

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 7 DE JULIO DE 2016

El visado de viviendas en Málaga crece un 40% en 2016 y firma su mejor nivel en siete años

► El primer semestre registra 1.223 visados, con Málaga y Mijas en cabeza ► Los arquitectos constatan la reactivación del sector pero avisan de que el ritmo de Marbella y la capital se frena ligeramente ► La cifra de viviendas terminadas todavía sigue a la baja

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirrodriguez

La provincia de Málaga ha cubierto el primer semestre de 2016 con una subida de casi el 40% respecto al mismo periodo del año anterior en el número de proyectos visados para la construcción de nuevas viviendas, algo que vuelve a confirmar la senda de reactivación emprendida por el sector promotor tras un 2015 en el que, después de años de desplome, ya hubo una mejora de la actividad y se triplicó la cifra de inmuebles proyectados.

Según los datos publicados ayer por el Colegio de Arquitectos, el primer semestre de 2016 cerró con 1.223 viviendas visadas (631 en el primer trimestre y 592 en el segundo), frente a las 875 que se contabilizaron en los seis primeros meses de 2015 (270 al primer trimestre y 605 al segundo). Para encontrar una cifra más alta hay que retroceder a 2009, cuando se registraron en el primer semestre un total de 1.657 visados. En todo caso, cabe recordar que el volumen de actividad sigue a una distancia enorme del que se alcanzó antes de la crisis (en 2006 se visaron 45.000 viviendas en todo el ejercicio y en 2007 más de 27.000).

El decano del Colegio, Francisco Sarabia, celebró que los datos de esta primera mitad de 2016 sigan confirmando la tendencia al alza del sector pero llamó a «mantener la máxima cautela» ya que los indicadores de viviendas visadas del segundo trimestre, tomados por separado, sí revelan que la intensidad del crecimiento se modera respecto a 2015. «Seguimos creciendo, pero se ha frenado un poco el ritmo de subida. La curva ha aflojado un poco. No me cabe duda de que la senda del crecimiento se consolidará y que 2016 va a ser un año de subidas pero todavía no hay que lanzar las campanas al vuelo», señaló un prudente Sarabia.

Por municipios, el número de viviendas visadas de enero a junio se ha concentrado principalmente en Málaga capital (277), seguido de Mijas (266), Estepona (138), Marbella (77), Vélez Málaga (67) y Torremolinos (65).

En el caso de Marbella, Sarabia señaló que las cifras de visados son algo inferiores a las del pasado año, algo que a su juicio podría obedecer a los efectos de la anulación del PGOU de Marbella por parte del Tribunal Supremo el pasado otoño. Respecto a Málaga capital, comentó que sus números,

Datos del visado de viviendas en la provincia

EVOLUCIÓN POR TRIMESTRES

Número de viviendas



Un 2016 que constata la tendencia al alza

El número de viviendas visadas en el primer semestre de 2016 (1.223) representa un 39,7% más que las registradas en el mismo periodo de 2015 (875). La subida se produce después de que en el conjunto de 2015, el volumen de visados (2.454) triplicara las registradas el año precedente (798) y firmara el mejor dato desde 2009, cuando se contabilizaron 3.370.

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga

VISADOS POR AÑOS COMPLETOS

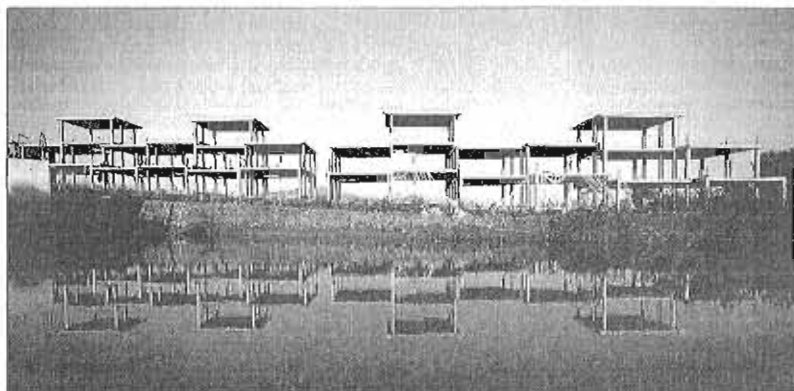


LOS DATOS

Viviendas visadas en el primer semestre

PRINCIPALES MUNICIPIOS. EVOLUCIÓN ANUAL

Municipio	2014	2015	2016
Málaga	64	106	277
Mijas	9	86	266
Estepona	3	17	138
Marbella	51	193	77
Vélez Málaga	11	10	67
Torremolinos	4	1	65
Alh. de la Torre	9	25	41
Rincón de la V.	13	52	32
Ojén	18	32	32
Ronda	1	6	27
Benahavís	15	27	25
Benalmádena	12	58	22
Total provincial	284	875	1.223



Obras de una promoción de viviendas en la provincia. J. NAZCA/REUTERS

Colegio de Arquitectos

«Hay que mantener la prudencia aunque la luz al final del túnel está cada vez más cercana», afirma el decano

aún siendo crecientes, no suben al mismo ritmo que en otros momentos del año anterior debido, en su caso, a un número bajo de visados registrado en el segundo trimestre de 2016. No obstante, el decano de los arquitectos se mostró convencido de que estos frenazos, tanto en el caso de Mar-

lla como en el de la capital, «son meramente circunstanciales» y que «en los próximos trimestres se mantendrán las últimas tendencias de crecimiento». Para Sarabia, una buena noticia es que municipios como Mijas, Estepona, Vélez Málaga o Torremolinos aparezcan ya en la lista con mayor número de visados que otros años.

«Todo esto es síntoma de que los profesionales del sector promotor están moviendo el mercado. Cada vez está más cercana la luz que indica el final del túnel. El stock de viviendas heredado de la crisis se está agotando y empieza a haber más actividad tanto en promoción de viviendas unifamiliares como, sobre todo últimamente, de plurifamiliares. Pero son los municipios de la Costa los que siguen tirando de la reactivación. Al interior todavía le cuesta», apuntó.

En cualquier caso, los arquitectos también comentan que al mercado aún le queda trecho para

poder hablar de una fase de normalización. La mayor evidencia, según comenta Sarabia, se refleja en el número de viviendas acabadas, también facilitadas ayer en la estadística del Colegio. En lo que llevamos de 2016 se han terminado 541 inmuebles, con un descenso del 2,6% sobre el primer semestre de 2015. Cabe recordar que la estadística de viviendas terminadas viene de marcar mínimos históricos el pasado año, con sólo 1.134 en todo el ejercicio.

«El número de viviendas terminadas es el que marca la demanda real del mercado. Los visados, de momento, indican sólo la intención de los promotores de volver a construir. Por eso, hasta que no vuelva a crecer la cifra de viviendas terminadas no podemos hablar de una vuelta a la normalidad. Quizá eso ocurra ya en este 2016 porque las caídas son ya muy planas o, más posiblemente, en 2017», afirmó.

El visado de viviendas crece un 40% en el primer semestre

● La incertidumbre política ha frenado el impulso entre abril y junio ● La inversión prevista en Málaga y Marbella se reduce

Ángel Recio MÁLAGA

Los promotores confían, aunque de manera aún tenue, en una recuperación del mercado inmobiliario en Málaga. El número de viviendas visadas en el colegio de arquitectos de la provincia -un requisito necesario para hacer una obra y que sirve de termómetro para analizar el futuro del sector de cara a los dos o tres próximos años- ascendió en el primer semestre del año a las 1.223 unidades, lo que representó un creci-

Los promotores han apostado más por Mijas y Estepona en el segundo trimestre

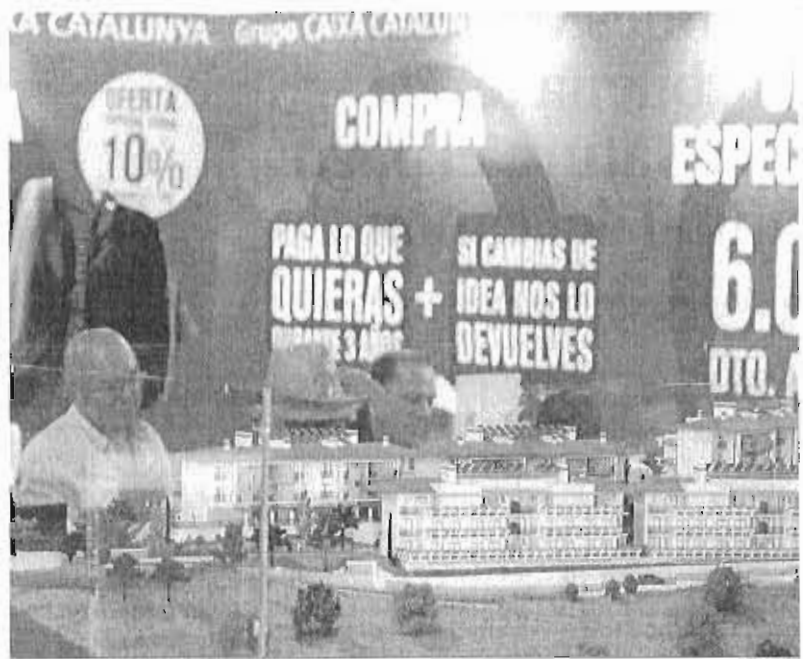
miento del 39,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

El aumento, con los datos en la mano, es incontestable. Pero hay varios matices a tener en cuenta. El primero es que, si bien entre enero y junio se ha alcanzado el mayor número de visados en los últimos años, la cifra es prácticamente ridícula para una provincia como Málaga, con una gran demanda de vivienda por parte

de extranjeros -es la segunda provincia española, tras Alicante, donde se comercializan más inmuebles a extranjeros no residentes- y una bolsa creciente de demanda nacional. Si se extrapolan esos 1.223 visados al resto del año, se obtendrían, en el conjunto de 2016, apenas 2.500 viviendas visadas cuando el año pasado se realizaron más de 24.000 operaciones de compraventa en la provincia. Entre 2003 y 2006, en pleno boom de la construcción, se llegaron a superar los 40.000 visados anuales. Los promotores reconocen que fueron años de "locura" y que, tras la explosión de la burbuja, es necesario tener un mercado más sensato. Pero 2.500 visados al año en Málaga es un extremo demasiado bajo.

