

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

El fondo árabe eleva a casi 13 millones anuales los ingresos del hotel del puerto

● Es el negocio previsto para los primeros quince años tras su apertura ● El Puerto podría recibir al menos 840.000 euros

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El grupo inversor de origen árabe que está detrás de la propuesta de hotel en los suelos del dique de Levante prevén unos ingresos anuales próximos a los 13 millones de euros. La cuantía, que da buena muestra de la envergadura del negocio planteado, se corresponde, según la oferta presentada a la Autoridad Portuaria y a la que tuvo acceso este periódico, con los primeros quince años desde la apertura del establecimiento. A la espera de que se culmine la prolija tramitación administrativa que tiene ante sí la iniciativa empresa-

Estos parámetros hacen factible amortizar la inversión en el primer tercio de la concesión

rial, la pretensión de los promotores es que el edificio pueda estar concluido a lo largo del año 2020.

Tomando como referencia los ingresos previstos y la inversión comprometida, de 105.944.754 euros solo en lo concerniente a la construcción (unos 120 millones si se incluye el equipamiento), no parece descartable que la empresa pueda amortizar el coste en el primer tercio de la concesión. Ello pone en valor el mensaje que la firma Deloitte, consultora vinculada al proyecto, sobre la viabilidad de la iniciativa.

La resolución mediante la que el Consejo de Administración del

Puerto acordó adjudicar a Andalusian Hospitality II la concesión, condicionada, de la parcela de 15.000 metros cuadrados junto al dique de Levante, sustenta la propuesta en el apoyo directo que ofrece Energy City, proyecto que tiene tras de sí fondos de Bahrein. La misma pone a disposición de la iniciativa "sus medios financieros y su capacidad técnica y profesional para el desarrollo del proyecto concesional", precisa el documento, en el que se eleva a 140 millones de euros el volumen de negocios anual de esta firma.

La construcción del hotel de 5 estrellas gran lujo en el espacio portuario, de 135 metros de altura y 352 habitaciones, tendrá un efecto directo y considerable sobre las arcas de la Autoridad Portuaria, que si bien han mejorado sus números en los últimos años, siguen estando en un estado delicado. Conforme a los números formalmente manejados por la propia entidad (incluidos en la resolución de finales de junio), la repercusión de la gran torre podría rozar los 840.000 euros anuales, lo que trasladado a la totalidad de la concesión, de 50 años, se traduciría en 41,8 millones.

De ese montante, 319.804 euros anuales se corresponderían con la tasa de ocupación (con un tipo de gravamen del 7,3%) y al menos otros 518.000 euros por la tasa de actividad. Esta es fruto de aplicar un porcentaje sobre la previsión de ingresos anuales de la empresa. Si bien la mercantil planteaba una tasa de actividad del 2%, la posición del Puerto era la de proponer aumentar el grava-



Fotografía de la torre proyectada en el puerto.

González de Lara habla de la torre como un proyecto "ilusionante"

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, calificó ayer de "muy ilusionante" el proyecto del hotel en el puerto de la capital, al tiempo que llamó la atención sobre el impacto "espectacular" que tendrá. El responsable de la patronal añadió que las críticas al proyecto son "menores, minoritarias" y dijo que hay que tener "siempre altura de miras y una visión a largo plazo". También recordó que en un principio no se entendía la integración entre el puerto y la ciudad o "costaba compren-

derla". A su juicio, el hotel de 135 metros va a ser "un icono, un referente y va a generar actividad económica". Sobre ello, apuntó que el sector hotelero está "satisfecho" por una iniciativa que "podría generar competencia", aunque maluzó: "Siempre decimos que la peor competencia es la incompetencia, así que bienvenidas sean las inversiones y la ciudad de Málaga creciendo y creando actividad". No obstante, demandó que el proyecto se haga "dentro de los parámetros legales, jurídicos y con estabilidad medioambiental".

men a entre el 4% y el 8%.

Para comprender el valor del efecto económico del hotel sobre el Puerto sirva como referencia que permitiría aumentar en cerca de un 10% los ingresos que, según el presupuesto de la entidad, recibió el año pasado por tasas de ocupación y tasas de actividad. Asimismo, con ello se podría cubrir el 6% de los gastos que tuvo el organismo el pasado ejercicio, incluyendo personal, gastos de explotación y gastos financieros.

Los números señalados convertirían a Hotel Suites Málaga Port en el tercer concesionario que más dinero aportaría a las arcas de la Autoridad Portuaria. Estaría detrás, eso sí, se Noatum, que en 2015 supuso 1.241.519 euros, y Muelle Uno, que sumando ocupación y otras tasas, alcanzó los 1.188.753 euros.

Plata reclama una actitud "más activa" al Ayuntamiento en el soterramiento del tren

S. S. MÁLAGA

El presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, reclamó ayer al Ayuntamiento de la capital una actitud "más activa" para poder llevar a cabo las obras de soterramiento del tren del puerto, que tendrían un coste de unos 45 millones de euros. Así, en declaraciones a los periodistas en

la inauguración de las II Jornadas de Innovación en Logística Portuaria, incidió en el "interés" que tiene esta actuación para la ciudad, ya que supondría "la supresión de pasos a nivel en calles principales". "Es un interés compartido", apostilló. "Tratamos de que el Ayuntamiento mejore su disposición para que se implique porque es imposible que los ope-

radadores puedan participar en la financiación", afirmó Plata. La idea de que los empresarios portuarios puedan participar en la financiación de esta obra fue puesta sobre la mesa semanas atrás por el ministro de Fomento en funciones, Rafael Catalá.

Cuestionado por las ventajas que tendría este soterramiento para la actividad del puerto,

apuntó que sería "más eficiente en el área del sur de la Península Ibérica". "Supondría una clara mejora en la actividad del puerto y permitiría incrementar considerablemente el movimiento de graneles", recalcó. Asimismo, reiteró que se ampliaría el *hinterland*, es decir, "el radio de influencia del puerto, llegando a ámbitos a los que ahora llegamos casualmente como el

norte de la provincia de Córdoba o Jaén". Para el máximo responsable de la Autoridad Portuaria, "mover la mercancía por ferrocarril es mejor".

Plata ha incidido en la importancia de la logística para el recinto, teniendo en cuenta su posición geográfica. "Hay que ir innovando para reducir los costos, hay que ver la manera en la que podemos ser más competitivos", dijo. A su juicio, Málaga tiene "muchas oportunidades" en este ámbito de la logística aunque es necesario "estar innovando e investigando permanentemente para que el costo sea el más ajustado posible".

Sumario

Puerto

González de Lara defiende el nuevo hotel

P6



VIVA HÁLAGA, 30/09/16.

Málaga

FUTURO El responsable de los empresarios andaluces considera el proyecto “muy ilusionante” y ve las críticas “menores”

De Lara augura para el hotel del Puerto un impacto “espectacular”

JUSTIFICACIÓN Asegura que Barcelona y Sevilla tienen edificios similares y “nadie se queja”

REQUISITOS Que cumpla los parámetros legales, jurídicos y con estabilidad medioambiental

R. V.

MÁLAGA | El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de la CEA, Javier González de Lara, ha manifestado este jueves que el proyecto del hotel en el puerto de la capital es “muy ilusionante” y va a tener un impacto “espectacular”. Así se ha pronunciado al ser cuestionado antes de asistir a la entrega de los Premios Emprendedor XXI. El responsable de la patronal añadió que las críticas al proyecto son “menores, minoritarias” y hay que tener “siempre altura de miras y una visión a largo plazo”.

También ha señalado que en un principio no se entendía la integración entre el puerto y la ciudad o “costaba comprenderla”, y ha reiterado que el hotel va a ser “un icono, un referente y va a generar actividad económica”.

Asimismo, ha apuntado que “incluso” el sector hotelero está “satisfecho” por una iniciativa que “podría generar competencia”, aunque ha matizado: “Siempre decimos que la peor competencia es la incompetencia, así que bienvenidas sean las inversiones y la ciudad de Málaga creciendo y creando actividad”.



Recreación realizada por el Estudio de Arquitectura Seguí. VM

No obstante, ha puntualizado que el proyecto debe estar “dentro de los parámetros legales, jurídicos y con estabilidad medioambiental” para que sea “un proyecto sólido, serio y sobre todo con recorrido”. “Es una gran noticia y hay que estar abierto a cualquier crítica, es natural, a todo el mundo no le agrada, pero un proyecto como éste lo tiene Barcelona, precisamente en el puerto, y nadie se queja”, ha agregado, apuntando que Sevilla “tiene una torre en unas condiciones parecidas” y “no hay que sorprenderse” porque “las ciudades crecen también a lo alto”.

Reclaman al Consistorio que sea “más activo”

El presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, ha solicitado al Ayuntamiento de la capital una actitud más activa para llevar a cabo las obras de soterramiento del tren del puerto, que tendrían un coste de unos 45 millones. En declaraciones a los periodistas en la inauguración de las II Jornadas de Innovación en Logística Portuaria, incidió en el interés que tiene esta actuación para la ciudad puesto que supone, entre otros asuntos, “la supresión de pasos a nivel en calles principales”. “Es un interés compartido”, ha apostillado. “Tratamos de que el Ayuntamiento mejore su disposición -indicó- para que se implique porque es imposible que los operadores puedan participar en la financiación” de la obra, tal y como planteó el ministro de Fomento.

