

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 28 DE JULIO DE 2016

González de Lara advierte de que el conflicto institucional disuade la inversión privada

:: I. LILLO

MÁLAGA. El conflicto institucional permanente en el que está instalada la capital no ayuda a captar inversiones de capital privado. Así lo advirtió ayer Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y de Andalucía, en declaraciones previas a la primera reunión con el nuevo delegado de Economía de la Junta, Má-

riano Ruiz Araujo. «Málaga ha sido siempre un modelo de entendimiento, por eso suele ser admirada en otros territorios, pero en los últimos tiempos parece que lo hemos olvidado, estamos en una actitud revisionista, de frenar proyectos, inversiones e iniciativas que nos pueden perjudicar», sostuvo.

El líder de la patronal recordó que la prioridad de todos los planes tiene

que ser la lucha contra el paro y la creación de más empresas y de más tamaño, al tiempo que recordó que, si no hay sorpresas, este puede ser un año histórico para el turismo en la provincia. Por ello, solicitó al representante de la Junta que ayude a generar un clima de confianza, favorable a la inversión; «para poner a la provincia en el lugar que le corresponde, como líderes en la creación de empresas». Al tiempo, recordó que Málaga es la primera provincia andaluza en este sentido (aquí se generan uno de cada tres nuevos negocios), y muy por encima de la media nacional. Por su parte, Ruiz Araujo destacó que las políticas de la Junta seguirán centradas en la creación de empleo.



González de Lara, Ruiz Araujo y Sánchez Romero, ayer. :: NURIA FAZ

SUR, 28/07/16.

La CEA espera un año turístico histórico «y sin sobresaltos»

► La patronal confía en que los próximos meses confirmen las buenas sensaciones de la industria

EFE MÁLAGA

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalu-

cía (CEA), Javier González de Lara, afirmó ayer que 2015 puede ser un año «histórico en materia turística» y abogó por que todas las cuestiones de seguridad «funcionen» y no haya ningún sobresalto, por la importancia económica de este sector.

González de Lara señaló a los periodistas que en la temporada

turística de verano se han registrado «comportamientos que están siendo favorables» en relación al segmento empresarial andaluz y a sus balances.

El representante de la patronal destacó la importancia de su encuentro de ayer con el nuevo delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Jun-

ta de Andalucía, Antonio Herrera, ya que, en su opinión, esa consejería «tiene una enorme responsabilidad en el apoyo del tejido empresarial» por lo que buscan una «actuación en sintonía» con las firmas radicadas en la provincia y en la comunidad.

«Andalucía se enfrenta a grandes retos importantes dentro de la Union Europea y frente al propio Brexit», sentenció el presidente de los empresarios andaluces, que comentó que se centrarán ahora en estudios sobre el efecto de la economía y en el impacto de normativas como la

ley del cambio climático. González de Lara subrayó el contacto de la confederación con las universidades para «seguir avanzando» para estrechar vínculos, tener mayores resultados en investigaciones, así como fomentar los periodos de prácticas y acuerdos para dar salida a los estudiantes. Además, valoró la estabilidad del Gobierno de la Junta de Andalucía que a su juicio transmite «un clima favorable para la inversión, genera confianza que no se da en otras comunidades ni países europeos», indicó.

LA OPINIÓN, 28/07/16.

Unicaja renueva su acuerdo con la CEM

:: **SUR.** Unicaja Banco ha renovado por un año su acuerdo de colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) para facilitar financiación en condiciones ventajosas a las empresas radicadas en la provincia, con el objetivo de favorecer su actividad, así como la generación de empleo y de riqueza. Ha habilitado una línea de financiación de 700 millones de euros.

SUR, 27/07/16.

La Costa del Sol espera su mejor agosto, con más turistas, estancias e ingresos

PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es



El litoral superará el periodo por excelencia de vacaciones con un 95% de ocupación, sin necesidad de ofertas y hasta con estancias mínimas de cinco días

MÁLAGA. Cuando julio encara su última semana con sensaciones de haber superado las previsiones, para alcanzar el 80% de plazas ocupadas en los hoteles de la provincia, agosto atrae con la fuerza de estar precedido por un fin de semana y con las expectativas de ganar turistas, estancias e ingresos hasta convertirlo en el mejor agosto de la Costa del Sol. En ello coinciden profesionales del sector, directores de hoteles y responsables de cadenas hoteleras. Algunos de ellos reconocían ayer que tenían llenos sus establecimientos y eso que era miércoles.

El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón Suñé, recordó que los hoteles de la provincia tienen ya vendidas el 85% de sus plazas, confiando en que con las reservas de última hora se llegue al 90%. Esta cifra superará el 95% si se tiene en cuenta sólo a los establecimientos hoteleros del litoral malagueño.

Lo que sí tienen claro los profesionales es que no es un mes de agosto al uso. Y es que no sólo esperan más viajeros y una ocupación media más alta, sino que crecerán las pernoctaciones y, sobre todo, los ingresos ante la ausencia

de ofertas debido al fuerte tirón de la demanda. Como singularidades que ponen de manifiesto la fortaleza de esta industria es que han sido numerosos los establecimientos que incluso han puesto condiciones de estancias mínimas de cinco noches para formalizar las reservas.

El sector confía en mejorar las cifras del pasado año en pernoctaciones entre tres y cuatro puntos, y eso que ya fue un verano récord. En este sentido, la Costa está preparada para atender a partir del lunes a más de 620.000 viajeros, que son los que se alojaron en hoteles en agosto de 2015, y que generaron 2,6 millones de estancias, la cifra más alta de todo el año, pese a que los crecimientos en ambos indicadores no llegaron al 1%, según los datos recogidos por la empresa pública Turismo Costa del Sol en su informe de coyuntura hotelera.

No hay más que pasear por el litoral para comprobar que la Costa está llena de turistas o desplazarse al aeropuerto para ver que la llegada de viajeros es imparable. En este sentido, los profesionales advirtieron de que las caravanas han vuelto a las carreteras de acceso de la Costa y mostraron su preocupación por la infrautilización que se está constatando de la hiperonda o de la autopista de peaje, lo que acrecienta unas retenciones que los hoteleros creen debían minimizarse si se mejorara la señalización de estas vías alternativas.

