

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 19 DE JULIO DE 2016

Cristina Garmendia preside Málaga Valley con el reto de abrir el club a los nuevos emprendedores

IGNACIO LILLO

ilillo@diariosures

La exministra se fija como pilares de su gestión la cercanía a las pymes locales, la atracción de talento exterior a Málaga y la internacionalización

MÁLAGA. El Club Málaga Valley abre una nueva etapa, en la que el colectivo empresarial, que cumplirá este año una década de existencia, ficha a la exministra y empresaria Cristina Garmendia (54 años) para dirigir sus pasos. Lo hace con un objetivo claro, el de convertirse en una herramienta al servicio de los nuevos emprendedores tecnológicos malagueños.

La ex titular de la cartera de Ciencia e Innovación y presidenta de la Fundación Cotec protagonizó ayer su primer acto como presidenta, una reunión celebrada en la sede del Parque Tecnológico (PTA) en la que participaron un centenar de representantes del mundo empresarial y de las instituciones malagueñas, un gesto que simboliza los nuevos tiempos del club, donde las empresas innovadoras locales asumen el protagonismo. Garmendia dijo que esta nueva etapa tiene que ser la de la participación ciudadana y para potenciar el ámbito de lo local. «Cuando hablamos de 'smart cities' hay que pensar que el éxito sólo se va a dar si tenemos 'smart citizens' (ciudadanos inteligentes). Son ellos quienes tienen que vivir con entusiasmo e ilusión un reto como este».

Su gestión se basará en tres pilares: «La internacionalización, la cercanía a los agentes locales y la atracción de talento exterior y empresas a Málaga». «Potenciar el ecosistema local y el anclaje del territorio», reiteró, al tiempo que destacó que la capital ya tiene una marca tecnológica y cultural consolidada a nivel internacional. «Se ha posicionado como una ciudad del siglo XXI, donde el nuevo símbolo es la tecnología». Algo que, a su juicio, ha sido posible gracias al liderazgo del regidor Francisco de la Torre. «Esto no es fácil en España sin determinación política. El alcalde lo ha conseguido y hace falta que en el ámbito de la innovación, esa determinación nos lleve al consenso».

Financiación alternativa

Cristina Garmendia también se refirió a las pymes y reiteró su apuesta por trabajar «desde lo local a lo global». Del PTA aseguró que es emblemático en España, mientras que subrayó que la Universidad de Málaga (UMA) será protagonista en esta etapa. En este punto, reivindicó más



De la Torre, Gómez-Guillamón, Romera, Garmendia, Cremades y Narváez, ayer en la sede del PTA. :: ALVARO CABRERA



Las cuatro opciones para el nuevo logo. :: MORENO

herramientas de financiación, tales como fondos semilla, de capital riesgo y del mercado secundario de bolsa, «para que las empresas que nacen, crezcan en España y no se marchen fuera».

El alcalde, Francisco de la Torre, se refirió a la nueva presidenta del club como una «figura de prestigio» y «la líder máxima que podemos encontrar en España en esta materia». Con ella, dijo, la plataforma «va a tomar un nuevo impulso», con «más visibilidad a nivel nacional e internacional», necesaria para que el potencial de la capital sea conocido. «Se trata de internacionalizar más Málaga Valley», con un escenario muebido, «en el que va a haber más participación, más apertura» hacia el empresariado local. Asimismo, señaló que el club debe servir para «atraer

y retener talento, y Málaga tiene esas condiciones para conseguirlo».

José Ángel Narváez, rector de la UMA y vicepresidente académico de la entidad, fijó como objetivo de la institución que representa que la marca Málaga Valley «sirva para atraer talento». «Contribuiremos a dar a conocer el sistema de transferencia, innovación e internacionalización que llevamos a cabo».

Javier Cremades, fundador de la organización, a la que seguirá vinculado como presidente de honor, puso de relieve la figura de su sustituta, con quien «el liderazgo tecnológico de la ciudad se refuerza». A su juicio, «Málaga no vive un tiempo ordinario», sino que se ha convertido en un polo de atracción tecnológica y de personas, con «una nueva crítica innegable». «Siempre

LAS FRASES

Cristina Garmendia
Presidenta de Málaga Valley
«Málaga es una ciudad del siglo XXI, donde el nuevo símbolo es la tecnología»

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga
«El club debe servir para atraer y retener talento, y Málaga tiene condiciones para conseguirlo»

José Ángel Narváez
Rector de la UMA
«Contribuiremos a dar a conocer el sistema de transferencia e innovación»

Javier Cremades
Fundador de Málaga Valley
«Con Cristina Garmendia, el liderazgo tecnológico de la ciudad se refuerza»

Antonio Gómez-Guillamón
Vicepresidente de Málaga Valley
«Vamos a escuchar a los empresarios para que Málaga Valley se asocie con el desarrollo tecnológico»

vas a tener la ciudad de tu lado», le dijo a la exministra. Como primeras medidas de esta nueva etapa, Cremades anunció unas jornadas de trabajo con embajadas alemanas, a través de la embajada, los días 6 y 7 de octubre. Así como el fomento de un «entorno colaborativo», con visitas de posibles inversores y colaboradores a las empresas locales.

Apertura al exterior

Al frente de esta tarea estará Antonio Gómez-Guillamón, presidente de la compañía aeronáutica malagueña Aertec; y vicepresidente y primer anfitrión local de Málaga Valley. «Vamos a escuchar a la gente y a los empresarios, para que Málaga Valley se asocie como un lugar para el desarrollo tecnológico de las empresas y la participación», aseguró. «Marcas como Málaga y el PTA pesan a la hora de abrir puertas en el exterior, y el club atrae talento e inversión».

El encuentro de ayer también sirvió para presentar las cuatro opciones para renovar la imagen corporativa de la entidad, con motivo de su décimo aniversario, y que se elegirá por votación de los socios.

Finalmente, durante la reunión se abrió un turno de preguntas y propuestas, en el que surgió el debate y la crítica sobre algunos aspectos. Entre ellos, el más compartido fue el hecho de llamarlo «club», que, según éstos, le da una perspectiva elitista y cerrada, por lo que propusieron quitárselo. También reclamaron una mayor apertura a los jóvenes valores y una estética más informal y cercana a la del modelo, que es Silicon Valley, en Estados Unidos.

Málaga Valley renace con la mira de Garmendia puesta en la participación

► La exministra quiere una organización con más colaboración con la UMA y más implicación del empresariado local ► La agenda de actos internacionales se reanuda en octubre con la visita de un grupo de empresarios y posibles inversores de Alemania

L. M. MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ El Club Málaga Valley se reinventa. Diez años después de su fundación, y con una presencia, los últimos meses, más desdibujada que en sus inicios, la plataforma, impulsada con el objetivo de pilotar la proyección internacional de la ciudad y su expansión en la industria tecnológica, estrena una nueva etapa. Y lo hace de la mano de la que está llamada a ser su cara visible y principal tarjeta de visita: la empresaria y exministra Cristina Garmendia, que en su primera visita de trabajo como presidenta, ayer en el PTA, adelantó las que serán sus líneas maestras de gestión para los próximos años: avanzar en el conocimiento y el prestigio del proyecto en los mercados internacionales, atraer inversiones y talento y profundizar en la relación de las empresas e instituciones locales, entre ellas, la Universidad de Málaga (UMA).

La nueva responsable de Málaga Valley, que sustituye en el cargo a Javier Cremades, a su vez presidente de honor de la organización, insistió en los desafíos que se abren para el conglomerado de empresas en este nuevo periodo; la que fuera responsable de la cartera de Ciencia en el gabinete de Zapatero quiere una entidad con más participación, más colaboración con la UMA y más consenso. Y se marca como objetivos de partida trabajar en la comunicación –algo muy demandado por los miembros– y construir una asociación apetecible y abierta, con capacidad de integrar y sumar esfuerzos.

Garmendia se mostró convencida de la capacidad de Málaga para reclutar el interés de las firmas del sector y convertirse en un polo de imantación con sello propio y potencial de liderazgo. «España se ha convertido en uno de los países más interesantes para invertir en I+D+i», dijo.

Respaldada por casi un centenar de empresarios y por el resto de la cúpula de la organización, incluido el alcalde, Francisco de la Torre, la también presidenta de la Fundación Cotec dejó claro que aspira a que la plataforma no se diluya frente a su propio espejo y se mantenga siempre alerta, con auditorías constantes para medir el impacto de cada una de sus acciones. La primera piedra de toque le vendrá a la organización el próximo octubre, cuando está previsto que se produzca un encuentro



De izquierda a derecha: Francisco de la Torre, Felipe Romera, Cristina Garmendia, Javier Cremades y José Ángel Narváez. EUROPA PRESS

entre empresas alemanas y malagueñas, con visita incluida a las instalaciones de las firmas implantadas en el PTA.

El fundador y presidente de honor del proyecto, Cremades, incidió en que la estrategia se volcará a partir de ahora en tocar puertas de rincones y mercados con ambición y posibilidad de invertir en Málaga, ya sea en tecnología o en alguna de sus industrias colaterales, incluida la cultural y de innovación, que fue mencionada por la propia Garmendia.

El Club Málaga Valley vuelve a la carga dispuesto, según Cremades, a «oír, compartir y proponer», por lo que tendrá muy en

Nuevas condiciones
El proyecto cumple diez años en plena reinención y con una financiación que por primera vez será cien por cien privada

cuenta las sugerencias de sus asociados. Una de las primeras decisiones adoptadas en este sentido ha sido la de imprimir un carácter rotativo al cargo de vicepresidente y anfitrión local en el que actualmente se desempeña Antonio Gómez-Guillamón. La plataforma tantea su nuevo camino con una diferencia significativa respecto a su pasado inmediato: la retirada de la subvención anual municipal –de alrededor de 175.000 euros– que ha caído en saco roto después de las protestas de los grupos de la oposición y de la votación correspondiente en el pleno.

