

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 1 DE JULIO DE 2016



José Manuel Vargas, ayer, durante su intervención en el foro, que fue moderado por el director del diario SUR, Manuel Castillo. :: SALVADOR SALAS

## El presidente de Aena anima a la Costa a diseñar una estrategia global a diez años



ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es

José Manuel Vargas sostiene que debe ser un trabajo conjunto entre el sector público y privado con la colaboración del gestor aeroportuario

**MÁLAGA.** En un mundo cada vez más globalizado y competitivo en el sector turístico, tener una planificación clara, definida y no sometida al albur de las modas del momento o lo vaivenes políticos es fundamental. A este respecto, José Manuel Vargas, presidente y consejero delegado de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena), animó ayer a la Costa del Sol a diseñar una estrategia

global a diez años marcada por la colaboración del sector público y el privado con el respaldo del gestor aeroportuario que él dirige para determinar el perfil de clientes que se quiere atraer y en qué mercados se quiere posicionar Málaga para seguir creciendo y generando riquezas en la economía malagueña aprovechándose de las potencialidades del aeropuerto, que es la primera gran empresa provincial.

Así lo desgarnó este jueves, ante un centenar de profesionales y autoridades, Vargas durante la segunda edición del Foro Lidera Málaga, organizado por SUR con la colaboración de la Diputación y el hotel AC Marriott Málaga Palacio. El directivo de Aena sostuvo que los aeropuertos son un factor de dinamización de la actividad económica del lugar -el de Málaga, según sus datos, contribuye al 27% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia- y deben trabajar conjuntamente con el destino en la promoción del mismo «con un trabajo a largo plazo y

sostenido para cambiar el perfil y la percepción internacional de los destinos»; un objetivo que, a su juicio, «no se consigue a corto plazo» y puso el ejemplo de cómo Barcelona lo inició en 1992 hasta convertirse actualmente en el aeropuerto con mayor conectividad y destinos de Europa.

«En el plazo de diez años las oportunidades que va a ofrecer el desarrollo aeroportuario y el trabajo conjunto con el destino son inmensas», subrayó Vargas, quien emplazó a los operadores públicos y los agentes privados (Cámaras de Comercio y empresarios) a una estrecha colaboración y un esfuerzo «conjunto» para que esta experiencia sea un éxito y que el conjunto de la sociedad malagueña considere «estratégico» el objetivo de cambiar la percepción que los turistas tienen del destino.

Sobre las potencialidades de Málaga remarcó que la Costa del Sol, por su clima y sus atractivos turísticos, es «la mejor alternativa para el turismo de invierno en Europa». Asimismo, destacó que el mun-

do digital ofrecerá en los próximos años unas oportunidades «normas» para las infraestructuras aeroportuarias como plataformas de venta de productos y servicios. Además se mostró contrario a las ayudas a las aerolíneas para la apertura de nuevas rutas. «Eso es pan para hoy y hambre para mañana», dijo.

Esta fue una de las claves que José

Manuel Vargas desgarnó en el foro, que fue moderado por el director de SUR, Manuel Castillo. Preguntado por el debate abierto por partidos políticos como el PSOE que plantean que el aeropuerto de Málaga se convierta en un 'hub' o centro de operaciones de aerolíneas, el ejecutivo de Aena consideró «imposible» que pueda hacerse realidad y apostó por tra-

### Anuncia negociaciones para contar en Málaga con una conexión con Tokio

José Manuel Vargas anunció que existen conversaciones muy avanzadas para que el aeropuerto de Málaga cuente con una conexión a Tokio, así como otra a Montreal y el mantenimiento durante todo el año de la ruta a Nueva York. Hasta ahora

la mejor conexión del aeródromo malagueño con Asia es con una escala en Estambul gracias a la conexión que mantiene la aerolínea Turkish Airlines entre Málaga y la ciudad turca. Esta ruta es actualmente la única puerta de la Costa del Sol al mercado asiático, que demanda vuelos directos. El anuncio de Vargas fue bien recibido por el sector que considera que el aeropuerto debe abrirse a mercados emergentes de Asia.

El presidente y consejero dele-



bajar en la creación del primer centro ferro-aeroportuario de Europa, combinando e interconectando la red de alta velocidad AVE con el 'hub' ya existente en Madrid-Barajas, uno de los cinco que hay en Europa.

«Después de una inversión brutal en infraestructuras que se ha hecho en este país, lo que nos falta es que un señor pueda montarse en el AVE, facturar su maleta y tener su tarjeta de embarque, llegar a Madrid y que cuando lo haga tenga la sensación de que ya está en el aeropuerto de Barajas. Debemos apostar por integrar la red AVE con el 'hub' de Madrid, uno de los cinco que hay en Europa, y desarrollar más los vuelos punto a punto. Este proyecto sería muy bueno para Málaga», subrayó.

José Manuel Vargas puso en va-

lor la importancia del aeropuerto de Málaga como puerta de entrada de turistas a Andalucía—el tráfico de viajeros el año pasado fue de 14,4 millones— y remarcó las actuaciones que se han desarrollado en los últimos años para mejorar las instalaciones del aeródromo malagueño. Así, enumeró el incremento de rutas, la remodelación de la zona comercial —en este punto subrayó que las tiendas de este área aeroportuaria «venden más que los establecimientos de los centros históricos» de las ciudades— o la puesta en marcha de la segunda pista.

#### Segunda pista

A este respecto, el directivo de Aena zanjó la polémica sobre la infrautilización de la segunda pista: «Se usa cuando se necesita porque uno de nuestros objetivos es la eficiencia para ser competitivos». Vargas apostilló que el hecho de que esta infraestructura esté concluida y en disposición de ser utilizada cuando la demanda lo requiera «da una flexibilidad enorme».

En su intervención el presidente y consejero delegado de Aena hizo una radiografía del trabajo desarrollado en los últimos años para hacer más eficiente y rentable a esta compañía que, a día de hoy, según expuso, es el primer operador del mundo de su sector por volumen de pasajeros gestionados y por capitalización bursátil (18.000 millones de euros). En este sentido, José Manuel Vargas avanzó que el objetivo es seguir trabajando en esta línea para consolidar la posición de liderazgo de Aena en un mercado más competitivo y con un nuevo marco regulatorio —el Dora (Documento de Regulación Aeroportuaria)—.

Entre los datos puestos sobre la mesa por Vargas, destacaron el hecho de que el sector del transporte aéreo representa el 7% el PIB español y realiza «una importante con-



José M. Vargas. SALVADOR SALAS

#### LAS FRASES

##### Futuro

«En el plazo de diez años, las oportunidades del desarrollo aeroportuario y el trabajo conjunto con el destino son inmensas»

##### Conexiones

«Las ayudas a aerolíneas para la apertura de nuevas rutas es pan para hoy y hambre para mañana»

##### 'Brexit'

«Hay que esperar a ver cuáles son los términos de la ruptura, el nivel de información es bajísimo»

##### Atentados en aeropuertos

«Es un tema prioritario, pero es ilimitado y difícilísimo, sobre todo a la hora de buscar el equilibrio entre la seguridad y las molestias a los pasajeros»

##### Oportunidades

«La Costa del Sol es la mejor alternativa para el turismo de invierno en Europa»

tribución social en temas de conectividad y de vertebración territorial».

Dos asuntos de candente actualidad aparecieron en las preguntas que le formularon algunos de los asistentes. Respecto a la seguridad en los aeropuertos ante los últimos atentados —el de Bruselas hace unos meses y el de Estambul, el pasado miércoles— afirmó que es un tema prioritario que debe abordarse, aunque reconoció que es un tema ilimitado y difícilísimo sobre todo a la hora de buscar el equilibrio entre la seguridad y las molestias a los pasajeros.

En cuanto al triunfo del 'Brexit' y sus posibles consecuencias, Vargas mantuvo una postura de prudencia porque consideró que hay falta de información sobre las condiciones en las que el Reino Unido va a salir de la UE y sus relaciones con la Unión Europea. «Hay que esperar a ver cuáles son los términos de la ruptura ya que el nivel de información es bajísimo y el de posibilidades es muy alto», apostilló.

Bankinter, o Antonio Brufau, presidente de Repsol.

Romero destacó la formación germanófila de Vargas, su afición a la historia y su «entusiasmo» por las biografías y recordó el paso de este licenciado en Ciencias Económicas y Derecho, «padrazo ejerciente, vecino emocional de Londres y Lisboa y amante de la ópera, los buenos puros y la gastronomía», por empresas como Pricewaterhouse o Vocento.

