



cem

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 14 DE SEPTIEMBRE DE 2016**

## Plazo de pago a proveedores de los municipios de Málaga

| Municipio             | Días   |
|-----------------------|--------|
| Benadalid             | -26,71 |
| Fuente de Piedra      | -26,45 |
| Macharaviaya          | -25,09 |
| Salares               | -23,76 |
| Almáchar              | -23,21 |
| Yunquera              | -20,62 |
| Serrato               | -20,08 |
| Iznate                | -19,65 |
| Teba                  | -19,28 |
| Periana               | -18,71 |
| Algarrobo             | -18,61 |
| Vva. de la Concepción | -18,28 |
| Sayalonga             | -17,69 |
| Fuengirola            | -16,86 |
| Árchez                | -15,03 |

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Villanueva del Trabuco | -14,64 |
| Casabermeja            | -14,61 |
| Benahavís              | -14,56 |
| Cuevas de San Marcos   | -13,01 |
| Sierra de Yeguas       | -11,82 |
| Totalán                | -11,60 |
| Benarrabá              | -10,92 |
| Almargen               | -10,61 |
| Alcaucín               | -10,46 |
| Almogía                | -9,77  |
| Cútar                  | -9,12  |
| Ardales                | -8,20  |
| Monda                  | -7,88  |
| Alpandeire             | -7,69  |
| Málaga                 | -6,97  |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Álora                  | -5,65 |
| Villanueva de Algaidas | -5,15 |
| Torrox                 | -3,64 |
| Jubrique               | -2,75 |
| Mancomunidad Occ.      | -2,21 |
| Villanueva de Tapia    | -1,95 |
| Frigiliana             | -1,22 |
| Ojén                   | -1,12 |
| Mancomunidad S. Nieves | 3,09  |
| Atajate                | 3,54  |
| Jimera de Líbar        | 3,80  |
| Casares                | 3,82  |
| Diputación Provincial  | 8,45  |
| Alameda                | 9,00  |
| Cómpeta                | 9,42  |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Cuevas Bajas         | 11,46 |
| Cártama              | 11,49 |
| Parauta              | 12,65 |
| Viñuela              | 13,61 |
| Alhaurín de la Torre | 14,80 |
| Cañete la Real       | 15,87 |
| Pujerra              | 16,26 |
| Antequera            | 16,37 |
| Alfarnatejo          | 17,63 |
| Archidona            | 19,83 |
| Farajón              | 21,37 |
| Comares              | 27,21 |
| El Burgo             | 30,48 |
| Manilva              | 31,97 |
| Canillas de Albaida  | 35,07 |
| Benaoján             | 36,59 |
| Marbella             | 36,77 |
| Estepona             | 40,04 |

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Riogordo              | 40,17  |
| Alhaurín el Grande    | 41,36  |
| Moctinejo             | 48,27  |
| Alfarnate             | 50,80  |
| Montecorto            | 51,54  |
| Benamargosa           | 54,72  |
| Ronda                 | 66,43  |
| Mijas                 | 66,45  |
| Gaucín                | 68,29  |
| Benalauría            | 101,19 |
| Vélez-Málaga          | 103,08 |
| Casaboneta            | 104,45 |
| Rincón de la Victoria | 117,04 |
| Mollina               | 128,67 |
| Coin                  | 138,34 |
| Arriate               | 146,58 |
| Benalmádena           | 150,52 |
| Torremolinos          | 155,45 |

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Colmenar              | 160,89 |
| Pizarra               | 162,17 |
| Humilladero           | 172,33 |
| Tolox                 | 192,02 |
| Alzaiña               | 214,71 |
| El Borge              | 216,05 |
| Carratraca            | 250,48 |
| Benamocarra           | 250,69 |
| Cortes de la Frontera | 445,60 |

\*Las entidades tienen un plazo de 30 días para dar conformidad a la factura, y posteriormente a ello se abre el plazo de pago de la misma, que es también de un mes. En los casos en los que aparece un período medio de pago negativo, significa que la entidad en cuestión paga sus facturas antes de que termine el plazo para conformar las facturas y, por tanto, antes de que empiece a contar el plazo para abonarlas.

Municipios que pagan antes      Municipios que pagan tarde

FUENTE: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

## Un tercio de los consistorios de la provincia incumplen el plazo de pago a proveedores



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

De las diez mayores ciudades españolas, Málaga es la que abona sus facturas en menos días: lo hace antes de que empiece a contar el periodo que marca la ley

**MÁLAGA.** Como parte del Estado, los ayuntamientos son instituciones responsables de hacer cumplir la Ley a sus habitantes y, sin embargo, muchos de ellos llevan años instalados en la ilegalidad en lo que al pago de facturas se refiere. Esta paradoja se sigue produciendo en un tercio de los consistorios de la provincia. Y es que según la última información facilitada por el Ministerio de Hacienda y Administraciones

Públicas, referida a junio de este año, en 33 municipios de Málaga se supera el plazo de 30 días que otorga la ley a las entidades locales para pagar a los proveedores comerciales (no financieros).

En el listado de ayuntamientos incumplidores figuran los de algunos de los mayores municipios de la provincia, como Torremolinos, Benalmádena, Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Mijas, Estepona y Marbella. El que se lleva la palma es sin duda el de Cortes de la Frontera, que acumula un retraso medio de 445 días en el pago de facturas. Claro que en este endendado pueblo de la Sierra de Ronda no sólo los proveedores sufren impagos: los trabajadores del consistorio también acumulan nóminas sin cobrar.

Lo más preocupante es que, como viene alertando la patronal, los plazos de pago de la mayoría de los ayuntamientos morosos no están mejorando, sino todo lo contrario. Así, entre junio de 2015 y junio de 2016 Torremolinos prácticamente ha duplicado su periodo medio de pago, pasando de 82 días a 155, siempre según los datos suministrados por el Mi-

### COMPARATIVA ENTRE GRANDES CIUDADES

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| Málaga                     | -6,97 |
| Barcelona                  | -5,91 |
| Madrid                     | 3,24  |
| Valencia                   | 8,69  |
| Zaragoza                   | 22,48 |
| Murcia                     | 23,53 |
| Las Palmas de Gran Canaria | 29,38 |
| La Coruña                  | 30,76 |
| Sevilla                    | 37,79 |
| Palma de Mallorca          | 43,19 |

nisterio. También han aumentado su demora otros grandes municipios como Vélez-Málaga (40 días), Mijas (34 días), Marbella (22), Rincón de la Victoria (36) y Benalmádena (17). Si se examinan todos los municipios de la provincia con datos comparables, de nuevo es Cortes de la Frontera el que bate el récord, pues en el último año ha incrementado su plazo medio de pago a proveedores en nada menos que 218 días.

No obstante, entre los consistorios de la provincia también hay buenas prácticas de pago. De hecho, Má-

laga se situó en junio a la cabeza de las diez mayores ciudades españolas por su menor plazo medio de pago. El consistorio malacitano cumple sus compromisos de pago antes incluso de que termine el plazo para conformar la factura correspondiente (que es de un mes), y por tanto antes de que empiece el periodo de pago (que es de otro mes). Por eso Hacienda cifra su periodo medio de pago en -6,97 días, lo que quiere decir que abona sus facturas casi siete días antes de que empiece a correr el plazo legal para hacerlo.

La siguiente gran ciudad española con el mejor plazo de pago es el de Barcelona, con -5,91 días. Todas las demás incluidas en el ranking (Madrid, Sevilla, Zaragoza, Valencia, Murcia, La Coruña, Las Palmas de Gran Canaria y Palma de Mallorca) tienen periodos medios de pago positivos, es decir, que en mayor o menor medida se adentran en los 30 días legales de plazo; y de hecho hay dos que lo exceden: Palma de Mallorca (con 43,19 días) y Sevilla (con 37,79 días). El periodo medio de pago de entre las grandes capitales del país es de 12,45 días.

Entre los municipios de la provincia hay otros 37, además del de Málaga capital, que pagan sus facturas antes de que les empiece a contar el plazo legal. La mayoría son pequeños pueblos del interior; de hecho, el mejor pagador, según la información publicada por el Ministerio, es el ayuntamiento de Benadalid, que cumple con sus proveedores con 27 días de antelación. Sólo se incluye en este grupo una gran localidad de costa: Fuengirola, con un plazo medio de pago de -17 días. Las mancomunidades y la Diputación también cumplen los tiempos que marca la Ley de Estabilidad Presupuestaria

### Comunidades autónomas

Hacienda también ha difundido los últimos datos referentes a comunidades autónomas. Andalucía es una de las seis regiones que se situó en junio por debajo del plazo legal de 30 días establecido para el pago a proveedores, con una media de 21,1 días. La mejor pagadora es Canarias, con 4,2 días; y le siguen Asturias (10,5 días), Galicia (17,2), La Rioja (17,5), Andalucía (21,1) y Castilla-La Mancha (22,3).

Sin embargo, Cantabria, Cataluña y Madrid, por este orden, incumplen esa franja de 30 días. Las comunidades que más tiempo acumulan (por encima de 60 días) son Castilla y León (94,5 días), Extremadura (87,9), Murcia (81,8), Baleares (71,7), Aragón (65,9) y Comunidad Valenciana (63,7).



El Hotel Byblos, en una imagen de archivo. :: SALVADOR SALAS

## La Costa recupera un emblema del lujo con la compra del hotel Byblos



MIGUEL GÁMEZ

En Twitter: @MichaelGame

La empresa española Ayco Grupo Inmobiliario adquirirá por 60 millones el establecimiento y creará 200 empleos de forma directa

**MIJAS.** La Costa del Sol recuperará de forma inminente, seis años después de su cierre, uno de sus buques insignia en materia turística, como es el hotel Byblos Andaluz de Mijas, que será adquirido en las próximas horas por la empresa madrileña Ayco Grupo Inmobiliario, S.A. por 60 millones de euros. El Byblos, un establecimiento cinco estrellas de gran lujo que fue elegido, entre otras personalidades, por la princesa Diana de Gales como alojamiento en su primera visita a la Costa allá por 1993, la familia Real Saudí, Julio Iglesias, Antonio Banderas y hasta los Rolling Stones, abrirá sus puertas en los próximos meses, generando 200 empleos de forma directa, más de un centenar de maneta indirecta, así como 500 puestos de trabajo durante las obras de reconstrucción.

