



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 1 DE SEPTIEMBRE DE 2016



La hostelería es uno de los segmentos que genera más contratos en Málaga. GREGORIO FORRES

Málaga atrae el mayor flujo de trabajadores de otras provincias desde inicios de la crisis

► Generó en 2015 casi 82.000 contratos para personas de fuera, sobre todo de otras zonas de Andalucía, con el turismo como motor

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevirodriguez

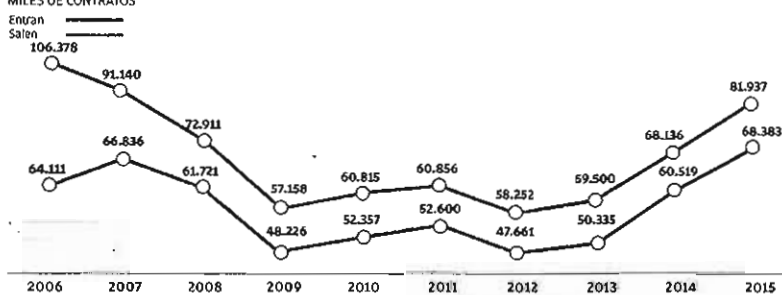
■ Málaga vuelve a cotizar al alza como polo de atracción laboral. La provincia generó el pasado año un total de 81.937 contratos de trabajo que tuvieron como receptor a personas que vinieron de otros puntos de España, la cifra más alta desde los inicios de la crisis económica en 2008, según los datos de movilidad laboral recogidos por el Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE). Siguen quedando lejos las cifras de los ejercicios previos a la recesión (en 2006, en pleno boom económico, el mercado laboral malagueño registró más de 106.000 contratos para personas de otras provincias y en 2007 se superaron los 91.000) pero los datos de 2015 sí parecen consolidar una reactivación general de la actividad, ya que en el periodo más duro de la crisis esos guarismos habían caído por debajo de las 60.000 contrataciones anuales.

Así, los datos del pasado año reflejan un aumento del 20% sobre los de 2014, que ya ofreció los primeros síntomas de mejora, y constatan que Málaga gana de nuevo enteros como motor económico atrayendo dentro de este flujo, sobre todo, a trabajadores de otras provincias andaluzas.

El enorme tirón de la actividad turística de la Costa del Sol pesa mucho en toda esta dinámica. De

Movilidad de trabajadores en Málaga

MILES DE CONTRATOS



Fuente: Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE)

hecho, casi el 63% del conjunto de contrataciones realizadas el pasado año en Málaga a trabajadores trasladados desde otras provincias -más de 51.500- se engloban en el sector servicios, que incluye al turismo, la hostelería o el comercio. El segundo sector que más mano de obra atrae a Málaga es la agricultura, con 17.534 contratos. A continuación se sitúa la construcción, con 10.752, y cierra la lista la industria, con 2.103 altas.

Los empresarios resaltan que estas cifras reflejan la pujanza económica de la provincia malagueña. «Que vengan más trabajadores de otras provincias que en años anteriores revela que Málaga vuelve a ser un espacio de oportunidades y que se oferta más empleo, gran

parte vinculado al sector turístico. En este sentido, Málaga es especialmente atractiva cuando se visualiza un escenario de reactivación, aunque queda mucho camino por recorrer», dice el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, que destaca el liderazgo de la provincia en el crecimiento de la economía andaluza. En 2015, el PIB de Málaga subió un 3,5% mientras que la media de la región fue del 3,3%.

Respecto al perfil formativo de la mano de obra llegada a Málaga, las estadísticas del SEPE del pasado ejercicio revelan que el grupo ocupacional más amplio lo conformaron los trabajadores no cualificados (25.681 contratos). Ci-

tando los colectivos más significativos, le siguen en volumen los empleados de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercios (18.382), los artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de construcción (10.092), los operadores de instalaciones y maquinaria y montadores (9.259) y los técnicos y profesionales científicos e intelectuales (7.135).

Saldo a favor

Con estas cifras, Málaga se sitúa como unas de las provincias españolas con mayor diferencia a favor entre los trabajadores que entran y los que salen. En 2015, en concreto, los contratos de mala-

LOS DATOS

MÁLAGA, 2015

Movilidad por sectores

	Entran	Salen	Saldo
Agricultura	17.534	16.133	1.401
Industria	2.103	2.705	-602
Construcción	10.752	4.856	5.896
Servicios	51.548	44.689	6.859
Total	81.937	68.383	13.554

Fuente: SEPE

guenos que se fueron a trabajar a otras provincias españolas ascendieron a 68.383, lo que arroja un saldo de movilidad laboral favorable de 13.554 contrataciones. A partir de estos números, Málaga presenta el sexto mejor saldo de España tras los de Madrid (206.163), Barcelona (55.520), Baleares (39.717), Murcia (25.013) y Álava (21.757). Cabe recordar que muchas provincias arrojan saldos negativos, es decir, salen muchos más trabajadores de los que entran. En Cádiz, por ejemplo, el saldo fue de -46.901, en Toledo de -41.577, en Córdoba de -27.554, en Sevilla de -22.671 y en Pontevedra de -22.102, por nombrar las provincias con cifras más relevantes.

En cuanto a los flujos de entrada y salida de trabajadores, el SEPE señala que los mayores movimientos hacia Málaga proceden de Sevilla, Cádiz, Granada, Córdoba, Madrid y Jaén. Por su parte, los malagueños que salen fuera a trabajar lo hacen principalmente a Madrid, Sevilla, Granada y Cádiz.

OPIN. INFOGRAFIA + LA OPINIÓN

Málaga roza ya este verano el nivel de empresas que tenía antes de la crisis

► Tiene 59.114 firmas aunque los empresarios admiten que los nuevos negocios generan menos empleo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ La provincia de Málaga está alcanzando este verano su mayor censo de empresas desde que empezó la crisis, con una cifra que roza ya además el número de firmas que había antes de la recesión. Según los últimos datos del mes de julio, la provincia registra actualmente un total de 59.114 firmas adscritas al Régimen General de la Seguridad Social, una cifra superior a las casi 58.000 que se contabilizaban a estas alturas del año en 2008 (el primero de la crisis) y muy cercana a las 59.661 de 2007, ejercicio que marcó el cénit del ciclo de bonanza económica.

