



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 29 DE SEPTIEMBRE DE 2016**

Málaga

# El crédito en manos del sector privado sigue a la baja pero ya de forma tenue

► El volumen descende un 0,4% respecto a hace un año aunque el último trimestre ha sido al alza

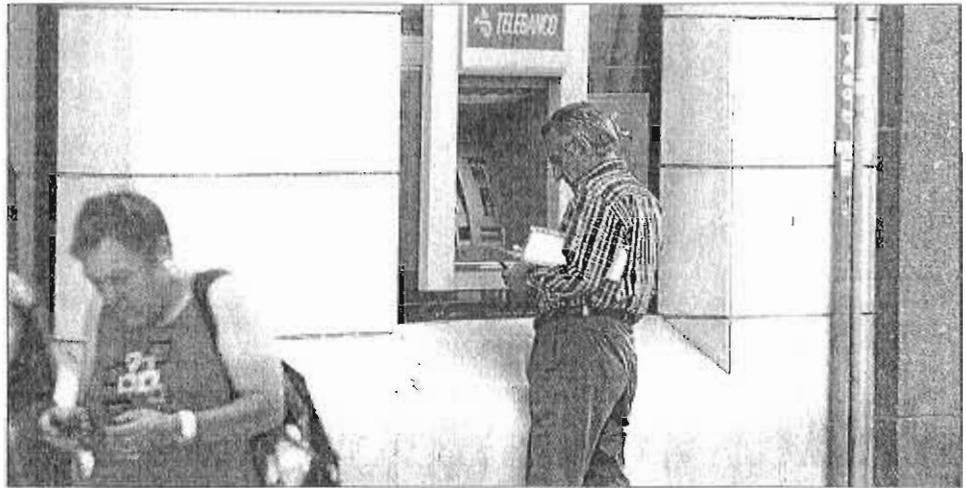
JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ El volumen total de préstamos bancarios en manos del sector privado en Málaga continúa su tendencia interanual a la baja, aunque a unos ritmos ya muy atemperados y con trimestres puntuales donde la cifra ofrece algunos ligeros repuntes, lo que vendría a confirmar, como sostienen tanto economistas como colectivos empresariales, que los bancos muestran ya una mayor disposición a dar crédito. Tras el primer semestre de 2016, el crédito vivo que manejan las familias y empresas de Málaga cayó sólo un 0,4% en relación al mismo periodo del ejercicio anterior (otros años lo hacía en el entorno del 8%) dejando el total ahora en 32.476 millones de euros.

No obstante, el segundo trimestre de 2016 ofreció un ligero repunte de 1.400 millones en el volumen global de préstamos, algo que ha sucedido en pocas ocasiones durante los últimos años, lo que podría ser indicativo de que esa tendencia a la baja empieza a tocar fondo. En cualquier caso, la pérdida de liquidez respecto a antes de la crisis continúa siendo muy significativa: las familias y empresas malagueñas manejan ahora casi un 35% menos de dinero en créditos bancarios que en el año 2008, cuando se alcanzaron los máximos históricos. Por aquel entonces, y en plena ebullición del consumo (aunque ya se empezaban a percibir los primeros efectos de la crisis), el sector privado llegó a manejar una cifra récord de casi 47.500 millones de euros en crédito vivo.

Tanto el Colegio de Economis-



Un hombre saca dinero de un cajero automático. ARCINIEGA

## Un 45% más en créditos que lo ahorrado en depósitos

El desendeudamiento del sector privado se deja notar en la ratio créditos/depositos, que refleja que el sector privado malagueño adeuda actualmente a los bancos en préstamos un 45% más de lo ahorrado en depósitos (que son 22.362 millones). Es una ratio alta pero mucho más reducida que al inicio de la crisis, cuando familias y empresas manejaban en créditos hasta un 135% más de lo que tenían ahorrado.

tas como la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han manifestado en los últimos meses

que la tendencia a la baja del crédito persiste porque siguen siendo mucho más los créditos que van siendo amortizados que los que se suscriben. Por otro lado, las entidades financieras prestan ahora mismo, por lo general, cuantías bastante inferiores a las de hace unos años. Toda esta dinámica se enmarca además en un proceso de *desapalancamiento* de la economía española (término que hace referencia al desendeudamiento del sector privado) demandado por Bruselas y que, a juicio de los expertos, era realmente necesario.

En cualquier caso, el Colegio de Economistas de Málaga ha afirmado en reiteradas ocasiones que ya es el momento de que el canal del crédito bancario se reactive por completo porque las restricciones de acceso a la financiación que siguen sufriendo muchas pequeñas empresas y autónomos están impidiendo, a su juicio, aprovechar

estos últimos dos años de reactivación para crecer a un mayor ritmo en el PIB y crear así más empleo. El crecimiento en Málaga fue del 3,5% en 2015 y para 2016 se espera rondar el 3%. Según los economistas, con un escenario más normalizado de crédito, el ritmo podría acercarse al 4%.

Por su parte, la CEM reconoce que era necesario un proceso de cierto desendeudamiento del sector privado, ya que el nivel de crédito alcanzó antes de la crisis cotas excesivas. Pero también reclama que el canal de préstamos bancarios se vaya reactivando por completo para ofrecer a las empresas la liquidez necesaria en un momento en el que la economía ha dejado atrás la época más dura de la crisis y las empresas se plantean operaciones de compra de maquinaria o mercancía y procesos de internacionalización para exportar.

# Avances sobre el Guadalmedina

**Sintonía** ▶ El consejero de Medio Ambiente y el alcalde de Málaga anuncian la intención de firmar el protocolo de colaboración a mediados de octubre **Financiación** ▶ El acuerdo no incluye ninguna propuesta de financiación de las posibles actuaciones **Propuestas** ▶ Un parque fluvial en la parte alta, la vía ciclista y la unión de las riberas en la avenida de Fátima, primeras ideas

Miguel Ferrary  
MÁLAGA

@miguel ferrary



■ La mejora del cauce del Guadalmedina avanza lentamente, pero parece que ya da unos pasos más firmes. El encuentro celebrado ayer tarde entre el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal, permitió corroborar el entendimiento entre las dos administraciones, que a mediados de octubre firmarán el protocolo de colaboración que incluirá al resto de administraciones con competencias (Estado y Diputación). Eso sí, nadie quiere hablar todavía de dinero.

Hay sintonía entre el alcalde y el consejero y todo fueron compromisos de colaboración. Tras la firma del protocolo de colaboración, se creará un comité técnico que avanzará de forma conjunta en la tramitación urbanística de las distintas propuestas de actuación en el cauce. Así, en un año se quiere aprobar el Plan Especial y, de forma paralela, plantear los primeros anteproyectos de distintas actuaciones.

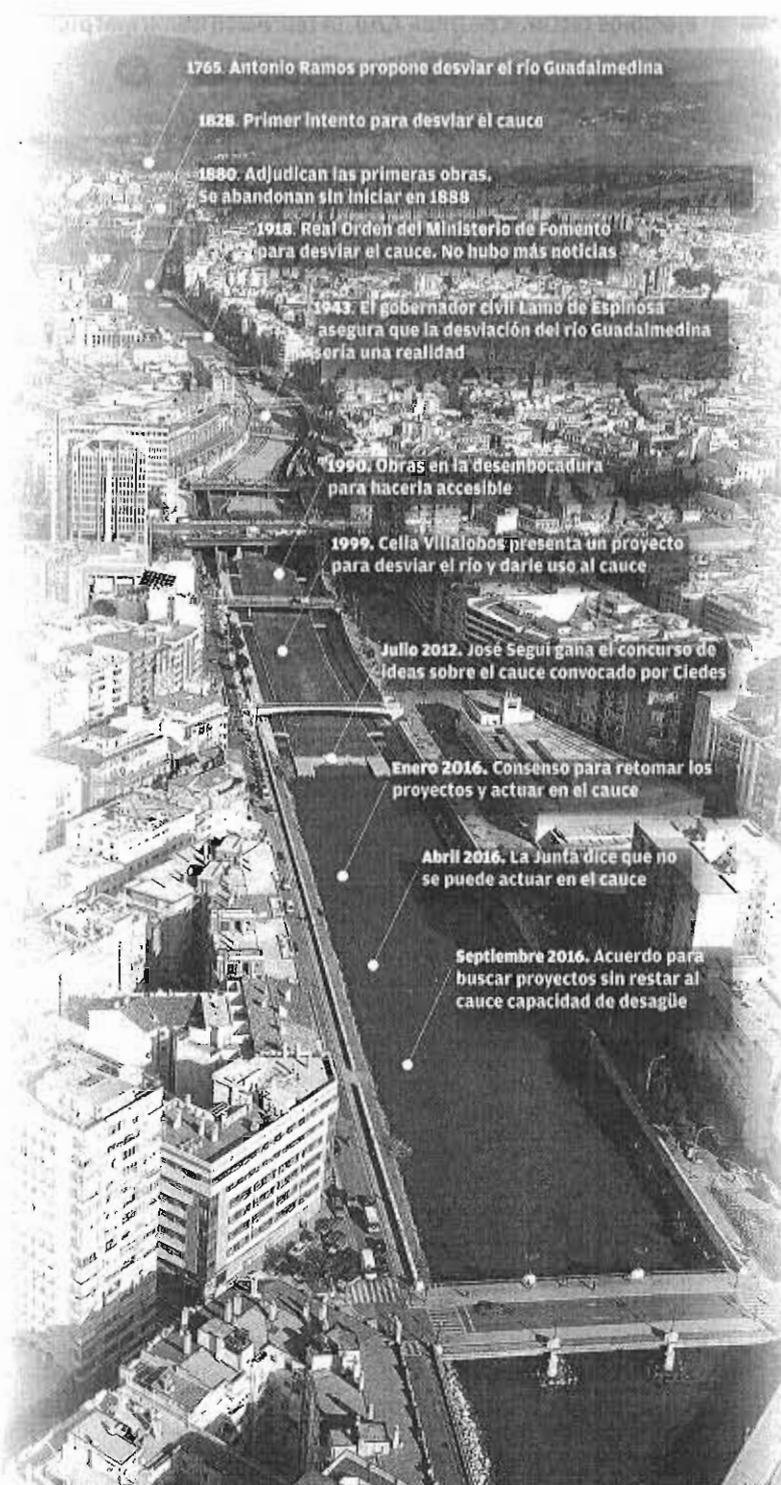
De la Torre destacó que cualquier actuación en el cauce se hará respetando la capacidad de desagüe recomendada por la Consejería de Medio Ambiente y la entidad estatal Cedex de 600 metros cúbicos al segundo. En esta línea, apuntó que ya se trabaja en varias ideas, como crear un parque fluvial en la parte alta del río, la vía ciclista y senderista que ya está prevista en el presupuesto municipal de este año y la conexión de las riberas del río entre los puentes de Armiñán y la Aurora.

