

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE OCTUBRE DE 2016

El Ayuntamiento se reúne con la CEA para impulsar el Parque Empresarial

Ambos organismos quieren implicar a empresarios de toda Andalucía en un proyecto potencial de generación de riqueza

MIJAS

:: **M. GÁMEZ.** El alcalde de Mijas, Juan Carlos Maldonado, se reunió ayer por la mañana en el Ayuntamiento de dicha localidad, junto a la concejala de Comercio, Fuensanta Lima, con el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier García de Lara, miembros de CEPYME Fuengirola-Mijas y empresarios de la ciudad, con el objetivo de impulsar el Parque Empresarial de Mijas (PEM). «Resulta necesario implicar no solo a los empresarios de Fuengirola y

Mijas, sino también de Andalucía. Este proyecto conlleva una importancia a nivel andaluz al definirse como un área de crecimiento, de generación de riqueza y también como punto estratégico de unión entre la Costa del Sol y el Valle del Guadalhorce», manifestó el primer edil.

El Parque Empresarial de Mijas nació como proyecto hace 14 años. Aunque ha estado frenado durante varios años, en 2015 el Tribunal Supremo anuló el Plan de Ordenación del Territorio de la Costa del Sol Occidental (POT), lo que llevó a desbloquear la situación.

«El Ayuntamiento sigue llevando a cabo iniciativas para retomar el proyecto, que conlleva unos informes sectoriales por parte de la Junta de Andalucía y un recorrido que no es inmediato pero que sí abre un horizonte en un periodo medio de tiempo», expresó Maldonado.

El PEM estará ubicado en pleno corazón de la Costa del Sol, entre Marbella, Fuengirola, Benalmádena y la propia capital, y permitirá la generación de empleo de calidad en Mijas, así como la apertura de nuevos nichos de mercado.

«Todos vamos a unir fuerzas para dar un espacio de justicia al PEM, ya que nos hace falta ese desarrollo empresarial e industrial en Mijas, y es necesario que las empresas privadas y públicas trabajen conjuntamente para generar un desarrollo económico y de empleo», señaló Lima.

SUR, 15/10/16.

<http://www.diariosur.es/costadelsol/201610/15/ayuntamiento-reune-para-impulsar-20161015003450-v.html>

El Ayuntamiento se reúne con la CEA para impulsar el Parque Empresarial

El alcalde de Mijas, Juan Carlos Maldonado, se reunió ayer por la mañana en el Ayuntamiento de dicha localidad, junto a la concejala de Comercio, Fuensanta Lima, con el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier García de Lara, miembros de CEPYME Fuengirola-Mijas y empresarios de la ciudad, con el objetivo de impulsar el Parque Empresarial de Mijas (PEM). «Resulta necesario implicar no solo a los empresarios de Fuengirola y Mijas, sino también de Andalucía. Este proyecto conlleva una importancia a nivel andaluz al definirse como un área de crecimiento, de generación de riqueza y también como punto estratégico de unión entre la Costa del Sol y el Valle del Guadalhorce», manifestó el primer edil.

El Parque Empresarial de Mijas nació como proyecto hace 14 años. Aunque ha estado frenado durante varios años, en 2015 el Tribunal Supremo anuló el Plan de Ordenación del Territorio de la Costa del Sol Occidental (POT), lo que llevó a desbloquear la situación.

«El Ayuntamiento sigue llevando a cabo iniciativas para retomar el proyecto, que conlleva unos informes sectoriales por parte de la Junta de Andalucía y un recorrido que no es inmediato pero que sí abre un horizonte en un periodo medio de tiempo», expresó Maldonado.

El PEM estará ubicado en pleno corazón de la Costa del Sol, entre Marbella, Fuengirola, Benalmádena y la propia capital, y permitirá la

generación de empleo de calidad en Mijas, así como la apertura de nuevos nichos de mercado.

«Todos vamos a unir fuerzas para dar un espacio de justicia al PEM, ya que nos hace falta ese desarrollo empresarial e industrial en Mijas, y es necesario que las empresas privadas y públicas trabajen conjuntamente para generar un desarrollo económico y de empleo», señaló Lima.

www.lavanguardia.com

Patronal andaluza dice que el desgobierno "pasa factura" a la creación empleo

14/10/2016 14:48

Fuengirola (Málaga), 14 oct (EFE).- El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha afirmado hoy que el "desgobierno" está "pasando factura" a la creación de empleo.

González de Lara, que ha disertado hoy sobre los retos de las empresas andaluzas en un foro empresarial en Fuengirola, ha expresado su preocupación por el desempleo y ha argumentado que "la empresa es la única y verdadera solución" para luchar contra esta lacra.

"Sin empresas no hay empleo", ha subrayado el también presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), quien ha aseverado que "Andalucía y Málaga necesitan más empresas" y ha alertado de que "la incertidumbre es la peor receta para crear trabajo".

"En Andalucía hay 58 empresas por cada mil habitantes y consolidar 100.000 más cortaría la tasa de paro en 10 puntos porcentuales", ha asegurado ante unos sesenta empresarios reunidos en el foro, que busca ser un espacio de diálogo para empresarios de Fuengirola y Mijas.

"Necesitamos más empresas y que estas tengan más trabajadores", ha enfatizado el representante de la patronal andaluza, quien ha detallado que en la comunidad autónoma nueve de cada diez compañías tienen menos de diez empleados.

Entre las dificultades que afrontan los empresarios andaluces ha citado la debilidad de la estructura financiera, y ha esgrimido que la falta de crédito

motivó la desaparición de un tercio de las 54.000 empresas que se disolvieron en la comunidad entre 2008 y 2014.

Otro obstáculo "importante" para los empresarios es "las elevadas cargas sociales ligadas a la contratación", según González de Lara, que se ha lamentado de que tengan que pagar "cada vez más y lo caro en nuestro país sigue siendo contratar" y no despedir.

El nivel de fiscalidad y esfuerzo tributario que padecen los empresarios españoles es "inasumible", según el empresario y abogado, que también se ha mostrado partidario de "afrontar un proceso de desregulación" ante la "excesiva cantidad de normas" a las que están sujetas las empresas.

"Parece una quimera -ha señalado- para los empresarios cumplir todas las normas que nos acechan desde todos los ámbitos, y más para una pyme", y ha apuntado desde 1970 se han puesto en marcha 40.000 normas estatales y 13.000 sólo en 2014.

Ha deseado que el nuevo Gobierno reactive la demanda interna que permite la creación de empresas y ha abogado por "transformar nuestra tierra en un lugar proclive para el desarrollo empresarial".

Durante su intervención también ha llamado a un "cambio de actitud social en este país, cada vez más propenso a la negatividad frente al optimismo y a no perdonar el fracaso".

Durante el foro empresarial, en el que ha estado presente la alcaldesa de Fuengirola, Ana Mula, ha tenido lugar la firma de un convenio de colaboración entre la Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) de Fuengirola- Mijas y el grupo BMN-Caja Granada.EFE

MÁLAGA

ECONOMÍA | RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS EN MÁLAGA

Más de 3.000 negocios iniciaron su actividad en la capital el año pasado

● La reactivación económica y el auge turístico animan a los emprendedores ● El centro acapara el 25% de los proyectos, seguido de Cruz de Humilladero ● Comercio y hostelería lideran la demanda

Ángel Recio MÁLAGA

La recuperación económica, el auge turístico y la dificultad para hallar empleos por cuenta ajena —con el correspondiente aumento de autónomos— mantiene más vivo que nunca el dinamismo empresarial en la capital, donde el año pasado se abrieron más de 3.000 nuevos negocios. El Ayuntamiento de Málaga tramitó en 2015 un total de 3.099 expedientes de apertura, lo que supone, por ejemplo, casi un 10% más que dos años atrás y, de media, ocho nuevos negocios diarios. Eso no quiere decir que haya muchos más locales disponibles, sino que hay una rotación importante fruto de esa movilidad económica.

La capital vive del turismo y eso se refleja en el tipo de negocio que se abre. La mayoría son comercios y cafeterías. En el pri-

El número de afiliados a la Seguridad Social crece un 4% en comercio y el doble en hostelería



Dos turistas miran los artículos de una tienda del centro.

mer caso, el Consistorio concedió el año pasado un total de 801 expedientes de apertura, el 25,8% del total, siendo las tiendas de ropa, hogar, mercería, lencería y tejidos las más solicitadas con mucha distancia sobre el resto. El abanico es amplísimo y se observan todo tipo de curiosidades. Los comercios dedicados a la venta de teléfonos móviles e informática siguen de moda —se inauguraron 59 el año pasado— y los famosos bazares de todo a 100 continúan atrayendo in-

versores —la mayoría extranjeros— con 33 nuevos negocios. Perfumerías, joyerías, zapaterías, ópticas, tiendas de animales, jugueterías, farmacias, esencias, gasolineras, papelerías... Todo puede generar ingresos y se están poniendo en marcha centenares de empresas —la mayoría muy pequeñas— al calor de una creciente demanda.

La hostelería es la segunda gallina de los huevos de oro para los emprendedores, aunque luego unos tienen éxito y otros se es-

trellan, dejando importantes deudas. El año pasado se abrieron 624 negocios de este tipo en la ciudad, el 20% del total, siendo la inmensa mayoría cafeterías y bares con o sin cocina (446), seguido de los restaurantes y chiringuitos (131). Las heladerías han proliferado, sobre todo por algunas calles del centro, y solo el año pasado se concedieron 13 expedientes de apertura.

El comercio y el sector hostelero son fuentes de generación de riqueza y empleo y el crecimien-

to está siendo notable. Según los datos de la Seguridad Social, el número de afiliados en la hostelería ascendió en julio del presente ejercicio en el conjunto de la provincia a 86.629 personas, el mayor registro en los últimos siete años y casi un 8% más que un año antes. En el comercio, por su parte, la provincia tiene 110.711 afiliados, un 4% más interanual.

El consistorio recoge múltiples epígrafes comerciales en los que se observa que en la ciudad abrieron el año pasado 36 nuevas agen-

cias inmobiliarias por el aumento de las compraventas de viviendas, 131 supermercados y tiendas de ultramarinos, 62 asadores de pollos y de comidas elaboradas, 38 carnicerías, cuatro hoteles, 81 academias, 14 jardines infantiles, 24 gimnasios, 29 talleres de vehículos, 232 oficinas, 108 peluquerías o 79 centros de estética. Hay más negocios en todos los barrios, aunque el centro es el principal objeto de deseo al acaparar el 25% de las iniciativas. Cruz de Humilladero es el segundo.

El presidente de los hosteleros: "La almendra del Centro está a tope"

A. R. MÁLAGA

No hay que ser especialmente perspicaz para darse cuenta de que el centro histórico se ha llenado de bares y restaurantes. Basta con un simple paseo para observar el fuerte aumento de la oferta y la variedad de productos y, si aún así el viandante no lo ha notado, tiene muchas pa-
peletas para que algún comer-

cial le aborde en plena calle y le entregue publicidad con algún tipo de descuento. El presidente de la patronal hostelera Mahos, Jesús Sánchez, lo tiene claro: "está habiendo mucho crecimiento hostelero y la almendra del Centro está a tope".

Sánchez no ve con malos ojos que el sector esté en auge en el centro histórico, "pero ese crecimiento no puede ser una anar-

quía, hay que organizarlo y no se puede dejar al libre albedrío de los inversores", a la vez que defiende la necesidad de "abrir la almendra porque no se puede mantener todo en cuatro calles".

Esa presión en esas vías concretas del centro está, según denuncia esta patronal, disparando los precios del alquiler de los locales y la llegada de multitud de franquicias en detrimento de



Jesús Sánchez preside Mahos.