## Bendodo destaca las potencialidades del aeropuerto para la economía provincial

El presidente de la Diputación sostiene que conectar el aeródromo con el AVE y ampliar el Cercanías a Marbella deben ser las prioridades

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. Elías Bendodo, presidente de la Diputación y responsable de la promoción turística de la Costa del Sol, destacó ayer en el Foro Lídera Málaga las potencialidades del aeropuerto para la economía provincial y destacó que «no hay infraestructura más importante». En este sentido, reconoció la apuesta que el Gobierno actual y los anteriores han hecho para que la capital cuenta con un aeródromo internacional de primer nivel, «la puerta aérea de Andalucía».

«La ampliación, mejora y modernización del aeropuerto de Málaga ha sido imprescindible para que vivamos los mejores años de la historia de nuestro turismo. Si el año pasado batimos todos los récords, este año será aún mejor», remarcó Bendodo durante su intervención. Eso sí, consideró que aunque «las cosas vayan bien, no quiere decir que nos quedemos parados». En este punto, manifestó que en los próximos años hay que aprovechar sus potencialidades: «Tenemos que exprimir aún más su capacidad de gran motor de la economía malagueña y andaluza».

En este sentido subrayó que está pendiente de desarrollar el proyecto de Ciudad Aeroportuaria de Alhaurín de la Torre que, generaría 25.000 empleos directos y 80.000 indirectos y sería «un enorme reactivador para toda la provincia».

#### Retos «ineludibles»

Bendodo sostuvo que existen «una serie de retos ineludibles en los que debemos trabajar». En este punto consideró como prioritarios para los próximos años la conexión del AVE y el aeropuerto y la ampliación del tren de Cercanías hasta Marbella y Estepona. A ello añadió que las obras del AVE a Granada y el futuro AVE directo Málaga-Sevilla «reforzarán, aún más si cabe, el papel protagonista y preponderante del aeropuerto de Málaga en Andalucía y el sur de España».

En materia de carreteras y después de que se concluyera en el último mandato el acceso sur al aeropuerto ahora debe acometerse el acceso norte, para lo que hay una partida de 5 millones en los presupuestos de este año. «Es una actuación que facilitaría la conexión directa con el Parque Tecnológico de Andalucía», apostilló.

Bendodo concluyó remarcando que hay grandes desafíos en el horizonte: El 'Brexit' y el impacto que puede tener sobre el aeropuerto, en el que tanta importancia tienen las conexiones con el Reino Unido, y la amenaza terrorista tras los últimos atentados.



Bendodo, durante su intervención. :: SALVADOR SALAS

gado de Aena fue presentado por José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña, quien trazó un perfil personal y profesional de Vargas, donde destacó que ha sido elegido Directivo del Año 2015 por el jurado de la 24ª edición del Premio de la Asociación Española de Directivos. Un galardón, como remarcó Romero, que en los últimos años han obtenido Antonio Vázquez, presidente de Iberia, María Dolores Dancausa, consejera delegada de

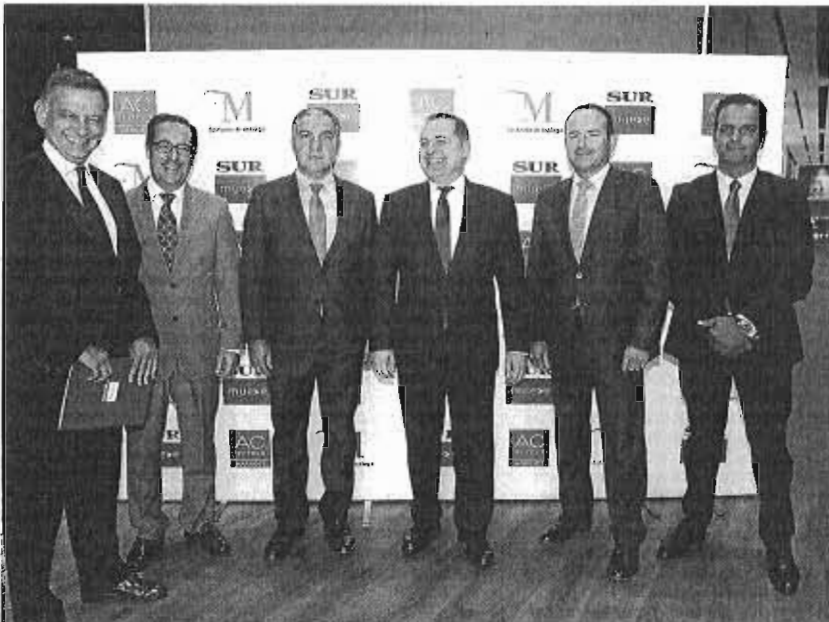
### LOS ASISTENTES



Salvador Merino, José Manuel Vargas, Félix Madero y Pepa Villalobos. :: S. SALAS



Baltasar Navarro, Luis Merino y José Alba. :: A. CABRERA



José Luis Romero, Miguel Briones, Elías Bendodo, José Manuel Vargas, Manuel Castillo y Jorge González.  
:: SALVADOR SALAS



Antonio Gómez-Guillamón y Carlos Berenguer.  
:: ÁLVARO CABRERA



Jaime Delgado y José Manuel Gallego. :: A. C.



José Manuel Vargas saluda a Federico Beltrán a su llegada al hotel. :: S. SALAS



José Vicente Astorga, Santiago Gómez Villarés y Manuela Aránega. :: A. CABRERA



José Manuel Vargas, Manuel Castillo y Paulino Plata. :: S. SALAS



Francisco Salado, Martín Navarrete, Elías Bendodo, Miguel Briones y José Antonio Viquez. :: ALVARO CABRERA



José Manuel Vargas, en un momento de su intervención en el Málaga Palacio. :: SALVADOR SALAS



Esther Molina y José Carretín. :: ALVARO CABRERA



Pablo Gonzalo y Pablo Atencia. :: ALVARO CABRERA



José Cobos, Diego Ceano y Federico Moret. :: A. CABRERA



Pilar Martínez, José Miguel Aguilar, Kika Caracuel, Yolanda Quesada y Jorge González. :: A. CABRERA



Aspecto que presenta la Terminal 3 del aeropuerto de Málaga en estos días de fin de junio y estreno de julio. :: sur

## Los hoteles de la Costa arrancan julio con casi el 80% de las camas vendidas



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Junio se consolida como un mes fuerte y se cierra por encima de las previsiones, con expectativas de haber ganado un 8% de viajeros

**MÁLAGA.** Atrás ha quedado el tradicional inicio del mes de julio a medio gas, que en más de una ocasión llegó a desatar el pánico a las habitaciones vacías en el arranque del primer mes de mayor actividad del verano. Esta temporada, los hoteles de la Costa estrenan julio con un 78% de las camas vendidas, con un lleno los fines de semana y con la convicción de que las reservas de última hora permitan superar el 82% de ocupación. «Alcanzar esta cifra sería maravilloso. Las expectativas son muy buenas», dijo el presidente de los hoteleros de la Costa, Luis Callejón Suárez. Todo ello después de un mes de junio que saca músculo en la temporada alta y que, a falta de datos oficiales, se estima un crecimiento del 8% de viajeros.

Este alto nivel de reservas en el comienzo de julio marca un cambio de tendencia, en el que se constata que las ventas anticipadas se imponen, lo

que permite al hotelero una mejor planificación y con la que está consiguiendo avanzar en rentabilidad ante la escasez de ofertas. Es más, el lleno que ha caracterizado los fines de semana de junio y que se extiende a julio ha llevado a los profesionales a retener la venta de habitaciones para los sábados, que comienzan a comercializarlas a partir del viernes, para conseguir disponibilidad ante la demanda de estancias más largas que incluyen la noche del sábado.

El sector confirma que será fácil superar los registros históricos de julio de 2015, en el que cosechó más de 2,6 millones de pernoctaciones y rozó el 82% de ocupación. De ello dan muestra también portales como Booking en el que ya apunta que tiene reservado el 90% de las camas que oferta en la Costa del Sol en los primeros diez días del mes, una cifra que sube hasta el 92% si se amplía a la quincena.

El presidente de la cadena MS y presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez, afirmó que sus establecimientos han cerrado junio con un 88% de ocupación, siete puntos más que en el mismo periodo del pasado año y que julio lo inician con el 71% de las plazas reservadas. «Es mucho más que el año pasado y esperamos crecer un 7% más, lo que ya es mucho dado el volumen de negocio de julio. Es una maravilla cómo está la Costa. Hay un gran ambiente», precisó.

En esta línea, José Carlos Escribano, consejero delegado de ML y presidente de los hoteleros andaluces, destacó el regreso con fuerza de los paquetes turísticos, lo que ha impulsado las reservas anticipadas que han llevado a los tres establecimientos con que cuenta este grupo en la Costa a cerrar junio con una ocupación por encima del 90% y a inaugurar julio con unas ventas en torno al 80%.