González de Lara cree que el hotel del Puerto es «ilusionante»

:: **SUR.** El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, manifestó ayer que el proyecto del hotel en el puerto de la capital es «muy ilusionante» y aseguró que va a tener un impacto «espectacular». Además, añadió que las críticas al proyecto son «menores, minoritarias» y afirmó que hay que tener «siempre altura de miras y una visión a largo plazo». No obstante, puntualizó que el proyecto debe estar «dentro de los parámetros legales, jurídicos y con estabilidad medioambiental» para que sea «un proyecto sólido, serio y sobre todo con recorrido».

SUR, 30/09/16.

ECONOMÍA

Ángel Recio MÁLAGA

El alpinista Ferrán Latorre narró ayer de forma apasionante y humana, ante un completo auditorio del Museo Picasso en Málaga, los múltiples sufrimientos y alegrías que han de atravesar los escaladores para coronar las montañas más altas del mundo. Latorre ha hecho varios ocho miles y se le han quedado algunas espinas clavadas, como no poder completar el ascenso al Everest. Ha visto morir a amigos y ha llorado de emoción, pese al gran esfuerzo y la falta de oxígeno, sobre las cumbres nevadas del K2. Latorre no era ayer el protagonista de la entrega de los décimos Premios Emprendedor XXI en Andalucía, pero sí fue la antelana perfecta, además de ejercer de maestro de ceremo-

La Caixa y Andalucía Emprende entregan un galardón a la empresa más innovadora

nias, para lanzar el mensaje de que en la vida todo es posible aunque ello conlleve éxitos y también muchos fracasos. "Por qué, me preguntaba para escalar y me respondía por qué no", finalizó su conferencia ante los aplausos de los presentes.

¿Por qué no? Esa es la máxima de todos los emprendedores, jóvenes que no se plantean ser funcionarios ni estar sujetos a una nómina por cuenta ajena, sino que quieren ser los protagonistas de su desarrollo laboral, intentando convertir una idea en una compañía con la que generar empleo y riqueza. La Caixa y Enisa organizan el premio Emprendedor XXI, que este año celebra su décima

● La firma granadina Regemat 3D ganó ayer la X edición de los Premios Emprendedor XXI en Andalucía

Una primera cota para alcanzar la cima empresarial



Un momento del acto de ayer celebrado en el Museo Picasso de Málaga.

edición, y ayer se conoció el ganador a escala andaluza, que posteriormente competirá a nivel nacional.

Se presentaron 61 empresas a la convocatoria andaluza, quedaron cinco finalistas y resultó vencedora la granadina Regemat 3D, dedicada a la comercialización de sistemas de bioimpresión 3D de tejidos, incluyendo la tecnología de fabricación aditiva por capas, la tecnología de bioreactores y las terapias regenerativas con células madre. El premio incluye una beca para participar en un curso intensivo de crecimiento empresarial impartido por la universidad de Cambridge llamado Ignite Fast Track y 5.000 euros.

Juan Ignacio Zafrá, director territorial de CaixaBank en Andalucía oriental y Murcia, subrayó que el tejido empresarial es una "prioridad estratégica" para su entidad y animó a que se mire a los empresarios "con admiración y respeto porque necesitamos más emprendedores y que los directivos se vuelvan más ambiciosos e inconformistas con la innovación, la calidad o la internacionalización como caminos".

Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y Andalucía, fue en la misma línea. Señaló que "vivimos tiempos complejos de inestabilidad política o económica, pero ante todo eso el remedio es tener más y mejores empresas". Defendió, como es habitual, una mayor internacionalización de las compañías y menos trabas por parte de las Administraciones. Montserrat Reyes, directora gerente de Andalucía Emprende, recordó el trabajo que se está haciendo en la región para favorecer el emprendimiento y comentó que, en esta materia, "Andalucía no va a gatas sino que está de pie".

EMILIO MORALES
53 Twitter: @vestilio

LA MIRILLA

«SÍ, SE PUEDE»

La empresa Regemat 3D gana el Premio Emprendedor XXI en Andalucía,
impulsado por La Caixa y celebrado en el Museo Picasso Málaga

El ganador posa con los finalistas y organizadores del evento en el salón de actos del Museo Picasso Málaga.



Grupo Andalucía Emprende.



César Burgos, Libia García y María Mata.



Natalia Sánchez, González de Lara, María José Navarro, Sergio Cuberos y Manuel Vergara.



Luis Algarrá, Carlos Camacho, Enrique Criado y Javier Gutiérrez.

Quizá estas líneas sean un soplo de aire fresco para todos aquellos emprendedores que están a punto de tirarlo todo por la borda después de varios intentos y unos cuantos fracasos. Con constancia, se puede. Y precisamente estas cualidades son algunas de las que atesora la empresa granadina Regemat 3D, que ayer ganó la décima edición de los Premios Emprendedor XXI en Andalucía. El galardón está impulsado por La Caixa y co-otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Enisa, con el objetivo de identificar, reconocer y acompañar a las empresas con mayor potencial de crecimiento de España.

La entrega del premio estuvo presidida por la directora gerente de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, y el director territorial de CaixaBank en Andalucía y Murcia, Juan Ignacio Zafra. Este último quiso reconocer la actitud de los emprendedores y destacó que a pesar de la crisis, de las dificultades y de que parece que no es el mejor momento, hay muchísimas personas, muchísimos emprendedores que, todos los días, salen ahí fuera a ganarse la confianza de la sociedad.

Regemat 3D se dedica a la comercialización de sistemas de bioimpresión 3D de tejidos, que integran la tecnología de fabricación aditiva por capas, de biorreactores y las terapias regenerativas con células madre. La compañía ha obtenido un premio en metálico de 5.000 euros y una beca para participar en un curso intensivo de crecimiento empresarial, Ignite Fast Track, impartido en la Universidad de Cambridge. Los proyectos finalistas fueron ec2ce, startup tecnológica fundada en Sevilla dedicada a la generación de modelos predictivos numéricos obtenidos a partir de técnicas de inteligencia artificial, con aplicación al sector agrícola; Garbionda, empresa de I+D+i cuyo objetivo es conseguir unas carreteras más limpias, seguras y sostenibles en Europa; Métrica Ingeniería y Desarrollos, empresa tecnológica cuya meta es crear un servicio de I+D+i cercano a las necesidades de los consumidores mediante el desarrollo de productos a medida, y Ovobank, primer banco de óvulos de donantes de Europa.

La Caixa y Andalucía Emprende entregan el premio Emprendedor XXI a nivel regional

► Las malagueñas Garbionda, Métrica 6 y Ovobank fueron finalistas de una edición que ganó la granadina Regemat 3D

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La empresa granadina Regemat 3D, dedicada a la comercialización de sistemas de bioimpresión 3D de tejidos, ha sido galardonada con el Premio Emprendedor XXI Andalucía 2016, por parte de la Caixa, a través de Caixa Capital Risc; la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Andalucía Emprende, y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, mediante Emisa, por su alto potencial



Una imagen con el ganador y los finalistas del galardón. L. O.

innovador. Como finalistas han quedado las empresas malagueñas Garbionda Mantenimiento Sostenible, que ofrece servicios de

I+D+i para infraestructuras de seguridad y contención en carreteras; Métrica 6 Ingeniería, desarrolladora de productos y servicios

tecnológicos basados en I+D+i; Ovobank, primer banco de donantes de óvulos de Europa; así como la empresa EC2EC, start-up tecnológica fundada en Sevilla.

La empresa ganadora ha recibido una dotación económica de 5.000 euros, la participación en un curso de aceleración del negocio en la Universidad de Cambridge y acceso preferente a financiación de esta entidad financiera y a un programa de acompañamiento de Caixa Capital Risc.

El galardón fue entregado ayer en Málaga por el delegado territorial de CaixaBank en Andalucía y Murcia, Juan Ignacio Zafra; la directora de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes; el responsable de Operaciones, Promoción y RRII de Emisa, Javier Sánchez, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara.

LA OPINIÓN, 30/09/16.

Arranca la quinta edición de la feria Instalándalus con 100 expositores

► El evento, organizado por Proinco, reúne hasta mañana sábado en el Palacio de Ferias las últimas tendencias en instalación y confort en el hogar

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ Instalándalus, la feria líder en el sector de la instalación en Andalucía, abrió ayer sus puertas en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con más de un centenar de expositores dedicados a esta industria. «Este año hemos tenido una demanda multiplicada de espacios y un interés creciente por participar en Instalándalus, lo que ha llevado a la feria a consolidarse como foco de actividad económica, punto de encuentro del sector y oportunidad de negocio para todos», afirmó en la inauguración el gerente de Proinco, Javier Baena.

