



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 29 DE JULIO DE 2016

Málaga

Premios. Dos décadas de vida cumplen en 2016 estos premios que alientan el talento universitario joven. Trece iniciativas recogieron ayer los diferentes galardones, en un encuentro que sirvió para recordar a los que en estos años han permitido que esta iniciativa siga saliendo adelante y continúe por mucho tiempo

Veinte años del Spin-Off

► El rector de la UMA destacó la importancia de la educación para el desarrollo de la sociedad

Agustín Muñoz
MÁLAGA

FOTOS DE ÁLEX ZEA

■ Este año, la nueva entrega de premios, celebrada ayer, coincide con el XX Aniversario del Programa Spin-Off. Un jurado compuesto por 16 personas ha resuelto quiénes son los premiados. Todos dispondrán de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía. Hay diferentes premios Accésit: cuatro en las incubadoras empresariales del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) durante seis meses, uno en las instalaciones de SpritaStartups durante un año de incubación y otro de seis meses en las instancias de la incubadora del Centro Europeo de Empresas e Innovación (Bic-Euronova).

En la categoría PDI/Grupo de Investigación, el grupo Soluzderm ha ganado el Premio Fundación General de la UMA, dotado con 3.000 euros. También otros 3.000 euros se ha llevado Lasa Nanotax con el Premio Santander Universidades. Se trata de un proyecto para la preparación y comercialización de formulaciones de fármacos en los que el compuesto activo se encuentra protegido en una nanopartícula (nanogel polimérico) que hace más fácil el transporte y disolución de fármacos.

En la categoría Alumnos/Titulados han premiado a otros 11 proyectos de diferentes ámbitos. HI U Tandem, desarrolla una aplicación que pondrá en contacto a personas de una misma ciudad para practicar el mismo idioma. Whispers informa de eventos periódicos y exclusivos para promocionar el talento musical o Pic&MAP que realiza mapas a través de una herramienta de fotografías, entre el resto de premios.

Son 75 el número total de proyectos presentados en las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad/Turismo, Humanidades o Consultorías, entre otras actividades y servicios. Concretamente son 10 en la modalidad de PDI/Grupo de Investigación y 65 en la modalidad de Alumnos/Titulados.

Se ha aprovechado el XX Aniversario del Programa Spin-Off



Premiados del Spin-Off 2016, ayer en el edificio Green Ray.



Soluzderm, de la mano de José Aguilera Arjona

■ Aguilera es profesor contratado doctor en la facultad de Medicina y trabajador en el centro de investigaciones médico-sanitarias. «Somos referencia en España en el campo de la fotodermatología biológica». La empresa se constituye dentro de un mes. Ser premiados les supone «un lanzamiento».

para reconocer a todas las instituciones y entidades que han colaborado en patrocinio, formación, asesoramiento, incubación y en apoyo a los emprendedores universitarios. Estas son: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; Diputación Provincial de Málaga; Cámara de Comercio de Málaga; Confederación de Empresarios de Málaga; Empresa de Actividades e Iniciativas Empresariales Promálaga; Instituto Municipal para la Formación y el empleo del Ayuntamiento de Málaga; Fundación General de la UMA; Unicaja Ban-

co; Sprita Startups; Santander Universidades; Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, Bic-Euronova; Parque Tecnológico de Andalucía; Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, AJE; Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Agencia IDEA; Fundación Aselex y Asesoría General.

El rector de la UMA, José Ángel Narváez Bueno, reivindicó el papel de la educación en la sociedad. «Hoy representamos aquí lo que vale la universidad pública y la educación que es lo que va a transformar la sociedad». Ade-



Knock-Knock, de la mano de José Manuel Rodríguez

■ Pulsera para tener a personas mayores y monotonizados cuando son vulnerables de sufrir caídas para una actuación rápida y eficaz. «Ser premiados va a suponer para nosotros acelerar nuestro proyecto», comentó José Manuel Rodríguez Montes, encargado de recoger el premio.

más, se comprometió a seguir apoyando a estos emprendedores que han sido premiados. «Son las sociedades con más educación las más ricas, y no las más ricas las mejor educadas», citó antes de finalizar la intervención.

Junto al rector se encontraban el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, el vicepresidente primero de la Diputación de Málaga, José Francisco Salado, el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, Bafael Ventura Fernández.



Los premiados

Son 13 el número de premiados este año 2016

- SOLUZDERM**
Pretende dar soluciones a la demanda de servicios del sector dermatológico y de la fotoprotección.
- LASA NANOTAX**
Prepara y comercializa formulaciones de fármacos en los que el compuesto activo se encuentra protegido dentro del nanogel polimérico, que facilita su transporte y disolución.
- HI U TANDEM**
Conecta a personas de una misma ciudad para hablar un mismo idioma.
- PIC&MAP**
Herramienta de fotografías para realizar mapas.
- WHISPERS**
Eventos periódicos para promocionar el talento musical, incluye el factor sorpresa del lugar y el grupo o músico que actuará.
- MITBIS**
App para conseguir contactos de forma rápida y efectiva.
- KO&GO**
Servicio de internacionalización para empresas hacia el mercado sureño.
- MINGO**
Empresa de análisis de datos biológicos a partir de la tecnología «Next Generation Sequencing».
- PIGGY BOY STUDIO**
Juegos para smartphones donde el personaje solo dispone de una vida para completar el juego.
- ZZZONE**
Camas en forma de cápsulas donde pasar el tiempo de espera con seguridad y comodidad.
- NO WAIT**
Plataforma que persigue reducir las colas en las copisterías mediante una gestión online.
- KNOCK-KNOCK**
Pulsera con dos botones, uno de OK y otro de emergencia para personas mayores.
- MY LEAF**
App para pacientes con enfermedades raras. El objetivo es que puedan controlar su rutina y hablar con otras personas con síntomas similares.

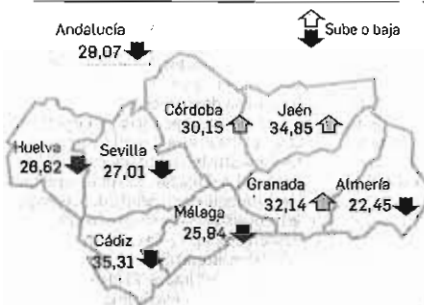
MÁLAGA

EPA DEL SEGUNDO TRIMESTRE | MERCADO DE TRABAJO

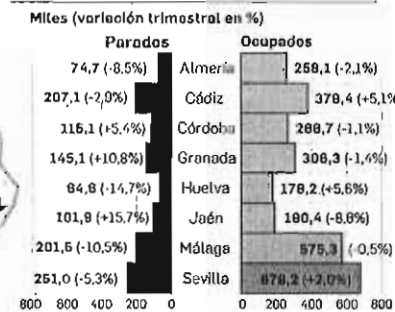
Málaga pierde trabajadores pese al fuerte descenso del paro

Andalucía, peor que España

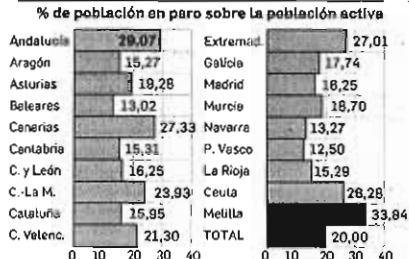
TASA DE PARO (%)



PARADOS Y OCUPADOS



TASA DE PARO POR COMUNIDADES



PARO



FUENTE: INE. GRÁFICO: Opto de Infografía

LOS NÚMEROS EN MÁLAGA

201.500

► **Parados en Málaga.** El desempleo desciende en la provincia en 23.700 personas en solo un trimestre y en 44.400 en un año, aunque no ha sido causado por un aumento de ocupados sino por una disminución de la población activa.

575.300

► **Ocupados.** Sorprendentemente el número de ocupados ha disminuido en 2.900 personas en la provincia de Málaga en un trimestre que es la antesala de la temporada alta. Se está prácticamente igual que hace un año.

776.800

► **Activos.** Málaga es una provincia captadora de trabajadores nacionales e internacionales y la población activa suele subir. Entre abril y junio, curiosamente, se ha frenado en 26.600 personas. Está en su nivel más bajo en tres años.

25,94%

► **Tasa de paro.** Es la menor tasa de paro desde el tercer trimestre de 2009 y la segunda más baja de Andalucía, siendo solo superado por Almería (22,4%).



57,47%

► **Tasa de actividad.** La fuerte reducción de la población activa en el segundo trimestre ha llevado la tasa de actividad al su volumen más bajo desde 2008.

