



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 25 DE JULIO DE 2016

Unicaja renueva el convenio con la CEA para apoyar a pymes y autónomos

La entidad habilita una línea de mil millones para el sector empresarial y microcréditos para nuevas iniciativas

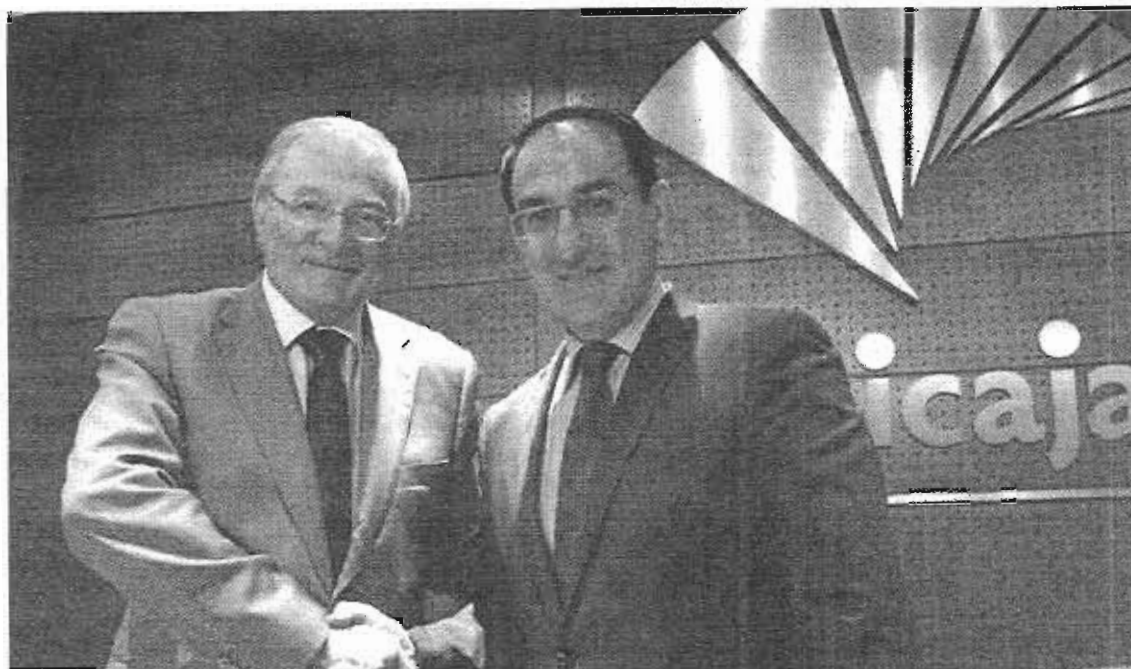
:: J. V. A.

MÁLAGA. Unicaja Banco y la CEA renovaron ayer el convenio de apoyo al tejido empresarial del que podrán beneficiarse 150.000 afiliados, en su mayoría pymes y autónomos, representados por la patronal andaluza a través de las 750 organizaciones sectoriales integradas en ella. La entidad pone a disposición de ese tejido una línea de financiación de mil millones destinada a ofrecer productos y servicios específicos en condiciones ventajosas para atender sus necesidades de tesorería, de internacionalización y comercio exterior así como de financiación de nuevos proyectos. En ese sentido, el convenio busca tanto la financiación de iniciativas empresariales estratégicas como renovar la

apuesta de la primera entidad financiera andaluza y de la patronal por los microcréditos, destinados a poner en marcha iniciativas de autoempleo. Los emprendedores podrán acceder hasta el 90 por ciento del importe con un máximo de 25.000 euros. Con la exigencia de perfiles cualificados que puedan favorecer la viabilidad del proyecto, las garantías de los préstamos serán flexibles y adaptadas a cada caso.

Los empresarios integrados en la CEA podrán beneficiarse gracias al convenio de condiciones preferentes en la gestión de productos de pasivo, así como en financiación de circulante e inversiones, canalización de subvenciones y créditos oficiales, servicios a través de banca digital, medios de pago, seguros y planes de pensiones, entre otros.

El convenio firmado ayer en la sede de Unicaja Banco por su presidente, Manuel Azuaga, y el presidente de los empresarios, Javier González de Lara, es el que habilita una línea de financiación más importante y se suma a los acuerdos de ámbito secto-



Manuel Azuaga y Javier González de Lara, durante la firma del convenio. :: SUR

LÍNEAS

► **Pasivo.** Gestión de resorería a través de cuentas, fondos de inversión o banca privada.

► **Financiación.** Para circulante, nóminas, inversión, comercio exterior, consumo, vivienda, facilitar ayudas y créditos oficiales.

► **Microcréditos.** De hasta 25.000 euros destinados a proyectos de autoempleo. Podrán cubrir hasta el 90% de la inversión y tendrán seis meses de carencia.

rial y territorial que viene suscribiendo regularmente la entidad en Andalucía, que en volumen de préstamos y depósitos representa una cuarta parte del sector financiero en la provincia de Málaga. Respecto a la colaboración institucional entre las dos partes, el acuerdo reafirma la continuidad de Unicaja Banco como miembro asociado a CEA y recoge una serie de actividades conjuntas para fomentar la educación financiera de empresarios y los emprendedores a través del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja. En esta línea de colaboración y fidelización de clientes en el sector empresarial,

la entidad financiera y la Asociación de Jóvenes Empresarios, AJE, renovaron recientemente el convenio que permitirá a sus 600 asociados beneficiarse de condiciones preferentes de productos y servicios tanto para sus necesidades de implantación de negocio como para su economía familiar.

Otra importante línea de financiación empresarial que mantiene abierta Unicaja Banco es la conveniada con el Banco Europeo de Inversiones, dotada con 400 millones y destinada a empresas de hasta 250 trabajadores y para financiar proyectos no superiores a 25 millones.

Unicaja y la CEA acuerdan abrir una línea de financiación de 1.000 millones

► El convenio incluye también una línea de microcréditos para fomentar el autoempleo

L. O. MÁLAGA

■ Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) firmaron ayer un nuevo acuerdo de colaboración en apoyo al sector empresarial andaluz, por el que la entidad financiera habilita una línea de financiación de 1.000 millones de euros dirigida a los más de 150.000 profesionales autónomos y empresas radicados en la comunidad y agrupados en esta organización a través de las distintas entidades territoriales y sectoriales asociadas.

El nuevo convenio incluye también una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos viables. Tendrán un importe de hasta 25.000 euros que podrán financiar hasta el 90 por ciento del proyecto presentado, según una nota de Unicaja.

Al acuerdo financiero se añade otro institucional con el objetivo de desarrollar actividades conjuntas dirigidas a fomentar entre empre-



Manuel Azuaga y Javier González de Lara, tras la firma del acuerdo de colaboración. L. O.

sarios y emprendedores la educación financiera; en concreto, a través del Proyecto Edufinet de la Fundación Bancaria Unicaja y del portal de internet correspondien-

te para empresarios y emprendedores Edufiemp.

Este convenio de colaboración fue suscrito por el presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, y

por el de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, lo que viene a reforzar la relación existente entre ambas entidades desde hace años

dirigida a alcanzar los objetivos comunes de favorecer el tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el empleo en la comunidad andaluza, incidió Unicaja en el comunicado.

Este acuerdo de colaboración, renovado entre Unicaja Banco y la CEA, incluye productos y servicios financieros específicos en condiciones ventajosas que la entidad pone a disposición de las más de 150.000 empresas y profesionales que se integran en la confederación andaluza.

En este sentido, Unicaja Banco ha habilitado la citada línea de financiación de mil millones de euros dirigidos a inversiones, incentivar el comercio exterior y respaldar la expansión y el desarrollo de proyectos estratégicos del sector empresarial andaluz.

La renovación del convenio experimenta una actualización basada en tres ejes: tarifas, diseño de la oferta y productos. En concreto, los empresarios que forman parte de la CEA podrán beneficiarse de servicios en condiciones ventajosas como productos de Pasivo: gestión de tesorería para autónomos y empresas (a través de cuentas, fondos de inversión o banca privada), operaciones de financiación de empresas: circulante, inversión en nuevos proyectos, comercio exterior o microcréditos para el fomento del autoempleo mediante iniciativas viables.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 23/07/16.

Unicaja renueva con la CEA 1.000 millones de financiación para empresas andaluzas

Redacción SEVILLA

Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) renovaron ayer su acuerdo de colaboración, por el que la entidad financiera habilita de nuevo una línea de financiación de 1.000 millones de euros dirigida al sector empresarial andaluz. Esta lí-

nea está dirigida a los más de 150.000 profesionales autónomos y empresas radicados en la comunidad y agrupados en la patronal andaluza, según ha informado hoy la entidad financiera en un comunicado.

El acuerdo fue suscrito por los presidentes de Unicaja Banco, Manuel Azuaga y de la CEA, Javier

González de Lara, dentro de la relación existente entre ambas entidades dirigida a favorecer el tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el empleo en la región.

Los 1.000 millones de financiación están dirigidos a inversiones, incentivar el comercio exterior y respaldar la expansión y el desa-

rrollo de proyectos estratégicos del sector empresarial de la comunidad. El nuevo convenio incluye además una línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos viables, que tendrán un importe de hasta

25.000 euros con los que se podrá financiar hasta el 90% de la iniciativa.

Los empresarios que forman parte de la CEA podrán beneficiarse de servicios en condiciones ventajosas relativos a productos de pasivo, canalización de subvenciones y créditos oficiales, banca digital, seguros y planes de pensiones, entre otros. Al acuerdo financiero se añade otro institucional para desarrollar actividades que fomenten la educación financiera entre emprendedores a través del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja.

MÁLAGA HOY, 23/07/16.

Unicaja lanza una línea de crédito de mil millones para empresas

J.A.Gómez. Málaga

Unicaja Banco y la CEA renovaron ayer el acuerdo de colaboración que mantienen y por el que la entidad pone a disposición de los más de 150.000 autónomos y empresas andaluzas una línea de crédito de mil millones de euros.

El convenio firmado por el nuevo presidente del banco, Manuel Azuaga, y su homólogo de la patronal, Javier González de Lara, incluye también una línea de microcréditos de hasta 25.000 euros para fomentar el autoempleo.

Asimismo, Unicaja pone a disposición de los socios de la CEA una oferta específica de productos y servicios "en condiciones ventajosas" para que faciliten el desarrollo de la actividad productiva.

El destino de estos créditos es el de soportar inversiones, incentivar el comercio exterior y "respaldar la expansión y el desarrollo de proyectos estratégicos".

El acuerdo comprende otro de carácter más institucional cuyo afán es extender la educación financiera a través del Proyecto Edufinet.

EXPANSIÓN, 23/07/16.

Unicaja renueva su acuerdo con la CEA con mil millones en apoyo a empresas andaluzas

El Mundo Edición digital



El presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, y el de la CEA, Javier González de Lara, en la firma del acuerdo ELMUNDO.ES

23/07/2016 13:40

Unicaja Banco y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) han firmado un nuevo acuerdo de colaboración en apoyo al sector empresarial andaluz, por el que la entidad financiera habilita una línea de financiación de mil millones de euros dirigida a los más de **150.000 profesionales autónomos y empresas** radicados en la Comunidad y agrupados en esta organización a través de las distintas entidades territoriales y sectoriales asociadas.

El nuevo convenio incluye también una **línea de microcréditos destinada a fomentar el autoempleo** a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos viables. Tendrán un importe de hasta **25.000 euros que podrán financiar hasta el 90 por ciento del proyecto** presentado, según una nota de Unicaja.

Al acuerdo financiero se añade otro institucional con el objetivo de desarrollar **actividades conjuntas dirigidas a fomentar entre empresarios y emprendedores** la educación financiera; en concreto, a través del Proyecto Edufinet de la Fundación Bancaria Unicaja y del portal de Internet correspondiente para empresarios y emprendedores Edufiemp.

Este convenio de colaboración ha sido suscrito por el presidente de Unicaja Banco, **Manuel Azuaga**, y por el de la **Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara**, lo que viene a reforzar la relación existente entre ambas entidades desde hace años dirigida a alcanzar los objetivos comunes de favorecer el tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el empleo en la Comunidad andaluza.

La empresa en general, y la pyme en particular, continúan siendo **uno de los colectivos claves de la política de financiación de Unicaja Banco**, especialmente en lo referido a Andalucía. Así, la entidad se mantiene activa en la financiación a este sector, determinante para la dinamización de la economía y la creación de empleo.

