

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 3 DE OCTUBRE DE 2016

Las subidas mínimas de salario presiden un año más la negociación colectiva

► Los sueldos sólo están aumentando de media este año un 0,84%, en la exigua línea de los últimos ejercicios ► Unos 90.000 trabajadores de Málaga tienen pendiente la negociación de su convenio, con segmentos bloqueados como comercio y automoción

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La evolución de los sueldos de los trabajadores malagueños sigue muy limitada en este 2016 a pesar de los síntomas de reactivación que se puedan estar dando a nivel macroeconómico. Según los cálculos del sindicato CCOO realizados a partir de los datos del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL), el aumento medio a lo largo de este ejercicio en los convenios colectivos sectoriales y de empresas en Málaga es, hasta septiembre, de sólo el 0,84%. Se continúa así la tónica de incrementos mínimos registrada en los últimos años, aunque superando ligeramente los sueldos históricos que se contabilizaron entre 2013 y 2015 (cuando las subidas anuales se movieron entre el 0,63% y el 0,79%). El 2016 dejaría de momento, en todo caso, la cuarta subida salarial más reducida en Málaga desde al menos 1998, que es cuando arranca la actual estadística.

El incremento de los salarios pactado en los convenios colectivos continúa de esta forma bastante lejos de los porcentajes de casi el 1,5% que se registraron en algunos ejercicios de la crisis económica y a una distancia tremenda de los aumentos de entre el 3% y el 4% que patronal y sindicatos vinieron pactando hasta antes de que estallara la recesión. El secretario de Acción Sindical de CCOO en Málaga, José Martín Anaya, critica a los empresarios por mantener una contención máxima de los sueldos en un momento en el que el consumo y la actividad económica muestran síntomas de repunte y asegura que los trabajadores se siguen llevando la peor parte en esta crisis, con empleos cada vez más precarios y con una pérdida acumulada de poder adquisitivo, según sus estimaciones, de alrededor del 30% respecto a la época anterior de bonanza.

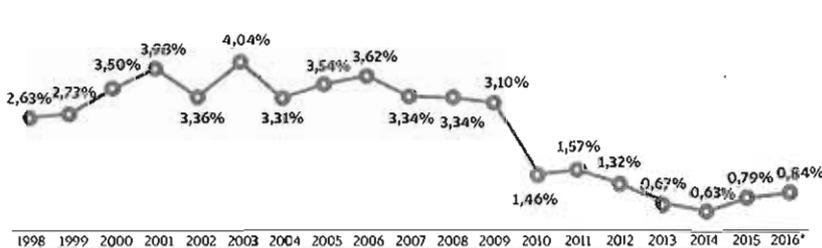
«Nos estamos encontrando un año más con subidas mínimas de salarios y con la práctica creciente en algunos ámbitos de externalizar servicios, por ejemplo los de limpieza y mantenimiento, para que así el trabajador no pueda beneficiarse del convenio sectorial sino que esté sujeto al de la empresa subcontratada. Es algo que se está dando en todos los sectores productivos y que empobrece a los trabajadores», lamenta. Para CCOO, el hecho de que la inflación siga contenida no palia el estancamiento de los salarios, ya que la mayoría de los empleados viene de



Cilientes en un comercio malagueño. LA OPINIÓN

Incremento salarial ponderado global medio (ISP)

EVOLUCIÓN ANUAL EN MÁLAGA



Fuente: Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) y sindicato CCOO. * En 2016, hasta el mes de septiembre

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

años de «grandes sacrificios».

Además, hay que tener en cuenta que el ISP ofrece una media ponderada de la subida pactada en la provincia, por lo que puede darse el caso de convenios que hayan estipulado una subida del 1% o incluso algo más frente a otros donde el sueldo ha quedado prácticamente congelado. Además, el sindicalista recuerda que hay casos donde en realidad el salario real de una plantilla ha podido retroceder porque muchas empresas siguen recurriendo a los descuelgues de los convenios —permitidos por la reforma laboral— para imponer rebajas de sueldo o disminuciones forzadas de jornada alegando malas circunstancias económicas. También hay empresas que directamente deciden inaplicar el convenio del sector, imponiendo a los

empleados sus condiciones bajo amenaza de recurrir a despidos.

Durante este 2016 se han firmado tres convenios provinciales de sector (clínicas dentales, obradores de confitería y oficinas y despachos) y otros nueve de empresas que engloban a más de 16.000 trabajadores, al margen de todos los vigentes que se hayan ido revisando o de aquellos firmados con carácter regional que afectan a trabajadores de la provincia. El cálculo del ISP, según CCOO, también incluye los convenios, tanto de sector como de empresa, que se actualizan de forma automática, sin necesidad de formalizar la revisión.

Convenios pendientes

Por otro lado, Martín Anaya explica que actualmente hay 59 convenios provinciales en Málaga pen-

dientes de renovación o de la negociación de un nuevo texto y que aglutinan a algo más de 90.000 trabajadores —siete son de sector y reúnen a unas 82.000 personas y otros 52 son de empresas, con casi 9.000—, algunos de ellos bloqueados desde hace tiempo.

Es el caso del convenio del comercio, que emplea a 60.000 trabajadores en la provincia y que expiró en diciembre de 2014. Los sindicatos CCOO y UGT, ante la falta de avances en más de año y medio para la consecución del nuevo convenio, han convocado dos jornadas de huelga para los días 27 de noviembre y 11 de diciembre, acusando a las patronales del comercio de querer recortar derechos ya adquiridos con exigencias como la retirada de los tres días de asuntos propios, una bajada del valor de las

horas extraordinarias, la eliminación del complemento de Incapacidad Temporal (IT) y la aprobación de una distribución irregular de la jornada. También tiene bloqueadas sus negociaciones el convenio de la automoción, del que dependen unos 3.800 trabajadores y que también expiró a finales de 2014, lo que ha llevado a que CCOO estudie movilizaciones. Otros convenios pendientes son los de industrias de la madera (3.000 personas), limpieza de edificios y locales (10.000) o transporte de mercancías por carretera (4.000).

¿Qué dicen a todo esto los empresarios? La vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, opina que hay que mantener criterios de «prudencia» en torno a las subidas salariales ya que, a su juicio, la reactivación económica detectada en los dos últimos ejercicios aún se enfrenta a elementos de «incertidumbre» que puede entorpecer su consolidación. «Nosotros queremos que haya subida de salarios, no nos negamos a ello, pero siempre dentro de unos parámetros razonables y moderados, y atendiendo a la realidad de cada sector económico. Tras tantos años de crisis hay que ser muy prudentes», apunta. La representante de la CEM recuerda «las dificultades que siguen atravesando muchas compañías» y añade que, en estos años, ha habido también para las empresas un aumento de las cotizaciones sociales.

PERSONAS, INNOVACIÓN Y POLÍTICA

El foro Futuro en Español que celebramos esta semana para debatir sobre la innovación y la propuestas de desarrollo en América Latina y España tuvo entre sus muchas conclusiones una que sirvió de titular: las personas son las verdaderas palancas de la innovación.

En el océano de tecnología y digitalización, las personas marcan la diferencia. El empresario malagueño Antonio Gómez-Guillamón, director general de Aertec, profundizó en esta idea y puso en valor el hecho de que una de las claves del desarrollo de Málaga en el último cuarto de siglo ha sido la implicación de muchas personas en la aplicación de un plan estratégico, generando un ecosistema virtuoso capaz de generar impulsos en la dirección correcta. El ex director del Instituto Europeo de la Innovación y Tecnología, José Manuel Leceta, lo había planteado minutos antes bajo el concepto de «People, Places and Processes» (personas, lugares y procesos) y en la importancia de poner el foco «en el factor humano y social de la innovación». Días antes, Bernardo Quintero, creador de Virus Total -ahora de Google- contaba en una interesantísima charla en el espacio Bic Euro-nova del Parque Tecnológica la trascendencia de la interacción y comunicación entre las personas en el desarrollo de su proyecto sobre ciberseguridad. «Lo importante no es la idea, sino ser capaz de desarrollarla. Y para ello es fundamental un equipo», decía Quintero, nominado por su sector en 2015 como el número uno del mundo en ciberseguridad.

Viene todo esto a cuento porque, como comentó Gómez-Guillamón, Málaga ha sido capaz de crear ese ecosistema capaz de transformar la sociedad con personas de extraordinario valor. Ha ocurrido en el mundo de la cultura, en el mundo del turismo, de la empresa y está ocurriendo en el sector tecnológico

**MANUEL
CASTILLO**

@manolocastillo



gracias un grupo de personas capaces de generar un espacio de innovación y desarrollo con una enorme energía. En un reciente encuentro que tuve en Málaga con el premio Nobel Bruce Beutler, que impulsa un proyecto sobre investigación genética, se mostraba interesado, sobre todo, por el equipo humano que Málaga podría aportar llegado el caso a través de la Universidad; y por el talento y la pirámide de conocimiento que se podría generar alrededor del proyecto. Otra vez escuchaba hablar sobre las personas y la innovación. Y en este contexto, Leceta llamaba la atención de que en este nuevo paradigma de la innovación las agencias y administraciones públicas tienen que tener «un papel humilde, para facilitar que las cosas ocurran, pero sin forzar que ocurran». Se trata, entiendo, de facilitar, impulsar y conectar para que esas cosas ocurran. Estamos en una época en la que lo importante es agitar el conocimiento y el talento para que resulte algo, algo que seguramente será bueno.

Y en medio de toda esta agitación creativa de esta semana surge la mala política como lastre bochornoso del día a día. Porque en la política de hoy, en la nacional, en la autonómica y también en la local, hay políticos comprometidos con el progreso, pero también hay muchos políticos que lo único que hacen es embarrar, como esos equipos de fútbol sin talento que prefieren un campo encharcado en el que no ruede el balón. Y ahí es cuando la política es tóxica. Pero fallan las personas, no la política; fallan los líderes, no el PSOE; y falta mucho talento y conocimiento en nuestra política, en la vieja y en la nueva. Por eso hay que expulsar al que sólo quiera jugar en el barro porque, como dice González de Lara, presidente de la CEA, no hay peor competencia que la incompetencia.

SUR, 02/10/16

El Cercanías bate récord de viajeros con la eterna promesa de su prolongación



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

El servicio que une Málaga con Fuengirola superará este año los diez millones de viajeros y es uno de los cinco más importantes de España

MÁLAGA. Si los trenes de Cercanías de la Costa del Sol son uno de los servicios públicos con mayor aceptación en España y sólo llegan hasta Fuengirola, ya se imaginan lo que ocurriría si se pudiera viajar hasta Marbella, con una población estable de casi 140.000 habitantes y millones de visitantes durante el verano. No sólo eso, sino que la caída del tráfico -uno de los grandes objetivos de todos los planes de desarrollo sostenible- sería también espectacular. De momento, el núcleo de Málaga va a cerrar este año con más de diez millones de usuarios, el mejor registro desde el comienzo de la crisis. Incluso es posible que iguale o se quede muy cerca del récord absoluto, que se produjo, precisamente, en el último ejercicio previo a la recesión (10,1 millones), según los datos recabados del Ministerio de Fomento.

Los ferrocarriles de la Costa fueron utilizados el año pasado por 9,9 millones de viajeros, y este ejercicio se espera ganar más de 100.000 nuevos. Málaga se afianza de este modo entre los cinco primeros núcleos de Cercanías de España en cuanto a número de usuarios anuales (de los 14 que conforman la red de Cercanías de Renfe). Madrid y Barcelona son los primeros, y ambos aglutinan más del 80% del total. Sólo el núcleo de Madrid supera los 200 millones de pasajeros y el servicio de Rodalies en Barcelona es utilizado por más de 100 millones de personas. El tercer núcleo en volumen de viajeros es Valencia, seguido de Bilbao y Málaga, ambos con cifras anuales similares.

Verano histórico

Si se observa únicamente el verano, que ha sido histórico en cuanto a la llegada de turistas, entre julio y agosto 2,2 millones de personas utilizaron los ferrocarriles para desplazarse por la provincia. En términos absolutos supone la incorporación de 110.000 nuevos viajeros, un 5,3% más respecto al mismo período de 2015. De nuevo, es inevitable apelar a lo que habría ocurrido de estar disponible la eternamente prometida prolongación hacia el principal destino de la Costa del Sol.

En cuanto a la evolución de la última década, el pico histórico se pro-

dujo precisamente en 2007, cuando se alcanzaron los 10,1 millones, coincidiendo con el mejor ejercicio económico previo a la crisis. Ya entre 2008 y 2009 hubo un descenso, y se quedó por debajo de los nueve millones. Aunque no se puede cuantificar la influencia exacta que la recesión tuvo sobre este medio de transporte, sí se ha constatado que los desplazamientos se producen, mayoritariamente, por motivos laborales o de estudio, por lo que su impacto fue evidente.

A ello, se unen otros factores que le restaron atractivo, como son las obras: en marzo de 2007 se cerró la estación Centro-Alameda. También estuvieron en construcción las de

Victoria Kent, Guadalhorce y Aeropuerto (estas dos últimas, con edificios nuevos). Todo ello conllevó hasta 2009-2010 varios cambios de horarios, transbordos por obras, etc., con la consecuente repercusión sobre el viajero.

Pero a partir de 2009/2010 la situación se normalizó y empezó a remontar, coincidiendo con el término de los trabajos anteriores, así como la sustitución de la flota por los actuales trenes Civia. Así, desde aquel momento, el crecimiento ha sido continuo en los últimos cinco años, salvo una leve bajada en el período 2011/12. Precisamente, en septiembre de 2011 se produjo otro hito importante, al establecerse la frecuen-

EVOLUCIÓN DE VIAJEROS

► **Máximo histórico alcanzado hasta la fecha:** en 2007 se contabilizaron 10,1 millones de pasajeros, un registro que se podría alcanzar este año.

► **2011:** 9,3 millones de viajeros.

► **2012:** 9,1 millones.

► **2013:** 9,5 millones.

► **2014:** 9,6 millones.

► **2015:** 9,9 millones.

cia de 20 minutos en la C-1 durante todo el día y los 60 minutos en la C-2 en horas punta (prácticamente toda la jornada).

Como curiosidad, cabe reseñar que el período del año con mayor movilidad en el área de Málaga es la Semana Santa, días en los que se desplazan en torno a 250.000 personas en estas líneas, con una programación de más de cien trenes especiales que refuerzan el servicio en horario nocturno. Las noches de mayor concentración son las del Miércoles al Jueves Santo, y del Jueves al Viernes Santo, en las que hay servicio nocturno prácticamente ininterrumpido en la conexión con la Costa del Sol. ¿Y si llegara a Marbella?



Los meses de verano aumentan los pasajeros del Cercanías por la avalancha de turistas. :: sur

El Estado inyecta casi 500 millones para garantizar los servicios de trenes deficitarios

:: I. LILLO

MÁLAGA. El polémico déficit de explotación del metro de la capital es público y notorio, como también la cuantía que aporta el Ayuntamiento al sostenimiento de la EMT. En cambio, nunca se ha revelado cuánto le cuesta al Estado el mantenimiento de las líneas de Cercanías de la provincia. Al menos, se sabe cuánto aportan las arcas públicas del Gobierno central al sosteni-

miento de los servicios deficitarios de Renfe: serán 495,4 millones de euros este año, para contribuir a costear la explotación de todos los Cercanías, Media Distancia (regionales) y Vía Estrecha que tienen consideración de servicio público en el país, según aprobó el pasado viernes el Consejo de Ministros.

El grueso de esa cifra se irá a las líneas de Madrid y Barcelona, que suponen más del 80% del total de

usuarios de los Cercanías españoles. Entre ambos suman unos 300 millones de pasajeros. El tercer núcleo en volumen de viajeros es Valencia, y le siguen Bilbao y Málaga, que están casi empatados. En el caso de la Costa del Sol, el equilibrio entre usuarios y costes lo convierten en uno de los más rentables -o de los menos onerosos- de España.

En 2015, los servicios de proximidad de los distintos núcleos de

población donde se presta este servicio transportaron a un total de 403,7 millones de usuarios. Los de Media Distancia (regional) convencionales, a unos 24 millones. En el AVE viajaron 19,4 millones y en Larga Distancia convencional, unos 11 millones de pasajeros.

Estas aportaciones públicas y el contrato con el Estado se limitan a los servicios de Cercanías, Regionales y de Vía Estrecha, y no alcanzan a los trenes AVE y Larga Distancia, considerados servicios comerciales, para los que la operadora pública no recibe subvención pública alguna. De hecho, la Alta Velocidad ya es rentable, gracias al continuo aumento de viajeros.

 **MADE IN MÁLAGA** - El tejido productivo de la provincia

Un invidente crea una empresa para mejorar la accesibilidad

● Oportunidad Accesible realiza labores de consultoría a municipios, forma a jóvenes en las escuelas o adiestra perros guía

Ángel Recio MÁLAGA

Una necesidad, una oportunidad. Ese es el lema de muchos emprendedores y la gasolina que da fuerza cada día al rondeño Juan Manuel Medina para intentar obviar su ceguera y centrarse en competir con su compañía. Se llama Oportunidad Accesible y su objetivo es mejorar la accesibilidad en los municipios y la concienciación ciudadana desde los primeros años a través de la escuela.

Medina estudió formación profesional de informática en Ronda y se especializó en el área de accesibilidad en 2009. "Soy invidente, llevo un perro guía y detecto las barreras arquitectónicas y de otro tipo que hay en cualquier lugar, por lo que pensé que había que mejorar para que todos podamos tener igualdad de oportunidades", explica. Comenzó adaptando el plano turístico de Ronda para personas

Fue pionero en la adaptación de planos turísticos al 'braille' para los ciegos

invidentes, posteriormente pasó al de Montejaque y el de la plaza de toros rondeña. En 2010 le realizó la consultoría sobre accesibilidad al ayuntamiento de Benaocán y en 2013 decidió unificarlo todo bajo la marca Oportunidad Accesible, creando la empresa. Fue pionero en España y Europa en realizar planos turísticos en braille.

Cuenta con tres líneas de negocio. La primera es de consultoría. Hacen un diagnóstico sobre una determinada zona, analizan qué barreras pueden impedir la accesibilidad a las personas con discapacidad, estudian soluciones y qué inversión puede suponer. También imparten cursos de formación al personal de empresas y dan charlas en centros educativos sobre accesibilidad y perros guía. "En los colegios nos ponemos en contacto primero con los directores y las asociaciones de padres y ya lo he-



Juan Manuel Medina posa para este diario con el plano turístico de Ronda.

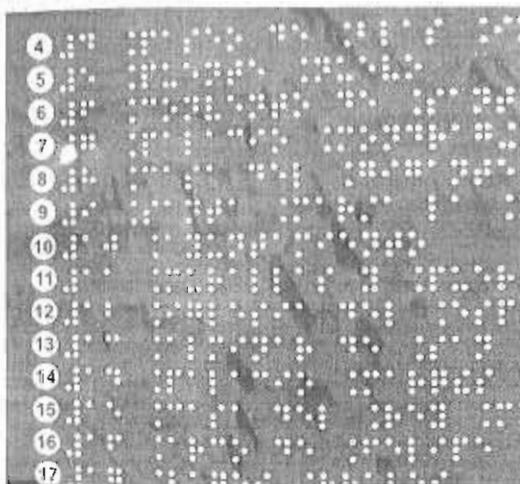
mos hecho en 15 colegios, principalmente en Málaga capital, Ronda y algunos municipios de Cádiz", añade este empresario.

Su segunda línea de negocio es el adiestramiento de perros guía, una labor desarrollada por José Luis Rubiales, un experto formador de este tipo de canes y que también es socio de Oportunidad Accesible. El cliente, tanto invidentes como personas con movilidad reducida, se pone en contacto con la empresa y analizan qué tipo de perro le vendría mejor. Una vez seleccionado el cachorro realizan el adiestramiento en la localidad gaditana de Ubrique. La tercera es un servicio de terapia para personas con discapacidad. Lo realiza la tercera socia de la firma, Cristina Plaza, que es terapeuta e intérprete de lengua de signos.

Medina lamenta que, aunque se va avanzando poco a poco, "aún queda mucho por hacer en materia



Vista del plano adaptado del municipio de Montejaque.