• El desempleo cae en 23.700 personas en el segundo trimestre, pero es un espejismo porque se debió a una gran disminución de la población activa

Ángel Recio MÁLAGA

El resultado de la Encuesta de Población Activa (EPA) que ayer publicó el Instituto Nacional de Estadística (INE) en Málaga se asemeja a esos partidos de fútbol en los que un equipo gana a otro, pero sufriendo una barbaridad. El que no ha visto el encuentro piensa que ha sido fácil y el que sí lo ha visto tiene más preocupación que alegría. Si solo se mira el resultado final, Málaga cerró junio con 201.500 desempleados, es decir, 23.700 menos que en el primer trimestre y 44.400 menos que hace un año. De hecho, es el menor número de parados desde el verano de 2009 y la tasa de paro está en el 25,94%, la menor en siete años y a seis puntos de distancia de la media nacional. Una forma perfecta para encarar el verano, la temporada alta. Sin embargo, un análisis pormenorizado evita ese optimismo. Málaga no ha reducido el paro porque se hayan generado miles de empleos, como era de esperar en el segundo trimestre del ejercicio, sino porque se ha desplomado la población activa —el número de personas en edad de trabajar que quieren hacerlo— en 26.600 personas, hasta contabilizar un total de 776.800. Está en su ratio más baja en tres años.

A eso hay que añadirle que el número de personas ocupadas, al contrario de lo que pudiera imaginarse, también ha caído respecto al primer trimestre en 2.900 personas. En resumen, hay menos parados, menos ocupados y menos activos.

La EPA obtiene los datos conjugando estos tres parámetros, siendo la población activa un elemento clave. De hecho, durante los años de crisis los grandes titulares eran la masiva subida del número de parados, aunque los políticos y los expertos siempre ponían la colilla de que, en parte, se debía al crecimiento de la población activa. Málaga es una provincia que atrae a personas nacionales e internacionales para trabajar y no hay puestos para todos. La tasa de actividad ahora está en el 57,4% en Málaga, la más baja desde el segundo trimestre de 2008. Sin embargo, la lectura positiva es que la tasa de paro es también la menor

desde el verano de 2009 y, en definitiva, lo que se estudia en los grandes informes económicos y lo que mide en cierta forma el desarrollo de una zona es su tasa de desempleo.

Los sindicatos y los empresarios valoraron positivamente el descenso del paro, aunque son conscientes de que queda mucho por hacer. La secretaria de Empleo y Formación de UGT Málaga, Alicia Fernández, señaló que "los datos, aparentemente positivos, ponen de manifiesto que la bajada del paro no se ve reflejada en un mayor número de malagueños ocupados, sino todo lo contrario, y lamentablemente todo parece indicar que una vez finalice la temporada de verano este número de personas será aún menor. Además el empleo en Málaga sigue marcado por la temporalidad y por la parcialidad". Fernández denunció que "las políticas laborales de estos

La buena noticia es que la tasa de paro está en el 25,94%, la menor desde el verano de 2009

últimos años, además de favorecer la temporalidad y la parcialidad del empleo, han facilitado el fraude en las horas extraordinarias de la contratación a tiempo parcial, así como, las bajadas salariales de forma unilateral por parte de los empresarios". "Desde UGT Málaga exigimos a la clase política un cambio drástico en las políticas laborales llevadas a cabo en los últimos años, donde la primera medida del próximo Gobierno sea la derogación de la Reforma Laboral, junto a una apuesta firme por el empleo estable y de calidad, con salarios dignos como medida fundamental", añadió.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) reconoció que "ostentamos aún tasas de paro muy elevadas" y consideró "imprescindible" medidas para reforzar los sectores productivos principales y desarrollar otros sectores de futuro.

23.700 parados menos el último trimestre

MÁLAGA | El paro en Málaga bajó en 23.700 personas en el segundo trimestre de 2016, según la Encuesta de Población Activa publicada ayer, lo que sitúa el número de desempleados en 201.500 personas. Un descenso más acusado en la población femenina, con 16.900 desempleadas menos, frente a los 6.800 parados menos. La tasa de paro se sitúa así en el 25,9 por ciento, seis puntos por encima de la media nacional, lo que coloca a

La CEM destaca la bajada interanual mientras UGT critica que hay 2.900 ocupados menos

Málaga como quinta provincia de España tras Barcelona, Valencia, Alicante, Sevilla y Cádiz con mayor número de desempleados y la tercera de Andalucía. En cuanto a la

comparativa interanual, hay 44.400 parados menos, pero la población malagueña ocupada tan solo se ha incrementado en 300 malagueños. El número de ocupados bajó en Málaga en este periodo en 4.300 personas, alcanzando la cifra de 573.300. La tasa de ocupación se sitúa así en el 57,47 por ciento, muy próxima a los valores andaluces y nacionales.

La Confederación de Empresarios de Málaga valoró

ayer de forma positiva este descenso que coincide con el inicio de la temporada turística, especialmente desde la perspectiva interanual y recordó que las tasas de paro son aún "muy elevadas". Para el sindicato UGT, sin embargo, el paro baja "sin crear empleo" y valoró de forma negativa el descenso en el número de ocupados. "El empleo sigue marcado por la temporalidad y la parcialidad", destacaron.

VIVA MÁLAGA, 29/07/16.

El turismo tira del empleo en Málaga con 23.700 parados menos el segundo trimestre

La tasa de paro de la provincia se sitúa en el 25,94%, el porcentaje más bajo desde finales de 2009, según los datos de la EPA

AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. La Encuesta de Población Activa (EPA), publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística, muestra datos positivos para Málaga. La provincia ha acabado el segundo trimestre del año con 201.500 personas paradas, 23.700 menos que el primer trimestre (225.200), lo que significa que el paro ha descendido al 25,94%. Este descenso obedece entre otras razones a la bajada de la población activa en unas 6.600 personas y a que ha descendido también en casi 3.000 personas el número de ocupados, así como al incremento de los contratos en el sector servicios de cara al verano. Con una tasa de paro del 25,94%, está se sitúa en su registro más bajo desde el tercer trimestre de 2009, que se elevó al 23%.

Málaga sin embargo se encuentra entre las tres primeras provincias de Andalucía en número de parados en números absolutos, sólo por detrás de Cádiz (207.100) y Sevilla (251.000), con 201.500. A pesar de todo en el contexto de Andalucía la provincia ha sido en la que más ha descendido el desempleo en el segundo trimestre con 23.700 parados menos.

El PP destaca que 8 de cada 10 andaluces que han abandonado el paro son malagueños

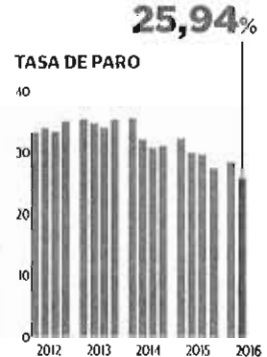
La EPA refleja que el único sector que no ha creado empleo en el caso de la provincia es la agricultura, mientras que si lo han hecho los servicios, la industria y la construcción. En los servicios, donde se destruyó empleo en el primer trimestre, como viene siendo habitual por la temporada baja turística, ha crecido, según la EPA, hasta final de junio y se queda con 491.700. En el campo en cambio el número de ocupados ha descendido un 1,1%. Sólo el 3,1% de la población activa de la provincia ha trabajado en este sector. Ello se ha debido a que el obvar no han generado empleo, igual que el tropical, que está a la espera de la cosecha de mangos en septiembre, y de que ha habido menos producción en cultivos como el cítrico, lo que ha recortado la campaña. A pesar de todo, el campo y la ganadería han ocupado a 15.600 trabajadores. En Industria, ha crecido el empleo, aunque un 0,1%. El sector ha sumado 28.100 ocupados. Asimismo ha subido la construcción, que ha pasado del 5,4 al 6,3%, con 39.800 ocupados.

Para la secretaria de Empleo de UGT Málaga, Alicia Fernández, los datos, aunque parezcan positivos, «ponen de manifiesto que la bajada del paro no se ve reflejada en un mayor número de malagueños ocupados, sino todo lo contrario. Málaga tiene 2.900 ocupados menos que en el trimestre anterior, y lamentablemente todo parece indicar que una vez finalice la temporada de verano este número de personas será menor».

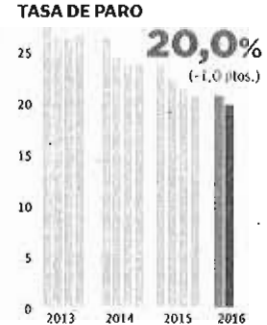
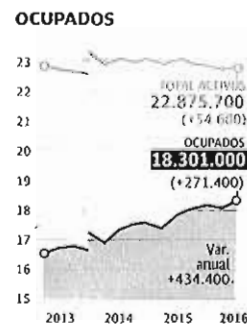
La diputada del PP por Málaga, Carolina España, destacó la fortaleza económica de la provincia. «Hay que destacar que 8 de cada 10 andaluces que abandonaron la cola del paro en este tiempo son malagueños», según España, que dijo que Málaga vuelve a ser locomotora económica al proporcionar el 85% de los nuevos empleos creados en Andalucía».

