



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 12 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Málaga

El sector servicios ratifica su hegemonía y genera casi el 85% de la riqueza de Málaga

► Este segmento, con el turismo a la cabeza, reúne casi nueve de cada diez empleos en la provincia, que sigue reafirmando así la terciarización de su economía ► La construcción baja su peso al 7,1%, la industria se queda en el 6,4% y la agricultura en el 2,3%

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El sector servicios sigue acrecentando su hegemonía dentro del tejido económico y productivo de Málaga. La construcción, pese a sus síntomas de repunte, continúa sumida en bajos niveles de actividad en relación a los que se manejaban antes de la crisis mientras que la industria y el segmento agrícola mantienen un peso muy reducido aunque de indudable valor. Según el último informe anual del mercado de trabajo elaborado por el Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE), los servicios reunían ya casi el 87% del total de los 580.500 ocupados registrados en la provincia por la EPA a cierre de 2015. El porcentaje supera ligeramente al del año anterior (86%) y sitúa a más de 503.000 personas trabajando así en el segmento terciario de la economía, que engloba al macrosegmento turístico y áreas como el comercio, el transporte o los servicios a empresas.

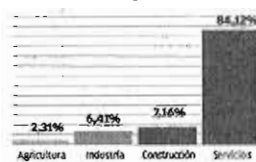
El estudio estima también que el sector servicios aglutina, a partir de los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) disponibles de ejercicios anteriores, el 84,12% del PIB provincial excluyendo impuestos netos (lo que se conoce como Valor Añadido Bruto), constatando que la riqueza viene cada vez en mayor porcentaje de su sector terciario. Hace algunos años esa tasa no llegaba al 80% pero ha ido subiendo. En España, el peso de los servicios es del 74,5%, casi diez puntos por debajo de Málaga.

La construcción sigue siendo, con mucho, el sector más castigado por la recesión. Su peso en la riqueza de la provincia se ha reducido drásticamente con la crisis: de representar casi el 20% en los años de la burbuja inmobiliaria ha bajado al 7,1%. La caída en su contribución al empleo es también sig-

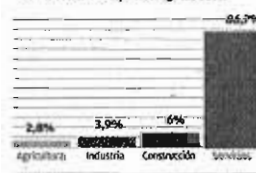


Un camarero en un establecimiento de hostelería. ÁLEX ZEA

► Peso en el VAB según sector



► Población ocupada según sector



Fuente: SEPE a partir de datos del INE

nificativa. Hasta 2007, Málaga llegó a dar empleo a más de 100.000 trabajadores en sus tajos de obra, tanto para la edificación de viviendas como para la ejecución de obras de

infraestructuras. Sin embargo, a cierre de 2015, la cifra de ocupados era tan sólo de 34.900 personas. Así, el sector constructor emplea sólo al 6% del total de ocupados que hay en la provincia.

La radiografía se completa con las aportaciones de la industria y la agricultura a la riqueza de Málaga, segmentos con una representatividad limitada y que se mueven desde hace años en porcentajes del 6% y el 2% respectivamente. A nivel de ocupación, la Industria emplea a 22.700 personas en Málaga y la agricultura únicamente a 19.500. Sin embargo, cabe constatar que a lo largo de 2015, el sector industrial bajó su peso dentro del empleo total de la provincia del 5,2% al 3,9% mientras que la agricultura lo mantuvo constante.

El enorme protagonismo del sector servicios dentro de la economía malagueña es objeto de debate desde hace años. Muchas vo-



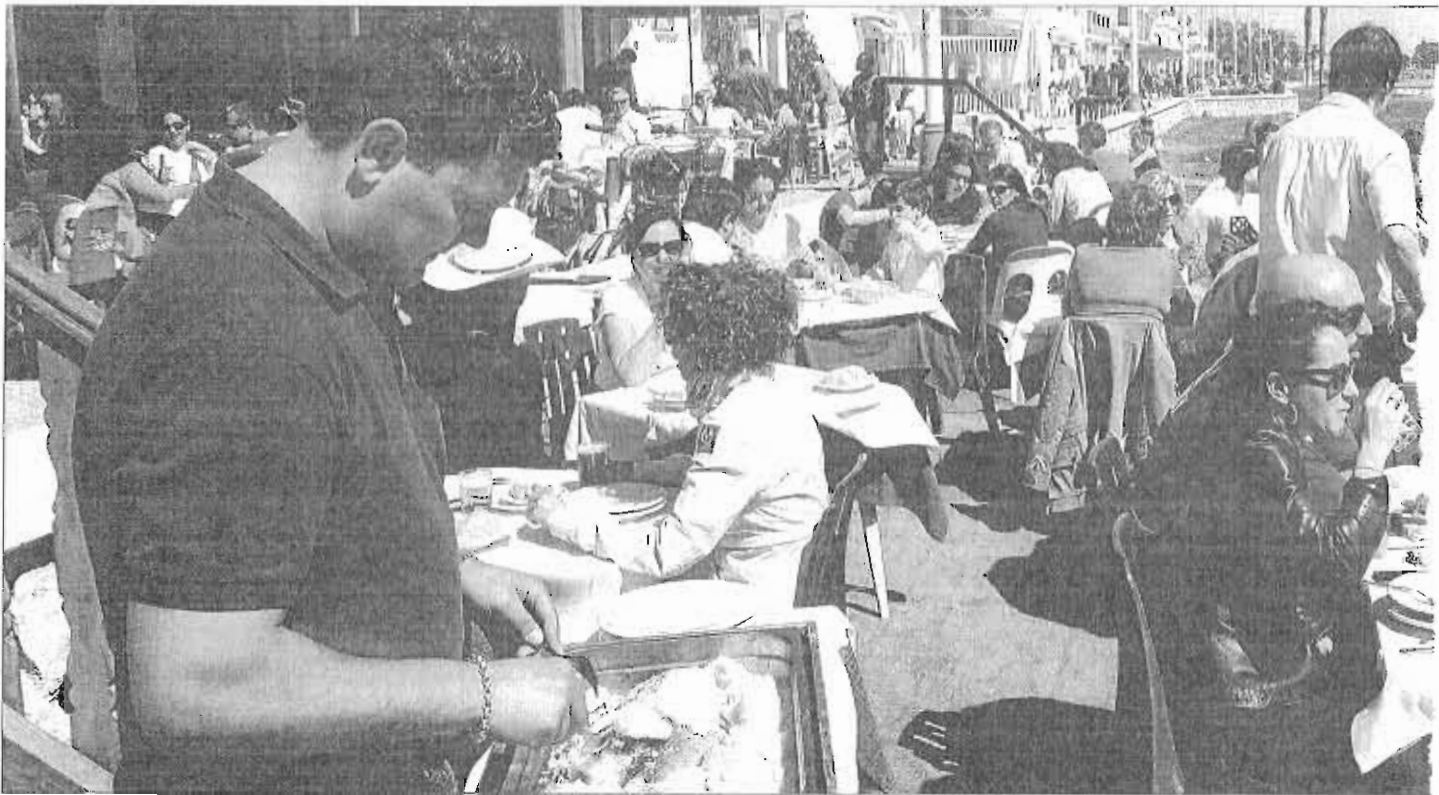
Impresiones

Los sindicatos vienen reclamando desde hace años una apuesta para diversificar el modelo productivo de la economía malagueña

ces vienen reclamando desde antes de que se iniciara la crisis una apuesta por la diversificación del modelo productivo provincial. Los sindicatos CCOO y UGT, por ejemplo, afirman que este predominio se traduce en un modelo de empleo marcado primordialmente

por la precariedad (al estar muy vinculado a la estacionalidad del turismo) y por bajos salarios. Los dos centrales vienen reclamando a las administraciones una estrategia de inversiones productivas centradas en la innovación y las nuevas tecnologías.

Los empresarios, por su parte, sostienen que la hegemonía de los servicios en una provincia como Málaga, de clara vocación turística, es lógica aunque admiten que echa en falta un mayor peso industrial, en línea con las consignas europeas del Horizonte 2020. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) ha resaltado también en varias ocasiones la necesidad de recuperar plenamente al sector constructor y, a nivel general del tejido productivo, de aumentar el tamaño de las empresas locales (la gran mayoría, micropymes), algo que también podría ir ligado a un mayor desarrollo de la industria.



Unos clientes comen en un establecimiento junto a las playas de Málaga. ARGINEGA

Camareros, peones agrícolas y limpiadores encabezan un mercado de alta precariedad

► La lista de las diez ocupaciones más contratadas en Málaga, que incluye dependientes, ayudantes de cocina, cocineros o albañiles, concentra el 50,7% de los contratos firmados en 2015 ► El 94% de la contratación es temporal aunque los sindicatos dicen que en realidad las empresas cubren así puestos estructurales ► Un colectivo de apenas 30.000 personas suscribió más del 40% de todas las altas

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevicentero

Las ocupaciones de camarero, peón agrícola, personal de limpieza y dependiente en tiendas y almacenes encabezan la lista de profesiones que registran un mayor número de contrataciones en la provincia de Málaga, cuyo mercado laboral continúa presidido por unas cotas altísimas de temporalidad y donde muchísimos trabajadores se ven abocados a enlazar un contrato tras otro ya sea ocupando un mismo puesto de trabajo o rotando de forma interminable por diferentes empleos. El Observatorio de las Ocupaciones publicado esta semana

por el Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE) revela que los empleos antes citados, junto con los de albañil, ayudante de cocina, peones agropecuarios, cocineros, peones de industria manufacturera y peones de invernaderos o jardines integraron en 2015 el grupo de diez profesiones más contratadas en Málaga, aglutinado entre todas ellas algo más de la mitad de los 686.730 contratos que se firmaron en la provincia el pasado año (en concreto, el 50,7%).

El predominio de estos empleos, casi todos ellos estacionales o sujetos a contratos por obra y servicio, conforman así un mercado laboral donde la firma de contrataciones estables sigue estando en niveles realmente exigüos. El Observatorio recoge en su informe

que los contratos fijos sólo supusieron el pasado año un 5,9% del total (apenas algo más de 40.568 contrataciones), uno de los porcentajes más bajos que se recuerdan y la mitad de lo que se llegaría a registrar en el ejercicio de 2006, antes de la crisis, cuando entre el 10% y el 12% de las contrataciones llegaron a ser indefinidas. La firma de contratos temporales, en sus diferentes modalidades, acaparó el otro 94% de las contrataciones que generó Málaga a lo largo de 2015.

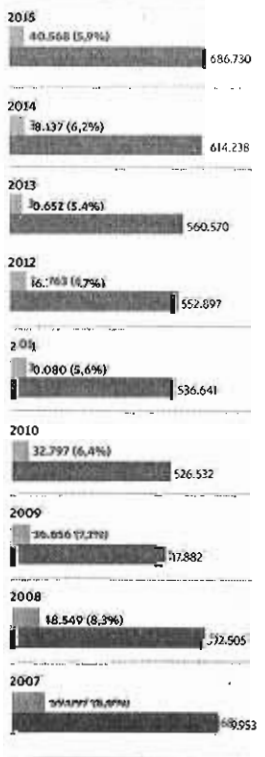
Crece el tiempo parcial

Otro elemento que está caracterizando el mercado en los últimos tiempos es el peso creciente de los empleos a tiempo parcial en detrimento de los de jornada com-

pleta, un fenómeno que preocupa enormemente a los sindicatos y que sigue al alza. El 40,2% de las contrataciones realizadas en 2015 fueron de este tipo, superando el 39,6% que se registró en el anterior ejercicio. Tanto CCOO como UGT denuncian que esta modalidad de contratos esconde muchos casos de fraude, con trabajadores que echan más horas de las que marcan sus contratos, sobre todo en segmentos como la hostelería. Las centrales sindicales recuerdan que desde la implantación de la reforma laboral en el año 2012, la precariedad laboral se ha agudizado en Málaga, ya que las empresas, según sostienen, han aprovechado para sustituir a

Contratación en Málaga

Indefinidos y % sobre total
Total de contratos



Fuente: Observ. de las Ocupaciones 2015

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



Las diez ocupaciones más contratadas

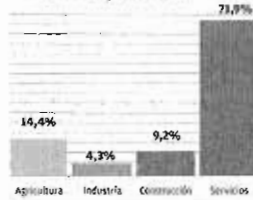
► Lo más contratado. Año 2015

Top ten	Contratos	%
Camareros	93.838	13,66
Peón agrícola	65.195	9,49
Limpiadores	42.827	6,24
Dependientes	38.532	5,61
Albañil	25.520	3,72
Ayud. de cocina	20.087	2,93
Peón agropecuar.	18.148	2,67
Cocineros	16.267	2,44
Peón manufact.	14.110	2,05
Peón luveradero	13.281	1,93
Suma top ten	348.505	50,7
TOTAL	686.730	100,0

► Rotación de la contratación

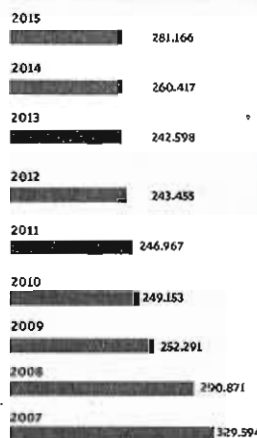
	Contratos	Personas
1 contrato	152.551	152.551
2 contratos	117.190	58.870
3 contratos	80.250	26.750
4 contratos	54.596	13.649
5 a 10 contratos	141.253	21.616
11 a 15 contratos	54.084	4.301
Más de 15	86.256	3.429

► Contratación por sectores



Fuente: Observ. de las Ocupaciones

Personas contratadas cada año



Fuente: Observ. de las Ocupaciones



Trabajadores de una empresa malagueña. LA OPINIÓN

El 82% de los negocios tiene como máximo cinco trabajadores

► Los empresarios vienen advirtiendo de la necesidad de que la empresa malagueña gane en dimensión

empresa malagueña gane en dimensión para competir en mejores condiciones en un mercado cada vez más competitivo y globalizado y para afrontar el reto de la internacionalización.

De momento, el peso de las empresas de mayor dimensión sigue siendo ínfimo dentro del conjunto del tejido productivo. Málaga sólo tiene 977 empresas con plantillas de entre 26 y 50 trabajadores (un 1,7% del total). Los porcentajes son aún menores a medida de que aumenta el tamaño: 452 firmas se mueven entre los 51 y los 100 afiliados (un 0,8%) y cerca de 400 (0,67%) presenatan ya de 101 afiliados en adelante, según los datos del SEPE.

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Los datos del Observatorio de las Ocupaciones publicado por el Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE) vuelven a constatar que el tejido económico de la provincia está constituido fundamentalmente por microempresas. De hecho, el 82% de las más de 56.300 firmas dadas de alta con afiliados al Régimen General de la Seguridad Social en Málaga a finales de 2015 tenían como máximo cinco trabajadores.

El porcentaje sube hasta el 97% si se le añade la horquilla de entre seis y 25 trabajadores, aunque dentro de este grupo serían mayoría las firmas que se mueven como mucho en torno a las diez personas, como han constatado ya otros estudios y así viene siendo admitido por la propia Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Desde hace años, es la propia patronal la que viene advirtiendo de la necesidad de que la

El Observatorio destaca en su estudio sobre el mercado laboral malagueño, en todo caso, el «gran número de afiliados» que presta sus servicios en las pequeñas empresas de entre uno y 25 trabajadores. En concreto, son el 46,53% del total de afiliados al Régimen General, porcentaje ligeramente superior al 45,63% de 2014, algo «que pone de manifiesto una cierta mejoría del empleo en las pequeñas empresas de la provincia».

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

trabajadores fijos por temporales en puestos que, en realidad, son estructurales dentro de cada negocio. La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), por su parte, ha admitido en varias ocasiones que el empleo que se está creando en estos últimos tiempos no cuenta aún con el nivel de calidad deseado, pero confía en que la estabilidad de los contratos y la apuesta por la jornada completa vayan aumentando a medida que se consoliden los síntomas de reactivación económica.

De momento, el mercado laboral malagueño sigue mostrando, dentro de toda esta dinámica, unos niveles máximos de rotación, con trabajadores que llegan a firmar entre cinco y quince contratos al año (e incluso más). De

hecho, el SEPE constata en su estudio que los 686.730 contratos firmados en Málaga durante 2015 -un 10,6% más que en 2014 y la cifra más alta desde inicios de la crisis- realmente sólo dieron para contratar a 281.166 personas. En concreto, y como muestra de la elevada rotación, hay un grupo de casi 30.000 personas -sólo el 10,6% del total contratado- que acumularon ellas solas más de 281.000 contratos de trabajo. O, lo que es lo mismo, cuatro de cada diez de los que se firmaron en la provincia. Los sindicatos afirman que este fenómeno se centra sobre todo en segmentos económicos tan vitales como la hostelería, la restauración o el propio comercio, más allá de los que puedan darse en educación o sanidad. La media de contratos por persona fue de 2,44, tasa superior a los 2,36 de 2014, los 2,31 de 2013 y a los 2,27 de 2012.

La parálisis política frena el mercado laboral en un mes clave para el empleo



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

El sector tecnológico, el logístico y el inmobiliario, así como determinados perfiles muy cotizados, se escapan de la atonía general e incrementan su oferta de trabajo

MÁLAGA. Septiembre suele tacharse de mal mes para el mercado laboral porque supone el fin de las contrataciones estivales del sector turístico, con el repunte de paro que eso significa. Sin embargo, para el empleo no estacional el comienzo del otoño es una época clave. Después del parón veraniego, las empresas viven su particular 'vuelta al cole' y acometen nuevos proyectos y cambios. Y esto incluye decisiones relacionadas con la plantilla. Quienes andan a la búsqueda de trabajo lo saben, por lo que el baile de currículos es intenso en septiembre y octubre.

Este año, vista la evolución positiva de la economía —la española en general y la malagueña en particular, que espera un crecimiento superior al 3%— y del empleo, se esperaba un otoño intenso para el mercado laboral. Sin embargo, las empresas que se dedican a la selección de personal están encontrándose menos encargos que el año pasado por las mismas fechas. Y no dudan en achacarlo a la situación de parálisis política que vive el país.

Así lo expresa el director de zona de Adecco Málaga, Pablo Reyes: «La situación de Málaga es un poco más lenta que en años anteriores. En 2015, por ejemplo, se notó más incremento de oferta de empleo en el inicio del curso. Creemos que la incertidumbre política tiene mucho que ver con esto, ya que la obra pública y los servicios aparejados están paralizados. Además, el no saber quién va a gobernar afecta al mercado, y las empresas que tie-



El sector inmobiliario aumenta su oferta de trabajo. :: suñ

LOS MÁS BUSCADOS

► **Informática.** Analistas y programadores con experiencia y dominio de las tecnologías más demandadas.

► **Marketing.** Especialistas en 'market access' (acceso al mercado) y 'product managers' (jefes de producto).

► **Hoteles.** Dirección comercial.

► **Industria.** Técnicos en mecánica e ingenieros de procesos.

nen que plantear nuevas líneas de negocio se lo piensan más».

La vicepresidente ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga, Natalia Sánchez, también confirma que la falta de gobierno está afectando ya a la economía real. «Los empresarios están preocupados y afrontan las decisiones relacionadas con nuevas inversiones o ampliaciones de plantilla con más prudencia. Hay que tener en cuenta que las licitaciones lle-

van paralizadas casi un año y que la recuperación económica puede frenarse si no se adoptan nuevas reformas y medidas», afirma.

Claro que hay sectores y puestos concretos que escapan a esta tendencia general. Uno de ellos es el tecnológico: la demanda de profesionales de la informática sigue aumentando en Málaga. De hecho, las empresas tienen dificultades para encontrarlos, sobre todo cuando les piden experiencia o especialización en determinadas tecnologías. «Existe una demanda brutal de perfiles IT que Málaga no es capaz de atender», advierte el socio director de la consultora especializada en recursos humanos Standby, Pedro García. El sector logístico es otro terreno fértil para la búsqueda de empleo, ya que el auge del comercio 'on line' ha multiplicado el negocio de empresas de transporte y paquetería.

Resurgir inmobiliario

Pero quizá la mayor novedad sea la resurrección del sector inmobiliario como generador de empleo: por un lado, la proliferación de agencias im-

plica la contratación de comerciales. Por otro, las promotoras están volviendo a iniciar proyectos, por lo que tienen que contratar a directores técnicos, jefes de proyecto, directores financieros y otros puestos de los que tuvieron que prescindir durante su larga travesía por el desierto.

En este sentido, Standby, que está especializada en selección de directivos, asegura que tienen «un 20% más de procesos de selección iniciados que el año pasado por estas fechas» y señalan que el sector inmobiliario está «especialmente activo». «Para iniciar una obra hacen falta dos años de trabajo previo dedicados al desarrollo del proyecto. Hay muchas empresas que están en ese momento», apunta su socio director, Pedro García.

Eso sí, ahora los requisitos que se exigen a los candidatos son muy elevados: «La persona debe tener una formación acorde y experiencia demostrada en la función que se requiere», apunta el experto. Este resurgir de la actividad promotor en la Costa del Sol está haciendo, según García, que vuelvan «gente que se expatrió en su momento» y también que profesionales de otras zonas de España acudan a Málaga en respuesta a estas ofertas de empleo.

El sector turístico también se mueve en lo que se refiere a la contratación de directivos. «Hablamos de todo lo que se refiere al desarrollo de negocio: dirección comercial, jefatura de ventas, especialistas en la comercialización de determinados productos como touroperación, turismo de incentivos o turismo cultural», concreta Pedro García, que señala un puesto especialmente difícil de cubrir a día de hoy en la Costa del Sol: la dirección comercial de hoteles.

Los idiomas son la eterna asignatura pendiente

Parece mentira que después de tantos años y en una zona tan turística como la Costa del Sol los idiomas sigan siendo el principal punto débil en los currículos de los malagueños. Sin embargo, así es, según los seleccionadores de personal. «Cuando tenemos que

montar un perfil completo el idioma suele ser un problema, sobre todo cuando se exige más de uno», reconoce el director de zona de Adecco Málaga, Pablo Reyes. Según él, hablar más de una lengua es clave para distinguirse del resto de candidatos y convertirse en un profesional valorado, no sólo en niveles directivos o técnicos, sino en áreas como la distribución comercial o la hostelería.