Primer plano de las indicaciones en 'braille' de monumentos turísticos.

de accesibilidad porque no hay una ley que obligue a un municipio a ser accesible, por lo que cada uno hace lo que puede ya que hay que cumplir muchos requisitos". En ocasiones, el problema es ciudadano, es decir, se ponen medidas para promover la accesibilidad, se eliminan barreras y son las propias personas las que impiden una libre circulación. Un ejemplo claro es el coche que aparca en medio de la rampa del paso de cebra. "La principal barrera que encontramos en la sociedad es la concienciación", denuncia.

Este empresario opina que se está desaprovechando una oportunidad de cara al turismo porque hay 3,5 millones de personas con algún tipo de discapacidad en España y 600 millones en el mundo "que somos clientes potenciales que, además, gastamos más que la media porque solemos ir acompañados".

MÁLAGA

De la Torre y Cassá impiden que el hotel del puerto sea sometido a debate

● Votan en contra en el Pleno a una propuesta para que la intervención sobre el suelo del dique de Levante se abra a la participación ciudadana a través del Consejo Social

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El equipo de gobierno del PP, con la colaboración de su socio de investidura, Ciudadanos, dio ayer un nuevo paso en la hoja de ruta trazada para que un fondo de inversión árabe construya un hotel de lujo, de 135 metros, en los suelos del dique de Levante. Ambas formaciones tumbaron la reclamación del resto de grupos con representación en la Casua del Parque para que la iniciativa fuese objeto de un debate ciudadano y técnico.

Lejos de asumir las tesis expuestas por numerosos expertos y colectivos, caso del Colegio de Arquitectos, que destacan que la propuesta de intervención, promovida por la Autoridad Portuaria, avanza de espaldas a la ciudadanía, los dos socios de mandato se mantuvieron firmes en impedir siquiera que el asunto fuese tratado en Consejo Social de la Ciudad.

En la línea de lo comentado por otros dirigentes del PP, caso del presidente provincial de la formación, Elías Bendodo, que casi obvió la existencia de crítica al proyecto, el concejal de Ordenación Territorial, Francisco Pomares, redujo la contestación a "cuatro días

"El hotel relegará a un segundo plano la Catedral y la Alcazaba", critica Zorrilla

de revuelo por un revuelo en un medio de comunicación". "El debate lo hemos tenido en multitud de ocasiones", añadió, relacionando esta supuesta confrontación de ideas al hecho de que los populares incluyesen en dos ocasiones la idea del hotel en sus programas electorales.

En la misma senda, el portavoz de Ciudadanos, Juan Cassá, contrapuso a la demanda de debate la necesidad de ir adelante con los proyectos que permitan crear empleo. "Venimos a impulsar lo que es bueno para Málaga", dijo, a lo que añadió: "Si en este proyecto el PP, el PSOE y Ciudadanos, que suman el 80% de los votos en el Ayuntamiento, están de acuerdo, no entiendo para qué marear más la perdiz". "Nuestra obligación es ayudar para allanar el terreno para que el proyecto vea la luz en este siglo", afirmó, sin dudar de las posibles repercusiones de una edi-

ficación de esta envergadura.

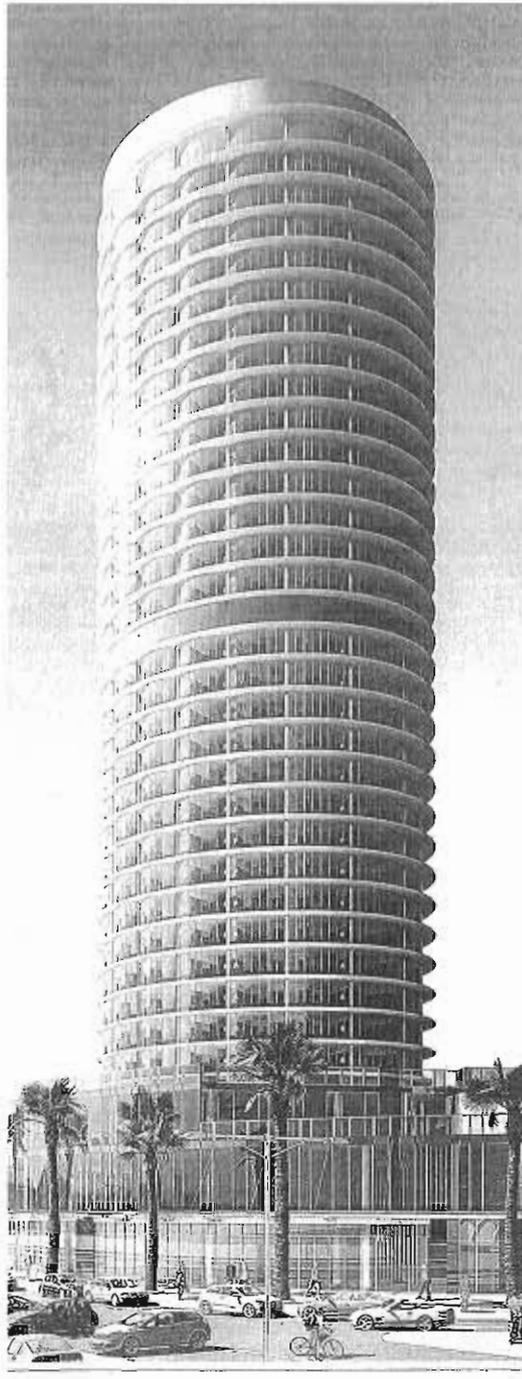
Populares y concejales de la formación naranja sí mostraron su acuerdo con la moción que el PSOE llevó al Pleno reclamando al Consistorio la máxima celeridad en la tramitación urbanística necesaria para permitir el levantamiento del hotel, en el que se prevé una inversión de 120 millones de euros. Por el contrario, votaron el contra del punto en el que los socialistas, también defensores del hotel, ponían sobre la mesa un proceso participativo.

"Debe existir una participación ciudadana que todo el mundo está pidiendo", advirtió la portavoz socialista, María del Carmen Moreno, quien acusó al PP de usar la propuesta de intervención "para dilatar" las actuaciones. La formación defendió también esta línea de diálogo para el desarrollo de los suelos portuarios de Muelle Heredia, donde se prevé un centro comercial.

El discurso extremo fue el de Málaga para la Gente, que llevó otra moción rechazando la idea del hotel, y Málaga Ahora. El portavoz del grupo proponente, Eduardo Zorrilla, recordó que el Colegio de Arquitectos, la Academia de Bellas Artes de San Telmo, varias federaciones de asociaciones de vecinos y varios catedráticos demandan esa participación. "La propuesta de rascacielos se hace al margen y a espaldas de la ciudadanía; es un proyecto de mucho calado, una obra faraónica, de gran impacto ambiental, que relegará a un segundo plano la imagen de la Catedral, de la Alcazaba, y eso no se puede hacer al margen de la ciudadanía", criticó. Además, calificó de "lamentable" la agilidad que en este asunto se está dando el Puerto, el Ayuntamiento y el Gobierno.

"Las grandes ciudades apoyan sus proyectos más emblemáticos con informes de viabilidad, ambientales y con debate ciudadano, no privatizan su dominio público al primero que llega con una propuesta mediocre y sin participación", sentenció el portavoz de Málaga para la Gente.

En la misma línea, Ysabel Torralbo, de Málaga Ahora, dudó de la viabilidad jurídica y del encaje del proyecto, que requiere de una adecuación que afecta a tres administraciones: la local, la autonómica y la estatal. "Es todo muy peligroso y en contra de la seguridad jurídica, ha sido a lo loco", insistió, señalando que es una iniciativa que no sirve "al interés general, sino al 1%".



Diseño del hotel de 135 metros proyectado en el dique de Levante.

La peatonalización de la Alameda, "sin intrusiones"

El Pleno aprobó ayer por unanimidad instar al equipo de gobierno a encargarse a los técnicos municipales que analicen "sin intrusiones políticas" la peatonalización de los laterales norte y sur de la Alameda Principal, su incidencia en el tráfico y en las cabeceras de líneas de autobús, posibles presupuestos y demás aspectos. Asimismo, se aprobó el segundo punto de la iniciativa de Ciudadanos indicando que dicho estudio ofrecerá una comparativa de esta opción con el cierre del eje central. El mismo estará listo a lo largo del año en curso. El edil de Ordenamiento del Territorio, Francisco Pomares, destacó la necesidad de "respetar el trabajo técnico". Actualmente, la Gerencia de Urbanismo tiene abierta una iniciativa de participación ciudadana para decidir el futuro de la intervención sobre la Alameda Principal.

Apoyo a definir ya el modelo de la nueva Limasa

Los grupos municipales volvieron a instar ayer al equipo de gobierno "a que no demore más" la decisión sobre el futuro modelo de Limasa, a fin de que no haya que prorrogar el contrato actual. La moción, de Ciudadanos, contó con 21 votos a favor y 5 en contra. El portavoz de la formación naranja, Juan Cassá, criticó que el modelo mixto, como es el actual, "es un fiasco y fracaso". "La suciedad está en la calle, hay conflictos laborales...", relató. "Pedimos que seamos valientes", agregó, al tiempo que explicó que a una empresa privada "se le puede exigir resultados y descontar de la factura", por lo que son partidarios de un modelo privatizado. El edil de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez, dijo estar de acuerdo con la moción, porque no se va a demorar y señaló que "la gente lo que quiere es cambiar. Si no se está de acuerdo lo que hay es que cambiar para algo mejor".



La primera ministra británica, Theresa May, y su esposo, Phillip, durante la primera sesión de la conferencia conservadora de Birmingham. :: TOBY MELVILLE / REUTERS

Reino Unido iniciará el 'brexit' en marzo

INIGO GURRUCHAGA
Corresponsal



La 'premier' británica fija la fecha en que invocará el artículo 50 para evitar que el abandono de la UE monopolice el congreso de los conservadores

LONDRES. La primera ministra británica, Theresa May, anunció ayer en la primera jornada de la conferencia anual del Partido Conservador, que se celebra durante cuatro días en Birmingham, que su Gobierno notificará antes del final de marzo de 2017 su decisión de activar el artículo 50 del Tratado de la Unión Europea, para iniciar la negociación sobre los términos de la marcha británica.

El artículo regula la notificación oficial de abandonar la UE y estipula que debe concluir en el plazo de dos años, salvo que el Consejo Europeo decida por unanimidad pro-

longar la negociación. El órgano que reúne a los jefes de Estado y de gobierno aprueba el acuerdo final por mayoría cualificada, según el número de votos que posee cada miembro de la UE, y debe contar con el consentimiento del Parlamento Europeo. El anuncio de May y su breve discurso a los miembros del partido confirman su promesa de que el proceso del 'brexit' comenzará en las primeras semanas del próximo año y que será una decisión del Gobierno de Londres, que resistirá en los tribunales las demandas de partidarios de la permanencia, en el referéndum de junio, para que el Parlamento ratifique la decisión.

El presidente del Consejo Europeo, Donald Tusk, dio la bienvenida en su cuenta de Twitter al anuncio de May, por ofrecer la «claridad» que pedían las instituciones europeas sobre las intenciones británicas. Diferentes dirigentes comunitarios y nacionales habían reclamado que Londres activase el artículo 50 lo antes posible para evitar la prolongación de incertidumbres. Donald Tusk pareció responder negativamente a May al afirmar que «una vez que se invoque el artículo 50, la UE de los 27 se dedicará a salvaguardar sus intereses». May había

afirmado en una entrevista con la BBC, ayer, que esperaba el inicio de «trabajos preparatorios» con las instituciones europeas antes de marzo para que «la negociación posterior sea más sencilla».

El artículo 50 dice también que el acuerdo con un Estado miembro sobre su retirada «tendrá en cuenta la estructura de su futura relación con la UE». La ambigüedad de esa frase plantea interrogantes sobre los requisitos de aprobación del acuerdo, porque si contuviera elementos de un futuro tratado comercial exigiría el voto unánime de los miembros de la UE, además del consentimiento del Parlamento.

May adelantó también en su discurso la intención de su Gobierno de introducir en el año legislativo que comenzará el próximo mayo el proyecto de la llamada Ley de la Gran Derogación, para anular, en el momento en el que se firme el acuerdo de retirada, la Ley de Comunidades Europeas de 1972, que incrustó en la legislación británica la incorporación de Reino Unido a la entonces Comunidad Económica Europea (CEE). Esa derogación significa que el Parlamento de Westminster recuperará su plena soberanía con respecto al Tribunal Europeo de Jus-



El titular británico de Exteriores, Boris Johnson. :: REUTERS

EL DISCURSO DE MAY

► **Trabajadores de la UE.** La ley garantizará los derechos de los que ya están en suelo británico «mientras sea primera ministra».

► **Inmigración y mercado único.** Antepone recuperar el control de la llegada de extranjeros a lograr la continuidad en el mercado único.

► **«Todo Reino Unido».** Londres negocia por todo el país, que se irá de la UE como un bloque, dijo, ignorando las demandas de Escocia.

ticia y aprobara sus leyes sin referencia a la UE; aunque, dijo May, toda la legislación comunitaria incorporada a la ley británica en cinco décadas seguirá siendo ley británica y derogada individualmente según la voluntad y en el momento que decida la Cámara de Londres.

Doméstico y global

Este anuncio de la líder británica significa un rechazo a las peticiones públicas y estrategias soterradas de los derrotados partidarios de la permanencia para modificar o aguar el resultado del referéndum, pero también rechaza los llamamientos de miembros destacados de su propio partido para una pronta derogación unilateral de la ley europea.

El nuevo Gobierno conservador, encabezado por una May cuya ambigüedad sobre la UE -pidió discretamente el voto por la permanencia pero obstaculizó la publicación de informes favorables sobre los efectos económicos de la inmigración- y con partidarios del 'brexit' al frente de los ministerios con roles fundamentales en la negociación ha proyectado sus ideales en el primer día de la conferencia.

Una mayoría de parlamentarios 'tories' votó por la permanencia, pero se ha resiguado a trabajar para que la marcha no sea lesiva para el país. May quiere dedicar el resto de la conferencia -el lema de la reunión es 'Un país que funciona para todos'- a ofrecer la imagen de un Gobierno empeñado en una política doméstica de «una nación» y que proyecte una vocación global como Estado independiente.

SUCESO
MÁS DE 70
HERIDOS POR LA
EXPLOSIÓN DE
UNA BOMBONA
EN UN BAR EN
PLENA FERIA
DE VÉLEZ p.6-7



ENTREVISTA
JOSE SEGUÍ,
ARQUITECTO DEL
HOTEL DE LUJO
DEL PUERTO: «ES
EL PRINCIPIO
DE OTRAS
INVERSIONES» p.14-15

M



Bajo los registros
históricos, las
cifras pequeñas
dejan claro que
ha sido el turismo
internacional el
salvavidas
de esta
temporada alta

PILAR
MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es



El 'superverano' del 16
toca a su fin y bajo
elocuentes titulares
como que el pasado
agosto ha sido el me-
jor mes de la historia
de la Costa del Sol, las cifras peque-
ñas de las estadísticas dibujan un
panorama en el que convierten al
turista inglés, que viaja en aeroli-
neas de bajo coste y se hospeda en
hoteles del litoral, en el protagonis-
ta y artífice de esta temporada de
récord. Un verano que despeja el ho-
rizonte, abre nuevas incógnitas e
invita a pensar que ha llegado la hora
de planificar para gestionar
el éxito. Para ello es intere- ➤

Un grupo de turistas se dirige hacia el Centro de Málaga, con sus maletas, en busca del alojamiento. SALVADOR SALAS

Radiografía del turismo en la Costa en el verano 2016

Hoteles

	JUNIO 2016		JULIO 2016		AGOSTO 2016	
	Total	Var. '15/'16	Total	Var. '15/'16	Total	Var. '15/'16
Viajeros hoteleros	556.845	3,70%	588.296	3,28%	620.001	-1,63%
Españoles	201.131	-9,37%	237.895	-12,09%	271.396	-9,36%
Extranjeros	355.714	12,9%	350.401	17,19%	348.605	5,45%
Pernoctaciones hoteleras	2.149.633	6,77%	2.507.677	4,78%	2.706.495	2,50%
Españoles	517.423	-9,05%	756.241	-15,00%	964.645	-8,98%
Extranjeros	1.632.210	13,00%	1.751.436	14,99%	1.741.850	10,21%
Estancia media	3,9	2,96%	4,3	1,46%	4,4	4,21%
Grado de ocupación	70,2	P.P.	77,9	P.P.	81,5	P.P.
Personal empleado	15.063	7,84%	16.038	9,48%	16.429	7,67%

Apartamentos turísticos

	JUNIO 2016		JULIO 2016		AGOSTO 2016	
	Total	Var. '15/'16	Total	Var. '15/'16	Total	Var. '15/'16
Viajeros Apts. Turísticos	110.961	15,38%	126.613	7,63%	127.616	-3,01%
Españoles	26.690	0,22%	40.528	9,13%	48.401	2,00%
Extranjeros	84.271	21,18%	86.085	6,93%	79.215	-5,84%
Pernoctaciones A. T.	648.945	13,90%	772.411	0,65%	839.081	-3,09%
Españoles	89.094	-0,22%	178.412	0,84%	252.571	-4,43%
Extranjeros	559.851	16,53%	593.999	0,60%	586.510	-2,50%

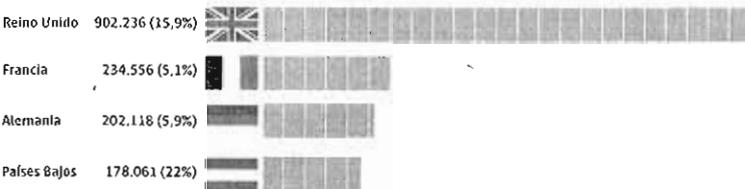
Totales del verano

	Viajeros	Pernoctaciones
Hoteles	1.723.783 (2,3%)	7.363.805 (4,1%)
Apartamentos	365.190 (6,6%)	2.260.437 (5,9%)

Los hoteles han aumentado en torno al 10% los ingresos medios por habitación disponible

Los turistas llegan a la Costa con un presupuesto medio de unos 950 euros, gastando una media de 50 euros al día

Mercados según viajeros en hoteles y apartamentos hasta agosto



Balance del turismo en la Costa de enero-agosto 2016

	Viajeros	Var. Andalucía
Viajeros alojados	3.650.000 (5,51%)	7,76%
Nacionales	1.439.700 (-3,7%)	4,66%
Extranjeros	2.210.300 (12,7%)	11,8%
Pernoctaciones hoteleras	14.113.600 (7,6%)	8,4%
Nacionales	4.158.500 (-5,3%)	2,7%
Extranjeros	9.955.100 (14,16%)	14,37%
Ocupación Media	62,8% (3,04%)	3,10%
Plazas hoteleras	85.750 (2,24%)	2,38%
Estancia media	3,8% (0,08%)	0,03%
Hoteles	576 (1,25%)	1,73%
Total establecimientos turísticos	3.231	
Plazas establecimientos turísticos	178.895	

Aeropuerto

Pasajeros de junio a agosto 2016	5.607.724 (13,9%)
Pasajeros de enero a agosto 2016	11.303.736 (14,4%)
Pasajeros de junio a agosto 2015	4.920.272
Movimientos de las 4 aerolíneas de bajo coste más importantes	5.817.627

El aeropuerto ha ganado 1.245.846 viajeros en los meses de verano respecto a 2011.