Encuesta de población activa Datos del segundo trimestre de 2016 y comparativas con los anteriores. Fuente: INE

Málaga



España



El paro baja en todas las comunidades, salvo Canarias y Navarra, que destruyen empleo

SUR

MÁLAGA El empleo empezó 2016 con datos negativos. Sin embargo, según la EPA, el número de desempleados bajó en 216.700 personas en este segundo trimestre hasta 4.574.700, lo que supone que en los doce últimos meses el paro ha disminuido en 574.300 personas. En el caso de Andalucía, el número de desempleados bajó en 28.100 personas, un 0,65 por ciento, hasta 1.161.100.

En valores absolutos, el mayor descenso del desempleo lo registró Cataluña, con 56.400 desem-

pleados menos que en el trimestre anterior (-8,5%), seguida de Baleares (-28.900 desempleados, -26%), y Andalucía (-28.100 parados, -2,4%).

Los únicos incrementos trimestrales del desempleo los experimentaron Canarias (+15.600 parados, +5,5%), La Rioja (+1.900 parados, +8,7%) y Asturias (+300 desempleados, +0,3%). En Ceuta el paro subió en 100 personas y en Melilla, en 1.400 desempleados.

En la comunidad autónoma andaluza, el desempleo descendió so-

bre todo en Málaga, con 23.700 parados menos, seguida de Sevilla (14.100), Huelva (11.100), Almería (6.990), y Cádiz (6.300), mientras que el paro subió en las provincias de Granada (14.200), Jaén (13.800) y Córdoba (5.900).

Según el Instituto Nacional de Empleo, el País Vasco tiene la tasa de desempleo más baja de España, con un 12,5%, seguida de Baleares (13,02%) y Navarra (13,27%). Por el contrario, las más elevadas se encuentran en Melilla (33,8%), Andalucía (29,07%) y Canarias (27,33%).

La Costa piensa en el turista alemán como alternativa al efecto 'brexit'

► Hoteleros y agencias de viaje relativizan las repercusiones en el turismo de la fractura con Gran Bretaña y niegan una posible estampida de clientes ► Alemania, señalan, podría ser un candidato perfecto para liderar en el futuro la demanda

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Del interrogante al temor y de ahí a lo que parece que va a convertirse en una asimilación pausada, sin rastro de traumas. La Costa del Sol, envalentonada por su excelente panorama estival, no quiere tragedias y ha empezado a interpretar la salida europea de Gran Bretaña en una clave que dista mucho de invocar el temor que se advertía en primera instancia. A pesar de los intereses coligados entre ambas zonas, los empresarios de la provincia no creen que el fenómeno del brexit, y el subsiguiente desplome de la libra, vayan a alterar gravemente el estado de felicidad turística que atraviesa Málaga. Y, además, por si acaso, ya han pensado en una alternativa. Hasta el punto de que si los británicos fallan, los empresarios tienen muy claro cuál tiene que ser sustituto en la escala de mercados prioritarios: el turista alemán, que destaca, insisten, por su mayor capacidad de gasto.

La reflexión fue arrojada ayer conjuntamente por dos pesos pesados de la industria en la costa: el presidente de la patronal hotelera, Luis Callejón Suñé, y el representante en Andalucía de las agencias de viaje, Sergio García, que está convencido de que la provincia incuriría en un error al leer la defecación de los británicos en términos de catástrofe. «Se le está dando demasiado importancia», señaló el empresario, que cree que todo el proceso, lejos de suponer una tragedia, presume una «oportunidad» para seguir avanzando. Especialmente, en la conquista de un turismo de calidad y, preferentemente, con más fuerza inversora.

Preguntado por el mercado que está más capacitado para ocuparse del testigo que podrían dejar libre los británicos, el presidente de la patronal hotelera, tampoco lo dudó y habló de los alemanes, que son los turistas con mayor potencial de crecimiento en Europa. Callejón Suñé, en cualquier caso, cree que la realidad es más compleja que un cambio de cromos y, aun teniendo muy en cuenta posibles alternativas, se muestra optimista en cuanto a la reacción de los turistas de Reino Unido. El nuevo responsable de Aehcos se aferra en este sentido a



De izquierda a derecha: Antonlo Aranda, Francisco Moro, Luis Callejón y Sergio García. J. J. DOMÍNGUEZ

la «fidelidad» del que es hasta ahora el público más fiel de la Costa del Sol. Aunque, eso sí, sin dejar de advertir una consecuencia negativa que muchos vaticinan inmediata: la pérdida del gasto en destino, que se podría dar ya este verano por culpa de la decadencia de la libra, que amenaza con restar poder adquisitivo en sus viajes a los británicos.

Sergio García añade a este respecto una lectura de la realidad turística que invita a pensar en que el turismo de las islas, en el su-

puesto de reducirse, no saldrá en estampida de sus cuarteles de verano de Málaga. Y no lo hará por una razón muy sencilla: la falta de alternativas que ofrezcan lo mismo y a mejores precios que la costa. «Si Reino Unido sale de Europa, sale de todos los destinos de Europa, y ante esa medición partimos con ventaja», resalta.

En lo que se refiere en exclusiva al mundo de las agencias de viaje, el amago de fractura con el continente también abre la puerta a un efecto imprevisto: el abaratamiento de los viajes a las islas, que se han convertido, en palabras de García, en una opción más que interesante para las vacaciones

tardías de los trabajadores que ahora mismo se ocupan de atender a los turistas que aterrizan en Málaga.

El mercado, en suma, se mueve, pero la Costa del Sol está absolutamente persuadida de que es posible mantener los resultados. Y pone su objetivo en la obtención de información, que para Luis Callejón es fundamental para dejar de dar «palos de ciego» y captar a los turistas con una oferta especialmente dirigida a conectar con sus propios intereses. Por lo pronto, el verano está salvado. Quién sabe si con un acento mayoritario, el inglés, que en el futuro no tendrá tanto eco.



Cliente con potencial
Los turistas alemanes destacan por su alto poder adquisitivo, que es mayor que el que normalmente disponen los británicos

Rumbo y sin obstáculos hacia un verano histórico

El inicio del verano confirma las altas expectativas del sector. El litoral rozará el lleno en sus hoteles en agosto

L. M. MÁLAGA

■ La Costa del Sol volverá a contar este año con un verano de crecimiento acelerado y sin más nubes en el horizonte que la tradicional caída de la demanda que se produce a partir de octubre y que todos confían que esta vez, y en consonancia con los últimos ejer-

cicios, sea de nuevo más moderada que durante temporadas anteriores.

Según informó ayer Luis Callejón Suñé, presidente de Aehcos, la provincia rozará el lleno en los próximos meses, con una ocupación hotelera que en los puntos de mayor concentración de la demanda superará, incluso, el 95 por ciento. Las cifras globales dan nuevamente para hablar de récord histórico. Y eso a pesar de incluir en el cómputo y en la media la previsión del interior, que es entre 20 y 30 puntos más modesta. El pronóstico que maneja la patronal

La patronal saca también pecho en creación de empleo: la subida, en Málaga, de un 8% hasta mayo

alude a un nivel de contratación de camas del 79, el 85 y el 75 por ciento para el trimestre central del verano. Y, además, bajo una inercia positiva que servirá también para disparar el resto de indicadores. Incluido, el del empleo,

que, ya entre enero y mayo, experimentó una subida del 8 por ciento respecto al mismo periodo del pasado año.

La patronal, de hecho, quiso poner ayer de relieve la evolución de este indicador, que se ha elevado en 19 puntos en los dos últimos años y medio -el dato hace referencia en exclusiva al empleo generado en los hoteles y en los apartamentos-. En cuanto a las agencias de viaje, se ha detectado igualmente un avance en el mercado laboral, con un incremento de la plantilla de trabajadores cifrado en un 4 por ciento.

El sector turístico ve en el 'Brexit' una opción para traer turismo de calidad

● Los presidentes de las patronales hoteleras y de agencias de viaje creen que el británico es fiel, pero apuntan al alemán como sustituto

Ángel Recio MÁLAGA

La salida del Reino Unido de la Unión Europea, conocida popularmente como *Brexit*, no tendrá, a juicio de los hoteleros y las agencias de viaje malagueñas, un gran impacto en el sector turístico local porque confían en su fidelidad, aunque sí lo ven como una oportunidad para apostar por un turismo de más calidad, una de las demandas recurrentes de este destino. De hecho, los hoteleros y los agentes de viaje lo tienen claro. Si hay que buscar un sustituto apuestan por el mercado alemán.