Pedro García, socio director de Standby Consultores, está de

acuerdo con ese diagnóstico. «La gran carencia de los profesionales españoles, y también de los malagueños en particular, sigue estando en el inglés. En muchas ocasiones el idioma acaba siendo la competencia discriminante para decidir entre un candidato y otro», afirma el experto. «No entiendo por qué la gente que se ha quedado desempleada no se ha centrado en mejorar su nivel de inglés», añade.

Reunión



El Foro Ser Emprendedor se renueva en octubre

Representantes de las entidades públicas y privadas involucradas en el emprendimiento se han reunido esta semana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga en el comité organizador del 5.º Foro Ser Emprendedor. Dicho órgano asesor ha definido los contenidos de la próxima convocatoria, que renueva su estructura interna, amplía las jornadas de celebración -25 y 26 de octubre- y se ubica por primera vez en el pabellón 1 de Fycma. Así, el foro presentará en 2016 una propues-

ta actualizada más orientada a las necesidades del emprendedor y su proyecto, priorizando el acceso a la inversión. Bajo esta premisa, albergará iniciativas como el 'Demo Day', en la que emprendedores presentarán sus proyectos. Asimismo, el foro pondrá en común a proyectos en fase de tutelaje por las entidades colaboradoras con potenciales inversores, y albergará un 'hackatón' en el que los participantes podrán ofrecer ideas para resolver retos que se planteen.

SUR. 11/09/18

MÁLAGA

MERCADO LABORAL | SITUACIÓN DEL DESEMPLEO EN LA PROVINCIA

El retrato robot del parado

● El perfil medio del desempleado es el de una mujer de más de 45 años, que lleva más de un año buscando empleo, ha trabajado en servicios, quiere un puesto básico y tiene estudios secundarios

Ángel Recio MÁLAGA

El retrato robot del parado medio en Málaga es el de una mujer de más de 45 años, que lleva más de un año en el desempleo, ha trabajado con anterioridad en el sector servicios, busca una ocupación básica y tiene estudios secundarios. El crecimiento económico, amparado en unos índices turísticos récord y en un leve repunte de la construcción, está permitiendo disminuir el número de parados en la provincia. Sin embargo, aún quedan 160.000 personas por encontrar una colocación y la mayoría de ellas llevan más de un año esperando. Es lo que se conoce como parado de larga duración, un problema que suele sacudir con fuerza a los mayores de 45 años pero que se puede apreciar en todas las edades. En el caso concreto de Málaga capital, más de la mitad de las personas que están en el desempleo llevan demandando un puesto de trabajo desde hace al menos doce meses, siendo la zona con mayor peso porcentual en la provincia. En la capital había en agosto 70.749 parados y el 54% -38.185- lo están desde hace más de un año.

Más de la mitad de los parados en la capital son de larga duración

Este es uno de los numerosos datos que se pueden encontrar en el informe *Caracterización de las Personas Desempleadas* que elabora mensualmente el observatorio Argos, dependiente de la Junta de Andalucía, y que desgana a la perfección cuál es el perfil del desempleado en Málaga, tanto en el conjunto de la provincia, como por zonas y hasta por municipios. Analiza la edad, el tiempo en el desempleo, el sector en el que ha trabajado con anterioridad, qué tipo de trabajo prefieren y hasta su nivel de estudios, permitiendo así radiografiar al desempleado en Málaga e intentar, con esa información, paliar esta situación con políticas activas de empleo, inversiones, etcétera. Desde lo general hasta lo particular.

En la provincia de Málaga había en agosto 160.328 personas en el paro. Por sexo, predomi-



Una mujer en una oficina del paro.

nan las mujeres sobre los hombres -89.086 frente a 71.242- y el 48% tiene más de 45 años. Precisamente ese es el mismo porcentaje de personas que llevan más de un año paradas en la provincia, demostrando que, si bien la correlación no es directa, es en el colectivo de personas de mayor edad donde el desempleo causa más estragos y donde las probabilidades de retornar la actividad son menores.

El sector servicios es en el que más han trabajado los parados en anteriores ocasiones y lo que más demandan, aunque en puestos de baja cualificación, mermando así la competitividad de esta provincia. El 29% de los parados en la provincia buscan ocupaciones elementales y un 26% ser camarero o vendedor. Eso se debe, en buena parte, a que el nivel formativo medio de los desempleados no es para tirar cohetes. El 62% de los parados en la provincia tiene estudios secundarios. Aún queda casi un 2% que no tiene estudio alguno y un 16,4% no terminó los primarios.

Acercando un poco más la lupa podemos analizar el perfil de la persona sin trabajo por zonas. El observatorio Argos divide a la

Casi un 2% de los parados no tiene estudios y un 16% primarios incompletos

provincia en seis áreas territoriales: capital, interior, costa occidental, Ronda, Axarquía y Valle del Guadalhorce. Teniendo en cuenta la situación provincial mencionada con anterioridad, las claves son similares por zonas, pero hay diferencias dignas de mención entre unos territorios y otros. Por ejemplo, llama la atención que el 54% de los parados en la capital sean de larga duración cuando, en teoría, debería haber más oferta de empleo en una urbe con más de medio millón de habitantes. En el interior, sin embargo, el volumen de desempleados que llevan más de un año buscando trabajo cae hasta el 31,5%. De hecho, en esta zona el mayor número de parados lleva menos de tres meses apuntado en las oficinas del SAE.

Si hacemos el retrato robot por zonas resulta lo siguiente. En la capital, la costa occidental

EL PERFIL EN LOS MUNICIPIOS DE MÁLAGA DE MÁS DE 50.000 HABITANTES

Benalmádena

Parados totales: 5.504. Mujeres: 3.350. Más de 12 meses en paro: 2.591 (47%). Servicios: 4.317 (78%). Estudios: Secundarios (50%).

Estepona

Parados totales: 5.174. Mujeres: 2.890. Más de 12 meses en paro: 2.402 (46%). Servicios: 3.505 (67%). Estudios: Secundarios (63%).

Fuengirola

Parados totales: 5.960. Mujeres: 3.416. Más de 12 meses en paro: 2.929 (49%). Servicios: 4.219 (70%). Estudios: Secundarios (59%).

Málaga

Parados totales: 64.886. Mujeres: 36.664. Más de 12 meses en paro: 35.480 (54%). Servicios: 43.590 (67%). Estudios: Secundarios (65%).

Marbella

Parados totales: 10.752. Mujeres: 6.069. Más de 12 meses en paro: 4.833 (45%). Servicios: 7.989 (74%). Estudios: Secundarios (64%).

Mijas

Parados totales: 6.592. Mujeres: 3.754. Más de 12 meses en paro: 3.090 (47%). Servicios: 4.750 (72%). Estudios: Secundarios (63%).

Torremolinos

Parados totales: 5.886. Mujeres: 3.476. Más de 12 meses en paro: 2.961 (50%). Servicios: 4.379 (74%). Estudios: Secundarios (50%).

Vélez-Málaga

Parados totales: 8.266. Mujeres: 4.199. Más de 12 meses en paro: 3.970 (48%). Servicios: 4.903 (59%). Estudios: Primarios incompletos (47%).

VALLE DEL GUADALHORCE		
TIEMPO EN PARO	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Menos o igual a 3 meses	3.082	24,60%
De 3 a 6 meses	1.449	11,64%
De 6 a 9 meses	1.179	9,47%
De 9 a 12 meses	901	7,24%
Más de 12 meses	5.855	47,04%
SECTOR	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
AGRICULTURA Y PESCA	541	4,35%
CONSTRUCCIÓN	2.608	20,95%
INDUSTRIA	974	7,83%
SERVICIOS	6.720	53,89%
SIN EMPLEO ANTERIOR	1.603	12,89%
NIVEL DE ESTUDIOS	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Sin estudios	513	4,12%
Estudios primarios incompletos	1.297	10,42%
Estudios primarios completos	743	5,97%
Estudios secundarios	8.677	69,72%
Estudios postsecundarios	1.210	9,77%

MÁLAGA CAPITAL		
TIEMPO EN PARO	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Menos o igual a 3 meses	14.364	20,33%
De 3 a 6 meses	7.370	10,42%
De 6 a 9 meses	5.017	7,36%
De 9 a 12 meses	4.893	7,02%
Más de 12 meses	38.185	53,97%
SECTOR	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
AGRICULTURA Y PESCA	959	1,36%
CONSTRUCCIÓN	8.643	12,22%
INDUSTRIA	2.995	4,23%
SERVICIOS	47.543	67,20%
SIN EMPLEO ANTERIOR	9.619	13,60%
NIVEL DE ESTUDIOS	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Sin estudios	1.379	1,95%
Estudios primarios incompletos	9.400	13,29%
Estudios primarios completos	3.779	5,34%
Estudios secundarios	46.199	65,30%
Estudios postsecundarios	8.992	12,61%

y el área de Ronda se mantiene el general de la provincia. En el interior es el de una mujer -pero con menos diferencia respecto a los hombres- y, en este caso, suele tener entre 25 y 44 años y lleva tres meses en paro, repitiéndose el resto de parámetros. En la Axarquía varía el sexo, pues hay más hombres que mujeres en el desempleo y la edad media ronda entre los 25 y los 44 años. El resto es igual, aunque sí sorprende que el 38% de los parados tienen estudios primarios incompletos, más del doble que la media provincial. Por último, en el Valle del Guadalhorce la edad más común del parado es de 25 a 44 años, siendo el resto de características iguales a la de la media provincial.

Si bajamos aún más la lente

LOS NÚMEROS

160.328

Parados en agosto. Es el número total de desempleados el mes pasado, de los cuales 89.086 son mujeres y 71.242 son hombres



21.293

Personas. Del total de parados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en la capital, la mayoría, el 30%, demanda ocupaciones elementales



47%

Vélez-Málaga. El 47% de los parados en este municipio tienen estudios primarios incompletos, casi el triple que la media provincial

AXARQUÍA		
TIEMPO EN PARO	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Menos o igual a 3 meses	3.572	25,20%
De 3 a 6 meses	1.861	13,13%
De 6 a 9 meses	1.423	10,04%
De 9 a 12 meses	1.142	8,06%
Más de 12 meses	6.177	43,58%
SECTOR	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
AGRICULTURA Y PESCA	851	6,00%
CONSTRUCCIÓN	2.119	14,95%
INDUSTRIA	664	4,68%
SERVICIOS	8.859	62,50%
SIN EMPLEO ANTERIOR	1.682	11,87%
NIVEL DE ESTUDIOS	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Sin estudios	125	0,88%
Estudios primarios incompletos	5.369	37,89%
Estudios primarios completos	425	3,00%
Estudios secundarios	6.668	47,04%
Estudios postsecundarios	1.588	11,20%

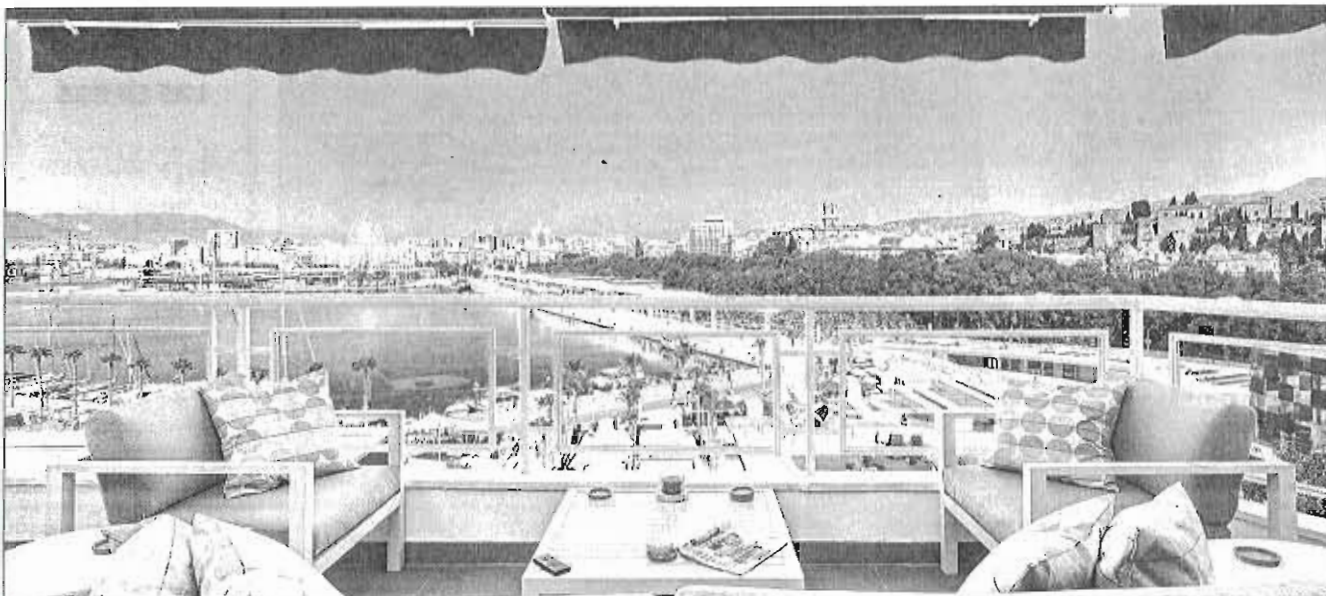
RONDA		
TIEMPO EN PARO	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Menos o igual a 3 meses	1.805	26,10%
De 3 a 6 meses	820	11,88%
De 6 a 9 meses	837	12,10%
De 9 a 12 meses	514	7,43%
Más de 12 meses	2.940	42,51%
SECTOR	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
AGRICULTURA Y PESCA	385	5,57%
CONSTRUCCIÓN	1.025	14,82%
INDUSTRIA	485	7,01%
SERVICIOS	4.255	61,52%
SIN EMPLEO ANTERIOR	768	11,08%
NIVEL DE ESTUDIOS	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Sin estudios	19	0,27%
Estudios primarios incompletos	1.176	17,00%
Estudios primarios completos	309	4,47%
Estudios secundarios	4.618	66,77%
Estudios postsecundarios	794	11,48%

nos detenemos en los municipios y aquí, aunque la dinámica general es parecida, hay más variaciones en función de la zona. El sector servicios es el que acapara el mayor número de parados, pero es más palpable la diferencia con otros sectores en las localidades costeras. En Fuengirola, por ejemplo, el 70% de los desempleados han trabajado previamente en servicios mientras que en municipios de la Serranía de Ronda como Taraján la mayoría proceden de la construcción.

En la segunda gran urbe de la provincia, Marbella, había en agosto 10.752 parados y el 75% son del sector servicios y buscan trabajo en la hostelería -básicamente de camarero o cocinero-, si bien el porcentaje de desempleados de larga duración es casi diez puntos inferior al existente en la capital. En la otra costa, en Vélez Málaga, hay 11.467 desempleados y están repartidos casi a partes iguales entre hombres y mujeres, siendo la franja de edad de 25 a 44 años la más habitual. Lo que más salta a la vista es que, a diferencia de la mayoría de municipios, en Vélez Málaga casi la mitad de las personas en paro (el 47%) solo tiene estudios primarios incompletos. En Antequera, de las 4.196 personas paradas contabilizadas, el 41% lleva más de un año buscando trabajo y servicios es la rama predominante, aunque está más repartido. La construcción y la industria también superan el 10% de la demanda. En este municipio solo el 7% tiene los estudios primarios incompletos.

COSTA OCCIDENTAL		
TIEMPO EN PARO	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Menos o igual a 3 meses	10.795	23,69%
De 3 a 6 meses	5.476	12,01%
De 6 a 9 meses	4.116	9,03%
De 9 a 12 meses	3.700	8,12%
Más de 12 meses	21.501	47,16%
SECTOR	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
AGRICULTURA Y PESCA	562	1,23%
CONSTRUCCIÓN	5.456	11,97%
INDUSTRIA	1.618	3,55%
SERVICIOS	33.180	72,74%
SIN EMPLEO ANTERIOR	4.792	10,51%
NIVEL DE ESTUDIOS	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Sin estudios	843	1,86%
Estudios primarios incompletos	8.073	17,71%
Estudios primarios completos	4.626	10,15%
Estudios secundarios	26.946	59,11%
Estudios postsecundarios	5.097	11,16%

INTERIOR		
TIEMPO EN PARO	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Menos o igual a 3 meses	3.481	33,30%
De 3 a 6 meses	1.682	16,09%
De 6 a 9 meses	1.363	13,04%
De 9 a 12 meses	632	6,05%
Más de 12 meses	3.296	31,53%
SECTOR	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
AGRICULTURA Y PESCA	1.497	14,32%
CONSTRUCCIÓN	1.147	10,97%
INDUSTRIA	744	7,12%
SERVICIOS	0.022	57,60%
SIN EMPLEO ANTERIOR	1.044	9,99%
NIVEL DE ESTUDIOS	PARO REGISTRADO	PORCENTAJE
Sin estudios	131	1,25%
Estudios primarios incompletos	1.025	9,80%
Estudios primarios completos	395	3,78%
Estudios secundarios	7.489	71,64%
Estudios postsecundarios	1.414	13,53%



Detalle de uno de los pisos vacacionales que conforman la oferta de Málaga capital. LA OPINIÓN

El alquiler vacacional deja ya en Málaga más de 1.900 millones de euros anuales

► El sector, legalizado este año por la Junta, concentra su aportación en la Costa del Sol, donde la ocupación ha superado el 80 por ciento este verano ► Seis de cada diez viviendas que solicitan darse de alta en el negocio pertenecen a la provincia

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Del cuarto trasero de la legislación al reconocimiento. Del recelo del resto de la industria turística a la complementariedad y el principio de camaradería. De la especulación a unas cuentas que cada vez resultan más enriquecedoras y, sobre todo, visibles. Este verano, el de los récords turísticos, dejará también en la Costa del Sol una novedad inmy a tener en cuenta para el futuro: la incorporación al sector, ya a pleno rendimiento, de las viviendas vacacionales. Un tipo de alojamiento que hasta hace pocos meses funcionaba al margen de la normativa, sometido en ocasiones a la picaresca y el intrusismo, y que, después de la entrada en vigor del decreto de la Junta, se ha convertido en una nueva fórmula para atraer viajeros al destino. Y, además, en sus primeros meses de normalidad, con alto porcentaje de éxito. Tanto a nivel de estancias como de creación de riqueza.

Como ya adelantó este periódico, la temporada está resultando especialmente positiva para el sector. La salida de la ilegalidad no ha supuesto en este caso un freno, sino un refuerzo para los profesionales, que han visto en la aprobación de la ley una oportunidad de oro para aclarar su situación y salir oficialmente del os-

tracismo. Con miles de viviendas en fase de tramitar su licencia, y otras tantas funcionando, esta vez sí, en la clandestinidad, y bajo su cuenta y riesgo, los alquileres, entendiéndolos por estos estrictamente a los que han solicitado darse de alta, van camino de completar el verano con algo más que buena nota. A un nivel que, en su escala, es similar en cuanto a la demanda al que se está dando en los hoteles, con una tasa de ocupación que el portal Vacaciones-España es sitúa para julio y agosto en el 80 por ciento.

Los registros que está experimentando el alquiler vacacional en este, su primer verano en sintonía con la ley, no parece que vayan a cambiar fácilmente de tendencia. La continuidad, como mínimo, está garantizada para septiembre, cuando, de acuerdo con Wimdu, no va a haber grandes descensos de precios, lo que indica que las expectativas de reservas son todavía poderosas, de plena temporada alta. Los pisos turísticos, ya sin tener que recurrir a la intuición y a aproximaciones indirectas, muestran solidez. Y apuntan a convertirse en un nuevo argumento económico para la Costa del Sol. Sobre todo, por el tipo de público que atraen, que tanto hoteleros como arrendadores insisten en diferenciar al del resto de la oferta.

Lo que no se puede decir, en cualquier caso, es que el perfil de

Las claves

Liderazgo

La Costa del Sol es una de las grandes referencias nacionales en materia de alquiler vacacional. Según HomeAway, la provincia concentra el 26 por ciento de la oferta del país, que ha crecido en más de 62 puntos en los últimos tres años.

Poca estacionalidad

Los pisos turísticos han confirmado este verano su capacidad para sortear la caída de la demanda que se suele dar al final de los meses más cálidos. El portal Wimdu asegura que se trata de una oferta que opera generalmente con tarifas y demandas más estables.

Dominio andaluz

Málaga acumula más de la mitad de los ingresos que deja el alquiler vacacional en Andalucía, donde los primeros indicios hablan de un volumen de negocio de más de 3.100 millones de euros anuales. Se trata de un fenómeno en expansión, con capacidad de aumentar esa cifra.

turista que apuesta por la vivienda vacacional acuda a verlas venir y sin voluntad de gasto. Las cifras, también en este punto, son reveladoras. Según se desprende del observatorio del sector, publicado por HomeAway, en colaboración con la Universidad de Salamanca, el alquiler, en pleno crecimiento, supone ya una inyección financiera nada despreciable para la provincia, con una facturación que rebasa los 1.900 millones por temporada.

El volumen de negocio deducido para la Costa del Sol tiene además la virtud de fundamentarse en un modelo de turista que, como apuntaba el grupo Solaga, supera en capacidad de gasto al de otras áreas de gran y justificado predicamento como la de los cruceros. De hecho, de esos 1.900 millones, el 78 por ciento corresponde al dinero invertido en restauración y en compras, dejando para el pago de los arrendamientos el 22 por ciento restante.

Si hay una provincia beneficiada por la eclosión y el acoplamiento legal de la vivienda vacacional esa es, sin duda, Málaga, que presumiblemente acumula más referencias que el resto. En el

registro de la Junta, que es, hasta la fecha, el mejor termómetro del sector, las cifras no dan lugar siquiera a la comparación. Del conjunto de propietarios o intermediarios que han iniciado los trámites para legalizar su vivienda, cerca del 60 por ciento corresponden a la Costa del Sol, lo que pone de relieve la fuerza con la que ha entrado el destino en esta modalidad de alojamiento.

Los pisos vacacionales dados de alto contribuyen a engrasar las excelentes cifras de las que está haciendo gala este verano los hospedajes alternativos, es decir, los que no son hoteles. Romina

Costa Randazzo, portavoz de Solaga, extrae de la estadística un dato significativo, el de la suma de apartamentos y pisos de vacaciones, que en el mes de julio alcanzó los 252.534 viajeros y los 1,3 millones de pernociaciones.