Por otra parte, ha habido un cierto jarro de agua fría en el segundo trimestre del año porque el número de visados se ha reducido un 2% respecto al mismo periodo del año anterior. Entre abril y junio se han proyectado en la provincia 592 viviendas frente a las 605 del año pasado. Si en el conjunto del semestre se dispara un 40% el visado total es porque entre enero y marzo sí hubo un despegue fuerte.

Francisco Sarabia, decano de



Varias personas observan una maqueta de una promoción inmobiliaria.

VIVIENDAS VISADAS Y TERMINADAS EN MÁLAGA

Periodo	Viviendas Visadas	Viviendas terminadas
Primer semestre 2016	1.223	541
Primer semestre 2015	875	555
Primer semestre 2014	284	613
Primer semestre 2013	658	1.047
Primer semestre 2012	592	1.251
Primer semestre 2011	713	1.918

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga

los arquitectos malagueños, prefiere hablar de que el visado se ha "suavizado" en el segundo trimestre en lugar de frenado y confía en que en el conjunto de 2016 el dato sea superior al año pasado. Este experto cree que la incertidumbre política nacional sobre la configuración del gobierno o la anulación del Plan General de Ordenación Urbana de Marbella han podido tener alguna inci-

dencia en esa bajada interanual en el segundo trimestre. De hecho, destacó el escaso número de visados que ha habido entre abril y junio en Málaga y Marbella, las dos grandes urbes que suelen tirar del carro del sector. En la capital solo se han proyectado 23 viviendas -siete de ellas de protección oficial, las únicas de toda la provincia- y en Marbella han sido 31, todas de carácter unifamiliar.

En este caso, los promotores han estado más activos en Mijas (166 visados), Estepona (134) o Torreón (65), siendo en cualquier caso números muy por debajo de la supuesta demanda potencial nacional y extranjera.

El presidente del área de promotores de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, Miguel Rebollo, indicó el martes en la asamblea de esta organización que "el incremento tiende a despegar aunque con una velocidad muy lenta" y que, salvo en la capital y la costa occidental, el resto de la provincia está "parado". Los datos oficiales de visados confirman que, aunque hay cierta recuperación, se está a años luz de una situación normalizada.

C's exige un aval bancario para allanar el camino al hotel de Moneo

El PSOE, Málaga Ahora y Málaga para la Gente llaman a una concentración para salvar La Mundial

Redacción MÁLAGA

El grupo municipal de Ciudadanos vuelve a virar y endurece su posición ante el proyecto del hotel de Moneo. Después de que el concejal Alejandro Carballo admitiera en las últimas semanas la posibilidad de abstenerse en el Consejo de Administración de Urbanismo que ha de aprobar o rechazar el proyecto de urbanización de

Hoyo de Esparteros, ayer el portavoz del partido naranja, Juan Cassá, dio una vuelta de tuerca y supeditó una hipotética abstención de su formación a que el promotor entregue un aval bancario garantizando el pago de las obligaciones económicas que mantiene con el Ayuntamiento y que se elevan a unos 7,3 millones. "Si no hay aval, votaremos no el próximo martes porque no se le puede pedir a un partido político que haga un acto de fe y que vote sobre intuiciones", dijo Cassá, quien añadió: "siempre hemos dicho que, en cuanto cumpla, no nos oponemos a un proyecto que, como máximo, tendrá nuestra abstención".

La posición de Ciudadanos es clave para que el proyecto siga adelante, dado que su voto contrario, junto al ya anunciado del PSOE, Málaga Ahora y Málaga para la Gente, echaría la iniciativa.

Estas tres formaciones solicitaron ayer a la Subdelegación del Gobierno autorización para realizar una concentración el próximo lunes, a partir de las 19:30, junto al edificio de La Mundial con el fin de evitar su demolición. El mismo está afectado por el proyecto del hotel de Moneo. El portavoz de la formación, Eduardo Zorrilla, demandó una concentración ante La Mundial que sirva a modo de "escudo social".



Antigua pensión La Mundial.

JAVIER ALONSO

La construcción de viviendas sigue al alza en la provincia un año después del primer repunte

JESÚS HINOJOSA



✉ jhinojosa@diariosur.es

La capital y la costa occidental se mantienen a la cabeza del tren de la recuperación del sector, algo que los arquitectos ya ven como irreversible

MÁLAGA. El sector inmobiliario sigue dando síntomas de clara recuperación en la provincia. Un año después de que las estadísticas de nuevos proyectos supervisados por el Colegio Oficial de Arquitectos arrojaran un llamativo incremento respecto a la tónica habitual de los ejercicios anteriores, la tendencia al alza se mantiene. El colegio hizo ayer públicos los datos de proyectos visados durante el segundo trimestre de este año, y el balance de la primera mitad de 2016 no deja dudas en cuanto al repunte del sector. De las 875 viviendas visadas de enero a junio de 2015 se ha pasado a 1.223 casas en el mismo periodo del presente ejercicio, lo que supone un 40% de incremento.

La capital y la costa occidental se mantienen a la cabeza del tren de la recuperación del mercado inmobiliario malagueño, con casos como el del Mijas, que pasa de 86 viviendas visadas en la primera mitad de 2015 a 266 en el mismo periodo de este año, Estepona (de 17 a 138 casas visadas) o Torremolinos. En cambio, retroceden Benalmádena, Fuengirola y Marbella. En esta última localidad, se registra un 60% menos de pisos proyectados de enero a junio de este año respecto al mismo lapso temporal de 2015. Con todo, la costa occidental arroja un incremento del 35% en cuanto a visados, que en el caso del litoral oriental supone un 19%, con un volumen de pisos menor. En el interior de la provincia, la actividad promotora sigue siendo de escasa entidad, si bien re-

VIVIENDAS VISADAS DE ENERO A JUNIO

MUNICIPIO	2012	2013	2014	2015	2016
MÁLAGA	306	259	64	106	277
Torremolinos	40	2	4	1	65
Benalmádena	27	61	15	58	22
Fuengirola	2	77	1	67	3
Mijas	26	9	9	86	266
Marbella	23	54	51	193	77
Estepona	7	4	3	17	138
Manilva	4	0	0	0	2
COSTA OESTE	129	207	83	422	573
Rincón de la V.	1	7	13	52	32
Vélez-Málaga	9	69	11	10	67
Torrox	5	0	1	0	5
Nerja	4	3	3	48	27
COSTA ESTE	19	79	28	110	131
Antequera	6	7	8	45	5
Campillos	2	3	0	1	2
Cártama	7	4	6	1	1
Pizarra	6	1	1	1	3
Álora	2	1	0	0	2
Colín	6	4	0	6	5
Ronda	21	4	1	6	27
Alh. de la Torre	7	6	9	25	41
Alh. El Grande	2	4	5	2	2
Archidona	2	6	3	5	8
INTERIOR	61	40	33	92	96
RESTO	77	73	76	145	146
Total provincial	592	658	284	875	1.223

Cifras actualizadas de viviendas
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Marbella retrocede un 60% frente a los incrementos en Mijas, Estepona y Torremolinos

punta algo en Alhaurín de la Torre.

El decano del Colegio de Arquitectos, Francisco Sarabia, reconoció que la recuperación del sector inmobiliario en la provincia es ya una tendencia clara tras los incrementos de proyectos visados desde mediados del año pasado. «En términos generales, la costa occidental es la que sigue tirando del carro», resaltó Sarabia, quien apuntó que deberán pasar al menos dos o tres años para que la construcción tome definitivamente «un ritmo razonable» en Málaga y se consoli-

de este remonte tras la crisis. Según Sarabia, el crecimiento en los visados puede deberse a varias circunstancias, como la reducción del 'stock' de viviendas construidas sin vender, el ajuste de los precios por parte de los promotores y la liberación de créditos hipotecarios por las entidades bancarias. «Además, se nota un especial aumento de los proyectos plurifamiliares, es decir, bloques o conjuntos de viviendas, lo que demuestra que los promotores están arriesgando más en poner en marcha actuaciones de mayor envergadura», señaló el decano de los Arquitectos. También precisó que la estadística de viviendas terminadas sigue estancada entre 250 ó 270 en los últimos tres trimestres. «Esto indica que todavía se están acabando las promociones de 2013 y 2014, ya que la construcción de un bloque de pisos puede tardar unos tres años», dijo.

El Ayuntamiento repetirá la contratación de obras para los distritos tras un recurso de los constructores

El Consistorio rebajará los requisitos que se exigirán a las empresas para facilitar que pequeñas y medianas puedan optar a los contratos

✉ J. H.