## Unión

La reunión del consejero y el alcalde sirvió para presentar la idea municipal de crear una plaza que conecte en altura las dos riberas sobre el cauce, eliminando los actuales muros y aprovechando que entre las avenidas de la Aurora y de Fátima la pendiente es más pronunciada y se podría dar una solución para mantener la capacidad de desagüe del río.

El propio alcalde indicó que las dos riberas se unirían con una plataforma que incluyera zonas ajardinadas, de estancia y «quizás alguna lámina de agua». En todo caso, la clave estaría en facilitar el paso peatonal entre la Trinidad y el Centro, así como eliminar los actuales muros que impiden la visión.

La idea, expuesta ya con los primeros planos, ha sido bien re-



## La depuradora norte sigue sin concretarse

▶ El entendimiento entre el Ayuntamiento de Málaga y la Consejería de Medio Ambiente se trasladó a otros temas, aunque sin concretar. Tanto el alcalde como el consejero reiteraron la necesidad de construir una tercera depuradora en la ciudad, que reciba los vertidos de parte del Valle del Guadalhorca. Hay acuerdo en que se debe construir, pero no en el tamaño que debe tener. El Ayuntamiento pide una capacidad de 70.000 metros cúbicos y la Junta de 43.000. La financiación es la clave, ya que la Junta insiste en que no tiene dinero para más. Salvo que lo asuma otra administración.

cibida por José Fiscal, aunque el futuro de esta propuesta queda vinculado a los informes técnicos que aseguren que no reduce la capacidad del cauce para desaguar 600 metros cúbicos al segundo. Además, queda por resolver la exigencia de la Junta de Andalucía de no tocar el lecho del río, aspectos que han quedado relegados a los futuros estudios técnicos. Esta idea entronca además con el viejo sueño de Francisco de la Torre de embobedar parte del cauce del Guadalmedina.

También se ha puesto de manifiesto la intención de la Consejería de Medio Ambiente de desbloquear, lo antes posible, la vía ciclista y senderista en el cauce, una actuación blanda que se haría en la parte más amplia del Guadalmedina y que el Ayuntamiento de Málaga quieren ejecutar con la parida que ha reservado en los presupuestos de este año.

## Financiación

Las buenas intenciones se concretarán en un trabajo técnico conjunto, pero sin apoyo financiero asegurado. La intención, al menos así han insistido, es acudir a la financiación europea. Eso sí, ninguna de las administraciones implicadas (Estado, Junta, Diputación y Ayuntamiento) ha comprometido todavía una cantidad o porcentaje del presupuesto.

# Junta y Ayuntamiento cierran un acuerdo para avanzar en la integración del Guadalmedina



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

La creación de 'puentes-plaza', principal proyecto que hay sobre la mesa para darle uso ciudadano al río sin llegar a ocupar el cauce

MÁLAGA. La integración urbana del río Guadalmedina está en la agenda política de Málaga desde que en 1999 la entonces alcaldesa Celia Villalobos encargara un estudio de viabilidad para darle uso ciudadano al cauce y borrar la cicatriz que parte la ciudad en dos. Para que esa histórica asignatura pendiente se dé por aprobada aún le queda por delante un largo recorrido, pero el paso que Ayuntamiento y Junta de Andalucía dieron ayer sirve al menos para dar el pistoletazo de salida, escenificado en el apretón de manos que se dieron el alcalde, Francisco de la Torre, y el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal, tras la reunión que mantuvieron en un clima de total colaboración.

Después de tres años de bloqueo, ambas administraciones alcanzaron ayer un acuerdo para sacar adelante el protocolo de intenciones que sentará las bases de las actuaciones a desarrollar. En ese documento, que será firmado a mediados de octubre y que también tiene que ser refrendado por la Subdelegación del Gobierno, la Diputación y el Puerto, la Consejería de Medio Ambiente mantiene su negativa a que se pueda ocupar el

cauce, pero sí que se muestra abierta a intervenir en el entorno siempre que se garantice la capacidad de desagüe en caso que las fuertes precipitaciones obliguen a desembalsar el agua de la presa. En este sentido, la Junta exige un mínimo de 600 metros cúbicos por segundo.

Un condicionante que no impide la creación de una vía verde ciclista y senderista por los pasillos de tierra laterales desde el puente de Arniñón hacia el norte, ni tampoco la alternativa planteada por el Ayuntamiento para conectar ambas márgenes en su tramo más céntrico, consistente en la construcción de 'puentes-plaza' en el trazado que discurre en paralelo a las avenidas de Fátima y la Rosaleta; es decir, amplios puentes de uso exclusivamente peatonal que no sólo sirvan para cruzar el río, sino también como zona de esparcimiento. Otro pro-

yecto que manejan en el equipo de gobierno es la creación de un parque fluvial en la parte alta del río.

En cualquier caso, todas las actuaciones que se contemplan para el Guadalmedina y su entorno de berán estar recogidas en un plan especial, en el que técnicos de ambas administraciones colaborarán con la idea de que pueda estar listo en un año. Tal y como remarcaron ayer ambos dirigentes, la coordinación y el entendimiento serán totales, aunque de momento no se ha hablado

**Tras la firma del protocolo de intenciones, hay que elaborar el plan especial que recoja todas las actuaciones previstas**



Francisco de la Torre y José Fiscal, con sus respectivos equipos. :: RITO SALAS

de dinero. «Debemos ir paso a paso», apuntaba De la Torre, quien tiró de historia para recordar cuántos años se lleva hablando de la solución urbana del río. «Ya va siendo hora por el interés de todos».

## Sin financiación asegurada

En este primer paso, que es el protocolo de intenciones, lo cierto es que no se recoge ningún compromiso de financiación por parte de ninguna de las administraciones firmantes, aunque el alcalde se mostró convencido de que todas aportarían ya sea con recursos propios o a través de fondos europeos.

En este sentido, también cabe señalar que tras la rúbrica del protocolo se constituirá un comité directivo integrado por representantes políticos de todas las administraciones, y también otro de carácter técnico para avanzar en los trámites urbanísticos que permitan su desarrollo. «El acuerdo de hoy -ayer para el lector- es el punto de partida oficial para que Málaga pueda recuperar el Guadalmedina para uso ciudadano, pero respetando el caudal reflejado por los técnicos», apuntó José Fiscal, quien coincidió con De la Torre en augurar una nueva etapa en las relaciones entre ambas instituciones marcadas por la «colaboración».

