

**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 16 DE SEPTIEMBRE DE 2016**



El ministro de Fomento en funciones, Rafael Catalá, durante su visita al puerto de Málaga. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## El Gobierno no asumirá el soterramiento del tren del puerto y pide colaboración a la Junta y a los empresarios



FRANCISCO JIMÉNEZ  
@pjimenez@diariosur.es

El ministro de Fomento en funciones, Rafael Catalá, propone que «participen todos los interesados» en esta obra, valorada en 45 millones

**MÁLAGA.** Después de mantenerlo durante un lustro guardado en el cajón, el Ministerio de Fomento por fin ha desvelado su postura sobre el soterramiento del tren del puerto hasta la estación María Zambrano, una obra clave para potenciar el transporte de mercancías en el recinto malagueño que históricamente viene reclamando tanto el Puerto como el Ayuntamiento de Málaga. Aunque apenas lleve un

par de meses en el cargo tras la marcha de Ana Pastor al Congreso y lo esté ocupando además de forma interina, el ministro Rafael Catalá dejó claro ayer que el departamento que dirige en funciones no tiene la más mínima intención de asumir en solitario su ejecución, cuyo coste ronda los 45 millones de euros. Sin dejar de reconocer la competitividad que ganaría el puerto con una acuación que «debería hacerse», el Gobierno apuesta por que a la hora de poner el dinero «participen todos los interesados». ¿Quiénes son? Pues, a su juicio, empezando por la Autoridad Portuaria, continuando por la Junta de Andalucía a través de los fondos europeos que pudiera conseguir y terminando por las empresas que operan en el puerto a través de una concesión.

«A veces pretendemos que las inversiones las financien los impuestos de los españoles, pero nosotros creemos en un modelo donde los que se benefician directamente aporten de una forma razonable los costes,

afirmó Catalá después de la visita que realizó ayer al puerto en la que mantuvo un breve encuentro con los empresarios. «Nos han planteado la conveniencia de soterrar el último tramo (unos 700 metros) que atraviesa la ciudad y yo he pedido colaboración. Me parece que entre todos podemos encontrar un buen modelo de financiación de una infraestructura que sin duda es importante para el

puerto y más todavía para la ciudad», comentó el ministro, quien solicitó a los privados que «se comprometan porque se generará más flujo y la entrada será más eficiente que el transporte por carretera y eso tiene que ser costado por todos».

En cuanto a cuál sería la aportación de Fomento en este modelo de colaboración, Catalá tiró casi de trabalenguas para defender que «el

### Fomento avala el hotel de lujo en el dique de Levante

:: F. JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** Aunque el presidente de Puertos del Estado, José Llorca, ya se había manifestado públicamente a favor del hotel rascacielos promovido por un grupo catalán en el dique de Levante, el proyecto recibió ayer el apoyo explícito del Gobier-

no, que es el que debe primero aprobar la delimitación de espacios y usos portuarios (Deup) y posteriormente avalarlo en Consejo de Ministros. El titular de Fomento en funciones, Rafael Catalá, trasladó su compromiso de respaldar la propuesta del hotel, que será presentado el lunes

Puerto de Málaga pertenece a Puertos del Estado (sociedad pública dependiente de Fomento) y el esfuerzo presupuestario-financiero que haga Puertos del Estado es el que hará el Puerto de Málaga».

#### ¿El Ayuntamiento?

En definitiva, la única posibilidad que contempla el Gobierno a día de hoy para acometer el proyecto pasa fundamentalmente por la consecución de fondos europeos por parte de la Junta de Andalucía. Aún así, en la conversación que mantuvieron Catalá y el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, mientras caminaban desde el Pompidou hasta la sala donde esperaban los empresarios también surgió la posibilidad de pedir financiación al Ayuntamiento, fundamentalmente porque en el Puerto consideran «complicado» captar dinero privado. «Lo de los empresarios no lo veo porque tiene que haber un retorno garantizado a su inversión», reconoció Plata.

De esta forma, su planteamiento contempla financiar el 80% de las obras (36 millones) con recursos procedentes de la Unión Europea «independientemente de que los consiga la Junta o el Estado» y que los 9 restantes se los repartan a partes iguales Ayuntamiento de Málaga y Autoridad Portuaria, ésta última mediante la petición de un crédito al Fondo de Accesibilidad Terrestre Portuaria, que se nutre de las aportaciones de los puertos españoles y que se destina a la financiación de conexiones viarias y ferroviarias fuera de su zona de servicio pero necesarios para mejorar la accesibilidad a sus instalaciones. «El objetivo es ver de qué forma podemos arrimar todos el hombro», remarcó Plata.

con una inversión superior a los 105 millones de euros. «Es un magnífico proyecto para Málaga y espero que sea una realidad en muy breve plazo», afirmó el ministro, quien incidió en la capacidad de este establecimiento para atraer a turistas de alto poder adquisitivo. Del mismo modo, Catalá aplaudió el «extraordinario avance del puerto» en su integración en la ciudad, respaldando en esta línea la apuesta de crear un centro comercial en el Muelle de Heredia, propuesta que también requiere la aprobación de la citada Deup.

# La subida del precio de la vivienda en Málaga casi triplica la media nacional

● El coste del metro cuadrado se elevó un 5,7% en el segundo trimestre, el cuarto mayor crecimiento de todo el país

Ángel Recio MÁLAGA

El efecto rebote en el precio de la vivienda ha sido bastante más fuerte en Málaga que en el resto del país, hasta el punto que el incremento en el segundo trimestre del año casi triplica la media nacional y Málaga es la cuarta provincia española con mayor aumento de coste a la hora de adquirir un inmueble. Comprar una vivienda implica un desembolso medio de 1.565 euros por metro cuadrado en la provincia, un 5,7% más que en el segundo trimestre del año pasado, mientras que en España fue el 2%, según los datos oficiales publicados ayer por el Ministerio de Fomento.

Málaga tiene la vivienda más cara de Andalucía, siendo seguida a cierta distancia por Cádiz (1.299 euros) y Sevilla (1.243 euros) debido al fuerte peso inmobiliario de las localidades costeras, sobre todo, de Marbella. En el municipio marbellí el precio medio del metro cuadrado se situaba en junio en los 1.971 euros, un 2,6% más, lo que provoca un tirón de la media provincial. Fomento informa de los precios en los mu-



Un señor observa el escaparate de una Inmobiliaria.

## Málaga tiene el suelo más caro de Andalucía, pero baja su coste

El precio del metro cuadrado de suelo urbano descendió en Andalucía un 1,6% en el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en los 150,4 euros por metro cuadrado, según datos del Ministerio de Fomento, que apuntan a que si se compara con el trimestre anterior, se ha incrementado un 3,3%. Por provincias, destaca el aumento del 13,9% registrado en Córdoba en el segundo trimestre de 2016 en comparación con el primero de 2016, hasta situarse en 143,4 euros por metro cuadrado, el tercer precio más elevado de todas las provincias andaluzas. También ha aumentado en Sevi-

lla, un 1,4% hasta los 136,4 euros por metro cuadrado. Por su parte, desciende en Málaga un 2,4% hasta los 227,6 euros, que representa el precio más alto de la comunidad. También ha bajado en Huelva (-3,6%) hasta los 101,7 euros por metro cuadrado; en Granada (-20,3%) hasta 102,2 euros por metro cuadrado; en Cádiz (-9%) hasta los 135,1 euros por metro cuadrado; en Jaén (-11,7%) hasta los 124,2 euros por metro cuadrado y en Almería (-18,6%) hasta los 152,9 euros por metro cuadrado. El número de transacciones realizadas en el segundo trimestre de 2016 en la región fue de 948, un 20,9% más.