El alcalde de Mijas, Juan Carlos Maldonado, ayer, en su primera comparecencia pública desde que anteaer fue anunciado el nuevo pacto de gobierno de Ciudadanos con el PSOE, fue quien dio a conocer la recuperación de este emblemático establecimiento hotelero.

El primer edil, que estaba acompañado por la concejala de Turismo, Fuensanta Lima, puso al hotel Byblos como uno de los argumentos «para luchar contra la estacionalidad, el mal endémico de la Costa del Sol, gracias a su turismo de salud, familiar, de golf y gastronómico», al tiempo que destacó que se trata de «una oferta seria por parte de la empresa, no una adquisición para venderlo de nuevo. Es una estructura de máximo nivel en cuanto al turismo se refiere».

«En estos momentos se está concretando la operación de compraventa. Es una oportunidad única para Mijas de recuperar su papel turístico. Pondremos todo el esfuerzo para que la plantilla esté formada por mijeños», añadió el primer edil, que asegura haber estado en contacto tanto con el grupo inversor como con el futuro propietario a través de un gabinete jurídico que lo representa en Marbella. Por su parte, Fuensanta Lima resaltó la trascendencia de «la marca Byblos, no solo a nivel local, sino conocida a nivel internacional, ya que por el hotel han pasado nume-

rosas personalidades, además de muchas familias».

«No hay mejor noticia que hacerle cargo de una delegación y encontrarse con un referente en turismo y salud, como es el hotel Byblos Andaluz. Los dos grupos políticos tenemos claro que vamos a unificar iniciativas públicas y privadas para tener la ren-

tabilidad de un turismo consolidado. Desde una mesa contaremos con todos los sectores privados y con la fuerza del Ayuntamiento», indicó la nueva delegada responsable en materia de Turismo, quien expresó la esperanza que renace para los desempleados con la reapertura del Byblos por parte del grupo inversor.



José Carlos Martín, Fuensanta Lima, Juan Carlos Maldonado y Andrés Ruiz, durante el anuncio de compra del Hotel Byblos. :: M. GÁMEZ

### Otro buque insignia que retoma el rumbo

:: M. GÁMEZ

**MIJAS.** El hotel Byblos Andaluz 5 estrellas Gran Lujo fue durante sus 24 años de historia un establecimiento emblemático de la Costa del Sol, que representaba, junto a sus dos hermanos franceses, Byblos St. Tropez y Byblos Courchevel, al prestigio y al

'glamour' europeo. Era el primer hotel de cinco estrellas gran lujo que se encontraba el turista a su llegada al aeropuerto de Málaga, dado que los demás se hallaban en Marbella y otras localidades más alejadas. El hotel, situado en una pequeña colina entre dos campos de golf de 18 hoyos en la

urbanización Mijas Golf, siempre ha sido conocido por la paz, la tranquilidad y la privacidad para los clientes.

Sin embargo, en 2010 se cumplieron sus peores presagios. El establecimiento, que pertenecía a la promotora Aifos, cerró sus puertas, coincidiendo con el ocaso de otros cinco estrellas de la Costa como Incosol y Las Dunas, que es otro de los buques insignia que ya recuperó el rumbo en 2014 tras adquirirlo el grupo Kiluva, del empresario Félix Revuelta, que invirtió en su reforma unos 40 millones para convertirlo en

### Ayco Grupo Inmobiliario, una empresa con 75 años de experiencia

La empresa Ayco Grupo Inmobiliario, S.A. con sede en Madrid, nació en 1941 y por, tanto, le avalan 75 años de experiencia. Además de cotizar en Bolsa, se trata de una sociedad española de desarrollo e inversión inmobiliaria. Con una larga trayectoria en el sector, Ayco está especializada en la adquisición y gestión de activos inmobiliarios en los sectores comercial, residencial, oficinas, hoteles, estacionamientos y tierras. Este grupo inversor busca la excelencia y la calidad a la hora de adquirir un inmueble, según aseguran sus propietarios, que apuestan por un riguroso respeto al medio ambiente. La estrategia de Ayco gira en crear valor para sus accionistas, caracterizándose por finalizar con éxito numerosos proyectos a lo largo y ancho del país.

Durante la comparecencia, en la que fue anunciada la compraventa, también estuvieron presentes los concejales de Urbanismo e Infraestructura, Andrés Ruiz y Jose Carlos Martín, respectivamente.

La Costa del Sol, seis años más tarde, recupera uno de los establecimientos estrella y uno de los motores del turismo nacional e internacional. La apertura de este establecimiento referente en la Costa del Sol es una noticia, después de su cierre el 31 de mayo de 2010, tras haber estado funcionando durante 24 años desde su inauguración en 1986, con 135 habitaciones y suites de lujo. Fue la primera instalación hotelera con un centro de talasoterapia de agua de mar en todo el país, a cargo del Instituto Luis Bobet.

La próxima semana visitará el municipio el presidente y consejero delegado de la sociedad, Francisco García Beato, quien ofrecerá más detalles del nuevo proyecto. La compañía manifiesta que «tiene depositada una gran ilusión y supone para la empresa una gran responsabilidad, dado el carácter emblemático que históricamente ha tenido el hotel para Mijas y para toda la Costa del Sol». En este sentido, pretenden realizar una reconstrucción total del hotel, manteniendo sus señas de identidad, pero potenciando lo relacionado con el 'wellness', el turismo de golf y el familiar.

El actual Healthhouse Las Dunas. La crisis hizo mella y 131 trabajadores del Byblos Andaluz se vieron afectados por un expediente de extinción de empleo. Después de un proceso judicial largo, su último propietario, el magnate inglés Alan Michael Sugar (Lord Sugar), se hizo en una subasta celebrada en el juzgado de Primera Instancia número 2 de Fuengirola con los tres lres en que quedó dividido el hotel. El deterioro del mismo durante el proceso llevó a este británico a desistir de su proyecto y a ponerlo a la venta.

# Empresa y comité de Limasa negocian elevar a convenio el acuerdo de marzo

► Las dos partes volvieron ayer a la mesa de negociación después de que el juzgado de lo Social número 12 desistiese de aclarar las discrepancias existentes y conminase a ambas partes a alcanzar un acuerdo laboral

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ El comité de empresa y la dirección de Limasa, esta última con el beneplácito del gobierno municipal, se han tirado más de un año trasladando a los tribunales sus discrepancias laborales sobre la aplicación del convenio colectivo, con la esperanza de que fuesen estos los que resolviesen por vía de sentencias judiciales esas discrepancias.

Finalmente, la justicia ha dictado su última palabra por medio de la magistrada del juzgado número 12 de lo Social, a la que la empresa le había presentado una demanda para que fuese este órgano judicial quien determinase cómo aplicar y con qué modificaciones una sentencia anterior del juzgado de lo social número 8 que falló que el único convenio vigente era el de 2010/12 prorrogado.

El pasado 6 de septiembre, la magistrada del número 12 de lo Social decidió archivar la demanda y emplazar a las partes a que negocien. Es decir, que la jueza advirtió a las partes de que no esperasen que la justicia solucionase un problema que tienen que solventar ellas. A juicio de la jueza, es un problema laboral que tiene que resolverse en el marco de la empresa por medio de la negociación y el acuerdo.

No habiendo más instancias judiciales a la que traspasar el problema, empresa y comité no han tenido más remedio que aplicar la instancia de la jueza y sentarse a negociar y tratar de acordar un convenio que fije las condiciones laborales y sociales de la plantilla antes de que finalice el contrato de Limasa en marzo de 2017.

La primera reunión de la mesa negociadora se celebró ayer a instancias de la empresa. Las dos partes señalaron su intención de lograr la firma de un convenio.

Según la información recabada



Basura acumulada delante de la puerta de un colegio en la pasada huelga de marzo. ARCA/AGF

de las dos partes, la idea no es presentar ninguna plataforma sobre la que discutir, sino que empresa y comité estarían por dar categoría de convenio a los acuerdos alcanzados en marzo de este año y que permitieron desconvocar la huelga. A ellos habría que añadirle el resto de los artículos del convenio vigente sobre los que no hay discrepancias.

## Dificultades

En el acuerdo de marzo de 2016 se fijaba la posibilidad de reformarlo en convenio una vez se conociese el fallo del juzgado de lo Social número 12.

El texto de marzo establecía el descanso de sábado y domingo para todo el personal fijo; en materia de vacaciones, los trabajadores podrán disfrutar de 15 días de junio a septiembre, con 24 o 25 operarios más sobre el cuadrante actual, y los otros 21 días, el resto del año con vigencia para este año y el próximo.

↓  
**Acuerdo**  
Ambas partes negocian para tratar de convertir en convenio los acuerdos de marzo que propiciaron el fin de la huelga

La polémica puede estar en el tema de la paga de productividad, dado que el documento firmado en marzo establecía su continuidad en función de lo que estableciese la sentencia. En principio, se abonarán este año 867 euros, más los 276 euros previstos en la extra de septiembre. Para 2017, el acuerdo condicionaba esta paga y otros

aspectos a lo que determinase el juzgado de lo Social número 12 acerca de si se tienen en cuenta las modificaciones posteriores al convenio de 2010-2012, previo a los recortes.

Será por tanto aquí donde empresa y comité tendrán que hacer un esfuerzo y pactar un acuerdo aceptable para todos.

Quedarán por ver también dos temas polémicos que quedaron soslayados en los acuerdos de marzo. De un lado, la solución a las más de mil sanciones impuestas durante el mes de enero a unos 200 empleados por trabajar «a reglamento», según el comité, o a «bajo rendimiento». De otro, el asunto de los puestos heredados, que consiste en que un trabajador jubilado puede designar a la persona que le susutuya en su puesto y que ahora habrá que adoptar su mantenimiento o su eliminación definitiva del articulado del convenio. El 27 de septiembre volverán a reunirse.

## Málaga, entre los ayuntamientos más solventes en materia financiera

► Es el quinto de España en solvencia económica por detrás de Las Palmas, Barcelona, Alicante y Murcia

L. O. MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de Málaga es el quinto de España que mejor 'rating' de solvencia presenta, por detrás de Las Palmas de Gran Canaria, Barcelona, Alicante y Murcia, según el ranking establecido por Analistas Financieros Internacionales (Afi).