Colaboración para solucionar la inundabilidad del Guadalhorce y la tercera depuradora

## :: F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. El clima de colaboración que Ayuntamiento de Málaga y Consejería de Medio Ambiente abrieron ayer para impulsar la integración urbana del Guadalmedina se hizo también extensivo a otros dos frentes que ambas administraciones tienen abiertos: la tercera depuradora de Málaga, que lleva años de parálisis; y el bloqueo al desarrollo de inversiones en el entorno del Guadalhorce desde que la Junta declaró, y el Gobierno aprobó, como zona inundable gran parte de la ribera del curso bajo del río. Además de ir de la mano a la hora de reclamar al Ejecutivo central que construya un nuevo puente sobre la antigua N-340 a la altura de la Azucarera que sustituya al actual que ejerció como embudo cuando hay crecidas, el alcalde rascó el compromiso autonómico de agilizar los trámites para las inversiones.

En materia de depuración, coincidieron en la necesidad de desbloquear el proyecto para construir la tercera depuradora de Málaga, diseñada en su origen para canalizar las aguas residuales de buena parte del área metropolitana (Albaurín el Grande, Cártama y Albaurín de la Torre) además de para descargar la estación del Guadalhorce, que lleva años al límite al asumir la carga contaminante que genera toda la ciudad salvo la zona Este, además de Torremolinos y Albaurín de la Torre. Llegó a redactarse un anteproyecto, pero todo se paralizó a raíz de que Medio Ambiente decidiera reducir su capacidad para abaratar su coste (de 80 a 60 millones, algo que rechaza el Consistorio argumentando que esa reducción no permitiría liberar la planta del Guadalhorce

# Rechazo unánime a que una serie de Telecinco sobre 'narcos' se llame Costa del Sol



**PILAR MARTÍNEZ**  
pmartinez@diariosur.es  
**JUAN SOTO**  
jsoto@diariosur.es

Indignación en el sector turístico, que advierte de que mostrará su oposición a la productora para evitar el uso del nombre del destino

**MÁLAGA.** Un futuro proyecto televisivo de Warner Bros y Telecinco ha encendido todas las luces de alarma en la provincia. El anuncio de una futura serie sobre narcotráfico que se llamará Costa del Sol ha puesto en pie de guerra a todo el sector turístico malagueño al considerar que algo así dañaría de forma importante al destino. De momento ya han anunciado que tomarán medidas para evitar el uso del nombre del destino.

Según confirmaron ayer desde Mediaset, se trata de un proyecto que tienen sobre la mesa y que han valorado de forma muy positiva, pero que se encuentra en una fase muy incipiente. Al parecer, la ficción se ambientará en los años 70 y tratará sobre la primera brigada de estupefacientes de la policía, que se llama Costa del Sol. La serie estaría basada en hechos reales y narraría la situación que vivió la brigada sin el uso de la tecnología y el conocimiento de la época en el narcotráfico. «De momento no se puede contar nada porque no hay guión ni casting», afirmaron. No obstante, aunque el nombre del proyecto sea ese, no descartaron que pudiera cambiar cuando se fuera a desarrollar la serie.

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, no podía contener la indignación ante una iniciativa televisiva, que aseguró supone «una falta de respeto a una marca reconocida a nivel internacional como un destino de excelencia del turismo y no por tener una vinculación con el narcotráfico», precisó.

Sánchez avanzó que la CEA tomará cartas en el asunto y que se pondrá en contacto con la productora para que «bajo ningún concepto la serie lleve por nombre Costa del Sol». «Supondría una gran varapalo a la imagen de un destino que se recupera de ocho años de larga crisis y que se adapta plenamente al nuevo viajero pese a contar con medio siglo de historia en el turismo», recalca el presidente del Consejo de Turismo de la CEA, para advertir que este proyecto «podría tener consecuencias terribles en el destino».

Sánchez insistió en la necesidad de frenar el proyecto televisivo



La Costa del Sol en los años 70, época que recrea la serie. :: SUR

«porque atenta contra la marca, el destino y, en definitiva, contra todos los que vivimos y trabajamos en la Costa del Sol en la industria que es el pilar de la economía local, provincia y andaluza».

Por su parte, el presidente del

Foro de Turismo de la Costa del Sol y vicepresidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), José Carlos Escribano, mostró con contundencia la oposición ante este proyecto y al nombre de la misma.

**La ficción tratará sobre la primera brigada de estupefacientes de la Policía Nacional**

**Los responsables políticos plantean la elaboración de un manifiesto en contra**

## LAS FRASES

**Miguel Sánchez**  
Presidente del Consejo de Turismo de la CEA

«El título es una falta de respeto a una marca turística reconocida a nivel internacional»

**Luis Callejón Suñé**  
Presidente de Aehcos

«Mezclar el nombre del destino con la criminalidad daña la imagen de la Costa»

«No se puede jugar con la imagen de la Costa y con una industria en la que hemos trabajado 70 años para competir en la Champions de destinos turístico. No es de recibo ni se puede tolerar porque este sector sustenta la economía y el daño puede ser irreparable».

En este sentido, Escribano insistió a la necesidad de actuar de forma coordinada las asociaciones y foros turísticos ante la productora de este proyecto para evitar que el mismo avance en la dirección en la que hasta ahora ha recibido el visto bueno. «Nos vamos a poner desde ya a emprender acciones conjuntas a nivel provincial, autonómico y nacional», dijo, para matizar que en estos momentos se cuestionaría también uno de los valores en alza como es la seguridad del destino y que supone un reclamo fundamental. «La imagen de destino seguro de la Costa es intocable», advirtió.

El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón Suñé, consideró que «es un error rotundo por la trama de la serie e inadmisibles el título de Costa del Sol vinculado a un argumento de narcotráfico porque genera inconscientemente una imagen negativa del destino, al que flaco favor le harían con este producto televisivo». Como el resto de responsables de colectivos anunció que manifestarán a la productora su malestar.

## Una barbaridad

En esta misma línea, el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de la Costa del Sol, Manuel Villafaina, tachó de «auténtica barbaridad que una zona emblemática en turismo y con tantos años atesorando la seguridad del destino se vincule con el narcotráfico. «Aquí puede haber algún desaprensivo, como en cualquier lugar del mundo, pero no es para nada un destino que tenga esta mancha. No responde a la realidad porque aquí hay una seguridad tremenda», dijo. De ahí que consideró necesario actuar. «El nombre de la

Costa del Sol es una institución para el turismo y esta serie podría hacernos mucho daño».

El presidente de la empresa pública Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, mostró una gran inquietud ante la noticia del proyecto de rodar una serie sobre el litoral malagueño y haciendo uso de esta marca. «Nos preocupa la vinculación que pueda establecerse entre la Costa del Sol y unos hechos que nada tienen que ver con la excelencia turística que perseguimos». Con las reservas de que no disponía de toda la información acerca del contenido de la serie y el tratamiento que podrían darle a la Costa del Sol, adelantó que esta empresa dedicada a la promoción de la provincia se va a poner en contacto con Warner Bros TVP España para conocer su intención y «tratar de profundizar en aquellos aspectos que más nos preocupan y no conocemos». Asimismo, apuntó que «también escucharemos al sector para conocer su opinión y actuar de forma coordinada con los empresarios de la Costa».

## Malestar en los municipios

El alcalde de Marbella, José Bernal, aseguró ayer tras conocer la noticia que solicitará a los responsables de la serie que retiren el nombre, ya que Costa del Sol, además de ser la denominación de un ámbito geográfico es también una marca, con todos los derechos que ello implica. Asimismo, adelantó que pedirá a los otros alcaldes del litoral de la provincia y al Patronato de Turismo de la Costa del Sol que se elabore un manifiesto con este reclamo. «No tengo nada en contra de la serie, que no conozco, pero sí contra la utilización de ese nombre», matizó. En ese sentido recordó que no es precisamente la Costa del Sol la zona donde más noticias relacionadas con el narcotráfico se producen. «Yo no quiero que se perjudique a ninguna zona costera de España pero hay otras zonas que son más conocidas por asuntos relacionados con esos temas», concluyó.

Tampoco le parece una idea muy acertada al alcalde de Torremolinos, que lamentó el daño que podría generar al destino. «Me parece mal, no es algo apropiado porque la imagen cuesta mucho esfuerzo ganarla», dijo. El regidor entiende que una serie de ese tipo podría echar por tierra el trabajo de muchos municipios: «Se trata de una marca reconocida en todo el mundo y es muy poco acertado y muy irresponsable».

El alcalde de Fuengirola, consideró «una barbaridad asemejar un destino turístico de primera calidad con asuntos como el narcotráfico, la mafia o los ajustes de cuentas». Consideró que estos problemas se repiten en cualquier destino turístico, pero que no es nada representativo de la Costa del Sol.

