



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 8 DE JULIO DE 2016

EMILIO MORALES
Twitter: @lestillo



LA MIRILLA

MEDIO SIGLO QUE CELEBRAR

El Grupo Peñarroya festeja su 50.º aniversario junto al tejido empresarial malagueño con un cóctel-almuerzo en el Beach Club de su Resort Holiday World



La familia Peñarroya posa junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.



Ruiz Espejo, De la Torre y Bendodo.



Torres, Peñarroya, Fauro, Ortiz y García.



Rocío Escribano, Carmen Díaz, Pedro Erbes, María José Carralón y Juan Luis Pérez.



Remedios Miralles, Pablo Atencia, Santiagó Gómez y José Luis Romero.

La reunión de amigos fue por todo lo alto. Y nadie quiso faltar a la celebración de un cumpleaños que ya cuenta velas por medio siglo. La empresa malagueña Grupo Peñarroya alcanza en 2016 los 50 años desde su fundación en 1966. Cristóbal Peñarroya, acompañado de sus hijas Pepa y Marl Francis, con el lema de 'Pasado, presente y futuro', quisieron invitar a una gran representación del tejido empresarial malagueño a participar en el programa de actividades a celebrar durante los próximos meses, en los que irán proponiendo foros de discusión sobre innovación, turismo y responsabilidad social empresarial en su sede de Benalmádena.

Ayer fue el turno de un cóctel con posterior almuerzo en el que, sobre todo, se puso en valor toda la trayectoria del complejo hotelero. Para el futuro, Cristóbal Peñarroya opina que «es muy importante promocionar el turismo de invierno en la Costa del Sol». «El turismo de verano podemos decir que se vende por sí solo, y en eso los empresarios hoteleros tenemos mucha culpa. Hemos trabajado durante estos 50 años muy duro para que así sea. Pero ahora es momento de que las instituciones andaluzas se unan en causa común para potenciar el turismo de invierno. La Costa del Sol tiene algo especial que atrae a una gran parte del sector de turismo, y deberíamos apostar por ello, lo que daría una continuidad al sector hotelero, tan importante en la Costa del Sol, que actualmente está avocado a parones invernales», añade.

Mantiene que es importante potenciar la creación de espacios deportivos, de cara al turismo de eventos, como campos de fútbol o piscinas olímpicas. Esta es una idea en la que se está trabajando con el proyecto de Marbella actualmente con mucho interés: «Si vas al campo de fútbol en San Pedro de Alcántara, comprobarás que siempre está lleno de gente». Al acto, que se prolongó hasta la tarde, no quisieron faltar el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo; el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero; y el subdirector de SUR, Javier Recio.

Muere a los 82 años el empresario malagueño Elisardo Sánchez

✽✽ **NURIA TRIGUERO**

MÁLAGA. Elisardo Sánchez, el que fuera presidente de la empresa malagueña Auren Elisardo Sánchez, dedicada a la consultoría, auditoría y asesoría multidisciplinar, falleció anteayer en Málaga a los 82 años de edad. Desde la firma comunicaron su pesar por la «pérdida irreparable no sólo para quienes

formamos parte de la organización empresarial sino también en su dimensión social a nivel nacional, y en Málaga en es-



Elisardo Sánchez

pecial, por su carácter emprendedor e innovador durante toda su trayectoria profesional». Muy conocido y apreciado en el mundillo empresarial, estaba jubilado pero seguía visitando frecuentemente las oficinas de la empresa, que dirige su hijo, también llamado Elisardo Sánchez.

La misa en recuerdo del empresario se celebró a las 5 de la tarde de ayer en el Parque Cementerio de Málaga.

DIARIO SUR, 08/07/16.



Las tiendas ya anuncian el cierre en los escaparates. :: ÁLVARO CABRERA

Pinsapo y Scarpe cierran todas sus tiendas tras 37 años en la calle Larios

JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

Los tres establecimientos regentados por la familia Bech bajarán la persiana a final de mes por la caída de las ventas y la fuerte competencia

MÁLAGA. El comercio local sigue perdiendo referentes en el Centro. Uno tras otro, los negocios tradicionales desaparecen de las calles más céntricas dando paso a franquicias y grandes cadenas de distribución que acaban con la idiosincrasia local. Los últimos en caer han sido Pin-

sapo Fashion, Pinsapo Shoes y Scarpe, tiendas que llevaban hasta 37 años en la calle Larios y que bajarán la persiana a final de mes a consecuencia de la drástica bajada de ventas y de la fuerte competencia.

La más antigua de todas, Pinsapo Fashion, está especializada en la venta de moda multimarca y abrió sus puertas en 1978; Pinsapo Shoes, dedicado a la venta de calzado, se estrenó en el año 1981; y Scarpe, centrada en la comercialización de bolsos y calzado de marca, está en la vía desde 1989. Todas ellas seguirán el mismo camino que Ceisa, propiedad de la misma empresa familiar, y que se vio abocada al cierre hace justo un año.

Los propietarios de la empresa, los hermanos Bech, justifican el cierre en el cambio de los hábitos de los consumidores y la fuerte competencia de las grandes superficies, internet y las tiendas outlet. Daniel

Bech, uno de los empresarios, confiesa que llevaban cuatro años perdiendo dinero y que ha llegado el momento de cerrar. «Claro que nos da pena, pero no me gusta lamentarme, sino mirar hacia adelante», confiesa. En este sentido asegura que el cierre no se debe a un asunto concreto, sino a un montón de pequeñas cosas que hacen que los negocios multimarca ya no sean rentables como antes.

Las tres tiendas que ahora bajarán la persiana cuentan hasta la fecha con 12 empleados y ya han colocado

Los negocios cerrarán justo un año después de hacerlo Ceisa, de los mismos propietarios

los carteles en donde anuncian el cierre. «Hoy en día tiene mucho mérito mantener un negocio abierto con las obligaciones y los riesgos que hay que asumir», señala Daniel.

Este empresario lamenta que la competencia es cada vez más feroz y que incluso los propios fabricantes de las grandes marcas internacionales se deciden a abrir plataformas en Internet, tiendas propias y a montar outlet con descuentos para vender sus propios productos. «Por eso ya no les hacemos falta. Venden al mismo precio que nosotros y ellos se quedan también con todo el margen de beneficio», se queja.

Bech recuerda que Pinsapo abrió sus puertas un mes después de hacerlo El Corte Inglés, algo que casi lleva a la ruina. «Estuvimos tentados de cerrar porque todo el mundo iba al centro comercial; hasta que al año encontramos un producto que hizo furor». Ese producto del que habla fue un vestido de tipo hindú que compró por probar en un almacén de Inglaterra. «Compramos unos pocos porque no sabíamos si iban a gustar, pero fue una auténtica revolución».

