

Departamento de Comunicación



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 28 DE SEPTIEMBRE DE 2016



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



Vista del edificio de Correos, cerrado, cuyo cambio de uso, de administrativo a hotelero, negocia la Junta con el Ayuntamiento de la capital. :: sur

«El embargo entre administraciones es atípico»

El catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Málaga, Ángel Sánchez Blanco, afirmó ayer a este periódico que el embargo de bienes inmuebles entre administraciones públicas es un hecho «atípico» y achacó la medida tomada por la Diputación Provincial respecto a la Junta embargando el edificio de Correos a una «motivación política». Aunque la medida es legal y los órganos recaudadores tienen la obligación de perseguir los bienes de los deudores, Sánchez Blanco explicó que en el caso de las administraciones públicas cuentan con otros mecanismos para solventar estas situaciones ya que, según recordó, las instituciones suelen tener deudas entre ellas. Entre estas fórmulas mencionó la de la compensación, «cuyo uso es generalizado» en el derecho administrativo español. Este experto consideró que se ha abierto «un conflicto entre administraciones sin haberse agotado la negociación».

La Junta tiene 8.200 recibos devueltos sin pagar a los pueblos, algunos de hace veinte años

Los impagos hacen referencia al IBI, la tasa de basuras o agua, licencias municipales, multas de tráfico, pantanos y cotos de caza

MÁLAGA. La Junta de Andalucía tiene unos 8.200 recibos devueltos, y por tanto sin abonar, a 74 municipios de Málaga, algunos de ellos de hace veinte años. Así lo confirmaron desde la Diputación y se recoge en la documentación a la que accedió este periódico. Unas deudas que alcanzan en total 8.767.941,29 euros y que han llevado al Patronato Provincial de Recaudación a embargar el edificio de Correos, propiedad del Gobierno autonómico, para hacer frente a estos pagos. Los impagos hacen referencia principalmente al Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) urbanos – caso de viviendas de titularidad autonómica o los centros de salud– y rústicos, aunque también hay un importante número referentes a las tasas de basuras, aguas y depuración, a licencias municipales, multas de tráfico, sobre pantanos o cotos de caza. El recibo de mayor antigüedad es un IBI urbano del ejercicio de 1996 que la Junta le debe al Ayuntamiento de Estepona, precisamente el municipio con el que la administración autonómica tiene la mayor deuda: 3.267.893 euros. Desde esa fecha, el ejecutivo regional no ha pagado ningún año el IBI en esta ciudad de la Costa del Sol. Asimismo, en la do-



ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es

documentación hay un recibo por IBI impagado a Vélez-Málaga de 2002 y otro de idéntica naturaleza de 2003 al municipio de Arriate, según la documentación manejada por SUR. Campillos es la localidad de la provincia con mayor volumen de recibos impagados por la Junta, se-

guida de Estepona, Álora, Coín, Ardales, Nerja y Fuente de Piedra; en el lado contrario, es Villanueva del Rosario el municipio al que menos recibos debe, según los datos.

Casos llamativos

En cuanto a la naturaleza de los recibos la mayoría hacen referencia al IBI, pero también hay casos llamativos. Así, al Ayuntamiento de Antequera la Junta le debe un recibo del coto de caza del ejercicio de 2009; multas de tráfico a Cártama del año 2007 y a Vélez-Málaga del año 2013; a Ronda por una sanción urbanística

de hace tres ejercicios; o el impago de una licencia urbanística de 2008 en Coín.

Uno de los casos más llamativos es el de La Viñuela, una pequeña localidad de apenas 2.013 habitantes, al que el gobierno autonómico debe 483.912,58 euros en concepto de IBI. Según fuentes consultadas se trata del impago de ese impuesto referente al pantano situado en su término municipal. También es llamativo el hecho de que el retraso en el pago del tributo ha sido lo que ha incrementado la deuda. Y es que en inicio el importe era de 41.386,10 eu-

ros, pero el hecho de no abonarlo llevó al recargo de apremio –de hasta un 20%– que incrementó la cifra por este concepto en la última década en 363.926 euros a lo que hay que sumar los intereses de demora, que alcanzaron los 78.474 euros.

El delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, admitió que hay retrasos en los pagos y que «habrá que cumplir», pero también recordó que a algunos de los recibos se presentaron alegaciones porque había inmuebles sobre los que cuya titularidad no estaba clara y que no han recibido respuesta.

El embargo del edificio de Correos abre un enfrentamiento entre la Junta y la Diputación

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. La decisión del Patronato de Recaudación Provincial, dependiente de la Diputación de Málaga, de acudir a la vía ejecutiva y embargar el edificio de Correos, propiedad de la Junta de Andalucía, que estaba en negociaciones para venderlo y que tenga uso hotelero, abrió ayer un enfrentamiento institucional entre ambas administraciones públicas, que, además, son de distinto color político.

El delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, expresó su malestar y su «extrañeza» por el pro-

cedimiento llevado a cabo por el Patronato de Recaudación, organismo con el que colabora el gobierno regional, y recordó que las alegaciones presentadas al pago de algunas de las deudas «no han sido contestadas».

Ruiz Espejo no quiso utilizar los términos de agresión institucional ni deslealtad pero el tono de sus palabras sí denotó estar molesto. «Es un tema que lo hemos encontrado en la prensa antes que verlo en los propios documentos. No sé si el proceder habitual del Patronato a partir de ahora será publicar todos los procedimientos de apremio y de

embargo», sostuvo, al tiempo que subrayó que esta actuación «se sale de la tónica habitual» de la relación que han mantenido tradicionalmente con el Patronato de Recaudación.

Asimismo, Ruiz Espejo, que reiteró que la Junta pagará los recibos que le correspondan, mostró su extrañeza por el hecho de que el embargo haya sido sobre el edificio de Correos y no sobre otros bienes de la Junta y sugirió que quizás con ello el Patronato de Recaudación Provincial buscara que el asunto tuviera «más trascendencia». Además anunció que in-

terpondrán un recurso de reposición.

Desde la Diputación, su vicepresidente y presidente del Patronato de Recaudación Provincial, Francisco Salado, afirmó que habían adoptado la medida del embargo «como un toque de atención» a la Junta para que «haga tabla rasa pagando lo que debe y se ponga al día». En este sentido, manifestó que aunque en los últimos años se habían pagado recibos había un gran número de expedientes «se estaban eternizando y no se les daba una solución por lo que había que tomar esta medida drástica».

«La Junta debe pagar como cualquier contribuyente y debe ser ejemplar», arguyó Salado, quien negó que detrás de la roedida hubiera ninguna motivación política y que el diálogo con la Junta está abierto para encontrar una solución.

Los bares de zonas turísticas podrán cerrar sus terrazas media hora más tarde



JUAN SOTO

jsoto@diariosur.es

La Junta también permitirá a las discotecas tener recintos exteriores, que podrán abrir hasta las 2.30 horas los fines de semana

MÁLAGA. La Junta de Andalucía parece dispuesta a ampliar el horario de las terrazas de bares y restaurantes en los municipios turísticos. Según se recoge en el último borrador del futuro decreto de horarios de apertura y cierre de los establecimientos públicos de Andalucía, las terrazas de estos negocios podrán abrir hasta las 2.30 horas —media hora más que hasta ahora— todos los viernes, sábados y vísperas de festivo cuando los negocios se ubiquen en municipios turísticos o en zonas declaradas de gran afluencia turística a efectos de horarios comerciales (ZGAT).

El nuevo documento en el que trabaja la Junta establece, no obstante, que el horario de las terrazas «se determinará libremente por los municipios» y que en ningún caso se podrá autorizar esa ampliación en áreas declaradas de especial sensibilidad acústica.

Según la actual definición que hace la administración, la medida afectará a los municipios turísticos de Benalmádena, Fuengirola, Nerja, Ronda y Torremolinos, que podrán aplicarla durante todo el año; y a Estepona, Marbella, Mijas, Rincón de la Victoria y Manilva, que sólo estarán autorizadas para hacerlo durante la Semana Santa y los meses de verano. En el caso de la capital, los hosteleros del Centro podrán ampliar su horario de terrazas durante la Semana Santa y el mes de agosto.

El futuro decreto, que está siendo consensuado con diferentes colectivos sociales, vecinales y profesionales, también prevé autorizar a las discotecas y salas de fiesta a dis-



La Junta quiere que el nuevo decreto entre en vigor a principios de 2017. :: ÁLVARO CADRERA

poner de una terraza en las mismas condiciones y horarios que el resto de establecimientos, algo que hasta la fecha tenían completamente prohibido. Según los planes de la administración andaluza, la norma podría entrar en vigor a principios del año que viene, una vez concluya el actual periodo de alegaciones.

Tal y como adelantó este periódico, el decreto también actualizará el nomenclátor para hacer más flexible su cumplimiento, ya que el documento que actualmente está

en vigor se publicó en el año 2002 y se ha quedado algo obsoleto. Entre los cambios que más van a beneficiar a los hosteleros destaca la posibilidad de poder acoger actuaciones en directo en el interior de los bares y restaurantes, algo que hasta la fecha sólo pueden hacer las discotecas y salas de fiesta. Inicialmente podrán hacerlo sólo hasta las 00 horas.

En lo relativo al Catálogo de Espectáculos Públicos, la administración regional simplificará al máxi-

mo la tipología de negocios haciéndola más acorde a los tiempos. El futuro decreto sólo reconocerá «tipos de actividades recreativas: hostelería —que podrán tener a su vez actuación musical mediante la reducción sonora de grabaciones o, su caso, mediante actuaciones directas de artistas—, y de espectáculo, en donde habrá «actuaciones en directo de artistas, o la actividad de bailar en pistas o espacios del establecimiento específicamente acotados y previstos para ello

Reunión de la federación andaluza de salas de fiesta

:: J. SOTO

MÁLAGA. El futuro decreto de horarios de apertura y cierre de los establecimientos públicos reunió ayer en la capital a los principales responsables de la Federación Andaluza de Discotecas y Salas de Fiesta (Fadís), que analizaron el último borrador consensuado con la Junta. Durante una reunión de trabajo, valoraron el decreto como «positivo» para el sector y alabaron

el esfuerzo de la administración por llegar a un acuerdo con todos los sectores implicados.

El presidente de Fadís, Alexis Ruiz, avanzó que su colectivo presentará algunas alegaciones al documento, «sobre todo para que aclare algunos puntos y no pueda haber interpretaciones a la norma». Entre otros asuntos, adelantó que van a pedir que los bares de copas también deban disponer de

limitadores de sonido como el «En el decreto se recoge que podrán superar los 80 decibelios pero nadie sabe cómo se va a controlar esos».

Por su parte, el vicepresidente del colectivo, Juan Rambla, comentó que es importante que el grupo respete el espacio del otro recordó que han tenido que hacer muchas concesiones, como es el caso de los restaurantes y bares de copas que pueden tener actuaciones en directo. Igualmente, pedirán a la Junta que aclare cuáles serán los parámetros que tendrá en cuenta para definir los municipios con alta afluencia para que no quede a la interpretación de cada localidad.