En los chiringuitos son testigos de este aumento de turistas, que llena hoteles, apartamentos y viviendas residenciales. También son del aumento del gasto. «El consumo ha mejorado, también de la mano de que ha crecido la clientela. Confiamos en haber subido un 5 o 6% la facturación en julio y eso que el pasado año este mes tuvo un comportamiento fantástico», dijo el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de la Costa,

LAS CIFRAS A SUPERAR

2,6

son los millones de pernoctaciones que registraron los hoteles de la provincia en agosto de 2015.

81,9

es el porcentaje de camas que ocuparon los hoteles de la provincia en agosto del pasado año.

Manuel Villafaina. Sobre las expectativas de agosto señaló: «son de lleno absoluto en la primera quincena. Tenemos clientes, familias de cuatro y cinco miembros, que nos llaman porque tienen dificultades para encontrar alojamientos».

El consejero delegado de la cadena ML Hoteles, José Carlos Escríbano, apuntó otro aspecto que es novedoso en el mes de agosto y es que los touroperadores están haciendo uso de un cupo de habitaciones que habitualmente dejaban al hotelero porque no tenían demanda. «Estamos teniendo muy buenas ocupaciones, pero dejando claro que hay capacidad aún», precisó, asegurando que en los tres hoteles con que cuentan en Fuengirola esperan superar el 90% de las camas vendidas en agosto.

Asimismo, el presidente de MS Hoteles, Miguel Sánchez, con cinco establecimientos en la Costa del Sol, eleva al 90% la ocupación media alcanzada en julio, confiando en mejorar esta cifra en agosto. «Estamos trabajando ya con volúmenes de viajeros y de negocio de antes de la crisis. Tendremos el próximo mes una ocupación excelente, pese a que el mercado nacional está perezoso», declaró, mientras confirmaba que hay un fuerte crecimiento en llegadas de turistas alemanes.

cadena MS hoteles, Miguel Sánchez, hizo hincapié en que se habla mucho de la necesidad de invertir en mejorar los hoteles, pero muy poco de la de mejorar la formación en oficios vinculados al turismo. «Esto es cada vez más urgente, porque además hay que afrontar un cambio generacional, en el que se están jubilando muchos profesionales y para los que es difícil encontrar sustitutos. La formación hoy día es clave en todo el personal porque lo exige el cliente y porque así lo están llevando a cabo otros destinos competidores. O se toma conciencia de ello o nos va a costar caro», declaró. En este sentido, desde ML Hoteles apuntaban que «el empleado cualificado está trabajando, pero las necesidades del sector son mayores».



Terrazas de un hotel en Torremolinos ayer por la tarde. :: SALVADOR SALAS

El sector alerta de problemas para encontrar trabajadores cualificados

Hoteleros y empresarios de restauración instan a reforzar la formación vinculada a los oficios del sector turístico ante las exigencias del cliente

:: P. M.

MÁLAGA. La historia se repite. La cuentan desde directores de hoteles, propietarios de restaurantes y chiringuitos, hasta responsables de cadenas hoteleras. Los refuerzos de las plantillas en julio ya advirtieron de problemas para encontrar trabajadores cualificados. De hecho, la Asociación de Empre-

sarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) llegó a activar un servicio en desuso durante años que era la bolsa de trabajo. La reactivación de esta iniciativa se produjo a instancias de empresarios del sector que cada vez tenían más dificultades para hacerse con profesionales con cualificación para estar en una cocina o en sala. «Hay mucha gen-

te en el paro, pero el nuevo viajero es exigente y necesita de una atención cualificada», declaró el propietario de un chiringuito. El presidente de este sector, Manuel Villafaina, confirmó que no son casos excepcionales, sino que conforme avanzaba el verano los problemas eran mayores.

Asimismo, el presidente de la

El metro retrasa el derribo del puente de Tetuán hasta después de la feria

IGNACIO LILLO



✉ ilillo@diariosur.es

Los responsables de la obra estudian crear un segundo paso peatonal en el viaducto que quedará abierto para mejorar el acceso a la Alameda

MÁLAGA. El derribo del tablero norte del emblemático puente de Tetuán, que conecta la avenida de Andalucía con la Alameda Principal, se pospone, al menos, hasta la semana después de la Feria de Málaga. Inicialmente, estaba prevista para estos días finales de julio. La decisión se produce por dos razones, según explicó el delegado de Fomento, Francisco Fernández España: de una parte, los trabajos para el desvío de una línea de media tensión de Endesa, que pasaba bajo este, se han retrasado y, de hecho, está previsto que se finalicen justo antes de la semana de

fiestas en la capital. Así las cosas, se ha decidido posponer la demolición hasta que éstos terminen. «Nos íbamos en la feria con las obras, y hemos considerado que había que respetar ese momento, que hacerlo en esas fechas no era apropiado», explicó el delegado. Estos trabajos supondrán un importante operativo técnico y de seguridad.

Los responsables de la obra y los comerciantes del lateral norte de la Alameda mantuvieron recientemente una reunión, tras la que se está valorando la posibilidad de hacer una segunda acera peatonal en el tablero sur, el único que quedará para el paso de los coches, siempre que no se obstruya la circulación. De esta forma, se intentará aminorar los efectos para los empresarios de la zona por la eliminación del paso directo para los transeúntes por el lateral norte.

Desde principios de junio está en marcha el complejo operativo que terminará con la retirada de medio puente. La Ute Sando-Acciona, que construye el tramo Guadalmedina-Atarazanas del metro de Málaga, ya ha acondicionado el espacio, de manera que se pueda mantener el tráfico y el tránsito de peatones por la parte que quedará en pie. Para ello, se



Estado de las obras previas a la demolición del lateral norte del puente de Tetuán. :: MORENO

Tras la demolición se construirá un tramo de túnel bajo el lecho del río Guadalmedina

ha eliminado la mediana y se ha sustituido por un pretil o barrera de contención, que garantizará la seguridad vial en el paso. Esta operación es necesaria para hacer el túnel del subterráneo bajo el cauce, un tramo que es

vital para conectar el paso subterráneo que se está ejecutando en la Alameda con el que se espera retomar en otoño en el lateral de la avenida de Andalucía, delante de El Corte Inglés y Hacienda.

Una vez que se supere esta fase, se podrá iniciar la ejecución en el lecho del río, que se producirá, como en el resto del trazado, mediante el sistema constructivo de muros-pantalla. De esta manera, se completarán los 300 metros lineales del tramo que permitirá que los trenes lleguen hasta el Centro Histórico. En la parte de la Alameda se están eje-

cutando ya a buen ritmo las pantallas laterales que lo delimitan longitudinalmente.

