos de trabajo, tecnología, servicio a sus clientes, y creación de una importantísima cadena de valor que se beneficia de su efecto de locomotora y beneficia a miles de proveedores, concesionarios, empresas de logística, asesores, financieros y un largo etcétera. El error de unos pocos no debería impactar de forma relevante sobre toda la empresa.

Algo parecido ha ocurrido con el ICBC. Estamos hablando del mayor banco de China y del mundo con una capitalización que está al nivel de los 300.000 millones de dólares. Es probablemente la empresa china que ha salido al mundo de una forma más intensiva con 404 sucursales fuera de China. El ICBC tiene 5,3 millones de clientes corporativos y 500 millones de clientes individuales. Pasado por el Sr. Jian Jianqing se ha ganado el prestigio de ser una institución

modélica en muchos aspectos en el sector bancario. Algunos empleados en una oficina española del ICBC cometieron —presuntamente— un error al practicar blanqueo de capitales. El problema será analizado y actuará la justicia. Pero esto es una parte casi irrelevante del ICBC.

No cabe duda de que las empresas chinas van a salir al mundo. Tenemos buenos ejemplos de compañías chinas que ya tienen participaciones relevantes en mercados internacionales y podríamos mencionar entre muchas a Huawei, Lenovo, Haier, e incluso Geely, tras su adquisición de Volvo. Esta fase de globalización de las empresas chinas tendrá aspectos muy positivos

como pueden ser la adquisición de empresas que no habrían tenido un futuro claro, para construir sobre ellas, y sobre todo la creación de puestos de trabajo en todos los niveles, desde la mano de obra hasta la alta dirección, pasando por el I+D.

La experiencia de la salida al mundo de las empresas japonesas (en los años 80s), o de las americanas (en los años 60s y primeros 70s) muestra que esas salidas ocurrieron súbitamente, con un elevado número de compañías saliendo en el mismo período. Como

uno de los coautores del libro *Nine Investments Abroad and Their Impact at Home*, publicado por la división de investigación de la Universidad de Harvard en 1976, viví y estudié la experiencia de la salida masiva de empresas americanas invirtiendo en el extranjero y la preocupación que aquello creó en los sindicatos y en los Gobiernos. Al final demostramos que la globalización era buena para el país de origen y también para el país de destino.

Por consiguiente vamos a vivir unos años llenos de oportunidad gracias a la globalización de China. Pero para que este proceso pueda funcionar bien es positivo que haya puentes que faciliten ese despliegue. Y ¿qué mejor puente que el sistema financiero y concretamente la banca? El ICBC es un banco adelantado en el proceso de globalización de China y puede ser un facilitador extraordinario del mismo, para las empresas chinas y para sus *partners* internacionales. Pero esa globalización de China implicará también su apertura al mundo y el puente de la banca funcionará también en la otra dirección. El ICBC puede facilitar la inversión de las empresas de todo el mundo en China.

Veamos la realidad con la información correcta, con equidad, con una perspectiva positiva y entusiasta. Valoremos el trabajo bien hecho y avancemos en el proceso global convirtiendo en realidades las oportunidades que ofrece China.

La nueva fase de las empresas chinas será muy positiva para la creación de puestos de trabajo