Tras varios años de descenso en los que la cifra de empresas llegó a caer a niveles de entre 49.000 y 52.000 en la provincia, el censo comenzó a subir de nuevo de forma paulatina a partir de 2013, inicialmente de forma tímida y luego de manera más clara. El dato de este mes de julio supone un aumento interanual del 2% sobre las 57.929 de hace un año (con una subida de casi 1.200 empresas) y ratifica la positiva evolución detectada en los tres últimos ejercicios, siendo más las nuevas empresas que cada mes se constituyen en Málaga que las que desaparecen.

No obstante, la propia Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) admite que el actual tejido productivo no puede compararse aún con el de antes de la crisis, ya que, por lo general, las compañías que han ido desapareciendo durante la recesión -se calcula que unas 14.000- generaban más empleo que las que vienen surgiendo ahora. Por otro lado,

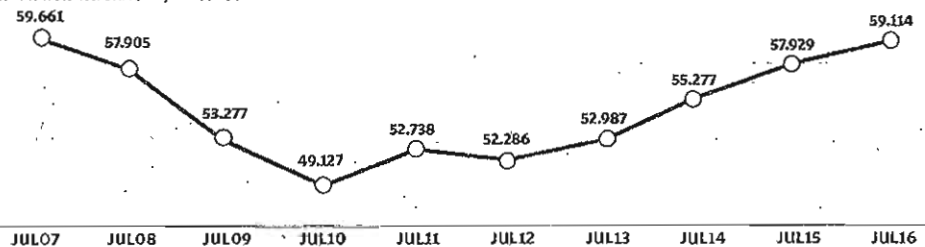


Un establecimiento comercial de Málaga. ARCINIEGA

Evolución interanual del número de empresas en Málaga

PROVINCIA DE MÁLAGA

Máximo histórico: 59.775 en Junio de 2007



Fuente: Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) con datos de la Seguridad Social

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

las plantillas medias de las empresas que sí han superado la crisis son, por norma, más reducidas que las que se manejaban en 2008. De hecho, la actual tasa de paro en Málaga es de casi el 26% mientras que en aquel año era del 16%.

«La tendencia de creación de empresas es muy positiva. Málaga,

como motor económico, está funcionando bien y hay oportunidades y optimismo en el mercado. Pero hay que ser realista: muchas de estas nuevas firmas responden a un perfil de autoempleo a cargo de autónomos y a pequeños negocios con una media de entre dos y cuatro trabajadores. Todavía

falta para que las empresas puedan generar el mismo empleo que antes de la crisis», apuntó ayer a este periódico el presidente de la CEM, Javier González de Lara. Los empresarios reiteran, eso sí, que esta dinámica de creación de empresas consolida un escenario de mejora económica.

LA OPINIÓN, 24/08/16.



Los miembros del foro posan ayer tras la reunión en el Andalucía Lab. | JOSELE LANZA

El sector público y privado unen fuerzas para sostener el liderazgo turístico de Marbella



NIEVES CASTRO

n.castro@marbella.es

El Ayuntamiento y la patronal firman el acuerdo de constitución de un foro de trabajo que actuará como órgano consultivo

MARBELLA. Consciente de la repercusión que tiene para el sector turístico cualquier decisión que se tome desde las administraciones, el Ayuntamiento de Marbella ha creado su particular consejo de sabios en este ámbito. Un órgano consultivo de carácter permanente cuya misión será asesorar al equipo de gobierno a la hora de elaborar políticas de promoción y acciones encaminadas a innovar y modernizar la imagen de la ciudad. Esta mesa de trabajo, que se

constituyó ayer bajo el nombre de Foro de Innovación y Promoción Turística, está presidida por el alcalde de la ciudad, José Bernal, e integrada por profesionales de reconocida experiencia (responsables de las empresas turísticas más potentes del entorno), además de los presidentes de Skal Marbella y la patronal malagueña y marbellí que ejercen como vicepresidentes.

Entre las funciones de este con-

sejo asesor radica diseñar y proponer toda clase de acciones que mejoren el posicionamiento de Marbella como un destino competitivo, ayudando a que el sector siga siendo una de las principales fuentes generadoras de empleo y riqueza. Entre sus cometidos estará también el desarrollar el Plan de Innovación Turística de la localidad, el documento que debe definir el devenir de Marbella como ciudad turística.

Córdoba elige la playa para promocionarse

Desde el año 1921 el Consorcio de Turismo de Córdoba organiza durante la primera quincena de mayo un concurso de Patios, es el que los propietarios engalanan sus viviendas con ahínco para conseguir el prestigioso galardón ofertado por el Ayuntamiento cordobés. Esta típica fiesta, reconocida por la Unesco

como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, fue presentada ayer en las Terrazas del Puerto Deportivo Virgen del Carmen. El concejal de Turismo de la capital, acompañado por su homólogo marbellí, Javier Porcuna, explicó que se ha elegido Marbella para hacer esta presentación por el volumen de visitantes que registra la localidad en verano. Ambos responsables consensuaron además que durante la fiesta cordobesa se promocionará Marbella

Aunque el objetivo del foro es proponer estrategias que serán sometidas a juicio de la Alcaldía y la Delegación Municipal de Turismo para su consideración, y en todo caso, puesta en marcha, el alcalde explicó que esas iniciativas serán «cuasvinculantes». En este sentido, subrayó que el equipo de gobierno tiene el compromiso desde el inicio de la legislatura de escuchar y atender los planteamientos que proponga este consejo consultivo que quedó oficialmente constituido ayer, aunque la primera reunión tendrá lugar en el mes de septiembre. «Desde el inicio de nuestro gobierno habíamos planteado la necesidad ya no solo de escuchar al sector turístico, sino de que participara. Hemos trabajado en diferentes fórmulas y creemos que la más idónea, por su flexibilidad, es la constitución de un Foro de Innovación y Promoción Turística, que no solo va a proponer proyectos sino que va a establecer las líneas estratégicas para la Marbella del futuro en el plano turístico», afirmó el alcalde.

El consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, que presidió el acto, subrayó que las partes han trabajado en la constitución de este órgano de una manera callada y fuera de todos los focos para que «las prisas no marcaran los tiempos, sino la solvencia y la utilidad del foro». El consejero explicó que a primeros de septiembre el gobierno autonómico aprobará el decreto que regulará los Planes Turísticos de Grandes Ciudades de Andalucía y que esta mesa de trabajo participará de forma activa en el diseño de ese plan para Marbella. Fernández indicó que este órgano consultivo, cuya sede se ha establecido en el edificio Andalucía Lab, servirá para llevar al turismo «a sus más altas coras, de una forma sensata, sin aventuras, sino entre todos», poniendo el énfasis en la consolidación del crecimiento para crear riqueza y empleo.

Un órgano apolítico

El Foro de Innovación y Promoción Turística estará integrado por dos comisiones, una plenaria y otra per-

MIEMBROS DEL FORO DE INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

► **Presidente.** José Bernal, alcalde de Marbella.

► **Vicepresidentes.** Javier González de Lara, presidente Confederación Empresarios de Málaga (CEM); Juan José González, presidente Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT

Marbella, y María Teresa Gozalo, presidenta Skal Marbella

► **Resto de integrantes.** Javier Porcuna, concejal de Turismo, Jose Luque, director general de Fuente Hoteles; Fernando Al-Farkh, director general Hotel Los Monteros; José Figueroa, director asesoría jurí-

dica Puerto José Batus, Carlos Díez de la Laxtra, director general de Les Roches Marbella; Sergio García, presidente de AEDAV; Ricardo Aranz, presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y propietario del Hotel Villapaderna; Mercedes Mengibar, directora gerente del Hospital Xanit Interna-

cional; Santiago Domínguez, propietario del Restaurante Santiago; Claus Roluer, consejero delegado de la Clínica Buchinger de Marbella; M^a Francis Peñaroya, consejera en Grupo Peñaroya; Miguel Gómez Molina, propietario de Gómez y Molina Joyeros; Carola Herrero, presidenta de la Asociación de Co-

merciantes y Profesionales del Casco Antiguo; Rafael de la Fuente, ex director de La Consula; Jacobo Cesáreo, director general Grupo La Zagaleta; Ricardo Bocanegra, presidente del Club Internacional de Marbella y la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol.

manente. La Comisión Plenaria se reúne cuatro veces al año, como mínimo, y será convocada por el alcalde. El regidor ha elegido a sus representantes entre el mundo de la empresa por un período de un año, plazo que podrá renovarse de forma táctica, sucesiva e indefinidamente, salvo decisión contraria del alcalde, previa consulta a la Comisión Permanente, que estará formada por miembros elegidos por la Comisión Plenaria de entre sus componentes y asumirá las funciones que dicha comisión le asigne.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEA), Javier González de Lara, que ostenta el cargo de vicepresidente primero del foro, indicó que este órgano sin precedentes en la ciudad supone un punto de inflexión para poner en común estrategias e iniciativas del sector turístico hacia el Ayuntamiento de Marbella con independencia, y viceversa. «El turismo supera a la política, el que piense que con este órgano se hace política se equivoca. Este es un órgano profesional, consultivo», indicó el presidente de la patronal malagueña, líder también de la patronal andaluza (CEA). González de Lara subrayó que los integrantes de esta mesa impulsarán todo tipo de acciones encaminadas a potenciar la transversalidad de la industria turística. Es decir, coordinar distintas áreas municipales con influencia en el sector: Urbanismo, Comercio, Medio Ambiente, Limpieza, Seguridad, Cultura, Deporte.

Convenio

Este órgano permanente surge como fruto del convenio suscrito el pasado 21 de marzo entre el Ayuntamiento, la CEM y el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella. El presidente de esta última entidad, Juan José González, que ostenta la vicepresidencia segunda del foro, aseguró que ésta es «una gran herramienta» para hacer de Marbella la capital del turismo de excelencia.



El consejero, Francisco Javier Fernández, ayer en Marbella con Juan José González, Javier González de Lara y José Bernal. // JOSE L. LANZA

La Junta reclama la implicación de todas las administraciones contra la estacionalidad turística

otro planteamiento que apunta directamente a los ayuntamientos: una rebaja en el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI), una acción que según garantizó Fernández, se articulará a través de la recién constituida Alianza por un Turismo Innovador y competitivo en Andalucía, de la mano de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

Vender el clima

A la espera de que se materialicen estas acciones, en la Junta de Andalucía sigue apostando por la promoción del destino turístico destacando la calidad y la competitividad, pero también el clima. «Nuestro peor invierno es el verano en algunos países, como los nórdicos, y eso hay que saber verlo, porque la lucha contra la estacionalidad también se basa en poner en valor nuestro clima, que es envidiable», subrayó Fernández.

Durante su estancia en la capital para la firma del acuerdo de patrocinio con el Unicaja para sus partidos en la Eurocup, el dirigente autonómico confirmó que Andalucía vive «un buen verano» no sólo en el litoral, sino también en el interior. «Estamos repartiendo bien los flujos turísticos en el territorio, lo que también ayuda contra la estacionalidad», comentó.