Los hoteleros piden conseguir más datos de clientes para organizar actos durante el invierno

"El británico es fiel a la Costa del Sol y si sale el país de Europa lo hace de todos los destinos europeos, es decir, también de Italia o Francia, por lo que partimos con ventaja ya que poseemos una oferta complementaria que otros destinos no tienen así como 11 meses de buen tiempo y uno de mucho calor", explicó ayer Luis Callejón, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), una patronal que agrupa al 85% de las plazas existentes en la provincia. "Bajará la libra y posiblemente habrá menos gasto de bolsillo, pero sígo

teniendo la ilusión de que van a ser fieles a la costa", añadió. Sergio García, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Andalucía (Aedav), fue más allá. "El inglés sale tres veces al año de su país y si no viene a España lo harán turistas de otros países por lo que no creo que vaya a ser tan importante el *Brexit*. El turismo británico es importante pero no es el que más gasta, por lo que igual es una oportunidad para que ese hueco sea sustituido por turistas de otros países y atraer de verdad a un turismo de calidad". El principal representante de las agencias de viaje andaluzas denunció la proliferación de turistas, muchos de ellos británicos, "de borrachera que pasan aquí 24 horas bebiendo y ni siquiera pernoctan en el destino". Ambos representantes empresariales destacaron que el alemán gasta más que el británico.

Por otra parte, los hoteleros defendieron un mayor uso de los datos de clientes obtenidos en sus establecimientos y a través de las redes sociales para conocer sus gustos y organizar eventos acordes a sus intereses de cara a frenar la estacionalidad en invierno. "Sin datos no somos nadie. Es un camino indispensable y estamos trabajando en Aehcos. Tenemos los datos internos de los hoteles pero hay que ampliarlos a la provincia para poder enfocar mejor las promociones", dijo Callejón. De cara a este verano, Aehcos prevé un 79% de ocupación hotelera en julio, un 85% en agosto y un 75% en septiembre.



Turistas paseando por Málaga capital.

JAVIER ALBINANA

No hay cancelaciones a Francia

Los continuos y tristes atentados terroristas en Francia no han provocado, por ahora, cancelaciones de viajes de turistas malagueños hacia el país galo. Así lo aseguró ayer Sergio García, presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Andalucía (Aedav), quien, no obstante, aventuró que sí habrá caídas a corto o medio plazo porque "el que tiene miedo ni viene ni pregunta". En cualquier caso, la

mejora de la situación económica está animando las ventas entre un 8 y un 10%. Los destinos preferidos son Estados Unidos, con especial incidencia en Nueva York al haber un vuelo directo con Málaga, Costa Rica, Panamá, circuitos por Europa y España así como cruceros de todo tipo. García subrayó que el turismo de sol y playa "no está agotado" y sigue teniendo una amplia demanda.

La gastronomía, uno de los reclamos del verano en la Costa del Sol

EP MÁLAGA

La riqueza gastronómica de la Costa del Sol es uno de sus grandes reclamos turísticos, una de las tendencias de turismo que están despertando a la hora de planificar viajes. "La cocina está de moda y en la provincia de Málaga despunta su hostelería, respaldada por reconocimientos como las ocho estrellas Michelin con que cuenta el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo.

Además de la amplia cultura culinaria, la Costa del Sol cuenta con una variedad climatológica que permite que tierra y mar abastezcan a la provincia de Málaga de numerosos tipos de frutos y alimentos a lo largo

Bendodo subraya las ocho estrellas Michelin con las que cuenta la provincia

de todo el año, según han informado desde la Diputación, a través de un comunicado.

"Desde los productos del mar hasta las frutas tropicales de la Axarquía o los frutos secos de la Sierra de Nieves, nuestro destino nos regala los mejores ingredientes para una cocina variada y única", apostilló Bendodo.

Y con el verano y la temporada alta turística de la Costa del Sol, queda patente la atracción gastronómica que genera la provincia entre los que visitan el destino. Además de una enorme variedad de restaurantes de cocinas internacionales para ajustarse a las culturas y aptitudes del comensal, la propia provincia cuenta con una gastronomía autóctona que es, con creces, la más demandada.

Acuerdo entre el Palacio de Ferias, la Casa Natal de Picasso, el Museo Ruso y el Pompidou

R. L. MÁLAGA

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y la Agencia Pública para la Gestión del Museo Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales de la ciudad - Colección del Museo Ruso y Centre Pompidou Málaga - firmaron por prime-

ra vez un acuerdo de colaboración para el desarrollo de acciones de promoción conjunta. El objetivo de dicho acuerdo es, tal y como informó Fycma ayer, seguir con la apuesta de promover firmemente la oferta cultural de dichos espacios entre los visitantes y asistentes a eventos celebrados en el espacio. Para ello, Fycma fomentará la

presencia de dichos equipamientos en ferias organizadas por el propio recinto. Asimismo, se compromete a facilitar la información pertinente a participantes y organizadores externos con el objetivo de incentivar la visita a los museos como oferta de ocio complementaria a la actividad profesional que desarrollan en el Palacio durante

su estancia en la capital. Además, estos equipamientos ofrecerán a congresistas y expositores condiciones ventajosas en el acceso a sus instalaciones, reforzando con ello el posicionamiento de Málaga como destino de congresos y reuniones, no solamente por su oferta especializada, sino también por su equipamiento museístico y cultural.

Junto a ello, se contempla la organización de actividades complementarias a los programas de los diferentes eventos celebrados por Fycma, tales como visitas guiadas, principalmente ante prescriptores internacionales, precisaron a través de un comunicado. Esta colaboración se enmarca en la estrategia de la ciudad por afianzar su liderazgo en el segmento del turismo urbano, con el consiguiente impacto positivo en el desarrollo del tejido productivo local y la generación de empleo, así como la proyección nacional e internacional de la capital.



Jerónimo Junqueras, flanqueado por los representantes de la sociedad promotora, Mederyt, ayer por la tarde en la escalinata de la Casona del Parque. :: ALVARO CABRERA

El promotor propone una noria más grande y una plaza diseñada por el arquitecto del Palmeral



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

La atracción, que fue presentada ayer al alcalde, tendría 100 metros de altura y se accedería desde la cubierta de la terminal del Melillero

MÁLAGA. La empresa promotora de la noria del puerto, Mederyt, quiere quedarse en la ciudad, donde ve buenas posibilidades de inversión y de negocio. Para ello, ha encargado a Jerónimo Junqueras, arquitecto autor del Palmeral de las Sorpresas del muelle 2, un proyecto de largo recorrido y que se convierta en un símbolo para Málaga, según pudo saber este periódico de fuentes cercanas a la iniciativa.

Los empresarios, junto al urbanista autor del diseño, acudieron ayer por la tarde a la Casona del Parque para presentarle su idea al alcalde, Francisco de la Torre; en un encuentro en el que también participaron el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata; el concejal de Ur-

banismo, Francisco Pomares, así como técnicos de ambas instituciones.

La iniciativa se ha dado en llamar «Estela de Alborán» y supondría la construcción de un anillo de 100 metros de altura, con una estructura de un único brazo y radios metálicos, de catenaria, para aligerar al máximo la estructura. Pero lo más llamativo sería su ubicación: el acceso se produciría desde la cubierta de la terminal del Melillero, detrás de la sede de la Autoridad Portuaria, donde también habría una terraza y otros usos lúdicos.

Pasarela peatonal

Para llegar hasta allí, el diseño de Junqueras propone una pasarela peatonal con una pendiente suave desde Muelle de Heredia; que ocuparía el actual recinto de aparcamientos de la sede del Puerto, aunque con galibo suficiente para que los autobuses con destino a la terminal marítima puedan seguir circulando. Esta actuación ya de por sí como mirador sobre el recinto portuario. A su vez, se generaría un volumen que se remata con una grada, lo que supondría crear una nueva plaza conectada con la de la Marina. Para las personas con



Paulino Plata y Francisco Pomares se saludan al llegar al Ayuntamiento. :: ALVARO CABRERA

La iniciativa prevé crear una pasarela peatonal desde el Muelle de Heredia hasta la noria

movilidad reducida también habrá un ascensor exterior. Tendría cabinas de lino y de gran capacidad, similares a las del 'London Eye' de Londres, en las que se podrían organizar recepciones, eventos y cenas.

La propuesta incluye, como complemento, un aparcamiento subterráneo bajo la pasarela, que podría tener un uso compartido; privado para los trabajadores de la Autoridad Portuaria y público para el resto de los ciudadanos.

Plazo y presupuesto

La inversión prevista ronda entre 35 y 40 millones de euros, por lo que se trataría de una instalación definitiva, a largo plazo. En cuanto al tiempo necesario para que fuera una realidad, estaría en unos dos años. Este se justifica, de una parte, por el proceso de fabricación de la noria, con un plazo estimado de un año y medio; a lo que habría que añadir toda la tramitación burocrática: al tratarse de una concesión administrativa, habría que convocar un concurso y tendría que contar con el visto bueno de la Gerencia de Urbanis-

mo, entre otros trámites burocráticos, que tardarían varios meses en resolverse, según comentaron fuentes portuarias.