### PRECIO EN MÁLAGA

Periodo*	E/m2
2016	1.565,2
2015	1.481,3
2014	1.477,9
2013	1.535,0
2012	1.660,4
2011	1.824,7
2010	1.916,1
2009	2.033,2
2008	2.304,3
2007	2.270,0
2006	2.184,1
2005	1.985,6
2004	1.766,0
2003	1.372,7
2002	1.111,2
2001	916,4
2000	750,3
1999	633,9
1998	568,9
1997	544,1
1996	521,2
1995	507,8

Fuente: Ministerio Fomento \*2º Trimestre

nicipios mayores de 25.000 habitantes y ningún otro en Málaga supera los 1.565 euros de media provincial. Solo se le acercan Fuengirola (1.506 euros, un 5% más) y Benalmádena (1.505 euros, un 6,6% más). En la capital, el precio medio es de 1.346 euros, un 6,4% más.

A escala nacional, Málaga experimentó en el segundo trimestre uno de los mayores empujes. Porcentualmente hablando, la mayor subida del coste de los inmuebles se produjo en Zamora, un 6,8%, si bien el precio en esta provincia es de 915 euros por metro cuadrado, uno de los más bajos del país. La segunda fue Barcelona, con un 6,2% interanual, hasta los 2.018 euros. El tercero fue Baleares, un 5,9% más, al llegar a los 2.041 euros.

Un inmueble cuesta ahora el triple que hace 20 años y un tercio menos que en 2008

Fomento ofrece datos desde el año 1995 y se aprecia claramente el vaivén que ha vivido el sector inmobiliario en la provincia. En 2016 se consolida el tercer año consecutivo de aumento de precio, tras tocar fondo en 2014 al llegar a los 1.477 euros. No obstante, aún se está lejos de los 2.304 euros que se pedían de media por metro cuadrado en Málaga en el año 2008 para comprar una vivienda. Es un año recordado por miles de personas porque fue el punto álgido del precio y cuando se inició la crisis, de forma que las personas que adquirieron viviendas a ese precio han sufrido la devaluación continua de sus hogares en los ejercicios siguientes. Otro aspecto llamativo es que comprar un inmueble ahora cuesta el triple que hace 20 años, pues en 1996 el metro cuadrado tenía un valor medio en la provincia de 521 euros.



La concentración de delegados sindicales del sector de Contact Center celebrada ayer en la plaza de la Marina. GREGORIO TORRES

## La plantilla de Extel, «muy preocupada» a espera de conocer el alcance del ERE

► CCOO afirma que hay «inquietud» entre los trabajadores, que hasta el día 20 no tendrán más detalles

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

La plantilla de la empresa Extel Contact Center CRM, con 650 trabajadores en Málaga, aguarda con «inquietud y mucha preocupación» a que se conozcan el día 20 de septiembre los detalles del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) anunciado a nivel nacional por esta empresa y su alcance en cada uno de los centros a los que afecta. La integrante de la sección sindical de Contact Center de CCOO, Trinidad Molina, afirmó ayer que la plantilla está viviendo esta espera con «nerviosismo y estrés» aunque hasta entonces «se intenta man-

tener la normalidad en el trabajo diario».

La empresa de atención telefónica del Grupo Adecco comunicó el pasado lunes su intención de presentar un ERE «por causas organizativas y de producción» para sus centros de La Coruña, Málaga, Zaragoza, Alcobendas (Madrid) y Hospitalet de Llobregat (Barcelona). La empresa, que también tiene plataformas en Latinoamérica y Portugal, emplea a unas 6.000 personas y tiene como principal cliente a Telefónica Movistar. La plantilla se caracteriza por tener una media de edad joven y por estar integrada en un 70% por mujeres.

De momento, Extel no ha co-

mentando el número de empleados a los que afectará el despido colectivo ni en qué medida se aplicará en cada uno de los centros. Los representantes de los trabajadores están citados el 20 de septiembre en Madrid para la constitución de la mesa negociadora del citado expediente. CCOO no descarta convocar movilizaciones a partir de esta fecha una vez que se conozcan sus detalles.

Molina participó ayer en una concentración de delegados sindicales del sector de Contact Center que se celebró en la plaza de la Marina de la capital malagueña de 12.00 a 14.00 horas. El motivo era denunciar la situación de bloqueo que atraviesa la negociación del

convenio colectivo nacional del sector, aunque en la concentración -a la que acudieron también algunos trabajadores de Extel del turno de tarde- se mostró además el rechazo al ERE presentado por esta empresa.

La representante de CCOO recordó que el convenio estatal -que en el caso de Málaga afecta a más de 3.000 trabajadores- lleva negociándose desde inicios del pasado año sin que en este tiempo se hayan producido avances. Por ello, se han convocado a nivel nacional en el sector dos horas de paro en cada turno para los días 22 y 29 de septiembre. Además, para el 6 de octubre hay también convocada una huelga de 24 horas.

## El precio de la vivienda libre sube un 5,7% en los últimos 12 meses

► El valor en Málaga alcanza los 1.565 euros por metro, aún un 34% por debajo de los máximos que hubo en 2008

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

El precio medio del metro cuadrado de la vivienda libre en Málaga se situó en el segundo trimestre del año en 1.565,2 euros, un 1,6% por encima de su valor en el trimestre anterior y con un 5,7% de incremento sobre el mismo período del pasado año, según los datos publicados ayer por el Mi-

nisterio de Fomento. El precio de la vivienda enlaza así su tercera subida consecutiva trimestral y sigue mostrando una tendencia al alza. El precio en Málaga sigue acumulando, en todo caso, un descenso de casi el 34,5% en relación a los máximos que marcó a inicios de 2008, cuando el precio medio del metro cuadrado rozaba los 2.350 euros, según la estadística de Fomento.

En España, el precio medio de la vivienda libre creció el 2% en el segundo trimestre del año hasta situarse en 1.506,4 euros por metro cuadrado, encadenando cinco tri-



Clientes consultan una vivienda.

mestres consecutivos con crecimientos anuales. Con respecto al trimestre anterior, el precio de la vivienda libre también aumentó el 0,9%, frente a los 1.492,4 euros que

alcanzaba entre enero y marzo de este año.

Desde los niveles máximos que se registraron en el primer trimestre de 2008, cuando en pleno «boom» del sector inmobiliario el precio de la vivienda superó los 2.100 euros, este indicador acumula un descenso del 28,3%. Por su parte, desde el valor mínimo alcanzado en el tercer trimestre de 2014, el precio de la vivienda se ha recuperado un 3,5%.

A nivel nacional, la vivienda libre de hasta cinco años de antigüedad creció en el segundo trimestre un 0,8% hasta los 1.746,8 euros, mientras que aquella de más de cinco años alcanzó 1.509,2 euros por metro cuadrado, lo que supone una subida del 2,2% en tasa interanual.

Por su parte, el precio medio de la vivienda protegida registró un incremento interanual del 1,2%, hasta los 1.107,8 euros por metro cuadrado.

## CCCO reclama a la patronal el «desbloqueo» del convenio de automoción

► El sindicato advierte de que convocará movilizaciones en las próximas semanas si no hay acercamientos

LA OPINIÓN MÁLAGA

El sindicato CCOO reclamó ayer a los empresarios del sector de la automoción en la provincia de Málaga que «desbloqueen» la negociación del convenio colectivo, del que dependen unos 3.800 trabajadores. Según el sindicato, la patronal «se niega a negociar el convenio colectivo porque exige que para negociarlo, los trabajadores tendrían que renunciar al cómputo anual de horas trabajadas». «Esta medida supondría tres días más de trabajo al año sin compensación económica. CCOO de Málaga insta a la patronal a que recapacite y dé marcha atrás, explicó esta central. El pasado miércoles se celebró una asamblea de trabajadores del sector de automoción en la sede de este sindicato y en la misma «se votó por unanimidad realizar movilizaciones en las próximas semanas».

