



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 5 DE SEPTIEMBRE DE 2016

EVENTO

FIESTA DE ALTURA POR MEDIO SIGLO DE VIDA

:: L. CODES

Cumplir 50 años de trayectoria empresarial es hoy motivo suficiente para que una compañía celebre una gran fiesta. Hacerlo además convertido en un referente del turismo en España y en emblema de la ciudad de Málaga son razones de sobra para que el evento del 50.º aniversario del hotel AC Marriott Málaga Palacio haya sido la cita social del año en la capital costasoleña.

Casi 500 invitados se congregaron en la terraza del emblemático establecimiento, que abrió sus puertas el 1 de septiembre de 1966, tal y como recordó la réplica del periódico SUR de esa fecha que se entregó a los asistentes a la entrada de la fiesta. El presidente de AC Hoteles&Marriott, Antonio Catalán, y el director del hotel AC Marriott Málaga Palacio, Jorge González, ejercieron de anfitriones del evento, que convocó a representantes de la cultura, la política y la economía local. Todos de estricta etiqueta, como pocas veces se da en una cita de estas características en Málaga.

Completamente renovado gra-



González, Bautista, España, Fernández, Catalán, De la Torre, Bendodo, Briones, Caracuel, González de Lara y Ruiz Espejo.

cias a una reforma que ha costado a la cadena más de tres millones de euros, el hotel iluminó su fachada de rosa para festejar su nuevo 'look', en una puesta de largo que arancó con un turno de discursos que inauguró el propio Catalán, quien destacó «la emoción

que supone celebrar 50 años de actividad». Medio siglo de trayectoria que fueron desgranando en sucesivas intervenciones el presidente de la asociación Ayllón y director de Publicaciones de SUR, Pedro Luis Gómez; el autor del libro que conmemora la efeméride

de los 50 años del AC Málaga Palacio, Salvador Jiménez; el subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

La velada continuó con varias actuaciones, entre las que destacó la del premio andaluz de Danza Daniel Segura. Pepe el Marismeño fue el encargado de poner la nota flamenca y con su cante se alargó la fiesta hasta bien entrada la madrugada.



Perla Peckham, Juan José García, Daniel Peckham, Niña Peckham, Jorge González y José Carrera.



Marta Olea, Marivi Romero, Belén Jurado, Isabel Naranjo y amigas.



Juan Sebastián Domínguez, Neus Sanz y Julián González.



Sergio Rengel y esposa, Luis Moreno, José María Martín y esposa, Stella Rittwagen y amigos.



Esther Molina y esposo, Pepe Cobos y esposa, y María José González.



Carmen Abenza, Javier Domínguez Banderas y esposa, Juan Antonio Vigar y esposa, Jorge González, Gloria G. Sendra, Diana Navarro y Nuria Fergó.



Jesús Segado y Pepe, Federico Beltrán y Amparo, y Remedios Martel.



Bartolomé Barea, Carlos Aguirre y Mario Camino.



Francisco Conejo, Inmaculada Casal, María del Monte, Francisco Javier Fernández y José Luis Ruiz Espejo.



El presidente de AC Hoteles & Marriott, Antonio Catalán, en el brindis junto a autoridades.



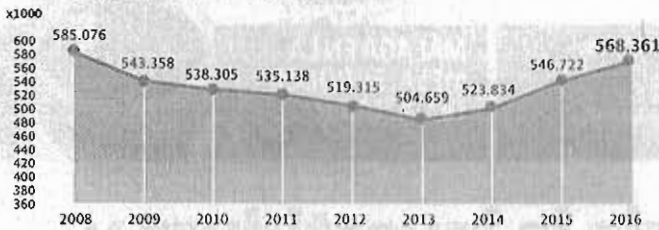
Álvaro Mendiola, Francisco de la Torre, Antonio Catalán, Gemma del Corral y María Dolores Soler.



Hermanos de la Cofradía del Cautivo.

Afilación de trabajadores a la Seguridad Social

Málaga Media del mes de agosto



Paro registrado

Málaga Agosto



Por sectores

Sector	Agosto 2016	Var. mensual
Agricultura	4.795	-181
Industria	8.470	+41
Construcción	20.998	+506
Servicios	106.559	+20
Sin empleo anterior	19.500	-604

Variaciones anuales

Año	Total	%
Agosto 2013	+1.544	+0,8%
Agosto 2014	-8.984	-4,64%
Agosto 2015	10.187	-5,52%
Agosto 2016	-14.142	-8,11%

Fuente: Ministerio de Empleo

Parados por municipios

Localidad	Parados	Var. An.
Alameda	433	-8
Alcañices	166	-3
Alfarnate	46	-3
Alfarnatejo	30	5
Algarrobo	558	-8
Algatocin	83	-5
Alh. de la Torre	3.735	45
Alh. el Grande	2.676	27
Almáchar	150	1
Almargen	195	-4
Almogía	468	-13
Álora	1.729	9
Alozaina	258	0
Alpandeire	23	-7
Antequera	4.196	22
Archez	36	3
Archidona	771	-19
Ardales	255	2
Arenas	93	-5
Arriate	489	0
Atajate	18	-1
Benadilid	16	-1
Benahavis	174	6
Benalauria	61	-3
Benalmádena	5.504	-19
Benamargosa	93	3
Benamocarra	234	-7
Benaoján	235	-16
Benarrabá	43	-5
Borge (El)	99	6
Burgo (El)	202	-3
Campillos	961	12
C. de Aceituno	149	-3
C. de Alhaida	66	4
Carteja la Real	192	26
Carratraca	90	-5
Cartajima	18	1
Cártama	2.769	30
Casabermeja	298	-11
Casabonela	287	20
Casares	384	25
Colin	2.562	45
Colmenar	359	-1
Comares	86	0
Cómpeta	283	-4
C. de la Frontera	551	49
Cuevas Bajas	133	1
C. del Becerro	187	-1
C. San Marcos	280	6
Cótar	45	1
Estepona	5.174	206
Faraján	11	-4
Fraijilana	237	-10
Fuengirola	5.960	60
F. de Piedra	218	6
Gaucín	151	6
Genalguacil	39	0
Guaro	190	-4
Humilladero	325	11
Igualeja	47	-1
Istán	124	10
Iznate	73	-2
Jimera de Líbar	47	4
Jubrique	51	0
Júzcar	16	-1
Macharaviaya	43	1
Málaga	64.806	-605
Manilva	1.047	59
Marbella	10.752	-183
Mijas	6.592	73
Moctinejo	119	-1
Molina	404	-5
Monda	288	-10
Montecorto	59	-3
Montejaque	92	4
Nerja	1.912	-16
Ojén	256	2
Parauta	18	2
Periana	304	-13
Pizarra	1.142	21
Pujerra	15	-5
R. de la Victoria	3.867	9
Riogordo	268	11
Ronda	3.944	24
Salares	15	-1
Sayalonga	137	5
Sedella	46	-6
Serrato	49	-1
S. de Veigas	261	2
Teba	352	1
Tolox	200	-7
Torrox	1.303	7
Totalán	106	-6
V. Abtalajás	286	4
Vélez-Málaga	8.266	-18
V. de Algaidas	249	-3
V. del Rosario	299	15
V. del Trabuco	439	28
V. de Tapia	95	7
Vilueva	159	-1
Yunquera	451	7
Torremininos	5.886	67
V. Concepción	287	1

Málaga registra una leve bajada del paro en agosto que rompe la tendencia nacional



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

El sector turístico prolonga los contratos estivales ante las buenas perspectivas de ocupación para septiembre

MÁLAGA. Puede resultar paradójico, pero agosto suele ser un mal mes para el empleo. A pesar de ser el periodo de máxima actividad turística, también ocurre que muchos contratos realizados para la campaña veraniega tienen fecha de finalización dentro del mes. La baja actividad de la industria y la construcción también contribuyen a que la demanda de mano de obra baje. En Málaga, de los últimos diez agostos, seis se han saldado con subidas del paro. Por tanto, la ligesísima bajada registrada en el mes que acaba de terminar, de 218 personas, no es una mala noticia. Sobre todo si se com-

para con la tendencia nacional, que fue de repunte (14.435 parados más en el conjunto del país).

¿Por qué entonces ha bajado el paro en Málaga? Como explica el profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga Antonio Clavero, la causa más probable reside en la «excepcional temporada turística que está viviendo la Costa del Sol», y, sobre todo, en «las buenas perspectivas de ocupación que existen para septiembre». Este agosto se han hecho casi un 13% más de colocaciones que en el mismo mes de 2015. «Muchos contratos que habían terminado al final de agosto se han prolongado en vista de que este mes va a haber bastante actividad», añade el experto. Cabe recordar que la patronal Aehcos ha pronosticado que los hoteles van a estar por encima del 75% en septiembre. En apoyo de su tesis, Clavero recuerda que en 2015 y 2014, ambos con récord de turistas, también bajó el paro en agosto.

En Andalucía otras provincias también experimentaron descensos del paro el pasado mes, como Huelva (-628), Cádiz (-428), Jaén (-283), o Almería (-167). Entre las que por el contrario sufrieron un repunte destaca Sevilla, con 1.050 parados más.

El paro registrado queda situado tras la leve bajada de agosto en 160.328 personas en Málaga. Es el nivel más bajo de este indicador desde mediados de 2010 y supone una reducción interanual de 14.142 desocupados (8,1%). Por sexos, el colectivo se divide en 89.086 mujeres y 71.242 hombres. El porcentaje de menores de 25 años es de casi el 9% (13.817 en términos absolutos).

La evolución del desempleo en agosto en Málaga fue muy diferente según el sector de actividad económica. La construcción sufrió un repunte del paro de 506 personas, que puede explicarse por el bajo nivel de actividad de este ramo en ve-

ranó. La industria y los servicios registraron anecdóticas subidas: 41 y 20, respectivamente. En cambio, restaron usuarios al SAE el colectivo sin empleo anterior (-604) y la agricultura (-181)

La afiliación cae

Málaga se salvó de la subida del paro en agosto, pero no así de la caída de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social. El colectivo de cotizantes se redujo en 825 personas respecto al mes anterior, quedando situado en 568.361 trabajadores (109.529 de ellos autónomos). Aun así, sigue siendo el mayor nivel de empleo que ha tenido la provincia desde el año 2008

3.400 contratos fijos más que en el mismo periodo de 2015

La contratación estable sigue siendo 'rara avis' en el mercado laboral malagueño, pero lo cierto es que este año está aumentando. Entre enero y agosto se firmaron en la provincia 30.755 contratos

fijos, frente a los 27.341 del mismo periodo de 2015, es decir, 3.414 más. En consecuencia, el porcentaje que representan las colocaciones indefinidas respecto al total ha subido del 6,1% al 6,5%. Sigue siendo una proporción muy pequeña, e inferior a la media nacional que está situada en el 8,15%. En cambio, es superior a la media andaluza, que está situada en el 3,84%.