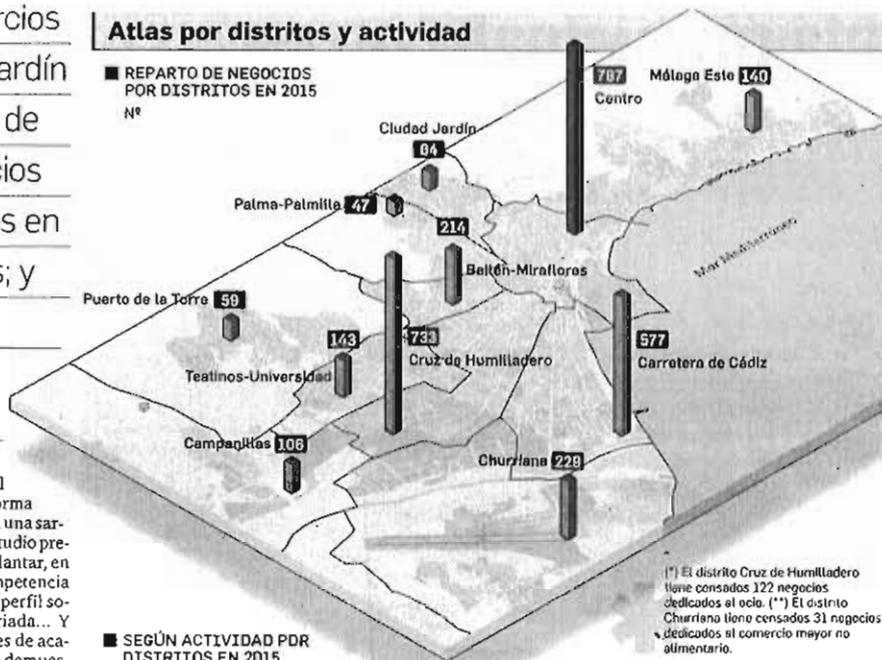
otros negocios más tradicionales, muchos de los cuales están buscando calles adyacentes o incluso otros barrios.

Sánchez reconoce que el sector hostelero está teniendo más ingresos, "pero eso no quiere decir que tengamos más beneficios porque estamos contratando a más personal, tenemos más gastos y somos más restaurantes a repartir". El presidente de Mahos afirma que ese repunte de ingresos por una mayor clientela se está invirtiendo en dar un mejor servicio cambiando, por ejemplo, publicidad por toldos y poniendo nuevo mobiliario.

● Los comercios en Ciudad Jardín o Carretera de Cádiz; servicios profesionales en Campanillas; y hostelería en el resto

Atlas por distritos y actividad

■ REPARTO DE NEGOCIOS POR DISTRITOS EN 2015
Nº



(*) El distrito Cruz de Humilladero tiene censados 122 negocios dedicados al ocio. (**) El distrito Churrriana tiene censados 31 negocios dedicados al comercio mayor no alimentario.

■ SEGÚN ACTIVIDAD POR DISTRITOS EN 2015
Nº de negocios

	HOTELETERIA	COMERCIO MENOR NO ALIMENTARIO	COMERCIO MENOR ALIMENTARIO	SERVICIOS PROFESIONALES
Centro	227	215	88	168
Este	34	31	18	28
Ciudad Jardín	11	18	20	11
Bailén-Miraflores	33	58	48	48
Palma-Palmilla	15	11	18	17
Cruz de Humilladero*	88	170	0	117
Ctra. de Cádiz	124	173	94	98
Churrriana**	0	75	0	34
Campanillas	12	19	10	31
Puerto de la Torre	10	13	17	11
Teatinos Universidad	58	18	15	27

FUENTE: Ayuntamiento de Málaga. GRÁFICO: Opto de Infografía.

el de Palma-Palmilla, donde el año pasado apenas se abrieron 47 negocios, de los cuales 19 fueron comercios, 15 hosteleros o slete de servicios profesionales.

En Carretera de Cádiz vive más gente que en Cruz de Humilladero pero, sin embargo, éste último tiene más tirón desde un punto de vista comercial. En Cruz de Humilladero se pusieron en marcha el año pasado 733 negocios. La mayoría eran comercios (170), pero llama la atención que el segmento de ocio fue el segundo más demandado (122) mientras que la hostelería cayó hasta el cuarto lugar. En Carretera de Cádiz se tramitaron 577 altas, siendo el comercio el primer sector y segundo la hostelería.

En la zona este los bares y restaurantes son los que atraen más inversión y lo mismo ocurre en el distrito de Teatinos-Universidad, una zona a la que se han trasladado a vivir miles de per-

Palma Palmilla es el distrito con menos demanda empresarial en la capital

sonas en los últimos años fruto de un fuerte desarrollo inmobiliario y cuyos negocios hosteleros tiene buenos niveles de ocupación. En Teatinos se inauguraron el año pasado 58 establecimientos de hostelería, más de un tercio del total.

En Campanillas los emprendedores apostaron por los servicios profesionales, mientras que en los cuatro distritos restantes -Ciudad Jardín, Bailén Miraflores, Churrriana y Puerto de la Torre- la estrella es el comercio. En Churrriana la hostelería ni siquiera está entre los cuatro primeros segmentos con mayor número de altas de expedientes.

En líneas generales, el centro es el distrito más atrayente, seguido de Cruz de Humilladero, Carretera de Cádiz, Churrriana, Bailén Miraflores, Teatinos Universidad, Este, Campanillas, Ciudad Jardín, Puerto de la Torre y Palma Palmilla.

Cada dos días abre un nuevo bar en el centro

A. Recló MÁLAGA

Abrir un negocio no es, al menos si se realiza de forma seria, echar un huevo en una sartén. Hay que hacer un estudio previo de qué se quiere implantar, en qué zona, cuál es la competencia cercana, sus precios, el perfil sociológico de cada barriada... Y aún así hay posibilidades de acabar en bancarota como demuestra el hecho de que miles de empresas mueren en sus primeros cinco años de vida en la provincia. Hacer un buen análisis de campo es vital y los datos de expedientes de altas del Ayuntamiento de Málaga pueden suponer una buena herramienta para saber qué quieren los emprendedores y si hay distritos que puedan estar saturados de determinados negocios.

En el centro gana la hostelería. El año pasado se abrieron 227 negocios de este tipo, el 28% del total. Prácticamente uno cada dos días. Solo le siguió de cerca el comercio no alimentario, con 215 establecimientos, el 27%. El casco histórico siempre tiene su encanto. Es el lugar de destino tanto para los que viven en esta zona como para los del resto de la capital o los turistas y eso se traduce en múltiples inversiones. El Consistorio tramitó el año pasado 20 expedientes de apertura para hoteles en este distrito o 24 para centros de ocio.

Uno de cada cuatro nuevos negocios de la capital se abrió en el centro y, en el polo opuesto, el distrito con menos demanda fue

MÁLAGA

MADE IN MÁLAGA ▶ El tejido productivo de la provincia

Málaga ya crea las mismas empresas que antes de la crisis

- En los ocho primeros meses de 2016 se constituyeron 16 compañías diarias, el mismo ritmo que en 2007
- Es la tercera provincia más dinámica de España

Ángel Recio MÁLAGA

Los empresarios malagueños y foráneos vuelven a confiar en las posibilidades económicas de esta provincia y están creando el mismo volumen de empresas que antes de la crisis. En los ocho primeros meses del año se constituyeron en Málaga un total de 3.922 sociedades mercantiles, lo que supuso un aumento del 10,9% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos oficiales publicados esta semana por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Eso implica varias lecturas. La primera es que entre enero y agosto nacieron una media de 16 empresas al día en la provincia y hay que remontarse al año 2007, cuando se empezaba a hablar de desaceleración del boom económico, para encontrar el mismo ritmo. Durante todos estos años de crisis se tocó fondo en 2010, con apenas nueve firmas nuevas diarias, y a partir de ahí fue *in crescendo* cada ejercicio llegando hasta las 14 en el año 2015. Ahora, a falta aún de cuatro meses por contabilizar, todo apunta a

CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA		
Provincia	Enero-Agosto 2016	% Var. Anual
Alicante	3.443	4,9
Almería	1.083	3,4
Baleares	2.568	15,8
Barcelona	12.476	18,9
Cádiz	1.174	16,3
Córdoba	793	6,1
La Coruña	1.325	19,1
Granada	1.031	-0,5
Huelva	510	4,2
J León	436	-0,9
Madrid	13.842	3,7
Málaga	3.822	10,8
Murcia	1.922	0,7
Las Palmas	1.376	8,7
Santa Cruz de Tenerife	1.314	9,1
Sevilla	2.845	10,9
Valencia	3.722	2,3
Zaragoza	1.392	32,1
TOTAL ESPAÑA	71.909	11,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

que se superará con creces el registro del año pasado completo.

En segundo lugar, casi más importante que la creación de empresas es el saldo resultante con las que se disuelven, es decir, si hay más vida que muerte en el mundo empresarial. Málaga, in-

cluso en los peores años de la crisis, siempre ha tenido un saldo muy positivo que ahora se acrecienta. En los ocho primeros meses de 2016 se disolvieron 534 empresas en la provincia, a una media de dos diarias. De esta forma, se aprecia que por cada empresa



Varios trabajadores en una empresa en Málaga.

se destruye en la provincia se crean ocho. Para encontrar un saldo superior hay que bucear en la estadística hasta el año 2006, en el que se crearon 6.663 empresas en Málaga y se disolvieron 521 sociedades, doce veces menos.

El dato más espectacular en los

últimos quince años se consiguió en 2003, cuando el boom estaba cogiendo fuerza. Ese ejercicio se constituyeron 7.441 sociedades mercantiles (una media de 20 diarias) y se destruyeron 336 (menos de una al día), por lo que la diferencia era de 22 a uno.

Dos jóvenes que han trabajado para Marc Anthony organizan todo tipo de actos

José Miguel Cisneros y Pablo Bedoya son los impulsores de la empresa Tottem

A. R. MÁLAGA

Dos jóvenes de 27 y 24 años, José Miguel Cisneros y Pablo Bedoya, son los creadores de Tottem, una firma especializada en producción de eventos, marketing, comunicación o diseño, entre otros aspectos. Cisneros explica que estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Málaga y que su socio es experto en pro-

ducción audiovisual. Se conocieron hace tres años al trabajar, como autónomos, para empresas malagueñas y del resto del país, siendo uno de sus encargos más llamativos colaborar en la producción de la gira por España del cantante Marc Anthony. También han realizado trabajos para el Museo del Automóvil o el Festival de Cine Español de Málaga y, en estos momentos, acaban de participar en la organización del congreso de abogados nacional que tuvo lugar en Torremolinos la semana pasada y desarrollan proyectos junto a la compañía de teatro Creamás, de gira por Andalucía, o con una bloguera

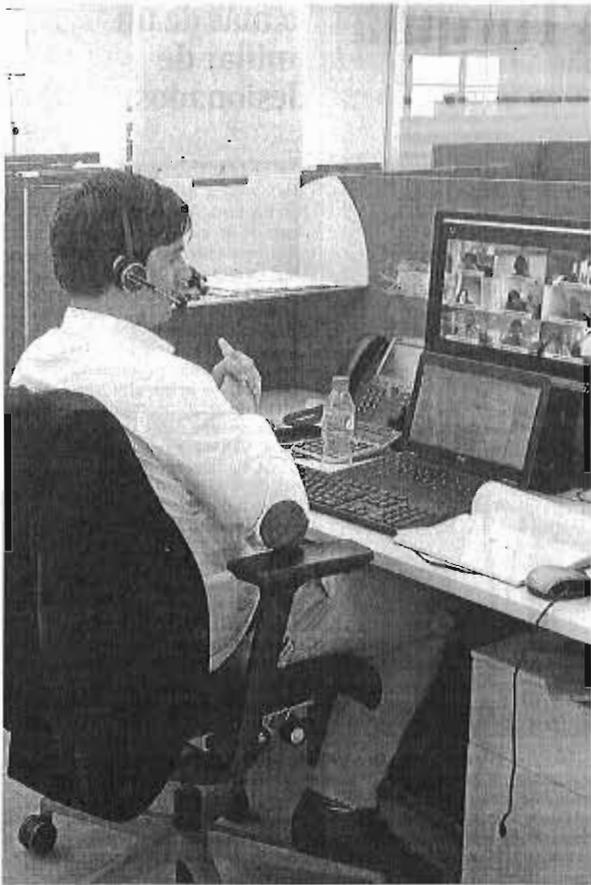


José Miguel Cisneros y Pablo Bedoya.

malagueña que forma parte de la red de Malas Madres.

