



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 21 DE OCTUBRE DE 2016

Unicaja lanza una nueva edición de su 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'

:: SUR

MÁLAGA. El proyecto de educación financiera Edufinet, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco, presentó ayer la segunda edición de su 'Guía financiera para empresarios y emprendedores', una publicación, con 3.000 ejemplares de lanzamiento, que actualiza los contenidos de la primera edición y tiene como objetivo «mejorar los conocimientos financieros» de empresarios y emprendedores.

La presentación ayer de esta edición estuvo a cargo del director del proyecto Edufinet y de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez; junto con el director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral.

También asistieron al acto la vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el director gerente de Promálaga, Francisco Salas; el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles; y el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía y delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo.

En este marco, la segunda edición de la guía «realiza un recorrido exhaustivo por las diferentes fases de la actividad empresarial». «Desde la hora de iniciar su actividad empresarial, ofreciendo una visión global de las distintas formas jurídicas que se pueden adoptar», apuntaron. El contenido de la 'Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores' está disponible de forma gratuita en la web de Edufiemp (www.edufinet.com/edufiemp) y su versión en papel se puede adquirir en la página web de la Editorial Aranzadi.

MÁLAGA

Unicaja lanza la segunda edición de su guía financiera

R. L. MÁLAGA

Unicaja ha lanzado la segunda edición de su *Guía financiera para empresarios y emprendedores*, una publicación, con 3.000 ejemplares de lanzamiento, que actualiza los contenidos de la primera edición y tiene como objetivo "mejorar los conocimientos financieros" de empresarios y emprendedores.

Así, en la presentación de esta edición estuvieron el director del proyecto Edufinet y de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez; junto con el director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral.

También asistió al acto la vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el director gerente de Promálaga, Francisco Salas; el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles; y el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía y delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo. En este marco, la segunda edición de la guía "realiza un recorrido exhaustivo por las diferentes fases de la actividad empresarial". "Desde la hora de iniciar su actividad empresarial, ofreciendo una visión global de las distintas formas jurídicas que se pueden adoptar", han apuntado. Su contenido está disponible de forma gratuita en la web de Edufiemp (www.edufinet.com/edufiemp).

Unicaja edita la segunda edición de su guía para empresarios y emprendedores

► La entidad editará 3.000 ejemplares de la guía, que también puede consultarse en la web de Edufiemp

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El proyecto de educación financiera Edufinet, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco, presentó ayer la segunda edición de su «Guía financiera para empresarios y emprendedores», una publicación, con 3.000 ejemplares

de lanzamiento, que actualiza los contenidos de la primera edición y tiene como objetivo «mejorar los conocimientos financieros» de empresarios y emprendedores. La presentación estuvo a cargo del director del proyecto Edufinet y de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez; junto con el director general de la Fundación Bancaria Unicaja, Sergio Corral.

También asistió al acto la vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM),

Natalia Sánchez; el director gerente de Promálaga, Francisco Salas; el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, y el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía y delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo.

La segunda edición de la guía realiza un recorrido exhaustivo por las diferentes fases de la actividad empresarial, desde la hora de iniciar su actividad empresarial, ofreciendo una visión global de las distintas formas jurídicas que se pueden adoptar. Asimismo, se



Presentación de la guía.

aborda la consideración de las necesidades financieras de las empresas y de los instrumentos financieros para afrontarlas, buscando facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios más adecuados. Esta nueva edición actualiza los contenidos de la edición anterior, incluyendo además un nuevo epí-

grafe sobre la viabilidad del proyecto empresarial.

El contenido de la «Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores» está disponible de forma gratuita en la web de Edufiemp (www.edufinet.com/edufiemp) y su versión en papel se puede adquirir en la página web de la Editorial Aranzadi.

El director del proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, presentó una visión de la fundamentación de la guía: «Después de una serie de años en los que hemos asistido a una oleada de iniciativas de educación financiera en pro de la ciudadanía, estamos recibiendo iniciativas que específicamente postulan extenderlo al ámbito de la empresa y las pymes», explicó.

LA OPINIÓN, 16/10/16.