FRANCISCO JIMÉNEZ

frjimenez@diariosur.es



Pedirá al futuro Gobierno que reduzca las cuotas a la Seguridad Social y a los ayuntamientos, el IBI a los hoteles que sigan abiertos en invierno

MÁLAGA. A estas alturas del verano, a nadie se le escapa que desde el punto de vista turístico hay que echar muchos años la vista atrás para recordar una temporada estival con tan buenos registros en ocupación, aunque no tanto en el gas-

to. De hecho, la previsión es que el buen momento no sólo continúe durante septiembre, sino que además podrá alargarse hasta el puente del Pilar. «Esta tendencia permitirá tener más músculo para afrontar el invierno», afirmaba ayer en Málaga el consejero de Turismo

Y ahí, en la temporada baja, es precisamente donde Francisco Javier Fernández quiso incidir poniendo sobre la mesa un paquete de medidas para combatir la estacionalidad. Eso sí, reclamando no sólo la implicación de los empresarios, también la de todas las administraciones públicas. En esta línea, el consejero avanzó que está a la espera de que se configure un nuevo Gobierno de España para solicitarle que «haga un esfuerzo» y reduzca la cuota a la Seguridad Social a los hoteles que continúen abiertos en invierno. «Es importante que el ahorro en costes laborales no vaya

en la disminución de puestos de trabajo, sino con este tipo de ayudas», afirmó Fernández, quien también puso el acento en que «si los hoteles siguen abiertos, también sigue vivo todo el tejido productivo que hay en su entorno».

Al margen de la pretendida rebaja de los costes laborales, en la Consejería de Turismo también aseguran estar dispuestos a caminar hacia otras reivindicaciones del sector, como una rebaja de las tasas aeroportuarias en temporada baja y

Las previsiones apuntan que la temporada alta se alargará este año hasta octubre

Málaga



AHORA SÍ ES POSIBLE
Viviendas de 4, 3 y 2 dormitorios, con mar-
terrazas y jardines privados, aparcami-
trastero en sótano, piscina y zona

Unos clientes consultan las condiciones de una vivienda en una pasada edición del salón inmobiliario SIMed. ARCHIMEGA

La firma de hipotecas sube un 24% en Málaga y firma su mejor nivel en cinco años

► El importe medio crece en 2016 y se sitúa ya en 121.000 euros ► Casi la mitad de los compradores de vivienda no están recurriendo a financiación

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirrodriguez

La actividad inmobiliaria sigue consolidando en este 2016 la senda de repunte iniciada ya durante el pasado año, tras varios ejercicios en caída libre donde el mercado tocó fondo. La firma de hipotecas para la compra de viviendas registró en Málaga una subida del 24,4% en el primer semestre del año en relación al mismo periodo del anterior ejercicio, con un total de 7.361 préstamos suscritos, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra es la más alta en la provincia de los últimos cinco años -en 2011 se contabilizaban más de 9.300 a estas alturas del ejercicio-. No obstante, siguen quedando aún lejos los números de inicios de la crisis y, por supuesto, los del boom económico: en 2007 se firmaron en el primer semestre ya unas 30.000 y en 2008, cuando empezaban a percibirse los primeros síntomas de recesión, casi 20.000.

Pese al repunte que viene experimentando la firma de hipotecas, el hecho es que las ventas de viviendas en Málaga siguen ahora mismo sostenidas en gran parte por las compras de ciudadanos extranjeros e inversores nacionales que pagan la compra a tocateja, sin necesidad de llamar a la puerta de los bancos. De esta forma, entre enero y junio de 2016 se han

efectuado 13.519 compraventas en Málaga (más del 80% viviendas de segunda mano) pero sólo se formalizaron las citadas 7.361 hipotecas, lo que equivale a que sólo el 54% de las transacciones se hicieron recurriendo a un préstamo bancario. En la época del boom económico e incluso en los primeros años de la crisis ese porcentaje superaba el 80% y el 90%. Lo que sí revelan los datos de las hipotecas firmadas este año es que los precios empiezan de nue-

vo a subir. El préstamo medio en Málaga se sitúa en este 2016 en unos 121.000 euros, cuando en los años de la crisis se llegó a caer por debajo de los 110.000 euros. Siguen a una distancia enorme, claro está, los valores previos a la crisis, cuando el precio de las viviendas estaba por las nubes y, además, los bancos recurrían a sobretasaciones para dar el 100% del valor del piso. En el 2007, justo antes de estallido de la burbuja inmobiliaria, la hipoteca media al-

MERCADO HIPOTECARIO		
AÑO	HIPOTECAS	PRÉSTAMO MEDIO
2007	54.581	165.881 €
2008	34.281	159.925 €
2009	25.149	123.523 €
2010	23.881	120.765 €
2011	15.606	116.589 €
2012	11.778	112.370 €
2013	8.391	108.642 €
2014	9.116	106.055 €
2015	12.203	112.374 €

Fuente: INE

canzó un máximo histórico de 165.000 euros. Ahora, los bancos otorgan como máximo el 80% del valor tasado.

El sector constata que el mercado hipotecario está ya «algo más animado» pero sin llegar a lo que se consideraría un escenario de normalización, según afirmó el presidente del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Málaga, Cayetano Rengel. Los bancos, a su juicio, siguen imponiendo unas exigencias «brutales» a los interesados en comprar una vivienda. Las condiciones se suavizan algo, eso sí, cuando el inmueble en cuestión es propiedad de la entidad financiera, muy interesada en dar salida a la cartera de pisos heredada en los años de crisis del sector constructor.

«Es cierto que percibimos algo más de apertura por parte de los bancos en relación a otros años pero no tanto como ellos dicen. Sigue siendo muy difícil para un comprador el obtener la hipoteca. Al margen de una cierta estabilidad laboral, les suelen pedir en muchas ocasiones el aval de familiares. Vamos por el buen camino, pero falta todavía mucho para que eso termine de arrancar», comentó.

En España, el número de hipotecas constituidas sobre viviendas acumula un repunte del 19% en el primer semestre del año, con más de 146.000.