MÁLAGA. El concejal de Economía, Carlos Conde, ofreció ayer una rueda de prensa con el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), Emilio López, para escenificar el acuerdo al que han llegado para resolver el conflicto que había provocado un recurso de la ACP contra el procedimiento de contratación activado por el Ayuntamiento para elegir a las empresas que harán las pequeñas obras en los distritos durante parte de este año y hasta finales de 2017. Las quejas de los representantes de los constructores hacían alusión a las condiciones reflejadas en el mencionado expediente de contratación que, según denunciaron, implicaban dejar fuera a pequeñas y medianas empresas de Málaga, al exigirles un serie de requisitos que no podían cumplir, ni quedar suficientemente claro en el pliego de condiciones cuáles eran las cuestiones que debían cumplimentar. La opción del equipo de gobierno ha sido parar la contratación y volverla a iniciar con cambios para dar respuesta a las críticas de los constructores.

«Damos un paso a atrás para dar un salto adelante y acoger los inte-

reses de los empresarios», resaltó Conde, quien explicó que, en la nueva contratación, que podría activarse antes del mes de agosto, se rebajarán los niveles de solvencia técnica y económica respecto al concurso de obras que estaba en marcha hasta ahora y al que aspiraban unas 85 empresas, de las que el 70% son locales y de pequeña entidad. Además, esos niveles de solvencia podrán sustituir a la clasificación que se había exigido a las constructoras y que muchas no podían aportar.

Así, las empresas podrán pujar por los 12 lotes del concurso (11 distritos más el área de Servicios Operativos) pero solo tendrán que demostrar solvencia técnica y económica para tres, ya que no podrán ser adjudicatarias de más lotes. De este modo, habrá tres niveles de solvencia: para los que pujen por un solo lote, para los que pujen por dos y para los que opten a tres o más del total de 12 lotes. Para procurar que sean empresas de Málaga las que se presenten a este contrato, se exigirá que, durante todo el periodo de ejecución, hasta que acabe 2017, dispongan de una sede en la ciudad de al menos 30 metros cuadrados.

Preselección

Este procedimiento supone una preselección de tres empresas por distrito a las que el Ayuntamiento pedirá ofertas cada vez que tenga que contratar una obra de menos de 50.000 euros más IVA. Para todas estas microactuaciones se ha previsto un presupuesto global de 4,5 millones de euros a gastar entre lo que resta de 2016 y el año 2017. El edil de Economía apuntó que este nuevo sistema se ha puesto en marcha tras los reparos de la Intervención a la adjudicación directa de obras por parte de los distritos, algo que todavía se sigue haciendo hasta que entre en vigor el nuevo procedimiento del acuerdo marco con la Asociación de Constructores, que será en todo caso después del verano. El presidente de la ACP, Emilio López, valoró positivamente la reacción del equipo de gobierno en este asunto y que suponga que «se mejora el pliego de condiciones».

Las constructoras deberán disponer de una sede en la ciudad hasta el final de 2017

Podrán pujar por un total de 12 lotes valorados en 4,5 millones de euros

El Ayuntamiento se aviene a las peticiones de los constructores para las obras en los distritos

► Sacará a concurso un nuevo pliego donde se rebajan las exigencias sobre la solvencia técnica que deben acreditar las empresas

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ El Ayuntamiento, de acuerdo con la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), modificará el pliego de condiciones del concurso de obras en distritos para adaptarlo a las reclamaciones de los empresarios que habían presentado un recurso a dicho pliego, al estar en desacuerdo con las exigencias del mismo en materia de la solvencia técnica y económica que se pedía a las empresas concursantes.

El concejal de Economía, Carlos Conde, acompañado del presidente de la ACP, Emilio López, anunció ayer que el Ayuntamiento «volverá a sacar un nuevo pliego de condiciones con las modificaciones que hemos estudiado con los constructores», de manera que el nuevo pliego per-



Carlos Conde

«Somos sensibles a las peticiones de los afectados y vamos a propiciar que puedan presentarse las empresas más pequeñas»

mitirá una mayor concurrencia de pequeñas empresas de Málaga.

La principal modificación tiene que ver con la solvencia técnica que deben demostrar las empresas que se presenten al

concurso, de manera que deberán demostrarla respecto a tres de los doce lotes que tiene el concurso, cuando el pliego que ahora se anula exigía que la solvencia técnica se demostrara sobre todos los lotes a los que se presentasen las empresas. (Un total de 12). Además, la clasificación industrial de las empresas que la tengan servirá como sustituto a la solvencia técnica, que se supone que va ya indicada en dicha clasificación. El nuevo pliego saldrá a concurso «lo antes posible» con el objetivo de que pueda estar antes de agosto y que en septiembre u octubre pueda llegarse a su adjudicación.

El contrato de obras en distritos tiene un montante de 4,5 millones de euros. El concurso que lo rige tendrá doce lotes (los once distritos y uno más de los Servicios Operativos) y las empresas podrán presentarse a todos los lo-



El edil Carlos Conde y Emilio López, presidente de la ACP. ÁLEX ZEA

tes que consideren convenientes aunque sólo podrán ser seleccionadas para un máximo de tres lotes.

El presidente de la ACP, Emilio López, expresó su satisfacción por este acuerdo «rápido y por la capacidad de diálogo del concejal». López pidió que se tenga «especial cuidado» con las bajas temerarias que puedan presentar las empresas, «pues el margen que tienen es escaso».

Los contratos derivados de este acuerdo, vigente hasta el 31 de diciembre de 2017, no podrán superar el umbral establecido para el contrato menor de obra, 50.000 euros.

De los 12 lotes, once corresponden a cada uno de los distritos municipales y el restante, que será gestionado por los Servicios Operativos, engloba actuaciones de las diferentes áreas municipales.



Cristina Garmendia participó en una de las asambleas de Málaga Valley cuando era ministra, en el año 2008. LA OPINIÓN

Málaga Valley se renueva pensando en dar el salto a la promoción internacional

► La exministra de Ciencia e Innovación con Zapatero, Cristina Garmendia, asume la presidencia de esta entidad, que inicia una reconversión para buscar financiación privada y mayor proyección ► El 18 de julio tomará posesión y sustituirá a Cremades

M. FERRARY / J. V. RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @miguelferrary / @josevirodriguez

El club Málaga Valley afronta el inicio de una nueva etapa en esta segunda mitad de año, para lo que contará con Cristina Garmendia, exministra de Ciencia e Innovación con Zapatero, como presidenta para darle un giro más internacional a su actividad de promoción y con una mayor implicación de las empresas en su desarrollo.

El final de la financiación municipal de Málaga Valley, que estaba valorada en 175.000 euros, ha obligado a una profunda reconversión de esta entidad. La salida de Javier Cremades, impulsor de la creación de este club pero muy cuestionado en los últimos años, ha sido el primer paso para cambiar su estructura. La entrada de Cristina Garmendia asegura la participación de una persona de mucho peso y prestigio en el mundo de la innovación.

El 18 de julio es la fecha elegida para el cambio en la presidencia y que dará el pistoletazo de salida a la renovación de la entidad. Cremades quedará como presidente honorífico, aunque el peso para impulsar la actividad será de Garmendia. Su experiencia en el mundo empresarial de la bioeconomía y como presidenta de la Fundación Cotec para la Innovación son fundamentales para sus nuevas funciones.

La nueva Málaga Valley tendrá dos cambios fundamentales en su actividad. El primero será de funcionamiento interno, concentrando las reuniones en una única reunión anual, en vez de los encuentros semestrales realizados hasta ahora. Esto permitirá cambiar la organización de estas reuniones, que tendrán una organización más compleja al buscar un mayor peso empresarial y dedicar cada encuentro a un país concreto. Esto enlaza con el gran objetivo de Málaga Valley para los próximos años, como es promocionar la actividad y los empresarios malagueños en el ámbito internacional.

El vicepresidente del Málaga Valley, Antonio Gómez Guillamón, destacó que el objetivo de Málaga Valley será potenciar en esta cita el «marketing ciudad» para aumentar la visibilidad de las empresas locales o de aquellas que han decidido instalarse en Málaga. «El club siempre ha sido una tribuna excelente para hacer relaciones, pero si es verdad que ha habido siempre mucha carga institucional y ahora queremos reforzar el peso empresarial en las reuniones. Se trata de que la marca Málaga Valley devuelva a las empresas todo lo que ellas están haciendo por Málaga», comentó.

Gómez Guillamón resaltó la importancia de potenciar el carácter internacional del club. «La idea es que el club tenga mucha

«El club siempre ha sido una tribuna excelente para hacer relaciones pero ha tenido mucha carga institucional y ahora queremos reforzar el peso empresarial»

ANTONIO GÓMEZ GUILLAMÓN
VICEPRESIDENTE DEL CLUB MÁLAGA VALLEY

«Garmendia es una persona relevante en la innovación y puede marcar rumbos muy interesantes»

FELIPE ROMERA
DIRECTOR GENERAL DEL PTA

más exposición internacional, que sea un puente con el que representantes de esas firmas puedan venir a Málaga y conocer su tejido productivo. Aquí hay ya muchos casos de empresas locales de éxito y de empresas de fuera que han venido a instalarse. Exponer todo eso viene muy bien. Es un reclamo para que venga más gente», dijo Gómez Guillamón, que además dirige la firma malagueña de aeronáutica Aertec.

El director general del PTA, Felipe Romera, destacó que la apuesta por la internacionalización coincide con uno de los grandes objetivos de la tecnópolis en su plan estratégico para los próximos veinte años. «Que aparezca la internacionalización como un objetivo de Málaga Valley me parece muy acertada. Es un sector en el que nos jugamos el futuro, porque hay que

ser globales, algo que es fácil de decir, pero difícil de ejecutar. Todo lo que sea en este sentido, es bueno», insistió Romera.