El pasado junio se constituyó la Mesa Negociadora del Convenio Colectivo de Automoción de Málaga. Hasta el momento se han celebrado seis reuniones donde, según CCOO, «no se ha podido avanzar en nada porque la patronal ni se sienta a negociar, lo que ella quiere es que para negociar los trabajadores renunciemos al cómputo de horas anuales». El sindicato dijo que los actos de protesta a realizar serían «concentraciones en las sedes de las patronales, paros parciales y jornadas de huelga».

## Insur promoverá un complejo de 27.000 metros de oficinas en Madrid

LA OPINIÓN MÁLAGA

La inmobiliaria andaluza Grupo Insur, a través de su filial IDS Madrid Manzanares, ha cerrado la compra de un solar en Madrid de 14.000 metros cuadrados -con una edificabilidad de 27.000 metros cuadrados- dentro de la M-30, en donde promoverá un parque empresarial de última generación. El solar se encuentra próximo al «Campus Google» y a la actuación urbanística Mahou Calderón y disfruta de unos rápidos accesos desde la M-30. Asimismo, la zona cuenta con buenas comunicaciones de transporte público que se verán potenciadas con la apertura de la futura estación de Cercanías de Imperial.

Málaga

CIUDAD

# Calidad Pascual se alía con Aehcos y Vincci para impulsar el reparto sostenible

► El objetivo es reducir el próximo año un 10% la huella de carbono del transporte ► Los vehículos usarán la electricidad, el gas natural o el licuado

EUROPA PRESS MÁLAGA

La empresa Calidad Pascual se ha aliado con la cadena Vincci Hoteles y con la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para impulsar la distribución sostenible en Málaga en un acuerdo que suscribirán el próximo jueves 22 de septiembre.

Así lo presentaron ayer los concejales de Movilidad y de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Elvira Maeso y Julio Andrade, respectivamente, remarcando que estos acuerdos tienen como fin «reducir la huella de carbono en la distribución y suministro de toda la zona, una de las de mayor densidad turística en todo el país».

Esta firma se llevará a cabo en el

marco del I Congreso de Movilidad y Turismo Sostenible de Málaga, coordinado por Calidad Pascual, y en el desarrollo de la Semana Europea de la Movilidad en Málaga, destacaron. Se trata de «un evento pionero en Europa que congregara a expertos en movilidad inteligente de diferentes ámbitos, como empresas, asociaciones e instituciones. Todos juntos para luchar contra el cambio climático», apuntaron.

Los acuerdos fijan una serie de objetivos escalables para favorecer el uso de vehículos eficientes y sostenibles en la distribución y logística de Málaga. Además, establecen un programa de uso de nuevas aplicaciones tecnológicas capaces de optimizar el reparto de



Imagen de los firmantes del acuerdo. L. O.

productos con el menor número de desplazamientos.

Para 2017, Calidad Pascual se ha comprometido a reducir en un diez por ciento las emisiones de dióxido de carbono en las rutas de distribución que mantiene con Vincci Hoteles en la ciudad de Málaga y con los empresarios hoteleros de la zona, señalaron.

Fomentará para ello la distribución con vehículos y camiones propulsados por energías alternativas de bajas emisiones, como los eléctricos y de gas. Pascual se compromete también a renovar íntegramente su flota de turismos de reparto hasta que todos estén propulsados por gas natural o licuado

y energía eléctrica.

De esa forma, Málaga dará «un significativo paso adelante» para anticiparse a los objetivos de movilidad urbana fijados por la Comisión Europea, que plantea eliminar los vehículos diésel en 2050 y facilitar antes de 2030 una transición hacia la logística urbana de emisiones cero en los principales núcleos urbanos, remarcaron. A la presentación de los acuerdos acudieron también el coordinador de Movilidad Sostenible de Calidad Pascual, José Carlos Espejo; el director de Calidad y Medio Ambiente de Vincci Hoteles, César Pérez; y el presidente de Aehcos, Luis Callejón.

## Málaga realizará medio centenar de acciones en la feria turística Jata de Tokio

EUROPA PRESS MÁLAGA

Málaga va a llevar a cabo medio centenar de acciones para promocionar a la ciudad como destino turístico en la Feria Jata Tourism Expo de Tokio (Japón), a la que este año acude bajo el paraguas de la recién creada marca Andalusian Soul, que engloba a la localidad malagueña, junto a las de Sevilla, Córdoba y Granada.

Así lo anunciaron ayer el edil de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade, y el director general del Área, Javier Hernández, que apuntaron que esta es la tercera vez que la ciudad estará presente en dicha feria, mientras que es la primera acción conjunta de Andalusian Soul. Las ciudades que la conforman llevarán a cabo acciones tanto juntas como separadas.

En concreto, el Ayuntamiento desarrollará siete visitas comerciales; 40 citas profesionales, mayoritariamente con touroperadores y compañías aéreas y un *workshop* y dos presentaciones entre los días 21 y 25 de septiembre.

# C's plantea que Emasa dedique parte de su presupuesto a eliminar las natas

► «Hay que querer a nuestras playas y trabajar por ellas», reclama el portavoz de Ciudadanos, Juan Cassá

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniodemálaga

El grupo Ciudadanos llevará una iniciativa a la comisión de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Consistorio, que se celebrará la próxima semana, en la que propone que la empresa municipal de agua, Emasa, centre parte de sus presupuestos anuales en el estudio del origen y de las soluciones a las natas y que se redoblen las campañas de concienciación cívica sobre toallitas y residuos como los aceites usados, según anunció ayer el portavoz de la formación, Juan Cassá.

La iniciativa parte de la base de que, a lo largo del tiempo, expertos e informes han venido a determinar diferentes procedencias de estos residuos. En muchos casos, parece que se trata de aceites que no pueden asumir bien las depuradoras. En otros, se ha determinado la presencia de hidrocarburos, y, en los menos casos, se han constatado coliformes, explicó Cassá.

«En diferentes épocas, se ha dedicado bastante esfuerzo en el estudio del origen de las famosas natas que tan mala imagen dan y tanto detestamos», indicó Cassá, añadiendo que «se han probado técnicas basadas en la oxigenación y otras fórmulas», señalando que «es un fenómeno que suele empeorar sobre las 12.00 horas». «Pero creemos que el laboratorio de Emasa puede dar para más, que podemos liderar el estudio y combatir de estos residuos», recordando que la limpieza de las aguas de baño y las playas es «una obsesión» de su partido desde el comienzo del mandato. De hecho, la limpieza del agua está incluida en el



Juan Cassá, ayer en la playa de La Malagueta. LA OPINIÓN

## La clave

**SANEAMIENTO**  
**Pide a la Junta que «haga sus deberes»**  
Cassá reclamó a la Junta que «haga de una vez sus deberes en cuanto a saneamiento». A su juicio, «de nada sirve que casi todo el litoral, salvo Nerja, tenga su saneamiento, si el Gobierno andaluz aún le debe a Málaga la EDAR norle y la depuradora del Bajo Guadalhorce».

acuerdo de inversión, recordó Cassá. «Queremos ser propositivos. Ante todo, quiero destacar que el área de Playas, en cuanto a equipamientos y dentro de sus competencias, y Emasa hacen buen trabajo», además del esfuerzo que hace Emasa «en las dos principales depuradoras de la capital, la del Guadalhorce y la del Peñón del Cuervo y Playas tiene barcos quitanatas», añadió.

«Tenemos al lado, sin ir más le-

jos, un futuro hotel de lujo y se anuncia otro en el dique de Levante y no podemos recibir al visitante con las aguas con que nos encontramos algunos días. Hay que querer nuestras playas y trabajar por ellas», aseguró.