El Puerto

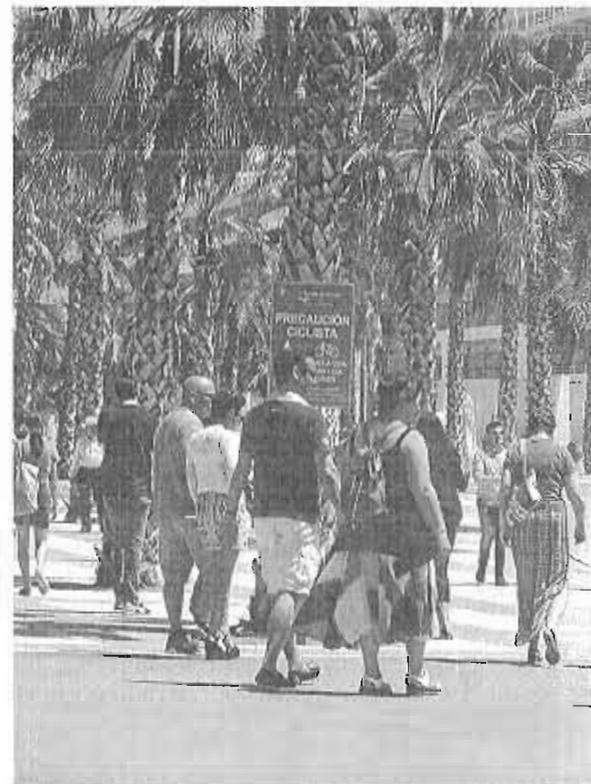
Crucistas

Junio 2015	12.155
Junio 2016	31.572
Julio 2015	16.405
Julio 2016	40.574
Agosto 2015	16.559
Agosto 2016	37.438

Barcos

Junio 2015	11
Junio 2016	16
Julio 2015	11
Julio 2016	19
Agosto 2015	7
Agosto 2016	17

Datos del I.N.T. de Turismo Costa del Sol, de Aena y Málagaport



Las playas, testigo de la avalancha de turistas internacionales. JOSÉ L. LANZA

▶ sante saber quiénes han elegido la Costa y quiénes se han resentido, cómo viajan, dónde se alojan y hacia dónde se dirigen los turistas una vez en el destino. Las cifras hablan por sí solas, y dicen mucho. La primera lectura es que la Costa pasa página a un verano para enmarcar gracias al marcado acento internacional de los viajeros que han dado vida al negocio turístico. Sobre todo, al impulso del mercado inglés, que pese a ser el principal cliente extranjero y a suponer un volumen de 3,7 millones de pasajeros aéreos en lo que va de año, crece a ritmo de un 18% en el verano. A nadie se le escapa que

El freno en la recuperación del turismo español, con bajadas de diez puntos en la demanda hotelera, advierte de un cambio de tendencia

este tirón es difícil de conseguir cuando las cifras de llegadas son tan importantes. Tanto que los aeropuertos de Londres Gatwick, con un movimiento de 812.278 viajeros hasta agosto, y Manchester lideran el ranking de conexiones aéreas con mayor número de viajeros en la infraestructura

aérea de Málaga, según los datos de Aena. Siguiendo con el escenario internacional, las estadísticas advierten también del protagonismo de los Países Bajos, que se consolidan como la cuarta fuerza internacional con crecimientos medios en la temporada

del 30%. Como curiosidad de este panorama extranjero conviene apuntar que los viajeros de Estados Unidos alojados en los hoteles se han convertido en el octavo mejor cliente. En esta recuperación de los turistas norteamericanos, que en los inicios turísticos de la Costa fueron muy im-

portantes, ha sido fundamental la ampliación del vuelo diario de Delta Airlines que conecta Málaga con Nueva York. Estos éxitos evidencian que el turismo extranjero ha sido el salvavidas de una temporada en la que el viajero español ha dejado de ser el artífice del crecimiento para pasar a registrar descensos superiores a diez puntos en las reservas hoteleras, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta caída contrasta con un aumento medio del 11% de viajeros internacionales a los establecimientos hoteleros en el verano, con picos de hasta un 17% en el



La llegada de cruceristas este verano a Málaga se ha disparado casi un 100%. sur



El aeropuerto, el gran surtidor de viajeros a la provincia. sur

mes de julio. ¿Por qué se ha freuado la recuperación del mercado nacional? Varias son las teorías que barajan los profesionales del sector y éstas van desde la preferencia por otros tipos de alojamiento a que la ausencia de ofertas ha pasado factura en un verano en que los hoteles han visto aumentar en torno al 10% los ingresos medios por habitación disponible, superando éstos a la media andaluza y nacional. De ahí que el turismo español no se haya resentido en el conjunto de destinos andaluces.

Entre los nacionales que han elegido la Costa, y que este verano no han tenido tantas oportunidades de

visitarla en escapadas de fin de semana porque la alta ocupación ha dificultado las reservas solo de viernes a domingo, el aceuto mayoritario era el andaluz, seguido del madrileño. Y es que la conexión de Alta Velocidad de Renfe ha convertido a Málaga en la playa de los habitantes de la capital de España. La compañía ferroviaria ha traído en AVE desde Madrid a casi 600.000 viajeros hasta agosto.

Las estadísticas advierten también de un cambio de tendencia entre los viajeros nacionales, con una mayor preferencia por alojarse en apartamentos turísticos. Estos negocios han visto crecer la demanda de familias y

parejas del país, aunque en unos porcentajes que distan de la bajada que han experimentado los hoteles en este mercado. Este tipo de alojamiento en auge ha sumado ya este verano más de 2,2 millones de pernотaciones, aún lejos de casi 7,4 millones que generan los hoteles. Más de 365.000 turistas, tanto españoles como extranjeros, han optado por esta modalidad entre junio y agosto, experimentando un crecimiento de la demanda superior al de los hoteles. Ambos alojamientos, más los Campins, viviendas de uso turístico y turales han proporcionado un negocio que supera los diez millones de estancias en

tres meses.

Por aire, mar y tierra han recalado millones de viajeros, destacando el avión como medio de transporte que desplaza a la gran masa de viajeros. Más de 5,6 millones de turistas surtió el aeropuerto de Málaga a la Costa entre junio y agosto, casi un 14% más que el verano pasado. Para hacerse una idea de la actividad registrada basta señalar que el tránsito de estos tres meses supone la mitad de los movimientos contabilizados hasta agosto. De nuevo las estadísticas aportan detalles que conforman el perfil del turista que pasa sus vacaciones estivales en la provincia malagueña: las cuatro aerolíneas más importantes en volumen de viajeros son de bajo coste y han movido 5,8 millones de turistas en ocho meses. Es decir, la mitad del tráfico aéreo de Málaga se concentra en Ryanair, Easyjet, Vueling y Norwegian.

De estos aviones se bajan unos turistas que recalán en el destino con un presupuesto de viaje que supera los 950 euros y que gastan una media diaria, por persona, en el destino de en torno a los 50 euros, según Turismo Costa del Sol.

La mayoría de ellos prolonga sus vacaciones 4,1 días. Tres puntos turísticos de la provincia destacan por registrar el mayor volumen de pernотaciones, de viajeros y de estancia media. El INE señala a Torremolinos, que concentra casi el 40% de la oferta hotelera del litoral, como el gran foco de atracción de más de 111.000 viajeros alojados en hoteles de media al mes en esta temporada alta y con un volumen de pernотaciones que superó las 636.000 en agosto, del 1,7 millones totales en la provincia. El INE destaca también a Benalmádena como municipio de la Costa donde los turistas permanecen más días, por encima de las seis jornadas tanto en junio, julio como en agosto. Marbella es el otro punto turístico clave de la provincia, tanto por su oferta de lujo como por el volumen de negocio que genera.

En este repaso de los pequeños detalles de este gran verano hay que destacar también que el puerto de Málaga ha comenzado a romper con una estacionalidad en el sector de crucesos que concentraba las llegadas de estos turistas entre los meses de abril y mayo y octubre y noviembre. El salto ha sido olímpico, con un aumento del 100%. Además, el puerto ha pasado de recibir 781 cruceristas que embarcan y desembarcan en la ciudad entre junio y agosto de 2015 a registrar casi 30.000 en este mismo período del presente ejercicio. Crecer como puerto base supone que estos pasajeros gastan más en el destino y suelen reservar una estancia hotelera. La operativa de Thomson Cruises, que se prolonga hasta octubre, ha sido clave en este despegue.

Septiembre promete engordar el global de los registros y octubre arranca también con fuerza. La siguiente incógnita a despejar es si la Costa pasará página a la estacionalidad.

LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

¿Y AHORA QUÉ?

Tras el superverano no se espera un mejor otoño y comienzo invernal. Pero antes de esta épica temporada alta, los registros experimentaron crecimientos exponenciales. Los datos depositan todo el éxito en las llegadas internacionales y advierten, aunque han pasado de puntillas ante la buena marcha de la industria, del retroceso en la recuperación nacional en la Costa, que no en Andalucía. A veces las grandes cifras esconden mensajes que obligan a reflexionar para no morir de éxito y para evitar que mercados claves para esta industria, como es el nacional, se vean absorbidos por la voragine de la avalancha de viajeros extranjeros que han visto reducidas sus oportunidades de viajar a escasos destinos. El panorama de inestabilidad internacional que ha dejado fuera del mapa turístico a feroces competidores como Egipto o Túnez y que ha debilitado enormemente a Turquía está detrás de este fuerte crecimiento de llegadas internacionales, que han copado los hoteles y que han supuesto una garantía para elevar precios y recuperar la rentabilidad perdida en ocho años largos de crisis. De hecho, el tirón del mercado inglés, creciendo a dos dígitos pese a la magnitud del mismo en la Costa, se enmarca en esta fuga de viajeros de destinos que geueran inseguridad y que han encontrado cobijo en el litoral malagueño. No hay otra explicación que pueda avalar semejante repunte, como tampoco la hay en que el turismo nacional se ha resentido en la provincia este verano por la ausencia de ofertas, el aumento de los precios y las dificultades para reservar los fines de semana. Sin embargo, este retroceso debe encender una señal de alerta, por más que el riesgo se haya mitigado con la afluencia de viajeros de fuera de las fronteras. Además, debe servir para replantearse algunas estrategias, porque no se puede olvidar que la caída de la demanda nacional en los hoteles no se generaliza al resto de Andalucía, sino que se concentra en la Costa, que es el destino que genera el 40% del negocio turístico. El sector y las administraciones deben considerar que ha llegado la hora de dar respuesta a la pregunta: ¿Y ahora qué?

MÁLAGA

El mes de agosto fue el mejor de la historia turística en la Costa del Sol

● Aumentaron las pernoctaciones, los viajeros y los ingresos de los hoteles ● La compra de billetes de avión sube un 20%

EP MÁLAGA

El mes de agosto se ha cerrado en la Costa del Sol como el mejor de su historia con aumentos en todos los indicadores. Así, se incrementaron un 2,5% las pernoctaciones totales con respecto al mismo periodo del año anterior, situándose la provincia de Málaga como la segunda de la península, tras Barcelona.

El presidente y el director general de Turismo y Planificación Costa del Sol, Elías Bendodo y Arturo Bernal, señalaron ayer los avances "históricos" registrados en agosto, con 1,6 millones de viajeros en hoteles, alojamientos extrahoteleros y también en casas de familiares y amigos.

El índice RevPar (ingresos por habitación disponible) es en la Costa del Sol de 115,84 euros, "muy por encima" de la media

tanto andaluza (88,5 euros) como española (79,5 euros). Bendodo recaló las buenas cifras que está teniendo el destino y que, incluso, serán mejores a finales de año.

En este sentido puso como ejemplo que en este último tri-

Elías Bendodo ve "un disparate" crear una tasa turística en la capital malagueña

mestre de 2016 las reservas de plaza de avión hacia la Costa del Sol se han incrementado un 20% con respecto al año anterior.

El pasado mes de agosto destacó especialmente el empuje del turismo internacional, que



Turistas pasean ayer frente a la Catedral.

ha servido para compensar la afluencia del mercado nacional, "con datos más discretos". Las estancias extranjeras han aumentado un 10,2% y los viajeros un 5,5%.

Lo que sí ha caído ha sido el

mercado doméstico, con un 9,4% y un 9% menos de viajeros y estancias, respectivamente, con respecto a agosto del año anterior.

El presidente del organismo público hizo hincapié en el com-

portamiento de los apartamentos turísticos reglados: "nunca se habían superado los 3,8 millones de pernoctaciones en ellos en un solo mes en la Costa del Sol".

La estancia media en el destino se sitúa en 4,2 días mientras que en empleo hotelero se ha crecido un 7,7% respecto al mismo mes de 2015, con más de 16.000 trabajadores. El gasto medio, por su parte, es de 932 euros, y la ocupación fue del 81,5%.

También son positivos los indicadores en llegadas por el aeropuerto, con un crecimiento del 12,3% en agosto (930.000 pasajeros); las llegadas en AVE se mantuvieron y crecieron de manera "espectacular" las visitas de cruceristas, con un 124,6% más, pasando de 16.659 en agosto de 2015 a 37.420 este año.

Por otra parte, Bendodo fue ayer rotundo sobre la posibilidad de implantar una tasa turística en el destino, calificándolo como "un disparate". "Málaga tiene que seguir ofreciendo calidad, aumentando esa oferta, no tirar precios y no implementar tasas turísticas ni cosas de ese tipo porque es un disparate", posicionándose así en contra del planteamiento del Ayuntamiento de Sevilla de implantar una tasa turística, que también ha visto con buenos ojos la ciudad de Granada. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, también se ha opuesto.

La Cámara de Comercio defiende el turismo mediterráneo

El presidente de la entidad, Jerónimo Pérez, participa en Turquía en un foro turístico

R. L. MÁLAGA

El Foro Mediterráneo de Turismo (Meditour) clausuró ayer su séptima edición en Mersin, Turquía, presentando su firme apuesta por un turismo cohesionado en la región del Mediterráneo. Este encuentro de referencia para el sector turístico regional, organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (Ascáme) junto con la Cámara de Comercio de Mersin y la colaboración de la Comisión de Turismo de Ascáme, cuya presidencia ostenta el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, ha acogido durante tres días a más de 400 participantes.

Por Meditour 2016 han pasado e intervenido un elenco de personalidades institucionales turcas, como el ministro de Turismo y Cultura, Nabi Avci, o el ministro

de Desarrollo, Lütfi Elvan, así como la citada Comisión de Turismo de Ascáme, representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero, decenas de representantes del sector privado y cámaras de comercio de la región mediterránea. Es de resaltar que las citadas autoridades, durante el desarrollo de este foro, han agradecido reiteradamente la colaboración de la Cámara de Málaga por el apoyo que ha brindado.

Todos los presentes han abrazado la idea de que la industria del turismo es determinante para abordar los desafíos socioeconómicos actuales en la región, en tanto que generador de empleo e industria multiplicadora. Como el actual gobernador de Mersin ha apuntado, este sector es el que más PIB genera no solo en Turquía, representando un 11%, sino en otros países mediterráneos.

Entre las actividades paralelas se ha celebrado una sesión de la Comisión de Turismo de Ascáme, en la que además de profundizar en el desarrollo del actual foro y nuevos planteamientos para seguir trabajando en la consolidación de una visión global del turismo mediterráneo, cara a la



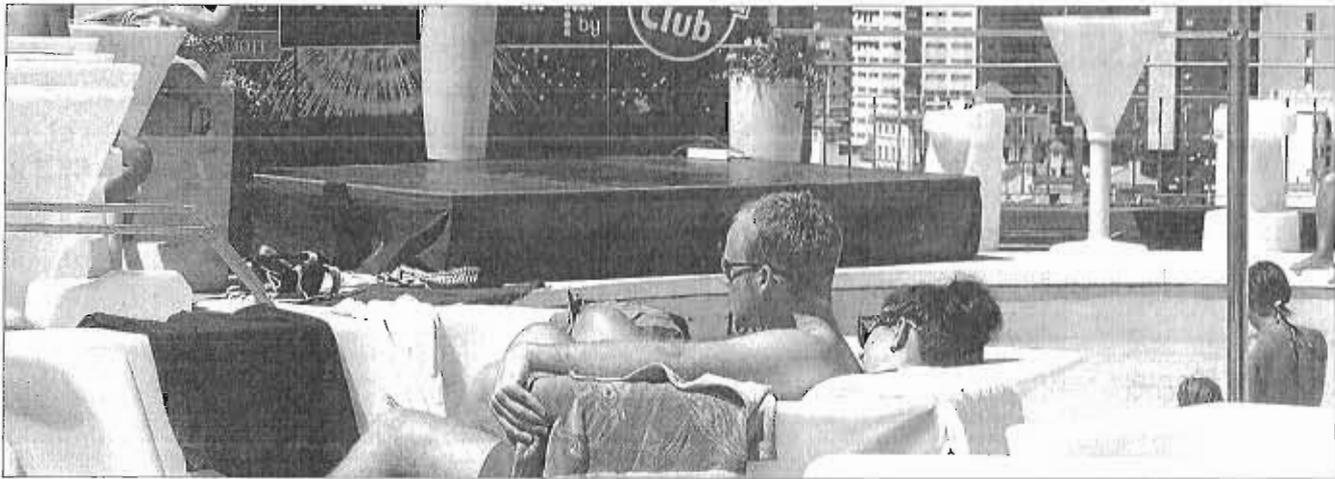
Pérez Casero durante su ponencia en el foro.

próxima edición que tendrá lugar en Alejandría, Egipto, en 2018, se han presentado también proyectos de colaboración entre las cámaras del mediterráneo, como el liderado por la Cámara de Málaga, TourClass Mashreq, así como un nuevo programa de bastante interés, como es ENI, cuya convo-

catória se abre en diciembre y en el que podrán participar casi todos los países del Mediterráneo, con objetivo fomentar un desarrollo económico, social y territorial justo, equitativo y sostenible, para el progreso de la integración transfronteriza y valorizar los territorios y los valores de los

países participantes.

Igualmente, ha destacado la ponencia desarrollada por el empresario y experto turístico malagueño, Antonio García del Valle Gómez, que ha tratado sobre el potencial de la industria turística como catalizador para el progreso socioeconómico.



Los establecimientos del litoral han llegado este verano a una cuota de ocupación del cien por cien. **ALEX RIA**

Los hoteles de la Costa del Sol vuelven a dar un estirón en empleo y rentabilidad

Éxito ▶ El sector cerró agosto con un 7,7 por ciento más de trabajadores y unos ingresos por habitación muy por encima de la media andaluza y española **Demanda** ▶ El turismo extranjero y los alojamientos alternativos a los hoteles, nuevos protagonistas de un mes histórico **Hito** ▶ Sólo Barcelona supera ya en la Península a Málaga en cifras de crecimiento

L. MARTÍN MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

■ La Costa del Sol se queda sin puntos negros turísticos. Al menos, en el lenguaje maximalista de los números. Después de algo más de tres años de ensanchamiento inalterado, y tras un verano de ensueño, probablemente el mejor de la historia, el sector se llena de aire y se asoma al otoño con una de las conquistas que más se le ha resistido en los últimos tiempos, la de vuelta a la creación de empleo y a la rentabilidad, que han tardado más tiempo que el resto de factores en abandonar la depresión y volver a estirarse con la determinación de antes de la crisis.

Según los datos hechos públicos ayer por Elías Bendodo, también presidente de Turismo Costa del Sol, la provincia, incluido en estas variables, empieza a acumular crecimientos de peso, por encima, incluso, de los registrados en el resto de las provincias y en las comunidades más frecuentadas por los viajeros. Sobre todo, en el mes de agosto, que se cerró con cifras de récord, y un nivel de ingresos por habitación de 115,84 euros, casi un 8 por ciento más que en el mismo periodo de 2015.

Más allá del valor económico del incremento, la evolución de este verano tiene el valor simbólico añadido de reflejar una tendencia radicalmente opuesta a la que se puso de manifiesto al inicio de la recesión, cuando los hoteleros se vieron obligados a derribar sus precios para seguir

siendo competitivos. El aumento constante de la demanda ha permitido, sin duda, darle la vuelta a la situación. Y, además, a lo grande, con un rendimiento por dormitorio que empieza a distanciarse del promedio andaluz y nacional, fijados en 88,5 y 79,5 euros, respectivamente.

El retorno a la rentabilidad ha venido acompañado esta vez de la recuperación del que es, a todas luces, el indicador más sensible: el empleo que, pese al nivel de precariedad denunciado por los sindicatos, ha conseguido remontar y consolidarse en una línea igualmente antagónica en su dirección a la de hace menos de un lustro. La prueba, de nuevo, está en el espectacular mes de agosto, que computó un 7,7% más de empleados en los hoteles. O lo que es lo mismo, más de 16.000 trabajadores.