Llegada de Garmendia

La llegada de Cristina Garmendia es recibida con buenos ojos por Antonio Gómez Guillamón y Felipe Romera, dos de las voces más autorizadas del Club Málaga Valley. «Valoro mucho que una persona de su categoría, que pertenezca al sector innovador, haya aceptado la presidencia. Eso significa que en el Málaga Valley se ha hecho un buen trabajo en estos años», comentó Gómez Guillamón.

Romera resaltó que la exministra «es una de las personas más relevantes en España en la innovación» y está en posición de «marcar rumbos muy interesantes».

Nueva estructura interna en Málaga Valley

► La renovación no va sólo enfocada a los objetivos, sino también a la propia estructura interna. Ahora la financiación dependerá de patrocinios privados, por lo que se le dará una mayor importancia a los empresarios en la gestión diaria. Además de la presidencia de Cristina Garmendia, se plantea una vicepresidencia rotatoria de un año, y que en el primer año ostentará el director general de Aertec, Antonio Gómez Guillamón, actual vicepresidente.

Esta vicepresidencia, que no llevará tal nombre

para no darle un aire institucional y se denominará «empresario anfitrión», permitirá dar visibilidad al empresario malagueño y mayor peso en la gestión de Málaga Valley. De hecho, tendrán un papel fundamental en las nuevas reuniones anuales con empresarios extranjeros. «Esta persona se comprometerá durante ese año a colaborar y a dar un apoyo completo al club», apuntó Gómez Guillamón. Estos cambios se aprobarán a partir del 18 de julio en una asamblea con presencia de los empresarios de la ciudad.

El Grupo Peñarroya cumple 50 años con una previsión de crecimiento del 4%

BENALMÁDENA

El empresario, que prevé construir un macrohotel inspirado en Venecia, reclama mayor unión institucional para impulsar el turismo de invierno

■ **A. GÓMEZ.** Cristóbal Peñarroya descubrió pronto que la compraventa de ladrillo resultaba mucho más rentable que cualquiera de los trabajos a los que podía aspirar tras dejar el colegio «por rebelde». Cincuenta años, tres crisis y cuatro hijas después, este promotor inmobiliario y turístico presume de liderar uno de los grupos empresariales más poderosos de Andalucía. La firma malagueña organizará varios foros profesionales en otoño para celebrar sus bodas de oro y prevé construir un nuevo hotel de más de 115.000 metros cuadrados de techo. El complejo, que estará inspirado en Venecia y cuya fachada reproducirá el Palacio

Ducal, generará 600 empleos directos, según anunció ayer Peñarroya.

La empresa prevé levantar este establecimiento, con más de 2.500 camas, en los terrenos colindantes al complejo Holiday World, que cuenta con cuatro hoteles (Polynesia, Hydros, Palace y Village) en el núcleo costero de Benalmádena. Sin embargo, ante las «dificultades» que asegura estar encontrando para que el Ayuntamiento expida la licencia, Peñarroya baraja construirlo en el terreno que su grupo posee en Marbella, pasado el Hotel Don Carlos.

Aunque la convocatoria pretendía celebrar el cincuenta aniversario de la empresa, Peñarroya dedicó la mayor parte de su ponencia a los proyectos de futuro y a reclamar mayor unión institucional en torno a la promoción del turismo de invierno. El empresario apela por potenciar las infraestructuras deportivas de la Costa del Sol y afirma haber propuesto la cesión de 80.000 metros cuadrados de terreno a la Diputación de Málaga y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía



Peñarroya conversa con dos de sus hijas frente al complejo hotelero que posee en Benalmádena. :: A. G.

«para que construyan cinco campos de fútbol, diez pistas de tenis y pádel y seis piscinas olímpicas, porque eso atraería a multitud de equipos en invierno y evitaría que los hoteles de la zona tuvieran que cerrar».

Peñarroya también repasó sus grandes proyectos inmobiliarios, como

Júpiter y Minervá, Benalbeach o La Reserva de Marbella, y afirmó que la previsión de crecimiento de la empresa para este año ronda el cuatro por ciento «siendo realistas, no como otros». El empresario malagueño incidió en la necesidad de afianzar la marca Costa del Sol y se mostró es-

pecialmente satisfecho de haber superado las crisis económicas por las que su grupo atravesó en 1975, 1992 y 2006. Respecto al futuro de la empresa, Peñarroya sostiene que el éxito «está garantizado» con la presencia de sus cuatro hijas, involucradas en el negocio desde hace años.



Bendodo, ayer, mostrando el nuevo trazado del acceso norte al aeropuerto. :: SUR

Así será el nuevo acceso norte al aeropuerto

El Gobierno, tras consensuarlo con la Junta, hará un ramal desde la segunda ronda a la altura de Alhaurín de la Torre hasta el aeródromo



ANTONIO M. ROMERO
aromero@diariosur.es

MÁLAGA. La mejora de la conectividad desde la segunda ronda con el aeropuerto y los polígonos industriales de su entorno contaba hasta ahora con dos proyectos: el vial distribuidor de 5,9 kilómetros que debía acometer la Junta de Andalucía y el acceso norte, una obra de menos de dos kilómetros, que correspondía hacer al Gobierno central. Ahora, el clima de diálogo y entendimiento entre ambas administraciones, liderado

por el consejero Felipe López y la ministra Ana Pastor, para coordinar las actuaciones hará que esos dos proyectos no se ejecuten y se acometa un nuevo acceso norte al aeródromo, una parte de cuyo trazado discurrirá en paralelo al vial distribuidor oeste originario.

El Ministerio de Fomento, tras consensuarlo con el Gobierno andaluz, hará un ramal desde la segunda ronda a la altura de la rotonda de Alhau-

rín de la Torre, que discurrirá en paralelo al río, y enlazará con los viales del aeropuerto.

Elias Bendodo, presidente del PP de Málaga, que conoció este proyecto el pasado martes en una reunión con Ana Pastor, explicó ayer que la obra acordada, que sustituye a la de la Junta, de manera que el Gobierno andaluz renunciaría a gran parte del proyecto planteado en 2009 del vial distribuidor -se adjudicó por 36,8 millones- y que al no ejecutarse esos tramos, el acceso norte al aeropuerto ya no tendrá que ir por encima del vial distribuidor, bajando la cota con un trazado similar pero sin tener que hacer viaductos, lo que reduce el presupuesto a 20 millones.

Asimismo, Bendodo explicó que la Junta se reserva la posibilidad de ejecutar en el futuro los tramos ahora descartados para dotar de una mayor permeabilidad a la zona y que podrían conectar la carretera del Guadalhorce con el aeropuerto, «siempre y cuando lo autorice Aena».

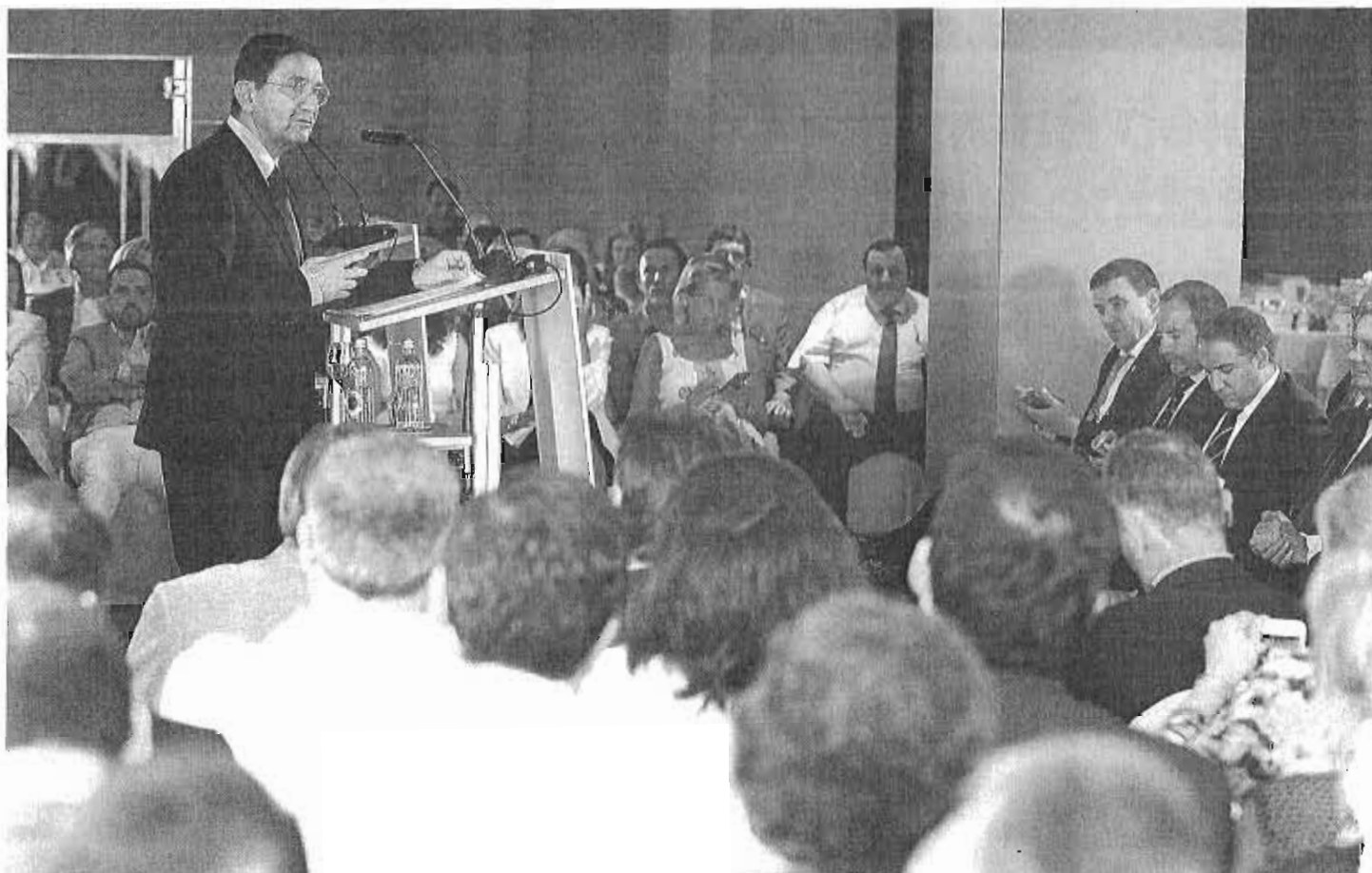
El líder popular avanzó que a lo largo de este año se va a adaptar el proyecto y confió en que a principios de 2017 podría estar en disposición de licitarlo. El periodo de ejecución de los trabajos es de 24 meses por lo que Elias Bendodo dijo que el acceso podría estar concluido «a finales de 2008 o principios de 2009». Asimismo, remarcó el clima de consenso entre el Gobierno y la Junta: «Hay que destacar la buena predisposición del consejero de Fomento, Felipe López, para lograr un acuerdo de colaboración y optimización de los recursos públicos para la ejecución de una obra tan importante para el desarrollo estratégico de la ciudad y la provincia».