Las obras de infraestructura, supervisión de obra y rehabilitación del tramo Guadalmedina-Atarazanas, que ejecuta la Ute Atarazanas, tienen un presupuesto de adjudicación de 26,62 millones de euros y un plazo de 28 meses. Los primeros trabajos arrancaron en mayo de 2015, con la inspección de edificios aledaños a la traza y la implantación del plan general de desvíos alternativos de tráfico, previos a la ocupación de la calzada, que se produjo en noviembre.

Los autónomos “rompen” con la Junta por el impago de las ayudas

Redacción

La Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA) ha decidido “romper el diálogo” con la Junta mientras no se paguen las ayudas que se deben a 3.000 de sus afiliados desde 2015. Rafael Amor, presidente de la ATA Andalucía, aseguró ayer que “es inmoral proponer nuevas ayudas para los autónomos si no se ha pagado lo comprometido en los anteriores años”.

La asociación argumenta así la ruptura del diálogo que mantenía hasta la fecha con la Junta. El veto no se levantará hasta que la comunidad no abone las ayudas pendientes y el resto de las líneas de fomento del trabajo autónomo.

Los afectados llevan reclamando los pagos de los programas de fomento del trabajo desde hace más de seis meses. “Ante esta pasividad hemos decidido suspender cualquier tipo de diálogo para desarrollar programas nuevos hasta que no se solucione este problema”, aseveró Amor, quien afirmó que no sólo hay ayudas pendientes de cobrar, sino que hay autónomos que aún se encuentran en período de aprobación de su solicitud de ejercicios anteriores.

Unicaja sitúa al frente de Banco CEISS a Manuel Muela tras la salida de Azuaga



JOSÉ VICENTE
ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

El hasta ahora consejero aborda la consolidación de la filial castellana bajo un ajuste con 850 bajas

MÁLAGA. El consejo de administración de Banco Ceiss, la filial de Unicaja Banco en Castilla y León, situó ayer al frente de la entidad como presidente no ejecutivo a Manuel Muela Martín-Buitrago, que desempeñaba el puesto de consejero independiente desde mayo de 2014, cuando la entidad malagueña tomó el control del banco castellano. Fue uno de los seis nombramientos que la matriz malagueña acordó para formalizar su desembarco una vez cerrada la absorción. Licenciado en Políticas, Económicas y Derecho y con amplia trayectoria en el sector financiero tanto en el ámbito privado como en el Banco de España, Muela ha sido secretario general técnico de Caja Cataluña, director general de Caja de Ahorros de Cádiz a finales de los 80, consejero delegado del Bank of Credit and Commerce y consejero independiente de Grupo Caja 3, el proyecto de 'fusión fría' de cajas de Zaragoza, Burgos y Badajoz, finalmente integrado en Ibercaja.

Muela sustituye a Manuel Azuaga, que fue nombrado el pasado 30 de junio presidente no ejecutivo de Unicaja Banco y puso fin también así a dos años al frente de Banco CEISS. Azuaga simultaneó esta responsabilidad con la de vicepresidente y consejero delegado de Unicaja Banco. Su sucesor en Banco CEISS,



Manuel Muela Martín-Buitrago. :: su

Manuel Muela, tiene ante sí los retos propios de la gestión de una entidad que figuraba entre las más lastrada por el crédito al ladrillo y la venta de preferentes y que trata de consolidar su tradicional liderazgo en una región donde asegura tener un 42 por ciento del mercado. Tiene que hacerlo en una coyuntura compleja para el conjunto del sector financiero y, además, bajo las restricciones impuestas por la UE en su día para formalizar la absorción por Unicaja, como son la prohibición de crédito en el sector inmobiliario y la limitación del negocio al ámbito castellanoleonés. En el ajuste impuesto a la entidad en red y plantilla, el ajuste laboral parece encarrilado tras el acuerdo del pasado mayo con los sindicatos sobre el ERE que recoge 850 bajas con prejubilaciones y tras-

ladados, entre otras medidas. Inicialmente los planes de la entidad contemplaban una reducción de 1.210 empleos. En abril pasado, Banco CEISS tenía una plantilla de 3.275 personas. Desde que Unicaja Banco asumió su control en marzo de 2014, ha visto reducido su personal en 1.230 empleados.

Agradecimiento

En un comunicado hecho público ayer por Unicaja Banco, la matriz agradece a Azuaga sus dos años al frente de la entidad, en la que «ha impulsado un importante proceso de transformación, llevando a cabo cambios relevantes en los ámbitos del gobierno interno y corporativo y en la estructura organizativa con objeto de alcanzar las mejores prácticas en gobernanza, control y ges-

FILIAL EN AJUSTE

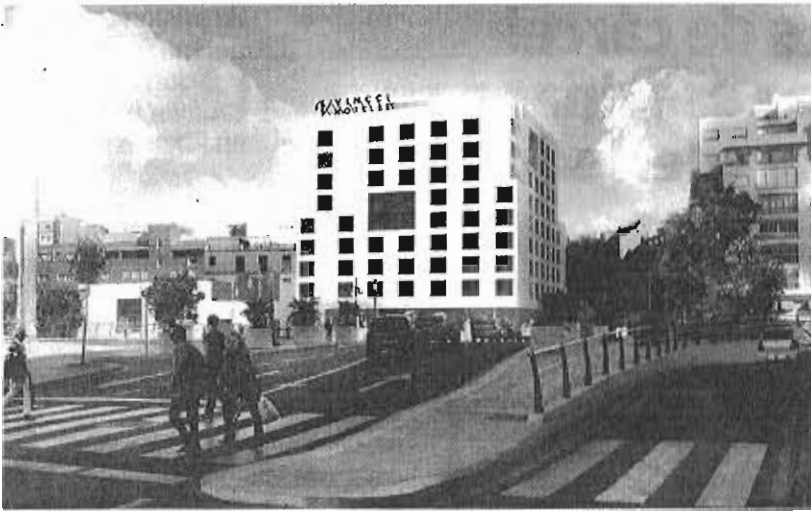
► **Plantilla.** El pasado abril, CEISS tenía 3.275 empleados. El ERE acordado hasta 2018, finalmente para 850 bajas y no 1.210, como quería la entidad, incluye 200 integraciones en el grupo Unicaja.