La facturación y los puestos de trabajo son, por su demorado aletargamiento, las dos puntas de lanza de un verano turístico que va camino de triturar en todos los órdenes las marcas del pasado ejercicio, que resultó, ya de por sí, el más positivo de la historia. La Costa del Sol, en esta ocasión, gana en todo: desde la estancia media -4,2 días- al gasto por turista, que se sitúa en 932 euros.

De acuerdo con Bendodo, nunca antes se habían alcanzado en agosto los 2,7 millones de pernoctaciones. Una cifra que deja dos protagonistas adicionales: el alojamiento extrahotelero, que sin detrimento para el resto de camas, se ha disparado, sumando 1,1 millones de estancias, y, muy en-



ALZA Incremento en pernoctaciones y en viajeros alojados

▶ La provincia cerró el pasado mes de agosto con un 2,5 por ciento más de pernoctaciones y una subida de 5,5 puntos en viajeros.

CUOTA Ocupación estable y por encima del 80 por ciento

▶ La ocupación media de los hoteles también estuvo a la altura, situándose en un 81%, con picos que en la costa alcanzaron el lleno.

SUBIDA Un salto de más de 120 puntos en cruceristas

▶ El incremento de viajeros fue extensivo a todos los sistemas de transporte, destacando los cruceros, con un salto del 124%.

FUTURO Hacia más turismo interior y combinado

▶ Turismo Costa del Sol apuesta por seguir fomentando el turismo de interior y por buscar alianzas con Sierra Nevada.

el detalle



ELÍAS BENDODO

Nuevas subidas para septiembre y octubre

▶ La inercia de crecimiento acelerado que distingue este año al turismo en la Costa del Sol continuará en los próximos meses. Según Elías Bendodo, septiembre, entendido ya como una prolongación natural de los meses centrales del verano, finalizará con un 8 por ciento más de pernoctaciones, lo que permitirá al destino cerrar el expediente estival con más de 9 millones de estancias y 2,3 de viajeros. Para el último trimestre del ejercicio, se prevé, además, un incremento de las plazas de los vuelos con enlace con Málaga de más del 20%. Un indicio, sin duda, de la fuerza de la demanda.

fácilmente, el turismo extranjero, que ha experimentado un crecimiento del 10,2 por ciento. Una subida, esta última, que ha permitido compensar el retraimiento de la demanda nacional y zan-

jar el expediente general con un nuevo salto adelante. Esta vez, del 2,5 en el capítulo de las noches contratadas.

La formidable respuesta del mercado internacional se nutre especialmente de los aliados tradicionales de la Costa del Sol. Entre ellos, los británicos, que continúan sin resentirse del pavoroso efecto del Brexit, y mantienen el pulso al alza -el aumento fue de diez puntos-. A la hora del análisis por tipo de turista y países, Bendodo quiso también llamar la atención sobre el comportamiento de daneses y holandeses, que elevaron sus estancias en un 76,1 y un 56,2 por ciento, lo que, en su opinión, justifica un acercamiento para el próximo curso en las campañas de promoción planificadas por el antiguo Patronato, que ya tiene cerradas 65 acciones.

El responsable de Turismo Costa del Sol insistió en que, pese a las cifras que presenta el sector, que figó, entre otros puntos, a la madurez del destino y el hundimiento de parte de la competencia, conviene no bajar la guardia y seguir mejorando la oferta. Teniendo muy en cuenta, además, el riesgo -para Bendodo, todavía remoto- de saturación, que, a su juicio, debe combatirse con sensatez y calidad, sin recurrir a medidas agresivas y últimamente de moda como las famosas tasas, «que son un disparate», abundó.

El volumen de estancias hoteleras cosechado por la provincia durante el pasado agosto únicamente fue rebasado en la Península por Barcelona.

LA CRISIS SOCIALISTA ▶ NUEVA ETAPA

Quién es quién en el nuevo órgano socialista

LOS MIEMBROS DE LA GESTORA DEL PSOE



La gestora del PSOE inicia hoy su camino con el reto de calmar la fractura interna

▶ Entre los nueve vocales del órgano hay cuatro del PSOE andaluz y extremeño, críticos con Sánchez, y tres afines al exsecretario general

EFE MADRID

La gestora que ha asumido las riendas del PSOE tras la dimisión del sábado de Pedro Sánchez como secretario general mantendrá hoy su primera reunión de trabajo en la sede de Ferraz. En un comunicado, el Partido Socialista explicó ayer que el presidente asturiano y de la gestora, Javier Fernández, encabezará la reunión del nuevo órgano, que desarrollará funciones ejecutivas hasta que se celebre un congreso federal extraordinario.

Ade más de Fernández, la gestora la componen nueve vocales, en-

tre los que destaca el portavoz del PSOE en el Parlamento andaluz, Mario Jiménez, hombre de confianza de la presidenta de la Junta, Susana Díaz. Los socialistas andaluces han situado a una segunda integrante en la gestora, la diputada por Córdoba y exconsejera de la Junta María Jesús Serrano. Extremadura también cuenta con dos representantes: Ascensión Godoy y Soraya Vega. El resto de vocales son José Enrique Muñoz Lladro (Valencia); Dolores Padrón (Canarias); Francesc Antón (Baleares); Francisco Ocón (La Rioja) y Ricardo

Cortés (Cantabria). Estas tres últimas federaciones son las más próximas al sector que ha apoyado a Sánchez.

Convulsión interna

Esta gestora tiene como principales retos evitar de detener la sangría interna por la fractura del partido y reorientar la estrategia ante la decisión que se tendrá que tomar sobre si facilitar o no el gobierno de Mariano Rajoy. La nueva ejecutiva tiene también como tarea inmediata reestructurar la dirección del grupo parlamentario en el Congreso y en el Senado.

La decisión de abstenerse o no ante Rajoy no es competencia de la gestora, sino del Comité Federal, que es el que acuerda en última instancia las decisiones sobre pactos y posicionamientos ante una investidura. Tras la convulsa reunión del sábado, este órgano volverá a reunirse, previsiblemente, en la segunda mitad de este mes para tomar una decisión que se antoja clave para el devenir del PSOE, especialmente, ante la división que hay en sus filas.

Cerrada la puerta a intentar un gobierno alternativo, como fue el empeño de Sánchez, son pocas las

alternativas que restan.

Javier Fernández no ha defendido, de forma expresa, la abstención a Rajoy, si bien el pasado viernes aseguró que las únicas opciones son que gobierne el PP como la lista más votada o ir a unas terceras elecciones. Esta postura está en sintonía con la de otros dirigentes territoriales, como la andaluza Susana Díaz, para quien al PSOE no le queda otro remedio que estar en la oposición con 85 escaños. Inclinar por la abstención puede provocar nuevas convulsiones internas que agraven el delicado estado de salud del PSOE.

«ESPEXIT» Y NEOFASCISMO



VISIONES

G. García-Alcalde

Se dice que el bochornoso cisma socialista es una victoria de Rajoy. Victoria pírrica por la durísima oposición del

PSOE que facilitará la investidura, obligándose con ello a gestionar su propia redención en términos implacables si no quiere desaparecer ni ceder a Podemos

todo el espacio de la izquierda operativa. Inversido por abstención, el segundo mandato del presidente en funciones será huracanado y breve. La «gran coalición» parece descartable, aunque a día de hoy es muy difícil saber qué hierve en las ollas del aquelarre socialista. De ahí la razonable impresión de que el PP esté estudiando la cosecha de una mayoría suficiente en terceras elecciones, por hundimiento de su mayor adversario.

Más allá de la sordidez partidocrática, se cierren sobre la ciudadanía dos peligros nuevos. El primero es el nacimiento y articulación del «espejit», turno de España en el discurso antieuropeo

alentado por la ruandesa de Rajoy a los recortes y sanciones comunitarios, que tan solo esperan la formación de un gobierno para saltar a la yugular de las cuentas patrias.

Un segundo «austericidio» es lo que se otea en el negro horizonte, cuando la devastación del primero no ha sido superada, ni mucho menos. Por desgracia, el ideal europeo está tocado del ala y la no resistencia del PP a sus consignas y lacras fomenta el «espejit» hasta ahora larvado y potencial.

El segundo peligro es la salida del armario de las minorías neofascistas que los partidos democráticos no quieren ver ni valo-

rar pero existen y esperan su momento. El éxito de los ultras en todo el espacio comunitario, menos el ibérico, sería una de las señales de oportunidad. Pero hay otras de orden interior, como son los radicalismos de izquierda en el espacio hasta ahora socialdemócrata y los avances en el desafío separarista sumados a la incapacidad de formar gobierno y a la ruina autogestada del socialismo español y europeo. Todos hablan de «profundas reflexiones» (que desagan en rifirrafes imprementables), cuando lo que urge para salvar el modelo democrático es la catarsis general de una segunda transición.



El negocio del mueble se rearma tras siete años de caída libre

Las ventas suben y frenan la sangría de cierres. En Málaga, donde alguna que otra firma ha cambiado de manos, ya abren nuevas empresas y hasta Merkamueble planea su retorno

COMERCIO

J. J. BUJZA



economía@diariosur.es

El sector del mueble ha vuelto a coger con fuerza las herramientas para rearmarse después de una larga travesía del desierto que desmontó buena parte de su actividad. Los últimos datos son esperanzadores y revelan una recuperación, aunque todavía leve teniendo en cuenta la sangría de cierres y despidos que ha supuesto la crisis.

En 2015, la venta minorista subió por fin después de siete años de caídas, situándose en 2.450 millones de euros, un 5,4% más que el ejercicio anterior, según el observatorio sectorial de DBK, donde explican este cambio de tendencia por el «creci-

miento del consumo de los hogares, la reactivación de la actividad inmobiliaria y el dinamismo de la inversión empresarial, en un contexto de aumento del empleo y menores dificultades de acceso a financiación». La previsión es que el crecimiento continúe este año y el que viene hasta superar los 2.700 millones.

Así lo esperan los cerca de 27.000 negocios que se dedican a la venta al por menor de muebles en España, un ramo que solo en Málaga se estima que da trabajo directo a cerca de un millar de personas, según la Asociación de Carpintería, Ebanistería, Bricolaje y Almacenes de Madera. DBK habla de un sector con un

Durante lo peor de la crisis el negocio se redujo en más de un 75%

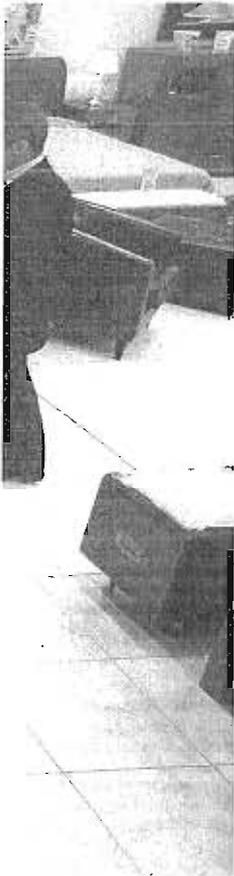
La tienda y la marca de Sumobel pasaron a ser explotadas por un concesionario

La cadena italiana Chateau D'ax y la francesa Maisons du Monde abren en Bahía Azul, entre Ikea y Conforama

«alto grado de atomización», en el que el 85% de los establecimientos son independientes o pertenecen a pequeñas cadenas. Las cinco primeras firmas nacionales suponen el 52% del valor total del mercado. Las compañías asentadas en la provincia también hablan de un respiro en las ventas en los últimos tiempos. José Luis Robles, director comercial de Muebles La Fábrica en Málaga, lo cifra en torno a un 30% acumulado en un año. «Desde junio del año pasado llevamos un incremento importante. No son cifras históricas ni las mejores del mercado, pero sí hay una evolución muy positiva, y mes a mes además», afirma.

«También han cerrado muchas tiendas. La demanda se reparte entre menos y eso se nota», añade el responsable de la tienda de esta cadena, que hace unos años se trasladó desde la Carretera de Cádiz al centro comercial del Carrefour Alameda. Aunque no hay datos precisos, en el sector calculan que las ventas del mueble en Málaga y Andalucía cayeron más de un 75% durante los peores años de la crisis.

En la provincia, el cierre más sonado fue el de Merkamueble. Su histórico establecimiento de la avenida Santa Rosa de Lima (antes Muebles Sánchez) echó la persiana en 2014, acuciado por el



EN MÁLAGA

2.450

millones de euros. Fueron las ventas en el mercado del mueble minorista en 2015, un 5,4% más.

5%

Es lo que se prevé que siga creciendo el sector en 2016 y en 2017, según DBK.

1.000

La cifra de empleos que se han podido perder en Málaga con la crisis.

gigante nórdico del mueble siempre ha podido sacar pecho de sus cifras, mientras otras cadenas languidecían. Aunque no ofrecen resultados por provincias, hace unos días Ikea anunciaba que sus ventas en el conjunto de Andalucía alcanzaban los 245,2 millones de euros en el último año fiscal, un 12,3% más que en el periodo anterior. El mercado del sur (que, además de Málaga, incluye a Sevilla y Jerez) es, por segundo año consecutivo, el que más crece para Ikea en España, por delante de Madrid, Cataluña, Levante, la zona central (Zaragoza y Valladolid) y zona noroeste (Asturias y Coñia).

Para José Luis Robles, de Muebles La Fábrica, Ikea sin embargo nunca ha supuesto una gran competencia para la tienda de mueble tradicional, porque su público es otro. «Siguen habiendo clientes para el mueble de calidad. Málaga es muy grande y hay público para todo, desde el nivel medio o medio-alto a aquel que busca algo más económico y que se va a Ikea u otros establecimientos del estilo», afirma Robles, que destaca que en estos años todo el sector en general ha revisado a la baja los precios, ha hecho ajustes y ha buscado «productos sustitutivos». Las empresas también han agudizado el ingenio y han lanzado al mercado campañas de descuentos y

ofertas muy agresivas para captar clientes. Hasta diciembre, Sumobel publicita hasta un 50% de descuento en el mueble juvenil. Muebles La Fábrica recuperó este año un Plan Renove, que ofrece hasta 300 euros de descuento por el mobiliario antiguo.

¿Vuelve Merkamueble?

Al abrigo de los vientos favorables, han surgido en Málaga nuevos proyectos que quieren aprovechar este incremento de las ventas del mueble y la decoración. Global LM, la compañía heredera del fundador de Merkamueble, ha anunciado que tiene intención de volver a abrir en la capital de la Costa del Sol. Su director, Antonio León, no da muchas pistas, pero señala que podría ser o bien un local propio o bien una franquicia que cumpla con las condiciones y el perfil de seriedad que exigimos». En caso de que fuera franquicia, la apertura podría ser en 2017.

Hay que recordar que la marca Merkamueble está actualmente partida en dos y, tras un litigio judicial, puede ser usada también hasta 2022 por Merkamueble Europa, la antigua filial que agrupaba 80 franquicias de las que quedan 43. Merkamueble Europa, presidida por José Antonio Casanova, también anunciaba este año otro ambicioso plan de expansión.

Entre las firmas que ya han elegido Málaga para abrir está la italiana Chateau D'ax, especializada en mobiliario moderno y de calidad y que abrirá en el parque comercial Bahía Azul. También en Bahía Azul abrió el año pasado la francesa Maisons du Monde La nacional Muebles Siroco (en calle Ayala); y Aalto, de capital malagueño y que vende sus muebles de lujo en Marbella, son otros de los nuevos actores del negocio

cocina aumentaron un 4,9% y un 4,2%, respectivamente, «en un contexto de recuperación de la venta de viviendas y buen comportamiento de la demanda de reposición», según los autores del informe. El mueble del hogar acapara no obstante la mayor parte del protagonismo de las ventas totales del sector, ya que supone más de 1.800 millones de euros de los 2.450 millones que movilizó el negocio durante

2015. Las ventas de los de cocina y oficina suman unos 250 millones de euros cada una. Otro informe de este mismo año de Cocinas.com señalaba que desde 2013 la facturación de este ramo ha crecido casi un 20%. Por otro lado, según DBK los establecimientos especializados canalizaron el 83% de las ventas, repartiéndose el 17% entre grandes almacenes, hipermercados y grandes superficies de bricolaje.

Las exportaciones suben un 12,4% y se consolidan como salvavidas del sector

La UE y Estados Unidos son los principales destinos, pero todavía se importa más de lo que se vende fuera

de J. J. B. / AGENCIAS

MÁLAGA. Las ventas de los muebles desde España al exterior no han dejado de crecer en los últimos años, como consecuencia de la caída del consumo nacional. Uno de los mejores datos en este sentido es el registrado en el primer semestre de 2016, en el que las exportaciones del sector se situaron en 1.003 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,4% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos de comercio exterior difundidos por Anieime (la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España).

«Los fabricantes de muebles españoles están haciendo un gran esfuerzo en el ámbito de la exportación», afirma el presidente de Anieime, Juan Carlos Muñoz, confiando en que la tendencia alcista en las exportaciones se mantenga hasta final de año. Andalucía es además una de las comunidades en las que más crecen las ventas a otros países, con un 32,4%, solo por detrás de Baleares, Castilla-La Mancha y Extremadura, pero con un porcentaje de la cuota na-

cional del conjunto de España mucho mayor que estas.

Cataluña se mantiene en el primer puesto del ranking de comunidades autónomas en cuanto a exportación de muebles, si bien ralentiza su crecimiento. Le siguen la Comunidad Valenciana, Galicia y Andalucía, pero esta última es la que más crece de las cuatro. En cuanto a los destinos, más de la mitad de los muebles 'made in Spain' van a parar a cuatro países de la Unión Europea: Francia, Portugal, Alemania y Reino Unido. Con una cuota del 26,9%, Francia lidera con claridad las exportaciones.

«Es (Francia) un mercado fundamental para el mueble español, de lo que se deriva de la necesidad de que España continúe invirtiendo en promoción en Francia para

Andalucía es una de las comunidades en las que más crecen las ventas al exterior, con un 32,4%

La patronal alerta de la caída de las exportaciones a Rusia debido a la devaluación del rublo en el primer semestre

no perder la alta cuota de mercado conseguida. Por el contrario, la dependencia de un mercado no es positiva, por lo que hay que esforzarse por diversificar destinos para evitar la concentración excesiva», apuntan desde Anieime, que destaca además el crecimiento experimentado en el mercado estadounidense, donde los envíos aumentan un 27,4% y aupán a este país al quinto puesto en el 'ranking'.

Preocupa por el contrario la situación de Rusia, que baja un 1,1% y se sitúa en el puesto número 15, amuy por debajo de las cuotas de mercado que solía ocupar antes de la devaluación del rublo», valoran desde esta patronal, que alerta de la necesidad de «no abandonar» el mercado ruso teniendo en cuenta «su tamaño e importancia estratégica».

Pese a la subida de las exportaciones, el saldo de la balanza sectorial todavía arroja un déficit de 488.989 euros, situándose la tasa de cobertura en un 67,2%. Y es que en el primer semestre España importó muebles por valor de 1.492 millones de euros, un 10,7% más que en los seis primeros meses de 2015.

Una buena parte de los muebles importados procede de China, con una cuota del 22,5%. A continuación se sitúan Portugal (14,9% y que es el que más crece) y Alemania (9,9%).