Petición empresarial

Los empresarios de los polígonos industriales de la zona del aeropuerto llevan reclamando varios años la construcción del vial distribuidor para mejorar la conectividad de la zona y acabar con los problemas de atascos que padece. En este sentido, y ante los nuevos planes de Gobierno y Junta, el presidente de la Asociación de los Polígonos de Málaga (Apoma), Sergio Cuberos, reclamó ayer que se tenga en cuenta la petición de los empresarios y no quede en el olvido la conexión con los polígonos.

DIARIO SUR, 07/07/16.

Taleb Rifai advierte de que el turismo está poco reconocido por los gobiernos



El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, cautivó con su intervención al centenar de profesionales que se dieron cita ayer en el hotel AC Málaga Palacio. :: SALVADOR SALAS



PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

El secretario general de la OMT valora el potencial de la Costa del Sol y destaca que tiene aún un mayor atractivo durante el invierno

MÁLAGA. Con la vehemencia de quien es un apasionado y conocedor del turismo, y la paz de un hombre que vive recorriendo el mundo, hasta asegurar que su casa es un avión, el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai, advirtió que el sector turístico «está infrareconocido e infrautilizado por los gobiernos, que no están tomando en consideración el pa-

pel tan importante que juega». Rifai apuntó al origen de esta actividad como la causa de esta desconsideración. «El turismo comenzó hace 200 años de la mano de personas muy ricas que viajaban por Europa. Ahora es un movimiento de masas y la sociedad no lo ha entendido por completo. Más bien asocian un turista a una persona que va a la playa y vaguea en ella. Por eso intentamos insistir en el empleo que crea y en la tolerancia que proporciona», dijo, para seguidamente zanjar el debate sobre la importancia de contar con un Ministerio de Turismo. «Lo fundamental es que el gobierno se tome en serio esta industria».

En el foro Líderes Málaga, impulsado conjuntamente por SUR y la Diputación de Málaga, en el marco de los actos conmemorativos del 50 aniversario del hotel Málaga Palacio, y ante un centenar de autoridades y profesionales, Rifai dejó claro que «el turismo no ocurre por sí mismo, sino que es el Ejecutivo respectivo el que tiene que abrir el cami-

no», y alertó de que quien considere que esta actividad es sólo cuestión de las empresas está equivocando. «Lo importante es la capacidad que tiene cada país para sacar partido a su oferta y los gobiernos no utilizan todo el potencial que ofrece esta industria», afirmó.

Tras valorar la gestión que están realizando el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en el desarrollo turístico de la provincia y de la capital, el secretario general de la OMT, organismo de la ONU que integra a casi 160 países y más de 480 miembros afiliados, resaltó el potencial de este destino y el gran tirón del litoral malagueño en invierno. «La Costa del Sol es un destino aún más atractivo en la época invernal. El mar o los paseos por las playas son más románticos», dijo, para preguntar a los asistentes cuántos disfrutaban del baño en el mar en invierno. En este sentido, instó a vender la oferta de la provincia en temporada baja, luchando contra una

estacionalidad que consideró clave para generar empleos más estables. Y es que Rifai no dudó en asegurar estar «absolutamente de acuerdo» en que el empleo que genera este sector está marcado por la precariedad y la temporalidad. «Uno de los retos cuando hablamos del desarrollo social es la calidad del empleo. El turismo ha hecho muchas cosas buenas

en el mundo, pero posiblemente no haya creado los mejores puestos de trabajo, que puede y debería hacerlo», apostilló.

Recordó que su afición por el turismo comenzó con un viaje a Torremolinos allá por 1973 con un grupo de 25 compañeros. «España era muy diferente, pero vibrante y podía sentir la energía que me hizo conectar

«Los chiringuitos son una de las cosas más bonitas de la Costa»

En el foro Líderes Málaga, el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, dejó clara su debilidad por el destino malagueño: «La Costa es una cura para el alma. Es un maravilloso lugar para estar». Entre los atractivos más valorados, Rifai aseguró que «los chiringuitos son una de las cosas

más bonitas que ofrece la Costa. La administración tiene que actuar para hacerlos aún mejor y añadir valor». La estrecha relación de este organismo de la ONU con la provincia malagueña no es de ahora, de ahí que Rifai se mostrara firme al ser cuestionado sobre el futuro de este destino. «El futuro de la Costa ya ha sido dictado por su historia de éxito de cincuenta o sesenta años. No tengo absolutamente ninguna duda sobre su despejado horizonte», dijo. A lo que apuntó que contribuye el he-

LAS FRASES

'Brexit'

«No va tener un impacto sobre el turismo, porque van a seguir viajando con independencia de que existan países que quieran poner obstáculos»

Costa del Sol

«El futuro de la Costa ya ha sido dictado por su historia de éxito de más de cincuenta o sesenta años»

Innovación

«Hay que abrazar el cambio tecnológico y asegurar que todos puedan competir en igualdad de condiciones»

Sostenibilidad

«El crecimiento no es el enemigo del turismo, sino el modo de gestionar y de operar el aumento de viajeros en los destinos»

Empleo

«El turismo posiblemente no ha creado los mejores empleos, pero uno de los retos del desarrollo social es mejorar su calidad»

lones en 2030, en que «el turismo se ha convertido en un derecho humano, en el derecho a viajar y a disfrutar del mundo».

En su intervención, en la que alabó la apuesta continuada durante más de medio siglo que realiza SUR por el turismo, el secretario general de la OMT consideró que existen dos fuerzas que impulsan el cambio en el mundo: la revolución tecnológica y la turística. «La innovación ha cambiado nuestras vidas hasta el punto de que al perder el móvil nos sentimos perdidos o el de hacernos 'selfies' porque no queremos soltar el teléfono», recaló. Esta conectividad ha contribuido a que ahora se viaje más que nunca y a que ningún lugar escape a la curiosidad. La tecnología fue considerada por Rifai uno de los tres retos a los que se enfrenta esta industria, junto a los de un crecimiento sostenible y la prioridad absoluta de la seguridad. Factores que tachó

como fundamentales para el futuro de una industria que en 1950 movía 25 millones de turistas y que hoy aporta el 10% al Producto Interior Bruto mundial y genera uno de cada siete empleos que se crean.

El secretario general de la OMT hizo hincapié en la necesidad de trabajar para velar por la seguridad, pero también por hacer los viajes amables. «No podemos garantizar sólo la seguridad porque si no mataremos la industria que queremos proteger». Sobre este aspecto, fue claro al señalar que no hay un lugar inmune a los peligros del terrorismo. «El reto es mantener este mundo seguro y el turismo es el frente que recibe las amenazas porque representa nuestra forma de vida. Tenemos el derecho de disfrutar y por eso nos atacan las fuerzas oscuras», precisó.

Para combatir esta amenaza, Rifai apostó por hacer un frente común contra quienes quieren que entren en guerra unos destinos con otros, y por demostrar la capacidad de recuperación de forma inmediata a un atentado, poniendo como ejemplo a Turquía. «No podemos consentir que las fuerzas del terror impidan nuestros viajes. Cada país que es victimizado debe ser visitado para no permitir el objetivo», reclamó mientras lanzó una pregunta al aire: «¿Quiénes son los terroristas para retar nuestra forma de vida?».

Ante el rápido avance de la tecnología, invitó a los profesionales del turismo a crear una relación especial con el cliente dado el auge de las redes sociales que han modificado el poder de los consumidores y que va en aumento. «La tecnología ha cambiado el juego. Hay que abrazar el cambio tecnológico y asegurar que todos puedan competir en igualdad y que se proteja al consumidor. No intenten evitar estas tendencias, porque van a perder. La alternativa es incluir el cambio tecnológico en la política empresarial», aseguró.

El tercer reto, pero no menos destacado, Rifai situó la sostenibilidad, recordando que la ONU ha declarado 2017 como el año del Turismo Sostenible. Y es que advirtió que «hay que gestionar el aumento de turistas, porque estamos viendo algunas señales de alarma». Eso sí, alertó de que «el crecimiento no es nuestro enemigo, porque trae consigo oportunidades, pero hay que crecer de forma sostenible». Es más, consideró que el turismo puede enseñar a los ciudadanos la importancia de mantener nuestro patrimonio cultural y artístico.