Por su parte, este acuerdo de colaboración, renovado entre Unicaja Banco y CEA, **incluye productos y servicios financieros específicos en condiciones ventajosas** que la entidad pone a disposición de las más de 150.000 empresas y profesionales que se integran en la confederación andaluza.

En este sentido, Unicaja Banco ha habilitado la citada línea de financiación de mil millones de euros **dirigidos a inversiones, incentivar el comercio exterior** y respaldar la expansión y el desarrollo de proyectos estratégicos del sector empresarial andaluz.

La renovación del convenio experimenta una actualización basada en tres ejes: **tarifas, diseño de la oferta y productos**. En concreto, los empresarios que forman parte de CEA podrán beneficiarse de servicios en condiciones ventajosas como productos de Pasivo: gestión de tesorería para autónomos y empresas (a través de cuentas, fondos de inversión o banca privada), operaciones de financiación de empresas: circulante, **inversión en nuevos proyectos**, comercio exterior o microcréditos para el fomento del autoempleo mediante iniciativas viables.

Asimismo, también se podrán beneficiar de otros productos y servicios, como la **canalización de subvenciones y créditos oficiales (ICO y BEI)**, medios de pago, nóminas e inversión en activos fijos vía leasing y renting, junto medidas relacionados con el negocio internacional, la banca digital y seguros y planes de pensiones con amplias coberturas y prestaciones.

Respecto a la colaboración institucional, el acuerdo contempla la continuidad de la **entidad financiera como miembro asociado a CEA**. Asimismo, se prevén una serie de actividades conjuntas para fomentar la educación financiera de los empresarios y los emprendedores andaluces a través del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja.

Estas actividades engloban la realización de acciones en el entorno del portal de **Internet de Educación Financiera para Empresarios y Emprendedores** (Edufiemp, accesible a través de www.edufinet.com); la edición de textos para difundir la

educación financiera adaptados a las necesidades de los empresarios, emprendedores y profesionales andaluces, así como el desarrollo de jornadas formativas e informativas para el sector empresarial.

La Costa del Sol marca un nuevo récord en el primer semestre

● El número de viajeros alojados en hoteles se disparó un 8% entre enero y junio y las pernoctaciones lo hicieron un 10%

Ángel Recio MÁLAGA

El primer semestre turístico en la Costa del Sol ha vuelto a ser récord. Era lo que se preveía teniendo en cuenta el efecto llamada de viajeros a Málaga y otras partes de España por la inseguridad en otros destinos del Mediterráneo, la incipiente recuperación económica en España, los buenos resultados obtenidos en Semana Santa –que son el primer gran test de la temporada– y los mensajes positivos de los ho-

La llegada de extranjeros ha sido masiva ante el temor en otros destinos

teleros locales a lo largo de estos meses. Pero había que corroborar esas sensaciones con datos oficiales y ayer los publicó el Instituto Nacional de Estadística (INE). Según la *Encuesta de Ocupación Hotelera* realizada por esta institución, entre enero y junio se alojaron en los hoteles de la provincia malagueña un total de 2,44 millones de personas, lo que representó un crecimiento

interanual del 8%. Esos turistas, a su vez, realizaron 8,89 millones de pernoctaciones (número de noches que pasan en el hotel), un 10,1% más. Teniendo en cuenta que aún queda por contabilizar el segundo semestre, donde los meses de julio, agosto y septiembre son los más importantes del año, se podrían rebasar en el conjunto de ejercicio nuevamente los 18 millones de pernoctaciones hoteleras y alcanzar otra cota máxima.

El fuerte empuje de este destino se debe básicamente al extranjero, que está contratando viajes a España de forma masiva ante el miedo a sufrir ataques terroristas en Turquía, Egipto o Túnez. Los touroperadores están reservando amplios paquetes, haciendo incluso que el propio turista español tenga dificultades para hallar plazas por la subida de precios ante el tirón de la demanda, según explican algunos expertos en agencias de viaje. En el primer semestre los hoteles malagueños recibieron a 1,51 millones de turistas extranjeros, un 13% más y éstos efectuaron 6,46 millones de pernoctaciones, un 15% más. La diferencia con el comportamiento del turista español es evidente porque el número de viajeros na-



Varios turistas toman una bebida en la capital.

Un millar de empleados y dos puntos más de ocupación en un año

El aumento de turistas está provocando, al menos según la encuesta del INE, la existencia de más trabajadores contratados en los hoteles de la provincia que hace un año. En el pasado mes de junio había 15.063 empleados en los establecimientos de la provincia, frente a los 13.968 de junio del año pasado, lo que supone un crecimiento del 7,8%. En general han subido todos los registros en los últimos doce meses, que hay que recordar que ya fue récord histórico por lo que todo apunta, salvo sorpresas inesp-

radas y no deseadas, que se vivirá otro año histórico para el turismo, que es el motor económico de la Costa del Sol. En junio había 641 hoteles abiertos en este destino –en junio de 2015 eran 616– con 97.939 plazas. El grado de ocupación por plazas en junio fue del 70,2%, dos puntos más que el año pasado, y el de habitaciones del 79,6%, tres puntos más. La ocupación media por plaza en Málaga es la más alta de toda Andalucía –la media regional es el 58,5%– y una de las mayores del país.

cional apenas creció un 0,4% y sus pernoctaciones descendieron un 1%. Cabe señalar, no obstante, que el viajero nacional suele preferir el verano al tener sus vacaciones laborales.

El mes de junio tiene cada vez más peso entre los turistas porque es algo más barato que julio y agosto, tiende a hacer menos calor y, en teoría, hay menos masificación aunque algunos hoteles han estado este junio casi llenos. Según el INE, en Málaga hubo 556.845 viajeros en hoteles en el mes de junio que realizaron 2,14 millones de pernoctaciones, siendo uno de los mayores volúmenes de España. Baleares fue el líder indiscutible en junio con casi 1,5 millones de clientes hoteleros y 9,2 millones de pernoctaciones.

MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS

Un año de silencio junto a El Corte Inglés

● La Junta sigue pendiente de reactivar el tramo Renfe-Guadalmedina, cuya terminación necesitará de unos 21 meses



Estado de abandono en el que se encuentra el recinto de obra del tajo a la altura de El Corte Inglés.

S. Sánchez MÁLAGA

Un año en silencio, sin presencia casi de obreros que pongan rostro a la obra sin fin que es el Metro de Málaga. Este es el estado en el que, a día de hoy, se mantiene el tramo que debe aproximar los trenes que desde hace casi dos años llegan a la estación de El Perchel, junto a Renfe, hasta la antesala misma del centro histórico. Pero la pieza del puzzle, sustancial para el salto cualitativo y cuantitativo del proyecto del suburbano, sigue pendiente de colocarse sobre el tablero.

El tramo Renfe-Guadalmedina (nombre que tendrá la estación junto a El Corte Inglés), sigue parado después de haber transcurrido un año desde que la adjudicataria original del tajo, Grupo Or-

tíz, ralentizase al ritmo las tareas debido a las diferencias económicas que mantenía, de nuevo, con la Junta de Andalucía. La estampa presente se asemeja a la que un año atrás se podía tomar de la zona, a excepción del vacío existente dentro del recinto de obra.

Conforme avanzaba el proceso negociador entre los dos actores implicados y se acercaban posiciones tendientes al acuerdo, los operarios de Ortiz retiraban la maquinaria y los materiales depositados sobre la calzada a la espera de que se pudiese abrir el tajo. Por eso donde antaño se apilaban el acero, las vallas y demás enseres propios de una obra de este tipo, hoy no hay nada.

El paso definitivo que permita a la Consejería de Fomento de resolver el contrato y encontrar una nueva empresa que asuma la

ejecución de las actuaciones pendientes, para las que se estiman una inversión próxima a los 22 millones de euros y con unos 21 meses de plazo, sigue sin darse. La licitación, prometida por el titular del ramo, Felipe López, se mantiene en *stand by*, pendiente de que el Consejo de Gobierno andaluz dé luz verde. Se espera aún a conocer el dato exacto de la liquidación de obras pactado entre el anterior adjudicatario y la Administración regional dentro del acuerdo alcanzado.

En el mejor de los casos, no parece factible que la culminación de esta parte del recorrido se impulse mucho antes de finales de año. Este elemento es clave en el objetivo que se marca la Administración regional de poner en servicio la parte del trazado pendiente de terminación a mediados de

2018. Este compromiso, que supone un retraso considerable respecto a los calendarios manejados por la Junta antes de la llegada de López a la consejería, afectaría no solo al tramo Renfe-Guadalmedina, sino también a la continuación del recorrido desde el puente de Tetuán hasta la futura estación Atarazanas, que se localizará en el lateral norte de la Alameda Principal. Este último eslabón de la cadena se encuentra en obras desde hace varios meses.

La negociación abierta para resolver el contrato con Ortiz fue comunicada por el propio consejero en septiembre del año pasado, justificándola en la disconformidad mostrada por el contratista al proyecto modificado planteado por la Junta para encajar las variaciones introducidas en diferentes modificaciones

de obra, afecciones y definición de estructuras. Esta alteración fue cuantificada en 11,4 millones, un 27,05% de aumento, lejos en cualquier caso de las demandas de la mercantil.

La suspensión temporal de los trabajos no ha tenido afectación sobre el viario público ni el tráfico, ya que la misma tuvo lugar después de que la urbanización de la zona de la Avenida de la Aurora y la Plaza del Albert Camus fuese restituida en julio del año pasado. Conforme a los datos oficiales de la Junta, la nueva empresa deberá continuar con la excavación y la ejecución de la losa intermedia, la contrabóveda del túnel y la estación, así como la construcción del tramo de túnel entre la estación Guadalmedina y el Puente de Tetuán.

MÁLAGA

ECONOMÍA | MERCADO INMOBILIARIO EN LA CAPITAL

● Se van a construir más de 300 viviendas en cinco proyectos inmobiliarios en el entorno de la antigua fábrica de tabacos con promotores como la Sareb, Balabac, Avantespacia u Osuna

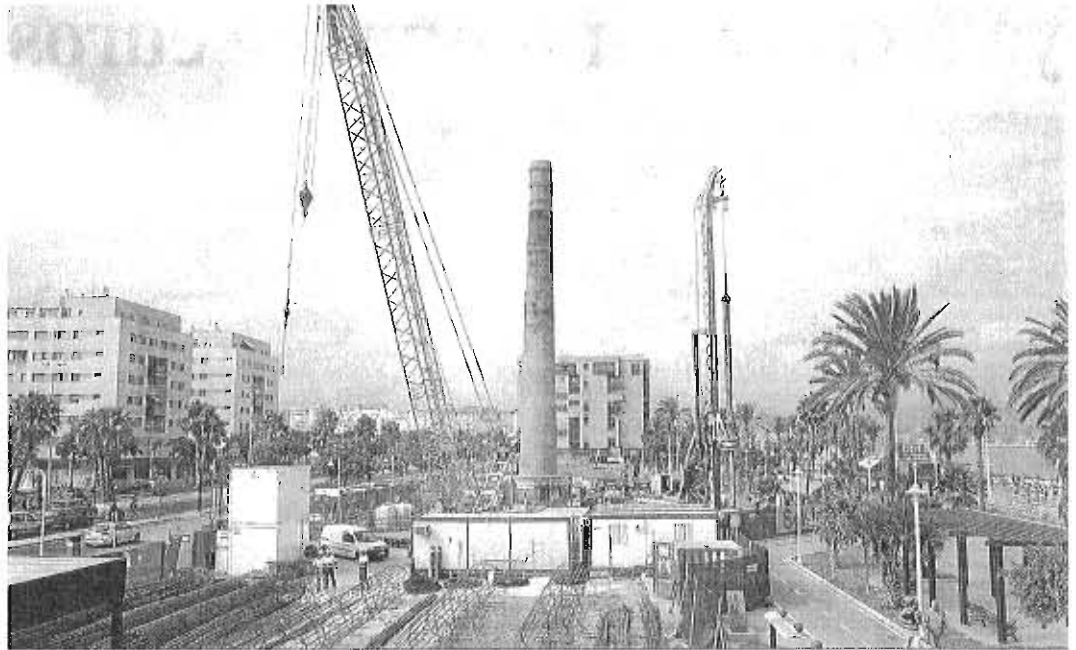
A. Recio · S. Sánchez MÁLAGA

Las grúas de construcción han vuelto a la capital. Ya se pueden ver en barrios como Teatinos o Parque Litoral y van a ser muy frecuentes en el entorno de Tabacalera, donde están confluyendo cinco proyectos, dentro y fuera del ex recinto industrial, que supondrá la creación de más de 300 viviendas nuevas en la zona en los próximos años, permitiendo un resurgir inmobiliario en toda regla al calor del tirón administrativo de las dependencias municipales existentes en Tabacalera, el polo digital, el centro de emprendedores de Telefónica o los museos del Automóvil y Ruso, así como el hecho de estar situado al lado de la playa en el paseo marítimo de poniente.