Tanto en Málaga como en el resto de los ayuntamientos enunciados con mayor población se observa una mejor generalizada desde 2011, ya que la mayoría aumenta su calificación.

La solvencia económica viene establecida por índice como el ahorro bruto, el remanente de tesorería para gastos generales o el periodo de pago a proveedores, donde Málaga se encuentra igualmente en los primeros lugares del ranking.

Entre los diez grandes municipios analizados con datos de 2015, solo dos, Palma de Mallorca y Zaragoza, se quedan por debajo de una puntuación de 50 sobre 100, mientras que Málaga se encuentra por encima y Sevilla y Valencia han superado de nuevo este nivel.

En general, los datos de liquidación de 2015 confirman la «mejora paulatina» del sector local desde 2011, que mejora sus 'ratings' en 2015, según señala Afi, que añade que el crecimiento de los ingresos y la «significativa» reducción del endeudamiento son las variables que más han pesado en este saneamiento del sector.

Según Afi, a tenor de lo observado en el primer trimestre, es previsible que el superávit de las corporaciones locales se reduzca una décima hasta un 0,3% del PIB, que puede permitir compensar la previsible desviación del déficit de los gobiernos regionales.

# La UMA y TSS Group sientan las bases para crear un Centro de Inteligencia del Turismo

## Marbella, entre los municipios que pueden acogerse al Plan de Grandes Ciudades

:: SUR

SEVILLA. La nueva norma de Planes Turísticos de Grandes Ciudades comienza a calar en los municipios que pueden beneficiarse de ella, entre ellos Marbella. El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, celebró ayer en Sevilla una reunión técnica organizada por su departamento con responsables de los doce municipios andaluces de más de 100.000 habitantes que pueden acogerse a los Planes Turísticos de Grandes Ciudades, para trasladarles el contenido del nuevo decreto que regula esta iniciativa dirigida a mejorar la competitividad de destinos urbanos.

Estos instrumentos de apoyo, cuyo desarrollo movilizará entre 2017 y 2020 una inversión pública de al menos 40 millones de euros, se dirigirá especialmente a favorecer la desestacionalización, diversificar la oferta y fomentar el empleo estable y de calidad. Los doce municipios que pueden beneficiarse son las ocho capitales de provincia y Dos Hermanas (Sevilla), Marbella, y las gaditanas Algeciras y Jerez de la Frontera.

En el encuentro, los responsables municipales mostraron un gran interés por estas herramientas de planificación y la Consejería ofreció acompañamiento durante todo el proceso de diseño y puesta en marcha. Así, se les trasladó la voluntad de cooperación, asistencia y asesoramiento tanto en la elaboración como en la ejecución de las posibles iniciativas, y se hizo hincapié en la importancia de mantener una comunicación permanente. Cabe recordar que el procedimiento para la aprobación de un plan se iniciará a instancia del municipio interesado, que no podrá tener ningún programa similar concertado.



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

El rector y el presidente de este operador turístico presentaron ayer la Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística, que se desarrolla en el marco de Andalucía Tech



Alumnas becadas y premiadas por sus trabajos, junto a Guevara, Molina y Narváez. :: FRANCIS SILVA

MÁLAGA. La apuesta por el talento del empresario malagueño Manuel Molina, presidente del primer operador turístico independiente de Centro Europa que agrupa a 3.500 agencias de viaje de siete países, fundamentalmente de Alemania, Polonia y Hungría, y el compromiso de la Universidad de Málaga han permitido la puesta en marcha de la Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística, con la que se sientan las bases de la creación de un Centro de Inteligencia del Turismo de Málaga. La cátedra, presentada ayer por el rector de la Universidad, José Ángel Narváez; el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, y el presidente de TSS Group, el malagueño Manuel Molina, supone el germen de este ambicioso proyecto que aspira a convertir a Málaga en un referente mundial en innovación turística.

En la presentación de esta nueva disciplina, que se desarrolla en el marco del campus de Excelencia Internacional de Andalucía Tech con la Universidad de Sevilla, el rector de la UMA destacó que se trata de un «evento importante para la Universidad, y no son unas palabras de protocolo sino reales». Tras agrar-

decer el compromiso del empresario Manuel Molina, invitó a instituciones, empresarios y profesionales del turismo a participar en esta cátedra que nace con vocación de foro con el que enriquecer el conocimiento sobre un sector clave para la generación de riqueza, de empleo y, sobre todo, para la transformación de la sociedad.

### Un foro de debate

En el acto, que contó con la presencia de profesores de universidades alemanas y responsables de aerolíneas como Germania, Manuel Molina afirmó que esta cátedra es una «iniciativa ambiciosa, pero posible. Contamos con la estructura académica y con el apoyo del sector y de responsables públicos que hacen posible que el sec-

tor desarrolle sus capacidades».

Además, insistió en que el turismo necesita de profesionales muy cualificados y que confía en que el centro de inteligencia va a ser «un foro de debate con dinamismo, fuerza y inteligencia, que debe estar aquí porque aquí está la fuerza de esta industria. El turismo es una vivencia personal, y esto supone un desafío tecnológico que obliga a buscar nuevas soluciones para hacer más fácil la elección del viaje y la reserva. El móvil es el futuro».

Molina aseguró que esta cátedra tiene vocación de convertirse en referencia global. «La inteligencia no conoce fronteras, por eso esta plataforma va a ser mundial para traer empresas del extranjero y centrarlas en Andalucía, dijo».

En este acto, en el que el decano

de Turismo, reivindicó la necesidad de un impulso a la aplicación de las nuevas tecnologías al desarrollo de esta industria, tres jóvenes estudiantes recibieron sendas becas, concedidas por TSS Group, para que durante un mes, el próximo noviembre, estos alumnos estén en contacto con operadores y agencias alemanas para conocer de primera mano la comercialización de los productos turísticos. Gisela Casado, Mónica Ciézar y Saphira Celeste son las agraciadas con estas becas.

También se hicieron entrega de unos premios, que recibieron Clara Márquez, al mejor trabajo de Turismo Electrónico; Benita Bustamante, al mejor trabajo fin de grado; y Ana María Murillo, mejor trabajo fin de máster de Planificación Turística.

## El PP pide a la Junta más celeridad en la regulación de los chiringuitos

:: E. P.

TORREMOLINOS. El presidente del PP-A, Juanma Moreno, criticó ayer la «falta de ambición, coraje, decisión y trabajo» por parte de la Junta de Andalucía respecto a los chiringuitos de la costa andaluza y le ha pedido «voluntad política» y «disponibilidad» para llegar a un acuerdo que facilite la normalización de la situación de estos establecimientos.

Moreno mantuvo una reunión en Torremolinos con empresarios de los chiringuitos para abordar la problemática existente, recordando que son 700 establecimientos en Andalucía que dan trabajo a 40.000 andaluces y que representan 500 millones de fac-

turación, por lo que «estamos hablando de una actividad económica fundamental y prioritaria en nuestra comunidad». «No puede haber más negligencia, no puede haber más brazos cruzados, no se puede mirar para otro lado, tiene que haber soluciones ya del Gobierno competente, que es la Junta», manifestó el líder del PP-A, quien ha señalado que espera que se dé una respuesta por parte de la Junta «si puede ser hoy mismo» o «esta misma semana».

También señaló que los empresarios que se dedican a esta actividad se han encontrado con problemas como la adversidad y falta de seguridad jurídica por diversas circunstancias, in-

dicando que la primera de ellas fue en 2007 cuando el Gobierno de la Nación con José Luis Rodríguez Zapatero al frente impulsó medidas y normas «que ponían en situación de riesgo los chiringuitos». En 2011, ha continuado, las competencias fueron traspasadas a la Junta de Andalucía «y desde entonces hemos pedido que se regularice y se normalice la situación», habiendo «plena voluntad por parte de todos los empresarios y trabajadores» para ello.

En este sentido, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio rechazó estas críticas y aseguró que la Junta «sigue trabajando para dar seguridad jurídica a los em-



Empresarios de los chiringuitos junto a Bendodo y Moreno. :: EFE

presarios de chiringuitos, tal y como viene haciendo de forma permanente, con máxima implicación y en colaboración con el sector de chiringuitos de playa para resolver cuanto antes la situación generada tras la sentencia del Tribunal Supremo». Tam-

bién indicó que «en contra de lo que dice Moreno, la falta de seguridad jurídica, la incertidumbre la ha traído la anulación de una norma aprobada precisamente por el gobierno de Mariano Rajoy, no por ningún gobierno anterior».

# MÁLAGA

INVERSIONES | INTERVENCIONES SOBRE LA MESA EN EL RECINTO PORTUARIO



Vista aérea del puerto de Málaga.

## El Puerto suma 200 millones en proyectos pendientes de tramitar

● Al hotel de lujo junto al dique de Levante, con 100 millones, se suman el soterramiento del tren y el centro comercial de Muelle Heredia, con 50 millones, como grandes planes en el recinto

Sebastián Sánchez MÁLAGA

A excepción de la ya casi eterna obra del Metro de Málaga, cuya inversión se dispara por encima de los 670 millones (con previsión de que roce los 800 millones una vez finalizada), no hay un escenario físico en el que se proyecten más inversiones en el momento presente que el puerto de la capital de la Costa del Sol. Del orden de 240 millones son los que a día de hoy están en juego, ya sean procedentes de fondo catari Al Bidda Group, que pretende la construcción de un hotel de casi 140 metros de alto junto al dique de Levante (unos 100 millones); para la ejecución de un centro comercial en Muelle Heredia (otros 50 millones estimados), o para el soterramiento del tren (otros 50 millones). A estos tres elementos de la ecuación hay que sumar el compromiso

de Noatum de desarrollar inversiones por unos 17 millones, y el interés de Oil Distributions Terminals de ampliar sus actuales instalaciones, con unas actuaciones que podrían rondar entre los 10 y los 15 millones de euros.