Sesenta años de vida

El cierre de estas tres empresas supone la desaparición total de un modelo de negocio que comenzó Francisco Bech, el padre de los actuales propietarios, en 1956 con la apertura de la tienda La Casa Blanca, en la calle Calderería. Después, esta familia de empresarios regentó Panchos, una tienda de vaqueros; Pancha, en la calle Calderería y Todo Mujer; además de montar las primeras franquicias de Camper y de Farlux en España. En total llegaron a tener ocho puntos de venta en diferentes localidades de la provincia y 45 empleados.

A la hora de abordar el futuro del comercio tradicional, Bech cree que todo dependerá del gusto de los consumidores. Recuerda que cuando abrieron en la calle Larios todo estaba copado por cafés; después llegaron los bancos y ahora las franquicias. «¿El futuro? Nadie lo sabe. Lo único cierto es que el gusto de los consumidores cambia y quien no se renueva lo acaba pagando».

La necesidad de regulación marca el debate sobre el futuro de los drones en España

✉ JAVIER PACHÓN

MÁLAGA. «Hay que darle alas al sector», es la irónica frase con la que Javier Noriega, presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMMA), quiso representar la realidad del sector de los drones que se encuentra, según dice, «en stand-by». Sucedió en el marco de la 'Jornada de drones: presente y futuro del sector', celebrada ayer en el edificio El Rayo Verde.

Esas alas metafóricas serían, tal y como argumenta Noriega, en forma de una regulación estatal o europea «clara y básica». Esa es la principal necesidad para el sector de los drones y naves no tripuladas que el presidente del CMMMA distinguió. Con ella, esbozó, se alcanzaría la «profesionalización» que les hace falta. «Se debe imponer el sentido común de la sociedad y es necesario que la administración nos apoye», reclamó Noriega. En esta línea, Gilberto Gazzi, gerente junto con Federica Pezzoli de Tibudrones —empresa perteneciente al CMMMA— denunció «la desinformación y poco conocimiento que hay sobre el sector».

En cuanto a formación, el más crítico fue Jorge Gutiérrez, de la fabricante sevillana Dronetools, quien confesó su preocupación por la carencia de aprendizaje en el manejo de drones por parte de clientes y consumidores: «Somos responsables como empresarios». El también se mostró proclive a una legislación más adaptada a la realidad del sector, a nivel nacional o europeo, que conjugue la seguridad con la flexibilidad para permitir las distintas aplicaciones, más profunda y desarrollada que la actual —Ley 18/2014—.

Sobre los distintos ámbitos en los que se puede actuar con drones, Gilberto Gazzi fue claro: «Son innumerables, aunque el entorno marítimo y la agricultura son algunos en los que nos centramos». Esa amplia gama de posibilidades y la necesidad de una legislación que las tenga en cuenta fueron reflejadas por Gutiérrez: «Lo importante no es cuánto vuela, sino todas las herramientas que lleva».



La primera dama saluda a los vecinos de Ronda durante su viaje a la provincia. EFE

Las claves

ANIVERSARIO
Seis años de las vacaciones en el Villa Padlierna

El próximo 4 de agosto se cumplirán seis años de la llegada de Michelle Obama al aeropuerto de Málaga y de su posterior estancia en el Villa Padlierna. La primera dama aprovechó el viaje para conocer puntos como Granada y Ronda.

PRECEDENTES
Barack, el último de una lista con Bush y Clinton

Barack Obama se sumará a partir de hoy a la lista de presidentes norteamericanos que se han interesado por conocer Andalucía. Previamente, estuvieron, entre otros, Bill Clinton, que quedó fascinado con Granada, y Georges H. B. Bush, que se dejó ver, ya fuera del cargo, en la feria de Málaga.

La Costa del Sol invita a Obama a imitar a Michelle y ampliar su viaje a Sevilla hasta Málaga

► El sector turístico cree que, con independencia de una posible visita, la llegada a Andalucía del mandatario tendrá un valor multiplicador y beneficiará también a la provincia ► Las vacaciones de la familia presidencial en Marbella equivalieron en 2010 a una campaña de 800 millones de dólares



Lucas Martín

MÁLAGA
@opiniondemalaga

Seis años después de la famosa estancia familiar en el hotel Villa Padlierna, la Costa del Sol vuelve a engolosinarse con el efecto Obama. La visita del presidente de Estados Unidos a España, y más concretamente a Sevilla, donde está previsto que llegue mañana, ha resucitado buena parte de las sensaciones y expectativas que se dieron en la provincia durante las vacaciones, rodeadas de polémica política, de la primera dama. Aun conscientes en esta ocasión de partir desde un segundo plano, el sector confía en que el acontecimiento no levante fronteras y amplíe, por vecindad y afinidad, al resto de Andalucía su incalculable impacto mediático. E, incluso, va más allá en boca de sus empresarios, que, pese a la dificultad, no dudan en ponerse a tiro y tirar la caña, invitando al mandatario a extender su viaje y hacer un alto en Málaga, la

tierra del amigo Banderas y de los campos de golf, tan queridos, cada uno en su categoría, para el actual inquilino de la Casa Blanca.

La asociación de hosteleros Mahos-Amores no se engaña: saben que las posibilidades de que Obama improvise y prolongue su ruta por el país son reducidas, aunque existen precedentes que invitan a creer en el milagro. El presidente estadounidense ya intentó en 2010 viajar en Marbella, pero la crisis ecológica del golfo de México, y, sobre todo, el escándalo posterior, le impidió acompañar a su mujer y a sus hijas, que finalmente agotaron sus días de descanso sin reunirse con Barack ni celebrar su cumpleaños en la Costa del Sol, como tanto se había especulado.

Aquellas vacaciones fueron el primer intento del líder demócrata por veranear fuera de su país desde que accedió al cargo. Ahora, los

motivos de su llegada son distintos, pero sirven igualmente para paldear el beneficio que dejan en cada uno de sus movimientos los miembros de la familia Obama. José Simón Martínez, portavoz de los bares y restaurantes, insiste en la repercusión que tendrá para sus colegas de Sevilla el paseo programado por el ciento. Y cree que la elección de la capital andaluza no es casual, sino que responde a un trabajo bien hecho, similar al que se ha llevado a cabo en la Costa del Sol, en términos de promoción, en muchas ocasiones. «La suerte siempre hay que forzarla», destaca.

Luis Callejón, responsable de Aehcos, la patronal hotelera, opina que, pase lo que pase, Málaga ya ha ganado. E incide en que la excursión del que está considerado -quién sabe si ingenuamente- como el hombre más poderoso del planeta se traducirá en una

campaña gratuita que trasciende, en cuanto a sus bondades, a la propia ciudad sevillana. Especialmente, en lo que se refiere a posibles contagios por parte de los patriotas americanos, que de emular a Barack, es más que probable que no se limiten, por la hondura del viaje, a una sola provincia de la comunidad autónoma. Y menos con los actuales lazos que unen a Málaga con Sevilla, que, además, de rápidas comunicaciones, incluyen un plan de colaboración suscrito por los alcaldes de ambas capitales.