# Expertos reivindican el valor de las personas como verdadera palanca de la innovación



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

Personalidades de España y Latinoamérica abordan cómo encauzar el desarrollo tecnológico en beneficio de los ciudadanos en el foro Futuro en Español

**MÁLAGA.** Cómo coger el tren de la revolución digital de forma que éste sirva para mejorar la vida de los ciudadanos y no sólo generar beneficio económico. Esta es la gran cuestión que subyacía en las ponencias y debates que se sucedieron ayer en la sede de la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo en Tabacalera. Un diálogo en el que resonaban acentos de uno y otro lado del Atlántico, pero un solo idioma. La capital malagueña ejercía por segunda vez de anfitriona del foro Futuro en Español, organizado por Vocento a través de Diario SUR y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina; una iniciativa que reúne a destacadas personalidades españolas y latinoamericanas para debatir sobre oportunidades de negocio en el mundo hispanohablante, el intercambio cultural y las posibilidades de las economías emergentes. El pro-

yecto, que viene desarrollándose desde 2011 a través de encuentros celebrados en diferentes ciudades españolas, tiene «un objetivo claro y ambicioso», según reconoció el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero ante los alrededor de 300 asistentes al foro de ayer: «Convertirse en el foro empresarial más relevante de Hispanoamérica».

En esta ocasión, el 'leit motiv' del foro era 'Innovación, propuestas para el desarrollo de América Latina y España'. Ya el director para Europa de CAF, Guillermo Fernández de Soto, orientó el debate en su discurso de apertura: «Estamos inmersos en una revolución digital que afecta de lleno a la economía, puesto que en 2020 habrán desaparecido cinco millones de empleos por el uso de robots y el 65% de los niños que ahora están en los colegios desempeñará trabajos que

ahora no existen. Y depende de nosotros que este cambio genere no sólo resultados económicos brillantes, sino una civilización más humana». Advirtió además que el desarrollo tecnológico «trae grandes avances en productividad económica, pero también grandes desafíos sociales y laborales». La institución que dirige, añadió, pretende ayudar a los países a «asirse a este tren, o más bien a esta nave supersónica». Para ello, en su opinión y el de los ponentes que le siguieron, es clave incidir en el capital humano.

## La I+D no basta

Los ponentes de Futuro en Español situaron a las personas en el centro del debate sobre la innovación en un doble sentido: por un lado, el avance tecnológico tiene que ponerse al servicio del bienestar ciudadano, y de

forma muy especial en Latinoamérica, donde la lucha contra la pobreza y la exclusión social sigue siendo el principal reto. Como dijo Tomás Vera, director del Foro Iberoamericano de Ciudades, «una ciudad jamás podrá ser 'smart' si no es inclusiva». Por otro lado, los expertos insistieron en que la tecnología sin personas no genera innovación y, por tanto, que las políticas gubernamentales deben focalizarse más hacia el factor humano y menos hacia la pura I+D.

«People, places, processes»: así resumió, pidiendo perdón por recurrir al inglés, José Manuel Leceta, presidente del Insight Foresight Institute y exdirector del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, el cambio de política necesario, tanto en Europa como en Latinoamérica. «El problema es que creemos que la innovación es igual a la I+D. Pero la I+D es



Unas trescientas personas, entre las que había numerosas personalidades del ámbito político y empresarial, asistieron al foro Futuro en Español en Málaga. :: SALVADOR SALAS



sólo una forma de hacer innovación, no siempre es necesaria y nunca es suficiente», argumentó. «Antes se hablaba de sistemas de innovación, pero ahora hablamos de ecosistemas, que son complejos y se basan más en las conexiones entre personas, en los comportamientos, y no tanto en las organizaciones, como ocurre en Silicon Valley, que es el ecosistema de mayor éxito». En este nuevo paradigma, el papel de las agencias públicas tiene que ser «humilde»: facilitar y sentar las bases para que las cosas ocurran, pero sin forzar que ocurran. «Hay que poner el foco en el factor humano y social de la innovación», destacó, asegurando que la Comisión Europea ha hecho suyas estas premisas para diseñar su nueva estrategia de apoyo a la innovación.

En este diálogo trasatlántico abundaron las experiencias compartidas

## Las actuales políticas de fomento de la I+D, puestas en cuestión por los ponentes

## Málaga es considerada en Latinoamérica un caso de éxito en la atracción de inversiones y talento

de unos y otros países: Chile, Panamá, Costa Rica... Y también las referencias a Málaga, ciudad que los ponentes iberoamericanos consideraron un referente en la construcción de un ecosistema de innovación, en la atracción de talento e inversiones y también en materia de 'smart cities'. En este sentido, el cofundador de Aertec y vicepresidente del Club Málaga Valley, Antonio Gómez-Guillamón, se encargó de resumir el «caso de éxito de Málaga», que en su opinión también se puede resumir con ese lema de «people, places, processes». «Málaga tiene un plan, sabe dónde quiere llegar; es un lugar atractivo por varios factores como el aeropuerto, el PTA, la Universidad y su clima; y tiene a la gente que está haciendo posible todo esto», afirmó.

En este sentido, el alcalde, Francisco de la Torre, incidió en que Málaga es «una ciudad con grandes miras internacionales» y destacó la relación cada vez más estrecha de la capital de la Costa del Sol con Latinoamérica, poniendo como ejemplo que algunas empresas locales ya han cruzado el charco y están implantando allí sus negocios.

Para De la Torre, la celebración del foro Futuro en Español representa

una gran oportunidad para Málaga, ya que la sitúa como una ciudad comprometida como polo tecnológico y como 'smart city'. En este sentido, expresó su deseo de que se sigan desarrollando nuevos encuentros bajo esta bandera para que otras ciudades conozcan su experiencia.

El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, incidió por su parte en las oportunidades de negocio que existen en Latinoamérica para las empresas malagueñas en sectores como el agroalimentario o el turístico; así como el atractivo de la provincia para inversores de países hispanohablantes por su ubicación estratégica y sus conexiones. «Queremos ser la puerta de Europa», afirmó.

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, José Sánchez Maldonado, consideró Latinoamérica como «un mercado de oportunidad» para el empresario andaluz. Las relaciones entre ambas regiones han dado, según resaltó, un salto «cualitativo y cuantitativo». Para el futuro, opinó que los esfuerzos deben ir encaminados «a proyectos industriales, tanto de sectores tradicionales como emergentes» e incidió en la necesidad de competir sobre la base del conocimiento y la innovación.

### LAS FRASES

José Luis Romero Director general de Prensa Malagueña

«Futuro en Español tiene un objetivo ambicioso: ser el foro empresarial más relevante de Hispanoamérica»

«Málaga es el lugar idóneo para este encuentro por su sensibilidad demostrada hacia la innovación»

Guillermo Fernández de Soto Director en Europa de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina

«Depende de nosotros que este cambio genere no sólo resultados tecnológicos brillantes sino una civilización más humana»

«En 2020 habrán desaparecido cinco millones de puestos de trabajo por la robótica»

Elías Bendodo Presidente de la Diputación Provincial de Málaga

«Málaga quiere ser la puerta de entrada a Europa para los países hispanoamericanos»

«Hemos firmado un acuerdo con Perú para introducir allí la marca Sabor a Málaga y esperamos incorporar otros países»

José Sánchez Maldonado Consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta

«Latinoamérica es un mercado de oportunidad para el empresario andaluz y malagueño»

«Los esfuerzos en internacionalización deben ir orientados a proyectos industriales»

Francisco de la Torre Alcalde de Málaga

«Hay una relación comercial cada vez más estrecha entre la Costa del Sol y Latinoamérica»

«Para que la innovación sea una práctica es necesario educar para innovar»



El director de CAF en Europa, Guillermo Fernández de Soto. :: S. SALAS



El consejero de Empleo, José Sánchez Maldonado. :: ALVARO CABRERA



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. :: SALVADOR SALAS



El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo. :: S. SALAS

**INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA. TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES**



Gabriel Hidalgo, José Manuel Leceta, Germán Ríos, Luigi Valdés y Álvaro Atilano. :: ÁLVARO CABRERA

**EL ESPACIO URBANO COMO ECO**



José Luis Núñez, Tomás Vera y Antonio Gómez-Guillamón.

# La llave del éxito en la innovación: detectar la demanda y crear la oferta

La I+D es sólo parte del proceso para crear nuevo valor y no es imprescindible, señalan los expertos

**:: NURIA TRIGUERO**

MÁLAGA. Latinoamérica y España pueden tener retos muy diferentes a nivel económico y social, pero desde luego comparten una necesidad: la de no perder el tren de la innovación, en el que Estados Unidos y Asia avanzan a toda velocidad con la amenaza de dejar en la cuneta a ambas regiones. Para el subcontinente americano, la tecnología representa una «palanca» de la que tirar para «empezar a crecer desde dentro y no depender tanto de los ciclos de las materias primas», advirtió Germán Ríos, director corporativo de Asuntos Estratégicos de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, que ejerció de moderador de la mesa redonda 'Innovación y tecnología. Tendencias y oportunidades en América Latina y España' en el foro Futuro en Español.