Garmendia, que dijo no preocuparse por este revés a la finan-

ciación, ha empezado su dirección, que se hará oficial también en octubre, con una bienvenida repleta de elogios por parte de sus principales valedores en la plataforma. «Es la líder ináxima que podemos encontrar en España en esta materia», sentenció De la Torre.

La presidenta aseguró que pondrá al servicio de Málaga Valley toda la estructura de la Fundación Cotec, integrando a la ciudad en proyectos comunes con el resto de capitales en las que la organización, dedicada a la promoción de la innovación, cuenta con sede. Además, perseveró en la necesidad de conferir a la entidad «un ángulo municipal» y participativo.

Andalucía busca inversores en catorce países

La agencia IDEA muestra en Málaga la oferta de la comunidad a un grupo de representantes consulares

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La necesidad de ampliar las relaciones comerciales internacionales y la captación de inversores tuvo ayer doble protagonismo en Málaga. A la reunión del Club Málaga Valley, en plena renovación, se unió también un encuentro de la Agencia de Innovación y Des-

arrollo de Andalucía, IDEA, con representantes de 14 países, a los que fue presentado el destino Andalucía como punto de interés para el desembarco de proyectos.

En concreto, estuvieron presentes miembros del cuerpo consular en Málaga de Austria, Bélgica, Canadá, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, Filipinas, Perú, Portugal, Reino Unido, Suecia, Ucrania y Uruguay, así como una delegación de las Cámaras de Comercio de Francia, Portugal y Reino Unido.

El director general de IDEA, Antonio González Marín, mostró



Detalle de la reunión.

los servicios que ofrece la agencia a las empresas para que tomen la decisión de ubicarse en Andalucía y facilitarles la instalación y la de sus empleados. De esta forma,

dio a conocer las acciones desarrolladas por la organización para la captación de inversiones foráneas, acciones que forman parte de *Invest in Andalucía*, la iniciativa promovida por el Gobierno andaluz para promover, atraer y consolidar la inversión extranjera en la región.

Por otro lado, el director general de la Agencia de Innovación recordó que, de los 132 proyectos empresariales conseguidos para Andalucía por la Agencia de Innovación, 42 eligieron la provincia de Málaga para el desarrollo de su negocio.



Francisco de la Torre, Antonio Gómez Guillamón, Felipe Romera, Cristina Garmendia, Javier Cremades y José Angel Hervás, ayer.

Garmendia promete un Málaga Valley más local y medir su impacto real

● La nueva presidenta del club busca consenso ante un centenar de personas ● Habrá una reunión bilateral con empresas alemanas

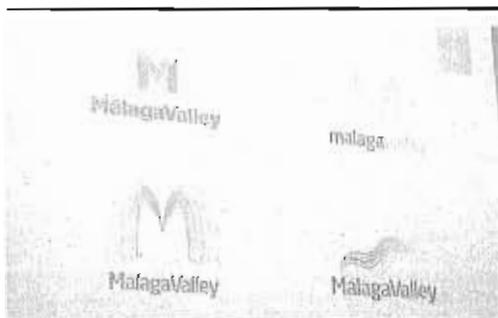
Ángel Recio MÁLAGA

Cristina Garmendia, ex ministra de Ciencia e Innovación en el gobierno de Zapatero y actual presidenta de la Fundación Cotec —la más prestigiosa en investigación en España—, ya lidera oficialmente el club Málaga Valley, un grupo impulsado hace diez años por el Ayuntamiento de Málaga y el despacho de abogados Cremades Calvo Sotelo con el objetivo de situar a Málaga en el mapa tecnológico a escala nacional e internacional. El nuevo Málaga Valley encabezado por Garmendia fue presentado ayer en un acto en el PTA al que acudieron un centenar de personas, entre las que se encontraban representantes sociales y empresariales de la provincia. Tendrá tres objetivos básicos: promover más la internacionalización de la marca, acercarse más al empresariado local y captar todo el talento posible a esta zona, con la Universidad de Málaga como actor importante en el proceso. Garmendia, además, indicó que se reforzará la comunicación y se medirá el impacto real de las acciones desarrolladas, algo que hasta ahora ha permanecido en cierto limbo y que

ha generado dudas sobre la efectividad de este proyecto.

En octubre Málaga Valley cumplirá diez años. En este periodo ha sido financiado por el Ayuntamiento y se han realizado, entre otras cosas, dos grandes encuentros anuales a los que han asistido empresarios y profesionales de prestigio para tratar diversas temáticas. El alcalde y el abogado Javier Cremades actuaban de anfitriones y presidentes. Todos los partidos de la oposición en el Ayuntamiento de Málaga —incluyendo a Ciudadanos, aliado del PP— han criticado la existencia de este club y hasta han pedido su desaparición, argumentando que se estaba gastando dinero público en un proyecto cuyo resultado tangible es incierto. Eso ha obligado a crear un nuevo concepto. Javier Cremades, que pasa a ser presidente de honor, destacó que desde este momento no habrá financiación municipal, por lo que buscarán patrocinios y otro tipo de ingresos para seguir operando.

Habrán otros cambios. Una vez al año se organizará un encuentro con empresarios de otros países para establecer contactos directos con los malagueños. El primero se



Vista de los cuatro logotipos propuestos ayer por el grupo Berro.

Piden eliminar la palabra 'club' y se proponen nuevos logotipos

El nuevo Málaga Valley quiere ser más participativo, más cercano al empresariado malagueño y evitar la barrera que se ha podido generar en los últimos años, cuando acudían directivos de multinacionales a los debates organizados pero no había un contacto real o efectivo con el tejido local. El vicepresidente de Málaga Valley, Antonio Gómez Guillamón, ejerció ayer de mediador y animó a los asistentes a que hicieran todo tipo de propuestas para mejorar y crear un proyecto conjunto. Una de las que más se escuchó por

parte de los asistentes fue la solicitud de que se elimine la palabra *club* de Málaga Valley, porque piensan que suena elitista y frena la entrada de empresarios pequeños que sienten que no pintan nada o que no son invitados a estos actos. La propia Garmendia tampoco vio con buenos ojos el término *club*. Por otra parte, se animó a votar a todos una nueva imagen. El grupo Berro, especializado en diseño, ha elaborado cuatro propuestas y ayer, a mano alzada, ganaron el primero y el cuarto. De ahí se elegirá uno.

rá los días 6 y 7 de octubre con Alemania. El 6 habrá una reunión en la embajada germana en España, situada en Madrid, y al día siguiente los empresarios alemanes bajarán hasta Málaga para conocer en persona cómo funcionan las compañías que previamente se seleccionaron con vistas a establecer sinergias. Se ha empezado con Alemania y en años siguientes se hará con otros países. Blanca Hermana, directiva de Fujitsu en Málaga, se ofreció ayer, por ejemplo, a mediar para organizar un acto entre empresas malagueñas y japonesas.

Por otra parte, la vicepresidencia de Málaga Valley, que recaerá en el empresario malagueño Antonio Gómez Guillamón, presidente de Aertec, pasará a ser rotativa cada año, por expreso deseo del propio Gómez Guillamón. El objetivo es que el empresariado provincial se implique más en la marca Málaga Valley, una de las principales quejas del tejido local en estos últimos años y que ha provocado cierto desapego.

La vicepresidencia será rotativa anualmente para implicar más al empresario malagueño

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, afirmó que tras las críticas de la oposición "se le corta el cordón umbilical desde el Ayuntamiento y se buscan nuevas oportunidades", haciendo hincapié en que la presencia de Garmendia como presidenta "nos da una gran visibilidad". Ayer todo fueron elogios para la ex ministra. "Es un elemento relevante cuyo impulso nos va a dar inmensas alegrías", dijo Felipe Romera, director general del PTA; "es un torrente de ideas, una persona innovadora e inclusiva que hace cosas, líder de líderes", comentó Cremades. Garmendia se mostró agradecida y decidida a impulsar a Málaga desde un punto de vista tecnológico. De hecho, aseguró que "España es una de las zonas más atractivas del mundo para hacer centros de I+D porque un investigador, entre salario y desgravaciones, cuesta menos en España que en China" y subrayó que "las pymes son claves para atraer a las multinacionales". La nueva presidenta del club remarcó que quiere potenciar el "ecosistema local"; lamentó la falta de un "ecosistema financiero de inversión en innovación en España"; señaló que promoverá trabajar en red, a través de Cotec, con otras ciudades como Valencia, Gijón y Madrid; que potenciará el eje cultura-innovación; y que escuchará a todos.

El nuevo giro acaba de empezar. Los partidos de la oposición y muchos empresarios locales criticaban que Málaga Valley estuviera alejado de la realidad malagueña y que costara dinero público. Ahora se quiere modificar esos dos aspectos. El trabajo que se realice dirá si el cambio ha sido o no positivo.

MÁLAGA

Metro Málaga recibiría 400 millones si resolviese el contrato con la Junta

● La compensación en favor de la sociedad alcanzaría los 858,4 millones si la responsabilidad de la anulación fuese de la Administración regional y los 610 millones si fuese por "fuerza mayor"



Uno de los trenes del Metro a su paso por los terrenos de la ampliación de la Universidad de Málaga.

S. Sánchez MÁLAGA

Uno de los apartados del contrato vigente entre la Junta de Andalucía y la sociedad concesionaria Metro Málaga, encargada de la explotación del ferrocarril urbano hasta el año 2042, es la existencia de una cláusula según la cual la empresa será compensada con cantidades millonarias en el supuesto de que se resuelva el contrato, ya sea responsabilidad exclusiva de los socios privados o de la Administración regional.

Tal es la situación que si la ruptura entre las partes fuese consecuencia del incumplimiento del concesionario, éste tendría derecho a percibir 399,6 millones de euros (casi 4 millones de euros más que en la previsión de 2014); sin embargo, si la responsabilidad recayese sólo sobre el Gobierno andaluz, el montante económico se dispararía hasta los 858,4 millones de euros, según los datos de finales de 2015. Este último parámetro crece en cerca de 28 millones respecto a lo reflejado en las cuentas anuales de Metro Málaga de 2014.