También es destacable la buena evolución interanual: en la provincia hay 21.639 trabajadores más cotizando a la Seguridad Social que hace un año.

Según un informe elaborado por la Fundación Madeca, todas las secciones significativas de afiliación del Régimen General han creado empleo en Málaga en los últimos doce meses excepto Administración Pública, Defensa y Seguridad Social. Destacan especialmente la hostelería con 4.765 trabajadores más, el comercio con 3.499, las actividades administrativas y servicios auxiliares con 2.245 y la construcción con 1.934.

Para la Confederación de Empresarios de Málaga, el mercado de trabajo «ha mantenido en agosto una tendencia de carácter positivo en cuanto a descenso del número de personas en paro y aumento de la contratación indefinida». Sin embargo, recuerda que es «imprescindible contar con un marco político e institucional estable para que la generación de empleo se mantenga».

Los sindicatos, por su parte, hicieron un análisis más crítico de los datos conocidos ayer, resaltando el carácter estacional y precario del empleo creado y alertando de que en cuanto se vayan los veraneantes el paro volverá a repuntar con fuerza.

145.000 empleos perdidos en el 'mes maldito' del mercado laboral español

El fin de la temporada alta hace que el paro registrado suba en 14.435 personas en el conjunto del país, situándose la cifra total en 3.697.496

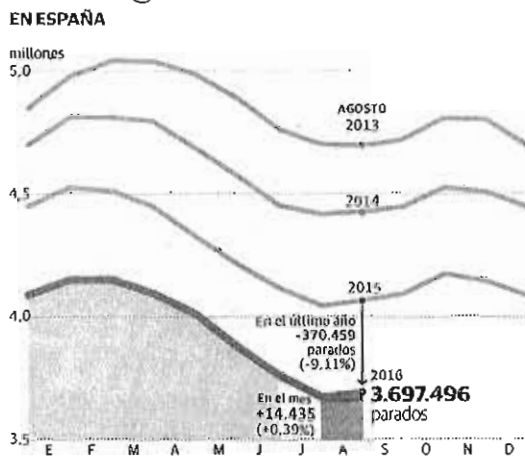
:: D. VALERA

MADRID. Agosto volvió a convertirse en un mes maldito para el mercado laboral español, algo que ya es tradicional. Sin embargo, en esta ocasión las cifras publicadas este viernes fueron especialmente negativas con una destrucción de 144.997 empleos, la mayor cantidad en un mes de agosto desde 2008, es decir, desde el inicio de la crisis. En concreto, el número de afiliados a la Seguridad Social descendió hasta los 17.699.995 personas. Es necesario abrir el foco para encontrar datos más positivos. Así, en los últimos doce meses el número de ocupados ha crecido un 3%, el equivalente a 519.096 empleos. En cualquier caso, la estacionalidad del mercado que supone agosto se notó también en el paro registrado, que se incrementó en 14.435 personas hasta los 3.697.496 desempleados.

La destrucción de puestos de trabajo afectó sobre todo al régimen general de la Seguridad Social con un descenso de 132.243 empleos (-0,91%), hasta caer a los 14.436.705 ocupados. Los sectores más afectados por este retroceso fueron la educación (-58.052 empleos); la industria manufacturera (-20.470); las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (-12.921) y la construcción (-12.011). Por su parte, la afiliación se incrementó sobre todo en actividades sanitarias y servicios sociales, con 13.837 ocupados más (0,97%) y hostelería, 11.855 (0,91%). Respecto al régimen de autónomos, también retrocedió en 13.330 personas y se situó en los 3.191.697 personas afiliadas.

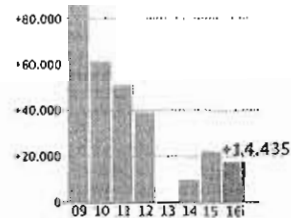
Por otra parte, la subida del paro registrado en agosto en 14.435 personas truncó una racha de cinco meses de descensos consecutivos. Y es que el fin de la temporada de verano tuvo un fuerte impacto en el mercado laboral. No es casualidad que el sector más afectado por el in-

Paro registrado



ANTERIORES AGOSTOS

VARIACIONES MENSUALES



SEGURIDAD SOCIAL

-144.997 en el mes (-0,81%)

+519.096 en el año (+3,02%)

Total afiliados

17.699.995

Autónomos

3.191.697

(-0,42% en el mes)

El Gobierno niega desaceleración en la creación de empleo

«No solo no se desacelera la reducción del paro, sino que se acelera». Así de contundente se mostró el secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo, para rechazar que haya habido un empeoramiento del mercado laboral en agosto. En este sentido, el respon-

sable político aseguró que en tasa interanual el número de parados se ha reducido un 9,1%, el mayor ritmo de descenso desde 1999.

Asimismo, el secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos, relativizó el descenso de ocupados al considerar que es «perfectamente comprensible» y que ocurre tradicionalmente. De hecho, explicó que los datos de afiliación descienden en ese mes «desde siempre, ya sea época de bonanza, crisis y precrisis».

crecimiento del paro fue el de los servicios (18.431 parados más). Asimismo, también se incrementó en la industria con (5.884) y en la construcción (3.548). Por su parte, en agricultura se redujo en 6.018 personas (-3,26%) y también el colectivo sin empleo anterior descendió en 7.410 personas (-2,27%).

Otro de los aspectos negativos es que los beneficiarios de prestaciones por desempleo descendieron un 10,1% respecto al mismo mes de 2015. De hecho, la cobertura total del sistema de protección bajó al 57,7% desde el 58,5% de un año atrás, lo que supone un descenso de la cobertura del 1,4 puntos porcentuales.

Mejora del paro juvenil

Una de las pocas noticias positivas de las cifras conocidas ayer está relacionado con el paro juvenil. Este índice descendió ligeramente en agosto en 2.500 personas (-0,87%) respecto al mes anterior, aunque sigue como la segunda tasa más elevada de la UE sólo por detrás de Grecia. Asimismo, el paro masculino se situó en 1.624.313 al subir en 7.592 (0,47%) y el femenino en 2.073.183, al incrementarse en 6.843 (0,33%). Si lo comparamos con agosto de 2015, el paro masculino bajó en 220.955 (-11,97%) y el femenino se redujo en 149.504 (-6,73%).

Por otra parte, el número de contratos registrados durante agosto fue de 1.451.789, lo que implica una subida de 203.643 (16,32%) sobre el mismo mes de 2015. Sin embargo, los contratos indefinidos en agosto (105.129) sólo representaron el 7,24% de los firmados, frente al 9,2% que son de carácter temporal. En cualquier caso, el número de contratos indefinidos supone un incremento del 30,94% respecto al mismo mes del año anterior.

Los contratos indefinidos se dividieron, en cuanto a la duración de su jornada, en 62.899 a tiempo completo y 42.230 a tiempo parcial. Los primeros han tenido una subida, respecto a agosto de 2015, de 14.960 (31,21%) y los segundos se han incrementado en 9.879 (30,54%).

Dentro de los temporales, que suponen más del 90% de los nuevos contratos, destacan los eventuales por circunstancia de la producción -de jornada a tiempo completo- con el 27,25% del total de todos los contratos, seguido de obra o servicio determinado -de jornada a tiempo completo- con el 26,09%. Los contratos temporales con jornada a tiempo parcial supusieron el 32,63%.



Málaga se desmarca del repunte nacional del paro en agosto aunque con una bajada leve

► Rebaja 218 parados y deja el total en 160.328, el menor nivel desde 2010 ► Pese al empuje de la hostelería, la ocupación baja en 825 afiliados por las caídas en educación y construcción ► España destruye casi 145.000 empleos, la mayor cifra en ese mes desde 2008



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

► Málaga se desmarcó en agosto de la tendencia al alza del desempleo registrada a nivel nacional y andaluz y suscribió una bajada mensual de 218 desempleados, una caída leve en comparación con la de los anteriores tres ejercicios -en agosto de 2015, por ejemplo, se redujo en 1.026 personas- pero que también puede valorarse en positivo, teniendo en cuenta que el paro ha subido en algunos años en el mes álgido de la temporada turística por la finalización de algunos contratos veraniegos. El desempleo en Málaga encadena así en 2016 su sexta caída mensual consecutiva y deja el número total de parados en 160.328, la cifra más baja desde 2010. En términos interanuales, la provincia presenta 14.142 parados menos que en agosto de 2015, con un descenso del 8,1%, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El paro cayó en casi la mitad de los municipios de Málaga. En las bajadas destacan la capital (-605) y Marbella (-183) mientras que las mayores subidas se dieron en Estepona (206), Torremolinos (67), Fuengirola (60) y Manilva (59). La caída del paro en agosto estuvo basada en el descenso de 604 desempleados en el colectivo de personas sin empleo anterior, en el que se incluye a los jóvenes que se incorporan por primera vez al mercado laboral. Estas personas, presumiblemente, han ocupado en su mayoría algunos de los tradicionales empleos de temporada alta ligados al sector turístico. Por sectores, hubo también una bajada de 181 parados en la agricultura (agosto es el mes de la vendimia) mientras que se produjeron subidas de 506 en la construcción (20998) y los servicios (18.431).

Respecto a la temporalidad en el mercado de trabajo, continúa siendo muy alta. De los 54.135 contratos firmados en agosto, más del 95% fueron temporales. El secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, y su homóloga de UGT, Audliadora Jiménez calificaron la bajada del paro de «ínfima», alenaron de la gran dependencia del sector servicios y criticaron un modelo de empleo, a su juicio, «precario, estacional y donde las condiciones laborales y salariales son cada vez peores». También recordaron que el 50% de los parados de Málaga son de larga duración y que el 53% no reciben ningún tipo de prestación. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) dijo que el comportamiento del mercado en agosto fue el habitual, «impulsado por las contrataciones propias del periodo estival, si bien en esta ocasión son la agricultura y el colectivo sin empleo anterior los que lideran el descenso».