El presidente de Aehcos enfatiza la importancia de conquistar el mercado estadounidense. Los turistas norteamericanos representan en todo el mundo una pieza más que apetecible, tanto por su disponibilidad como por su enorme capacidad de gasto diario. Con más de cuarenta años de servicio a sus espaldas, Gonzalo Fuentes, responsable de turismo en CCOO, se acuerda de los tiempos en los que la presencia de la clientela del país del Hudson era uno de los prin-

cipales argumentos con los que contaba la costa. Miles de viajeros aterrizaban cada fin de semana en vuelos chárter desde ciudades como Los Ángeles, Nueva York o Chicago. Sobre la inminente visita del presidente, exclama: «Málaga se beneficiará de rebote, por el efecto multiplicador. Pero Obama, además de disfrutar de Sevilla, podría aprovechar para darse una vuelta por aquí, tomarse unos espantos y darse un baño».

Si hay alguien que conoce de primera mano la onda expansiva de la anterior visita de la familia presidencial ése es, sin duda, Ricardo Arranz, director del hotel Villa Padlierna, el complejo de Benahavís en el que se alojó la primera dama. El empresario habla sin titubear de «un antes y un después», un punto de inflexión que, además, vino en el momento en el que Málaga más lo necesitaba, con la recesión galopando por la economía de media Europa y los ecos de los recientes casos de corrupción asediando la imagen de marca de la costa. Arranz atribuye al efecto Obama una dimensión planetaria. Y alude a un impacto cuyos costes de mercado no están, ni mucho menos, al alcance de ninguna institución nacional o autonómica. Nada más que la cobertura de las vacaciones del canal CNN supuso más de 15 minutos diarios de televisión en los que el nombre de Marbella y de Málaga no paraba de mencionarse. Las cifras, dada la penetración del canal, que emite en cientos de países, son apabullantes. Según los cálculos de la propia empresa de comunicación, establecidos a par-

UN CLIENTE APETITOSO

El mercado americano resulta especialmente atractivo por su alto poder adquisitivo y su capacidad para viajar en otoño e invierno

El alcalde supedita la licencia al pago de la deuda

● Los datos de Gestrisam sitúan por encima de los 7 millones la cifra, frente a los 6 que reconoce Braser y que apunta De La Torre

S. Sánchez MÁLAGA

A la espera de lo que pueda ocurrir el próximo martes (fecha prevista para la celebración del Consejo de Administración de Urbanismo) con el proyecto de urbanización del hotel de Moneo y de la posición de voto de todos y cada uno de los consejeros, el alcalde, Francisco de la Torre, sí quiso ayer subrayar que en ningún caso se expedirá la licencia de obras al promotor de este proyecto si previamente no paga la deuda que manriene con el Consistorio. La misma, correspondiente al convenio firmado por las dos partes, se sitúa en unos 7,3 mi-

Los responsables de Braser se reunieron con C's para buscar su apoyo al proyecto

llones de euros, según los datos manejados por Gestrisam, si bien la firma privada solo reconoce cerca de 6 millones. Un dato que fue compartido ayer por el alcalde.

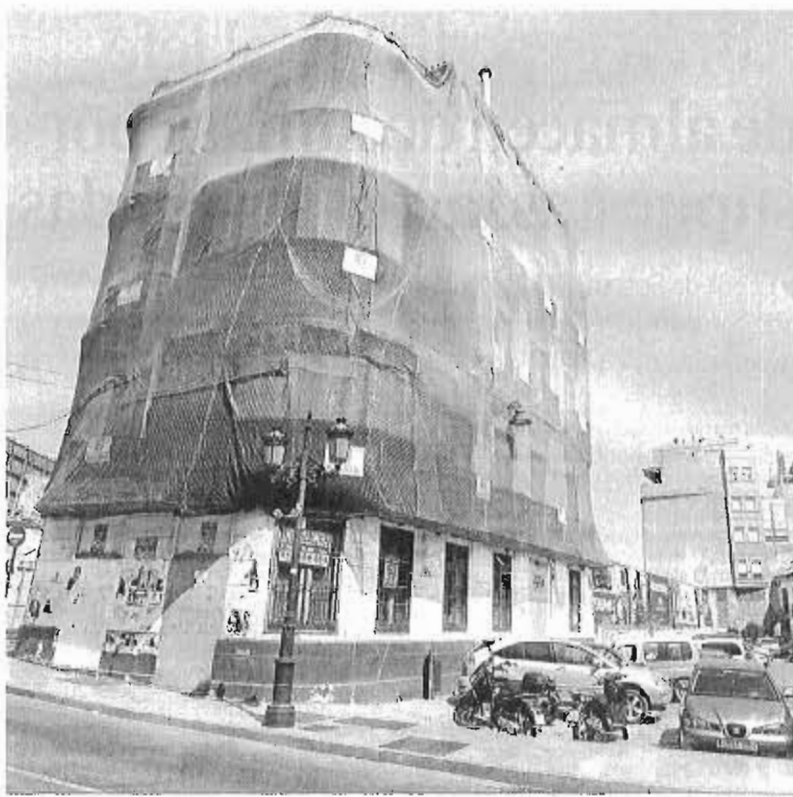
Conforme a los datos conocidos por este periódico, tras la entrada en la vía ejecutiva del cobro del acuerdo, que incluía una compensación a favor de las arcas municipales de 4,8 millones de euros, a la suma se le aplicó un recargo del 20%, lo que se tradujo en unos 960.000 euros más, a los que añadir los intereses de demora (un concepto que va sumando a cada día que pasa sin que se pague la deuda). Esta es la fotografía que se

mantiene viva después de que Gestrisam rechazase los recursos formulados por Braser.

Por ello, el regidor del PP discrepó de la última exigencia realizada por Ciudadanos para abstenerse en la votación del próximo martes, clave para que la iniciativa concluya su trámite administrativo. El partido naranja demandó la aportación de un aval bancario por parte de la promotora garantizando el pago de la deuda municipal. Frente a esta demanda, De la Torre consideró ayer innecesaria tal petición, al entender que existe "una absoluta seguridad" para que la parte privada cumpla sus obligaciones económicas.

Recordó que actualmente Promociones Braser está "en plazo" para poder anular esta deuda, toda vez que Gestrisam dio luz verde a un aplazamiento del pago en vía ejecutiva de un año, que vence el 1 de diciembre. "Si no paga, no la tendrá (en alusión a la licencia). Por tanto, no nos aporta nada este tema", zanjó. Para el alcalde, el proyecto "reúne todas las condiciones para que sea aprobado" y recaló que no se expedirá la licencia "hasta que no esté cobrado".