Por quinto año consecutivo, la empresa malagueña distribuido-

ra oficial de Roca, Proinco, fue la encargada de organizar Instalándalus. «Cuando hace cinco años pusimos en marcha este encuentro, teníamos como horizonte construir un espacio dinamizador que presentase las novedades del mercado y conociese la necesidad de los clientes. Hoy podemos decir que ese objetivo ya está a nuestro alcance», añadió Baena.

Los asistentes a la feria podrán conocer hasta mañana sábado, 1 de octubre, en horario de 10.00 a 19.00 horas, las tendencias más candentes en cuanto a innovación y decoración de baños, cocinas, piscinas, climatización, así como cualquier otro espacio fundamental en la edificación y el con-



La feria Instalándalus se inauguró ayer en el Palacio de Ferias de Málaga. ARCINIEGA

fort del hogar. «Este año viviremos en Instalándalus un impulso dominante en lo relacionado con la sostenibilidad, el ahorro de la energía y la incorporación de las renovables al mundo de las instalaciones», relató el gerente de la empresa organizadora. Además, los expositores pondrán a disposición de los visitantes ofertas diseñadas especialmente para el evento.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

(CEA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, también presente en la inauguración, quiso señalar que el «mérito» de Instalándalus no es celebrar ya su quinta edición, sino haber hecho la primera «en plena crisis y cuando nadie apostaba por salir de esa situación tan compleja».

«En este contexto de recuperación en el que estamos, el sector de la construcción debe retomar su liderazgo para poder generar ri-

queza y empleo para Andalucía», añadió.

Por su parte, la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, destacó el crecimiento de la feria no sólo en número de empresas, sino también en «conocimientos». Y es que el evento cuenta con un especializado programa de jornadas técnicas, a través de las cuales se darán a conocer las corrientes futuras en áreas como las energías renovables o la eficiencia energética, entre otras.

La Vanguardia. Edición Digital.

Instalándalus abre sus puertas este jueves con más de un centenar de empresas del sector de la instalación

- Instalándalus, la feria líder en el sector de la instalación en Andalucía, ha abierto sus puertas este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con más de un centenar de expositores dedicados a esta industria.

29/09/2016 13:37

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

Instalándalus, la feria líder en el sector de la instalación en Andalucía, ha abierto sus puertas este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con más de un centenar de expositores dedicados a esta industria.

"Este año hemos tenido una demanda multiplicada de espacios y un interés creciente por participar en Instalándalus, lo que ha llevado a la feria a consolidarse como foco de actividad económica, punto de encuentro del sector y oportunidad de negocio para todos", ha afirmado en la inauguración el gerente de Proinco, Javier Baena.

Por quinto año consecutivo, la empresa malagueña distribuidora oficial de Roca, Proinco, ha sido la encargada de organizar Instalándalus.

"Cuando hace cinco años pusimos en marcha este encuentro, teníamos como horizonte construir un espacio dinamizador que presentase las novedades del mercado y conociese la necesidad de los clientes. Hoy podemos decir que ese objetivo ya está a nuestro alcance", ha añadido Baena.

Los asistentes a la feria podrán conocer hasta el próximo sábado, 1 de octubre, en horario de 10.00 a 19.00 horas, de las tendencias más candentes en cuanto a innovación y decoración de baños, cocinas, piscinas, climatización, así como cualquier otro espacio fundamental en la edificación y el confort del hogar.

"Este año viviremos en Instalándalus un impulso dominante en lo relacionado con la sostenibilidad, el ahorro de la energía y la incorporación de las renovables al mundo de las instalaciones", ha contado el gerente de la empresa organizadora. Además, los expositores pondrán a disposición de los visitantes ofertas diseñadas especialmente para el evento.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, también presente en la inauguración, ha querido señalar que el "mérito" de Instalándalus no

es celebrar ya su quinta edición, sino haber hecho la primera "en plena crisis y cuando nadie apostaba por salir de esa situación tan compleja".

"En este contexto de recuperación en el que estamos, el sector de la construcción debe retomar su liderazgo para poder generar riqueza y empleo para Andalucía", ha añadido.

Por su parte, la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, ha querido destacar el crecimiento de la feria no sólo en número de empresas, sino también en "conocimientos". Y es que el evento cuenta con un especializado programa de jornadas técnicas, a través de las cuales se darán a conocer las corrientes futuras en áreas como las energías renovables o la eficiencia energética, entre otras.

Asimismo, el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, se ha mostrado orgulloso de que Málaga acoja esta feria "líder" en Andalucía y ha insistido, en línea con González de Lara, en que "esta lenta recuperación de la crisis tiene todavía un importante camino por recorrer, especialmente en el sector de la construcción".

20 Minutos. Edición Digital.

Instalándalus abre sus puertas este jueves con más de un centenar de empresas del sector de la instalación

. 29.09.2016 "Este año hemos tenido una demanda multiplicada de espacios y un interés creciente por participar en Instalándalus, lo que ha llevado a la feria a consolidarse como foco de actividad económica, punto de encuentro del sector y oportunidad de negocio para todos", ha afirmado en la inauguración el gerente de Proinco, Javier Baena. Por quinto año consecutivo, la empresa malagueña distribuidora oficial de Roca, Proinco, ha sido la encargada de organizar Instalándalus. "Cuando hace cinco años pusimos en marcha este encuentro, teníamos como horizonte construir un espacio dinamizador que presentase las novedades del mercado y conociese la necesidad de los clientes. Hoy podemos decir que ese objetivo ya está a nuestro alcance", ha añadido Baena. Los asistentes a la feria podrán conocer hasta el próximo sábado, 1 de octubre, en horario de 10.00 a 19.00 horas, de las tendencias más candentes en cuanto a innovación y decoración de baños, cocinas, piscinas, climatización, así como cualquier otro espacio fundamental en la edificación y el confort del hogar. "Este año viviremos en Instalándalus un impulso dominante en lo relacionado con la sostenibilidad, el ahorro de la energía y la incorporación de las renovables al mundo de las instalaciones", ha contado el gerente de la empresa organizadora. Además, los expositores pondrán a disposición de los visitantes ofertas diseñadas especialmente para el evento. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, también presente en la inauguración, ha querido señalar que el "mérito" de Instalándalus no es celebrar ya su quinta edición, sino haber hecho la primera "en plena crisis y cuando nadie apostaba por salir de esa situación

tan compleja". "En este contexto de recuperación en el que estamos, el sector de la construcción debe retomar su liderazgo para poder generar riqueza y empleo para Andalucía", ha añadido. Por su parte, la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, ha querido destacar el crecimiento de la feria no sólo en número de empresas, sino también en "conocimientos". Y es que el evento cuenta con un especializado programa de jornadas técnicas, a través de las cuales se darán a conocer las corrientes futuras en áreas como las energías renovables o la eficiencia energética, entre otras. Asimismo, el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, se ha mostrado orgulloso de que Málaga acoja esta feria "líder" en Andalucía y ha insistido, en línea con González de Lara, en que "esta lenta recuperación de la crisis tiene todavía un importante camino por recorrer, especialmente en el sector de la construcción".

Unicaja celebra este próximo lunes el Día de la Educación Financiera

► La entidad se suma un año más a esta celebración con una jornada que tendrá lugar en la Facultad de Económicas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Unicaja se suma un año más a la celebración el próximo lunes del segundo Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre.

Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet de Unicaja ha organizado este próximo lunes en Málaga, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada gratuita introductoria sobre la Educación Financiera.

Esta jornada está dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de Económicas y Empresariales y emprendedores adscritos a la CEM. Contará con la presencia del director del Proyecto Edufinet y director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez; el director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio J. Luque; y la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez.

LA OPINIÓN, 30/09/16.



PLENO DE SEPTIEMBRE DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA ▶ ONDA AZUL Y LOS SUELOS DE REPSOL ACAPARAN EL DEBATE

PP y C's aceptan una consulta sobre los suelos de Repsol pese a juzgarla «inviabile»

Repetición ▶ El pleno aprueba por unanimidad, tal como ya hizo en enero, la realización de una consulta ciudadana para ver qué uso se le da a los terrenos **Alternativa** ▶ PP y Ciudadanos negocian otra salida pese a votar a favor y el edil de Participación Ciudadana dice que la «propuesta es ilegal» **Criticas** ▶ La oposición de izquierdas acusa al alcalde de actuar «de forma tramposa»

LA OPINIÓN MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

■ Pese a que tanto el PP como Ciudadanos han tachado y considerado «inviabile» la realización de una consulta popular para decidir el futuro de los suelos de Repsol, ambos grupos no tuvieron ayer ningún reparo en votar a favor de celebrar la consulta, tal como reclamaba una moción presentada por IU Málaga para la Gente.

La aceptación de la consulta por ambos grupos se decide también a pesar de que PP y Ciudadanos han iniciado ya negociaciones para tratar de llegar a un acuerdo sobre el proyecto para los suelos de Repsol, un acuerdo que, de producirse, dejaría sin sentido la celebración de una consulta popular.

De hecho, en sus intervenciones, el concejal de Participación, Julio Andrade, tras anunciar que la semana que viene está convocada la mesa de trabajo, dejó claro que «ningún proceso participativo puede ir en contra del ordenamiento; un proceso participativo no puede tumbar el plan general», advirtiendo de que «proponen algo que es ilegal».