Aunque trabajaban como autónomos, Cisneros comenta que han decidido constituirse como sociedad limitada en breve "para oficializar más los servicios que les damos a empresas y particulares". En estos momentos tiran de colaboradores para sus respectivos trabajos, pero su intención es tener una plantilla estable. "Queremos gente joven aunque no tengan una gran experiencia, que aprendan desde cero y estén motivados", expone. Su idea es poder contratar a tres personas que se sumarían a los dos socios fundadores.

Realizan la gestión completa de cualquier acto, desde la idea hasta la producción final y defienden la posibilidad de "crear actividades propias que proyecten la marca de Málaga hacia el exterior".



Juan Ramón Bernal on el campo con el dron.

Un economista-agricultor se lanza al mercado de los drones

● En enero puso en marcha la empresa Photodrone Tech, que quiere especializarse en fotogrametría y en el análisis agrario

A. Recio MÁLAGA

Juan Ramón Bernal estudió Económicas, es agricultor y tenía una gran afición por el aeromodelismo. Para integrar las tres cosas se ha lanzado a crear una empresa, llamada Photodrone Tech, que utiliza el dron para diversas facetas. "Vi que los drones pueden aportar muchas cosas a la sociedad y empecé a formarme", comenta Bernal, quien arrancó con su empresa el pasado mes de enero.

Desarrolla varias líneas de negocio. La primera es la reali-

zación de vídeos y fotografías para anuncios publicitarios, empresas audiovisuales, instituciones, etcétera. Genera ingresos más rápidos, aunque Bernal quiere que su compañía tenga un enfoque más técnico. En este sentido, está especializado en fotogrametría, que permite "hacer mediciones muy precisas abaratando costes y acortando tiempos de entrega con imágenes de áreas rectificadas tomadas con el dron", explica. Ya ha realizado algún trabajo para la Diputación de Málaga.

También quiere entrar de lleno en aplicar este tipo de tecnología a

la agricultura, escaneando los cultivos con un dron con cámaras térmicas e infrarrojas para analizar el estado vegetativo de las plantas. "Eso permite un mayor control y un uso más eficiente, sobre todo en materia fitosanitaria", subraya. Las posibilidades son enormes, pero reconoce que le está costando encontrar clientes en el mundo agrario. "Les cuesta probar las nuevas tecnologías aunque luego cuando lo hacen son los más estables. La media de edad de los agricultores es de 55 años y hasta que no haya un relevo generacional es difícil convencerlos", dice.

Bernal ha abierto oficina en Antequera, donde trabaja de lunes a viernes y el fin de semana se dedica a su parcela de olivar. Sabe que la competencia es amplia, "pero estoy ilusionado porque es cuestión de tiempo".

En tercer lugar, Málaga sigue siendo puntera no ya solo a escala andaluza —donde lidera la creación de empresas desde hace más de 20 años— sino a escala nacional. Es la tercera provincia, tras Madrid y Barcelona, en la que se han creado más empresas este año.

Se necesitan empresas para crear más empleo, el principal problema de la provincia. Compañías hay —en este reportaje se pueden ver tres que han nacido este año— y el reto es aumentar su dimensión, pues tanto sus plantillas como su capital son reducidos.

Abren un espacio de 'coworking' para evitar 'apalancarse' laboralmente en casa

Antonio José Herrezuelo y un fondo de inversión de Madrid acaban de constituir Grow Working

A. R. MÁLAGA

Antonio José Herrezuelo trabajaba como autónomo desde casa en comercio *on line*. No obstante, descubrió que no tener la necesidad de salir de su hogar le estaba provocando más problemas que beneficios desde un punto de vista laboral. "Mi productividad era inferior y mi círculo de contactos se estrechaba cada vez más. Un día me vi a las

doce de la mañana en pijama, con el ordenador sobre las piernas viendo la tele y me dije: hasta aquí", señala gráficamente. Lo comentó con unos amigos de Madrid propietarios de un fondo de inversión que tenían un local en Málaga y decidieron, entre ambos, abrir un establecimiento de *coworking*, es decir, una oficina compartida para emprendedores dotada de todo tipo de servicios y a precio inferior al de un alquiler normal.

Se llama Grow Working, está ubicado en la calle Carril de la Cordobesa en Málaga capital, tiene 600 metros cuadrados y fue abierto hace apenas un mes. Ya se han instalado siete personas y



Una de las zonas del centro Grow Working.

tiene capacidad para un total de 65. Cuando lleguen al 50% de ocupación, su plan de negocio contempla la apertura de otro espacio; para lo que ya están barajando las opciones de Marbella o Córdoba. Lo que sí tienen ya confirmado es que abrirán su segunda sede en Sevilla en enero.

Herrezuelo afirma que no solo alquilan espacios, sino que también ofrecen asesoramiento sobre proyectos, inversores o marketing. De hecho, el fondo de inversión madrileño que es socio de esta iniciativa está especializado en meter capital en proyectos *on line*. En estos momentos, entre sus clientes cuentan con una persona dedicada a medios de pago por internet, un músico, un agente inmobiliario, una empresa de comercio *on line*, un diseñador web y uno especializado en formación. "Se crean sinergias entre ellos e incluso dos personas ya están hablando de crear una empresa juntos", añade.



El Puerto adaptará la Farola como un museo para celebrar su 200 aniversario

Contenido ▶ Expondrá documentos, imágenes y maquetas que expliquen la historia del recinto portuario **Traslado** ▶ Los equipos de radio, señales, balizas y radar que están en la Farola se trasladarán al morro del dique de Levante **Renovación** ▶ El proyecto contempla mejorar el entorno, mejorando el remate del muelle 1 en los próximos meses para abrirlo al ciudadano

Miguel Ferrary
MÁLAGA

@miguel ferrary



La Farola dejará de ser un símbolo cerrado de la ciudad. El Puerto de Málaga quiere abrir este edificio con motivo de la celebración de su 200 aniversario el año próximo, acometiendo el traslado de los equipos electrónicos que ocupan su interior e impulsando su conversión en un museo de la historia del Puerto.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, destacó que con motivo del 200 aniversario de la Farola se quiere acometer un proyecto ambicioso que permita recuperar la Farola y su entorno, abriéndolo a la ciudad. «Con otros usos como el hotelero podríamos ganar más dinero, pero creemos que es más valioso para el puerto y la ciudad que se quede como museo y, además, ofrecemos un servicio a la ciudad», insistió Plata. El presidente del Puerto no descarta que, para poner en marcha el museo, se recurra a los patrocinios privados para financiar esta actuación.

El proyecto sobre el que trabaja la Autoridad Portuaria es adaptar el interior de la Farola para acoger un museo de la historia del Puerto. Para eso cuentan con el material que guarda en el archivo portuario, con documentos históricos, planos y fotografías de gran valor histórico y patrimonial. Estos fondos se complementarían con maquetas y las aportaciones de algún coleccionista privado con piezas relacionadas con la historia del puerto y para la que ya cuentan con algún ofrecimiento. «Tenemos que pensar muy bien el proyecto museográfico para que no se quede corto y aprovechemos bien el espacio, que no es mucho», apuntó Plata.

Este proyecto museístico se centrará en el edificio que hace de base de la Farola, ocupando sus dos plantas y dando acceso a la terraza. Más difícil sería subir por el faral hasta la lámpara, ya que la escalera es compleja y no hay mucho espacio arri-

ba. Esto se podría reservar para momentos especiales.

Además, se quiere vincular este desarrollo museístico a la implantación de actividades complementarias como una cafetería o pequeña tienda, para lo que se plantearía aprovechar la estructura acristalada cercana en el Paseo de la Farola y que se concibió inicialmente como estación marítima. Estos usos generarían además unos ingresos que permitirían mantener el museo de forma autónoma.

Traslado

El desarrollo de este proyecto museístico, sin embargo, está vinculado al traslado previsto de todos los equipos electrónicos que se encuentran en el interior de la Farola.

Plata adelantó que cuentan con un proyecto para el traslado de estos equipos de un nuevo habitáculo en el morro del dique de Levante, una ubicación mucho más segura que la actual al estar alejada de la ciudad y en una zona de acceso restringido.

El presupuesto de este traslado superaría los 500.000 euros, ya que además de adaptar un espacio para acoger estos equi-



Joaquín María Pery, el padre de la Farola

▶ Ingeniero nacido en La Coruña, tuvo dos mujeres y 19 hijos. Pery llegó a Málaga en 1800 para encargarse de las obras del muelle, paseos y ríos. Pero no fue hasta 1817 cuando en Málaga se creó un auténtico faro al servicio de los navegantes del Mediterráneo. En esta fecha, el ingeniero ideó una nueva infraestructura marítima para cambiar una vieja grúa de madera con un farol de combustible colgado que no siempre alumbraba. No se sabe bien si por pereza o por ahorro de aceite, pero eran muchas las noches en las que la costa estaba a oscuras. Los fareros apagaban el faral por la noche, con las correspondientes quejas capitales por los accidentes que causaban.

pos habría que instalar los dispositivos de señalización, ballizamiento y radar, así como la torre de la radio. Para financiar esta actuación, el Puerto de Málaga ha pedido la financiación del Fondo de Compensación Interportuaria, que gestiona Puertos del Estado, a cargo de la partida especial dedicada a estas actuaciones.

Plata aseguró que la intención es que el año próximo se pueda acometer este traslado y liberar el espacio interior de la Farola, con idea de plantear el proyecto museístico. En este sentido, aclaró que hasta no disponer de todo el espacio, será difícil ajustar el proyecto al espacio disponible.

Arreglo del entorno

El uso museístico de la Farola no será más que la culminación de la intención del Puerto de arreglar todo el entorno de la Farola, además de adecuar exteriormente el edificio. La celebración de su 200 aniversario es la excusa elegida para impulsar este proyecto, aunque la intervención comenzará en pocas semanas.

«De forma casi inmediata vamos a adecuar el remate del muelle 1», en concreto el entorno de la Casa de Botes. En concreto se destmantaría el actual cierre a la altura del atraque del patrullero *Tagomago*, adecuando el murete que hay al final del muelle 1. Además se trasladarían los contenedores de gestión de residuos fuera de la vista, abriendo un espacio de estancia para el ciudadano justo al final del muelle y enlazando con el camino hacia el dique de Levante. Esto permitiría revalorizar el entorno de la Farola y preparar el terreno para el proyecto de conversión en uso museístico.

Esta actuación se acometerá en breve, cambiando así la imagen actual de este espacio y animando al uso ciudadano.

MÁLAGA

INVESTIGACIÓN | INFRAESTRUCTURAS DE I+D

La Universidad da un paso adelante con 9 millones para equipos científicos

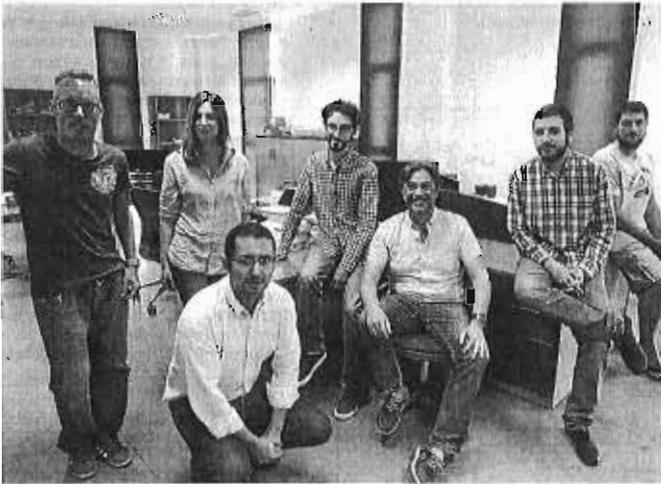
● El 80% del presupuesto se financia con cargo a fondos Feder captados en una convocatoria competitiva del Gobierno

Encarna Maldonado MÁLAGA

La Universidad de Málaga invertirá 9 millones de euros para poner en marcha 23 nuevos equipamientos científicos. La institución académica ha conseguido el 80% del presupuesto en la última convocatoria de fondos Feder de la Unión Europea que gestiona el Ministerio de Economía. El resto de la financiación la deberá aportar con recursos propios o a través de los programas que la Junta de Andalucía se ha comprometido a poner en marcha.