Cassá hizo balance de iniciativas y posicionamientos adoptados por C's sobre la limpieza de las playas. Así, recordó que ya en una moción a pleno, que fue aprobada, se pidió un servicio específico de limpieza de playas desgajado de Limasa.

Del mismo modo, Ciudadanos acordó en el marco de la última modificación presupuestaria municipal, tres millones de euros para los proyectos del colector-interceptor, que palie las situaciones más graves.

# IU exige al alcalde una alternativa al proyecto del hotel de Hoyo de Esparteros

► El grupo reclama un nuevo proyecto más sostenible y respetuoso con el entorno y con el edificio La Mundial

LA OPINIÓN MÁLAGA

El portavoz de IU-Málaga para la Gente en el Ayuntamiento de la capital, Eduardo Zorrilla, exigió ayer al alcalde, Francisco de la Torre, que «empiece ya» a aplicar y «trabajar en una alternativa al proyecto urbanístico planteado en la zona de Hoyo de Esparteros, más sostenible y respetuoso con el entorno y la historia de edificios como La Mundial».

Zorrilla hizo este llamamiento tras «conocer que el que hasta ahora era gerente del proyecto desconoce quiénes son las personas que han acudido al Ayuntamiento para interesarse por el mismo y que dicen ser los nuevos socios mayoritarios».

El edil dijo que se trata de «un nuevo proyecto fallido de la capital y que estos últimos movimientos no vienen más que a despresújarlo».

«Existen hechos muy sorprendentes como que el gerente no sepa quiénes sean las personas que vienen a hablar en nombre del proyecto y nos lleva a preocuparnos más después de que la empresa ha sido incapaz de cumplir sus compromisos con el Ayuntamiento».

Zorrilla reclamó al alcalde que «revisar cuanto antes este proyecto», del que dijo que empieza a «recordar a otros fallidos y defendidos a ultranza por el partido en el gobierno local», pidiendo que «trabaje por una alternativa como reclaman ciudadanos y colectivos sociales, profesionales y políticos».

# El PSOE quiere averiguar si el museo Art Natura «fue la Gürtel del PP de Málaga»

► Pedirá información para saber si hubo un supuesto uso electoralista de Art Natura por parte del PP

LA OPINIÓN MÁLAGA

El PSOE mantiene su plan de ahondar en las presuntas irregularidades que pudieron darse en la tramitación del proyecto de creación del fallido museo de las gemas de Art Natura. Por ello, solicitarán en la comisión de investigación de este caso información sobre las afirmaciones de Fulgencio Alcaraz, responsable de Royal

Collections (promotora del proyecto) en la sesión de mayo, sobre una comida celebrada en la sede nacional del PP, en la calle Génova, donde está «el germen de este proyecto», y si supuestamente fue usado con fines electoralistas, como insinuó.

La nueva portavoz, Mari Carmen Moreno, junto con el concejal Daniel Pérez, explicó ayer que Alcaraz admitió en la sesión de la comisión que «se celebraban reuniones de coordinación en la sede de Génova», por lo que el PSOE «quiere saber quiénes estuvieron en ese almuerzo» porque «ahí está el germen de este proyecto,



Daniel Pérez y María del Carmen Moreno. I. O.

que ha significado una sangría para las arcas municipales».

Asimismo, añadió que el responsable de Royal Collections puso de manifiesto en su comparencia «campañas de publicidad con fines electoralistas». Por este

motivo, «queremos saber si Art Natura recibió la orden de distribución de publicidad en domicilios del distrito de Carretera de Cádiz, el más poblado de la ciudad, antes de las elecciones municipales de 2007 y, posteriormente, en 2011».

Igualmente, Moreno señaló que «con la información que tenemos podemos afirmar que el ex secretario de Estado de Cultura y alto dirigente del PP Miguel Ángel Cortés actuó de intermediario y consejero de este negocio, para traérselo de Valencia a Málaga».

Por ello señalaron que el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal y presidente de los populares malagueños, Elías Bendodo, «tendrán muchas explicaciones que dar» en las próximas sesiones de la comisión de Art Natura, incidiendo en que el regidor malagueño es «responsable» de este asunto, que «va a quedar como el tema con más desmanes y despilfarros de este Ayuntamiento», y habrá que averiguar si Art Natura fue «la Gürtel del PP de Málaga», ya que gracias a ese proyecto «el PP engordó su resultado electoral en Málaga».

## ECONOMÍA

# La deuda pública andaluza sube al 22% del PIB, pero sigue por detrás de la media

- El apalancamiento aumenta un 2,5% en un trimestre, hasta los 32.551 millones entre abril y junio
- Su peso en el PIB se eleva en tres décimas, pero se sitúa 2,8 puntos por debajo del 24,8% español

## Redacción

La deuda pública de Andalucía llegó en el segundo trimestre de este año a los 32.551 millones de euros, lo que representó el 22% del Producto Interior Bruto (PIB) andaluz y una cifra 2,8 puntos por debajo de la media de las comunidades españolas, que alcanzó el 24,8%, según los datos publicados ayer por el Banco de España.

Esta deuda regional supuso un incremento del 8,16% si se compara con el segundo trimestre de 2015 (30.093 millones de euros) y del 2,48% con respecto al primer trimestre de este año (31.763 millones).

Asimismo, el peso de esa deuda pública en el PIB andaluz aumentó ocho décimas en relación al segundo trimestre de 2015, también por debajo del promedio de las comunidades autónomas, que se incrementó en 1,2 puntos, mientras que se elevó en tres décimas con respecto al período de enero a marzo de este año —frente a las cinco décimas de alza nacional—.

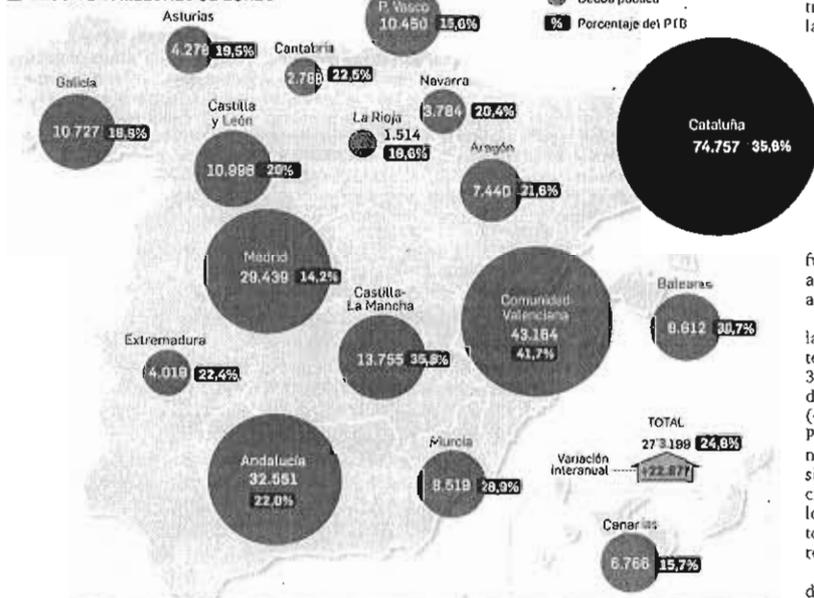
La consejera andaluza de Hacienda y Administración Pública, María Jesús Montero, destacó ayer el esfuerzo que realiza la Junta para cumplir el objetivo de déficit en un contexto financiero adverso, dado el cierre de los mercados. También subrayó el coste que le supone a la administración andaluza devolver los créditos del Fondo de Liquidez Autonómica (FLA) que le concede el Gobierno central, por los que deberá abonar 1.500 millones de euros en concepto de intereses, según sus datos.

