



cem

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 14 DE JULIO DE 2016



Ámbito del Hoyo de Esparteros, visto desde el otro lateral del Guadalmedina. :: SALVADOR SALAS

## La CEA advierte de que bloquear el hotel de Moneo genera inseguridad a inversores

González de Lara considera que la decisión de mantener La Mundial «no es una buena noticia» y muestra sus temores a que se frene la llegada de capitales

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Cunde la preocupación y el temor a que la decisión del consejo de Urbanismo de bloquear el hotel de Moneo genere incertidumbre entre quienes contemplan in-

vertir en la capital. Partiendo del respeto a estos acuerdos, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, reconoció ayer su preocupación por el freno a este proyecto en tanto que «afecta a la línea de floración de la seguridad jurídica de una inversión como ésta». En este sentido, consideró que el mantenimiento de La Mundial tal como está «no es una buena noticia». Es más, reiteró que «lamentamos profundamente que el proyecto no haya salido adelante, porque iba a ser un elemento dinamizador

para un barrio que lo necesita».

Sin embargo, el responsable de la CEA insistió en que el mayor riesgo tras este asunto es que la ciudad entre en una dinámica de frenar inversiones. «Hasta ahora no ha sido así, pero si sucediera podremos lamentarlo y mucho en un futuro. Lo que nunca se puede hacer es cambiar las reglas a mitad de juego, porque se vulneran los derechos administrativos», declaró, para instar a los grupos políticos a ser responsables a la hora de tomar las decisiones. González de Lara se mostró contundente: «tengo una gran preocupación

con este proyecto. No podemos entrar en este tipo de disquisiciones porque podemos lamentar que se cuestione la certeza de nuestra seguridad jurídica», concluyó.

Basta con recordar que el proyecto del hotel de Moneo supone una inyección de capital de 42 millones de euros, que es la inversión prevista para construir un establecimiento hotelero de cuatro estrellas, con 138 habitaciones, dos edificios de oficinas, un aparcamiento subterráneo y la urbanización del entorno. Además, sólo la construcción del hotel prevé dar empleo a unos 300 profesionales de la construcción, a los que se suman los 75 puestos de trabajo fijos que conformarían la plantilla del alojamiento. La decisión del consejo de Urbanismo pone en jaque esta actuación, que está además pendiente de una financiación con fondos europeos Jessica, cuyo plazo de presentación finaliza este mes y que reportaría al promotor quince millones de euros.

### El alcalde, a la espera

En este sentido, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, señaló que ahora queda esperar a ver qué hace el promotor para convencer a un grupo a que cambie al sí o a la abstención. «Nosotros hemos hecho lo que en ley nos corresponde hacer, que es un acto reglado, que cumple todas las condiciones, que establece nuestro plan -Peprí centro-, la ley en definitiva y que es decir sí», remarcó, para explicar seguidamente que «decir no es ir en contra de la norma de un acto reglado». Sobre el siguiente paso, De la Torre indicó: «No nos corresponde a nosotros mover ficha. La lógica y el sentido común debe afectar e influir a la reflexión sobre los beneficios de este proyecto».

DIARIO SUR, 14/07/16.

# La CEM cree que el bloqueo del hotel de Moneo afecta "a la seguridad jurídica"

● González de Lara apunta que con el acuerdo adoptado en Urbanismo se "vulnera el derecho administrativo" de la promotora

S. Sánchez MÁLAGA

Más allá de la visión largamente expresada por los grupos políticos en los últimos meses sobre el proyecto de Hoyo de Esparteros, el testimonio realizado ayer por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, al tiempo que de Málaga, Javier González de Lara, puso de manifiesto la "preocupación" que el bloqueo del hotel de Moneo genera en el sector empresarial. "No es una buena noticia para Málaga", dijo,

El alcalde invita a Braser que trate de convencer a alguno de los grupos para retomar la iniciativa

para añadir que la determinación adoptada por los grupos de la oposición en el último Consejo de Urbanismo, "afecta a la línea de flojación de la seguridad jurídica".

En este sentido, González de Lara alertó del riesgo que puede tener que la ciudad entre "en la dinámica de frenar inversiones". "Ojalá no sea así, que sea un tema puntual (...) Algún día podemos lamentar que Málaga pueda generar

una visión distorsionada de lo que nunca ha sido", expuso.

El presidente de la CEA y la CEM fue igualmente claro al recordar que la empresa promotora dispone de una autorización para pagar la deuda que mantiene con el Ayuntamiento hasta el 1 de diciembre. Por ello, estimó que se "vulnera el derecho administrativo" en el momento en que "se le dice en julio que no sale el proyecto". "Todos tenemos que ser responsables a la hora de tomar decisiones de ese tipo, incluso, cuando se niega un proyecto que cumple con todos los requisitos legales, y, por supuesto, con todos los presupuestos técnicos que existen en este expediente", apostilló.

Por su parte, el alcalde, Francisco de la Torre, invitó al promotor del hotel de Moneo, Braser, a reabrir el proceso de conversaciones con los grupos municipales en el intento de lograr revertir la actual situación de bloqueo. El mismo se deriva del acuerdo del PSOE, Málaga Ahora, Ciudadanos y Málaga para la Gente de votar en contra del proyecto de urbanización, lo que está dando al traste con la idea de la mercantil de culminar el proceso administrativo y disponer de la financiación solicitada a los fondos Jessica (15 millones) y BBVA (16,3 millones).



El cartel anunciador del hotel de Moneo y, justo detrás, el edificio de La Mundial.

## La oposición quiere avanzar ahora en la protección de La Mundial

Asumido que el bloqueo del proyecto de Hoyo de Esparteros no garantiza el mantenimiento de La Mundial, los grupos políticos de izquierda estudian dar un paso más para lograr la regeneración del entorno sin afectar la traza histórica ni a la antigua pensión. Tanto Ysabel Torralbo, portavoz de Málaga Ahora, como Eduardo Zorrilla, de Málaga para la Gente, creen posible poner en marcha un procedimiento de participación mediante el que intervenir en la zona. Y ello podría tener como base la modificación del Plan

Especial de Protección y Reforma Interior (Pepri) del Centro. "Es el momento de acabar una vía que se ha demostrado ineficaz y abrir un debate para regenerar la zona pero desde un punto de vista respetuoso", dijo Zorrilla. Daniel Pérez, concejal del PSOE, apostó por conversar con el resto de grupos que bloquearon el proyecto de Moneo. "La idea es que entre todos veamos qué pasos damos, si eso pasa por modificación del Pepri o que el edificio sea dotado de una protección con la que evitar su derribo", manifestó.

Según el regidor, el equipo de gobierno se va a mantener a la espera de ver "qué hace el promotor para convencer a todos los grupos, o a alguno, a que cambie al sí o al menos a la abstención" para que pueda salir adelante la actuación. "No nos corresponde mover ficha sino esperar que los movimientos de fichas creen un panorama nuevo", expuso. Si eso ocurriese, se volvería a convocar el consejo para reactivar la iniciativa.

Ciudadanos sigue supeditando su abstención a que Braser garantice mediante un aval bancario el pago del convenio al Consistorio. Los responsables de Braser iniciaron ayer los primeros contactos internos para determinar su posición. Desde la firma se destacaba la "inseguridad jurídica" generada y apuntaron el posible incumplimiento de la legalidad.

# Málaga eleva su apuesta por el turismo

**Previsión** ▶ La ciudad diseña el primer plan estratégico de su historia con el objetivo de alcanzar los 5 millones de turistas por temporada en 2020 **Sostenibilidad** ▶ El documento, consensuado con el sector, busca adelantarse a futuras molestias y romper con la dependencia del Centro **Inversión** ▶ El presupuesto reserva 5,6 millones de euros para promoción

L. MARTÍN MÁLAGA  
▶ @opiniondemalaga

■ Málaga dio ayer un nuevo paso adelante en la profesionalización del sector turístico con la presentación del que será su primer plan estratégico para los próximos cuatro años; un programa de desarrollo, consensuado con la mayoría de los agentes de la actividad que parte con un objetivo tan ruidado como ambicioso: que la ciudad llegue a 2020 con un balance anual de 5 millones de turistas, lo que supondría ampliar los actuales registros en más de 1,3 millones, contando, en la suma, tanto a viajeros como a excursionistas.