A analizar qué es la innovación y qué ingredientes requiere se dedicó Luigi Valdés, director de la Fundación para el Liderazgo e Innovación Estratégica, de México, y una de las autoridades más reconocidas de América Latina para estos temas. Valdés identificó la innovación con la «creación de valor» y señaló «tres jugadores necesarios»: «el científico loco, el empresario y el 'Steve

Jobs' capaz de conectar oferta y demanda». El fundador de Apple, incidió, «no creo nunca nada: averigué qué quería el mercado y busqué a quien lo hacía».

En este componente humano de la innovación incidió José Manuel Leceta, exdirector del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, actualmente al frente del Insight Foresight Institute. «En

**LAS FRASES**

**Gabriel Hidalgo**  
Consultor

**«Involucrando a todos, desde directivos al último trabajador, se consiguen cosas increíbles»**

**José Manuel Leceta**  
Insight Foresight Institute

**«Hay que poner el foco en el factor humano y social de la innovación»**

**Luigi Valdés**  
Fundación Liderazgo e Innovación Estratégica

**«Steve Jobs nunca creó nada: averiguó qué quería el mercado y buscó quien lo hacía»**

**Álvaro Atilano**  
CAF

**«Me ofrezco a situar a Málaga entre las universidades con más patentes»**

Europa el problema es que apostamos por un modelo de innovación basado exclusivamente en la I+D. Y hay que poner el foco en el factor humano y social de la innovación», apuntó.

En un sentido similar se expresó también Álvaro Atilano, coordinador de la Iniciativa Regional de Patentes Tecnológicas para el Desarrollo, que es una iniciativa de CAF para acelerar el desarrollo de tecnologías patentables en Iberoamérica. «Lo que quisimos fue desacoplar ciencia de desarrollo tecnológico», apuntó. Su estrategia ha sido desarrollar un proyecto piloto en Panamá, de la mano de una de sus universidades, y según afirmó, el resultado después de un año y algo más de un millón de euros de inversión, es «espectacular»: el país ya es líder en Latinoamérica en solicitud de patentes tecnológicas. «Me ofrezco a hacer lo mismo para la Universidad de Málaga», ofreció.

Gabriel Hidalgo, que actúa como consultor en temas de emprendimiento e innovación en Costa Rica, Chile y Panamá, destacó las múltiples oportunidades de innovación disruptiva que se abren en la actualidad por los cambios sociales y tecnológicos, poniendo de ejemplo a los 'millennials': «La nueva generación no bebe vino ni café y ya hay empresas que están desarrollando productos a su medida, como una mezcla de vino y cerveza o una bebida hecha de granos verdes de café», apuntó.

# La tecnología al servicio de las ciudades, y no al revés

Ponentes de ambos lados del Atlántico intercambian experiencias en torno a las 'smart cities' y los ecosistemas innovadores

**:: N. TRIGUERO**

MÁLAGA. «Una ciudad jamás se podrá llamar 'smart', es decir, inteligente, si no es inclusiva, por muchos sensores que ponga». De esta forma tan contundente introdujo Tomás Vera el debate sobre las ciudades como ecosistemas innovadores. Un diálogo en el que él mismo tiene mucho que decir como presidente de la Fundación Ciudad y director del Foro Iberoamericano de Ciudades.

Vera quiso centrarse en Latinoamérica, que calificó de «banco de pruebas» para el desarrollo urbano puesto

que ya está «allá donde se dirige el mundo»: un 80% de su población vive en ciudades. El principal reto del subcontinente es la desigualdad y la exclusión social, y a su erradicación debe dirigirse el desarrollo tecnológico. «Hay entre un 30 y un 35% de la población de las ciudades de Latinoamérica sin acceso a servicios básicos como el agua, la electricidad o el transporte público», recordó. Para avanzar en este camino, en su opinión, hay que ir «a modelos de colaboración público-privada».

Pero ¿cómo debe ser esa interacción entre el ámbito público y privado en lo concerniente al fomento de ecosistemas de innovación? El representante malagueño en la mesa de debate, Antonio Gómez-Guillamón -cofundador de Aertec y vicepresidente del Club Málaga-Valley- lo tiene claro: «Los organismos públicos deben crear ese caldo de cultivo para

TEMA INNOVADOR



ALVARO CABRERA

que las cosas ocurran. Crear las condiciones y dejar que las iniciativas surjan, pero sin dirigirlas: simplemente animándolas», advirtió.

En la misma línea se manifestó el abogado y asesor especialista en tecnologías de la Información, Juan Luis Núñez, que en 2001 Núñez lideró la Fundación País Digital, una iniciativa «muy innovadora» por su estrategia basada en articular puentes entre el sector público y el privado que tiene el objetivo de acelerar el desarrollo tecnológico de Chile. «Al principio nos centramos en despliegue de redes y ahora nos queda el segundo paso, el importante: cómo usamos la tecnología», afirmó. Con el propósito de investigar usos urbanos de la tecnología dicho organismo lanzó en 2012 un área de 'smart city', pero reconoció que les faltan «ejemplos concretos y reales». «Un reto ambicioso del que la ciudad de Málaga es un gran ejemplo por su labor en aspectos como el transporte público», afirmó.

Continuando con el caso de Málaga, Gómez-Guillamón narró la transformación vivida en la capital en los últimos 25 años. «De tener sólo una empresa tecnológica, Fujitsu, a contar con multinacionales de primer nivel y una efervescencia de 'startups' y emprendedores», afirmó. Un gran cambio que, según su opinión, se apoya en tres pilares. El primero, un plan estratégico claro y bien definido: «Todo el mundo se aparta ante un hombre

LAS FRASES

Tomás Vera  
Fundación Ciudad

«Una urbe no se podrá llamar 'smart' si no es inclusiva, por más sensores que ponga»

Juan Luis Núñez  
Fundación País Digital

«Esta ciudad es un gran ejemplo por su labor en aspectos como el transporte público»

Antonio Gómez-Guillamón  
Málaga Valley

«Todo el mundo se aparta ante un hombre que sabe adónde va. Y Málaga lo sabe»

cuando sabe adónde va. Y Málaga lo sabe», afirmó. Los activos de la ciudad son el segundo ingrediente: «Tenemos un gran aeropuerto internacional, una gran universidad con disciplinas que interesan al mundo de la tecnología, además de un parque tecnológico bien abonado. Y además Málaga es un sitio donde la gente quiere vivir», afirmó, para concluir con el tercer factor de éxito: la gente que lo hace posible, «y ahí es donde encaja Málaga Valley: es la gente organizándose, reuniéndose, haciendo de embajadores».

CRECIMIENTO, INNOVACIÓN Y AMÉRICA LATINA



Antonio González, José Vicente Astorga, Rafael Mccaustland y Vanessa Bernad. SALVADOR SALAS

IDEA y Extenda destacan las enormes posibilidades de Latinoamérica

El bufete Gómez-Villares & Atencia presenta a Colombia como un país «amable» con la inversión extranjera

AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. El foro Futuro en Español concluyó con una última mesa redonda que tuvo como finalidad mostrar al auditorio ejemplo de firmas andaluzas implantadas al otro lado del Atlántico. Con el título de 'Crecimiento, innovación y América Latina. Experiencias de éxito de empresas andaluzas', la mesa, en la que intervino como moderador el adjunto a la dirección de SUR, José Vicente Astorga, y como ponentes el director general de IDEA, Antonio González Marín; el abogado asociado de Gómez-Villares & Atencia Abogados, Rafael Enrique Mccaustland, y la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, pudo de relieve

las «enormes» posibilidades que Latinoamérica presenta para las empresas españolas.

Para el director general de IDEA, Antonio González, existen múltiples lazos comunes entre España con América Latina, gracias al idioma que «nos une». Sin embargo, reconoció que aún queda camino por recorrer.

Según explicó, IDEA centra su labor en la captación de inversiones para Andalucía. En caso de Latinoamérica, señaló que en 2014 desde la Agencia se gestionaron 13 proyectos de empresas interesadas en establecerse en la comunidad andaluza, de las que cuatro fraguaron y

tres de ellas se han asentado en Málaga, «lo que pone en evidencia el tirón económico de la provincia dentro de la comunidad autónoma».

Pro su parte, Vanessa Bernad señaló que las exportaciones andaluzas a Latinoamérica son pequeñas, al representar sólo el cinco por ciento de total. Según la consejera delegada de Extenda, Andalucía exportó en 2015 25.000 millones de euros, aunque sólo 1.140 millones tuvieron como destino los países de América Latina. Sin embargo, destacó que en los últimos 10 años las ventas en la zona se han incrementado un 60 por ciento. Los

principales destinos son México, Brasil, República Dominicana, Argentina y Colombia. «Extenda centra su trabajo en la apertura de nuevos mercados y América Latina es un destino prioritario», manifestó.