Desempleo registrado en el mes de agosto

► Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -9,11%



NÚMERO DE PARADOS POR MUNICIPIOS

Municipio	Agosto 2016	Dif. mensual	Dif. anual
Málaga	64.886	-605	-5.129
Marbella	40.352	-183	-1.011
Málar Málaga	8.266	-18	-870
Mijas	6.592	-73	-618
Fuengirola	5.860	+60	-154
Torremolinos	5.886	+67	-333
Costa del Sol	5.504	-19	-579
Estepona	5.174	+206	-389
Antequera	4.196	+22	-857
Alcázar de la Victoria	3.867	-4	-374
Íbiza	3.944	+24	-387
Alhaurín de la Torre	3.735	+45	-335
Cártama	2.769	+30	-265
Alhaurín el Grande	2.676	+27	-265
Cóccin	2.562	+45	-216
Nerja	1.912	-16	-187
Álora	1.729	+9	-162
Tortux	1.303	+7	-86
Manilva	1.047	+59	-89
Total provincial	160.328	-218	-14.142

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO VARIÓ EL PARO EN MÁLAGA EN AGOSTO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Año	Diferencia mensual	Total
AGOSTO DE 2016	-218	160.328
AGOSTO DE 2015	-1.026	174.470
AGOSTO DE 2014	-1.305	184.657
AGOSTO DE 2013	-3.189	193.641
AGOSTO DE 2012	-42	192.097
AGOSTO DE 2011	+1.308	175.289

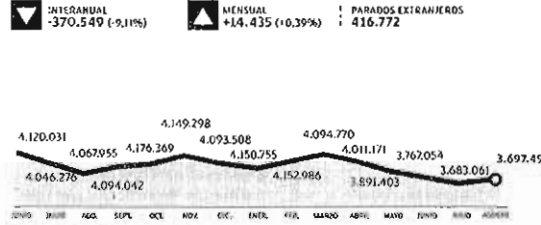
Variación del último mes

ESPAÑA	+14.435 (+0,39%)
ANDALUCÍA	+531 (+0,06%)
MÁLAGA	-218 (-0,14%)

Diferencia mensual por sectores

AGRICULTURA	ESPAÑA: -6.018	MÁLAGA: -181
INDUSTRIA	ESPAÑA: +5.884	MÁLAGA: +41
CONSTRUCCIÓN	ESPAÑA: +3.548	MÁLAGA: +506
SERVICIOS	ESPAÑA: +18.431	MÁLAGA: +20
SIN TRABAJO ANTERIOR	ESPAÑA: -7.410	MÁLAGA: -604

Evolución del paro en España



Evolución del paro en Málaga



Parados por sectores en la provincia de Málaga



tes para un agosto desde 2009. Respecto a la temporalidad en el mercado de trabajo, continúa siendo muy alta. De los 54.135 contratos firmados en agosto, más del 95% fueron temporales. El secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, y su homóloga de UGT, Audliadora Jiménez calificaron la bajada del paro de «ínfima», alenaron de la gran dependencia del sector servicios y criticaron un modelo de empleo, a su juicio, «precario, estacional y donde las condiciones laborales y salariales son cada vez peores». También recordaron que el 50% de los parados de Málaga son de larga duración y que el 53% no reciben ningún tipo de prestación. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) dijo que el comportamiento del mercado en agosto fue el habitual, «impulsado por las contrataciones propias del periodo estival, si bien en esta ocasión son la agricultura y el colectivo sin empleo anterior los que lideran el descenso».

rios de Málaga (CEM) dijo que el comportamiento del mercado en agosto fue el habitual, «impulsado por las contrataciones propias del periodo estival, si bien en esta ocasión son la agricultura y el colectivo sin empleo anterior los que lideran el descenso».

Andalucía y España
En España, el mes de agosto, tradicionalmente negativo para el empleo, supuso en esta ocasión una nueva subida del paro (14.435 des- empleados más) y la pérdida de 144.997 empleos, la mayor cifra para ese mes desde 2008, si bien el Gobierno no ve signos de desaceleración ya que dice que se trata de un «comportamiento previsible». Según Empleo, esta subida del

paro es mejor que la del año pasado, cuando se incrementó en 21.679 personas, y también inferior a la media de los últimos ocho años (46.029), y sitúa la cifra global de parados en 3.697.496, la más baja para agosto desde 2009. Además, el descenso de afiliados ha colocado la cifra de ocupados en 17.669.995, un 0,81% menos que el mes anterior. El secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo, aseguró que se mantiene la fortaleza del mercado laboral y re- cordó que el número de parados se sitúa en los niveles más bajos de los últimos siete años. La vicepresidenta del Gobierno en funciones, Soraya Sáenz de Santamaría, añadió que la tendencia de los últimos doce meses es buena y

recalcó la necesidad de que haya estabilidad política porque de ello depende la confianza, que es clave para atraer inversiones y generar empleo. Aseguró que, en términos interanuales, el mercado laboral muestra una gran fortaleza pero indicó que «no es conveniente abnsar de la inercia». La secretaria de Empleo del PSOE, Luz Rodríguez, tldó los datos de «tremendamente preocupantes». A su juicio, constatan que el modelo de empleo precario del PP es «un camino a ninguna parte» y que «tras el espejismo veraniego, se vuelve a la dura realidad». En Andalucía, el paro registrado subió en agosto en 531 personas respecto al mes pasado hasta alcanzar los 902.669 desempleados.

MÁLAGA

Málaga termina su semestre de 'vacas gordas' con 160.300 parados

● El desempleo se redujo en agosto en apenas 218 personas y también cayó el número de afiliados ● Es el mejor dato desde septiembre de 2009, pero volverá a subir salvo en Navidad

Ángel Reico MÁLAGA

El semestre de *vacas gordas* en el mercado laboral malagueño, el que suele ocurrir entre marzo y agosto por la temporada alta turística, ha terminado. A partir de septiembre lo habitual es que el paro vuelva a crecer de forma mensual hasta febrero con un paréntesis por la campaña navideña. Es un vaivén que se repite año tras año por la estacionalidad turística y que las estadísticas oficiales reflejan a la perfección. Lo importante es saber en qué punto finaliza agosto, la cota desde la que arrancar el duro invierno, porque desde ahí lo normal es que todo sea cuesta arriba en los próximos meses.

Málaga parte de 160.328 parados, un dato positivo en el sentido de que es el mejor desde septiembre de 2009, pero que deja una sensación agri dulce porque el desempleo solo descendió en 218 personas en agosto —en agosto de 2015 lo hizo por ejemplo en algo más de un millar de personas y en el de 2014 en 1.300—. Además, la

Málaga fue a contra corriente de España y Andalucía, pero es un espejismo

disminución del paro no responde a un crecimiento económico sino simplemente a que se ha reducido de forma notable —en más de 600 personas— el volumen de personas apuntadas que no tenían un empleo anterior. Por aburrimiento, porque vuelven a estudiar, o por el motivo que sea. Lo que está claro es que no se ha generado más empleo ya que el mes pasado se firmaron 12.854 contratos menos y mermó en 825 personas el número de afiliados a la Seguridad Social.

Los datos estadísticos son fundamentales a la hora de estudiar el comportamiento de una economía, pero también hay que leer la letra pequeña. A grandes rasgos Málaga redujo el paro en agosto en 218 personas, un 0,1% menos, hasta contabilizar un total de 160.328 desempleados. Va contrarcorriente con la media andaluza —donde se elevó en 531 personas— y nacional —con un alza de 14.435 personas—, pero no hay que lanzar las campanas al vuelo por los motivos explicados con anterioridad. Es un espejismo, pues el paro creció el mes pasado en el sector servicios —el motor de la



Un empleado trabaja en una fábrica de Málaga.

Los sindicatos critican la precariedad laboral

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) consideró ayer que los datos del paro correspondientes al mes de agosto "reflejan un comportamiento favorable en Málaga, en contraste con los incrementos producidos en Andalucía y el conjunto nacional" y remarcó que la contratación indefinida aumentó un 21% interanual. No obstante, indicaron, "nuestro reto más urgente sigue siendo la creación de puestos de trabajo, como fórmula de crecimiento y generación de riqueza y desarrollo. En este sentido, es imprescindible contar con un marco político e institucional estable, que genere la confianza necesaria para garantizar seguridad jurídica y atracción de

inversiones en nuestro país, más necesaria que nunca. Resulta importante también priorizar medidas que supongan la generación de puestos de trabajo, impulsando sectores estratégicos y dotando a nuestras empresas y autónomos de las herramientas necesarias para crecer, diversificarse e innovar. Para ello, es fundamental que se propicie el estímulo de la actividad empresarial y el flujo crediticio, las inversiones productivas y las políticas activas de empleo, entre otras medidas". Los sindicatos fueron más críticos. El secretario general de CCOO, Antonio Herrera, afirmó que "seguimos dependiendo del sector servicios y uno de cada tres contratados es camarero o camarera, con contrato temporal

y jornadas mucho más amplias que las que constan en sus contratos. Empleo poco cualificado y precario". Para CCOO es "muy preocupante que más de 146.000 de las 160.000 personas paradas en nuestra provincia son mayores de 25 años". En cuanto a los datos de afiliados a la Seguridad Social "han bajado 825 cotizantes, y continúan siendo cotizaciones débiles que poco pueden aportar al sistema de pensiones". Su homóloga en UGT, María Auxiliadora Jiménez, dijo que es especialmente preocupante el número de parados de larga duración con más de un año intentando encontrar trabajo, que según los últimos datos es de 80.584, lo que supone el 50,2%

LOS NÚMEROS

160.328

Parados. Es el número de personas que permanecían apuntadas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo sin un puesto de trabajo en la provincia. Son 218 menos que en julio y 14.142 menos que en agosto del año pasado.

106.559

Desempleados en servicios. El sector servicios, con el turismo como bandera, es el motor económico de la provincia, pero también el que cuenta con un mayor número de parados. Acapara el 66% del total.

54.135

Contratos. Se firmaron el mes pasado ese número de contratos, 12.854 menos que en julio, con un descenso del 19,1%, aunque fueron 6.065 más que el año pasado. El 94% fueron temporales.

568.361

Afiliados a la Seguridad Social. La provincia tiene ese número de personas que cotizan, 825 menos que en julio y 21.639 más que en agosto del año pasado. El régimen general es el predominante, pero ya hay 109.529 autónomos.

provincia—, la construcción —que está experimentando sus primeros síntomas de recuperación tras años en coma— y la industria. Solo la agricultura, que funciona por campañas, consiguió reducir el número de desempleados.

En el caso de los contratos, en agosto se suscribieron 54.135, un 19% menos que en julio, y como es tendencia, tanto en época de *vacas gordas* como de *vacas flacas*, la inmensa mayoría son temporales. En el caso concreto de agosto lo fueron el 94,5%. Respecto a los afiliados a la Seguridad Social, Málaga termina su temporada alta —aunque septiembre también será bueno en el turismo— con 568.361 cotizantes, siendo llamativo el nuevo récord de autónomos, que roza los 110.000, el mayor volumen de Andalucía y uno de los más altos de España.

► Más Información en página 36

GESTIÓN MUNICIPAL

Menos inversión y más gestión

El Ayuntamiento de Málaga comienza un nuevo curso político con una larga lista de deberes. La inversión municipal es casi un 70% menor que hace 10 años, limitando la maniobra para atender proyectos con más de una década. La negociación con la oposición y vecinos cobra más protagonismo en la gestión diaria

Miguel Ferrary
MÁLAGA

@miguel ferrary



■ Nueve grandes iniciativas de la ciudad están pendientes de una solución y a partir del 8 de septiembre, cuando el Ayuntamiento de Málaga vuelva a coger pulso político, centrarán los debates para buscar soluciones. En algunos casos llevan una década esperando una salida (edificio Astoria, terrenos de Repsol, Baños del Carmen o Metro), pero hay casos, como el de Limasa, donde el acuerdo urge más. Eso sí, las decisiones se deberán tomar sin pensar en el dinero, que es escaso.