Estos números económicos

### 10-15

Millones. Montante de la posible ampliación de las instalaciones de Oil Distributions Terminals

evidencian el potencial de este espacio logístico, si bien chocan con la compleja tramitación administrativa que, en algunos de los casos, se requiere antes de que se concreten los movimientos finales. En este contexto, el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino

Plata, pero sobre todo dos cargos del PSOE, Francisco Couejo, en calidad de responsable regional de Política Institucional, y María del Carmen Moreno, nueva portavoz socialista en la Casona del Parque, tomaron ayer la palabra para incidir en la necesidad de que se allane en terreno para el avance cierto de estas intervenciones.

Fueron precisamente los responsables partidistas los que asumieron buena parte del protagonismo en la comparecencia de prensa celebrada junto a la sede principal de la Autoridad Portuaria. Y lo hicieron cuestionando de manera clara el papel que las instituciones gobernadas por el Partido Popular, ya sea en la esfera local, con el Ayuntamiento, ya sea en la esfera nacional, con el Ejecutivo de la Nación, deben jugar para no frenar el potencial de este recinto productivo. "No llega el progreso econó-

mico porque Málaga está frenada por el PP y el agotamiento de su proyecto", afirmó Moreno, quien anunció que va a reclamar al alcalde, Francisco de la Torre, que inicie los trámites necesarios para modificar el Plan Especial del Puerto con el fin de permitir la cons-

El PSOE exige a las administraciones del PP que "no frene" estas actuaciones

trucción de un centro comercial en Muelle Heredia, que vendría a suplir la idea original de un complejo de oficinas. Tal variación urbanística, cuya tramitación y aprobación compete al Ayuntamiento, ha de ser previamente solicitada por el Puerto, extremo que no ha te-

nido lugar hasta la fecha. A ello se suma que si bien existe una empresa que hace unos nueve meses mostró interés en desarrollar usos comerciales sobre una parcela de unos 26.000 metros, cualquier avance requiere previamente del acuerdo con la Agencia Tributaria y la Guardia Civil para trasladar las instalaciones que ambos organismos tienen en el espacio. En el caso del primer ente, además, la obligación del Puerto es garantizarle un nuevo edificio, lo que podría necesitar de unos 3 millones de inversión.

Sobre el particular, Plata admitió la posibilidad de que su ejecución pueda ser una "mejora" a plantear por las empresas que concurren en un procedimiento que aún se antoja lejano en el tiempo. Incluso, no es descartable que tenga que ser la propia Autoridad Portuaria la que deba asumir el coste de



Moreno, Plata y Conejo, ayer, en la comparecencia de prensa.

construcción para minimizar los obstáculos del proyecto.

Moreno incidió en que la inversión que supondría este centro comercial, con unos 50 millones, permitiría generar del orden de 600 empleos. "Permitirá potenciar intervenciones en el soho, el Palmeral de las Sorpresas y Muelle Uno", expuso la portavoz, para la que el puerto "debe ser clave para la regeneración económica de la ciudad". En esta misma línea, Conejo abogó por hacer

del recinto "un referente andaluz en el ámbito turístico, logístico y comercial" y reclamó al PP "que no frene estos proyectos porque el puerto esté gestionado por la Junta".

Asimismo, reclamó el impulso del soterramiento del tren del puerto, criticando que el PP guardase el proyecto que elaboró el PSOE cuando estuvo en el Gobierno, y aseguró que se tratará de una de las primeras acciones que se demandará al futuro Ejecutivo.

## Visita del ministro de Fomento al puerto de la capital

La visita que mañana tiene previsto realizar el ministro de Fomento en funciones, Rafael Catalá (también de Justicia) al puerto de Málaga permitirá al presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, exponerle las principales demandas de la institución. La agenda de asuntos a tratar incluye de manera destacada dos exigencias: el soterramiento de las vías del tren a su acceso al recinto portuario y la tramitación final de la Delimitación de Espacios y Usos Portuarios (Deup). En el primero de los casos, en el deseo de Plata es que como en otros puertos nacionales, exista una colaboración directa de la Administración General del Estado con una infraestructura paralizada desde hace años y con una inversión estimada en unos 50 millones de euros. La aprobación de la Deup, por su parte, es clave para el avance en buena parte de los proyectos urbanísticos actualmente en marcha, caso del hotel de lujo junto al dique de Levante y el centro comercial de Muelle Heredia, entre otros.

También destacó el valor de la conexión con Tánger, de la que aseguró hay varias navieras interesadas, dado que permitirá a la capital "abrir un nuevo mercado de clientes, el de la clase media marroquí, que tiene un alto poder adquisitivo y que busca destinos de compras". Conejo avaló la inversión planteada para el hotel de lujo en el dique de Levante, al entender que situará a Málaga "entre los destinos de lujo del Mediterráneo".

## Plantean los primeros cambios a la idea de la noria de 100 metros

El Puerto pide que el acceso parta junto al Palmeral para reducir la afección sobre el tráfico

S. Sánchez MÁLAGA

El aval tanto de la Autoridad Portuaria de Málaga como del Ayuntamiento de la capital a la propuesta realizada semanas atrás por el promotor de la noria provisional de Muelle Heredia para implantar una instalación definitiva, de 100 metros de altura (30 metros más que la actual), en el marco de una actuación valorada en unos 35 millones, sigue tomando forma. A los mensajes de apoyo que vienen lanzando los responsables del equipo de gobierno del PP, con el alcalde, Francisco de la Torre, al frente, se suma ahora los primeros movimientos realizados por el Puerto para ajustar la propuesta de intervención sin que la misma afecte a la actividad portuaria.

En este punto, según informaron fuentes próximas al organismo, se ha pedido a Mederyt que se modifique la ubicación de la plataforma mediante la que se pretende dar acceso al público hasta la cubierta de la estación marítima de El Melillero. La primera posición técnica de la entidad portuaria es contraria a que la senda peatonal, como marcan los diseños iniciales elaborados por el arquitecto Jerónimo

Junquera, parta desde las proximidades del edificio de Estudios Portuarios, más al oeste; frente a ello, se plantea que la misma nazca junto al Palmeral de las Sorpresas, accediendo desde el este a la cubierta de la estación marítima.

Según las fuentes consultadas, esta alteración de la propuesta inicial rebajaría las afecciones sobre el tráfico portuario, uno de los elementos que los responsables del Puerto quieren garantizar en todo momento. No obstante, el escenario en el que se mueve este proyecto no queda condicionado solo por este elemento, dado que es previsible que el mismo haya de superar otros criterios, como los de seguridad, así como los del propio uso planteado para este espacio.

Desde la promotora, confirmaron la petición realizada por la institución portuaria y aseguraron que estudiarán la alternativa puesta sobre la mesa. Asimismo, indicaron que la intención de la empresa es la de realizar un análisis de la movilidad de esta zona del puerto, al objeto de determinar el tránsito real de vehículos. Lo que sí parece claro es que las opciones que parecían tener los vecinos de Muelle Heredia para frenar la continuidad de la noria provisional de 70 metros instalada desde hace ya un año en el puerto se desvanecen. A la espera de que se concrete los trámites administrativos, el acuerdo entre la Autoridad Portuaria y el Ayuntamiento para avanzar de la mano en este asunto y permitir una nueva autorización y licencia al promotor de la atracción parece total.

# El Puerto reactiva su apuesta de un centro comercial en Muelle de Heredia

FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

El cambio de calificación urbanística de la parcela y el traslado de la Aduana y la Guardia Civil a otra zona, principales escollos antes de sacar a concurso la concesión

**MÁLAGA.** La Autoridad Portuaria pretende relanzar su apuesta por crear un centro comercial en el Muelle de Heredia, una iniciativa que surgió el pasado año a raíz del interés mostrado por un grupo empresarial vinculado a la inmobiliaria Tremon que llegó a entregar un aval de 700.000 euros para poder optar a la concesión, que en cualquier caso tendrá que salir a concurso público. Pero antes de llegar a ese hito, el Puerto tendrá primero que solventar dos frentes. Por un lado, que se acometa la necesaria modificación del planeamiento urbanístico vigente para que los 26.500 metros cuadrados de edificabilidad (casi el doble de Muelle Uno) reservados ahora para oficinas y locales comerciales se destinen íntegramente a varios edificios de tiendas, restaurantes y unas 600 plazas de aparcamiento. En principio, la inversión del futuro concesionario rondaría los 50 millones de euros y generaría unos 600 empleos.

En el Ayuntamiento de Málaga aseguran que «gusta la idea» de ganar para uso ciudadano una de las joyas urbanísticas del Centro y se muestra abiertos a aprobar este cambio de uso en el Plan Especial, pero están a la espera de que sea el Puerto, como propietario de los terrenos, el que nueva ficha. «Consideramos



Zona en la que está prevista la instalación del centro comercial. :: A. CABRERA

que el proyecto es viable y, de hecho, hemos mantenidos reuniones a nivel técnico y político incluso con los empresarios, pero es el Puerto el que tiene que promover la modificación urbanística», apunta el concejal de Ordenación del Territorio y Vivienda, Francisco Pomares.

El segundo escollo a salvar antes de actuar sobre el terreno es el traslado de las actuales dependencias de Aduanas y de la Guardia Civil. Con el Ministerio del Interior sólo se han mantenido contactos preliminares, pero las negociaciones con la Agencia Tributaria se encuentran bastante más avanzadas, contem-

plándose la zona comprendida entre la Alameda de Colón y el río como futura ubicación de un nuevo edificio, cuya construcción se valora en unos 3 millones de euros que saldrían de las arcas portuarias o bien de la concesionaria.

## Colaboración institucional

«Estamos hablando de una tramitación muy compleja ya que se trata de un proyecto de gran envergadura, pero confiamos en sacarlo adelante con la cooperación de todas las administraciones», afirmó el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, quien enmarcó el desarrollo comercial del Muelle de Heredia dentro de los planes de potenciación económica del recinto. Una hoja de ruta que aglutina una inversión entre pública y privada próxima a los 240 millones y en la que se incluyeron la construcción del hotel rascacielos de gran lujo previsto en el dique de Levante, la puesta en marcha de una conexión directa con Tánger para atraer el turismo de compras de la emergente clase media

matroquí y el ansiado soterramiento de las vías del tren para mejorar el tráfico de mercancías.