Las exportaciones de Málaga suben un 10% hasta agosto y apuntan a otro récord anual

► Las ventas al exterior suman 1.310 millones de euros en los ocho primeros meses del año

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Las exportaciones en la provincia mantienen un ritmo de récord en este 2016, con 1.310,5 millones de euros en ventas al exterior hasta el mes de agosto y un 10,1% de subida en incremento en relación al mismo periodo del anterior ejercicio, que se saldó finalmente con un techo de 1.762 millones en mercancías comercializadas fuera de España. La provincia se encaminaría así, de seguir esta progresión, a una nueva marca a cierre de año de unos 1.950 millones.

El poderoso sector agroalimentario malagueño, con productos como el aceite o los cultivos subtropicales (mango y aguacate), sigue siendo el motor principal de la exportación malagueña al concentrar, con 670,2 millones hasta agosto, el 51% del comercio exterior en la provincia y aumentar sus ventas un 17% sobre las que presentaba a estas alturas de 2015, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Economía y Competitividad. El aceite de Málaga tiene uno de sus principales destinos en Italia mientras que los aguacates o los mangos de la Axarquía son muy apreciados

en los distintos países europeos.

La Cámara de Comercio de Málaga se viene mostrando muy satisfecha con la evolución al alza de las exportaciones, que han crecido un 65% desde los niveles que había en 2008. La crisis ha obligado a las empresas a dar el salto al mercado internacional para paliar el desplome del mercado interno. Sin embargo, la Cámara reconoce que las compañías que exportan en la provincia son aún «muy escasas» en relación al total.

La agencia Extenda de la Junta de Andalucía tiene contabilizados en Málaga cerca de 4.500 negocios que exportan, pero sólo 814 lo hace de forma regular. La cifra ha subido un 40% respecto a hace unos años pero teniendo en cuenta que en la provincia hay por ejemplo más de 59.000 empresas dadas de alta en la Seguridad Social, el porcentaje (sobre todo, el de exportadores regulares) es ínfimo.

Por otro lado, las importaciones han subido en Málaga un 12,4% en los ocho primeros meses del año respecto al anterior ejercicio, con un total de 1.262,2 millones de euros. El incremento confirma la recuperación progresiva de la demanda interna y del consumo. Con estas cifras, la balanza comercial de la provincia (diferencia entre exportaciones e importaciones) continúa siendo positiva, con un saldo a favor de 48,4 millones, según los datos del Ministerio.

Viernes 21.10.16
SUR

DE UN VISTAZO

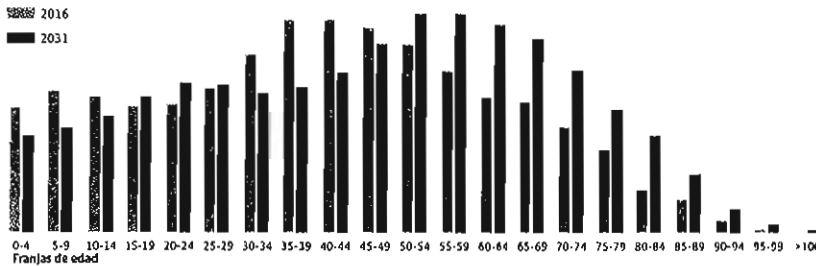
Aehcos traslada a Ciudadanos las prioridades del sector

NEGOCIO

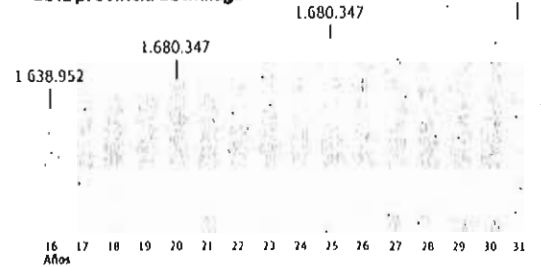
:: P. M. El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón Suñé, trasladó ayer al diputado por Málaga del Grupo Parlamentario Ciudadanos, Carlos Hernández White, las prioridades del sector en un encuentro celebrado en la sede de esta patronal. Entre los asuntos más urgentes destacó el saneamiento integral y medidas fiscales para luchar contra la estacionalidad turística.