Todo ello queda perfectamente

recogido en los documentos oficiales que vinculan a la parte privada y pública y constata, aún más si cabe, la inexistencia de riesgo por parte de las empresas que en el año 2004 se aventuraron en el proyecto de construcción y explotación comercial de los ramales de Carretera de Cádiz y Teatinos. Conforme a lo reflejado en la información de las cuentas anuales de la mercantil correspondientes al ejercicio 2015, sea cual fuere el escenario de bloqueo del proyecto, las firmas tendrían garantizada la devolución de las aportaciones realizadas a la construcción de la infraestructura.

El valor de estas estimaciones económicas es mayor si se tiene presente que los últimos desencuentros económicos entre la Junta y el Ayuntamiento de Málaga han elevado exponencialmente las dudas sobre la continuidad del proyecto. Si bien la posición adoptada por la Consejería de Fomento es la de continuar con el desarrollo de los tramos pendientes de ser culminados (Guadalmedina-Atarazanas, ya en obras; Renfe-Guadalmedina,

a la espera de que sea retomado), dejando en suspenso la prolongación del ramal de Carretera de Cádiz hacia la zona norte, las sombras sobre una afección completa han sobrevolado el proyecto en los últimos meses.

El peor de los escenarios, siempre según los datos oficiales manejados por todos los actores implicados, obligaría a la Administración andaluza a indemnizar a la sociedad concesionaria con 858,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2015. De esta suma formarían parte "el plazo de cómputo de los beneficios esperados" por la empresa para el tiempo restante de la concesión; en este caso, 27 años. Es de reseñar que a finales de 2013, este parámetro se situaba en 512,6 millones, 345,8 millones menos.

La opción menos onerosa pa-

La Junta está obligada a disponer el dinero para que la empresa cumpla con los pagos del BEI

ra la Administración autonómica sería aquella en el que la resolución fuese imputable a la concesionaria. Tal circunstancia rebajaría el aporte a los ya mencionados 399,6 millones. La cuantía se corresponde con las obras realizadas, la adquisición de los bienes necesarios para la explotación de la concesión deducida la cuota de amortización acumulada. De ambos conceptos, habría que deducir, además, las aportaciones (subvenciones) de las administraciones a fondo perdido durante el periodo de construcción.

El marco contractual fija una tercera variable, según la cual la resolución se produciría por "fuerza mayor durante el periodo de explotación". En este supuesto, la compensación alcanzaría los 610,2 millones de euros, 45,6 millones más que a finales de 2014. En este caso, el concesionario tendría derecho a la devolución de la garantía, a las aportaciones realizadas en las obras y "a otros gastos tales como gastos de constitución de la concesionaria, gastos financieros capitalizados, netos de amortizaciones y gastos

LAS CLAVES

DETALLES

17 millones de beneficios en 2015

La sociedad explotadora del Metro de Málaga cerró el pasado ejercicio de 2015 con 17,8 millones de beneficios, de los acordó repartir en dividendos 14 millones. El resto se destinó a reservas voluntarias y a aquellas que son obligatorias por ley.

SUBVENCIÓN

16 millones aporta la Junta al billete

La suma destinada a rebajar el coste real del billete alcanzó los 16 millones, a los que añadir otros 34 millones en compensación (otros 15,9 millones estaban pendientes de cobro a inicios de 2016).

COSTE

13 euros de media por viajeros

Relacionando la aportación realizada en 2015 (85,9 millones) y los 4.999.528 viajeros de 2015, la media aportada por usuario fue de algo más de 13 euros.

financieros pendientes de pago, incluyendo los derivados de la resolución anticipada de los contratos de financiación, coberturas de intereses o similares, de dirección de obra y estudios y proyectos". Asimismo, "tendrá derecho a percibir de la Administración el valor actual neto de los beneficios esperados en los próximos cinco años actualizados a una tasa TIR del capital propuesto en el plan económico-financiero".

A todo lo ya reseñado se suma el que el propio contrato de concesión obliga a la Junta a disponer el dinero necesario para que la empresa concesionaria pueda cumplir con los pagos al Banco Europeo de Inversiones (BEI), de quien ha recibido unos 325 millones de euros para la construcción de la infraestructura. "Mientras el contrato de crédito con el BEI permanezca en vigor, la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía se compromete a realizar en favor de la concesionaria las aportaciones económicas necesarias para que ésta atienda cualesquiera obligaciones de pago asumidas en virtud del contrato de crédito", resalta el contrato

POLÍTICA

I. Montes MÁLAGA

"Sólo hago pedagogía con mi compañero, amigo y seguramente futuro socio". Con estas palabras se refirió ayer el portavoz del PSOE en la Diputación de Málaga, Francisco Conejo, a su homónimo de Ciudadanos, Gonzalo Schar, durante el Pleno del mes de julio en la institución provincial. Los guiños por parte del dirigente socialista a la formación naranja fueron constantes durante la sesión; nnas carantoñas que cobran más sentido tras conocer la semana pasada sus intenciones de intentar tomar el control del organismo supramunicipal al anunciar contactos con el resto de grupos de la oposición -Ciudadanos, IU y Málaga Ahora- para consensuar "una agenda política que traiga el cambio".

Gonzalo Schar
Portavoz de C's en Diputación

Si quiere ganar alguna moción de censura contra el PP, deje de intentar dirigir a C's"

Unas intenciones entre las que no se descartó la moción de censura contra el actual gobierno provincial "frente al inmovilismo del PP". "Las mociones de censura no se anuncian, se ponen", le recriminó en este sentido el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, ante las constantes alusiones de Conejo al portavoz de Ciudadanos como su "socio", aconsejándole con cierta resignación dejar "que cada uno gobierne su partido".

El portavoz del PSOE en la Diputación arremetió también contra la propuesta realizada la semana pasada por el presidente del ente provincial basada en "un pacto de gobierno" y la incorporación del PSOE al mis-

● Bendodo reta a Conejo a que no amenace con mociones de censura sino que las lleve a cabo

Carantoñas socialistas (por si acaso) a Ciudadanos



Conejo, en la izquierda de la fotografía, durante un momento del Pleno.

mo; iniciativa que fue rechazada por Conejo, quien volvió a poner de manifiesto la "falta de estabilidad" del gobierno provincial ya que Ciudadanos, partido con el que llegó a un acuerdo de investidura en julio de 2015, "no garantiza su apoyo hasta el final de mandato".

"Si quiere ganar alguna moción de censura contra el PP va a tener que dejar de intentar dirigir de Ciudadanos. No intente dividir a Ciudadanos con lo que hace Cassá [portavoz de la formación naranja en el Ayuntamiento de Málaga] y lo que hacemos aquí porque Ciudadanos

es un partido que está más nni-do que lo que está demostrando el PSOE", le contestó Schar al portavoz de los socialistas, después de que éste le animase a unirse a la votación en contra de la creación de un gerente y un funcionario en el Patronato de Recaudación Provincial: "Le pi-

do a Ciudadanos que cambie el sentido del voto y que se una a la alternativa, al cambio verdadero que representa esta bancada de la izquierda y del centro abierto", le instó antes de la votación el portavoz del PSOE.

Conejo, además, recriminó en este acalorado debate la actitud de Ciudadanos, ya que a su juicio la votación a favor de la creación de estos puestos "va en contra del acuerdo de investidura" firmado entre los populares y la formación naranja. "Lo que estamos votando es la creación de las plazas. Reiteramos nuestra vigilancia para que el proceso de selección posterior sea totalmente limpio, transparente y con criterios de mérito y capacidad", se defendió Schar. La creación de estos dos puestos -uno de gerente adjunto y de funcionario interino, que se ve-

Francisco Conejo
Portavoz del PSOE

Le pido a Ciudadanos que se una al cambio verdadero de esta bancada a la izquierda"

nia debatiendo en sesiones anteriores- salió adelante con los votos del equipo de gobierno del PP y la abstención de Ciudadanos; a pesar de que PSOE criticaba que estos puestos eran "innecesarios" y que tenían "nombres y apellidos", y de la oposición manifiesta de IU.

"Queremos que se elija este puesto de una forma totalmente transparente. Hemos preguntado expresamente al PP si ese puesto estaba designado para Carlos Rubio, y, si al final esta persona sale elegida, vamos a mirar con lupa el currículum de todos los demás que se presenten porque queremos que el elegido sea el mejor", explicó en su intervención Schar.

La oposición, unida para que no se prorrogue el contrato de la plaza de toros

La decisión vinculante sería materia de la junta de Gobierno, cuya voluntad es la de "respetar lo votado"

I. Montes MÁLAGA

Los votos a favor de PSOE, IU, Málaga Ahora y Ciudadanos aprobaron ayer en el Pleno de la Diputación de Málaga la moción socialista de no prorrogar el contrato de explotación de la plaza de toros de La Malagueta, objeto en los últimos meses de

numerosas irregularidades. Una prórroga de dos años recogida en el pliego de condiciones que rige esta concesión, otorgada por el ente supramunicipal el pasado 21 de mayo de 2013 a la empresa Coso de Badajoz, que aún no ha sido solicitada por la concesionaria.

Aun así, el acuerdo adoptado no sería vinculante, ya que la decisión definitiva sería materia de la junta de Gobierno. "La intención del presidente es la de ser respetuoso con la voluntad del Pleno siempre que sea legal y jurídicamente acepta-

ble", expresó el portavoz provincial del PP, María Francisca Caracuel, quien consideró que la oposición se "ha adelantado" a los acontecimientos.

El diputado provincial de Cultura, Víctor González, criticó que el portavoz del PSOE en la Diputación, Francisco Conejo, "vuelva a mentir" con este tema así como a "insultar" a una empresa que crea trabajo en Málaga y, además, que la adjudicataria no había pedido aún la prórroga del contrato, por lo que tachó la actitud de Conejo de "adelantada". En el caso de que la concesionaria quisiera prorrogar su relación contractual, vigente hasta el 31 de diciembre de 2016, la Diputación -si respeta la votación del Pleno- tendría que aprobar un nuevo pliego y sacar a concurso la gestión de la plaza de toros de La Malagueta

Aprueban impulsar el Basque Culinary Center con 200.000 euros

Las formaciones de izquierdas critican la falta de información sobre la iniciativa

I. Montes MÁLAGA

La llegada del Basque Culinary Center a Málaga superó ayer el último paso administrativo pendiente después de que el Pleno de la Diputación de Málaga aprobara la modificación presupuestaria de 200.000 euros con los votos a favor del PP.