Las ventas de muebles al extranjero tienen a Francia como primer destino. :: SUR

EL MOBILIARIO DE OFICINA, EL QUE MÁS CRECE

Según el Observatorio Sectorial de DBK, el mayor crecimiento de las ventas en el sector del mueble en el último año se dio en el mobiliario de oficina, con un 11,6%. Por su parte, los segmentos de hogar y de

Una cooperativa malagueña ultima el lanzamiento de un escáner 3D

La máquina, por la que se han interesado varias empresas, permitirá realizar recreaciones de objetos y personas de hasta dos metros de largo en la textura y el tamaño que se elija

SERVICIOS

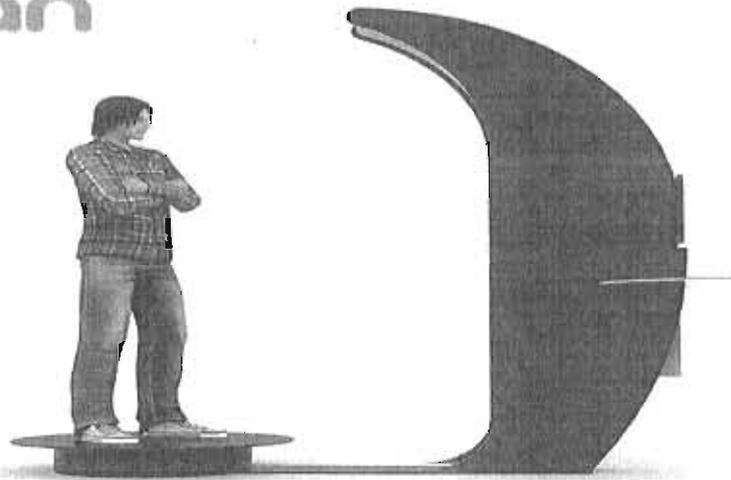


economia@diariosur.es

MÁLAGA. La cooperativa Cosmology 3D ultima el lanzamiento de un sistema de escáner en tres dimensiones y alta definición que podrá ser utilizado por usuarios sin experiencia y por profesionales que requieran este servicio, como especialistas en prototipos, diseñadores o empresarios sanitarios y médicos que deseen explorar prótesis anatómicas. Desde la cooperativa, donde ya han superado la fase de investigación, aseguran que el escaneado será «rápido y económico», pensado «para quienes necesiten usarlo sin complicaciones».

Este sistema permitirá el escaneado de personas y objetos de hasta dos metros de altura. Además, su sistema de digitalización hará posible renderizar, modificar y reproducir a la escala que se desee y exportar los archivos para convertirlos en material sólido mediante diferentes téc-

scan



El proyecto permitirá la recreación de objetos y de personas de hasta dos metros de altura. :: sus

nicas de impresión 3D. «Dentro de poco todos tendremos un 'mini-yo' en la estantería», vaticinan desde la cooperativa.

El escáner, además uso profesional, podrá tener uso doméstico. «Es una opción para regalar en un día especial; puedes dar una recreación de un objeto o de una persona en la escala que elijas», explican. Aunque el coste de la máquina será inicialmente mucho más barato (unos 4.700 euros

frente a los 12.000 euros de los escáneres actuales), la cooperativa lanzará un servicio de alquiler con el objetivo de que no todo el mundo que quiera realizar un escaneado tenga que adquirir el escáner.

El proyecto, denominado I-3Scan, es de producción propia y cuenta con una importante capacidad de procesamiento de texturas que permite alojar el archivo en la galería 3D para que el usuario pueda interactuar con el. Va-

rias empresas se han interesado ya por este escáner, cuyo primer modelo se ha realizado «de forma tradicional, comprando cada pieza por separado». El I-3Scan ofrece sus servicios a todo tipo de marcas, tanto para los usos antes mencionados como para regalos de avatares, réplicas de figuras o reportajes fotográficos.

El proyecto, que en principio será comercializado de forma 'online' mediante la página web de I-3Scan, utili-

za la tecnología Kinect 2 con el objetivo de realizar escaneados en pocos segundos. Este escáner fue una de las tres iniciativas seleccionadas a comienzos de año para las campañas de crowdfunding promovidas el Ayuntamiento de Málaga a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y de Promálaga, que facilitaron los medios para que los proyectos elegidos recibieran la formación, mentorización y el

LOS DATOS

4.700

euros costarán los primeros escáneres de tres dimensiones que salgan al mercado, aunque desde la cooperativa Cosmology también permiten el alquiler de estas máquinas para escaneados puntuales.

2

metros de alto permite escanear la máquina. De este modo, los usuarios podrán realizar recreaciones de sí mismos en el tamaño y la textura que elijan, también a escala real.

asesoramiento necesarios para lanzar su micromecenazgo. Aunque el proyecto no consiguió la cantidad que se habían marcado como meta, estos emprendedores procedentes de Málaga, Cataluña, Navarra y Castilla La Mancha siguieron con la construcción del escáner. «Ahora parece muy sofisticado, pero también lo era hacerse una foto hace unas cuantas décadas y ahora es algo que hacemos varias veces al día. Ocurrirá algo parecido con los escaneados en 3D», explican.

UVI24 se estrena como la primera aplicación del mundo para canalizar las urgencias veterinarias

Tres emprendedores malagueños lanzan la 'app', que acumula más de siete mil descargas

SANIDAD

de Eugenio Cabezas

MÁLAGA. Los dueños de mascotas saben bien que éstas, nada más llegar a casa, se convierten en uno más de la familia, requiriendo los mismo cuidados médicos, de alimentación y de actividad física. Por este motivo, las urgencias veterinarias resultan a menudo imprescindibles para salvarles la vida o impedir que un asunto, en apariencia menor, pueda complicarse. Sin embargo, a menudo los veterinarios de confianza no atienden las 24 horas. Para solucionarlo, tres emprendedores ma-

lagueños han creado la aplicación móvil UVI24, que ofrece información al instante del profesional más cercano según su ubicación.

Antonio Román, Santiago Villalobos y Óscar Echeverría son los tres emprendedores malagueños que hace apenas un año pusieron en marcha esta aplicación gratuita para teléfonos móviles, que se puede encontrar en las plataformas Android e iOS. El funcionamiento es muy sencillo, pues consiste en una llamada de teléfono al número gratuito 900 525 624. Desde un 'call-center', el usuario es atendido y derivado al profesional veterinario de urgencia más cercano.

De momento, cuentan con 26 clínicas y hospitales para animales de compañía, ubicados en 19 capitales de provincia de todo el país, en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias, Andalucía, Extremadura, Galicia, Aragón y País Vasco, aunque el objetivo de los tres empresarios es abarcar toda la geografía española antes de que finalice el año. Aún así, ya han contabilizado más de siete mil descargas de la 'app', y aseguran orgullosos que han atendido 14 servicios, «salvando otras tantas vidas de mascotas, todos ellos, por ahora, perros», aclara Echeverría.

La aplicación ofrece además un servicio gratuito llamado



Antonio Román, Santiago Villalobos y Óscar Echeverría son los creadores de UVI24. :: sur

La firma ha creado 15 puestos de trabajo y pretende extenderse al extranjero

'Mascota perdida', que permite al dueño de un animal extraviado notificarlo, de manera que se activa un sistema de alertas entre los usuarios situados en un radio cercano de kilómetros, para que ayuden en su localización. A medio plazo, estos empresarios, que es-

tán alojados en el edificio del BIC Furonova del Parque Tecnológico de Andalucía y son uno de los 12 finalistas para la 14.ª edición de los Premios Junior que convoca el IMFE del Ayuntamiento de la capital, pretenden extender la aplicación al extranjero. Para ello han puesto sus miras en países como Francia, Portugal, Italia, Alemania, Reino Unido, México, Perú y Argentina.

La empresa UVI24 ha supe-

sto la creación, hasta el momento, de 15 puestos de trabajo y acumula una facturación de 90.000 euros. Paralelamente, sus impulsores han creado el portal web adopciondesdemascotas.com, para contribuir a fomentar la adopción de perros y gatos, ayudando a las asociaciones y protectoras. Además, están organizando un circuito de pódium benefico, que el pasado fin de semana consiguió recaudar 3.000 euros para la Protectora de Animales de Málaga. Las próximas citas de este evento tendrán lugar en Granada, Sevilla y Córdoba.

Happy Box introduce con éxito la logística de cercanía en cuatro ciudades españolas

de E. Cabezas

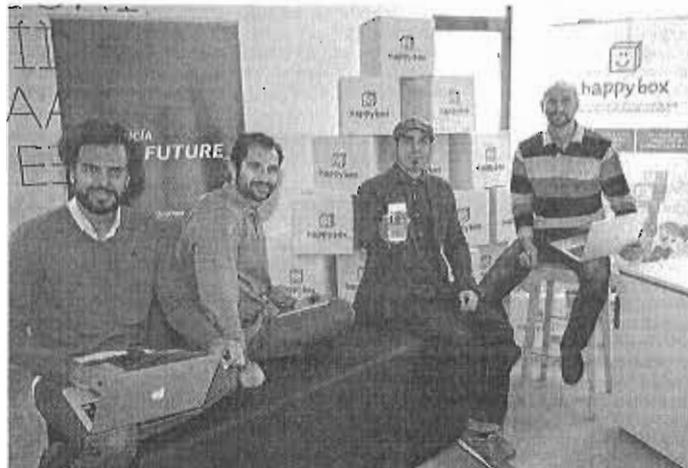
MÁLAGA. El comercio electrónico no para de crecer. Sólo en el último año, las ventas por Internet han aumentado un 27% en España. Conscientes de esta situación, seis emprendedores malagueños, con experiencia en el sector de las nuevas tecnologías, crearon hace un año Happy Box, una empresa logística de cercanía, es decir envíos en un periodo máximo de una hora y en el radio de una ciudad.

Chris Orejuela, Jesús Pedrero, Álvaro Villacorta, José Ferter y Guillermo Meyer son los creadores de esta pyme que presta ya servicios en Málaga, Sevilla, Madrid y Barcelona y que antes de que finalice el año quiere estar en seis capitales españolas más. Para 2017 planean además su salto internacional, con la vista puesta en Europa y Sudamérica. En apenas un año, han realizado ya varios miles de envíos, multiplicando por 60

las cifras mensuales con las que comenzaron.

El funcionamiento de la empresa es muy sencillo, pues se basa en una aplicación para teléfonos móviles inteligentes, disponible en las plataformas de Android e iOS, en la que es posible consultar los precios de los envíos, así como los negocios de todo tipo con los que trabajan. Las tarifas de partida para el envío de paquetes, con un peso máximo de 5 kilos, son 3,9 euros, si la entrega se hace en moto, y 5,9 euros si es en coche.

«El compromiso de Happy Box es que el destinatario lo reciba en menos de una hora en el punto señalado y, hasta el momento, la media de tiempo está entre 35 y 36 minutos, siempre dentro de la ciudad», aclara Orejuela, quien no obstante explica que «puntuales» han atendido algunos servicios logísticos en municipios costeros de Málaga.



Álvaro Villacorta, Jesús Pedrero, Chris Orejuela y Juan Pineda. :: sur

«Las grandes empresas de logística y paquetería no pueden ofrecer entregas tan rápidas, cuando se compra algo por Internet normalmente el plazo es de entre 24 y 72 horas», explica el director de Happy Box, quien añade que

La firma malagueña realiza las entregas en un plazo medio de 36 minutos

este tipo de pymes de 'logística de última milla', como se las conoce en el mundo del transporte y la mensajería, están proliferando en las grandes ciudades, en un modelo de negocio importado de los Estados Unidos. «Cuando empezamos hace un año no había nadie haciéndolo en Málaga, luego han surgido algunas, pero no todas siguen trabajando, ya que hay que calcular muy bien las tarifas, el tipo de vehículos, la plantilla de mensajeros...», asegura el

emprendedor malagueño, que junto a sus cinco socios es una de las doce iniciativas empresariales seleccionadas por el Instituto Municipal de Fomento del Empleo (IMFE) como finalistas en la 14.ª edición de los Premios Junior, cuyo ganador se dará a conocer en una gala en la capital el próximo 14 de diciembre.

«Recogemos y enviamos de todo, tras insertar el punto de recogida y de envío del paquete, un 'happy boy' o 'happy girl' se encarga de que

llegue a su destino en menos de una hora», resume Orejuela, quien explica que trabajan con negocios tradicionales, como floristerías, pastelerías, tiendas de ropa, librerías... Además, entre sus clientes hay grandes almacenes, cadenas de electrónica, etc

Cien mensajeros

«Por poner algún ejemplo, trabajamos ya con Casa Kiki, la famosa pastelería de las palmeras gigantes, pero también con empresas grandes como las librerías Agapea», asegura Orejuela. Los envíos se hacen en un horario de 9.00 a 21.00 horas, todos los días de la semana. El director de Happy Box destaca la apuesta por la generación de empleo que se hace con esta iniciativa: «Queremos dar una oportunidad a quienes buscan ingresos extra o tienen algunas horas libres para trabajar con nosotros».

Así, la empresa tiene ya ocho trabajadores en las oficinas, y un centenar de mensajeros. «Nuestros clientes están permanentemente informados del estado de su pedido, y el mensajero les avisa de su llegada, no como pasa con las grandes compañías, que te pueden dar una horquilla de hasta tres y cuatro horas para entregarte el paquete en tu domicilio», sostiene el director de Happy Box.

Intedomo elige Málaga como sede ante el crecimiento de la domótica en la provincia

Este tipo de instalaciones se potencian como una forma de garantizar mayor seguridad y ahorro energético en las viviendas

EMPRESA



En Twitter: @anatorresarjona

MÁLAGA. Domótica, informática y urbana. La primera se refiere a la instalación de técnicas de automatización en una vivienda, la segunda a su aplicación en un edificio y la tercera se usa cuando estos sistemas de seguridad, gestión energética, bienestar o comunicaciones se ponen en marcha en una ciudad. En todas estas áreas de especialización trabaja Intedomo, una empresa de reciente creación que ha elegido la provincia de Málaga para su nacimiento y desarrollo por la gran capacidad de crecimiento del sector en nuestra provincia. Tienen clientes de viviendas particulares –algunos son extranjeros pero cada vez más nacionales– que lo demandan por sobre todo por seguridad o ahorro energético.

El promotor de Intedomo, David Fernández, es un acuriano al que siempre le habían gustado las tecnologías, empezando por las videoconsolas. Se formó como técnico en electrónica, se especializó en instalaciones domóticas y acumuló 12 años de experiencia en Madrid. En 2015 se mudó a la provincia de Málaga con un proyecto empresarial bajo el brazo, que ya cuenta con sus primeros clientes. «Elegí Málaga estratégicamente porque la Universidad de Málaga tiene uno de los mejores masters de domótica en el que se forma a personal que en un futuro espero sean mis trabajadores», comenta Fernández. De hecho, ya ha contratado a un ingeniero técnico egresado de ese master y espera que a medida que crezca la empresa, pueda ir empleando a más profesionales.

Han instalado su sede en el centro geográfico de Andalu-

La sede se ubica en el CADE que la Junta de Andalucía tiene en Antequera



Guillermo González (de pie), David Fernández y María Campos. :: sur

cia –Antequera– concretamente en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la Junta de Andalucía donde reciben alojamiento y asesoramiento gratuitos. «Estamos encantados con el apoyo del CADE porque aumenta las oportunidades de negocio exponencialmente», comenta Fernández.

Acabar con los mitos

Uno de los prejuicios contra los que está luchando este sector es que la automatización de las viviendas es cara. «Hay que quitar el mito de que la domótica es sólo para las personas que tienen mucho dinero. Desde 1.500 euros se pueden instalar sistemas centralizados de control del hogar que puedes vigilar desde el móvil», afirma el propietario de Intedomo. La empresa ha desarrollado sus propias aplicaciones para los smartphones, que se pueden personalizar y que permiten controlar desde el teléfono cuestiones como la apertura de una ventana o alertas de humo.

Otro de los mitos que quieren derribar desde Intedomo es que la domótica sirve sólo para controlar electrodomésticos y el encendido y apagado de luces de la casa: «Cada vez más es una cuestión de ahorro y eficiencia energética, ya que permite ahorrar hasta un 40% del consumo y a la vez permite un aumento de la seguridad pues avisa si detecta una intrusión y puedes hacer cortes au-

tomáticos de forma remota».

Según David Fernández, estos sistemas domóticos e informáticos están bastante extendidos en Europa, y en España nos hemos quedado muy atrás. En Alemania, al menos el 50% los edificios de

nueva construcción vienen con automatizaciones, mientras que en España no llegan al 15%, según Intedomo.

Su aplicación es especialmente interesante en edificios en construcción porque es donde se consiguen más

márgenes de ahorro energético. «El mayor gasto de un edificio no es su construcción, sino el mantenimiento, por eso los promotores están cada vez más concienciados y recurren a la domótica cada vez más. Intedomo ya viene colaborando con varias constructoras de Andalucía como asesores en la fase de diseño para la instalación de estos servicios en edificios de oficinas».

Una de sus apuestas de futuro está en la I+D+i, porque quieren desarrollar productos o servicios nuevos. Actualmente están trabajando en la opción de incluir la instalación de un sistema que avisa cuando el agua caliente ya está en la ducha, para que no se tenga que mantener el grifo abierto mientras se calienta, lo que implica un importante ahorro de agua. «Estamos alineados con el H2020, un compromiso internacional para la reducción del consumo de agua y este proyecto de innovación e investigación va en esa línea», afirma el promotor de esta start-up.

Esta empresa se ha integrado en el cluster Andalucía Smart City, una alianza de empresas privadas e instituciones andaluzas que trabajan para el desarrollo de ciudades inteligentes, más eficientes, sostenibles y confortables.

MANUEL GARRIDO MORA

BONIFICACIÓN POR EMPRESA FAMILIAR



E LTS en sentencia de 14 de julio de 2016, resolviendo un recurso de casación para la unificación de doctrina, fija su posición sobre si para gozar de la bonificación fiscal del 95% por empresa familiar prevista en el art. 20.2 c) de la Ley 29/1987, de 18 de diciembre, del Impuesto de Sucesiones, es necesario que la persona que forma parte del grupo familiar y que cumple el requisito de ejercer funciones efectivas de dirección de la empresa familiar, percibiendo por ello la mayoría de sus rendimientos, debe, además, ser titular de alguna participación en el capital de dicha empresa.

Parte el TS de señalar la finalidad que subyace en este beneficio fiscal: encontrándose ligado a que no se desprenden diferencias de trato en la reducción según quién sea –el causante o un familiar– el que haya desarrollado las funciones directivas, entiende que «el legislador quiso favorecer exclusivamente a patrimonios empresariales que reunirían ciertos requisitos a través de los que se exteriorizaba su carácter 'familiar', con independencia de que se tratara de una empresa individual o de participaciones en entidades». Por ello en caso de duda la interpretación de la norma ha de ser finalista en consonancia con lo expuesto.

Tras esto señala que la participación en el capital ha de darse en el causante, aunque a consecuencia de su fallecimiento, y a partir de entonces, el requisito habrá de darse en el heredero, por si o en conjunción con otros.

Junto a lo anterior puesto que en ningún lugar se exige que el sujeto pasivo, previamente al devengo del tributo, deba ostentar una titularidad distinta a la que se produce con la sucesión hereditaria, tampoco resulta la obligación de que el sujeto que ejerza las funciones de dirección tenga que ser titular de participaciones, pudiendo pertenecer éstas al grupo familiar.

Realizado por: Martínez-Echevarría Abogados

Málaga

Málaga registra el segundo mayor alza del precio de la vivienda tras Barcelona

► Según Tinsa, el comprador malagueño destina un 34% de sus ingresos al pago de la hipoteca

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevrodriiguez

El precio medio de la vivienda en la provincia de Málaga aumentó un 6,1% en el tercer trimestre de 2016 en relación al mismo período del año anterior, el segundo mayor porcentaje a nivel provincial de toda España tras el 6,8% que presenta Barcelona, según los datos publicados ayer por la sociedad tasadora Tinsa. Los precios en Málaga siguen, pese a este ascenso, un 45,5% por debajo de los máximos que se alcanzaron antes de la crisis. El informe también se refiere a los precios en Málaga capital, que han subido en los últimos doce meses un 3,5%, bastante por encima del 0,8% de media del conjunto de las capitales españolas.

En su informe, Tinsa analiza también el esfuerzo financiero necesario para la compra de una vivienda en ocho provincias españolas representativas (Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Zaragoza, Málaga, Tenerife y Baleares), con el resultado de que Málaga es la que exige al comprador destinar un porcentaje mayor de ingresos en el primer año de hipoteca, en concreto un 34%, muy por delante de Baleares, que ocupa la segunda posición con un 28%. El porcentaje de esfuerzo en Málaga se sitúa 13 puntos por encima de la media del conjunto de estas provincias, que es del 21%. Tinsa recordó, no obstante, que durante la época de la burbuja inmobiliaria, el esfuerzo exigido al comprador malagueño fue aún mayor y llegó a alcanzar el 44% de sus ingresos (en España ese máximo fue el 33%).