La nueva hoja de ruta, que emerge de las sesiones de trabajo del Foro de Turismo de Málaga, en el que está representado el cuerpo empresarial y asociativo, traza las líneas maestras para proseguir con la irrupción incontestable del destino en el mapa turístico internacional, donde en apenas nueve años ha pasado de la insignificancia a contar como una de las zonas urbanas del país con mejor cartel y ritmo de crecimiento.

La táctica, en este caso, está clara, seguir apostando por la diversificación y por los reclamos que tanto crédito han reportado en los últimos tiempos: los cruceros, la cultura, los congresos y el aprendizaje de idiomas, aunque atendiendo de partida a una advertencia que tiene que ver con la necesidad a medio y plazo de no soñar con la gallina de los huevos de oro; la de introducir criterios de racionalidad y evitar que el desarrollo del sector sea incompatible, por sus molestias, con la vida ciudadana. Un problema, este último, que ya ha empezado a aflorar en puntos de gran masificación como Barcelona.

Según informaron ayer el alcalde, Francisco de la Torre, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, el plan se

decanta, en este sentido, por la prevención. Y lo hace, además, doblemente, con la propuesta de creación de un observatorio de sostenibilidad y la determinación de ir ampliando poco a poco el área de influencia turística, que, de momento, se concentra en el Centro. De la Torre, con la recomendación del foro, quiere que la nueva hoja de ruta para el turismo promueva la consolidación de otras zonas de interés, caso del distrito de la Carretera de Cádiz, fortalecido con la Colección de Arte Ruso de Tabacalera, o de línea más apegada a la costa, que, de acuerdo con el regidor, requiere que la Junta acceda a incluir en el Plan Ciudad de Málaga la reforma de los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo.

La memoria que acompaña el plan no se anda con tumbos y pronostica que si se siguen las directrices enunciadas en el documento la ciudad llegará a 2020 no sólo con 5 millones de turistas -1,5 de ellos alojados-, sino con un impacto económico por ejercicio tasado en 1.900 millones de euros, casi 400 más de los que se esperan al final de este aludado año de récord. La previsión no se olvida tampoco de situar en la línea ascendente variables como las del empleo (con un horizonte de 22.000 trabajadores para esa fecha) o de la oferta, que avanzará en función de los cálculos municipales basta alcanzar las 16.500 plazas de alojamiento.

El plan estratégico, que sustituye a los programas anuales aprobados hasta este año, cuenta con un presupuesto de 8 millones de euros, de los cuales 5,6 irán destinados a promoción. Las aspiraciones en este último campo también son extensas y se apoyan en la continuidad de marcas ya en vigor como la que incide en los museos, además de nuevas campañas centradas en atractivos de gran potencial como todo lo que rodea al vínculo con Picasso. De la Torre



De la Torre y González de Lara (centro), junto a miembros del Foro de Turismo. LA OPINIÓN

## sus datos en Málaga

### EVOLUCIÓN

**Repunte del 100% en una década**

▶ Málaga ha registrado en los diez últimos años un crecimiento en el número de estancias y de viajeros de más del cien por cien. Para 2016 se apunta a los 2,5 millones de pernoctaciones.

### CONGRESOS

**Más candidaturas internacionales**

▶ La ampliación de candidaturas para eventos internacionales y la creación de una ventanilla única de intermediación son algunas de las novedades incluidas para el turismo de congresos.

### CRUCEROS

**Nuevo programa de promoción**

▶ El plan pretende fomentar el turismo de cruceros con un nuevo documento de promoción. Además, se pondrá en funcionamiento una tarjeta para estudiantes con el fin de avanzar en turismo idiomático.

### COMPLEMENTOS

**Búsqueda de más áreas de interés**

▶ El documento pretende seguir creciendo en sectores todavía con capacidad de desarrollo como el turismo de salud, de naturaleza o de playa, que siempre ha ido a rebufo de la Costa del Sol.

### TRANSVERSAL

**Turismo también en los barrios**

▶ La estrategia de Málaga, de naturaleza transversal, aboga por llevar el turismo a los distritos con la promoción de puntos de singularidad como el acueducto de San Telmo o los corrales de El Perchel.

creo que ha llegado el momento de que Málaga aproveche «la buena ola» que mueve al sector y apunte definitivamente su crecimiento. Especialmente, en mercados aún por explorar como son los relacionados con la salud y la belleza y con países que están llamados a tener mucho protagonismo en el sector, como es el caso de China o Japón, donde ya hay prevista una acción en consonancia con Córdoba, Sevilla y Granada.

El diseño de esta hoja de ruta incluye asimismo la búsqueda de nuevas conexiones aéreas y la elaboración de un calendario de

eventos que logre por sí mismo reforzar la oferta y atraer en muchos momentos de la temporada al mayor número posible de viajeros. González de Lara confía en las posibilidades del destino para seguir creciendo. «A diferencia de otras ciudades se han hecho los deberes», precisó.

El documento pretende seguir creciendo en sectores todavía con capacidad de desarrollo como el turismo de salud, de naturaleza o de playa, que siempre ha ido a rebufo de la Costa del Sol.

La estrategia de Málaga, de naturaleza transversal, aboga por llevar el turismo a los distritos con la promoción de puntos de singularidad como el acueducto de San Telmo o los corrales de El Perchel.

## Málaga

**TURISMO** La capital espera recibir 5 millones de visitantes en 2020 y generar 1.900 millones de impacto económico

# Málaga se venderá como destino de playa y cuna de Pablo Picasso

**RETOS** Desarrollar el litoral oeste, descentralizar la oferta, nuevos segmentos como naturaleza o compras y mercados como China o EEUU **FORTALEZAS** Reforzar cultura, cruceros o congresos

Tamara Montes de Oca

MÁLAGA | Málaga se venderá con fuerza como destino de sol y playa y potenciará la figura del genial artista Pablo Picasso con el objetivo de convertirse en tercer destino turístico en España. Es parte de la hoja de ruta para los próximos cuatro años que contempla el Plan Estratégico de Turismo presentado ayer, y que prevé que la capital reciba 5 millones de visitantes en 2020 y genere un impacto económico que rozará los 1.900 millones de euros. El documento elaborado por el Foro de Turismo recoge la necesidad de desarrollar el litoral con la renovación del paseo marítimo de Pedregalejo y El Palo, crear nuevas centralidades -como ya se ha empezado a hacer con Tabacalera-, aumentar la oferta de alojamientos o apostar por nuevos segmentos, como la naturaleza o las compras, sin olvidar los mercados emergentes como China o Estados Unidos.

"Hay que crear conciencia ciudadana de lo que nos jugamos con el turismo", defendió ayer el regidor popular, Francisco de la Torre, que apostó por llevar la información turística a los barrios y formar a todos los que reciben a turistas, "desde los taxistas en el aeropuerto, poli-



El Foro de Turismo presentó ayer esta hoja de ruta para los próximos años que se marca una veintena de objetivos para ser líderes en España.

cías o cocheros de caballos". Entre los nuevos productos que se lanzarán al mercado, la capital no olvidará reforzar aquellos sectores donde es líder, como la cultura, los cruceros, el turismo idiomático o los congresos. Se creará la marca 'Málaga Ciudad de Mu-

seos', se pondrá en marcha la tarjeta Málaga Pass para visitar museos y monumentos, se creará una ventanilla única de asesoramiento para los congresos o se señalarán los mercados de interés turístico. "Hay que apostar por los beneficios del sector turístico

pero evitando un turismo descontrolado", explicó el primer edil.