Prórroga

El nuevo emplazamiento de la noria permitiría salvar las críticas de algunos vecinos de Muelle de Heredia, que se han quejado de la proximidad de la actual a sus viviendas. Esta inicialmente tendría que abandonar la ciudad a finales de agosto, aunque los promotores pidieron ayer al Ayuntamiento que les permita una prórroga de unos meses, al menos, hasta que se aclare si el nuevo proyecto ciudadano es viable y para que se pueda presentar como un prototipo instalado a los potenciales inversores.

La noria entró en servicio en agosto del año pasado, justo después de la feria, y lo hizo rodeada de polémica, tras varios meses de tira y afloja entre los promotores, el Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria, que no se ponían de acuerdo sobre la posible ubicación. En cambio, desde el primer momento se convirtió en una nueva referencia visual de la ciudad, y uno de los elementos más fotografiados por los turistas. Además, según los promotores, la aceptación por parte de los visitantes es muy alta y económicamente está funcionando por encima de las previsiones. Es por esto que se han decidido a proponer a ambas instituciones una instalación fija en la misma zona.

Montero anuncia un decreto para garantizar los pagos en las pymes

● El Ejecutivo busca reducir a 20 días el plazo medio de pago a proveedores de los servicios públicos

Agencias

La consejera de Hacienda y Administración Pública, María Jesús Montero, destacó ayer "la sensibilidad" de la Administración andaluza ante la morosidad que sufren las pymes y los autónomos subcontratados por empresas adjudicatarias de obras por la Junta, por lo que señaló la tramitación de un decreto de garantía de pago, que tenga una mayor afectación en los sectores de mayor subcontratación.

En respuesta a una pregunta de la diputada de Ciudadanos, María Isabel Albás, en el Pleno del Parlamento, la consejera también recordó que la Junta introdujo la comprobación de pagos a las empresas subcontratadas por parte de la empresa adjudicataria, que incluso puede llegar a ser objeto de sanción.

Montero precisó que el periodo medio de pago del Ejecutivo andaluz es de 23,92 días y recordó que, no obstante, la regulación en este ámbito es del Gobierno central.

"Hay que predicar con el ejemplo y ayudar a las pequeñas empresas, y eso debe llevar a que la empresa adjudicataria pague a las subcontratas en un plazo máximo de 60 días", defendió Montero.

La consejera aseguró que a los sectores con mayor nivel de subcontratación les llegarán los pagos "en tiempo y forma", pues la Junta está "trabajando" en la guía de cláusulas sociales "para perfeccionar aún más" el sistema:

"Estamos en la dirección correcta y si alguien incumple será porque se salte los preceptos", recaló Montero. Montero insistió en que el decreto y la guía que se



Antonio Ramírez de Arellano y María Jesús Montero, consejeros de Economía y Hacienda, respectivamente, en el Pleno.

"Si damos más dinero a los ayuntamientos iría a los bancos"

La consejera de Hacienda y Administración Pública, María Jesús Montero, subrayó ayer el "compromiso" de la Junta con la Participación de las entidades locales en los tributos de la comunidad autónoma (Patrica), si bien apuntó que incrementar ahora su cuantía, "desgraciadamente si incrementamos la cuantía que les damos a los ayuntamientos" ahora "sería superávit que iría destinado a los bancos", indicó la consejera en respuesta a una pregunta que le formuló la diputada de IULVCA, Elena Cortés, en la sesión de control al Gobierno andaluz en el Pleno del Parlamento. La consejera pidió a Cortés no utilizar "a los ayuntamientos en una

confrontación que es absurda", y le indicó que hay que preguntarse que "si se incrementara la Patrica que se destina a los ayuntamientos, éstos podrían hacer frente a un nuevo gasto, o el dinero sería un superávit que tendría que ir amortizadamente a pagar de forma anticipada la deuda". Montero remarcó que no hay "incumplimiento de una ley", sino que "todos los años las leyes de presupuestos actualizan esas cuantías y son las que fijan la cuantía que se va a repartir en la Patrica". La titular de Hacienda indicó que aún no se dispone de "la previsión del Presupuesto para 2017, por lo que no podemos anticipar ninguna cuantía".

están ultimando aumentarán las "garantías" al respecto.

Por su parte, la diputada de Ciudadanos, María Isabel Albás apuntó que "aunque sea competencia del Gobierno nacional, la Junta es pionera en otras ocasiones", por lo que pidió a la Junta que "defienda a los autónomos y a las pymes, que son los héroes de esta crisis".

Tras señalar que, en algunos casos, la demora de los pagos de empresas adjudicatarias a subcontratadas llega a 220 días, Albás pidió que la Junta incluya en el pliego de condiciones la obligación a cumplir la norma, que es un máximo de 60 días.

"Teniendo en cuenta que no hay financiación para pymes y autónomos, estos impagos pueden llevar al cierre de las empresas", subrayó la diputada de la formación naranja, quien advirtió de que la Asociación de Autónomos en Andalucía rompió negociaciones con la Junta por la demora en los pagos.



Descarga de un buque en el muelle seis.

FAMA FOTO

El puerto incrementa sus tráficos en un 44,6% en el primer semestre

● Repunte en el ámbito de graneles líquidos, graneles sólidos, vehículos y contenedores

J. C. Cilveti MÁLAGA

El puerto presentó ayer el balance de actividades correspondiente al primer semestre del año; una estadística que se ha incrementado un 44,6% con respecto al mismo periodo de tiempo en 2015. Aludiendo a la expresión "euforia contenida", el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, repasó los números entre enero y junio, haciendo hincapié en el hecho de que gran parte de los buenos resultados de esta mitad de 2016 son fruto de una línea estratégica de trabajo

diseñada por la totalidad de la comunidad portuaria.

Con una subida generalizada en todos los sectores, Plata destacó que en los primeros seis meses de este ejercicio el movimiento de mercancías ha alcanzado los 1,36 millones de toneladas; unos números muy superiores a los de los últimos años. Atendiendo a cifras de graneles, los líquidos, con la puesta en marcha de la terminal de combustible ODT (Oil Distribution Terminals), se han incrementado en un 88,3%. Con respecto a los sólidos, la apuesta por el sector agroalimentario y el mantenimiento de los tráficos de cemento y *clinker* han supuesto una subida del 70,6%; un porcentaje que a pie de muelle significan 812.339 toneladas.

Mantenidas tres líneas de importación de vehículos, las cifras que consolidan a Málaga como el primer puerto andaluz del sector se han incrementado en un 21,7%; unos números favorables

Dos apuestas a corto y medio plazo

Con la previsión de que se consoliden las buenas cifras de mercancías que se están movilizándose en los muelles, la Autoridad Portuaria ha puesto sus miras a corto y medio plazo en dos posibilidades de negocio que incrementarían mucho la actividad portuaria. Por una parte, la ampliación del *hinterland* (la zona de influencia de actividad del puerto), supondría la captación de clientes de gran parte de Andalucía que, con incentivos económicos favorables, movilizarían sus productos vía marítima desde Málaga. La otra apuesta es la que se empieza a trabajar para atraer al puerto a la industria olivarera que gestiona gran parte de sus activos por puertos no andaluces.

que también se dibujan en el tráfico de contenedores que, con un repunte puntual iniciado en mayo, ya ha superado las cifras de Teus del primer semestre de 2015.

Con una significativa subida de un 20,2% en pasaje y un 24,8% en vehículos, la línea entre Málaga y Melilla mantiene una actividad al alza que se verá reforzada con las buenas previsiones que se esperan tras la Operación Paso del Estrecho 2016.

Frente a estos buenos números, el tráfico crucerístico que inició el año con malas cifras, está recuperando datos positivos con el posicionamiento de Thomson Cruises que incrementará los atraques en los meses de verano; un aumento al que habrá que sumar la llegada de Pullmantur en otoño que, junto con el resto de previsiones para el segundo semestre, cerrarán el año con 253 escalas y 450.000 cruceristas, un 9% más que en la campaña 2015.

De la Torre pide disculpas por el «incidente lamentable» del pipicán en San Rafael

► En un tono comedido y respetuoso, el concejal Francisco Pomares también pidió disculpas «a todos los que se hayan sentido ofendidos» ► La petición de cese del concejal de Ordenación del Territorio no prosperó al no tener el apoyo de Ciudadanos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El «incidente lamentable», tal como lo calificó ayer el alcalde Francisco de la Torre, de la apertura de un parque para perros sobre una de las fosas de fusilados de la Guerra Civil, se cerró ayer de una forma insólita -por lo extraordinario- pero necesaria, con la imagen del alcalde ofreciendo públicamente disculpas a los familiares de los afectados desde el salón de plenos. Lo hizo cuatro días después de conocerse este «incidente lamentable» y en un tono más comedido que sus declaraciones de días anteriores.

También pidió disculpas el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, igualmente en un tono muy distinto al de días anteriores, más respetuoso. Aunque añadió que «no ha habido intención» y que «hay que pedir disculpas a toda la gente que se ha sentido dolida y a los que se les ha herido los sentimientos».