Proyecciones de población para el año 2031

Población de la provincia de Málaga por franjas de edad en los años 2016 / 2031



Evolución por años de la población de la provincia de Málaga



Población estimada en España en 2031 por provincias

Provincia	Población en 2031	Variación 2016/2031
Madrid	6.764.674	331.453
Barcelona	5.512.758	69.090
Valencia	2.429.351	-88.219
Sevilla	1.930.127	-10.679
Alicante	1.856.407	12.818
Málaga	1.748.554	109.602
Murcia	1.484.893	19.635
Baleares	1.222.365	87.708
Cádiz	1.214.756	-33.559
Las Palmas	1.173.223	62.446
Tenerife	1.080.728	57.838
Vizcaya	1.067.698	-66.336
La Coruña	1.038.034	-86.378
Zaragoza	926.581	-34.490
Asturias	925.084	-115.596
Granada	903.104	-14.712
Pontevedra	878.668	-66.534
Tarragona	762.274	-28.647

Provincia	Población en 2031	Variación 2016/2031
Córdoba	747.435	-44.958
Gerona	744.068	3.288
Almería	738.945	43.407
Gulpuzcoa	688.434	-19.021
Toledo	657.149	-33.017
Badajoz	650.067	-32.659
Navarra	636.486	-517
Jaén	585.106	-61.505
Cantabria	545.876	-36.695
Castellón	532.158	-39.589
Huelva	518.219	-3.111
Valladolid	490.490	-34.000
Madrid	458.671	-49.783
León	417.802	-57.252
Lleida	400.961	-27.548
Albacete	369.152	-23.820
Cáceres	368.669	-33.795
Álava	327.045	5.906

Provincia	Población en 2031	Variación 2016/2031
Burgos	325.059	-35.204
Salamanca	302.280	-36.414
Lugo	298.151	-38.068
La Rioja	296.790	-15.831
Orense	275.094	-39.742
Guadalajara	251.237	-2.962
Huesca	207.404	-13.185
Cuenca	173.597	-30.441
Zamora	150.470	-30.808
Palencia	145.434	-18.821
Ávila	142.262	-21.421
Segovia	138.558	-17.723
Teruel	118.564	-17.696
Méllila	95.905	11.441
Ceuta	88.916	4.285
Soria	80.446	-10.426
TOTAL	45.886.177	-552.245

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Málaga es la provincia que más habitantes ganará en los próximos quince años después de Madrid



ntriguero@diariossur.es

El fuerte crecimiento demográfico malagueño, de 109.000 personas, contrasta con la caída prevista por el INE a nivel nacional y andaluz

El envejecimiento de población se acelera: en 2030 uno de cada cuatro malagueños tendrá más de 65 años y habrá un 20% menos de niños

MÁLAGA. Si se mantienen las tendencias demográficas actuales, España perderá algo más de medio millón de habitantes en los próximos quince años. Sin embargo, Málaga es una de las pocas zonas del país que escaparán a esta pérdida de población, según las últimas proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística. De hecho, es la provincia que más habitantes ganará, después de Madrid, entre 2016 y 2030: aproxi-

madamente 109.000, más que Barcelona (que sumará algo menos de 70.000). En términos proporcionales este crecimiento es del 6,7% y contrasta de forma llamativa tanto con la caída que se espera a nivel nacional (del 1,2%) como a nivel andaluz (del 0,2%). Actualmente la población de la provincia es de 1.638.952 personas y para 2030 será de 1.748.554, de acuerdo con el estudio del INE.

¿Por qué Málaga seguirá una tendencia contraria a la del resto de la región y del país? Desde luego, el aumento de población no va a producirse por un repunte de la natalidad: según las previsiones del INE, para 2030 nacerán un 18% menos de niños en la provincia. Según explica Jesús Delgado, profesor titular del Departamento de Geografía de la UMA, la previsión de crecimiento demográfico se basa en que Málaga, y más concretamente la Costa del Sol, va a seguir funcionando como «un imán de población»: por un lado, su dinamismo económico atrae a personas en busca de trabajo que vienen de otras regiones o de otros países; y por otro su clima, sus atractivos naturales y sus buenas conexiones hacen deseable para jubilados extranjeros.

De lo que no se librará Málaga es de otra tendencia demográfica generalizada no ya en España, sino en toda Europa: el envejecimiento de la población. En los próximos quince años,

el colectivo de mayores de 65 años habrá aumentado nada menos que un 55% en la provincia, alcanzando las 430.389 personas. Esto quiere decir que uno de cada cuatro malagueños en 2030 estará por encima de la edad tradicional de jubilación. En cambio, la población situada en la franja media de edad (entre los 30 y los 50 años) habrá caído para esa fecha de forma notable —más de un 21% respecto al día de hoy—, lo cual suscita razonables dudas sobre cómo va a sostenerse el sistema de pensiones. Como curiosidad, en 2030 habrá más del doble de nonagenarios que ahora en la provincia, y alrededor de un 20% menos de niños.