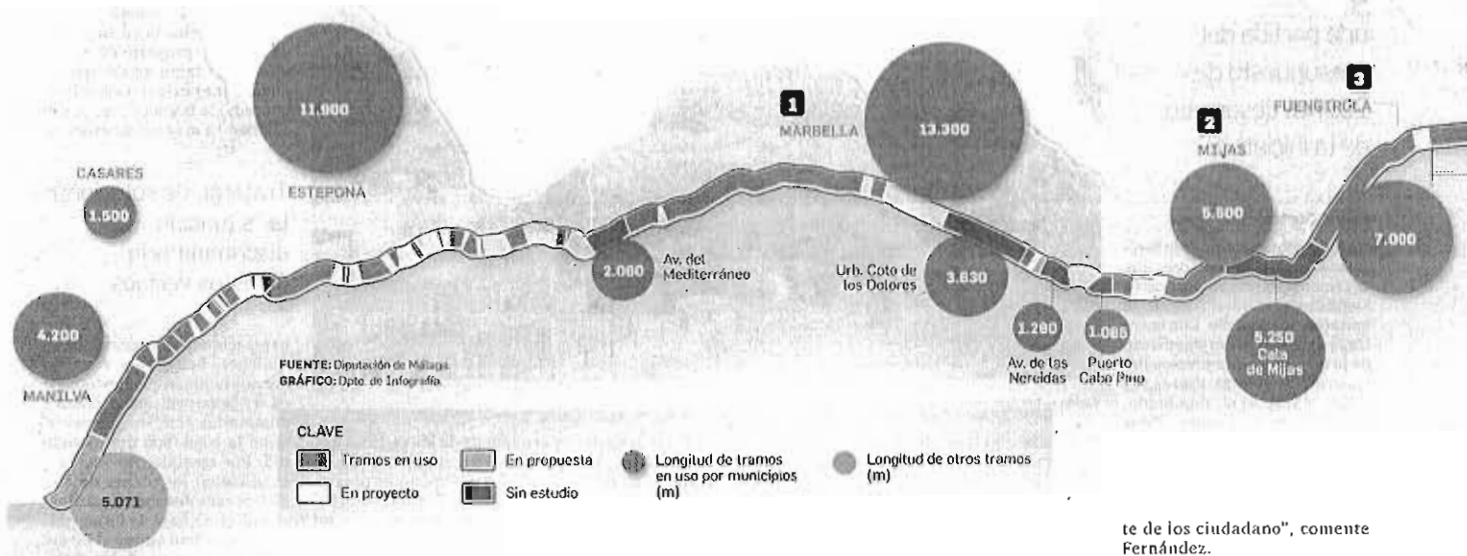
El decreto aprobado por la Junta para poner orden en el sector obliga a los propietarios a darse de alta en un registro y cumplir con una serie de garantías que incluyen desde la instalación de aparatos de aire acondicionado a la obligación de contar con menaje, ropa de cama, botiquín sanitario y hojas de reclamaciones.



MÁLAGA COSTA

INFRAESTRUCTURAS | RADIOGRAFÍA DEL PROYECTO DE LA DIPUTACIÓN

La futura joya del LITORAL



● La Senda Litoral, que recorre los 14 municipios costeros de Málaga, alcanzará al menos los 165 kilómetros ● Por el momento los tramos en uso suman casi 100 kilómetros

Victoria R. Bayona MÁLAGA

La posibilidad de recorrer el litoral de la provincia a pie o en bicicleta pasando por los 14 municipios costeros malagueños es el gran proyecto en el que está embarcada la Diputación Provincial desde hace varios años. Después de invocar al "espíritu del Caminito del Rey", cuya recuperación fue posible gracias al entendimiento entre las administraciones públicas implicadas, la institución provincial pretende que la Senda Litoral —de al menos 165 kilómetros del longitud— sea una realidad a cuatro años vista. La inversión supera por el momento los 50 millones de euros, una cantidad a la que habrá que sumar la correspondiente a los tramos so-

bre los que aún no se ha acometido estudio alguno. Pero más allá de los números del proyecto ni de fechas tope, la pregunta es: ¿Qué es realmente la Senda Litoral? ¿Qué tramos se pueden recorrer? ¿Es posible atravesar varios municipios de forma ininterrumpida? Desde el límite con la provincia de Cádiz en el municipio de Manilva hasta Nerja por el momento están en uso casi 100 kilómetros de recorrido, aunque interrumpidos por arroyos, acantilados y otros muchos impedimentos en el camino, obstáculos que los técnicos de la Diputación están intentando salvar paso a paso o más bien, proyecto a proyecto. Algunos de

ellos tan complicados, que aún no han sido abordados siquiera con un estudio previo de actualización. Por lo demás, todos los paseos marítimos malagueños están considerados como Senda Litoral, con lo que son ya muchos los miles de metros que no precisan apenas mejoras, aparte de la necesidad de conectarlos con los tramos contiguos. Para muestra un botón: el paseo marítimo de Fuengirola recorre prácticamente todo el municipio, por lo que únicamente resta su conexión con Mijas y Beaulmádena. En una situación parecida está la capital, con un litoral casi recorrible al completo, a falta de su unión con Torremolinos y Rincón.

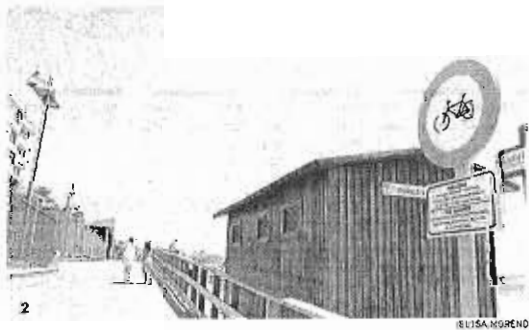
El director técnico del proyecto, el arquitecto Antonio Fernández, explica que los tramos sin construir se están realizando con un modelo respetuoso con el medio ambiente, con un ancho funcional de 3 metros para impedir la circulación de coches. Para salvar los ríos y arroyos, el proyecto pasa por una pasarela ecológica de madera. En el resto, se acometen tramos de un tipo de pavimento de "material ecológico de alta resistencia, pero no duro, preparado para andar y correr", asegura el arquitecto de la Diputación. Todo ello para conseguir un resultado final de "mucha delicadeza y respetuoso con el medio ambiente para el disfru-

te de los ciudadanos", comenta Fernández.

Por municipios, en el límite con la provincia de Cádiz, Manilva permite un recorrido de 4,2 kilómetros en varios tramos, a los que se acaba de sumar el sendero peatonal Castillo de la Duquesa y otros tantos lo harán en breve, ya que se encuentran en proceso de licitación (pasarela Martagina, pasarela río Aleorrín y arroyo El Indiano). El director de la Senda Litoral matiza en este punto que con cada arroyo o cauce a salvar se realiza un proyecto independiente para que en el caso de que los trámites administrativos se compliquen no acabe bloqueando el tramo contiguo. Los técnicos también están redactando en estos momentos propuestas para los últimos cuatro tramos de Manilva —desde el límite de la provincia de Cádiz hasta la urbanización playa Paraíso, desde la misma hasta la urbanización Jardín Tropical, y dos pasarelas sobre los arroyos El Estanquillo y Peñuela—, con los que la senda sería una realidad en todo el municipio, con casi 12 kilómetros de recorrido.

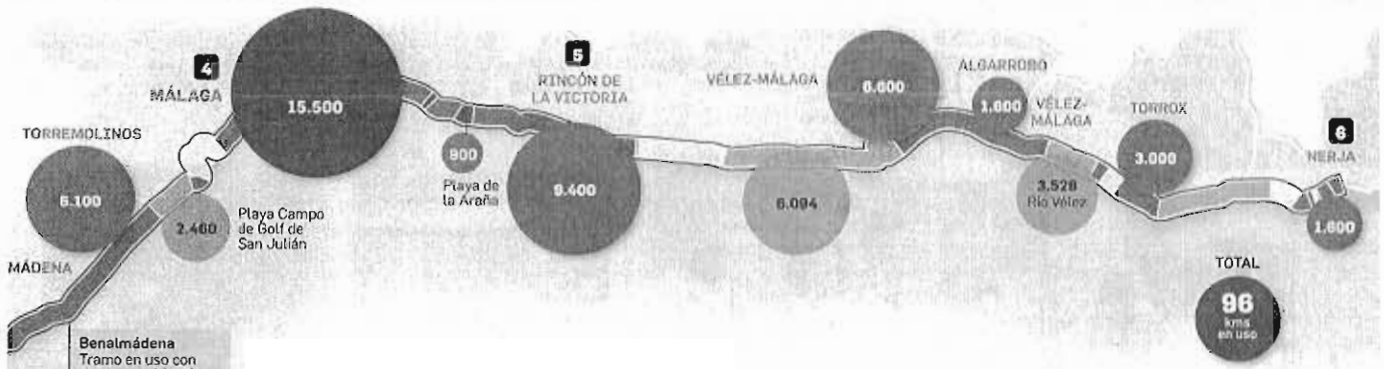


ELISA MORENO



ELISA MORENO





ya la calle Ágata (urbanización Coto de los Dolores), ambos aún sin estudio.

El director de la Senda concreta que para los municipios de Marbella y Estepona se ha optado por plantear muchos pequeños proyectos para acometerlos de forma independiente y que los trámites que conlleva, por ejemplo un arroyo, no acaben lastrando un tramo de menor complejidad, y por tanto con un proceso más ágil. En un trazado sin arroyo, los técnicos pueden comenzar a trabajar tras el estudio topográfico, pero cruzar un cauce implica el visto bueno de la Agencia Andaluza del Agua y si además está en dominio público marítimo terrestre, requiere un informe de Costas y de Medio Ambiente. Aparte de que la licitación y la ejecución de las obras corre a cargo del Ayuntamiento, aunque sea la Diputación quien redacte los proyectos.

Algo más de 5.000 metros conforman el trazado en uso de Mijas Costa. Una vez que se acometan el kilómetro entre el chiringuito El Capricho y el El Juncal—se han iniciado los trámites administrativos del proyecto con cargo al Plan Qualifica—, quedarán pendientes otros 5.000 metros continuos entre La Cala y Puengirola, sobre los que de momento no se ha planteado ninguna propuesta. Hay que tener en cuenta que los técnicos del proyecto están dando prioridad a la conectividad, por lo que los tramos pequeños entre dos recorridos ya existentes son los primeros que se están ejecutando.

En Puengirola únicamente queda pendiente una pasarela peatonal en el arroyo el Jardín, sobre la que ya se está trabajando en el proyecto.

Benalmádena goza de un pa-

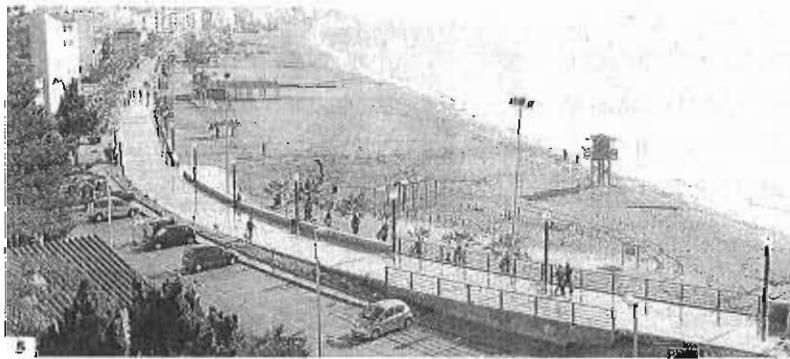
seo en todo su litoral, aunque con una propuesta de mejora que se acometerá en el futuro. La Playa de Carvajal, que linda con Puengirola y cuyo proyecto se está redactando es el único tramo pendiente. Torremolinos está prácticamente en la misma situación, solo resta conectar el municipio con la capital. En estos momentos la Diputación estudia cómo salvar su paso por el campo de golf—dos hoyos estarían dentro del recorrido— para hacer de este trazado una realidad. Además, el proyecto de la pasarela sobre el río Guadalhorce ya está avanzando, una vez que Ayuntamiento de la capital, Junta y Diputación se han puesto de acuerdo sobre la mejor zona para su ubicación. Resuelto esto, a Málaga capital sólo le quedaría ya prácticamente

conectar con Rincón de la Victoria, pero de nuevo vienen las complicaciones con la parte que va desde el puerto deportivo de El Candado al Peñón del Cuervo y la zona de la playa de la Araña. Sobre estas dos partes no se ha abordado aún propuesta alguna.

En Rincón de la Victoria queda únicamente un pequeño tramo a acometer para poder saltar a Vélez-Málaga, donde quedan por ejecutar más de dos tercios de la senda litoral. Varios tramos ya se están estudiando y sobre otros cuantos ya se han iniciado trámites. Algarrobo, con 1,6 kilómetros de costa, a ambos lados de Vélez, sí están en uso, solo queda enlazar ambos municipios por la desembocadura del río Vélez, que ya está en estudio.

Más de la mitad del recorrido queda aún pendiente en Torrox, donde únicamente están en uso 3 kilómetros. Algunos proyectos ya están redactados o en proceso e incluso la pasarela sobre el río Guá está en trámites administrativos. La diputada de Medio Ambiente y Promoción del Territorio, Marina Bravo, acaba de entregar al alcalde de Torrox, Óscar Medina, los proyectos correspondientes a tres tramos de la pasarela peatonal del río Manzano y su entorno, que la institución ya ha redactado.

En Nerja, la senda está realizada en menos de un tercio de la longitud de su costa, pero al igual que Vélez o Torrox, los tramos pendientes se encuentran en diferentes fases de actuación.



1. El paseo marítimo de Marbella, municipio en el que es posible recorrer más de 13 kilómetros de costa. 2. Pasarela de madera construida en Mijas Costa para ampliar el sendero. 3. Paseo marítimo de Puengirola, en su límite con Benalmádena, justo donde se corta el recorrido. 4. El paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso, en la capital. 5. El litoral de Rincón de la Victoria prácticamente se puede recorrer al completo, son casi 9,5 kilómetros. 6. El paseo marítimo de Nerja.



4

MARBU BAZ

6

MAYTE GORRIS

ELISA PIRENIO

ANDALUCÍA

INFRAESTRUCTURAS | ANÁLISIS DEL FERROCARRIL EN ANDALUCÍA

● Las provincias occidentales son las más beneficiadas por la inversión en alta velocidad ● Caos ferroviario en Granada tras 17 meses sin trenes

El brillo del AVE eclipsa las carencias del tren andaluz

Alejandro Martín

La vieja división entre las dos Andalucías, la Occidental y la Oriental, está más viva que nunca en lo que se refiere al ferrocarril. Cádiz está situada a 620 kilómetros de Madrid por tren, distancia que se recorre en poco más de cuatro horas gracias a los modernos trenes Alvia, que recorren la remozada línea Sevilla-Cádiz y a continuación prosiguen su viaje por la línea de alta velocidad Sevilla-Madrid. Almería está un poco más cerca de Madrid que Cádiz: a 564 kilómetros. Pero en el momento en el que un gaditano ya se ha apeado en Atocha, el almeriense apenas habrá superado Despeñaperros y aún le quedarán más de dos horas para llegar a Madrid. Pero en el momento en el que un gaditano ya se ha apeado en Atocha, el almeriense apenas habrá superado Despeñaperros y aún le quedarán más de dos horas para llegar a Madrid. Pero en el momento en el que un gaditano ya se ha apeado en Atocha, el almeriense apenas habrá superado Despeñaperros y aún le quedarán más de dos horas para llegar a Madrid.

El abismo entre las dos Andalucías se ensanchó a partir del 21 de abril de 1992. En ese día, los primeros trenes de alta velocidad llegaron a Santa Justa cargados de viajeros. El viaje entre la capital hispalense y Madrid se redujo a apenas dos horas y media tras la inversión de medio billón de las antiguas pesetas en el llamado Nuevo Acceso Ferroviario a Andalucía (NAFA), una línea de 470 kilómetros de longitud cuyo trazado soslaya Despeñaperros y permite velocidades de hasta 270 kilómetros por hora, salvo en un corto tramo en la Mancha en el que se puede alcanzar una máxima de 300. Además de Sevilla y Córdoba, ambas con estación en el NAFA, Huelva, Cádiz, Málaga y Algeciras se beneficiaron de la nueva infraestructura

gracias a la apertura de sendos cambiadores de ancho en Majarabique (Sevilla) y Córdoba, y el empleo de trenes Talgo de rodadura desplazable.

En 2007, Málaga ingresó en el club de ciudades AVE con la inauguración del enlace con Córdoba, construido con unos estándares superiores a los del NAFA y que permiten una velocidad máxima de 300 kilómetros por hora en casi todo su recorrido. Un año antes, con la entrada en servicio del cambiador de Antequera-Santa Ana, no sólo se redujeron los tiempos de viaje de Algeciras, sino que Granada se situó a poco más de cuatro horas de Madrid.

Pero la progresión del tren en Granada se cortó abruptamente el 7 de abril del año pasado, día en el que se suspendió el servicio por cuatro meses y se sustituyó por un autobús hasta Antequera para acelerar las obras de la llegada del AVE a la ciudad y resolver el paso del tren de alta velocidad por la localidad de Loja. La constructora adjudicataria paró las obras reclamando más dinero. Y una plataforma vecinal de Loja recurrió el trazado por el municipio, en el que el AVE iba a compartir con el tren convencional una vía de triple hilo. Así, una situación coyuntural que iba a durar sólo cuatro meses ha degenerado en que la capital de la provincia lleve casi año y medio sin tren y sin visos de solución a corto plazo.

"No recuerdo un precedente de dejar a una ciudad tan importante como Granada sin comunicación ferroviaria durante un periodo tan dilatado", explica Miguel Ángel Matute, ingeniero y experto en ferrocarriles. "Lo que está pasando raya en lo ridículo. Y las culpas hay que repartirla entre diversos organismos: Ministerio de Fomento, por no saber manejar la situación;



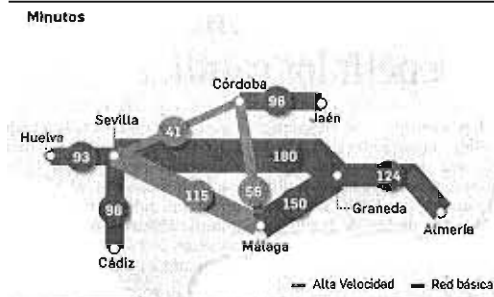
Uno de los túneles pendientes de adaptar para la línea del AVE Antequera-Granada a su paso por Loja.

El ferrocarril en Andalucía

RED ACTUAL



TIEMPOS DE VIAJE



FUENTE: OFE, IECA y elaboración propia. GRÁFICO: Opto, de Infografía.

Adif por adjudicar una obra con una baja tan enorme que era previsible que el adjudicatario solicitase luego un inmodificado, imposible de asumir; los vecinos del Barrio de La Chana en Granada por pedir el absurdo soterramiento de un pequeño tramo de vía que sólo persigue revalorizar sus viviendas a costa del erario público; y los políticos de Loja por utilizar la cuestión del trazado por la ciudad como arma arrojadiza en la lucha política", sostiene Miguel Ángel Matute fue corutor de un Proyecto de Fin de Carretera en la Escuela de Ingenieros de Caminos de Granada en el que se estudió el problema del paso del AVE por Loja. "La opción de hacerlo por el norte de la ciudad quedó descartada medioambientalmente. Se improvisó luego un trazado paralelo a la A-92, en una ladera inestable trufada de manantiales y con una ejecución carísima. La alternativa de hacer compatible la línea de alta velocidad y la vía convencional es la opción más viable", concluye.

La crisis ha puesto el foco en la gestión de la inversión en infraestructuras. En el periodo, 2007-2013, la inversión presupuestada por Estado y Junta en ferrocarriles ascendió a 15.256 millones de euros. Pero en realidad sólo se ejecutaron 6.872 millones, el 45% de lo previsto, según recoge la memoria del Plan Pista de la Junta.

Andalucía tiene varios ejemplos de obras millonarias ya ejecutadas cuya fecha de entrada en servicio es aún una incógnita debido a la

falra de fondos o a que son tramos inco nexos entre sí. Un ejemplo es el Eje Ferroviario Transversal, competencia de la Junta de Andalucía, cuya plataforma está finalizada entre Marchena y Fuente de Piedra. Otra muestra, en este caso del Ministerio de Fomento, es el tramo Vera-Sorbas de la futura línea Almería-Murcia, que comprende el túnel ferroviario más largo de Andalucía y que actualmente está tapiado. En Jaén se exploraron los primeros kilómetros de una vía de alta velocidad que debía enlazar con la línea Madrid-Sevilla en la localidad toledana de Mora tras superar Despeñaperros. De ella, sólo ha entrado en servicio un pequeño tramo entre Linares-Baeza y Vadollano y en ancho ibérico. Gracias a la crisis, también se desecharon las estaciones diseñadas por Rafael Moneo y Santiago Calatrava para Granada y Huelva, respectivamente, sustituidas por proyectos más racionales.

"Ante el éxito indudable del AVE Madrid-Sevilla, y la disponibilidad de fondos europeos, el Estado, fun-

Entre 2007 y 2013, sólo se ha ejecutado el 45% de la inversión presupuestada

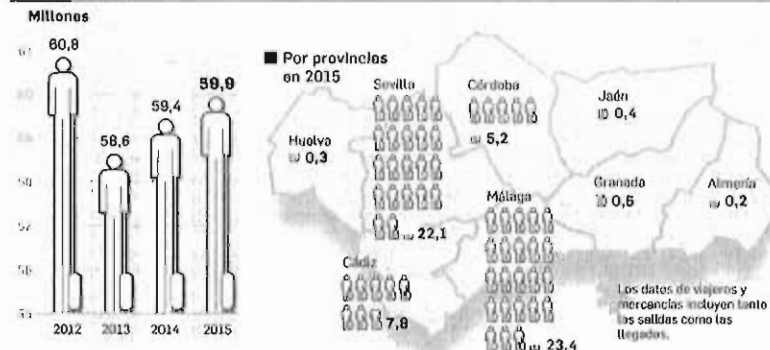
damentalmente el Gobierno de Aznar, propuso la política de que no hubiera ningún español a más de 50 minutos del AVE, sin plantearse su rendimiento social ni su coste, que es necesariamente alto", reflexiona Rafael Salgueiro, profesor de la Universidad de Sevilla. "Con el AVE, el tren ha perdido la función social de permitir viajar a un coste reducido que tiene en otros países europeos", agrega Salgueiro, que es especialmente crítico con el Eje Transversal. "El tiempo que ahorra respecto al viaje por Córdoba es marginal para su coste. Y la construcción de la estación en el aeropuerto de Sevilla, un disparate", sostiene Salgueiro.