En el intento de desbloquear el camino al proyecto, el pasado martes los responsables de Braser, acompañados por representantes del BBVA y de la Gerencia de Urbanismo, mantuvieron un encuentro con los concejales de Ciudadanos. Según fuentes próximas al encuentro, el grupo municipal mostró su disposición a no frenar el proyecto, aunque incidió en la necesidad de que la entidad financiera ofreciese algún compromiso en



Antigua pensión La Mundial.

El secretario apunta a los ediles aunque no es concluyente

El secretario general del Ayuntamiento admite la posibilidad de que el Consistorio pudiese derivar sobre los concejales parte de las responsabilidades patrimoniales a las que tuviese que hacer frente de no salir adelante la operación urbanística del hotel de Moneo. En concreto, se precisa que la Administración local, "cuando esta hubiese indemnizado a los lesionados", podría exigir a sus autoridades "la responsabilidad en que hubieran incurrido por dolo, o culpa o negligencia graves". Bien es cierto que en el arranque del informe, el propio secretario "quiere dejar constancia" de que la solicitud del documento "en los

términos planteados, no podría ser atendida, pues se trata de una situación hipotética en la que para emitir una opinión fundada este órgano debería tener a su disposición el oportuno expediente administrativo donde se hubiera instruido el correspondiente procedimiento de responsabilidad". Asimismo, señala "el riesgo que para el Ayuntamiento podría suponer" que la Secretaría aceptase "que un determinado expediente pudiera originar una responsabilidad patrimonial contra la Administración estando obligada a indemnizar", dado que podría ser utilizada por el afectado en el supuesto expediente.

el sentido de que la financiación estaba garantizada. La ausencia del mismo hace que hoy Ciudadanos no esté convencido del asunto y que, según desveló días atrás su propio portavoz, Juan Cassá, esté más cerca el voto contrario que la abstención. En ese supuesto, su mando la ya conocida posición contraria del PSOE, Málaga Ahora y Málaga para la Gente, el proyecto de urbanización quedará bloqueado, pudiendo afectar de lleno a la financiación de la actuación.

De otro lado, ayer las Plataformas Ciudadanas de Defensa del Patrimonio Histórico de Málaga solicitaron a la Consejería de Cultura la declaración como Bien de Interés Cultural (BIC) del Palacete de los Condes de Benahavís, también conocida como la antigua pensión de La Mundial. La petición se produce ante el organismo que ya ha autorizado su demolición.

MÁLAGA

Un joven tiene que emplear el 60% de su sueldo para comprar una vivienda

● Un informe del Consejo de la Juventud señala que para adquirir una casa en condiciones adecuadas debe cobrar el doble que ahora

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El acceso a una vivienda en propiedad sigue siendo un ejercicio de una dimensión descomunal para cualquier joven asalariado de la provincia de Málaga. Los últimos datos aportados por el Consejo de la Juventud de España, correspondientes al segundo semestre de 2015, corroboran esta realidad y concluyen que para poder acceder a la compra de un piso libre en unas condiciones razonables, su salario mensual debería ser el doble del actual.

En términos numéricos, el documento oficial eleva a 1.880,67 euros los ingresos mínimos que debiera percibir un malagueño de entre 16 y 29 años para adquirir en propiedad una residencia pudiendo disponer de al menos el 60% del salario para otros fines que el de pagar la hipoteca. Couforme al análisis realizado por el organismo estatal, en el marco de trabajo realizado por el Observatorio de Emancipación, la diferencia entre esta cifra y los emolumentos reales de los jóvenes de la provincia es del 100,46%. La diferencia es sensiblemente menor, de un 31,73%, en el caso de un hogar joven.

Los números ponen de relevancia, de nuevo, la dificultad que este segmento de la población malagueña sigue teniendo para acudir al mercado residencial libre con el objetivo de comprar un inmueble. Y ello a pesar de que la evolución de los estudios existentes demuestran una reducción relevante en las diferencias salariales.

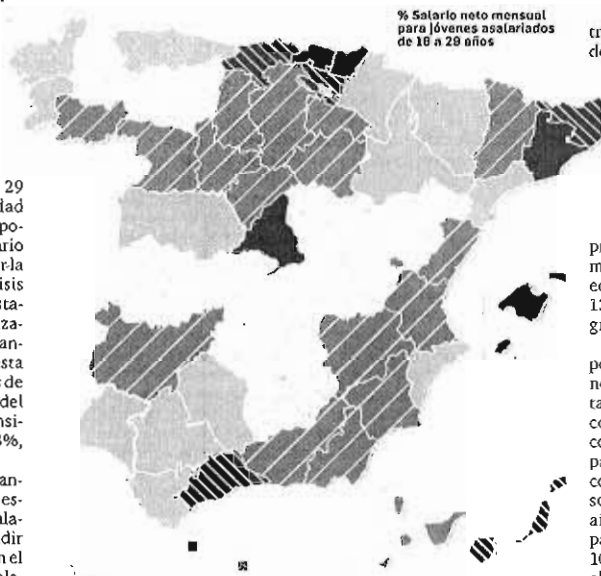
A modo de ejemplo, en el cuarto trimestre de 2014, los ingresos mensuales que debía tener un joven para optar a la propiedad de un piso en la provincia alcanzaban los 1.931 euros, un 94,6% más que lo que realmente recibían por su trabajo. En el mismo periodo de 2013, la cuantía necesaria de 2.044 euros, un 89,89% más. La comparativa de estos tres ejer-



Imagen de archivo del salón Inmobiliario de Málaga.

Coste de acceso al mercado de la vivienda

Sin datos
 Menos de 30%
 Del 30% al 39%
 Del 40% al 49%
 Del 50% al 59%
 Del 60% al 69%
 70% o más



FUENTE: Consejo de la Juventud de España. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

ACCESO DE LA POBLACION JÓVEN A LA VIVIENDA

Provincia	Ingr. mín. anual	Ingr. mín. mensual	% Dif. Hogar	% Dif. Joven
Almería	16.378,99	1.364,92	-0,97	62,56
Cádiz	19.171,42	1.597,62	11,67	74,38
Córdoba	17.419,65	1.451,64	-1	71,29
Granada	15.987,07	1.332,26	-7,77	53,19
Huelva	16.307,73	1.358,98	-5,29	79,55
Jaén	11.063,25	988,6	-32,27	28,41
Málaga	22.568,06	1.880,67	31,73	100,46
Sevilla	18.976,94	1.581,41	3,57	72,44
Andalucía	18.168,98	1.513,87	3,95	72,45

Fuente: Consejo de la Juventud de España

cios consecutivos pone, asimismo de relevancia, como el poder adquisitivo de los asalariados en la provincia con entre 16 y 29 años se ha visto seriamente merchado.