"Málaga ha hecho sus deberes y ha pasado en pocos años de un destino emergente, a convertirse en el destino urbano que más crece", destacó ayer Javier González de

Lara, que apostó por "sentirse orgulloso" por la magnífica industria que tenemos. Entre los grandes retos, Málaga presentará candidatura para declarar el Centro Histórico como Patrimonio de la Humanidad y la Semana Santa como Patrimonio Inmaterial.

## MOVILIDAD

### La Junta critica la "obstrucción" de la red del metro

MÁLAGA | La Junta de Andalucía instó ayer al Ayuntamiento de Málaga a "seguir con la ruta pactada en 2013" para completar la red de metro de la ciudad y criticó "la actitud de deslealtad" y "obstrucción permanente" al proyecto. El consejero de Fomento, Felipe López, tendió la mano al regidor popular, Francisco de la Torre y señaló que "la Junta va a hacer todos los esfuerzos por concluirlo".

El conflicto por llevar el metro en superficie hasta el Hospital Civil sigue bloqueado, pendiente de una reunión pospuesta a la vuelta de la cita electoral. El titular andaluz criticó ayer en el Parlamento "la inusitada" propuesta alternativa del Ayuntamiento, en referencia a la propuesta de metrobús para moverse por Eugenio Gross y Blas de Lezo que se prolongaría incluso hasta el Parque Tecnológico de Andalucía. "Esto no tiene encaje y supone un retroceso del servicio a los ciudadanos", aseguró.

"Paralizar esta obra tiene consecuencias muy negativas. La primera social al privar al conjunto de cuatro o cinco millones de ciudadanos de esta red de metro, también la contaminación. Luego, además, el desequilibrio económico financiero, del que alguien es responsable, y, además, la proyección de inseguridad jurídica que se ofrece de cara a inversiones", concluyó el consejero.

## URBANISMO "No es una buena noticia"

### González de Lara lamenta el frenazo al hotel Moneo

MÁLAGA | El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y de Andalucía, Javier González de Lara, lamentó ayer el frenazo al proyecto de hotel de Moneo en Hoyo de Esparteros. "No es una buena noticia", aseguró, "afecta a la línea de flotación de la seguridad jurídica". El presidente de la patronal andaluza espera que "sea algo puntual", ya que advirtió de

los riesgos de que "la ciudad entre en la dinámica de frenar inversiones". Por su parte, el regidor popular, Francisco de la Torre, espera que la promotora Braser "mueva ficha", dijo, para "convencer" a los partidos de la oposición "al sí o, al menos, a la abstención" y recordó que la UTE aún tiene hasta el 1 de diciembre para abonar los más de 7 millones de euros pendientes.



Presentación del nuevo Plan Estratégico de Turismo 2016-2020.

## Málaga capital aspira a recibir cinco millones de turistas en el año 2020

● El nuevo Plan Estratégico del Turismo augura que el impacto económico rozará los 1.900 millones de euros en estos años

**Marilola Ruiz MÁLAGA**

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y Andalucía, Javier González de Lara, presentaron ayer el nuevo Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2016-2020. El documento, elaborado por el Foro de Turismo de Málaga, prevé que en el 2020 se alcancen los cinco millones de visitantes y el impacto económico rozará los 1.900 millones de euros.

Durante la presentación, De la Torre destacó que el turismo es un sector que crea actividad económica y beneficia al consumo. "Es responsabilidad de todos saberlo aprovechar y corregir los

aspectos negativos que pueda tener", declaró.

El nuevo plan de turismo propone una veintena de objetivos, entre los que destaca el fortalecimiento de la marca Málaga Ciudad Genial o el incremento de acciones de promoción. El documento augura que Málaga seguirá consolidando su posición entre los grandes destinos de Europa.

De hecho, el plan prevé que en los próximos cuatro años el número de turistas alojados en los hoteles rondará el millón y medio, las plazas hoteleras llegarán a las 16.500 y más de 22.000 personas trabajarán en el sector turístico. El plan contempla que el presupuesto del Área de Turismo

en este período será de ocho millones de euros, de los que 5,6 millones irán destinados directamente a promoción.

Fomentar la singularidad de Málaga como destino sustentable, competitivo y de excelencia; distribuir de forma equitativa y transversal los beneficios que genera el turismo y lograr una mayor sensibilización sobre los beneficios de esta actividad, favoreciendo la complicidad de la ciudadanía. "Málaga se ha propuesto seguir avanzando en la construcción de la ciudad como un destino potente sin dejar de ser sostenible", aseguró el alcalde.

Por ello, la ciudad pretende seguir trabajando en sus fortalezas y buscar nuevos modelos que permitan encontrar soluciones creativas concertadas a las cuestiones de carácter social, económico, físico y ambiental que puedan afectar al sector turístico.

### "Para crecer necesitamos capacidad de alojamiento"

Francisco de la Torre señaló en su intervención la importancia de los planes de crecimiento de la ciudad pero sin llegar a crear un "turismo descontrolado". "Para crecer necesitamos capacidad de alojamiento", manifestaba el alcalde. "Debemos pensar de qué más espacios disponemos. Es necesario crear nuevas centralidades que lleven los beneficios del turismo a los distintos distritos de la ciudad", deliberó. En este

sentido, el documento prevé que Málaga será un destino plenamente consolidado en 2020 y recoge la necesidad de ampliar el territorio turístico, desarrollar el litoral e incorporar nuevos alojamientos. Javier González de Lara aseguró que el turismo en Málaga no era un simple sector sino toda una industria. "Tenemos otros muchos sectores alternativos, pero unfortunately tenemos el turismo. Tenemos que estar agradeci-

dos", recalcó. Así, en el segmento de turismo de congresos se propone la posibilidad de aumentar el número de candidaturas internacionales con el fin de hacer de Málaga capital el tercer destino de España, la incorporación de nuevos espacios singulares para la celebración de congresos, reuniones profesionales y eventos y la creación de la ventanilla única de asesoramiento e intermediación.

MÁLAGA 404, 14/07/16

# El Plan de Turismo de Málaga incluye ampliar el territorio turístico más allá del Centro



**PILAR MARTÍNEZ**

pmartinez@diariosur.es

El proyecto, aprobado ayer, prevé que la ciudad reciba en 2020 cinco millones de visitantes, con un impacto económico de 1.900 millones

**MÁLAGA.** El primer Plan Estratégico de Turismo de Málaga, aprobado ayer con el consenso del sector privado y de instituciones representadas en el Foro de Turismo, va más allá de las grandes cifras a conseguir en 2020. La hoja de ruta trazada contempla la ampliación del 'territorio turístico', actualmente concentrado en el Centro histórico y su entorno. El proyecto incluye llevar a cabo intervenciones urbanísticas de puesta en valor y revitalización de distintos espacios para crear nuevos escenarios de atracción de viajeros a fin de que el crecimiento previsto no suponga ni una concentración en el Centro ni una carga que pese en la convivencia con los residentes. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que presentó ayer esta iniciativa, junto al presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, avanzó que se prevé sacar partido al litoral con la mejora de los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo para generar en esta zona del Este un nuevo polo de atracción, que se sumaría a la expansión hacia el oeste con el foco puesto en el entorno de Tabacalera.

«El plan aborda un complejo sistema de pesos y equilibrios: entre la

oferta y la demanda, entre los ciudadanos residentes y los visitantes, entre las zonas más visitadas y las menos, entre la calidad de los servicios y los recursos. Para ello se propone crear un Observatorio para la Sostenibilidad del Territorio, conscientes de que el futuro del turismo es ser sostenible», recoge el proyecto.

Y es que para pasar de los 3,5 millones de visitantes que registró la ciudad en 2015 a los cinco millones que se prevén para 2020 es necesario diversificar el territorio turístico, desarrollando incluso un plan de conectividad entre los lugares de interés hacia y desde el Centro que permita generar pasillos turísticos hacia nuevos espacios como Pedregalejo, El Palo, el Jardín de la Concepción, la zona del litoral oeste, con el tirón del Museo Ruso y el Automovilístico, el Parque Natural de los Montes o el Parque del Guadalhorce. Todo ello incluido en este plan estratégico con el que se pretende que esta industria genere un impacto económico de 1.900 millones e inyecte 1,5 millones de turistas a los hoteles. El sector empleará a 22.000 personas en 2020.