Las empresas del transporte andaluzas se unen para velar por sus intereses

:: MIGUEL NAVAS

MÁLAGA. Las empresas del sector turístico y de transporte se han unido para conformar la Federación Independiente de Transportistas de Andalucía (FEDINTRA), que persigue defender conjuntamente los intereses del sector, a la vez que ac-

tuar como intermediaria entre este y las administraciones públicas.

Bajo la denominación de FEDINTRA se engloban más de 250 empresas y asociaciones de las provincias andaluzas, muchas de ellas pymes, según los datos ofrecidos por su presidente, Antonio Vázquez, quien afir-

mó que esto supone casi la mitad de las empresas que operan en Andalucía dentro de este ámbito.

«El sector de las pymes tiene que cambiar el 'chip' y unirse», argumentó Vázquez para explicar el origen de esta nueva federación, que va a llevar por bandera «una actitud abierta y dialogante» con las administraciones, a la vez que practicará la democracia interna y una «transparencia total» respecto a sus acciones. «FEDINTRA hacia falta» concluyó su presidente, para quien la lucha individual de cada empresa para exigir sus derechos o denun-

ciar un problema, no había dado ningún resultado hasta ahora, ahí la importancia de hacerlo conjuntamente.

Según declaró Vázquez, el sector turístico y del transporte tiene largo recorrido por delante; sin embargo consideró necesario que las empresas tengan libertad para desarrollar este potencial frente al «proceso de legislación» actual, por que uno de los objetivos que perseguirá FEDINTRA, de acuerdo a lo declarado por su presidente durante la presentación, será la defensa del libre mercado para el sector.



Mª Paz Hurtado presentó el Grupo Estratégico Internacional Conjunto. :: RITO SALAS



Foto de familia de los ponentes del foro y los representantes de SUR y las instituciones que

Expertos analizan las oportunidades de la innovación en América Latina y España

El Museo Ruso de San Petersburgo acoge hoy una jornada del foro Futuro en Español sobre propuestas para el desarrollo en ambos continentes

:: AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. La capital malagueña ejerce hoy, por segunda vez, como anfitriona del foro Futuro en Español, una iniciativa de Vocento, grupo al que pertenece SUR, y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, que reúne a destacadas personalidades españolas y latinoamericanas para debatir y reflexionar sobre las oportunidades en el ámbito de la innovación, la tecnología y la gestión del espacio urbano en Latinoamérica y España. La cita es en la sede de la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, en el edificio Tabacalera. Se trata de una jornada que va a prestar una gran atención a la innovación y los esfuerzos de algunas ciudades por recuperar los espacios urbanos públicos. Para ello cuenta con una fuerte presencia de expertos de ambos lados del Atlántico con el fin de aprovechar mejor las experiencias de los protagonistas, tanto en América Latina como en España, dos lados de un mundo unido por un idioma común y múltiples lazos culturales e históricos.

El acto inaugural, previsto a las 9.30 horas, corre a cargo del consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado. Previamente, intervienen el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero; el director para Europa de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Guillermo Fernández de Soto, y el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo.

Mesas

Para dialogar sobre innovación, tecnología y las tendencias en América Latina y España, que es la primera de las tres mesas programadas, el foro cuenta con un panel de primera fila integrado por el director corporativo de Asuntos Estratégicos de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Germán Ríos; el presidente y cofundador de Insight Foresight Institute (IFI), el ingeniero español José Manuel Leceta; el socio fundador de P3 Ventures y asesor de emprendimiento en Costa Rica, Chile y Panamá, considerada una de las voces más exper-

tas en emprendimiento e innovación en Latinoamérica, Gabriel Hidalgo; el director de la Fundación para el Liderazgo e Innovación Estratégica en México, conferenciante y autor de éxito internacional, Luigi Valdés, y el ejecutivo principal, coordinador de la Iniciativa Regional de Patentes Tecnológicas para el Desarrollo de América Latina, Álvaro Atilano.

A las 12.00 horas comienza la segunda mesa redonda dedicada al 'Espacio Urbano como ecosistema innovador en Latinoamérica y España', con la participación como moderador del presidente de la Fundación Ciudad y director del Foro Iberoamericano de Ciudades Tomás Vera; el fundador de PlanbelowLab de Ecuador, laboratorio técnico de ideas en el campo de la innovación, y experto en Design Thinking, Roberto Miranda; el gerente general de la Fundación País Digital (Chile), abogado y asesor especialista en tecnologías de la in-

El consejero de Empleo y Empresa, José Sánchez Maldonado, inaugura el encuentro

formación, Juan Luis Núñez, y el cofundador y director general de AERTEC y vicepresidente de Málaga Valley, Antonio Gómez-Guillamón.

La tercera mesa redonda, sobre 'Crecimiento, innovación y América latina. Experiencias de éxito de empresas andaluzas', está programada a las 13.10 horas y está compuesta por el adjunto a la Dirección de SUR-Economía, José Vicente Astorga, como moderador; el director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA, Antonio González Marín; el abogado asociado de Gómez-Villares & Atención Abogados, Rafael Enrique McCausland, y la consejera delegada de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, Vanesa Bernad. La clausura, prevista para las 14.10 horas, recae en el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Futuro en Español arrancó en 2011 como una oportunidad para reflexionar sobre las posibilidades que ofrece un idioma común compartido por centenares de millones de hispanohablantes en los dos continentes.



El delegado de Empleo, Mariano Ruiz, probó unas gafas de realidad virtual en el Innovation Center. :: RITO SALAS



visitaron ayer en Tabacalera. :: RITO SALAS



Cena anoche en el restaurante José Carlos García con los participantes en el foro. :: SALVADOR SALAS



Los ponentes del foro visitaron el Museo Ruso, cuyo auditorio albergará hoy el foro. :: RITO SALAS



M^a Mar Martín Rojo, Manuel Castillo y Ramón Gómez-Villares. :: RITO SALAS

Un paseo por el corazón de la Málaga más 'smart'

Los ponentes del foro conocen las iniciativas tecnológicas, emprendedoras y culturales reunidas en el complejo de Tabacalera

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. «Colaboración». Esta es la palabra que más escucharon los ponentes de la jornada Futuro en Es-

pañol durante la visita que realizaron ayer por la tarde, acompañados por representantes de SUR, para conocer las iniciativas tecnológicas, emprendedoras y culturales que aloja el complejo de Tabacalera. Y es que la colaboración entre instituciones y entre lo público y lo privado es denominador común de los proyectos que están dibujando a Málaga como una 'smart city'.

Quizá el ejemplo más claro de esa colaboración sea La Farola, el centro

de aceleración de 'startups' impulsado por dos instituciones - la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga - y una empresa: Telefónica. El delegado provincial de Empleo, Mariano Ruiz; la concejala de Economía Productiva, M^a del Mar Martín Rojo; y el director de La Farola, Juan Carlos Urbano, incidieron en su interés por mantener esta apuesta común, que está permitiendo a 14 'startups' acelerar su lanzamiento al mercado. Los representantes de cinco de ellas

- BidUpp, EasyStay, IBabydoctor, Happy Box y iUrban - hicieron una breve presentación de sus proyectos ante los participantes del foro.

Alojado en el mismo módulo de Tabacalera que La Farola - el número 5 -, el Innovation Center de Telefónica también funciona con la filosofía de la cooperación empresarial y entre instituciones. Se trata de un espacio en el que se muestran soluciones tecnológicas para diferentes necesidades urbanas: dispositivos que avisan de cuándo está lleno un contenedor de basura, cabinas de teléfonos reconvertidas en cargadores para móviles, sistemas de control de aparcamiento, sensores que detectan pollitas en retablos de catedral... «Este es un punto de encuentro entre las empresas que quieren

mostrar soluciones innovadoras y las organizaciones públicas o privadas que buscan esas soluciones», resumió el director de este centro, Inan Marcelo Gaitán.

Los ponentes también conocieron la escuela de negocios Esesa, que tiene sus instalaciones en Tabacalera, de boca de su directora, Belén Jurado; así como la iniciativa GEIC (Grupo Estratégico Internacional Conjunto), en el que están presentes las principales instituciones de la ciudad para unir esfuerzos en el objetivo de la internacionalización. La presidenta de la Comisión de Comercio exterior de la Cámara de Comercio de Málaga, M^a Paz Hurtado, se encargó de presentarla. Para terminar, la comitiva visitó el Museo Ruso, cuyo auditorio albergará la jornada.

Pulpos en tierra firme

Un empresario de Málaga desarrolla la primera granja de engorde de alevines de este cefalópodo alimentados con descartes de pesca



ACUICULTURA

JOSÉ VICENTE
ASTORGA

MÁLAGA. Francisco Martín se mueve en la acuicultura como un pez en mar abierto en busca de nuevas oportunidades de negocio. Es una industria con una larga historia detrás en la que, sin embargo, considera que existe un amplio margen de innovación en aspectos como la alimentación o el abordaje de nuevas especies. Este economista y consultor de empresas afincado en Málaga ha hecho de esa última innovación un objetivo que empieza a dar sus frutos con la puesta en marcha de la fase industrial de la primera granja de engorde de pulpos de Andalucía. Tras varios años de experimentación y ensayos, precedidos del aprendizaje de fracasos como la cría de chanquete en cautividad, llega la hora de la verdad industrial a la apuesta por una actividad pionera. De esta granja, instalada en tierra firme, y que reutiliza una antigua piscifactoría de dorada en la pedanía motrileña de Carchuna, se espera obtener cuando esté a plena capacidad hasta diez toneladas de pulpo. Salvo los tres meses de verano en que la temperatura del agua marina obliga a suspender el engorde, las diferentes fases del proceso están ya perfeccionadas. El biólogo Jesús Cano, profesor de la Universidad de Málaga, ha colaborado en este proyecto único en el litoral español, donde las iniciativas en mar abierto claudicaron. «En otros puntos como Galicia —relata Martín— se había intentado el engorde de pulpo en cautividad en jaulas, pero no dieron resultado. Una cuestión aparentemente simple como días de mala mar impedían la alimentación y con ella un ayuno mortal que hacía que los ejemplares más grandes se acabaran comiendo a los demás». El proyecto de granja de Andamar Biotech ha dado lugar a dos patentes —una sobre el sis-



PROCESO PIONERO

1. Transporte en el barco y luego en vehículo hasta la granja en condiciones estables.
2. Los alevines pasan a los tanques de engorde.
3. La granja ocupa seis mil metros cerca del mar.
4. Limpieza de los tanques, cuya agua marina está en constante circulación.
5. La alimentación se realiza de forma manual.
6. El biólogo Jesús Cano, en el laboratorio de la granja.

UN KILO DE PESO AL MES

El sistema de engorde del pulpo apenas tiene secretos para el fundador de Andamar Biotech. Asegura que el pescado fresco y algunas 'delicatasen' como cangrejos y pequeños moluscos permite que un animal que será comercializado con tres o cuatro kilos,

engorde uno por mes, marca que supera a la mar abierto. «Hemos comprobado que el menor ejercicio es la búsqueda de comida, favorece un engorde particularmente bueno de las patas, la parte comercialmente más interesante», explica Martín. Para una fase más avanzada de su piscifactoría prevé una instalación de procesamiento de pul-



Francisco Martín.