Sea como fuere, estos parámetros económicos están a años luz de los detectados por el ente estatal en 2008. En el primer trimestre de ese ejercicio, según las estadísticas del entonces Observatorio Joven de Vivienda en España (Objovi), un joven (entre 18 y 34 años) debía percibir unos 3.687 euros mensuales para que el pago del préstamo de la casa supusiera más del 30% de sus gastos, lo que equivalía ocho años atrás a un 131% más de lo que realmente ingresaban.

El propio informe actualizado pone el acento en el esfuerzo económico que hoy por hoy supone tanto para un joven en solitario como para un hogar joven la compra de una casa. En este caso, partiendo de un inmueble con un coste medio de 152.020 euros, un solo comprador con entre 16 y 29 años se ve obligado a destinar al pago de la hipoteca 60 de cada 100 euros de sus ingresos. Ello es el doble de lo que desde el punto de vista técnico se considera como adecuado. El valor se localiza en el 39,5% cuando se trata del esfuerzo conjunto de una pareja con esta misma edad.

Estos porcentajes colocan a la provincia de Málaga como la primera en toda Andalucía. En el caso concreto del acceso de un joven a una vivienda, en Huelva, con un valor medio del inmueble de 109.850 euros, la parte del salario que se destina a este objetivo es del 53,9%; el 52,3% en Cádiz, y el 51,7% en Sevilla. En el ca-

so de los hogares jóvenes, tras Málaga se sitúa Cádiz, con un 33,5% de los ingresos conjuntos, y Sevilla, con el 31,1%.

En este escenario, el informe es taxativo, al menos en lo tocante a la comunidad andaluza. "Hoy por hoy emprender la emancipación residencial en solitario sería inviable económicamente para la población joven asalariada, que debería dedicar más de la mitad de su salario a los gastos derivados de la compra o el alquiler de vivienda", expone. Al tiempo, tomando como referencia los ingresos de un ho-

2.877

Euros. Es lo que debe percibir un joven en Vizcaya para asumir la compra de una vivienda

gar joven, "se podría acceder a la compra de una vivienda en las provincias de Almería, Córdoba, Granada, Huelva y Jaén sin dedicar más del 30% recomendado del total de los ingresos".

Siendo preocupante el muro que ello supone para la emancipación de los jóvenes de la provincia, aún lo es en otras provincias españolas, donde el freno económico es aún mayor. Así, por ejemplo, en Vizcaya un joven debería percibir 2.877,67 (34.532 anuales) para poder afrontar el pago de una hipoteca en condiciones adecuadas. Ello equivale a un 163,35% más de los ingresos reales. El siguiente territorio con más problema es Madrid, donde el salario debiera alcanzar los 2.600 euros mensuales (un 133,98% más).

MÁLAGA

Charanga reactiva la apertura de tiendas en España y prevé entrar en Arabia Saudí

● La empresa malagueña de moda infantil quiere tener 20 establecimientos más este año

Ángel Recio MÁLAGA

La empresa malagueña de moda infantil Milla Med, propietaria de las marcas Charanga y Top Top, se reactiva tras superar un concurso de acreedores hace menos de dos años que le puso entre la espada y la pared. La firma comunicó ayer que ha diseñado "un ambicioso plan de expansión que tiene como objetivo consolidar su liderazgo en el sector de la franquicia". Ese plan se sustenta, afirman, "en la apertura simultánea de franquicias y tiendas propias", aunque las segundas representan el 60% de la red. Su idea es reforzar su actual presencia en las principales ciudades españolas con nuevos



Vista de la fábrica y sede central de Milla Med en el PTA.

establecimientos de las dos marcas y seguir mirando al extranjero, donde ya cuenta con establecimientos en Emiratos Árabes, Kuwait y Bahrein y

ahora quiere entrar en Arabia Saudí. Milla Med posee actualmente 200 tiendas y quiere acabar el año con 20 locales más tanto a través de Charanga

como de Top Top, una marca que creó hace cuatro años con precios más bajos. "Milla Med decide acelerar la expansión de ambas cadenas con la confian-

za en dos marcas de éxito probado y la seguridad de operar en un mercado plenamente maduro que tiende a la distribución vertical en detrimento del formato multimarca", exponen.

Con este nuevo plan, Milla Med quiere apuntalar sus resultados para poder hacer frente con mayor seguridad a la importante deuda que posee con los acreedores. Milla Med solicitó el concurso de acreedores en octubre de 2013 con un pasivo de 29,3 millones de euros y lo superó en septiembre de 2014 tras firmar un convenio regulador. Los acreedores aceptaron una quita de 6,74 millones de euros y el compromiso por parte de Milla Med de abonar los 22,6 millones restantes en un plazo de 15 años. Milla Med tenía entonces un activo superior al pasivo de siete millones de euros, pero entró en concurso porque las entidades financieras cerraron el grifo del crédito y, al comprar la ropa con seis meses de adelanto para las temporadas, se ahogaron desde el punto de vista financiero.

Para iniciar la recuperación optaron por cerrar tiendas no rentables, consolidar franquicias y abrir más *corners* en El Corte Inglés, cuyo riesgo era menor. Ahora defienden tener más tiendas, principalmente en España, en ese nuevo modelo.

La Comisión activa el procedimiento sancionador contra España y Portugal

Bruselas cree que el Gobierno no aprovechó el contexto favorable de 2015 para rebajar el déficit

Las autoridades comunitarias reducirían la multa a cero si Madrid y Lisboa proponen más ajustes

Jorge Valero BRUSELAS.