"Sobre esto hay opiniones para todos los gustos", defiende Miguel Ángel Mature, que insiste en que la inversión en alta velocidad es "complementaria" con el desarrollo de la red convencional. "La construcción de la línea de alta velocidad entre Madrid y Sevilla era una inversión necesaria para resolver el problema de Despeñaperros. El brazo hasta Málaga era necesario también por la dificultad del trazado por El Chorro. Igualmente la conexión entre Antequera y Granada, cuyo trazado histórico resultaba a todas luces imposible de reformar sin una fortísima inversión", argumenta este experto, que recuerda que también "se ha actuado entre Sevilla y Cádiz y, en parte, en la línea Bobadilla-Algeciras, especialmente en el tramo Ronda-San Pablo de Buceite".

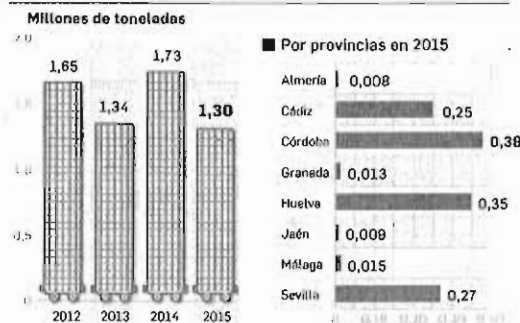
En su opinión, la red ferroviaria andaluza "tiene un desarrollo bastante coherente" con su nivel de población, aunque presenta "ca-

Magnitudes del transporte ferroviario andaluz

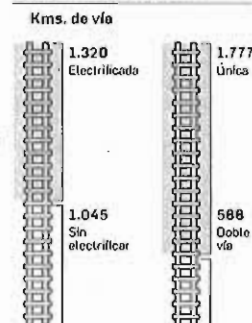
VIAJEROS



MERCANCÍAS



RED FERROVIARIA



FUENTE: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y elaboración propia. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

TRÁFICO DE PASAJEROS				
Concepto	2011	2012	2013	2014
AVE + LARGA DISTANCIA				
ESTACIONES ANDALUZAS EN EL TOP 30 ESPAÑOL POR Nº DE VIAJEROS				
Sevilla Santa Justa	2.652.030	2.540.822	2.954.561	3.277.302
Málaga	1.678.852	1.850.663	1.893.827	2.072.765
Córdoba	1.316.704	1.233.638	1.444.015	1.673.028
Granada	233.024	221.746	230.250	257.778
Cádiz	137.765	165.154	-	-
Almería	128.972	-	-	-
Jerez de la Frontera	-	137.085	-	-
Algeciras	-	136.065	-	-
PRINCIPALES RUTAS CON ORIGEN O DESTINO EN ANDALUCÍA				
Madrid-Sevilla	2.137.026	1.974.304	2.175.808	2.322.222
Madrid-Málaga	1.433.361	1.375.367	1.533.363	1.620.336
Madrid-Córdoba	800.679	730.138	757.673	811.966
Madrid-Cádiz	550.666	599.400	634.646	668.800
Barcelona-Sevilla	112.622	144.136	223.940	215.034
MEDIA DISTANCIA				
ESTACIONES ANDALUZAS EN EL TOP 30 ESPAÑOL POR Nº DE VIAJEROS				
Sevilla Santa Justa	2.641.871	2.452.442	2.449.301	2.302.832
Córdoba	1.088.713	1.731.049	2.116.181	2.018.461
Málaga	711.412	657.292	679.037	673.764
Universidad Rabanales*	661.141	545.958	972.807	972.807
Granada	450.184	423.877	-	-
Jerez de la Frontera	-	423.760	424.997	433.979
Sevilla-San Bernardo	-	-	-	576.223
PRINCIPALES RUTAS CON ORIGEN O DESTINO EN ANDALUCÍA**				
Sevilla-Córdoba	987.173	897.728	911.030	937.922
Sevilla-Jerez de la Fra.	342.532	333.540	351.122	357.512
Sevilla-Málaga	317.052	301.589	318.203	313.444
Córdoba-Málaga	267.631	242.578	265.377	284.499
Sevilla-Cádiz	-	242.981	235.081	254.038
MERCANCÍAS***				
Núcleo de Málaga	9.774.000	9.168.000	9.578.000	8.598.000
Núcleo de Sevilla	7.984.000	9.058.000	7.642.000	7.660.000
Núcleo de Cádiz	3.170.000	3.446.000	2.980.000	2.915.000

Fuentes: Observatorio del Ferrocarril Español, Ministerio de Fomento, Renfe.
 Notas: * Renfe la considera MD aunque opere con trenes de Cercanías. ** Comprenden AVE, Avant, Larga Distancia y Media Distancia. *** En Cercanías, las cifras son de usuarios únicos. Los datos de AVE-LD y MD recogen pasajeros subidos y bajados.

Cifras de viajeros en recuperación tras la crisis

La nueva política de precios emprendida por Renfe a partir de 2013 ha tenido un efecto clave en la recuperación de las cifras de viajeros en los principales corredores de AVE y Larga Distancia con origen o destino en Andalucía, según se desprende del Observatorio del Ferrocarril de España, elaborado por el Ministerio de Fomento con datos de Renfe y Adif, y que en su última edición recoge las cifras hasta 2014. El corredor Madrid-Sevilla se afianza como el principal de Andalucía y el segundo de más tráfico de viajeros de España de Larga Distancia por detrás del trayecto Madrid-Barcelona. Además, en 2015 superó la cota de los tres millones de pasajeros, según avanzó Renfe el pasado mes de febrero. A continuación, se sitúa por volumen de tráfico el trayecto Madrid-Málaga, seguido del Madrid-Córdoba y el de Madrid-Cádiz, que se beneficia del aumento de la oferta comercial tras la culminación de las obras de duplicación entre Sevilla y Jerez, línea a la que todavía resta implantar el sistema de señalización ERTMS para elevar la velocidad máxima por encima de los 200 kilómetros por hora.

rencias notables de vertebración". Entre ellas, destaca la necesidad de mejorar la conexión entre Andalucía y Extremadura, "singularmente el tramo entre Los Rosales y Zafra". También insiste en "resolver de una vez" la conexión ferroviaria entre Huelva y Sevilla, "donde van cambiando los proyectos sin que se concreten en obras". Asimismo, urge "terminar la renovación del trazado Ronda-Algeciras, interrumpida en San Pablo de Buceite, con obras adjudicadas y paradas". "Del lamentable estado de parte de esta línea es un ejemplo que la renovación del ramal desde Algeciras hasta su zona portuaria, de poco más de dos kilómetros, fue declarado urgente en 2013, tras el descarrilamiento de un mercante, y no se ha concluido, hasta este pasado mes de julio", lamenta Miguel Ángel Mature.

Salgueiro agrega entre las prioridades al Tren Litoral, una línea llamada a vertebrar la Costa del Sol uniendo Málaga con Algeciras. Pero su elevado coste, de casi 1.000 millones según el estudio in-

El proyecto del tren por la Costa del Sol está aparcado por su elevado coste pese a su potencial

formativo, hace prever que seguirá siendo poco más que una promesa electoral que resurja con cada llamada a las urnas.

El transporte de mercancías también es una asignatura pendiente, especialmente en lo que se refiere a los puertos. Ni el Puerto de Almería ni el de Cádiz tienen conexión con el ferrocarril debido a que se desmantelaron las vías, aunque en el caso de Cádiz, hay un proyecto para construir un enlace con el Muelle de la Cabezneta de próxima ejecución. Y en Málaga, Sevilla y Algeciras la explotación de trenes está muy condicionada por el estado de las vías. Por ejemplo, los mercantes del Puerto de Sevilla, "donde el tren movió en 2014 el 9,3% de sus mercancías, según el Observatorio del Ferrocarril del Ministerio de Fomento", tienen que recorrer 30 kilómetros hasta Utrera para poder invertir la locomotora ante la falta de escapes de longitud suficiente.

La inclusión del Corredor Mediterráneo entre las prioridades de la Unión Europea abre la puerta a la financiación comunitaria de las obras de mejora entre Almería y Algeciras pasando por Granada. "Pero Algeciras no es un puerto de importación/exportación, sino de transbordo de contenedores, por los que tráfico potenciales no serían muy abundantes", apunta Salgueiro, que insiste en que las dificultades orográficas entre Algeciras y Ronda aconsejan desampolvacar el viejo proyecto de enlazar Cádiz y el Campo de Gibraltar por la costa de la Luz. "Probablemente, esto sería lo más racional", concluye.

R. L. MÁLAGA

La Junta de Andalucía notificó ayer al Ayuntamiento de Málaga la orden de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio por la que se aprueba definitivamente el plan especial que ordena el sistema general Campamento Benítez, tras presentar el Consistorio, a finales del pasado mes de julio, la documentación requerida por la legislación en materia de aguas y ser el documento del plan especial informado favorablemente por la Dirección General de Urbanismo.

Así lo aseguraron desde el Gobierno andaluz, indicando que esta aprobación supone la culminación de una tramitación durante la que "se ha mantenido una estrecha colaboración" con el Ayuntamiento a fin de dar cumplimiento a las determinaciones que sobre este ámbito recogían el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Málaga (Potam) y el propio Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de Málaga, donde este

Varios aspectos relacionados con inundabilidad retrasaron el proyecto

ámbito aparece reeigido como equipamiento metropolitano.

Durante este proceso de colaboración, en las distintas fases de tramitación, el documento "se ha ido mejorando y ha incorporado correcciones para dar cumplimiento a los requerimientos de la legislación medio ambiental, solventar problemas de inundabilidad y abastecimiento de agua, conseguir un desarrollo urbanístico acorde al Potam y al PGOU y otra serie de cuestiones", señalaron en un comunicado.

Tras esta aprobación, y para su efectiva entrada en vigor, el Consistorio ha de incorporar "una serie de determinaciones de obligado cumplimiento que deben tenerse en cuenta durante la fase de ejecución, y que derivan del estudio de inundabilidad del ámbito, y corrija algunos errores detectados en el do-

La Junta aprueba el plan especial del Campamento Benítez

● Se iniciará tras realizar los cambios requeridos en julio por el Gobierno autonómico



Vista de los terrenos del Campamento Benítez.

cumento para dotar al mismo de la debida congruencia".

En temas de inundabilidad, en julio, la Junta ordenó que se hicieran modificaciones en el plan en la zona del arroyo del Cailuelo, con un nuevo encauzamiento complementario que irá paralelo al actual. Además, se pidió que se incluyeran otras medidas de defensa ante las posibles incidencias del río Guadalhorce. Estos cambios aumentaron el presupuesto necesario en un millón de euros.

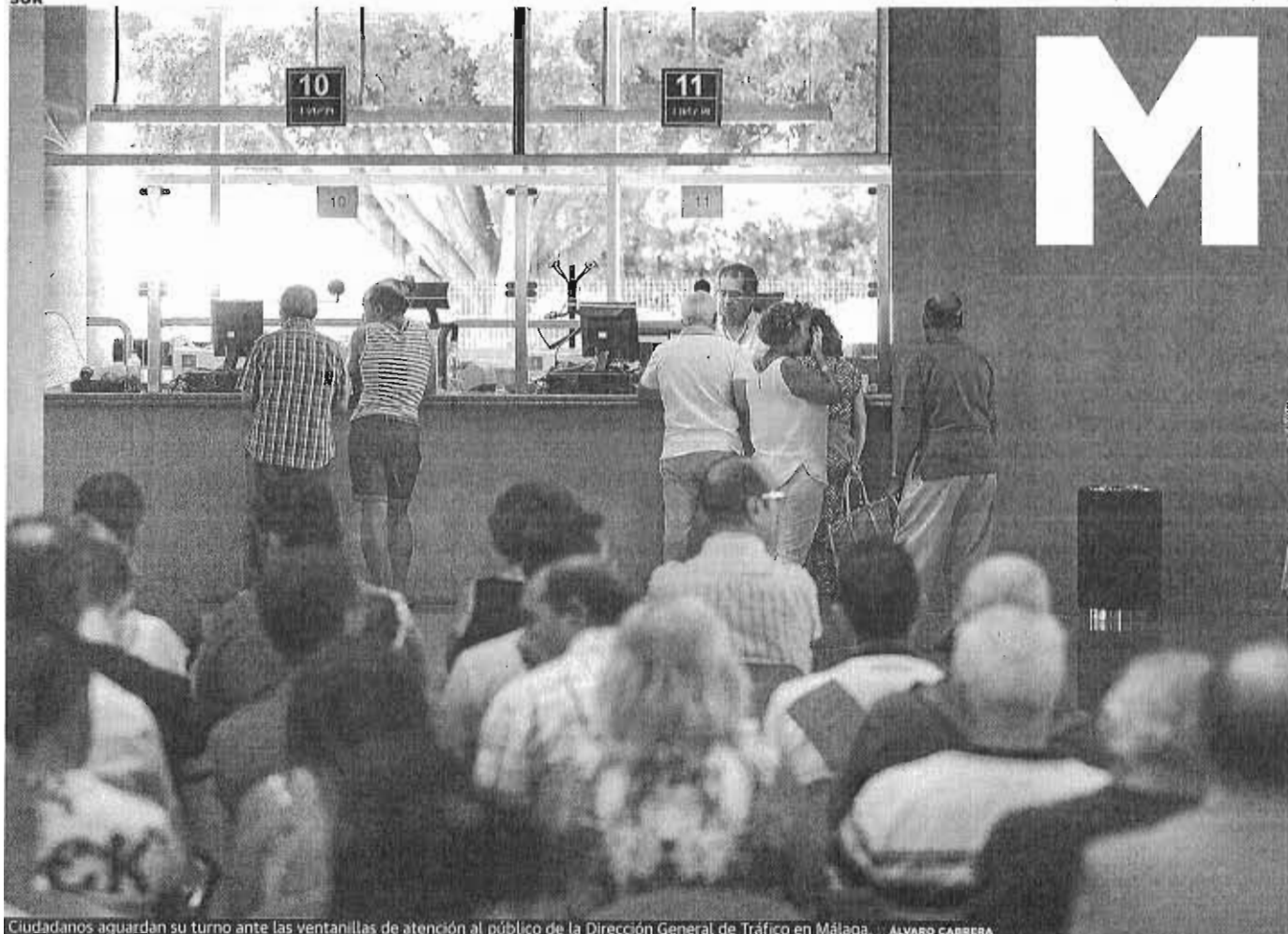
Otro de los aspectos que precisaban cambios era una especie de estanque que serviría para el riego de las zonas verdes y como elemento paisajístico. Sin embargo, informes de Aviación Civil discrepaban porque podía convertirse en un punto de atracción de aves y un foco de riesgo para el aeropuerto, por lo que se vieron obligados a enterrar la balsa de agua.

La ordenación aprobada permitirá a los ciudadanos de Málaga "disfrutar de unos equipamientos y espacios libres que, sin duda, van a dar respuesta a sus necesidades", han manifes-

De la aprobación dependía que Urbanismo pudiera adjudicar el concurso

tado desde el Gobierno andaluz.

Campamento Benítez es un ámbito de unas 28 hectáreas, situado en la zona oeste de la ciudad, en el distrito de Chorrillana, en el que se va a crear un gran equipamiento-parque donde desarrollará un amplio abanico de usos dotacionales —culturales, deportivos, sociales, etcétera— que convivirán y se complementarán con un gran espacio libre en el que se integran jardines, zonas de estancia, caminos, juegos infantiles y todo tipo de mobiliario urbano propio de estos parques. Todos estos usos, indican desde la Junta, vienen a completar la oferta turística de la zona y servirán de apoyo y complemento a las distintas actividades que en este entorno pueden desarrollarse, como pistas deportivas, espacios museísticos, exposiciones temporales, entre otras.



Ciudadanos aguardan su turno ante las ventanillas de atención al público de la Dirección General de Tráfico en Málaga. · ALVARO CABRERA

MÁLAGA, A LA COLA EN FUNCIONARIOS

La provincia presenta la proporción más baja de empleados públicos por habitante en Andalucía, sobre todo en el ámbito de la Junta



JESÚS HINOJOSA

EHinojosa@diariosur.es

uevo colapso en las urgencias de Carlos Haya'. 'La falta de personal colapsa el Registro Civil de Málaga con esperas de más de tres semanas'. 'Tráfico tarda más de dos meses en entregar el carné provisional a alumnos aprobados'. Los tres son titulares de informaciones recogidas por este periódico durante el pasado mes de agosto y reflejan a la perfección los resultados que arrojan las estadísticas que miden la situación del empleo público en cada una de las provincias españolas. Como era de esperar, Málaga no sale bien parada

en la comparación con otros territorios, especialmente con los andaluces, en lo relativo a la proporción de trabajadores de la administración pública por habitante. Así, la provincia se coloca a la cola de Andalucía, con 22 habitantes por cada empleo público frente a los 18 de la media andaluza o los 17 de la provincia de Sevilla.

Si la comparativa se establece en relación a cada una de las tres administraciones públicas, es decir, la central, regional y local, la provincia también ocupa las últimas posiciones. La peor proporción se da en los servicios dependientes de la Junta de Andalucía, con una cobertura

Asociaciones de usuarios exigen a las instituciones que tomen en consideración el elevado nivel de población del territorio malagueño a la hora de dotar sus servicios

de 42 malagueños por cada empleo público, frente a los 35 habitantes por funcionario de la media andaluza. En el caso de los departamentos del Gobierno central, Málaga es la penúltima en cobertura de todas las provincias andaluzas, con 143 habitantes por trabajador público, solo por delante de Jaén. Y en lo relativo a la administración local, aparece la tercera por la cola, con 78 ciudadanos por funcionario, delante de Cádiz y Almería.

Algunos de estos datos, procedentes del 'Boletín estadístico de personal al servicio de las administraciones públicas del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas', han sido recogidos por un estudio sobre la situación del empleo público en España realizado por Juan Manuel Ruiz Galdón, profesor de la Universidad de Málaga y gerente del órgano de Gestión Tributaria del Ayuntamiento de Málaga. Su trabajo también sitúa a Málaga dentro del grupo de territorios del ámbito nacional con menor proporción de empleados públicos por habitante, junto con Barcelona, Alicante, Girona y Tarragona.

El presidente de la Unión de Consumidores de Málaga (UCB), Jesús Burgos, lo tiene claro: «Málaga es la cenicienta de Andalucía». «A diferencia de otras provincias, los recursos humanos y materiales de las administraciones públicas se han limitado aquí a la mínima expresión. El nivel de inversiones es ínfimo, por lo que los servicios públicos no están dando la respuesta que demanda la ciudadanía», argumentó Burgos. Este portavoz de los usuarios malagueños reconoció que «hay demoras que no son razonables» y puso el acento en que la raíz del problema reside en que los responsables de las diferentes administraciones públicas no son conscientes del nivel de población que tiene la provincia de Málaga, cada vez más pujante desde el punto de vista turístico tras los duros años de la crisis.

En el mismo sentido, María Dolores García, presidenta de Facua



Málaga ofrece la segunda peor cobertura de personal sanitario de Andalucía, después de la provincia de Almería. :: sur

Número de habitantes por empleo público

Provincia	Administración estatal	Administración regional	Administración local	Universidades	Total
Almería	98	36	97	555	20
Cádiz	56	38	79	574	17
Córdoba	98	34	75	424	18
Granada	113	32	66	172	16
Huelva	133	32	57	406	17
Jaén	168	33	50	464	18
MÁLAGA	143	42	78	453	22
Sevilla	93	33	69	241	17
TOTAL	98	35	72	337	18

Fuente: Datos del Boletín estadístico del personal al servicio de las administraciones públicas (julio de 2015) en relación a la población de 2015.

Málaga, apuntó que los recortes en los servicios públicos están llevando al territorio malagueño «a una situación límite». «La crisis ha servido como excusa para aplicar medidas de adelgazamiento del sector público que, en realidad, han implicado un beneficio para los servicios privados», opinó. Por ello, solicitó a

los usuarios que se vean afectados por ello que lo denuncien por escrito ante las asociaciones de consumidores. «Eso no es ir en contra de los funcionarios, y resulta fundamental para que podamos ejercer presión desde los colectivos de usuarios para poder exigir mejoras a las administraciones en sus presta-

ciones», indicó García.

A la situación de desventaja que Málaga padece en lo relativo a la cobertura de servicios públicos, si se tiene en cuenta su nivel de población, hay que sumar la progresiva merma de las plantillas que sustentan los diferentes organismos de las instituciones, sobre todo en los úl-

timos años, debido a los recortes motivados por la crisis económica. Si se comparan los datos de enero de 2010 con los de enero de este año, la provincia ha perdido un total de 3.079 empleados públicos, un retroceso del que únicamente se libran las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, que incrementaron sus efectivos en 353 durante este lapso, y la Universidad, con un aumento de 2.307 docentes y administrativos, lo que supone un 180% de incremento.

Disminución de personal

Esta reducción en el número de empleados públicos durante los últimos seis años también se da en el resto de provincias andaluzas, en algunos casos en mayor medida, pero tiene especial relevancia en el caso de Málaga, al encontrarse en el vagón de cola de la cobertura administrativa por población. Así, destaca la disminución en el número de efectivos de la Junta de Andalucía, con 2.638 empleados menos respecto a los de 2010, de los que 1.601 se han perdido en los servicios sanitarios (lo que supone un 9% menos de profesionales) y 383 en los centros públicos de enseñanza, sin contar los universitarios.