Estamos ya en el segundo año de gestión municipal desde que Francisco de la Torre accediera a la Alcaldía de Málaga en minoría y la política ha cobrado un nuevo protagonismo. La negociación con la oposición, el debate con los vecinos y la gestión de los temas pendientes ha reverdecido durante los últimos meses y parece que tomará brío a partir de este mes.

La falta de dinero para inversiones explica la importancia de definir ahora proyectos pendientes, algunos con una década de espera por la imposibilidad de acometerlos. No hay que olvidar que el Ayuntamiento de Málaga ha perdido hasta el 70% del dinero disponible para inversiones, pasando de los 175,8 millones de 2007 a los 54,6 millones del año pasado, según el Ministerio de Hacienda.

La recaudación ha caído y eso se ha dejado notar en las cuentas municipales. Además, el plan de ajuste que se ha aplicado en el Consistorio en los últimos años, dando prioridad a reducir la deuda, ha consumido muchos recursos. Al menos el resultado ha sido positivo, pasando de 721 millones de deuda en septiembre de 2011 a los 585 millones de deuda en junio de 2016, lo que libera presión a las cuentas municipales y asegura que estén saneadas.

Gestión pendiente

En la lista de deberes municipales destacan nueve proyectos clave. El futuro de Limasa es quizá uno de los más importantes y este debate se abordará antes de final de año para decidir su modelo. La presión

de trabajadores y de la oposición por municipalizar el servicio chocha con las reticencias del equipo de gobierno, que busca una salida mixta.

Una de las claves de este debate estará en el informe que se ha solicitado al Ministerio de Hacienda, para que aclare si una futura empresa municipal de limpieza puede asumir la actual plantilla (1.300 integrantes) o debe convocar un concurso público. Su respuesta puede inclinar la balanza hacia un lado o hacia otro. Y queda por ver las condiciones económicas que regirán en una sociedad municipal, que el alcalde ya ha advertido que serían sustancialmente menores que la actual.

En ese panorama, De la Torre ha empezado a dibujar una Limasa mixta, con servicios privatizados y municipalizados. La influencia de Ciudadanos, que opta por trocear la empresa para mejorar la gestión, se nota detrás de este modelo. Sin embargo, sigue siendo un punto de arranque y no hay nada cerrado hasta ahora.

El alcalde se pone de plazo final de año para cerrar un acuerdo, que en todo caso deberá estar para mediados de 2017, que es cuando termina el contrato de concesión.

Metro y Repsol

El otro gran tema de gestión pendiente es el Metro de Málaga. La intención municipal de alterar el proyecto acordado en 2013 y que debería estar para mediados de 2018 ha hecho saltar todas las alarmas. La Consejería de Fomento advierte que ya no se pueden asumir más retrasos sin que eso suponga multiplicar los sobrecostos y recuerda que el plan de equilibrio financiero depende de ejecutar todos los tramos, incluido el que llega hasta el Hospital Civil en

La política de VPO se queda a medio gas por falta de dinero

► El cierre del grifo crediticio afectó primero a los compradores de VPO, que vieron cómo no podían ni adquirir estas viviendas por la negativa de los bancos a prestar el dinero, pese a ser precios más bajos y avalados por la administración. Esto obligó a cambiar los criterios, ya no se hacen VPO para venta, sino para alquiler. Esos cambios en los planes retrasó algunas promociones que ya estaban en marcha,

pero el problema se agravó con el avance de la crisis. Los bancos también cerraron el grifo a las administraciones, que se quedaron sin dinero para construir. El Ayuntamiento de Málaga tiene pendiente una gran promoción de 1.001 VPO en el entorno de la ampliación del campus universitario paralizada por falta de dinero y pendiente del Plan Andaluz de Vivienda, que sigue sin llegar, para poder construirlo.



LIMASA

Con el horizonte de final de año

► El informe de la Dirección General de la Función Pública sobre el futuro de la plantilla de Limasa en caso de municipalización será clave para tomar una decisión sobre el servicio. Por ahora, el Ayuntamiento se resiste a un servicio público y, como mucho, aceptaría una opción mixta en función del servicio. También queda por cerrar el coste laboral.



ASTORIA

Un edificio muy caro y sin destino

► Adquirir el edificio del Astoria significó abonar a su propietario unos 20 millones de euros en derechos urbanísticos y algo más que todavía está por definir. Sin embargo, sigue cerrado desde 2005 y el Ayuntamiento está buscando un inversor que los remodele y le dé uso. Debe concretar un concurso de ideas para saber qué hacer allí.

superficie. El Ayuntamiento, tras muchas reticencias, propone cambiar el tramo del metro por un carril bus, pese a que supondrá un mayor coste y peor servicio a medio plazo. El debate se ha mantenido estos meses previos, pero será en octubre, como muy tarde, cuando haya que tomar decisiones definitivas sobre el metro. La Junta no descarta renunciar al tramo, pero pasándole la factura al Ayuntamiento.

Curiosamente, el equipo de gobierno se encuentra en la situación contraria con los antiguos terrenos

de Repsol. Aquí es la oposición y los vecinos quienes piden cambiar el plan previsto, eliminando las viviendas y ampliando la zona verde con un gran parque. El alcalde considera que eso supondrá un perjuicio para el Ayuntamiento, que tendría que compensar por este cambio en el planeamiento urbanístico.

El intento de crear una consulta popular en noviembre, que tuviera encaje legal, para decidir qué hacer parece la solución salomónica que daría una salida al bloque.

De la Torre busca financiación alternativa y con el sector privado pendiente de un hilo



La caída de los recursos económicos municipales obliga al Ayuntamiento a mirar a la UE y a la Junta

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

La gestión del Ayuntamiento de Málaga ha cambiado sustancialmente en una década. De buscar el gran hito inversor, el gran referente para la ciudad, el equipo de gobierno opta ahora por una gestión muy centrada en las pequeñas obras de mejora de calles, en la gestión de los servicios y en la colaboración con otras administraciones para sacar adelante los proyectos.

El Ayuntamiento ha pasado de gestionar más de 175 millones de euros en inversión a menos de 55 millones. En el camino se quedaron proyectos de gran ambición y dudable rentabilidad como Art Na-

tura; un ejemplo de colaboración insitucional fallido como el Auditorio de Música; o actuaciones desproporcionadas como la sede de Urbanismo y Movilidad, que costó más de 40 millones de euros para darle sólo uso administrativo.

Pero la caída del dinero disponible ha afectado a otros proyectos, como el ensanchamiento del Guadalmedina o el edificio del antiguo Astoria, que han ido rebajando su ambición. Se ha optado por los concursos de ideas para ganar tiempo y soluciones asequibles, pero los problemas hidráulicos no resueltos y la falta de consenso, han dejado estos proyectos en punto

muerto. Otra vez

Esto ha obligado al Ayuntamiento a buscar dinero europeo, a través de los distintos planes, para promover inversiones que den un valor añadido a la ciudad, como remodelando calles o el Soho.

También se mira a otras administraciones para sacar adelante propuestas más ambiciosas, como la inversión estatal en el Polo Digital (que sigue sin eclosionar) o la esperada remodelación de los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo, que el Ayuntamiento quiere financiar al 50% con la Junta a través del Plan Turístico de la ciudad.

Lo que sí parece descartada es la

colaboración público-privada, que se ha revelado como un instrumento caro y no tan fácil de obtener.

El edificio del cine Astoria es paradigmático, ya que se planteó inicialmente así pero luego se descartó por la falta de inversores que asumieran los costes que el Ayuntamiento quería.

El futuro de La Academia del Málaga CF sigue siendo una incógnita, ya que está vinculada a una operación urbanística paralela para obtener dinero. El hotel de Monco, con oposición vecinal y política y falta de liquidez del promotor es otro ejemplo. Aunque cuando se podía haber obtenido, se ha rechazado por problemas de sintonía con el inversor y carencia de un plan claro de actuación, como en los Baños del Carmen, que va camino de resolverse en los tribunales.



GUADALMEDINA
Un futuro incierto
► La recuperación del cauce del Guadalmedina está en punto muerto. La legislación urbanística prohíbe darle uso ciudadano, ya que su función es hidráulica y cualquier actuación requiere antes dar una solución a esto. Los planes municipales de construir una vía ciclista y peatonal en el cauce se han quedado, nunca mejor dicho, en papel mojado.



HOTEL DE MONCO
El polémico futuro de La Mundial
► El equipo de gobierno sigue empeñado en el derribo de La Mundial y tiene como objetivo convencer a Ciudadanos para que cambie el sentido de su voto y recuperar un proyecto que ahora está bloqueado. Que el promotor consiga asegurar la financiación será clave para la decisión de Ciudadanos, de quien depende si se conserva el edificio histórico o no.



BAÑOS DEL CARMEN
Sin dinero y mirando a los concesionarios
► La falta de dinero del Ministerio de Medio Ambiente y del Ayuntamiento para acometer este proyecto lo paralizó cuando parecía que había acuerdo para recuperar los Baños del Carmen. Ahora está judicializados por el enfrentamiento con los nuevos concesionarios y Costas sólo está avanzando en la solución marítima para proteger la playa.



METRO
Enfrentado con la Junta
► El cambio del proyecto del último tramo del metro realizado por la Junta para reducir su coste, que ha pasado a plantearlo en superficie, se ha encontrado con la oposición frontal del Ayuntamiento. La falta de salidas ante dos posiciones inamovible lleva el metro directo al fracaso al no llegar al Centro y comprometer, así, su viabilidad económica.



REPSOL
Un modelo por definir
► El Ayuntamiento tiene que dar solución al futuro de los terrenos Repsol, ante la fuerte presión vecinal y de la oposición para eliminar las viviendas y dedicarlas a construir un gran parque.



LA ACADEMIA
A la espera del Jeque
► El proyecto de La Academia del Málaga CF en Arrajanal ha terminado su recorrido urbanístico. Su desarrollo está vinculado a la venta de una parcela que recibirá por los campos de Teatinos y que darán liquidez al club.



VPO
Sin mil viviendas junto a la Universidad
► Tiene paralizado un proyecto de 1.000 VPO junto al campus universitario. El terreno está urbanizado y los proyectos terminados, pero la falta de crédito obliga a esperar a la subvención de la Junta con el Plan de Vivienda.