En 2030 habrá un 40% más de gente viviendo sola

La Málaga de dentro de quince años será bastante diferente, en términos demográficos, a la de hoy. El envejecimiento de la población será, probablemente, el principal cambio. Pero también cabe destacar es el aumento de hogares unipersonales: es decir, de gente que vive sola. Actualmente en la provincia el INE

El INE pronostica que habrá casi un millar de personas de cien años o más en la provincia

La generación del 'baby boom', la más numerosa de la historia, llegará a la jubilación a partir de 2030

contabiliza 642.493 hogares, de los que el 24% están formados por sólo un miembro. Para 2030 el número de casas con un solo habitante habrá aumentado un 40%, hasta los 219.000, y representarán ya cerca de un 30% del total. Una tendencia que sin duda está ligada al del envejecimiento, aunque también al fenómeno de los 'singles'. No obstante, los hogares con dos miembros seguirán siendo los más habituales (243.000). En cambio, disminuirán las viviendas ocupadas por tres o más personas.

Jesús Delgado explica que detrás de este acentuado envejecimiento está la generación del 'baby boom'. «Las personas que nacimos en la explosión demográfica de finales de los años 60 y 70 llegaremos a la edad de la jubilación a partir de 2030. Las generaciones que vienen después son menos numerosas; de ahí que en la franja de edad intermedia vaya a caer la población de forma acusada».

El experto llama la atención sobre la paradoja que encierra el hecho de que Europa mantenga una actitud restrictiva ante los inmigrantes y refugiados, cuando dentro de no tantos años va a encontrarse falta de población en edad de trabajar. «Actualmente la preocupación por los problemas que puede suscitar la inmigración es mayor que la que genera el envejecimiento, pero eso cambiará forzosamente», vaticina.

Para Delgado, para reducir la caída de población pronosticada por el INE en España hay dos caminos: «integrar a personas que vengan de otros países de la mejor forma posible y adoptar políticas natalistas». Además, reclama un «cambio de actitud» frente a la tercera edad. «Vemos a los mayores desde el punto de vista de la dependencia. Pero cada vez llegamos mejor a edades avanzadas y una pensión es también un dinero que esa persona puede reinvertir en la economía, por ejemplo haciendo turismo, yendo a restaurantes...», afirma.

La Axarquía y la Costa Occidental tiraron del empleo en Málaga durante la crisis

Istán y Benahavís, los municipios con mejor comportamiento laboral



ANTONIO N. ROMERO

aromero@diariosur.es

Un informe de la Madeca sitúa a ambas comarcas como las locomotoras de la economía provincial en el período analizado de 2009-2015

MÁLAGA. La Axarquía y la Costa del Sol Occidental fueron las dos comarcas malagueñas que mejor comportamiento tuvieron durante la crisis y tiraron del empleo en Málaga convirtiéndose en las locomotoras de la economía provincial. Así se concluye en el estudio elaborado por la Fundación Madeca de la Diputación para analizar la situación de los sectores productivos entre 2009 y 2015 estudiando el número de afiliados a la Seguridad Social y de establecimientos por sector y territorios.

Durante este período, el litoral occidental, gracias a su potencial turístico, presenta el mayor incremento absoluto y porcentual de afiliados a la Seguridad Social: 10.032, un 7,28% más. Mientras que la Axarquía, merced a la fortaleza de su oferta agraria, fundamentalmente los subtropicales, se sitúa en segundo lugar con 2.178 afiliados más, un incremento del 5,75%. Le siguen la capital con 2.365 cotizantes más en la Seguridad Social (un 1,01%) y el Valle del Guadalhorce (334 afiliados más, un 1,22%), según los datos del informe presentado ayer por el vicepresidente primero de la Diputación, Francisco Salado, el director de Madeca, Francisco José García, y los autores del estudio, el economista Francisco Pérez, y el geógrafo Adrián Ramos.



Ramos, Pérez, García y Salado, muestran el estudio en formato digital. :: SUR

«La Axarquía y la Costa Occidental son dos zonas que podemos calificar como preponderantes en el conjunto de la provincia, se convierten en locomotoras de la economía y de la producción», remarcó García.