Cuatro desarrollos inmobiliarios están ahora mismo sobre la mesa al lado de Tabacalera en distinto grado de ejecución. El más avanzado se llama Edificio Pacífico, está en la calle Pacífico, en pleno paseo marítimo y frente a la parte sur del edificio de Tabacalera. El suelo pertenece a la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), el conocido como *banco malo*, y está siendo comercializado por Solvia, perteneciente al banco Sabadell. Incluye la promoción de 54 viviendas de dos, tres y cuatro dormitorios con garajes, trasteros y una piscina comunitaria en la azotea, así como suelo de tarima, aire acondicionado o coci-

Se acaba de iniciar una obra en calle Pacífico y ya está casi todo comercializado

nas amuebladas. La obra acaba de empezar -ya puede verse la maquinaria y los operarios- y se prevé que esté finalizada en diciembre del año que viene. Marcos Beltrán, director territorial de Solvia, explica que ya se han vendido prácticamente todos los inmuebles, cuyo precio oscila entre los 213.000 y los 438.000 euros. Se da la circunstancia de que en este edificio, aprovechando la sabiduría que ha dado la crisis del ladrillo, se hizo una preventiva antes de mover nada, es decir, se quería conocer la demanda existente antes de arriesgar un euro en su construcción, pues el suelo llevaba bastante tiempo parado. Encontraron los clientes necesarios y el edificio tendrá inquilinos, si todo marcha



Vista de la obra que ya se ha iniciado en la calle Pacífico para un edificio de la Sareb de 54 viviendas.

FOTOGRAFÍAS: JAVIER ALBIANA



El cartel que ha colocado Rentumoga en la calle Pacífico.

según lo previsto, en 2018.

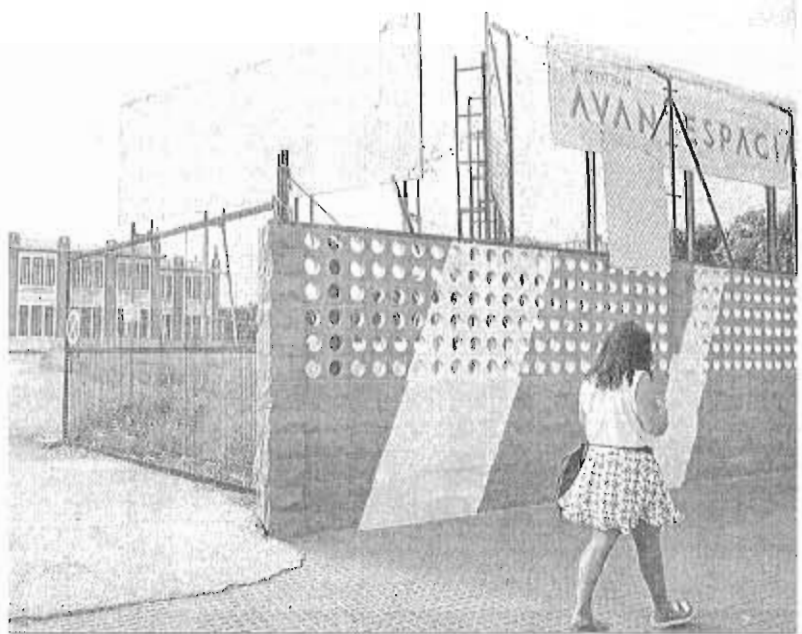
En la parcela anexa, en In misma calle Pacífico, a escasos metros, la Inmobiliaria Osuna ha colgado otro cartel anunciando la construcción de viviendas de uno, dos y tres dormitorios que serán destinados a alquilar a cargo de la filial Rentumoga. Por ahora solo está la valla y fuentes de la empresa cordobesa se han negado a facilitar a este diario cualquier tipo de información al respecto.

Justo enfrente, dentro del recinto de Tabacalera, hay otro cartel de la firma Avantespacia, la división inmobiliaria del grupo Inveravante, propiedad del empresario gallego Manuel Jové, conocido en el sector por ser el fundador de Fadesa, que fue vendida por una fortuna a Fernando Martín justo antes del estallido de la burbuja inmobiliaria. El proyecto tiene desde hace varios meses el visto bueno de la Gerencia de Urbanismo con la concesión de la licencia de obras para levantar 135 pisos e incluye la construcción de dos bloques de siete alturas, con espacios comerciales y zonas comunes en la planta baja. A ello se añaden dos plantas de sótanos para garaje y trasteros. A estos dos edificios hay que sumar otros dos ya construidos en este mismo espacio. De esta forma está próxima a completarse la gran operación de Tabacalera, plasmada en un convenio urbanístico firmado por el Ayuntamiento

El resurgir inmobiliario de Tabacalera



Infografía de parte del edificio promovido por Phoenix by Balabac.



Avantespacia hará una urbanización en el interior de Tabacalera.

de Málaga y la multinacional Altadis en el año 2002. Del puzzle creado en torno a ese acuerdo, la mayor parte de las piezas están ya colocadas sobre el tablero, salvo una que permitirá finalizar el desarrollo residencial al que el Consistorio dio luz verde a cambio de recibir las antiguas naves industriales. En concreto, otorgaba una edificabilidad de 33.000 metros cuadrados de techo residencial, posteriormente vendidos en subasta por la empresa francesa por unos 67 millones de euros. Mientras hoy buena

Más de la mitad de una promoción se ha vendido a personas de fuera de Málaga

parte de ellos acogen varios servicios municipales, así como museos como el Ruso y el del Automóvil, sigue quedando pendiente la construcción de parte de las viviendas autorizadas en el planeamiento urbanístico.

A escasos metros, pero ya fuera de Tabacalera, en la calle Concejal Muñoz Cerván, hay otra urbanización futura en marcha llamada *Terrazas del Pacífico*, promovida por la empresa madrileña Phoenix by Balabac y que, tras firmar un acuerdo, también será comercializada por Solvia. Según apuntan fuentes de la promotora, estará formada por 88 viviendas de dos, tres, cuatro y cinco dormitorios con áticos y bajos con jardín privado. Será un edificio de seis plantas, con



La valla de la Secretaría de Estado de la Seguridad Social que está colocada desde hace años junto a Tabacalera.

Un cartel eterno para un proyecto paralizado

Lleva años colocado el cartel, pero el edificio que anuncia ni está ni se le espera, al menos, en el corto o medio plazo. En octubre de 2010, el entonces subdelegado del Gobierno Hilario López Luna y el director provincial de Instituto Nacional de la Seguridad Social Manuel Prieto anunciaron que se construiría una nueva sede en la calle Pacífico. Se presentó incluso un infografía que está en el cajón de los recuerdos del Ministerio de Empleo. En aquel momento se comentó que se iniciarían las obras en el verano de 2011 y que se finalizarían dos años después, en 2013, incluyendo a incluir una partida de 3

millones de euros en los Presupuestos Generales del Estado. Seis años después, solo sigue el cartel. El coste de la inversión ascendía a un total de 67,8 millones de euros, incluyendo la construcción de la nueva sede y la compra del terreno, de 8.775 metros cuadrados, al Ayuntamiento de Málaga. El edificio, en principio, iba a tener forma de L, con dos pabellones que albergarían la Dirección Provincial de la Seguridad Social, la Intervención Delegada Territorial, el Servicio Jurídico Provincial y una Oficina Integral de la Seguridad Social. Iba a tener hasta una guardería. A finales de 2011 cambió el Gobierno, entró el PP y en 2012 de-

idió revisar el proyecto. En plena crisis económica y con miles de parados cobrando prestaciones, el Ministerio entendió que la inversión necesaria era ingente, por lo que los técnicos empezaron a estudiar qué hacer para reducir los 54 millones de euros que suponía la obra. Han pasado cuatro años y todo sigue igual. Fuentes consultadas por este diario afirman que la Seguridad Social es propietaria del suelo y que está el proyecto, pero actualmente no es una prioridad para el Gobierno, máxime cuando hay otras dependencias de la Seguridad Social en la provincia que necesitan mejoras.

seisótono para garajes y trasteros, seis portales y 4.300 metros cuadrados para zonas comunes, entre los que se incluyen piscina y jardines. Está previsto que empiece la obra a finales de este año y que se entreguen los inmuebles en el último trimestre de 2018. Los precios varían en función del tamaño, pero oscilan desde los 193.000 euros de un piso de dos dormitorios con garaje incluido hasta los 483.000 euros de un ático de cuatro dormitorios. Ya están siendo comercializados, según dicen desde Solvia, "cumpliendo con éxito los ritmos de venta esperados". Desde la promotora afirman que "es una zona con una demanda brutal, ya hay muchas viviendas vendidas y pensamos que estará todo comercializado antes de que se inicie la obra". Curiosamente, señalan, más de la mitad de los compradores están siendo personas de fuera de Málaga, como madrileños, gallegos, cordobeses o castellanoleoneses.

Estas cuatro promociones están dentro o junto al edificio de Tabacalera. A eso hay que añadirle otra en la calle Teresa Azpiázu y Paul, situada a unos 600 metros de la antigua fábrica de tabaco. El edificio, denominado *Residencial Mediterráneo*, tendrá 30 viviendas de dos, tres y cuatro dormitorios con plaza de garaje y trastero, así como recinto cerrado con piscina y área de juegos infantiles. Se prevé terminar la obra en diciembre de 2017, según apuntan desde Solvia, que también comercializa este espacio, ya está todo vendido con precios que han oscilado entre los 196.000 a los 386.000 euros.

MÁLAGA

TURISMO | EL RESURGIR DE UN GIGANTE PLANETARIO

Siempre Marbella

- La llegada de los árabes tras el Ramadán incentiva la compra de artículos de lujo frente a la caída del turista ruso



REPORTAJE GRAFICO JONTER FLORES

Elsa Moreno MARBELLA

Playas abarrotadas, terrazas llenas y aparcamientos imposibles. Escaparates con precios de vértigo, coches de lujo, primeras marcas y hoteles que cuelgan el cartel de lleno hasta fin de temporada. Letreros del Starlite anunciando conciertos de leyenda en la cantera de Nagüelles, grandes equipos internacionales de fútbol entrenando en instalaciones marbellíes y grandes fortunas que eligen la Milla de Oro para pasar sus vacaciones. La Marbella de siempre, esa ciudad que durante los meses de verano se convierte más que nunca en un auténtico crisol de culturas con acentos imposibles de entender, renace año tras año aún bajo el recuerdo cada vez más lejoso de escándalos urbanísticos de la época del *gilismo*, como el destino del lujo que realmente es pese a lo galopante de la crisis. Aunque los hay que aún se muestran algo escépticos sobre la recuperación, la mayoría de los comerciantes preguntados por este periódico coinciden en que la llegada de turistas árabes tras la finalización del Ramadán, los más generosos a la hora de gastar en estos momentos, supone un aliado para las compras de este

verano frente a la caída del turista ruso. Y es que desde que el ya fallecido Rey Fahd eligiera el municipio para pasar sus vacaciones no es baladí la predilección de dinastías como la saudí por pasar el verano en la costa, como es el caso del príncipe Salmán, nieto del rey Faisal de Arabia Saudí. Estos soberanos visitantes suelen llegar a la ciudad ya terminado el mes de ayuno y su estancia media supera la media habitual, situándose entre un periodo de 15 días y tres semanas. "Es un cliente de

Que haya surgido el único hotel con distintivo halal en España no es casualidad

alto poder adquisitivo que ocupa los hoteles de mayor lujo y compra las viviendas de más alto standing, lo que se traduce en estancias más largas y en un mayor gasto", comenta el presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella, Juan José González. Por esta razón, no es baladí que en Marbella haya surgido el único establecimiento hotelero con distintivo halal en



España, el hotel Alanda, a tan solo 60 metros de la mezquita del Rey Fahd, en plena Milla de Oro, y que se caracteriza por ofrecer un servicio específico para el mercado musulmán, por lo que no se ofrecen bebidas alcohólicas ni tampoco carne de cerdo en ninguno de sus restaurantes.