«Estamos notando que hay incluso algunas dificultades para encontrar personal con el que reforzar servicios de camarero o cocina», declaró.

Este flujo de viajeros se deja sentir en el aeropuerto de Málaga, convertido estos días en un hervidero de turistas y en los negocios de restauración. El presidente de los Empresarios de Playas de la Costa, Manuel Vllafaina, aseguró que la primera avalancha de viajeros del verano se ha adelantado y que llegó en la segunda quincena de junio. «Lo importante es que el cliente se vaya hablando bien del destino y con ganas de volver cuanto antes», dijo.

Cabe recordar que el consejero de Turismo, Javier Fernández, prevé un crecimiento del 7,5 en viajeros este verano en Andalucía. En Málaga capital confían en saldar la temporada con un 85% de ocupación. Los profesionales insisten en que en la Costa no hay problemas de capacidad.

Las agencias disparan un 20% la venta de viajes para el verano

Los malagueños también viajarán más este verano. En las agencias de la provincia han constatado esta recuperación de las salidas al exterior y de la reserva de vacaciones, cuyas ventas se disparan en torno al 20%, según avanzó ayer Luis Pérez, desde la Asociación de Agencias de Viaje. Los destinos que están más de moda esta temporada son Estados Unidos y Tailandia, quedándose por debajo de lo habitual las vacaciones en el Caribe. Las capitales europeas se mantienen como un clásico del verano. «Hubo un parón de las ventas en mayo, quizá por el tema electoral, pero en junio se ha producido un fuerte repunte. Las previsiones son muy buenas y mejores que el año pasado, en el que crecimos un 8%. Este ejercicio podemos llegar al 10%», dijo, confirmando, como el resto de profesionales, que el impacto del 'Brexit' aún no se dejó notar.

### Cifras a superar este verano

	Junio 2015	%Var. Junio 15/14	Julio 2015	%Var. Julio 15/14	Agost. 2015	%Var. Agost. 15/14	Sept. 2015	%Var. Sept. 15/14	Oct. 2015	%Var. Oct. 15/14
<b>Viajeros Hoteleros</b>	536.685	6,2	567.559	6,4	619.539	0,2	552.320	4,1	476.762	6,0
Españoles	220.311	0,0	266.950	-1,9	295.879	-9,7	189.915	-3,8	155.823	-1,6
Extranjeros	316.374	11,0	300.609	15,1	323.660	11,2	362.405	8,8	320.939	10,2
<b>Pernoctaciones</b>	2.018.411	3,5	2.410.370	6,2	2.639.413	0,6	2.149.693	3,4	1.850.834	8,0
Españoles	567.715	-6,8	869.083	-6,2	1.053.130	-11,2	520.998	-12,3	384.377	-5,8
Extranjeros	1.450.696	8,2	1.541.287	14,8	1.586.283	10,4	1.628.695	9,7	1.466.457	12,3
<b>Grado de ocupación</b>	68,3	2,85	75,9	4,58	81,9	0,57	72,8	2,23	63,2	2,76

### Total verano 2015

#### Pernoctaciones hoteleras

Españoles	Extranjeros	Total
1.128.878 (+3,4%)	1.623.987 (+1,1%)	2.752.865 (+4,5%)

#### Viajeros en hoteles

Españoles	Extranjeros	Total
3.395.303 (+3,4%)	3.673.418 (+1,1%)	11.068.721 (+4,3%)

# Ciudadanos abre la puerta a dar vía libre al hotel de Moneo

JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La formación naranja considera que la situación del expediente cambia una vez que el promotor ha saldado parte de su deuda con Urbanismo

**MÁLAGA.** Después de que la Junta de Andalucía haya evacuado con carácter favorable los dos últimos informes que requería la licencia de obras para el proyecto urbanístico de Hoyo de Esparteros, que incluye un hotel diseñado por el arquitecto Rafael Moneo, los ojos de quienes consideran que esta actuación supone un atentado contra el patrimonio de la ciudad, por implicar el derribo del

edificio que albergó la antigua pensión La Mundial, se han puesto en los grupos municipales de la oposición, que tendrían la opción de anular esta operación en la votación para aprobar o no su plan de urbanización. Esta votación se efectuará en un consejo rector de la Gerencia Municipal de Urbanismo, que previsiblemente se celebrará este mes de julio, y en el que la opción más factible para que el proyecto pudiera salir adelante es que el grupo de Ciudadanos se abstuviera, lo que arrojaría un empate de apoyos que el presidente del consejo, en este caso el alcalde, Francisco de la Torre, podría resolver con su voto de calidad.

El férreo rechazo de PSOE, Málaga Ahora y Málaga para la Gente al proyecto tiene su contrapunto en la postura de prudencia mantenido hasta ahora por el grupo de Ciudadanos que, a diferencia del resto de la oposición, no presentó alegaciones al plan de urbanización y dejó abierta la puerta a una posible abstención. Esta posición ha ganado peso después de que

este periódico diera a conocer ayer que la promotora del proyecto para Hoyo de Esparteros, la empresa Braser, ha saldado una parte de la deuda que mantiene con el Ayuntamiento al aportar 139.208 euros correspondientes al aval de la urbanización que debería haber entregado en marzo de 2014, y ha pagado 113.834 euros por las tasas de la licencia de obras solicitada.

## «Cambia mucho»

Pese a que el Consistorio le reclama más de siete millones de euros, intereses incluidos, por el importe de los 4,8 millones de euros del convenio que lleva asociada la operación, estas entregas de dinero suponen un giro en este asunto. «La cosa cambia mucho si el promotor paga. Hasta ahora nos escudábamos básicamente en que no pagaba, pero si está empezando a pagar es porque irá a abonar también el dinero del con-



Maqueta del hotel. :: SUR

venio», expuso el concejal de Ciudadanos Alejandro Carballo, quien reconoció que, en estas circunstancias, «legalmente es muy probable que no podamos echar esto para atrás». Car-

ballo quiso dejar claro que a su grupo no le gusta el proyecto de Hoyo de Esparteros, pero añadió que si la Junta le ha dado el visto bueno y tiene los pronunciamientos técnicos positivos «por mucho que nos pese, no podremos decir lo contrario». No obstante, apuntó que la posición de voto de su grupo, que en ningún caso sería positiva, sino de abstención o negativa, dependerá de las consultas jurídicas que realicen a nivel interno y de las conclusiones del informe que el equipo de gobierno ha solicitado al secretario municipal.

«No me gusta, son diez plantas de hotel que me van a doler cada vez que pase por allí. Nos habría gustado estar hace años en el Ayuntamiento cuando este proyecto se puso en marcha para intentar que no saliese», dijo el edil. «Mal que nos pese, no podemos ir contra la legalidad», añadió.

Según pudo conocer SUR, la empresa Braser cumplió ayer con el último de los trámites que le faltaban en relación al plan de urbanización, ya que presentó el proyecto reformulado que Urbanismo le había solicitado. De este modo, ya solo restaría para pasar el expediente por la votación del consejo que la Gerencia conteste a las alegaciones que recibió durante el periodo de exposición pública, que acabó el pasado día 22.



Los terrenos de Arraijnal suman medio millón de metros cuadrados. :: SUR

## La Junta supedita el parque en Arraijnal a que el Ayuntamiento le ceda el suelo

Ambas administraciones deben firmar un convenio para liberar los terrenos y repartirse la financiación de las obras de urbanización de la zona

:: J. HINOJOSA

**MÁLAGA.** Un año y medio después de que quedara definitivamente aprobada la ordenación urbanística para los terrenos de Arraijnal, con la previsión de que parte de ellos serán ocupados por La Academia que gestionará una fundación del Málaga, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento

empiezan a dar los primeros movimientos para hacer realidad el destino principal de este sector: un parque metropolitano. No obstante, esos movimientos están aún en una fase muy inicial pese a que, según el ritmo de etapas establecido por el plan especial de Arraijnal, ya debería estar presentado y definido el proyecto de los trabajos de urbanización y de ejecución del parque.

Fuentes de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio explicaron que, desde finales del año pasado, disponen de un estudio previo para la realización del parque en Arraijnal que lo define como un espacio en el que «la regeneración

ambiental y paisajística tendrán un papel determinante, persiguiendo la máxima sostenibilidad de las actuaciones desde un punto de vista ambiental, económico y social». Este estudio, realizado por la arquitecta María López de Asiain, servirá de base a la consejería para contratar la redacción del proyecto de ejecución del

## El Consistorio cuantifica en 51 millones de euros la parcela que entregará al Gobierno andaluz

parque a lo largo de este año, según indicaron. Una vez que la consejería disponga del diseño definitivo del parque, es cuando pondrá en marcha los trámites para realizarlo.