A nivel nacional, la deuda del conjunto de todas las administraciones públicas alcanzó los 1,106 billones de euros en el segundo trimestre del año, un 100,5% del PIB, lo que supuso un crecimiento de 49.132 millones respecto al mismo

## Récord de deuda en todas las comunidades

Datos de abril a junio

■ DEUDA EN MILLONES DE EUROS



FUENTE: Banco de España. GRÁFICO: Dpto. de Infografía

período de 2015, según los datos del Banco de España.

La autoridad monetaria pone de manifiesto que el endeudamiento público sigue creciendo y ya supera con creces el objetivo para todo el año, que se sitúa en el 99,14% del PIB, de acuerdo con el Programa de Estabilidad.

El Ministerio de Economía aseguró, sin embargo, que se cumplirá la meta anual fijada pese a las oscilaciones que se puedan producir a lo largo del ejercicio por el di-

ferente calendario de amortizaciones y emisiones.

En concreto, entre abril y junio la administración central tuvo una deuda del 73,2% del PIB (805.710 millones); las comunidades autónomas del 24,8% (273.199 millones); las corporaciones locales del 3,2% (35.107 millones), mientras que la Seguridad Social tuvo un saldo negativo del 0,7% del PIB (7.323 millones menos).

El porcentaje de crecimiento interanual del conjunto de la deuda

pública fue del 4,64%, en la administración central del 1,86% y en las comunidades autónomas del 9,13%.

Por su parte, la deuda se redujo un 6,93% en las corporaciones locales respecto al segundo trimestre de 2015, mientras que la de la Seguridad Social bajó un 65,89%, ya que si bien tuvo un saldo negativo de 7.323 millones, hace un año fue de 21.473 millones de euros menos.

En cuanto a la evolución con res-

pecto al trimestre anterior, tanto el Estado como las comunidades y los ayuntamientos incrementaron su endeudamiento, con un aumento del 0,27% en el caso de la administración central, un alza del 3% en las regiones, y una ligera subida del 0,15% para las corporaciones locales. La Seguridad Social no registró apenas variación, ya que únicamente redujo su endeudamiento en 14 millones.

Es la tercera vez, desde que existen registros del Banco de España (1995), que la deuda pública sobrepasa el 100% del PIB. El nivel más alto fue en el primer trimestre de este año (100,6%) mientras que un año antes se llegó al 100,3%.

Por comunidades autónomas, la más endeudada fue nuevamente Cataluña (74.757 millones, un 35,9% de su PIB regional), seguida por la Comunidad Valenciana (43.164 millones, un 41,7% de su PIB) y Andalucía (32.551 millones, 22% de su PIB). Entre las tres siguieron concentrando dos tercios de toda la deuda en manos de los gobiernos autonómicos y, en todos estos casos, la deuda creció respecto al trimestre anterior.

En cuanto a las principales ciudades, entre abril y junio Madrid sumó la mayor deuda (4.563 millones, un 19% menos que hace un año), seguida por Zaragoza (1.054 millones, un 28,38% más) y Barcelona (717 millones, un 0,13% más). Entre los ayuntamientos andaluces, la deuda de Málaga se situó en 573 millones, un 6,98% menos que en el mismo trimestre del año anterior y un 2,05% inferior al de los tres primeros meses de 2016. En Sevilla la deuda fue de 369 millones, un 11,9% menos que en 2015 y un 2,89% menor a la del primer trimestre del año.

## El FMI mejorará su previsión de crecimiento para España pese a la incertidumbre política

## Agencias WASHINGTON

El Fondo Monetario Internacional (FMI) no ve "impacto negativo" en la economía española por la incertidumbre política derivada de la ausencia de un gobierno con plenas funciones y apunta que "elevará" las previsiones de crecimiento para 2016, por encl-

ma del 2,6% anticipado en julio. "El PIB real en el segundo trimestre del año ha sido más fuerte de lo esperado en España, esto será reflejado en las proyecciones revisadas que se presentarán en la reunión anual del FMI de octubre", indicó ayer Gerry Rice, portavoz de la institución.

Preguntado acerca de la incer-

tidumbre en España, que podría celebrar sus terceras elecciones en un mismo año, Rice subrayó que "no estamos viendo en este momento evidencia de un impacto negativo en el crecimiento". "Creemos que la fuerte recuperación continúa, apoyada en pasadas reformas así como algunos vientos externos favorables",

agregó el portavoz del Fondo.

Las previsiones de julio pasado situaban el crecimiento estimado de España en el 2,6% para este año y el 2,1% para 2017.

La institución sí apunta, no obstante, a una paulatina ralentización del crecimiento si no se toman mayores medidas en el futuro. "A medio plazo pronosticamos

que el crecimiento se modere hacia su potencial de en torno al 1,5%, ya que sigue restringido por un débil crecimiento de la productividad, el alto endeudamiento en algunos sectores y un elevado desempleo estructural", señaló Rice.

El FMI celebrará a comienzos de octubre su reunión anual, en la que presentará sus nuevas proyecciones globales y reunirá a los principales líderes económicos para discutir los desafíos, en un momento de débil crecimiento, mayor desigualdad económica y renovados llamados al proteccionismo.

## ECONOMÍA



Una trabajadora repone botellas de aceite en una estantería de un comercio.

## La venta de aceite a pérdidas enfrenta a la Junta con las organizaciones agrarias

● Los colectivos recuerdan a la Consejería que ya tiene competencias para poder sancionar esta práctica comercial

Redacción · Agencias JAÉN

Organizaciones agrarias como UPA, COAG y Asaja recordaron ayer a la Junta de Andalucía que ya tiene competencias para sancionar la venta a pérdidas del aceite de oliva y reclamaron que se ejerzan las mismas y que incluso se endurezcan las multas contra las firmas de grandes superficies comerciales para evitar que se siga usando el aceite de oliva como producto reclamado.

Los responsables en Jaén de las

tres organizaciones agrarias respondieron así al anuncio de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, de que la Junta de Andalucía está estudiando, en el marco del borrador de la Ley de Agricultura, incrementar las competencias para evitar y sancionar las prácticas de ventas a pérdidas.

La consejera está contra esta práctica tanto en el caso del aceite como en el de otros productos, por poner en riesgo la cadena de valor que tienen que tener los

productos y la rentabilidad final de los mismos. Respecto a las multas, que oscilan entre los 3.000 y los 15.000 euros para una infracción grave, Ortiz dijo que "tienen que ser proporcionales para que no sea reutable la acción" y sean disuasorias.

El secretario general de COAG, Juan Luis Ávila, recaló que las competencias para sancionar este tipo de prácticas es precisamente de la comunidad autónoma y lo que tiene que hacer la Junta, opinó, es "articular fórmulas que permitan aplicar las sanciones y que se haga con la mayor transparencia posible para que sepamos en todo momento como se encuentran las denuncias que interponemos".

También en esta línea, algo en

lo que coincidieron las tres organizaciones agrarias, Ávila pidió un mayor endurecimiento de las sanciones para evitar este tipo de prácticas. "Las grandes superficies se estén riendo de nosotros", dijo con ánimo de que se evite.

Por su parte, el secretario general de UPA en Jaén, Cristóbal Cano, pidió que se incluyan en la futura Ley de la Agricultura, sanciones "más severas" encaminadas a que la Junta de Andalucía sea "inflexible" con este tipo de prácticas con las que se pone en el punto de mira la rentabilidad de un sector tan importante como es el aceite de oliva. "Queremos que se sancione, que se den a conocer las mismas y que se actúe de una forma rápida, una vez que se interpone la denuncia", afirmó Cano.

El gerente y portavoz de Asaja en Jaén, Luis Carlos Valero, recomendó a la Junta de Andalucía "actuar con contundencia" y ejercer las competencias que tiene para sancionar en esta materia. "Más que pedir más competencias para sancionar que las tienen todas, lo que tienen que hacer es endurecer las multas", dijo Valero.