Mientras los hoteles superan el 90% de ocupación en algunos casos, el sector inmobiliario no

parece quedarse atrás. "Hace dos años que cerramos la puerta del pasado porque la tendencia desde entonces es a seguir creciendo. Cada vez tenemos más clientes que llegan de diferentes países, como Malasia, que antes veraneaban en la Costa Azul francesa y ahora lo hacen en Marbella", explica Kristina Szekely, con más de 30 años de experiencia en la venta de vi-

viendas de lujo en Puerto Banús. Asegura que más del 80% de su clientela es extranjera, y aunque entre ellos hay árabes y rusos, las nacionalidades están muy repartidas. También destaca que el cliente nacional está comenzando a repuntar este año.

En cuanto a las zonas más demandadas no hay ninguna novedad, desde Puerto Banús, la Milla de Oro y la zona del Marbella

Club hasta Los Monteros y Río Real. "El precio medio de un cliente de gama media que busca una segunda vivienda que en un futuro se puede convertir en una primera vivienda oscila entre los 300.000 y los 900.000 euros para un apartamento, y entre 800.000 y 2 millones de euros para un chalet. El precio sube de ahí en adelante para los clientes de gama superior que buscan las viviendas más modernas y con las mejores vistas", explica. "Tengo mucho optimismo porque quedan pocas propiedades libres para el mes de agosto. También se nota más movimiento gracias a que el Ramadán ha terminado antes este año. Marbella tiene una atracción muy grande", añade.

En otras zonas del municipio, como en San Pedro Alcántara, la compra de inmuebles parece ralentizarse durante los meses de verano, aunque echando la vista atrás la mejoría es notable comparada con años anteriores. Así lo explica José Damián Aguilar, de la inmobiliaria MAR Real Estate, quien asegura que los precios han crecido en torno a un 8 y un 10% y con ellos la demanda del cliente nacional, seguido del belga, francés y escandinavo. Por el contrario, es el primero en poner de manifiesto las consecuencias del Brexit en el negocio. "Tras el Brexit no hemos podido finalizar dos operaciones debido a la devaluación de su moneda.



1. Un espectacular yate sale de Puerto Banús el pasado viernes por la noche. 2. Dos turistas delante de un escaparate de una famosa línea italiana. 3. Tres mujeres delante de otro histórico comercio. 4. Un coche de lujo delante de la zona de embarcaciones del puerto deportivo. 5. Otro yate atracado. 6. Un hombre en una terraza de Marbella durante el atardecer del viernes. 7. Un hombre pasea en bicicleta.



El último fue la semana pasada para una casa de 400.000 euros al lado de la playa", comenta.

Pero no todos son tan optimistas. Mientras la ciudad y la Costa del Sol en general augura cifras de récord para este verano el presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, Ricardo Arranz, critica la pérdida del cliente de calidad frente a la masificación de turistas de bajo poder adquisitivo. "Si el turismo ha subido en nuestra zona exponencialmente es debido a los problemas que se están produciendo en otros países como Egipto o Turquía, no porque nos lo merezcamos", señala el empresario que alojó a Michelle Obama en su hotel, quien al mis-

mo tiempo agrega que "nos tenemos que asemejar a la Costa Azul, a Florida o a California". "La situación de inseguridad jurídica tras la anulación del PGOU, playas en mal estado, carreteras colapsadas y la situación que se está viviendo en Puerto Banús no son propias de un turismo de calidad y del lujo que es lo que nos va a diferenciar cuando el norte de África vuelva a ponerse otra vez de moda", manifestó.

También Miguel Gómez, de la mítica joyería Gómez y Molina, en Puerto Banús, ha reclamado en varias ocasiones una mayor vigilancia y limpieza en la zona ante la necesidad de "volver a recuperar la imagen del turismo de lujo y de calidad del que pre-



sume Puerto Banús". Para ello, la ciudad continúa organizando eventos de gran calado como el festival de música Starlite, en el auditorio de la cantera Nagueles, por la que este año pasarán artistas de la talla de Santana, Charles Aznavour, Tom Jones, Joan Manuel Serrat, Miguel Ríos, Ana Belén y Víctor Manuel, y Alejandro Sanz, entre otros. Mientras que en el campo del lujo destacan iniciativas como la de Marbella Luxury Weekend, que este año ha sido posible gracias a la financiación privada y al impulso del empresario local Mi-

Santana, Tom Jones o Alejandro Sanz pasarán este verano por el escenario del Starlite

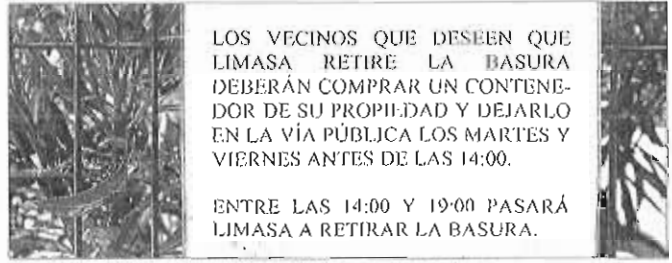
guel Gómez, que apostó por un formato reducido y selecto que calificó de "éxito" con el objetivo de potenciar la marca de cara al próximo año.

Al mismo tiempo, también con el objetivo de contribuir a la desestacionalización del turismo en la costa, han surgido nuevos proyectos como el de Marbella All Stars, que según explicó su presidente, el chef Diego del Río, pretende reunir a todos los sectores implicados en la alta gas-

tronomía del municipio para hacer de esta un referente a nivel nacional. O la firma Football Impact, empresa dedicada a traer equipos de fútbol a entrenar a la Costa del Sol. "Hemos convertido la Costa del Sol en un destino de fútbol profesional, que eligen la ciudad precisamente por el clima y sus infraestructuras", explica Andrés Roldán, fundador, quien asegura que en invierno fueron cerca de 150 los equipos que llegaron a los diferentes municipios de la costa, mientras que actualmente son cuatro los equipos internacionales que entrenan en Marbella durante los meses de verano, como el Al-Ahli, de Arabia Saudí, o el Sunderland, de Inglaterra.



Basura en la calle Diderot. Lo.



Cartel que señala la obligatoriedad de tener contenedor propio. Lo.



Montaña de residuos sin recoger la semana pasada al lado de las empresas del polígono. Lo.

Quejas por la acumulación de basura en el polígono Guadalhorce

► Las empresas deben disponer de un contenedor propio para depositar sus residuos pero muchas de ellas lo incumplen ► Los propietarios de las mininaves piden más inspecciones municipales

ALICIA MARTÍN MÁLAGA

La comunidad de propietarios de las mininaves y las empresas cercanas al portón dos del número 11 de la calle Diderot, ubicada en el Polígono Industrial Guadalhorce, buscan una solución que ponga fin a la acumulación de basura en la calle, un problema que se acrecienta con las altas temperaturas de los meses de verano. La raíz del problema se encuentra en que, según la normativa del Ayuntamiento, cada empresa debe disponer de un contenedor propio donde depositar la basura industrial para que Limasa pueda recogerla.

«La mayoría de las empresas tienen su contenedor, lo que pasa es que tiene un coste de entre 400 y 500 euros, y algunas no quieren asumirlo», explica a este

periódico Rocío Cañada, empleada de la empresa alemana Winterhalter. De esta forma, los vecinos de la zona que no están dispuestos a pagar para que puedan recoger su basura, depositan los residuos en el suelo.

La acumulación de basura se hace delante del Mesón Zalea, donde se han visto cucarachas y raras en numerosas ocasiones. Los trabajadores de la taberna aseguran haber presentado varias quejas, pero no reciben respuesta: «Se avisó al Ayuntamiento y a la Junta de Andalucía, pero parece que no se ponen de acuerdo», indican.

En la verja junto a la que se depositan las bolsas de basura hay un cartel de la comunidad de propietarios de las mininaves, donde se informa a los vecinos de la ne-

cesidad de comprar un contenedor propio y dejarlo en la vía pública los martes y viernes antes de las 14.00 horas para que Limasa pueda retirar la basura entre las 14.00 y las 19.00 horas. Aun así, desde Winterhalter señalan que no es una solución, porque a la gente le da igual y continúa depositando los residuos en la calle.

«Entendemos que Limasa no está obligada a recogerlo, porque la basura no está en un contenedor, pero no podemos convivir con esta situación. Han venido compañeros de Alemania y la imagen que deja esto no creo que sea la más adecuada para la ciu-

SIN SOLUCIÓN
Los empresarios del polígono aseguran haber presentado numerosas quejas, que se mantienen en trámite pero no llegan a ninguna solución

dad de Málaga», reconoce Rocío Cañada.

Punto limpio

Por otro lado, la empresa que no disponga de un contenedor de su propiedad, debe llevar sus residuos a un punto limpio, ubicado a 500 o 600 metros de las mininaves. Isaac Martínez, de la asesoría Martínez Correa, critica la inadaptación al horario del polígono por parte de la empresa privada que gestiona el punto limpio: «Cierra a las 13.30 horas, lo que nos parece un poco absurdo cuando generamos unos 60 kilos de basura al día».

Valentín Martínez, por su parte, apunta que «ha habido quejas

que se han tirado durante más de 20 días sin gestionar», además de subrayar que se trata de «uno de los polígonos más importantes de la ciudad» y se queja de un «total abandono» por parte de las autoridades. «Pagamos basura industrial, pagamos su retirada y su gestión, pero no se nos recoge». Asimismo, recuerda la visita de un inspector del Ayuntamiento, pero señala que finalmente «no se multó a nadie ni se planteó ninguna solución».

Desde la comunidad de propietarios de las mininaves afectadas aseguran que disponen de contenedores propios, pero que gente de otras zonas deja la basura donde quieren: «Lo normal es que vengan a inspeccionar y se preocupen un poco más, no poner una multa al primero que pillan», reclama una de las empleadas de la zona. «El polígono genera mucha riqueza y nos han tenido abandonados», apunta.

En Winterhalter señalan que el problema empezó en marzo y desde entonces es constante, porque una vez que el Ayuntamiento da la orden y se recoge la montaña de basura acumulada en la calle, vuelve a crecer una nueva por la ausencia de contenedores públicos y de una sanción económica a quien deposite los residuos.

Guadalupe acusa al Ayuntamiento de haberle echado de sus oficinas

CÁRTAMA

El alcalde, Jorge Gallardo, justifica la decisión asegurando que necesitan las instalaciones para la Escuela de Música

■ IVÁN GELIBTER. La Oficina Técnica Comarcal de Guadalupe, que reúne a los empresarios del Guadalupe, y que se encuentra en el edificio de Formación y Empleo de Cártama, anunció ayer que dejará de ofrecer sus servicios para el empresario local y comarcal en los próximos días. En un duro comunicado, la institución señaló que este cierre ha sido motivado después de que el equipo de gobierno de Cártama, del PSOE, haya aprobado en pleno que Guadalupe abandone las instalaciones

Según Guadalupe, de poco ha servido que el resto de partidos políticos con representación en el consistorio se hayan manifestado en contra de este «desahucio exprés», como lo han calificado, durante la sesión plenaria. «La mayoría absoluta del equipo de gobierno ha decidido que Guadalupe deje las instalaciones, alegando que ese espacio se necesita para la Escuela Municipal de Música», afirman. Asimismo, el colectivo empresarial tiene previsto presentar en el registro del Ayuntamiento más de 200 firmas de empresarios cartameños apoyando la labor de la asociación y solicitando al consistorio que se le busque a Guadalupe otra ubicación.

El origen de la relación entre la asociación y el Ayuntamiento parte de una decisión del pleno de Cártama hace seis años, que aprobó por unanimidad la cesión de estas de-



El PSOE fue el único partido que votó para recuperar las salas para la Escuela de Música. ■ I. G.

pendencias municipales para Guadalupe por cuatro años, que se iría prorrogando automáticamente, estando en este momento a mitad de periodo de su primera renovación. En estos momentos, el colectivo empresarial lleva algo más de cinco en las instalaciones.

Pese a la ya oficial pérdida de esta oficina, que era la central de la comarca, la asociación cuenta con otras dos dependencias, también en edificios municipales. Se trata de la oficina de Pizarra, que está en la primera planta de la Casa de la Cultura, y la de Álora, en el edificio de Formación, en la avenida de Pablo Ruiz Picasso. En este sentido, el gerente de Guadalupe, Juan Pablo Cabrera, quiso hacer ayer un «llamamiento a la calma» a sus asociados, ya que insistió en que se seguirán ofreciendo los mismos servicios, centraliza-

dos en los próximos días en las oficinas de los otros dos municipios de la comarca.