Las hipotecas a tipo fijo siguen ganando cuota de mercado

► El jefe de Estudios de Idealista, Fernando Encinar, afirmó que aunque el número de hipotecas se mantiene al alza en España, «parece haber relajado el ritmo frente a meses anteriores». Destacó que las hipotecas a tipo fijo siguen aumentando y se están convirtiendo en el «factor clave» de estos trimestres, «ya que la mayor parte de las entidades han dado instrucciones a sus equipos para potenciar este tipo de préstamos frente a los variables». El director de Estudios de

pisos.com, Manuel Gandarias, también resaltó esta tendencia. «Aunque la hipoteca variable seguirá ofertándose, es probable que el sistema financiero cierre filas en torno a las hipotecas fijas y mixtas, que son buenas para sus intereses al tiempo que dan seguridad a los clientes». Los datos del INE publicados ayer desvelan que en la contratación de hipotecas cada vez son más los que optan por tipos fijos, el 23,4%, mientras que el 76,6% sigue eligiendo el variable.

El Ayuntamiento espera que el nuevo plan turístico tenga inversión suficiente

► El concejal de Turismo recuerda a la Junta que quedan por invertir 13,1 millones de los 22,1 millones comprometidos ► Apunta que la prioridad es la remodelación de los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @migulferrary

El Ayuntamiento de Málaga ya ha puesto cifra a la inversión que debe llevar el nuevo plan turístico de Málaga que prepara la Junta de Andalucía: 13,1 millones de euros, de los que la Junta aportaría el 60% y el Ayuntamiento, el resto. El concejal de Turismo, Julio Andrade, recordó que la Consejería de Turismo se comprometió a invertir en la ciudad 22,1 millones de euros a través de los planes turísticos, de los que sólo se habían concretado nueve millones con el primer plan.

Andrade aprovechó además para apuntar el destino de la inversión de este plan turístico, que está pendiente de cerrarse con la

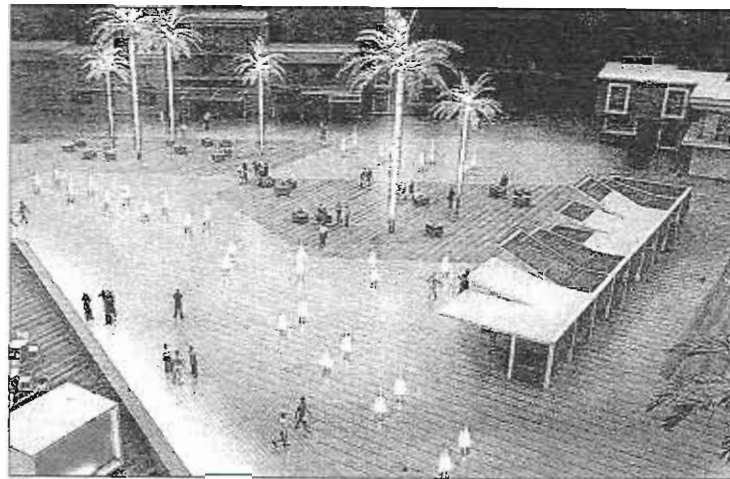


Imagen del proyecto de remodelación de los paseos. LA OPINIÓN

Consejería de Turismo. El concejal considera que se debe acometer la remodelación de los paseos

marítimos de El Palo y Pedregalejo, con idea de potenciar un elemento más en la oferta turística de

la ciudad, que ya empieza a ser demandado pero que cuenta con numerosas carencias por la falta de mejoras.

Andrade insistió en que la aprobación el martes del decreto de los Planes Turísticos «no puede suponer una renuncia a los compromisos ya adquiridos». Así, subrayó que en 2009 se firmó una inversión de 22,1 millones de euros, con una financiación a dos bandas, aportando la administración autonómica el grueso del total con el 60%. Sin embargo, hasta el momento sólo se han hecho efectivos 9 millones, que permitieron peatonalizar, entre otras, las calles del entorno de la Catedral (Cister, Duque de la Victoria, Molina Lario, Postigo de los Abades, Cañón y varias calles adyacentes).

Esta reclamación la realizó Julio Andrade después de conocer que el nuevo decreto cambia las condiciones de la inversión, que sitúa en una cifra de 40 millones para todos los municipios incluidos (las ocho capitales y los que superan los 100.000 habitantes). Además, la financiación cambia y la Junta asumirá el 50% de los planes, no el 60% como hasta ahora.

Reunión pendiente

Andrade pedirá una reunión con el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, para conocer qué ocurrirá con la tercera fase del Plan Turístico de Málaga, que in-



Nuevo decreto

La Junta de Andalucía ha cambiado las condiciones de financiación de estas inversiones, que ahora deben ser sostenidas al 50% con los ayuntamientos

cluye la remodelación de los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo.

Las dos primeras fases, ya completadas, tenían como objetivo potenciar el turismo urbano y diversificar la oferta de la ciudad, incorporando nuevos espacios a los itinerarios turísticos.

La primera fase se encargó de la mejora del entorno del Museo Picasso y la Casa Natal; mientras que la segunda puso el esfuerzo en mejorar el entorno de la Catedral. Para la tercera fase se había planteado destinar la inversión a la mejora de los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo, ordenando la zona peatonal y de terrazas, combinando madera y piedra en el nuevo paseo.

El turismo extrahotelero se agiganta y suma ya más de 4 millones de estancias

► Los apartamentos, con un 14,4 por ciento más de viajeros alojados, lideran un nuevo paso adelante del sector en 2016
 ► La oferta, pese a la caída de la estancia media, logra rebasar la marca del pasado año, que arrastró subidas de dos dígitos

L. MARTÍN MÁLAGA
 @opiniondemálaga

El alojamiento alternativo vuelve a dar el estirón. Ya no como reacción a ningún tipo de turbulencia económica, en paralelo al crecimiento del hospedaje tradicional y, por tanto, con unas razones de despegue que se presumen cada vez más asentadas y maduras en el abanico de opciones de la Costa del Sol. La buena marcha del curso turístico deja de nuevo en la provincia la consolidación de un ferrión que ya empezó a observarse hace tres años, pero que, ahora, por su constancia, permite hablar de una realidad que va más allá de lo anecdótico. Especialmente, por la fuerza de sus cifras, que han dejado de representar un simple complemento para contribuir de manera cada vez más decisiva al balance económico final.