Rafael Mccaustland, de Gómez-Villares & Atencia Abogados, con al otro lado del charco, en las ciudades colombianas de Medellín y Bogotá, expuso que es importante buscar aliados de primer nivel, «trabajar con socios estratégicos locales con experiencia que conozcan el mercado y acompañen a cada paso a los emprendedores».

Mccaustland destacó el buen momento que vive Colombia, «el principal país amigable con la inversión extranjera gracias a su gran avance en seguridad jurídica y política». Para el joven abogado, el único 'millennial' en el panel de expertos, con 27 años, Colombia inicia una época de innumerables oportunidades tras dejar atrás los 52 años que ha estado en armas.

LAS FRASES

Antonio González Marín  
Director de IDEA  
«Málaga juega un importante papel dentro de Andalucía para atraer la inversión»

Vanessa Bernad  
Consejera delegada de Extenda  
«Intentamos abrir nuevos mercados, y Latinoamérica es prioritario»

Rafael Mccaustland  
Abogado asociado de Gómez-Villares & Atencia  
«Trabajar con socios estratégicos locales que conozcan el mercado es vital»



Pilar Fernández Figares, Esther Molina, Francisca Caracuel y José Manuel Luna. :: ÁLVARO CABRERA



Joaquín Pérez, Alejandro Hernández, J. Santiago Gómez Villares, Manuel Atencia y Rafael Mccaustland. :: A. C.



Antonio González, José Luis Romero, Guillermo Fernández de Soto y José Sánchez. :: SALVADOR SALAS



Mariano Ruiz Araujo, Antonio González Marín, el consejero José Sánchez Maldonado y el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero. :: SALVADOR SALAS



Ana Barrerales, durante la presentación del foro Futuro en Español. :: SALVADOR SALAS



José Manuel Alba, Manuel Atencia y Juan Félix Guerra. :: ÁLVARO CABRERA



Ignacio Castillo, Juan Francisco Cáliz, Cristóbal Cuenca, Pablo Castillo y Miguel Ángel García. :: A. C.



José Luis Ruiz Espejo, José Sánchez Maldonado y Elías Bendodo. :: SALVADOR SALAS



Jesús Molina, Saphira Creutzburg, Raquel Jiménez, Antonio Montero y Laura Dominguez. :: A. CABRERA



José Luis Romero, José Luis Prusén, Javier Doval y Javier Galiana. :: A. CABRERA



José Aguilar y el delegado territorial de Empleo, Mariano Ruiz Araujo. :: A. CABRERA



Antonio Pedraza, Mari Paz Hurtado e Inmaculada Pedraza. :: A. CABRERA



El alcalde de Marbella, José Bernal, y el consejero Sánchez Maldonado, en la presentación del congreso. I. O.

## Marbella acogerá el XX Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios

► Medio millar de emprendedores de toda España debatirán sobre los retos de futuro el 3 y 4 de noviembre en el Palacio de Congresos Adolfo Suárez

ALEJANORO GONZÁLEZ MARBELLA  
► @Alexgonsan

El Palacio de Congresos Adolfo Suárez de Marbella acogerá los días 3 y 4 de noviembre el XX Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios, que reunirá a medio millar de emprendedores.

Así lo anunciaron ayer en rueda de prensa el alcalde de Marbella, José Bernal, y el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, acompañados del presidente de la Confederación

Nacional de Jóvenes Empresarios (CBAJE), Fermín Albadalejo, y los presidentes de AJE Andalucía y Málaga, Mónica Moreno y Enrique Hoyos, respectivamente.

«Marbella tiene lo necesario para acoger un congreso de estas características por su gran infraestructura y oferta, con un nutrido tejido productivo que ronda las 35.000 empresas», afirmó el regidor.

Bernal destacó que el congreso abordará cuestiones capitales para el futuro empresarial bajo el lema «El talento es el mayor capital».

Por su parte, el consejero de Empleo resaltó el apoyo del Ayuntamiento para la celebración del congreso nacional y felicitó al alcalde de Marbella «por su convencimiento de que para crear empleo tenemos que ir, las administraciones públicas, de la mano de las empresas».

Sánchez Maldonado señaló el respaldo de la Junta de Andalucía al evento a través de la Agencia IDEA y consideró «muy adecuado el lema escogido en el que se sitúa el talento en el centro del mundo empresarial».



### Congreso

Los participantes abordarán tres bloques: «Tu idea vale dinero», «El talento de ser feliz», y «Resetea tu empresa»

El congreso, coorganizado entre la CBAJE y AJE, contará con destacados ponentes como Enrique Dans o el reconocido especialista en marketing y redes sociales Jimmy Pons, y se estructurará en tres bloques: «Tu idea vale dinero», «El talento de ser feliz», y «Resetea tu empresa».

La Confederación Española de Jóvenes Empresarios representa a 21.000 emprendedores de todo el país y es la segunda vez que celebra su congreso en la provincia.

El evento pretende marcar un antes y un después en la mentalidad del tejido empresarial español. De ahí su nombre, expresado en modo de hashtags o etiquetas de Twitter: #Reset #Cambialaórmula.

El colectivo afirma que hay una nueva generación de empresarios que sólo en la provincia representan a más de 600 empresas. Y hay un nuevo modelo de gestión basado en los principios del talento, el esfuerzo, el conocimiento y la sociedad, una sociedad en constante cambio.

La Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios es una organización sin ánimo de lucro, de ámbito estatal y carácter intersectorial, constituida en 1991. Tres años más tarde, nació AJE Málaga, institución independiente que tampoco tiene ánimo de lucro y cuya finalidad es representar y defender los intereses profesionales de los jóvenes emprendedores de la provincia de Málaga.

## Benalmádena actualiza las tasas por actividades urbanísticas

► El Ayuntamiento aprobará hoy en pleno la modificación de la ordenanza que lleva 15 años sin cambiarse

CARLOS CASADO BENALMÁDENA

Benalmádena va a aprobar hoy en pleno la modificación de la ordenanza fiscal que regula la tasa de actividades urbanísticas. Según el edil de Urbanismo, Vías y Obras, Óscar Ramundo, algunos de estos indicadores «están totalmente desactualizados», y se dejan de cobrar ciertas contribuciones «por no estar reguladas en ninguna de las ordenanzas anteriores».

«Ahora puede llegar a salir más rentable, económicamente hablando, hacer las obras sin licencia; por ello, el incremento de la tasa a aplicar sobre obras ilegales que se pretenden prescribir, viene a equilibrar la situación ya que pagará menos tasa el ciudadano que haga las cosas bien», apuntó Ramundo.

El edil indicó que la ordenanza lleva sin modificarse 15 años y han querido modificar tasas que resultan injustas para los ciudadanos que sí cumplen con sus obligaciones.

Además, hay trámites administrativos por los que hasta hoy no se cobra imposición alguna, y requieren una tasa que compense en parte el coste del servicio, como la instalación de rótulos y banderas, vallas publicitarias, licencias por instalación de grúas, por obras en la vía pública, de cambio de uso, certificado de condiciones urbanísticas, informes de uso urbanístico, certificados sobre la existencia de infracción, prórrogas de licencia, o cambios de titularidad», explicó Ramundo.

## Málaga

# El puerto recuperará en 2017 el nivel de cruceros de hace cinco años

► El crecimiento previsto de un 16% en escalas supondrá que se contabilicen 289 atraques, una cifra similar a la de 2012 ► Prevé 70 salidas con base en Málaga, gracias principalmente a las navieras Thomson y Pullmantur

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguelerrary

El crecimiento del sector de cruceros en Málaga se acelerará el año próximo, tras años con subidas leves o estancamiento. El Puerto prevé 289 escalas durante el próximo ejercicio, un crecimiento del 16%, que supone manejar cifras cercanas a las de 2012 y apuntando a la barrera de 300 atraques, que sólo se ha superado en tres ocasiones (años 2009, 2010 y 2011).

Este cambio de tendencia viene, entre otros, de la mano de la apuesta de dos navieras por instalar su puerto base en Málaga, como son Thomson y Pullmantur. Entre ambas realizarán 48 salidas desde la ciudad como inicio de sus itinerarios, lo que supone un salto cualitativo importante. Este movimiento genera un mayor valor añadido para el puerto, al asegurar un tránsito constante de buques, con mayor estancia de atraque y más volumen de pasajeros gestionado.

Thomson prevé 34 salidas desde Málaga del *TUI Discovery 2* el año próximo, entre el 14 de mayo y el 24 de septiembre, que además visitará Málaga por primera vez. En el caso de Pullmantur, situará su barco *Zenith* con base en la ciudad, con 14 salidas en primavera y en otoño.



A estas dos navieras se les unen otras 22 salidas más en base a lo largo de 2017 de distintas navieras, muchas de ellas con barcos de lujo y pequeño tamaño que embarcan a sus pasajeros en la ciudad. Las navieras SeaDream y Star Clippers son dos de las compañías de alto nivel que apuestan

por Málaga para establecer sus barcos como base.