Una decisión «avisada»

Desde el Ayuntamiento de Cártama se mostraron ayer sorprendidos por esta actitud de Guadalupe. El alcalde de la localidad, Jorge Gallardo, explicó ayer que desde «hace al menos seis meses» se viene avisando a la asociación que necesitan el espacio para la Escuela Municipal de Música, una de las más importantes de Andalucía, con casi 500 alumnos. Asimismo, Gallardo explicó que Guadalupe podrá seguir utilizando las instalaciones hasta el próximo 15 de septiembre, momento en el que comience el nuevo curso.

Además de estas cuestiones, el primer edil de Cártama señaló que, en el citado convenio al que Guadalupe hace referencia, se esta-

blece que sería la asociación la que debiera costear los gastos del local, como la luz y el agua. «Desde el primer mes que se instalaron en las oficinas el Consistorio se hizo cargo de estas facturas, por lo que no entendemos esta actitud», sentenció Gallardo.

El sector de la construcción se apunta a la tecnología BIM para ahorrar sobrecostes

La empresa malagueña Apogea está especializada en coordinar con esta tecnología a arquitectos, ingenieros e instaladores en la fase de diseño

EMPRESAS

ANA TORRES



En Twitter: @anatorresajona

MÁLAGA. En una obra siempre surgen imprevistos que implican un gran sobrecoste económico y pérdida de tiempo. Una colisión física entre una viga y una tubería que no se había tenido en cuenta previamente porque una cuestión la llevan los ingenieros y la otra los instaladores. Hasta que no están medidos en faena no se dan cuenta de esa descoordinación y eso supone parar la obra, invertir más materiales y mano de obra. Existe una tecnología de modelado de información de la construcción llamada BIM (Building Information Modeling) que se adelanta a todos los imprevistos que puedan surgir en el proceso de construcción ya que pone en común en la fase de diseño el trabajo de arquitectos, constructores, fabricantes e ingenieros. «Todas las decisiones que puedas tomar delante del ordenador van a tener un coste menor que en la obra», comenta Jesús Valderrama, socio fundador de Apogea una consultoría tecnológica del sector de la arquitectura, ingeniería y construcción.

Esta compañía ubicada en Málaga es de las primeras en promover el uso de la tecnología BIM en toda España y ya tienen muchos clientes en Cataluña. Ofrecen cuatro líneas de negocio: la implantación de BIM en empresas (estudios de arquitectura y de ingeniería), formación, servicios de comunicación como la creación de infografías y la que más les diferencia que es el BIM Management (coordinación de todas las áreas que participan en una obra).

El modelo BIM combina geometría 3D con información técnica, lo que la convierte en una herramienta eficaz para simular las condiciones



Jesús Valderrama, Armando Benítez y Agustí Jardí, socios fundadores de Apogea. :: suv

LOS DATOS

► **Empresa.** Apogea. Consultoría tecnológica del sector AEC.

► **Especialidades.** BIM Management, implantación de BIM en empresas y formación.

► **Facturación.** Prevénterminar 2016 con una facturación de 150.000 euros.

► **Ventajas.** El BIM ahorra entre un 10 y un 15% de costes en la construcción porque evita los errores de la descoordinación.

reales de un edificio durante la construcción, pero también para su mantenimiento posterior. «El BIM no es sólo hacer un plano en tres dimensiones del edificio. Incluye información de una amplia base de datos. Si pinchas en una venta podrás ver el material del que está hecho y hasta el enlace de la web del fabricante por si necesitas pedir una nueva exactamente igual. Asimismo, permite controlar da-

tos de consumo, algo que las normativas europeas están exigiendo cada vez más para que los edificios sean eficientes y el consumo sea casi nulo», asevera Valderrama.

La implantación de esta tecnología en el sector de la construcción en nuestro país está costando un poco según reconocen, pero hay gran demanda de formación porque el sector sabe que el futuro pasa por ahí. «Cuando se conozca bien esta tecnología, el más interesado va a ser el promotor, porque es una cuestión de garantías», comenta Valderrama.

Apogea está integrada por tres socios fundadores: Jesús Valderrama, Armando Benítez y Agustí Jardí, y tiene su sede en Málaga aunque trabajan por todo el país. Se conocieron en un master BIM y entendieron que esta herramienta se iba a hacer imprescindible en un sector con tanto peso en nuestro país como el de la construcción. Esta compañía lleva un año en funcionamiento y espera terminar 2016 con una facturación de 150.000 euros.

Actualmente llevan el BIM Management en la rehabilitación de un antiguo hotel en

la Rambla de Barcelona. «Cada equipo (arquitectos, ingenieros, instaladores...) lleva su propia tecnología y nosotros nos encargamos de coordinar-

las todas para que sea un trabajo más eficiente y demos garantías de que se va a hacer el mejor edificio posible», afirma Valderrama. Invertir en

este tipo herramientas digitales e integrarlas en la etapa de diseño permite ahorrar entre un 10 y un 15% del coste final de la construcción.

Preparando el camino para las licitaciones públicas

:: A. TORRES

MÁLAGA. No es sólo una cuestión de modernización y de eficiencia en el trabajo. La tecnología BIM es la herramienta que podría terminar con los altos sobrecostes tan habituales en las obras públicas. La UE ha pedido que se considere la conveniencia de incorporar la tecnología BIM para modernizar y mejorar los procesos de contratación pública. De ahí que el Ministerio de Fomento español haya creado -en julio de 2015- una comisión para la implantación de la metodología BIM, para sensibilizar a las administraciones públicas en el establecimiento de requisitos BIM en las licitaciones de infraestructuras,

establecer un calendario para adaptar la normativa para su empleo generalizado. La idea es apoyar un mayor y mejor posicionamiento de la industria española en el mundo. «Es un instrumento de trabajo estratégico e imprescindible para ser competitivo. En los mercados internacionales ya lo están aplicando. Si quieres entrar a concursos internacionales te van a exigir que trabajes de esta manera. Es una práctica colaborativa que abre puertas», comenta uno de los socios fundadores de Apogea.

En este sentido, la queja del sector es que desde las administraciones públicas no hay previstas ayudas para que las empresas adquieran la forma-

ción necesaria e implementen esta tecnología, algo que se les hace bastante cuesta arriba teniendo en cuenta que el sector de la construcción en España está formado casi en su totalidad por pymes.

En otros países llevan años aplicando el BIM en obra pública y privada. Jesús Valderrama conoció esta tecnología hace años trabajando en Alemania. En Reino Unido llevan desde 2011 poniendo en marcha un plan para implantarlo como obligatorio porque es una herramienta tecnológica que reduce costes, acorta tiempos de diseño y producción y mejora la calidad en los proyectos de ingeniería, arquitectura y construcción.

Manuel Caballero Bonald

Magistrado de la Sección Octava de la Audiencia Provincial. Caballero Bonald recibió en marzo de 2016 la medalla de primera clase de la Orden de San Raimundo Peñafort por toda una vida de servicio dedicada a la judicatura. Hijo y hermano de jueces, formó parte del tribunal de Malaya. Ahora es ponente de otro caso de corrupción -Goldfinger- y durante cinco años fue juez decano de la capital. En su opinión, hacen falta más jueces

«La justicia no sólo es la hermana pobre de la Administración, sino que es la hermana mendiga»

«Si no hubiese sido juez, me hubiera gustado formar parte de un grupo de rock, pero sobre todo ser director de cine» «Tenemos leyes escandinavas con medios africanos»

José Antonio Sau
MÁLAGA

@salamartin

Natural de Arcos de la Frontera (Cádiz), el magistrado de la Audiencia Provincial Manuel Caballero Bonald es un enamorado del Derecho. Con 53 años recién cumplidos, ha sido condecorado en dos ocasiones con medallas de la Orden de San Raimundo Peñafort (segunda y primera clase, la última recibida en marzo pasado), ha formado parte del tribunal del caso Malaya, ha sido ponente de importantes causas de corrupción -la última, Goldfinger, de la que ahora redacta la sentencia- y, durante cinco años, fue juez decano de la capital. En una década, aún se ve poniendo sentencias y celebrando juicios. «Me gusta lo que hago», dice. En esta entrevista repasa su extensa y brillante trayectoria.

¿De dónde le viene la pasión por el derecho?

La pasión por el derecho me viene de mi padre, que fue presidente de la Audiencia Territorial de Granada, que comprendía Andalucía Oriental. Y antes fue presidente de la Audiencia Provincial de Granada y de la de Cuenca, ciudad de la que yo guardo un magnífico recuerdo. Todo ese contacto con el derecho y el hecho de que mi padre era un enamorado de la función de juez me hicieron seguir sus pasos. Yo lo veía por las tardes en la casa trabajando, de vez en cuando me pasaba por el despacho y le miraba los papeles y los sumarios. Me di cuenta de que era un trabajo apasionante. De ahí me viene la vocación y el placer por estudiar Derecho y aplicarlo.

¿Hay más juristas en su familia?

Sí, mi hermano Rafa, que falleció hace ya bastantes años. Estaba en Instrucción 6 de Málaga cuando yo estaba en el 5. Era mayor que yo, magistrado, y era también mi referencia. Tuve mucho contacto con él, y de ahí me viene también

«Ser juez en Málaga es muy complicado. Todo no son macroprocesos, pero los juicios suelen ser de cierta entidad»

«A la justicia le hacen falta leyes de calidad y medios»



«Soy partidario de un juez inserto en la sociedad y sigo los medios y las redes sociales»

«El tribunal de Malaya fue valiente. Son puntos que se deliberaron con mucha intensidad»

esa vocación. Era mucho mejor juez que yo.

¿Cuál ha sido su momento más gratificante como magistrado? ¿Qué caso le marcó más?

Me han marcado varios, pero uno de los que más es el caso Malaya. No fui el ponente, pero fue mucho tiempo en un único juicio. No sólo a mí, ha marcado a la justicia en Málaga y a nivel nacional. Ha sido un caso muy especial e interesante, intenso jurídica y personalmente. Y, ahora mismo, me está marcando el caso que terminamos hace poco, el caso Goldfinger. Siempre he estado en primera línea de fuego jurídico. Goldfinger ha durado varios meses y estoy poniendo la sentencia, que es muy complicada.

El tribunal de Malaya fue valiente, sobre todo con aquella declaración para que el dinero saqueado volviera a Marbella...

Sí, fuimos valientes. Son puntos que se deliberaron con mucha intensidad. En ese sentido, se abrieron una serie de posibilidades que, aunque no sea por vía jurisdiccional, sí van a tener una solución aceptable por otras vías. Yo era de los que pensaba al principio que el juicio iba a ser muy complicado celebrarlo, pero hay que reconocerle el mérito a José

Godino, que tiene una mano izquierda extraordinaria. Nosotros, por supuesto, pusimos nuestro granito de arena, tanto Rafael Linares como yo, pero al final se consiguió celebrar, con muchos obstáculos. La sentencia fue jurídicamente muy buena, consecuencia de intensas deliberaciones. La sentencia ha sido confirmada en lo esencial por el Supremo. Es un hito en la jurisdicción malagueña y española, aunque ha levantado una especie de corriente en contra de los macrojuicios. Ahora se habla de elefantiasis, término que se utilizó en la última reforma de la Ley de Enjuiciamiento Criminal. La elefantiasis es que hay que evitar a toda costa, que a veces no se puede evitar.

¿Qué nos ha enseñado el caso Malaya?

En primer lugar, se ha roto el mito de que la delincuencia de cuello blanco no tiene reproche penal, o no lo tiene como otro tipo de delitos, con esa frase de que la justicia está hecha para robagallinas. Es un ejemplo claro de lo contrario. Tenemos al señor Roca que lleva más de diez años en prisión. Es un caso especial. Quizás pueda ser criticable ahora lo contrario, que la justicia ha sido demasiado dura para determinados delin-

cuentes de cuello blanco. Ha permitido, pues, ver la perspectiva de una sinización de corrupción masiva, y creo que la respuesta judicial no ha sido tan lenta, porque era un asunto complicado que se ha resuelto en diez años. Y se ha condenado a los que se consideró responsables. Se ha generado la idea de que la justicia persigue también a los delincuentes de cuello blanco y no sólo a los robagallinas, y que los persigue con insistencia y encomio y, al final, les condena. Ese mensaje se ha extendido a nivel español y hay una tendencia irrefrenable a luchar contra la corrupción. Se ha demostrado que se pueden perseguir judicialmente estos delitos y pueden terminar en condena.

¿Cómo se enfrenta un magistrado a la presión mediática y de la opinión pública? ¿Cómo se aísla?