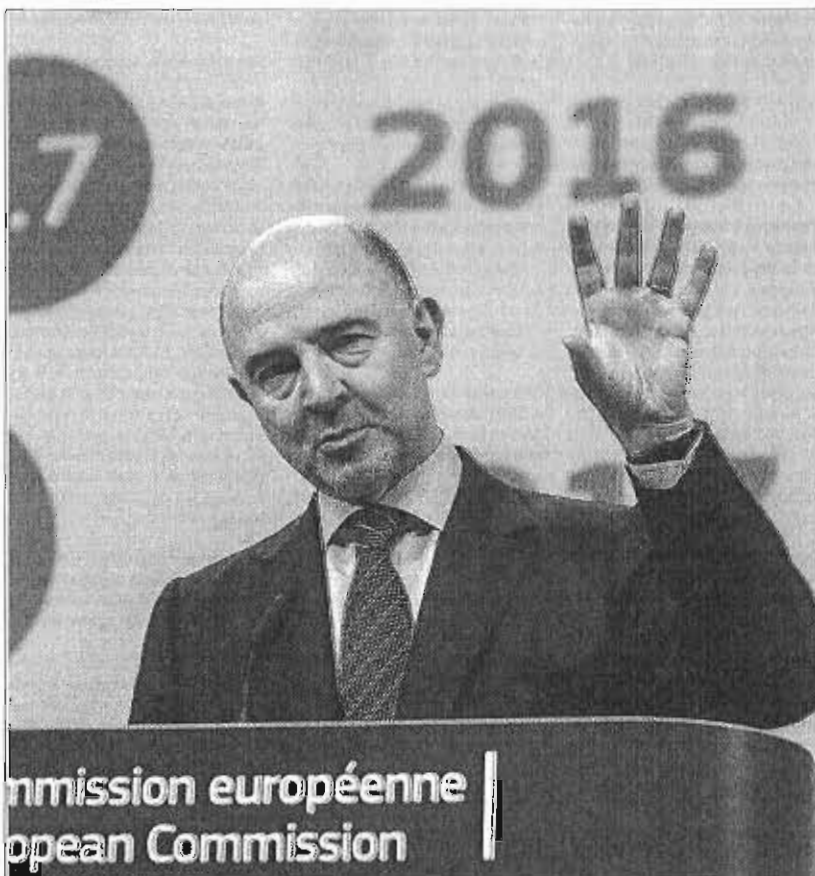
España y Portugal ya tienen el vergonzoso honor de inaugurar el proceso sancionador del Pacto de Estabilidad y Crecimiento. Tras un primer retraso el pasado mayo por las elecciones, y algunas dudas esta semana, la Comisión Europea finalmente adoptó ayer su decisión, en la que concluye que Madrid no tomó "medidas efectivas" para cumplir con sus metas fiscales.

Ahora la pelota está en el campo de los ministros de Finanzas de la UE, quienes se pronunciarán la semana que viene sobre la opinión negativa de los comisarios. Cuestionada por los que piden más credibilidad en la aplicación de las reglas fiscales europeas y los que argumentan que no es el mejor momento para castigar a los países por romperlas, la Comisión se empeñó ayer en defender no sólo que su decisión era la correcta, sino que la adoptaba en el momento correcto.

"La idea es reconciliar la credibilidad de las reglas" con una aplicación "inteligente" de las mismas, insistió el comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici. El test para saber si Bruselas logra equilibrar ambos principios será el tamaño de la multa, que podría ser de hasta un 0,2 por ciento del PIB (algo más de 2.000 millones de euros para España), además de la congelación de los fondos estructurales del próximo año.

Sin embargo, tanto Moscovici como su vicepresidente para el euro, Valdis Dombrovskis, repitieron una y otra vez ayer todos los elementos que ayudarán a reducir la cuantía pudiendo dejarla incluso en cero, según recordó el comisario francés. "Necesitamos tener en cuenta que estamos superando una crisis económica y financiera, los esfuerzos hechos por los países, los cuales apreciamos altamente, y la necesidad de aplicar el Pacto de Estabilidad de una manera inteligente", dijo Dombrovskis sugiriendo un espíritu comprensivo por parte de la comisión en este momento de inestabilidad política y económica, tras el divorcio del Reino Unido y la UE. Más aún, tanto el Gobierno español como el portugués pondrán enviar una petición motivada para argumentar la reducción o incluso la cancelación de la multa.

Dombrovskis advirtió que la presentación de nuevas medidas para equilibrar las cuentas podrá formar



El comisario de Asuntos Económicos de la Comisión Europea, Pierre Moscovici. REUTERS

Se sospecha que, incluso con un año más, nuestro país no dejará su agujero por debajo del 3%

parte de los argumentos de los países, lo que podría resultar crucial para dejar las sanciones en un simple tirón de orejas.

Hacer más esfuerzos

Estos esfuerzos adicionales serán necesarios dado que Bruselas ya sospecha que, incluso con un año adicional, España no logrará reducir el déficit por debajo del 3 por ciento que fijan las reglas. Pero antes, tiene que llegar primero el vis-

to bueno de los ministros de Finanzas de la UE (el Consejo Ecofin), que analizará la opinión negativa de la Comisión el próximo martes (12 de julio). Si los ministros dan el visto bueno, el Ejecutivo comunitario tendrá 20 días para recomendar cuál es el tamaño de la multa.

La recomendación de la multa llegará, de nuevo, a los Estados miembros para que se pronuncien. Esta fase final se podría cerrar durante el primer Ecofin formal tras el paréntesis veraniego, que no se celebrará hasta el 11 de octubre.

Los países también pueden discrepar de la multa recomendada por los comisarios y rechazarla por mayoría cualificada en los diez días siguientes. También por mayoría cualificada, los 28 socios podrían entonces proponer la multa que consideraran oportuna.

Respecto a la multa, el capítulo final de este *culebrón* de las sanciones, existen dos bandos y un precedente. Italia y Francia consideran "absurdo" el castigo en un momento tan complicado para Europa. Alemania y Holanda apelan al estricto cumplimiento de las reglas, aunque no se mojan sobre cuanto grande debe ser la multa.

El Ejecutivo repasó en su decisión de ayer la lista de pecados del Gobierno del PP, sobre todo en 2014 y en 2015, años en los que alojaron la mano beneficiados por la bajada de los tipos y el petróleo barato.

El resultado fue que en 2014, nuestro país se pasó por poco de su objetivo del déficit, para descarrilar del todo el pasado año, al superarlo por nueve décimas (un 5,1 por ciento frente al 4,2 fijado por la UE). "En 2015, los acontecimientos eco-

LOS PRÓXIMOS PASOS:

➔ 12 de julio:

Los ministros de Finanzas discutirán la opinión negativa de la Comisión sobre la falta de esfuerzos con el déficit de España y Portugal.

➔ 22 de julio:

Último día en que España puede remitir alegaciones.

➔ 1 de agosto:

Fecha tope en la que la Comisión debe proponer la cuantía final de la multa.

➔ 11 de agosto:

Si los Estados miembro discrepan o no quieren imponer multa, disponen hasta este día para hacer pública su propuesta.

➔ 11 de octubre:

Primer Ecofin tras el verano, en el que los ministros podrán dar su aprobado a la propuesta de castigo de la Comisión.

nómicos mejores de lo esperado, tanto en términos reales como en términos nominales, no fueron usados para acelerar la reducción del déficit, sino para permitir un aflojamiento de la política fiscal", concluyen los funcionarios comunitarios en su análisis.

La Comisión sostiene que las medidas de consolidación, por ejemplo en el marco de las reformas de la Administración Pública y del sistema de pensiones, "fueron insuficientes para compensar el impacto de algunas medidas expansivas implementadas en 2015, tales como la rebaja del IRPF y del Impuesto de Sociedades y la devolución parcial de la paga extra de Navidad" de 2012 a los funcionarios. También apunta a "la tendencia alcista en el gasto vinculado al envejecimiento de la población".