Tras la administración autonómica, la que más ha adelgazado en la

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

Provincia	Ministerios y organismos	Agencias	Fuerzas y Cuerpos Seguridad	Fuerzas Armadas	Justicia	Entes Públicos	Total
Almería	364	11.884	336	258	3.729	3.454	97
Cádiz	234	21.759	261	113	3.246	1.940	56
Córdoba	324	4.792	431	250	4.420	2.678	98
Granada	315	1.536	337	666	3.130	4.076	112
Huelva	305		306	8.387	3.611	1.831	133
Jaén	356		375	24.228	4.193	5.110	168
MÁLAGA	415	15.367	325	1.375	3.238	2.486	143
Sevilla	251	1.872	363	387	3.028	1.849	93
TOTAL	302	4.153	333	342	3.377	2.412	98

Las administraciones han reducido su plantilla en más de tres mil trabajadores desde 2010

La Universidad sí ha crecido un 180% en número de docentes y administrativos

provincia durante los últimos seis años es la local, que abarca los ayuntamientos y la Diputación Provincial. En concreto, se ha pasado de 22.669 empleos públicos en la provincia dentro de este sector en enero de 2010 a 20.845 en enero de este año, una caída de casi dos mil puestos públicos que el coordinador del sector de la Administración local de Comisiones Obreras, Julio Soriano, atribuye a las medidas puestas en marcha por el Gobierno central para controlar el gasto de los municipios. Según expuso, durante el último lustro, las leyes de presupuestos generales del Estado han impedido a las corporaciones locales cubrir los puestos de trabajo que se quedaban vacantes, por lo que la reducción de las plantillas ha sido inevitable. «Hemos pasado de una época, años atrás, en la que se podía aumentar plantilla en los ayuntamientos, a otra en la que no se puede ni mantener la que hay, y sin tener una alternativa para salir de esta situación», indicó Soriano.

Policías y bomberos

Según aclaró, las restricciones lo han sido menos, durante los dos últimos años, en el caso de los cuerpos de bomberos y policías locales, que sí han podido cubrir los puestos que se quedan vacíos por jubilaciones y otras circunstancias, pero no así para el resto de la plantilla de los ayuntamientos que, por este motivo, «ha envejecido y no se ha podido regenerar», criticó el coordinador de Comisiones Obreras. «En cambio, para este año sí se van a poder ofertar algunas plazas vacantes porque se ha permitido ocuparlas si son consideradas como esenciales por los interventores y secretarios municipales; pero las que se desocuparon años atrás no se han recuperado», expuso.

Igualmente, resaltó el daño que ha supuesto para el empleo público la aprobación en 2013 de la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local, que ha llevado a la supresión de algunos servicios que perjudicaban las cuentas de los municipios. «Todo esto ha hecho que las plantillas disminuyan y ha forzado la privatización de determinadas prestaciones para poder mantenerlas», añadió Julio Soriano.

JUNTA DE ANDALUCÍA

Provincia	Consejerías y sus organismos	Docencia no universitaria	Instituciones sanitarias	Justicia	Total
Almería	307	68	116	1.249	36
Cádiz	384	78	97	1.189	37
Córdoba	294	73	86	1.332	34
Granada	258	75	79	963	32
Huelva	223	69	87	1.165	32
Jaén	232	70	91	1.303	33
MÁLAGA	464	90	105	1.029	42
Sevilla	180	80	90	1.115	33
TOTAL	269	77	93	1.130	35

Peores relación entre habitantes y empleados públicos
Mejores relaciones entre habitantes y empleados públicos

*Número de habitantes por empleo público
Fuente: Estudio realizado por el profesor de la UMA y gerente de Gestión Tributaria Juan Manuel Ruiz Galdón, en base a las estadísticas de población y del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Las peores coberturas en sanidad y educación de la región

Los sindicatos alertan de que el personal de los servicios públicos no se reemplaza pese a que la población malagueña sigue en aumento

J. HINOJOSA

MÁLAGA. La sanidad y la educación no universitaria constituyen los lunares negros de la cobertura que las administraciones prestan a la población malagueña, si se tiene en cuenta el número de profesionales de la función pública encargados de ambas materias en relación con el número de habitantes. Así, según los cálculos realizados por el profesor universitario y responsable del órgano de Gestión Tributaria del Ayuntamiento de la capital, Juan Manuel Ruiz Galdón, Málaga presenta las peores prestaciones en materia educativa, sin contar la Universidad, en

Andalucía, con 90 habitantes por cada empleo público en este ámbito (la media andaluza es de 77 habitantes por funcionario de la educación), y la segunda peor cobertura en el campo de la sanidad pública, con 105 ciudadanos por puesto de trabajo en las instituciones sanitarias, tras los 116 habitantes que arroja la provincia de Almería. En este caso, la media andaluza es de 93 personas por cada empleado de la sanidad.

Ambos servicios dependen de la Junta de Andalucía, que tampoco sale bien parada en los datos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas que contabilizan el número de funcionarios de sus consejerías y organismos. En el caso de la provincia de Málaga, cada uno de ellos se corresponde con un total de 464 habitantes, la peor proporción de la comunidad, lo que puede implicar un deficiente servicio. Lo mismo sucede con los empleados de las delegaciones de los ministerios y sus

entidades subordinadas, con 415 malagueños por cada uno de sus puestos de trabajo, la cobertura más baja de las provincias andaluzas.

Por el contrario, la administración de Justicia que depende del Gobierno andaluz sí arroja un buen nivel para la población malagueña, con 1.029 habitantes por funcionario frente a los 1.130 de la media andaluza. Asimismo, también es aceptable la proporción de efectivos de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado en la provincia, por encima de la media regional, y la de los funcionarios de Justicia que dependen de la administración central.

El nivel de efectivos de las fuerzas de seguridad del Estado está por encima de la media

En los últimos dos años, las oficinas de Facua Málaga han recibido un 150% más de consultas y reclamaciones sobre los servicios sanitarios. «Posiblemente sea el ámbito en el que el deterioro del sector público es más palpable», afirmó la presidenta de Facua Málaga, María Dolores García. En el mismo sentido, Jesús Burgos, responsable de la UCE, resaltó que «Málaga es la única provincia andaluza en la que el número de camas privadas supera a las públicas».

No se cubren jubilaciones

Juan Miguel Contioso, secretario de organización de la federación de empleados de los servicios públicos de UGT en Málaga, opinó que la cobertura que ofrece la sanidad privada en la provincia ha llevado a la Junta a no preocuparse tanto de las carencias en sus hospitales y centros de salud, pero exigió una mayor dotación de personal. «El número de profesionales del ámbito sanitario empezó a caer antes de la crisis y se ha mantenido en descenso por los recortes en la contratación de personal dictados por el Gobierno central, lo que ha afectado sobre todo a los hospitales con una plantilla de mayor edad, en la que no se han cubierto jubilaciones», señaló.

En un sentido parecido, Rafael González, secretario general del sindicato de sanidad de Comisiones Obreras en Málaga, dijo que los datos demuestran «cómo los recortes se han cebado con Málaga en el sector sanitario». «En otras provincias se han construido hospitales y centros de alta resolución, y aquí la inversión ha sido cero durante los últimos años, pese a que la población no ha dejado de crecer. Es algo que clama al cielo. La Junta lo niega todo, pero hay un gran déficit», abundó.

Desde el sindicato CSIF, apuntaron que «todo son mentiras, parches y juegos dialécticos para enmascarar una realidad sanitaria que, de no ser por el buen hacer de los profesionales, haría ya tiempo que habría quebrado en toda su dimensión».

En cuanto a la merma de los trabajadores de la docencia no universitaria, María Gracia del Amo, presidenta del sindicato ANPE, recordó las cada vez más frecuentes «concentraciones y protestas» para denunciar la falta de profesorado. «La inversión en educación se ha reducido con recortes cada vez más exagerados. Ha habido una drástica bajada de plantilla que no se ha recuperado, no se cubren ni las vacantes ni las bajas», indicó Del Amo, quien recordó que, desde su sindicato, llevan años denunciando esta situación sin que la administración tome en consideración sus quejas. «La educación y la sanidad son dos pilares básicos de cualquier sociedad», recordó.

Igualmente, desde el CSIF lamentaron la «falta de planificación y escasez de recursos humanos» en los centros educativos de la provincia, «provocando un caos organizativo».

Bendodo ofrece por segunda vez a Ciudadanos entrar en el Gobierno de la Diputación

► Ha propuesto a su portavoz, Gonzalo Sichar, ser vicepresidente primero, gestionando las áreas de Transparencia y Recursos Humanos

LA OPINIÓN MÁLAGA

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, ofreció ayer por segunda vez a Ciudadanos (C's) entrar en el Gobierno de la institución y propuso al portavoz de la formación naranja, Gonzalo Sichar, la vicepresidencia primera, gestionando las áreas de Transparencia y Recursos Humanos.

Este ofrecimiento ha vuelto a realizarlo Bendodo tras la petición de Sichar de plantear una 'Agenda para la Regeneración', que incluye una decena de puntos a trabajar en los próximos meses para hacer avanzar el pacto de investidura suscrito en 2015: un acuerdo que, según el presidente provincial, está «plenamente vigente».

«Hemos cumplido en un año el pacto en un 70 por ciento y hay cosas por cumplir y tenemos que seguir trabajando en ese acuerdo», dijo. Precisamente, ayer viernes

ambos dirigentes mantuvieron un encuentro en el que se acordaron asuntos de transparencia, de personal, y otros.

Para Bendodo, si Ciudadanos quiere «la mejor opción es formar parte del Gobierno» de la institución supramunicipal: «tiene una magnífica oportunidad de ser vicepresidente primero con las áreas de Transparencia y Recursos Humanos, por ejemplo, y que se ponga al frente de esa modificación que quiere hacer». Por el momento, apuntó, no ha obtenido respuesta a dicho ofrecimiento.

A su juicio, Sichar puede reclamar modificaciones «y las haremos», no obstante, «sería más fácil que él las pusiera en marcha». «Le ofrezco esa incorporación, esa cartera, esa vicepresidencia en torno a la figura de transparencia, recursos humanos; y sería más fácil», concluyó.



Bendodo pone a Suecia como ejemplo de diálogo y consenso

► Elías Bendodo se reunió ayer con Erik Stottner, portavoz del Partido Demócrata-cristiano en el Ayuntamiento de Estepona, y puso como ejemplo la «capacidad de negociación y la voluntad de llegar a acuerdos por parte de los partidos políticos». «Es un buen ejemplo, un espejo en el que mirarnos y entender que estamos en tiempo de acuerdos, de diálogo y de consenso, donde hay que comprender que es necesario ceder para poder acordar por el bien de nuestro país».

El ofrecimiento de Bendodo se produce después de que el pasado jueves, el portavoz de Ciudadanos en la Diputación plantease una 'Agenda para la Regeneración', que incluye una decena de puntos a trabajar en los próximos meses para reforzar y hacer avanzar el pacto de investidura suscrito en el 2015.

El portavoz de Ciudadanos en la Diputación, Gonzalo Sichar, explicó que entre las medidas que exigirán figura el cumplimiento íntegro de la legislación de transparencia y en concreto, como se acordó en pleno, la publicación de toda la información de los viajes realizados por miembros de la corporación.

Pide al PP que modifique el sistema de acceso a las ofertas de empleo público para garantizar los principios de igualdad, mérito y capacidad en todos los procesos de selección de personal de la Diputación, en la promoción interna de trabajadores y en la gestión de las bolsas de trabajo.

También exigen que se informe de forma más ágil y completa de las convocatorias de selección de personal y de todas las pruebas y requisitos exigidos, para evitar «que se tenga acceso con antelación al contenido de los exámenes», como «de hecho ha sucedido».

Plantean la revisión de la Rela-

ción de Puestos de Trabajo de la Diputación y sus entes dependientes y que se regularicen plantillas como las de la empresa pública «Turismo y Planificación Cosra del Sol».

Instan al PP a suprimir todas las entradas gratuitas que en la actualidad se regalan a políticos en la Diputación y acabar con las ayudas directas otorgadas por el equipo de gobierno, salvo casos de emergencia. Ponen sobre la mesa se incluye racionalizar la gestión del parque inmobiliario de la Diputación y estudiar la posible venta o cesión de las propiedades de la empresa pública de la vivienda Emprovina.

Economía

Sindicatos y CEOE negociarán subir los salarios hasta el 1,5% en 2017

La prórroga de los presupuestos por la ausencia de Gobierno condiciona la cuantía de la mejora

El aumento de los sueldos pactados en los convenios hasta agosto se reduce al 1,09%

José María Triper MADRID

La patronal CEOE ha respondido afirmativamente a la petición de los sindicatos mayoritarios para iniciar las negociaciones para determinar los incrementos salariales para 2017 que, dirigentes empresariales estiman debería estar en el límite de "hasta el 1,5 por ciento".

Esta cifra es la que el III Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) fijaba para 2016. Sin embargo en medios empresariales se estima que la falta de acuerdo para formar un gobierno que obliga a prorrogar los Presupuestos Generales del Estado "condiciona" la negociación salarial para el año próximo, en función de lo que dispone el AENC.

Este acuerdo, firmado en septiembre de 2015, fijaba un incremento salarial de hasta el 1 por ciento para ese año y de hasta el 1,5 por ciento para 2016, mientras que para determinar el aumento a aplicar en 2017 establece que "las organizaciones firmantes tomarán como referencia la evolución del PIB en 2016 y el cuadro macroeconómico del Gobierno para 2017, y lo concretarán en los tres meses siguientes a la publicación de este último".

La ausencia este año de ese nuevo escenario macroeconómico obligaría, en este caso a mantener el tope marcado para la subida de los sueldos, teniendo en cuenta también que la inflación se mantiene en tasas negativas.

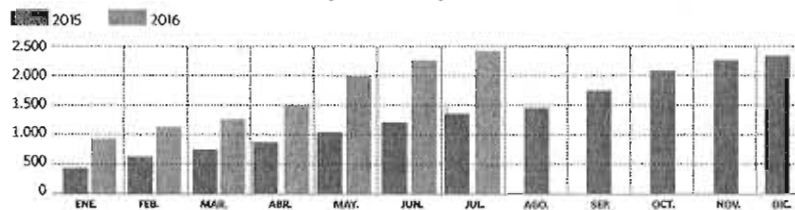
Aunque en CEOE afirman que oficialmente "la propuesta salarial no está todavía fijada", si admiten que el aumento de hasta el 1,5 por ciento es "bastante razonable". Respecto al inicio de las negociaciones no se producirá antes del día 19, tras el regreso del presidente, Juan Rosell, de su viaje oficial a Argentina.

No se descarta que, previamente, pueda haber algún encuentro entre los miembros de la comisión de seguimiento del AENC, de la que forman parte del director de Relaciones Laborales de CEOE, Jordi García Viña, la directora sociolaboral de Cepyme, María Teresa Díaz de Terán y los secretarios de Política Sindical de UGT y de Acción Sindical de CCOO, Gonzalo Pino y Ramón Górriz, respectivamente.

Desde el lado sindical, UGT y CCOO insisten en la necesidad de seguir recuperando los salarios y, aunque su postura inicial sería superar ese 1,5 por ciento de incre-

La negociación colectiva hasta julio

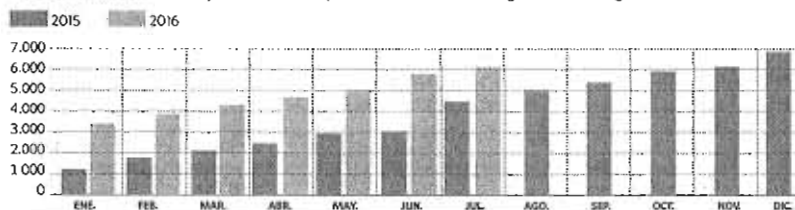
Evolución del número de convenios colectivos registrados a lo largo del año



Número y porcentaje de convenios y trabajadores por tramos salariales

TRAMOS SALARIALES	CONVENIOS		TRABAJADORES	
	NÚMERO	(%)	NÚMERO	(%)
Inferior al 0%	8	0,34	785	0,01
Igual al 0%	551	23,64	166.577	2,89
Del 0,01% al 0,499%	126	5,41	143.660	2,50
Del 0,50% al 0,99%	477	20,46	1.856.084	32,24
Del 1,00% al 1,50%	985	42,26	3.200.389	55,59
Del 1,51% al 2,00%	112	4,80	178.862	3,11
Del 2,01% al 2,50%	27	1,16	22.287	0,39
Del 2,51% al 3,00%	22	0,94	123.031	2,14
Superior al 3%	23	0,99	65.251	1,13
Totales	2.331	100,00	5.756.926	100,00

Evolución del número de trabajadores cubiertos por convenios colectivos registrados a lo largo del año (miles)



Fuente: CEOE

Mesa para las retribuciones de los empleados públicos

El Área Pública de CCOO exige al Ejecutivo en funciones que retome la negociación en las administraciones públicas y teme que una prórroga de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) conlleve la congelación salarial de los empleados públicos. El sindicato recuerda que el Estatuto Básico del Empleado Público recoge la obligación de negociar en la Mesa General de las Administraciones Públicas los incrementos retributivos y otras materias como pueden ser las relativas a empleo o la jornada, todo

ello con carácter previo a la presentación del proyecto de Ley de Presupuestos Generales, en este caso los correspondientes a 2017. Según CCOO, con la actual situación de interinidad del Gobierno, pudiera darse el caso de no llegar a presentar un proyecto de PGE antes del 30 de septiembre y esto conllevaría prorrogar los anteriores. Dicha prórroga podría implicar el mantenimiento del marco anterior (congelación salarial) y la imposibilidad de realizar un oferta de empleo público durante 2017.

mento, estarían dispuestos a aceptar esta tasa siempre y cuando se garantice el cumplimiento de este objetivo.

En este punto, desde el sindicato que dirige Ignacio Fernández Toxo se resalta que los incrementos salariales pactados desde la firma del AENC "están por debajo de los objetivos salariales marcados para 2015 y 2016", al tiempo que denuncia que todavía son muchos los trabajadores que tienen congelados sus salarios, "y no sólo en estos dos años, sino en años anteriores".

De hecho, los datos que maneja la central sindical muestran que en los convenios registrados en los siete primeros meses de este año, se elevan a 166.577 los trabajadores que han tenido congelación salarial, mientras que unos dos millo-

nes más han tenido un aumento inferior a la subida salarial media del 1,11 por ciento. Por contra, los trabajadores cuyo sueldo se ha incrementado por encima de esta media superan los 3,6 millones.

Aunque Comisiones Obreras considera, en general, "positivos" los resultados de la negociación colectiva durante el ejercicio en curso, critica también "el bloqueo y la ralentización" de la negociación en centenares de convenios sectoriales y de empresa, muchos de los cuales llevan a varios años en negociación. Además, otros convenios han decidido al finalizar el periodo de ultractividad pactado o establecido en la norma legal.

Denuncian, asimismo, "los escasos avances en el establecimiento de medidas que reduzcan la precariedad laboral" y, en concreto, en materia de contratación.

Incrementos hasta agosto

La variación salarial media pactada para los convenios con efectos económicos conocidos y registrados hasta el 31 de agosto asciende a un 1,09 por ciento, cifra inferior al 1,11 por ciento en que se situaba al cierre del mes de julio. La subida se sitúa en el 0,71 por ciento pa-

Los agentes sociales iniciarán las reuniones este mes, sobre la base de lo firmado en el AENC

ra los convenios de empresas, mientras que para los de ámbito superior alcanza el 1,11 por ciento.

Los datos provisionales de la Estadística de Convenios Colectivos, publicada ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, sitúa la jornada media pactada para el total de los convenios en 1.756,1 horas al año por trabajador.

Para los convenios de empresa es de 1.714,1 horas, mientras que para los de ámbito superior a la empresa asciende hasta las 1.758,8 horas. Del total de 2.453 convenios con efectos económicos conocidos y registrados hasta agosto, 1.860 son de empresa y afectan a 363.300 trabajadores. El resto, 593, son convenios de ámbito superior al empresarial, e integran a 5,69 millones de trabajadores.

El Tema de la semana Recuperación y saneamiento del inmobiliario



Playa de Fuengirola (Málaga). Getty

Los extranjeros reactivan un 37,5% la inversión inmobiliaria en dos años

El sector pasa a ser una fuente importante de valor añadido y creación de empleo

Javier Santacruz Cano MADRID.

El sector inmobiliario está empujando a coger brío gracias al impulso de la inversión foránea. Así lo muestran las últimas cifras que publican fuentes como el Ministerio de Fomento, la Sociedad de Tasación, los Notarios o los Registradores, los cuales inciden en la importancia del comprador extranjero frente al nacional.

Tanto es así que fondos y actores relevantes del mercado fueron los primeros en poseer en España en 2010, mientras se producía la desbandada de los inversores nacionales y los bancos se veían abocados a ejecuciones, embargos y depreciaciones aceleradas de sus carteras de crédito y activos inmobiliarios.

La entrada de toda esta inversión ha supuesto un movimiento de profesionalización y adaptación a modelos de desarrollo inmobiliario presentes en otros países del entorno. Especialmente, en el terreno financiero, la presión de los capitales entrantes sobre la regulación, permitió alumbrar un vehículo de inversión crucial para entender la recuperación de precios, la selección de activos y la tan buscada recupera-

ción de las rentas: las socimi. La reconversión de las sociedades patrimonialistas, el saneamiento de las carteras de las empresas constructoras, la irrupción de los REITs españoles y la vuelta a un sector más capitalizado, con menores riesgos y una gestión más eficiente, genera un mercado muy diferente al de los últimos años y en condiciones para contribuir de forma importante a la

Más dependiente del mercado de capitales y menos de la banca

La radiografía del sector inmobiliario está íntimamente ligada a la confianza de los compradores del exterior. Un ejemplo es el peso del extranjero sobre el número de transacciones realizadas. Según Fomento, dos de cada diez operaciones realizadas en el primer trimestre son llevadas a cabo por una contraparte que es extranjera, tanto si es residente como si no lo es en España. De igual forma pero con más intensidad, esta tendencia se consolida en el mercado financiero. Los

principales accionistas con parti-

cipaciones significativas de las Socimi y los grupos constructoros son vehículos de inversión domiciliados fuera de España: desde Pimco hasta Perry Partners, pasando por UBS, Credit Suisse, Alken o Blackstone. La velocidad de salida al mercado de proyectos, titulaciones, Project bonds y otras modalidades de financiación, hacen del sector un ente más dependiente del mercado de capitales y menos de la financiación bancaria.

generación de riqueza en España. Es probable que no vuelva a tener el peso que llegó a tener en el PIB en el peak de la burbuja -fue de un 21 por ciento en términos de Valor Añadido Bruto- situado ahora en el entorno del 10 por ciento. Sin embargo, con una contribución más modesta, pero creciendo a un ritmo superior o paralelo al del PIB se convierte en una fuente impor-

tante tanto de valor añadido como de nuevos empleos.