Aunque todavía a mucha distancia de los hoteles, tanto en número de camas como en aportación, las llamadas plazas extrahoteleras, con los apartamentos como principal punta de lanza, empiezan a ganar terreno en el sector. Hasta el punto de que, lejos de permanecer al margen de los grandes saltos de este verano, han acelerado su expansión, recordando en empuje y en un euforia a los recuentos que se están dando en los indicadores tradicionales de la industria. Según los

últimos datos del INE, que detienen su contabilidad a principios de agosto, la suma de apartamentos, cámpings, albergues y casas rurales supera los 4 millones de pernoctaciones en la provincia. Una cifra que, a estas alturas del curso, se sitúa por encima de la que despuntaba en el mismo mes de 2015. Y eso a pesar de que entonces se hablaba ya de crecimientos consolidados de dos dígitos.

Superar el umbral del pasado ejercicio demuestra la firmeza con la que han penetrado en la oferta modalidades de alojamiento como los apartamentos, que, en puntos de referencia como Málaga capital, eran apenas inexistentes hace tan sólo una década. La ebullición ha ido, sin duda, acompañada de un incremento de la demanda que ha sabido sostener el pulso: en los siete primeros meses del año el volumen de viajeros que se decantó por este tipo de hospedaje fue un 14,4 por ciento más alto que en 2015, con una subida en cuanto a estancias de 9,43 puntos.

El incremento tiene más mérito si se considera que durante este año se ha rebajado la estancia media en algo más de dos puntos. La evolución de las pernoctaciones ha sido, por tanto, producto de la incesante llegada de turistas, que también en lo



El alojamiento alternativo consolida su tendencia positiva en la provincia. LA OPINIÓN



Buenas perspectivas
 El pasado mes de julio se zanjó con un 8,8 por ciento más de viajeros alojados en los apartamentos y un repunte de las estancias

que se refiere a los apartamentos ha marcado un hito, con un volumen de clientes total cifrado en 572.562 personas. Esta afluencia de viajeros ha permitido que las noches contratadas progresen en nada menos que 74.078. Un registro nada despreciable si se tiene en cuenta la dificultad de avanzar a partir de los magníficos resultados que se dieron en 2015.

La comparativa del INE favorece igualmente al sector extrahotelero en el análisis aislado del mes de julio, computa una subida del 8,8 por ciento en viajeros y de 0,25 puntos en pernoctaciones. Son, de nuevo, grandes cifras para un

tipo de hospedaje que deposita parte de su confianza en el verano. Especialmente, en los puntos más ligados al litoral.

La estadística reserva asimismo para la Costa del Sol otra buena noticia: la de ser un destino que, en este tipo de oferta, crece también por encima de la media. Y con un balance conjunto que no se detiene en los apartamentos e incluye en la inercia positiva a otras fórmulas integradas en el mismo grupo como las casas rurales o los albergues. Un dato significativo: soportando los cámpings suman ya 590.159 estancias en la provincia. La Costa del Sol se diversifica.



Imagen de uno de los pantanos de la zona del Guadalhorce. LO

La Junta decreta la prealerta de sequía en los tres pantanos del Guadalhorce

► Los tres embalses han reducido su caudal en 42 hectómetros este verano y están al 46% de su capacidad ► La Viñuela está en la misma situación y la Administración pide a los ciudadanos un consumo responsable y también en el uso agrícola



■ Era una posibilidad que se bajaba al principio del verano y que finalmente se ha hecho realidad. La escasez de lluvias en los meses del pasado otoño e invierno dejó a los pantanos de la provincia en una situación difícil para arrancar la temporada alta del turismo y el alto consumo de estos últimos meses debido a la masiva llegada de turistas ha hecho que la Junta de Andalucía haya decidido declarar la prealerta de sequía en los embalses del Guadalhorce, según confirmaron ayer fuentes de la Administración autonómica a este periódico.

Con unos niveles de llenado muy justos, sólo las últimas lluvias previas al verano hicieron que la provincia arrancara la época estival con ciertas garantías. Aún así, el embalse de La Viñuela, que abastece a la comarca de la Axarquía, entró hace días en situación de prealerta, dado sus bajos porcentajes de agua embalsada, una medida que ahora también se aplica al conjunto del Guadalhorce, formado por las presas de Guadalteba, Guadalhorce y Conde del Guadalhorce.

En el caso de La Viñuela, ésta se encuentra al 37 por ciento

de su capacidad, con algo más de 61 hectómetros cúbicos, treinta nuevos que hace un año.

Los tres pantanos del Guadalhorce superan ese porcentaje, pero están por debajo de la mitad de su capacidad total. Así, desde que arrancó el verano, tomando como referencia el 1 de junio, el conjunto de embalses ha reducido su caudal en más de 42 hectómetros cúbicos, con el embalse del Conde del Guadalhorce como el que más bajo está, ya que se encuentra al 39,9 por ciento de su capacidad, con sólo 26,55 hectómetros embalsados. El del Guadalhorce está al 55,9 por ciento, con 70,39 hectómetros, y el Guadalteba suma 63,13 hectómetros y está al 41,18 por ciento de su capacidad, según recogía la web Hidrosur ayer. En global, el conjunto de embalses del Guadalhorce alberga 160 hectómetros cúbicos, un 46 por ciento de su capacidad total.

El alto consumo que estos pantanos han registrado en estos meses es la tónica habitual del verano, cuando se dispara la demanda por la alta ocupación

y más este año que el turismo está batiendo todos sus registros en llegada de viajeros.