LAS CONSECUENCIAS DEL BREXIT

Grandes empresas británicas sufren ya el impacto del Brexit en sus negocios

EFFECTO/ Compañías como Marks & Spencer o Sports Direct aseguran que se verán duramente afectadas por la incertidumbre creada. Otras, como Rentokil o el dueño de Primark, indican que la caída de la libra les beneficia.

Amparo Polo, Londres

La fuerte caída de la libra esterlina en los últimos días, que la ha llevado a cotizar a mínimos de los últimos treinta años, y la situación de incertidumbre que vive Reino Unido están afectando de modo diverso a las grandes empresas del país. Mientras algunas indican ya que una moneda débil va a favorecer sus perspectivas para este año, otras indican que el Brexit solo traerá consecuencias negativas para sus balances.

Ayer, Marks & Spencer (M&S) dio a conocer sus malos resultados trimestrales, con datos decepcionantes sobre todo en las divisiones de ropa y hogar. En los últimos dos meses, el grupo ha perdido un tercio de su valor en bolsa. M&S indicó que la confianza de los compradores "cayó en las semanas previas al referéndum". Según la empresa de sondeos YouGov, en los primeros 23 días de junio, este indicador cayó un 1% con respecto al mes anterior.

El mercado cree que, efectivamente, los británicos van a gastar menos debido a la incertidumbre. Los títulos en Bolsa de las 32 empresas de distribución cotizadas en Reino Unido han caído de media un 15% desde el día del referéndum.

Otra empresa que también ha dado malas noticias es Sports Direct, que ha indica-

La confianza de los consumidores ha caído desde el 23 de junio, afectando a la gran distribución

Las 32 empresas del 'retail' cotizadas han perdido un 15% en bolsa desde que venció el Brexit

Gartner dijo que el gasto en tecnología en Reino Unido caerá un 5% este año por la incertidumbre

do que la caída libra tendrá un "efecto significativo" en los márgenes el año próximo. La firma ha dicho que la confianza de sus clientes se verá disminuida y que esto impactará en unas menores ventas. Los títulos de la firma han caído cerca de un 25% desde el referéndum, frente a un 8% que ha caído el FTSE 250.

Tecnología

La consultora Gartner también indicó ayer que el colapso de la libra y la falta de confianza de los británicos hará caer hasta un 5% el gasto en tecnología en Reino Unido. Esta caída se deberá a la falta de inversión de las familias y las empresas, que tenderán a



Los traders londinenses, contemplando sus pantallas el pasado 24 de junio, tras conocerse los resultados del referéndum sobre el Brexit.

retrasar la compra de ordenadores, móviles y portátiles hasta que no vean más claro el futuro. La consultora también indica que los precios de estos productos subirán de precio, debido a que casi todo se importa.

La constructora Bovis Home dijo ayer que "es pronto para pronosticar qué efecto va a tener el Brexit", pero sus acciones han caído un 40% desde que se anunció el resultado. En general, el sector

inmobiliario británico ha sido muy castigado, ante el temor a un desplome de las ventas de casas y oficinas por la falta de compradores extranjeros. Esto ha provocado que seis grandes gestoras, Aviva, Standard Life y Henderson, entre ellas, hayan decidido bloquear el acceso a sus fondos inmobiliarios en Reino Unido, ante la avalancha de peticiones recibidas queriendo sacar el dinero de estos instrumentos de inversión.

Las empresas exportadoras británicas podrán vender más por la debilidad de la libra

Sin embargo, no todo son malas noticias. Rentokil, la empresa de pesticidas, dijo sin embargo que el impacto de la divisa en su negocio puede duplicarse en los resultados de 2016. La compañía indicó que espera ganar

este año 245 millones de libras, frente a los 230 estimados meses atrás. La compañía genera el 90% de su negocio fuera de Reino Unido.

Associated British Food, el dueño de Primark, también dijo en la presentación de resultados de ayer que sus perspectivas financieras para este año han mejorado como consecuencia de los efectos del referéndum. "Ya no esperamos una caída en el beneficio ajustado por acción para

Opinión

'BREXIT': UN NUEVO FUTURO PARA EUROPA



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choiseul España

Aunque la actualidad del *Brexit* va perdiendo páginas en los medios de comunicación por las exigencias de la cambiante actualidad, no por eso deja de ser un serio problema que mostrará sus efectos antes de que nos demos cuenta. Los hay que piensan que se trata de una cuestión menor, en el sentido de que el Reino Unido y el resto de Europa acabarán llegando a un acuerdo sin excesivos traumas. También los hay que sugieren que éste es el principio del final de la Unión Europea tal como la conocemos. Un proceso que se acelerará con la llegada al poder de nuevos populismos contrarios a la Europa unida. Partidos que debilitarán más aún a una Europa cada vez más débil y desintegrada. Aunque el hecho real es que han sido las élites británicas y no los populismos de la isla los que han promovido la separación; y ahora se esforzarán en buscar con ahínco un modelo de relación basado en "dar lo mínimo para recibir lo máximo". Hay que decir, sin embargo, que el efecto *Brexit* ha comenzado a caminar, y sea cual sea su final, Europa es ya hoy algo distinto. A partir de ahora, asistiremos a

Los británicos tendrán menos influencia en la economía y la UE menor acción global

unos dos años de idas y venidas para lograr un nuevo modelo que llevará a Europa, con todos nosotros, hacia lo desconocido.

Toda vez que la integración política en los órganos de la Unión Europea queda excluida por voluntad expresa del Reino Unido después del referéndum, surgen, de momento, tres escenarios para encajar unas nuevas relaciones económicas: un modelo "a la noruega", que mantendría al país dentro de la zona económica comunitaria, pero sin presencia política en los órganos de la Unión; un modelo al estilo de Suiza, por el cual existirían acuerdos concretos en sectores económicos que resulten atractivos para ambas partes, permitiendo al Reino Unido su participación en el Mercado Único; o un modelo *ad hoc* basado en acuerdos comerciales bilaterales específicos. Con la decisión tomada, todo apunta a que los británicos buscarán las mejores fórmulas para transitar por el segundo o el tercer modelo. A lo que deberán añadirse unas negociaciones concretas sobre los funcionarios británicos en las instituciones europeas, así como acuerdos bilaterales entre el Reino Unido y otros países comunitarios, buscando mantener la presente condición de europeos a tales colectivos.

Ciudadanos que hoy disfrutan de servicios públicos, asistencia sanitaria e incluso pensiones en bastantes países de la Unión;

donde España resulta tener una abultada comunidad de más de 380.000 británicos.