## También la Semana Santa

El alcalde anunció que el plan prevé incluso la presentación de la candidatura del Centro Histórico de Málaga como Patrimonio de la Humanidad y de la Semana Santa como Patrimonio Inmaterial. Además, apunta como líneas estratégicas llevar la información turística a todos los barrios, de forma que las juntas municipales de distrito serán también lugares en los que repartir información al viajero, y poner en marcha un plan de señalización de mercados de interés para el turista, e incorporar nuevos espacios singulares para celebrar congresos y eventos.

González de Lara destacó de este plan el trabajo codo con codo entre la administración local y el sector privado. «Estos nueve años que cumple el Foro de Turismo, en el que se ha gestado este proyecto, han sido un tiempo muy productivo en el que se ha trabajado con el concepto de la transversalidad para conseguir que Málaga fuera un destino fuerte y consolidado. Se ha hecho un esfuerzo enorme en la ampliación de la oferta en los diversos sectores, desde la gastronomía, los congresos, el plan de peatonalización del centro y demás elementos que constatan que se ha tenido una visión conjunta. Hay ciudades que no tienen hoja de ruta ni plan estratégico, y menos en turismo. La fuerza de la ciudad reside en cruceros, congresos, turismo idiomático

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS



### Turismo cultural

#### Impulsar 'Málaga ciudad de museos'

Se prevé activar la submarca 'Málaga ciudad de museos', crear rutas culturales personalizadas basadas en experiencias sensoriales, organizar visitas teatralizadas en los principales monumentos, y poner en marcha la ruta de los Corralones.

### Turismo de congresos

#### Una ventanilla única para asesoramiento

El primer plan estratégico de Turismo de la ciudad contempla crear una ventanilla única de asesoramiento e intermediación para el segmento de congresos y reuniones e incorporar nuevos espacios para la celebración.

### Turismo de cruceros

#### Mejorar los ingresos en el destino

La estrategia en el turismo de cruceros se centra en fortalecer las relaciones con las navieras, trabajar estrechamente con ellas el producto de excursiones para mejorar los ingresos derivados del gasto de los cruceristas.

### Turismo idiomático

#### Homogeneizar los productos ofertados

El proyecto destaca la potencialidad de este segmento y la necesidad de avanzar hacia una mejora de la competitividad, para lo que, entre otras medidas, apunta la necesidad de homogeneizar los productos ofertados.

### Oferta alojativa

#### Ampliar hasta en 5.000 plazas la oferta

El documento señala que ante el crecimiento previsto es necesario también aumentar la oferta de plazas hoteleras, que deberá rondar en 2020 entre las 16.000 y 17.500 plazas, frente a las 12.505 con que se cerró 2015.

## OBJETIVOS

### Indicadores turísticos

	2015	2020
Visitantes	3.750.000	5.000.000
Viajeros	1.100.000	1.500.000
Empleo	16.400	22.200
Ingresos	1.375 mill.	1.900 mill.

Se prevé trabajar para que el Centro Histórico sea Patrimonio de la Humanidad

o el cultural o de 'city break', recordó. Además, explicó que algunas cifras relevantes así lo avalan, tales como que el número de viajeros alojados en hoteles ha crecido un 120%, pasando de 420.000 a más de 1,1 millón en estos nueve años. También las pernoctaciones alcanzan los 2,5 millones, lo que supone una subida del 100%, en la que la oferta hotelera ha crecido un 60% y los cruceros se han multiplicado por dos.

El alcalde también reseñó la necesidad de sacar más partido a la oferta de museos, al segmento de compras y al playa. «Este plan con vistas al 2020

parte de que el turismo urbano es muy importante, señala que estamos en una buena ola porque es el que más crece, y avanza hacia el objetivo de mantener y mejorar la competitividad», dijo De la Torre.

El Plan Estratégico de Turismo, que señala acciones concretas en los pilares de esta industria en la ciudad como es el segmento cultural, de congresos, cruceros e idiomático, apunta como objetivos fortalecer la marca Málaga Ciudad Genial con un plan de comunicación integral; crear la submarca Málaga Ciudad de Museos; hacer prospecciones de nuevos

mercados emergentes y potenciar la promoción en china, Corea del Sur, Japón, Taiwan, Estados Unidos, Canadá o Rusia, entre otros; crear una mesa de trabajo transversal contra la clandestinidad alojativa en el sector turístico; poner en marcha el plan de promoción en torno a la figura de Picasso; o desarrollar una red de espacios en los que promocionar la marca Málaga con el objetivo de mejorar la imagen exterior de la ciudad. El plan contempla que el área de Turismo contará con ocho millones de euros, de los que 5,6 millones irán a promoción.

MÁLAGA

# Censuran en el Parlamento al alcalde por su actitud "obstruccionista" con el Metro

● Todos los grupos, a excepción del PP y Podemos, instan a Fomento a seguir adelante con el trazado al Civil ● El consejero le tiende la mano pero denuncia su "estrategia de dilación"

S. Sánchez MÁLAGA

El Metro de Málaga y su prolongación hasta el Civil a debate en el Parlamento andaluz. La Comisión de Fomento de la Cámara autonómica, reunida ayer para dar cuenta del avance del proyecto y de su estado casi dos años después de que entrase en servicio, puso de manifiesto el acuerdo de la mayor parte de las formaciones políticas para que se culmine la red del ferrocarril urbano en los términos acordados con el Ayuntamiento en noviembre de 2013. Es decir, incorporando la llegada en superficie hasta la zona norte.

En ello coincidieron el PSOE, Ciudadanos e Izquierda Unida, que demandaron al consejero, Felipe López, que avance en esta línea. El PP denunció la "deslealtad" demostrada por el Gobierno andaluz y Podemos reclamó la "paralización" del ramal y una "moratoria" para nuevas ampliaciones. El

794

Millones. Es la inversión prevista en el supuesto de que se culmine íntegramente la red del suburbano

debate sirvió para censurar la actitud del alcalde, Francisco de la Torre, en este asunto. El consejero de Fomento, Felipe López, en la línea argumental de los últimos meses, hizo hincapié en el "obstáculo" en el que parece querer convertirse el mandatario para culminar el trazado conforme al pacto alcanzado.

Según dijo, los avances realizados por la Junta en pro de lograr cerrar el recorrido, de garantizar el equilibrio económico-financiero y negociar una adenda al convenio original, "se han ido topando de manera explícita, secuenciada y desleal con una obstrucción permanente del Ayuntamiento, que pone en cuestión un proyecto consensado libremente". En este punto, volvió a alertar de las "responsabilidades patrimoniales" que el incumplimiento podría conllevar, así como de la "inseguridad jurídica" que se genera.

López le acusó de poner sobre la mesa "la enésima excusa" al plantear la sustitución del Metro en superficie al Civil por el denominado Metrobis, idea que rildó de "inusitada y variopinta" y que se ha demostrado "no tiene encaje". Al tiempo, incidió en que se trata de "un instrumento en la estrategia de dilación del alcalde". A pesar de su crítica, aseguró tener "la mano ten-



Trabajos de construcción del tramo del Metro en la Alameda Principal.

## Felipe López sostiene que la inversión del Metro es rentable"

La intervención del consejero de Fomento en la comisión parlamentaria le permitió además defender el valor del Metro de la capital, incluso a pesar del constante aplazamiento de su terminación y el incremento del coste de obra, previéndose alcanzar los 796 millones de euros, más del doble de lo ini-

cialmente contemplado. A pesar de ello, sostuvo: "la inversión del Metro es rentable desde el punto de vista social". Incluso, económico, al señalar cómo el ratio de cobertura (proporción entre ingresos y gastos) del proyecto será de más del 70% en el caso de que se complete la red, por encima del 50% de los metros

de Madrid y Barcelona. Otro de los factores positivos que recalzó fue el beneficio que tendrá su puesta en servicio completo, dado que los datos pronostican un trasvase de usuarios del vehículo privado al ferrocarril urbano cercano al 20%. "Eso implica reducir en unos cuatro millones los vehículos en el centro", expuso. Y ello en una capital en la que el peso del transporte público es inferior al de otras urbes como Granada y Sevilla.

didá" y "voluntad para culminar el Metro", por lo que invitó al Ayuntamiento "a que cumpla los compromisos pactados". "Las ocurrencias del alcalde son las que están impidiendo que en verano de 2018 podamos tener la red completa", añadió.