A esta circunstancia hay que unir los riegos para la agricultura para mantener los cultivos de temporada y que pese a la situación excepcional de este año se han mantenido. Así, como ya anunció la Junta en su día, entre junio y agosto la previsión de riego era de unos 17 hectómetros cúbicos para atender la demanda.

Con el nuevo panorama que dibuja la declaración de prealerta, la Junta de Andalucía abogó ayer por hacer un consumo responsable de los recursos hídricos, una petición que dirige tanto a consumidores como a agricultores, para que sean cuidadosos con su gasto de agua y evitar que la situación se agrave más, a la espera de que la llegada del otoño pueda venir acompañada de las tan esperadas lluvias y alivie el estado de los pantanos.

Prealerta de sequía

Pese a que la situación es ahora mismo delicada, los embalses del Guadalhorce aún no han entrado en los parámetros que el decreto de sequía de 2005 recogía para declarar la alerta.

Entonces, los mínimos mar-



Las claves

La Viñuela

Fue el primer embalse al que la Junta de Andalucía declaró en prealerta. Ahora se encuentra al 37% de su capacidad y con tan sólo 61 hectómetros cúbicos, treinta menos que a finales del pasado verano.

Guadalhorce

La Junta de Andalucía ha declarado esta semana al conjunto de los tres embalses la situación de prealerta debido a que entre los tres suman sólo 160 hectómetros cúbicos, están al 46% de su capacidad, y hay que destacar que el agua que se puede usar es aún menor debido a los problemas de salinidad aún no resueltos.

Uso moderado

La Junta de Andalucía llama a la ciudadanía a hacer un uso moderado del agua y también que se produzca por parte de los agricultores, a los que se les mantuvo la previsión de riego para este verano de unos 17 hectómetros cúbicos.

cados hablaban de un mínimo de 109 hectómetros cúbicos acumulados en el sistema el 1 de junio y de 71, en octubre. El problema, no obstante, puede ser que el escaso nivel de llenado llegue a provocar que el agua embalsada quede inutilizable por su salinidad. Esa posibilidad ya había sido estudiada a principios de año por los técnicos de la Junta, que dibujaron varias hipótesis para el arranque del nuevo año hidrológico, que se produce el 1 de octubre.

Por ahora, los embalses del Guadalhorce se acercan a la hipótesis más optimista, que hablaba de un 42% de llenado tras el verano, mientras que la más pesimista situaba ese porcentaje en un 31%, si bien habrá que esperar a la evolución del mes de septiembre para ver en qué extremo se sitúan los pantanos.

A fecha de ayer, los embalses de la provincia de Málaga sumaban 276 hectómetros cúbicos, al 44% de su capacidad y con cien hectómetros cúbicos menos que en la misma fecha del año pasado.

Frente a la situación de La Viñuela y el conjunto del Guadalhorce, el pantano de la Concepción, que abastece a la Costa del Sol Occidental, es el que presenta mejores parámetros y se encuentra al 71% de su capacidad, con más caudal incluso que hace un año.



Opinión

CON OTRA LEY ELECTORAL HABRÍA INVESTIDURA



J. R. Pin Arboledas

Profesor del IESE

Con otra ley electoral ya habría investidura. En los sistemas democráticos siempre hay que mantener el equilibrio entre representatividad proporcional y gobernabilidad. Hay diferentes formas de hacerlo. En algunos casos se acude a la segunda vuelta, el *ballottage* de Francia o los distritos uninominales ingleses, incluso a las primarias que hacen más permeables los partidos y por tanto capaces de agrupar a mucha más gente que cuando los aparatos partidarios son cerrados. Incluso hay países donde se prima con cincuenta diputados adicionales al ganador como en Grecia. Son mecanismos que sirven para agrupar el poder y facilitar el Gobierno. Pero también se trata de que los propios diputados sean leales a los electores, que piensen en el bien de la nación, que los debates internos permitan que la lealtad con los partidos sea compatible con la libertad de ser leales con el país.

Y en este sentido, de todo el discurso de investidura del candidato Rajoy una parte im-

portante ha sido la defensa de la unidad territorial. Los españoles han demostrado (lo dijo el candidato) ser capaces de superar la crisis económica. Pero ese no es el mayor desafío que tiene España. Lo más grave es el reto independentista, centrado ahora en Cataluña, pero sin olvidar el País Vasco. Otegi y Junqueras (por citar los más conspicuos independentistas) argumentan que el Estado español está desmantelado y eso les da fuerza para defender la secesión. Lo argumentan desde la economía y desde la política. En economía se les acaban los argumentos; crecimientos del 3 por ciento anual en la actual situación interinacional, aumento de la exportación y recuperación de puestos de trabajo, es lo contrario de lo que dicen. Además Cataluña, en particular, no podría financiarse sin el Estado, que ha mutualizado su deuda. Pero el bloqueo político les da alas. Les refuerza su ataque a un Estado decadente que actúan de ser incapaz de gobernarse. Bastó con ello oír

al señor Junqueras de ERC.

Por eso la mejor respuesta, dado que la economía está remontando, sería un Gobierno estable y fuerte, capaz de tomar la iniciativa ante los problemas de Estado. Por ejemplo, en la reforma de la financiación autonómica, del sistema educativo, del cumplimiento de los

compromisos económicos. Cuando se publique este artículo los diputados estarán decidiendo su voto de mañana. ¿Incluirán esta reflexión aquellos que pertenecen a partidos constitucionalistas?

Es verdad que la lealtad al partido y sus directrices es un valor. Pero cuando los debates internos de los partidos se reducen a aceptar lo que dice el aparato, porque si no se juegan la supervivencia política, la lealtad se transforma en sumisión. Por eso lo más importan-



GETTY

te para la regeneración de la política es una reforma electoral que acerque los representantes a los electores, con distritos pequeños, que dé una cierta independencia a los electos; una reforma electoral que permita una mayor libertad en los debates internos. Entonces la lealtad al partido será compatible con la lealtad a los votantes. Es por la posibilidad de llegar a este tipo de leyes, mediante el consenso, por la que merece la pena tener un Gobierno.