► **Resultados.** Aunque la filial está en resultados negativos, su integración en Unicaja no ha afectado a la solvencia de la matriz, que se ha colocado como sexto banco privado. En 2015 logró 184 millones de beneficio frente a 75 en 2014.

► **Oficinas.** La red actual no llega a 500. En 2015, CEISS contaba con 528, y cuatro años antes, cuando Caja España se fusionó con Caja Duero, eran 907, de las que 576 estaban en Castilla y León.

ción de riesgos». En este periodo, los activos dudosos de Banco CEISS se han reducido —explica la nota— más de un 30%, al tiempo que se ha saneado la cartera de créditos hasta situar a la entidad a la cabeza en cuanto al nivel de provisiones de sus activos irregulares. Unicaja señala como otros «hitos significativos» de los dos últimos años la integración informática, la reestructuración ordenada de personal y oficinas, y también la mejora de la cifra de negocio.

En este sentido, a junio de 2016 afirma que la cartera de créditos a empresas crece un 12,5% respecto a diciembre de 2015, y los fondos de inversión un 7,2%. Por otra parte, el consejo de Banco CEISS aprobó ayer la renuncia voluntaria como consejero de José Manuel Domínguez Martínez, por razones profesionales vinculadas a sus nuevas funciones desde junio como director de la División de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco.



Recreación del hotel proyectado por Rafael Moneo, visto desde el puente de la Esperanza. :: SUR

La promotora del hotel de Moneo vuelve a ganar tiempo para sacar adelante el proyecto

Los fondos europeos con los que pretende cubrir la mitad de la financiación que necesita seguirán disponibles hasta el 30 de septiembre

MÁLAGA. Aún no lo tiene todo perdido la promotora del proyecto para regenerar la zona de Hoyo de Esparteros, que incluye un hotel con la firma del arquitecto Rafael Moneo, en su intento por salvar esta operación pese al duro revés que recibió el pasado día 12, cuando los grupos de la oposición municipal tumbaron con sus votos negativos, en el consejo rector de la Gerencia Municipal de Ur-



JESÚS HINOJOSA

EH hinojosa@diariosur.es

banismo, los últimos trámites que le faltaban para poder comenzar las obras. Entonces se abrió un complicado horizonte para reconducir esta actuación, agravado por el convencimiento de que este próximo sábado día 30 finalizaría el plazo para aspirar a los fondos europeos Jessica, con los que la empresa Braser pretende cubrir la mitad de la financiación que requiere para llevar a cabo el proyecto, y saldar la deuda de más de seis

millones de euros que le reclama el Ayuntamiento en base al convenio urbanístico asociado a esta operación. De los fondos Jessica, gestionados por el grupo inversor GED Capital para Andalucía, Braser pretende conseguir 15 millones de euros a los que sumaría otros 16,2 millones procedentes de un préstamo bancario con varias entidades financieras.

Sin embargo, según confirmaron fuentes solventes cercanas a otros proyectos que también aspiran a recabar la financiación de los Jessica, el plazo para elegir las posibles actuaciones beneficiarias, que ya fue ampliado desde el pasado 30 de junio hasta finales del presente mes de julio, ha vuelto a ser prolongado hasta el próximo 30 de septiembre por la

autoridad que tiene la competencia sobre estos fondos, con lo que la promotora del hotel de Moneo vuelve a ganar tiempo para intentar desbloquear el proyecto.

Ciudadanos es la clave

Cabe recordar que dispone de un aplazamiento para saldar su deuda con el Ayuntamiento que expira el próximo 1 de diciembre y que, pese a que votó en contra en el último consejo de Urbanismo, el grupo de Ciudadanos sigue abierto hasta diciembre a reconsiderar su posición cara a una posible nueva convocatoria (del consejo, para una segunda votación del plan de urbanización y la licencia de obras, siempre que Braser le aporte garantías económicas suficientes de que va a cumplir con los pagos que tiene pendientes con el Consistorio. Ese sentido, resultaría clave la aportación de un aval bancario que demuestre que sería posible en todo caso el cobro de los 4,8 millones de euros del convenio, que superan los seis millones con recargos e intereses.

En los próximos dos meses se verá por lo tanto si es posible reconducir o no este proyecto, que ha estado marcado por el rechazo de una corriente ciudadana, apoyada por los grupos de izquierda en el Ayuntamiento, que se opone la demolición del edificio que albergó la pensión La Mundial. Este derribo, autorizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, es necesario para dar paso al hotel de Moneo. En las últimas semanas, los movimientos y plataformas que defienden los valores históricos y arquitectónicos del edificio han presentado una solicitud ante la Junta para que sea catalogado como monumento. PP y Ciudadanos tumbaron la semana pasada mociones de PSOE y Málaga para la Gente para volver a dar protección a La Mundial.

SUR, 28/07/16.

Málaga



Una cliente es atendida en una de las agencias del Centro de Málaga. ARCONIEGA

Las agencias se apuntan al año del récord

► El sector, brutalmente golpeado al inicio de la crisis, modifica al alza su previsión y alude ya a una subida del 8% en 2016

L. MARTÍN MÁLAGA

Las agencias de viaje rejuvenecen. Después de casi una década arrinconadas por la crisis y por la transformación del sector, muy afectado por la irrupción de internet, las empresas ven al fin la salida del túnel y se instalan en un nuevo período gobernado por el optimismo. Especialmente, en puntos como la Costa del Sol, donde los datos hablan ya con determinación, de una evolución que empieza a acostumbrarse a rematar los ejercicios con lecturas al auge y mucho más que positivas.

Según informa Sergio García, presidente de Aedav, el acelerado 2016, que ha catapultado, con alevamiento, a la industria, no ha sido una excepción en este nuevo y esperanzador ciclo. Y mucho menos durante las primeras semanas de la temporada alta, que han confirmado, y con pasos significativamente al alza, la generosidad que presentaban todos los indicios. A pesar de que todavía

queda por lidiar con el invierno, tradicionalmente más apagado en la provincia, los representantes de las agencias no dudan. E, incluso, modifican la previsión para final de curso, que podría resultar más satisfactoria de lo esperado a principios del ejercicio.

De acuerdo con García, las firmas implantadas en la Costa del Sol acabarán 2016 con un incremento de la facturación de más del 8 por ciento. Se trata de una cantidad que manifiesta la velocidad que ha alcanzado el sector en su regreso a los buenos números y al crecimiento. Y más si se tiene en cuenta que el pasado año concluyó con una subida de la demanda y del volumen general de movimientos.