La importancia de la inversión foránea se traduce en los siguientes datos. En primer lugar, el flujo de inversión extranjera en el sector constructor (epígrafe 41 del CNAE donde se encuadran diversos sub-epígrafes que reogen las distintas actividades inmobiliarias) entre enero y marzo de 2016 supera los 195 millones de euros, lo cual supone una tasa de crecimiento menor que en 2015, pero muy significativa (+4 por ciento).

Destaca especialmente el crecimiento espectacular que tuvo la inversión en vivienda en 2014 -año en que España regresó de forma masiva a los mercados de capitales- que logró situarse en 5.625 millones de euros y los más de 4.700 millones de 2015.

En este sentido, el sector de la vivienda acapara una quinta parte de los más de 23.419 millones de euros brutos de inversión en 2015 según el DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio y los 2.966 millones que han entrado en el primer trimestre de 2016. Dentro de los principales inversores, la característica más sobresaliente es su efec-

to sede, ya que los principales países inversores están basados en lugares como Países Bajos, Luxemburgo o Singapur, entre otros. Es una señal más de que la inversión foránea se está canalizando a través de fondos, hedge funds, capital riesgo y otros vehículos financieros que buscan diversificar sus carteras y aportar más alfa a su gestión. Tales flujos de inversión extranjera se traducen en un aumento significativo de la formación bruta de capital fijo en construcción. Tal como refleja la Contabilidad Nacional del INE, desde el primer trimestre en que se registró crecimiento prácticamente cero del PIB interanual (de abril a junio del año 2014), la inversión en construcción aumenta en términos acumulados un 37,5 por ciento. Es el mayor rebote del sector desde que existieron series históricas y con tasas promedio anuales que superan el 3 por ciento.

Por último, se genera un efecto

Las afiliaciones en la construcción crecen al 3,7%, hasta los 693.000 cotizantes

arrastrado evidente en términos de empleo. Tomando las cifras que proporciona la Seguridad Social en su registro mensual de afiliaciones medias, la rúbrica de "actividades inmobiliarias" aegoidas al Régimen General del mes de agosto, ha desacelerado su crecimiento al 3,5 por ciento mientras que la de construcción aumenta al 3,7 por ciento interanual, intentando superar la barrera de los 700.000 cotizantes, actualmente algo más de 693.000.

Oportunidades de negocio

En suma, la evolución del ladrillo nacional pasa por seguir generando confianza y oportunidades de negocio para los inversores foráneos. Sin embargo, los movimientos en el marco regulatorio de las principales urbes de España y la incertidumbre en torno a la situación política, frenan la entrada de más capitales dispuestos a establecerse. Así lo muestran indicadores adelantados como el consumo de cemento o las peticiones industriales de bienes de construcción.

Cierta ralentización no es en sí un hecho preocupante en un sector que se ha recuperado de forma muy rápida y que necesita consolidación en aras de evitar cometer errores del pasado. Una estabilización de los precios y eouesiones de obra nueva (más de 2.000 sólo en el mes de mayo) es un buen punto de partida para tomar impulso y seguir creciendo en un país como España en el que casi se lleva en el ADN la compra de vivienda.

Investigador de la Universidad de Essex

Maskom expande su línea Maskompra con la apertura de un almacén en Vélez-Málaga

La cadena malagueña invierte casi 2 millones de euros en su última apertura, que ofrece precios de mayorista tanto a profesionales como particulares

DISTRIBUCIÓN

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Comprar grandes cantidades de producto y obtener así descuento en el precio era hasta hace poco una posibilidad reservada a clientes profesionales en los almacenes mayoristas o 'cash & carry'. Con su nueva línea de supermercados Maskompra, la empresa malagueña Maskom ha querido abrir esta fórmula comercial a todos los consumidores. Y le está yendo bien, a juzgar por el ritmo que ha imprimido a su expansión. A mediados del pasado mes de agosto, abrió sus puertas el tercer establecimiento de esta enseña. Está en pleno centro Vélez-Málaga (en la calle Camino Viejo de Málaga esquina con Calle Río Tinto), tiene 1.500 metros cuadrados de sala de venta y 100 plazas de aparcamiento y ha supuesto una inversión de casi 2 millones de euros, pues el local donde se ubica ha sido comprado.

El fundador y gerente de Maskom, Sergio Cuberos, explica que esta apertura ha supuesto la creación de 33 puestos de trabajo: 25 en el supermercado y 8 en la panadería, que es de La Canasta y cuenta con salón de degustación. El almacén cuenta también con frutería, pescadería, carnicería y charcutería asistidas. «Ofrecemos un gran surtido de productos de la zona, sobre todo pescado, fruta y verdura», afirma el empresario.

Maskompra prima la compra de grandes cantidades de



El nuevo supermercado se encuentra ubicado en el centro de Vélez-Málaga. :: sur

Es la tercera apertura de la enseña Maskompra, y la primera fuera de Málaga capital

Maskom ha construido una red de 54 supermercados y supera ya los 600 trabajadores

producto con descuentos progresivos. Por ejemplo, si un cliente comprara una botella de agua, le saldría a un precio muy similar al que podría encontrar en otro supermercado, pero si en cambio adquiriera una caja de 12 botellas obtendría un descuento de entre el 15 y el 20%. Esta fórmula es la que rige en los almacenes mayoristas; la novedad reside en abrirla al gran público para que pueda beneficiarse también de esta economía de escala. No obstante, Maskompra también se dirige a clientes profesionales. Precisamente para adaptarse a las necesidades de las empresas, el comercio tiene un horario de apertura amplio: de 8 a 21.30 horas, de lunes a sábado.

Otra de las novedades que implica Maskompra es el servicio MasAuro, que permite al cliente ordenar la compra 'on line' (desde una aplicación de móvil) y pasar unas horas después a recogerla al establecimiento sin perder tiempo siquiera en pasar por caja. Así, conforme llega el cliente con su coche y enseña el código de su compra, se le cargan en el vehículo todos los productos que ha pedido, sin coste adicional.

Se trata de un servicio inspirado en el formato 'drive', que está implantado ya en países como Estados Unidos y Francia. En su concepción original, consiste en establecimientos a los que el cliente sólo acude para recoger la mer-

cancia que previamente ha comprado via 'on line'. Sus principales atractivos son sus bajos precios y el ahorro de tiempo. Maskompra ha optado por combinar el sistema de venta tradicional de un supermercado con esta posibilidad de compra 'on line' con recogida en el establecimiento.

Cuberos quiere proseguir la expansión de esta nueva línea de negocio con aperturas en Rincón de la Victoria, Nerja y Torremolinos, pero no se atreve a dar fechas puestas que la decisión depende de si se encuentran los locales o solares idóneos.

Maskom tiene 54 supermercados y más de 600 empleados. El año pasado facturó casi 80 millones de euros.

Málaga contará con ocho nuevas lanzaderas de empleo

:: SUR

MÁLAGA. El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado; el Director de Lanzaderas, Álvaro Retortillo, y el Director de Relaciones Institucionales de Fundación Telefónica, Joan Cruz, han anunciado que Andalucía contará con 30 nuevas lanzaderas de empleo que se suman a las 9 que ya funcionan desde junio en diferentes ciudades andaluzas. De ellas, ocho se ubicarán en distintas localidades de la provincia de Málaga.

Las 30 nuevas lanzaderas comenzarán a funcionar el próximo mes de octubre, distribuidas en dos rondas. La primera ronda comenzará a funcionar el 13 de octubre en 11 ciudades: Andújar, Cádiz, Dos Hermanas, Écija, Lucena, Marbella, Níjar, Ronda, San Fernando, Sanlúcar de Barrameda y Vélez-Málaga. Para ello, el plazo de inscripción estará abierto hasta el 30 de septiembre en la web de Lanzaderas (www.lanzaderasdeempleo.es) y en los lugares habilitados por cada Ayuntamiento. La segunda ronda comenzará a funcionar el 25 de octubre en 19 ciudades: Alcalá de Guadaíra, Algeciras, Antequera, Arcos de la Frontera, Chiclana, El Ejido, El Puerto de Santa María, Estepona, La Línea de la Concepción, La Rinconada, Lebrija, Lepe, Mijas, Motril, Puente Genil, Rincón de la Victoria, Tonemolinos, Úbeda y Útrera. Para ello, el plazo de inscripción está abierto hasta el 21 de octubre. Las Lanzaderas servirán para ayudar a 600 personas desempleadas a entrenar una nueva búsqueda de empleo en equipo, entrenar competencias transversales y conocer nuevas herramientas de búsqueda de trabajo.

La exportación de vinos de Málaga se duplica en el primer semestre del año

► Las ventas rozan los 11 millones y sitúan a la provincia como la segunda andaluza más exportadora tras Cádiz ► La vendimia de este año dejará 6 millones de kilos de uva ► El Consejo Regulador advierte de la pérdida de hectáreas de viñedos en Manilva o Mollina

JOSÉ V. RODRÍGUEZ / E. P. MÁLAGA
► @josevirodriguez

Las exportaciones de vino en la provincia de Málaga alcanzaron un valor de 10,9 millones de euros en el primer semestre de este 2016, cifra que duplica la que se registró en el mismo período del anterior ejercicio. De enero a junio, Málaga se ha situado como la segunda provincia andaluza más exportadora en este campo sólo por detrás de Cádiz, que contabilizó 37 millones de euros. Del total malagueño que se exportó a los mercados exteriores, casi la mitad (5,28 millones de euros) correspondió a vinos de calidad producidos en zonas determinadas de la provincia. Este segmento obtuvo un incremento del 33,7%.

Los datos fueron expuestos ayer por la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, durante su visita al Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen «Málaga», «Sierras de Málaga» y «Pasas de Málaga», donde se reunió con el nuevo presidente de este organismo, José María Losantos, en el cargo desde julio. La consejera resaltó que en Andalucía hay más de 60 denominaciones que distinguen a productos de alta calidad.

La provincia de Málaga exportó en el conjunto del pasado año vinos por valor de más de 12,5 millones de euros, lo que supuso un 39,8% más que en 2014. En 2015 también crecieron las exportaciones de uva pasa, que alcanzaron en Málaga los 26.700 euros, un 47,3% más que en 2014. En este primer

semestre de 2016, sin embargo, las ventas de uva pasa han caído un 3% respecto a las cifras que se mantenían a estas alturas de 2015.

Ortiz destacó el apoyo de la Consejería al sector de la uva pasa, «a pesar de que el Ministerio no hizo caso a la petición de la ayuda social», e incidió en que la Junta está en contacto con los productores. «Vamos a apoyar lo que se está defendiendo, el reconocimiento como sistema de especial interés agrario porque a toda una comarca le permite tener un medio de vida añadido y es una producción singular», apuntó.

En el encuentro se abordaron las previsiones de la vendimia, que normalmente se inicia a finales de julio en la Axarquía y que concluye en la de Ronda en octubre. Así, la titular de Agricultura dijo que la uva se presenta en todas las zonas de producción con «excelentes» expectativas de calidad. Se estima una producción similar a la de la pasada campaña, que ascendió a casi seis millones de kilos.

Por su parte, el presidente del Consejo Regulador, José María Losantos, afirmó que el sector vinícola malagueño está muy disperso al tener denominaciones de origen en territorios muy distantes, desde Manilva a la Axarquía pasando por Málaga centro o la Serranía de Ronda. En la provincia hay unas 50 bodegas que facturan unos 30 millones de euros al año y, aunque se están haciendo nuevos vinos tintos, «el sector se mantiene tal y como estaba» con una pérdida de hectáreas de viñedo que se quiere revertir. «Antes estaba todo reco-



Losantos y Ortiz, en el centro de la imagen, ayer en la sede del Consejo Regulador. LA OPINIÓN

El Córdoba Califato Gourmet se presenta en El Pimpi de Málaga

► El comité organizador de la tercera edición del Certamen gastronómico Córdoba Califato Gourmet 2016 presentó ayer el evento en la Bodega El Pimpi de Málaga y los patrocinios de los Consejos Reguladores de las DO «Los Pedroches», «Montilla-Moriles» y «Priego de Córdoba», en un acto que contó con la presencia de la consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Des-

arrollo Rural, Carmen Ortiz. Este año, y al igual que en la segunda edición, se mantiene ya la celebración durante dos días (el 26 y 27 de septiembre).

El plantel de chefs participantes en el evento pasa este año de 6 a 9, así que esta edición se contará con 11 estrellas Michelin y 20 soles Repsol, según explicaron los organizadores. L. O. MÁLAGA

gido en la denominación de origen pero la presión urbanística en la zona de Manilva y las bajadas de precio en Mollina son algunos ejemplos de la situación del sector y de la pérdida de viñedos», dijo.

Uno de sus principales objetivos es que los productos que se hacen en Málaga se vendan y se consuman en la propia provincia: «Hay vinos de calidad, no sólo con denominación de origen sino de calidad extrema que fuera si se reconocen. Málaga no tiene que demostrar nada pero sí lo tenemos que sentir nosotros y consumirlos», comentó Losantos, que lamentó que en la provincia se consuman unos 40 millones de botellas de vino y sólo un millón sea vino producido en Málaga.

Málaga contará con 8 nuevas lanzaderas de empleo de Santa María la Real y Telefónica

► Los programas se realizarán en Antequera, Marbella, Ronda, Vélez, Estepona, Mijas, Rincón y Torremolinos

LA OPINIÓN MÁLAGA

Andalucía contará con 30 nuevas «lanzaderas» de empleo a partir del mes de octubre que ayudarán a encontrar trabajo a 600 personas desempleadas que se suman a los 225 beneficiarios de las nueve que ya funcionan desde junio en diferentes ciudades andaluzas. Ocho de las nuevas lanzaderas de empleo que se pondrán en marcha en octubre se ubicarán en la provincia de

Málaga, en concreto en los municipios de Antequera, Marbella, Ronda, Vélez-Málaga, Estepona, Mijas, Rincón de la Victoria y Torremolinos.

La primera ronda de «lanzaderas» comenzará a funcionar el 13 de octubre en 11 localidades andaluzas, entre ellas Marbella, Ronda y Vélez-Málaga. Para ello, el plazo de inscripción está abierto hasta el 30 de septiembre en la web de Lanzaderas y en los lugares habilitados por cada Ayuntamiento.

La segunda ronda comenzará a funcionar el 25 de octubre en otras 19 ciudades, incluidas Antequera, Estepona, Mijas, Rincón de la Victoria y Torremolinos.

Para ello, el plazo de inscripción está abierto hasta el 21 de octubre en la web de Lanzaderas y en los lugares habilitados por cada Consistorio.

El consejero andaluz de Empleo, Comercio y Empresa, José Sánchez Maldonado, destacó la puesta en marcha de este proyecto junto con las fundaciones Santa María la Real y Telefónica pues marcan el «futuro de las políticas activas de empleo» con la colaboración de los ayuntamientos y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

En cada una de las 30 nuevas «lanzaderas» habrá 20 participantes de los que 15 serán menores de 35 años y los cinco res-

tantes tendrán edades comprendidas entre los 35 y 59 años. La inserción laboral de los participantes en esta iniciativa es superior al 60%.

Proyectos para parados

Según explicó el director del proyecto Lanzaderas de Empleo, Álvaro Retorillo, «cinco millones de personas no pueden ser nunca un problema», por lo que es necesario articular propuestas que permitan a los desempleados «pisar la calle» pues en ocasiones «empresas e instituciones no saben quiénes somos».

Con las 55 lanzaderas puestas en marcha el año pasado para que personas en desempleo articulen sus propios proyectos, el director de Relaciones Institucionales de la Fundación Telefónica, Joan Cruz, comprobó «cómo cambian la vida de los participantes» pues funcionan como «quitamiedos».

Alcoaxarquía se instalará en el parque tecnológico de Vélez Málaga

EFE VÉLEZ MÁLAGA

La empresa Alcoaxarquía, dedicada a la producción y comercialización de cítricos y subtropicales, ha suscrito una reserva de espacio para instalarse en el Parque Tecnológico de la Costa del Sol-Axarquía, ubicado en Vélez Málaga. El acuerdo suscrito entre la mercantil y el Ayuntamiento velezno es previo a la operación de compraventa, valorada en 506.000 euros, y que afectará a una parcela con una superficie de 4.357 metros cuadrados. El alcalde, Antonio Moreno, destacó el creciente interés de las empresas por este complejo industrial «como espacio de innovación y desarrollo».

MADE IN MÁLAGA ▶ El tejido productivo de la provincia

Ilatela supera los 2.000 clientes y busca afianzarse en Europa

● La empresa malagueña, especializada en impresión textil en tejidos naturales, afirma que no tiene competencia en España



Ángel Recio MÁLAGA

Imprimen en tela natural de calidad (algodón, seda, lino...) cualquier diseño y eso da mucho juego, tanto a empresas como a particulares. Bolsos, camisetas, zapatillas, collares para perros, invitaciones de boda y hasta gorros de cirujanos han sido elaborados por la firma malagueña Ilatela, lo que les está permitiendo elevar su facturación y, por primera vez en cinco años, lograr beneficios. Ya cuentan con más de 2.000 clientes nacionales e internacionales y su próximo reto es afianzarse en Europa.

La idea parte de Isabel Rubio. Trabajaba como responsable de atención al cliente de una empresa pero no podía seguir creciendo profesionalmente en esa compañía y no le llenaba. "Preferir irme

Isabel Rubio dejó un trabajo que no le gustaba y se dedicó a lo que le apasionaba



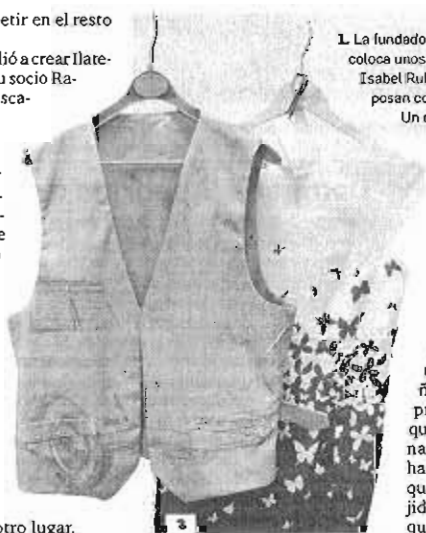
al paro antes que seguir haciendo eso el resto de mi vida", comenta Rubio, quien mientras estaba en el desempleo pensaba qué hacer hasta que se jubilara. Algo que realmente le apasionara. "Siempre me gustaron las manualidades y la costura, crear cosas de cero, y pensé que podía elaborar algo con valor añadido haciendo diseños", recuerda. Se interesó por la impresión textil, en España no encontró nada y vio una empresa en Estados Unidos. Les realizó un pedido y tardaron dos meses en enviárselo, por lo que encontró un nicho de mercado en España.

Era el año 2010, Rubio tenía la idea pero, según reconoce, "me faltaba formación empresarial". Entró en el programa de emprendedores Yuzz del banco Santander, ganó en la edición en Málaga y, en el certamen nacional quedó en tercera posición. Fue la primera mujer en alcanzar ese puesto en Yuzz y, según narra, no

se ha vuelto a repetir en el resto de ediciones.

En 2012 se decidió a crear Ilatela de la mano de su socio Rafael Pedraza. Su escarapate es internet. A través de su página web los clientes pueden elegir diseños de profesionales -que cobran un porcentaje por cada uso- o enviar uno propio. "Eligen el tejido a imprimir y la cantidad que se quiera a partir de un metro", expone la empresaria malagueña, quien precisa que Ilatela imprime el tejido, pero la confección debe ser realizada en otro lugar.

1. La fundadora de Ilatela, Isabel Rubio, coloca unos tejidos. 2. Rafael Pedraza e Isabel Rubio, los socios de la empresa, posan con unos productos impresos. 3. Un chaleco y un vestido impresos.



Han trabajado, por ejemplo, para un grupo de carnaval de Ayamonte y les han dado suerte porque ganaron con unos disfraces de marqueses. El plazo habitual de elaboración y entrega es de una semana.

Rubio señala que tienen competidores en Europa y Estados Unidos, pero no en España. "Hay otras empresas que imprimen en poliéster o polipiel, que es un plástico, pero en tejidos naturales de calidad no. Lo que hacemos nosotros no es fácil porque hay que preparar antes los tejidos, la tinta es diferente y se requiere una mayor inversión, lo

que provoca que haya poca competencia", subraya.

Desde su creación ya han invertido más de 100.000 euros en el proyecto y tienen nuevas iniciativas en mente. Por una parte van a actualizar su página web para que también esté disponible en inglés, alemán, portugués, francés e italiano con la intención de recibir pedidos de todos esos países. "Ya tenemos clientes allí pero al tener la página en español es más difícil para ellos. Hasta ahora nos hemos centrado más en el mercado nacional y ahora queremos enfocarnos en el internacional", narra Pedraza. Por otro lado, afirma que con tantos pedidos la impresora se les está quedando pequeña y se plantean adquirir otra para ampliar su producción. No obstante, todo con cabeza y paso a paso pues, como dice Rubio, "preferimos un crecimiento lento a morir de éxito".

Baldomero Bellido

Presidente de Asaja Málaga. Bellido repasa las medidas que se están poniendo en marcha para poner freno a los robos de aceitunas en el campo. Reconoce que la ley actual no es suficientemente dura y los ladrones cuentan con una sensación de impunidad que no les disuade de continuar robando. Pone la clave en interceptar y sancionar a los molinos que compran productos robados.