No es problema, por supuesto, el Banco Central Europeo, ya que el Reino Unido está fuera de la moneda única y sigue manteniendo la libra. La duda está en si Londres seguirá manteniendo la condición de mayor centro financiero de Europa. Una consideración que algunos analistas sugieren que podría perder tal prerrogativa en favor de otras plazas, ya sea Frankfurt o París o incluso se ha hablado, de Madrid. Londres perderá capacidad en el servicio de banca minorista respecto de otros bancos continentales, y a la vez el resto de Europa carecerá de la flexibilidad y diversidad de los productos financieros que se ofrecen desde la City. Seguramente será un juego en el que todos pierdan, o perdamos.

Los británicos tendrán menos influencia en los asuntos económicos europeos, pero Europa, ya hoy fuera de las urgentes prioridades de Estados Unidos o Japón, y también de otros países emergentes, tendrá menos capacidad de acción global; a menos que se produzca una reacción que lleve a una mayor integración europea en lo económico y en lo político. Una Europa más integrada en los asuntos energéticos o de defensa, con una política de inversiones comunes dirigidas a la mejora de sus capacidades competitivas, con una integración bancaria real y con una

Surgirán nuevos conflictos dentro de la Unión que dificultarán la integración europea

fiscalidad común, sería desde luego un jugador clave a escala global. Un movimiento que, desgraciadamente, hoy es inexistentec, incluso, puede ir en la dirección contraria si se da un proceso de contagio antieuropeo.

Aunque ya se han dado cifras del impacto del *Brexit* en el Reino Unido, los efectos macroeconómicos reales son muy difíciles de determinar hoy. Son tantos los canales económicos que conectan al país con el resto de Europa, que un análisis detallado llevará tiempo. No sólo están las finanzas, sino también otras importantes relaciones económicas en el transporte, los servicios tecnológicos, el turismo, la construcción, y también la propiedad intelectual. Dicho esto, hoy por hoy, todos los analistas (salvo los *pro-Brexit* que estiman impactos positivos en la economía británica) auguran una caída entre el tres o el cuatro por ciento del PIB a corto plazo. Una circunstancia que iniciada desde el lado de la Europa continental tiene desde luego su cara negativa; ya que, aparte de las inestabilidades financieras que siempre traen los nuevos riesgos, unos países sufrirán más impacto que otros; especialmente, Irlanda y Holanda. Lo cual lleva a conlucir que surgirán nuevos conflictos dentro de la Unión, lo que hará muy difícil caminar hacia una mayor integración europea como sería deseable.

'SOLAR IMPULSE' Y ECOTECNOLOGÍA



Rafael Chelala Riva

Director del Programa de Innovación en Ciberseguridad y Profesor en Oeusto Business School

La etapa del viaje que el *Solar Impulse II* concluyó en Sevilla hace unos días, ha supuesto un acontecimiento que no debe considerarse baladí. Al contrario, tremendamente trascendente y esperanzador para nuestro planeta y por ende, para la humanidad. El aterrizaje del ingenio recuerda al primer descenso del ya obsoleto, pero reutilizable *Space Shuttle*, recién iniciada la década de los ochenta tras su primer periplo orbital. Décadas antes, el hombre había pisado la Luna, condicionado por una capacidad de cálculo computacional muy inferior a la de cualquier *smartphone* de hoy en día. Es precisamente esta posición en la historia de la ciencia lo que da una idea de la relevancia del viaje del gigantesco velero, a una velocidad no superior a la de un escúter. ¿Antes no existía interés o el estado de la técnica no lo permitía?

En un mundo dominado por el petróleo y con infraestructuras diseñadas para la utilización de este combustible, los atentados con aviones comerciales secuestrados al WTC

de Nueva York supusieron un punto de inflexión en relación a la dependencia energética, en la que los proveedores son los chicos malos en los estándares democráticos del modelo de nuestra sociedad occidental. Recordemos aquella frase de Thomas Friedman: "el precio del petróleo y la libertad avanzan siempre en direcciones opuestas". Lo anterior, añadido a otras tendencias posteriores relacionadas con el respeto al medioambiente y que fueron encabezadas visiblemente por el Premio Nobel Al Gore y su estremecedor mensaje en un filme en relación al calentamiento global. Se activaba un movimiento sólido y potente en Estados Unidos encaminado a la sustitución del petróleo por alternativas energéticas viables más limpias. Se iniciaba en definitiva el largo adiós al petróleo en el que estamos inmersos, con precios del barril impensablemente bajos.

Por su parte la industria japonesa, ha tenido una nefasta experiencia en la opción nuclear, ya intuida en aquel fatídico vuelo del *Enola Gay*, y materializada en el reciente desastre de Fukushima. Japón, sin embargo,

viene apostando muy acertadamente por alternativas energéticas en la movilidad, liderando comercialmente la implantación de la tecnología híbrida y adelantándose a la conciencia social de la magnitud del problema de las emisiones, con unos excelentes resultados, materializado en un cambio de modelo en la industria automovilística global. Recientemente, ha quedado reforzada esta apuesta con la producción en serie de vehículos cuya única fuente de energía es el hidrógeno, inocuo e inagotable.

Resulta asimismo axiomático que las nuevas tecnologías y la transformación digital en la exponencialidad sin precedentes observada por Gordon Moore, supone una distribución de los patrones lineales clásicos de desarrollo de la técnica. Nos será este aspecto muy positivo desde la perspectiva de la sostenibilidad ecológica. A modo de ejemplo, la conectividad en el internet de las cosas junto a la generación y tratamiento del *big data*, nos facilitará información nueva y muy valiosa desde una perspectiva de evaluación medioambiental con importantes cambios en el corto plazo, y replanteamiento

Desde Estados Unidos se inició un movimiento para sustituir el petróleo por energías limpias

de máximas, gracias todo ello a la nueva era de inteligencia artificial que apenas se está iniciando.

A lo anterior, debemos añadir otro indicador positivo, y es que somos cada vez más conscientes del impacto medioambiental en la conducta de cada individuo. Así, consideramos reprochable no atender a nuevos estándares ecológicos socialmente exigibles a los que antes no prestábamos la mínima importancia.

La obra maestra de ingeniería que por primera vez en la historia ha cruzado el Atlántico, lo ha hecho sin una gota de combustible. Los motores han funcionado de día y de noche, desafiando las limitaciones químicas de almacenamiento de las baterías cuando el sol ya no estaba en el cielo. Cientos de aeronaves comerciales realizan trayectos similares a diario, pero consumiendo en el equivalente unas 70 toneladas de combustible. Un precio alto e insostenible económica y temporalmente en la democratización de lo que eran lujos y en una perspectiva de sobrepoblación. Esto es lo que hace que este vuelo sea pionero e histórico y distinto al de todos los demás, como lo fue el de aquel transbordador Columbia. Compartían el desafío de superación humana, pero esta vez más enfocado a la supervivencia, con las nuevas tecnologías como el gran aliado en el proceso de cambio que se impone. ¿Sabremos aprovechar el impulso?