Imagen de una pasada edición de la feria Inmobiliaria SIMED de Málaga. ARQUINIEGA

Tinsa incluye otros datos relevantes en su estadística. En Málaga son ahora necesarios 8,4 años de sueldo para comprar una vivienda, cuando antes de la crisis se llegaron a necesitar 11,6. A nivel nacional, la cifra actual es de 6 años de salario frente a los 8,1 que se necesitaban durante la burbuja.

La tasadora también hace referencia en su informe a que las viviendas más vendidas en Málaga oscilan entre los 50.000 y 100.000 euros (30% del total) y los 100.000 y 150.000 euros (31%). Y el plazo medio de comercialización se va a los 9,5 meses, por debajo de los 10,6 de media nacional.

Evolución en España

Según Tinsa, el precio de la vivienda en España mantiene la ten-

dencia al alza iniciada en el último trimestre de 2015. El dato provisional del tercer trimestre de 2016 muestra un incremento del valor medio del 0,8% en tasa interanual, una evolución algo más moderada que la del primer y el segundo trimestre del año, cuando el índice experimentó un crecimiento interanual del 1,5% y del 1%, respectivamente.

«La evolución del mercado continúa marcada por la heterogeneidad según los territorios. El ajuste acumulado desde máximos de 2007 es del 40,9%», comentó ayer Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia.

La evolución del precio de la vivienda pone de manifiesto, según Tinsa, que el mercado residencial sigue acentuando las diferencias entre los territorios en recuperación y los que aún no han finalizado su ajuste. Por provincias, Barcelona y Málaga, con un marcado carácter turístico, aglutinaron los mayores incrementos de precio en los últimos doce meses, con un 6,8% y un 6,1%, respectivamente, según Tinsa.

El grupo TOPdigital reúne al sector del electrodoméstico en Málaga

► A través de su empresa Activa Sur, celebrará el 6 y 7 de octubre una convención con 150 profesionales del sector

LA OPINIÓN MÁLAGA

El grupo TOPdigital, a través de su empresa Activa Sur, reunirá en Málaga al sector del electrodoméstico los próximos días 6 y 7 de octubre en una convención en la que la cadena de electrodomésticos presentará la transformación que está viviendo tanto su imagen como su filosofía. Bajo el lema «Hagamos el camino juntos», Tiendas Activa Sur cita a más de 150 profesionales del sector del electrodoméstico de la zona sur de España en el hotel Reserva El Higerón para dar a conocer los valores, servicios y nuevo modelo de negocio que la cadena ofrece a sus asociados.

La convención cuenta con patrocinadores como Grupo BSH (Balay, Bosch, Siemens), Beko, Samsung o LG. También colaboran en el evento: Whirlpool, DeLonghi, Orbeigo, Flex, Kwsoluciones, Teka, Candy, Corberó, Groupe SEB, Alvic, Grupo Electrolux, Cata, Noclor, fagor, Edesa, Taurus, Mepausa, Brita, Bra, Jata, Hisense, Daikin, Aparici, Vaillant, Grundel, BSH Pae, Braun, Garantías y Cetelem.

Actualmente, Tiendas Activa Sur se encuentra inmersa en un amplio proceso de transformación que abarca desde el cambio de su imagen, pasando por la ampliación de su presencia geográfica hasta un cambio radical en la forma de gestionar sus tiendas, según informó TOPdigital.

CaixaBank abre en Marbella su primera oficina Store en la provincia

► La sucursal, con 11 empleados y que atiende a 8.000 clientes, está situada en la avenida Ricardo Soriano

LA OPINIÓN MÁLAGA

CaixaBank ha abierto en el número 27 de la avenida Ricardo Soriano de Marbella una nueva oficina de su innovador modelo Store, la primera de este tipo en la provincia de Málaga, con el objetivo de reforzar su posicionamiento en la Costa del Sol. La entidad financiera está extendiendo por toda España este nuevo modelo de atención financiera personalizada, que tuvo sus inicios en el año

2013 con la apertura de las oficinas denominadas A, entre las que se encuentra la situada junto a la calle Larios de Málaga capital. La entidad ya suma 18 oficinas A y otras 24 del modelo Store en todo el territorio español.

La nueva oficina Store de la avenida Ricardo Soriano de Marbella tiene una superficie aproximada de 600 metros cuadrados y cuenta con 11 empleados y unos 8.000 clientes. Las oficinas Store pretenden dar respuesta a los comportamientos y necesidades de los clientes actuales y de aproximarse al mundo del comercio retail y busca mejorar la experiencia de compra del cliente dentro de la oficina. «La estética de la oficina es completa-

mente diferente a la convencional, de la misma manera que también cambia la relación entre los trabajadores y los clientes, a los que damos todo el protagonismo», comentó ayer Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia.

«Marbella es un referente indiscutible en la Costa del Sol y hemos considerado que constituye la ubicación perfecta para abrir una oficina diferente; una oficina accesible para los clientes de banca de particulares, de negocios, de banca premier o de banca privada», añadió Zafra.

CaixaBank aspira con este nuevo modelo de oficina a reforzar el vínculo y la proximidad con sus



La nueva oficina de Marbella. LA OPINIÓN

clientes de Banca de Particulares, Banca Premier, Privada y Negocios mediante un nuevo modelo de relación que fomenta la innovación, la transparencia y la proximidad. En este nuevo modelo de oficina Store se potencia la atención personal y la gestión del autoservicio; se acompañará y ayudará al cliente en el uso de cajeros

de última generación situados en la oficina y en los dispositivos con acceso a Línea Abierta para, de esta forma, centrarse en la gestión de las operaciones que requieran asesoramiento. En este sentido, los clientes son recibidos, a la entrada de la oficina, por un trabajador que les guía en función de sus necesidades.

Málaga



José Ángel Narváez,
en su despacho
del Rectorado.
ARCHIEGA

Lucas Martín
MÁLAGA

@lucasmartindemálaga



JOSÉ ÁNGEL NARVÁEZ

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (UMA)

■ El rector vuelve a la carga. Diez meses después de su elección, y con motivo de la bienvenida al nuevo año académico, José Ángel Narváez abandona la glorificación del birrete para meterse en la trinchera, siempre poco deseable, de la negociación con las administraciones públicas. El primer frente, acaso el más espinoso, la falta de financiación y los frecuentes impagos. Una crítica en la que no indulta a la Junta. Y de la que espera salir victorioso para obtener, si no la solución, sí al menos más de lo que considera como sinónimo de combustible. Está convencido de que la mejora de la institución es una misión a largo plazo, pero de pasos estables y en firme.

■ En su discurso de apertura de curso, el primero que pronuncia como rector electo, alertó de la necesidad de promover cambios en la UMA. ¿La Universidad también precisa cirugía y regeneración?

■ La Universidad es la institución más clara y democrática que existe. Siempre se puede mejorar en transparencia, fomentar más participación de los alumnos, pero cuando hablaba de cambios me refería, sobre todo, a la estructura y a la orga-

Narváez muestra su preocupación por la incertidumbre introducida por la LOMCE y por la falta de compromiso económico de los gobiernos de España y de Andalucía. Además, analiza el caso Errejón y arremete contra la costumbre, tan española, de cambiar las leyes educativas. «La enseñanza aquí es una locura», sintetiza

«Decirle a la Junta que pague lo que nos debe empieza a ser nuestro día de la marmota»

► «Espero que la deuda se salde. Y no por una simple cuestión presupuestaria, sino porque hay proyectos que no se han hecho porque no han llegado los fondos. La excelencia cuesta dinero», añade



nización, al modelo de funcionamiento que queremos, que tiene que ser indudablemente plástico, con capacidad de adaptarse a los retos del futuro, a una sociedad que no sabemos cómo será y que nos exige consenso y elasticidad, capacidad de respuesta, de resolución.

Q ¿Y hacia qué dirección se van a orientar esas reformas? ¿Cuál será el camino?

A Lo primero es definir el modelo e insistir en tres elementos fundamentales, que son los que voy a proponer como plan y principal línea estratégica al claustro: apostar por una mayor internacionalización, más capacidad de creación de empresas y economía y una apertura mucho más real y activa hacia la sociedad. Sobre esos puntos debemos trabajar, pero la intención es elaborar un plan participativo y sencillo, que nos permita hacer un seguimiento continuo, de manera que podamos medir el avance y saber dónde estamos en todo momento.

Q La Junta sigue sin cumplir con sus compromisos de financiación. ¿Confía en que salde la deuda con la UMA?

A La esperanza es lo último que se pierde. La Junta, con independencia de sus problemas de liquidez, tendrá que plantearse en algún momento su obligación y resolver la incertidumbre que pesa sobre las universidades. Madrid ya lo ha hecho y la

Junta, estamos convencidos, también lo hará. Lo de la reivindicación de la deuda se parece cada vez más al día de la marina y a veces da una impresión equivocada: nosotros no reclamamos el dinero que se nos debe por un capricho o por una simple cuestión presupuestaria, sino porque se trata de partidas dirigidas a proyectos que queremos impulsar y que no se han podido llevar a cabo por culpa de la falta de fondos.

Q ¿Qué es lo que se ha dejado de hacer? ¿En qué medida ha afectado a la investigación y al prestigio de Málaga?

A El prestigio, la evaluación, los famosos ranking, se centran en los resultados de investigación. Y, en ese sentido, la acción es directa, porque se habla de inversiones que, en su mayoría, estaban concebidas con esa finalidad. Recientemente hemos hecho un esfuerzo para invertir la tendencia con el plan propio de transferencia, pero hay una realidad innegable: la aportación autonómica no llega y los fondos estatales se han reducido un 60 por ciento, lo que ha hecho que muchos jóvenes emigren y que nuestros investigadores no puedan rendir como saben y pueden hacerlo. Todo esto no cambia en un año, pero es algo a lo que se debe hacer frente con urgencia. Y no por estar en los ranking, sino por la calidad de la Universidad.

Q Sus críticas a la administración autonómica también incluyen el modelo de financiación. ¿Cuál sería el mecanismo de reparto más justo y eficaz?

A Cambiar el modelo no es tan sencillo como elevar la inversión y preocuparse de que el dinero llegue. Hablamos de un discurso más profundo, de una reflexión sobre el tipo de Universidad que queremos, su grado de productividad y de especialización. El dinero es la gasolina, pero tiene que ir ligado a los resultados, a la estrategia. Lo que no podemos es seguir como hasta ahora, sin estabilidad y sin saber, cuando llega el final del año, si vamos a contar con presupuesto o no. La excelencia, en cualquier caso, cuesta dinero. Ese es mi corolario.

Q El personal interino y los profesores asociados denuncian la precariedad de su situación. De hecho, amenazan con movilizarse y volver hacer ruido.

A Lo que ha ocurrido es que durante tantos años, y por la imposibilidad de contratar a nuevos profesores, nos hemos visto obligado a recurrir a estas figuras, que a mí no me gustan nada; precisamente por las malas condiciones y la inestabilidad. Los profesores asociados y los sustitutos interinos son buenos profesionales y han sido muy útiles para solventar las deficiencias que hemos ido padeciendo, pero la tendencia, y por eso estamos peleando, debería ser minimizar al máximo su contratación. Y con eso no quiero decir cerrarles las puertas, sino todo lo contrario: lograr que puedan acceder a categorías más estables. Espero que así sea, y que los recortes se centren en áreas más prescindibles y no toquen otra vez a las universidades públicas. Recordar en la capacidad de contratar a personal estable es re-

corrar en calidad.

Q ¿Qué ocurrirá finalmente con la aplicación de la LOMCE? ¿El Gobierno dará marcha atrás con la normativa?

A El panorama, a nivel político, está repleto de interrogantes. No le sabe lo que va a pasar. Nos enfrentamos a un tipo de incertidumbre sin precedentes en la historia de nuestra enseñanza. La LOMCE, en cualquier caso, es competencia de la educación media; a nosotros, lo que nos afecta, es el sistema de acceso de los alumnos a las universidades. En Andalucía se ha logrado que la prueba sea similar a la del año pasado. Y ya hemos hecho las gestiones para que la consejería mueva hilos en otras comunidades y se garantice que los alumnos que quieren estudiar en universidades no andaluzas puedan hacerlo en las mismas circunstancias que si eligieran Andalucía. La ventaja, insisto, es que este año la evaluación va a ser necesaria para conseguir el título de bachillerato. Más allá de eso, todo son dudas. Y nos inquieta.

Q Otro motivo de controversia es el interés de la administración por reformular los grados e implantar el famoso 3+2, con 3 años consagrados a la antigua licenciatura y 2 obligatorios de máster.

A Es una apuesta que no me gusta nada. En primer lugar, porque prioriza el criterio mercantilista, con consecuencias que no son difíciles de aventurar: si se reduce la duración del grado es más que probable que merme también el presupuesto para contratar profesores, con el agravante que en la Universidad, al contrario que en otros estadios de la enseñanza, un especialista no puede ser sustituido por otro de un área distinta. Me da la sensación, además, de que en todo esto hay cierto nivel de fraude conceptual. No es posible que para formar a un profesional antes se requirieran 5 años y ahora baste con 3; o se está engañando a alguien o se va camino de una asimetría peligrosa, de una ruptura de la igualdad. Los rectores, a través de la CRUE, estamos dialogando con el ministerio, que está dispuesto a negociar, pese a la presión de las universidades privadas, que son las primeras interesadas en que los cambios salgan adelante. Desde luego, sería un duro golpe al modelo público de enseñanza; restaría credibilidad al sistema.

Q Meses después, y con decenas de tormentas políticas en medio, ¿quizá haya llegado el momento de hacer una lectura más reposada y, sobre todo, menos condicionada, del expediente Errejón. ¿Fue una exageración de la prensa? ¿Habría que modificar los procedimientos de contratación para evitar este tipo de cuestionamientos?

A En el caso Errejón hubo, ciertamente, excesiva fuerza mediática. Es cierto que después de que se conociera hicimos una encuesta en la UMA y no existía ningún otro investigador que estuviera en esa situación. El sistema de selección de los investigadores es público y de garantías, lo que ocurre que, por su naturaleza, a veces incorpora un matiz: por el grado de especialización y los

EN CORTO

P: Los profesores de secundaria suelen decir que su proceso de selección es más duro que el de las universidades. ¿Hay vetas para el encerrismo?

R: Las universidades tienen un sistema de contratación transparente y con todas las garantías. Es más, para hacer carrera docente se necesita superar la evaluación de una agencia estatal externa, que barema en función de trabajos, publicaciones y resultados objetivos. Estoy cansado de esta historia y de que continuamente se ponga en cuestión un modelo que a mí me parece intachable en cuanto a imparcialidad, exigencia y visibilidad pública. Es más, el que no esté de acuerdo que recurra, que hay mecanismos legales para hacerlo.

P: ¿Se completará el traslado de El Ejido a la ampliación de Teatinos?

R: En El Ejido sólo quedan tres facultades. Y le adelanto que, por una cuestión de presupuesto, no habrá novedades en los próximos cuatro años. Mi opinión es que Bellas Artes y Arquitectura, por su vocación urbana, deberían permanecer en la ciudad, ya sea en su actual ubicación o en otra distinta. Con Económicas es distinto. Y supongo que en el futuro acabará uniéndose a los otros campus.

P: El campus de excelencia con la Universidad de Sevilla, Andalucía Tech, no acaba de despejar. O, al menos, no con tanta propulsión como se pretendía.

R: Es un proyecto interesante, con mucho potencial, pero ahora mismo los equipos de gobierno de ambas universidades estamos estudiando su posible orientación. Andalucía Tech ha suscitado ilusión, ha calado en la sociedad civil, y la prueba está en la unión turística de los ayuntamientos de las dos ciudades, pero necesita reajustarse porque actualmente no cuenta con presupuesto.

P: ¿Se trasladarán finalmente los exámenes de septiembre a julio?

R: Se adoptará la decisión que genere más consenso, pero personalmente soy partidario de que así sea. Entre otras cosas, por el alto índice de fracaso estudiantil de septiembre y la dificultad que implica la convocatoria para cumplir con la evaluación continua.

plazas con los que se trabaja la convocatoria restringe mucho el perfil. Y es lo normal, porque cuando un investigador principal tiene que presentar resultados no se puede permitir el lujo de inventir parte de su tiempo en formar a ningún ayudante; preciso de un especialista. Respecto a lo de Errejón, habría que destacar un aspecto que casi nunca se menciona, que es el hecho de que esos procesos de investigación fueran encargados por la Consejería de Fomento, algo que generalmente a las universidades nos produce mucha incomodidad, por la intervención y la injerencia.

Q En España, en los tiempos de la abundancia, prácticamente todas las ciudades empezaron a montar a sus políticos o Madrid para que les trajeran de vuelta una universidad y un aeropuerto. ¿Se han hecho demasiado centros?

A No, en absoluto. España no está proporcionalmente, ni de lejos, en uno de los países que cuentan con el mayor número de universidades públicas. No creo que ese sea el problema, las universidades son instrumentos de transformación y su proliferación es síndromo, en este sentido, de mayor capacidad de desarrollo. Lo que se debe procurar es que el mercado laboral esté a la altura. Pero, insisto, la cifra no es excesiva. Y la prueba está en que los últimos años, apenas se ha movido ficha en este asunto. Es más, las que han crecido exponencialmente son las privadas, que han surgido porque se han dado cuenta de que hay negocio, de que no sobran universidades.

Q El mercado laboral se muestra especialmente hostil con las Humanidades y sus titulados, que apenas encuentran oportunidades fuera de la docencia. ¿Seguirán perdiendo peso académico?

A Las universidades públicas jamás deberíamos renunciar a las Humanidades. Es más, ahí queda mucho trabajo por hacer, porque no son muchas las empresas que confían en algo de lo que no me queda ninguna duda: la capacidad de los titulados en estas carreras para producir y transformar la sociedad, que, para mí, es tan intensa como la de los ingenieros. Es necesario, por su manera de pensar y de abordar los problemas, que se les de más oportunidades. Y algunas multinacionales ya lo están haciendo.

Q Una pregunta de las que apenas duelen. ¿Qué diablos pasa en España para que cada cuatro años pongan del revés todas las leyes educativas?

A Si tuviera la receta, y, además, siendo médico, la aplicaría tajantemente. Es una locura, porque además no se trata de modificaciones, sino de leyes orgánicas, de toda la estructura. A veces lo que ves es un trasfondo político en el que lo único que prevalece es el valor partidista. Los grandes países y sistemas universitarios son los que hacen justamente lo contrario, los que apuestan por normas, flexibles, sí, pero no obstante, estables y duraderas. La educación es un proyecto a largo plazo. Y para avanzar necesita un marco claro y resistente.

«No soy un arquitecto estrella; si gano siete concursos es porque pierdo 93»

José Seguí Arquitecto autor del diseño del hotel del puerto



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

«La torre no ofrece la espectacularidad que algunos esperaban, pero la grandilocuencia arquitectónica ha fracasado», sostiene

MÁLAGA. Ya lo llaman «el arquitecto de los hoteles», porque su estudio está detrás de la recuperación del Miramar para un alojamiento de lujo y del rascacielos previsto en el Dique de Levante. José Seguí responde con sorna que en otros tiempos fue «el médico de las ciudades» y «el arquitecto carpintero». Y es que, según lo ve él, la profesión de arquitecto está más cercana a un oficio, que aplica sus métodos para cualquier obra. De una forma u otra, está al frente de algunos de los principales proyectos de la provincia, y eso levanta no pocas ampollas en la profesión.

«La Ciudad de la Justicia, el hotel Miramar, La Bajadilla y ahora el hotel del Dique de Levante. ¿Se considera un arquitecto estrella?»

«No, en absoluto. Estar en estos proyectos, conseguidos todos ellos por concurso público, supone una gran responsabilidad profesional. Tenga en cuenta que nuestra estadística de acierto es del siete o el ocho por ciento, lo cual significa que para ganar siete concursos necesitamos perder noventa y tres, con lo que eso supone de costos y de trabajos que asumimos. Es un magnífico sistema de aprendizaje ya que analizamos nuestros errores para poder tener opciones de éxito en siguientes competiciones.