22 SUR

po con idea de crear empleo y obtener más valor añadido en la comercialización. En la mejora técnica, su 'mecenazgo científico', como se autocalifica el biólogo Jesús Cano, está la idea de sustituir el bombeo eléctrico de agua de mar por energía fotovoltaica para obtener hidrógeno con el que alimentar motores convencionales que muevan las bombas.

tema de transporte de crías capturadas en alta mar hasta los tanques de engorde en envases especiales —y otra sobre el diseño de los tanques de cultivo, dotados de refugios, una cubierta de sombreado así como sistema hidráulico y de sistema de aireación a través de difusores de burbuja fina. Las instalaciones conforman una planta de producción que su promotor considera ecológica ya que, a excepción de la importante factura energética para el bombeo y recirculación del agua marina —unos 300 metros cúbicos diarios— la 'reutilización' en sentido amplio marca las demás fases. Se empieza por el aprovechamiento de los alevines que aparecen

Dos patentes -sistema de transporte y condiciones de engorde— avalan la idea

entre las capturas de otras especies y que no pueden comercializarse y se sigue con el pescado fresco procedente de los descartes que llegan a lonja para la alimentación. Los tanques de engorde mantienen unas condiciones y características lo más parecidas al medio original, con parámetros de salinidad, temperatura del agua, oxigenación y baja luminosidad para lograr un ambiente de calidad para los pulpos. Martín Jiménez decidió que cultivaría el 'octopus vulgaris' en tierra firme y en grandes tanques de agua marina en constante renovación, lo que garantizaba calidad de agua y total accesibilidad para alimentarlos. La alimentación se realiza manualmente a diario con trozos de pescado en los que se evitan partes como cabeza y cola para no generar exceso de residuos. La experiencia demuestra que el sistema 'fideliza' al pulpo de forma contundente. No deja de estar prisionero, pero en un espacio cómodo donde la obtención de comida es una tarea sin desgaste de energía. En tales condiciones, nada de intentos de fuga, por otra parte, en uno de los animales cuyo particular cerebro puesto al servicio del escapismo no tienen rival. Los ensayos futuros giran en torno a reproducción en cautividad. La obtención de larvas —cada hembra hace puestas de hasta medio millón de huevos— se enfrenta sobre todo al reto de proveer una alimentación apta para esos primeros estadios de vida del animal.

De la Torre no encuentra socios para aprobar los impuestos y tasas de 2017

► El PP sólo contaría con el apoyo de Ciudadanos pero el grupo naranja se niega de momento a cerrar el acuerdo ► Los plazos acucian al equipo de gobierno, que tiene hasta el 4 de octubre para que el pleno apruebe los tributos y puedan entrar en vigor en enero

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

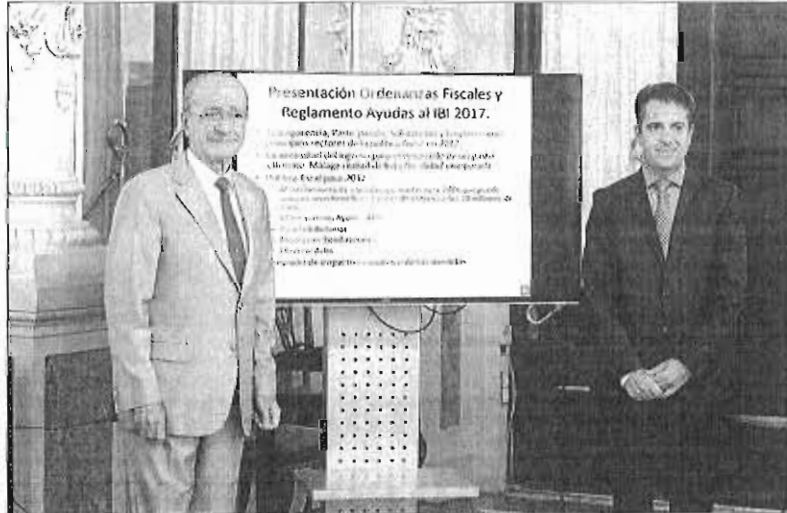
■ El nuevo escenario político de un gobierno local sin mayoría absoluta y dependiendo de los pactos con otras formaciones políticas puede deparar el primer disgusto realmente grave para el alcalde, Francisco de la Torre, y el equipo de gobierno del PP, además de un primer revés para el nuevo portavoz municipal y edil de Economía, Carlos Conde. De darse, sería la primera vez en ocurrir en los años de democracia municipal.

El caso es que Málaga podría quedarse sin tener nuevas ordenanzas fiscales para 2017 (las que fijan el coste de los impuestos y tasas) y el gobierno local podría verse obligado a prorrogar las de este año. El equipo de gobierno en el Ayuntamiento de Málaga no cuenta todavía con el sí de Ciudadanos para poder aprobar estas ordenanzas y, lo que es peor, se le acaba el tiempo para poder aprobarlas de manera que puedan entrar en vigor el 1 de enero de 2017.

Posible prórroga

La preocupación era evidente ayer por parte del concejal de Economía y Hacienda, Carlos Conde, que sólo cuenta con el grupo de Ciudadanos para poder sacar adelante la ordenanza ya que el resto de los grupos de la oposición: PSOE, Málaga Ahora y Málaga para la Gente, han anunciado que votarán no. Estos grupos, que critican la falta de negociación para este proyecto, ni siquiera se han molestado en presentar enmiendas al proyecto de ordenanza confeccionado por el equipo de gobierno, para mostrar así su desapego.

Por ello, la aprobación de los impuestos y tasas para 2017 sólo será posible con un acuerdo con Ciudadanos. Sin embargo, la for-



El alcalde y Carlos Conde presentaron las ordenanzas el pasado día 19 de septiembre. LA OPINIÓN

mación naranja se niega a cerrar el acuerdo con el PP para apoyar los nuevos impuestos y tasas si antes no se cumplen sus exigencias, que tienen que ver con el grado de ejecución de los proyectos incluidos por este grupo en los presupuestos de este año. Por ello, el propio Carlos Conde señalaba ayer que «si no hay acuerdo entre hoy y mañana nos veremos obligados a prorrogar las ordenanzas».

La amenaza de no contar con nuevas ordenanzas y prorrogar las actuales está condicionada por los plazos. El pleno del Ayuntamiento tendría que aprobar inicialmente el proyecto el 4 de octubre, como máximo; a partir de esa aprobación inicial se abriría un periodo de exposición pública de un mes y tras resolver las alegaciones que se presenten, aprobar definitivamente el proyecto de ordenanzas antes del 22 de di-

cembre, para que puedan entrar en vigor el 1 de enero de 2017, sin dificultad.

El concejal de Economía, artífice del proyecto de ordenanzas, tras comprobar que no podrá contar con los grupos de la oposición de izquierdas, trató ayer en vano de reunirse y dialogar con el portavoz de Ciudadanos, Juan Cassá, para tratar de cerrar el acuerdo pero la agenda de Cassá hizo imposible cualquier cita.

Los esfuerzos de Conde

De hecho, ya por la tarde, Carlos Conde mostraba su desasosiego y lamentaba no haber podido hablar con Cassá. Conde insistía, no obstante, en darle urgencia a sus contactos con el portavoz de Ciudadanos, para cerrar definitivamente un acuerdo con el grupo naranja, dada la premura de tiempo.

Si el grupo de Ciudadanos no da su apoyo en los próximos días, el

gobierno local tendría que retirar el proyecto de ordenanzas fiscales y prorrogar las de 2016.

Conde recordaba que «estamos hablando de las ordenanzas fiscales y la ciudad podría seguir funcionando sin este proyecto en 2017, pero la lástima sería que habría muchos ciudadanos que se iban a ver beneficiados con las nuevas ayudas fiscales y que no van a poder hacerlo», se lamentaba.

El concejal maneja tres fechas posibles para sacar adelante la aprobación. En concreto, podría llevarla a una comisión de Economía extraordinaria hoy miércoles; al pleno del jueves «sin dictaminar, que es posible y los propios portavoces de los grupos no han mostrado ningún tipo de problema», o que los primeros días de la semana próxima se haga un pleno extraordinario. Todo está en el aire y por decidir.



Equipo de gobierno

Ha presentado un proyecto de ordenanzas que supone la congelación de tasas e impuestos, excepto el ICIO que baja y un programa de ayudas y bonificaciones

Ciudadanos

Ha negociado con el PP el proyecto de ordenanza y lo apoya mayoritariamente, pero desde hace dos semanas se niega a cerrar el acuerdo si antes el PP no cumple sus exigencias

PSOE

Ha anunciado su voto en contra. Como causa principal esgrime el escaso alcance que tienen las ayudas ofrecidas por el PP que, para los socialistas, sólo llegan a una minoría escasa de la población

Resto de la oposición

Málaga Ahora y Málaga para la Gente, que también votarán en contra, ni siquiera han presentado enmiendas al proyecto

La Junta exigirá rebajas fiscales para los hoteles que no cierren en invierno

► La administración autonómica se compromete a trasladar al Gobierno la propuesta de la patronal y negociar por una reducción de la cuota de la Seguridad Social para los establecimientos abiertos

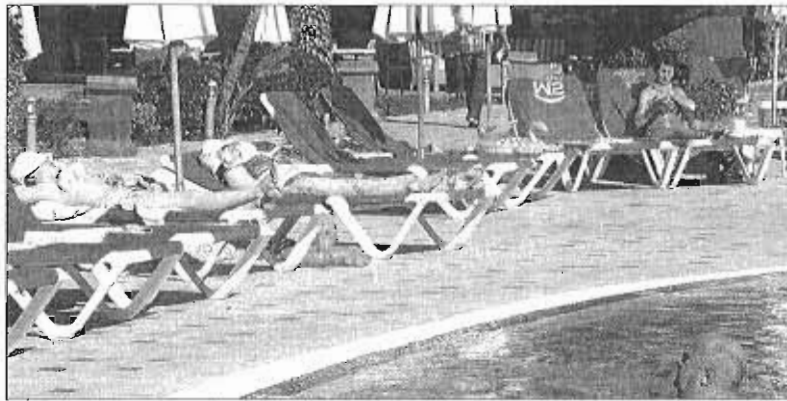
LA OPINIÓN MÁLAGA

► @ophiondemalaga

■ La Junta de Andalucía solicitará al nuevo Gobierno del país, todavía por definirse, una rebaja fiscal, estructurada en torno a los pagos a la Seguridad Social, para aquellos hoteles que se decidan a desafiar la estacionalidad y mantenerse abiertos durante el invierno. La petición, que será defendida por el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, entronca con las reivindicaciones de la patronal, que en los últimos meses ha elevado el tono del discurso para demandar la adopción de soluciones que permitan a los establecimientos evitar el parón sin contraer pérdidas ni sacrificar la rentabilidad.

En su visita a Málaga, Fernández advirtió de que está a la espera de que se supere el periodo de interinidad para trasladar su propuesta a Madrid. Una iniciativa que considera justa en la medida en la que no fundamenta la disminución de costes en el ahorro y en los recortes laborales, sino en la cuota que se abona a la administración. Para el consejero, se trata de «una buena opción» para ayudar a sustentar la actividad y hacer que siga «vivo» todo el conjunto empresarial que se nutre, ya sea por vía directa o indirecta, de los establecimientos.