En la parte del coloquio, que corrió a cargo del director de Publicaciones de SUR, Pedro Luis Gómez, la primera pregunta, de numerosas que formularon los asistentes, tuvo como protagonista el 'Brexit'. El secretario de la OMT se mostró rotundo en que el resultado del referéndum británico no es una buena noticia, pese a que consideró que no va a tener un impacto sobre el turismo más allá del efecto psicológico inicial. «Nos ha entristecido. Estamos a favor de un mundo mejor conectado, en el que el Tratado de Schengen es todo un ejemplo. Aún así, los ingleses van a seguir viajando», sentenció. Algo esencial para Rifai que tiene claro que «cuando viajas el mundo se convierte en un lugar mejor y las personas en mejores personas».

Bendodo defiende que el turismo sea motor de crecimiento para otros sectores

Durante la presentación de Taleb Rifai, el presidente de la Diputación insiste en que el reto es fidelizar a los viajeros

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, fue el encargado de presentar al secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, al que definió como «un buen amigo y un aliado de la Costa». Tanto, que teniendo el mando a su alcance, ha elegido el litoral malagueño para adquirir una vivienda en la que pasa sus vacaciones.

En su intervención, Bendodo aprovechó para avanzar la apuesta para que el turismo sea motor de crecimiento de otros sectores como la industria agroalimentaria. A la par que explicó que la provincia es un destino maduro, líder y en continuo aprendizaje, para recordar el pronóstico de que 2016 volverá a batir récord en llegadas de turistas y en ingresos.

Bendodo reconoció que estos registros históricos se enmarcan en una situación coyuntural que ha generado una 'burbuja turística' ante la crisis por la que atraviesan mercados como Turquía, Túnez o Egipto. De ahí, que el presidente de la Diputación insistió en que el gran reto de este verano no es tanto el crecimiento turístico sino la necesi-

dad de fidelizar a los viajeros. «El turismo nos hace sabios, más tolerantes, libres y respetuosos. Por eso es la diana de los terroristas, porque es punta de lanza del desarrollo cultural y social», advirtió.

Seguidamente, se centró en la figura de Taleb Rifai, recordando que hace menos de un mes Málaga acogió por primera vez la reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, que reunió en la ciudad a 300 ministros, convirtiéndola en la capital mundial del turismo. «Su curriculum y experiencia son impresionantes», expuso Bendodo, en referencia a la trayectoria del jordano Rifai en la que ha demostrado su capacidad «para articular consensos».

El presidente de la Diputación relató que Taleb Rifai, al que describió como una persona cercana y un profundo conocedor de la Costa, ha ocupado dos carteras ministeriales en su país de origen. «Ha sido ministro de Planificación y también de Turismo y de Antigüedades», precisó. Entre los logros del secretario general de la OMT señaló que «el mundo le debe la creación del primer parque arqueológico de Jordania, que es Petra». Este arquitecto, profesor universitario y ganador de varios concursos de arquitectura internacional, cuenta también con dotes de gestor, de los que, recordó, hizo gala cuando fue nombrado director general de cementos de Jordania, lo que supuso ponerse al frente de 4000 empleados. Antes de la OMT también pasó por la Organización Mundial del Trabajo.



con el turismo y eso que viajé en autobús desde Madrid y tardé más de siete horas», relató, para explicar la profunda transformación que ha vivido esta industria en plena expansión pese a epidemias, tragedias naturales o atentados terroristas. Rifai justificó este crecimiento imparable, que elevó a 1.200 los movimientos turísticos por el mundo el pasado año y que superará los 1.800 mi-

cho de que «las administraciones y habitantes tienen un gran conocimiento del potencial que tiene el litoral y los éxitos que han alcanzado». Para mantenerse en esta línea, Rifai propuso iniciativas como la de unir unos municipios con otros por los paseos marítimos. «Pasear por las playas es la mejor forma de combatir la estacionalidad. No tengan miedo a la intervención humana. Son un gran pueblo y sé que no van a destruir sus playas. Están en el cami-

no justo, sólo continúen innovando, con su aprendizaje constante», apuntó. En cuanto a la capital, destino que consideró no corre los riesgos de un crecimiento desmesurado, el secretario general de la OMT instó a Málaga a venderse como la ciudad de los museos. Además, lanzó un proyecto que hay en marcha en Madrid, que gustó al alcalde, y que permite desplazar a los turistas a distintos barrios mediante visitas a comercios o restaurantes de referencia.



Bendodo presentó a Rifai en el foro Lidera Málaga. :: SALVADOR SALAS

LOS ASISTENTES



Pilar Martínez, Palmira Zavala, Antonio Díaz y Antonio Herrera. :: ALVARO CABRERA



Manuel Gutiérrez, Paulino Plata y Javier Ferrer. :: ALVARO CABRERA



Jorge González, Manuel Castillo, Elias Bendodo, Taleb Rifai, Francisco de la Torre, Carolina España y José Luis Romero. :: SALVAOR SALAS



Pedro Luis Gómez, durante el acto. :: ALVARO CABRERA



José Cobos, Hugo Ferré y Jorge González. :: ALVARO CABRERA



Javier Carnero, Manuel Castillo y Manuel Muñoz. :: ALVARO CABRERA



Francisca Caracuel, Marina Bravo y Pedro Fernández. :: A. CABRERA



Ignacio Iturbe, Juan Ignacio Fuentes, Aurora Martínez, Francisca Caracuel, Sílvia García, Francisco Vera y José Luis Romero. :: ALVARO CABRERA



Ana María García, Jerónimo Pérez, José Cobos, Pablo Atencia, Carlos-Hugo Guirado y José Carretín. :: SALVADOR SALAS



Javier Recio, Javier Hernández, Santiago Gómez-Villares, Ramón Gómez-Villares y Ezequiel Blanco. :: a. c.



Javier Carnero y Jacobo Florido. :: ALVARO CABRERA



Norberto del Castillo y Luis Pérez. :: ALVARO CABRERA



Manuel Toledo, Judith Price y Jorge Artero. :: ALVARO CABRERA



Juan Antonio Lara, Sílvia Bayolo y Ana Paneque. :: a. c.

MÁLAGA

Los empresarios piden que “no haya peleas” y se ejecute el vial distribuidor

● Bendodo habla ahora de “cooperación” con la Junta y limita la actuación de Fomento a la conexión norte con el aeropuerto

S. Sánchez MÁLAGA

Lejos de las discrepancias entre administraciones, la posición de los empresarios de los polígonos industriales que desde hace años vienen demandando la necesidad de poner en marcha la maquinaria para ejecutar el vial distribuidor oeste de Málaga. La última controversia vivida el pasado martes entre el Partido Popular, que actuó como portavoz del Ministerio de Fomento, y la Junta de Andalucía, en relación a esta infraestructura, paralizada en 2009, motivó la reacción de la asociación de polígonos industriales de Málaga capital. Su presidente, Sergio Cuberos, fue claro: “lo que queremos es que se ejecute y que no haya peleas entre las administraciones; necesitamos que sea una obra urgente”.

Mensaje que amplió reclamando que las administraciones “no

imposibiliten algo que ya tendría que estar; que se pongan de acuerdo y que la primera que pueda ejecutarlo en presupuesto que lo haga”. Sobre ello, el presidente de los empresarios consideró que podría ser Fomento, dada la supuesta disposición a incluir en el presupuesto del año que viene alguna partida. Todo ello, en cualquier caso, queda condicionado a que los populares, tras la victoria electoral el pasado 26 de junio, puedan conformar gobierno.

“Aquí hay 30.000 empresarios que tienen un problema grande en la comunicación; tenemos la rotonda donde está la depuradora que es un cuello de botella y donde se crea más o menos una retención de una hora”, denunció Cubero, quien recordó que en varias ocasiones se ha hecho ver a la Junta la necesidad de esta intervención. “La mayor cantidad de em-

presas que hay en los parques empresariales son de distribución con lo que se crean unas horas muertas que afectan a la productividad; es una necesidad del tejido empresarial malagueño”, añadió.

La parte que vendría a responder a las demandas empresariales queda en manos de la Junta, que garantiza su ejecución mediante fondos europeos. Por su parte, según precisó ayer Elías Bendodo, la obra que asume el

2019

Año. Bendodo cree que para inicios de ese año la obra asumida por Fomento podría estar lista

Ministerio de Fomento está limitada a la parte de conexión norte con el aeropuerto. No fue el único elemento en el que se autocommendó. Un día después de criticar a la Junta por la paralización del proyecto original, al que dijo que había renunciado, optó por un discurso más conciliador, inci-

diendo en el “grado de consenso” alcanzado con la Administración regional para lograr un acuerdo que “dará solución al acceso norte”. Al tiempo, destacó la “buena predisposición” para lograr un acuerdo de “colaboración y optimización” de los recursos.

La obra asumida por el Gobierno, según dijo, “sustituye” parcialmente a la de la Junta, que “renunciaria a gran parte de la infraestructura planteada en 2009”. Esta circunstancia permite abaratar a 20 millones la construcción del enlace norte desde la hiperronda, al poder bajar la cota y evitar la construcción de viaductos.

“La Junta se reserva la posibilidad de ejecutar en el futuro los tramos ahora descartados para dotar de mayor permeabilidad a la zona y que podrían conectar la carretera del Guadalhorce con el aeródromo”, expuso. En cuanto a la obra de Fomento, dijo que podría ejecutarse en 24 meses. En lo que resta de 2016 se adaptará el proyecto, pudiendo ser licitación a principios de 2017. A finales de 2018 o inicios de 2019 podría estar ejecutado.