Yo la verdad es que no me aísla. Hago todo lo contrario. Miro los comentarios, las noticias, cuál es la opinión pública. Soy partidario de un juez inserto en la sociedad y una de las formas de enterarse de lo que pasa en la sociedad son los medios de comunicación y las redes sociales. No me aislaba. El aislamiento se produce a la hora de deliberar y resolver, uno se tiene

que abstraer de todas las opiniones y de ese ruido exterior, que era mucho, y procurar ser objetivo, como si fuera un caso sin repercusión mediática. Esa es la solución. Es un aprendizaje de muchos años de ejercer como juez que crea una especie de coraza que te protege de esas influencias. O que esas influencias no generan una parcialidad en la decisión. En este caso fomenté la imparcialidad en las decisiones.

¿Cómo ve los macroprocesos? Veo una importante corriente en contra de los macrojuicios, marcada incluso por el Supremo en el sentido de que los inconvenientes son más importantes que las ventajas. Yo tengo una idea clara: hay casos que sólo es posible tramitarlos como macrojuicios. Jurídicamente se habla de la concurrencia de la causa que viene a decir que hay que ver el caso en su conjunto para comprender la envergadura de la situación. Que los árboles no te impidan ver el bosque. Siempre pongo el ejemplo del ladrón que roba en casas habitadas y ha cometido cincuenta robos. Si se hacen 50 juicios distintos hay más agilidad, pero perdemos la perspectiva de la envergadura del delito cometido. Hay otros inconvenientes: si hay pruebas periciales habrá que repetir esas cincuenta pruebas, cincuenta declaraciones de peritos, el acusado se debe sentar en el banquillo cincuenta veces, y lo que es más importante, pueden surgir sentencias contradictorias. Es uno de los inconvenientes de no hacer macrojuicios. No soy muy partidario de los macrojuicios, espero que Malaya no se repita nunca más, pero Malaya es un caso especial y la solución viene dada por la elaboración de piezas separadas en la instrucción.

A Málaga la llaman la pequeña Audiencia Nacional. ¿Cómo es ser juez en Málaga?

Muy complicado. Así la llaman. Todo no son macrojuicios, pero sí son de cierta entidad, se producen continuamente en Penal. Vivir en una sección penal de la Audiencia es celebrar continuamente juicios especiales por su trascendencia, entidad o número de implicados. Uno de los últimos que ha entrado aquí tiene 187 testigos. Cuando uno tiene que señalar un juicio con 187 testigos tiene que celebrar dos o tres meses, y ha de encontrar un hueco en la agenda para acoplar ese juicio dando lugar a la demora en el resto de procedimientos. Eso produce cierta ansiedad por sacar asuntos con la mayor agilidad posible para evitar que se vayan acumulando y retrasando en exceso. No sólo a nivel penal. En Civil los asuntos también son complicados, los juzgados de Primera Instancia están desbordados, los Mercantiles ya ni te cuentan, los de lo Social igual, con mucho nivel de trabajo. Eso lo vi como juez decano y la situación no ha mejorado.

¿Qué le hace falta a la justicia?

Manuel Caballero Donald recibió a La Opinión de Málaga en su despacho de la Audiencia Provincial, ALEX ZEA



► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Primero leyes de calidad, que no todas lo son. Nos hacen falta medios. Siempre digo que se pretende que la justicia funcione con máquinas de AVE con medios del siglo XIX. No sé quién dijo que teníamos leyes escandinavas con medios africanos. Lo que hacen falta son medios y más jueces. Se transmite la idea de que la digitalización, que es una revolución, va a ser la solución de la justicia, pero por mucho que digitalicemos procedimientos y mejoremos las comunicaciones con las partes, firmemos digitalmente, al final los asuntos son los mismos o más y va a haber el mismo número de jueces para resolverlos. Me da la impresión de que no se crean juzgados desde hace años. Aquí en las secciones civiles se han creado plazas de magistrado y hemos notado bastante mejoría. Y esa es una opción olvidada y es uno de los pilares fundamentales para mejorar la justicia. Se necesita también darle más importancia a la justicia por parte de los políticos. La justicia no sólo es la hermana pobre de la Administración del Estado, sino que es la hermana mendiga.

¿Cómo cree que percibe el ciudadano la figura del juez?

Ha habido una cierta mejoría. La opinión pública ha tenido una idea de juez basta hace pocos años de que era una persona cerrada en su torre de cristal, que no se mezclaba con el resto de la sociedad, que no tenía mucho interés en luchar contra la corrupción. Esa idea se ha ido mejorando. No hay duda a estas alturas de que los jueces estamos involucrados en la lucha contra la corrupción o la violencia de género. La Sección Octava está especializada en violencia. Se sigue manteniendo una cierta tendencia a pensar que los jueces dictamos algunas resoluciones sin meditarlas, eso es más producto de no leer las resoluciones, que es uno de los defectos y las consecuencias que padecemos los jueces. Yo siempre aconsejo leerlas.

¿Usted se lleva bien con los abogados?

Me llevo perfectamente. Las instituciones no necesariamente representan al colectivo. No comprendo en absoluto esta preocupación que tienen por la puntualidad de los juicios. Me gustaría que la misma dedicación, empeño y declaraciones que se hacen sobre la necesaria puntualidad en los juicios se hicieran sobre la necesidad de crear juzgados. La puntualidad es importante, desde luego, sobre todo en el primer juicio del día. Si uno señala a las diez de la mañana hay que empezar a esa hora, pero cuando se han celebrado ya seis o siete juicios es lógico que haya un cierto retraso. Si fuera abogado, preferiría que se retrasara mi juicio hora y media o dos horas a que se retrasara tres o cuatro meses.

EN CORTO

P: ¿Qué figuras le han marcado en su recorrido judicial?

R: Le tengo especial cariño a varios profesores de la Universidad de Granada. Recuerdo a Fermín Camacho, catedrático de Derecho Romano, y a Sainz Cantero, catedrático de Penal, que me ayudó a apreciar esta especialidad.

P: ¿Cuál ha sido el mejor consejo que le han dado para ejercer como juez?

R: Me lo dio mi padre. Me dijo que había que tomarse las cosas con relativa calma. Me dijo que no dudara nunca, cuando me llevaran un asunto, en decir sí, un momento, déjelo ahí en la mesa que lo verá con tranquilidad. De vez en cuando hay que reducir y pararse en el arcén para mirar el caso.

P: ¿Si no fuera juez que le hubiera gustado ser?

R: Director de cine, por ejemplo, o escritor, músico también. Yo hago mis pinitos con el saxofón. Me hubiera gustado formar parte de un grupo de rock, pero sobre todo ser director de cine.

P: ¿Cómo se ve dentro de diez años?

R: Poniendo sentencias, celebrando juicios... No me presenté a la reelección como decano porque echaba de menos poner sentencias. Me veo ejerciendo la función jurisdiccional, porque soy un juez vocacional. Me gusta lo que hago.

P: ¿Qué le diría a un joven preparándose las oposiciones para ser juez?

R: Lo primero que le diría es que tiene que tener la decisión muy clara. Es una profesión apasionante y lo aconsejo al 100%. Una vez dicho esto, intentaría inculcarle ese amor por la función jurisdiccional y tiene que tener las ideas muy claras. Hay que estar tres o cuatro años estudiando todos los días. Le diría que, una vez que tome la decisión, debe ir a muerte con el estudio, pero también le aconsejaría que reservara momentos para el ocio.

P: ¿Qué ha aprendido después de tantos años como juez?

R: He aprendido que la justicia, que es dar a cada uno lo suyo, se puede alcanzar. Era una idea que tenía desde el principio de la carrera, pero se puede lograr.

«El gran reto es hacernos más visibles, darnos a conocer, ante la ciudadanía y que vean que las diputaciones son esenciales»

Elías Bendodo. Presidente de la Diputación de Málaga



ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es

Sostiene que el acuerdo de investidura con C'S goza de «buena salud y estabilidad» y califica de «globo sonda» el amago de moción de censura

MÁLAGA. El pasado 13 de julio, se cumplió el primer año de gobierno del segundo mandato de Elías Bendodo al frente de la Diputación de Málaga. Con tal motivo concede esta entrevista a SUR que arrancó analizando sus sensaciones tras haber vivido hace nueve días en Turquía el intento fallido de golpe de Estado, una experiencia que, con el paso del tiempo, le hace reflexionar sobre la necesidad de que los países cuenten con gobiernos «estables» y en este punto engancha con la política nacional y la necesidad de «no perder ni un minuto más» para que Espa-

ña cuente con un Ejecutivo estable. En este punto, consideró que sería «un escándalo» unas terceras elecciones generales en otoño.

«En Turquía se aprobó la declaración de Los Dólmeneos como Patrimonio de la Humanidad. Si 2015 fue el año del Caminito del Rey, este 2016 es del de los Dólmeneos. El binomio Caminito del Rey-Dólmeneos de Antequera puede hacer muchas cosas conjuntas en el futuro y puede ser una alianza estratégica muy interesante para la provincia.

«¿Cómo definiría este primer año de mandato?»

«Ha sido un año positivo, bueno, para Málaga, donde se han hecho mejor las cosas que ya veníamos haciendo bien en la anterior legislatura gracias a la colaboración del resto de partidos, fundamentalmente de Ciudadanos, que es el socio de investidura.

«De los cinco años que lleve al frente de la Diputación, este último ¿ha sido el más complicado?»

«No, no. Es un año distinto porque no hay mayoría absoluta y tocan mayorías de consenso, donde hay que negociar y pactar; pero pactar no es ceder en todo. Se están haciendo las

cosas bien y eso lo reconocen todos los partidos y todos los alcaldes, algunos en público y otros en privado. Hay cosas que mejorar, absolutamente, y nosotros somos un partido ambicioso y con ganas de que mejore la provincia.

«¿Lo más positivo de este año?»

«El consenso en el principal plan de la Diputación: el Plan de Asistencia y Cooperación que da estabilidad durante los próximos cuatro años a este programa con crecimientos acumulados anuales del 10%.

«¿Y en lo negativo?»

«Tenemos que ser una administración más ágil y rápida en la gestión que es lo que demandan los ciudadanos y los municipios.

«¿De qué salud goza el acuerdo de investidura con Ciudadanos?»

«De muy buena y de estabilidad.

«Sin embargo, sus socios les reprochan, fundamentalmente, su política de contrataciones de personal y de altos directivos. ¿Se han equivocado ustedes en ese aspecto?»

«Aquí cuando gobernaba el PSOE había 80 directivos y hoy hay 16. Esa es nuestra política de personal, que hemos consensuado con Ciudadanos.



«Ciudadanos les critica los procesos de selección, las recolocaciones de personal afín al PP...»

«Los procesos de selección están ajustados conforme a la ley. Ciudadanos nos ha puesto una nota (un notable desinflado), a mí me sorprende yo no me hubiera puesto una nota tan alta.

«¿Confía en que la oposición acepte su oferta y entren en el gobierno provincial?»

«Son ellos los que deben valorar mi ofrecimiento y pronunciarse pero yo sí confío en que el sentido de la responsabilidad esté por encima de diferencias ideológicas. Les he propuesto una gran alianza para alcanzar un gran objetivo que es situar a Málaga como el tercer polo económico de España. No se me ocurre otro motivo mejor

para trabajar en común y dar respuesta al diálogo que nos pideu los ciudadanos. Mi oferta sigue en pie.

«En una entrevista con SUR hace unos días, Gonzalo Schar, portavoz de Ciudadanos, se quejaba de que el PP, en aquellos asuntos donde no es necesaria la concurrencia de la formación naranja, ustedes no les consultaban. ¿Falta diálogo?»

«No. El diálogo es permanente del equipo de gobierno con el grupo de Ciudadanos. Le voy a poner un ejemplo: la no renovación al concesionario de la plaza de toros que votó el pleno. La prórroga del contrato no es una competencia del pleno sino de la junta de gobierno; nosotros podríamos llevar la ampliación a la junta de gobierno, donde no necesitamos a Ciudadanos, pero no lo vamos a hacer sino que vamos a sacar un nuevo pliego. La buena salud de este pacto es que consensuamos con Ciudadanos asuntos que van más allá del acuerdo de investidura.

«También se lamentó que el PP, a nivel andaluz y nacional, está dando continuos «zascas» a Ciudadanos y que eso puede repercutir en otras administraciones. ¿La relación política del PP y Ciudadanos en la Diputación se ha enfriado?»

«No descarto a De la Torre como candidato a la Alcaldía en 2019»

:: A. M. ROMERO

«¿Va a haber operación relevo en la Alcaldía de Málaga a mitad de legislatura?»

«No tiene por qué haberla. El alcalde está muy bien en el Ayuntamiento y yo en la Diputación; trabajamos conjuntamente con estrategias coincidentes.

«¿Sus relaciones con Francisco de la Torre son hoy mejores que tras las elecciones municipales?»