Pero antes debe salvarse un aspecto fundamental para el desarrollo del proyecto y que se antoja complicado a tenor de las tensiones que suele generar cualquier negociación entre el Ayuntamiento de la capital y el Gobierno andaluz a la hora de repartirse los costes de una actuación. Y es que la Junta no dispone todavía del suelo para el parque, que está en manos del Consistorio, y ambas administraciones deben acordar su entrega en un convenio en el que también deberán repartirse el coste de las obras de urbanización de este ámbito del litoral que aún permanece virgen.

La consejería recaló, a consultas de este periódico, que para poder realizar el parque debe contar «con la parte de las infraestructuras municipales necesarias para darle servicio y con la disponibilidad de los terrenos por parte del Ayuntamiento». Por su parte, el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, explicó que está pendiente de mantener una reunión con los responsables de Medio Ambiente para abordar la negociación del reparto de cargas, que confía en que sea «ecuánime». «Ayudaremos en lo que tenga sentido común y suponga un equilibrio lógico. Hay que recordar que la ciudad ha pagado ya la factura de los suelos», afirmó el edil. Según la información recabada por SUR, la obtención de todos los suelos de Arraijnal, mediante expropiaciones y cesiones de derechos edificatorios en otros puntos de la ciudad, ha supuesto un coste estimado de 65 millones de euros para el Ayuntamiento. De esos suelos, la quinta parte aproximadamente, cuya adquisi-

ción está valorada por el Consistorio en unos 14 millones de euros, es la que se cederá a la fundación del Málaga para La Academia. Por lo que el valor de los terrenos para el parque sería de unos 51 millones de euros.

## Estudio económico

El plan especial de Arraijnal incluye un estudio económico que contempla cuatro apartados. El que abarca las obras de urbanización que son comunes al parque y La Academia, que incluyen trabajos de viario, abastecimiento de agua, red eléctrica, alumbrado, telefonía y gas, está cuantificado en 1,4 millones de euros. El plan prevé que el Ayuntamiento y la Junta se repartan la realización de estas actuaciones, dentro del convenio para la puesta a disposición de los suelos. Y también considera que deben repartirse las dos administraciones un paquete de cargas externas que alcanza la suma de 16,4 millones de euros, y que incluye obras de abastecimiento de agua y un grupo de medidas de saneamiento entre las que se encuentran tres estaciones de bombeo, que suman un importe estimado de ocho millones de euros, y conducciones por valor de seis millones.

Asimismo, el plan contiene una estimación del valor de las obras del parque (17,4 millones de euros) que atribuye en su totalidad a la Junta, y de La Academia (13,3 millones de euros) que endosa al gestor de este equipamiento deportivo. No obstante, todos estos importes no dejan de ser estimaciones de los costes de cada uno de los proyectos a desarrollar en Arraijnal y se concretarán a medida que se vayan elaborando y poniendo en marcha. De ahí que resulte clave que la Consejería de Medio Ambiente redacte el diseño definitivo del parque, y concrete su presupuesto.

## MÁLAGA



Un escaparate de un comercio anuncia las rebajas de julio, ayer.

## Comienzan las rebajas con la previsión de un aumento en la facturación del 4%

● El pequeño y mediano comercio coincide en que no se realizarán nuevas contrataciones de cara al verano

I. Montes MÁLAGA

Las puertas de los comercios abrirán hoy con descuentos que rondarán el 50%. Irrumpe así de forma oficial la temporada de rebajas, seña de identidad del comienzo de julio. No obstante, las previsiones de los pequeños y medianos negocios en Málaga son mo-

deradas. "Se espera entre el 3 y 4% más de facturación que el año pasado. Aunque, paradójicamente, la mayoría coincide en que las previsiones son negativas", aseguró ayer el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil.

Los escaparates que ya no lo hayan hecho volverán a lucir sus il-

mativos carteles con los descuentos. "Un 5% del pequeño y mediano comercio ha adelantado este periodo, pero la inmensa mayoría no", agregó el presidente de Fecoma. Aun así, para más de la mitad de los mismos estas ventas durante la temporada que da entrada al verano han sido "malas". Entre los motivos que barajan los comerciantes, Gil nombró la crisis económica y la falta de un Gobierno estable.

Las previsiones son negativas incluso en materia de empleo. Si bien de cara a la época estival suelen realizarse más contrataciones

### Los malagueños gastarán entre 50 y 100 euros

Según una encuesta de la Unión de Consumidores de Málaga, un 30% de los ciudadanos de la provincia gastará entre 50 y 100 euros, sobre todo en artículos como ropa y calzado. Un notable aumento respecto a las cifras del año pasado, cuando el gasto oscilaba entre los 30 y 50 euros. También sube el porcentaje de aquellos malagueños que realizarán un desembolso superior a los 100 euros en este periodo, de un 9,09% en 2015 se pasa a un 15,11% este año. Además, los datos de la organización indican que el 82,56% de los encuestados aseguran que realizará alguna compra en las próximas semanas con motivo de las rebajas.

temporales, no parece ser una previsión del pequeño y mediano comercio malagueño. "El 100% de los comerciantes aseguran que no hay intención de contratar personal", explicó Gil.

Fecoma persistió en reivindicar una regulación en los periodos de rebajas. "Propondremos al Gobierno que regule de nuevo la campaña. Tras años en esta situación, ya no es buena ni para los comerciantes ni para el consumidor. Sólo parece beneficiar a las grandes cadenas, conformes con esta falta de regularización", argumentó Gil. Una vez aprobado el Real Decreto-ley 20/2012 de julio de 2012, que modificaba la regulación del comercio minorista a nivel estatal, los establecimientos empezaron a disponer de total libertad para rebajar el precio de sus productos cuando desearan y hacerlo durante el tiempo que quisieran. En este sentido, Fecoma abogó por repartir estos días de rebajas en periodos cortos de tres etapas de 20 a 25 días cada una.

### Touroperedores coinciden en la variedad del destino de la Costa del Sol

EP MÁLAGA

Touroperedores europeos coincidieron en la variedad de la Costa del Sol como destino para todas las motivaciones, por lo que tiene margen de crecimiento turístico a través de otros segmentos más allá del vacacional. Así se desprende de un estudio efectuado a distintos touroperedores y stakeholders europeos acerca de su visión por el destino, llevado a cabo por Interfacc Tourism Group para Turismo Costa del Sol.

Consultados cerca de medio centenar de empresas touropederadoras y stakeholders, una importante cantidad de ellos coinciden en la necesidad de que la Costa del Sol emerja como un destino que ofrezca más que sol, playa y golf, los tradicionales segmentos de singular potencia a nivel internacional.

El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, señaló que "un destino maduro y potente en el sector turístico es un destino que sabe escuchar, que toma nota de las sugerencias y que siempre está dispuesto a renovar su oferta para ajustarla a las motivaciones de los turistas". Así, desde seis mercados turísticos europeos: Alemania, Escandinavia, la propia España, Francia, Reino Unido y Rusia, han analizado el papel que juega la Costa del Sol en el panorama turístico internacional, valorando su oferta y aportando sugerencias para la mejor promoción del destino.



# Los agricultores del Guadalhorce tendrán agua hasta mitad de septiembre

● La Junta autoriza prolongar la campaña de riego un mes más de lo previsto gracias al ahorro que se produjo en mayo por la lluvia

Raquel Garrido MÁLAGA

Los agricultores de la comarca del Guadalhorce podrán respirar de alivio un mes más de lo previsto. Las abundantes lluvias caídas el pasado mes de mayo, más de cien litros por metro cuadrado, permitieron un ahorro de agua de los pantanos de la zona que ahora permitirán prolongar la campaña de riego un mes más de lo previsto en la planificación de este año.

Es decir, los regantes dispondrán de agua hasta el 15 de septiembre, con posibilidad incluso de recibir un riego extra a mediados de octubre y otro en noviembre si no lloviera hasta entonces. La Delegación Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ha accedido así a la petición realizada por la Asociación Provincial de Regantes de Málaga (Aprema) para poder dar garantías a los regantes que quieren arriesgarse a plantar las hortalizas de invierno, una opción descartada por completo hasta ahora puesto que en un principio se determinó que la campaña de riego se cortaría este año el 15 de agosto por los escasos recursos que almacenan los tres pantanos del Guadalhorce.

El delegado territorial, Adolfo Moreno, dio ayer a conocer la decisión a los regantes y organizaciones agrarias en la mesa del agua a la que fueron convocados para explicarles la realidad de la situación. A pesar de que los tres embalses entrarán oficialmente en prealerta por sequía a mediados de agosto, los técnicos del sistema han determinado la disponibilidad de reservas hídricas embalsadas suficientes para

atender la demanda de los regantes de la zona, que aseguran "haber hecho un esfuerzo enorme para poder prolongar el riego", según el secretario de Aprema, Juan Antonio Aguilar.