«Se sigue robando en el campo porque no hay mano dura contra los ladrones»

Entrevista al presidente de Asaja Málaga, Baldomero Bellido, a las puertas del inicio de la recogida de aceituna de mesa en la provincia

Carlos Casado
ANTEQUERA

ccasado@

El presidente de Asaja Málaga, Baldomero Bellido, nos atiende justo en la antesala del inicio de la campaña de recogida de la aceituna de mesa. Explica que se presenta una temporada «complicada» por la situación meteorológica. No hay expectativas de lluvia y los agricultores, preocupados, aún no saben si podrán verdear. El buen precio del aceite es la esperanza de los productores de la provincia de Málaga, que este año no alcanzarán los 58 millones de kilogramos recolectados el pasado ejercicio en lo referido a la aceituna de mesa. Sin embargo, existen otros problemas que atormentan a los aceituneros malagueños: el robo del producto en el campo. Bellido realiza un repaso por la situación actual y pone sobre la mesa los deberes futuros.

¿Qué medidas se están tomando para evitar el robo de aceitunas?

Existe el grupo Roca de la Guardia Civil en la comarca norte y en el Guadalhorce. Nosotros estamos coordinados con ellos. También con la Policía Nacional en Antequera, que es la encargada en esa zona de la vigilancia en el campo.

Se está optando incluso por la seguridad privada.

Hay cooperativas que para todos sus socios ofrecen este servicio con empresas de seguridad durante el periodo de la campaña. Esto se está extendiendo más sobre todo estos años en los que el precio está caro y el producto es apetecible para los ladrones.

Las medidas tomadas son suficientes?

Las fuerzas del orden público colaboran todo lo que está en su mano. Siempre pedimos más efectivos porque al final se quedan un poco cortos. Pero no es por voluntad, sino por falta de medios. Por eso hay que recurrir a seguridad privada. Lo que sí se está consiguiendo es una coordinación entre Guardia Civil, Policía Nacional y seguridad privada. Barrer todo el campo todas las noches es imposible. Pero sí se puede aminorar mucho los robos.

¿Desde Asaja están tomando alguna medida en este sentido?

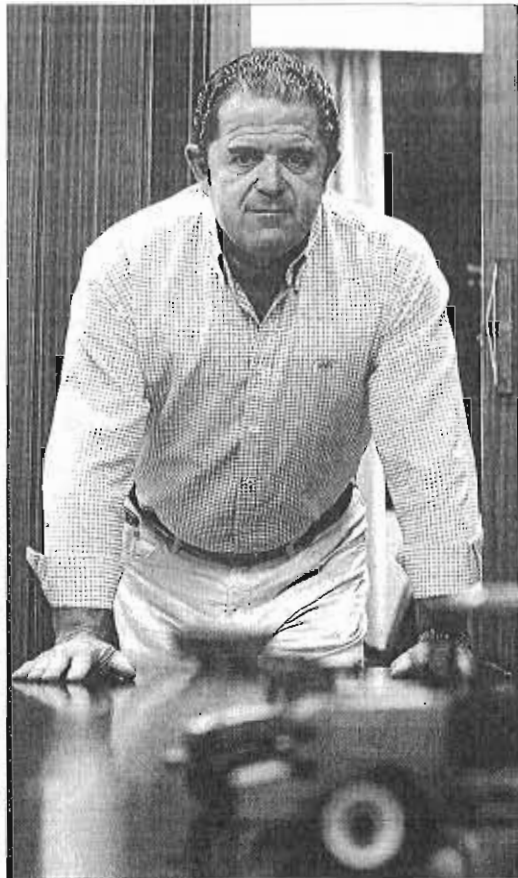
Nosotros como organización pedimos más presencia de efectivos para defender el campo y estamos en permanente coordinación con la Policía Nacional y Guardia Civil. Además, tenemos en la página web un modelo de denuncia para que le sea fácil al agricultor realizarla y que todo robo sea denunciado.

¿Qué reclaman desde Asaja para reducir los casos de robo de aceitunas?

Reclamamos dos cosas. Primero, intentar poner control en los puntos de venta de esos productos que no siempre están en nuestra provincia, muchas veces se encuentran en provincias limítrofes. En el caso de que haya molinos que compren productos robados o sin documentación, deben ser sancionados y que esa sanción sea dura, que se llegue al cierre. Hay que darle fuerza a la normativa para que clausure estos puestos que compran aceitunas sin documentación. Y, por otro lado, es necesario establecer un mecanismo para garantizar no sólo la trazabilidad del producto sino la titularidad del mismo. Queremos que se saque adelante el Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales de Andalucía, una normativa no publicada y de la que tenemos un borrador desde 2014, porque en él se incluye un documento de acompañamiento de transporte, que va relacionado con la superficie de cultivo que tenga el agricultor. Es decir, si yo tengo una hectárea no puedo transportar 30.000 kilos de aceitunas, porque no los produce ese terreno.

Una de las claves para que proliferen los robos es la impunidad. Alguien que roba aceitunas no cumple un castigo excesivo.

La ley no es dura en estos casos. Las propias fuerzas del orden público ven frustrado su trabajo y esfuerzo cuando interceptan un producto robado y ven que los culpables entran por un sitio y vuelven a salir libres e impunes. Si no se le puede quitar ni el vehículo que usan para robar ni las herramientas que utilizan, la normativa es un poco incongruente. Por eso se sigue robando, porque no hay una mano dura contra los ladrones.



Baldomero Bellido. LA OPINIÓN

Los molinos que compran productos robados deben recibir una sanción y que sea dura, llegándose al cierre»

La seguridad privada se está extendiendo más porque el precio de la aceituna es caro y el producto es apetecible»

Esto provoca evidentemente un aumento de robos.

Por ello pedimos que se impida esto de una forma efectiva. Muchas veces esto se conseguiría quitando las herramientas de trabajo y los puntos de venta de aceitunas.

Por tanto, ¿piensa que hay que endurecer el Código Penal?

Bueno, se ha hecho algún avance. Si un hurto es reiterado se convierte en delito. Pero al final se queda todo un poco ahí. No se queda impune pero en muchos casos la sanción es irrisoria para los ladrones.

¿Qué pérdidas se generaron la pasada campaña en la provincia por robo de aceitunas?

No están contabilizadas, ya que



EN CORTO

P: ¿Quiénes compran las aceitunas robadas?

R: En las almazaras cooperativas no ocurre esto. Pero hay molinos que en los años en que el aceite tiene valor huscan las triquiñuelas.

P: ¿Y quiénes son los que roban?

R: En la mayoría de los casos son grupos organizados que incluso vienen de otras provincias y van dirigidos hacia un destino ya huscado y saben incluso a qué molino lo van a llevar.

P: ¿Hacia dónde sale el producto?

R: Dentro de Málaga no hay muchos molinos de los que tengamos noticias de que compren productos robados. Esta práctica se da más en la provincia de Sevilla, en el Sur de Córdoba o incluso en Extremadura.

P: ¿Y sale fuera del país?

R: Ese tema lo desconozco. Puede que se haga pero no tengo criterio para afirmarlo.

no todas las denuncias se tramitan a través de Asaja. Además, en la provincia se han robado también limones, aguacates y ahora se están poniendo medidas para evitar el robo de mangos.

¿Hubo incremento de robos de aceituna la pasada campaña con respecto a las anteriores?

En número hubo menos pero fueron más puntuales y de mayor cantidad. Se dieron en Antequera, Villanueva de Algaidas o Campillos.

¿Qué queda por hacer?

No debemos bajar la guardia y debemos intentar cerrar el círculo. Intentar que no se llegue a vender el producto que se roba para que deje de ser atractivo robar la aceituna del campo.

Manuel Molina Lozano

Presidente de TSS Group. Molina preside la mayor red de agencias de viajes germana y una de las gigantes mundiales, con un volumen de negocio en los mercados internacionales de más de 4.000 millones de euros. Criado en Alemania pero nacido en Málaga, es uno de los grandes visionarios del sector turístico. El 13 de septiembre, inaugura en Málaga la Cátedra de Innovación Turística que llevará su nombre, todo un reto

«El turismo necesita de una estrategia inteligente, coherente y a largo plazo»

«Los trabajadores del sector no sólo deben hablar inglés, también alemán, francés, chino y japonés, el dominio de varios idiomas es imprescindible» ■ «La Costa del Sol ya debería tener preparada la estrategia de 2017»



En la imagen, el empresario malagueño afincado en Alemania Manuel Molina cuando recibió en 2014 el premio Andalucía de Turismo.

Lucas Martín
MÁLAGA

@opiniodemálaga

■ Los padres de Manuel Molina emigraron a Alemania pero quisieron que su hijo naciera en 1965 en su ciudad de origen. Presidente de TSS Group, la mayor red germana de agencias de viajes y uno de los gigantes mundiales con un volumen de negocio de más de 4.000 millones de euros, su vinculación con la capital de la Costa del Sol ha sido muy estrecha, una relación fruto del cariño. Fundador de la aerolínea Germanwings, profesor de la Universidad de Dresde y vicepresidente del Consejo Asesor de Amadeus, desde hace años le han llovido los reconocimientos. No en vano, es Hijo Predilecto de la Ciudad y posee su Medalla. El próximo martes, 13 de septiembre, se inaugura la Cátedra de Innovación Turística que llevará su nombre, fruto de un

convenio firmado con la Universidad de Málaga, en el marco del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech con la Universidad de Sevilla, por la que se impulsará la colaboración conjunta en actividades de docencia, conocimiento, difusión de innovación para la mejora de la competitividad, la calidad y la sostenibilidad en el turismo. Todo un reto para este malagueño universal que mira más lejos que nadie en su área de influencia.

«Andalucía está dando pasos, pero debe continuar desarrollando su estrategia de marketing»

■ Su empresa ahonda con estas nuevas propuestas en las becas y ayudas patrocinadas en Málaga para mejorar la cualificación de los profesionales y pensadores del turismo. ¿En qué medida pueden ayudar este tipo de iniciativas a mejorar el destino? ¿Cuáles son las tareas pendientes?

■ El turismo es un sector con altísimas exigencias que requiere de profesionales muy cualificados y formados continuamente. El objetivo es ofrecer el mejor servicio en las mejores condiciones. Las becas permiten a los futuros profesionales del sector familiarizarse con la cultura de empresa de las compañías alemanas. Pero no son sólo estos procesos operativos que quizás funcionan de manera especial en Alemania. Además, en cada país, cada cliente tiene unas expectativas y unos gustos. El turista alemán tiene unas preferencias y un estilo de comunicación particular al que se debe

adaptar el sector. Con estas becas ayudamos a que los futuros profesionales adquieran experiencia en muy diversos entornos, con empresas de primer orden en todos los ámbitos del sector. Así, pueden conocer mejor al cliente a través de una relación más próxima y directa con los socios y colaboradores. Las tareas del futuro enfocan ya en cualificar a estos profesionales en el dominio de las nuevas tecnologías para ofrecer el mejor trato personal a los clientes. Es un hecho que el turismo evo-

«Málaga es el más bonito de los proyectos porque es el que hacemos cada día todos»

luciona rápidamente: hay nuevas soluciones de fidelización, análisis de grandes volúmenes de datos y comunicación que mejoran continuamente la experiencia turística.

■ La experiencia internacional es indispensable para obtener una buena formación. Especialmente, en un ámbito tan competitivo y cambiante como el turístico. ¿Qué tipo de proyectos de los que se han llevado a cabo en otros destinos se deberían adaptar y poner en marcha en la provincia? ¿Y qué es lo que habría que evitar a toda costa?

■ Ciertamente la formación es un aspecto clave. Además, hay que entenderla como un fenómeno continuo. Nunca se deja de aprender y, por ello, hay que ofrecer a los profesionales la posibilidad de desarrollar sus capacidades. Gracias a una estrategia inteligente de posicionamiento y gestión de recursos, hay destinos que se han sabido abrir muy bien a la internacionalización. Ha exigido un cambio de mentalidad y aumentar las exigencias de calidad del servicio y trato al cliente. Por ejemplo, no sólo se debe hablar inglés. También alemán y francés. Y chino y japonés. El dominio de varios idiomas es imprescindible pues el turista viene de todas partes. Determinados destinos están haciendo un esfuerzo que ya tiene fruto para conocer a su cliente, posicionándose en sus mercados de origen y acompañándolos en el proceso de toma de decisiones. Estos lugares entienden que son espacios de interacción, de integración. Un turista quiere formar parte de la ciudad que visita y la persona que vive allí no quiere sentir que su espacio está ocupado por un extraño. Los mejores destinos saben anticiparse a las necesidades de todos y sabe gestionar sus recursos. Londres, París, Singapur o Nueva York no se paralizan por la llegada de visitantes. Todo lo contrario, son ciudades dinámicas que no pierden atractivo. Precisamente, este es el mayor de los retos. Una ciudad no es un parque temático. El turismo es un motor de desarrollo extraordinario con una grandísima capacidad para la generación de empleo y riqueza. Pero necesita de una estrategia inteligente, coherente y a largo plazo.

■ Los sindicatos advierten que el crecimiento del empleo, al menos en la Costa del Sol, arrastra grandes índices de precariedad. ¿Habría que reorientar la política laboral para evitar la fuga de los mayores talentos?

■ La calidad del servicio necesita de continuidad. Hay que dar estabilidad al empleo. Pero eso significa que hay una mejor cualificación del profesional a través de programas especiales. En todo caso, no hay que tener miedo a la movilidad laboral: la inteligencia no conoce fronteras. Pero, obviamente hay que hacer el esfuerzo para convertirse en lugar de acogida, con capacidad de atraer y mantener a los mejores.

«A pesar de su actividad y el carácter pionero de muchas de sus investigaciones, da la sensación de que el sector ha vivido en muchas ocasiones en Málaga de espaldas a la universidad. ¿Es necesario reforzar el vínculo?»

«La Universidad es una grandísima oportunidad: por eso se ha creado la cátedra. La universidad es clave para mejorar los procesos, gracias a su capacidad para investigar y analizar. Es una auténtica riqueza. Y los datos son concluyentes: según un estudio de dos profesores de la London School of Economics publicado a principios de este año, al aumentar la capacidad de investigación de una universidad en una región, se eleva el PIB de esa región. La relación entre universidad y empresa es mutuamente beneficiosa. Nosotros estamos convencidos y vamos a continuar con nuevos proyectos.»

«Uno de los riesgos de los que hablan los urbanistas es el colapso de los destinos. Sobre todo por la deriva que ha tomado el turismo en algunos centros de ciudad como el de Barcelona, donde a veces resulta casi incompatible con la vida de los vecinos. ¿Cómo se podría conjurar ese peligro? ¿Está Málaga ciudad cerca de sufrir un problema parecido?»

«Primero, me gustaría decir que Málaga todavía está muy lejos de los niveles de saturación que tienen ciudades como Venecia o Barcelona. Pero hay que aprender y aprender ya sobre las soluciones para gestionar este recurso eficientemente. De nuevo la universidad es clave en este sentido por su capacidad de análisis. Además, hay que tener en cuenta el uso de las nuevas tecnologías -sensores o big data- para anticiparse y reaccionar rápida y flexiblemente a las necesidades de todos los ciudadanos: los permanentes y los de paso.»

«Confía en que se dé marcha atrás con la estacionalidad? ¿Es una debilidad estructural y coyuntural? ¿Cuáles son las claves para reducirla?»

«Nosotros tenemos una visión muy clara para luchar contra la estacionalidad. En TSS Group tenemos nuevos proyectos en los que cooperan muchas personas. Una clave son los vuelos. La importancia de convertir un aeropuerto en un nudo de conexiones, un hub, es fundamental. Es un elemento estratégico en el que colaboran representantes públicos y de las empresas. Pero también hay que tener una presencia continuada en los lugares de origen del cliente, posicionar la marca turística, adaptar la oferta, ampliarla y hacer fácil la llegada de las personas.»

«¿Hasta qué punto el éxito actual de la Costa del Sol se debe a la crisis de destinos como Egipto o Turquía? ¿Es este año de récord una burbuja o un punto de partida?»

«En mi opinión hay que enfocarse en el mantenimiento de esta clientela. Obviamente hay razo-



«Málaga todavía está muy lejos de los niveles de saturación que tienen ciudades como Venecia o Barcelona. Pero hay que aprender y aprender»

«En la Costa del Sol hay personas que lo están haciendo bien. Otros todavía no se han dado cuenta de la necesidad de invertir en el futuro»

nes que pueden explicar la situación. Pero como profesionales, lo que debe interesarnos es convertir la alternativa en preferencia. Debemos hacer que el turista vuelva. Hay que enfocarse en la fidelización del cliente. Aprovechar la ocasión para que, a través del conocimiento mutuo, se establezca una relación de confianza. El cliente debe convencerse de que siempre hay una razón para volver a Andalucía. Tenemos planes sobre estos temas. De nuevo, se trata de consolidar una estrategia con pasos coherentes. Con continuidad y una visión a largo plazo.»

«¿Qué margen de mejora hay con la promoción? ¿Sabe la Costa del Sol sacarle todo el partido a sus distintos reclamos y posibilidades?»

«El margen es amplísimo: análisis de datos, promoción on-line y off-line, fidelización, internacionalización de la marca con mayor

presencia allí donde está el cliente verdaderamente... Y entender el mercado. Por ejemplo, ya debería de estar preparada la estrategia de 2017. En octubre ya se venden los destinos para el próximo año. Hay que adelantarse a las situaciones, participando en los procesos de toma de decisiones del cliente. Estando en aquellos espacios donde el cliente se informa y contrata. El medio digital es importante, pero también la relación próxima y personal. Cara a cara. En la Costa del Sol hay personas que lo tienen muy claro y lo están haciendo muy bien. Otros, sin embargo, todavía no se han dado cuenta de la necesidad de incorporar nuevos procesos, de invertir en el futuro. Desgraciadamente, eso determinará mañana la competitividad de estos actores.»

«¿Habrá sorpresas con el mercado alemán? ¿Logrará en el futuro la provincia desbancar a Mallorca entre las preferencias de los turistas? ¿Cuál es el camino a recorrer?»

«No creo que haya sorpresas. Tendremos continuidad. La economía alemana continuará creciendo y así los alemanes seguirán gastando. Gastarán más. Pero también aumenta el grado de exigencia. Y ahora no es problema plantearse un destino de larga distancia. Por ello, es necesario que el destino enfoque en la promoción. Entrar en el proceso de decisiones. Hacerse familiar. El éxito de Mallorca radica en que el alemán no ve la isla como el extranjero, porque desde hace años las islas han sabido posicionarse. Andalucía está dando pasos, pero debe continuar inteligentemente desarrollando su estrategia de marketing. Como he dicho, debe estar allí donde el cliente está. Incorporarse en el proceso de toma de decisiones. Con constancia. Coherentemente.»

«Su respaldo a Málaga no deja de crecer. ¿Qué otros proyectos tiene previsto para contribuir a desarrollar el potencial de la provincia?»

«El principal objetivo es la creación del Centro de Inteligencia del Turismo. La Costa del Sol es la cuna del turismo. Es actor importante del presente. Y debe convertirse en protagonista del futuro con impulsos que se copiarán en todo el mundo. Aquí se deben mantener los servicios más atractivos. Y además se deben generar nuevas tecnologías y proveer de soluciones innovadoras para los actores del sector en todo el mundo. El sector turístico es capaz de muchísimo y hay mucho potencial para la creación de empresas y servicios afines. Por otra parte, como malagueño que soy, mi compromiso con esta ciudad que quiero tanto es total. Vamos a continuar con proyectos sociales. Con becas. Vamos a seguir ayudando a las familias, a los jóvenes, a las instituciones educativas. Málaga es el más bonito de los proyectos porque es el proyecto que hacemos cada día todos.»

ENTREVISTA

Antonio Felices. Presidente Federación Andaluza Estaciones de Servicio

“El informe de la CNMC es un disparate, un insulto a la ciudadanía”

El máximo representante de las gasolineras andaluzas afirma que las estaciones desatendidas son peligrosas, incumplen la ley, venden un combustible de distinta calidad y generan paro

ELIO SANCHO

El pasado 25 de julio, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) publicó un informe sobre la distribución de carburante a través de estaciones de servicio desatendidas.

—¿Cuál es su opinión frente al posicionamiento de la CNMC sobre la venta de carburantes en instalaciones desatendidas?

—El informe es un auténtico disparate, una barbaridad sin sentido común, un alegato a la insumisión legal, un insulto a la ciudadanía y a todos los trabajadores en general y del sector particularmente. Un informe que define literalmente al trabajador como una carga, dentro del proceso productivo o comercial, merece por sí solo estos calificativos, y si el señor Rajoy es coherente con lo manifestado sobre el empleo en su discurso de investidura, deberá cesar de modo inmediato al presidente de la Comisión por faltar a la verdad y por parcialidad irresponsable. La CNMC es un organismo que debe ser imparcial; debe de tutelar los intereses de todos los grupos empresariales por igual; debe de velar porque la competencia se genere en condiciones de igualdad y debe de escuchar a todas las organizaciones empresariales, antes de posicionarse. Todos estos principios predicables y de obligado cumplimiento en un organismo público, han sido pisoteados por el máximo órgano de competencia.

—¿Por qué cree que se sugiere al Gobierno que adopte los criterios que se recomiendan en el informe?

—Con el argumento de la caída del precio, argumento totalmente artificioso, se hacen unas recomendaciones impropias de un organismo que debe velar por la imparcialidad de los mercados... En principio sólo se puede entender, desde servir los intereses de los grupos de los lobbies de poder de estos grupos empresariales, todos podemos imaginar las motivaciones. Si indagamos en el origen de estos nuevos empresarios, en la mayoría de los casos son grupos que ante el derrumbe de las licitaciones de obra pública intentan crear nuevos negocios, al margen de la legalidad, y sin importarle lo más mínimo los derechos de los consumidores, de los co-



RAFAEL GONZÁLEZ

Laboral
“Hacer caso a la recomendación de la Comisión generaría, al menos, 100.000 parados”

lectivos de personas con discapacidad y el daño que provocan en el sector laboral. Por cada estación desatendida que se ha abierto en este país han engrosado las listas del paro entre 5 y 8 personas.

—¿Por qué generan este desempleo entre el sector tradicional?