La tesis contó con el aval de los portavoces del PSOE, de Ciudadanos y de IU en la comisión parlamentaria. Especialmente contundente fue Marisa Bustinduy, parlamentaria del PSOE, quien aseguró: "El Metro es el juguete que el alcalde se ha empeñado en romper y machacar desde el minuto uno". "Ha procurado trampear todo lo que ha podido y más", añadió, acusándole de "agitar" a los vecinos, "a los que moviliza, azuzándolos contra la Junta". "¿Es el alcalde el dueño de Málaga? ¿Tiene derecho a causar un boquete económico que no podemos aguantar?", se preguntó. Y denunció el interés de De la Torre por intentar "perjudicar a los ciudadanos por capricho y por querer torcerle la mano a la Junta". "No permita que el alcalde convierta el Metro en un proyecto inacabado", le demandó al consejero.

Carlos Hernández, portavoz de

Marisa Bustinduy  
Parlamentaria del PSOE

*El Metro es un juguete que el alcalde se ha empeñado en machacar desde el minuto uno"*

Ciudadanos en la Comisión de Fomento, exigió cumplir lo firmado en 2013, denunciando la "irresponsabilidad" del alcalde al poner en duda el pacto. Incluso, demandó que se informe a los vecinos de las repercusiones económicas que podría tener el incumplimiento del acuerdo, "si hay que subirles los impuestos". Curiosamente la posición del partido naranja va más allá del discurso que emplea esta misma formación en Málaga.

La representante de IU tildó de "auténtico disparate" la opción del Metrobis en sustitución del tranvía y consideró que la misma responde al interés del alcalde "para seguir teniendo paralizada la obra". Asimismo discrepó de que el proyecto esté "rehén" de un grupo minoritario de vecinos.

El portavoz del PP, Félix Romero, acusó a la Junta del retraso y del sobrecoste. "Si alguien ha sido desleal es la Junta", añadió, y denunció la "prepotencia" y la "chulería" mostrada en este proyecto. Y sobre el protocolo de 2013, llegó a decir que "fue fruto de una euforia". "Lo que quieren los malagueños no es el tranvía al Civil; rectifíquese", reclamó.

## Unicaja y AJE firman un acuerdo para facilitar la financiación a más de 600 jóvenes

DIARIO SUR

MÁLAGA. Unicaja Banco y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga han renovado el acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera pone a disposición de esta organización y de sus asociados más de 600 empresas de jóvenes malagueños, un servicio financiero integral específico dirigido a facilitar y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad.

El acuerdo firmado incluye también una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos empresariales viables.

El director Territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba, y el presidente de AJE en la provincia, Enrique de Hoyos, han rubricado el acuerdo que, según explica la entidad financiera a través de un comunicado, se enmarca en el apoyo que ésta presta al tejido empresarial, dirigido a facilitar el impulso económico y respaldar el empleo y el emprendimiento.

DIARIO SUR, 14/07/16.

## Amupema y SUR firman un convenio para el desarrollo de proyectos conjuntos

:: SUR

MÁLAGA. La Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema) y Prensa Malagueña, S. A. (sociedad editora de SUR, SUR in English, SUR Deutsche Ausgabe y SUR Ha Pycckom, así como Andalucía Cos-

ta del Golf y SUR.es), han firmado un convenio para colaborar en el diseño y desarrollo conjunto de propuestas comerciales así como de promoción social y de la cultura emprendedora.

Amupema es una asociación de ámbito provincial constituida en 1998

por mujeres emprendedoras, profesionales y empresarias, con el objetivo de defender los intereses del colectivo de mujeres empresarias y profesionales de Málaga y la provincia. La asociación actúa como punto de encuentro para las empresarias y profesionales malagueñas.

El acuerdo, firmado en el marco conmemorativo del 18 aniversario de Amupema, obedece a la voluntad compartida por la asociación y SUR para trabajar en la promoción, comunicación y difusión de proyectos nucleados en torno a los figura de la mujer como empresaria y directiva.



Yolanda Quesada y Macarena Regueira, tras la firma. :: ÁLVARO CABRERA

# El clúster aeroespacial andaluz negocia vías de colaboración con empresas británicas

Once compañías regionales, entre ellas las malagueñas Aertec y Mades, participan en la principal feria europea del sector, que se celebra en Londres

== NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** Hélice, el clúster que reúne a la industria aeroespacial andaluza, está en conversaciones con una organización homóloga en el Reino Unido para establecer puentes de colaboración entre las empresas que benefician a ambas partes. Unos contactos que se están desarrollando en la Farnborough International Airshow 2016, la feria más importante del sector aeronáutico en el Reino Unido, que se celebra en Londres con la participación de 11 empresas de la región, entre ellas las malagueñas Aertec y Mades. Ayer el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, visitó la convención para apoyar a la delegación andaluza.

Ramírez de Arellano destacó que la presencia de Andalucía en esta feria, a través de un expositor de Extenda que reúne a nueve firmas y de los 'stands' propios de Aertec y de Sener, «reafirma el compromiso y apuesta de nuestra comunidad autónoma por el sector aeronáutico, que el Gobierno andaluz respalda acercando a las empresas andaluzas a los mercados exteriores y a los inversores extranjeros, además de impulsar proyectos e infraestructuras relacionadas con esta industria».

El titular de Economía recordó que la Junta considera esta industria «un sector estratégico para el desarrollo económico de la comunidad por su capacidad de generar riqueza y empleo, un modelo de la economía por la que apostamos, que combina capital humano y talento, innovación e internacionalización». Así lo constatan las cifras del sector, que arrojan unas exportaciones por valor de 1.518 millones de euros en 2015, un 9,2% más que en 2014; una aportación del 1,58% del PIB regional y una generación de 12.700 empleos directos y el



El consejero de Economía y el director de Aertec, ayer en el expositor de esta empresa en la FIA. :: SUR

doble de indirectos. Más de dos de cada tres euros que factura el sector aeroespacial andaluz provienen del exterior. Esta industria aglutina a un total de 114 empresas, el 90% de las cuales se concentra en el eje Sevilla-Cádiz. En Málaga, no obstante, está consolidándose un clúster especializado en sistemas aeronáuticos que la convierten en el tercer polo del sector en Andalucía.

Según el director general de Aertec, Antonio Gómez-Guillamón, el West of England Aerospace Forum (WEAF), que es el principal clúster

aeroespacial del Reino Unido, está «muy interesado» en el modelo andaluz, basado en la interacción de entidades públicas y privadas –Hélice, Aerópolis, universidades y gobierno regional–, como caso de éxito para un proyecto integral que se desarrolla en la zona de Bristol y Yeovil. Aertec tiene un especial relevancia en la feria al tener una filial propia en el Reino Unido y haber trabajado para varios de sus principales aeropuertos. Ayer Gómez-Guillamón y Ramírez de Arellano se reunieron con el máximo responsable de WAFF, Simon Young.

Farnborough es la principal feria del sector aeronáutico y del espacio que se celebra en Europa en 2016. La delegación andaluza está compuesta, por un lado, por las nueve entidades participantes en el expositor de Extenda –el clúster Hélice y las empresas Alestis Aerospace, Sofitec Composites, Aerotec Composites, Nomasa Innova, UMI Aeronáutica, CESA, Anotec Engineering y Mades–; y por otro las dos compañías que exponen de manera individual por estar ya implantadas en Reino Unido: Aertec y Sener.