Reunión de la mesa técnica

Con todo, el pleno, por unanimidad de todos los grupos, volvió a aprobar la realización de dicha consulta, tal como ya hicieron en enero, sin que en los meses posteriores se haya avanzado en pro de su celebración.

En el aire del debate sobrevoló el informe del interventor sobre dicha consulta, un documento que, como los billetes de 500 euros, existe pero nadie ha visto o, al menos, todos dicen no haberlo leído,



La oposición de izquierdas logró ayer hacer resurgir la consulta de Repsol, que estaba muerta. G. TORRES

incluido el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Los grupos de la oposición aprovecharon el pleno para insistir en reclamar al equipo de gobierno la entrega de dicho documento, pero no lo lograron. El concejal de Participación Ciudadana, Julio Andrade, prometió que hará entrega del mismo en la reunión de la mesa ciudadana constituida para organizar la consulta que va a ser convocada a primeros de octubre.

En esa mesa, según lo aprobado ayer, se tendrá que volver a discutir y aprobar los requisitos y trámites que deben cumplirse para celebrar la consulta. En el debate de ayer, la oposición de izquierdas vertió duras críticas contra el alcalde y su grupo, las más fuertes por parte del portavoz de IU Má-

↓

Informe
Todos los grupos de la oposición exigieron conocer el informe del interventor sobre este asunto, pero el PP aún no lo hecho público

laga para la Gente, Eduardo Zorrilla, que acusó a De la Torre de «actuar de forma tramposa y antidemocrática».

De igual modo, se aprobó una propuesta urgente planteada por Málaga Ahora en la que se insta al equipo de gobierno, la Gerencia Municipal de Urbanismo y al alcalde, Francisco de la Torre, a que, con celeridad, exijan a la Sareb que presente ante la Consejería de Medio Ambiente el informe sobre la descontaminación de los suelos.

Proyectos distintos

También salió adelante, aunque esta vez con el voto en contra del PP y la abstención de Ciudadanos, una propuesta del PSOE para instar al Consistorio a permitir, antes de que finalice el año 2016, los aprovechamientos urbanísticos de la parcela en los terrenos de Repsol de forma consensuada con los propietarios,

↓

Bosque Urbano
defiende su idea con 40.000 firmas

▶ Un grupo de integrantes de la plataforma Bosque Urbano Málaga (BUM) asistió al pleno para apoyar con su presencia las intervenciones de los concejales de la oposición a favor del bosque. Una de ellas, actuando como portavoz, tomó la palabra para defender la propuesta de un gran bosque en esos suelos que esta respaldada por urbanistas, profesores universitarios y 40.000 ciudadanos.

por otros en otras zonas de la ciudad y así dejar libre de cargas ese espacio y poder construir un gran parque urbano.

Pese a votar a favor de realizar la consulta, el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, insistió en la defensa del proyecto aprobado en el PGOU que planea cuatro grandes rascacielos, aunque recortando el número de viviendas para destinarlas a oficinas para empresas tecnológicas. El bloque de izquierdas defendió su propuesta de un gran bosque urbano en la zona, eliminando prácticamente los edificios de viviendas, mientras que Ciudadanos defiende eliminar tres de las cuatro torres y trasladar la única que se mantenga al otro lado del bulevar, lo que permitiría una gran zona verde de 130.000 metros cuadrados.

Se auditarán los gastos de representación de la exgerente de Onda Azul

El pleno mandata al consejo de Onda Azul para que lleve a la Fiscalía las irregularidades detectadas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El consejo de administración de la televisión municipal Onda Azul deberá tomar cartas en el asunto, por mandato del pleno, que así lo aprobó ayer, deberá auditar todos

los gastos de representación y protocolo realizados por la anterior gerente, Pátima Salmón, y exigir la devolución de aquellas cantidades «de gastos indebidos que hayan sido pagados con dinero público».

Todos los grupos municipales votaron ayer a favor de esta iniciativa, a propuesta del PSOE, que el día anterior había denunciado que la anterior gerente de la televisión pública había gastado más de 13.000 euros en comida, copas y tabaco, además de taxis y gasolina du-

rante sus cinco años de directora de la entidad.

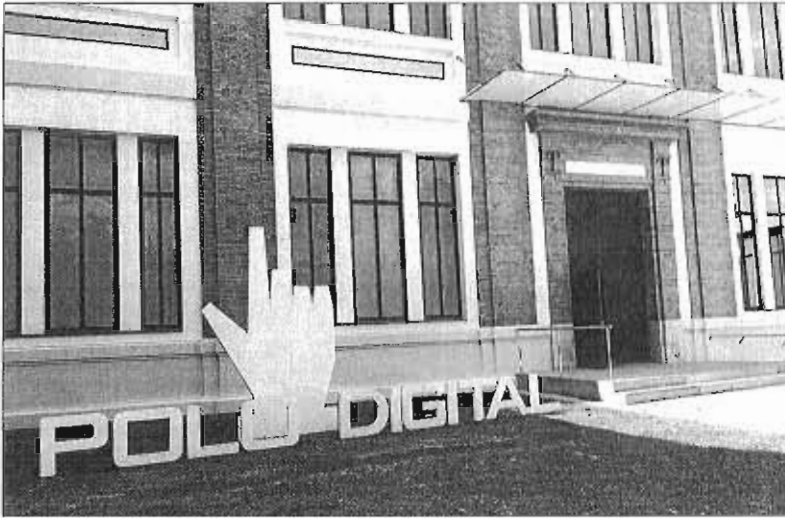
La propuesta del PSOE salió adelante en todos sus puntos menos el que pedía la reprobación del alcalde, como presidente de Onda Azul, que fue negada por Ciudadanos.

La denuncia del día anterior sobre los gastos en copas de Salmón permitió al concejal socialista Francisco Conejo realizar al principio de su intervención un pequeño divertimento citando una frase de la

escritora Ana María Matute: «Un gintonic te da una lucidez bárbara», por lo que invitó a De la Torre a tomar uno para «que le dé lucidez y se dé cuenta de lo que ha pasado en Onda Azul todos estos años».

Le respondió el nuevo portavoz del PP, Carlos Conde, que le reprochó a Conejo que «usted viene a enfangar y quiere que nos tiremos al barro, que le gusta y disfruta», tras lo que le recordó que tiene todas las facultades como consejero de Onda Azul para exigir información.

Además de aprobar la auditoría, el pleno acordó que el consejo de administración de Onda Azul ponga en conocimiento de la Fiscalía todos aquellos expedientes de esta empresa en los que se detecte alguna irregularidad, por si son constitutivos de algún delito, incidiendo en que «especialmente se pondrá en conocimiento el procedimiento seguido para contratar y pagar por anticipado unas cámaras y lentes sin haber formalizado contrato».



Las instalaciones del Polo Digital se encuentran en Tabacalera. M. F.

Red.Es desbloquea la compra de material para equipar el Polo Digital

► Convoca por segunda vez el concurso para la compra de equipos de alta tecnología por algo más de 2 millones ► Las instalaciones para acoger empresas tecnológicas estará operativas durante el primer semestre de 2017

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ La entidad estatal Red.Es ha desbloqueado la compra de material para equipar el Polo Digital, casi un año después de que se declarase desierto la primera convocatoria por la falta de ofertas. La nueva convocatoria se ha modificado para adaptarla con menos

exigencias que la hagan más atractiva para los posibles suministradores de equipos.

El contrato, para el que se pueden presentar ofertas hasta el 3 de noviembre, cuenta con un presupuesto de 2,01 millones de euros, sin incluir el IVA. La convocatoria de este concurso de suministro se ha podido realizar después de que el Ayuntamiento recepicio-

nase el edificio de Tabacalera que será la sede del Polo de Contenidos Digitales, en concreto el pabellón situado a la derecha de la entrada principal.

La resolución por parte de la constructora -Ferroviaria- de varios problemas con la iluminación interior ha permitido la entrega del inmueble y, por tanto, iniciar el proceso para la compra de equi-

pos informáticos, de edición de vídeos, fotografía y grabación de última generación.

La adjudicación del contrato, que se realizará en diciembre, abrirá un plazo de 16 semanas para el suministro de los equipos adquiridos y su instalación. Esto permitirá la oportuna de las instalaciones a lo largo del primer semestre del año próximo.

La compra de material permitirá que el Polo Digital ofrezca material de última generación en varios sectores para que las pymes tecnológicas puedan hacer uso de unos equipos que estarían fuera de su alcance por coste. Así, se pretende ofrecer tecnología en animación 3D, computación y diseño gráfico, así como instalaciones relacionadas con el mundo audiovisual.

Entre las áreas que se ofrecerán a los emprendedores malagueños se encuentran estudios de captura de movimiento, de animación digital, de grabación de vídeo, de audio, de fotografía, sala Fablab y una sala de creatividad.

Entre los equipos solicitados por Red.Es se encuentran gafas de realidad inmersiva, monitores de ultra alta definición (UHD), impresoras y escáneres de 3D, servidores de renderización, equipos de videoconferencias, videoproector para imágenes en 3D y distintos equipos de grabación. Además, se solicita que el software que se suministre sea con base Linux de código abierto.