El vicerrector de Investigación, Teodomiro López Navarrete, subraya que estos fondos su-

CENTRO DE COMPETENCIAS Y ANÁLISIS DE BIG DATA



Khaos logra más de 700.000 euros para el procesamiento masivo de datos

► La Universidad de Málaga empleará 758.000 euros en poner en marcha el Centro de Competencias en Análisis de Big Data, a partir de la experiencia acumulada por el grupo de investigación Khaos en el campo del estudio y procesamiento masivo de datos. De este importe, 553.000 euros se financiarán con cargo a fondos Feder. El Centro de Big Data se instalará en el edificio Ada Byron, donde tienen su sede los nueve equipos científicos desgajados del grupo de Ingeniería del Software de la Universidad de Málaga (Gisum), actualmente en fase de conversión en instituto universitario. El responsable del grupo Khaos, el catedrático José Aldana, en la imagen junto a investigadores de su equipo, afirma que el centro surge con la vocación de generar procedimientos, procesos y servicios para el conjunto de la co-

munidad investigadora, formar, transferir tecnología y prestar servicios. "Si concentras la infraestructura y los expertos la labor que realizas es mucho más eficiente", subraya. La inversión se destinará fundamentalmente a la adquisición de infraestructuras informáticas (microprocesadores, memorias RAM, discos de memoria de estado sólido), así como a su configuración. Aldana estima que el centro estará operativo en un año. Antes, la Universidad de Málaga tendrá que organizar el concurso público para comprar los equipos y contratar a personal. El procesamiento masivo de datos es una de las áreas de trabajo del grupo Khaos conformado por cinco profesores de la Universidad de Málaga, cuatro becarios de investigación, un doctor y tres doctorandos contratados con cargo a los proyectos de investigación.

La inversión se destinará a la compra y puesta a punto de equipamientos informáticos

CÁMARA MARCIANA



Respaldo a la participación de Málaga en la misión Mars 2020 de la NASA

► El catedrático de la Universidad de Málaga Javier Laserna forma parte del elenco de expertos mundiales elegidos por la agencia espacial estadounidense (NASA) en la misión Mars 2020 que planea enviar un robot al planeta rojo en el plazo de cuatro años para analizar si se dan condiciones compatibles con la vida. Laserna y su grupo del Laboratorio de Láser de la Universidad de Málaga se ocuparán de determinar los parámetros para equilibrar el equipo del rover que debe analizar la composición de los materiales que encuentre en Marte. Para este proyecto necesita construir una cámara de 11 metros de longitud y un metro de diámetro en la que reproducir la atmósfera marciana. En su interior se reerreará,

por ejemplo, la presión, radiación ultravioleta, variación térmica, tormentas de arena y el polvo rojo producido por los óxidos de hierro que cubren la superficie de Marte. La última convocatoria de fondos Feder resuelta por el Ministerio de Economía con carácter definitivo a mediados de septiembre garantiza el 80% del presupuesto total de este equipamiento, valorado en 882.000 euros. El equipo de Laserna empezó a trabajar en el proyecto con recursos propios hace ya más de un año. Tras ponerse en marcha el nuevo Laboratorio de Láser en la Universidad de Málaga, reutilizaron un telescopio de pequeño porte y una pequeña cámara marciana, de una envergadura similar a un microondas, para realizar los primeros experimentos en caracterización de materiales marcianos.

La construcción del equipo, de 11 metros de longitud, cuenta con 882.000 euros

ponen un "enorme paso adelante en la mejora y actualización de las capacidades y servicios de la Universidad de Málaga".

Los 9 millones de euros permitirán sumar nuevos equipamientos y sustituir algunos de los existentes en los servicios centrales de investigación (SCAI) que se habían quedado obsoletos. En términos generales se apoya la investigación en los campos de la biología y la geología, la química y la informática.

El Centro de Supercomputación y Bioinnovación (SCBI) de la Universidad de Málaga es el que ha conseguido más fondos. En su caso, dispone de un presupuesto

de 1 millón de euros para un sistema de almacenamiento que garantice la seguridad de los datos clínicos de los pacientes de cáncer.

El Instituto de Hortofruticultura que promueven la Universidad de Málaga y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) dispone de cerca de 1 millón para equipar los espacios en

Biología, química e informática figuran entre las áreas que se ven más potenciadas

los que deben crecer las plantas de forina controlada, también figuran más de 800.000 euros para crear una cámara marciala y por encima de los 700.000 euros para el futuro Centro de Competencias y Análisis del Big Data. Finalmente, los servicios centrales dispondrán de cerca de 2 millones. Por una parte hay prevista una partida de 1 millón para ampliar infraestructuras y, por otro, el equipo que dirige el catedrático Javier Márquez ha logrado 851.000 euros para un sistema de espectrometría de masas cuantitativa de alta resolución para investigar en las proteínas implicadas en el cáncer.

Esta es la convocatoria de fon-

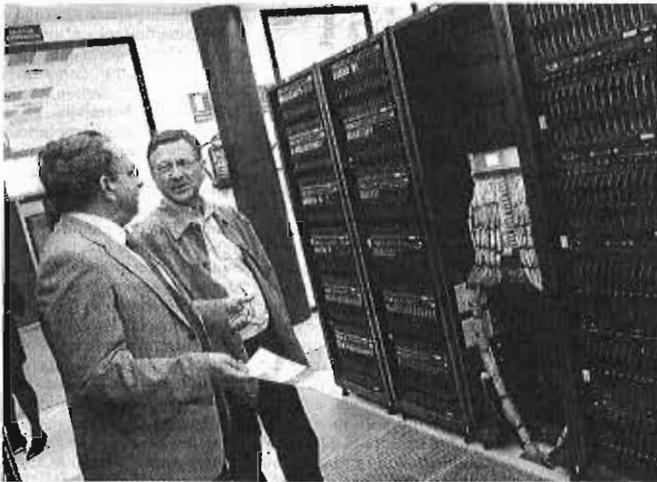
dos Feder para equipamiento científico en la que la Universidad de Málaga ha conseguido más fondos. El vicerrector apunta que se ha valorado tanto el impacto científico de las infraestructuras como su utilidad para varios grupos de investigación. Además, subraya el ahínco con el que se trabajó en las propues-

El vicerrector subraya la necesidad de personal especializado para estos equipos

tas. "Los proyectos se revisaron antes e incluso se pidió apoyo a empresas externas".

Teodomiro López Navarrete reconoce que ahora el reto es lograr personal especializado en el manejo de los equipos. "A veces lo más difícil es contratar y estabilizar un buen grupo de investigación". Afirma que no se puede estar en la "cresta de la ola" en medios y no poder extraer todo su potencial por falta de recursos humanos. Los próximos pasos son acudir a la convocatoria de técnicos del Ministerio de Economía y concurrir a las convocatorias de la Junta para incorporar a personal formado.

ALMACENAMIENTO Y PROTECCIÓN



Un millón para garantizar la seguridad de la información sobre el cáncer en Málaga

► El Centro de Supercomputación y Bioinnovación de la Universidad de Málaga (SCBI) destinará un millón de euros a un sistema de almacenamiento que garantice la seguridad de los datos clínicos de los pacientes de cáncer durante al menos 10 años. El director de este centro enclavado en el Parque Tecnológico de Andalucía, el catedrático Emilio López Zapata, afirma que era "urgente" dotarse de una infraestructura capaz y fiable que garantice tanto la confidencialidad de la información como su uso científico por parte de los investigadores. Este equipamiento es una consecuencia derivada del ultrasecuenciador de última generación que incorporó en 2015 el Centro de Supercomputación y Bioinnovación. La solicitud de este equipo fue avalada por 23 grupos de investigación de seis organismos públicos de investigación

de Andalucía liderados por el catedrático Emilio Alba, director de la Unidad de Oncología Intercentros de Málaga, que agrupa los dos grandes hospitales de la provincia, donde cada año se diagnostican 5.000 nuevos casos de cáncer. Emilio López Zapata afirma que solo para los grupos científicos que investigan en Málaga en el campo de la oncología serán necesarios durante los próximos dos años unos dos petabytes (1.024 terabytes) de almacenamiento. Además de garantizar la confidencialidad de una información tan sensible, el sistema debe tener la capacidad y la fiabilidad

Cada año se diagnostican en Málaga 5.000 nuevos casos de cáncer

suficiente para que resulte útil en la investigación. El SCBI es junto a los servicios centrales de investigación la unidad de la Universidad de Málaga que reúne los equipamientos científicos más complejos y valiosos.

CRECIMIENTO DE PLANTAS



Oxígeno para poner en marcha el Instituto de Hortofruticultura

► El Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea dispondrá de 987.000 euros para crear los equipamientos necesarios para el crecimiento de plantas en condiciones controladas. El centro, promovido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad de Málaga, será el corazón de la investigación en biología vegetal que se desarrolla en la provincia de Málaga. El origen del instituto mixto, el primero de estas características de la Universidad de Málaga, tie-

El centro de la UMA y el CSIC integra cerca de 180 expertos en biología vegetal

ne su origen en un acuerdo que firmaron en abril de 2008 el CSIC y la UMA. Ambas instituciones aceptaban sumar su potencial en el campo de la investigación en hortofruticultura. El consejo aportaba el cuerpo científico

que desde los años 60 se ha congregado en torno a la finca de experimentación agrícola La Mayor y la universidad aportaba sus grupos de investigación y el solar donde levantar el edificio. Ocho años después de la firma de aquel protocolo, la construcción de la sede del instituto está muy avanzada y ahora, a través de los fondos Feder que gestiona el Ministerio de Economía, se ha obtenido oxígeno suficiente para el equipamiento tecnológico y científico. Los tiempos para construir el edificio no han impedido que el instituto haya comenzado a funcionar como un paraguas bajo

el que se integran cerca de 180 investigadores procedentes de las dos instituciones. En la actualidad integra tres departamentos: Mejora Genética y Biotecnología, Fruticultura Subtropical, y Protección Vegetal.

El subtropical arremete contra la Junta ante posibles restricciones en los riegos

► Los portavoces sindicales trasladan a la Administración autonómica su inquietud sobre la probable alerta por sequía, al estar el embalse de la Viñuela bajo mínimos ► La cooperativa Trops acogió ayer un encuentro comarcal para lograr un frente común

FRAN EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA

■ Productores de subtropicales de la comarca de la Axarquía, el principal territorio europeo en comercialización de aguacates y mangos, arremetieron ayer con dureza contra la Junta de Andalucía ante la posibilidad de que esta administración imponga restricciones en los riegos.

Incluso trasladó tal inquietud, en un encuentro celebrado junto a los máximos responsables provinciales de la Administración autonómica, el secretario provincial del sindicato Asaja, Benjamín Faulí. No obstante, el sector prepara un frente común contra las medidas que puedan imponerse a raíz de la inminente alerta por sequía. Con el embalse de la Viñuela de nuevo bajo mínimos, porque las recientes lluvias no han paliado el déficit acumulado durante dos años, ayer se celebró un encuentro entre los productores y los representantes sindicales en las instalaciones de la cooperativa Trops.

«Queremos que se nos diga, de una manera rotunda, si habrá o no restricciones, porque lo que no podemos tolerar es que un sector tan productivo no tenga garantizados los riegos», expresó Faulí. «No queremos hablar sobre lo que ocurrirá en el futuro. Ahora mismo lo que tenemos como prioridad es una necesidad común, la de buscar los recursos de manera urgente para, como mínimo, mantener las explotaciones que ya hay en la comarca oriental», resaltó el propio secretario de Asaja en Málaga tras el encuentro mantenido con el delegado territorial de Medio Am-

biente y Ordenación del Territorio, Adolfo Moreno.