La abstención de Ciudadanos y el voto en contra de PSOE, IU y Málaga Ahora. El acalorado debate entre los populares y las formaciones de izquierdas estuvo protagonizado por la "falta de consenso e información sobre esta iniciativa", crítica a la que se sumó el grupo de Ciudadanos. Tanto IU, como PSOE y Málaga Ahora acusaron al PP de fomentar la "educación privada" y "sólo accesible a las élites"; mientras que el presidente del ente provincial, Elías Bendodo, defendió la iniciativa como una reivindicación de los chefs malagueños.

La capital de la Costa pone en marcha una tarjeta con ventajas para los turistas

'Málaga Pass', que incluye entrada a 24 museos y monumentos y ofertas en comercios, coloca a la ciudad a la vanguardia al permitir su descarga en dispositivos móviles



PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

hoteles y restaurantes de la capital. Este nuevo servicio viene a ofrecer al viajero una guía completa de lugares de interés. La empresa encargada de la gestión de esta tarjeta, Neoturismo, ha iniciado ya la comercialización en más de 7.000 puntos de venta de toda España. Manuel Estévez, director de Negocios de Neoturismo, explicó que «Málaga Pass» no sólo servirá al turista como medio de compra, con descuentos del 15% en comercios

de la ciudad, y de acceso a los diferentes lugares, sino también como una herramienta indispensable y exhaustiva para una cómoda estancia, ya que en ella encontrará desde hábitos y costumbres hasta información meteorológica. En definitiva, una guía completa del turismo en Málaga en siete idiomas, incluido el chino y el ruso.

Distintos precios

El precio básico de la tarjeta para un día será de 28 euros; de 38 euros, para dos días; de 46 euros, para tres jornadas, y de 62 euros para una semana. Si bien la estancia media del viajero en la capital ronda las dos noches. El alcalde se mostró convencido del éxito de este servicio. «Este producto tiene mucho valor

para la ciudad, para seguir creando riqueza y empleo», dijo, para considerar que este servicio se convertirá también en una herramienta clave para potenciar la promoción de los diferentes espacios culturales y museísticos, de ocio y comerciales.

En cuanto al funcionamiento de 'Málaga Pass', que también figura como uno de los proyectos del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad 2016-2020, señalaron que una vez que el usuario hay adquirido la tarjeta, ésta se activará cuando se use por primera vez, «lo que significa que a partir de ese momento el turista podrá disfrutar de todas las ventajas que ofrece este sistema, lo que le permite planificar su viaje, ahorrando tiempo y dinero», precisaron.

MÁLAGA. Los turistas que eligen Málaga para sus vacaciones podrán ya beneficiarse del nuevo servicio con ventajas para que el viajero pueda conocer los principales reclamos de la ciudad sin hacer colas y para disponer de descuentos en comercios, hoteles y restaurantes. La tarjeta 'Málaga Pass' es ya una realidad, que nace además con la novedad, que le hace pionera en los destinos urbanos del país, de que los viajeros podrán descargar la compra de la misma en sus propios dispositivos móviles al contar con una versión compatible con Android y IOS. Así lo destacó ayer el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que presentó este proyecto en la plaza de Armas de la Alcazaba, en un acto que reunió a profesionales del sector, con el responsable de los hoteleros de la Costa a la cabeza, Luis Callejón Suárez, y responsables de la Corporación como Gemma del Corral, y al responsable municipal de Ciudadanos, Juan Cassá, dado que el lanzamiento de esta tarjeta fue una de las iniciativas que este partido incluyó en el acuerdo de gobierno con el PP.

'Málaga Pass' ha conseguido reunir en su oferta la entrada sin esperas en 24 museos y monumentos, entre los que también se incluye el Cementerio Inglés, así como descuentos en los establecimientos comerciales que forman parte del proyecto Málaga Cruise Shops y del Sistema de Calidad Turística eu Destino (Sicted), además de en



El alcalde, en el centro, durante la presentación de la tarjeta 'Málaga Pass'. :: sur

La Mesa del Turismo acuerda medidas para contrarrestar el impacto del 'Brexit'

El consejero y los empresarios coinciden en que la salida de la UE de Reino Unido no ha tenido hasta ahora consecuencias en el sector

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Junta, empresarios y sindicatos trabajan de forma conjunta para contrarrestar el impacto del 'Brexit', pese a que aún la industria turística no se ha visto afectada por la decisión del Reino Unido de salir de la Unión Europea. Este asunto fue abordado ayer por la Mesa del Turismo,

que se reunió en Tarifa y en la que también se analizó la evolución del que va camino de revalidar el verano histórico del pasado ejercicio para convertirse en una temporada histórica.

En este encuentro, presidido por el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, y en el que participan los sindicatos UGT y CC OO y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), se consensuaron medidas que se van a poner en marcha conjuntamente a corto y largo plazo para minimizar el efecto del 'Brexit' en el sector. En este sentido, Fernández instó a ser prudentes y a actuar desde este punto de vista. «En estos momentos solo te-

nemos la voluntad de Reino Unido de salir de la Unión Europea. Desde esa prudencia, vamos a hacer un análisis de los sectores que se pueden ver más afectados y cuáles son las medidas que vamos a desarrollar ya para este otoño y más a medio plazo».

Por su parte, el representante de la CEA Miguel Sánchez indicó que «no hemos tenido ninguna cancelación ni se han reducido las ventas. Estábamos esperando una reacción de los touroperadores para un bajada de precios, ya que tienen el 80% de la temporada vendida aunque no pagada, con la libra a un valor que no es el de ahora. Esta reacción no se ha producido, señal de que las ventas no han



Reunión de ayer, en Tarifa. :: sur

disminuido. Espero continuar así».

En cuanto al verano, el consejero insistió en que «podemos subir un 7,5% las pernoctaciones, hasta llegar a los 25,4 millones, unos resultados que dan continuidad a un arranque de año muy positivo».

TURISMO



Los representantes de la Mesa del Turismo que se celebró ayer en Tarifa.

La Mesa del Turismo analiza medidas para combatir el 'Brexit'

● El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, aseguró que se estudiará su posible repercusión en la región

Efe TARIFA

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, presidió ayer en Tarifa (Cádiz) la reunión de la Mesa del Turismo, en la que se abordaron las medidas que se van a poner en marcha conjuntamente a corto y largo plazo para contrarrestar el impacto del Brexit en

el sector. Esta Mesa, según ha explicado la Consejería en una nota, es un órgano de interlocución integrado por los sindicatos UGT y CCOO y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). En declaraciones a los periodistas, el consejero apeló a la "prudencia" a este respecto porque "en estos momentos lo que tenemos es la vo-

luntad de Reino Unido de salir de la Unión Europea". Preciso que, "desde esa prudencia, vamos a hacer un análisis de los sectores que se pueden ver más afectados y cuáles son las medidas que vamos a desarrollar ya para este otoño y más a medio y largo plazo".

Fernández indicó que en la Mesa del Turismo hay que "hacer un análisis sereno, compartido y consensuado para tomar las medidas más acertadas", ante un "problema que nos vamos a encontrar en las próximas fechas". En este sentido, avanzó que su departamento ya trabaja

en el diseño de estas políticas en relación con el Brexit, que "se tienen que enriquecer con las aportaciones del sector".

A este respecto, el representante de la CEA, Miguel Sánchez, dijo que "no hemos tenido ninguna cancelación ni se han reducido las ventas". "Estábamos esperando una reacción de los touroperadores para un bajada de precios, ya que tienen el 80 % de la temporada vendida aunque no pagada, con la libra a un valor que no es el de ahora", añadió. Esta reacción "no se ha producido, señal de que las ventas no han disminuido y espero

que continuemos así", comentó el representante empresarial.

Por su parte, el representante de CCOO, Gonzalo Fuentes, resaltó la "importancia" del emisor británico para Andalucía y afirmó que el Brexit "no es una buena noticia", aunque se mostró convencido de que "a corto plazo no nos va a afectar". "Tenemos que estar vigilantes, sin alarmismo, por si hay que hacer una mejora en el Plan de Acción, aunque estos turistas seguirán viniendo porque tenemos un producto magnífico".

El consejero destacó que se han analizado las perspectivas para la temporada estival, que, apuntan a que "vamos a tener un verano muy bueno, en el que podemos subir un 7,5% las pernoctaciones, hasta llegar a los 25,4 millones". Dichos resultados darían continuidad a un arranque de año "muy positivo", según el consejero, que confía en que se mantengan durante todo el ejercicio.

Fernández recordó que los cinco primeros meses de 2016 han sido "muy buenos" en ocupación y en turistas tanto nacionales como internacionales, lo que le hace "tener esperanza en la lucha contra la estacionalidad". "La temporada alta va a ser muy buena, por las propias previsiones del sector, y tenemos que hacer que esta progresión continúe en estos niveles para mantener un empleo estable y de calidad", dijo.

Otro de los aspectos que se abordó en el encuentro fue el futuro decreto de Municipio Turístico, una normativa que, según explicó, se va a actualizar en consenso con los ayuntamientos y la Federación de Municipios y Provincias (FAMP). El objetivo es que las localidades que aumentan su población en la temporada turística tengan la cobertura económica y de servicios necesaria para atender a los vecinos y visitantes.