Felipe López informará en el Parlamento del balance del Metro

Redacción MÁLAGA

El consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, comparecerá el próximo miércoles en la Comisión del Parlamento de Andalucía que controla su área competencial para informar sobre el balance general del Metro de Málaga, coincidiendo con el segundo aniversario de su puesta en servicio. La comparecencia se produce a petición propia y en ella dará cuenta del estado de situación de las obras en curso, la evolución del servicio comercial, así como de la interlocución con el Ayuntamiento en el marco del cumplimiento de la hoja de ruta trazada en noviembre de 2013 para la culminación de la red del suburbano. Precisamente, la Junta y el Ayuntamiento están pendientes de fijar una fecha para una reunión con el objetivo de desbloquear el tranvía hacia el Hospital Civil y determinar el futuro de la red de Metro.

ECONOMÍA

CERTAMEN

● Grupo Joly y la EOI lanzan el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios de Andalucía, cofinanciado por el Fondo Social Europeo

Premio para los jóvenes que quieran emprender este verano

Redacción SEVILLA

Nueva oportunidad para los andaluces que aspiran a montar su propia empresa. La Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly—editor de este periódico— han puesto en marcha el XIV Concurso de Emprendedores Universitarios de Andalucía, que reconoce y premia las iniciativas de jóvenes universitarios o recién graduados de la comunidad con inquietudes empresariales.

Este certamen es una opción para todos aquellos que estén dispuestos a aprovechar el verano desarrollando sus aptitudes empresariales y que sientan la inquietud de ampliar su formación con un máster, pero que no cuenten con los recursos suficientes. Un concurso que no sólo premia a los ganadores, sino que fomenta la generación de buenas ideas de los participantes para transformarlas en negocios tangibles a través del trabajo, la enseñanza presencial y *on line* y la mentorización por parte de profesionales y especialistas de la EOI.

Los emprendedores con título universitario o que estén cursando una carrera en cualquiera de las universidades andaluzas podrán participar en este programa, que desde 2002 fomenta el tejido empresarial de



Salón de actos de la EOI en una de las entregas de premios del Concurso de Emprendedores Universitarios.

la región mediante el apoyo de la iniciativa emprendedora de los jóvenes. La EOI garantiza plazas para todos los que se inscriban antes del 15 de julio en www.eoi.es/es/concurso-emprendedor-universitario.

Este es uno de los concursos

más consolidados y con una trayectoria más larga del panorama nacional en cuanto a ofrecer respaldo a proyectos emprendedores en sus primeras fases. Sin duda, el lugar idóneo para comenzar la aventura empresarial.

Los beneficiarios completarán tres fases para desarrollar su idea de negocio con una formación continua y metodologías profesionales, a través de talleres *on line* y con mentores especializados; para establecer contactos y sinergias con otros

emprendedores; y finalmente, en caso de ser vencedores, tener acceso a diferentes becas. Concretamente, se premiará al ganador con una beca completa para cursar un máster en la EOI y con la preincubación de su proyecto en la Red de Andalucía Emprende. Asimismo, se concederán dos accésit, consistentes en media beca para un máster en la Escuela.

El concurso está cofinanciado con Fondo Social Europeo (FSE), en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Brinda a los universitarios la oportunidad de recibir formación gratuita de manera presencial y *on line*, impartida por profesorado de la EOI con amplia experiencia en progra-

El plazo de inscripción para los interesados estará abierto hasta el próximo 15 de julio

mas de creación y consolidación de empresas.

Actualmente, son más de 20 jóvenes los que se han inscrito en esta nueva edición del concurso. Pronto comenzarán a trabajar en la primera fase, mientras siguen llegando proyectos de alumnos que apuestan por el camino del emprendimiento.

Los interesados pueden realizar la inscripción a través de la web antes mencionada y mediante el envío de un correo a la dirección concurso@eoi.es. En el mail deberán indicar: nombre y dos apellidos de los participantes; lugar de residencia; teléfono; e-mail; y finalmente, universidad, carrera y curso en los que están matriculados o han cursado sus estudios.

LA TRIBUNA

¿Privilegios u oportunidades?

ENRIQUE DE HOYOS
PRESIDENTE DE AJE MÁLAGA

Hay tres colchones que no sé por qué ningún gobierno se ha atrevido a sacar del armario. Uno es la reducción del gasto ineficiente de la administración, otro es el fraude y otro, la corrupción



Los españoles acabamos de elegir nuestra representación en los máximos órganos legislativos nacionales, ahora toca que los políticos se pongan de acuerdo para formar gobierno y no sólo eso, sino que establezcan un marco de negociación que permita a nuestro país avanzar después de siete meses de espera.

Están sobre la mesa cuestiones muy importantes que afectan a nuestro sistema productivo, a nuestras empresas y trabajadores, o sea, a nuestra forma de generar riqueza y bienestar. Legislar de una determinada forma, en cosas que incluso pueden pasar desapercibidas para mucha gente, es lo que crea un entorno determinado y hace que las personas asuman unas actitudes u otras. Cosas cruciales para nuestro modelo económico y social, cosas como si favorecemos que las personas tengan iniciativa y se arriesguen a montar empresas o a invertir en ellas, generando riqueza y empleo o si, por el contrario, favorecemos la incertidumbre, el miedo y la pasividad.

Personalmente considero que la pyme y mediana empresa es el principal potencial de empleo y crecimiento económico que tenemos en nuestro país. Tenemos unas pymes muy competitivas a las que les hace falta un poco más de apoyo para crecer, porque han sufrido todas las dificultades para financiarse y están sufriendo una gran presión fiscal. En el caso de las pymes, al igual que en el de los emprendedores, el mejor apoyo considero que no consiste en subvenciones sino en generar un mejor entorno para conseguir recursos, para crear y para desarrollar un proyecto empresarial.

Estamos en una economía excesivamente bancarizada y pienso que habría que favorecer otras opciones de financiación alternativas que están funcionando en otros países, pero parece que en España tienen el freno porque no interesan. Hablo de favorecer fiscalmente la inversión privada en proyectos empresariales con fórmulas como los 'business angels' o el 'crowdfunding', con esto lograríamos el acceso al capital de empresarios y emprendedores, no únicamente con los criterios del riesgo bancario sino con la visión del negocio y de la idea empresarial que aporta un inversor. A partir de ahí, para completar ese entorno favorable, unas medidas muy sencillas de lógica empresarial: reducir su fiscalidad, el coste de contratar personal y la morosidad.

Pero también es cierto que hay que ser realistas y reconocer que las cuentas del Estado no están para tirar cohetes, es más, tenemos unas cifras récord de déficit y de deuda; por tanto, hay poco colchón para medidas que reduzcan los ingresos del

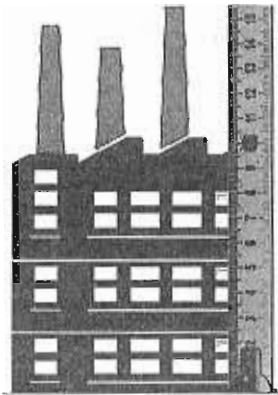
Estado, así que hay que empezar a pensar en quitar de un sitio para poner en otro.

Bueno -pensándolo bien- hay tres colchones que no sé por qué ningún gobierno se ha atrevido a sacar del armario. Uno es la reducción del gasto ineficiente de la administración, otro es el fraude y otro, la corrupción. Con colchones o sin ellos, para resolver el problema tenemos que pensar que la sociedad ha cambiado, la crisis política de los últimos meses es buena muestra de ello y estamos ante un nuevo paradigma social que no se puede afrontar con viejos conceptos y viejas estructuras.

La era industrial ya pasó, y por nuestra provincia pasó de largo. Por si alguno no se ha dado cuenta, estamos totalmente inmersos en la era digital y las relaciones han cambiado. En la era industrial, las relaciones de tipo laboral se establecían entre el empresario que tenía los medios de producción y el empleado que ponía la mano de obra. En la era digital, la relación se establece entre los que poseen el capital y los que poseen el conocimiento, siendo en mi opinión ésta una relación socialmente más equilibrada. Lo desequilibrado es tener un 23% de paro. De hecho, son las nuevas empresas innovadoras, las denominadas 'startup', en gran medida lideradas por jóvenes, las que están supliendo la función que debería llevar a cabo la universidad de transmitir el conocimiento a la sociedad y transformarlo en valor.

En este contexto, tenemos que equilibrar los derechos y deberes de todos los agentes: empresarios, trabajadores y una nueva figura que hasta el momento había estado bastante olvidada: el trabajador por cuenta propia o autónomo, que es una figura en crecimiento y en este nuevo escenario representa una tercera vía muy importante.

Espero que nuestros nuevos representantes políticos y legisladores sean capaces de formar gobierno, pero un gobierno que piense más en generar oportunidades que en mantener privilegios. A mi juicio, hemos creado una sociedad con grupos privilegiados: unos trabajadores frente a otros, en muchos casos los públicos frente a los privados. De algunas empresas frente a otras, en muchos casos las grandes empresas frente a las pymes. Y luego están los privilegios de los políticos de alto nivel. Los privilegios desalientan y desmotivan, mientras que las oportunidades generan ilusión y riqueza. Por eso, espero que el próximo gobierno y oposición sean capaces de estar a la altura de las circunstancias, y por encima de su estrategia de partido, tener al menos eso en común: la ilusión por que España sea un país de oportunidades para todos.



DIARIO SUR, 07/07/16,

Opinión

'BREXIT': ¿QUIÉN APRIETA EL BOTÓN?