El pronóstico refleja que las agencias han salido definitivamente de la depresión en la que las sumió la crisis, cuando el índice de mortalidad empresarial

alcanzó cotas preocupantes y los más agoreros empezaron a advertir de la reinversión del negocio y a tocar las campanas del apocalipsis. Ahora, y con los balances de los dos últimos cursos como aval, el sector puede decir claramente

que no ha desaparecido. Y que, además, ha sabido convertir en un aliado al que era hasta hace muy poco su máximo enemigo; la configuración de los viajes a través de internet, que se ha convertido en una nueva línea de trabajo para las agencias de Andalucía.

Con el verano ya prácticamente vendido, las oficinas de la Costa del Sol se dedican estos días a hacer caja con los turistas establecidos en zonas como Marbella

y sus requerimientos vacacionales, que van desde la compra de rutas y excursiones o billetes para traer a la provincia a familiares que se han quedado por más tiempo en su lugar de origen.

En lo que respecta a los malagueños, añade García, una cosa queda clara: se ha perdido la desconfianza y el miedo a viajar, que fue la característica del mercado nacional durante el marasmo económico que sacudió al país al inicio de la recesión. El español vuelve a viajar. Y ya prácticamente con un desembolso parecido al de los años anteriores a la crisis: vacaciones con una estancia media de siete días. Y dentro de la diversidad de itinerarios, un producto estrella para este verano: Estados Unidos, que es uno de los destinos con mayor demanda, tanto en lo que se refiere a Nueva York -que cuenta, hasta octubre, con una conexión directa desde el aeropuerto de Málaga- y a otro tipo de ciudades como Los Ángeles.



Las claves

PREDILECCIÓN
La salida estrella: viajar a Estados Unidos

Estados Unidos es uno de los destinos más solicitados desde la provincia, donde muchos compradores buscan ya ofertas para la próxima temporada de invierno, que pondrá el broche al curso.

RECUPERACIÓN
La estancia media se sitúa ya en siete días

El paquete vacacional más demandado en la Costa del Sol alude a una estancia media de siete días, puntualiza Aedav.

La CEA espera un año turístico histórico «y sin sobresaltos»

► La patronal confía en que los próximos meses confirmen las buenas sensaciones de la industria

EFE MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalu-

cía (CEA), Javier González de Lara, afirmó ayer que 2016 puede ser un año «histórico en materia turística» y abogó por que todas las cuestiones de seguridad «funcionen» y no haya ningún sobresalto, por la importancia económica de este sector.

González de Lara señaló a los periodistas que en la temporada

turística de verano se han registrado «comportamientos que están siendo favorables» en relación al segmento empresarial andaluz y a sus balances.

El representante de la patronal destacó la importancia de su encuentro de ayer con el nuevo delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Jun-

ta de Andalucía, Antonio Ferrera, ya que, en su opinión, esa consejería «tiene una enorme responsabilidad en el apoyo del tejido empresarial» por lo que buscan una «actuación en sintonía» con las firmas radicadas en la provincia y en la comunidad.

«Andalucía se enfrenta a grandes retos importantes dentro de la Unión Europea y frente al propio Brexit», sentenció el presidente de los empresarios andaluces, que comentó que se centrarán ahora en estudios sobre el efecto de la economía y en el impacto de normativas como la

ley del cambio climático. González de Lara subrayó el contacto de la confederación con las universidades para «seguir avanzando» para estrechar vínculos, tener mayores resultados en investigaciones, así como fomentar los periodos de prácticas y acuerdos para dar salida a los estudiantes. Además, valoró la estabilidad del Gobierno de la Junta de Andalucía que a su juicio transmite «un clima favorable para la inversión, genera confianza que no se da en otras comunidades ni países europeos», indicó.



Una imagen reciente del conjunto de embalses del Guadalhorce, afectados por la falta de caudal. CARLOS CASADO

El arranque del verano eleva la demanda de agua y deja los pantanos a menos del 50%

► La provincia ha consumido en este primer mes estival casi 22 hectómetros cúbicos y la presa de La Viñuela apenas supera el 40% de llenado ► La Costa del Sol Occidental tiene el suministro asegurado gracias a que La Concepción está al 83%

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
► @innieguzman

■ Llega el verano y, como cada año, viene acompañado de un incremento en la demanda de agua para abastecimiento. En estos meses estivales la provincia suma miles de turistas a sus habitantes y las cifras de consumo se disparan, especialmente en toda la franja litoral. Con el mes de julio a punto de finalizar, las reservas de los embalses malagueños han descendido en casi 22 hectómetros cúbicos entre el día 1 y ayer, lo que ha hecho que el nivel de llenado total se sitúe ya por debajo del 50 por ciento. Esa cantidad de agua consumida es, prácticamente, casi la misma que los temporales de finales de la primavera aportaron al conjunto de presas de la provincia.

La temporada alta es la época que concentra el mayor consumo de agua de todo el año, con un balance que en los últimos años se ha movido en unos 80 hectómetros destinados a abastecimiento entre los meses de julio y septiembre. Sólo los hectómetros demandados en estos primeros 27 días del mes suponen casi una quinta parte del gasto anual. Y esa cifra irá a más en agosto, mes donde el consumo es aún

superior. La buena noticia es que por ahora el descenso en hectómetros en los pantanos es levemente menor que la registrada el año pasado en la misma fecha; la mala es que esta demanda de agua está dejándose notar ya de forma negativa en presas como la de La Viñuela, que abastece a la comarca de la Axarquía y que es la que está a un nivel más bajo, apenas por encima del 40%. Y ello sin

olvidar que el año pasado los pantanos malagueños, aún con una demanda mayor, tenían más reservas, ya que a finales de julio se encontraban a un 66% de su capacidad.

En situación totalmente contraria a La Viñuela se encuentra el pantano de La Concepción, que fue el más beneficiado por las lluvias que llegaron el pasado mes de mayo. Las escorrentías posteriores terminaron dejando un buen caudal en el embalse, que actualmente se encuentra al 83% de su capacidad y que afronta lo que queda de verano sin problemas. El pantano que abastece a la Costa del Sol Occidental ha consumido en este mes algo más de 4 hectómetros cúbicos, aunque no ha



Mario Jiménez estuvo ayer en Archidona. I. O.