En el lado opuesto de la balanza, los comportamientos más negativos se dieron en la Sierra de las Nieves, donde la afiliación cayó un 12,92% (570 inscritos menos en la Seguridad Social) y en la Serranía de Ronda, con una bajada del 10,81% —una disminución de 1.412 cotizantes—. También descendieron los afiliados en las comarcas de Nororma, un 4,81% menos, Guadalteba (3,87% de caída) y Antequera (una bajada del 2,61%).

El estudio, de unas 400 páginas, concluye que Málaga tiene una estruc-

tura productiva más amplia y equilibrada que el resto de Andalucía y que la provincia es hegemónica a nivel andaluz en actividades inmobiliarias, hostelería, construcción —los tres pilares básicos en los que tradicionalmente se ha basado la economía provincial— y el servicio doméstico.

Respecto al servicio doméstico —llamado en el informe actividades

El servicio doméstico fue el único sector que subió durante este sexenio en todas las comarcas

del hogar— fue el único sector que creció en todas las comarcas durante el período de años analizado ya que los cotizantes se incrementaron con 4.162 afiliados más, un incremento del 34,55%. Una subida que fuentes consultadas achacan al hecho de que en este período se puso en marcha la nueva normativa reguladora del servicio doméstico.

Por sectores, las afiliaciones subieron en la hostelería (8.479; un 15,89% más); la educación (5.539; un 28,05% de crecimiento), las actividades sanitarias y de servicios sociales (4.318; un 10,75% más). Mientras que hubo descenso en la construcción (una caída de 13.594 cotizantes), la agricultura (3.911 menos), y las industrias extractivas (216).

En el análisis específico por municipios, el estudio revela que durante el período analizado los municipios que tuvieron un mejor comportamiento laboral fueron Istán (con un incremento de su oferta de trabajo local del 40,15%) y Benahavís (36,07%), mientras que en el lado contrario se sitúan Cartajima, con una bajada de su oferta de trabajo local del 44,09%, Ojén (39,13%) y Totalán (29,88%).

El informe destaca como casos «anómalos» el hecho de que Torremolinos es el único municipio de la comarca de la Costa del Sol Occidental donde decrece la oferta de trabajo local, mientras que Cuevas del Becerro y Villanueva del Trabuco son los únicos que crecen en las comarcas del Guadalteba y Nororma, respectivamente.

En la comparativa entre Málaga y Andalucía, el estudio concluye que la provincia tiene una estructura productiva más amplia y equilibrada que el resto de provincias andaluzas y que es hegemónica en actividades inmobiliarias, hostelería, construcción y servicio doméstico. Y añade además que Málaga es «potente» en sectores como actividades recreativas, artísticas y de entretenimiento; actividades administrativas y servicios auxiliares; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades financieras y de seguros; suministro de agua, saneamiento, residuos y descontaminación; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos; y actividades sanitarias y de servicios sociales.

El informe remarca que la capital presenta datos de mucha especialización en sectores de servicios avanzados pero «no es relevante» en los cuatro sectores en que la provincia es hegemónica a nivel andaluz.

MARBELLA / SAN PEDRO ALCÁNTARA

XVII PREMIOS EMPRESARIALES CIT MARBELLA



CRISTÓBAL PEÑARROYA
Promotor de viviendas y equipamientos hoteleros en la Costa del Sol

■ Cristóbal Peñarroya ha desarrollado proyectos emblemáticos en las principales áreas turísticas de la Costa del Sol, como Júpiter y Minerva, Benalbeach, la Reserva de Marbella y el resort Holiday World, que han contribuido al desarrollo del turismo en la provincia y a poner en valor la marca Costa del Sol. La diversificación e innovación han sido las claves de los productos inmobiliarios del Grupo Peñarroya, pionero en la internacionalización y la diversificación.



CASA RONALD McDONALD DE MÁLAGA
Acoge a familias con niños ingresados en el Hospital Materno Infantil de Málaga

■ La Casa Ronald McDonald de Málaga es una asociación sin ánimo de lucro que forma parte de la Fundación Infantil Ronald McDonald, a nivel nacional, cuyo objetivo es dar alojamiento a las familias con menores que padecen enfermedades graves y son derivados a la capital malagueña desde sus centros de referencia, principalmente pequeños afectados por patologías relacionadas con la oncología, cardiopatía o prematuros.