También en la ley electoral hay que tener en cuenta factores de gobernabilidad. La ley D'Hont ya favorece a los partidos mayoritarios, pero con la actual distribución de distritos electorales ha dado resultados dudosos, para muestra la actual situación. Sería muy difícil llegar a un acuerdo para corregir este tema, porque los partidos minoritarios desconfían de todo lo que no sea la proporcionalidad estricta. Pero entonces hay que encontrar mecanismos para que el Gobierno se pueda formar y tenga la autonomía necesaria para llevar a cabo políticas estables.

En resumen, el sistema electoral, que fue útil para instaurar la democracia, que ha cumplido su papel está agotándose. ¿Podrá este parlamento o el que le sucesor, si hay nuevas elecciones, ser capaz de cambiar esa ley? Siempre se ha dicho que es muy difícil que los beneficiados de una norma, los que salen elegidos por esa ley, sean capaces de cambiarla. Eso exige una altura de miras, una ética, y una estética que es la que en la transición tuvieron muchos. ¿Lo tendremos ahora?

LA MOVILIDAD INTELIGENTE RECUPERA NUESTRO TIEMPO



Enrique Torres

Director de Estrategia de la división Mobility de Siemens

Hace años que el tiempo ya no se mide en minutos, ni en horas ni en segundos. Ahora el tiempo es sinónimo de lo que tardamos en leer el capítulo de un libro, ver el episodio de una serie, una llamada de teléfono o lo que tardas en terminar la presentación del trabajo. Así miden el tiempo los 4.000 millones de viajeros que cada año en España tienen que coger un medio de transporte urbano e interurbano para desplazarse en una gran ciudad. Bien sea en coche, metro, autobús, tren o cercanías.

Desplazamientos que en un futuro próximo se convertirán en más que un problema de pérdida de tiempo si no se toman medidas. Y es que se prevé que para 2030, el 60 por ciento de la población mundial vivirá en ciudades, lo que multiplicará los traslados y la saturación del transporte urbano. Porque si a día a día de hoy los costes actuales del transporte en todo el planeta oscilan entre el 9 por ciento y el 28 por ciento del PIB per cápita y la congestión del tráfico en Europa supone 100.000 millones de euros anuales, ¿cuánto supondrá entonces dentro de 15 años?

Pero esto no es todo. Otro de los problemas derivados del aumento de los traslados es su impacto en el medio ambiente y su contribución al cambio climático. El transporte es responsable del 21 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE y alcanza el 25 por ciento en países como España. Una situación que reduce irremediablemente el atractivo de las ciudades afectadas y debilita tanto su economía como sus perspectivas de desarrollo.

Es cierto que no es fácil satisfacer la creciente demanda de desplazamientos a la vez que reducir costes, mejorar la congestión del tráfico y disminuir la contaminación en las ciudades. Pero es posible si se apuesta por una movilidad inteligente y sostenible. Ciudades como Londres, Estocolmo, Hong Kong o Copenhague nos llevan una gran ventaja, pero no son inalcanzables para Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla o Bilbao, entre muchas otras urbes de nuestro país.

Hay tres factores fundamentales que es necesario controlar en la movilidad de cualquier ciudad, que son: la seguridad, la eficiencia y la fiabilidad. Y la única manera de hacerlo es a través de la tecnología, donde la digitaliza-

ción resulta clave para aumentar el rendimiento y la eficiencia del transporte, así como mejorar la calidad del servicio. De hecho, gracias a la digitalización, los usuarios pueden tener un absoluto control de su viaje y elegir en qué momento les conviene más utilizar una opción u otra.

Para hacer realidad la intermodalidad urbana, ciudades como Lisboa han incorporado soluciones como el *e-ticketing*, una tarjeta inteligente que desde 2007 permite a los pasajeros usar todos los medios de transporte de la ciudad y acceder a otro tipo de servicios, como el alquiler de coches, motos y bicicletas o la reserva de plazas de aparcamiento. Gracias a esta *smart card*, se consigue pagar con facilidad, obtener más seguridad y control sobre los trayectos y adquirir la tarifa más económica disponible.

Pero además, este tipo de iniciativas no sólo son capaces de responder a las necesidades de los viajeros, sino que pueden cumplir con objetivos medioambientales. Desde disminuir hasta un 20 por ciento las emisiones de CO2 a reducir el tiempo de intervalo entre trenes un 25 por ciento, (como ya sucede en Copenhague), bajar el consumo de ener-

gía del transporte hasta en un 40 por ciento o mejorar la congestión del tráfico. Es el caso de la aplicación de parking inteligente que se está probando en Berlín, que detecta plazas de aparcamiento libres en la ciudad y, con ello, logra no sólo descongestionar el tráfico sino reducir las emisiones de los vehículos; sistemas de gestión de tráfico interconectados, que avisan a los usuarios sobre el estado y la frecuencia de otros medios de transporte; o semáforos que dan prioridad a bicicletas o vehículos de emergencia. No hay que olvidar que la movilidad es una necesidad y un derecho de las personas y debe ser considerada como la mejor opción posible de llevarnos a casa, a nuestro trabajo, de compras, de ocio o de recados.

Estas innovaciones, sin duda, son las que contribuyen a cambiar la percepción de que el tiempo empleado en transporte es tiempo perdido. Pero para poder aplicarlas en nuestro día a día, la inversión en tecnología se tiene que convertir en una prioridad tanto para administraciones públicas como para entidades privadas, ya que es la única manera avanzar en beneficio de la sociedad. Porque una movilidad inteligente y sostenible no sólo garantiza el futuro de nuestras ciudades, -al liberarse de saturaciones, contaminación, sobrecostes o retrasos-, sino que también recupera un tiempo que se mide en minutos y no en esperas.

Para innovar, la inversión en tecnología se tiene que convertir en una prioridad