El PSOE pide un trasvase de Iznájar a la comarca de Antequera

► El portavoz del grupo parlamentario socialista en la Cámara andaluza, Mario Jiménez, ha anunciado que el PSOE pedirá en septiembre, a través de una Proposición No de Ley (PNL), el apoyo de todos los grupos políticos del Parlamento de Andalucía para elevar una petición al Gobierno central y que éste ponga en marcha el trasvase de agua desde el pantano de Iznájar a los municipios de la comarca de Antequera.

Jiménez, que estuvo en Archidona acompañado por el secretario general del PSOE de Málaga y del grupo socialista en el Congre-

so, Miguel Ángel Heredia, por la alcaldesa de dicha localidad, Mercedes Montero, así como por alcaldes y portavoces socialistas de la comarca de Antequera, detalló que con este trasvase, se dotaría de agua potable suficiente a los 100.000 habitantes de la zona norte de la provincia, para lo que sólo se necesitarían cinco hectómetros cúbicos al año. El dirigente socialista hizo un llamamiento a la sociedad y a los responsables políticos de la comarca a participar de esta reivindicación, justa que plantea el PSOE pero que debe ser de todo el territorio.

sido el que más ha visto bajar sus reservas. En este caso es el del Guadalteba, que se ha reducido en 6 hectómetros cúbicos. El conjunto de embalses del Guadalhorce ha descendido en estos últimos 27 días casi doce hectómetros, si bien hay que resaltar que esta caída no sólo está influenciada por el aumento de la demanda, sino que también tiene que ver el calendario de riegos que se ha concedido a los agricultores de la comarca.

Sequía

A pesar de las lluvias llegadas a final de la primavera, la provincia de Málaga entró en la temporada estival en una situación de prealerta de sequía, dado que el otoño y el invierno habían sido extremadamente secos y los pantanos no habían logrado rellenar sus reservas. De hecho, a fecha de ayer las presas tenían cien hectómetros menos de agua embalsada que hace un año, lo que supone casi el consumo anual de la provincia.

Si la tendencia de consumo sigue su tónica habitual este verano y no llegan las lluvias al inicio del otoño, Málaga comenzará el nuevo año hidrológico a partir del 1 de octubre con una situación de grave déficit hídrico, especialmente en el conjunto de embalses del Guadalhorce, necesitados aún de obras de mejoras.

ECONOMÍA / POLÍTICA

Bruselas salva a España de la multa y le hace un traje fiscal a medida hasta 2018

DÉFICIT EXCESIVO/ La Comisión Europea cancela la sanción económica a España por incumplir el déficit de 2015, da dos años más de prórroga para bajarlo del 3% del PIB y mete presión para que se alcance pronto un acuerdo de gobernabilidad.

Miquel Roig, Bruselas

Si Mariano Rajoy sigue fumando puros, ayer tuvo más motivos que nunca para encenderse uno de los buenos. Dadas la complicada situación fiscal y política de España, la Comisión Europea hizo un traje a medida del presidente en funciones: canceló la multa por incumplir el déficit de 2015; le ajustó la nueva senda fiscal de tal modo que exime al Gobierno de hacer nuevos ajustes en 2016 y los que pidió, los pospuso a 2017 y 2018. Y lo único que podría suponerle un problema —que los ajustes para el año que viene tiene que esbozarlos en octubre— Rajoy lo puede usar a su favor: ya tiene otro argumento más para urgir al resto de partidos políticos a alcanzar cuanto antes un acuerdo que permita una investidura.

Por partes. El Colegio de Comisarios decidió ayer cancelar la multa a España y Portugal por cerrar 2015 con un déficit público por encima de los objetivos mareados; por hacerlo a conciencia e ignorando los repetidos avisos de la Comisión. La multa, por defecto, equivale al 0,2% del PIB (2.160 millones de euros en el caso de España), pero ésta se puede reducir o incluso cancelar si se dan circunstancias económicas excepcionales o si el país afectado envía una petición razonada. Una mayoría de comisarios, incluido el presidente, Jean-Claude

Schäuble hizo llamadas a los comisarios afines para que cancelasen la sanción

La situación política de Europa, el ajuste pasado y el compromiso a futuro engrasan la decisión

Juncker, abogaba por la cancelación, pero había un grupo minoritario pero no insignificante, que pedían una cantidad simbólica. El objetivo: demostrar que el Pacto de Estabilidad y Crecimiento, las normas fiscales de la UE, está vivo. Fuentes comunitarias aseguran que la firmeza de Juncker fue clave para que se impusiera la cancelación, al igual que la llamada el día anterior de Wolfgang Schäuble, ministro de Finanzas alemán, a varios comisarios, apoyando las tesis de Madrid.

Esfuerzos y promesas

A favor de España han jugado la difeíl situación política de Europa (ver análisis), las reformas y ajustes fiscales aplicados en los últimos años, y los compromisos a futuro. En palabras ayer de Pierre Moscovici, comisario de Asuntos Económicos, "aunque estos han sido insuficientes, no se pueden ignorar". Los ciuda-



El vicepresidente de la Comisión, Valdis Dombrovskis, y el comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici, ayer en Bruselas.

danos, afirmó el francés en rueda de prensa, "no habrían entendido una multa ahora, después de todos los esfuerzos realizados".

Valdis Dombrovskis, vicepresidente de la Comisión Europea, recordó por su parte el compromiso expresado por España para cumplir con los nuevos objetivos del déficit público, que además vinculó a la congelación y eventual descongelación de fondos estructurales europeos, la

segunda pata de la sanción (ver información adjunta).

Y aquí es donde entra en escena la nueva senda fiscal. Si en mayo la Comisión proponía un déficit del 3,7% del PIB este año y del 2,5% el que viene, ahora plantea un 4,6% en 2016, un 3,1% en 2017 y un 2,2% en 2018. El de este ejercicio se cumpliría prácticamente solo: la autoridad fiscal independientemente española, Airef, aseguraba la semana pasada que el déficit de este año

se iría al 4,7% si no se tomaba ninguna medida.

Para los siguientes, harían falta medidas equivalentes al 0,5% del PIB cada año (unos 5.500 millones de euros). Ése es el único obstáculo que la Comisión ha puesto en el camino el Gobierno en funciones: la presentación del plan presupuestario de 2017, cuya fecha límite de entrega es el próximo 15 de octubre. El Gobierno debe incluir esas medidas en el documento que en-

vió entonces a Bruselas, pero un Ejecutivo en funciones va a tener muy complicado presentar ajustes de gasto o de ingreso creíbles y duraderos.