## LAS SGR, PROTAGONISMO CRECIENTE

Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ



El problema de las pymes para acceder al crédito bancario está sobradamente denunciado, pero, sin embargo, en pocas ocasiones se mencionan a las sociedades de garantía recíproca (SGR), cuando estas sociedades pueden ayudarlas a solventarlo. En realidad, prestar, ellas no prestan, no son las que desembolsan el dinero —que lo sigue haciendo la banca—, pero sí asumen la parte más peliaguda del

préstamo: su riesgo. Como decía el presidente de la SGR de Navarra en un Congreso hace ya años: "Para conocer la esencia de este negocio hay que asistir a un comité de riesgos, y presenciar lo que es aprobar una operación, por ejemplo, avalando un préstamo para montar una peluquería, sin garantías, exclusivamente basada en la confianza". Hoy en día, que hay dinero en abundancia pero mucha aversión al riesgo, estas entidades están adquiriendo un protagonismo creciente.

No significa lo anterior que no se protejan en lo posible, pidiéndole a la pyme garantías personales y reales, pero sus operaciones son más arriesgadas porque resultan de seleccionar entre aquellas que rechaza la banca.

Esto les exige realizar un análisis de riesgos artesano, pormenorizado, sobre el terreno, visitando sus instalaciones, conociendo personalmente al promotor, su trayectoria de pago, su fama entre clientes y proveedores: nada parecido al *credit scoring*. Así, 11.473 pequeñas empresas y autónomos consiguieron sus préstamos el pasado año, con un importe medio de 90.330 euros. En total, las operaciones de aval formalizadas por las SGR españolas ascendieron a 1.036 millones de euros, de las que el 10% correspondieron a las dos SGR de Andalucía: Suraval y Avalunión.

Con todo, y pese a ser entidades sin ánimo de lucro, necesitan para desarrollar esta importante función del apoyo público. Y lo tienen cada vez en mayor

medida. Con independencia de la ayuda que puedan recibir de la comunidad autónoma en la que operen y de otros socios protectores, todas están reavaladas por el Estado, a través de la Compañía Estatal de Reafianzamiento (Cersa), que a su vez recibe el respaldo del Banco Europeo de Inversiones (BEI). De esta forma, el riesgo del préstamo a la pyme queda repartido en tres niveles: Europa, el Estado español y la SGR. De hecho, recientemente, Cersa ha firmado con el BEI un acuerdo que permitirá cubrir una cartera de préstamos SGR de 2.000 millones de euros hasta 2017, que beneficiará a 20.000 pymes.

Pero recibir recursos públicos obliga a las SGR a usarlos con la máxima eficacia: primero, sien-

do realmente un instrumento que facilite a la pyme el acceso a la financiación, entrando, por tanto, sólo en operaciones que sin su intervención nunca hubieran sido aceptadas por la banca. Y segundo, haciendo valer el aval que otorgan. Como estos préstamos quedan totalmente libres de riesgo para la banca —la SGR paga las cuotas si la pyme deja de hacerlo—, se le ha de exigir que lo compense mejorando ostensiblemente las condiciones, plazos y tipos de interés, de las operaciones avaladas. En otro caso, esa cascada de avales, que finalmente se traduce en dinero público, no estaría al servicio de la pyme, sino para mantener un entramado que sólo se beneficia a sí mismo y, de paso, a la banca.

**PROMOTORES** El germen son las 45 empresas del Consejo de Acción Empresarial Aeronáutica, grupo sin entidad jurídica propia hasta ahora

# El sector aeronáutico andaluz impulsa su primera patronal

**COINCIDENCIA** Las compañías más representativas de esta industria clave en la comunidad analizarán en octubre crear este ente, en paralelo a la crisis que vive la Fundación Hélice

Carlos Pizá

SEVILLA | El sector aeronáutico andaluz, más en concreto las 45 principales compañías sobre el censo de más de cien que trabajan en esta industria en la comunidad, ultima dar un paso al frente para crear su primera patronal. El núcleo de la iniciativa es el denominado Consejo de Acción Empresarial (CAE), que agrupa a ese casi medio centenar de compañías y que preside Antonio Gómez-Guillamón, fundador y presidente de Aertec.

Las fuentes del sector consultadas explican que esta idea surge dentro del propio CAE por dos motivos fundamentales. Primero, dotarse de unos estatutos y una entidad jurídica propia que facilite y normalice de alguna manera la integración de nuevos miembros. Y, segundo, para que la representación del sector dentro de la Fundación Hélice -el clúster que agrupa a administración, empresas y patronales provinciales y que atraviesa una grave crisis institucional y económica- se organice mejor y el sector privado tenga más peso.

En este sentido la crisis de Hélice, fundación de la que



Instalaciones de la compañía andaluza de materiales compuestos Sofitec en Aerópolis. SOFITEC

Airbus ha dimitido como patrono en junio pasado y que arrastra pérdidas desde hace tres años, es un proceso que ha discurrido en paralelo a la ambición de las empresas por crear esa patronal. Las fuentes del sector señalan que ambos procesos no están relacionados.

## Independencia

¿Quiénes forman el CAE aeronáutico? Están en él los tres grandes tier1 (suministrado-

res de primer nivel) en aeroestructuras de España (Aernnova, Alestis y Aciturri), numerosas pymes andaluzas como Inespasa, Mave, Sofitec, Carbures, Sevilla Control e Airgrup así como firmas vascas como LTK y madrileñas como CT Ingenieros. Airbus no forma parte de ella.

El CAE nacerá por tanto sin vinculación directa ni con Airbus, el principal cliente de la industria aeronáutica española.

Pero las citadas fuentes señalan que la iniciativa de crear esta patronal "no va contra nadie". Las relaciones con el principal cliente y con la administración, que respalda programas de innovación, internacionalización y modernización productiva, son claves, insisten.

Precisamente hoy viernes se conocerán los datos con varios meses de retraso del sector en 2015, que presenta la presidenta Susana Díaz.

## Airgrup compra a Ojeda suelo en Aerópolis

C. PIZÁ, SEVILLA | El grupo aeronáutico sevillano Airgrup ha adquirido su tercera parcela en el parque empresarial Aerópolis, que agrupa a la mayor parte de la industria auxiliar de la provincia. El vendedor ha sido Prescal, la sociedad del exconsejero de Hacienda andaluz Ángel Ojeda. Éste, imputado (ahora, investigado) en el caso del presunto fraude de los cursos de formación, se ha desprendido de esa parcela de 11.000 metros cuadrados por alrededor de 2 millones de euros, según fuentes empresariales.

Airgrup, contactada por Viva, no contestó a las preguntas sobre esta operación. Otra compañía andaluza, también instalada en Aerópolis, Inespasa, pujó igualmente por ese suelo. Airgrup ya tiene dos factorías en Aerópolis.

# Gestión Empresarial



Jaume Giró, durante la presentación del Observatorio. ELISA SENRA

## La educación facilita el ascenso a una posición social alta y protege del paro

'laCaixa' lanza un nuevo Observatorio Social para analizar aspectos de la realidad

L. Marín MADRID

Para contribuir al debate sobre los grandes retos a los que se enfrenta el mundo actual, Obra Social laCaixa acaba de lanzar su Observatorio Social, "un proyecto de base científica que servirá de brújula en el descubrimiento de nuevos fenómenos sociales y de su repercusión". Así lo afirmó ayer Jaume Giró, director general de la Fundación Bancaria laCaixa, durante la presentación de la berraminta, "una evolución natural de la colección de Estudios Sociales".