Formación

De forma paralela, Promálaga ha adquirido mobiliario para acondicionar la zona de oficinas de la planta baja, así como la decoración interior. Esto permitirá que antes de la puesta en marcha del laboratorio, Promálaga y el IMFE puedan instalar en Tabacalera sus dependencias, así como las aulas de formación.

De esta forma, el IMFE habilitará en los próximos meses casi 2.500 metros cuadrados orientados a la formación con la colabo-



Las Claves

CONTRATO

Esta es la segunda convocatoria de compra

Hace poco más de un año la entidad pública Red.Es, dependiente del Ministerio de Industria, declaró desierto el primer concurso para la compra de adquisición de equipos.

PRESUPUESTO

Red.Es aportará 6,6 millones hasta 2020

La entidad Red.Es ha comprometido la aportación de 6,6 millones de euros hasta 2020, de los que los 2 millones para la compra de equipos es el primer pago.

POLO DIGITAL

Apoyo a los emprendedores y formación de parados

Estas instalaciones, situadas en Tabacalera, buscan ofrecer un laboratorio de trabajo a emprendedores con equipos de alta gama y mejorar la formación.

ración de la Universidad de Málaga, con idea de fomentar el trabajo por cuenta ajena, formando a parados en sectores donde haya demanda de empleados y con ayudas a la contratación durante seis meses.

También se destinará parte de la formación a apoyar a los emprendedores de 16 a 24 años; se pondrá en marcha un programa de máster de especialización. Para apoyar estos cursos se ha previsto un millón de euros para becas para financiar el menos la mitad del coste de la formación a uno de cada cuatro alumnos matriculados y ayudar a los malagueños con un nivel de renta más bajo.

Plata pide al Ayuntamiento «más apoyo» para buscar fondos para soterrar el tren

► Cree que el Consistorio debe implicarse más ante la dificultad de que los empresarios aporten dinero

M. F. / E. P. MÁLAGA

■ El presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, ha solicitado al Ayuntamiento de Málaga una actitud «más activa» para buscar financiación que permita acometer el soterramiento del tren del puerto, presupuesto en unos 45 millones de euros.

Plata, durante la inauguración de las II Jornadas de Innovación en Logística Portuaria, incidió en el



Un tren atravesando la ciudad desde el puerto. ARONIEGA

«interés» que tiene esta actuación para la ciudad puesto que supone, entre otros asuntos, «la supresión de pasos a nivel en calles principales».

«Tratamos de que el Ayuntamiento mejore su disposición -indicó- para que se implique, porque es imposible que los operadores puedan participar en la financiación» de la obra, tal y como planteó recientemente el ministro de Fomento en funciones, Rafael Catalá, quien descartó que el Estado asuma en solitario esta obra.

El soterramiento del tren del puerto tiene el proyecto redactado, pero su ejecución quedó en suspenso con la llegada de la crisis y los recortes en inversión. Fomento, de hecho, ya ha anunciado que sólo asumirá una parte de la inversión, insistiendo en que el Puerto de Málaga, el Ayuntamiento, la Junta de Andalucía y los empresarios asuman otra parte de

la inversión, descargando así esa responsabilidad del Ministerio.

Ventajas

Paulino Plata insistió en que acometer el soterramiento del tren, con unos 750 metros de recorrido en superficie por la trama urbana, haría que el puerto ganase en eficiencia y «permitiría incrementar notablemente el movimiento de graneles».

El presidente del Puerto reiteró que esta actuación ampliaría el ámbito de influencia comercial del puerto, «llegando al norte de la provincia de Córdoba o Jaén».

Sobre las jornadas de logística celebrada ayer en el puerto, Plata incidió en la importancia de este sector, teniendo en cuenta su posición geográfica. «Hay que ir innovando para reducir los costos, hay que ver la manera en la que podemos ser más competitivos», aseguró.

ECONOMÍA

El Banco de España prevé mayor PIB pese al "efecto adverso" de no tener Gobierno

● Eleva el crecimiento en 2016 del 2,9% al 3,2%, por encima de las previsiones del Ejecutivo en funciones ● Estima que se incumplirá el déficit pedido por la CE en 2016, 2017 y 2018

Redacción MADRID

El Banco de España mejoró ayer su previsión de crecimiento para 2016, que sitúa en el 3,2% del PIB, tres décimas más que la estimación del Ejecutivo (2,9%) y afirma que la expansión de la economía continúa, aunque advierte del riesgo que supone la falta de Gobierno y la ausencia de políticas económicas.

En el boletín del Banco de España publicado ayer, la institución aumenta en 4 décimas su estimación de alza del PIB para 2016 y mantiene sus previsiones para 2017 y 2018, que cifra en el 2,3% y en el 2,1%, respectivamente. Asimismo, prevé que se continúe

Atribuye la buena evolución de la economía a la pujante demanda nacional

creando empleo a tasas elevadas y que a finales de 2018 la tasa de paro se sitúe por debajo del 17%.

El Banco de España atribuye la buena evolución de la economía en 2016 a una mejora de la actividad, no prevista, en el segundo y tercer trimestre del año e insiste en que la expansión del PIB hasta 2018 viene determinada por la "pujanza" de la demanda nacional y porque el sector exterior ya no contribuirá de forma negativa.

Sin embargo, incide en que existen riesgos externos e internos para la economía y destaca la ausencia de reformas importantes para frenar el déficit público y garantizar el cumplimiento de los objetivos marcados por Bruselas. Es tajante al advertir que la dilación en el proceso de formación del Go-



Sede central del Banco de España, en Madrid.

La inflación, en tasas positivas

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,1% en septiembre respecto al mes anterior y elevó cuatro décimas su tasa interanual, hasta el 0,3%, entrando en positivo por primera vez en nueve meses. La última vez en la que la tasa interanual del IPC estuvo en positivo fue en diciembre de 2015, cuando registró una tasa del 0,0%. A partir de ahí, encadenó ocho meses consecutivos en valores ne-

gativos. Según el indicador adelantado publicado este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la subida interanual del IPC en septiembre se debe al aumento de los precios de los carburantes (gasoil y gasolina) y de la electricidad, frente al descenso que experimentaron en igual mes de 2015. Con el repunte de septiembre, el IPC interanual suma cinco meses consecutivos de incrementos.

bierno afecta a una serie de reformas que son necesarias para incrementar el crecimiento potencial de la economía y que "cualquier retraso en este sentido conlleva consecuencias adversas".

"No cabe descartar que ese impacto negativo acabe produciéndose", afirma y recuerda que la provisionalidad del poder ejecutivo central está teniendo consecuencias sobre el proceso presupuestario, lo que también puede terminar afectando a la confianza de los agentes privados y, por tanto, a sus decisiones de consumo, inversión y contratación.

El Banco de España considera que la economía española ha mantenido una cierta inercia pero insiste en que, ante un escenario en ausencia de medidas fiscales y sin tener en cuenta la reforma del Impuesto de Sociedades, el déficit público superaría los objetivos acordados por Europa. Precisamente, señala que unas eventuales medidas adicionales de consolidación presupuestaria podrían llevar aparejado un cierto coste en términos de crecimiento a lo largo de los próximos dos años.

En cuanto a los riesgos externos, señala la peor evolución de las economías emergentes, la presencia de focos de tensión geopolítica que pueden afectar al comercio

Rebaja el crecimiento previsto para 2017 por la incidencia del 'Brexit' en las exportaciones

mundial y la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Y es que para 2017 estima un menor crecimiento de las exportaciones vinculado al Brexit, aunque afirma que el crecimiento del PIB se verá compensado por la mejora de la actividad este año y por una mayor relajación de las condiciones de financiación. En cuanto al consumo privado, éste crecerá el 3,4% este año y el 2% y el 1,5% los dos siguientes mientras que el consumo público ralentizará su alza hasta el 1% en 2016 y el 0,8% en 2017 y 2018. Sobre la inflación, los riesgos de desviación se estiman moderadamente a la baja y el Banco de España prevé que el IPC retroceda el 0,3% en 2016 pero crezca en torno al 1,5% y el 1,6% en 2017 y 2018.

Bruselas espera que España logre los ingresos excepcionales a los que se comprometió

Efe BRUSELAS

La Comisión Europea no tiene intención de inmiscuirse en el debate político en España y por eso tendrá en cuenta los procedimientos parlamentarios, pero pide al Gobierno en funciones que cumpla sus compromisos para obtener ingresos excepcionales.

Ésta es la posición manifestada ayer por el comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, Pierre Moscovici, que recordó que el Ejecutivo de Mariano Rajoy asumió compromisos, "en particular en materia de ingresos excepcionales".

En declaraciones a la prensa tras participar a un debate en Sciences

Po, el Instituto de Estudios Políticos de París, Moscovici insistió en que "esos compromisos se tienen que cumplir", preguntado por el procedimiento que España tiene abierto por déficit excesivo.

Añadió que habrá que "tener cuenta el procedimiento parlamentario, la existencia de una mayoría y el estatus del Gobierno",

pero también que los plazos para la presentación del anteproyecto de presupuestos "son muy cortos", ya que debería estar listo para el 15 de octubre.