COSAS DE LA CIUDAD

JOSÉ MANUEL ALDAY
jmalday@diariosur.es

Una remodelación que disgusta

Empresarios del transporte dicen que la obra de la carretera de Guadalmar les está perjudicando

La remodelación del Polígono Industrial Villa Rosa ha supuesto el corte de su principal vía de comunicación, la carretera de Guadalmar, durante un periodo de tres meses, lo que ha causado graves problemas de comunicación a las empresas allí ubicadas, según denuncia la Asociación Provincial de Empresarios del Transporte de Málaga (APETAM). «Las obras en la zona, ya en marcha y con este tipo de imprevistos que agravan las soluciones de circulación, han dificultado hasta el punto de hacer imposibles los accesos de los autobuses, autocares y minibus a las cocheras de las empresas de transporte que allí trabajan desde hace décadas», se ha quejado esta asociación, que ha indicado que se calculan que unos 200 autobuses maniobran diariamente por esas vías para salir y entrar de las cocheras de la zona. «Unas 30 empresas están afectadas y muchas ya se están planteando la salida del polígono o soluciones más drásticas como el cierre o los despidos, ante la imposibilidad de encontrar nuevas áreas para sus operaciones, por lo que hasta 400 puestos de trabajo podrían verse afectados», indican. Y es que según exponen, el trazado de este polígono se realizó en el año 1997, «pero no se ha desarrollado hasta ahora y la normativa para el desarrollo urbanístico de nuevas áreas ha cambiado mucho desde entonces». Los afectados se que-



Imagen de las obras de la carretera de Guadalmar. Abajo, detalle de uno de los desvíos. Derecha, urbanización La Concha. APETAM



jan, además, de que una de las principales vías de la zona «se esté acotando a un espacio de 10 metros, cuando la normativa actual pide que haya casi el doble», por lo que pide a Urbanismo que respete el trazado actual de 14 me-

tros, que permanece desde la construcción del polígono, y que incluso lo amplíe para que las empresas de transporte tengan total garantía de acceso y maniobrabi-

lidad. Agregan que «ante imprevistos como los acontecidos, que han conllevado el corte de la vía principal durante tres meses, se mantenga una comunicación fluida y constante con las empresas del sector». Y es que para el presidente de la asociación de empresarios de transporte, Juan Sierra, «lo peor de esta situación no es que hayan desoido en todo momento las peticiones del sector en cuanto a la nueva urbanización y diseño del polígono, sino que, además, ante situaciones tan graves como estas, no se mantenga una comunicación fluida con nosotros». Actualmente la vía ya ha sido habilitada al tráfico, «aunque con serias complicaciones», según indican.

La Concha

SEÑALIZACIÓN Y VELOCIDAD

Carlos Carballo es un vecino de la urbanización La Concha que cuestiona la señalización existente en aquella zona y denuncia el riesgo que conlleva la salida desde esa urbanización hacia la avenida de Velázquez. Además, considera absurdo que existan señales de limitación de velocidad a 60 km/h, porque dice que los vehículos circulan por allí a mucha más velocidad, por lo que propone poner separadores para evitar que algunos accedan a la zona por el lugar de salida, así como la instalación de badenes e incluso radares para que tratar de reducir la velocidad.

Los nuevos hipotecados se dejan seducir por los tipos fijos que promueven ahora los bancos



NURIA TRIGUERO

triguero@dianosur.es

Las entidades compiten por captar la nueva demanda de financiación para vivienda, pero no relajan los criterios de riesgo y exigen contratar productos vinculados

MÁLAGA. Los datos lo confirman: el mercado hipotecario está desperdiciando de su letargo, de forma especialmente destacada en Málaga. El pasado abril, según el Instituto Nacional de Estadística, se firmaron 1.146 préstamos para la compra de vivienda en la provincia, un 41% más que en el mismo mes de 2015. Esta cifra situó a Málaga en cuarta posición del ranking nacional, por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia. En lo que va de año todos los meses se ha superado la barrera de las mil operaciones, que no se alcanzaba desde 2011.

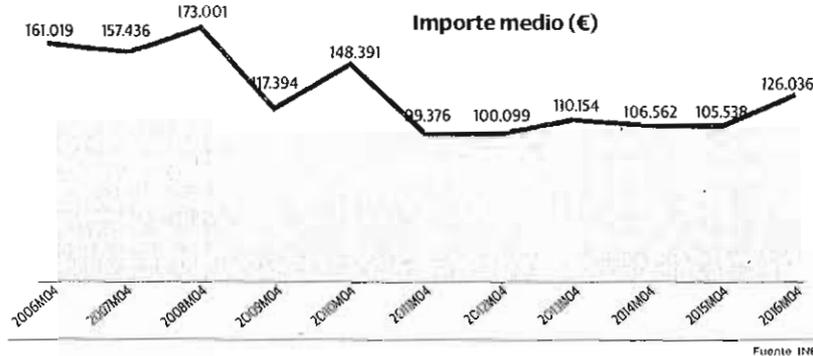
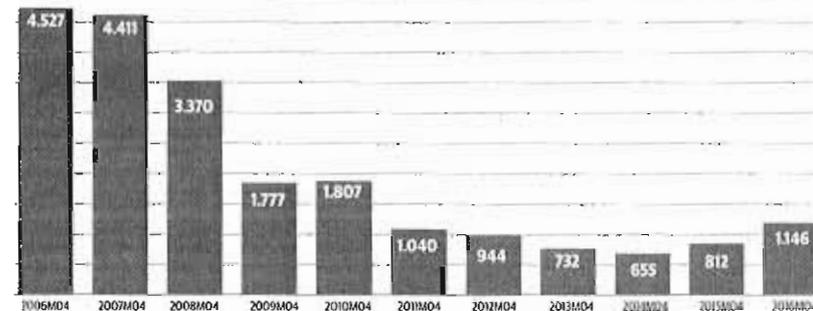
También el importe medio de los préstamos está creciendo por efecto de dos tendencias cruzadas: la recuperación de los precios y la elección de viviendas de mayor categoría por parte de los compradores. Las hipotecas que se firmaron en abril en la provincia tuvieron una cuantía media de 126.035 euros, lo que supone un aumento del 19% respecto al mismo mes de 2015.

Pero ¿cómo son las nuevas hipotecas? ¿Y los nuevos hipotecados? Quizá la mayor novedad reside en la irrupción de las hipotecas a tipo fijo en un país como España, que ha sido siempre refractario a este producto. La iniciativa ha partido de los bancos, que en un contexto de tipos de interés negativos y desaparición de las cláusulas suelo recurren a esta fórmula para garantizar la rentabilidad en los primeros años de vida del préstamo. Y lo cierto es que los clientes empiezan a dejarse seducir a pesar de que el euríbor esté más bajo que nunca. El principal reclamo de las hipotecas a tipo fijo es su estabilidad: garantizan que a lo largo de toda la amortización se pagará la misma cuota, evolucionen como evolucionen los tipos de interés. Y precisamente porque éstos se encuentran ahora en mínimos históricos, los bancos están ofertando los préstamos a tipo fijo a un precio nunca visto en España: por debajo del 2% a 15 años y entre el 2% y el 2,5% a 20 años o más. Hay que tener en cuenta que la media histórica del euríbor es del 2,38%.

Así pues, las hipotecas a tipo fijo ganan cuota de mercado a ojos vis-

Hipotecas en Málaga en el mes de abril

Hipotecas concedidas



LOS DATOS

15%

de las hipotecas firmadas en abril ya eran a tipo fijo, cuando el año anterior el porcentaje era de la mitad.

126.036

euros es el importe medio de las hipotecas firmadas en la provincia. Ha crecido un 19 por ciento en un año.

Los compradores extranjeros suelen pedir prestado entre el 50 y el 70% del valor de la vivienda

ta. Casi el 15% de las hipotecas constituidas el pasado abril fue de esta modalidad, una proporción que puede parecer pequeña pero es récord en España. Hace un año, de hecho, estaba en la mitad: 7,5%.

Bancos como el Sabadell aseguran que el tipo fijo ya es mayoritario en sus nuevas hipotecas. El director de crédito inmobiliario en el Territorio Sur de la citada entidad, Enrique Crespo, afirma: «Nosotros hemos invertido totalmente la tendencia. El año pasado en Málaga no había operaciones a tipo fijo prácticamente y hoy estamos haciendo más del 60% bajo esta modalidad».

Fuentes de Unicaja confirman esta tendencia: «El número de hipotecas a tipo fijo para vivienda en la entidad está aumentando en los últimos meses, multiplicando por diez los datos del período mayo-junio con respecto a 2015». Además, explican que en su caso, el volumen de nuevas operaciones de crédito a hogares para vivienda acumulado de enero a mayo de 2016 fue de 254,6 millones de euros, un 11,6% más que el mismo período de 2015.

Ventaja: la estabilidad

En opinión de Crespo, no es difícil convencer a los clientes de decantarse por estos productos. «Tener una hipoteca a tipo fijo por algo más

del 2% de interés es algo que nunca ha pasado en España; una ocasión única para estar tranquilos a lo largo de toda la vida del préstamo», explica. Según su experiencia, los compradores de vivienda extranjeros son los únicos que se resisten a endeudarse a tipo fijo porque se hipotecan a menos años y quieren aprovechar el entorno actual de tipos históricamente bajos.

Sea con tipos fijos, variables o mixtos —una modalidad que también están potenciando las entidades—, los diferenciales evolucionan a la baja (el tipo medio de las hipotecas firmadas el pasado abril fue del 3,2%), pero a cambio las entidades exigen la contratación de pro-

ductos vinculados, como seguros o planes de pensiones. «Se busca que el cliente sea rentable para el banco y que le interese contratar otros productos financieros, no tanto hacer hipotecas como churros, como pasaba antes», explica una directiva de una entidad financiera en Málaga. Desde Unicaja destacan la buena aceptación que están teniendo sus nuevas hipotecas a tipo fijo, que bonifican el tipo de interés en función de los productos que tenga el cliente contratados.

El plazo medio de los préstamos que se están firmando ronda los 25 años y el porcentaje del valor de la vivienda en una operación de primera residencia no supera el 80%, según indica la gerente de la Asociación Hipotecaria Española, Lorena Mullor. «Se le pide al cliente que aporte recursos propios», apunta. El directivo del Sabadell añade que este porcentaje incluso va a bajar, ya que las promociones de vivienda que salen hoy día a la venta exigen al comprador que aporte más del 20% del precio en el momento de la reserva.