La petición de la Junta conecta a su vez con el abanico de propuestas puestas sobre la mesa por los empresarios para estimular la apertura invernal; un catálogo de medidas a estudiar que compaginan la política fiscal, con iniciativas



Los hoteles demandan una disminución de las facturas y de los costes operativos. ALEX ZEIA



Contra la estacionalidad
La Consejería de Turismo considera el segmento urbano y la alianza entre las provincias como dos «bазas» para afrontar el reto

como la bonificación y descuento en el pago del IBI, a la apuesta, tanto en promoción como en desarrollo, de sectores y mercados susceptibles de suministrar

un tipo de turismo menos dependiente de la variante de sol y playa. En este sentido, Francisco Javier Fernández se mostró partidario de las alianzas entre las distintas provincias y del turismo urbano, dos «bазas», en su opinión, fundamentales para reducir la caída de la demanda y frenar el avance de la estacionalidad.

La patronal hotelera de la Costa del Sol, Aehcos, ya dejó claro que para el próximo invierno, y debido a la fuerte inercia de crecimiento que impulsa al sector, serán menos los hoteles que cierren sus puertas. Una bajada que no significa, sin embargo, que el problema no siga existiendo ni necesite nuevos proyectos de contención.

De acuerdo con el consejero, la «clave» para continuar contrarestando la estacionalidad en Andalucía, así como para conseguir

incrementar la pernoctaciones, que los turistas se queden más tiempo, y que se genere una economía sólida en torno al turismo con capacidad de crear puestos de trabajo y mantener empleo estable y de calidad.

Fernández incidió en la necesidad de que el tejido empresarial se comprometa con el empleo de calidad en el sector, ya que ello redundará en la imagen del destino, y lamentó que la reforma laboral aprobada por el Gobierno central en 2012 plantee una disminución de derechos y de la estabilidad en el ámbito laboral, por lo que abogó por un cambio de legislación. El consejero abundó en que si hay empresas del sector que no apuestan por la calidad se debe hacer un esfuerzo para cambiar la ley y que no se permitan abusos por parte de este tipo de empresarios.

Los profesionales del turismo piden más unión para dar buen servicio a los viajeros

► El colectivo, que por primera vez se reúne en Málaga, insiste en el potencial de los congresos

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ Profesionales, administraciones y empresas del turismo se reunieron ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Pycina) con el objetivo de conocer las necesidades, acercar posturas y aunar conceptos relativos al sector de congresos. Se trata del foro «Encuentro global con los profesionales del turismo. ¿Qué tenemos en común?», organizado por la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT), con motivo del Día Mundial de la industria.

En los 50 años de historia que tiene la AEPT, es la primera vez que su foro anual recalca en la ciudad. «Málaga nos parece un destino pujante y un ejemplo a seguir dentro del panorama turístico nacional», afirmó el presidente de la organización, Santiago Aguilar, quien añadió que todas las profesiones turísticas tienen que trabajar al unísono para dar un buen servicio al viajero, «un servicio de calidad que les haga elegirnos como destino».

Este año el encuentro se centró en el turismo de reuniones y viajes de empresas para poner de relevancia la importancia de esta industria en el sector turístico. «El turismo de reuniones supone en España entre el 18 y el 20% del total de la actividad turística. Además, el viajero de congresos supone el doble de la aportación económica que genera un turista de ocio», explicó Aguilar.

UGT y CCOO denuncian el «récord» de precariedad que sacude a la industria turística

► Los sindicatos insisten en «la cara b» del sector y no descartan movilizarse en caso de que no haya mejoras

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Representantes de los sindicatos CCOO y UGT se concentraron ayer en Málaga para protestar por el «récord» de precariedad laboral que existe en el sector turístico, pese a los buenos datos que registra la industria este año.

En la protesta, que se produjo en la capital, y coincidiendo con la celebración del Día Mundial del

Turismo, se corearon lemas como «La cara B uo suena bien», «Precariedad laboral, terrorismo patronal» y «Trabajo decente, salario decente».

El secretario federal de Política Institucional de la Federación de Servicios de CCOO, Gonzalo Fuentes, manifestó a los periodistas que con esta protesta se hace un llamamiento a las administraciones, para que «tomen nota» y pongan en marcha las inspecciones de Trabajo, y también a las patronales.

UGT y CCOO participarán hoy en una reunión de ámbito nacional en la que plantearán que no se



Turistas, ayer, en la Alcazaba. ARQUIMEGA

pueda subcontratar a trabajadores de departamentos «truncales», como recepcionistas, camareros, camareras de piso, conserje o cocinas, y que en caso de que se externalice el servicio, se aplique el convenio del sector.

«No puede ser que el año que hay un récord de turistas, pernoctaciones, ocupaciones y rentabilidad haya un récord de precariedad, temporalidad y fraude en la contratación», abundó.

El dirigente sindical lanzó un

«aviso a navegantes» al afirmar que este verano ha sido «tranquilo», pero «si las cosas no cambian» no se descartan movilizaciones. De acuerdo con la secretaria general de Servicios de CCOO en Málaga, Lola Villalba, en la Costa del Sol se están externalizando funciones como la de las camareras de pisos, que supone más del 30% de la plantilla de un hotel. Según el sindicato, en la provincia hay 3.000 camareras de pisos, que cuando se externaliza su labor pierden aproximadamente un 40% de su salario y pasan de cobrar unos 1.300 a 800 euros, además de perder otros derechos recogidos en el convenio sectorial.

A la concentración, celebrada simultáneamente en otras ciudades, también asistieron representantes de IU como el responsable federal de Organización, Ernesto Alba, y la edil en el Ayuntamiento de Málaga Remedios Ramos.



La obra de una promoción Inmobiliaria en Teatinos.

La venta de viviendas crece un 13% y regresa al nivel de hace ocho años

● En el primer semestre del año se realizaron 14.364 operaciones en la provincia con Málaga y Marbella como motores

Ángel Recló MÁLAGA

La compraventa de viviendas es el aceite indispensable para que funcione el engranaje del sector inmobiliario y, en estos momentos, va sobre ruedas. En el primer semestre del año se han vendido en la provincia de Málaga un total de 14.364 inmuebles, lo que representó un crecimiento del 13% res-

pecto al mismo periodo del año anterior, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Fomento. Que haya fuertes incrementos porcentuales no es llamativo porque con la crisis se tocó suelo y, a poco que se remontara, el aumento en porcentaje iba a ser espectacular. No obstante, ya no se habla de un fenómeno coyuntural sino que entre enero y junio se han realizado

VENTA DE VIVIENDAS POR MUNICIPIOS

Municipio	1º Semestre 2016	% Var. Anual
Alhaurín de la Torre	174	65,7
Antequera	123	-11,5
Benahavés	365	16,1
Benalmádena	1.134	25,7
Estepona	1.165	21,4
Fuengirola	793	23,5
Málaga	2.802	22,8
Manilva	588	5,3
Marbella	2.082	-2,6
Mijas	1.292	15,7
Rincón de la Victoria	335	29,8
Ronda	122	-5,4
Torremolinos	919	46,5
Vélez Málaga	623	10,6

Fuente: Ministerio de Fomento

las mismas ventas que en el año 2008, cuando se inició la crisis del ladrillo. Normalmente, en el segundo semestre del ejercicio tiende a conseguirse un volumen similar, por lo que Málaga podría cerrar el año con unas 28.000 viviendas vendidas, un parámetro acorde a la demanda existente en una provincia con 1,6 millones de habitantes captadora de empresas y con un saldo migratorio positivo tanto nacional como extranjero.

Ha sido especialmente satisfactorio el segundo trimestre, pues se contabilizaron 8.211 unidades, un 33% más que entre enero y marzo. Eso implicó la venta de 91 viviendas diarias en ese segundo trimestre.

Si se analiza el sector por municipios, Málaga y Marbella son las

Los extranjeros no residentes realizan el mayor número de compras desde 2007

que mueven un mayor número de transacciones, si bien en el caso de la capital las ventas han aumentado un 22,8% y en Marbella han descendido un 2,8% entre enero y junio respecto al primer semestre de 2015. En Málaga se rozan las 3.000 unidades y en Marbella se superan ligeramente las 2.000. También están por encima del millar de viviendas vendidas Benalmádena (25% más), Estepona (21% más) y Mijas (15% más). Torremolinos se queda cerca del millar tras disparar un 46% sus operaciones.

Por otra parte, Fomento elabora el perfil del comprador en función de su procedencia. Málaga es tradicionalmente la segunda provincia española con mayor número de ventas a extranjeros no residentes, tras Alicante, y así sigue siendo. En el primer semestre los foráneos no residentes compraron 592 inmuebles, el número más alto desde 2007.

El 'banco malo' elige a las promotoras para la construcción de 237 pisos en la provincia

De ellas, 58 se localizan en la Plaza del Teatro, en la capital; 123 en Marbella, y 56 en Estepona

S. S. MÁLAGA

La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) da un paso en su apuesta por ejecutar en el corto plazo 237 viviendas en la provincia de Málaga, a repartir en 58 en la capital de la Costa del Sol; 56, en Estepona, y 123, en Marbella. Para ello, acaba de dar a conocer la elección de

las promotoras que irán adelante con estas operaciones. De acuerdo con la información aportada ayer por la entidad, bautizada como el 'banco malo', el proyecto residencial previsto en los edificios de la Plaza del Teatro, en Málaga capital (58 pisos), será promovido por la mercantil sevillana Inmobiliaria del Sur; las previstas en la localidad marbellí (123), por la empresa Construcciones Amenabar, de Guipuzkoa, y las 56 restantes en Estepona, por Aelca, de Madrid.

Estas tres parcelas forman parte de un conjunto más amplio, con un total de 19 a nivel nacional y sobre las que se proyectan



Promoción de la Plaza del Teatro, en Málaga capital.

1.100 viviendas. Según la sociedad, la iniciativa se impulsa de la mano de empresas promotoras de implantación local o nacional, que desarrollarán los proyectos bien en régimen de coconversión o bien mediante permutas. Los suelos elegidos son de uso residencial y se encuentran en Andalucía (cuatro), Madrid (cuatro), Cataluña (tres), Baleares (dos), Aragón (dos), Comunidad Valenciana (dos), Asturias (uno) y Castilla y León (uno).

La mayoría de las ofertas seleccionadas se ajustan a un modelo de coconversión, mediante el cual Sareb retiene la titularidad del activo mientras que el socio promotor aporta parte de la inversión y se responsabiliza de la construcción de la obra. En otros cinco casos se ha optado por la permuta financiera para maximizar el retorno económico, indicando desde la entidad.

ECONOMÍA

GRUPO JOLY

VII PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LAS PYMES ANDALUZAS



SERVICIOS EMPRESARIALES ► GABITEL INGENIEROS

Esta ingeniería multisectorial ha celebrado este año su 15 aniversario inaugurando una nueva sede en Huelva y con una alianza estratégica con tres empresas gracias a las que ha entrado en nuevos campos: Pronamic Ingenieros, especializada en *cloud computing*, Realza Ingenieros, con experiencia en el sector de la agroalimentación, y Estudio Velódromo, dirigido por el reputado arquitecto onubense Guillermo Orozco. Factura más de dos millones y emplea a 120 trabajadores.