Vista de Peñarubia, en el pantano de Guadaleteba, y uno de los embalses de la provincias que está al 40 por ciento, ALEXZIA

El verano deja los pantanos en estado crítico y en otoño se adoptarán medidas si no llueve

► Durante la época estival malagueños y visitantes han consumido el 60 por ciento del agua que se demanda el resto del año, un porcentaje que, ligado a la falta de precipitaciones, pone en jaque el abastecimiento en algunas comarcas

Melanie Soler
MÁLAGA



Tras un verano de cifras apabullantes en términos turísticos, Málaga hace frente al incremento del consumo de agua que registra la época estival y las administraciones ponen el foco de atención en varias comarcas; las zonas que registran más problemas en términos de abastecimiento de agua e incluso se ha decretado la situación de prealerta de sequía en la Viñuela y el conjunto del Guadalhorce -que engloba tres presas-.

La falta de precipitaciones durante el último ejercicio sumado al incremento de consumo han hecho que los embalses malagueños desembalsen hasta 72,12 hectómetros cúbicos, según los datos de la Junta de Andalucía. Al comienzo de la época estival y con fecha a 1 de junio los pantanos estaban al 56% de su capacidad. Tres meses después ha descendido hasta alcanzar el 44% de su capacidad. Las inesperadas lluvias de la primavera pasada aliviaron un poco la situación ya que dejaron algo más de 20 hectómetros en las presas. Sin embargo, solo durante el verano se ha consumido el 60% del agua que se demanda el resto del año.

Ante este panorama el comienzo del año hidrológico el próximo 1 de octubre se presenta complicado y

se espera que las administraciones tomen medidas que garanticen el suministro de agua.

A un mes vista y a la espera de las primeras lluvias en septiembre, el pantano de la Viñuela, que abastece a la Axarquía, es el que presenta peor caudal con el 36,95%. El conjunto del Guadalhorce está al 46% de su capacidad y la Concepción, que abastece a toda la Costa del Sol Occidental, es el que goza de mejor salud al 70,15% por ciento del total. Entre junio y agosto, la presa que más agua ha desembalsado ha sido la de Guadaleteba, que ha visto descender sus reservas en más de 21 hectómetros, seguida de la Viñuela (14,42), la Concepción (13,88), y el Guadalhorce, con 12,8 hectómetros cúbicos menos.

Análisis de la situación

La Diputación provincial realiza desde el año pasado un estudio exhaustivo de las comarcas provinciales para plantear medidas que combatan los problemas de abastecimiento y suministro de agua. El proyecto, bajo el nombre de «Estudio de infraestructuras hidráulicas y de recursos hídricos por comarcas» analiza parámetros como las infraestructuras hidráulicas con las que cuentan los municipios, habitantes o agua que dispone, ya sea subterránea o de embalses, según puntualizó la diputada delegada de Medio Ambiente y Promoción del Territorio de la Diputación, Marina Bravo. Y es que a la falta de

CIFRAS

Resumen de los niveles de los embalses en Málaga

OATOS ACTUALIZADOS A 4 DE SEPTIEMBRE

EMBALSES MÁLAGA	PORCENTAJE ACTUAL	CAPACIDAD TOTAL (HM ³)
La Concepción	70,15%	61,85
Casazona	21,38%	22,45
Uñonero	26,10%	22,34
Guadaleteba	40,44%	153,30
Guadalhorce	55,77%	125,72
Conde del Guadalhorce	39,74%	66,49
La Viñuela	36,95%	165,43
TOTAL	44,33%	617,58

Fuente: Junta de Andalucía

lluvias que afecta a gran parte de la provincia, salvo la Costa del Sol, la delegada de Medio Ambiente señala que la pérdida de agua en red supone un porcentaje muy elevado de todo lo que se pierde.

La Axarquía es una de las zonas más afectadas y ha sido la primera que han abordado los técnicos. Una de las conclusiones extraídas es que el número de viviendas ilegales de la zona incrementa el consumo de agua, que sería óptimo si no existieran esas viviendas que no están registradas. «Hay agua para las viviendas que están dadas de alta pero el resto desequilibra. Lo estamos solucionando con los ayuntamientos», sentencia.

En cuanto al Guadalhorce, aún no disponen de los informes, pero Bravo asegura que todo apunta a que el principal problema está ligado con la contaminación, ya que solo Alhaurín depura sus aguas.

El consumo disparado de agua es el principal hándicap de la comarca Norte. Bravo tilda de «muy preocupante» el gasto que se reafirma e incide en un mal uso de este bien, sobre todo, por parte de los agricultores. «No podemos permitir que se riegue con agua potable», matiza.

A principios de verano la Diputación destinó seis millones de euros para ayudar a abastecer la provincia. Dos millones fueron destinados a unos 20 municipios a través de subvenciones directas, tres en concepto de concertación y el millón restante para el plan de inversiones sostenibles. Algunos municipios han requerido de la ayuda de la Diputación para abastecer a la población como Fuente de Piedra, Canillas de Aceituno, Cuevas Bajas, Tapia, Sierra de Yeguas, Tapia, Arena, Archez, Cortes de la Frontera o Montejaque, entre otros.

En cuanto a la Junta de Andalucía, espera que culmine el año hidrológico para reunirse y ver qué medidas son necesarias. En febrero ya planteó algunas líneas de actuación ante un posible periodo de escasez, que ya en 2005 obligó a aprobar un decreto de sequía. Aprovechar la desaladora del Atabal al máximo o el nuevo azul de la Aljaima, que permitiría aportar hasta un máximo de 2.500 litros por segundo a Málaga e incluso conectar la capital con sistemas de abastecimiento de la Costa Occidental y la Viñuela, son algunas vías. Sin embargo, esta última opción requiere de una obra valorada en 400.000 euros. Otra opción es aprovechar los pozos de la Aljaima y Fahala, como ya se hizo en la última sequía, aunque dependerá de su recuperación y el caudal de los acuíferos que están bajo mínimos.

Otra posibilidad pasaría por aprovechar los pozos de la Aljaima y Fahala, que ya se utilizaron en la última sequía, aunque se aporta depende de que puedan ser recuperados y del caudal de los acuíferos, que debido a la falta de lluvias están en niveles mínimos.

Lo que que no se plantea la Junta de Andalucía, «bajo ningún concepto», es hacer trasvases de agua del pantano granadino de Rules a la comarca de la Axarquía, según confirmaron fuentes de la Administración autonómica, como plantean los agricultores.

Un estudio localizará las zonas saturadas del litoral para evitar que sigan creciendo

● Turismo Costa del Sol elabora un análisis de las cargas hoteleras y residenciales de la provincia, con el objetivo de potenciar los espacios que permitan un desarrollo sostenible

Victoria R. Bayona MÁLAGA

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta la Costa del Sol es la capacidad de carga de su litoral, "suponiendo en ciertos puntos turísticos un verdadero problema en época estival, que influye en la satisfacción de los visitantes y en la calidad de vida de los residentes". La afirmación forma parte de un gran análisis en el que se ha embarcado Turismo y Planificación Costa del Sol, con la vista puesta en localizar y delimitar las zonas saturadas de la provincia para promover su crecimiento cero, tanto urbanístico como turístico. El objetivo final: convertir Málaga en un destino turístico sostenible y de calidad, que siga resultado atractivo para el turista en el futuro.

El estudio iniciado por la empresa pública provincial de turismo, dependiente de la Dipu-

500

Metros. Los marca el Plan de Protección Litoral de Andalucía y que se tienen muy en cuenta

tación de Málaga, supone los primeros pasos para afrontar el desafío de realizar "una gestión inteligente de la Costa del Sol, una apuesta decidida por dotar al territorio de los instrumentos necesarios que mejoren la calidad de vida y bienestar social, tanto de residentes como de visitantes". Para alcanzar el reto, el documento de avance del análisis —al que este periódico ha tenido acceso— expone la necesidad de planificar un modelo turístico del litoral malagueño de acuerdo al crecimiento urbanístico, residencial y hotelero en los municipios.

El análisis aportará datos pormenorizados de la densidad de población cruzados con el suelo disponible en el territorio. Para calcular la presión demográfica se tendrá en cuenta la población local, la residencial (que alquila o tiene en propiedad una vivienda donde pasa determinados periodos de tiempo) y las plazas hoteleras ocupadas. Y se realizarán estimaciones del comportamiento futuro de estas tres variables. En cuanto al suelo el estudio tiene especialmente en cuenta el reciente Plan de Protección del Corredor Litoral de Andalu-



Vista aérea de un municipio de la Costa del Sol.

LAS CLAVES

Identificación

El estudio establecerá tres categorías diferenciadas de la provincia: zonas saturadas, con recomendación de crecimiento cero; zonas maduras, con recomendación de crecimiento bajo, y zonas con potencialidad, con recomendación de crecimiento sostenible.

Acciones

El objetivo es favorecer el desarrollo sostenible del destino y la protección del litoral. En las zonas saturadas se procurarán "acciones de descongestión ambiental que recuperen la personalidad e identidad del paisaje malagueño". Mientras que en las zonas con potencialidad se buscará "maximi-

zar los efectos económicos en el uso turístico del suelo configurando espacios de desarrollo empresarial estables".

Repercusión

La idea de Turismo y Planificación Costa del Sol es presentar a cada municipio un análisis pormenorizado de su situación.

za, que marca 500 metros de amplitud desde la línea de dominio público marítimo terrestre. Por lo que se buscará el suelo vacante partiendo de esta primera premisa, se identificarán las zonas libres de más de 30.000 metros cuadrados y se establecerá un perímetro final de áreas de oportunidad, una vez que se delimiten los distintos tipos de afecciones jurídico-administrativas que pesan sobre las mismas.

Este cruce de datos permitirá que se establezcan criterios sobre la capacidad de crecimiento residencial y hotelero que puede abarcar la provincia estableciendo tres categorías diferenciadas: zonas saturadas, maduras y con potencialidad. Sobre las primeras se recomendará su crecimiento cero, con acciones enfocadas a la descongestión ambiental que permitan recuperar la personalidad e identidad de la zona. Para las segundas, el crecimiento que se propondrá será bajo y controlado. Y para las últimas: un desarrollo sostenible.

El objetivo final es enfocar la planificación turística a corto, medio y largo plazo

El crecimiento sostenible pasa por "configurar nuevos espacios turísticos y favorecer desarrollos empresariales ligados al turismo que generen fuentes de riqueza y empleo estable". Por lo que en los espacios vacantes localizados, se seleccionarán los suelos con potencial uso hotelero o residencial, quedando acotada la oferta total de suelo de la costa malagueña. Una delimitación que a su vez se clasificará en zonas con potencialidad turística desde el corto al largo plazo.

El estudio ha sido denominado Análisis de las Capacidades de Cargas Hoteleras y Residenciales en la Costa del Sol y está previsto que esté finalizado antes de que acabe el año. Los resultados del mismo permitirán aportar tanto a la empresa provincial de turismo como a la propia Diputación y a los ayuntamientos malagueños y asociaciones empresariales pautas en materia de planificación turística en función de las capacidades de carga estimadas. Las conclusiones se expondrán de manera pormenorizada a los municipios, con las recomendaciones oportunas para su desarrollo a corto, medio y largo plazo.