Moscovici repitió que la Comisión no va a "adoptar una posición" ni a inmiscuirse en la política española, tras recordar que "hay un Gobierno que trata los

asuntos corrientes desde hace mucho tiempo", que se han celebrado dos elecciones y se han producido "sobresaltos" en uno u otro partido. "Lo que espero del Gobierno actual -argumentó-, que es un Gobierno en funciones, es que presente un anteproyecto de ley de presupuestos sobre la base de una prórroga de la política anterior", porque "España no puede estar ausente del procedimiento".

Restó importancia a que el Banco de España prevea que se incumplirán los objetivos de déficit tanto este año como el próximo: "Las previsiones ya lo decían antes".

ECONOMÍA

GRUPO JOLY

VII PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LAS PYMES ANDALUZAS

Andalucía saca pecho por

● El acto de entrega de los premios de Grupo Joly y CaixaBank se convierte en un homenaje a los pequeños y medianos empresarios que juegan un papel clave en la recuperación económica



De izquierda a derecha, en la fila de arriba: José Antonio Carrizosa, secretario del jurado y director de 'Diario de Sevilla' y de Publicaciones de Grupo Joly; Antonio Carrillo, secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA); Pablo Pérez, director ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas del Instituto Internacional San Telmo; Francisco Ferraro, catedrático de Economía y miembro del Consejo Editorial del Grupo Joly; Jorge Segura, consultor de empresas; y José Ángel Hernández López, presidente del Jurado y director de Empresas de la Dirección Territorial de Andalucía Occidental de CaixaBank. En la fila de abajo, los premiados: José Manuel Quero, presidente de Solar MEMS Technologies; Alejandro Costa, CEO de C&G IT Solutions; Francisco Ramón Gamiz, gerente de Herogra Especiales; Gonzalo Leandro, gerente de Gabitel Ingenieros; y Rafael Selma y Tomás García-Figueras, socios directores de SDOS.

E. García Villalón

Pequeñas pero matonas. En Andalucía existe más empuje empresarial del que parece. Es cierto que hay una elevada tasa de paro y que la comunidad necesita compañías de mayor tamaño, pero también lo es que, en un tejido productivo compuesto en su mayoría por pymes (pequeñas y medianas), muchas de éstas alcanzan cotas de excelencia y sirven de ejemplo y estímulo para las demás. Es el caso de Herogra Especiales, Gabitel Ingenieros, C&G IT Solutions, SDOS y Solar MEMS Technologies, las cinco empresas galardonadas en la séptima edición de los Premios a la Excelencia en las Pymes Andaluzas, organizados por Grupo Joly y patrocinados por CaixaBank.

Entregados en la noche del miércoles en el Museo de Carruajes de Sevilla, pusieron de manifiesto que Andalucía puede presumir de exponentes que han logrado abrirse un hueco en el mercado, plantar cara a la crisis, innovar, internacionalizarse y generar riqueza y empleo. "Las pymes son una pieza esencial en un país que mire al fu-

turo; detrás de ellas hay líderes que juegan un papel clave en la reactivación económica", indicó María Luisa Martínez Gistau, directora corporativa de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC de CaixaBank. "Los premia-

dos son un ejemplo de los miles de emprendedores que cada día se arriesgan para salir adelante; agradecer las gracias a las empresas por todo lo que devuelven al país", subrayó la directiva ante un auditorio de más de 200 personas. "An-

dalucía sólo estará entre las regiones más prósperas, modernas y competitivas del mundo si su futuro queda en manos de empresas como las que galardonamos hoy", añadió José Joly, presidente de Grupo Joly -editor de este periódico-

co-, palabras que secundó el vicepresidente de la Junta, Manuel Jiménez Barrios, que admitió que, "en el desolador contexto de un país sin Gobierno, estas cinco compañías hacen que uno se reconcilie con la condición humana". El también consejero de Presidencia y Administración Local señaló que "por encima de la situación política está la gente a la que representamos, y con empresas así el futuro está garantizado", concluyó.

La granadina Herogra Especiales recogió el premio a la Excelencia en el Sector Agroalimentario. Su gerente, Francisco Ramón Gamiz, agradeció un reconocimiento que recae en una empresa de un sector "que no está de moda", pero al que "hay que darle la importancia que se merece". "Con este premio ya no nos sentimos pequeños", reflexionó. "Nosotros nos dedicamos a fabricar comida para las plantas", dijo. Concretamente, a desarrollar, producir y comercializar soluciones de nutrición, abonos, fertilizantes y productos fitosanitarios. Con una plantilla de 26 personas y una facturación superior a los 16 millones de euros, es-



Ana Mestre, vicesecretaria de Acción Política y Municipal del PP-A; Juan Marín, presidente del grupo parlamentario y portavoz de C's en Andalucía; Manuel Jiménez Barrios; María Dolores López, secretaria general del PP andaluz; Antonio Ponce, presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de Andalucía; Felisa Pandaró, subdelegada del Gobierno en Sevilla; Javier Millán, portavoz municipal de C's en Sevilla; y Raquel Morales, coordinadora territorial de C's en Andalucía.

unas pymes de bandera

TESTIMONIOS



Fco. Ramón Gamiz

GERENTE DE HEROORA ESPECIALES

"Este premio nos da energía fresca para innovar y crecer; ya no nos sentimos pequeños"



Gonzalo Leandro

GERENTE DE GABITEL INGENIEROS

"Hoy es un día especial: nos reconocen como pyme excelente y como empresa responsable"



Alejandro Costa

CEO DE C&G IT SOLUTIONS

"Somos andaluces y globales: hemos hecho realidad un sueño que desmonta tópicos"



Rafael Selma

SOCIO DIRECTOR DE SDOS

"Nacimos hace ocho años en plena crisis y ya somos casi 200 personas y tenemos 100 clientes"



José Manuel Quero

PRESIDENTE DE SOLAR MEMS

"El salto a ser 'spin-off' fue complejo, pero hoy trabajamos en el primer satélite andaluz"

ra empresa de Albolote vende sus productos en más de 50 países.

El premio a la Pyme Industrial recayó en la sevillana Solar MEMS Technologies, centrada en el desarrollo de sensores de radiación luminosa y sistemas de control que se usan en el sector aeroespacial y el de las energías renovables. Su presidente, José Manuel Quero, admitió que pasar de ser investigadores con una patente bajo el brazo a convertirse en una *spin-off* "fue un salto complicado", pero que el resón, el trabajo y el esfuerzo de estos siete años les ha llevado a tener clientes en más de 35 países y a que el 90% de la facturación proceda del exterior. "Hoy podemos enorgullecernos de estar trabajando en realizar el primer satélite andaluz junto a otras cinco empresas de la región", afirmó. Sus ventas rozan el millón de euros y tiene una decena de empleados en plantilla.

Las otras tres compañías premiadas por Grupo Joly y CaixaBank se engloban dentro de la categoría de Servicios Empresariales de Excelencia. C&G IT Solutions empezó siendo una tienda de informática en Bormujos en 2004 y hoy es un mayorista de servicios tecnológicos ubicado en Bollullos de la Mitación (Sevilla), cuya especialidad es la reparación de portátiles, smartphones, tablets... Su CEO y socio fundador, Alejandro Costa, se enorgullecía de "traer contratos a Andalucía" de gigantes como Toshiba, Samsung, Telefónica, HP. "Hacemos unas 300.000 reparaciones al año", presumió. La firma cuenta con 138 trabajadores y roza los siete millones de negocio. "La innovación está en nuestro ADN; somos andaluces y globales: hemos hecho realidad un sueño que desmonta tópicos", aseguró.



José Antonio Carrizosa; María Luisa Martínez Gistau, directora corporativa de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC de CaixaBank; Manuel Jiménez Barrios, vicepresidente de la Junta; José Joly, presidente del Grupo Joly; y Rafael Herrador, director territorial de Andalucía Occidental de CaixaBank.

La onubense Gabbitel Ingenieros es una ingeniería multisectorial con actividad en telecomunicaciones, industria, software, energía, agroalimentación o arquitectura. Factura por encima de los dos millones y cuenta con 120 trabajadores. Su gerente, Gonzalo Leandro, se mostró agradecido por este premio como pyme excelente y subrayó que llegaba en un "día muy especial" en el que la CES (Confederación de Empresarios de Sevilla) también la había reconocido como

"empresa responsable". Enfatizó que su enseña trata de estar a la vanguardia en todos sus campos de actuación porque "el que haga las cosas como hace diez años, no trabajará dentro de otros diez".

Por último, los socios directores de la tecnológica sevillana SDOS, Rafael Selma y Tomás García-Figueroa, reconocieron su "ilusión por que se reconozca la labor de su empresa en Andalucía". Dedicada al desarrollo de software, sobre todo de aplicaciones móviles, tiene

entre su clientela a El Corte Inglés, Dia, Restalia, Mediamarkt, la Junta o la Generalitat de Cataluña. "Nacimos hace ocho años, en plena crisis, y empezamos a fichar a gente ofreciendo sólo ilusión y optimismo; hoy, aquellos profesionales que abandonaron sus empleos y confiaron en nosotros forman parte de una familia de casi 200 personas y más de 100 clientes", explicó Selma.