# Hasta 50.000 malagueños afectados por cláusulas suelo, pendientes de la decisión del tribunal de la UE

El dictamen del abogado general de la justicia europea anticipa una victoria de la banca al aceptar que la retroactividad de la nulidad sólo llegue a 2013

**ADOLFO LORENTE / NURIA TRIGUERO**

**BRUSELAS / MÁLAGA.** La banca tiene bastantes papeletas para ganar a los consumidores la batalla de la retroactividad en la guerra de las cláusulas suelo. Ayer se conoció el dictamen del abogado general del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), una figura inexistente en el sistema judicial español que desempeña un papel fundamental en dicho órgano comunitario, aportando a los jueces una opinión «imparcial e independiente» que es tenida en cuenta en un 80% de las ocasiones. Pues bien, la opinión de Paolo Mengozzi –que así se llama el letrado– es favorable a los intereses de las entidades financieras y contraria a los de los afectados por cláusulas suelo. Así que es probable que la sentencia del TJUE –esperada para final de año– siga este camino y libre a los bancos españoles de pagar entre 5.000 y 7.600 millones de euros, que es el dinero que cobraron de más desde la firma de las hipotecas hasta el 9 de mayo de 2013, fecha en la que el Tribunal Supremo emitió su famosa sentencia estableciendo la nulidad de las cláusulas suelo por ser abusivas pero negando la retroactividad de la misma.

El dictamen del TJUE afecta de lleno a los hasta 50.000 malagueños que tienen o han tenido cláusulas suelo en sus hipotecas. En realidad es difícil cuantificar con exactitud cuántos son, ya que las entidades no dan información al respecto y las demandas judiciales representan sólo una pequeña parte de los casos totales, pues el porcentaje de perjudicados que se atreven a demandar a sus bancos es muy bajo», lamenta el presidente de Adicae Málaga, Borja Martín. Esta asociación de consumidores tiene conoci-

## Impacto de las hipotecas en la banca



## IMPACTO DE LA ANULACIÓN DE LAS CLÁUSULAS SUELO POR BANCOS

Banco	Hipotecas con suelo Millones de euros	% Sobre el total de hipotecas	% Interés medio con suelo	% Interés medio sin suelo
BBVA	45.356	11	2,63	1,35
CAIXABANK	12.000	6	3,50	1,70
SABAÖELL	10.700	9	2,97	1,40
POPULAR	6.900	6	3,30	1,79
LIBERBANK	2.500	10	3,30	1,62
BANKIA	2.400	2	2,60	0,93

Fuente: INE, Banco de España, AHE, API y BPI.

COLPIBA/R. G.

miento de al menos 15.000 afectados en la provincia, pero él mismo admite que pueden ser muchas más. «Por ejemplo, hay muchos extranjeros que ni siquiera tienen conocimiento de este problema», apunta. Otras fuentes, de hecho, elevan el número de hipotecas con cláusula suelo hasta las 50.000, como el exdelegado de Ausbanc en Málaga, Alfredo Martínez, que tras dejar dicha organización sigue re-

presentando como abogado independiente a 600 afectados. «Sólo en los juzgados de la provincia hay más de 10.000 casos y calculamos que la cifra real se damnificados se multiplica por cinco», apunta el letrado. Justamente uno de sus casos –concretamente uno de Granada– fue el que motivó la intervención del tribunal europeo.

Los representantes de los consumidores admiten que la postura de l

abogado general del TJUE tendrá una poderosa influencia en la decisión final del juez, pero conservan una mínima esperanza. «No es palabra de Dios», apunta Martínez.

Además, estas organizaciones recuerdan que los bancos han ganado una batalla, pero no la guerra. Por eso animan a los afectados a reclamar judicialmente, ya que lo cobrado de más entre 2009 (año en el que se activa-

ron la mayoría de cláusulas) y 2013 es una parte minoritaria del dinero que podrán recuperar. «La devolución media en Málaga es de entre 8.000 y 9.000 euros, de los que 2.500 corresponderían a la cláusula suelo aplicada entre 2009 y 2013. Así que aunque el tribunal europeo rechace la retroactividad total recuperarían unos 6.000 euros, además de librarse de un sobre-coste de unos 150 euros al mes», explica Alfredo Martínez.

## Escasas reclamaciones

«El motivo por el que los bancos aún no han dejado de aplicar las cláusulas suelo es que les sigue saliendo rentable, ya que por cada afectado que reclama hay otros cuatro o cinco que no lo hacen», añade el presidente de Adicae Málaga. En la provincia, los juzgados de lo mercantil e incluso la Audiencia Provincial han venido pronunciándose a favor de la retroactividad total de la nulidad de las cláusulas suelo. Si el TJUE decide apoyar la tesis de su abogado general y del Tribunal Supremo español, tendrán que seguir su doctrina y ordenar a los bancos la devolución de lo cobrado de más sólo desde 2013.

La vista sobre las cláusulas suelo se celebró el 26 de abril en Luxemburgo, sede del TJUE, después de que tres clientes de diferentes entidades denunciaran el abuso. En ella, los abogados de los bancos esgrmieron un informe del Banco de España advirtiendo del grave impacto de hasta 7.600 millones que sufrirían. Éste fue el principal argumento para que el Supremo limitase la devolución del dinero cobrado de más a mayo de 2013. El abogado general del tribunal de la UE dictaminó ayer que esta limitación de la retroactividad es conforme a derecho comunitario. «A título de excepción, las mencionadas repercusiones pueden justificar la limitación en el tiempo de los efectos de la nulidad de una cláusula abusiva, sin que se rompa el equilibrio en la relación existente entre el consumidor y el profesional», asegura el letrado en sus conclusiones.

## Indignación entre las asociaciones de consumidores y subidas en Bolsa

Adicae anuncia movilizaciones para exigir al tribunal comunitario que no «ceda a las presiones del lobby bancario»

**DAVID VALERA**

**MADRID.** Enorme decepción e indignación. Ese es el estado de ánimo entre las asociaciones de consumidores tras conocer el dictamen del abogado general del Tribunal de Justicia

de la Unión Europea (TJUE). «Es una pésima noticia sobre todo para Europa», aseguró el presidente de Adicae, Manuel Pardo. En su opinión, el 'lobby' bancario «ha logrado presionar al tribunal para liberarse de hacer Justicia ante este fraude». Con esta decisión, ironizó, se ha impuesto la tesis de «pobrecita banca española, que ha hecho un fraude enorme y ahora no lo puede pagar porque entraría en quiebra». En cualquier caso, la asociación no da por perdida la batalla y

seguirá luchando para resolver el «gravísimo fraude a millones de consumidores españoles» y conseguir que se devuelva «todo el dinero cobrado de más con las cláusulas suelo». De hecho, ayer convocó concentraciones de protesta en varias ciudades.

Facua calificó de «indignante y grotesca» la resolución y consideró que el abogado general mostró una «extraordinaria sensibilidad» por los intereses de los banqueros y «no con los de las familias víctimas de un fraude



Puesto de Adicae, ayer en la plaza de la Constitución. **NURIA FAZ**

de miles de millones de euros». También lamentó la posición del Gobierno en este asunto. La OCU pidió al TJUE que no haga caso al dictamen

del abogado general y se centre en aplicar la ley en la que se «fija claramente» que la nulidad de una cláusula implica dejar sin efectos la misma como si nunca hubiera existido.

En cambio, la decisión del abogado general fue muy bien recibida por la banca y la Bolsa, donde las acciones de casi todas las entidades afectadas subieron. La Confederación Española de Cajas de Ahorros y la Asociación Española de Banca aseguraron que el rechazo a la retroactividad «aporta seguridad jurídica al sistema financiero español». Desde el Gobierno sólo se pronunció el secretario de Estado de Economía, Íñigo Fernández de Mesa, para pedir «prudencia» a la espera de conocer la resolución definitiva del tribunal.