Pero Rajoy puede convertir ese inconveniente en un argumento más para convencer al resto de partidos políticos de desbloquear las negociaciones de investidura. El propio Moscovici, al ser preguntado ayer si un Gobierno en funciones sería capaz de proponer medidas valoradas en 5.500

¿Por qué Juncker absuelve a Rajoy?

ANÁLISIS por M. Roig

La Comisión Europea absolvió ayer a España (y a Portugal) de sus pecados fiscales de 2015. Pudo ser una multa de 2.160 millones de euros, la primera de la historia del euro por incumplir el déficit, pero al final se canceló la sanción. Hace apenas unos días, los colaboradores más cercanos del presidente de la Comisión, Jean-Claude Juncker, creían que esto era casi imposible.

Para entender lo que pasó

ayer hay que tener en cuenta la naturaleza híbrida del Pacto de Estabilidad, las normas fiscales de la UE que obligan a situar el déficit por debajo del 3% del PIB y a que la deuda no supere el 60%. Por un lado es un pacto de aplicación técnica. Por otro, su ADN es político: es el precio que pidió Berlín para compartir, en forma de euro, el marco alemán.

En el plano técnico, no hay lugar a dudas: el Gobierno español incumplió con creces el déficit el mismo año que el PIB crecía al 3,2%, bajaba el impuesto de sociedades, ade-

lantaba una rebaja del IRPF y devolvía una paga extra a los funcionarios. Todo nublaba la Comisión avisaba de desvíos y desde Madrid se descalificaban sus previsiones como ejercicios de "astrología".

Uno de los aludidos entonces, el comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici, dijo ayer que los esfuerzos del Gobierno en el pasado y los compromisos a futuro han ayudado a España a obtener la absolución, pero al igual que ocurrió en otras ocasiones, el plano político ha sido clave. El Pacto de Estabilidad se ha vul-

nerado por acción y por omisión, queriendo y sin querer, por la ortodoxia (Berlín) y por la laxitud (París). Pero sus normas siempre han ofrecido una coartada técnica para poder mirar políticamente hacia otro lado.

En esta ocasión, la situación pintaba mal para España. Aunque una mayoría de comisarios abogaba por la cancelación, unos pocos presionaban por una sanción. Baja simbólica. Pero sanción. Había que demostrar que el Pacto está vivo y tiene colmillo. Y cuando en el seno de la Comi-

sión surgen estas divisiones, se recurre a Salomón: si una mayoría pide cero y una minoría, 500, se deja en 100 o 200 y otra cosa.

Pero ayer influyeron varios factores, todos políticos. Uno, Wolfgang Schäuble, ministro de Finanzas alemán, llamó el martes a varios comisarios de su familia política, el PP Europeo y les pidió clemencia para España en lo de la multa. Luis de Guindos, ministro de Economía en funciones, ya dijo el domingo que se había ganado su apoyo, pero una implicación tan directa de Schäuble

sorprendió a los más optimistas. Berlín sigue queriendo demostrar que el Pacto está vivo, pero no tanto con la multa, sino con la otra pata de la sanción económica por incumplir el déficit: la congelación de fondos europeos, que se decidirá en septiembre.

El segundo, la insistencia de Juncker, que se ha declarado contrario a las multas y que, además, se metió hace dos meses en un jardín de agravios comparativos cuando dijo que siempre acababa dando prórrogas fiscales a Francia "porque es Francia".

Opinión

NO TODOS SOMOS MESSI



Francisco de la Torre Díaz

Diputado de Ciudadanos e Inspector de Hacienda

Hay algunos iluminados que se crean cracks del fútbol, y de bastantes otras cosas... aunque no hayan metido un gol en su vida. Lo que resulta más extraño es que un club de los grandes, que presume de ser "más que un club", el Fútbol Club Barcelona, organice una campaña bajo el lema de "todos somos Messi". Esto ocurrió hace unos días, como respuesta a la sentencia condenatoria de la Audiencia Provincial de Barcelona contra el jugador y su padre por tres delitos fiscales.

La campaña es bastante impresentable por bastantes razones. En primer término, porque hay comparaciones que resultan odiosas. Prácticamente nadie gana lo mismo que un futbolista de primera división. Incluso dentro de esta élite, se pueden contar con los dedos de una mano el número de jugadores que pueden negociar por su cuenta sus derechos de imagen y obtener millones de euros. A partir de aquí, surge la posibilidad de derivar mi-

llones de euros a "territorios de baja o nula tributación", donde suele haber "opacidad", es decir, lo que todo el mundo conoce como paraísos fiscales, estén o no en la lista española.

Cualquier crack futbolístico paga millones de euros en el IRPF. De este IRPF, aproximadamente la mitad va a las Comunidades Autónomas. En el caso de Cataluña, al tener los tipos más elevados de España, más de la mitad de lo defraudado por Messi se había dejado de pagar a la Generalitat, que ha estado particularmente callada en todo este asunto. Ahora bien, el margen de maniobra para dejar de pagar el IRPF de una nómina con retención es cercano a cero. Y esas nóminas que pagan los clubes son la mayor parte de los ingresos de cualquier futbolista. Por lo tanto, parece que se ha intentado "apurar" al máxi-

mo, y por medios que una sentencia penal califica como delictivos, el ahorro de impuestos. Eso no es precisamente un comportamiento solidario, que merezca una campaña de solidaridad, especialmente cuando se ganan decenas de millones de euros todos los años. Lo que no pagan los defraudadores, al final lo acaban pagando los contribuyentes honestos, vía subidas de impuestos o recortes indiscriminados.

Hasta aquí el hecho objetivo de la defraudación. A continuación, está la cuestión de la responsabilidad individual del jugador. El ministerio Fiscal y el Fútbol Club Barcelona sostienen que el jugador no es responsable penalmente porque no se encargaba de las gestiones. Con independencia de que los hechos probados de la sentencia señalen otra cosa, además no se puede avalar como eximente penal la ignorancia deliberada. Si cualquiera puede delegar su responsabilidad penal, alegando que se dedica a otra cosa, lo mejor que podríamos hacer es eliminar el delito fiscal, ya que nunca castigarán a los que se han lucrado dejando de pagar a Hacienda.