Ignacio Vasallo

Director de Turespaña

Enrique Barón, quizás el político español con mayor conocimiento de las instituciones europeas, recordaba recientemente que el artículo 50 había sido redactado por el embajador de Reino Unido en la Unión Europea, John Kerr, precisamente para permitir a los políticos británicos vías de escape en caso de necesidad. Veinticinco años antes lo había explicado magistralmente el subsecretario permanente Sir Humphrey en *Yes Minister*, la magnífica serie de la BBC, cuando le explica a su ministro de Exteriores por qué tienen que estar en la Unión Europea: "Los funcionarios del Foreign Office somos al mismo tiempo pro y contra, necesitamos estar dentro para que no funcione, porque no podemos romperlo desde fuera".

"Necesitamos que los europeos se peleen entre sí. Llevamos así quinientos años y nos ha ido bien. Eso se llama diplomacia". Como bien señala el expresidente del Parla-

mento Europeo no se pueden plantear preguntas sencillas en un referendo para resolver problemas complejos. Sería conveniente tomarse en serio la propuesta del profesor de Harvard, Kenneth Rogoff, de que la votación de cambio del *status quo* en un referendo debería requerir una mayoría cualificada muy superior al 50 por ciento de los votantes –en el caso británico ha sido un 36 por ciento del censo. El analista Andrés Ortega recuerda que desde 1972 se han celebrado 58 referendos ligados a la UE, la mayor parte de ellos innecesarios, y algunos repetidos, porque el resultado no fue el previsto.

No sirven preguntas sencillas en un referendo para resolver problemas complejos

Es bien sabido que para que se inicien los plazos para la salida efectiva –dos años ampliables– es necesaria la solicitud formal del Gobierno saliente. Pero ahora que todos han aprendido de Rajoy, ningún político británico parece tener prisa en apretar el botón, esperando poder negociar las mejores condiciones posibles antes de irse, a lo que los 27 restantes responden "no negotiation without notification".

A los dos días de conocerse el resultado John Cassidy en el *New Yorker* indicaba que posiblemente nadie lo apriete.

Cameron quiere alejarse de un asunto que

le ha costado su carrera política y pasa la responsabilidad a su sucesor. El principal candidato a serlo, Boris Johnson, ha huido en menos de una semana, traicionado por el ministro de Justicia, Michael Gove, su aliado y antes amigo de Cameron, mientras que Theresa May, la favorita de los diputados *Remain*, prefiere mirar a otro sitio y Nigel Farage, después de reconocer que muchas de las promesas eran retórica electoral, canta victoria y se retira de la línea de fuego, aunque, eso sí, mantiene su poltrona de eurodiputado.

Los efectos inmediatos del resultado, como la caída de la libra y de las bolsas, aún peores de lo que habían vaticinado los partidarios de permanecer en la UE, han metido el miedo en el cuerpo a muchos *brexiters* que de repente han enmudecido. El mismo miedo que tiene la *City* ante las incertidumbres para el futuro del sistema financiero basado en Londres.

El *Guardian*, periódico emblemático del progresismo, publicaba en su edición del 30 de junio un artículo de Robert Hunter en el que señala que, si el Parlamento votó que hubiera un referendo, puede votar no hacer caso de los resultados, mientras que Philip Abbot dice que la decisión del Gobierno de

notificar la salida sería ilegal y, en consecuencia, nula. El analista económico más influyente de la prensa británica, Martin Wolf, recomendaba tres días después de Cassidy, en el *FT*, no hacer nada y recordaba la historia del condenado a muerte que pide al príncipe que retrase un año la ejecución de la sentencia, porque en ese año enseñaría a hablar a su caballo. El Príncipe se lo concede y cuando sus compañeros le indican la imposibilidad de cumplir la promesa, responde: "En un año me puedo morir o se puede morir el Príncipe, o incluso es posible que el caballo termine hablando".

Ningún político británico tiene prisa, a la espera de poder negociar buenas condiciones

Los que tienen o van a tener el poder para apretar el botón saben que muy posiblemente seguirán el camino iniciado por Cameron si lo aprietan, así que tratarán de disolver las responsabilidades, convocando incluso unas nuevas elecciones generales para distribuir las responsabilidades entre los nuevos, ganando así el año que pedía el condenado.

Sir Humphrey se lo explicaría muy claramente al ministro y es muy fácil: antes decíamos que estábamos dentro, pero en realidad estábamos fuera, ahora decimos que estamos fuera, pero en realidad estamos dentro. Eso se llama diplomacia.

ESPAÑA Y LA POSIBLE SANCIÓN DE LA UE



Ferran Brunet

Profesor de Economía Europea de la Universitat Autònoma de Barcelona

La Comisión Europea ha analizado el recomendador al Consejo de la Unión Europea (UE) la imposición de sanciones a España y a Portugal por el incumplimiento del Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC) en lo relativo a situar el déficit público por debajo del 3 por ciento del PIB. Probablemente, el viernes 8 de julio se publique la recomendación al Consejo de Unión que finalmente debería adoptar o no sanciones el 12 de julio. Realmente, la adopción de sanciones sería una novedad grande en la gobernanza económica europea y de la misma UE.

El PEC es un instrumento principal entre los que conforman la nueva gobernanza económica europea inherente a la unión monetaria (1999). El PEC es el conjunto de normas de coordinación de las políticas fiscales de los estados miembros de la UE. Estos deben demostrar que sus finanzas públicas cumplen dos criterios: los déficits presupuestarios no superan el 3 por ciento de su PIB, y la deuda pública total no supera el 60 por ciento de su PIB.

El PEC se ha desarrollado con el Procedimiento de Déficit Macroeconómico y el llamado Semestre Europeo. Los países de la

eurozona presentan cada mes de abril sus programas de estabilidad a la Comisión y al Consejo, mientras que aquellos que no pertenecen a esta zona presentan programas de convergencia. Estos programas incluyen el objetivo presupuestario a medio plazo del país e indican cómo alcanzarlo.

Los programas de estabilidad y convergencia son examinados por la Comisión. Cuando los criterios se incumplen, la Comisión debe recomendar al Consejo el inicio de un procedimiento de déficit excesivo en virtud del cual se exige al país en cuestión la presentación de un plan de medidas correctoras. Los socios de la eurozona sometidos a un procedimiento de déficit excesivo que no sigan las recomendaciones acordadas con la Comisión y que no reduzcan su déficit al 3 por ciento del PIB serán sancionados con la imposición de un depósito de hasta el 0,2 por ciento de su PIB, importe que puede convertirse en multa si persiste el incumplimiento.

Como varias otras naciones del eurosistema, España está sometida a un procedimiento de déficit excesivo. En la primera y gloriosa fase del euro, incluso Alemania y Francia lo estuvieron. Pero no fueron sancionadas, ni hasta ahora lo fue ningún otro país.

La crisis hizo estallar la burbuja de España. Los ingresos públicos cayeron: del 40,9 por ciento del PIB en 2007 al 36,2 por ciento en 2010 y al 38,2 por ciento en 2015. Los gastos públicos crecieron: respectivamente, fueron 38,9 por ciento, 45,6 por ciento y 43,3 por ciento. Por tanto, el saldo (y, en caso de déficit, la financiación neta con emisión de deuda pública) evolucionó del +2 por ciento, al -9,4 por ciento y al -5,1 por ciento. De hecho, en España como en el resto de países occidentales avanzados, no hubo austeridad alguna. Tras el crack económico cayeron los ingresos y el gasto se disparó, de forma que el déficit detonó. Más allá del PEC y del procedimiento, y para manejar la debacle económica y social, los Gobiernos de España expandieron el gasto y el déficit, y éste llegó en 2009 al 11 por ciento del PIB!

Al considerar la imposición a España de una sanción por su déficit excesivo, la Comisión agotó todo margen interpretativo y de maniobra. Ahora corresponde al Consejo confirmar o no el 12 de julio la sanción a España. Cabe que el Consejo no la adopte o la demore atendiendo a la coyuntura política y económica, y en particular a la incertidumbre institucional de España, al profundo impacto de la crisis (con caídas severas

del PIB, de la producción industrial, del empleo y de los ingresos públicos) así como a la incipiente recuperación de la economía española en 2015 y 2016. Otras excusas podrían ser el riesgo económico de la banca italiana y alemana, el riesgo político de las calles francesas o el caos del *Brexit*.

La decisión de la Comisión y en su caso la del Consejo de la próxima semana afectará a los mercados, y en particular a las bolsas, que andan muy revueltas. De modo que, tanto si el procedimiento de déficit excesivo a España culmina finalmente con sanción o no, las calificaciones de la deuda pública y los títulos privados pueden deteriorarse y la prima de riesgo puede subir. La sanción de los mercados será adicional a la sanción de la UE.

Concluimos con una consideración. Afortunadamente, la UE ancla a sus estados miembros en los valores de democracia y en las prácticas de una economía social de mercado altamente productiva y competitiva. La gobernanza económica europea ayuda a este anclaje y a aliviar la eurocrisis. Las reglas establecidas por los países y la UE, como el PEC y el Procedimiento de Déficit Macroeconómico, son clave en esta gobernanza y anclaje. Con la decisión sobre la sanción a España (y/o a Portugal) veremos la próxima semana si los Estados miembros y las instituciones de la UE son capaces o no de reducir el riesgo moral que se deduciría del incumplimiento de sus reglas y si con ello ayudan o no a limitar el riesgo económico y político general que soporta Europa.

Las reglas económicas ayudan a desarrollar políticas sostenibles y competitivas