«Nunca fueron malas.

«Hubo sus discrepancias...»

«Yo sé que lo que sería noticia y da-

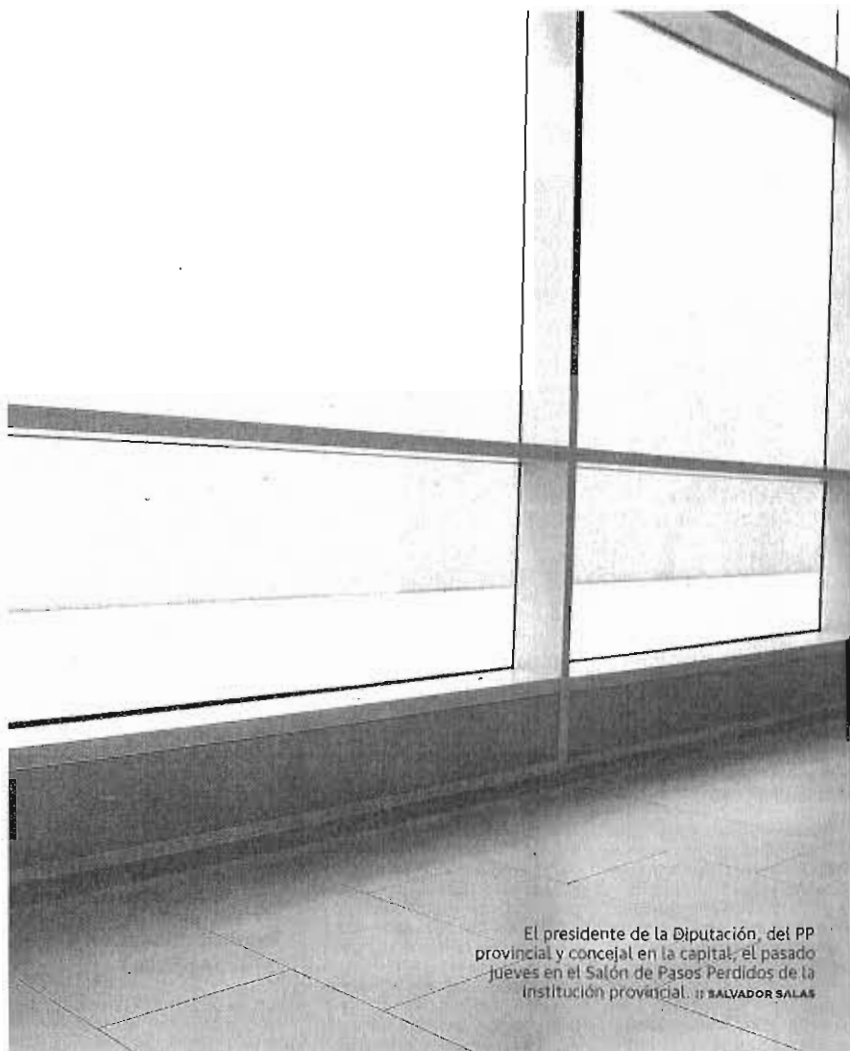
ría que hablar es que el alcalde y yo tenemos una mala relación, pero es que mi relación con él es muy buena, cordial y fluida; tenemos una relación de amistad y de estrategia política conjunta.

«En su última entrevista con SUR, De la Torre daba por descartado que volviera a presentarse como candidato en las elecciones municipales de 2019. ¿El PP está trabajando ya en la búsqueda de un nuevo cabeza de cartel?»

«No. Avanzada la segunda mitad de la legislatura tendremos una conver-

sación con el alcalde y valoraremos sus opciones de futuro. El alcalde tiene la capacidad de decidir si se va o se queda, pero es el partido quien propone al candidato. Lo veo con fuerza, ánimo y con ganas de seguir liderando el proyecto de Málaga; no lo descartaría como candidato en 2019.





El presidente de la Diputación del PP provincial y concejal en la capital, el pasado jueves en el Salón de Pasos Perdidos de la institución provincial. ■ SALVADOR SALAS

-No, ni mucho menos, siguen siendo positivas y constructivas, pero lo que no voy a hacer es dejar de llamar a las cosas por su nombre. Yo tengo un acuerdo de investidura con Ciudadanos que voy a cumplir a rajatabla y que espero que antes de que termine 2017 esté cumplido a cien por cien. Pero lo que sí voy a seguir diciendo es que el nivel de exigencia de la oposición en la Diputación de Málaga, el Ayuntamiento de la capital o en la Comunidad de Madrid es inucho mayor que el nivel de

exigencia en Andalucía.
-¿En qué momento se encuentra la Diputación de Málaga?
-Somos la institución más saneada de la provincia, tenemos superávit que cada año dedicamos a inversiones, la deuda, en tres años, será cero, pagamos eu trece días a los proveedores... Sin embargo, tenemos el gran reto de que la ciudadanía sepa realmente a que nos dedicamos. La Diputación es una gran prestadora de servicios y suministradora de fondos a los ayuntamientos. ¿Qué su-

cede? Esas actuaciones al ciudadano le llega como que las hace el Ayuntamiento, por lo que la lectura rápida es ¿para qué sirve la Diputación? La gente no sabe que esas obras las paga la Diputación porque el Ayuntamiento no lo dice y porque nosotros no nos empeñamos en decirlo. Tenemos el gran reto de hacerlos más visibles, darnos a conocer, para explicarles a la ciudadanía que las diputaciones son esenciales para mantener el equilibrio territorial de la provincia.

-¿Cuáles son otros retos más inmediatos?

-Seguir reduciendo la deuda, aumentar las inversiones y corregir los desequilibrios existentes en la provincia.

-¿Y en cuanto a proyectos?

-La Diputación no puede estar al margen de la provincia y de lo que es nuestra tierra. Málaga es turismo, agroalimentación e innovación. La Diputación, como institución, debe potenciar todo eso. La empresa de turismo Costa del Sol es un ejemplo en toda España de colaboración público-privada; el sector agroalimentario es uno de los grandes fuertes de la provincia y Sabor a Málaga ha sido todo un éxito que vamos a seguir impulsando en el futuro con nuevas estrategias a nivel nacional e internacional. La formación es muy importante y yo donde el PSOE ve riesgo yo veo oportunidades. El Basque Culinary Center es una gran oportunidad para esta tierra, muchísimas provincias querían tener a la mejor universidad gastronómica del mundo, nosotros lo que queremos es especializar a los alumnos que salen de la formación, no somos una competencia de La Fonda y La Cónsula. Estamos negociando con las principales entidades financieras del país para que los alumnos que cursen los máster los financien con estas entidades y devuelvan el préstamo con sus primeras nóminas, es decir, hasta que no tengas la inserción laboral no pagarás el máster.

-En estos días el PSOE amagó con la presentación de una moción de censura, sin tenerlo hablado con el resto de grupos ¿teme usted que le presenten una moción de censura de aquí a final de mandato?

-El planteamiento que hizo el PSOE fue una huida hacia adelante fruto de los malos resultados electorales y para acallar a las voces críticas internas cara al próximo congreso provincial. La moción de censura no tiene hoy visos de realidad porque hay un gobierno estable, el acuerdo de investidura se ha cumplido por encima del 80% y se tendrían que poner de acuerdo partidos tan dispares como Ciudadanos y Podemos para desalojar a un gobierno que sacó la mayoría de los votos en la provincia. Las mociones de censura se interponen, no se anuncian. Cuando la anuncias y sin haber hablado con tus socios necesarios es un globo sonda y un nuevo error estratégico del PSOE y del nerviosismo interno que tienen los socialistas.

-Sichar dijo en esa entrevista que usted «no podía estar plenamente confiado en que iba a gobernar hasta el final».

-En aquellos gobiernos donde no hay una mayoría absoluta siempre cabe

LAS FRASES

Balance

«Ha sido un año positivo donde se han hecho mejor las cosas que ya veníamos haciendo bien»

Basque Culinary Center

«Estamos negociando con las entidades financieras para que financien los cursos y los alumnos lo abonen con su primera nómina»

Oposición

«El PSOE es un partido para protestar y no tiene un proyecto alternativo para Málaga»

Minoría

«En los gobiernos donde no hay mayoría absoluta cabe una moción de censura, también en la Junta»

una moción de censura, también en Andalucía, donde Susana Díaz no tiene mayoría absoluta. Otra cosa es cómo vaya el gobierno y este gobierno provincial va bien, la provincia va bien.

-¿Cómo valora el trabajo de la oposición en la Diputación?

-Ciudadanos está haciendo una oposición muy responsable y aprenden muy rápido, y han ayudado a que esta casa funcione mejor. Al PSOE y a Copejo yo le diría que para ganar el partido hay que meter más goles y no dar más patadas; el señor Conejo sólo sabe dar patadas y debería corregir esa manera de hacer oposición, que se ha quedado obsoleta. El PSOE de Málaga tal y como lo tienen configurado Miguel Ángel Heredia y Francisco Conejo es un partido de oposición y no de gobierno; un partido para protestar y no tienen proyecto alternativo para Málaga. IU me parecen coherentes los planteamientos que hacen dentro de su ideología, que a veces está obsoleta y con planteamientos inviables, pero no les duelen prendas en reconocer cuando las cosas se hacen bien; en el caso de Málaga ahora me sorprende el alto grado de consenso que consiguen sus mociones, que tienen mucho sentido común.

-¿Va a estar usted hasta julio de 2019 como presidente de la Diputación de Málaga?

-Mi intención es agotar el mandato.

Economía

El Tribunal de Cuentas instó a Empleo a excluir a CEOE y sindicatos de la formación

Estima que su presencia en el control "conculca los principios de transparencia y objetividad"

José María Triper MADRID

La decisión del Ministerio de Empleo de excluir a los agentes sociales del organismo de control de las convocatorias de los cursos de formación responde a una recomendación del Tribunal de Cuentas, que estimaba que su participación en el control conculca los principios de transparencia y objetividad.

En su informe de fiscalización de la gestión de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, el Tribunal de Cuentas recuerda que tanto en las convocatorias de los años 2010 y 2012 el órgano colegiado encargado de emitir el informe sobre los resultados de la evaluación de las solicitudes se encontraba conformado, en su mayoría, por la representación de las organizaciones sindicales y empresariales. Circunstancia que implica que los representantes de los agentes sociales "son los encargados de emitir el informe de evaluación de sus propias solicitudes y subvenciones".

Es decir, que el organismo fiscalizador del Estado considera que tanto la patronal CEOE como los sindicatos mayoritarios CCOO y UGT son juez y parte en el control de las convocatorias.

Una forma de actuación que, para el Tribunal, y junto a la propia composición del órgano colegiado, "conculca los principios de transparencia y objetividad recogidos en el artículo 8.3 de la Ley General de Subvenciones, ya que la evaluación final de la solicitudes presentadas es realizada por los propios solicitantes de las mismas quienes, posteriormente, son beneficiarios de la subvenciones públicas objeto de la concesión, pudiendo provocarse un conflicto de intereses en el momento de la emisión del citado informe de la evaluación".

Este informe de fiscalización que sirvió de base al Ministerio de Empleo para elaborar el Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo, para la reforma urgente del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, critica también la composición anterior del órgano colegiado encargado de emitir el informe de evaluación, integrado en su mayoría por representantes de las organizaciones empresariales y sindicales.

Mayoría pública

Una composición que, afirma, incumple "los principios de transparencia y objetividad" al ser estas organizaciones, junto con los representantes de la Administración Ge-



Ramón Álvarez de Miranda, presidente del Tribunal de Cuentas. EFE

No se pagan pensiones a fallecidos

La Seguridad Social desmintió ayer "rotundamente" que unas 30.000 personas fallecidas en España estén percibiendo una pensión pública, como expone un informe de fiscalización del Tribunal de Cuentas referido al ejercicio de 2014. En un comunicado, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social explica que el control de las defunciones se realiza a través de cuatro vías complementarias: intercambio diario y automático de datos de defunciones con el Ministerio de Justicia y mensual con el Instituto Nacional de Estadística, detección de fallecimientos por las direcciones provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) y presentación anual de fe de vida para residentes en el extranjero.

neral del Estado, "quienes emiten el informe de la evaluación de las solicitudes de subvenciones presentadas por ellas mismas".

En función de estas consideraciones el Tribunal de Cuentas recomienda al Ministerio de Empleo y Seguridad Social que, a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), adopte "las medidas tendientes a garantizar el cumplimiento de los principios de concurrencia, transparencia, objetividad e igualdad, inspiradores de la gestión de las subvenciones públicas, en el procedimiento de planificación, solicitud, concesión y ejecución de los planes de formación, dentro del subsistema de formación profesional para el empleo".