Estas 70 salidas con base en el puerto de Málaga aportan también un mayor impacto económico a la ciudad, ya que en muchas ocasiones va asociado a noches de hotel y una mayor cantidad de tiempo en la ciudad.

## Pasajeros

El incremento de las escalas, sin embargo, no va a ir asociado a un crecimiento equivalente en el número de cruceristas. El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, explicó que aumentará la afluencia de pasajeros, pero en menor proporción «porque llegan barcos más pequeños». Las grandes navieras están desplazando a sus buques más importantes al Caribe y Asia, que ahora cuentan con importantes perspectivas de crecimiento. Esto deja en el Mediterráneo y en el Atlántico a los cruceros de menor tamaño, reduciendo el número de viajeros desembarcados en cada escala.

Plata se mostró muy optimista con la evolución del sector de cruceros y, de hecho, aseguró que para 2018 se mantendrá el crecimiento en Málaga. En este sentido, adelantó que se está trabajando con los puertos de Tenerife, Livorno (Italia) y Tángier (Marruecos) para plantear ofertas



Málaga es uno de los grandes puertos de cruceros de España. JAVIER LERENA

conjuntas a las navieras, con tasas asequibles, para atraer el posicionamiento de sus barcos.

Otro segmento de cruceros que está empezando a despuntar en Málaga, según Plata, son los cruceros regionales, con barcos más pequeños y que ofrecen una mayor flexibilidad en los días de navegación. La idea es atraer escalas de estas navieras, ampliando así el mercado.

Con el objetivo de reforzar la

presencia internacional del puerto de Málaga en el sector del crucero, Plata indicó que han presentado la candidatura de la ciudad para organizar el próximo Seatrade Cruise Med, que es el principal evento del sector.

«España ha sido sede de Seatrade Cruise Med en dos ocasiones en los últimos años, pero tenemos posibilidades de ser elegidos como sede», afirmó el presidente del puerto.

## Los trabajadores de Extel, convocados a manifestarse hoy contra el ERE

► La marcha partirá a las 12.00 horas de la plaza de la Marina hasta Uncibay y luego regresará al punto de partida

### LA OPINIÓN MÁLAGA

Los trabajadores de Extel Contact Center en Málaga han sido convocados hoy por los sindicatos a secundar un paro de 24 horas y acudir a una manifestación que partirá a las 12.00 horas de la plaza de la Marina en rechazo al ERE presentado a nivel nacional por esta empresa. Según explicaron fuentes sindicales, la manifestación recorrerá la calle Laros y la calle Granada hasta llegar a la pla-

za de Uncibay para después regresar de nuevo por el mismo itinerario hasta la plaza de la Marina.

Según apuntaron estas fuentes, tanto la huelga como la manifestación, convocadas por CGT, fueron acordadas hace unos días y se ha decidido mantenerlas a pesar de que el ERE presentado por Extel, que incluye a 355 empleados en España, sólo afecta a 4 personas trabajadoras del centro de Málaga, donde hay cerca de 650 empleados.

«Lo hacemos en apoyo a todos los compañeros de Extel que sí han sido incluidos en el expediente», comentaron. Según se conoció el pasado martes, el ERE tendrá su mayor impacto en los centros de La Coruña (205) y Za-

ragoza (104). Además, habrá otros 29 afectados en Alcobendas (Madrid), 13 en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y los 4 mencionados en Málaga. Extel tiene unos 3.000 trabajadores en España.

Las fuentes señalaron también que, al margen del ERE, los planes de la empresa pasan por la salida de trabajadores eventuales al término de sus actuales contratos. Extel tiene a 300 empleados eventuales en España, de los que 80 están en el centro de trabajo de Málaga. «Unos 50 han salido a mitad de septiembre y los otros 30 lo harán a finales de mes. En realidad, el ERE no ha sido mayor por la no renovación de los trabajadores eventuales», dijeron.

## holaMOBI adquiere la marca Fix de reparación de móviles

► El grupo malagueño, especializado en telefonía low cost, quiere expandir su red de centros franquiciados

### LA OPINIÓN MÁLAGA

El grupo malagueño holaMOBI Telefonía Global ha adquirido la marca Fix, un nuevo concepto de tiendas de reparación de móviles en España de cualquier terminal, con soporte técnico cualificado y en el acto. El grupo holaMOBI, especializado en telefonía low cost, cuenta ya con más de 100 puntos de venta en España y prevé abrir otros 30 centros en el último trimestre de 2016. El grupo, que a principios de 2015 ya adquirió la

red de tiendas MovilRedPublic, ha adquirido el 50% de Fix para potenciar su expansión en régimen de franquicia. No obstante, ambas marcas mantendrán identidades corporativas diferenciadas.

Actualmente hay 14 tiendas con este servicio de reparaciones: ocho son tiendas propias Fix ubicadas en Fuengirola, Marbella, Antequera, Valencia (3), Murcia y Málaga, y una franquicia en Ronda; las cinco restantes están situadas en tiendas holaMOBI, concretamente en Reus, Málaga, Cádiz, Vallecas y Badajoz. Con esta operación, holaMOBI se marca como objetivo alcanzar 30 nuevos puntos de venta Fix y doctorMOBI by Fix este año y prevé la puesta en marcha de 100 en 2017.

# La patronal aboga por alzas salariales “razonables y moderadas”

● El vicepresidente de CEOE y presidente de Cepyme descarta la petición del 4% que atribuye al secretario general de UGT

Efe MADRID

El vicepresidente de CEOE y presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, afirmó ayer que espera que la subida salarial para 2017, que deberá acordarse con los sindicatos, se cierre este año pero para ello la propuesta deberá ser “razonable y moderada” y descartó el 4% apuntado, según dijo, por los sindicatos.

En un desayuno informativo organizado por el Club Diálogos para la Democracia e Ibercaja, Garamendi no quiso dar las cifras que baraja la patronal (algo que deja para la mesa de negociación) pero sí afirmó que le parece una “exageración irrealizable” la propuesta del 4% que, según él, planteó el líder de UGT, Pepe Álvarez.

Garamendi insistió en que la moderación salarial ha sido clave para ganar competitividad pero también comentó que esa moderación viene como consecuencia de que los costes laborales son caros.

En este sentido, dijo que si los costes salariales fuesen más bajos, es decir, similares a los de Europa, “los salarios en España subirían”.

El presidente de Cepyme recordó que en 2015 se habló de subi-

das del 1% y se acabó en el 0,8% en 2016 había una banda hasta el 1,5% y en estos momentos lo que se está firmando en los convenios es el 1,05%.

Con ello, Garamendi quiso dejar claro que la patronal va a defender la moderación salarial porque es la base para que la competitividad y las exportaciones crezcan.

El secretario general de UGT Pepe Álvarez, planteó a la CEOE la “necesidad” de que en las discusiones para la renovación del acuerdo de negociación colectiva se parta de la “base” de que “tiene que haber un cambio sustancial” de lo hecho hasta ahora, de tal forma que se produzca una “recuperación neta de poder adquisitivo” de los salarios de los trabajadores.

Al respecto, incidió en que “moderación salarial no es congelación salarial”, sino “repartir parte de los beneficios y la productividad que se generan en las empresas”, así como “ayudar a que la gente pueda vivir mejor y a la vez que las personas que no tienen empleo puedan optar a tenerlo”. Reivindicó así a la CEOE “mejoras netas del poder adquisitivo de los salarios”, una reivindicación que “hasta ahora tenía mucha fuerza”.

# PEDRO SÁNCHEZ Y LA INTELIGENCIA POLÍTICA



**Eduardo Olier**

Presidente del Instituto Chouseal España

Con el profesor Pascual Montañés, publicó hace diez años un libro sobre el gobierno corporativo inteligente. La tesis que manteníamos se basaba en que la empresa no debe tener únicamente como objetivo final remunerar a sus accionistas, sino que ha de crear valor para sus *stakeholders*. Un término que hace referencia a los implicados en la actividad empresarial. Aparte de los accionistas, centramos el estudio en cinco *stakeholders*: clientes, proveedores, empleados, medios de comunicación y reguladores. Entendiendo que, en general, estos son los que determinan el éxito empresarial. Clientes insatisfechos, proveedores mal pagados, empleados descontentos, normativas no atendidas y unas malas relaciones con los medios de comunicación, serán causa de desastre: los accionistas no recibirán los dividendos esperados y los máximos dirigentes de la empresa tendrán que abandonar sus funciones.

El libro que comentamos ampliaba la visión de otro publicado por el profesor Montañés en 2003, titulado *Inteligencia política*;

que se centraba en las cualidades que ha de tener el buen dirigente. Dirigir, en el mundo empresarial, tiene mucho que ver con poseer actitudes políticas; ya que los dirigentes empresariales inteligentes han de ser políticos, al igual que es necesario que los políticos sean inteligentes. Líderes que han de considerar que los "mandados" son inteligentes. Concluyendo que el buen dirigente no "nace" sino que se "hace".