Los puertos deportivos certifican su mejor ocupación desde los inicios de la crisis

► El sector supera el 85% tanto por la subida de clientes de base como por el aumento de los tránsitos por la Costa del Sol

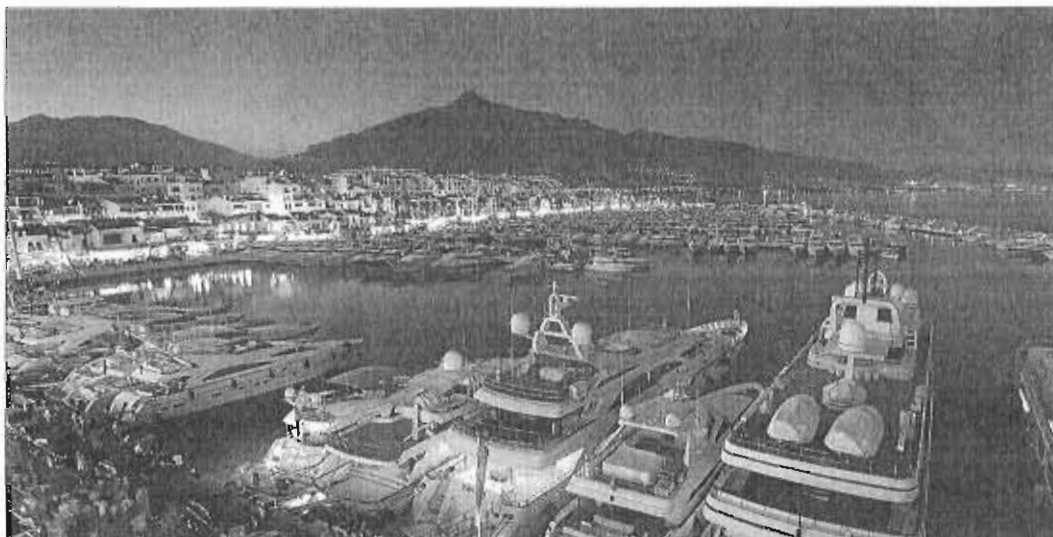
JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Los puertos deportivos malagueños, que presentan un oferta conjunta de unos 4.400 atraques, están registrando este año los mejores niveles de ocupación desde los inicios de la crisis económica tras un 2015 que ya certificó una clara recuperación en el sector. El aumento tanto de los clientes de base (los que contratan los amarres para sus embarcaciones de forma permanente o con alquileres que pagan anualmente) como del flujo de viajeros en tránsito (que son los que pasan unos días por esos puertos de viaje a otros destinos) han permitido que los puertos estén firmando en este 2016 una ocupación media superior al 85%.

Hasta la llegada de la recesión, los puertos deportivos vivieron años de verdadero esplendor con ejercicios como el del 2007, donde en la Costa del Sol se colgó el cartel de «completo». Sin embargo, la crisis trajo un desplome que redujo la ocupación media durante varios años (entre 2009 y 2012) al entorno del 50%. Sólo a partir de 2013 comenzó a subir de nuevo tímidamente aunque no fue hasta este pasado 2015 cuando el repunte fue más sensible y se rozó ya el 85%.

La asociación Marinas de Andalucía, que engloba a siete de los nueve puertos privados de la provincia, afirma que desde el pasado año se está produciendo el regreso de muchos de los clientes perdidos durante la recesión, gran parte de ellos españoles, lo que ha permitido en este 2016 la formalización de nuevos contratos estables para el amarre de estas embarcaciones.

Por otro lado, el flujo de embarcaciones en tránsito que hacen escalas turísticas en los puertos de la provincia ha subido en torno a un 10% respecto a 2015, lo que



Una vista nocturna de Puerto Banús, en Marbella. LA OPINIÓN

↓

OFERTA
Puertos en Málaga
Los alrededor de 4.400 atraques en los puertos malagueños se reparten entre Benalmádena (1.140), Puerto Banús (915), Fuengirola (275), Estepona (447), el Real Club Náutico Estepona (100), La Duquesa (328), el puerto deportivo de Marbella (377), Cabopino (169), El Candado (280), el Club Mediterráneo (cerca de 200) además de los puertos públicos de Caleta de Vélez (274) y La Bajadilla (268). Normalmente, el 75% de los atraques son para cliente en base y el 25% restante para tránsito.

también ha mejorado ligeramente la ocupación media de estas instalaciones.

Optimismo en el sector

«Las buenas expectativas se están cumpliendo. El dato de este año sigue invitando al optimismo. Nuestro objetivo para el futuro es llegar a los niveles de 2007, cuando estábamos al 100% de ocupación. Vamos por el buen camino», explica el presidente de Marinas de Andalucía, José Carlos Martín, también responsable del grupo empresarial Marinas del Mediterráneo, que gestiona los puertos de La Duquesa (Manilva) y Estepona, además de Marina del Este, en La Herradura (Granada). Aunque hay plazas libres en los puertos, Martín recuerda que hay instalaciones como Cabopino en Marbella, Benalmádena o El Candado en Málaga capital que suelen estar siempre al completo.

↓

Sector
«Las buenas expectativas se están cumpliendo. El dato de este año sigue invitando al optimismo», afirma José Carlos Martín, presidente de Marinas de Andalucía

El presidente de Marinas de Andalucía afirma que el perfil de nuevos clientes responde en gran parte al de personas de clase media que, con motivo de la crisis, vendieron sus embarcaciones o las guardaron en tierra, por ejemplo en garajes. La mejora de la situa-

ción económica ha hecho a estas personas retornar su afición y volver a contratar un amarre. En cuanto a los extranjeros, se nota el regreso de ingleses, franceses, alemanes y algunos holandeses que durante los últimos años habían optado por otros puertos. La época álgida de los puertos deportivos se inicia en el mes de junio y se prolonga hasta el mes de octubre.

La mejora en las cifras de ocupación de los puertos de la Costa del Sol se corresponde también con un aumento de la venta de embarcaciones de recreo en España. Las matriculaciones en el período enero-julio de 2016 muestran un incremento de casi el 3% sobre el mismo período de 2015, con 3.601 matriculaciones. En el ranking por provincias, Málaga aparece en la séptima plaza con 200 matriculaciones, una cifra casi similar a la que presentaba a esas alturas de 2015.

El Puerto comienza en septiembre su temporada alta de cruceros con 113 barcos

► Recibirá hasta diciembre casi la mitad de los buques previstos este año ► El impacto económico superará los 12 millones

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

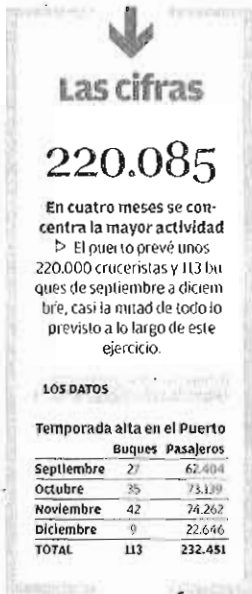
Comienza la temporada alta de cruceros en el Puerto de Málaga. El último cuatrimestre del año es cuando más afluencia se espera de todo el año, recibiendo en apenas cuatro meses la mitad del tráfico previsto para todo el ejercicio, con 113 buques y 232.451 turistas. Septiembre, octubre y noviembre son los meses de mayor actividad crucerística en el Mediterráneo y eso se deja notar en Málaga. En esos tres meses se esperan 104 atraques de buques, a los que habría que sumar los 9 previstos en diciembre, un mes de menor actividad.

Noviembre será este año el de mayor actividad, con 42 atraques, y desplazando a octubre, que tradicionalmente era el mes con más escalas y que este año contabilizará 35. No obstante no superará las 43 escalas del pasado abril, que ha sido excepcionalmente bueno.

Además, hay que tener en cuenta que se recibirán 9 escalas del *Thomson Spirit* entre septiembre y octubre, que lleva operando con base en Málaga desde el mes de mayo. Sólo este barco aportará unos 24.000 pasajeros entre el embarque y el desembarque del pasaje.

La naviera Pullmantur también tendrá en Málaga su puerto base durante el otoño, con otras 9 escalas de su remodelado *Zenith*, que moverá 17.000 pasajeros en estos meses, comenzando el 8 de octubre sus salidas desde la ciudad.

La llegada de casi un cuarto de



Septiembre, comienzo de la temporada alta crucerística. AROMERA

millón de pasajeros durante los próximos cuatro meses tendrá un impacto directo en la economía malagueña. Se calcula que la actividad económica que generarán los cruceristas superará los 12 millones de euros, a razón de unos 53 euros en gasto por persona y día en escala y unos 85 euros en el caso de viajar en un crucero con base en la ciudad.

La restauración y las compras supondrán el destino principal de este dinero, en especial los recuerdos y souvenirs, que son ob-

jeto de compra por el 60% de los cruceristas, siguiéndole la ropa y complementos (más del 30%), perfumes y belleza (25%) y licores (22%).

La capital es la principal beneficiada de esta afluencia de turistas, ya que alrededor del 80% de los cruceristas suele visitar la ciudad y sólo un 20% opta por una excursión. Aunque de estos, un porcentaje importante conlata visitas organizadas a la ciudad.

Una parte importante de los barcos que harán escala durante esta temporada serán de alta categoría. En concreto se prevé la lle-

El recinto prevé cerrar el año con 254 barcos, un 6,7% más que en 2015 y se superarán los 450.000 cruceristas

gada de 32 escalas de barcos de alto nivel, destacando el noviembre con 15. Estos barcos, que suelen mover menos de 300 pasajeros —en los más exclusivos incluso no llegan al centenar de pasajeros— atracan en el muelle 2, junto al Centro Histórico.

Sus escalas suelen ser más lar-

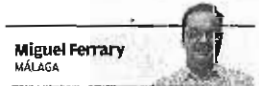
gas y mueven un pasaje de alto poder adquisitivo, que dejan un mayor gasto en la ciudad. Silversea, Wind Star, Regent Seven Seas, Viking, Aegaeo o Seadream son algunas de las navieras de lujo que apuestan por Málaga.

De cara al cierre de este año, el Puerto prevé recibir 254 barcos, frente a los 239 del año pasado, un 6,7% más. En cuanto a cruceristas, posiblemente superarán los 450.000 en este ejercicio, un 8,8% más que en 2015, cuando se registraron 418.000, gracias a los buenos datos de este último cuatrimestre.

Temporada alta. Sólo siete barcos serán responsables de traer más de 67.000 pasajeros durante los meses de septiembre a diciembre al Puerto de Málaga. Se encuentran entre los más grandes del mundo, como el *Harmony of the Seas*.