MANOLO SANTANA
El tenista es uno de los principales embajadores de Marbella

■ El tenista Manolo Santana ha sido una de las figuras deportivas más destacadas en España en la década de los 60, siendo el gran impulsor del tenis en nuestro país, ya que fue el primer español en ganar el torneo de Wimbledon sobre hierba y cuatro Grand Slam. Además, el exjugador fue número 1 del mundo en 1966, tres veces ganador de Roland Garros, campeón del US Open y se mantuvo siete años entre los diez mejores tenistas del mundo.

CIT Marbella reconoce a Peñarroya, la Casa Ronald McDonald y a Santana

La entidad subraya la labor de la empresa e institución que más han destacado este año y la trayectoria del tenista como embajador de Marbella

MARÍA JESÚS SERRANO MARBELLA
@opiniondemalaga

■ El próximo 25 de noviembre tendrá lugar en el Hotel Don Carlos Leisure Resort & Spa de Marbella, a las 21 horas, la entrega de los XVII Premios Empresariales de la Asociación de Empresarios y Profesionales (CIT Marbella), con los que se reconocerá públicamente al empresario e institución que han destacado en el ejer-

ciclo de su labor a lo largo de este año, resultando ganadores Cristóbal Peñarroya, del Grupo Peñarroya y la Casa Ronald McDonald de Málaga.

De esta manera, la organización empresarial reconocerá la labor de Cristóbal Peñarroya con el Premio Empresario y la de la marca estadounidense con el Premio Institución.

Además, CIT Marbella ha otorgado el Premio Especial Luis Cier-

co a la Promoción Turística de Marbella al extenista Manolo Santana.

Distinciones

Cristóbal Peñarroya, que cumple 50 años del inicio de su trayectoria empresarial, comenzó su actividad dedicándose a la construcción y promoción inmobiliaria, abandonando posteriormente la primera para centrarse en la promoción de viviendas tanto en Má-

laga capital como en la Costa del Sol.

El empresario ha desarrollado proyectos emblemáticos en las principales áreas turísticas de la comarca como Júpiter y Minerva, Benalbeach, la Reserva de Marbella y el resort hotelero Holiday World, siendo su grupo pionero en la diferenciación de sus productos y en la comercialización en el mercado internacional, los cuales han contribuido al desarrollo del turismo en la provincia.

A lo largo de su carrera ha puesto en marcha 30 promociones inmobiliarias y urbanizaciones con más de 4.500 viviendas.

La Casa Ronald McDonald de

Málaga (junto al Hospital Materno Infantil) forma parte de la Fundación Infantil Ronald McDonald, representación en España de Ronald McDonald House Charities, una organización que atiende a más de siete millones de niños cada año en todo el mundo.

Su objetivo es poner en marcha iniciativas a favor del bienestar de los niños enfermos y sus familias, fundamentalmente mediante la construcción y mantenimiento de las Casas Ronald McDonald.

Su residencia malagueña ofrece un ambiente agradable, con estancias y servicios que dan a los menores la oportunidad de sentirse como en casa y facilita a los padres llevar una vida familiar lo más parecida a la normalidad.

Por su parte, Manolo Santana, conocido por ser el gran impulsor del tenis en España y una de las figuras deportivas más destacadas al haber sido el primer español en ganar el torneo de Wimbledon, será reconocido por la promoción que hace de Marbella.

La gala de entrega de trofeos se celebrará el 25 de noviembre en el hotel Don Carlos Leisure Resort & Spa

El tenista Manolo Santana ha sido una de las figuras deportivas más destacadas en España en la década de los 60, siendo el gran impulsor del tenis en nuestro país, ya que fue el primer español en ganar el torneo de Wimbledon sobre hierba y cuatro Grand Slam. Además, el exjugador fue número 1 del mundo en 1966, tres veces ganador de Roland Garros, campeón del US Open y se mantuvo siete años entre los diez mejores tenistas del mundo.

ECONOMÍA

El Gobierno baraja hacer compatible cobrar entera la pensión y trabajar

- Báñez dice que es un compromiso de Rajoy para la próxima legislatura
- Ahora sólo puede disfrutarse del 50% de la pensión si se está activo

Agencias MADRID

La ministra de Empleo y Seguridad Social en funciones, Fátima Báñez, afirmó ayer que el compromiso del Gobierno de Mariano Rajoy, si logra poner en marcha una nueva legislatura, es hacer compatible el cobro de la totalidad de la pensión de jubilación con el disfrute de un empleo.