Las lluvias de mayo permitieron ahorrar de los embalses más de tres hectómetros cúbicos, a los que habría que sumar algo más de un hectómetro cúbico gracias a un uso más racional del agua por parte de los agricultores de la zona. Tampoco en junio se ha consumido el agua planificada y se ha hecho uso de 5,9 hectómetros cúbicos de los siete autorizados para el riego.

Con esta situación, los regantes podrán disponer de siete hectómetros cúbicos en el mes de ju-

## La Axarquía gasta la mitad de agua para el riego

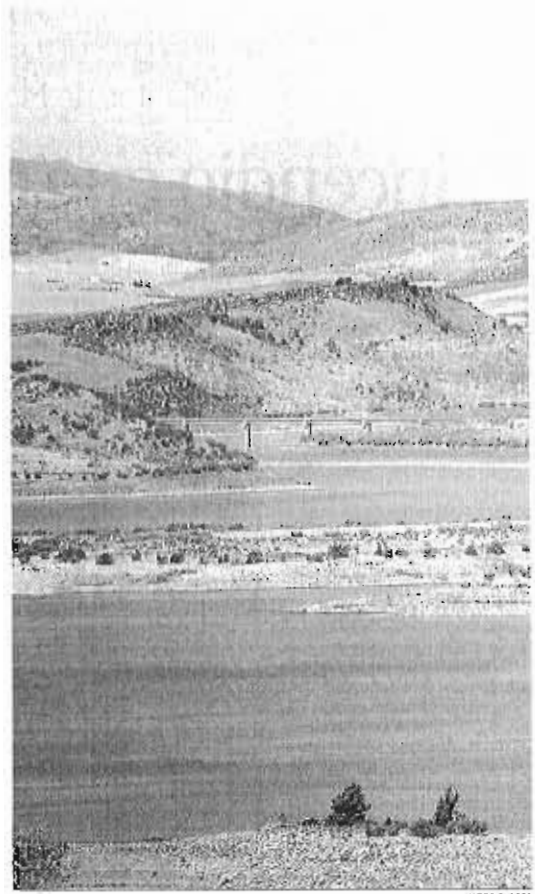
Con 10.000 hectáreas dedicadas al cultivo, algo más que la zona del Guadalhorce, los agricultores de la zona de la Axarquía gastan aproximadamente la mitad de agua debido a que cuentan con infraestructuras más modernizadas. Se calcula que cada año se destinan unos 20 hectómetros cúbicos procedentes del pantano de La Viñuela y otros 10 hectómetros cúbicos de pozos para el riego del total de la superficie cultivada. En el Guadalhorce, en cambio, se necesitan unos 38 hectómetros cúbicos de los pantanos y otros diez de pozos, ya que debido al mal estado del canal de riego la mitad del agua se pierde.

lio, otros siete en agosto y unos tres en la primera mitad de septiembre, según las estimaciones de la Delegación Territorial de Medio Ambiente.

Aún así, todavía restarían unos cinco hectómetros cúbicos de los 38 planificados para riego en el actual año hidrológico que, si fuera necesario, podrían repartirse para un par de riegos extraordinarios en octubre y noviembre. En lo que va de año han gastado 15.

Pero ni la Junta de Andalucía ni los propios agricultores quieren aventurarse a definir un escenario tan lejano aún y que dependerá de si llueve o no a partir de septiembre. A día de hoy desde luego la situación no es muy halagüeña. Los tres embalses del Guadalhorce almacenan en estos momentos 190 hectómetros cúbicos, ocho menos del límite que el Plan Especial de Sequía de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas (PES) marca para declarar la prealerta por sequía. Sin embargo, deben transcurrir dos meses de forma consecutiva en los que el volumen de agua embalsada esté por debajo de 198 hectómetros para que oficialmente sea declarado el primer nivel de sequía, algo que ocurrirá con toda seguridad.

De hecho, las propias estimaciones de la Delegación territorial de Medio Ambiente apuntan a que a finales del actual año hidrológico, el próximo 30 de septiembre, los pantanos del Guadalhorce almacenan 150 hectómetros cúbicos dado que se avencinan los tres meses de mayor consumo de agua y en los que apenas se espera que llueva. Pero los propios regantes exigieron ayer a los responsables de la Junta más control sobre los agricultores no constituidos en comunidades de regantes y sobre los que hacen un mal uso del agua porque "es donde se produce el mayor despilfarro de agua", advirtió Aguilar.



Estado actual del pantano Guadaleba.

JAVIER FLORES

## LAS CLAVES

### Planificación

Los regantes de la zona del Guadalhorce tienen autorizados el uso de 38 hectómetros cúbicos de los pantanos para este año hidrológico y hasta la fecha han empleado 15.

### Situación de prealerta

Los pantanos del Guadalhorce bajaron hace dos semanas del límite de 198 hectómetros cúbicos que el Plan Especial de Sequía de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas (PES) establece para decretar la prealerta por sequía.

### Campaña de riego

Las lluvias de mayo permitieron ahorrar casi cinco hectómetros cúbicos de agua sólo en los pantanos del Guadalhorce, ya que la inicio de la temporada de riego se aplazó un mes respecto a lo previsto.

### Previsión

La Junta de Andalucía calcula que los tres embalses del Guadalhorce llegarán al término del año hidrológico con apenas 150 hectómetros cúbicos si no llueve antes.

# El Grupo La Zagaleta trasladará su modelo residencial de lujo a Sotogrande

Efe MARBELLA

El Grupo La Zagaleta, dueño de la urbanización de lujo homónima en Benahavís, trasladará su modelo a Sotogrande, donde a finales del pasado año adquirió por 40 millones de euros el grupo Valderrama, en el que invertirá 200 millones de euros a lo lar-

go de diez años. La compra incluyó parcelas urbanizables, donde se desarrollará el proyecto inmobiliario "Valderrama 2" con unas 150 villas, el campo de golf Valderrama, considerado el mejor de España, y uno de los mejores del mundo, así como todas las marcas registradas.

El director general en España

del Grupo La Zagaleta, Jacobo Cestino, explicó ayer a Efe que aunque es "irrealizable" poder replicar una Zagaleta en Sotogrande, la idea es trasladar el modelo residencial de lujo basado en la seguridad, la privacidad, la exclusividad y baja densidad urbanística.

"La tipología de cliente y el

mercado del destino Sotogrande no es idéntico al mercado de Marbella, sí en los picos de la demanda", aclaró el director general. Mientras en La Zagaleta el rango de precios de las villas oscila entre los 5 y los 25 millones de euros, en Valderrama lo harán entre 1,5 y 5 millones de euros.

Para Cestino, las consecuencias de la salida del Reino Unido de la Unión Europea para el turismo residencial son negativas, por la devaluación de la libra y la pérdida de poder adquisitivo del cliente británico, que es el principal demandante extranjero de residencias en España. No obstante, considera que el Gobierno español tiene capacidad normativa para modificar aspectos en materia tributaria que han perjudicado al residente extranjero, como ya ha hecho Portugal, que le está permitiendo ser más competitivo que España.



**MINUTO DE SILENCIO.** La sesión plenaria comenzó guardando un minuto de silencio en memoria de las víctimas del atentado

perpetrado el pasado martes en el aeropuerto Atatürk de Estambul, imagen que se repitió en otros municipios de la provincia.

## El Pleno acuerda anular el convenio urbanístico de La Térmica

● La abstención de Ciudadanos permite que salga adelante la moción de IU, que contó con el apoyo del PSOE y de Málaga Ahora

EP MÁLAGA

La abstención de Ciudadanos en el pleno del Ayuntamiento de la capital de ayer permitió que salga

adelante una moción urgente de IU-Málaga para la Gente, que contó con los votos a favor del PSOE y de Málaga Ahora, por la que se rechazan los planes urbanísticos pa-

ra el sector de La Térmica y se acuerda iniciar los trámites para anular el Plan Especial de Reforma Interior (PERI), así como la adenda al convenio de 2008.

Sin embargo, no salieron adelante, debido a los votos en contra no sólo del equipo de gobierno del PP, sino también de Ciudadanos, los puntos relativos al inicio de los trámites para declarar no urbanizable el terreno de dominio públi-

co marítimo-terrestre y a la presentación de alegaciones al deslinde planteado tras el acto de apeo. Tampoco el punto referido a replantear el urbanismo en la fachada litoral oeste, apostando por un modelo más sostenible y acorde a una ciudad más amable, con más áreas verdes, equipamientos y zona residencial con menos volumen. Un convenio urbanístico del de La Térmica que, para el porta-

voz de Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, es "un auténtico saqueo, en beneficio de Endesa y de su empresa testaferro, Nueva Marina Real Estate". En este punto, de nuevo denunció la "cumnencia" de la Dirección General de Costas y del equipo de gobierno del PP en el Consistorio.