La hora de los grandes

► La llegada del *Queen Victoria* en diciembre será quizá uno de los grandes hitos de este otoño, en el que se esperan grandes barcos



Este último cuatrimestre del año traerá al Puerto de Málaga siete barcos que tienen ya un nombre propio en el mundo de los cruceros por su tamaño y la variedad de su oferta de ocio. Sólo esos barcos aportarán cerca del 30% de los cruceristas que se es-

peran en este periodo, con sus 16 escalas de las 113 previstas.

No es el mayor, pero sí está entre los más lujosos y pertenece a una naviera con una historia impecable en el mundo de los cruceros: el *Queen Victoria* llegará a Málaga el 17 de diciembre. Sus 2.250 pasajeros disfrutaron de la mejor distinción británica en el mar en un barco de líneas clásicas y diseño inconfundible.

Aunque por cifras el rey de los cruceros es el *Harmony of the Seas*, gemelo de otros mastodontes del mar y del ocio que también han pasado por Málaga (el *Oasis* y el *Allure*). Sus 6.780 pasajeros desembarcarán en Málaga el 26 de octubre, siendo éste el último barco en tocar tierra antes de dirigirse al Caribe.

De la misma naviera, Royal Caribbean, llegará también el *Inde-*



El *Harmony of the Seas* volverá a Málaga el 26 de octubre. G. MORRIS

pendence of the Seas, con 4.328 pasajeros y que tocará el Puerto de Málaga en 3 ocasiones.

Costa Cruceros mantendrá sus escalas en Málaga con sus principales barcos, destacando el *Costa Favolosa*, con 4.192 pasajeros y cuatro atraques en Málaga.

Lo mismo ocurre con la compañía italiana MSC, que incluye Málaga en los recorridos del *MSC Fantasia* (4.363 pasajeros y 3 escalas), *MSC Splendida* (3.959 pasajeros y 4 escalas) y su gemelo *MSC Preziosa* (3.959 pasajeros y una escala).



Un grupo de clientes visita una promoción de viviendas en la Costa del Sol. LA OPINIÓN

Málaga lidera el índice de venta de viviendas en España de los últimos doce meses

► La provincia registra 15,97 operaciones por cada mil habitantes, por delante de Alicante, Girona y Baleares, según el Colegio de Registradores ► Se reactivan los proyectos de nuevas promociones de vivienda, sobre todo en la capital y en la zona de Marbella

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@joseviceroi@opinion

Las estadísticas inmobiliarias vuelven a señalar a Málaga como uno de los baluartes de la recuperación que viene experimentando el mercado de la vivienda en España. La provincia ha registrado un total de 25.877 compraventas en los últimos doce meses -de junio de 2015 a junio de 2016, según los últimos datos disponibles de Colegio de Registradores de la Propiedad-, un guarismo que supera en un 10,9% al del periodo precedente y que la sitúa como la provincia española con mayor número relativo de operaciones en relación a su nivel de población. Málaga arroja en ese plazo un índice de 15,97 ventas por cada mil habitantes, dato que supera a los de Alicante (15,60), Girona (11,24) y Baleares (11,22), las provincias que la siguen en este ranking.

En cifras absolutas, Málaga es la cuarta de España en número de compraventas, por detrás de Madrid (54.929), Barcelona (42.056) y Alicante (28.950) y por delante de Valencia (20.914), Baleares (12.520) y Murcia (12.435). En el conjunto de España se registraron en los últimos doce meses un total de 384.082 operaciones, con

PRECIOS

Suben un 7,5% en España

En España, el precio medio de la vivienda subió un 7,5% en el segundo trimestre del año respecto al mismo periodo de 2015, según el Colegio de Registradores, que constata la tendencia al alza. No obstante, los valores siguen a nivel nacional un 26% por debajo de los máximos que se alcanzaron en 2008, cuando estalló la burbuja inmobiliaria.

una subida del 14,6% sobre los doce meses del mismo periodo anterior.

El Colegio de Registradores de la Propiedad constata en su último informe de coyuntura, correspondiente al segundo trimestre de 2016, que se ratifica en España «el generalizado incremento de la demanda de vivienda, dando lugar a que trimestre tras trimestre se consolide un elevado número de provincias con crecimientos del número de compraventas de vivienda registradas».

La fortaleza del mercado sigue fundamentalmente sostenida por

la vivienda de segunda mano (en Málaga este segmento concentra el 82% de las operaciones y a nivel nacional un 80%), donde se incluyen también a nivel registral las ventas de los pisos que pertenecen a la cartera de los bancos (y que habían quedado en sus manos a raíz de la crisis inmobiliaria procedentes en gran parte del sector promotor). En el caso de la provincia malagueña, la venta de inmuebles usados subió un 26% en los últimos doce meses mientras que la de viviendas nuevas, cuya oferta actual es muy pequeña, descendió casi un 30%.

No obstante, desde finales de 2014 el sector viene acometiendo la construcción de algunas nuevas promociones o reactivando las obras de otras que habían quedado en proyecto, debido a que el stock de pisos heredado del boom inmobiliario está prácticamente liquidado en las provincias donde el mercado es más dinámico (entre ellas por supuesto Málaga) y se percibe ya una nueva demanda. Esa dinámica estaría contribuyendo ya a un incipiente repunte de las operaciones de vivienda nueva, aunque con cifras aún muy modestas dentro del mercado. «Todo parece indicar que esta modalidad de vivienda está mostrando sus primeros signos de recuperación», sostiene el Colegio.

Como dato para avalar esta

afirmación, este organismo recuerda que en el segundo trimestre de 2016 se han vendido más de 19.500 viviendas nuevas en España, lo que arroja su segundo incremento intertrimestral consecutivo (0,84%) después de un largo periodo de intensos descensos. En el caso de Málaga, el segundo trimestre de este 2016 registró 1.346 operaciones, con una subida de casi el 26% en relación al primero (aunque el hecho de que la subida porcentual sea significativa obedece a que venimos de niveles de actividad mínimos).

Vuelven las grúas

En la provincia, las grúas han vuelto a verse activas en estos últimos meses principalmente en Marbella y su entorno (Ojén o Benahavís) y en Málaga capital, sobre todo en la zona de Teatinos y en el litoral oeste, según explica el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Emilio López Caparrós, que también percibe mayor actividad en Mijas y, en menor medida, en zonas de la costa oriental como Nerja o Vélez.

«Las nuevas promociones que han empezado a construirse el pasado año estarán terminadas a finales de 2016 o a lo largo del primer semestre de 2017, con lo que las ventas de vivienda nueva deben ya de volver a crecer otra

vez», comenta. El representante de los constructores se muestra «satisfecho» de la evolución del mercado en este 2016 pero se muestra aún muy cauto de cara al futuro, sobre todo por la incertidumbre política que vive España, que tras dos procesos electorales sigue todavía pendiente de la formación de un nuevo Gobierno. «Hay que ser muy prudentes, porque esa incertidumbre, que también puede afectar al futuro de la economía, puede hacer que la gente todavía se retraiga la hora de plantearse la compra de una vivienda», opinó.

El presidente de la ACP recordó que las ventas de viviendas en Málaga siguen sostenidas en gran parte por el turismo residencial -extranjeros y nacionales de otras provincias que adquieren en la Costa del Sol una segunda residencia- pero estima que la población malagueña, cuya demanda natural en condiciones normales se estima en torno a las 22.000 viviendas anuales, comienza a regresar al mercado. «Los bancos ya están más abiertos a conceder hipotecas, aunque las condiciones siguen siendo altas. Lo importante en este caso, es que baje el paro y mejore la estabilidad en el empleo para que puedan producirse un mayor número de operaciones», apuntó.

El 47% de los comercios afirma que las rebajas de este año no han sido positivas

► Las ventas suben tímidamente un 5% respecto a la temporada anterior en municipios como Marbella o Ronda ► Durante los meses de julio y agosto apenas se han creado nuevos contratos pero sí se ha mantenido al personal, según Fecoma

MARÍA VIÑAS MÁLAGA

► @mariaivinas

■ No hay manera de vencer a la crisis en el sector del comercio tradicional. Ni siquiera el crecimiento del turismo en la provincia de Málaga ha conseguido que se superen las cifras registradas el año pasado. Las rebajas, época en la que los comercios resurgen y tienen la posibilidad de aumentar las ventas, comenzaron el pasado 1 de julio. Las cifras previstas para el turismo en Málaga eran muy positivas, por lo que el comercio respiraba aliviado por saber que tenía un plus para compensar los niveles tan bajos de venta registrados durante 2016. Sin embargo, en los meses de verano la situación no ha cambiado mucho para las pequeñas y medianas empresas sobre todo. Las buenas perspectivas estaban en la mente de todos los comerciantes. Sin embargo, y pese a la estabilidad que preside al sector durante los últimos años, las rebajas de este verano no han cumplido las mejores expectativas.

Según los datos de la Federación de Comercio de Málaga, (Fecoma), basados en la opinión de los empresarios de toda la provincia, el 47% valora que la venta en la época de rebajas no ha sido positiva. Solo el 15,87% admite que han sido «buenas» o «muy buenas». El boom de las rebajas se dio especialmente en las primeras semanas de julio, tirando a la baja conforme se acercaba agosto. La mayoría de comercios del Centro han aumentado el porcentaje de las rebajas hasta el 75% a finales de



Una mujer junto a varios escaparates de un comercio con rebajas. ALEX ZEA

agosto. Por otro lado, algunos de los municipios más importantes de la provincia han superado tímidamente, con un 5%, los datos proporcionados el año pasado. El presidente de Fecoma, Enrique Gil, se muestra resignado pero se mantiene optimista.

«Pensábamos que íbamos a superar o simplemente llegar al 10% de aumento pero nos mantendremos positivos para otros años. Varias localidades malagueñas afirman que no han aumentado ventas, aunque la repercusión sí ha sido importante», dice. Marbella, Torremolinos, Estepona, Ronda y Vélez Málaga



Causas

La crisis y la inestabilidad política, según los datos de la encuesta realizada por Fecoma, son factores que han perjudicado al sector

son algunos de los municipios que han visto cómo ese 5% ha aliviado algo su situación.

Fecoma también destaca que los comercios, durante los meses de julio y agosto, no han contratado a personal nuevo para la plantilla veraniega. Sin embargo, han mantenido a los antiguos trabajadores y apenas se han registrado contratos anulados. Gil también resalta que el mes de julio ha dejado mejores datos de ventas que el propio agosto, siendo este último el que ha registrado las cifras más altas de turismo en los últimos meses. «Hay que tener en cuenta que el turismo que llega a

Málaga capital apenas se mueve del Centro Histórico y la calle Larios. A barriadas como La Paz o Ciudad Jardín no llegan sus efectos debido a que el turista no se deja caer por allí», constata.