A todas estas enseñanzas, la directora Corporativa de Comunica-

ción, Relaciones Institucionales, Marca y RSC de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, les ofreció la colaboración de su entidad financiera, que cuenta con 4.800 profesionales en Andalucía, más de 1.000 oficinas y centros especializados en empresas. "Trabajamos por estar cerca de los empresarios y ofrecerles nuestro asesoramiento", afirmó. El resultado de su esfuerzo es que el 45% de las compañías eligen a CaixaBank como su banco.

ECONOMÍA

GRUPO JOLY

VII PREMIOS A LA EXCELENCIA EN LAS PYMES ANDALUZAS



Más de 200 personas se dieron cita en el Museo de Carnicerías de Sevilla en la entrega de los premios impulsados por Grupo Joly y CaixaBank.

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ Y JUAN CARLOS MUÑOZ



▲ Fernando Ibáñez, Concha Velasco, Pablo Gutiérrez-Alviz, Carmen Núñez y Sandra Jiménez Sánchez-Dalp.



▲ Manuel Jiménez Barrios saluda a María Luisa Martínez Gistau en presencia de Juan Marín, Antonio Ponce, Javier Millán y Rafael Herrador.



▲ El director territorial de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Artaaga; el presidente de la Fundación Sevillana Endesa, Antonio Pascual; Inmaculada Romero; y el director general del Grupo Joly Tomás Valiente.



▲ José Luis Bellester, secretario del consejo editorial del Grupo Joly; su esposa, Teresa García Izquierdo, y Miguel Sánchez Montes de Oca.

Las empresas temen que haya un alza definitiva en Sociedades

Dicen que subir los anticipos afecta a su solvencia, capacidad crediticia e inversión

Javier Romero / Eva Díaz MADRID.

La subida al 23 por ciento del tipo de los anticipos en el Impuesto de Sociedades para captar 8.000 millones ha desatado las alarmas en las empresas, preocupadas por que la medida se consolide y acabe derivando en un aumento de la tasa. "Nos tememos que el pago a cuenta mínimo -vigente con un tipo inferior, el 12 por ciento, desde 2012- se convierta en una medida definitiva", asegura la CEOE. Cepyme, la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, va más allá y cree que "la reforma representa un cambio de política económica que resta competitividad al conjunto de la economía, en contra de un sistema fiscal equitativo y eficiente".

En la misma línea se pronuncian, además, todos los expertos consultados. "Destacamos la alta probabilidad de que, una vez implantada, la medida se mantenga al menos en el medio plazo y hasta la recuperación de un mayor equilibrio presupuestario", asegura un informe de Equipo Económico. El problema, según advierte Luis del Amo, secretario técnico del Reaf, el Registro de Asesores Fiscales, es que "su supresión el año que viene provocaría una fuerte caída de la recaudación tributaria", por lo que parece imposible su posterior retirada. La única salida para expertos y empresarios parecería así subir el tipo, situado en el 25 por ciento. En este sentido, el profesor de Finanzas Juan Fernando Robles apunta que la medida parece el preludio de una futura subida del tributo, necesaria para consolidar las alzas de recaudación en ejercicios futuros, o del tipo de empresa objeto de la actuación.

En los últimos días, el presidente de la CEOE, Juan Rosell, ha enviado sendas cartas a los ministros de



Juan Rosell, presidente de la CEOE. FERRANDO VILLAR

Lo adelantamos
15/09/2016

Temor empresarial a que se prolonguen los cambios en Sociedades

El Gobierno prevé un aumento del 23 por ciento de los pagos fraccionados... **6.000**

Adelantamos el temor empresarial a una subida del tipo de anticipos en el Impuesto de Sociedades.

Economía y Hacienda, Luis de Guindos y Cristóbal Montoro -con éste último se reunió, además, el pasado martes día 20- para mostrarles su preocupación al respecto. En una de estas cartas, a las que ya ha tenido acceso *elEconomista*, Rosell explica que "este anticipo del Impuesto no estaba previsto en las estimaciones de tesorería de las empresas afectadas por lo que incrementará sus necesidades de financiación, pudiendo comprometer su solvencia en algunos casos".

Según los cálculos de la patronal, el impacto para cada uno de los grandes grupos multinacionales de matriz española puede ser superior a 500 millones de euros, llegando en casos concretos hasta los 1.000 millones. En este mismo sentido, el presidente de la CEOE, advierte que la medida ha llamado ya la atención

de las agencias de rating, "que están solicitando información a las empresas sobre el impacto en su solvencia a corto plazo, lo que podría suponer en algún caso una revisión de la calificación crediticia concedida". Todos los expertos consultados coinciden en que el problema de fondo es que los responsables financieros de las grandes empresas tendrían que planificar disponibilidades de caja suficientes para atender los nuevos importes potencialmente sobrevenidos en octubre y diciembre. "Desde luego, la forma apresurada en que parece se introduciría el cambio haría aconsejable una gradualidad en su implantación para reducir las distorsiones en las decisiones económicas", asevera el informe de Equipo Económico.

Desde Aecoc, la asociación que agrupa a todo el sector del gran con-

sumo, con más de 25.000 empresas que representan el 20 por ciento del PIB, se insiste, además, en el peligro que la medida puede suponer para la inversión. "Si bien somos conscientes de que es imprescindible reducir el déficit público, consideramos que en la actual coyuntura el incremento de los pagos fraccionados del Impuesto de Sociedades puede acabar reduciendo capacidad de inversión a las compañías españolas en un momento en el que es imprescindible afianzar el proceso de recuperación", señala el director general de la organización, José María Bonmatí.

En su opinión, "no hay que olvidar que en el escenario actual crece el consumo pero no las inversiones y que, por tanto, lo verdaderamente importante es impulsar medidas que contribuyan a favorecer estas últimas, que son las que garantizan la creación de empleo, que es el principal objetivo".

El hecho de adelantar el Impuesto de Sociedades de un año respec-

La CEOE ha enviado cartas a Montoro y Guindos para evitar la subida al 23% del tipo de los anticipos

to al siguiente, causa además un mayor impacto en algunos sectores, como el turístico. Ramón Estalella, secretario general de la Cehat (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos) explica que "dado que las temporadas hoteleras tienen oscilaciones, nos parece negativamente puesto que habrá años en los que adelantemos dinero con la posibilidad de que la siguiente temporada no vaya tan bien, por lo que va a estar en contra de la recaudación y la liquidez".

Emilio Gallego, secretario de la Federación de Hostelería (Fehr), alerta del riesgo de que la subida se consolide y frene la reactivación económica y critica que "los empresarios somos siempre la víctima propiciatoria; lo que hace falta no son más subidas, sino una mayor eficiencia en el gasto".

Las ventas del comercio minorista se aceleran en agosto

El empleo avanza un 1,7% y encadena 28 meses al alza

de MADRID

Las ventas del comercio minorista aceleraron su avance en agosto, impulsadas por la temporada alta turística. De acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacio-

nal de Estadística (INE) aumentaron un 4,9 por ciento en relación al mismo mes de 2015, por lo que encadenan ya dos años de avance y, más aún, se trata de un alza 1,5 puntos superior a la registrada en julio, también en términos interanuales (fue del 3,4 por ciento).

Al incremento registrado por la facturación del pequeño comercio se suma un aumento del 1,7 por ciento en el empleo del sector, respecto al mismo mes del año pasado,

con lo que encadena 28 meses consecutivos de ascensos. La tasa de agosto es dos décimas inferior a la registrada en julio.

Descenso mensual

Al comparar los datos de agosto con los de julio, las ventas del comercio minorista retrocedieron un 0,9 por ciento, en contraste con el avance del 0,6 que experimentaron el mes anterior. Por modos de distribución, todos elevaron sus ventas en agosto,

aunque las grandes cadenas lo hicieron en mayor medida.

Así, las grandes superficies mejoraron su facturación un 2,4 por ciento respecto al mismo mes de 2015, en tanto que las grandes cadenas vendieron un 5,9 por ciento más, las empresas unilocalizadas un 5,6 por ciento más, y las pequeñas cadenas un 4,5 por ciento. Según el INE, las ventas de los productos alimenticios subieron un 1,8 por ciento anual, mientras que las

de los no alimenticios avanzaron un 6,8. Entre estos últimos, el mayor incremento lo experimentaron los otros bienes (6,9 por ciento), seguido de equipo personal (4,3) y del equipo del hogar (3,7 por ciento).

La facturación del comercio minorista se incrementó en todas las autonomías respecto a 2015, lideradas por Canarias (8,2 por ciento) y Baleares (8,1), mientras que los menores se dieron en Extremadura (2,6) y Galicia (3,1).

Opinión

PEDRO SÁNCHEZ, UN GRAN APOYO PARA RAJOY



Juan Fernando Robles

Profesor de Banca y Finanzas

Los accidentes más graves no suelen producirse por un factor aislado, sino por una sucesión de desgraciados acontecimientos. Así, la catástrofe del PSOE no surge de una discrepancia puntual sino por un cúmulo de desencuentros que han llevado a la catástrofe.