SERVICIOS EMPRESARIALES ► SDOS

La tecnológica ha duplicado recientemente su sede de Sevilla, hasta los 1.600 metros cuadrados, para albergar el crecimiento que está experimentando. Incorporará este año 70 profesionales, hasta alcanzar los 200 empleados. Sus planes pasan por elevar la facturación un 43% con respecto a 2015, hasta los cinco millones de euros. Reinvierte íntegramente sus beneficios, en torno al millón de euros anuales, tanto en nuevo espacio como en I+D+i.



Rafael Selma y Tomás García-Figueroa, socios directores de SDOS.

Empresas andaluzas con excelencia en su ADN

● Grupo Joly y Caixabank reconocen la labor de las pymes C&G IT Solutions, Solar MEMS Technologies, SDOS, Herogra Especiales y Gabeltel Ingenieros

E. García Villalón SEVILLA

En Andalucía hay muchas empresas de tamaño pequeño y mediano (pymes), pero no por ello menos excelentes. Algunas son referentes en su actividad a nivel mundial y, sin embargo, no lo suficientemente conocidas por el gran público. Para sacarlas de este segundo plano, reconocer su buen trabajo y hacerlas visibles para la mayoría de la sociedad nacieron los Premios a la Excelencia en las Pymes Andaluzas, organizados por Grupo Joly (editor de este periódico) y Caixabank, y que ya van por su séptima edición. Y es que sólo valorando el esfuerzo, la innovación, la internacionalización y el afán de superación de estas enseñanzas podrán germinar nuevos proyectos empresariales de éxito en la comunidad a su imagen y semejanza.

En la actual edición, el certamen se sacó a la palestra a cinco enseñanzas de Granada, Sevilla y Huelva por su capacidad de emprendimiento y su contribución al desa-



JUAN CARLOS VAZQUEZ

JURADO. José Antonio Carrizosa, secretario del jurado y director de *Diaria de Sevilla* y de Publicaciones del Grupo Joly; Jorge Segura, consultor de empresas; Francisco Ferraro, catedrático de Economía y miembro del Consejo Editorial del Grupo Joly; Pablo Pérez, director ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección

de Empresas del Instituto Internacional San Telmo; José Ángel Hernández López, presidente del jurado y director de Empresas de la Dirección Territorial de Andalucía Occidental de Caixabank; David Moreno, abogado, y Antonio Carrillo, secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

rollo de la economía regional. El jurado ha puesto el foco en Herogra Especiales, que se ha alzado con el premio de Excelencia en el Sector Agroalimentario; en Solar MEMS Technologies, premio a la Pyme Industrial, y en tres compañías que comparten categoría, SDOS, C&G IT Solutions y Gabeltel Ingenieros, premio a Los Servicios Empresariales de Excelencia.

Algunas son empresas familiares, otras han nacido en el seno de la Universidad, y otras son producto de una iniciativa individual, pero todas tienen una cosa en común: han plantado cara a la crisis y destacan por haber innovado, abierto nuevos mercados y crecido a ritmos superiores a la media.

Herogra Especiales tiene su sede en Albolote (Granada) y pertenece al grupo Herogra, cuya matriz este año cumple su centenario. Nacida en 1994, se dedica al desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones de nutrición, abonos, fertilizantes especializados y productos fitosanitarios de alta calidad para los cultivos. Además, también fabrica para otras empresas fórmulas hechas a medida. La firma tiene 26 personas en plantilla y facturó 16,6 millones de euros en 2015, de los que el 32% provino de la exportación. No en vano, la internacionalización se ha convertido en un pilar fundamental para la compañía, ya que el mercado nacional está saturado. Así, vende sus productos en cerca de 50 países de cuatro continentes, con Portugal, Polonia y Nigeria a la cabeza. Además, el año pasado abrió su primera filial exterior en Nicaragua, con



Directivos y plantilla de la granadina Herogra Especiales.

SECTOR AGROALIMENTARIO ► HEROGRA ESPECIALES

La exportación es vital para esta firma granadina. Con una oferta de fertilizantes diferenciados y patentados, y una gama de productos de alto valor añadido basados en una tecnología puntera de producción, vende en 47 países, con una proyección de 5-6 nuevos por año. Sus principales mercados en Europa son Portugal y Polonia, aunque también llega a Nigeria, Chile o Corea del Sur. En innovación, ha desarrollado proyectos con la Agencia IDEA, la Asociación Inoleo y las universidades de Granada y Córdoba. Su facturación roza los 17 millones y emplea a 26 personas.

el objetivo de que erigirse en centro estratégico de sus relaciones comerciales con Latinoamérica.

Solar MEMS Technologies es la más joven de las finas premiadas. Fundada en 2009 como *spin-off* de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Sevilla, se centra en el desarrollo de sensores de radiación luminosa y sistemas de control que se usan en el sector aeroespacial y el de las energías renovables. Esos sensores permiten a los satélites y aeronaves orientarse en función de la posición del sol, sirviendo como sistema de navegación, así como girar los espejos de una planta termosolar siguiendo los rayos del astro rey. La ventaja que aporta con respecto a la competencia es que sus soluciones tienen un tamaño, peso y consumo inferior, así como mayor precisión y fiabilidad, lo que ya ha convencido a empresas como Airbus D&S, Indra, Abengoa o Alstom. Con sede en Aerópolis (La Rinconada),

Pyme agroalimentaria, industrial y de servicios empresariales, las categorías premiadas

tiene clientes en más de 35 países y el 90% de su negocio procede de la exportación. Sus ventas rozan el millón de euros y tiene una decena de personas en plantilla.

La tecnológica hispalense SDOS tiene apenas ocho años de trayectoria y en este tiempo ha logrado pasar de ocho trabajadores a rozar los 200, y de una facturación de 240.000 euros a rondar los cinco millones al cierre de este ejercicio. Dedicada al desarrollo de software, sobre todo de aplicaciones móviles, presume de contar en su cartera de clientes con compañías de la talla de BBVA, El Corte Inglés, Día, Roca, Restalia, Mediamarkt, así como de administraciones como la Junta de Andalucía, la Generalitat catalana y más de 30 ayuntamientos. Esta consultora tecnológica, que ha realizado proyectos de turismo, salud, agricultura, *smart cities*, tiene seis oficinas, de

las que cuatro están en España (Sevilla, Madrid, Barcelona y Zaragoza) y dos en el extranjero (Reino Unido y Perú). Sus miras están puestas en Latinoamérica, con Costa Rica y Colombia como mercados prioritarios a explorar.

C&G IT Solutions es un mayorista de servicios tecnológicos con sede en Bollullos de la Miración (Sevilla). Su especialidad es la reparación de dispositivos electrónicos móviles como portátiles, *tablets* y *smartphones*, ofreciendo una gestión integral de servicios postventa a grandes fabricantes e integradores (Toshiba, Acer, Asus, Dell, Lenovo, Samsung, Telefónica, Fujitsu, HP...). Esta actividad representa el 75% de su facturación, que asciende a 6,8 millones de euros. La que comenzó siendo una tienda de informática allá por 2004 es hoy una empresa que emplea a más de 100 personas y opera en España y Portugal gracias a una red de *partners* (empresas o autónomos) que prestan sus servicios técnicos de manera local mientras la gestión del servicio se realiza de forma centralizada. Gracias a su plataforma Myfixpert, pone en contacto a usuarios que necesitan reparar sus dispositivos electrónicos con profesionales expertos. En este directorio ya figuran 1.800 técnicos.

Por último, la onubense Gabitel Ingenieros se constituyó en 2005 como ingeniería multisectorial, con actividad en telecomunicaciones, industria, software y energía. Cuenta con una plantilla de más de 120 trabajadores distribuidos en varios centros en España y, entre sus clientes, hay grandes empresas como Ericsson, ABB, Endesa o Abengoa, así como diversos organismos públicos. Durante este año, su oferta de servicios se ha ampliado a los campos de la ingeniería informática, la agroalimentaria y la arquitectura mediante acuerdos de colaboración con tres empresas (Pronamic, Realza y Estudio Velódromo), con las que tiene un compromiso de fusión en el plazo máximo de cinco años. Gabitel, que factura por encima de los dos millones de euros, tiene oficinas en Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla y, además, presencia en Badajoz, Mérida, Jaén y Barcelona.



Profesionales que componen el equipo de la empresa sevillana Solar MEMS Technologies.



Alejandro Costa, CEO de C&G IT Solutions.

PYME INDUSTRIAL ► SOLAR MEMS TECHNOLOGIES

Esta *spin-off* sevillana, especializada en tecnología de microsistemas (MEMS) y sistemas electrónicos, se ha lanzado a fabricar sensores de radiación luminosa y sistemas de control para los sectores aeroespacial y de energías renovables. Con sólo siete años de andadura, cuenta con clientes como Airbus D&S, Indra o Abengoa.

SERVICIOS EMPRESARIALES ► C&G IT SOLUTIONS

Empezó siendo una tienda de informática en 2004 y hoy es un mayorista de servicios tecnológicos con clientes como Toshiba, Samsung, Telefónica, Fujitsu o Siemens. Esta empresa asentada en Bollullos de la Mitación (Sevilla), sobrepasa los 100 trabajadores y roza los siete millones de negocio. Telefónica ha entrado en su accionariado con la compra del 2% de su capital.

TURISMO



Un grupo de turistas extranjeros en Granada.

La Junta apuesta por el turismo urbano frente a la estacionalidad

● El consejero de Turismo participó en Sevilla en unas actividades programadas con motivo del Día Mundial del Turismo

EP SEVILLA

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, apostó ayer por reforzar la complementariedad de la oferta entre las distintas provincias y por el segmento de turismo urbano, como "bazas" principales del destino Andalucía para contrarrestar la estacionalidad

en el sector y para crear una "economía sólida" capaz de generar empleo estable y de calidad.

Fernández participó en las actividades programadas por la Diputación provincial de Sevilla con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo, que contaron con la asistencia de representantes de la institución su-

praunicipal, el Ayuntamiento hispalense, la Confederación de Empresarios de Sevilla y asociaciones profesionales del sector turístico local.

El consejero recordó que los datos que se han registrado en verano y en el conjunto del año "son muy buenos", ya que se están contabilizando récords históricos tanto en el volumen de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros como en las cifras de pernoctaciones, y valoró que lo "más importante" de estos resultados es que se "han repartido en el tiempo y por todo el territorio".

Fernández señaló que esta evolución redundará en la reducción de la estacionalidad, un fenómeno que tiene "mayor visibilidad" en las zonas del litoral por el cierre de hoteles, pero que también afecta al interior. Por ello, apostó por reforzar la complementariedad de la oferta de las distintas provincias y por aprovechar el potencial de segmentos como el turismo urbano.

En opinión del consejero, estos dos elementos son las "grandes bazas" y la "clave" para continuar contrarrestando la estacionalidad en Andalucía, así como para "conseguir aumentar la per-

noctaciones, que los turistas se queden más tiempo, y que se genere una economía sólida en torno al turismo con capacidad de crear puestos de trabajo y mantener empleo estable y de calidad".

El consejero recordó que el turismo aglutina en Andalucía en torno al 13% del Producto Interior Bruto (PIB), por lo que "se debe profundizar en el compromiso entre las administraciones entre sí y con el sector privado por mantener el empleo estable y de calidad, algo que se debe conseguir entre todos".