## Sando logra refinanciar 600 millones en pleno parón de la obra pública

**LA TOTALIDAD DE SU DEUDA/** La constructora acuerda con un 'pool' de 18 bancos que no deberá devolver el principal hasta finales de 2020. En los últimos seis años, el grupo ha reducido su pasivo en mil millones.

Simón Onrubia/C. Morán.  
Sevilla/Madrid

Grupo Sando se ha unido a la reducida lista de compañías del sector constructor que han logrado reestructurar su deuda en un entorno desfavorable por el hundimiento de la licitación de obra pública en España.

Según ha podido saber EXPANSIÓN, la empresa malagueña, que llegó a situarse entre las diez mayores de España por cifra de facturación, ha ampliado en tres años el plazo para pagar los 600 millones de euros que debe a la banca, posponiéndolo de diciembre de 2017 a finales de 2020.

El acuerdo, sellado con un pool de 18 entidades bancarias encabezado por Popular, Santander, CaixaBank y BBVA, contempla además una modificación en la tipología de la deuda: la mayor parte pasa de ser privilegiada a subordinada.

En el caso de que Sando no satisfaga los pagos en los plazos estipulados, los bancos podrían convertir dichos créditos en acciones, si bien en ningún caso superarían el 40% de la compañía, asegurándose de este modo la familia Sánchez Manzano al menos un 60% en el peor de los escenarios.

### Amortización anticipada

En paralelo, el grupo andaluz ha amortizado anticipadamente 40 millones de euros, gracias en gran medida a la venta de activos y participaciones en otras empresas. Destacan en este sentido su 8,5% del Metro de Málaga y el 24,5% de AT4Wireless, ingresando por estas operaciones 22 y 11 millones de euros, respectivamente.

Gracias a esta última amortización su pasivo total se ha reducido a 600 millones, es decir, mil millones menos de los que arrastraba en 2009, año en el que firmó la primera de sus tres refinanciaciones.

Aunque aquel plan abarcaba un periodo de cuatro ejercicios, en 2011 tuvo que sentarse con las entidades acreedoras ante la imposibilidad de cumplir con parte de las exigencias incluidas en el acuerdo. Los principales es-

### REAJUSTES

Entre 2015 y 2016, las constructoras se han dedicado a reestructurar su negocio. OHL y FCC lo han hecho con ampliaciones de capital récord. Otros grupos, como Isolux y Abengoa, aún no han logrado la luz verde de sus acreedores.

### El grupo ha podido amortizar 40 millones al vender Metro de Málaga y At4Wireless

collos fueron tres: hundimiento del sector, las constantes reprogramaciones de obras que realizaron las administraciones públicas y la caída del valor de sus activos.

Tras varios meses de negociaciones, en 2012 volvió a llegar a un acuerdo de reestructuración. Su deuda entonces quedó en 704 millones tras el pago de amortizaciones y el canje de activos inmobiliarios. El pacto alcanzado recogía que dicha cantidad la abonaría de una sola vez, contando así con un periodo de ca-



Obras realizadas por Sando en la A-42, a su paso por Ciudad Real.

rencia de capital de cinco años (financiación *bullet*).

A cambio, Sando se comprometió al cumplimiento de diferentes exigencias (*covenants*) para evitar la ejecución de ciertos activos y participaciones de diversas sociedades del propio grupo malagueño.

Los principales requisitos pasaban por mantener unos fondos propios de, al menos, 18,6 millones de euros, y alcanzar una ebitda que oscilaba, según los años, entre 13 y 19 millones. Hasta ahora, la

### La banca podría transformar los créditos en acciones, hasta un máximo del 40% del capital

compañía dirigida por Luis Sánchez Manzano ha cumplido con estas obligaciones.

Con una facturación inferior a los 200 millones -en la época del boom económico llegó a superar los mil millones-, el año pasado logró una ebitda de 19 millones, suman-

do un acumulado de 85,5 millones en los tres últimos ejercicios, sin contar la rama inmobiliaria y de materiales.

Y es que el acuerdo sellado en 2012 recogía la separación de este área para no contaminar a sus otras actividades, principalmente, a la constructora, origen del *hólding* y su filial más importante al suponer alrededor del 60% de los ingresos.

Sus otras dos grandes ramas son concesiones (aparcamientos, centros hospitalarios y autopistas) y medio ambiente, que está creciendo principalmente en el Norte de África y que engloba todo tipo de trabajos forestales y servicios integrales (conservación, limpieza y gestión de residuos). En total, la compañía tiene una plantilla de 1.600 empleados.

De cara al futuro, los planes presentados a la banca por Sando recogen una mejora generalizada de sus principales líneas de negocio tras dos años críticos como fue 2015 y como está siendo el actual.

A todo ello podría añadirse una inyección de 25 millones de euros, una vez que los tribunales le han dado la razón en el conflicto que mantiene con Mercasevilla por el incumplimiento de diferentes contratos por parte de la sociedad pública.

### Favorito en las obras de carreteras de Fomento

Pese al hundimiento de la inversión en obra pública por parte del conjunto de las Administraciones españolas, Sando se ha situado como la gran vencedora de las últimas licitaciones que ha realizado la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Fomento. En UTE con la constructora catalana Copisa, ha conseguido la mejor calificación para cuatro de los mayores proyectos de carreteras en 2016. El más importante, en alianza también con el grupo gallego OCA, es el tramo que discurre entre el enlace de Melide y el de

Arzuva en la Autovía Lugo-Santiago A-54 por 88,6 millones de euros. Con su socio catalán también han obtenido la nota más alta en el concurso abierto para construir el primer tramo de los futuros accesos al puerto de El Musel (Gijón); el desdoblamiento de 3,6 kilómetros de la carretera AS-19 entre el enlace de Loreda y el semienlace de Veriña. Su oferta ascendió a

### La compañía ha presentado la mejor oferta en cuatro de las cinco mayores obras de Fomento

33,08 millones, lo que supone una baja del 41,27% respecto a los 56,33 millones. IVA incluido, en los que fue licitada. Igualmente, su UTE se ha impuesto al resto para realizar los trabajos en el tramo de la autovía A-68 entre Gallur y Mallén, en la provincia de Zaragoza. Su propuesta fue de 49,75 millones, la segunda más ajustada de entre todos los candidatos con una baja del 39,50%. Finalmente, llevará a cabo en solitario la ejecución del Enlace de Vidreres, perteneciente a la Autovía A-2 del Nordeste, en la provincia de Gerona.

## Opinión

## BANCA: LA EQUIDAD POR LOS SUELOS



**Juan Fernando Robles**

Profesor de Banca y Finanzas

Es una buena noticia para la banca que el abogado general del TJUE considere que es ajustado a derecho que no devuelva el dinero de las cláusulas suelo cobrada anteriormente a la sentencia del Tribunal Supremo de 9 de mayo de 2013, sobre todo porque la sentencia definitiva seguramente irá en el mismo sentido.

La retroactividad supondría para la banca un esfuerzo adicional de unos 3.000 millones de euros, que en este momento sería un nuevo palo entre las ruedas de la recuperación del sector, dificultada por otras muchas causas. Sin embargo, no está nada claro que la irretroactividad sea equitativa, por más que sea legal. Una cláusula es abusiva o no, pero si lo es, no se puede explicar por qué el cliente afectado debe soportar el daño causado por su aplicación hasta un determinado momento y a partir de ese momento no. Aducir razones macroeconómicas cuando lo que se ventila es un interés particular es cargar sobre los hombros de personas concretas pro-

blemas que ni personalmente han generado ni deben solucionar mediante una contribución fortuita que les ha tocado, simplemente porque la entidad con la que contrataron tuvo la brillante idea de incluir una cláusula oscura y poco equitativa. Se trata de una lotería en la cual unos ciudadanos, a los que se les reconoce que el contrato que firmaron contenía cláusulas abusivas y recibieron un daño económico, deben contribuir con parte de ese daño a la estabilidad del sistema financiero. Es una bonita forma de lograr la estabilidad, sobre todo para el resto de ciudadanos que no han soportado semejante daño y a los que se libra de efectuar una simétrica contribución.