—Estas instalaciones se ubican al lado de las gasolineras tradicionales o muy próximas a ellas, con unos precios inferiores en 10 céntimos de media, frente a las convencionales. Así atraen al consumidor de un modo engañoso. Al vender combustible con la mínima calidad exigible por la normativa de Industria, no llevan aditivo específico de calidad, lo que les supone un ahorro en el coste de unos 5 céntimos litro. A ello, le suman parte del coste que representan los salarios de los trabajadores, al no tenerlos, y que suele ser de unos 7 céntimos litro. Así se crea un precio artificioso y temporal que puede provocar esa hipotética rebaja de los 10 céntimos. Ante esta situación a los empresarios tradicionales sólo nos queda una solución: auto-

El máximo representante de las gasolineras andaluzas, en la entrevista.

servicio y mandar a nuestros empleados al paro para poder competir. Ello llevaría a una reconversión encubierta del sector, a destruir una red de estaciones de servicio modélica y admirada en toda Europa, y a la destrucción de un empleo estable y consolidado como el que genera nuestro sector.

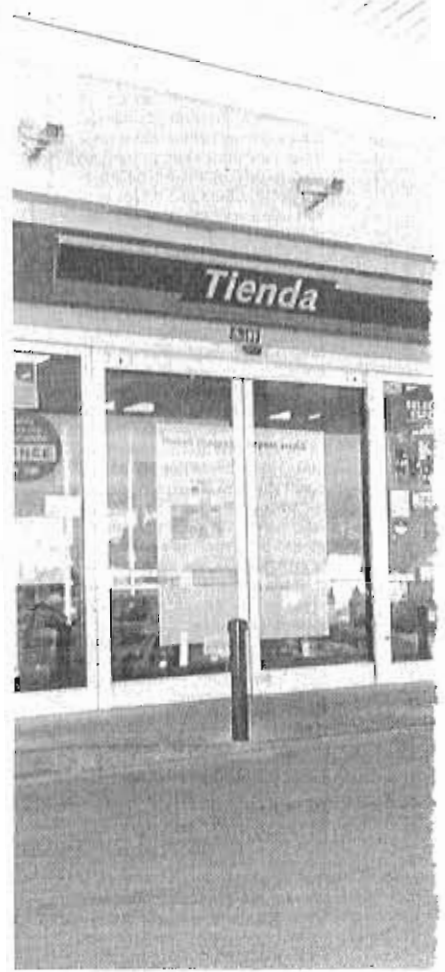
La adopción de los criterios recomendados por la CNMC generaría un desempleo de más de 100.000 personas en este país entre puestos directos, indirectos y de servicios que dependen del sector.

—Pero en Europa existen estas instalaciones desatendidas se dice en el informe...

—Es una verdad a medias. En Alemania, por ejemplo, paradigma del modelo europeo, con más del doble de gasolineras que España, las instalaciones desatendidas suponen el 1% del total, y además suelen estar instaladas en núcleos rurales o de alta montaña, lejos de las grandes ciudades, y con unas condiciones técnicas de seguridad y una normativa mucho más restrictiva que la española. En Inglaterra el panorama es parecido. En Francia, donde las estaciones blancas de los hipermercados tienen una cuota significativa no son desatendidas. ¿Cómo se puede poner de ejemplo Dinamarca cuando es un país que en toda su extensión tiene menos gasolineras que la comunidad autónoma andaluza? ¿O Italia, donde precisamente por haber amparado este modelo de instalaciones existen cientos de estaciones de servicio, cerradas, con el impacto medioambiental y paisajístico que ello supone?

—¿Entonces están en contra de la entrada en el sector de estos nuevos empresarios?

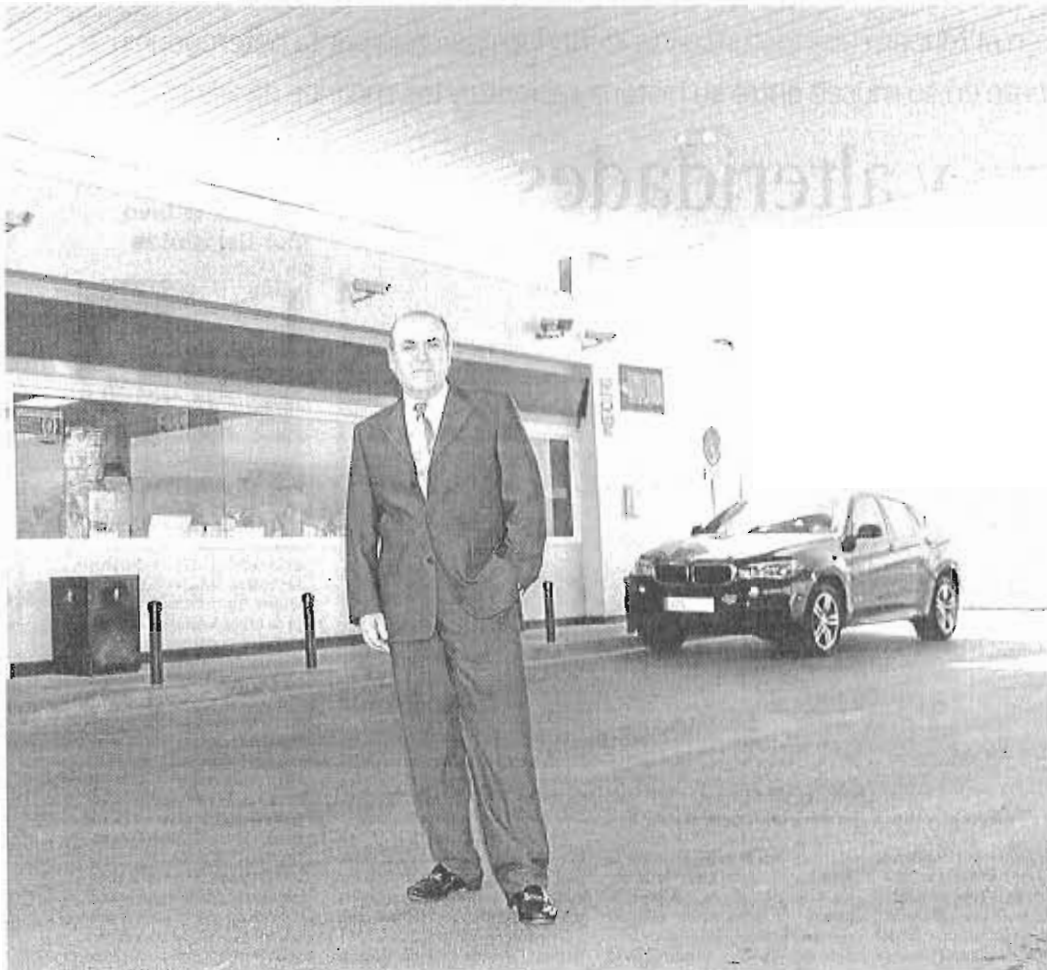
—Nosotros lo que pedimos al Gobierno es que cualquier persona física o jurídica que pretenda acceder al sector compita bajo las mismas reglas. No puede haber favoritismos para unos, y para otros condiciones restrictivas. El posicionamiento de la CNMC es claramente favoritista y muy alejado del concepto de igualdad. Ahora bien, si lo que se desea es una reconversión encubierta del sector, que se diga claramente, pero también que se asuma las consecuencias, con 100.000 parados más en este país... Dicho



esto, creemos que el modelo económico a aplicar, ahora más que nunca, es el de la economía social. Hay que primar la persona y el empleo, por encima del beneficio económico, y en consecuencia poner el acento en la creación de puestos de trabajo y no en los automatismos, y más en una actividad como la nuestra, donde se manipula un producto peligroso y explosivo, como es la gasolina. En nuestro sector, la seguridad sólo puede ser garantizada por la presencia de una persona en la instalación, mientras esta esté abierta al público.

—Afirma que las estaciones desatendidas son peligrosas...

—Sin duda alguna, y la realidad así lo demuestran. En el último año ha habido varios accidentes graves, con resultados de muertos incluso, que se han producido como consecuencia de la presencia de gasolina y de sus gases, en estaciones de servicio y escenarios similares. En el PITA (Almería), hace un año, se produjo, lamentablemente, la muerte de tres trabajadores, al que se sumó un cuarto después, que estaban trabajando en un tanque donde había habido gasolina. En el momento de la explosión, no había combustible pero persistían los gases del mismo. El escenario es análogo al de la zona de sortidos de las estaciones de servicio, que el Real Decreto 2201/1995 califica como zona peligrosa. Es una zona potencialmente peligrosa si se repostaba hablando con el móvil, con las luces encendidas o fumando. En estos casos, la ley dice que el emplea-



Antonio Felices, presidente de la Federación Andaluza de Estaciones de Servicio.

Respaldo

“Contamos con el apoyo de multitud de instituciones”

Antonio Felices recuerda que no están solos en su batalla por defender los derechos de las estaciones de servicio tradicionales y de los consumidores. Afirma que cuentan con el apoyo institucional de multitud de organismos y entidades, entre ellos, Facua-Consumidores en Acción, Cocemfe, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, las organizaciones sindicales UGT y CCOO y Asociación de Transportistas de Galicia, así como la Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio.

do deberá advertir al conductor, y si persiste en la situación de riesgo, cortar el suministro y avisar a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. ¿Cómo va a ser esto posible con una cámara de seguridad? En Rubí (Barcelona), el 8 de agosto de 2014, hubo otro accidente en una estación desatendida donde hubo un incendio que calcinó la estación por completo debido a que el usuario estaba hablando por el teléfono móvil en la zona de surtidores mientras repostaba. Al día siguiente de sacar la CNMC su informe, y como si el destino quisiera dejar en evidencia, la falsedad de sus afirmaciones de que no se habían producido incidentes, hubo otra explosión en la gasolinera del puerto de Llanes (Asturias) donde resultaron heridas graves otras 2 personas. Además de ello, son múltiples los incidentes que se han producido, y que afortunadamente no han desembocado en accidentes, por la intervención de los empleados de la gasolinera, que inmediatamente han actuado en auxilio de la persona accidentada. ¿Cómo puede decir el informe que no hay peligro de seguridad en las instalaciones desatendidas? ¿Cómo puede decir el presidente del citado organismo que son instalaciones seguras? La realidad constatable pone en evidencia la falsedad de estas afirmaciones...

—Además de peligrosas, dice usted que son ilegales...

—Sin ningún género de duda. Mire el derecho a la seguridad de los usuarios y consumidores, así como los derechos reconocidos



Seguridad

“En el último año ha habido cuatro muertes y seis heridos graves por explosión de gasolina”

a las personas con discapacidad, están recogidos en la Constitución, como derechos fundamentales. Ello significa que son principios rectores del ordenamiento jurídico, de tal modo que toda normativa que se dicte “deberá respetar y proteger estos derechos” y estos principios deberán informar toda la legislación que los poderes públicos dicten en relación con estos colectivos. Este modelo de negocio que la CNMC recomienda no garantiza la seguridad que trasladan al consumidor; no permite al consumidor el derecho básico fundamental de interponer “una hoja de reclamaciones”, o solicitar una factura; y lo que es más fundamental, el consumidor no puede verificar que la cantidad de combustible suministrado es correcta, un derecho básico del consumidor, cuando se le cobra en función de la medida de un aparato. El surtidor marca 20 litros. Pero, ¿me ha repostado 20 litros ó 19,50? Tenemos en este país episodios recientes de fraudes en las cantidades suministradas. Y los señores de la Comisión lo saben. Por tanto, la ausencia de una persona física y de una probeta para medir puede originar un modelo de negocio susceptible de ser potencialmente fraudulento. Estas instalaciones, además, al no contar con personal, vulneran y cercenan gravemente los derechos y la protección debida a las personas con algún grado de discapacidad física, que se ven discriminados y obligados a buscar alternativas de uso. En definitiva, se puede afirmar, sin duda alguna, que la operativa de funcionamiento de

este tipo de instalaciones desatendidas es ilegal de conformidad con la legalidad vigente a día de hoy.

—¿El combustible que se vende en este tipo de instalaciones desatendidas es el mismo que el que se suministra en las estaciones convencionales de la red de estaciones de servicio?

—No. El Ministerio de Industria establece para todos los combustibles unos estándares mínimos de calidad, y eso lo cumplen o deben cumplirlo todos los combustibles. Dicho esto, las operadoras tradicionales de este país añaden en el momento de la carga del camión cisterna sus propios aditivos que potencian la calidad específica del combustible. Los combustibles aditivados por ellas sólo se venden en estaciones abanderadas por la red. Es más, uno de los operadores tiene puesto como publicidad junto al boquerel de suministro: “Llenando el depósito de este combustible, te llevará hasta 56 kilómetros más lejos”. Si esto no fuera verdad y no estuviera comprobado sería imposible publicitarlo, pues se le labrían sancionado por publicidad engañosa. El consumidor, a la hora de repostar, puede y debe elegir lo que considere más conveniente, pero con conocimiento de causa y perfectamente informado. No se puede confundir ni engañar a la ciudadanía diciendo que los combustibles que se venden en los hipermercados, las cooperativas o las instalaciones desatendidas son los mismos que se venden en la gasolinera tradicional. No es cierto.

Opinión

EL 'BREXIT' Y EL FUTURO DE EUROPA



Jean Pisany-Ferry

Profesor de la Escuela Hertie de Gobernanza de Berlín y comisionado de France Stratégie

Nadie sabe todavía cuándo el Reino Unido presentará su calendario para negociar la salida de la Unión Europea, pero ya es evidente que el *Brexit* cambiará el mapa de Europa. Y, especialmente si se toma en cuenta la asombrosa falta de preparación británica para las consecuencias de su propia decisión (su estrategia, prioridades y hasta sus plazos siguen en la incertidumbre), eso significa que la UE debe comenzar a ver la mejor manera de adaptarse a la situación. Aquí se explica cómo.

Comencemos por las únicas certezas: las negociaciones del *Brexit* serán largas, complejas y agrias, y el divorcio tendrá efectos geopolíticos de largo alcance. El impacto inmediato es el freno al impulso de integración que ya llevaba 60 años. Europa se verá afectada también en el corto y mediano plazo, ya que probablemente en los próximos cinco años sea necesario invertir un nivel importante de energía política en el *Brexit*, un período en que la UE precisa de esa fuerza para afrontar sus peligros internos y externos. En el largo plazo, es probable que el *Brexit* acelere la salida de Europa del protagonismo de la toma de decisiones a nivel global.

El Reino Unido no podrá eludir esas consecuencias. Si bien puede abandonar la UE, no puede reubicarse físicamente fuera de Europa. Por esta razón, aunque los socios europeos del Reino Unido no escogieron el *Brexit*, tienen el deber de gestionar airoosamente sus consecuencias, para lo que es necesario equilibrar dos prioridades. Su objetivo táctico debe ser llegar a un acuerdo con el Reino Unido que mantenga la integridad de la UE, mientras que su objetivo estratégico ha de ser preservar la prosperidad e influencia de Europa.

Con estas ideas en mente, junto con varios colegas europeos, cada uno actuando a título individual, escribimos hace poco un artículo que propone un concepto para Europa de ahora a 10-20 años: una relación de colaboración continental que sentaría nuevas bases para la continuidad de la cooperación con el Reino Unido en materia económica, asuntos exteriores y seguridad.

La idea económica principal es un esquema básico para una relación mucho menos profunda que ser miembro de la UE y más cercana a un acuerdo de libre comercio. Si se adopta, el Reino Unido y la UE no sólo conservarían sus lazos económicos, sino también crearían un nuevo modelo para la relación futura entre la UE y los vecinos que no se unirán en un futuro cercano, como Noruega, Suiza, Turquía, Ucrania y probablemente los países del sur del Mediterráneo.

Toda propuesta sobre el futuro de la relación entre el Reino Unido y la UE debe comenzar por una interpretación del significado del referendo del *Brexit*. La nuestra parte del supuesto de que los votantes británicos rechazaron tanto la imposibilidad legal de limitar los flujos de entrada de

trabajadores de la UE como el principio de una soberanía compartida.

Estas dos limitaciones políticas deben tomarse como un punto de partida. La primera implica que un acuerdo duradero entre el Reino Unido y la UE no puede incluir el libre movimiento laboral. La segunda descarta la participación en una política común, por lo que toda iniciativa de cooperación debe basarse en acuerdos entre gobiernos.

La primera limitación es un obstáculo serio, ya que la UE se basa en la libre circulación de bienes, servicios, capital y trabajadores. Los socios europeos del Reino Unido plantean claramente que estas cuatro libertades son indivisibles, y que si desca seguir teniendo acceso libre al mercado continental para el procesamiento de datos y sus servicios financieros, debe aceptar el acceso ilimitado de su mercado laboral a los trabajadores irlandeses o polacos.

Sin duda, la libertad de circulación de los trabajadores es parte integral de la UE. De hecho, en ninguna otra parte del mundo existe el derecho fundamental a establecerse en otro país y ganarse allí la vida sin tener que pedir permiso. Para millones de personas, este derecho encarna precisamente lo que representa la UE.

Pero el Reino Unido ya ha tomado su decisión, y la pregunta correcta que cabe hacerse es si es posible conservar unos vínculos económicos sólidos sin libre circulación de mano de obra. Desde un punto de vista económico, la respuesta es sí: no se necesita una movilidad laboral plena para que exista un mercado profundamente integrado de bienes, servicios y capital. Solamente se precisa de suficiente movilidad temporal para acompañar la integración de los mercados de servicios.

En otras palabras, la libertad de circulación de los trabajadores es políticamente esencial al interior de la UE, pero económicamente prescindible cuando se trata de terceros países.

No es necesario incluirla en un acuerdo económico con Gran Bretaña.

La segunda limitación es de una naturaleza diferente. A diferencia de un mercado para clavos o tornillos, el

mercado de servicios financieros o de la información debe basarse en leyes detalladas que aseguren la justa competencia y proteja a los consumidores. Gran parte de la tarea de la UE es prepararse para estas leyes. Así que en este respecto la pregunta es cómo los productores británicos pueden mantener el acceso al mercado de la UE (y viceversa) si ya no son una de las partes del proceso legislativo.

Uno de los principales objetivos de la asociación con el continente sería solucionar este problema. Mediante ella, Gran Bretaña participaría en un proceso multilateral de consultas sobre las propuestas de leyes de la UE y tendría derecho a plantar inquietudes y proponer enmiendas, de manera que el resultado del proceso mantenga el máximo nivel de consenso posible. Ambos lados tendrían el compromiso político de escuchar al otro. Sin embargo, la UE tendría la última palabra para la promulgación y aplicación de sus leyes.

Para tener acceso completo al mercado de la UE, el Reino Unido tendría que aceptar una serie de políticas esenciales para el buen funcionamiento de un mercado integrado: normas de competencia, protección al consumidor y derechos sociales fundamentales, por ejemplo, y quizás también normas tributarias mínimas para evitar distorsiones como las que se acaban de ver en el caso de Apple. El Reino Unido también tendría que aportar al presupuesto de la UE, desde el que se proporcionan fondos para el desarrollo (la contraparte al acceso al mercado único).

Algunos objetan que el acuerdo sería demasiado severo para que el Reino Unido lo acepte. ¿Pero le iría mejor sin acceso al mercado de su principal socio comercial?

A otros les preocupa que la UE renuncie a sus facultades de toma de decisiones si las consulta con terceros. ¿Pero cómo unos pocos con derecho a voto (el Reino Unido y otros países) podrían predominar sobre la mayoría?

Y otros más señalan que un acuerdo así implicaría demasiadas concesiones al Reino Unido y haría que otros países desearan un estatus parecido, haciendo que la UE acabara desintegrándose. ¿Pero por qué a un miembro de la UE le iría mejor siguiendo las normas y contribuyendo al presupuesto comunitario sin tener derecho a voto en la formulación de las políticas? Y, lejos de socavar la integración europea, una asociación continental ayudaría a la consolidación del núcleo de la UE.

Es cierto que todos tendrían que pagar un precio, pero sería uno mucho menor en términos de pérdida de prosperidad e influencia global que el que conllevaría no poder crear una relación de colaboración continental.

Es posible trenzar un vínculo sólido económico sin libre circulación de mano de obra



De cine

Mariano Guindal

Periodista

PETE Y EL DRAGÓN

Desde la misma noche electoral, Pedro Sánchez tiene clavado en la cabeza que puede ser el próximo presidente, aunque para ello tenga que pactar con Podemos, ERC y el PDC (antigua Convergencia). Llevado por el entusiasmo llegó a verbalizar que se postularía para una nueva investidura aquella misma noche. Sus colaboradores más experimentados, entre ellos José Enrique Scrivano y el propio José Luis Rodríguez Zapatero, le disuadieron para que no lo hiciese y que esperase... todo a su tiempo.

Así ha sido. Esperó a que Mariano Rajoy fracasara en su investidura e incluso esperó a que lo intente de nuevo, convencido de que volverá a fracasar. Será en ese momento cuando sacará de la chistera la solución mágica para evitar unas terceras elecciones y salvar a la democracia. Él quiere ser presidente a toda costa. Lo intentó con Ciudadanos, logrando el aval de Albert Rivera, pero fracasó porque Pablo Iglesias no se lo permitió. Para Podemos lo prioritario no era quitar el Gobierno al PP, sino hacerse con él en hegemonía de la izquierda, por lo que forzó las segundas elecciones, aunque no logró su propósito.

Ahora las cosas han cambiado. Podemos está dispuesto a alcanzar un pacto de Gobierno o incluso de legislatura con el PSOE y con los independentistas catalanes. Las cuentas salen, ya que sumarian 179 escaños. El precio sería convocar un referéndum a la *canadiense*, como ya adelantó el dirigente socialista catalán Miquel Iceta. Todos ellos saben que si se celebran unos nuevos comicios, el PP podría obtener una mayoría suficiente para poder gobernar sin hipotecas y que eso deban impedirlo a toda costa.

Rajoy sabe que esta operación está en marcha y que puede salir la jugada. Por esta razón, durante el debate de investidura, dirigió toda su artillería a volar la operación catalana. Hasta después del 25-S no sabremos si lo habrá conseguido. Los únicos que pueden pararle son los *barones* socialistas, especialmente Susana Díaz, pero temen que la militancia se les eche encima. Así las cosas, Pedro sigue soñando con el dragón Elliott, convencido de que Iglesias es su amigo y que nunca le va a devorar. Es como si hubiese ido con sus hijas a ver la película *Pete's Dragon* (2016) en su nueva versión por David Lowery.



ALAMY

© Project Syndicate