Finalmente, Fernández incidió en la necesidad de que el tejido empresarial se comprometa con

Fernández recordó que el turismo representa el 13% del PIB y pidió empleo de calidad

el empleo de calidad en el sector, ya que ello redundará en la imagen del destino, y lamentó que la reforma laboral aprobada por el Gobierno central en 2012 plantee una disminución de derechos y de la estabilidad en el ámbito laboral, por lo que abogó por un cambio de legislación en esta materia.

Preguntado en ese sentido por las movilizaciones de los sindicatos en el área turística, recordó que se trata de una movilización estatal que se va a realizar en toda España "porque la reforma laboral de 2012 posibilitó nuevas formas de contratación que suponen una disminución de derechos y de la calidad del empleo; es una nueva fórmula de contratación que es legal pero los empresarios están convencidos de que hay que mantener el empleo de calidad porque ese empleo de calidad redundará en la calidad de la oferta".

La Asociación Española de Profesionales del Turismo se reúne en Málaga

Expertos de este organismo debatieron ayer sobre la importancia del turismo de congresos

EP MÁLAGA

Profesionales, administraciones y empresas del turismo se reunieron ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con el objetivo de conocer las necesidades, acercar posturas y analizar conceptos relativos al sector de congresos. Se trata del foro *Encuentro*

global con los profesionales del turismo. ¿Qué tenemos en común?, organizado por la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), con motivo del Día Mundial del Turismo.

En los 50 años de historia que tiene la AEPT, es la primera vez que su foro anual recala en esta capital andaluza. "Málaga nos parece un destino pujante y un ejemplo a seguir dentro del panorama turístico nacional", afirmó el presidente de la Asociación, Santiago Aguilar, quien añadió que "todas las profesiones turísticas tenemos que trabajar al unísono para dar

un buen servicio al viajero, un servicio de calidad que les haga elegirnos como destino".

Este año el encuentro se ha centrado en el turismo de reuniones y viajes de empresas para poner de relevancia la importancia de esta industria en el sector turístico. "El turismo de reuniones supone en España entre el 18 y el 20% del total de la actividad turística. Además, el viajero de congresos supone el doble de la aportación económica que genera un turista de ocio", explicó Aguilar.

El foro contó como ponentes con el presidente de la Asociación Nacional de Palacios de Congresos de España, Carlos García; o el director del Málaga Convention Bureau y presidente del Capítulo Ibérico de ICCA -International Congress and Convention Association-, Francisco Qnereda, entre otros.

Andalucía promociona su oferta de golf ante operadores británicos

La provincia de Cádiz acoge esta semana la celebración de la Andalucía Sol Cup

R. E. CÁDIZ

La Consejería de Turismo y Deporte impulsará la promoción y comercialización de la comunidad como destino de golf en el mercado británico durante esta semana a través de la acción Andalucía Sol Cup, evento que persigue propiciar el contacto

entre la oferta andaluza y una selección de operadores especializados del principal mercado emisor extranjero hacia la región.

Andalucía Sol Cup, que tendrá lugar del 28 de septiembre al 1 de octubre en Cádiz, incluye entre sus actividades un viaje de familiarización y un encuentro profesional de estos agentes con empresarios andaluces, con quienes participarán en una jornada de trabajo y un torneo de golf. El viernes está prevista una sesión de trabajo entre 13 touroperadores británicos especializados en golf y una treintena de profesionales andaluces.

El ERE de Extel presentado a nivel nacional apenas afecta a Málaga

► El expediente incluye a 355 trabajadores, de los que sólo 4 pertenecen al centro malagueño del PTA

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
@josevirodriguez

El expediente de regulación de empleo (ERE) presentado a nivel nacional por la empresa de atención telefónica Extel Contact Center CRM, integrada en el grupo Adecco, tendrá poca incidencia en lo que se refiere al centro de trabajo que esta firma posee en Málaga, donde hay cerca de 650 empleados. Según los planes anunciados ayer por la empresa a los representantes sindicales en una reunión mantenida en Madrid, el ERE afectará a 355 empleados en España y tendrá su mayor impacto en los centros de La Coruña (205) y Zaragoza (104). Además, habrá otros 29 afectados en Alcobendas (Madrid), 13 en Hospital de Llobregat (Barcelona) y 4 en el caso del centro de Málaga, que está situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

La reunión de ayer en Madrid sirvió para constituir la mesa negociadora del ERE y para que la empresa entregara la documentación en la que expresa sus intenciones, según explicaron desde el sindicato CCOO. La firma sustenta la presentación del ERE en «causas productivas y organizativas» y fija el número de despidos en los citados 355. En la reunión también se acordó un calendario inicial de reuniones para el periodo de consultas que comenzará el día 4 de octubre.

«A tenor de lo comentado por la empresa, el ERE incluye profesionales con contrato indefinido y



El centro de Extel Contact Center situado en el PTA de Málaga. LA OPINIÓN

por obra y quedan excluidos del mismo discapacitados, víctimas de terrorismo, víctimas de violencia de género y mayores de 55 años», señaló este sindicato. CCOO manifestó su «completo rechazo al despido colectivo propuesto» por entender que su propósito es «desproporcionado e incomprensible en una empresa como Extel, con un carga de trabajo muy alta de manera permanente y donde, de manera recurrente, se realizan contrataciones eventuales y se utilizan ETT».

La central sindical recordó «lo que ahora parecen esfuerzos vanos» realizados en los últimos tiempos por la plantilla a través de

«modificaciones sustanciales» realizadas por esta empresa para adecuarse a las necesidades». CCOO consideró «injustificada» la medida del ERE y dijo que las primeras argumentaciones verbales expuestas ayer por la empresa «no convencen».

Movistar, principal cliente

La firma, con plataformas en España, Latinoamérica y Portugal, tiene cerca de 6.000 trabajadores, de los que más de 3.000 operan en el territorio nacional. La empresa tiene como principal cliente a Telefónica Movistar, para la que realiza servicios de recepción de llamadas realizadas por clientes par-

ticulares que necesitan efectuar cualquier trámite o activación de sus servicios de telefonía, ya sea por ejemplo el cambio de datos bancarios, altas y bajas de línea o contratación de servicios de ADSL. La firma también realiza algunas tareas para el BBVA.

La plantilla se caracteriza por una media de edad joven y por estar integrada en un 70% por mujeres. En el centro de Málaga, en concreto, está compuesta por 350 trabajadores fijos, unos 220 con contratos por obra y servicio y otros 79 eventuales. CCOO sí dijo ayer que la cifra de trabajadores eventuales viene bajando lo largo de este mes de septiembre.

El colectivo andaluz de transportistas Fedintra se constituye en Málaga

► La nueva federación, con 250 firmas, tiene a más de la mitad de sus integrantes en la provincia malagueña

LA OPINIÓN MÁLAGA

La nueva Federación Independiente de Transportistas de Andalucía (Fedintra) se constituyó ayer en Málaga con el objetivo de que las pequeñas y medianas empresas del sector pueden tener una representación a nivel regional que medie con las administraciones para exponer los problemas del transporte de viajeros en cada provincia y a nivel andaluz. La nueva organización regional aglutinará a más de 250 empresas y asociaciones andaluzas, de las que más de la mitad (145) se sitúan en Málaga, pertenecientes al colectivo pro-

vincial Apetam.

El presidente de Fedintra y responsable de la firma malagueña Vázquez Olmedo, Antonio Vázquez, recordó que la federación se presenta como «un nuevo actor» ante todos los retos que tiene por delante el sector del transporte, la movilidad, y también el turismo a nivel andaluz. «No estábamos representados a nivel andaluz para hablar con la Junta. Nos faltaba una voz regional más allá de las asociaciones de cada provincia. Y ahora la tenemos», recordó. Fedintra aglutina al 55% de las pequeñas empresas del sector en Andalucía, reuniendo unos 2.200 vehículos de flota conjunta y un total de 3.200 empleos directos.

Vázquez explicó que el sector atraviesa problemas como el envejecimiento de la flota de autobuses (el 51% tiene más de diez

años, cuando en 2006 era el 41%), algo que achacó a la actitud de las administraciones que sacan sus concursos públicos «como si fuera una subasta y sin tener en cuenta la calidad de los vehículos de cada empresa». «Un vehículo nuevo cuesta unos 230.000 euros pero si a la hora de presentarte a un concurso se valora igual que un vehículo antiguo se desincentiva la renovación de la flota», comentó.

El responsable de Fedintra también recordó que el sector sufre la estacionalidad del turismo, con mucha carga de trabajo de transporte privado en verano pero escasa en los meses invernales. «Eso hace que tengamos que acudir a concursos públicos de raspone escolar para poder completar ingresos», dijo.

Fedintra también luchará por aumentar el tamaño de las em-



Manuel Zambruno, Antonio Vázquez y Juan Sierra, ayer. ARCA/NEGA

presas andaluzas, que tienen ocho vehículos de media por cada firma frente a los 12 que se registran a nivel nacional. Por último, y en lo referente a Málaga, Vázquez reclamó soluciones para los problemas de tráfico en el PTA y entorno de Campanillas.

«Queremos un carril en el PTA para los autobuses que transportan a trabajadores y medidas para mejorar el tráfico en el entorno», apuntó.

Al acto de presentación de Fedintra acudieron la directora técnica de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, Isabel María Gómez; el diputado de Formento e Infraestructuras de la Diputación de Málaga, Francisco Javier Obiaré; la gerente del Consorcio Metropolitano del Transporte del Área de Málaga, Marina García, y el presidente de la Comisión Nacional del Transporte por Carretera, Rafael Barbadiño.

La economía andaluza mantiene su previsión de crecimiento en el 2,8%

PROYECCIONES MACROECONÓMICAS/ El informe de previsiones Loyola Economic Outlook estima que el PIB andaluz se situará tres décimas por debajo del nacional y que la tasa de paro se fijará en torno al 28,5%.

Nacho González Sevilla

De aquí a 2020 no se repetirá en Andalucía una situación de recesión al nivel del sufrida en los últimos años, pero el crecimiento económico de la Comunidad mantendrá un perfil plano, de atonía general, que dejará los indicadores económicos por debajo de la media nacional. Esto, en el horizonte inmediato, se refleja en el crecimiento del PIB andaluz, que a finales de 2016 se situará en el 2,8%, tres décimas por debajo del conjunto de España.

Es la principal conclusión del último estudio económico realizado por la universidad Loyola Andalucía, que ayer presentó en Sevilla su catedrático de Economía Manuel Alejandro Cardenete. La edición de otoño del *Loyola Economic Outlook*, estima, además, que la tasa de paro en Andalucía para el año 2016 se situará en el 28,5%, mientras que a nivel nacional esta se situará en el 19,3%.

“Podemos hablar de un comportamiento átono de los indicadores durante un periodo de tiempo reseñable”, explicaba ayer Cardenete durante la presentación del informe. “El problema es que ese crecimiento plano puede solventar la situación a corto plazo, pero en un periodo de tiempo más largo puede suponer un serio problema”.

Según el informe, el PIB andaluz tiene una tendencia muy parecida al nacional tan-



Manuel Ángel Martín, Laura Padilla y Manuel Alejandro Cardenete, ayer, en la presentación del informe.