**La solución no es que los clientes contribuyan a mitigar los riesgos de la legislación**

Es obvio que al abogado del TJUE no le corresponde entrar en el fondo de la cuestión sino definir si la forma en que han actuado los tribunales españoles se

ajusta al derecho comunitario, como así parece que se va a determinar. Lo importante, a nuestros efectos, es el fondo de la cuestión y ésta tiene mucho fondo. También podemos discutir si en la práctica los cegañados ciudadanos lo fueron realmente, puesto que el abuso del banco se hizo con el concurso de un notario que dio fe del mismo y que, supuestamente, se lo debería haber explicado al cliente, como así seguramente ocurrió en la inmensa

mayoría, por no decir todos, los casos. Con lo cual, si el notario explicó no se entiende muy bien la oscuridad, salvo que no supiera explicar, cosa que habría que determinar en cada caso. Como vemos, la intervención notarial no ha garantizado algo que se supone esencial en la misma, cual es que las partes sepan qué están firmando, pero a este asunto no se ha prestado la menor atención.

No todas las entidades incluyeron cláusula suelo en sus contratos y no se puede decir que sea una práctica bancaria. Simplemente es la forma de asegurarse unos ingresos mínimos por la operación cuando el tipo de interés más favorece al cliente. Si un banco quiere tener unos ingresos mínimos sobre una operación crediticia lo que debe es contratar un diferencial sobre el tipo de referencia que cumpla estas expectativas o directamente un tipo fijo, dejándose de los, pero comercialmente quizás esto no era muy interesante. Las consecuencias de ser imaginativo en los contratos con particulares están quedando bastante claras y la banca debería escarmentar, al tiempo que la jurisprudencia y la normativa han cercenado muchas posibilidades de creación contractual. No obstante, se siguen haciendo rarezas, sobre todo en refinanciación de operaciones, y puede que el

futuro nos depare nuevos debates. La banca enfrenta muchos problemas y la incertidumbre legal sobre el resultado final de los contratos que suscribe con sus clientes debe ser por completo eliminada, pues genera riesgos de imposible previsión y cobertura. Por eso, un banquero prudente y buen gestor jamás realizará un contrato complejo, ni medio complejo, con un consumidor; puesto que eso sólo podrá darle dolores de cabeza. El legislador tiene su gran parte de culpa porque nunca se ha

**Un banquero prudente y buen gestor jamás realizaría un contrato complejo**

preocupado de normalizar las relaciones bancarias con los particulares más allá de poner parche de transparencia sobre parche de transparencia, cuando en la práctica los contratos típicos son pocos y básicos. La libertad contractual cuando estamos hablando de contratos de adhesión es una ficción que posteriormente los tribunales tienen que desentrañar. Ni los bancos se pueden permitir riesgos legales ni la sociedad que los bancos los padezcan y la solución no es que unos clientes a los que se les reconoce que han padecido un daño económico por una cláusula oscura y abusiva sean los que deban contribuir a mitigar tales riesgos. La solución, a mi juicio, pasa por normalizar los contratos bancarios básicos con consumidores y nos evitaríamos muchos problemas.

## EL RECURSO A LOS IMPUESTOS O LA IMAGINACIÓN AL PODER



**Víctor Alvorgonzález**

Director de Inversiones de Tressis SV y autor de ¿Y qué hago con mis ahorros? @Alvorgonzalez

Es una obsesión mía o lo único que se les ocurre a los políticos para solucionar los problemas es subir los impuestos? Desde el establecimiento de un nuevo concepto de "rico" por parte de Podemos a la fórmula mágica del Partido Socialista para equilibrar el balance de las pensiones, pasando por la subida de impuestos del Partido Popular como fórmula imaginativa y económicamente eficiente para salir de la crisis. Y ahora, en cuanto ha habido otro problema –el incumplimiento del compromiso de déficit– el ministerio propone un "apaño" con el Impuesto de Sociedades. Técnicamente hablando no es una subida, es un "adelanto" –aunque ya veremos al final en que queda la cosa–, pero la filosofía es siempre la misma: sean subidas, adelantos u otro tipo de enjuagues, todo es a costa del ciudadano, no ahorro o esfuerzo en eficiencia por parte de la Administración.

Decía hace tiempo que hemos pasado del modelo económico "ladrillo" al "modelo económico IRPF". No es cierto: el nuevo modelo se llama IRPF y Sociedades. Ahora nues-

tros gobernantes se esfuerzan con el marketing. No me negarán que pediré el adelanto a las sociedades –"entes" al fin y al cabo, algunos como los del Ixex malvados por definición– suena mejor que pedirselo a las personas físicas. Pero sea adelanto o subida –dependerá de si luego hay devolución o se sacan algo nuevo del sombrero– lo que está claro es que perjudica a las empresas y, en consecuencia, a trabajadores y accionistas (que también son personas). Pregúntele que opina del "adelanto" al empresario que tiene que hacer una serie de pagos cada trimestre y ahora tiene que adelantarle dinero al Estado.

El "adelanto" también perjudica la imagen de nuestro país como posible receptor de empresas en un momento donde resulta especialmente importante dar una imagen atractiva. El titular del *Financial Times* hablando de *tax blow* –golpe impositivo– justo cuando muchas sociedades piensan abandonar el Reino Unido, no ayuda. Un tanto a favor de la seguridad jurídica española en materia de pago de impuestos. No solo no los vamos a bajar para que vengan; les vamos a pedir dinero por adelantado. Puedo imaginar cómo lo estarán cele-

brando en Dublín o en Berlín. Creo que ambas ciudades tienen pensado nombrar hijo predilecto a nuestro ministro de Economía.

Con independencia de esta última genialidad, lo que no es de recibo es que todo se base siempre en actuaciones que perjudican de una u otra manera al músculo financiero del país –empresas y ciudadanos– mientras campan a sus anchas los "michelines" de la Administración Pública, ya sea en forma de un Senado que no sirve absolutamente para nada o de todo tipo de duplicidades administrativas cuya eliminación bastaría para generar el ahorro necesario que garantice que no se vuelvan a tocar los impuestos en mucho tiempo.

Tampoco es admisible que teniendo inmuebles valorados en miles de millones en las zonas más caras de las principales ciudades españolas se saque el dinero del sistema productivo antes que vender esos activos. Y es inadmisible que en la época de la revolución digital y la Inteligencia Artificial haya una "unidad pública" (organismos, entidades, entes, consorcios, fundaciones o empresas públicas) por cada 2.500 ciudadanos. La mitad serían suficientes para darles servicio y se generaría un ah-

orro de costes estructural que evitaría imprevisiones fiscales en el futuro. Es cuestión de echarle un poco de imaginación. Y ganas.

Y ya que hablamos de duplicidades administrativas, visto que todos los problemas se solucionan subiendo o "adelantando" impuestos, y considerando lo bien que ha funcionado el país sin Gobierno, se me ocurre que podríamos poner un ordenador al frente del mismo y nos ahorramos un dineral. Total, no haría falta un ordenador muy caro. No se necesitan muchos megas si el programa sólo tiene que hacer dos cosas: a) subir impuestos b) adelantar el cobro de impuestos. ¿Y si gana otro partido las elecciones? Se hace una nueva versión del software que incluya un impuesto nuevo y listo. Y si fuera necesario se reprograma el concepto de "rico".

Ya puestos, podríamos comprar un ordenador gigante como ese de Google –que además es listísimo– y poner a su cargo toda la Administración pública. Al final, sea autonómica o municipal, la "solución" siempre es la misma: impuestos. Supondría una ventaja enorme, porque eliminaríamos la corrupción y como consecuencia ahorraríamos mucho dinero. Al ordenador no se le pueden pagar "mordidas". Y sólo con ese ahorro en corrupción –unos 200 por español, dicen– no es que cumpliríamos con el objetivo de déficit: es que tendríamos superávit.

**Siempre se acaba perjudicando al músculo financiero del país: empresas y ciudadanos**