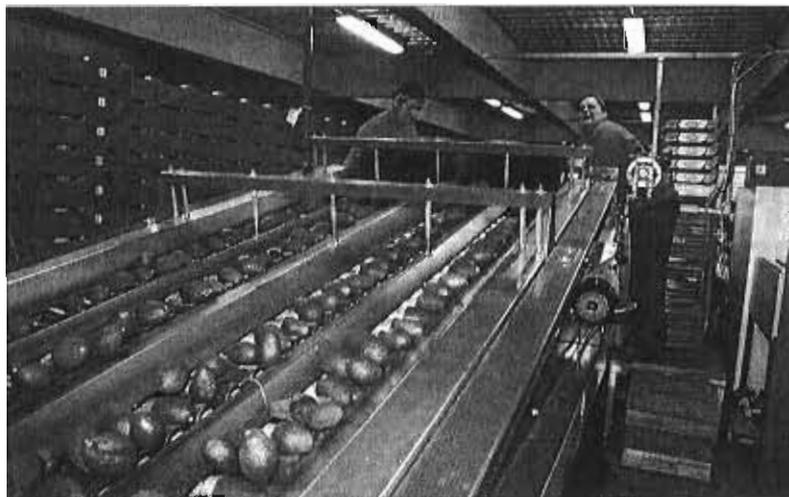
«Lo que no puede ser es que se permitan los riegos y haya garantías de abastecimiento de agua en otras zonas y que aquí no tengamos ese mismo derecho, con la única respuesta de que no hay agua. Se nos dice que cualquier infraestructura para traer el agua desde otras zonas requiere de una importante inversión, pero la realidad es que llevamos dos años de sequía y no se ha empezado a actuar».

La respuesta sí que la recibieron los propios productores en el ámbito local y comarcal. Los plenos del Ayuntamiento veledo y, más recientemente, de la Mancomunidad axarquica se posicionaron de manera unánime a favor de instar a las administraciones competentes a iniciar acciones que garanticen el abastecimiento de agua al sector del subtropical.

No obstante, Ecologistas en Acción y otras agrupaciones comarcales han alertado del gran caudal hídrico que requieren los subtropicales y del riesgo que puede suponer la «burbuja del mango».

Enérgico rechazo del sector

El presidente de la Asociación Española Productores Frutas Tropicales, José Linares, también se pronunció ayer sobre las recientes palabras del delegado territorial de la Junta Adolfo Moreno, acerca de la necesidad de poner freno a la proliferación de fincas dedicadas al regadío en la Axarquía. «Las declaraciones de Moreno han sentado como un jarro de agua fría en el sector. Porque después de muchos



El subtropical cerrará 2016 con una facturación superior a 200 millones en exportaciones. F. E.



Un jarro de agua fría
La asociación nacional del sector de los subtropicales lamentó que la única respuesta de la Junta sea «poner puertas al campo»

años en los que el sector lleva solicitando sin respuesta la terminación de pequeñas infraestructuras para paliar la falta de recursos de agua, esto dista mucho de ayudar al sector. Todo lo contrario», alegó.

Expresó asimismo que el único planteamiento «es poner puertas al campo y prohibir o limitar nuevas plantaciones de tropicales en la Axarquía». Para Linares, en la actualidad «nada apoya la afirmación de la creación de una supuesta burbuja tras el aumento de las plantaciones en la Axarquía. Sencillamente no es cierto. El aumento de la demanda en Europa crece a mayor ritmo que las plantaciones

y nuestros comercializadores, año tras año, han de suplir esa enorme diferencia con importación de fruta extranjera», matizó.

Para el portavoz del colectivo nacional con sede en Vélez Málaga, la Administración autonómica «plantea un techo de crecimiento a un mercado en auge, con muy alta demanda, que genera miles de puestos de trabajo y que podría generar muchos más». Agregó que la Junta debe dar solución a la carencia de infraestructuras, «y no limitar el mercado para no tener que asumir su responsabilidad». Considera en este sentido que debe ser «allada y fomentar la creación de riqueza».

La Junta reconoce la labor de la mujer rural y galardona a 16 malagueñas

L. O. MÁLAGA

■ El delegado de Gobierno, José Luis Ruiz Espejo, presidió ayer los reconocimientos que la Junta de Andalucía ha realizado en la sede de Turismo Andaluz a 16 mujeres malagueñas, con motivo del día Internacional de las Mujeres Rurales, que se conmemora cada 15 de octubre. Ruiz Espejo destacó la intención del Gobierno andaluz «en reconocer la trayectoria vital y profesional de estas mujeres por su contribución esencial a la igualdad real y efectiva de su comunidad».

Las mujeres premiadas en la provincia de Málaga han sido: Concepción Alarcón González (Alhaurín el Grande), Purifica-



Foto de familia de las mujeres premiadas ayer. PAULA MARTÍN

ción Cabello Vargas (Antequera), Ana María Cuenca Martínez (Humilladero), Virtudes García Durán (Monda), María José García Notario (Sierra de Yeguas), Resurrección Guerrero Muñoz (Antequera), Ana María Lago Ayllón (Campillos), Josefa Osorio Anaya (Istán), María Palma Santana (Almáchar), Antonia María Rodríguez Rogel (Archidona), Adela Romero Ruano (Cuevas de San Marcos), Pelisa Rubio Huertas (Jubrique), María Salado Pérez (Rincón de la Victoria), Juana Sánchez Márquez (Ojén), María Luz Divina Vallejo Valcárcer (Alameda); y a título póstumo mención especial a María Martín Gómez (Alhaurín el Grande).

El delegado estuvo acompañado por la delegada de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Ana Isabel González y la coordinadora provincial del IAM Rosa del Mar Rodríguez.

Firmado el nuevo convenio del campo, con una vigencia de tres años

L. O. MÁLAGA

■ El Sindicato Provincial de Industria y Trabajadores Agrarios (PITAG-UGT Málaga) informó ayer de que después de casi 10 meses de negociación se ha firmado el convenio provincial de actividades agropecuarias (también llamado convenio del campo) entre la patronal y los dos sindicatos mayoritarios. Este convenio que tiene una vigencia de 3 años (1 de enero de 2016 hasta 31 diciembre 2018), afecta alrededor de 35.000 personas dependiendo de la época estival en la provincia de Málaga, mejora las condiciones económicas y sociales de estos trabajadores y trabajadoras.

EN DOMINGO



MIGUEL FERRARY MÁLAGA
 ▶ @miguelferrary

■ Año 1993. El Centro Histórico experimenta el punto álgido de su decadencia económica y social. La crisis de ese año acompaña al cierre de tiendas y el desplazamiento de vecinos de esta zona. De 18.000 que continuaban censados a finales de los 70, apenas resisten unos 6.000. El mal estado de conservación de sus edificios es evidente y Málaga ha renunciado a cualquier pretensión turística. Unas calles incómodas para pasear por la presencia de un tráfico caótico, la mala imagen de muchas calles del Centro y la inseguridad cuando se produce el cierre de las tiendas, aleja a clientes y vecinos. Año 2016. La peatonalización de calles y rehabilitación de edificios ha impulsado la apertura de nuevos negocios, la mayor afluencia de malagueños a estas calles para realizar sus compras y un pujante sector turístico trae numerosos grupos de visitantes a lo largo de todo el año. El cambio es evidente, pero hay problemas nuevos.

Rehabilitación. La financiación europea ha permitido recuperar 85 calles y plazas del Centro Histórico, que ha multiplicado por cinco la superficie peatonalizada en los últimos 20 años, aunque sigue sin recuperar población.

La transformación del Centro a vista de dron

▶ La renovación de las calles del Centro ha transformado la visión de un espacio que se daba por perdido en los 90 ▶ Las peatonalizaciones ha permitido al ciudadano generar nueva vida urbana

La transformación del Centro en los últimos veinte años tiene dos motores. Por un lado los planes municipales por peatonalizar y fomentar la rehabilitación de edificios históricos. Por otro, la fundamental financiación europea. Son más de 60 millones los que se han recibido de la UE a través de distintos planes para la renovación urbana, que además han ido acompañados de una financia-

ción municipal de 20 millones de euros. En total, unos 80 millones de euros que han permitido la peatonalización, renovación de infraestructuras y mejoras urbanas de 85 calles y plazas del núcleo histórico de la ciudad.

La unificación del pavimento, la restricción del paso de vehículos —las calles peatonalizadas han pasado de ocupar 2,35 hectáreas en 1994 a ser 10,07 hectáreas en 2016—

y el necesario acompañamiento en la rehabilitación de fachadas históricas —con una inversión cercana a los 200 millones de euros entre inversión privada y subvenciones públicas— han creado un Centro con mucha vida en la calle y atractivo para los turistas.

Este progresivo cambio ha permitido incorporar al Centro zonas que estaban muy degradadas, como el entorno de Andrés Pérez y Pozos

Dulces; Beatas; Madre de Dios y Montaña; Dos Aceras; o los entornos de Comedias y Atarazanas. Estas calles eran la trastienda del Centro hace veinte años y ahora florecen en ellas el comercio local, bien es verdad que desplazado por las franquicias que copan los locales del entorno de Larios por los altos alquileres.

Retos

Si bien la transformación del Centro es evidente, se han creado algunos problemas que ya están planteando nuevos retos. El primero es seguir extendiendo la acción rehabilitadora a su entorno inmediato, que ha quedado olvidado durante las dos últimas décadas. Los nuevos fondos europeos obtenidos por la ciudad van en esa dirección.

Los 15 millones del programa europeo Edusi se destinarán a barrios vecinos como Lagunillas, El Ejido, Cruz Verde o el Perchel Norte. La renovación y peatonalización de las calles Carretería y Álamos es clave pues servirá para «coser» el núcleo histórico con los llamados arrabales, objeto de la nueva fase



PEATONALIZACIÓN
 La renovación de calles del Centro ha permitido ganar más espacio para el ciudadano, a costa de dejar el coche alejado de los principales núcleos del entorno histórico. La ciudad dispone así de más espacio para el peatón, atrayendo más actividad a estas calles y facilitando la creciente afluencia de turistas.
 © FOTOS CEDIDAS POR EL DIBAH



de renovación urbana. Además, con esta financiación europea, quedan pendientes algunas actuaciones en el interior del núcleo histórico, con idea de potenciar su atractivo turístico, como una nueva señalización en el entorno de la Alcazaba y la creación de una ruta por las pinturas murales rescatadas en las fachadas de edificios antiguos. No obstante, la recuperación del Centro ha generado otros problemas que han ido ocupando la lista de asuntos pendientes de este entorno. La ocupación de las terrazas y el ruido que generan se abordarán con un plan para crear zonas tranquilas y la necesaria renovación de la ordenanza de ocupación, todavía por definir. La movilidad interna por las calles peatonalizadas se quiere potenciar con la conexión de la EMT con los puntos de préstamos de bicicletas y de pequeños coches eléctricos. La recogida de basuras o el reparto de mercancías siguen sin convencer y siguen faltando equipamientos públicos. Todo esto para intentar frenar la sangría de vecinos en estas calles, ya por debajo de 5.000.



DOS CENTROS
 La renovación de la plaza de la Constitución y de los muelles 1 y 2 han creado una gran zona del Centro atractiva para los nuevos negocios y que reparte mejor el flujo de personas.
 © FOTOS CEDIDAS POR EL DIBAH

PREMIOS MÁLAGA 2016



PREMIO SOCIEDAD
Centro de Transfusión
Sanguínea de Málaga



PREMIO DEPORTE
Unicaja Baloncesto



PREMIO CULTURA
Pablo López



PREMIO EMPRESA
José Luis Sánchez Domínguez
Sando



PREMIO TURISMO
Marbella

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La Opinión de Málaga, medio pertenecientes al grupo Editorial Prensa Ibérica, celebra el próximo jueves 27 de octubre la Gala Premios Málaga 2016 en Limonar 40 para entregar cinco reconocimientos a personas, empresas y organizaciones que a lo largo de este año han demostrado una importante contribución al progreso de la sociedad, del deporte, de la economía, del turismo y de la cultura en la provincia de Málaga.

En esta edición de los premios de La Opinión de Málaga, el consejo editorial del periódico ha decidido que el Premio Sociedad sea para el Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga que dirige el médico Isidro Prat por su innegable contribución al bienestar de Málaga y de Andalucía. Este centro fue creado por Prat en 1988 y alberga también desde mediados de los 90 el que se ha convertido en el mayor banco europeo de células madre de sangre de cordón umbilical y tercero a nivel mundial tras los de Nueva York y Durham. Desde el Hospital Civil, este hematólogo gestiona la sangre que demandan los hospitales malagueños y tiene mucho que ver en la posición líder de Málaga en la red que posibilita investigar en nuevas terapias. Isidro Prat es licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad Central de Barcelona. Se especializó en Hematología y Hemoterapia en el Hospital Regional de Málaga.