De hecho, Zorrilla acusó al alcalde, Francisco de la Torre, de ir "a favor" de los intereses de Endesa, donde "su partido tiene consejeros". Ante esto, el regidor respondió que "nos importa un bledo quién es el dueño del suelo, desde la Gerencia de Urbanismo no se mira el propietario", y exigió al edil de la coalición que respete el trabajo de los funcionarios. A su vez, estas afirmaciones han hecho a Zorrilla responder diciendo que "a ustedes les importa un bledo el suelo público", al tiempo que ha

Francisco de la Torre  
Alcalde de Málaga

*Nos importa un bledo quién es el dueño del suelo, desde Urbanismo no se mira el propietario"*

dejado claro que "no dudamos del trabajo de los funcionarios".

Por otra parte, el Ayuntamiento encargará una auditoría que abarque toda la actividad relacionada con el Observatorio del Medio Ambiente Urbano (OMAU) durante los últimos cuatro años, incluyendo lo relativo al aspecto laboral. Al menos así se acordó tras presentar Ciudadanos una moción en este sentido, que contó con los votos a favor del resto de la oposición y la abstención del equipo de gobierno del PP. Ante la propuesta del PP de que fueran los propios ediles de C's los que analizaran las cuentas del OMAU en la Comisión Especial de Transparencia por ser un mecanismo más rápido y sin coste para el Consistorio, de modo que acabasen sintiéndose "orgullosos" del trabajo realizado en esta entidad, Cassá la rechazó.

## Málaga trabajará para atraer a firmas británicas y ser sede de la Agencia del Medicamento

La moción, defendida por el alcalde, fue aprobada por unanimidad de todos los partidos

EP MÁLAGA

El Pleno del Ayuntamiento de Málaga aprobó ayer por unanimidad trabajar para la promoción de la capital de cara al turismo británico y a la atracción de empresas de Reino Unido, después de la victoria del Brexit y de su consiguiente salida de la Unión Europea. De este modo, la ciudad aspirará a ser sede de la Agencia Europea del

Medicamento (EMA), ahora en Londres, y también intensificará su promoción turística en Reino Unido, su mercado emisor más importante, siempre, eso sí, de forma coordinada con la Junta de Andalucía y el Gobierno, según la moción del PP defendida por el alcalde, Francisco de la Torre, quien puso en valor los aspectos positivos que ofrece la capital de la Costa del Sol.

Además, según salió adelante en el pleno, que comenzó con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del atentado perpetrado en el aeropuerto Atatürk de Estambul, se reforzará la promoción de la capital malagueña como espacio atractivo para los inversores y em-

prendedores británicos, sobre todo del sector de las TIC. Se eliminó la redacción original en la que el PP proponía que fuera en el marco del trabajo que ya se realiza bajo el paraguas de la marea Málaga open for business, dada su vinculación con Marc Sanderson y las críticas de la oposición después de que ésta en bloque acordara la eliminación de la Oficina de Captación de Inversiones Internacionales dirigida por el asesor estadounidense.

Un aspecto en el que se mostró especialmente crítico el portavoz de Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, quien lamentó que "de la Torre considere un error la decisión de la oposición de eliminar la



Francisco de la Torre.

Oficina de Captación de Inversiones Internacionales", ante lo que afirmó que "el error es suyo al no darse cuenta de que no tiene mayoría absoluta". "Es una falta de respeto a la democracia", apostilló.

Al respecto, el alcalde dejó claro que, con el objetivo de atraer inversiones, "se seguirá trabajando como venimos haciéndolo", precisando que "no vamos a quitar a ninguna de las personas que están trabajando allí porque todas son necesarias; de hecho, nos harían falta más", ya que "tenemos un equipo mediano".

Además, incidió en que "no nos pueden decir a quién quitar o poner porque la responsabilidad es nuestra". Ante esto, Zorrilla aclaró que no era su pretensión decirle "con quién trabajar", pero sí que "cumpla los acuerdos plenarios". "Se gobierna la ciudad cumpliendo las decisiones de la mayoría", advirtió.

## ECONOMÍA

## TURISMO



Turistas entran al portal de un apartamento da Málaga.

## Andalucía recibió más de 3,7 millones de turistas internacionales hasta mayo

● El Reino Unido es el principal país de origen, con el 32,9% del total, seguido de Francia, con el 11,3%, según los datos de Frontur

EP SEVILLA

Andalucía ha recibido en los cinco primeros meses del año 3.743.392 turistas extranjeros, lo que supone un 18,1% más que en el mismo periodo del año anterior, según los últimos datos publicados este jueves de la Encues-

ta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), difundida por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Sólo en el mes de mayo, la comunidad ha recibido 1.048.532 viajeros, un 11,9% más que en mayo de 2015. Reino Unido es el principal país de origen (con el 32,9 por ciento del to-

tal), seguido de Francia (11,3%).

A nivel nacional, España recibió en mayo la visita de más de 7,1 millones de turistas internacionales, un 7,4 por ciento más que en el mismo mes de 2015. Reino Unido es el principal país de residencia, con 1.785.604 turistas, lo que representa el 25,1 por ciento del total y un incremento del 9,1 por ciento respecto a mayo del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en mayo. Alemania aporta

1.188.129 (un 3,3 por ciento más) y Francia 1.078.765 turistas (un 3,2 por ciento más en tasa anual). Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Resto de América (34,1 por ciento), Irlanda (20,1 por ciento) y resto de Europa (17,1 por ciento).

En lo que se refiere al acumulado de los cinco primeros meses, el número de turistas que visitan España aumenta un 11,4% y supera los 25,2 millones. Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 5.822.105 turistas y un incremento del 16,1% respecto a los cinco primeros meses de 2015), Alemania (con 3.799.676 turistas y un crecimiento del 5,6%) y Francia (con 3.753.803 turistas y un aumento del 7,6%).

Por comunidades, Cataluña es el primer destino principal de los turistas en mayo, con el 23,0% del total. Le siguen Illes Balears (22,7% del total) y Andalucía (14,8%). A Cataluña llegan 1.630.206 turistas, un 1,1% menos que en mayo del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 27,8 % del total) y Reino Unido (12,3%).

El número de turistas que visitan Illes Balears aumenta un 8,8% y supera los 1,6 millones. El 38,2% procede de Alemania y el 28,1% del Reino Unido.

En cuanto a las vías de acceso y forma de alojamiento principal, la vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en mayo, con 5.876.514, lo que supone un crecimiento anual del 8,7%. En el resto de vías, el incremento de turistas es del 0,1% en carretera, del 14,0% en puerto y del 8,5% en ferrocarril. El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 8,7% en mayo en tasa anual.

## El turismo rural alcanza el 35% de ocupación en julio

EP MÁLAGA

El turismo rural alcanzará en Andalucía el 35% de ocupación en julio, según los datos de Toprural, que apunta que la media nacional llegará al 33%, lo que representa un incremento de cinco puntos porcentuales de ocupación respecto al mismo mes de 2015. La información, recabada por Toprural a través de los calendarios de disponibilidad de los propietarios, concluye que las Islas Baleares lideran el ranking nacional con un 69% de ocupación. Le siguen País Vasco, con un 49 por ciento de ocupación (tres puntos porcentuales más que en 2015); Cataluña (con el 47% y siete puntos porcentuales más que en 2015) y se cierra en cuarta posición Canarias, con el 46 por ciento de ocupación y 14 puntos porcentuales por encima con respecto a julio del pasado año. Cataluña (153.409 plazas ocupadas), Castilla y León (98.739) y Andalucía (88.780) son, en términos de demanda, los destinos preferidos por los usuarios de turismo rural para el próximo mes de julio, ya que son las que cuentan con un mayor número de plazas ocupadas en proporción.

El ranking comparativo por comunidades evidencia un incremento de ocupación en todas las regiones, destacando Cantabria, Canarias y Asturias como las comunidades donde se ha producido el mayor aumento de alojamientos rurales.