El conjunto del año registrará una bajada del IPC del 0,2%, tendencia que se repetirá en 2017

to durante el tercer trimestre -0,7% de tasa-, como durante el último de 2016, que se situará en torno al 0,6%. En cuanto a la proyección para el próximo año, su crecimiento será del 2,1%, tres décimas por debajo de la tasa nacional.

En cuanto al mercado laboral, el informe de Loyola Andalucía estima que en 2017 la tasa media de paro en Andalucía se situará entre el 27,5% y el 28%, mientras que en el conjunto de España se quedará en torno al 18,5%.

Por trimestres, los responsables del informe prevén un incremento del desempleo del 0,5% durante tercer trimestre de 2016, mientras que habrá una importante disminución del mismo en la última parte del año, concretamente del 2,5%. “Desde el punto de vista turístico, es obvio que hemos tenido un verano excepcional, y eso tiene su reflejo en la segunda mitad del año”, explicaba ayer el catedrático de Loyola Andalucía. “Pero seguimos teniendo un gran inconveniente con la estructura productiva andaluza, que sigue siendo la misma que hace diez o quince años”.

La evolución del IPC, también recogida en el estudio, refleja un comportamiento

Andalucía lideró junto a Cataluña el ranking de patentes en el primer semestre de 2016

muy similar a los anteriores indicadores. Para el tercer trimestre de 2016 la bajada de los precios en Andalucía se situará en el 0,2%, que se transformará en una ligera subida del 0,1% entre los meses de octubre y diciembre. Esto dejará la evolución anual del año en un descenso del 0,2%. Para el conjunto de 2017 se prevé que los precios suban entre el 0,1% y el 0,2%.

Por otra parte, el informe de proyecciones macroeco-

nómicas presentado ayer incluye un capítulo dedicado a la apuesta por la innovación en las empresas andaluzas que ofrece un dato reseñable: Andalucía lideró junto a Cataluña, durante el primer semestre de 2016, el ranking nacional de registro de patentes.

Es la primera vez en toda la serie histórica de los datos que recoge la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) que Andalucía se sitúa a la cabeza. Supone un crecimiento del 19,3% respecto al año anterior.

No obstante, pese a que el dato indica cierta recuperación en materia de I+D en Andalucía, ni todas las patentes acaban teniendo un rendimiento comercial, ni toda la inversión en I+D acaba convertida en beneficios.

Y siu entrar en detalle sobre las diferencias entre grandes empresas y pymes, el estudio de Loyola Andalucía concluye que, en términos globales, la capacidad innovadora del tejido empresarial andaluz ha disminuido en los últimos años.

“Las empresas deben concienciarse de que el producto, el proceso y la comercialización no son las únicas vías de la innovación”, explicaba ayer la profesora de Economía Laura Padilla. “Es fundamental la innovación en la organización del lugar de trabajo, una tendencia muy reconocida a nivel internacional”.

Nace la mayor federación del transporte de Andalucía con 250 empresas asociadas

J.A. Gómez Málaga

Nace un nuevo actor en el sector del transporte discrecional andaluz, la nueva Federación Independiente de Transportistas de Andalucía (Fedintrá). Aglutina a más de 250 empresas y asociaciones -especialmente pymes- y representa más del 55% del sector, situándose por delante de Fandabus, hasta ahora, el mayor portavoz regional.

Fedintrá surge como nuevo interlocutor para “exponer

los problemas del transporte de viajeros de cada provincia a nivel regional y disponer de un representante directo ante las administraciones”, manifestó ayer en Málaga su presidente, Antonio Vázquez Olmedo. En la actualidad, sus

Las empresas de Fedintrá tienen 2.200 autobuses y dan empleo a 3.500 personas

socios suman 2.200 de los 4.787 autobuses que circulan por las carreteras andaluzas y dan empleo directo a 3.500 personas.

Otra de sus prioridades, es mejorar el sector, y ponen la experiencia de las asociaciones y empresas que la forman al servicio de las administraciones, las entidades gestoras de transporte y la movilidad; así como servir de apoyo para nuevos procesos que quieran emprender en materia turística

o de seguridad vial.

Con 572 empresas de transporte registradas, Andalucía ocupa el primer puesto a nivel nacional. En este sentido, reúne el 17% de las 3.437 enseñanzas dedicadas a dicha actividad. Sin embargo, en términos de parque móvil, es la tercera con 4.876 autobuses, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña. De hecho, “posee un ratio de 8,52 vehículos por cada 1.000 habitantes, muy inferior a los 11,87 de



El presidente de Fedintrá, Antonio Vázquez, en el centro.

la media española, y un 22% por debajo de la europea”, señaló Vázquez Olmedo. Por este motivo, consideró la ne-

cesidad de “aumentar la densidad, reducir la atomización del sector y crecer en tamaño”.

Bolsa & Inversión

La reconversión de la banca europea 'devora' el 30% del beneficio del trienio

La estimación de ganancia para el periodo 2016-2018 'adelgaza' en 100.000 millones desde enero

Popular se lleva la peor parte con las pérdidas de este año, pero volverá a 'números negros' en 2017

María Domínguez / Javier G. Casco MADRID

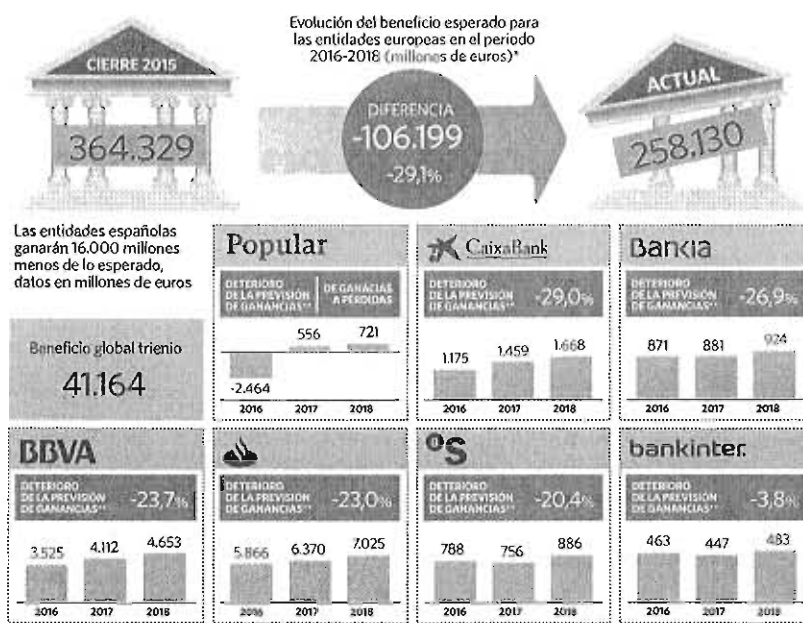
La desconfianza en los bancos continuó ayer lastrando a las bolsas europeas, que arrancaron en positivo una sesión que finalmente cerraron con tibias pérdidas cercanas al 0,2 por ciento. El Ibex cedió un 0,3 por ciento, hasta los 8.688,2 puntos.

No ayudaron las noticias sobre la reestructuración de Commerzbank -ver información inferior- ni tampoco un informe en el que Citi advertía de que Deutsche Bank necesita un aumento de capital, pese a que la entidad ha negado que vaya a llevarlo a cabo. "Deutsche necesita, en nuestra opinión, ampliar capital. Puede que para hacerlo espere a que se resuelvan los litigios pendientes, pero cuanto más caiga la cotización, más dilutiva será la operación", alertaba el documento.

Deutsche, a la que EEUU podría multar con hasta 14.000 millones de dólares (12.500 millones de euros) por la venta de hipotecas *subprime*, sigue abundando en su suelo histórico. Ya capitaliza 14.400 millones, sólo ligeramente por encima del umbral de la sanción.

El financiero es el peor sector bursátil del año en Europa, al disminuirse un 24 por ciento. Un periodo en el que también se ha desplomado la previsión de beneficios para las compañías del ramo. Si a cierre de 2015 los expertos del consenso que recoge FactSet estimaban que las entidades del Viejo Continente ganarían, en conjunto, 364.300 millones de euros en el periodo 2016-2018, la cifra se sitúa ahora un 29 por ciento más abajo, al filo de los 260.000 millones (ver gráfico). Dicho de otro modo, 2016 ha volatili-

Una 'sangría' de 100.000 millones en las ganancias de los bancos



(*) Cifras esperadas para las 44 entidades que componen el índice sectorial *Stoxx 600 Banks*.
(**) Caída sufrida por las estimaciones de ganancia para el trienio en los 9 últimos meses.

Fuente: FactSet

elEconomista

zando unos 100.000 millones en beneficios bancarios.

En España, las estimaciones se han deteriorado en igual medida, un 28,5 por ciento, desde los 57.600 hasta los 41.160 millones. El mayor derrumbe es el de Popular, que ya en mayo, cuando anunció su ampliación por 2.500 millones de euros, explicó que, debido a las provisiones, podría perder 2.000 mi-

llones en 2016. Los expertos esperan que la entidad vuelva a la senda del beneficio a partir de 2017.

En CaixaBank, la previsión para el periodo 2016-2018 cae un 29 por ciento y el recorte en Bankia supera el 20 por ciento. Sólo Bankinter salva la cara (ver gráfico).

Unas cifras que reflejan el *animus horribilis* que vive el sector, al que atenazan problemas de diversa in-

dole. En primer lugar, el entorno de tipos cero o negativos, que dificulta que las entidades obtengan rentabilidad. De ahí, comenta Sara Carbonell, de CMC Markets, la desconfianza en el sector. "Además de lo difícil que lo tiene la banca para ser rentable, el mercado desconfía, por lo que cada vez que se publica una noticia negativa las entidades son las que más sufren; a veces, de for-

ma desproporcionada, ya que algunas, como Bankia o Bankinter, no lo hacen tan mal desde el punto de vista de la gestión", enfatiza.

La banca está en plena reconversión, lo que hace que cotice con llamativos descuentos; y esto, a su vez, ha mejorado las recomendaciones de las entidades europeas: el 25 por ciento de ellas es un *comprar*.

Los recortes de las estimaciones están ya tocando a su fin, según José Lizán, de Auriga Global Investors, "lo que no quiere decir que vayamos a ver un repunte". "Los márgenes no pueden caer mucho más, las comisiones son recurrentes -y han subido- y, además, cuentan con el apoyo de los bancos centrales frenando los tipos negativos", señala.

Replicarán sus homólogos la política del Banco de Japón, que quiere evitar que el bono a 10 años ofrezca reutilidad negativa para proteger, así, su sector financiero? "El

Las entidades españolas ganarán 41.000 millones en tres años, 16.000 menos de lo previsto

La 'tijera' llega a Commerzbank tras las 'heridas' de Deutsche

Javier G. Casco MADRID

El actual entorno de tipos cero y la erosión que provoca en el margen de intermediación de las entidades financieras ha elevado la incertidumbre que rodea al sector. A la situación de Deutsche Bank, que cotiza en mínimos históricos tras hacerse público que las autoridades estadounidenses podrían imponerle una multa de 12.500 millones de euros, se le une ahora la de Com-

merzbank, que ya ha perdido un 38 por ciento de su valor en bolsa en lo que va de año.