Previamente el alcalde insistió en que sus disculpas están ofrecidas. No obstante, añadió que, aunque «lo que se ha hecho está mal, no puede empañar el buen trabajo realizado hasta ahora en pro de la recuperación de nuestro pasado, diciendo que se siente «orgullosos».

Las disculpas de Pomares le han permitido evitar que saliese adelante la petición de cese reclamada por el PSOE y por Málaga para la Gente. El grupo Ciudadanos se conformó con esas disculpas y no apoyó la petición de cese, que no salió adelante.

El propio Pomares aludió al asunto al señalar que «si hubiera visto una negligencia hubiera puesto mi cargo a disposición del alcalde». Más bien consideró que «no ha sido intención» ni del Ayuntamiento ni de la Asociación contra el Silencio y el Olvido por la Recuperación de la Memoria Histórica de Málaga que este tema se convirtiera en



El alcalde y su edil de Urbanismo decidieron abordar el tema pipicán en un tono mesurado. ALEX ZEA

«un revuelo mediático», e insistió en que todo se debió a un error en los planos proporcionados en un primer momento por la asociación.

PSOE e IU Málaga para la Gente han sido los grupos más beligerantes en este asunto y los que firmaban dos mociones el desmantelamiento del pipicán, y el acondicionamiento del antiguo cementerio de San Rafael como un Parque de la Memoria.

«Ni sobre la fosa, ni al lado

La portavoz socialista María Gámez habló de que «hemos vivido unos hechos lamentables y un espectáculo con las declaraciones del PP», apuntando que desde la asociación les advirtieron en octubre de 2015 de que el parque canino podría estar sobre una fosa. Sobre Pomares, indicó que ha ocurrido «al guión del mal políti-

co»: «primero decir que es falso que el pipicán estuviera sobre la fosa, y segundo, por echarle la culpa a otros».

Asimismo, la viceportavoz de Málaga para la Gente, Remedios Ramos, destacó que «queremos dignificar el lugar para esas miles de personas que fueron ejecutadas», agregando que «no son maneras de poner un pipicán encima de tanto dolor y sufrimiento». De este modo, pidió que su traslado fuese «total», insistiendo en que no desean el parque canino «ni sobre la fosa ni al lado de ésta».

El edil de Ciudadanos Gonzalo Sicha calificó lo sucedido como «una broma de mal gusto» y que «el resultado final es un error tremendo», que pone en evidencia «una falta de respeto a los muertos y asesinados». Por su parte, la portavoz de Málaga Ahora, Ysabel Torralbo, dijo que «ha sido bastante

vergonzoso» y abogó por que «se dignifique» y que el antiguo cementerio de San Rafael se convierta en un Parque de la Memoria, ya que «creemos que inmemoria es justicia y reparación».

En su segundo turno de intervención, tanto Gámez como Ramos aceptaron las disculpas del primer edil. No obstante, la portavoz socialista añadió que «no me gusta el parque canino allí» porque «hay más vista de éste que del Parque de la Memoria», por lo que pidió que desaparezca del todo o se reestructure.

El alcalde explicó entonces que la zona del parque canino ya no se encuentra sobre la fosa, a lo que el concejal Pomares añadió que «ya no queda nada» y que esto «está certificado» por el arqueólogo de la asociación, Andrés Fernández, y «va a refrendarlo» el presidente de la misma, José Sánchez.

«Este es un incidente lamentable y mis disculpas están ofrecidas. Lo que se ha hecho está mal, pero eso no puede manchar lo realizado hasta ahora en pro de la memoria histórica»

FRANCISCO DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA

«Lo primero, pedir disculpas a toda la gente que se haya sentido afectada y se hayan removido sus sentimientos y les haya dolido. No ha habido intención de que esto se convirtiera en un revuelo mediático de este calibre»

FRANCISCO POMARES
CONCEJAL ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

«Quiten lo de cautelar, el cierre y el traslado del parque deben ser definitivos. Después, por dignidad de los familiares, pidan disculpas, el alcalde en primera persona»

MARÍA GÁMEZ
PORTAVOZ DEL PSOE

Joaquim Gay de Montellá Presidente de Foment del Treball

“Muchas empresas se replantean ya su inversión en Cataluña por la secesión”

José María Triper MADRID.

Presidente de Foment del Treball desde 2011, vicepresidente de la CEOE y de la Comisión de Relaciones Internacionales de la patronal, Joaquim Gay de Montellá es licenciado en Derecho y diplomado en Dirección General de Empresas por el IESE. Su trayectoria profesional siempre ha estado vinculada al mundo financiero desde los extintos Banca Masaveu y Banco Condal, hasta el ABN Amro Bank, donde fue director para Cataluña, Aragón y Baleares. En 2001, de la mano de Isidro Fainé, se incorpora a Acesa, predecesora de la actual Abertis, donde fue adjunto al consejero delegado y director general de su filial Abertis Logística.

El proceso independentista, ¿cómo está afectando a las empresas en Cataluña? ¿Hay paralización de inversiones o deslocalizaciones?

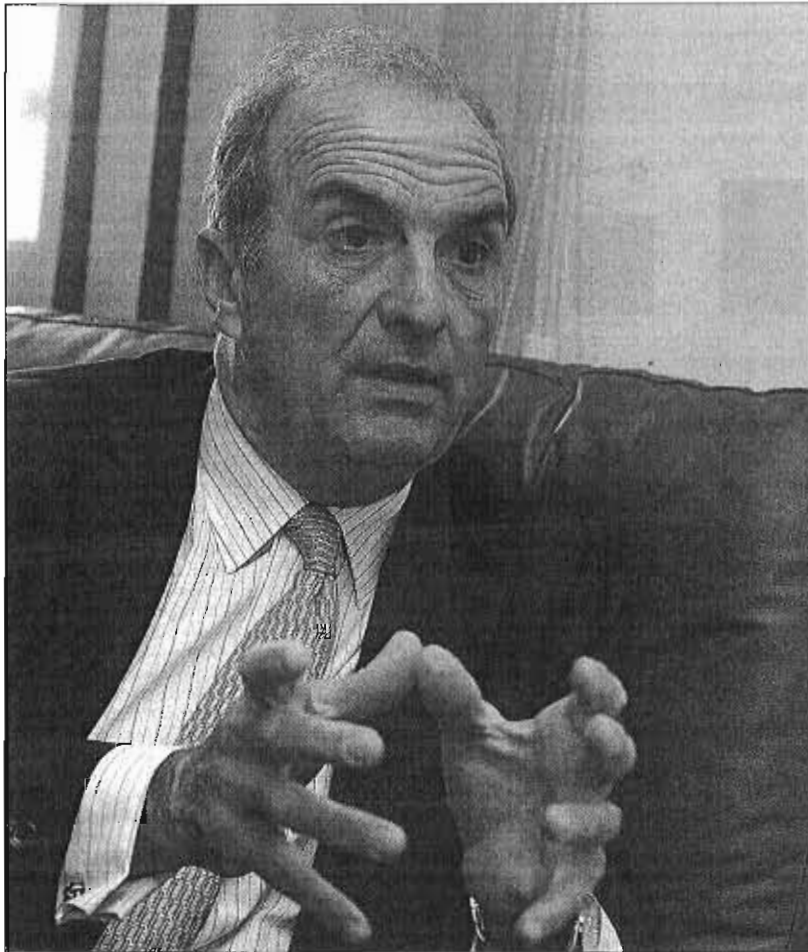
La agitación de la vida política e institucional de Cataluña que han protagonizado en los últimos cuatro años las propuestas independentistas es cierto que aparentemente no han pasado una factura considerable a la economía. Pero también es cierto, y como presidente de la organización empresarial lo sé de buena tinta, que cada vez son más las empresas que tienen preparados planes de contingencia o que directamente se están replanteando inversiones. Eso es así. También hay que tener presente que el referéndum por la independencia de Escocia y el del *Brexit* en Reino Unido, cuestionan la oportunidad del proceso soberanista en Cataluña.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, afirmaba recientemente que es el momento de subir los sueldos. ¿Ha llegado la hora de relajar la moderación salarial?

Desde que la economía dio muestras de haber entrado en una fase de recuperación estable, hemos venido diciendo que, empresa a empresa y sector a sector, se deben evaluar las opciones de incrementar los salarios en función de la productividad. De este modo, se consolida también la recuperación.

Desde los sindicatos se empieza a hablar de un “estallido social” si la recuperación no empieza a llegar a las familias y a las pymes.

Los sindicatos han hecho un gran esfuerzo a lo largo de los años más duros de la crisis y debemos reco-



LUIS MORENO

nocerlo. Las organizaciones empresariales también hemos hecho un esfuerzo considerable en unos años en que la mortalidad empresarial y la destrucción de puestos de trabajo consiguiente ha sido alarmante. Y a pesar de haber pasado estos años tan difíciles hemos conseguido que no haya decaído el diálogo social. Al contrario, hemos comprendido la necesidad de intensificarlo. Ahí están los buenos resultados que en Cataluña han dado los Acuerdos Interprofesionales y a nivel estatal los Acuerdos para el Empleo y la Negociación Colectiva. Ese es el camino que debemos todos seguir: el diálogo, la negociación y el pacto.