Un 'planning' que ayer recibió el apoyo explícito del PSOE tanto a nivel municipal como regional. «Los socialistas andalices apostamos por el desarrollo del puerto de Málaga como un gran espacio logístico, turístico y comercial», apuntó el secretario de Política Institucional del PSOE andaluz y portavoz socialista en la Diputación, Francisco Conejo, quien aseguró que el soterramiento será «una de las principales reivindicaciones» de la Junta de Andalucía al Gobierno central.

En cuanto al centro comercial en Muelle de Heredia, la nueva portavoz de los socialistas en el Ayuntamiento de Málaga, María del Carmen Moreno, avanzó la presentación de una moción instando al equipo de gobierno a que agilice los trámites urbanísticos necesarios para generar «una nueva área de oportunidad y un nuevo icono de la ciudad frente a la degradación que sufre actualmente».

**La inversión privada rondaría los 50 millones de euros y generaría unos 600 empleos**

## El 'call center' de Extel en el PTA, con 650 empleados, sufrirá un ERE

Todavía se desconoce el número de despidos que pretende realizar la empresa, perteneciente al Grupo Adecco

✉ NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** La empresa de telemarketing Extel Contact Center S.A.U., perteneciente al grupo Adecco, ha comunicado su intención de llevar a cabo un expediente de regulación de

empleo (ERE) por causas organizativas y de producción que afectará a sus plataformas de Málaga, Barcelona (Hospitalet), Madrid (Alcobendas), A Coruña y Zaragoza.

En Málaga, la plantilla de Extel consta de 650 trabajadores, según Comisiones Obreras. El número de afectados por este ERE aún se desconoce, puesto que no ha empezado el período de consultas. El sindicato informó ayer de que la empresa «ha comunicado a los representantes de los trabajadores que el próximo día 20 de septiembre será la fecha en la que se

constituya la mesa negociadora de dicho ERE, y a partir de ahí, como indica el artículo 51 del estatuto de los trabajadores, se abrirá el período de consultas con una duración máxima de 30 días.

La actividad de la empresa es principalmente la atención de llamadas, en su mayoría de Telefónica Movistar y BBVA. Según informaron fuentes de Extel a Efe, todavía se desconoce el número de empleados a los que afectará el despido colectivo, aunque de momento se descarta el cierre de plataformas. Si manifestaron que es-

peran que afecte «al menor número de personas posibles».

Extel cuenta con ocho plataformas propias en España, Portugal y Latinoamérica, desde las que sus más de 6.000 agentes telefónicos gestionan más de 62 millones de llamadas al año, de acuerdo con los datos disponibles en su página web.

Según CC OO, se trata de «una de las empresas más estables del sector y demostraremos que no hay motivos para que se lleve a cabo un ERE». «Nuestra preocupación es ver que se vean afectados el menor número de trabajadores y trabajadores y defender las condiciones. Entendemos que es una medida excesiva, y no permitiremos que se lleven a cabo las pretensiones empresariales con extinciones de contrato», añadieron los fuentes sindicales.

SUR, 14/09/16.



## Estrategias por la sostenibilidad del litoral entre el Clúster Marítimo y el Ayuntamiento

E. PRESS MÁLAGA

■ El área de Servicios Operativos, Régimen Interior y Playas se reunió ayer con el comité ejecutivo del Cluster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) con la finalidad de establecer acuerdos de colaboración para el desarrollo de estrategias innovadoras de sostenibilidad para las playas de Málaga.

El compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo está permanentemente presente en el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, en todas las actuaciones y políticas de sus miembros y de las organizaciones e institutos públicos con los que coopera activamente, según indicaron, tras un encuentro en el edificio Rayo Verde.

La apuesta por el medio ambiente y por el «crecimiento azul» implica «el compromiso activo de las administraciones y del conjunto de la ciudadanía de Málaga», aseguraron desde el Ayuntamiento. Una reunión en la que se abordó el buen uso del agua, la separación de residuos o las energías renovables.

LA OPINIÓN, 14/09/16.

# Más de mil empresarios se darán cita en el V Congreso Andaluz del Juego

## TORREMOLINOS

:: **A. GÓMEZ.** El Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos acoge entre hoy y mañana la quinta edición del Congreso Andaluz del Juego, que congregará a más de mil empresarios. El sector analizará la recuperación de sus indicadores económicos tras un lustro de caídas como consecuencia de la crisis. El juego genera cerca de 12.200 empleos directos e indirectos en Andalucía a través de las más de 880 em-

presas operadoras, que gestionan casi 30.000 máquinas recreativas y 687 salones de juego. El acto inaugural estará presidido por el director general de Patrimonio de la Junta de Andalucía, Antonio Miguel Cervera, y por la primera teniente de alcalde de Torremolinos, Maribel Tocón. Desde el Palacio de Congresos también han confirmado la presencia del director de Ordenación del Territorio y Administración Local de la Junta de Castilla y León, Luis Miguel González; el responsa-

ble de Tributos, Ordenación y Gestión del Juego de la Comunidad de Madrid, Fernando Prats, y el director de Juego del Gobierno del País Vasco, Aitor Mikel Uriarte.

El congreso está organizado por la Federación Andaluza de Asociaciones de Máquinas Recreativas, Salones y Ocio (Anmare), la Asociación Andaluza de Salones de Juego, Recreativos y de Ocio (Andesa) y la Asociación Andaluza de Comercializadores y Distribuidores de Máquinas Recreativas (Acodisa) y dispondrá

de cerca de 1.600 metros cuadrados de exposición donde más de una veintena de empresas mostrarán sus máquinas tipo B de última generación y de apuestas deportivas.

Según las asociaciones organizadoras, el sector del juego privado en Andalucía reportará a las arcas públicas más de 162 millones de euros este año en concepto de tasas, cuatro millones más que en 2014. A la cita acudirán profesionales pertenecientes a empresas fabricantes, operadoras, distribuidoras y titulares de salones. Los ingresos de este sector cayeron entre un 40 y un 51 por ciento entre 2010 y 2014, un descenso que se ha frenado este año. Desde el congreso aseguran que los cambios normativos que regulan la actividad «alientan las expectativas de crecimiento».

SUP. 14/09/16.

# Bendodo desvincula el acuerdo de C's y PSOE en Mijas de la Diputación

● El presidente provincial del PP arremete contra el pasado socialista del alcalde y critica el pacto alcanzado en el municipio al entender que lo han hecho "los que perdieron las elecciones"

R. L. · E. M. MIJAS

El nuevo pacto de gobierno alcanzado en Mijas entre Ciudadanos y PSOE apenas se ha eehado a rodar cuando ya ha recibido las primeras críticas de los populares. Para el presidente provincial del PP, Elías Bendodo, este "no es un buen acuerdo para Mijas porque es el acuerdo de los que perdieron las elecciones". En esta misma línea, criticó que el alcalde, Juan Carlos Maldonado, "vuelve a su verdadero origen" al recordar que "fue candidato a las primarias del PSOE en el municipio, las perdió, ganó la señora Fuensanta Lima, portavoz socialista, y Maldonado, en vez de aceptar la derrota, lo que hace es presentarse por Ciudadanos".

Al respecto, Bendodo manifestó que "los ciudadanos podrán valorar esa travesía del se-



Maldonado y Lima.

Apostilla que Maldonado "en lugar de aceptar la derrota", se presenta por la formación 'naranja'

ñor Maldonado por distintos partidos, después de haber partido con el PP, expulsado al PP, llegar a un acuerdo con el PSOE". "Estos vaivenes de un partido que dice hace tres días que no se va a sentar a hablar con el PSOE porque está incorporando a ex concejales de Ciudadanos a los gobiernos socialistas y a los dos días se anuncia un acuerdo en Mijas, que es la vuelta del hijo pródigo a su partido de siempre, eso cuanto menos conlleva a la confusión a la gente", señaló.

Al mismo tiempo, quiso desvincular el pacto alcanzado con los socialistas en Mijas con el de la Diputación, donde gobierna el Partido Popular gracias al apoyo de la formación naranja. "Son hechos aislados que no afectan a cada uno de los acuerdos", comentó, e insistió en que el pacto de investidura entre los populares y Ciudadanos en el ente supramunicipal "está plenamente vigente" y "cuenta con buena salud". "Ciudadanos en la Diputación está cumpliendo con los acuerdos, el PP está cumpliendo los acuerdos y por tanto el pacto de investidura goza de buena salud y la estabilidad en el Gobierno provincial es permanente y se va a mantener en el futuro", apuntó.

## Intercambio de carteras entre los ediles del nuevo gobierno

Los doce concejales que forman el nuevo equipo de gobierno en el Ayuntamiento del municipio de Mijas se reunieron ayer por primera vez para proceder a coordinar de forma conjunta las delegaciones que serán asumidas por el grupo socialista, lo que se conoce popularmente como el intercambio simbólico de carteras entre concejales. "Hemos mantenido una primera reunión para coordinarnos y trabajar de forma conjunta. Y eso es lo que vamos a hacer día tras día hasta que cada cual pueda llevar las riendas de su delegación, pero siempre de forma coordinada", según ex-

Por su parte, para el presidente de los populares mijeños, Ángel Nozal, ex socio de gobierno de Maldonado, el acuerdo no ha supuesto ninguna sorpresa. "Sabíamos que este pacto existía hace varios meses, en diciembre ya lo dábamos por hecho, antes incluso de que se rompiera el pacto. Después de que Maldonado me quitara las

plicó la primera teniente de alcalde, la socialista Fuensanta Lima. Tras la incorporación de los ediles del PSOE al organigrama del gobierno en la localidad de Mijas, la suma de ambas formaciones políticas, con los cinco de la formación naranja, se queda a tan solo un concejal de la mayoría absoluta, con lo que de esta forma será imprescindible contar con el apoyo del partido instrumental de Podemos en Mijas. Costa del Sol Sí Puede (CSSP), para aprobar cuestiones fundamentales para el municipio como puede ser por ejemplo el caso de los presupuestos.

delegaciones en los primeros quince días de legislatura ya se veía lo que había", señaló.