La compañía intentará afrontar la situación con una reducción de plantilla que, tal y como señaló el diario alemán *Handelsblatt*, afectará a 9.000 de sus 50.000 trabajadores y se centrará en el aligeramiento del personal administrativo y en la eliminación de su división dedicada a clientes de tamaño mediano.

Este ajuste de plantilla, que se realizaría en los cinco próximos años, tendría un coste estimado de alrededor de 1.000 millones de euros, lo que ha motivado que la compañía estudie ahora la posibilidad de suspender el dividendo en 2017.

Los analistas del consenso que recoge Bloomberg prevén que la entidad distribuya 0,30 euros por acción el próximo año, lo que implicaría un desembolso total de 376 millones de euros en este concep-

to. Por este motivo, el banco podría estar planteándose suspender la retribución al accionista con cargo a los beneficios de este año -que los analistas cifran en los 750 millones de euros-.

De este modo, la entidad podría volver a cancelar la remuneración como en 2008. La inyección de capital de 18.000 millones de euros que efectuó el Gobierno alemán provocó que la compañía decidiese no repartir dividendos hasta el pasado

mes de febrero, cuando efectuó un pago de 0,20 euros por acción con cargo a los beneficios de 1.085 millones de euros que cosechó el año pasado.

Los inversores deshicieron posiciones en el banco en la sesión de ayer, provocando que sus acciones sumasen su tercera jornada consecutiva a la baja. Sus títulos cerraron con una caída del 2,18 por ciento y ya se dejan un 8,6 por ciento en lo que va de septiembre.

Opinión

EL BIENESTAR GLOBAL REQUIERE COOPERACIÓN



Juan Carlos Delrieu

Director de Estrategia y Análisis de la AEB

Trascurridas las tres cuartas partes del año, los problemas con los que comenzó el ejercicio siguen vigentes. En Europa, la tensión de los refugiados, la incertidumbre derivada tras el resultado del referéndum en el que los británicos votaron por salir de la Unión Europea y la falta de un sólido crecimiento económico, siguen siendo una fuente de preocupación. Asimismo, los conflictos geopolíticos en Oriente Medio y la amenaza terrorista en Europa, han puesto de manifiesto la vulnerabilidad de nuestras sociedades frente a la emergencia del fundamentalismo. El resto del mundo sigue hoy pendiente de las elecciones en Estados Unidos y del impacto propiciado por la probable normalización de la política monetaria en ese país, así como del devenir de China con el consiguiente impacto en los mercados emergentes, especialmente, en América Latina.

En este contexto, las estimaciones de julio del Fondo Monetario Internacional (y probablemente las que se publiquen a inicios de octubre), no ayudan a insuflar optimismo: por quinta vez consecutiva en los últimos doce meses, el FMI vuelve a rebajar sus previsio-

nes de crecimiento para la economía mundial. En definitiva, la economía global deambula golpeada por una crisis de confianza para la que no parece existir soluciones políticas a corto plazo.

En un entorno tan complejo, un grupo de economistas liderados por Michel Caundessus y Harinder Kohli, se han atrevido a mirar hacia el futuro y bajo una visión muy objetiva, ausente de sesgos políticos, han identificado diez tendencias globales que, de manera inexorable, van a condicionar el futuro de nuestros países en los próximos años. La demografía, la urbanización, el cambio climático, la escasez de los recursos naturales, el ímpetu de una nueva clase media y el mayor peso de las economías emergentes son tendencias ampliamente reconocidas por la mayoría de analistas. Este grupo de fuerzas contrastan con otras más singulares,

El terrorismo, el cambio climático y la desigualdad pueden limitar el futuro desarrollo

como la disrupción digital y la conectividad y el resurgimiento de actores violentos sin pertenencia a un Estado específico. También resaltan el continuado ímpetu de la globalización y la desaparición de fronteras entre mercados financieros, elementos que algunos analistas, encabezados por Martin Wolf, están cuestionando recientemente a la luz de las consecuencias socioeconómicas de la crisis iniciada en 2008 y el estancamiento del comercio global.

El impacto de estas tendencias sobre las economías individuales o regiones será di-

verso y el cruce entre ellas conformará un mundo complejo, que tenderá a girar alrededor del dinamismo de las economías emergentes y, sin duda, más centrado hacia el Este (en 30 años, más del 50 por ciento del PIB mundial será generado por las economías asiáticas). Este nuevo orden propiciará una estructura económica y un modelo de gobernanza diseñado para servir de una forma diferente al que conocemos.

Sin embargo, un cuidadoso análisis de estas tendencias económicas de largo plazo sugiere que sólo tres de ellas (el cambio climático, la desigualdad y la amenaza terrorista) tienen el potencial de limitar el desarrollo y el bienestar; lo que nos obligará a trabajar de forma más coordinada entre países y regiones para reducir el riesgo que suponen. Por el contrario, el resto de fuerzas, si se manejan adecuadamente en

Los mercados financieros, cada vez más integrados, han avanzado en su transparencia

un entorno de mayor cooperación global, tienen el potencial de contribuir al desarrollo y bienestar de la población. Así ha ocurrido en el pasado y no tiene por qué ser diferente en el futuro. De hecho, en los últimos treinta años, el PIB per capita mundial, expresado en términos constantes, se ha multiplicado por cinco y, según el Banco Mundial, el porcentaje de personas que viven con menos de 1,9 dólares al día se ha reducido del 44 por ciento en 1980 al 13 en la actualidad. Un avance que, en aquellos años, no estuvo exento de acontecimientos tan disruptivos como la caí-

da del muro de Berlín, el colapso de la Unión Soviética, diversos conflictos en Oriente Medio, violentos ataques terroristas y diferentes episodios recesivos de fuerte calado.

Ahora, como en el pasado, el panorama económico global también está expuesto a una gran cantidad de factores que propician un elevado grado de incertidumbre. Sin embargo, es innegable que una buena parte de países, incluidos los emergentes, han mejorado el manejo de la política macroeconómica y han fortalecido las instituciones. Asimismo, los sistemas financieros, cada vez más integrados, tienden a ser más transparentes y los bancos están en una posición más saneada y solvente que en el pasado, expuestos a una regulación preventiva más exigente y a un mayor grado de supervisión con lo que, consecuentemente, han recuperado la capacidad de contribuir a una nueva fa-

se de crecimiento.

Por tanto, aquellas tendencias globales que suponen un impacto potencial sobre nuestras sociedades, tenderán a promover más que a frenar el desarrollo económico y los niveles de prosperidad de los ciudadanos. Un bienestar que podría potenciarse si los países e instituciones trabajasen de forma coordinada, se reforzaran los mecanismos de cooperación entre gobiernos y se fomentase la igualdad de oportunidades entre sus ciudadanos. Sólo así, se podrá promover una sociedad más próspera, justa y armoniosa.

LIBRE COMERCIO Y ARMONIZACIÓN FISCAL



Jaime Giné Davi

Profesor de Esade Law School

La UE se debate entre partidarios y detractores del libre comercio y del proteccionismo. Una parte de la opinión pública europea pone en tela de juicio las negociaciones del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP) entre la UE y EEUU. Se polarizó al acercarse unos reñidos procesos electorales en varios países, entre ellos Francia y Alemania, el núcleo duro de una UE sumida en la falta de liderazgo político y una larga crisis económica y social, agravado por las incertidumbres del Brexit. Francia propuso la suspensión de las negociaciones en curso con ocasión de la cumbre de la UE (16 de septiembre) en Bratislava. Los detractores del TTIP se quejan, con razón, sobre algunos efectos negativos de la globalización. Pero ésta no desaparecerá frenando las negociaciones del TTIP que estaban en una fase inicial. Sería más oportuno seguir acercando posiciones hasta alcanzar un acuerdo equilibrado, equitativo y beneficioso para ambas partes.

El TTIP ambiciona constituir un área de libre comercio entre los dos bloques econó-

micos de ambos lados del Atlántico que suman más de 850 millones de personas. También armonizar unas normas sobre comercio e inversión que regularían la mayor parte del comercio mundial. Si el TTIP fracasa, serán EEUU, Japón y otras economías avanzadas del *Pacific Rim* quienes fijarán, a través de otros acuerdos regionales, las normas y es-

tándares aplicables en los ámbitos del medio ambiente, laborales, sanidad, protección de la propiedad industrial e intelectual, etc. Será un marco más riguroso y transparente que el que practica China, la segunda economía mundial y primer socio comercial de más de 125 países emergentes y en vías de desarrollo. No hay que obviar las razones geoestratégicas. El 90 por ciento del crecimiento económico mundial tendrá lugar fuera de la UE. Europa debería evitar que EEUU y América Latina vuelquen todo su potencial comercial hacia Asia-Pacífico dejando de lado el Atlántico.

El TTIP es mejorable. La crisis económica no se resolverá volviendo al proteccionismo. Algunos políticos franceses en precampaña electoral para las presidenciales de ma-

yo de 2017, animan a consumir los productos *made in France*. Un concepto ambiguo porque un coche francés es la suma de componentes procedentes de una larga lista de países productores. El comercio mundial es el gran motor de crecimiento y de creación de empleo. Es verdad que hoy las economías crecen poco y de manera desigual sin crear suficiente empleo. Pero no se resolverán los problemas levantando barreras dentro y hacia fuera de la UE.

La pérdida de empleo industrial se debe también al proceso de automatización y robotización. Además, algunos estados, como España no llevan a cabo algunas reformas estructurales pendientes. Y urge una mejor y más justa gestión de las finanzas públicas. Se priorizó desorbitadamente la ayuda a determinadas instituciones financieras mientras no se cubrían suficientemente las necesidades básicas de los ciudadanos más necesitados.

La salida de la crisis no llegará frenando el libre comercio. Urge un control efectivo de algunas pautas negativas de la libre circulación de capitales. Las empresas multinacionales, occidentales y asiáticas, se benefician

de la existencia del gran mercado interior europeo. Pero no pagan los impuestos pertinentes en los países donde operan y logran altos beneficios. Sacan provecho de las ventajas fiscales concedidas por otros países donde sitúan tienen formalmente su sede. Lo ocurrido con Apple es sólo la punta de un colosal iceberg. El jefe de Gobierno austriaco, el socialdemócrata Christian Kern criticó el 3 de septiembre el trato fiscal que conceden Irlanda, Holanda, Luxemburgo y Malta. Dijo que Starbucks había pagado al fisco en Austria unos 1.400 euros en 2014, menos que cualquier quiosco de salchichas. Y es significativo que la familia Agnelli traslade la sede de su *holding* Exor, de Italia a Holanda.

De esta forma, algunos países dejan de ingresar impuestos en sus arcas públicas perjudicando una financiación del Estado de bienestar que se nutre principalmente con las aportaciones fiscales de las clases medias y trabajadoras.

La Comisión Europea debería acelerar hacia una necesaria "armonización fiscal" dentro de la UE aprobando unas directivas que corrijan el fraude y la evasión fiscal. Un tema sensible para la opinión pública europea tras salir a la luz los *LuxLeaks* en 2014 y los papeles de Panamá en 2016. Será difícil lograrlo porque limita la sacrosanta soberanía fiscal defendida férreamente por algunos Estados.

Debe acelerarse el avance en el seno de la Unión hacia una coordinación fiscal efectiva