¿Cómo puede repercutir en la in-

versión y en el empleo el adelanto del pago en Sociedades?

Claramente, ya hemos advertido que adelantar el pago del Impuesto de Sociedades puede suponer menos y peor financiación para las empresas, lo cual es algo muy negativo en estos momentos. Es una medida que si se prolonga demasiado en el tiempo podría afectar a la viabilidad de las empresas y ello perjudica la creación de empleo.

¿Cómo prevén la evolución a corto plazo de la economía española, tras el agotamiento de los factores externos, la inestabilidad interior y las consecuencias del *Brexit*?

Como se observa, la economía española va a continuar con un crecimiento potente, aunque ligera-

mente inferior, por el agotamiento de estos factores externos en nuestra economía, pero seguirá con los factores endógenos derivados de un potente crecimiento del empleo del orden de 500.000 puestos de trabajo; la continuidad en el crecimiento de nuestras exportaciones por las mejoras de competitividad, y un repunte incipiente del sector de la construcción, y más en concreto del mercado inmobiliario.

¿Consideran viable el cumplimiento de los objetivos de déficit?

En los últimos días hemos visto ya al Gobierno solicitar una prórroga de dos años para poder cumplir con el déficit. Este año se va a incumplir y está en duda que se puedan cumplir los objetivos ambiciosos fi-

Déficit: “Este año no se va a cumplir y está en duda que se puedan cumplir los ambiciosos objetivos de 2017”

Sociedades:

“Si se prolonga en el tiempo, adelantar el pago puede afectar a la viabilidad de las empresas”

Subida de sueldos:

“Se debe evaluar la opción de incrementar los salarios en función de la productividad”

jados para 2017. No es que lo digamos las organizaciones empresariales, es que se trata de una realidad objetiva. El cumplimiento de los objetivos de déficit es el mayor reto que tiene España y se debe cumplir con nuestros socios europeos en beneficio mutuo. El nuevo Gobierno debe consolidar la agenda reformista con el claro objetivo de cumplir los objetivos de déficit.

¿Cómo evoluciona el contencioso con Pimec? ¿Hay una división en el empresariado catalán?

No hay ninguna división en el empresariado catalán. Si que hay, a nuestro entender, una actitud equivocada de una organización empresarial y, en algunos momentos, una actitud contradictoria del *Govern de Catalunya* respecto al reparto de la representatividad. En Foment nos remitimos a la resolución de diciembre de 2013 que establecía un reparto del 60 por ciento para el Foment, el 25 para Pimec y el 15 para Fepime. A partir de ahí, Pimec se empeña en sostener una actitud que parece que no conduce a ningún lado, a tenor de los sucesivos fallos judiciales. Continuamos pensando que la integración de las organizaciones en Foment es, sin duda, el camino. Las actitudes personalistas de presidentes de organizaciones que llevan más de 20 años al frente de las mismas no son creíbles ni imparciales.

"La hipótesis de que la incertidumbre política frena el crecimiento no se está cumpliendo de momento en España", asegura el autor.

El mercado laboral se afianza



EL PULSO DE LA ECONOMÍA

Rafael Pamplión

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó ayer la Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre de este año, donde se muestra una clara mejora en el bienestar social, en la calidad del empleo y un aumento de la productividad de la economía española.

El paro se reduce

En el segundo trimestre de este año, se contabilizaron 217.000 desempleados menos que en el trimestre anterior. Este descenso ha hecho que la tasa de desempleo de nuestra economía se situara en el 20% de la población activa, frente al 21% del trimestre anterior. Supone una importante mejora del mercado laboral y una vuelta a los niveles de tasa de paro que teníamos hace seis años. Conviene recordar que hace tres años, en el primer trimestre de 2013, esta tasa estaba en el 27%.

Aumenta el empleo en los servicios

En lo que se refiere a la ocupación, entre abril y junio se crearon 271.400 empleos netos fundamentalmente en el sector de los servicios (227.000 empleos más en el trimestre) y que está en línea con la significativa mejora del turismo y de otros servicios de mercado (seguros, transporte, royalties, ingeniería, comercio minorista, financieros, telecomunicaciones, etc.).

Un indicador de que esto es así es que las exportaciones de servicios turísticos están creciendo a impresionantes ritmos anuales del 8%. Otro es el aumento del comercio minorista que, en junio y en tasa interanual, se situó en el 5,6% (a precios

constantes en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario). Un crecimiento espectacular debido a la venta de coches; actividades de consultoría, informática y científicas; cursos de formación y de colocación relacionadas con la mejora del empleo; y al turismo. Efectivamente, los datos publicados sobre turismo para el mes de junio anticipan una muy buena temporada de verano en España. Este año llegarán a nuestro país 70 millones de turistas internacionales, un 3% más que en 2015, superando el mejor registro de la serie histórica.

Fortalezas

En definitiva, aunque pierde un poco de fuelle, el mercado laboral español sigue mejorando. La mayor parte de los indicadores del segundo trimestre sugieren una mejora en la calidad:

- 1) La ocupación a tiempo completo aumentó en 300.000 trabajadores, mientras que la de tiempo parcial disminuye (-30.000).
- 2) Todo el empleo creado en el segundo trimestre fue generado en el sector privado (+295.000); mientras el sector público destruyó puestos de trabajo (-23.000), una reducción que se debería mantener en el futuro si se quiere reducir el déficit.
- 3) Desde una perspectiva más amplia, en el último año mejoró notablemente el nivel profesional de los ocupados. Aumentó el número de los que trabajan como técnicos, profesionales y científicos (+6%) y también los cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción (+3,8). En cambio crece muy poco el empleo de los ciudadanos que no tienen estudios o que sólo han alcanzado los estudios primarios (+1,2%).
- 4) Como consecuencia de la mayor calidad está aumentando la productividad. Así, si consideramos los últimos doce meses, el empleo aumentó en 435.000 personas, es decir un 2,4% más que en los doce meses

(continúa)

anteriores mientras que el PIB lo hace el 3%. Lo que supone un crecimiento de la productividad del 0,6% anual.

5) Creció el empleo por cuenta propia. En el segundo trimestre se dieron de alta 15.700 autónomos que a su vez dieron empleo a otros trabajadores.

6) Aumentó en el trimestre el número de hogares en que todos sus miembros activos están ocupados (+9.660). Por el contrario, se redujeron en 1.500 los hogares en los que todos están parados; sigue siendo una cifra elevada, 1,5 millones, pero es la más baja desde el año 2010.

7) Aunque durante el segundo trimestre, los contratos temporales aumentaron más que los indefinidos, sin embargo en el conjunto de los últimos doce meses los indefinidos (+223.000) crecieron más que los temporales (+202.000).

Esta mejora del mercado laboral es un reflejo del buen comporta-

miento de la economía española. Con la información del mercado laboral y de otros datos estadísticos que se vienen conociendo, parece posible que durante el segundo trimestre la economía haya tenido un crecimiento del PIB del 0,75% con respecto al primero. En términos anualizados (multiplicando el dato trimestral por cuatro, tal como se hace en EEUU) el PIB aumentó un 3%. Para el conjunto del año 2016 la economía creará cerca del 2,8%.

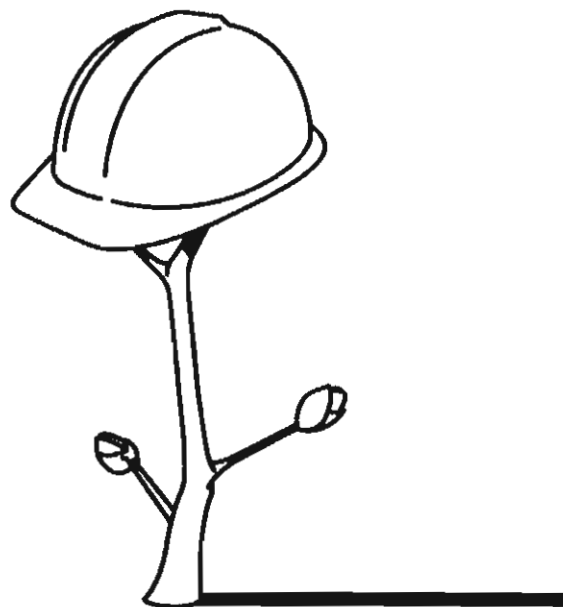
En definitiva, aunque los segundos trimestres del año suelen ser siempre los mejores para el mercado laboral español, el de 2016 ha sido especialmente positivo en términos de calidad. Es el resultado de la reforma laboral, la moderación salarial y el repunte económico. Mientras tanto, los analistas siguen manteniendo elevados sus pronósticos de crecimiento económico para este año y el que viene.