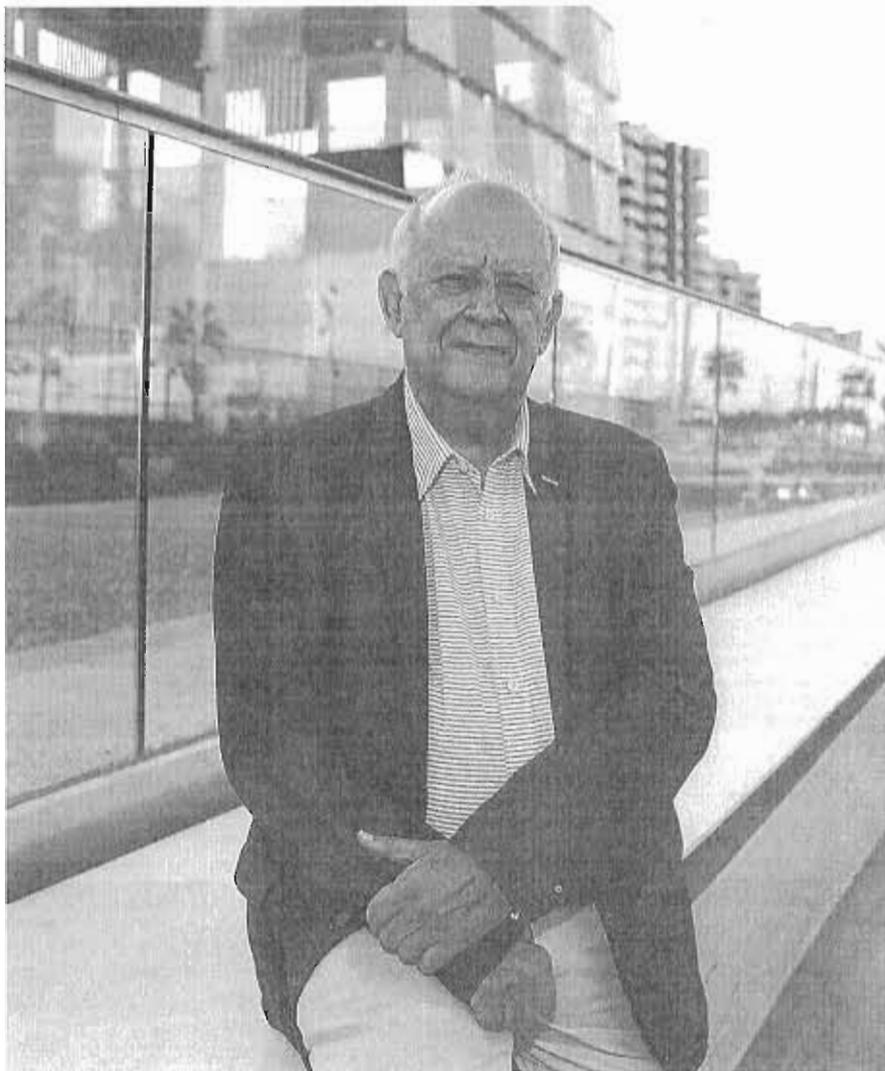
«¿Quiere decir que su estudio está pujando por todo lo que se mueve.»

«Sí, por todo, es como un ejercicio,

igual que usted en el periodismo, que igual me entrevista a mí que a cualquiera, esto es la profesión

«¿Entiende los celos de algunos compañeros?»

«Estamos acostumbrados a estas escalas de proyectos y a sus enormes complicaciones, y también a los debates que originan. La mayoría de ellos son proyectos muy mediáticos y parece como si estuviéramos acapatarando demasiadas oportunidades profesionales. Sin embargo, nuestra captación de esos encargos está basada en el concurso público y en la búsqueda de las oportunidades para poder ofrecer soluciones a entidades financieras, que buscan también opciones de inversión. El encargo no existe, lo tienes que crear tú, a través de la búsqueda de necesidades y de inversores. El hotel del puerto ha sido una búsqueda de inversor, como lo fue el encuentro con José Luis Santos (presidente de Hoteles Santos, que promueve el futuro hotel Miramar) que apareció un día por el estudio y me dijo: «tú con tus costos y yo con los míos y vamos». Acaparar es quitarle algo a alguien, pero nosotros nos creamos nuestros propios proyectos. Sin olvidar la continuidad en ese esfuerzo constante para que cuando llegue esa oportunidad nos encuentre trabajando, como solía comentar Picasso.



«Ya hay quien lo llama «el arquitecto de los hoteles».

«Siempre he entendido que el ejercicio de la Arquitectura debería atender todas las escalas del proyecto. Es significativo que usted me anuncie como el arquitecto de los hoteles, así como en los años 90, que tuve la oportunidad de redactar varios planes generales y especiales, una compañera suya, también magnífica periodista como es Margot Molina, me anunciaba como «el médico de las ciudades»; o el recordado Santiago Arnón, en mis

comienzos profesionales de los años 70, me referenciaba en un artículo como «el arquitecto carpintero», con motivo de mis primeras exposiciones en Madrid con diseños de muebles. Y quizás no sea tanto mérito mío, sino de la suerte de haber estudiado en aquellos años 60 en una Escuela como la de Madrid, en donde grandes maestros de la arquitectura como Oiza, Moneo, Fullaondo, Vázquez de Castro y un largo etcétera me enseñaron a ser arquitecto total. Entiendo la profesión más cercana a un ofi-

cio que aplica sus métodos para todas las escalas del proyecto.

«Sobre el grupo Al Bidda, los inversores del hotel del puerto, ¿tiene plena confianza en su capacidad de llevar a cabo el proyecto?»

«Sí, confío en ellos, han venido decididos a hacer la operación, hay un compromiso económico, han puesto dos millones de euros en depósito, los propietarios del fondo de inversión han estado en el lugar y la manifestación de ellos, pública y privada, es que quieren hacer el hotel. Es

«Tengo muchas esperanzas en que La Bajadilla se solucione pronto»

:: I. LILLO

MÁLAGA. La ampliación del puerto deportivo de La Bajadilla, en Marbella, es otro de los grandes proyectos de la provincia que llevan la firma de José Seguí. La iniciativa se encuentra actualmente bloqueada por un conflicto económico entre la concesionaria, que lidera el jeque Al-Thani, y la Junta.

«¿En qué punto se encuentra el proyecto?»

«Aunque ganamos el pleito al actual concesionario ante el impago de nuestros trabajos técnicos para conseguir la concesión en el concurso, convocado por la Agencia Pública de Puertos Andaluces, de-

searíamos que se solucionaran los problemas existentes por la vía de los acuerdos, para evitar un retraso que podría poner en peligro la propia concesión. Y creo que sería injusto que ocurriera, por el mucho interés turístico y económico que tiene para Marbella y la Costa del Sol. Creo que la situación ac-

tual es muy esperanzadora, gracias a la importante intervención del equipo de gobierno municipal del Ayuntamiento de Marbella, que está tutelando y canalizando las posibilidades de la puesta en marcha de este proyecto. Esta nueva situación de control municipal ha supuesto un importante punto de inflexión para el posible y pronto desenlace, así como la búsqueda de las soluciones de inversión que requiere esta operación, para garantizar su ejecución y puesta en valor para el desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.

José Seguí, la semana pasada en el Muelle Uno del puerto de Málaga. El rascacielos irá enclavado muy cerca de este espacio comercial, en el Dique de Levante. **— RITO SALAS**



más, es que su gran preocupación es el tiempo que están tardando los actos administrativos para empezar. Además, el hotel es el principio de otras inversiones, es un grupo que han venido aquí porque la ciudad está que se sale.

—Explíquese.
—Esta actuación se plantea como consecuencia de un momento muy álgido de la ciudad, y son precisamente estas condiciones tan atractivas de su desarrollo económico, social y turístico las que han hecho posible que se fijen unos inversores para apostar por un proyecto de estas características. La situación del espectacular desarrollo turístico de Málaga con sus grandes museos, puesta en valor del puerto y atractivas ofertas es la principal razón de esta inversión. Este hotel plantea unos usos muy específicos que van a potenciar no solo la oferta de alta gama que tanto requiere la ciudad, sino también la actividad comercial de Muelle Uno y el Centro Histórico, aportando sus usos exclusivos de alta gama y lugar de encuentro de reuniones y convenciones para que grandes personalidades del mundo se asomen a Málaga y la conozcan.

—¿Cómo justifica la altura y el impacto visual que tendrá?

—Entiendo que la altura singular debe ser considerada siempre una excepcionalidad y por tanto obliga a justificarla, principalmente por su ubicación como referencia al paisaje de la ciudad y también por el uso singular. El recinto portuario, especialmente la plataforma del Dique de Levante, es un lugar idóneo para esta excepcionalidad, porque compete con las escalas de los grandes cruceros, las grúas portuarias, silos... que conforman el paisaje del puerto, así como el uso de hotel de alta gama que le confiere también esa excepcionalidad. Me atrevería a decir que resalta y adquiere su mayor protagonismo ante la aberración urbanística que se realizó en la ciudad con La Malagueta, mediante esta propuesta que intenta contrarrestar toda la negativa presencia de aquel desastroso desarrollo urbanístico en el perfil marítimo de la ciudad. Se podría haber ido a mayor altura, según los criterios del anteproyecto municipal, pero estudiamos y elegimos con rigor una que fuera capaz de relacionarse con la de los grandes elementos portuarios y, al mismo tiempo, que buscara las visuales con los elementos urbanos claves en el paisaje de este frente litoral, como son las cotas topográficas de la

Adriana, Alcazaba y Catedral.

—Y su diseño, ¿a qué se debe?

—Hemos querido sintetizar el impacto de la torre con una intencionada y discreta esbeltez de traza plástica y no precisamente circular, con tratamientos de detención al acercamiento en sus diferentes fachadas, cosa que olvidamos con frecuencia en los edificios exentos. Es cierto que no ofrece la espectacularidad formal que algunos esperaban, pero busamos de la grandilocuencia, planteando un edificio que se integrara con tranquilidad y silencio en el paisaje de la ciudad y al mismo tiempo pudiera ofrecer una visión de modernidad no lógica en su concepción formal, como ya nos ocurrió también en nuestro proyecto de la Ciudad de la Justicia. El fracaso de la arquitectura como espectáculo creo que ya se ha superado, recomendaría la lectura del trabajo periodístico de Llaizer Moix, 'Arquitectura Malagrosa', que deja al descubierto el fracaso de la grandilocuencia arquitectónica.

—¿Por qué eligió esa forma?

—Es una torre con un especial tratamiento de su piel de fachada, formalmente concebida para resistir mediante sus ondulaciones perimetrales los fuertes aires marítimos y protegiéndose mediante unas viseras que a modo de 'pamelas' van dimensionándose según la orientación de la elipse. Todo ello se conforma con esa imagen blanca y transparente como un nuevo faro que desea reflejar la modernidad a los grandes cruceros que llegan, en contraposición con esa imagen desgastada de las torres adosadas que ofrece La Malagueta. La torre de Málaga no compete con la ciudad, sino que potencia su perfil unitario planteando esa gran escala como referencia o hito del acceso desde el mar, como primera imagen de la pretendida modernidad de la ciudad, a través de las nuevas infraestructuras de ampliación portuaria mar adentro.

Minuto de gloria

—¿Qué le parece el debate que se ha generado?

—Me hubiera sentido bastante extraño de que no provocara opiniones y debate tanto a favor como en contra. Que ocurra así es bueno y saludable, y lo contrario me habría hecho pensar que en algo nos hemos equivocado, al no haber podido transmitir el sentimiento y el objetivo de lo que proyectamos. Pero ello también exige cierto rigor en justificar bien las razones a favor y en contra, y en ese debate estoy seguro de que sacaremos conclusiones que sabremos incorporar a la propuesta, que nunca será la que uno habría hecho de manera personal o aislada (que es siempre la peor) sino la que obtenga el más amplio apoyo colectivo. En todo caso, nuestra torre ha estado muy supeditada a las limitaciones del lugar y su entorno, si no existieran estas limitaciones hubiéramos realizado otro proyecto. Diseñar el futuro como hacemos los arquitectos siempre es difícil y complejo, y más aún con actuaciones de es-

LAS FRASES

Recelos en la profesión

«Acaparar es quitar algo a alguien, pero nosotros creamos proyectos»

«El encargo no existe, lo tienes que crear tú, a través de la búsqueda de necesidades. El hotel del puerto ha sido una búsqueda de inversor, como lo fue el Miramar»

Grupo Inversor Al Bidda

«Confío en ellos, están decididos a hacer el hotel!»

«Han puesto dos millones de euros en depósito, los propietarios han estado en el puerto y la manifestación es que quieren hacerlo.»

¿Por qué en Málaga?

«La ciudad está que se sale»

«Esta actuación es la consecuencia de un momento muy álgido de Málaga, que ha hecho posible que se fijen los inversores.»

Opiniones contrarias

«Negar por negar no es un buen debate»

«No parece lógico anular las ideas sin la responsabilidad de las correspondientes alternativas.»

tas características que tauto influyen en la ciudad que vives. Perteneces a una generación que estamos acostumbrados a estos debates que considero necesarios, y por ello nada que oponer ni por supuesto contrariamente, sino todo lo contrario, facilitar y participar en ese debate tan necesario. Lo que no parece lógico es jugar a anular las ideas sin la responsabilidad de las correspondientes alternativas. Negar por negar, sin más o por el minuto de gloria particular, no parece que suponga un buen proceso de debate.

—¿Cree que las dificultades burocráticas son excesivas?
—No voy a descubrir ningún misterio si afirmo que nuestra administración pública se ha hecho muy complicada y excesivamente lenta. El grupo inversor Al Bidda, que pronueve el proyecto, inició hace ya casi un par de años el concurso de concesión con su firme decisión de llevarlo adelante si alcanzaban todos los requerimientos legales. Si bien el proceso del concurso ha concluido siendo nuestro proyecto el seleccionado, aún queda la modificación puntual del Plan Especial del Puerto para encajar urbanísticamente esta actuación, precisamente por su excepcionalidad; el posterior paso por la Dirección General

de Puertos para su aprobación, así como el definitivo Consejo de Ministros que es quien tiene las competencias reglamentarias para el uso hotelero en los puertos. Pensamos que los trámites podrían estar concluidos a mediados del próximo año para permitir un favorable comienzo de obra para finales del 2017 y una terminación de las obras para el año 2020. Tuvo la empresa como recursos como recursos pendientes tal el empuje para que así sea. Por otro lado, la ciudad necesita avanzar hacia ese futuro que en estos momentos le han abierto una confluencia de oportunidades, que entiendo debería aprovechar para su desarrollo hacia esa modernidad a la que están jugando otras de sus mismas características. Transformar la ciudad en estos momentos de auge es una necesidad y una responsabilidad colectiva.

—¿Qué opinión le merece la situación del urbanismo en Málaga?

—Málaga se ha caracterizado históricamente por el impulso económico privado. Recordemos las industrias de las ferrierías del XIX, con una buguesía empresarial dinámica que consolidó su desarrollo en los siglos pasados, pero que también lo está haciendo en el presente. Estoy hablando de una ciudad con grandes expectativas de desarrollo, una característica que la distingue de otras ciudades y lo considero más una virtud que un defecto.

—¿Hacia dónde se encamina?

—Lo atractivo de la ciudad de Málaga es precisamente su futuro, y por ello se achaca en falta una planificación que tenga en consideración su transformación, a través de proyectos estratégicos concretos. Quizás su asignatura pendiente sea su importante escala territorial, una vez superada la escala urbana que ya el Plan General del 83 resolvió.

—Para terminar, ¿qué tal van las obras de 'su' otro hotel, el Miramar?

—Es nuestra niña bonita en el estudio. Es el proyecto más querido y el más complejo que hemos realizado hasta ahora, por sus enormes dificultades en rescatar esta magnífica obra de Fernando Guerrero Strachan y rehabilitar los graves destrozos de anteriores actuaciones. Y también ha sido una gran experiencia de trabajo conjunto con la propiedad, especialmente con su presidente, José Luis Santos. Me visitó en el estudio una tarde de agosto sin más presentación que su deseo de ir juntos a por el concurso. Si se ganaba fue encargaba el proyecto, y si se perdía yo corría con todo el riesgo de gastos del mismo. Nos embarcamos juntos en esta aventura que ya está llegando a su final. Y aunque sólo los arquitectos somos recordados como autores de las obras, en honor a la verdad José Luis Santos ha sido el gran artífice, por mantener ese equilibrio entre propiedad y nosotros, y su conocimiento del negocio hotelero le ha legitimado a ser también arquitecto del proyecto. Estoy seguro de que el resultado será una muy grata sorpresa para los ciudadanos.

«Se pueden quedar con sus impuestos si nos mandan sus fábricas»

Antonio Ramírez de Arellano. Consejero de Economía y Conocimiento

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

✉ @laliags



SEVILLA. El conflicto norte-sur, político y económico, está servido, ahora en el marco de España. El responsable de la economía andaluza, Antonio Ramírez de Arellano, tiene una visión singular sobre la situación, llena de presagios, original y, por qué no, discutible. Merece la pena atenderla.

—¿Cómo va a ir el año económico?, ¿qué magnitudes macro maneja?, ¿se resiente la economía andaluza de la falta de gobierno?

—El principal factor de influencia, sobre nuestra economía y sobre toda la de España, es la situación internacional, el precio del petróleo, las dificultades que se acumulan y que llevan a una ralentización general. Andalucía siempre lo nota antes, porque entra por aquí todo el crudo que llega a España. Estamos creciendo un 3%, algo menos en Andalucía. Eso indica que a nivel global el año que viene va a ir todo más lento, pero estamos creciendo más deprisa que en Europa y que otros competidores.

—El año pasado habló de que se detecta el cambio de modelo productivo

—Para mí no son cambios estructurales hasta que no observamos la trayectoria de nuestro crecimiento y lo verdaderamente importante, el verdadero cambio estructural es observar que los medios de producción, que la reindustrialización, es efectiva. Esto no es un proyecto regional, sino nacional. España tiene sus fábricas, sus principales factores de producción en el norte, cerca de la frontera con Francia. Tiene tanto allí instalado que hay tejido, como cuando tienes células sueltas, cuando se unen forman tejido. Esto no ha sido una cuestión de poco tiempo, sino de décadas, cuando se decidió enfocar a España a producir para Europa, por eso las fábricas están allí, en detrimento de otras regiones. Cuanto más lejos está una provincia o región de la frontera, más paro tiene. No puede estar relacionado con que la gente sea más tonta cuanto más

lejos vive de Francia. Por tanto, tiene que ser una cuestión política

—¿En qué sentido?
—Había factores estructurales históricos que dificultaban el equilibrio. La población activa andaluza y las infraestructuras hace 35 años eran muy débiles. Hoy día han cambiado. Europa va a pasar una situación muy difícil en las próximas décadas. Esperemos que salga del estancamiento Draghi, el gran gurú, por fin ha dicho algo que esperábamos desde hace mucho tiempo, que tienen que subir los salarios de manera racional para que economía se reactive.

—¿Cómo afrontar el cambio?
—Europa no va a ser un lugar para expandir nuestras exportaciones de manera muy notable, aunque siga siendo un gran mercado. En el futuro hace falta mirar a la periferia, hacia el sur. Aquí necesitamos fábricas, no debemos engañar nuestro razonamiento cuando nos intentan hacer creer en las balanzas fiscales. En definitiva, se pueden quedar con sus impuestos si nos mandan sus fábricas. Porque por aquí pasa la cinta transportadora del comercio mundial, que va a vivir una situación bastante más pujante que la de Centroeuropa. Por tanto, por más que quieran disfrazarlo no es responsabilidad de los gobiernos regionales. España tiene que realizar un reequilibrio de los inicios de riqueza.

LAS CLAVES

Riqueza

«El principal reto de este país es reequilibrar norte y sur, porque esta situación es insostenible»

Economía

«Estamos creciendo más deprisa que otros competidores»

Futuro

«Guardo cierto optimismo, por los andaluces jóvenes, que vienen con otro mundo»

—¿Lo relaciona con la falta de convergencia?