Desde marzo de 2013, la normativa permite compatibilizar el cobro del 50% de la pensión con un trabajo por cuenta propia o ajena, ya sea a jornada completa o a tiempo parcial, a quienes bayan cum-

plido la edad ordinaria de jubilación y no tengan derecho a la paga completa. Es lo que el Gobierno denomina "pensionista activo".

Hasta que esta medida entró en vigor, la posibilidad de compatibilizar el trabajo y la pensión sólo existía para los asalariados a tiempo parcial y para los autónomos con ingresos no superiores al Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

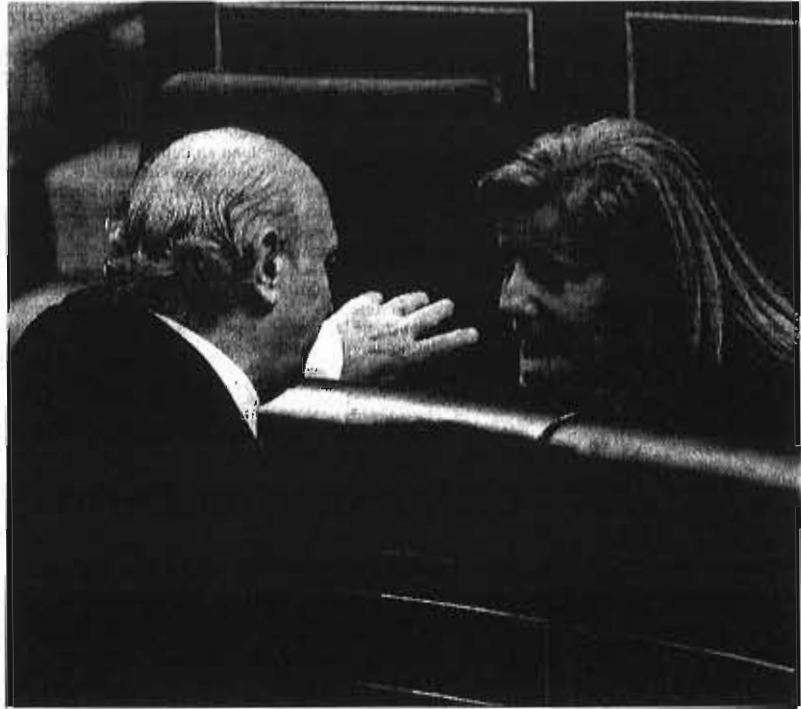
Ahora el Gobierno del PP se propone elevar del 50% al 100% el importe de la pensión a percibir por quienes decidan seguir trabajando una vez alcancen la edad de jubilación ordinaria. Báñez apuntó que el objetivo es que los españoles se sientan con la capacidad de aportar voluntariamente su experiencia a la sociedad a través de un empleo y poder disfrutar de la pensión que se han ganado a la vez.

Sobre las dudas surgidas esta semana sobre la capacidad de la "hucha" de las pensiones para hacer frente a la paga extra de diciembre de 2017, la ministra en funciones insistió en que las pensiones en España se pagan con empleo y que ese es precisamente el primer "gran" compromiso del actual Gobierno. "En 2011, por cada nueva pensión en España se destruían tres empleos, mientras que este año, por cada nueva pensión que entra en el sistema se crean siete empleos. Esa es la fortaleza de nuestro modelo de bienestar, un modelo admirado y querido por todos los españoles", explicó la dirigente del Ejecutivo.

Báñez destacó que la recaudación actual de ingresos por cotizaciones está creciendo al 4%, un ritmo superior al de la afiliación a la Seguridad Social.

Además, la ministra en funciones recordó que el Fondo de Reserva de las pensiones es un instrumento de uso temporal, "no un fin en sí mismo" y aludió a un informe de la Comisión Europea que indica que España es el país que está mejor preparado en materia de pensiones para el 2060.

Báñez reconoció que actualmente se pagan más pensiones que nunca y el importe también es mayor, ya que la media supera los mil euros al mes. Por lo que consideró que el sistema es "más justo que nunca".



La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, conversa con el ministro del Interior, Jorge Fernández.