De hecho, siendo el delito fiscal un delito "de propia mano", tenemos un problema todavía más grave. Si no hay autor, o no se le puede condenar, tampoco se puede condenar a un colaborador necesario o a un cómplice. Por eso, la Fiscalía hizo juegos malos para acusar al padre como inductor, y no como colaborador necesario, que es como finalmente fue condenado. Una de las lecciones de este caso es que necesitamos reformular el delito fiscal para que sea punible diseñar y ofrecer al público productos exclusivamente para defraudar, si no queremos que una industria de la defrau-

dación siga estando fuera del alcance, en muchos casos, de la justicia penal.

En lo único en que un ciudadano de a pie se puede sentir identificado con un caso así, es que no entienda de impuestos. Ahora bien, que no se entiendan los detalles técnicos, no debería hacernos olvidar que si ese criterio se generaliza, lo que se está haciendo es garantizar la impunidad de los ricos y poderosos. Ellos serían los únicos que podrían pagar asesores o colaboradores bastantes para ser "tontos" a efectos penales.

En mi libro, *¿Hacienda somos todos?*, que ya tiene un par de años, describí la situación surrealista de que Messi fuese el primer imputado por fraude fiscal aclamado al llegar a los juzgados. Esto no dice mucho a favor de la conciencia fiscal que hay en España. O más bien, parecía que a algunos futbolistas, aunque a otros no, no sólo se les perdona todo, sino que incluso se les aplaudía.

Aún así, evidentemente, a los chavales que vitoreaban a Messi no se les puede exigir ninguna responsabilidad. Sin embargo, a la dirección de un club de fútbol, sí. Actuar de otra forma acaba siendo contraproducente más pronto o más tarde. Para lo bueno, y lo menos bueno, no todos, o más bien, casi ninguno, somos Messi.

Lo que no pagan los defraudadores lo acaban pagando los contribuyentes honestos

Hay que reformular el delito fiscal para que la defraudación no siga fuera de nuestro alcance

'COMMODITIES': LA GESTIÓN DE PRECIOS COMO ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD



Ignacia Vasallo / Luis Moral

Manager de Simon Kucher / Consultor de Simon Kucher



Cuando se habla de productos *commodities*, o básicos, la opinión más arraigada es que son bienes sin apenas diferenciación entre sí y cuyo precio, fijado por el mercado, deja poco margen de rentabilidad a las compañías. El inconveniente de esta interpretación es que parte de un concepto equivocado que olvida que, independientemente del producto, son las empresas las que deciden qué precio asignar a sus bienes para venderlos a terceros de forma rentable.

Se trata de un cambio de perspectiva que revoluciona el concepto de búsqueda de rentabilidad empresarial, centrándola más en la gestión de precios que en la simple mejora de costes y aumento de volúmenes de venta. Aunque parezca que esta nueva visión sólo es aplicable a productos que no se consideran bienes de primera necesidad, el concepto funciona también con los *commodities*, que pueden representar una oportunidad si su venta va acompañada de una estrategia comercial que añada valor al producto. Es lo que en el méreado se conoce como "desco-

moditización" y que consiste en establecer el precio de un producto básico no sólo a partir del coste de la materia prima, sino teniendo en cuenta también otros valores añadidos que las empresas pueden proporcionar a través de servicios extra.

Si el concepto está tan definido, ¿por qué la gestión de precios todavía genera desconfianza en las empresas, también en el mercado de *commodities*? Según la experiencia de Simon-Kucher, la razón debe buscarse en dos problemas fundamentales fruto de errores en la gestión comercial: la incertidumbre empresarial sobre la reacción de los clientes respecto a los cambios de precios y las experiencias pasadas sin éxito. En particular, los fallos están en no alinear a toda la organización en la estrategia de gestión de precios y en aplicar cambios de precios poco evaluados (subidas lineales de tarifas sin aprovechar la menor sensibilidad de algunos productos, subidas de precios sin analizar reacciones del mercado, etc.).

La clave para solucionar este problema está en evitar centrarse sólo en el margen a la hora de gestionar los precios de los produc-

tos, y fijarse más en el valor atribuible a cada uno de ellos. En otras palabras, no se trata de olvidarse del valor real de lo que se vende, sino de buscar el equilibrio entre el valor aportado, fruto de un conjunto de variables económicas (producto vendido, servicio ofrecido, tipología del cliente, competencia y méreado) y el valor extraído, que incluye magnitudes como precio, volumen de venta, mix de producto, etc.

No hay que fijarse sólo en el margen de precios, sino en el valor atribuible a cada producto

Está demostrado que disponer de metodologías sofisticadas que permitan fijar criterios objetivos para definir el precio de los productos, en vez de dejarlos sólo a la decisión subjetiva de la empresa, es imprescindible, también en el caso de los *commodities*. Esto no quiere decir que los vendedores dejen de disponer de un margen de flexibilidad (ya que su trabajo de negociación sigue siendo insustituible), sino que hay que ofrecerles una guía que les ayude a definir los precios a aplicar, los márgenes de descuento posibles, etc.

En definitiva, hay que centrarse en un nuevo enfoque empresarial orientado a identificar las oportunidades de crecimiento en

términos de ingresos, independientemente del tipo de producto vendido. Para ello hay que apoyarse en cuatro ejes fundamentales. El primero consiste en involucrar al equipo comercial en el desarrollo del nuevo enfoque de gestión de precios, para que éste se perciba como la solución más eficiente y rentable para la compañía, y no como una simple "orden". El segundo se basa en ajustar los incentivos comerciales, dando más importancia al precio que al volumen de ventas. Aunque parece sencillo, está comprobado que muchas empresas fallan en este punto, pidiendo al equipo de ventas que aplique una política de pricing aunque sus incentivos estén todavía basados en el volumen de venta conseguido. El tercer eje es la formación del equipo comercial, que tiene que basarse tanto en conceptos de política empresarial como en la simulación de casos prácticos y cotidianos, de manera que el equipo aprenda correctamente la nueva forma de trabajar en la compañía.

Para terminar, todo esto funcionará correctamente únicamente si la empresa es capaz de monitorizar y corregir las actitudes erróneas del equipo comercial. De nada sirve crear un nuevo enfoque de gestión de precios si no se mide cómo se está aplicando y si no se definen acciones específicas para garantizar una mejora continua.