En primer lugar, Pedro Sánchez no accedió a la Secretaría General con el beneplácito de una buena parte del aparato del partido. Con esa debilidad de origen, el interfecto se ha tenido que imponer a golpe de potestas, pero careciendo de auctoritas, cualidad que no le adorna y muy necesaria en un dirigente de cualquier ámbito. Sus adversarios no han dejado de hostigarle durante los dos años que lleva en el cargo, al tiempo que éste lo ningunaba aumentando la grieta que poco a poco se iba haciendo cada vez más evidente.

Es obvio que no ha sabido encarar el desafío que ha supuesto la irrupción de Podemos en el panorama político, hecho para el que ha carecido por completo de una estrategia

definida, salvo intentar ocupar su espacio radicalizando sus posiciones. Esta actitud claramente no está ofreciendo ningún resultado, a tenor de lo sucedido en los distintos procesos electorales en los que el PSOE no ha hecho sino desenlabrarse, aunque en las últimas generales evitara el sorpasso más por los errores de Iglesias, aliándose con los comunistas, que por sus aciertos. El error de encumbrar a Podemos en ciertos ayuntamientos o recibir sus votos para mantener precarios gobiernos autonómicos no ha hecho sino engordar a quien no es más que su principal adversario.

Sánchez es el jefe de la oposición que todo gobernante querría tener. Un verdadero chollo

Así las cosas, lo sensato y lo que muchos dirigentes de su propio partido le recomendaban era que permitiera la formación de Gobierno, se hiciera con la jefatura de la oposición y ganara tiempo para elaborar una estrategia de la que carecía para recomponer el partido y mejorar posiciones a largo plazo. Pero no es Sánchez un político de largo alcance sino más bien un oportunista que estaba viendo, no sin razón, peligrar su cargo a cada momento, víctima de las intrigas de su principal oponente e instigadora de todas las conspiraciones, Susana Díaz.

Así, la mejor forma de mantenerse en el poder en el partido piensa que es alcanzar

la Presidencia del Gobierno, intento tan irracional y quimérico como fracaso y que le condujo a momentos de ridículo sin precedentes a manos de un Podemos cuya intención no era sino hacerle trizas.

En este momento, sus nuevos intentos de componer una mayoría parlamentaria contando con los independentistas y con Podemos, han terminado por dinamitar las tensas relaciones que había entre las enfrentadas facciones del partido. Resulta del todo inconcebible para cualquiera y sin duda para muchos dirigentes del PSOE que Pedro Sánchez siquiera intente un acuerdo con quienes no respetan el orden constitucional.

Pedro Sánchez es un político sin cintura ni capacidad de acuerdo que persigue un sillón imposible y tan sólo anda como un boxeador sonado dando tumbos por la lona tras recibir un golpe tras otro. Salga como salga de esta crisis, ya ha perdido, pues a sus fracasos electorales suma haber conducido al PSOE a una crisis sin precedentes por su falta de liderazgo.

La única salida que tiene es la dimisión, pero es evidente que no lo hará. En estas condiciones, el PSOE debería ser el primer interesado en que Rajoy formara Gobierno para quitarse de en medio la presión de unas

nuevas elecciones en las que podría no sólo producirse el sorpasso, sino poner en bandeja al PP una amplia mayoría.

No parece razonable que Rajoy pueda presentarse a una nueva investidura sin que el PSOE clarifique su postura y desde luego no es previsible que haga mayores esfuerzos para lograrlo. Pero si Rajoy no puede, ni seguramente quiere, poscar de inmediato en esc río revuelto para formar gobierno, sí es seguro que cualquier intenciona de Sánchez para armar una mayoría alternativa sería abortada desde su propio grupo parlamentario, que ya no controla por entero.

Componer una mayoría con los independentistas y Podemos ha dinamitado el PSOE

Quería ser el mayor adversario de Rajoy, pero debido a su torpeza es quien más le está ayudando a mejorar día a día sus opciones. Si se mantiene precariamente en el poder, puede propiciar unas nuevas elecciones en las

que terminará de autodestruirse reforzando al PP. Si se va o le consiguen echar, quizás quienes le sucedan tengan la sensatez de evitar in extremis pasar por las urnas y supliquen a Rajoy que se someta a la investidura y, si lo plantean bien, puede que éste se viera forzado, a lo mejor de mala gana, a hacerlo. Pedro Sánchez es el jefe de la oposición que todo gobernante querría tener. Un verdadero chollo.

TODOS LOS BANCOS TIENEN SU 'BANCO MALO' (O VARIOS)



Víctor Alvargonzález

Director de Inversiones de Tressis SV y autor de ¿Y qué hago con mis ahorros? @Alvargonzalez

Dos son los motivos por los que hace tiempo recomendé sobreponderar las bolsas norteamericanas frente a las europeas. Por un lado, la política. Qué duda cabe que Trump es un riesgo político, pero, de momento, tiene más probabilidades de ganar a Hillary. Además, con todos sus defectos, Trump no es un antisistema que quiera deshacer la Unión ni acabar con el dólar, mientras que en Europa cada día tienen más peso partidos populistas contrarios al euro y a la propia Unión Europea.

El otro problema es la banca. Hoy se habla de un banco alemán, pero hace nada se hablaba de la banca italiana y antes de la española.

Hace tiempo dije que el problema de la banca era similar al que suponían los astilleros hace una década: había demasiados, no eran competitivos y la presión política impedía cerrar los más ineficientes. Los políticos hicieron lo que hacen siempre: poner dinero sobre dinero hasta que se prejubilo el último trabajador. Obviamente me tacharon de exa-

gerado por esta comparación, pero, visto lo visto, creo que no exageraba en absoluto.

El sector bancario europeo está pensado para una economía que crece al 3 por ciento. El problema es que ahora crece al 1. Y graeias. Y ese crecimiento va a seguir siendo débil en el futuro. Problema número uno.

El segundo problema está en la llegada de la revolución digital al sector. Y no me refiero sólo a la amenaza a largo plazo que suponen las empresas *fintech*, sino también a cosas mucho más prosaicas.

Por ejemplo: ¿cómo resuelves el lío que supone que una parte de tus clientes no utilicen ya las oficinas, pero tengas que mantener abierta una en cada barrio y cada pueblo para poder seguir dando servicio a los clientes de más edad? Que no son pocos y suelen ser buenos, pero no cubren los costes de una oficina. Y lo caro que sería cerrarlas.

Los bancos también cargan con estructuras muy pesadas en el *backoffice*, pensadas para una época en la que el negocio generaba ingresos de sobra para cubrir las ineficiencias en la gestión. Por no hablar de la mochila inmobiliaria o la de los créditos impagados,

que seguirán impagados mientras la economía crezca de forma raquítica. Que no se hable de ellos no significa que hayan dejado de ser un problema.

Irónicamente, los dos principales problemas europeos (banca y política) se dan la mano. Los políticos mantienen estructuras bancarias obsoletas y sobredimensionadas porque tienen un miedo atroz a la reestructuración bancaria, incluso aunque sea *light* y controlada. El resultado de esta política es que neutraliza el mecanismo económico que ajusta de forma automática la oferta a la demanda. Por si esto fuera poco, lo de "éramos pocos y parió la abuela" es de aplicación en este caso, porque la inminente llegada al sector de los grandes depredadores digitales aumentará exponencialmente la competencia. Y ese va a ser un serio problema.

¿Cuándo podremos invertir en bancos europeos? ¿Cuándo dejarán de ser un lastre para las bolsas y la economía? Para empezar, cuando haya menos. Para seguir cuando se empiecen a liberar de sus mochilas. Además, los bancos en los que a mí me gustaría inver-

tir serían más pequeños y especializados, totalmente adaptados a la banca digital que dominará el sector en el futuro. Y antes de invertir me gustaría conocer los planes que tienen para el sector financiero los gigantes digitales. Podría interesar más comprar acciones de los propios gigantes digitales (o de las filiales que creen para irrupir en el sector) que las de los bancos actuales.

Se equivocan los políticos con su visión cop-toplicista y protectora. Es la misma que hizo que los taxistas se despreocuparan ante la llegada de Uber o Cabify, con terribles consecuencias. Si el sector del taxi si hubiera tomado en serio la amenaza se habría adelantado a mejorar su servicio, cerrando por la vía de la calidad, la comodidad y la oferta la entrada de competidores, y no confiarlo todo a la protección de papá Estado. Lo terrible es que en sólo cuestión de servicio, porque quien conozca estas empresas sabrá que no hay gran diferencia en el precio.

Con los bancos podría llegar a ocurrir algo parecido. Como se ven protegidos por la legislación no se toman en serio la amenaza. Cuando lleguen los Uber y los Cabify del sector financiero arrojados por nombres como Apple, Google o Amazon, será tarde. Por eso digo que los bancos nos van a costar mucho más que los astilleros y durante mucho más tiempo.

Las entidades nos van a costar a todos mucho más que los astilleros, y durante mucho más tiempo