Por el contrario, el secretario de Política Institucional del PSOE andaluz, Francisco Conejo, manifestó que "este acuerdo pone de manifiesto las magníficas relaciones que tienen Ciudadanos y el PSOE en Andalucía" y destacó que "se ha antepuesto el

interés general al partidista". "Los socialistas dijimos desde el primer momento que se generó una crisis en el gobierno de Mijas (formado por Ciudadanos y los once ediles del PP hasta el pasado mes de abril) que íbamos a ser parte de la solución y no del problema y que íbamos a garantizar la estabilidad", indicó.

Asimismo, consideró que "no era de recibo" que un municipio como Mijas tuviera un gobierno con cinco concejales, los correspondientes a Ciudadanos tras la ruptura del acuerdo entre la formación naranja y los populares. Por esta razón, Conejo, que hoy se reunirá en el Ayuntamiento con Maldonado y la ahora primera teniente de alcalde, Fuensanta Lima, señaló que el pacto alcanzado "va en la línea de garantizar la estabilidad y de promover una agenda ambiciosa para poner en marcha proyectos e iniciativas que demandan los ciudadanos".

El pacto, que llega cinco meses después de la ruptura del acuerdo con el PP y ante los reiterados rumores sobre la posible entrada de los socialistas en el gobierno de Ciudadanos, se sustenta en un acuerdo programático conformado por 50 puntos básicos suscrito por ambas fuerzas políticas. Entre las medidas del

acuerdo destacan algunas como la de impulsar el portal de Transparencia del Ayuntamiento, poner en valor el tejido asociativo del municipio, el desarrollo de un Plan de Accesibilidad Municipal, la revisión de las ordenanzas fiscales, la recuperación del pacto por el empleo así como la formación profesional y las escuelas taller, o la firma de un conve-

Conejo sostiene que la alianza pone de relieve "las magníficas relaciones" entre los dos

nio con el Colegio de Abogados de Málaga para reforzar la atención y asesoramiento a las personas inmersas en procesos de ejecución hipotecaria, entre otros. En cuanto a las delegaciones que ostentará el grupo municipal del PSOE destacan Hacienda, Fomento del Empleo, Turismo, Cultura, Participación Ciudadana, Parques y Jardines, Extranjeros, Urbanizaciones, Sanidad y Consumo, Tercera Edad, Juventud, Educación, Medio Ambiente y Comunicación, además de la Tenencia de Alcaldía de Las Lagunas.

# La economía andaluza pierde brío y se aleja del mayor crecimiento nacional

- El PIB regional crece un 0,5% en el segundo trimestre, tres décimas menos que el español
- En la tasa interanual, la comunidad avanza a un ritmo del 2,8% frente al 3,2% nacional

**Redacción**

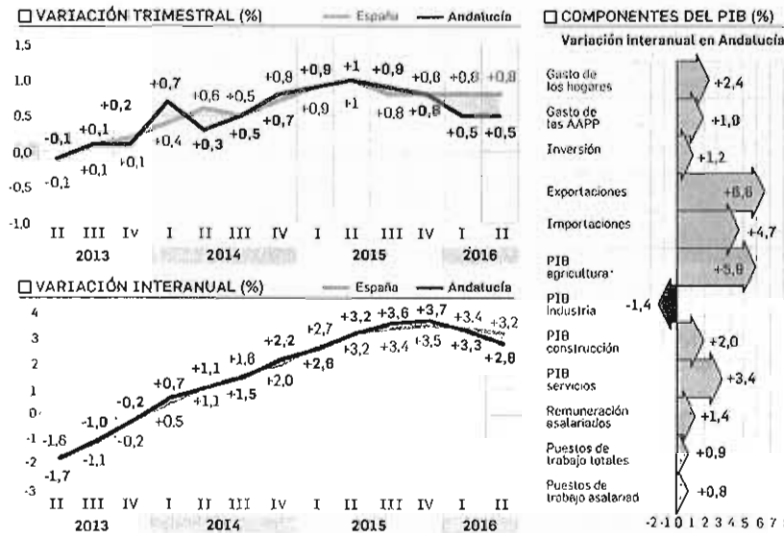
La economía andaluza pierde brío. En el segundo trimestre del año, el Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad creció un 0,5% con respecto al primero y un 2,8% en comparación con el mismo del año pasado. En ambos casos, la región se situó por detrás del avance registrado a nivel nacional, ya que el PIB español se elevó un 0,8%, tres décimas más, y un 3,2%, cuatro más, respectivamente.

Si se toma como referencia la evolución de la economía andaluza por sí sola, también se ve cómo se estanca en el mismo ritmo de crecimiento que registró entre enero y marzo, del 0,5% en términos intertrimestrales, y cómo frena su avance en términos interanuales, ya que entonces la subida fue del 3,3% y ahora, entre abril y junio, del 2,8%.

Según los datos del segundo trimestre de 2016 de la Contabilidad Regional Trimestral, publicados ayer por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la buena noticia es que el PIB regional encadenó 13 trimestres consecutivos de tasas positivas (desde el segundo de 2013) y ese avance del 0,5% estuvo dos décimas por encima del registrado en la Unión Europea (0,3%). La Junta de Andalucía se afanó ayer en destacar precisamente que, en el primer semestre, el crecimiento interanual andaluz fue del 3%, "prácticamente el doble que el de la Eurozona (1,7%)". "Estos datos se han traducido en un aumento de la actividad y la demanda al mercado laboral, donde el empleo ha crecido de media en los seis primeros meses del año un 2,7% interanual", subrayó la Oficina del Portavoz en un comunicado.

Este avance de la economía andaluza se sustentó, por el lado de

**Evolución del PIB**



FUENTE: IECA, INE. GRÁFICO: Info. de Infografía.

## Los directivos de Andalucía, entre los únicos que despedirán este año

Los directivos de Andalucía son junto con los de Canarias y Extremadura, los únicos que señalan que despedirán empleados en el cuarto trimestre de este año, según un estudio de la consultora de recursos humanos ManpowerGroup. El 86% de los directivos españoles mantendrán sus plantillas y no contratarán ni despedirán en el cuarto trimestre, mientras que un 5% prevé reducir su número de empleados y el 3%

aumentará la contratación. El indicador de Proyección de Empleo Neto que elabora Manpower se sitúa en una creación de empleo del 4% entre octubre y diciembre. Por zonas geográficas, sólo los directivos de la región Sur (Andalucía, Canarias y Extremadura) señalan que despedirán empleados, mientras que la proyección de empleo de la zona Este (Valencia y Cataluña) es de un aumento del 11% y en la zona Norte (Aragón, Cantabria,

La Rioja, Navarra y País Vasco) de un incremento del 8%. Las actividades sociales, la intermediación financiera y servicios empresariales, junto con el transporte, almacenamiento y comunicación, son los sectores cuyos directivos revelan las previsiones de contratación más optimistas. Los sectores de energía eléctrica, gas y agua, y hostelería prevén un aumento de la contratación neta del 5%, el comercio y reparaciones del 3% y el sector de la construcción, del 2%. En el sentido opuesto, se sitúan la agricultura y caza y las industrias manufactureras, cuyos directivos prevén despidos.

la oferta, en todos los sectores productivos, a excepción de la industria, en la que se registró un descenso del 1,4%. El mayor aumento relativo correspondió al sector primario (5,9%), seguido de los servicios (3,4%), este último con tasas positivas en todas las ramas: comercio, transporte y hostelería (6,1%), e información y comunicaciones (3,6%). La construcción también mostró una buena evolución (2%), manteniendo así una senda de crecimiento por séptimo trimestre consecutivo.

Por el lado de la demanda, el comportamiento equilibrado de la economía andaluza en el segundo trimestre de 2016 viene sustentado por la contribución positiva de 2,3 puntos de la vertiente interna al crecimiento agregado, fruto tanto del consumo final (2,3%) como de la inversión (1,2%).

Junto a ello, la vertiente externa, recuperó una contribución positiva, aportando 0,5 puntos al crecimiento agregado gracias al buen comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios, con un crecimiento del 6,6% interanual, un punto por encima del primer trimestre y casi dos puntos más que las importaciones (4,7%).

El crecimiento de la actividad productiva y la demanda tuvo un impacto positivo en el mercado laboral. Según la Contabilidad Regional, en el segundo trimestre, el empleo creció por décimo trimestre seguido. En comparación con el mismo trimestre del año anterior, en Andalucía se generaron 25.838 puestos de trabajo.

Según la Junta, estos indicadores confirman que la economía andaluza "mantiene en 2016 su trayectoria de crecimiento y creación de empleo". Y apunta que este dinamismo respecto al entorno europeo "permite avanzar en el proceso de convergencia".

## ANDALUCÍA

# La Junta presiona al Gobierno para no recortar 600 millones en 2017

● El Congreso no ha aprobado aún la modificación del déficit del 0,1% al 0,5% anunciada en abril

Raúl Estévez

El pasado 28 de abril, el Consejo de Política Fiscal y Financiera (CPFFF), dependiente del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, anunció la aprobación de los nuevos objetivos de estabilidad presupuestaria para las comunidades autónomas tras ser acordados con la Unión Europea.

En la práctica significaba suavizar la meta de déficit público entre 2016 y 2019. En el presente año, pasaba del 0,3% al 0,7%. Y para el próximo ejercicio se modificaba del 0,1% previsto a un inexistente 0,5%.

Entonces, hace sólo cuatro meses y medio, los gobiernos autonómicos de todos los colores políticos aplaudieron la medida, que les permitía recorrer una senda de consolidación fiscal mucho menos exigente. La obligación de alcanzar techo de deuda pública cero se aplazaba hasta 2019. La cuenta se hacía un poco menos dura, habría más dinero para gastar.

Pero en estos tiempos convulsos para la política española, con un Gobierno en funciones desde el pasado diciembre nada está garantizado y todo es susceptible de convertirse en un arma arrojadiza entre partidos rivales como son el PSOE y el PP.

La Junta alertó ayer de que los nuevos objetivos de déficit nunca fueron aprobados por el Congreso, lo que pondría en riesgo la inclusión de 600 millones de euros en los Presupuestos autonómicos



El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, y el portavoz de la Junta, Miguel Ángel Vázquez, ayer tras el Consejo de Gobierno.

## LOS NÚMEROS

### 600

**Millones.** Es lo que la Junta estima que deberá recortar del Presupuesto si el Congreso no aprueba la modificación de déficit anunciada en abril.