Actualmente es facultativo Especialista de Área en Hematología del Hospital Regional de Málaga y creador del Centro Regional de Transfusión Sanguínea y director del Banco Sectorial de Tejidos de Málaga. Entre sus logros destacan la creación del Centro de Referencia de Donantes de Médula Ósea, del Centro de Histocompatibilidad y del Banco de Sangre de Cordón Umbilical de Andalucía.

El Premio Deportes 2016 será

La Opinión elige a los cinco Premios Málaga 2016

Reconocimientos ► El periódico entregará cinco premios al Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Málaga; al Unicaja Baloncesto Málaga; al presidente de Sando, José Luis Sánchez Domínguez; al cantante Pablo López y al potencial y liderazgo turístico de la ciudad de Marbella

para Unicaja Baloncesto Málaga que cumple 40 años. Cuatro décadas de vida contemplan ya al Unicaja Baloncesto. Fue allá por un 29 de agosto de 1977 cuando nació en Málaga la Sociedad Deportiva Caja Ronda, una entidad que, con vocación de aunar varias disciplinas, pronto de mostró su vocación por el baloncesto.

El deporte de la canasta ha crecido en Málaga desde entonces al amparo del club cajista, capaz de ganar una liga, una Copa del Rey y una Copa Korac, además de ser tercero de Europa en la Euroliga de 2007, que tuvo su epílogo en aquella inolvidable Final Four de Atenas. El baloncesto malagueño es hoy reconocido y admirado en Andalucía, España y en Europa gracias a la creación

de la Sociedad Deportiva Caja de Ronda, sostenida ahora por Unicaja Banco. Sin el patrocinador más longevo del baloncesto español, los aficionados verdaderamente jamás habrían visto a su equipo durante 16 temporadas en la Euroliga y no habrían disfrutado de sus tres títulos.

Con el Premio Empresa 2016 se quiere reconocer el trabajo realizado por el empresario José Luis Sánchez Domínguez al frente del grupo Sando. Tras más de 40 años de trayectoria,

Sando se ha convertido en uno de los referentes del sector constructor y de servicios en España y ha a f i a n z a d o una pujante actividad in-

ternacional que se desarrolla en diversos países. Con una plantilla media actual de más de 1.600 empleados, Sando ha participado durante todos estos años en los principales proyectos de obra civil e infraestructuras que se han impulsado en Andalucía y en Málaga, contribuyendo así al desarrollo de la región y de una provincia, la malagueña, que se ha consolidado como motor económico de la comunidad. En esa larga lista de obras se incluyen la construcción de diversos tramos de la A-92, la autovía del Mediterráneo, el AVE a Málaga, la ampliación del puerto y el aeropuerto, el metro de la capital malagueña o el Caminito del Rey.

Sando se constituyó en 1974 con motivo de la construcción del que fue el primer hipermercado de Málaga, el Pryca Los Patios. Su presidente y fundador, José Luis Sánchez Domínguez, había iniciado una década antes su actividad como empresario con una pequeña flota de camiones con la que se especializó en el transporte de áridos y materiales de la construcción.

El Premio Cultura 2016 lo recibirá el cantante malagueño Pablo López, una de las grandes revelaciones de la música de los

últimos años. El intérprete, compositor y letrista fuengiroleño se encuentra actualmente inmerso en la gira de presentación de su segundo álbum, *El mundo y los amantes inocentes*, disco que recientemente ha recibido dos candidaturas a los Grammy Latinos. *El mundo y los amantes inocentes* supone el despegue imparable de un artista con mayúsculas destinado al Olimpo del pop internacional.

Este álbum está reportando muchas alegrías al malagueño, siendo doble disco de oro en España. La canción que interpreta junto a Juanes, *Tu enemigo*, ha sido igualmente doble disco de platino digital. Además, sus videoclips acumulan más de 50 millones de reproducciones en todo el mundo. Desde que lanzase su álbum debut, *Once historias y un piano* (2103), el ascenso de Pablo López ha sido constante. Con este álbum se convirtió en uno de los pocos artistas emergentes en alcanzar el preciado disco de oro. El reconocimiento internacional le llegó en forma de nominación como Mejor Nuevo Artista en los Grammy Latinos, a los que regresa este año como candidato a Mejor Álbum Pop Vocal, por *El mundo y los amantes inocentes* y Productor del Año de Kim Fando. Siempre orgulloso de sus orígenes, Pablo López fue pregonero de la Feria de Málaga en 2015.

Con el Premio Turismo 2016 La Opinión de Málaga reconoce el liderazgo de la ciudad de Marbella que este año estrenó su nueva marca promocional «Marbella, destino cinco estrellas» que reúne en cuatro palabras el mayor patrimonio de una ciudad conocida mundialmente por ser eso: un destino cinco estrellas. El eslogan elegido pretende jugar con un doble mensaje: la condición de Marbella como ciudad con más hoteles de cinco estrellas de Andalucía y también los cinco segmentos que conforman una de las mejores ofertas turísticas del mundo (naturaleza, gastronomía, golf, playas y lujo).



El premio es una obra original del escultor malagueño Juan Vega.

ANDALUCÍA

EL SALTO EXTERIOR DE LA EMPRESA ANDALUZA



Responsables de las empresas premiadas en los XIII Premios Alas de Extenda junto a las autoridades presentes, el pasado jueves, en la gala celebrada en el teatro Martínez Montañés de Alcalá la Real (Jaén).

Reconocimiento para las empresas a la conquista de los mercados extranjeros

ENTREGA DE LOS XXIII PREMIOS ALAS DE EXTENDA / El Consejo Andaluz de Cámaras, Grupo Alvic, Premo, Aofes Solutions, Aceitunas Torrent y Masaltos reciben el prestigioso galardón por su labor en el sector exterior.

Juan Alberto Gómez Jaén. El sector exterior andaluz vive momentos dulces. Las empresas de la región se muestran muy activas tanto en la exportación de productos como en el incremento de mercados. Así, durante los primeros siete meses del año, la región ha alcanzado un superávit de 1.424 millones de euros en su balanza comercial, que contrasta con la situación deficitaria del conjunto de España. Las exportaciones andaluzas, entre enero y julio, alcanzaron un volumen de 15.058 millones frente a unas importaciones de 13.634 millones.

Este diferencial favorable hay que atribuirlo al descenso de las compras, la diversificación y el protagonismo de nuevas actividades. En este sentido, cabe subrayar la versatilidad del sector agroalimentario, que se renueva cada día incorporando gamas con mayor grado de manufactura, y la irrupción de la aeronáutica que evidencia la apuesta por la tecnología.

En este contexto favorable tuvo lugar el jueves pasado la entrega de XIII Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, impulsados por la Consejería de Economía y Conocimiento a tra-

vés de Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior).

El lugar elegido fue el Teatro Martínez Montañés de Alcalá de la Real, en Jaén, precisamente la provincia que ha liderado el despegue exportador. No en vano, ha registrado un alza del 16,6% en los primeros siete meses, tasa que duplica el crecimiento de Sevilla (con un 8,8%), desbancando a Granada en el ranking exportador.

Los 'óscar empresariales', cuyos galardonados ya se anunciaron el pasado mes de julio, han sido el Consejo Andaluz de Cámaras y Grupo Al-

Aceitunas Torrent, con un 95% de sus ventas en el exterior, premio a la Empresa Exportadora del año

vic (Trayectoria Internacional), Aofes Solutions (Inicio a la Exportación), Aceitunas Torrent (Empresa Exportadora), Premo (Implantación en el Exterior) y Masaltos (Ecommerce Internacional).

El acto contó con la presencia del consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano; el consejero de Fomento, Felipe López; el alcalde de

Alcalá la Real, Carlos Antonio Hinojosa; el secretario general de la CEA, Antonio Carrillo; el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes; y el secretario general de Economía y presidente de Extenda, Gaspar Llanes.

Ramírez de Arellano emplazó a las empresas a que "aborden los procesos de globalización y transformación digital, incorporando las nuevas tecnologías para capitalizar las innovaciones y el talento".

El premio a la Empresa Exportadora fue para la cordobesa Aceitunas Torrent. El 95% de sus ventas proceden del exterior y se distribuyen entre

más de 76 países, destacando los mercados de Oriente Medio e Italia. Cuenta con delegaciones en Múnich y Dubái. Gracias a estos esfuerzos, su facturación alcanzó el pasado año los 18,2 millones de euros.

Por su parte, Premo recogió el premio en la categoría de Implantación Exterior gracias al desarrollo de centros de investigación en Málaga (PTA), y Grenoble (Francia); y la implantación de fábricas en Tánger (Marruecos), Wu-xi (China), y Da Nang (Vietnam). La enseña malagueña tiene una larga trayectoria en la fabricación de componentes electrónicos e inductivos. Es líder en el diseño y fabricación de antenas 3d coil para automoción.

El galardón de Iniciación a la Exportación ha recaído en Aofes Solutions, una firma sevillana especializada en la creación e instalación de redes inalámbricas en entornos adversos, como aviones, ferrocarriles o cruceros. En la actualidad, se encuentra desplegando sus redes comerciales por América, Europa y Asia.

La empresa acreedora de la Trayectoria Internacional, en la modalidad de empresa, fue el Grupo Alvic FR Inmobiliario, una firma jiennense

TUTELAJE

Cuatro de cada cinco empresas exportadoras, hasta un total de 3.568 en 2015, utilizan los servicios de Extenda para mejorar sus condiciones en los mercados exteriores.

con más de 50 años de vida. Dedicada a la fabricación de mobiliario y componentes para cocina, baño, oficina, factura más de 123 millones de euros.

Esta enseña industrial da empleo a 700 personas de forma directa. Cuenta con tres plantas ubicadas en Alcaudete y La Carolina (Jaén) y Vic (Barcelona); y el 65% de su producción se destina a más de 80 países, entre ellos, Estados Unidos, Alemania o Turquía.

El premio a la Trayectoria Internacional en la modalidad de foros de internacionalización de foros de internacionalización y servicios de apoyo.

La ganadora en la modalidad de Ecommerce Internacional, ha sido la sevillana Neman Europe, que comercializa Masaltos, la marca de zapatos masculinos con alz. Fundada en 1994, se convirtió en la primera firma andaluza en irrumpir en el mercado online que, actualmente alcanza el 80% de su negocio exterior.

Despegue frente a la caída nacional

La balanza comercial andaluza aventaja en 15 puritos al promedio nacional que, paradójicamente, muestra un déficit comercial de casi 8.450 millones. El agroalimentario y las bebidas apearan casi la mitad de los envíos, que alcanzaron hasta julio un valor de 6.286 millones. El protagonismo de la comunidad autónoma

resulta indiscutible. De hecho, uno de cada cuatro euros exportados por España (24,4%) tiene origen andaluz. Como es habitual, el aceite de oliva se erige como el producto más exportado. El volumen de sus transacciones -1.447 millones- así lo atestigua. Si hablamos de familia de productos, el primer lugar lo ocupan

legumbres y hortalizas cuyo volumen comercial ascendió a 1.712 millones, seguidas muy de cerca por frutas y frutos, con 1.641 millones. Otro de los sectores que ha irrumpido con fuerza y que contrasta con el perfil tradicional, es el aeronáutico. De hecho, sus exportaciones se elevaron un 7,3% hasta los 882 millones de euros.

Opinión

URGE PREPARARSE PARA EL FIN DE LA ERA 'QE'



Matthew Lynn

Director ejecutivo de Strategy Economics

Prestando, como diría T.S. Eliot, es terminar, no con una explosión, sino con un lamento. Se dice que el Banco Central Europeo baraja descartar su amplio programa de flexibilización cuantitativa. El Banco de Japón ha comenzado un ejercicio sutil de desintoxicación de su economía frente a su dosis mensual de dinero impreso. En Reino Unido, la nueva primera ministra Theresa May ha indicado que no está de acuerdo con que extraer más libras de la imprenta sea la respuesta a todos los problemas del país. Y la Reserva Federal, por supuesto, dejó hace mucho la flexibilización cuantitativa y continúa sobre la senda del aumento de los tipos de interés.