## La compañía británica Thomson Cruises seguirá apostando por el puerto de Málaga

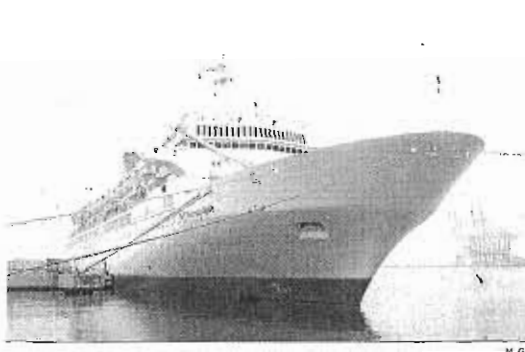
Realizará veinte escalas con inicio o fin de itinerario durante la temporada de verano de 2017

R. E. MÁLAGA

La compañía británica Thomson Cruises reconfirma su apuesta por Málaga como puerto base, eligiendo nuevamente la instalación portuaria para realizar 20 escalas con inicio o fin de itinerario durante la temporada de verano del próximo año 2017. El buque *TUI Discovery 2* efectuará el itinerario con salida y llegada al puerto de Málaga cada

domingo desde el 14 de mayo al 24 de septiembre rompiendo, así, con la estacionalidad de los meses de primavera y otoño. De esta forma, la naviera prevé un movimiento de 72.000 pasajeros en base, lo que supondría el aumento de 28,5% en relación al presente ejercicio. Pese a que el número de escalas en base es menor en 2017 que en 2016-20 frente a 26-, el volumen de pasajeros se verá incrementado el próximo año debido a que la capacidad del nuevo buque es mayor que el *Thomson Spirit*, el cual se encuentra operando en base este verano en Málaga.

El buque *TUI Discovery 2* cuenta con 264 metros de eslora y una



'Thomson Spirit' en su primera visita a Málaga en 2006.

capacidad máxima para albergar a 1.800 pasajeros, incluirá en su itinerario los puertos de Barcelona, Valencia, Ibiza, Oporto, Lisboa y Marsella, según informaron desde Málagaaport.

La directora gerente de Thomson Cruises, Helen Caron, anunció en un comunicado remitido por la compañía que tiene "la gran satisfacción de desvelar que los puertos de Málaga y Tenerife serán base para nuestro nuevo buque *TUI Discovery 2*. Ambos puertos resultan perfectos para familias, amigos y parejas con ganas de descubrir destinos sorprendentes". El buque *TUI Discovery 2* realizará itinerarios desde Tenerife en el mes de septiembre. En su última salida desde Málaga realizará, por tanto, un itinerario que finalizará en el puerto de Santa Cruz de Tenerife, lo que viene propiciado por el trabajo conjunto de ambas autoridades portuarias.

# Rosell, partidario de subir los sueldos y abierto al alza del salario mínimo

El presidente de CEOE aboga por repercutir el beneficio empresarial en las retribuciones

Plantea una cuenta fiscal única compensatoria que salde el IVA que adeudan a las empresas con IRPF

Cristina Alonso MADRID

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, se mostró ayer partidario de subir los sueldos y abierto al aumento del Salario Mínimo Interprofesional (SMI). Durante la presentación del informe anual *Libertad Económica en el Mundo*, elaborado por los institutos Cato y Fraser y patrocinado por *elEconomista*, Rosell afirmó que en la patronal están "absolutamente abiertos" a una subida del SMI y a un incremento de los sueldos para los trabajadores de las empresas que logren beneficios en sus cuentas de resultados.

Si bien, recordó el presidente de la CEOE, los salarios pactados en convenio están creciendo al 1,1 por ciento, lo cierto es que acumulan meses estancados en ese ritmo. Sin embargo, este apalancamiento, favorecido por tasas de inflación negativas, se ha traducido, para Rosell, en un "aumento del poder adquisitivo". En efecto, pese a que la subida salarial no es grande, es suficiente para que los asalariados protegidos por la negociación colectiva ganen poder adquisitivo. Los precios cayeron en junio un 0,8 por ciento y el IPC encadena seis meses de tasas negativas, por lo que la capacidad de compra ha crecido en más de dos puntos porcentuales.

Con todo, el líder de la patronal, que apuesta por un sistema salarial compuesto por una parte fija y otra variable que dependa de factores como el rendimiento o la productividad, contempla que "es el momento de subir los sueldos". Así lo manifestó ayer al considerar "absolutamente natural y lógico" que la recuperación de la cuenta de resultados, la competitividad y los beneficios empresariales no repercuta sólo en los accionistas, sino también en los trabajadores.

Respecto al alza del salario mínimo, la postura de la CEOE, en boca de Rosell, es que están "absolutamente abiertos" en este sentido, "a ayudar, a no entorpecer e, incluso, a proponer", en una situación que tildó de "bloqueo político", en la que resulta necesario elaborar una "nueva agenda política".

## Rajoy, con más posibilidades

En relación con este escenario de bloqueo político, tras más de medio año sin Gobierno en nuestro país y con la aritmética parlamentaria tan compleja después del 26-J como ya quedó en las elecciones del



El presidente de la CEOE, Juan Rosell; el presidente de Ecoprensa, Alfonso de Salas; y el presidente de Freemarket, Lorenzo Bernaldo de Quirós. NACHO MARTÍN

## España pierde un 'gran aliado' en la UE

Durante la visita del presidente de la CEOE ayer a *elEconomista* también hubo tiempo para hablar de uno de los principales focos de incertidumbre política y económica en el contexto europeo. Juan Rosell lamentó el voto a favor del *Brexit* en el referéndum celebrado la semana pasada por considerar que el Reino Unido y sus empresarios han sido siempre partidarios de una mejor regulación europea. En este sentido, aseguró que "perdemos un compañero de viaje muy importante en esta vía", frente a "otros países comunitarios que quieren hacer una Bruselas mucho más complicada". Aún así, Rosell envió un mensaje de calma: "Nos costará más o menos, pero las empresas nos adaptaremos", afirmó.

pasado 20 de diciembre, Rosell reconoce que "hay más posibilidades que antes de que gobierne Rajoy". No en vano, los *populares* quedaron reforzados el pasado domingo con más de 573.000 votos que les brindaron catorce escaños más respecto al 20-D y, aunque sus 137 diputados tienen aún lejos la mayoría absoluta, los demás partidos asumen ya que Mariano Rajoy tiene la legitimidad, la responsabilidad y la mayoría para intentar formar Gobierno, aunque ninguno le haya mostrado su apoyo, por el momento.

La labor de Rajoy en esta nueva ronda de conversaciones en busca de respaldo para la investidura debe centrarse en "intentar convencer a los demás de que es conveniente que le apoyen", considera el presidente de CEOE, para quien "sería lo más lógico" que el partido que ha obtenido más votos tome la iniciativa de poner una propuesta sobre la mesa al resto.

En cualquier caso, Rosell tiene claro el principal desafío que encara el próximo Gobierno: el proceso de consolidación fiscal, que pasa por el cumplimiento de la ley presupuestaria y la reducción del excesivo nivel de déficit y el abultado

## La reforma laboral no puede derogarse "de un plumazo" porque tenemos más de 7.000 leyes

endeudamiento de la economía, que debería abordarse mediante reformas "coordinadas". "Con un Gobierno sin mayoría absoluta, los políticos tienen la oportunidad de hacer reformas coordinadas que den como resultado un incremento de la riqueza", dijo en su intervención en la sede de este periódico.

Preguntado por las medidas que no pueden faltar en la agenda del próximo Gobierno, el presidente de la patronal pidió "adaptar la legalidad a la realidad", transponer normativas comunitarias "sin introducir requisitos ni cargas adicionales" y sistemas de coordinación legislativa entre administraciones públicas. Asimismo la hoja de ruta debe incluir el planteamiento de una "cuenta fiscal única compensatoria" que compense el IVA que se debe a las empresas con el IRPF.

Rosell también cargó contra el excesivo sistema regulatorio, con una legislación que supera las 175.000 normas. Sólo en el ámbito laboral, España cuenta con alrededor de 7.000 instrumentos normativos y es por ello que, en su opinión, la reforma laboral "no se puede derogar de un plumazo". Hasta seis años podría llevar un cambio efectivo en esta materia, según el presidente de CEOE, que asegura que "hay que adaptarse y darse un plazo de cuatro, cinco e incluso seis años para cambiar la legislación laboral tocando de pies a tierra".

## Cumplir la Ley de Morosidad

Por último, Rosell fue preguntado al respecto de la lista de morosos publicada ayer por el Ministerio de Hacienda. "El que esté, que apечhugue", aseveró, para después añadir que "sería bueno que se publicasen también todas las facturas que las Administraciones no pagan a sus proveedores". Así, el líder de la patronal se mostró partidario de que se dé a conocer qué ayuntamientos y empresas estatales no pagan. "Si se hace por la parte privada, que se haga por la pública y se obligue a cumplir la ley", sentenció.