No parece, por tanto, que la eco-

nomía esté siendo penalizada por la espera de un nuevo Gobierno. La hipótesis de que la incertidumbre política frena el crecimiento no se está cumpliendo. Hay una ligera desaceleración, pero está más justificada por el marasmo de la situación económica mundial que por los problemas internos de España.

Así las cosas, y para poder mantener esta buena evolución del mercado laboral y consolidar el crecimiento económico español, el nuevo gobierno deberá seguir aplicando políticas que contribuyan a flexibilizar y dinamizar el mercado de trabajo: aumentar la formación del capital humano para adecuarlo a las necesidades del mercado; aumentar el IVA para poder reducir las cotizaciones sociales; continuar con la moderación salarial; establecer condiciones laborales diferentes para jóvenes en función de su cualificación y, por último, reformar todavía más la legislación laboral para disminuir la temporalidad.

Profesor del IE Business School y Catedrático de Economía en la Universidad CEU-San Pablo



Opinión

BUENOS DATOS DE DESEMPLEO, PERO RALENTIZÁNDOSE



Carlos Martínez

Director general de IMF Business School

Después de una EPA desastrosa en el primer trimestre del año, los datos publicados hoy confirman, como viene siendo tradicional en el segundo trimestre del año, los buenos (aunque algo peores de lo esperado) datos que todos los analistas vaticinábamos en días anteriores. La recuperación del empleo, aunque ralentizándose, sigue consolidándose.

Analizando las cifras recibidas y por ir analizando las más importantes, podemos observar que, algo que a primera vista debería ser una magnífica noticia, como es que el paro bajó en 216.700 personas (suponiendo un descenso del 4,5 por ciento con respecto a la EPA anterior y dejando el número de desempleados en los 4,5 millones), este recorte es muy inferior a los 295.000 desempleados menos de 2015 o los más de 300.000 del año 2014. Este es un dato claro y evidente de que la desaceleración en la creación de empleo es una realidad.

En este sentido, es indudable que con una situación geopolítica que favorece sobre manera a nuestro turismo (crisis de los países árabes, inestabilidad turca, etc.), los datos deberían ser mucho más favorables de lo que realmente son. No olvidemos que la mayoría del empleo creado es un empleo temporal ligado al sector servicios y, en concreto, al turismo. Esta temporalidad en el empleo, aunque va disminuyendo, es el mayor lastre que tiene nuestro mercado laboral, pues supone una pérdida de renta importante en los salarios y estos bajos ingresos contribuirán



GETTY

a que la recuperación económica sea más larga y difícil. El Gobierno deberá seguir incentivando vía bonificaciones y rebajas de las cotizaciones los contratos indefinidos como ya se hizo anteriormente.

Por otro lado, debemos destacar que, además del sector servicios, han mejorado los sectores de la construcción y la industria, no así la agricultura, en este último semestre. A pesar de las cifras de esta EPA, recordemos que

Debemos trabajar en las reformas laborales e invertir en los colectivos más desfavorecidos

en el último año la construcción ha perdido más de 15.000 empleos debido fundamentalmente a la parálisis de los presupuestos públicos; en el caso de la industria ha ganado 8.800 puestos de trabajo, situándose en niveles precrisis y sin expectativas de crecimiento importante.

Igualmente, es importante tener en cuenta algunos datos analizados que son realmente positivos: ha descendido el número de hogares con todos sus miembros en paro en más

de 117.000, ha bajado sobremanera el número de desempleados de larga duración y, desde mi punto de vista otro dato muy importante, todo el empleo creado en este trimestre ha sido empleo privado. Por fin parece que se están haciendo esfuerzos por reducir el déficit y presentar cuentas solventes en Bruselas.

A la vista de todo esto, corremos el riesgo de tener una recaída y que el crecimiento económico se estanque sin haber sido capaces de bajar el desempleo a unos niveles razonables, consiguiendo así que ese 20 por ciento de desempleo se convierta casi en estructural y esto no habría país que lo soportase. Para evitar una situación como esta, debemos seguir trabajando en las reformas laborales, rebaja de las cotizaciones sociales y la mejora sustancial de las políticas activas de empleo. Tenemos que invertir en los colectivos más desfavorecidos, formándolos y dándoles competencias que realmente demande el mercado de trabajo y que les permita acceder a un puesto de trabajo. Más que darles subvenciones (que de momento parece inevitable para evitar casos de pobreza extrema), debemos facilitarles los medios para que salgan de esa situación.

Como vengo defendiendo desde hace tiempo, sería enmiel rebajar las cotizaciones sociales; modernizar el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE); reformar las políticas activas de empleo; apoyar a sectores que ayuden a cambiar el modelo productivo; implantar los contratos únicos; mantener el crecimiento del PIB; acabar con el empleo sumergido; implementar medidas especiales para jóvenes y parados de larga duración; ofrecer más facilidades para los autónomos o aprovechar los factores externos para mejorar el acceso al crédito.

EL TURISMO Y EL INMOBILIARIO EN BARCELONA



Ricardo Martí-Fluxá

Presidente de la Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI)

Un año más, Barcelona afronta la época veraniega desde la posición de una de las primeras capitales europeas de turismo. El constante flujo de visitantes atraídos por la belleza de la ciudad y sus monumentos, así como la celebración de múltiples ferias y congresos durante todo el año, han beneficiado enormemente a la ciudad, que en 2015 acogió a cerca de 8.400.000 viajeros alojados en hoteles, creciendo un 5,4 por ciento de media entre los visitantes extranjeros y los nacionales.

Estos datos son una muestra más de la importante presencia que tiene el sector turístico en la economía y el desarrollo de la Ciudad Condal, un hecho que hay que cuidar si se quiere garantizar el desarrollo y el crecimiento de la ciudad en el futuro.

Recientemente conocimos la decisión del Ayuntamiento de Barcelona de ampliar la suspensión de licencias hoteleras en la ciu-

dad hasta julio de 2017, a pesar de la buena evolución que el sector ha registrado durante los últimos años. Es evidente que este tipo de legislaciones son necesarias para regular el crecimiento que ha experimentado el sector turístico en los últimos años, evitando a toda costa la inasistificación de la ciudad, que perjudica tanto a los intereses de los turistas, como a los propios barrios que la integran. También hay que tener en cuenta que esta legislación, al igual que cualquier otra, tiene que respetar y equilibrar los intereses de los actores implicados. Solo así se logrará un acuerdo entre todos, que dé como resultado la creación de más puestos de trabajo y más recursos económicos a disposición de los barceloneses y que impulse el desarrollo del propio sector turístico y hotelero.

Además, el turismo es una actividad transversal: no solo afecta al desarrollo hotelero, sino que también influye en el presente y el futuro de la propia Barcelona. Actuar de for-

ma racional y equilibrada no solo ayudará a construir el modelo de ciudad de hoy sino que también determinará el que vayan a heredar las generaciones siguientes.

El turismo también afecta al desarrollo inmobiliario, de hecho hablar de crecimiento hotelero es sinónimo de hablar de construcción y de rehabilitación. En este sentido, todo indica que las últimas decisiones tomadas por el Ayuntamiento en cuanto a la suspensión de licencias no dan lugar al crecimiento, ni en el sector inmobiliario, ni en el turístico.

Recientemente hemos sido testigos de cómo un elevado número de inversores paralizaban sus proyectos por la inseguridad jurídica que se ha creado

a causa de la moratoria. Entre ellos, el que estaba previsto por la cadena hotelera Four Seasons, cuyos gestores se vieron obligados a buscar una alternativa para invertir en inmobiliario. Como ellos, muchos otros tendrán que buscar otras vías para trabajar, dependiendo también de las disposiciones finales que re-

cogerá el PEUAT, el Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turístico, que pondrá el broche de oro a esta nueva fase del sector hotelero en Barcelona. Aunque en un principio las medidas que recoge esta propuesta están aprobadas, está pendiente el visto bueno por parte del pleno municipal, una situación que genera todavía más incertidumbre en los actores del inmobiliario catalán.

En cuanto a la postura de los turistas, algunos de ellos verán su demanda insatisfecha y se plantearán elegir otros destinos para hacer vacaciones o disfrutar de sus vacaciones en otras ciudades.

Por todo ello, es fundamental que si las autoridades locales quieren mantener la situación privilegiada de la que goza Barcelona en la actualidad, se replanteen la actitud de los últimos meses y apuesten por un modelo equilibrado, en el que el sector hotelero tenga el respaldo de una nueva normativa clara y positiva, que pueda contribuir al desarrollo armónico y coherente de las ciudades. Es necesario que el Ayuntamiento dialogue más con las partes afectadas: hoteles, inversores, propietarios de pisos turísticos, etc. para poder llegar a una solución común, que convenga a todos.

El Ayuntamiento debe replantearse su actitud y apostar por un modelo equilibrado