—Escucho en el Parlamento de manera constante que Andalucía no sale de las cifras de paro, de su retraso, y es que lleva 35 años corrigiendo los problemas estructurales que le hacían estar en el pasado. Hace 35 años aquí un 22% de la población tenía formación reglada. En España, más del 50%. Hoy día, pese a que se diga que somos unos fracasados, en Andalucía es del 88% y en España del 89%. Lo cual implica que ahora sabemos leer y escribir. Tenemos ingenieros, ingenieras, personas que saben hacer las cosas, tenemos infraestructuras aceptables, siete puertos, factores de competitividad excelentes. Hay que leer la Constitución. Los gobiernos regionales son responsables de generar y sostener esos factores de competitividad, los servicios públicos, pero el resto, las apuestas, las grandes infraestructuras, es cuestión del Estado, son grandes decisiones nacionales.

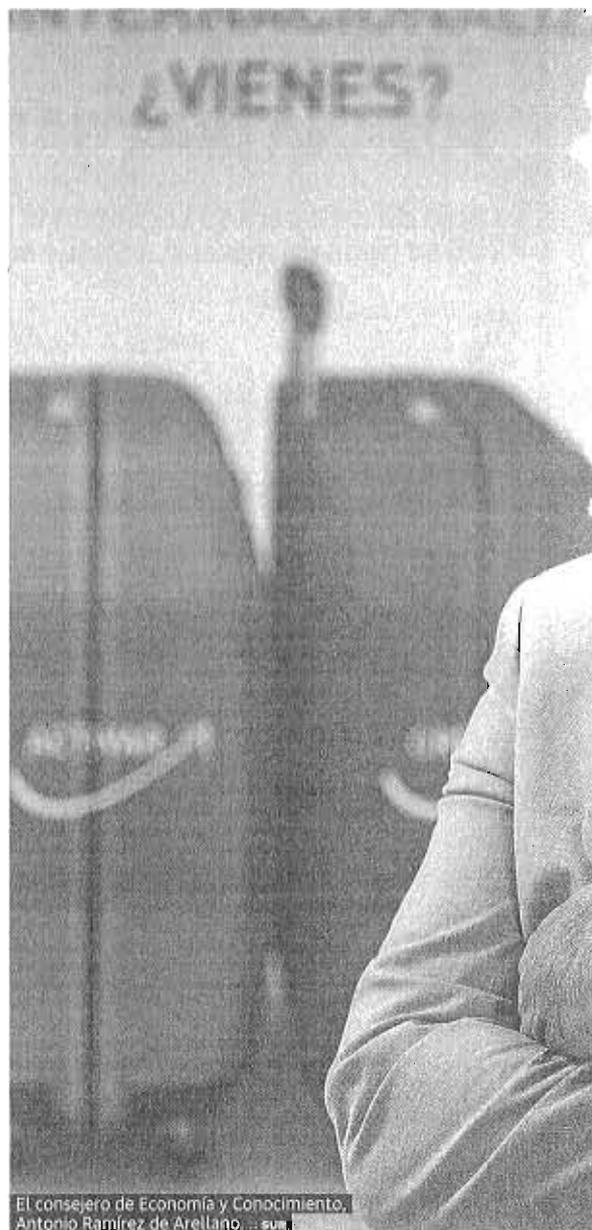
Desgobierno

—¿Afecta a la economía andaluza que no haya gobierno?

—Ya lo creo, porque esas decisiones fundamentales que deberíamos estar discutiendo en este país no se toman. Estamos atascados con el nuevo modelo de financiación. Hace falta para sostener el encargo de la Consunción de que haya sociedad competitiva, necesitamos medios, estar igual que resto de España, para que no nos vuelva a dejar atrás como en el pasado. Nos dejaron atrás intencionadamente. En este proyecto del norte hacia falta mano de obra. No fue una casualidad. Además hace falta un proyecto de país, que como es lógico no es decidir los encajes territoriales, es la economía, la sociedad que queremos. El resto de debates son fuegos de artificio para distraer de los verdaderos problemas.

—¿Cuáles?

—La cuestión es si hay interés en que no haya gobierno o que sea débil, para no abordar el problema de fondo, que es este: el paro. El mapa de un país con las tasas más altas en el sur y las más bajas en el norte. Responde a una estructura económica. En Andalucía tenemos nuestro mismo problema que es Cádiz. ¿Qué podemos hacer? ¿Industria aeronáutica?, ya tiene, agroalimentación, también; playas, las me-



El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano. SUR

jores, dos puertos, uno de ellos el más importante del sur de Europa, un aeropuerto. ¿Qué le falta? Que son células aisladas, no generan tejido. Tenemos un sector agrícola muy potente pero no conectado con el industrial, para fabricar los bienes de equipo necesarios.

—Esboza usted ese tema de fondo que se está ya planteando, un conflicto Norte-Sur en España

—Te lees la historia de la economía y te enteras de cosas. Cuando el comercio con América, el sur era rico y el norte pobre. Cuando perdemos las colonias los gobernantes se plantean qué hacer, si los mercados han desaparecido, y miran a Europa. Hay un proceso desmantelamiento económico del sur para llevarlo al norte. Por eso el principal reto de este país es reequilibrar, porque esta situación es insostenible.

—Hemos visto con motivo de las elecciones vascas el objetivo de bajar del

10% de la tasa de paro; el orgullo por la marcha de la economía...

—A determinados territorios la apuesta de Estado les ha beneficiado y les ha conducido a creer que son mejores y a generar una dinámica norte-sur, que se manifiesta en el conflicto del PSOE y eu general.

—También está presente en el debate catalán.

—Se han dado cuenta en Cataluña y País Vasco de que esto es insostenible, que alguna vez los de aquí abajovan a alzar la mano. Hay un desequilibrio muy fuerte no relacionado con los medios del territorio. La más rica es Andalucía, en términos de riqueza territorial. ¿En que momento pide igualdad la gente? Cuando sabe leer y escribir. Los andaluces ya sabemos. Hace falta un proyecto de Estado. Cuando uno se casa piensa primero en con qué medios cuenta. Aquí hablamos de estado federal, pero no de qué vamos a vivir.



La compra pública innovadora, una nueva manera de gestionar I+D+i

Defiende que el papel de la Junta es el de sostener un sistema del conocimiento competitivo en el que «nuestros investigadores atraigan inversiones de fuera»

:: L. G.-S.

SEVILLA. - El nuevo curso universitario es el de la recuperación del PAIDI, Plan Andaluz de I+D+i, que interesa también a las empresas. ¿Por dónde van los trámites? -Es uno de los aspectos que debe permitir incrementar la competitividad de nuestro sistema de conocimiento. Afecta a la universidad y a todos los agentes, centros tecnológicos, empresas. Nuestro objetivo es sostener un sistema del conocimiento competitivo, que nuestros investigadores atraigan inversiones de fuera, para aumentar nuestra riqueza. No todos los gobiernos regionales tienen estas políticas. Queremos sustituir subvenciones por inversiones y atraer talento.

-Pero ¿ya se pueden solicitar las ayudas?

-El primer paso fue publicarlo, aprobarlo definitivamente. Ahora se están redactando las órdenes de base en cada ámbito, en octubre saldrán las primeras, y a partir se va a convocar cada aspecto, movilidad, ayudas de grupo etc. Hay una orden de bases de Talentia y vamos a hacer otra cosa importante: ya hemos transferido a las universidades 70 millones de euros para que ellas mismas gestionen convocatorias del PAIDI.

-¿Cuál es la novedad? -Las consideramos entidades colaboradoras en la gestión de fondos europeos y por tanto nos ayudan a hacer ellas convocatorias, acotadas en el Consejo de Universidades, por ejemplo proyectos excelencia.

-¿Entonces?

-Eso debe permitir simplificar la burocracia. En el sistema anterior, el investigador debía demostrar ante la universidad la legalidad de su gasto, pero después debía hacer lo mismo ante la Junta de Andalucía y aún una vez más, porque al ser fondos europeos tienen que ir a un verificador comunitario. Es una locura. Queremos simplificar. Hemos transferido el dinero a las universidades y las próximas semanas vamos a acordar fórmulas para que saquen las convocatorias, que serán competitivas.

Hay varios proyectos de cuya implantación en Andalucía se está hablando. ¿Qué se puede esperar?

-Estamos en un momento en que las inversiones en grandes instalaciones científicas están bajando. Preparamos la candidatura Agencia Europea del Medicamento, la Consejería de Salud está trabajando en ello, creemos que somos una región potente, pero más que un centro de investigación es de gestión de la industria del medicamento. Intentamos atraer una gran instalación, el reactor para análisis de materiales de fusión, y sobre todo consolidar, que el resto de grandes instalaciones estén operativas y funcionen bien

Definir áreas de interés

-Ha hablado de 'compra pública innovadora'. ¿Qué es?

-Una perspectiva muy interesante que se lleva haciendo en muchos países, característica de Estados Unidos, otro modelo de investigación. Se basa en que el gobierno es capaz de definir un proyecto que debe impulsar la innovación en un área de interés del propio gobierno o de un sector que el gobierno quiere potenciar.

-¿Por ejemplo?

-Hace 25 años EE UU trabajaba en la mejora de la eficiencia del transporte por carretera y se habló del 'camión ecológico', un camión con mayor rendimiento. Los que ahora circulan allí no tienen nada que ver con los del pasado. Ha habido un enorme proceso de desarrollo. La fórmula ha sido el gobierno define el producto con el sector, lo encarga a una empresa o conjunto de empresas, que trabajan en el desarrollo de la innovación necesaria para abordar el reto. La diferencia es que se pide un producto final, no una línea de investigación que a lo mejor no sale. El A400M de Airbus es una compra pública innovadora. Necesitábamos un avión de transporte con unas capacidades concretas, porque hace falta medios para el despliegue de determinadas capacidades en conflic-

to. O el portaaviones Juan Carlos I, una idea de un almirante de la Armada para adaptar a la nuevas formas de intervención, cuya inversión en investigación se ha recuperado con la venta de varias unidades a Australia.

-¿Qué van a definir, pues?

-Cada consejería lo hará en su área. La idea que defendemos es trabajar con sectores relacionados con la nuestra hacia sectores públicos donde es imprescindible la innovación, para mantener el carácter innovador del servicio sin tener un mercado que te obligue a ello. Pero también colaboramos entre áreas, por ejemplo con Salud hemos desarrollado el robot quirúrgico para el IMBIC de Córdoba.

-¿Qué otros campos?

-Otras áreas fundamentales son la aeroespacial, portuaria, logística. Para ser creíbles deben ser proyectos grandes y entregables, no muchas iniciativas. Si apuestas por mejorar la logística en puertos tienes que definir un producto, no es sustituir una carretera. Es un cambio conceptual. Habría sido un excelente proyecto de compra pública innovadora un sistema para recrear las grúas para atender a los nuevos barcos gigantes de contenedores, pero lo atendió con sus propios medios la autoridad portuaria de Algeciras con un profesor de la universidad de Cádiz. Se trata, pues, de definir un problema que requiera innovación, para dinamizar un sector. Hacer una compra pública innovadora para que se active y sea innovador, no necesariamente por que el gobierno necesite el producto. Pocos proyectos, grandes y significativos.

-¿Es ya un modo de actuar implantado, o un marco teórico?

-Ahora empieza el marco, tenemos que sentarnos. Es más difícil que hacer una convocatoria en BOJA. No vale con hacer unas bases, hay que definir el producto, para eso hace falta o que tengas tú el conocimiento o montar un equipo que lo defina. El primer paso será sacar a concurso lo que quieres hacer. Es muy interesante y útil, la Unión Europea llama a que lo hagamos.

-¿La innovación para los que la demandan?

-Estamos demasiados acostumbrados a subvenciones. Es un gran reto, un cambio de mentalidad. Tenemos 50 millones en fondos europeos en la Consejería. Da para 2-3 proyectos en el periodo.

-¿Nota Andalucía la falta de gobierno?

-Absolutamente. Cinco años enteros apostando cero por Andalucía. Se nos niega de manera sistemática la Disposición Adicional III, el corredor mediterráneo acaba en Valencia... Es una acción deliberada, sin duda. Los países no salen solos de la crisis, requieren pensar. Guardo cierto optimismo, por los andaluces jóvenes, que vienen con otro mundo. ¿Cuánto va a pasar hasta que digan, vamos a hablar primero de las cosas de comer y luego del régimen de gananciales?

-En materia aeronáutica, una industria fundamental para el tan ansiado nuevo modelo productivo, ¿el Gobierno de España ha defendido los intereses del país en el consorcio? Hay inquietud y nuevos recortes en las fábricas andaluzas de Airbus.

-Mi opinión es que no, hay una enorme preocupación. Airbus es el princi-

pal tractor del sector. No se puede olvidar que España, con sus fábricas andaluzas, es uno de los pocos países del mundo capaces de construir aviones, habrá 8 ó 10 sólo, somos la envidia de muchos lugares. Alemania fabrica menos pero está muy especializado, en especial en el Eurofighter. Ese programa ha entrado en una etapa de disminución y los alemanes están recolocando a su gente en el programa Airbus, porque su estado defiende su posición en el consorcio. España tiene sólo un 5%, pero hay que hacer una acción política para defender al menos lo que es nuestro. Creo que el Gobierno de España ha tenido una actitud demasiado pasiva en defender los intereses nacionales. Hay que estar muy pendientes y no perder oportunidades. Sevilla puede ser un referente en reparación de aviones, cuenta con una maestría aérea que se puede incorporar al menú de servicios. Tenemos que diversificar.

«Hemos transferido 70 millones a las universidades para que ellas mismas gestionen las ayudas del PAIDI»

Rosa Arrabal Téllez

Alcaldesa de Nerja. Abogada, después de una etapa como edil socialista en la oposición, accedió el pasado año al principal sillón municipal en uno de los auténticos bastiones del Partido Popular en la Costa del Sol. Después de dos décadas de gobierno con José Alberto Armijo, la actual regidora socialista relata en esta entrevista cuál es «la verdadera herencia» que ha recibido y detalles sobre la depuradora o la falta de recursos



Rosa Arrabal, en las dependencias municipales desde las que coordina desde el pasado año el trabajo de su equipo de gobierno. F. E.

«La depuradora de Nerja es un proyecto mal planificado para el que no se eligió el mejor sitio»

La alcaldesa Rosa Arrabal afirma que esperan la reanudación de las obras desde hace más de tres meses



■ La alcaldesa de Nerja, la socialista Rosa Arrabal, accedió el pasado año al principal sillón municipal después de una etapa como edil en la oposición. Con el apoyo del resto de formaciones políticas excepto el PP, logró poner fin a dos décadas de gobierno con José Alberto Armijo al frente. Esta abogada de profesión hace balance de estos últimos 15 meses, del estado de las obras de la futura depuradora nerjeña, de la «verdadera herencia recibida» o de la falta de recursos en el Ayuntamiento.

■ Después de superar el segundo verano como regidora, ¿cuáles son las iniciativas que ha podido ya ver culminadas?
 ■ Son muchos los proyectos que teríamos en nuestro programa y que empezarán a ver la luz con el paso de los meses y años. Pero la ciudadanía tiene que saber que nos encontramos un Ayuntamiento no sólo vacío, con los ordenadores borrados y sin documentos en los archivos. También hallamos un Consistorio sin un

técnico informático, sin firma digital o sin la sede electrónica de las que muchas ciudades ya pueden presumir. Es curioso que Armijo sea el diputado que lleve en el gobierno provincial las nuevas tecnologías. No sólo seguía en la Prehistoria, como la Cueva de Nerja, en equipamiento municipal informático. Hasta el ratón del ordenador de su despacho estaba a la izquierda y él no es zurdo.

■ ¿Qué otras sorpresas encontró aquellos primeros meses?
 ■ Sorpresa, aunque relativa, contemplar que el Partido Popular no había resuelto las indemnizaciones por el pago del suelo de la depuradora. Pero ese fue el primero de muchos despropósitos. Ya en la oposición nos olía muy mal esta obra. No era normal que una infraestructura que cuesta 46 millones se adjudicara por la mitad.
 ■ ¿Tiene fecha de apertura?
 ■ Hace tres meses nos dijo la adjudicataria que los trabajos iban a reanudarse en breve, después del parón que sufrieron antes del verano. Sin embargo, estamos ya en octubre y no hay noticias. Pero fíjese lo que le digo, me preocupa muchísimo el retraso, pero no menos que el día en el que se ponga en funcionamiento. Que no me

« Armijo seguía en la Prehistoria en cuanto a material informático en el Ayuntamiento, a pesar de ser diputado de nuevas tecnologías

« Ya en la oposición nos olía muy mal que adjudicaran la EDAR de Nerja por la mitad»

acusen de alarmista, con tantos contratiempos no sé qué puede ocurrir mañana con esta infraestructura.

■ Pero el Ministerio también está al frente de la ejecución y responde del contrato.
 ■ Nada más tomar posesión fue uno de los primeros asuntos que afrontamos. Hablamos con el Ministerio para conocer el estado de las obras, el porcentaje que llevaba de ejecución. Empezaron por invitarnos a concertar la cita en Madrid y no logramos celebrar una reunión en Nerja hasta el mes

de septiembre. Después empezamos a descubrir que había una serie de incumplimientos por parte del gobierno anterior y que hasta los técnicos municipales advertían de la situación, sin obtener respuesta municipal. El colmo fue saber que la adjudicataria estaba en la mensala del concurso de acreedores o que durante las obras, este mismo año, solicitaban cortes en calles donde luego pasaban las semanas y los meses sin que se ejecutara nada de lo programado.

■ ¿Podemos hablar de un proyecto ganado?

■ Mal planificado. Investigando y analizando toda la documentación, aunque algún día tendré que preguntarle a los técnicos sobre todo lo ocurrido durante estos últimos 20 años y la depuradora, no hay dudas de que para esta gran obra no se eligió el mejor sitio.

■ ¿Piensa lo mismo de otras iniciativas que acumulan retrasos?

■ No sé si es mala planificación o qué. Pero en el caso del parque de bomberos estamos en una situación con ciertos parecidos. Ahora, con el edificio ya terminado, hemos podido observar que no fue la mejor idea instalarlo junto a un tanatorio. Los días de servicio funerario habrá auténticos tapones a la hora de acceder o de salir desde las instalaciones. Lo lógico es que hubiesen planificado una salida directa a la principal rotonda de acceso al casco histórico. Pero al parecer había demasiada pendiente.

■ Usted también ha sido bastante crítica con la gestión en materia de disciplina urbanística.

■ Que nos explique José Alberto Armijo por qué el 12 de junio del pasado año, un día antes de que se cerrara el acuerdo para que yo fuese investida como alcaldesa, firmó un expediente para la demolición de una vivienda. A esa familia, para la que resultó el asunto un auténtico drama, llevaba años diciéndole que no se preocupara. Fue el propio Ayuntamiento el que había impulsado dicha demolición. Y en breve habrá otra, porque el Consistorio dejó de recurrir, también a las puertas del cambio de gobierno, frente al expediente abierto. En este caso, la sentencia llegó el 20 de mayo. El plazo lo agotó el anterior gobierno aún siendo alcalde José Alberto Armijo.

■ Sin embargo, el PP ha cargado contra ustedes por no haber detenido a tiempo los expedientes.
 ■ Nos trataron casi de inútiles tanto a los concejales de mi partido como a los de Izquierda Unida. Es ahora cuando el Partido Popular parece que estaba absolutamente convencido de que se estaba haciendo una injusticia con las familias que estaban a punto de vivir el drama de ver cómo se aplicaban demoliciones a sus inmuebles. Si realmente estaban tan seguros, por qué actuó Armijo así. Por qué firmó eu sus últimos días como alcalde lo que firmó. Por qué dejaron la otra sentencia sobre la mesa y no la recurrieron en los días posteriores al 20 de mayo, cuando todavía estábamos en plena campaña electoral. Esa es la verdad.

EN CORTO

P: ¿Qué montante económico, por deudas no planificadas, han tenido que abonar desde que comenzó este mandato?

R: No hemos cerrado las cuentas. Pero alrededor de un millón y medio ya va acumulado. Nos hemos encontrado muchos expedientes no resueltos. Pero incluso hemos tenido que invertir 800.000 euros para poder disponer de un archivo o un registro de entrada digital. El Ayuntamiento de Nerja carecía de las mínimas condiciones tecnológicas propias del siglo XXI.

P: ¿Teme que haya otro verano más sin depuradora, con las quejas de visitantes y empresarios?

R: Si la adjudicataria no reanuda pronto las obras, así será. Es algo terrible.