### 0,5%

**Nuevo objetivo.** La meta inicial de deuda de las autonomías para 2017 era del 0,1%, pero se aprobaron cuatro décimas más.

### 2016-19

**Años del plan.** Es el trienio al que afecta la modificación. En 2018, el techo de déficit se sitúa en el 0,3% y en 2019, en el cero.

de 2017. Una situación que, según los dirigentes económicos de la Junta, supondría un nuevo factor de riesgo para el crecimiento experimentado en los últimos trimestres y la creación de empleo.

El portavoz del Gobierno, Miguel Ángel Vázquez, reiteró ayer que no permitirán que "se tomen a los andaluces como rehenes", ya que en el palacio de San Telmo tienen la certeza de que todos los obstáculos que está poniendo el Gobierno en funciones del PP para que la Junta pueda elaborar las próximas cuentas generales son una manera de presionar a Susana Díaz y los socialistas andaluces para que faciliten la investidura de Mariano Rajoy, actualmente bloqueada por el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez. "Pedimos al Gobierno que lleve al Congreso cuanto antes la modificación del objetivo de déficit por-

## Califica la pasividad del Ejecutivo del PP de "chantaje" para facilitar la investidura de Rajoy

que si no lo hacen están perjudicando a los ciudadanos y usando las instituciones de todos al servicio de sus tácticas políticas", aseguró el portavoz de la Junta.

Vázquez recordó que la modificación en el techo de déficit es una recomendación realizada por la Unión Europea. El propio ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, afirmó el pasado abril que "esta nueva senda de consolidación fiscal se adapta mejor a la actual realidad económica internacional y de España, que es muy dife-

rente a la que existía cuando se aprobaron los anteriores objetivos de estabilidad presupuestaria, en el año 2013". Además, en ese mismo anuncio, Montoro destacó la importancia que tendrá "el consensuar un sistema de financiación autonómico más justo, que mejore las deficiencias del modelo actual". Algo que tampoco ha ocurrido todavía.

Desde el Gobierno andaluz siguen insistiendo en que si el Ejecutivo en funciones continúa sin aportar la información y dar los pasos necesarios para posibilitar la confección de los Presupuestos significaría un ataque al Estado de las Autonomías. "Sería absurdo que las comunidades autónomas no pudieran hacer su presupuesto; sería tanto como retorcer la Constitución porque estaríamos pisoteando el título octavo de la Carta Magna", sentenció Vázquez.

## Las universidades mantienen las plazas y titulaciones

R. Estévez

El próximo lunes dará comienzo un nuevo curso universitario en Andalucía, que contará con algo más de 200.000 estudiantes, de las que 52.248 son plazas de nuevo ingreso. El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, repasó las cifras y principales novedades del curso académico 2016-2017 tras el habitual Consejo de Gobierno de los martes. Está previsto que la

inauguración oficial sea el próximo 29 de septiembre en la Universidad de Huelva. Aún quedan libres 6.758 plazas en 154 de los 415 grados impartidos en la región, pendientes de los resultados de los casi 11.000 estudiantes que realizarán la Selectividad este mes.

Además, las universidades públicas andaluzas ofertarán 19 nuevos másteres, que sustituirán a otros que dejarán de impartirse, con un total de 532. No habrá nuevos grados y sólo cuatro programas

de doctorado, para un total de 163, se incorporan a este curso.

Arellano aseguró que para garantizar la igualdad de acceso, Andalucía es además la única comunidad donde se aplica una cuantía única sin distinción por rama del conocimiento. El coste del crédito para los estudios de Grado se mantiene congelado por cuarto año consecutivo en los 12,62 euros. El precio de los másteres se mantiene tras varios años de descenso, tanto para aquellos que habilitan para el

ejercicio de una profesión regulada, con 13,68 euros, como para el resto, con 29,57 euros.

El titular del ramo destacó el recientemente aprobado incremento en el complemento autonómico a las becas Erasmus, que beneficiará a los estudiantes que disfruten de becas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para quienes las ayudas subirán del 50% al 75% del montante base, con un máximo de 438 euros al mes y nueve pagos.

Las diez universidades públicas

andaluzas dispondrán en este curso de 16.352 profesores e investigadores, tras la contratación de 748 personas, 255 correspondientes a tasa de reposición y 493 a necesidades urgentes.

Arellano también se felicitó porque el nuevo plan de tesorería acordado por la Junta y las universidades haya permitido saldar el pago a los proveedores y reducir en más de la mitad la deuda, que actualmente asciende a 220 millones de euros.

## Economía

# Guindos cambiará ya Sociedades para evitar un castigo de 7.000 millones

El Gobierno impondrá un tipo del 20% en los pagos a cuenta de grandes empresas

José Luis Bajo Benayas MADRID

El Gobierno se dispone a aprobar en pocos días, previsiblemente en el Consejo de Ministros del 23 de septiembre, un Real Decreto Ley de modificación del Impuesto de Sociedades por el que impondrá un tipo de "al menos" el 20 por ciento en los pagos a cuenta de las empresas que facturen más de 20 millones. Así lo aseguró ayer el ministro de Economía y Competitividad en funciones, Luis de Guindos, durante su comparecencia en la Comisión parlamentaria del ramo.

Guindos fue tajante y explicó que si el Ejecutivo no adopta medidas como la de modificar Sociedades antes del 15 de octubre, España se verá abocada a un castigo europeo de casi 7.000 millones de euros "casi imposible" de evitar. Diciembre será el mes en que Bruselas empiece a demandar esa cantidad.

La modificación de Sociedades ya fue anunciada por el propio ministro en el mes de julio, si bien entonces existía más margen recaudatorio. A estas alturas del año no está claro que los anticipos puedan cobrarse en el pago a cuenta de octubre, por lo que numerosos expertos auguran que recaudar 6.000 millones extraordinarios resultará muy complicado. De cualquier manera, solo el gesto de aprobar la modificación legal contendría la furia sancionadora de Bruselas, muy molesta con España por los sucesivos incumplimientos en materia fiscal desde que le abriera el procedimiento infractor por déficit excesivo en el año 2009.

La fórmula del Real Decreto Ley, que los gobiernos utilizan para aprobar medidas de carácter urgente, contiene un hándicap: requiere de convalidación parlamentaria. Es decir, si el Ejecutivo en funciones quie-



El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, NACHO MARTÍN

**Será "casi imposible" evitar sanciones de la UE sin tomar medidas antes del 15 de octubre**

re acudir a la Comisión el 15 de octubre con los deberes hechos deberá trabajarse una mayoría suficiente que dé el visto bueno a su medida. Hoy por hoy, y al igual que su-

cede con la investidura de Mariano Rajoy, no tiene esa mayoría garantizada, pese a contar con el apoyo de los diputados de PP, Ciudadanos y Coalición Canaria.

#### Ya no hay excusas

El titular de Economía explicó que nuestro país, que ya eludió una multa de 2.100 millones de euros en el mes de julio prometiendo mano dura contra su exceso de déficit, se enfrenta ahora a una sanción del 0,5 por ciento del PIB —unos 5.500 millones de euros— si el 15 de octubre

no comunica a Bruselas que ha tomado medidas efectivas frente al agujero fiscal. Esas medidas pasan por reformar Sociedades, cumplir estrictamente la Ley de Estabilidad y reforzar la transparencia en los procesos de contratación pública. Además, Bruselas podría ordenar una congelación de fondos de convergencia a partir del 1 de enero, si bien el ministro estima que la cantidad "no sobrepasaría los 1.325 millones de euros".

En conjunto, el castigo de las instituciones europeas ascendería a

si a 7.000 millones, una cantidad que abriría un nuevo agujero de siete décimas en un déficit fiscal ya de por sí disparado. Cabe recordar en este punto que hasta julio el agujero del Estado equivalía al 2,6 por ciento del PIB cuando para todo el año contaba con un límite del 1,8 por ciento. Una cifra aún peor que la del ejercicio 2015, cuando el déficit se marchó al 5 por ciento. Este año debe cumplirse el 4,6 por ciento.

"En esta ocasión sería casi imposible evitar una multa, porque hemos entrado en una fase más dura del procedimiento por déficit excesivo", aseguró Guindos, recordando además que España "se vería amenazada por falta de credibilidad" en un momento especialmente delicado. Pese a que la economía sigue funcionando con "dinamismo"

**Recaudar 6.000 millones parece difícil, pero aprobar el cambio calmará a Bruselas**

mo" y España avanza todavía a un ritmo del 3,2 por ciento, el efecto de la bonanza puede no persistir.

#### También Presupuestos

Pero no solo en la modificación de Sociedades se juega su credibilidad España. El Gobierno debe presentar a Bruselas el plan presupuestario del próximo año el 15 de octubre como fecha límite, tal y como establece la normativa europea para todos sus socios. "Hemos de cumplir las reglas", advirtió Guindos, recordando que la situación de interinidad de su Ejecutivo es un punto en contra.

"Lo que vamos a hacer es presentar un plan presupuestario de prórroga sin modificación del escenario fiscal", comunicó, alertando de que La Moncloa no puede inmiscuirse en las cuentas públicas que puede terminar gestionando otro Gobierno. Con ese paso, Guindos espera contener una nueva reprensión de la Comisión en un momento especialmente delicado.

# Elite y Cepyme premian a 75 compañías españolas

El programa reconoce a un total de 1.000 empresas europeas con potencial de crecimiento

L. María MADRID

El programa Elite, impulsado por London Stock Exchange Group (LSEG), presentó ayer en Madrid el informe *1000 Compañías que Inspiran a Europa* -que reconoce el trabajo de empresas con gran potencial en cuanto a crecimiento económico y creación de empleo-, entre las que se encuentran 75 entidades españolas. Al acto acudieron Luca Peyrano, consejero delegado de Elite; Antonio Garamendi, presidente de Cepyme -organismo que

apoya esta iniciativa en nuestro país y cuya sede acogió el evento-; e Íñigo Fernández de Mesa, secretario de Estado de Economía en funciones.

En este sentido, Fernández de Mesa habló de las dificultades por las que han pasado las pequeñas y medianas compañías durante la crisis, "las más perjudicadas", y recalcó que el nuevo crédito a pymes en España lleva creciendo más de 30 meses y que el coste de financiación está por debajo del alemán.