En cuanto al perfil de los nuevos hipotecados, Málaga presenta una peculiaridad, que es la convivencia entre dos demandantes muy diferentes: el nacional y el extranjero. Este último busca financiar la compra de una segunda residencia en la Costa del Sol y suele pedir prestado un porcentaje más reducido de su valor: entre el 50 y el 70%.

El otro componente de la demanda, el autóctono, es el que está ahora despertándose. «Poco a poco volvemos a ver parejas jóvenes en busca de su primera casa. Y también vemos muchos casos de mejora de vivienda: gente que ha esperado durante los años de crisis por la incertidumbre o porque no había oferta de vivienda nueva, pero que ahora se ha lanzado a mudarse a una casa mejor», explica Enrique Crespo. Desde Unicaja indican que ha aumentado un 5% el número de clientes menores de 35 años. Y otras fuentes financieras apuntan a un tercer perfil de demandante de hipotecas: los inversores. «Antiguos promotores que se retiraron a tiempo y tenían dinero guardado están ahora comprando suelo y edificios en el Centro de Málaga», apuntan.

De la cláusula suelo a la cláusula cero

La batalla contra las cláusulas suelo ha calado entre los consumidores, que se tienen bien aprendida la lección cuando acuden al banco en busca de una hipoteca. «La gente viene mucho más informada que antes», afirma el director de crédito inmobiliario de Banco Sabadell en Andalucía, Enrique

Crespo. Tras el varapalo judicial a las cláusulas suelo, éstas han desaparecido de prácticamente todas las nuevas hipotecas a particular. Pero últimamente ha aparecido otro tipo de cláusula en los préstamos a tipo variable a raíz de que el euríbor ha entrado en tipos negativos: la cláusula cero, que establece que el interés del préstamo nunca sea inferior a cero, sea cual sea la evolución del precio del dinero.

La Diputación da luz verde al Basque Culinary Center con una ayuda de 200.000 euros

ANTONIO
M. ROMERO

aromero@diariosur.es

La izquierda vota en contra, el PP, a favor y Ciudadanos se abstiene en un pleno tenso marcado por las críticas a la política de contrataciones

MÁLAGA. La llegada a Málaga del prestigioso Basque Culinary Center para la implantación en la provincia de un centro de formación y alta especialización de profesionales de la hostelería superó ayer el último trámite administrativo. El equipo de gobierno aprobó en solitario una modificación presupuestaria y el cambio en el Plan Estratégico de Subvenciones para destinar una ayuda de 200.000 euros a la puesta en marcha de dicho centro; Ciudadanos se abstuvo, mientras que los tres grupos de la izquierda -PSOE, IU y Málaga Ahora- votaron en contra.

El PSOE, IU y Málaga Ahora denunciaron que el proyecto no se haya consensuado, la ausencia de información y que se destine dinero público de los malagueños a una fundación privada, que es la que está detrás del Basque Culinary Center. El diputado socialista Cristóbal Fernández sostuvo que el modelo de educación y formación promovido por el PP es del de «fomentar la educación privada» y apostar «por el fracasado modelo de franquicias» y sostuvo que con dicho centro, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, lo que quiere es «una nueva foto para su campaña como candidato a la Alcaldía de Málaga, quiere su propio 'Masterchef'».



Los representantes políticos, con Bendodo en el centro, reunidos con motivo del pleno. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Guzmán Ahumada, portavoz de IU, censuró la opacidad con la que se lleva este proyecto y ha denunciado que es una iniciativa para «la élite económica de la provincia ya que los cursos costarán 8.400 euros». Su homóloga de Málaga Ahora, Rosa Galindo, argumentó su voto en contra en el hecho de que su partido rechaza que «el dinero público se destine a empresas privadas».

Defensa de Bendodo

Elías Bendodo intervino en el debate para, en línea con los argumentos del diputado de Desarrollo Sostenible, Jacobo Florido, defender las bondades de este proyecto. Así, sostuvo que el acuerdo con el Basque Culinary Center para impartir cursos es «una reivindicación» de los chefs malagueños que no encuentran en el mercado local la mano de obra especializada que este centro puede ofrecer y recalzó que es «una buena iniciativa».

Asimismo, el presidente de la Diputación destacó que la institución provincial ha apoyado a La Fonda, La Consula y el CFO Mijas, mientras que la Junta de Andalucía «las ha dejado morir». «El Basque Culinary Center es una magnífica idea a solicitud del sector y a ustedes les mo-

lesta porque deja en evidencia a la Junta», espetó Bendodo a la banca socialista.

Gonzalo Sichar, portavoz de Ciudadanos, aunque admitió que falta información, remarcó que es un proyecto que no va a hacer competencia a La Fonda y La Consula «sino

que es un complemento» y tachó de «sectario» el posicionamiento de los grupos de la oposición de oponerse al proyecto «porque haya una fundación privada». Este asunto no fue el único con posiciones encontradas en una sesión densa -a diferencia de plenos anteriores hubo debate en la mayoría de los puntos-, larga y que volvió a vivir momentos de tensión a cuenta de la política de personal directivo o la creación de nuevos puestos directivos en organismos como el Patronato de Recaudación (con la figura del coordinador general, adjunto al gerente).

Acusaciones de Conejo

A este respecto, Conejo sostuvo que la política de personal de los populares sirve «para facilitar las recolocaciones de ex cargos de confianza del PP, afiliados y amigos de Bendodo en un ejemplo de nepotismo y clientelismo que ha hecho de la Diputación la casa de acogida de los cargos del PP». En este punto, Francisco Salado, vicepresidente de la institución, criticó la falta de coherencia de los socialistas ya que denuncian esta situación pero no aplican la misma medida en la Junta de Andalucía donde gobiernan.

Conejo, que la semana pasada animó con una moción de censura acusó, asimismo, a Bendodo de «desgobierno» en la Diputación y de estar centrado en su campaña para ser candidato a la Alcaldía de Málaga, a lo que el dirigente popular le respondió que su prioridad es la institución provincial y que antes de arreglar los problemas del partido de enfrente afronte «los lios internos» en el PSOE malagueño. Por otra parte, el pleno aprobó por unanimidad una moción para ayudar económicamente al Ayuntamiento de Cortes de la Frontera, que lleva desde septiembre sin poder pagar a sus trabajadores y una iniciativa para que no se prorrogue el contrato a la actual empresa concesionaria de La Malagueña, Coso de Badajoz.

Ángel Castilla, nuevo gerente provisional de Bomberos

Ángel Castilla, hasta ahora gerente adjunto de la empresa de turismo Costa del Sol de la Diputación de Málaga, es el nuevo gerente provisional del Consorcio Provincial de Bomberos (CPB) en sustitución de Manuel Marmolejo, quien dimitió tras

ser elegido senador, como ya apuntó este periódico. Castilla, cuyo puesto en la empresa de turismo iba a ser eliminado, fue nombrado ayer según pudo conocer SUR aunque lo será con carácter transitorio para la temporada de verano y que el puesto no estuviera vacante en la época de mayor riesgo de incendios. Posteriormente, según las fuentes, está previsto que se convoque un concurso para cubrir el cargo.



RESPALDO INSTITUCIONAL A LA FÁBRICA YBARRA INCENDIADA

La incendiada fábrica de mayonesa del grupo empresarial Ybarra recibió ayer el respaldo de todas las instituciones, desde el Gobierno, con la presencia de la ministra Fátima Báñez, la Junta y el Ayuntamiento, para que se mantengan sus 250 empleos.

La Junta aprueba hoy el plan industrial de Andalucía con tres años de retraso

Sigue vacante en la Consejería de Empleo la dirección general que debe poner en marcha las propuestas para que la Comunidad alcance en 2020 los objetivos marcados por Bruselas

:: MARÍA DOLORES TORTOSA

SEVILLA. El Consejo de Gobierno tiene previsto aprobar hoy el plan estratégico industrial de Andalucía dentro del marco de ayudas europeas para 2020. El plan ha sido reclamado por el sector empresarial con insistencia durante los últimos seis años y llega casi tres años después de que el Gobierno de la Junta aprobase acometer su realización.

El 26 de noviembre de 2013 el Consejo de Gobierno acordó la formulación de la estrategia industrial de Andalucía 2014-2020, dentro del último marco europeo. El documento con las medidas para fomentar la industrialización fue sometido a los diferentes trámites, incluidos los de alegaciones, esta pasada primavera.

Llega por fin a la mesa del Consejo de Gobierno hoy con un conjunto de medidas que dará a conocer el consejero de Empleo y Empresa, José Sánchez Maldonado, con el principal objetivo de incrementar un 20% el número de empresas manufactureras y exportadoras y situar la cifra de empleos en niveles previos a la crisis, según fuentes del Gobierno. El último plan de desa-

rollo industrial expiró en 2013.

La Comisión Europea estableció en 2010 como objetivo que las regiones lleguen a alcanzar un 20% de su Producto Interior Bruto (PIB) de origen industrial antes de 2020. Andalucía está lejos aún de conseguirlo, ya que solo roza el 12% del PIB, por debajo de la media nacional (16%), que tampoco llega al objetivo marcado por Bruselas. Para conseguirlo hay fondos europeos, más de cinco mil millones de euros en el caso de Andalucía.

El documento que hoy se da a conocer hace un exhaustivo análisis de la realidad actual. Así informa que Andalucía cuenta con un tejido industrial manufacturero compuesto por aproximadamente 30.000 empresas, lo que la sitúa como la segunda comunidad española en tejido empresarial y la 27 en el conjunto de las regiones europeas. Su problema radica en que se trata en su mayoría de pequeñas empresas con baja tasa de valor agregado bruto (VAB), lo que hace que aleje a Andalucía de las estadísticas medias de España y de Europa.

Refino del petróleo

El refino del petróleo, radicado en Huelva y Algeciras, es la actividad más importante de la industria manufacturera andaluza en cuanto a producción. Mueve al año 22.000 millones de euros, casi el 37% del total de la región.