En ese mismo apartado de recomendaciones el Tribunal insta también al Ministerio de Empleo a adoptar las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de lo preceptuado en el artículo 45,1 de la Ley de Fundaciones "designando, en consecuencia, la mayoría de los miembros del Patronato de esta Fundación en representación del sector público estatal".

Desde el Ministerio de Empleo se recuerda que la reforma de la for-

El Ministerio intentará sacar la convocatoria de este año, a pesar del cierre del ejercicio

mación, que fue aprobada con el voto afirmativo del 92 por ciento de los diputados del Congreso, "sólo hace recoger las recomendaciones del Tribunal de Cuentas para garantizar una formación profesional de calidad".

Por otra parte, responsables del Departamento que dirige Fátima Báñez confirman a *elEconomista* que el Ministerio va a intentar sacar la convocatoria de cursos de este año, que implica un gasto en subvenciones de 250 millones de euros, a pesar de que el Gobierno haya decidido adelantar a julio el cierre del ejercicio presupuestario para, entre otras medidas, intentar evitar la multa de la Comisión Europea por el incumplimiento del objetivo de déficit del año pasado.

Este adelantamiento del cierre del ejercicio impide que la Admi-

nistración del Estado pueda iniciar nuevos gastos desde el pasado miércoles, fijando la fecha del 29 de julio como límite para que la Administración pueda remitir a la Intervención los compromisos de gasto con un tercero para su fiscalización.

Sin embargo, los técnicos de Empleo explican que la misma Orden del Ministerio de Hacienda por la que se regulan las operaciones de cierre del ejercicio 2016, dispone que de esta fecha límite del 29 de julio quedan exceptuados "los expedientes y documentos contables que se deriven del cumplimiento de normas legales o reglamentarias, los autorizados y los aprobados por Consejo de Ministros".

Este último caso es el correspondiente a la convocatoria de los cursos de formación, que viene regulada a través del artículo 10 de la Ley General de Subvenciones, en el que se dispone que "para autorizar la concesión de subvenciones de cuantía superior a 12 millones de euros será necesario acuerdo del Consejo de Ministros, en el caso de que así lo establezca la normativa reguladora de la subvención, de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos".

¿QUÉ PROBLEMA HAY CON EL PROTECCIONISMO?



Barry
Eichengreen

Profesor de las universidades de Berkeley-California y Cambridge. Su último libro se titula *Hall of mirrors: the great depression, the great recession, and the uses - and misuses - of history*

Una cosa que está clara de las futuras elecciones a la presidencia de Estados Unidos es que el nuevo Presidente no será un libremercantilista convencido. La candidata demócrata, Hillary Clinton, es como mucho defensora moderada de un comercio más libre y del Acuerdo Trans-Pacífico en particular. Su homólogo republicano, Donald Trump, es rotundamente hostil a cualquier acuerdo comercial que abra los mercados de Estados Unidos. En clara ruptura con la tradición republicana moderna, Trump plantea un arancel del 35 por ciento a los coches y piezas importadas que se fabriquen en las plantas de Ford en México y otro del 45 por ciento a las importaciones de China. Los economistas defienden por unanimidad que los efectos macroeconómicos del plan de Trump serían catastróficos. El rebazo del comercio abierto y libre devastaría la confianza y deprimiría la inversión. Otros países contraatacarían con aranceles propios que aplastarían las exportaciones de Estados Unidos. Las consecuencias serían parecidas a las del arancel Smoot-Hawley promulgado por el congreso estadounidense en 1930 y firmado por el anterior e impopular presidente republicano Herbert Hoover; en una medida que exacerba la Gran Depresión.

Pero que los economistas estén de acuerdo no implica que tengan razón. Cuando la economía se encuentra en una trampa de liqui-

dez (la demanda es deficiente, los precios se estancan o caen y los tipos de interés rondan el cero), la lógica normal macroeconómica se tira por la ventana. Esa conclusión se aplica a los efectos macroeconómicos de la protección arancelaria en general, y al arancel Smoot-Hawley en particular. Es un punto que demostré en un artículo académico escrito (debo admitir) hace nada menos que 30 años.

Piense en el siguiente experimento de reflexión. El presidente Trump firma una ley que decreta un arancel para las importaciones de China. Eso desvía el gasto de Estados Unidos hacia los bienes fabricados por empresas nacionales. Presiona al alza los precios del país y ayuda cuando hay riesgo de deflación. Después, el presidente Xi Jinping toma represalias mediante un arancel chino que desvía la demanda de los bienes de Estados Unidos. Desde el punto de vista del consumidor estadounidense, la única repercusión es que las importaciones de China (ahora sujetas a impuestos) y sus sustitutos fabricados dentro del país son más caros que antes. En circunstancias normales, sería un desenlace inapropiado pero cuando acecha la deflación, la presión al alza en los precios es justo lo que el médico receta. Los precios más altos animan a las empresas a aumentar la producción y a los hogares a incrementar el gasto. También reducen la carga de la deuda. Y como la inflación sigue siendo demasiado baja debido a las condiciones macroeconómicas deprimidas, no hace falta que la Fed suba los tipos de interés para compensar los efectos in-

flacionarios de la subida del gasto. Para evitar que este experimento teórico se malinterprete, quiero dejar claro que hay otras formas mejores de subir los precios y estimular la actividad económica en caso de trampa de liquidez. La alternativa evidente a los aranceles a la importación es la política fiscal de "solo vino tinto": recortes fiscales y aumento del gasto público. Aun así, el énfasis en los aranceles es importante. Si la protección arancelaria no es un problema macroeconómico en condiciones deflacionarias tipo trampa de liquidez, un comercio más libre, el *nostrum* habitual de todo economista, no es una solución. Quienes buscan una cura para la enfermedad actual del "estancamiento secular" (crecimiento lento e inflación inferior al 2 por ciento) no deberían girar muy alto los efectos beneficiosos macroeconómicos de los acuerdos comerciales. Ni invocar el viejo dicho de que Smoot-Hawley causó la Gran Depresión porque no lo hizo. Las alegaciones falsas, aun en la búsqueda de buenas causas, no benefician a nadie.

Smoot-Hawley sí tuvo diversas consecuencias dañinas. Primero, trastornó el funcionamiento del sistema internacional financiero. El libre comercio y los flujos libres de capital internacional van de la mano. Los países que piden prestado fuera tienen que exportar para pagar sus deudas. Smoot-Hawley y las represalias extranjeras dificultaron todavía más la exportación. El resultado fueron impagos generalizados de la deuda exterior, malestar financiero y el hundimiento de los flujos in-

ternacionales de capital. Segundo, las guerras comerciales atizaron la tensión geopolítica. La cámara francesa de diputados se escandalizó ante el gravamen estadounidense a las exportaciones de especialidades francesas e instó a una guerra económica contra Estados Unidos. El Reino Unido revocó las importaciones de Estados Unidos y dio especial preferencia a la Commonwealth y el imperio, lo que enfadó a Hoover y a su sucesor, Franklin Delano Roosevelt. El primer ministro canadiense, Mackenzie King, advirtió del estallido de "guerras fronterizas", en alusión al término diplomático del deterioro de las relaciones políticas. Los esfuerzos para estabilizar al sistema monetario internacional y terminar con la crisis global se vieron entorpecidos por estos conflictos diplomáticos.

Poor aún, los líderes estadounidenses, británicos, franceses y canadienses se echaron al cuello en un momento en que deberían haber trabajado juntos para avanzar en otros objetivos comunes.

Después de todo, dejando de un lado la política económica, la amenaza en los años treinta fue mucho mayor, concretamente el ascenso de Hitler y la remilitarización de Alemania. El recurso unilateral a las restricciones comerciales, dificultando la cooperación diplomática, complicó los esfuerzos de movilizar una coalición de actores dispuestos a contener la amenaza nazi.

La protección arancelaria puede no ser una mala política macroeconómica en caso de trampa de liquidez pero eso no significa que sea una buena política exterior... ni para Trump ni para ningún otro.

© Project Syndicate

Cuando acecha la deflación, la presión al alza de los precios es lo que el médico receta

TURQUÍA Y LA INSTRUMENTALIZACIÓN DEL GOLPE



Marcos
Suárez Sipmann

Analista de relaciones internacionales
@mssipman

Cualquiera que haya sido el origen de la intentona del 15 de julio, lo que está claro es que Erdogan es el principal beneficiario del fallido golpe. El jefe de Estado se ha embarcado en una orgía de depuraciones y represalias. Cada día aparece más plausible la hipótesis de que aprovechara una simulación de asonada para librarse de toda oposición y cambiar la Constitución. Está llevando a cabo una especie de contragolpe de Estado civil. Quizá, más que un obsequio de Alá como decía el propio mandatario, haya sido un regalo que se ha hecho él mismo... Los efectos de lo ocurrido se extienden asimismo al exterior. Durante mucho tiempo Turquía ha sido el socio clave de los estadounidenses en Oriente Próximo. El país nunca fue un remanso de paz aunque en una región conflictiva había venido siendo para la OTAN una especie de isla de estabilidad. Con el presidente Recep Tayyip Erdogan ha dejado de serlo. Su deriva autoritaria y políticas represivas son el

motivo de que ya no sea considerado como un socio fiable.

Uno de los motivos de discordia se llama Fethullah Gülen. Erdogan se está ensañando con aquella parte de la sociedad relacionada con Hizmet (en turco "Servicio"), poderosa hermandad religiosa liderada por este teólogo e intelectual multimillonario turco. A lo largo de cuatro décadas, el movimiento ha penetrado en todas las estructuras del Estado. También en las FFAA y los medios de comunicación. Se trata de un exiliado de EEUU en 1999 tras su caída en desgracia ante las autoridades de Ankara. El presidente ha acusado a Gülen de orquestar el golpe. Solicita su extradición. Washington se niega. La OTAN se ve a sí misma como una alianza de democracias. Y Erdogan parece dispuesto a tensar las relaciones diplomáticas con EEUU. En este sentido ha autorizado declaraciones hostiles a la Casa Blanca, pues algún ministro suyo ya acusó a Washington de haber apoyado a los sediciosos. El golpe de Turquía es inaceptable desde cual-

quier perspectiva. Y lo peor es que ha costado la vida a trescientas personas y ocasionado más de un millar y medio de heridos. La cooperación con la OTAN corre peligro. La divergencia entre sus dos grandes potencias y las profundas contradicciones entre sus dos mayores Ejércitos repercutirán negativamente tanto en la Alianza, como en los esfuerzos conjuntos.

Sobre todo porque, por su posición geográfica, Turquía es el socio más importante en la lucha contra el autodenominado Estado Islámico y para una posible solución a la guerra en Siria. La primera señal del deterioro de las relaciones se observó el día después de los hechos, cuando Ankara cerró la base aérea de Incirlik, utilizada por la

OTAN para sus operaciones aéreas. Y el próximo encuentro de Erdogan con el presidente ruso, Vladimir Putin, es otra señal de un cambio de estrategia en Ankara. En su delirio, Erdogan pretende incluso reinstaurar la pena capital, abolida en 2004. Eso significaría romper definitivamente el proceso de adhesión a la Unión Europea, pues la ausencia de la pe-

na de muerte representa un elemento esencial dentro del código penal comunitario. Muchos de los que salieron a la calle lo hicieron porque no quieren más golpes de Estado tras haber sufrido cuatro desde 1960. No lo hicieron tanto por el presidente como para defender el orden constitucional. Pero lo cierto es que Erdogan nunca recibió un respaldo de esas dimensiones. Toda la oposición, los partidos, la organización de Gülen y la totalidad de sus aliados occidentales estaban de su lado. Sin embargo, la UE y EEUU han pasado a un grave escrutinio de las medidas represivas del cada vez más autócrata y dictatorial presidente.

Erdogan pudo haber intentado unir el país a partir del golpe militar. Iniciar un verdadero proceso de reconciliación nacional. No lo hizo. Está optando por una brutal purga al más puro "estilo Stalin" solo preocupado por consolidar su poder y gobernará tres meses a golpe de decreto. Con los superpoderes que se ha hecho dar por el Parlamento perseguirá a los opositores que no considera tales sino sus "enemigos". Ha activado el Estado de Emergencia y suspendido la Convención Europea de Derechos Humanos. La polarización en Turquía aumenta y, con ella, el riesgo de guerra civil. Si ello ocurriera la región entera acabaría de hundirse en el abismo.

Erdogan está optando por una brutal purga al 'estilo Stalin' para consolidar su poder