¿Qué conclusión se extrae de todo esto?: que el experimento de ocho años con flexibilización cuantitativa (QE, según sus siglas inglesas) está llegando gradualmente a su fin. No sucederá de un día para otro pero cada uno por sus propias razones, los grandes bancos centrales están cerrando sus programas. Por supuesto que el Banco de Nueva Zelanda o el Norges Bank pueden ponerse a imprimir dinero pero cuando ninguno de los cuatro grandes empuje la flexibilización cuantitativa con la misma determinación con que lo han hecho desde 2008, se habrá acabado en efecto.

Las repercusiones serán masivas en los mercados financieros que se han vuelto adictos al dinero impreso. Por ejemplo, esperen que el

sector bancario encoja todavía más. Los bancos centrales participarán mucho menos en los mercados de activos y el crecimiento real importará mucho más que el dinero en papel, por lo que los mercados emergentes superarán a los desarrollados otra vez.

Tras el colapso del sistema bancario, los bancos centrales lanzaron programas de flexibilización cuantitativa a escala masiva (el Banco de Japón ya lo había hecho mucho antes). Los economistas debatieron durante décadas si ha sido efectivo o no. Lo que sabemos es que casi todas las grandes economías apenas se estabilizaron y no se repitió la Gran Depresión, la inflación no se escapó del control como tanto creían que haría, y los mercados de activos recuperaron su ímpetu bastante pronto y se embarcaron en una carrera alista que ha acabado siendo una de las más largas. Lo que hubiese ocurrido sin ello jamás lo sabremos pero quizá hubiera sido mucho peor de lo que ha sucedido al final. La flexibilización cuantitativa se diseñó para emergencias y esta sí que ha sido larga. Pese a ello, hay señales claras de que se está acabando.

El Banco de Japón modificó su programa de flexibilización cuantitativa en lo que denominó "flexibilización cuantitativa y cualitativa con control de la curva de rendimiento". Quizá suene más sencillo en japonés pero para muchos economistas centrarse en la curva de rendimiento significa en efecto que habrá unos niveles más bajos de estímulos. El BCE llegó a la fiesta más tarde que otros bancos centrales y quizá se marche antes también. Se han publicado informes en el mercado que aseguran que podría reducir su programa cuando finalice en marzo de 2017. El BCE lo ha nega-

do enseguida pero el hecho es que la idea sigue ahí y parece claro que se está discutiendo.

En Reino Unido, May indica que su Gobierno ha enfriado la impresión de dinero incluso después de que el Banco de Inglaterra aumentase el programa nada más celebrarse el referéndum del Brexit. En su discurso en la conferencia del partido conservador, defendió que la flexibilización cuantitativa y los tipos de interés de casi cero no habían servido de mucho para el ciudadano de a pie y tenían que cambiar. No era exactamente una luz verde para imprimir más dinero.

Si añadimos el hecho de que la Fed detuvo su programa hace mucho tiempo y, salvo desastre repentino, no tiene visos de reiniciarlo, parece que los mercados deberían prepararse para el mundo *postflexibilización cuantitativa*. Podrá seguir habiendo estímulos pero seguramente fiscales y no monetarios. Y aunque es improbable que veamos una retirada masiva del efectivo existente, a partir de ahora no se imprimirá tanto. Las consecuencias serán importantes por tres razones.

Una, el sector bancario y financiero se encogerá más aún. La flexibilización cuantitativa puede que no haya servido tanto como se esperaba a la economía real pero una marea de dinero nuevo ha ayudado sin duda a la industria financiera. Los megabancos se apuntalaron sobre dinero barato y los fondos de cobertura y corredores de divisas se mantuvieron a flote jugando al *acarreo* (pedir prestado mucho dinero donde se imprima y colocarlo donde no). La flexibilización cuantitativa podría haber mantenido vivo el sector bancario tradicional mucho después de su fecha de caducidad natural. Su tér-

mino acelerará su declive. Dos, los bancos centrales serán mucho menos influyentes a la hora de marcar el tono del mercado. En la última década, lo único que a los inversores les ha importado era qué banco central iba a dar un paso al frente con la siguiente ráfaga de dinero impreso. Se especulaba sin fin para anticipar los movimientos y averiguar las consecuencias exactas. Sus líderes adquirieron apodosos afectuosos (*Super Mario*, *Helicopter Ben* o *Mark Carnage*) entre los agentes. Después de la flexibilización cuantitativa, todo eso se quedará a un lado y los jefes de Gobierno y ministros encargados de la política fiscal serán mucho más influyentes.

Por último, el crecimiento real retomará su ritmo natural como impulsor de los mercados.

Uno de los efectos colaterales más extraños de la flexibilización cuantitativa es que los índices del mundo desarrollado solían superar a los del mundo en desarrollo. No tenía mucho sentido. Precisamente son Europa Occidental, Estados Unidos y Japón los que están atascados en un crecimiento bajo, grandes deudas y floja productividad.

Los mercados emergentes puede que no crezcan tan deprisa como antes pero siguen acelerando a un ritmo muy superior que el de las economías maduras. Sin el estímulo artificial de la flexibilización cuantitativa, esos diferenciales empezarán a reafirmarse. Deberíamos esperar que las nuevas economías vuelvan a desbancarse y será un dato bueno.

Nunca sabremos con certeza si la flexibilización cuantitativa ha servido de mucho para mejorar la economía real o no pero los mercados financieros por lo menos serán muy distintos cuando quede consignada al pasado.

La repercusión en los mercados será honda; el sector bancario encogerá todavía más

Los emergentes tomarán de nuevo la delantera en el crecimiento de la economía global

HACIA EL DESBLOQUEO POLÍTICO



Miguel Ángel Oleaga

Exdirector del Aeropuerto de Madrid Barajas

La política pragmática de EEUU es capaz de escribir cosas como la que copio: "La ética de la responsabilidad política requiere una voluntad hacia el compromiso, a ensuciarse las manos, a la adulación, al camelo, a la alcahuetería, a la fanfarronería, y a mentir, a acuerdos sin principios, y por lo tanto a olvidarse de la orgullosa autosatisfacción que proviene de la pureza autoconsciente y de la devoción a los principios". Me parece que ese pragmatismo es el que falta en la política de España. Quizás no sea propio de aficionados/opinadores de la política proponer ideas/soluciones a los profesionales de la política, pero ante la falta de concreción que percibo en los analistas y los políticos que se dedican a esa profesión me atrevo a opinar.

¿Cuál es el mayor problema político de España? Puede no haber coincidencia en el diagnóstico pero para mí es el problema de Cata-

luña, la pretensión de mucha gente de allí de separarse de España.

Hay un fondo social en el problema bastante pernicioso para la convivencia general, prueba de ello es la continua presencia de noticias sobre Cataluña en los medios de comunicación. El problema se exterioriza en la polémica sobre el derecho a decidir y su concreción en la realización o no de un referéndum de autodeterminación, sólo en Cataluña y para los catalanes.

La posición del PP es clara: la Constitución lo impide. No lo es tanto la del PSOE y algunos otros partidos no exclusivamente catalanes. Podríamos decir que la configuración del PSOE, con su PSC, no es unánime; unos no quieren un referéndum catalán y otros lo admitirían.

Además, la situación actual del PSOE y su dilema de la abstención o las terceras elecciones, no es asunto exclusivo de ese partido. Es un asunto que toca al PP, porque tampoco ellos

tienen un porvenir claro; Gobierno ya o ganancia en las nuevas elecciones, ya que las claves del futuro están en el propio futuro (Mario Benedetti).

Por lo tanto aparece una oportunidad para ambos partidos si se quiere desbloquear la situación política. Para el PP conseguir del PSOE un acuerdo de investidura que después le dé espacio para su acción de gobierno. Para el PSOE, permitir lo anterior sin que su reciente conflicto se encone en un fratricidio persistente.

Esa oportunidad de "mano tendida" del PP hacia el PSOE consistiría en llegar a un acuerdo sencillo, aunque no simple, sobre el problema del referéndum en Cataluña. Al PSOE le resolvería el problema interno del alma catalanista del PSC y quitaría argumentos anti-abstención.

Esta es la solución que se puede proponer: "Admitir el referéndum catalán en el marco

A la política y a los políticos españoles les falta el pragmatismo que sí tienen en EEUU

de la Constitución". Para ello se debería convocar un referéndum previo español (de todos los españoles, incluidos los catalanes) dando autorización al Parlamento catalán (o al Gobierno catalán) a convocar su propio y exclusivo referéndum (sólo para los catalanes).

Para no impedir una decisión democrática de todos los españoles (es decir una decisión informada y meditada) deberían ponerse en este primer referendo las condiciones mínimas de la otra convocatoria catalana, que servirían para la aprobación de la realización del referéndum catalán.

Esos mínimos podrían ser pactados por los partidos pero tendrían que ser del tipo: "El número de votantes del referéndum catalán debe superar un 80 por ciento del censo total". Además: "El número de votos a favor de la independencia debe superar el 70 por ciento de los votos emitidos".

Estos dos referendos, el español para resolver la obstinada negativa de una parte de los partidos españoles y el catalán para dar salida a las aspiraciones de los partidos catalanes, servirían para generar una nueva dinámica de relaciones pragmáticas en España.

FERNANDO PASTOR. PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS DE MÁLAGA Y MELILLA

- Asegura que la falta de oposición se debió a la satisfacción que su candidatura provocó entre los colegiados
- Profesionalizar más el trabajo de los administradores, su principal objetivo

“Los bancos eran los campeones de las deudas en comunidades de propietarios”

Borja Díez MÁLAGA

Fernando Pastor renovó en septiembre la presidencia del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla tras ser la única que presentó una candidatura.

—¿A qué se debe los tres cambios en la estructura de su equipo?

—Por necesidad de renovar ilusiones, necesidad de ideas nuevas y porque realmente una de las bajas, Alejandro Pestaña, lo nombramos vocal de honor porque era un hombre que llevaba 12 años y se ha desvivido por la profesión, pero entendió que ya terminó su etapa de tanto esfuerzo directo, aunque se queda como delegado del Colegio en temas de movilidad y grandes catástrofes. Decidió que no quería continuar con la Junta de Gobierno. También tuvimos una baja hace un par de años que no la repusimos ya que no hacía falta hasta las elecciones. Y otra compañera, Marisa, que la junta decidió que quizá era mejor sustituirla porque no estaba muy implicada en el trabajo diario. Buscamos a alguien que sí buscara implicarse en el trabajo diario.

—¿Por qué cree que nadie presentó una candidatura de oposición a la suya?

—Eso tendrá que preguntárselo a los demás colegiados. Mi impresión es que están satisfechos, no plenamente, pero sí satisfechos con lo que se está haciendo.

—¿Plensan que el continuismo es lo mejor que le podría pasar al Colegio?

—Pienso que sí, porque como están hoy en día las cosas en la vida, vemos que si alguien no está contento salen y te plantan un ISM en el Colegio. Si no estuviesen muy contentos, al menos satisfechos con lo que se hace, alguien propondría alguna candidatura nueva.

—¿Cuál es la labor del Colegio y cómo ayuda éste a las comunidades de vecinos?

—El primer fin es la regulación de la profesión. Es muy amplia, porque antes la visión era un grupo de personas que estaban ahí para defenderse entre ellos, ahora es el contrario. Es lo que tenemos que demostrarle a la ciudadanía. Obviamente es regular la profesión pero con el objetivo de defender a la ciudadanía. ¿Y cómo le sirve a las comunidades? Pues teniendo unos administradores de fincas formados, por eso nuestro caba-



Pastor, en su despacho.

FOTOGRAFÍAS JAVIER ALBIRIANA

Antes, la visión era que un grupo que estaba ahí para defenderse entre ellos, ahora es al contrario”



llo de batalla es formar a los profesionales, porque a nuestra profesión se accede de numerosos sitios: desde economistas, abogados, un graduado social, un veterinario, un diplomado en Turismo... se accede desde un montón de titulaciones porque está así en los estatutos. Es cierto que desde hace unos años —18 concretamente—

Málaga tiene una promoción de Estudios Inmobiliarios, que es un título propio de la UMA con una duración de tres años que es equiparable a una diplomatura pero que no es un título oficial. Ese título también te da acceso directo a la profesión. Te prepara un poquito más, porque se ha diseñado para eso. Si tu mañana terminas Derecho y vienes aquí y por el mero hecho de tu título te puedes colegiar, al ciudadano no le estoy dando ninguna garantía. ¿Cómo se la doy? Formándolo.