Le siguen la alimentación, bebidas y tabaco, el sector manufacturero que más empleo da sin contar las refinerías. Le siguen por cifra de

negocio la industria química y farmacéutica y la metalúrgica y fabricación de productos metálicos. Estas cuatro ramas representan casi tres cuartas partes de la producción manufacturera de Andalucía, según el documento del plan estratégico que hoy aprueba el Consejo de Gobierno.

El texto también analiza la economía sumergida y cifra en un 27,5%

La Junta se propone incrementar un 20% el número de empresas manufactureras y exportadoras

Andalucía cuenta con 30.000 industrias, pero su gran debilidad es que la mayoría son de pequeño tamaño

La economía sumergida mueve en Andalucía 39.000 millones de euros, cifrándose su impacto en un 27,5% del PIB regional

su peso en el PIB andaluz (en torno a 140.000 millones de euros) con fecha de 2012, unos 39.000 millones de euros aproximados, tres puntos por encima de la media española. Almería y Granada son las de mayor economía sumergida y Huelva la que menos. El plan que hoy presenta el Gobierno intentará contrarrestar esta debilidad de la economía andaluza, así como otras debilidades, como la escasa inversión extranjera y bajo desarrollo tecnológico.

Vacante sin ocupar

El plan que hoy se aprueba arranca además con una importante cojera, la de la vacante sin ocupar de la Dirección General de Industria y Minas. Se trata del principal órgano gestor de las medidas que se aprueben, junto con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y la agencia IDEA.

Esta dirección general está vacante desde que su anterior titular, María José Asensio, fue nombrada el pasado febrero secretaria general de Innovación, Industria y Energía, un escalón superior en el organigrama de la consejería. Asensio además estuvo apartada del cargo de directora general cuatro meses en 2015 al ser imputada junto a otros cargos de la consejería en el caso de la mina Aznalcóllar. Tras ser archivado y demostrado que Asensio era inocente de todas las acusaciones, Susana Díaz y el consejero de Empleo, José Sánchez Maldonado, volvieron a recuperarla en noviembre de 2015. Solo meses después fue ascendida a secretaria general.

El sector público andaluz, el más opaco de España para el Tribunal de Cuentas

Solo el 38% de las entidades locales andaluzas da parte público de sus cuentas

José Luis Bajo Benayas MADRID.

El sector público local andaluz es el que menos rinde cuentas de toda España, según se desprende del informe *Fiscalización del Sector Público Local, Ejercicio 2014*, cuyas conclusiones divulgó ayer el Tribunal de Cuentas. El organismo que preside Ramón Álvarez de Miranda certifica que sólo un 38 por ciento de las entidades andaluzas —ya sean ayuntamientos, diputaciones, mancomunidades o compañías públicas, a excepción de consorcios— han rendido cuentas de su actividad económica conforme a ley. El porcentaje contrasta con el que presentan otras regiones como Baleares, donde el 96 por ciento de los entes sí dejó constancia pública de sus números.

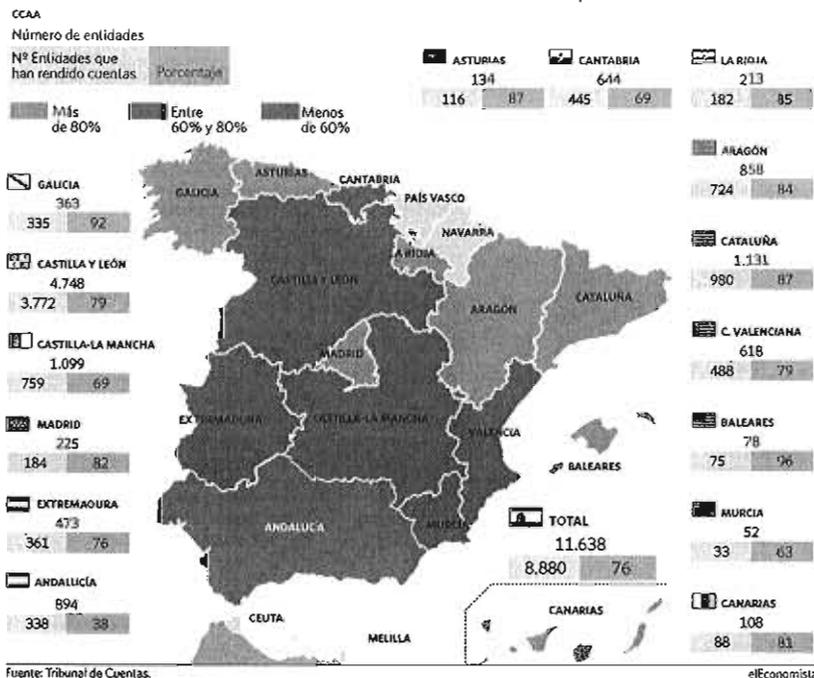
La comunidad andaluza, además, está a una enorme distancia de la segunda cuyo sector público es más opaco, Murcia. En el caso murciano rinde cuentas el 63 por ciento de los entes. Cantabria completa el podio negativo con un 69 por ciento.

En el ángulo contrario, el sector público local de Baleares es el más transparente, ya que el 96 por ciento de sus entidades rinde cuentas. Galicia y Asturias, en torno al 90 por ciento, cuentan también con una esfera local que podría considerarse transparente. El resto de autonomías supera también la media española, situada en el 76 por ciento (seis puntos menos que un año antes).

Se acabó la austeridad

Del informe del Tribunal de Cuentas se desprende que, en total, el ámbito local español está conformado por 12.521 entidades. Predominan los ayuntamientos, con un total de 8.117, pero las EATIM (esferas administrativas de tamaño inferior a los municipios) son más de 3.000. Ade-

Rendición de cuentas de las entidades locales por comunidades



Aún hay más de 3.100 entes que no rinden cuentas, pese a que la normativa obliga a ello

más, y pese al impulso del Gobierno por reducir el sector empresarial, el número de compañías públicas dependientes de los municipios es de casi 2.400.

De la cifra total, sorprende que aún haya 3.175 entidades, la cuarta parte, que no tengan por costumbre informar de sus cuentas. Según el organismo fiscalizador no lo hicieron en ninguno de los tres últimos ejercicios.

Respecto al capítulo de gastos, el informe del año 2014 trae consigo una novedad. Después de cuatro años de ajustes, las cantidades gastadas crecieron un 9 por ciento, hasta los 47.704 millones de euros, si bien es cierto que la esfera local es la única que año tras año refleja su-

perávit en sus cuentas. El año pasado, según los datos del Ministerio de Hacienda, ese superávit fue equivalente al 0,4 por ciento del PIB. Un año antes, y ya según el Tribunal de Cuentas, el saldo favorable equivalió a algo menos, el 0,2 por ciento.

Por último, y pese a esa holgada situación financiera, las entidades locales siguieron abonando sus facturas más tarde de lo que permite la ley. En 2014 lo hicieron a una media de 62 días, 22 más de lo que está permitido.

España alcanza su mejor tasa de empleo desde finales de 2009

Con 550 millones de empleados, la OCDE toca su nivel máximo

Cristina Alonso MADRID.

La lenta aunque progresiva recuperación del mercado laboral español se hizo sentir en el primer trimestre del año. La tasa de empleo aumentó cinco décimas entre enero y marzo, hasta el 59,1 por ciento, alcanzando su nivel más elevado desde el cuarto trimestre de 2009.

Sin embargo, este incremento interanual del 2 por ciento no sacó a España de la cola de los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), donde acumula los trimestres relegada junto con Italia, con una tasa de empleo del 56,8 por ciento, y Grecia, con un preocupante 51,7 por ciento.

En conjunto, con un total de 550 millones de trabajadores con edades comprendidas entre 15 y 64 años, el empleo de la OCDE

66,8

POR CIENTO

Es la tasa de empleo de los países de la OCDE en el primer trimestre, su máximo histórico.

alcanzó en el primer trimestre el 66,8 por ciento. Esta cifra supera en casi tres décimas el dato registrado en igual periodo de 2008, meses antes del colapso de Lehman Brothers que llevó al caos económico mundial y supone el nivel máximo de la serie histórica, iniciada en 2005.

En la eurozona, la tasa de empleo se situó en el 65,1 por ciento hasta marzo, lo que representa el mayor ascenso trimestral (0,4 por ciento) tras diez meses consecutivos de incrementos.

Las CCAA tardan 85 días en pagar a los autónomos

El plazo medio de abono de las Administraciones se reduce de 86 a 75 días

C. A. MADRID.

El periodo medio de pago de las Administraciones Públicas a los autónomos ha descendido en casi dos semanas en comparación con los plazos de diciembre del año pasa-

do. En concreto, según un informe de la federación de autónomos ATA, el conjunto del sector público ha reducido el periodo de pago a autónomos en once días, de 86 a 75, desde el cierre de 2015 hasta finalizar el primer semestre de 2016.

En este sentido, desde ATA valoran "el esfuerzo de las Administraciones Públicas por reducir los periodos medios de pago", pero su presidente, Lorenzo Amor, lamenta que el plazo "casi triplica" el lí-

mite legal de 30 días establecido por la Ley de Morosidad.

El informe de ATA revela que los autónomos dependientes de las Administraciones Públicas de las comunidades autónomas son los que más tiempo tardan en cobrar sus facturas, hasta 85 días, aunque el periodo medio de pago se ha reducido en 16 días desde diciembre del pasado año.

Las autonomías que más infringen la Ley de Morosidad son Ex-

tremadura, que tarda 155 días en pagar a los autónomos, y Aragón, que se demora 137 días. En el otro extremo, aunque ATA insiste en que todas las comunidades autónomas incumplen el plazo legal de 30 días, Navarra y País Vasco hacen frente a las facturas que mantienen con sus proveedores autónomos en 41 y 42 días, respectivamente.

En cuanto a la Administración Central, es la que menos tiempo tarda en pagar a los autónomos, de me-

dia, 44 días. Mientras, la morosidad de la Administración Local se extiende algo más de dos meses, concretamente, 64 días.