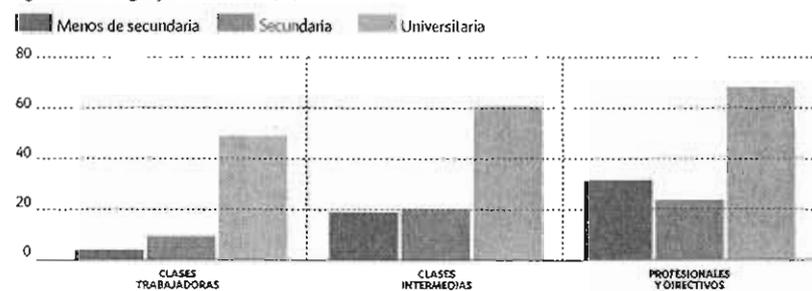
### Complementos 'online'

En este sentido, el Observatorio pretende ampliar el alcance de estos trabajos que, además, se complementan con un barómetro, artículos, entrevistas y reseñas de expertos, que se actualizarán constantemente con vídeos y contenidos interactivos online.

Por otro lado, el primer número de esta serie de dossieres, *La educación como ascensor social*, analiza la medida en que la formación actúa

### Probabilidad de acceder a las clases de profesionales y directivos

Según clase de origen y nivel educativo (%)



Fuente: Observatorio social 'laCaixa'.

como protector frente al desempleo. Miguel Requena, catedrático de Sociología de la Uned, explicó que, aunque "los españoles tenemos una mala percepción sobre la calidad de nuestra educación, un sentimiento golpeado aún más por la crisis", lo cierto es que, tal y como concluye el informe, ésta facilita la llegada a posiciones sociales altas, evita el descenso y, además,

defiende el desempleo. "Esto no significa que nuestro sistema educativo sea bueno o que no se esté produciendo una emigración del talento —un fenómeno cuya magnitud se sigue discutiendo—".

De este modo, los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), que recoge el dossier, demuestran que, a mayor nivel educativo, menor probabilidad de caer en el pa-

ro y viceversa; una tendencia que afecta tanto en periodos de bonanza económica como en los de recesión. Además, estas ventajas se extienden tanto a hombres como a mujeres, en todas las franjas de edad.

Así, según Requena, si se siguen creando puestos de profesionales, directivos y técnicos superiores, el futuro de la educación como palanca de ascenso social está asegurado".

España reduce el número de 'ninis', pero encabeza la lista de la OCDE

eE MAC

Durante el pasado año, el porcentaje de jóvenes españoles entre 15 y 29 años que ni estudia ni trabaja se ha reducido hasta el 22,8 por ciento, tres puntos menos que en 2014. No obstante, esta cifra continúa a la cabeza de la OCDE, sólo por detrás de Turquía —28,8 por ciento—, Italia —27,4 por ciento— y Grecia —26,1 por ciento—, según el informe *Education at a Glance 2016* de la OCDE presentado ayer.

Esta organización sostiene que la formación profesional y la capacitación laboral "pueden proporcionar rutas más directas al mercado laboral" y añade, con datos de 2014, que mientras el 25 por ciento de los jóvenes de entre 15 y 19 años de la media de los países que integran la OCDE estudian Formación Profesional, en España este dato se reduce al 13 por ciento, pues casi la mitad del alumnado de esa edad estudia Bachillerato.

Del mismo modo, la Formación Dual es cursada por el 7 por ciento de los alumnos de la OCDE, mientras que en España sólo está matriculado un 0,2 por ciento en este tipo de programas.

### Gasto en educación

En cuanto al gasto en educación, el informe *Education at a Glance 2016*, con datos de 2013, sitúa a España con el 4,3 por ciento del PIB por debajo de la media de la OCDE (5,2 por ciento) y de la UE22 (5 por ciento). Además, el estudio muestra que el 55 por ciento del modelo del conjunto de la educación Primaria y Secundaria en 2013, en la media de los países de la OCDE proviene del Gobierno central, frente al 15 por ciento de España, donde el 80 por ciento es aportado por las comunidades autónomas y un 6 por ciento, por los ayuntamientos.

## Las pymes españolas, líderes en creación de empleo

El 26% de ellas estima ampliar su plantilla durante este año

eE MADRID.

Las pequeñas y medianas empresas tienen cada día más peso en la creación de nuevos puestos de trabajo. Así se deriva del estudio *ADN del emprendedor*, elaborado por la

compañía de seguros para pymes en Europa y Estados Unidos, Hiscox.

El informe, realizado entre más de 4.000 empresas de Alemania, España, Francia, Holanda, Reino Unido y EEUU, indica que las pymes españolas están a la cabeza de estos países en cuanto a creación de empleo. Así, el 26 por ciento de ellas estima aumentar su plantilla —aunque un 50 por ciento no tiene prevista ninguna contratación—.

Otro de los datos contenidos en el estudio es que los emprendedores españoles son los más innovadores: un 60 por ciento afirma haber desarrollado nuevos productos o servicios durante el pasado año, por delante de los franceses (45 por ciento). Además, un 67 por ciento planea lanzar nuevos productos o servicios en los próximos 12 meses.

España lidera también la lista en áreas como la planificación de la inversión. Así, con un 28 por ciento,

nuestras pymes indican con un mayor porcentaje que planean invertir más este año, cinco por encima de estadounidenses y alemanes —23 por ciento, en ambos casos—.

Por otro lado, los emprendedores españoles trabajan más horas de media al mes (46,7), seguidos de Alemania (45,6) y Francia (44,9). No obstante, aquí es donde más tiempo se dedica al descanso para comer, con más de dos horas en el 63 por ciento de los casos. Una si-

tuación que se compensa con unas vacaciones más cortas —20 días al año—, sólo por detrás de Estados Unidos, donde disfrutan de una media de 10,6 días.

### Uso general de redes sociales

El 95 por ciento de los emprendedores y pymes españolas utilizan las redes sociales en su negocio, siendo LinkedIn la favorita, seguida de Pinterest, YouTube y Facebook.

## Opinión

## SOBRE EL BLANQUEO DE CAPITALS



**Eduardo Olier**

Presidente del Instituto Choiseul España

El nuevo escándalo mediático tiene que ver con la investigación judicial por blanqueo de dinero de una importante senadora del PP. Un caso más a sumar a otros muchos que vienen llenando páginas de periódicos y telediarios. Parecido al primitivo caso Soria, que vinculaba al ex ministro con los famosos papeles de Panamá. Asunto del que ya nadie habla y que quedó en nada. El nuevo escándalo se abre ahora, sin embargo, en forma de un delito de blanqueo de capitales. Lo que muy gráficamente se denomina en inglés como *money laundering*. Una noticia que, quizás por su trascendencia, se encuentra en la versión en inglés de *El País*.

De acuerdo con Interpol, la mayor organización policial internacional del mundo, el blanqueo de dinero se refiere a cualquier intento de ocultar o disimular la identidad de los ingresos obtenidos ilegalmente haciéndolos parecer como provenientes de fuentes legítimas. Según esta organización, tales fondos se lavan mediante empresas fantasmas, con lo que los fondos ilegales se mantienen ocultos y se introducen en

el circuito legal con procedimientos supuestamente legales. Interpol trabaja combatiendo este tipo de prácticas con sofisticadas técnicas informáticas y el apoyo de unidades policiales de los países miembros. Todo ello se realiza mediante procedimientos de investigación dirigidos hacia grupos delictivos organizados que operan internacionalmente. Los casos tradicionales de blanqueo tienen que ver con el crimen organizado, las drogas, el tráfico de armas o la financiación del terrorismo. En Europa, por ejemplo, existen dos directivas de 2015 promovidas por la Autoridad Bancaria Europea, que buscan asegurar la integridad, transparencia, y el funcionamiento ordenado de los mercados, para reforzar la cooperación de supervisión y asegurar que las autoridades competentes y las instituciones financieras mantengan una legislación consistente, especialmente, en relación con la financiación de actividades terroristas. En este sentido, las entidades

**Las entidades bancarias disponen de herramientas para identificar a los sospechosos**

bancarias disponen de *software* especializados para identificar a los posibles clientes que pudieran realizar tales prácticas, con sofisticados procedimientos automáticos que son capaces de detectar movimientos bancarios de blanqueo. Todas las grandes compañías de servicios informáticos tienen soluciones para tratar estos casos.