No pediremos que los políticos actuales estudien libros de *management*, como tampoco les solicitaremos que entre sus lecturas imprescindibles incluyan *La guerra de las Galias* o *La guerra civil* de Julio César. Quizás, con su ajetreada vida les basta, en el mejor de los casos, con los resúmenes que les hacen sus asesores o simplemente con las sugerencias que les vienen de sus más cercanos colaboradores. Así van resolviendo problemas complejos desconectados de una realidad que sólo conocen por encuestas, propias o ajenas; eso sí, siempre apoyados en Twitter, que parece ser el instrumento clave para la comunicación y la gestión política de hoy en día. Sin embargo, casi de manera general, existe una evidente falta de preparación intelectual de los políticos actuales. Fruto, la mayoría de las veces, de un alejamiento enorme de la realidad y de una total falta de experiencias profesionales previas. A lo que hay que añadir las

consecuencias de absurdos empennamientos, que nacen de carecer de visión estratégica y de un desconocimiento total del entorno, lo que nos devuelve de nuevo a los *stakeholders*: si no se conocen las expectativas de los clientes, si no se atiende a las necesidades de los empleados, y si se pasa por alto que los proveedores son importantes para el funcionamiento de la organización, el directivo que así se mueva tomará decisiones erróneas, llevando, en el caso extremo, a terminar con la propia organización que dirige. Vean sino el ejemplo de Izquierda Unida.

Lo aplicado al mundo corporativo es trasladable al entorno político. Aparte de los medios de comunicación, que se mantienen en ambos casos, basta cambiar accionistas por miembros de los órganos de dirección, empleados por diputados, proveedores por analistas políticos y otros creadores de opinión, reguladores por las diferentes instituciones del Estado, y clientes por votantes, que siempre actúan según sus ídricos intereses y de acuerdo a sus expectativas; es decir, son inteligentes.

¿Qué habría hecho un dirigente político sagaz al ver que su mayor oponente había quedado maltratado en unas primeras elecciones a una distancia de tan sólo 33 escaños? Simplemente, facilitarle la gobernación. O lo que es lo mismo: pensar en los beneficios que ob-

tendrían sus *stakeholders* llevándole al terreno de mayor creación de valor para ellos. Ya que facilitar la gobernación del débil tiene muchas ventajas si se sabe gestionar bien. ¿Y los *stakeholders*? Muy simple. Facilitando en su día un Gobierno del PP mediante una abstención, aunque en contra de los dirigentes de Ferraz, el PSOE habría conseguido más poder para sus dirigentes autonómicos, es decir, para sus accionistas. Habría mostrado su fuerza parlamentaria día a día ante sus votantes, es decir, sus clientes. Habría dado mayor poder a sus 90 diputados, que son sus empleados. Lo habría "vendido" adecuadamente a los medios de comunicación demostrando sentido de Estado. Habría puesto a sus proveedores (que no son sino los analistas políticos) a realizar análisis transversales, no sólo discusiones a posteriori sobre encuestas sin validez. Y le habría permitido utilizar a

los reguladores de manera inteligente, no bajo impulsos cortoplacistas; entendiendo por reguladores al propio Parlamento y al Tribunal Constitucional, por ejemplo. En definitiva, habría logrado el poder en un breve plazo. Se ha mantenido con insistencia lo contrario; lo que demuestra la evidente ausencia de inteligencia política en el actual Secretario General, que ha dejado al PSOE en una muy difícil situación. De ser una empresa, el directivo en cuestión estaría buscando trabajo.

**Facilitar la gobernación del débil tiene muchas ventajas si se sabe gestionar bien**

**Si el PSOE fuera una empresa, su secretario general ya estaría buscando un nuevo trabajo**

# DIAGNÓSTICO ACERTADO Y ANÁLISIS CORRECTO



**Fernando Méndez Ibisate**

Universidad Complutense de Madrid

A principios de julio, analistas, expertos y buena parte de agentes concernidos por asuntos de ahorro o inversión sostenían con firmeza que los tipos de interés cero e incluso negativos habían venido para instalarse largo tiempo entre nosotros, llegando a señalar hasta el 2021 como año de persistencia de la situación o tendencia. Ya señalé como un enorme atrevimiento tal conjetura, dado que nadie conoce con exactitud el momento y la cuantía o dimensión de unos acontecimientos que apenas podemos intuir, tanto mediante el análisis teórico (siempre correctamente aplicado sobre un diagnóstico acertado de la realidad, lo que les aseguro no es fácil ni abundante) como a través de los datos, signos o señales (complejos de percibir, observar, deducir o interpretar) que nos va enviando la economía, los mercados, y que conocemos siempre a tiempo pasado, cuando se hacen públicos los números.

Quienes defienden que los tipos serán cero o negativos al menos hasta 2021 podrían, no obstante, acertar. Pero soportan sus argumentos sobre bases endebles. Afirman que tras una experiencia de auge, gasto y endeudamiento, diría de excesos, la crisis produce ajustes y res-

puestas de signo contrario, que incluso pueden ser exagerados, en forma de desapalancamiento por parte de los agentes privados: familias y empresas. Algunos incluso añaden dentro de tal dinámica a los Estados, que reducirían sus gastos y deudas (?). La demanda flojea, tirando los precios en general hacia abajo, y contrac los proyectos de inversión y la demanda de activos, también financieros, reduciendo su rentabilidad y prolongando la etapa de tipos extraordinariamente bajos.

Para paliar los problemas derivados de tal situación se propone, como no, una política de gasto aún mayor (se incluye una justificación distributiva también) que sostenga la demanda agregada y, claro está, una política monetaria expansiva que la acompañe y se subordine a ella (tipos bajos o cero) para aliviar los costes que ello acarrea. Otros incluso plantean, para la UE, el establecimiento de mecanismos ordenados de aceptación de pérdidas (vamos las quitas de deuda de toda la vida) junto con la creación de un activo (los eurobonos) "seguro" y libre de riesgos —no existe tal cosa— y la coordinación centralizada en Bruselas y Frankfurt de las políticas fiscales y monetaria, perdiendo cotas de libertad no ya en la acción

política por parte de los gobernantes de cada país, sino para los ciudadanos o personas que los conforman.

No es cierto que, como salida de la crisis, los Estados se hayan sometido a una austeridad inicua y hayan gastado menos. Si así fuese, incluso a pesar de la caída cíclica de ingresos, que —no olvidemos— fue compensada por fuertes subidas de impuestos, los déficit y el crecimiento del endeudamiento público habrían mostrado a lo largo

de todo este tiempo otras tendencias, que no las actuales. Habrán caído unas partidas en favor de otras, pero no el gasto en conjunto. Y, sin duda, tipos bajos, endeudamiento a espaldas, demanda animada (inflamada incluso), inflación (más del 2%), gasto e inversión en exceso, etc. ya estaban y ocurrían antes de agosto de 2007 y no puede decirse que no tuviesen consecuencias negativas o dañinas, ni que sean solución para nada.

Desde luego que ha habido recortes. Junto con la reducción de su endeudamiento, familias y empresas han visto mermar mucho sus niveles de vida, patrimonios (coche, casa, participación en planes de pensiones...) e ingresos; unos más que otros y con diferentes resultados, según las circunstancias de ca-

da uno. Por cierto, ahí han pescado muchas voluntades (votos) los políticos populistas de todos los partidos, en todas partes del mundo, como sucedió en el pasado, siendo falso que hoy la política, las autoridades, cuenten en menor medida, tengan menos peso en nuestras decisiones y vidas y se sometan cada vez más a los mercados o las grandes empresas, entre otras cosas porque de haber sido así, al menos ellos habrían logrado reducir sus impuestos y es justo al contrario.

Visto que los remedios expansivos de toda la vida, o sea la expansión artificial de gasto o monetaria, tienen —cuando lo tienen— un corto recorrido y que no logran los efectos u objetivos deseados (conocemos períodos de estancamiento con inflación y ahora de baja o nula inflación con crecimiento), y ante la magnitud y persistencia de algunas de las políticas aplicadas o las incertidumbres que empiezan a percibirse en las autoridades de buena parte del mundo, surgen cada vez más voces que temen podamos estar comprometiendo nuestro futuro económico y hasta sembrando el germen de otra futura crisis o recesión, con la continuidad o ampliación de tales medidas.

Llegan demasiado tarde. Hace ya tiempo que hemos puesto medios y medidas, trabas, regulaciones, intervenciones, liquidez y gasto (déficit y deuda incluidos) sobrados como para, ignoro cuándo o en qué magnitud, retornemos a las dificultades.

**No es cierto que, como salida de la crisis, los Estados hayan gastado menos que antes**