La morosidad privada, 79 días

Por su parte, los plazos de pago de las empresas privadas a los autónomos se situaron al finalizar el mes de junio en 79 días, siendo las empresas de más de 1.000 empleados las que más tardan en pagar, con 128 días de media.

EL DESCONCERTANTE GOLPE EN TURQUÍA



Dani Rodrik

Profesor de Economía Política Internacional de la Escuela de Gobierno John F. Kennedy School de Harvard y autor de *Las leyes de la economía*

Los golpes militares (victoriosos o no) siempre siguen un patrón previsible en Turquía. Los grupos políticos, por lo general islamistas, considerados por los soldados antagonistas a la visión de Kemal Atatürk de una Turquía secular, cobran poder. La tensión aumenta y viene acompañada de violencia callejera. Después interviene el ejército y recurre a lo que considera su derecho constitucional de restaurar el orden y los principios seculares.

Pero esta vez ha sido distinto. Gracias a una serie de simulacros de juicio dirigidos a funcionarios secularistas, el presidente Recep Tayyip Erdogan ha conseguido reconfigurar la jerarquía militar y colocar a su propia gente al poder. Aunque el país se ha visto golpeado por una serie de atentados terroristas y se enfrenta a una economía deteriorada, no había indicios de malestar en el ejército ni en la oposición a Erdogan. Por el contrario, la reciente reconciliación de Erdogan con Rusia e Israel, junto con su deseo aparente de retirarse de un papel activo en la guerra civil siria, deben de haber sido un alivio para la cúpula turca.

No menos misterioso ha sido el comportamiento casi diletante de los golpistas, que lograron capturar al jefe del Estado Mayor pero ni siquiera intentaron detener a Erdo-

gan ni a ningún alto cargo político. Las principales cadenas de televisión pudieron seguir retransmitiendo durante horas y cuando aparecieron los soldados en los estudios, su incompetencia resultó casi cómica.

Los aviones ametrallaron a civiles y atacaron el parlamento, en una conducta nada habitual para el ejército turco fuera de zonas de insurgencia kurda. Los medios sociales se llenaron de imágenes de soldados desventurados (y bastante despistados) a quienes sacaban de los tanques y desarmaban (o mucho peor) las multitudes civiles, en escenas que nunca pensaba ver en un país que ha acabado odiando los golpes militares pero todavía adora a sus soldados.

Erdogan no tardó en culpar a su antiguo aliado y actual archienemigo, el predicador exiliado Fethullah Gülen, que dirige un amplio movimiento islámico desde las afueras de Filadelfia. Hay razones obvias para tomárselo todo con reservas pero la afirmación no es tan descabellada como parece. Sabemos que existe una fuerte presencia "gülenista" en el ejército (sin el cual la anterior medida del Gobierno contra los altos oficiales turcos, los llamados casos Ergenekon y Sledgehammer, no podría haberse tomado). De hecho, el ejército era el último reducto "gülenista" en Turquía porque Erdogan ya había purgado a los simpatizantes del movimiento en la policía, la judicatura y los medios.

También sabemos que Erdogan se preparaba para un gesto importante contra los "gülenistas" en el ejército. Se había arrestado a algunos oficiales por inventarse actos violentos en juicios anteriores y se rumoreaba que una purga a gran escala de oficiales "gülenistas" estaba en curso ante la reunión el mes que viene del consejo militar supremo.

Los "gülenistas" tenían un motivo y la cronología del intento explicaría su implicación. Es una ironía supina que el golpe que Erdogan también hace tanto por parte de los secularistas hubiese llegado de sus exiliados, responsables de confabular infinidad de conspiraciones golpistas contra Erdogan.

Aun así, un golpe militar sangriento se aleja mucho del tradicional *modus operandi* del movimiento de Gülen, que suele preferir maquinaciones entre bastidores en vez de la acción armada o la violencia explícita. El golpe podría haber sido un esfuerzo deseperado de último minuto ante la perspectiva de perder su último bastión en Turquía aunque, con tantas preguntas sin respuesta sobre lo que ha sucedido, no es de extrañar que surjan muchos giros inesperados en las próximas semanas.

Hay menos incertidumbre sobre lo que podría ocurrir después. El intento de golpe añadirá potencia a la ponzoña de Erdogan y alimentará una caza de brujas mayor contra el movimiento de Gülen. Se despidirán, detendrán y procesarán miles de cargos del ejército

y de otros lugares, con pocos miramientos hacia la legalidad o la presunción de inocencia. Ya se está pidiendo a gritos que se instaurase la pena de muerte para los golpistas, una categoría muy amplia para Erdogan según la experiencia reciente. Parte de la violencia callejera contra los soldados capturados presagia un jacobinismo que pondría en peligro todas las protecciones restantes del proceso legislativo en Turquía.

El intento de golpe es una mala noticia para la economía también. La reconciliación reciente de Erdogan, superficial hasta cierto punto, con Rusia e Israel ha estado motivada seguramente por el deseo de restaurar los flujos de capital foráneo y el turismo. Esas esperanzas ya es improbable que se hagan realidad. El golpe fallido revela que las divisiones políticas del país son más profundas de lo que creían incluso los observadores más pesimistas. No es precisamente un entorno atractivo para los inversores o visitantes.

Políticamente, el golpe fallido es un impulso para Erdogan. Como él mismo dijo cuando aún no estaba claro si se colocaría en cabeza, "el levantamiento es un regalo de Dios porque será un motivo para limpiar el ejército". Ahora que el golpe ha fracasado, tendrá el viento de popa político para los cambios constitucionales que quería desde hace tiempo para reforzar la presidencia y concentrar el poder en sus manos.

El fracaso del golpe impulsará el autoritarismo de Erdogan y hará poco bien a la democracia turca. De haber triunfado, los efectos para las perspectivas democráticas habrían sido más duros, con repercusión a más largo plazo. Por lo menos es una razón para alegrarse.

El suceso impulsará el autoritarismo de Erdogan y hará poco bien a la democracia turca

EN LA PIEL DEL VIAJERO DE NEGOCIOS



Luis Dupuy de Lôme

Director general de American Express Global Business Travel España

Comunicación entre *travel manager* y viajero. Seguridad. Control de costes. Innovación digital. Muchos son los retos a los que se enfrenta el sector de los viajes de negocio, pero todos giran en torno a una causa común: el viajero.

Visto así puede parecer muy obvio, pero la realidad es que la industria del business travel ha ido evolucionando hacia un modelo en el que el propio viajero ha ido ganando terreno y se ha convertido en el epicentro de la política de viajes de las compañías. Garantizar su seguridad y satisfacción, proporcionarles canales de comunicación adecuados y, en definitiva, optimizar su experiencia de viaje son prioridades que se imponen con cada vez más fuerza, tanto por parte de las propias compañías como de las agencias.

De hecho, según el último Barómetro Europeo de Viajes de Empresa, realizado por American Express Global Business Travel, la seguridad del viajero y su satisfacción ocupan la primera y tercera posición, respectivamente, en el *ranking* de prioridades en la

gestión de viajes corporativos para las empresas europeas, junto al control de costes, que regenta el segundo puesto.

Si nos detenemos, de hecho, en la primum de estas prioridades, los datos arrojan que la seguridad ha ido adquiriendo una importancia creciente en los últimos cinco años hasta convertirse en la principal preocupación de las compañías europeas participantes en este estudio. Y si hablamos de satisfacción, un número significativo de empresas ya ha establecido mecanismos para medir la satisfacción de sus viajeros de negocio, y algunas de ellas le dan utilidad a este *feedback* para mejorar sus políticas de viaje.

Colocar al viajero en esta situación privilegiada implica asumir que su experiencia de viaje tiene un efecto directo sobre la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía en cuestión. Y aquí estamos ante un reto con múltiples implicaciones, en gran medida relacionadas con las oportunidades que nos brinda el entorno digital.

El uso de *smartphones* y otros dispositivos inteligentes avanza imparable. La conectividad 24 horas, siete días a la semana se generaliza y también es un factor fundamental a la hora de garantizar una experiencia de viaje óptima.

Además, no debemos pasar por alto que, en la actualidad, conviven varios perfiles de viajero: aquel que prefiere un trato más directo y cercano y se decantan por las opciones más tradicionales, como el *email* y el teléfono; aquel que adopta una postura híbrida y que paulatinamente se va abriendo al uso de nuevas herramientas tecnológicas, sin dar la espalda a las opciones más analógicas; y el viajero digital, absolutamente familiarizado con el uso de dispositivos y abierto a nuevas soluciones tecnológicas que simplifiquen el proceso de gestión de sus viajes, entre los que se encuentra, por ejemplo, la tan renombrada *generación millennial*.

Todo ello hace necesaria una implantación creciente de herramientas online que permitan facilitar el pre y el post viaje: herramientas de autorreserva, herramientas de pago y gestión de gastos y, en definitiva, soluciones que tienden a agrupar servicios

en plataformas únicas o integradas a través de diferentes canales y dispositivos de acceso, que permitan, además, una comunicación bidireccional con el viajero. Pero la creciente importancia de la tecnología también redundan en la experiencia del usuario durante el viaje, así como en su seguridad. A día de hoy, es crítico que el *travel manager* pueda localizar a cualquiera de sus viajeros en el mapa ante un imprevisto o situación de emergencia. Asimismo, la innovación digital dirigida al viajero también sitúa su punto de mira en la posibilidad de ofrecer soluciones a través de las cuales el usuario pueda acceder a la información completa de su viaje a través de una única plataforma, como puede ser una app. Esto, en definitiva, puede aminorar el estrés del viajero y, a largo plazo, aumentar su productividad.

En definitiva, la experiencia del viajero y su optimización constante se encuentra íntimamente ligada a la incorporación de herramientas y procesos tecnológicos. Al fin y al cabo, la tecnología se lleva puesta y la conectividad convive con nosotros en cada faceta de nuestra vida. Vistas sus posibilidades, basta con ser capaces de "ponernos en la piel" del viajero y situarlo en el "corazón" del viaje corporativo. Es todo un reto. Pero también una gran oportunidad.

La tecnología redundan en la experiencia del usuario, así como en su seguridad