En cuanto a la evolución de la facturación a medio y largo plazo, el 65% de los encuestados opinan que será moderada o no muy positiva mientras que únicamente un 6,35% se inclinan a predecir que será muy buena o buena. «Hay que ser positivos. Por lo menos, cabe destacar que nadie ha marcado la casilla de mala o muy mala. Aún hay esperanza de que el comercio resurja» puntualiza Gil.



Javier Salas, Ruiz Espejo, Carmen Ortiz y Margarita Pérez, ayer en la sede de Vensy España en Málaga. ■ SUR

Málaga lidera la producción y exportación de ahumados de pescados en Andalucía



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

Las ventas al exterior de capturas pesqueras y mariscos durante el primer trimestre de este año han alcanzado los 6,6 millones de euros

MÁLAGA. Las exportaciones de ahumados y salazones de Andalucía no dejan de crecer. Y ello en gran parte debido al empuje de las industrias del sector implantadas en la provincia,

que tiene la suerte de ser sede de firmas líderes como Ubago Group, que factura unos 110 millones al año; Vensy España, ubicada en el polígono Guadalborce, con una facturación de 16,9 millones de euros, o la también malagueña Pinchoibanía, con 20 años de experiencia en el sector y una gran vocación exterior.

Gracias a esta presencia, las exportaciones de ahumados y salazones 'made in Andalucía' en el primer semestre de 2016 han aumentado en valor un 42,2% respecto al mismo periodo de 2015, hasta alcanzar los 3,8 millones de euros. Lo más llamativo es que de esta cantidad, la mayor parte proceda de Málaga, concretamente 3,6 millones de euros, un 39,2% más que en el mismo periodo de 2015. Al menos, así lo aseguró ayer la consejera de Agricultura, Pesca y Desa-

rollo Rural, Carmen Ortiz, que visitó en Málaga las instalaciones de Vensy España, especializada en ahumados de salmón y trucha.

Según Ortiz, Málaga es líder en producción y exportación de ahumados de Andalucía. La consejera puso como ejemplo de este liderazgo que las ventas al exterior de pescados y mariscos de Málaga en este primer semestre hayan alcanzado los 6,6 millones de euros, un 50% más que en los seis primeros meses de 2015, siendo sus principales destinos Italia y Francia. Asimismo, explicó que la mayor parte de las exportaciones malagueñas del sector corresponden a preparados y conservas de pescado y marisco, hasta el punto de que Málaga es la primera provincia andaluza exportadora, con una facturación de 4,58 millones entre enero y junio de 2016.

Ortiz, que estuvo acompañada de la directora general de Pesca, Margarita Pérez Martín; el delegado del Gobierno, José Luis Ruiz Espejo, y el delegado territorial de Agricultura y Pesca, Javier Salas, cifró la producción total de la industria de transformación de pescado en Andalucía durante 2015 en 45.000 toneladas, con un valor de más de 274 millones de euros. Los ahumados pesqueros elaborados y comercializados en Andalucía el pasado año por su parte ascendieron a 6.000 toneladas y casi 80 millones de euros.

Sobre Vensy España, que comercializa la marca Skandia, la consejera valoró su esfuerzo por adaptarse a las demandas de los consumidores y por innovar. La firma cuenta entre sus instalaciones de Málaga y La Línea de la Concepción con una plantilla de 96 trabajadores. En sus instalaciones se procesan en un año en torno a 1.600.000 kilos, siendo el 85% salmón ahumado y el resto bacalao, trucha, atún y huevas. La factoría de Málaga está especializada en salmón y trucha.

Ortiz dijo que el Gobierno andaluz apuesta por la industria de transformación de la pesca en la Comunidad porque puede dar valor añadido, dar dinamismo económico y crear empleo en muchas zonas del litoral andaluz que son eminentemente pesqueras.

DATOS

► **Exportaciones.** Las ventas fuera de nuestras fronteras de ahumados y salazones en el primer trimestre de 2016 se elevan a 3,8 millones de euros, un 42,2% más que en el mismo periodo de 2015. La mayor parte procede de Málaga (3,6 millones de euros).

► **Conservas.** Según la Junta, Málaga es la primera provincia andaluza exportadora de preparados y conservas de pescados y mariscos con 4,58 millones entre enero y junio.

Las empresas y los sindicatos ven escasa la partida para formación

● La Junta publica en el BOJA la convocatoria de cursos para parados, que comenzarán a impartirse a partir de enero de 2017

Agencias · C. R.

La convocatoria de subvenciones que pondrá en marcha la formación profesional para el empleo a partir del próximo enero no acaba de gustar ni en los sindicatos ni en las compañías del sector. CCOO y la Confederación de Empresas de Formación en Andalucía aprovecharon la publicación en el BOJA de la mencionada convocatoria para criticarla por considerar "insuficiente" los 71,5 millones que se dedicarán a la formación de desempleados el año próximo.


La secretaria de Formación de CCOO Andalucía, Milagros Escalera, también pidió a la Junta que acorte los plazos para resolver la convocatoria, con vistas a que esos cursos se puedan empezar en 2016. Sin embargo, valoró que "por fin se convoquen los

cursos tras casi cinco años", aunque considera que la cuantía y el montante consignados "es muy escasa". "Se tenía que haber hecho más esfuerzo, aunque bienvenida sea esta convocatoria", apostilló la sindicalista.

Escalera reconoció que no entendió en su día que se paralizara la convocatoria, toda vez que "Andalucía fue la única comunidad que lo hizo", en una medida calificada como "errónea y en la que no se midieron las consecuencias". Tras ese parón "cualquier oferta va a ser insuficiente, pues había mucha demanda", explicó Escalera, por lo que cree que para otra convocatoria "será necesaria una detección de necesidades con más rigor y menos premura, hay que mejorarlo".

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresas de Formación (Cecap) en Andalu-

luía, Antonio Naranjo, ve "muy positivo" que se haya publicado la convocatoria, pero que cree que "es a todas luces insuficiente" desde la perspectiva económica, toda vez que "con un 30% de desempleo en la comunidad, se destina muy poca dotación económica para 2017 a una de las mayores políticas activas de empleo, como es la formación

 Milagros Escalera
CCOO Andalucía

Se tenía que haber hecho más esfuerzo, pero bienvenida sea esta convocatoria"

profesional". Naranjo recordó que "este año no se imparte nada", por lo que "ya van cinco años sin convocatoria, en los que se ha tenido que devolver el dinero por no haberse hecho convocatoria".

En cuanto al contenido de la convocatoria, Cecap-A precisó

que ha trabajado "codo con codo" con la Junta para dicho texto, de forma que "han atendido a nuestras alegaciones". Apuntó también que la convocatoria a nivel normativo "es adecuada a la normativa nacional", indicó que, por ejemplo, en materia de pagos, el contenido de esta norma "no depende de la Junta sino de una ley nacional de 2015, que es la que regula esas obligaciones para todas las comunidades autónomas".

La Junta de Andalucía destinará 71,5 millones de euros para cursos de formación profesional, en los que se desarrollarán alrededor de 1.779 acciones formativas y se beneficiarán unos 26.685 desempleados andaluces, según la resolución publicada ayer en el BOJA para la concesión de las subvenciones.

Los recursos económicos con los que la administración andaluza dotará a esta nueva convocatoria de formación se distribuirán entre las distintas provincias en función del porcentaje de desempleados inscritos como demandantes de empleo.

MÁLAGA Nº4, 03/09/16.

Abierta la convocatoria de subvenciones de apoyo al emprendedor

R. L. MÁLAGA

La convocatoria de subvenciones que la Diputación de Málaga destina para apoyar el emprendimiento en la provincia ya está abierta, de forma que hasta el 19 de septiembre los residentes en municipios menores de 20.000 habitantes que hayan puesto en marcha una actividad económica en el municipio después del 1 de enero de 2015 podrán solicitar las ayudas que el ente supramunicipal destina para la creación de empresas. La convocatoria, dotada de un importe total de 270.000 euros, contempla la concesión de ayudas de hasta 2.500 euros, según informaron desde la Diputación.

La junta de gobierno de la institución provincial aprobó en el mes de julio las bases de esta convocatoria destinada a apoyar a los emprendedores de los municipios más pequeños de la provincia y la puesta en marcha y consolidación de nuevas empresas o nego-

El presupuesto es de 270.000 euros y se contemplan ayudas de hasta 2.500

cios, "favoreciendo así el tejido empresarial e impulsando la actividad económica de la provincia", según explicó el diputado de Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías, José Alberto Armijo. Aseguró que desde 2012, la Diputación impulsa políticas de ayuda para mejorar la situación de las personas emprendedoras de la provincia, en especial, en los municipios con un número menor de habitantes y, por tanto, "con mayores dificultades". De esta manera, hasta 2015 se han concedido un total de 415 subvenciones cuyo valor asciende a 942.596 euros.

Para optar a las subvenciones, se deberá residir y desarrollar su actividad económica en municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia de Málaga, y haber puesto en marcha una actividad económica en el municipio después del 1 de enero de 2015. Deberán estar dados de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) o de los trabajadores pertenecientes a un colegio profesional con mutualidad alternativa.

MÁLAGA 404, 05/09/16.

Ciudadanos reclama un impulso al plan Qualifica para evitar daños al sector turístico

■ SUR

MÁLAGA. La diputada malagueña por Ciudadanos, Irene Rivera, ha reclamado en el Congreso un impulso al Plan Qualifica, ya que el grupo parlamentario teme que su parálisis afecte al sector turístico de Málaga. «Tan sólo se han invertido tres millones de euros de todo el presupuesto entre 2013 y 2014 en la modernización de los

establecimientos hoteleros, y, además, el Gobierno central no está estimulando el proyecto, lo que puede perjudicar muy seriamente al sector turístico de la Costa del Sol», ha indicado.

Así, Rivera ha reclamado que el Gobierno reactive la dotación presupuestaria del plan, ya que «es imprescindible la remodelación y modernización de los establecimientos hoteleros de los principales municipios turísticos de la provincia para atender la demanda con unos criterios de calidad adecuados». En este sentido, ha registrado una pregunta en el Congreso de los Diputados en la que cuestiona en qué situación se encuentran las inversiones vinculadas a este plan.

SUR, 05/09/16

Sergio Corral



Nuevo director general de la Fundación Unicaja

El Patronato de la Fundación Bancaria Unicaja Banco ha aprobado esta semana el nombramiento de Sergio Corral como director general de la entidad, tras la renuncia voluntaria de Dolores Cano. Sergio Corral acumula una experiencia de 17 años en el sector financiero, complementada con la realización de actividades didácticas y la elaboración de publicaciones relacionadas con el sistema financiero. Ha sido, hasta la fecha, director de Gabinete Técnico y Eficiencia de Unicaja Banco y es miembro coordinador del equipo de trabajo del Proyecto de Educación Financiera Edufinet.

SUR, 04/09/16.