## Opinión

## MERCADOS Y PROMESAS INCUMPLIDAS EN EL REFERÉNDUM DEL REINO UNIDO



**Guntram B. Wolff**

Director del Instituto Bruegel

Tras el resultado del referéndum del 23 de junio, los mercados financieros de todo el mundo cayeron en picado. La libra esterlina perdió más de un 10 por ciento mientras el mercado bursátil británico descendió un 7 por ciento. Asimismo, los valores de las entidades financieras de toda Europa y, en particular, del Reino Unido han sufrido enormemente.

Esta reacción ha sido acorde con las predicciones de los economistas. Rara vez han estado tan de acuerdo los economistas en sus criterios. La mayoría opinaba que dejar el mercado único de la UE tendría implicaciones negativas para las empresas de Reino Unido y para las de la UE, provocando probablemente una recesión a corto plazo y reduciendo los niveles del PIB a largo plazo.

Los economistas también coinciden en que las consecuencias económicas a largo plazo relativas a los niveles del PIB dependerán en gran medida de los términos del acuerdo en que el Reino Unido negocie con la UE y otros

socios comerciales. Los mercados se han comportado hasta ahora conforme a lo que la teoría económica diría sobre los efectos de incrementar las barreras al comercio: la actividad económica cae, lo cual a su vez conlleva una estimación más baja del mercado de valores.

Entonces, ¿por qué se han recuperado hoy los mercados? En dichas circunstancias tan volátiles, es obviamente difícil nombrar una clara y única razón para esta recuperación del mercado de valores.

**Se ha advertido que estar fuera de la UE no significa limitar la libre circulación de trabajadores**

Un aspecto ciertamente es el grado de caos político en el Reino Unido, y la medida en que los mercados aprecian que la situación política se está resolviendo y que habrá un cambio de Gobierno.

Pero, además, otro factor importante es en la medida en que se han incumplido las promesas que se hicieron durante la campaña del referéndum.

En mi opinión, la recuperación del mercado también es el resultado de un claro cambio en la dirección política del Reino Unido. Expliquemos cómo:

Muchos de aquellos que votaron a favor del Brexit lo hicieron asumiendo que éste reduciría la inmigración de la UE. El Reino Unido no aspiraría al acceso al mercado único de la UE y se libraría de las "ataduras de pertenencia

cer a la misma". Las dos propuestas fueron retiradas en gran medida el lunes por Boris Johnson y Michael Gove, quienes formaron parte de la campaña oficial partidaria de la salida. Boris Johnson habla ahora del Reino Unido como parte de Europa que aspira al acceso al mercado único.

Sin embargo, otros han advertido de que estar fuera de la Unión Europea no necesariamente significaría limitar la libre circulación de trabajadores de la UE.

Lo periódicos ahora proclaman que la opción más realista para el Reino Unido es ser como Noruega. Recordemos que Noruega es miembro de pleno derecho del mercado único con plena circulación de trabajadores, plena aceptación de la legislación de la UE, la ley de competencia, la jurisprudencia sobre cuestiones del mercado único y casi contribución plena al presupuesto de la UE.

Noruega, de hecho, es básicamente un miembro de la UE en términos económicos sin tener ninguna posibilidad formal de ejercer su soberanía para la formulación de la legislación de la UE. Esta opción sería muy favorable para las empresas británicas y europeas, en comparación con abandonar el mercado único. Pero se incumplirían las promesas he-

chas durante el referéndum y se vería reducida y de ninguna manera fortalecida la soberanía del Reino Unido, en comparación con el hecho de ser miembro de la UE. Una alternativa contemplada por Gordon Ramsay en el FT es que Inglaterra no pueda abandonar finalmente la UE.

Esta historia indica que la volatilidad del mercado continuará en los próximos meses, hasta que se establezcan los términos de la relación del Reino Unido con la Unión Europea.

Cuanto más parezca políticamente posible que el Reino Unido se vaya a mantener muy ligado al mercado único de la UE, mejor reaccionarán los mercados. Sin embargo, cuanto más aislacionista sea el enfoque adoptado por el Reino Unido y cuanto más punitivo sea el talante hacia el continente, mayores pérdidas habrá en el mercado de valores tanto para el Reino Unido como para la Unión Europea.

Esto revela una verdad económica básica a pesar de las afirmaciones contrarias: no se puede tenerlo todo. Pero una verdad económica crea un dilema político: o bien pierdes económicamente o incumples las promesas electorales. Y lo que se vendió como opciones antes del referéndum son ahora efectivamente dilemas políticos.

**Los mercados reaccionarán mejor con los británicos ligados al mercado único europeo**

## TOQUE DE ATENCIÓN DEL SUPREMO POR LOS BENEFICIOS FISCALES DE LA EMPRESA FAMILIAR



**Enrique Vázquez**

Socio director del área Fiscal de Olleros Abogados

En plena campaña del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) e Impuesto sobre el Patrimonio (IP) se ha publicado una sentencia del Tribunal Supremo (sentencia de 12 de mayo de 2016, recurso de casación 2639/2014), en la que se analizan los requisitos para que las acciones o participaciones en empresas familiares gocen de la exención en el IP y, en consecuencia, sea de aplicación la reducción en la base imponible en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (ISD).

De esta forma, el Tribunal Supremo ha confirmado que no se requiere la condición de socio del directivo para que todo el grupo familiar goce de la exención en el Impuesto sobre el Patrimonio y la reducción en la base imponible del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

En concreto, se analizan dos de los requisitos exigidos por la norma para que sean de aplicación los beneficios fiscales: la participación individual de al menos un 5 por ciento, o conjunta con su grupo familiar (cónyuge, ascendientes, descendientes o colate-

rales de segundo grado) de al menos un 20 por ciento; y, por otro lado, que el sujeto pasivo ejerza funciones de dirección en la entidad, percibiendo por ello una remuneración que represente más del 50 por ciento de la totalidad de los rendimientos empresariales, profesionales y de trabajo personal. Cuando la participación es conjunta con su grupo familiar, las funciones de dirección y retribución pueden cumplirse por cualquier miembro del grupo y la exención se aplica a todos ellos.

Tradicionalmente, haciendo una interpretación conservadora de la norma, los asesores fiscales tendíamos a aconsejar a los clientes que el miembro del grupo familiar que ejerciera funciones de dirección tuviera alguna participación, por mínima que fuera, en la sociedad, pues podría generarse una controversia sobre el cómputo de esa participación mínima del 20 por ciento a nivel familiar, ya que la ausencia de participación podría dar lugar a que las funciones de dirección y retribución de un no socio no beneficiaran al resto de los familiares socios. Esta controversia, como suele ocurrir cuando hablamos

de beneficios fiscales, se produjo y llegó a los tribunales, y ha sido zanjada por el Tribunal Supremo en la sentencia que ahora comentamos.

El supuesto de hecho analizado por el Tribunal Supremo se refiere a una liquidación practicada por el ISD. Los herederos en sus autoliquidaciones aplicaron la reducción en la base imponible correspondiente a las participaciones de una sociedad empresarial de la que el fallecido era el único socio. La Inspección de los tributos, tras comprobar la herencia, concluyó que no era de aplicación el beneficio fiscal porque el fallecido no cumplía con el requisito de retribución por funciones de dirección y, aunque uno de los herederos (un hijo) sí tenía una retribución suficiente por ese concepto, la Inspección de los tributos no la tomó en consideración al no reunir el heredero la condición de socio. Es decir, la Administración autonómica añade un requisito no previsto en la norma para formar parte del grupo familiar al exigir no sólo el grado de parentesco sino también la condición de socio, lo cual entra en clara confrontación

con la finalidad de la norma que no es otra que facilitar la continuidad de la empresa familiar con un trato fiscal adecuado en la sucesión.

Pues bien, el Alto Tribunal, haciendo una interpretación finalista de los beneficios fiscales analizados, concluye que cuando la participación la ostenta únicamente un familiar, si éste no cumple con el requisito de funciones de dirección y retribución, pero sí lo cumple otro miembro del grupo familiar, aunque no sea socio, las participaciones pueden estar exentas en el IP y, en consecuencia, ser de aplicación la reducción en la base imponible del ISD, pues hay que analizar los requisitos a nivel grupo familiar.

En resumidas cuentas, en el ámbito de la empresa familiar despliegan plenos efectos los beneficios fiscales siempre y cuando el grupo familiar tenga una participación mínima del 20 por ciento, y alguno de sus miembros, sea socio o no, desarrolle funciones de dirección cumpliendo la retribución mínima prevista en la norma.

El Alto Tribunal, una vez más, nos hace reflexionar a todos los operadores jurídicos, tanto asesores como Administración, sobre la necesidad de hacer interpretaciones finalistas de la norma y no recurrir a interpretaciones excesivamente formalistas contrarias a su finalidad.

**Hay que considerar interpretaciones finalistas de la norma y no ser tan formalistas**