Desde 2012, el Instituto de Basilea viene pu-

blicando el *ranking* sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, donde se analizan 149 países de acuerdo al riesgo que tienen ante este tipo de prácticas. En la última edición de 2016, en los extremos están Irán como el lugar de mayor riesgo, y Finlandia en el 149, como el de riesgo menor. España ocupa el lugar 109. Estados Unidos se sitúa en el lugar 97, y Rusia está en el 58. Cuanto menor es la posición en el *ranking*, existe una mayor probabilidad de blanqueo.

El volumen económico global del blanqueo de capitales, de acuerdo con un estudio elaborado por la Oficina de las Naciones Unidas para el Crimen y las Drogas, alcanzó en 2009 el 2,7 por ciento del PIB mundial, algo así como 1,6 billones de dólares: alrededor de un 60 por ciento más que el PIB español.

El caso *Barberá* es un supuesto caso de blanqueo de capitales que nada tiene que ver con lo referido hasta aquí. Es un caso indudablemente singular. Al parecer, según lo referido por la prensa, se trata de donaciones de 1.000 euros que personas cercanas al PP de Valencia entregaban al partido para financiar, se supone, las campañas electorales. El blanqueo se producía al devolver esa cantidad mediante dos billetes de 500 euros que eran, supuestamente, de procedencia ilícita. Se trata, por otra parte, de una pieza legal separada del caso *Taula*, iniciado por

denuncia interpuesta en 2014 por la diputada de Esquerra Unida, Rosa Pérez Garijo. Un procedimiento judicial que ya lleva 18 tomos que suman 30.000 folios. La cifra del supuesto blanqueo no es conocida, aunque algunas fuentes hablan de 200.000 euros, lo que no casa con los supuestos 50 donantes.

El caso, como tantos otros, ya está juzgado en la calle. Ya todavía senadora, supuesta responsable de haber organizado la trama delictiva de blanqueo, ha sido ya condenada. Una pieza política más a contar en altos responsables políticos del PP que van cayendo poco a poco hasta que, por fin, se consiga la pieza ma-

**La judicialización de la vida política constata la crisis política, social y económica actual**

yor, que llegará tarde o temprano según se van moviendo los acontecimientos. Una manera de judicializar la vida política en la que los ciudadanos de a pie observan las luchas intestinas en las que están inmersos unos contra otros: los del mismo signo tratando de acabar con sus colegas, y los contrarios luchando por conseguir desalojar del poder

a los que están pase lo que pase y de la forma que sea. Mientras tanto, la mayoría del público asiste atónito al deterioro de la vida pública, mientras otros aplauden que siga el festín. Una suerte de programa basura de televisión que no es sino la constatación de la profunda crisis política, social y económica actual, que acabaremos pagando todos viendo cómo se empobrece el país.

## UN ARRIESGADO JUEGO DE CRECIMIENTO



**Geetu Sharma**  
**Jürg R. Messikh**

Analista de fundamentales/director de investigación cuantitativa de Pictet AM



El valor de las operaciones completadas de fusiones y adquisiciones alcanzó los 2,5 billones de dólares en 2015, máximo desde 2007, con una prima media respecto al precio de la empresa adquirida del 30 por ciento. Estos acuerdos, sobre todo si son de alto perfil, acaparan los titulares. Actualmente la actividad se ha desaceelerado, pero el atractivo de emprender estas operaciones permanece en un entorno de elevados saldos de efectivo (globalmente se ha establecido un nuevo récord de 3,8 billones de dólares en efectivo en los balances) y costes de financiación en mínimos sin precedentes.

El caso es que el aumento de la actividad en fusiones y adquisiciones tiende a preceder a las caídas del mercado. Así, el valor de las ofertas en el sector financiero aumentó en 2006-07, antes de la crisis de crédito y en el sector energético en 2013-14, antes de la fuerte caída de los precios del petróleo. Más recientemente en los sectores de salud y tecnología ha habido un aumento de fusiones y adquisiciones cuando las valoraciones de las acciones han estado en máximos desde 2009.

Este efecto puede atribuirse a la prisa de los ejecutivos para completar ofertas, ante la presión de los analistas para que se aumente el crecimiento de beneficios o bien para demostrar quehacer. Incluso puede deberse a incentivos ineficientes, basados en el aumento a corto plazo de los ingresos, en la capitalización bursátil o en la cuota de mercado, en lugar de creación de valor para el accionista.

Al respecto los inversores consideran que una adquisición es negativa para la empresa compradora y positiva para las acciones de la adquirida, lo que efectivamente está respaldado por los estudios académicos (Bruner, 2002 ratificó la evidencia en 130 estudios de 1971 a 2001). Sin embargo nuestra investigación muestra que cuando se trata de grandes transacciones (la compra de la mayoría en una empresa de tamaño mitad o más que la compradora) las consecuencias resultan ser mucho más duraderas de lo que se piensa. Así, en el índice mundial MSCI, las acciones de cerca del 80 por ciento de las empresas que participaron en una gran adquisición se comportaron peor que la media de su sector hasta cinco años después del acuerdo, un significativo 8 por cien-

**Las alzas en las adquisiciones y fusiones precede a caídas de valor en el mercado**

to peor anual. Por tanto la prudencia es clave.

Hay que tener en cuenta que tras una gran operación la empresa adquirente se enfrenta al reto de integrar la adquirida, aumentando los ingresos y reduciendo costes, mientras lucha por sobrevivir, típicamente en un sector en recesión. Así que tiende a experimentar una fuerte reducción de la rentabilidad muchos años después, poniendo en peligro su supervivencia. En concreto la rentabilidad operativa para la entidad de las empresas adquirentes se llegó a reducir en promedio cerca del 3 por ciento cinco años después.

Además las adquirentes fueron incapaces de reducir el apalancamiento usado para financiar la adquisición y a menudo sufrieron un agudo y duradero deterioro financiero. Hay que tener en cuenta que la deuda resulta ser una fuente relativamente barata de capital con ventajas a corto plazo, pero cuando los flujos de caja se ralentizan o deterioran la carga financiera adicional puede ser excesiva, lo que puede amplificar el peor comportamiento de las acciones.

De todas formas, no todas las transacciones de fusión y adquisición terminan mal y

puede haber beneficios para las compradoras, sobre todo en industrias con exceso de oferta, pero solo el 20 por ciento de las adquirentes en nuestro estudio obtuvo mejora de resultados operativos, con sus acciones mostrando mejor comportamiento el tiempo que la media de su sector. Es una tasa de éxito claramente baja. Así que conviene la cautela respecto a las compañías que desean crear valor mediante un gran acuerdo de fusión, ya que tienden a sobrepagar, comprar en precios máximos y subestimar el tiempo y coste de integrar la firma adquirida.

En este sentido globalmente hay compañías de calidad a precio atractivo capaces de generar rentabilidad a largo plazo alta y estable, siendo más resistentes a cambios de ciclo. Están centradas en conservar valor, con estabilidad de flujos de efectivo respecto a compromisos financieros, incluyendo intereses, dividendos o inversiones, lo que es especialmente apropiado en condiciones de mercado volátiles. Sin embargo el crecimiento o apalancamiento financiero agresivo agrega riesgos indebidos, que hacen más vulnerables a las empresas a *shocks* externos. En concreto cuatro son los determinantes de la calidad: rentabilidad, prudencia, protección y precios. Eso sí, hay que adaptarse al entorno cambiante del mercado: sabemos lo que funciona hoy, pero nos preguntamos constantemente ¿y en el futuro?