—¿Entonces se ha profesionalizado aún más este trabajo?

—Efectivamente. Yo creo que era fundamental. Cuando nos presentamos hace cuatro años, este era nuestro objetivo. Hemos dado un giro de 180 grados.

—¿A qué achaca la mejora del estado financiero de las comunidades?

—Principalmente a que se está moviendo un poco más el mercado inmobiliario. Sobre todo, los bancos están empezando a vender viviendas. Y como estos tenían muchas viviendas, que de hecho esta era nuestra queja hace un par de años, estas se queda-

ban las casas y no liquidaban las deudas de los anteriores propietarios hasta que no vendiesen. Ellos se guardaban el mandamiento del embargo para ponerlo a su nombre, no lo escribían en el registro y la comunidad de propietarios no podían reclamarles a ellos. Los bancos eran los campeones de las deudas en las comunidades de propietarios. Ahora se ha reducido, es la que más ha bajado dentro de la deuda total. Ha bajado un 13% y la de los bancos un 21%.

—Uno de los objetivos de su mandato es mejorar las relaciones con las administraciones públicas, ¿cómo se va a hacer?

—Eso lo empezamos a hacer en el primer mandato. Dimos un paso muy importante. De hecho, por ponerte ejemplos prácticos: con la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, cuando el Ayuntamiento decidió sacar la oferta para subvencionar los ascensores, estuvimos en el comité que redactó ese documento de ayudas y conseguimos, para los administradores y comunidades, que el honorario que cobra el administrador por gestionar

esa ayuda, por todo el papeleo, lo subvencionara el Ayuntamiento también.

—¿Qué herramientas van a ofrecer para desarrollar más servicio al ciudadano?

—Lo primero, que ya se ha puesto en marcha, se ha aprobado la constitución del Tribunal Arbitral de Málaga, y también el Instituto de Mediación. ¿Qué ventajas le da eso al ciudadano? Son dos cosas distintas la mediación y el arbitraje. El arbitraje es un tema de derecho. Al final termina de un lado arbitral, que es como si fuera una sentencia judicial y es de obligado cumplimiento por las partes que se someten a ese arbitraje. La mediación es voluntaria y tienen que estar los dos de acuerdo. Hemos puesto en marcha las dos instituciones con el objetivo de que las instituciones se vayan adhiriendo. De aquí un año comenzaremos con una campaña importante de los colegiados, para que las comunidades de propietarios aprueben en sus normas estar sometida al tribunal arbitral. Y van a ganar: economía monetaria, financiera, de tiempo y seguridad jurídica.

Enrique de Hoyos

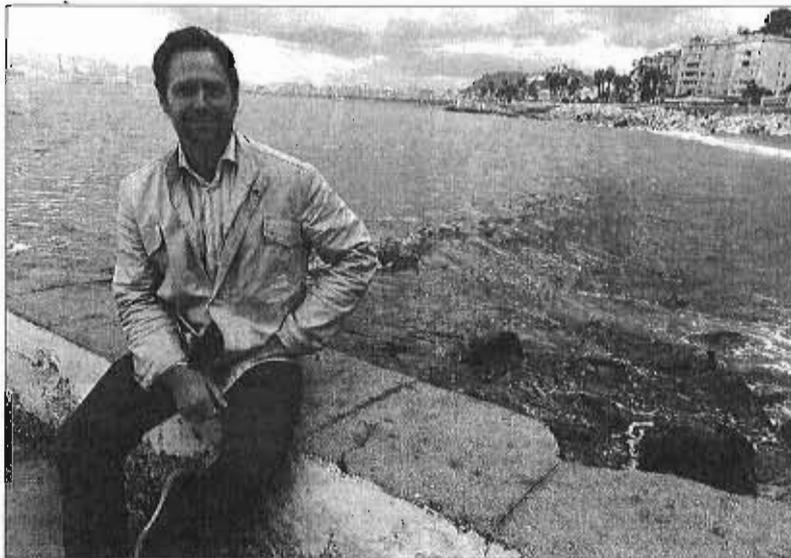
Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga. Con más de 600 socios, asesoran cada año a un millar de personas que aspiran a poner en marcha su propio negocio. En noviembre organizarán en Marbella el congreso nacional de emprendedores. Su presidente dice que en España falta una mejor fiscalidad para el inversor privado y duda de la eficacia de muchos organismos públicos de ayuda al emprendedor.

«Hay una burbuja administrativa de apoyo al emprendedor pero sin resultados claros»

■ «Hay jóvenes con muy buenos proyectos empresariales y sin financiación» ■ «Los esfuerzos de las administraciones son muy dispersos»



■ El gerente de la firma de software para gestión deportiva TD Sistemas, Enrique de Hoyos, lleva dos años como presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga. Afirmó que entre los jóvenes hay ya menos miedo a montar una empresa aunque en España, a su juicio, falta aún fomentar una cultura emprendedora que arranque en el sistema educativo. También opina que los esfuerzos de las administraciones por auspiciar el emprendimiento son «dispersos». AJE Málaga, por cierto, coorganiza junto a CEAJE los días 3 y 4 de noviembre en el Palacio de Congresos Adolfo Suárez de Marbella el XX Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios, con medio millar de participantes.



El presidente de AJE Málaga, Enrique de Hoyos. LA OPINIÓN

■ ¿Se plantean actualmente más los jóvenes la posibilidad de montar su propia empresa?

■ En general se está perdiendo el miedo a emprender. El empresario está un poco mejor visto por la sociedad y montar una empresa ya es una opción real para muchos jóvenes, aunque hay que seguir trabajando para dotarlos de instrumentos que les permitan salir adelante. Antes todo el mundo quería ser trabajador por cuenta ajena en un buen puesto o funcionario. Ahora, quizá también por necesidad y por la situación de crisis, hay más emprendimiento y empiezan a surgir referentes sociales de personas jóvenes que ponen una empresa y tienen éxito.

■ ¿Qué ventajas tienen los jóvenes?, ¿y qué obstáculos?

■ Estamos en una época de cambio al mundo digital donde la innovación es fundamental. Tenemos los jóvenes mejor formados de la historia y están deseosos de aplicar sus conocimientos. Si no pueden hacerlo por cuenta ajena, emprender es una gran opción. El joven es innovador por naturaleza. Pero necesitamos más cultura emprendedora. Ni los colegios, ni los institutos ni la universidad dan la formación adecuada. También falta información. En AJE buscamos subsanar eso.

■ Hace unos días presentaron con el IMFE el Termómetro del

Emprendedor. Según sus datos, la mayoría emprende para escapar del paro y elige los sectores habituales (hostelería y comercio) aunque empiezan a despuntar otros.

■ Seguimos con un paro muy alto, que en el caso del desempleo juvenil alcanza tasas desorbitadas. Es lógico que se vea la idea de montar una empresa como una opción. Pero lo que es cierto es que hay que buscar nuevos segmentos de actividad que no sean siempre el turismo, la hostelería y la restauración. En AJE Málaga estamos viendo muchos ejemplos de jóvenes que hacen cosas distintas, con empresas auxiliares que crean plataformas de reservas o centrales de pago, firmas que desarrollan negocios globales para vender dentro y fuera de España o servicios de consultoría, marketing y comercialización vinculados a la economía digital.

■ ¿Teme una saturación de negocios de hostelería en Málaga?

■ Esto es algo cíclico, ahora estamos viviendo una gran época para el turismo. Málaga capital, por ejemplo, ha mejorado mucho su oferta turística y cultural y eso ha propiciado la llegada de nuevos visitantes. Pero el futuro está en generar valor añadido en todos los

sectores, tanto en los que somos buenos, por supuesto, como en otros. Y eso pasa por aplicar el conocimiento, la tecnología y la innovación, en parte con empresas auxiliares que den servicio a sectores más tradicionales.

■ ¿Perjudica la incertidumbre política al emprendedor?

■ Sin duda está afectando en un momento donde deberíamos asistir a una muy buena recuperación económica. De momento, la mejora sólo se ve a nivel macroeconómico. En el tema de los emprendedores notamos falta de confianza por parte de los inversores. Hay jóvenes con muy buenos proyectos empresariales a los que le falta todavía esa parte importante que es la financiación. Los bancos han abierto el grifo del crédito, sí, pero sólo a las personas que ofrecen garantías. Si no tienes ayuda de la familia o patrimonio, esa financiación tradicional no te llega. Faltan inversores privados que quieran arriesgar, y el actual contexto económico y sobre todo político no ayuda. Hasta que no se forme un nuevo Gobierno y se vean la directrices básicas, esa inversión está algo frenada.

■ ¿Faltan también incentivos?

■ Sí, estamos muy carentes de financiación no tradicional tipo *bu-*

ness angels. Queremos que se democratice el emprendimiento. El inversor privado en este país sigue teniendo una fiscalidad muy alta. Tenemos que fijarnos en Estados Unidos, donde hay gente de éxito empresarial que, en vez de invertir en un fondo o guardar el dinero en un banco, decide apoyar a empresas. La fiscalidad y la incertidumbre política son las dos incógnitas a despejar.

■ Decla usted hace dos años que las administraciones usan el apoyo al emprendedor como un eslogan pero que luego no se les acompaña. ¿Lo sigue pensando?

■ Diría que seguimos en una burbuja del emprendimiento, donde todas las administraciones han creado su gabinete de emprendedores. Yo creo que habría que dejar claro dónde están las competencias de emprendimiento y cuál es la función de cada administración. Porque me da la sensación de que todos están haciendo cosas similares con dinero público y tampoco presentan resultados claros. Yo querría que todos esos organismos dijeran cuánto gastan cada año y cuántas empresas se han creado gracias a ella. Que hubiera una evaluación de calidad. Yo que se viera si esas empresas se consolidan, que es donde está el

reto. Tenemos una mortalidad muy alta: el 50% de las empresas que se crean desaparecen antes de alcanzar los cinco años de vida.

■ ¿Qué pide entonces?

■ Invito a las administraciones a contar más con las asociaciones empresariales, porque se dan situaciones de asesoramiento a emprendedores sin mucho conocimiento del mundo de la empresa. A los jóvenes hay que meterlos desde el principio en un entorno empresarial de verdad. Es lo que estamos haciendo en AJE con todo el que llega: creamos grupos de trabajo con gente de su misma edad, que han montado empresas. Comparten experiencias y generan negocio entre ellos. El miedo y la falta de conocimiento se supele con el apoyo de los demás. Si hablamos de las administraciones, hay ejemplos de colaboración y buenas iniciativas, pero en general los esfuerzos son muy dispersos. Estoy seguro de que si contarán más con las asociaciones empresariales los resultados serían mejores.

■ ¿Ha tenido resultado la ley de emprendedores, que entró en vigor hace tres años?

■ Algún efecto ha tenido pero no ha ido a la esencia ni solucionado temas básicos. La cuota de 50 euros para autónomos durante los seis primeros meses ha podido animar algo pero sigue habiendo un problema de fiscalidad. Cada vez va a haber más gente trabajando por cuenta propia: un auto-empleado que ni es un trabajador ni es un empresario al uso. Y a todas estas personas hay que facilitarles los inicios. En España, las cuotas de autónomos son muchas más altas que en Gran Bretaña o Alemania. Si no nos ponemos al nivel de Europa no animaremos a la gente a emprender. También habría que revisar la fiscalidad de las pymes. Las grandes empresas pueden beneficiarse de deducciones en el impuesto de Sociedades que en el caso de las pymes no se aplican. Y eso, en un país con más de un 90% de pymes, no se entiende. Necesitamos que esas pymes puedan consolidarse y crecer. Sólo con que cada micropyme o autónomo pudiera contratar a algunos trabajadores más acabaríamos con el problema del paro en España. Ahí es donde hay que centrar los esfuerzos.