## Mejores resultados

Además, los tres destacaron la buena marcha de las empresas españolas incluidas en el informe que, tal y como afirmó Peyrano, "presentan medias mejores que el resto". De este modo, muestran un cre-



Luca Peyrano, Íñigo Fernández de Mesa y Antonio Garamendi. E3

cimiento laboral global anual del 77 por ciento, una media de ingresos de 41 millones de euros y un incremento en ventas medio anual del 120 por ciento.

Tras la presentación se celebró una mesa redonda en la que participaron representantes de cuatro de las compañías premiadas por Elite. Antonio Arena, director

de operaciones de Molecor; Ana Victoria Ugidos, consejera delegada y presidenta BTSA; Olivia Selmes, directora de innovación de Gamma Solutions; y Laura Erra Martín, vicepresidente y directora financiera y de marketing de Li-quats Vegetals, debatieron sobre los modelos de negocio que les han llevado a alcanzar altos niveles de crecimiento en cuanto a facturación, número de empleados e inversión en I+D.

El evento, que culminó con la entrega de los reconocimientos a las 75 compañías españolas, se ha convertido así en la segunda cita de la gira de Elite. Este programa busca apoyar a las empresas que buscan crecer y lograr inversión y cuenta en la actualidad con más de 400 empresas, tres de ellas españolas.

EL ECONOMISTA, 14/09/16.

## Opinión

## EL DILEMA DE JANET YELLEN... O DE DRAGHI



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

Nunca ha sido ni será una solución real a los problemas de crecimiento y empleo el uso a espaldas del dinero, es decir, de las políticas monetarias expansivas que, por cierto, durante nuestra última gran recesión, de 2007 a 2013, han sobrepasado cualquier límite histórico e imaginable y, una vez más, no han logrado resultados significativos en la dirección esperada en términos globales o mundiales, y mucho menos en proporción a las tan diversas, profundas y prolongadas medidas desplegadas, ni a la inmensa cantidad de liquidez empleada. Los bancos centrales han perdido su razón de ser (respecto del dinero, claro) y se han convertido en protectores —hace tiempo que venían siéndolo— de los intereses y necesidades del poder político, fundamentalmente, junto con los de ciertos grupos simbólicos al mismo, que lo son de todo rango e índole.

Hace tiempo sabemos que, debido a los problemas de información, distorsiones, incertidumbres, inconsistencias de todo tipo o riesgos, también de todo tipo, las autoridades monetarias conciben cuándo inician una determinada política monetaria, sea contractiva o expansiva, pero no saben nunca cuándo, ni exactamente cómo (qué tipo de instrumentos o mecanismos son los óp-



IMAGEX

tunos, sobre todo tras su decisión y después de los cambios que ésta pueda producir), ni en qué cuantía o medida o con qué ritmo y sincronización deben frenar, parar, drenar o compensar su acción previa o inicial. Tienen una idea, pero jamás conocimiento, control o medida precisos de las cosas.

Los bancos centrales se han convertido en protectores de los intereses políticos

Por cierto, tampoco saben con exactitud la extensión, cuantía o resultado completo de su política monetaria inicial, siendo fehaciente que producen importantes y dañinas distorsiones en las expectativas, planes, previsiones o decisiones de los agentes económicos, y no lo hacen de forma inmediata y de una sola vez sino a lo largo de procesos temporales que pueden no ser cortos.

Y he aquí a Janet Yellen, la presidenta de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), que tras haberse comprometido a elevar este año al menos dos o tres veces los tipos de interés, lo hizo cuando lo elevó un cuarto de punto en

diciembre de 2015, lleva posponiendo su decisión largo tiempo "por las condiciones de la economía mundial", ya saben, que si China, el euro, el Brexit, el crecimiento..., y empieza a adelantarse en el descrédito de los mercados internacionales, que es lo peor que le puede acontecer a un banco central, aunque la Fed tenga a este respecto carrete para largo.

Y es que, debido a los factores antes mencionados, desde los años noventa del pasado siglo aprendimos que lo mejor que pueden hacer las autoridades monetarias cuando prevén o deciden alterar su política monetaria habitual es anunciarlo de forma clara y ruidada, con tiempo, poco a poco, para ir preparando a los agentes económicos, y luego cumplir con exactitud sus anuncios previos y las expectativas de los agentes, generadas tras el anuncio. O sea, sin engaños. Eso evita y evitará muchos problemas luego.

Pero, para retroceder una determinada po-

Las autoridades monetarias deben informar con tiempo sobre un cambio en los tipos

lítica monetaria, nunca es momento oportuno! Y es que la realidad económica es complejísima, y para enredarla aún más, a ella se juntan los asuntos políticos: Estados Unidos tiene presidenciales el 8 noviembre y es costumbre que las instituciones, especialmente la Fed, no se inmiscuyan con medidas que puedan afectarlas o interpretarse como parciales. Ya tuvo problemas con anterioridad, cuando en plena crisis (2009) tomó algunas medidas en proceso electoral, y de nuevo sucedió en 2013. Por ello es más que probable que, de las tres reuniones que la Fed tiene al respecto de aquí a que finalice el año (septiembre, octubre y diciembre), tome una decisión suave, de un cuarto de punto, o quizá algo más si se alterasen mucho las cosas, en la de diciembre.

Lo que parece claro es que podemos estar en la antecámara de un cambio de tendencia que insinúe o susurre un proceso de subida de tipos que, desde luego, no va a ser repentino y, de momento, en absoluto parece que vaya a ser brusco ni rápido. No sabemos muy bien cuándo se iniciará de forma inequívoca en el conjunto de la economía mundial (la Fed tirará de las políticas de otros bancos centrales, como el BCE o el Banco de Inglaterra que acaba de reducirlos en agosto), pero lo cierto es que apenas unas semanas atrás, en junio y julio, escuchábamos de muchos analistas, gurús o expertos que los bajos tipos de interés se habían instalado para largo tiempo (se citaron incluso varios años) en nuestras economías. No está nada claro; no lo sabemos. Tampoco ellos.

## DEL LADRILLO A LA OMNICANALIDAD



Íñigo Pastor

Director de Negocio Digital de Netver

Nos encontramos inmersos en plena revolución digital, y los centros comerciales y centros outlet se ven en la necesidad de evolucionar e innovar para integrar las nuevas tecnologías dentro de los canales tradicionales. Los operadores comerciales, conocidos como *retailers*, deben satisfacer las necesidades de sus clientes, permitiéndoles conectar con las marcas en cualquier momento y a través de cualquier canal, mientras al mismo tiempo se optimiza esta interacción marca-consumidor. En definitiva, la clave está en conectar con el cliente más importante: el comprador omnicanal.

La facturación del sector *e-commerce* en Europa ha mantenido un crecimiento sostenido del 15% anual en los últimos años, y se espera que alcance los 540 mil millones de euros en 2016 y los 609 mil millones en 2017, según un estudio reciente de *Forbes Insights* y *EY*. Dichas predicciones están creando nuevas realidades en el sector retail aunque la digitalización no solo supone abrirse al comer-

cio electrónico, sino también a nuevas aplicaciones en las tiendas físicas, lo que viene a confirmar que las compañías deben adaptar sus modelos de negocio tal y como los concebían hasta ahora y reconducir sus estrategias para pasar "del ladrillo a la omnicanalidad". Por ello, la implementación de tecnologías digitales en tiendas y centros comerciales ha ido cobrando especial importancia en el sector. Cabe destacar que este desarrollo requiere de mucho más que un mero lanzamiento de plataformas *e-commerce*: las marcas deben estar presentes en cada paso del proceso de compra y las compras online deben ser una parte más de un ecosistema digital del modelo de negocio "tradicional".

Hoy en día, los consumidores tienen diferentes formatos y alternativas para acceder a productos, servicios y marcas en formatos físicos, pero también a través de múltiples puntos de contacto digital: páginas web, aplicaciones, Wi-Fi, *e-commerce*, etc. Esto implica que existen tantas experiencias de compra como tipo de com-

Las compañías deben adaptar sus modelos de negocio para satisfacer a los clientes

pradores, y por ello es necesario identificar los canales y factores que influyen en su decisión. Así, los operadores comerciales deben cambiar el concepto que tienen de los compradores omnicanal y comprender las implicaciones que sus patrones de consumo suponen en el negocio en su conjunto.

En estos momentos, el desafío al que se enfrentan es el de proporcionar a las marcas un análisis exhaustivo de los datos recogidos a través de los diferentes puntos de contacto con la marca, que incluya la identificación de preferencias, gustos y necesidades de cada uno de los consumidores. Esto es lo que permite a las marcas ofrecer el producto adecuado al cliente adecuado, en el lugar y el momento exacto.

Asimismo, los consumidores exigen experiencias cada vez más personalizadas. De acuerdo con varios estudios, dos de cada tres clientes que buscan información dentro de una tienda no son capaces de encontrar lo que necesitan, y el 71% de compradores en tienda física que usan smartphones para una

búsqueda online declaran que su teléfono ha cobrado más importancia dentro de la experiencia en tienda. La implementación de herramientas tecnológicas para la gestión de sistemas (por ejemplo, a través de plataformas *omni-CRM*, y en tiendas físicas mediante sistemas de geolocalización) posibilita el uso de *marketing* en tiempo real y contextual para diseñar una experiencia de compra atractiva para el cliente, que le permita elegir qué comunicaciones recibir. Esta es la base de la evolución que estamos experimentando en el sector, desde el punto de venta, a la venta omnicanal, pasando por las estrategias de *marketing*.

En resumen, el objetivo principal es lograr una experiencia de compra sin fisuras, junto a la fidelización de marca y el impulso a las ventas, que conduzcan al éxito a largo plazo. Para ello, necesitamos una fusión perfecta de canales físicos y digitales que posibilite el incremento de ingresos, la reducción de costes y la mejora de servicios de cara a nuestros clientes. El reto por parte de comerciantes y distribuidores está en la integración total del modelo operativo en cuanto a organización, procesos, sistemas y medición de resultados, así como el impacto final de la estrategia omnicanal en la cuenta de resultados.