Fátima Báñez
Ministra de Seguridad Social

En este año, por cada pensión que entra en el sistema se crean siete empleos"

El ex ministro Jordi Sevilla cree que las pensiones están garantizadas

Madrid. Sevilla recordó que en los años 90 no había fondos de reserva y las pensiones se seguían pagando. También subrayó que España no puede "permitirse el lujo" de bajar las pensiones porque "nuestro sistema público de pensiones es digno, pero no como para echar cohetes". Al ex ministro le "cuesta" creer que las pensiones se vayan a financiar como se están haciendo

ahora y apostó por la creación de un impuesto específico para las pensiones que esté vinculado a la riqueza. "Si vinculamos una parte de la financiación a la riqueza, le dará una cierta estabilidad al sistema de pensiones", explicó. Sevilla pidió que se abra un debate sobre la financiación del sistema de pensiones para evitar que España acabe con un déficit "bastante importante", que afecte al modelo de crecimiento, las reformas del mercado laboral y las políticas activas de empleo y enriquecimiento.

España envejecerá sensiblemente y perderá 5,4 millones de personas en el próximo medio siglo

Efe MADRID

En tan sólo cincuenta años España se convertirá en un país más envejecido y solitario. El país tendrá 5,4 millones menos de habitantes. Una de cada tres personas tendrá más de 65 años y 5,5 millones vivirán solas. Esta radiografía de la población española la que

desvela dos estudios del Instituto Nacional de Estadística (INE), elaborados con las tendencias demográficas y los sociales actuales.

La crisis económica y migratoria, junto con la falta de políticas efectivas familiares, de ayuda a la natalidad y a la conciliación, son algunas de las causas que están detrás de la situación proyectada,

a la que se une la complicada situación de la "hucha" de las pensiones y la falta de una verdadera política de ayudas y cuidado de mayores dependientes.

Actualmente, en España hay 46,43 millones de habitantes, cifra que se reducirá en medio millón en quince años (2031) y en 5,4 millones en cincuenta (2066).

Además, hoy en día, el porcentaje de mayores de 65 años es del 18,7%, una cifra que se elevará al 25,6% en 2031 y al 34,6% en 2066. Estas cifras serán consecuencia del aumento de las defunciones, la disminución de los nacimientos y la menor llegada de inmigrantes.

En el caso de las defunciones, de las 420.018 que se producen

ahora al año, pasarán a 448.880 en quince años y a 595.979 en el próximo medio siglo. Es decir, que el continuo envejecimiento de la población hará que entre 2016 y 2030 fallezcan 6,5 millones de personas, un 12,7% más que entre 2001 y 2015. Al mismo tiempo, la edad a la que las mujeres tienen su primer hijo seguirá aumentando y se establecerá en los 33 años en 2066, con 1,38 hijos de media.

Esta evolución de la población modificará el actual patrón de hogares y 5,5 millones de ellos serán unipersonales (el 28,6%) dentro de quince años.

Opinión

DRAGHI ECHA EL CERROJAZO AL 'TAPERING'



Javier
Santacruz

Socio de China Capital y profesor de IEB

La expectativa que se crean cada vez que hay reunión de Bancos Centrales muy pocas veces se corresponde con la realidad. Esto es exactamente lo que ocurrió ayer con la reunión del Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) y la posterior rueda de prensa de su presidente Mario Draghi. Sin embargo, en esta ocasión, la cita contaba con un cierto plus de expectativa después de que varios rumores surgieran acerca de un posible plan de retirada gradual de los estímulos monetarios después de la finalización del QE en marzo de 2017.

A lo largo de su discurso, Draghi no sólo ha negado la existencia de dicho plan, sino que además ha echado más leña al fuego de la expansión cuantitativa mostrándose de forma favorable a ampliar el programa de estímulos, tanto en cantidad como en duración temporal más allá de marzo del año que viene. De esta manera, y repitiéndolo en varias ocasiones, el presidente del BCE ha dado un mensaje que ha calado en los mercados, vistas las subidas con las que cerraron ayer las principales plazas bursátiles europeas y la evo-

lución del euro frente a los pares más relevantes de divisas.

Esta decisión del Consejo de Gobierno supone un paso más hacia una dirección peligrosa como es la consolidación a lo largo del tiempo de un escenario de tipos nulos o incluso negativos. Aunque Draghi parece sentirse cómodo con una idea aberrante en términos económicos como es que el dinero valga más mañana que hoy, la realidad en el seno del BCE es muy distinta y las primeras señales de alarma ya se están produciendo y no sólo de los tan denostados banqueros alemanes.

Al fin y al cabo, a estas alturas es evidente el fracaso de una política de forzar hasta el extremo el consumo, creyendo que este es un motor importante en el crecimiento de la economía. Lejos de disparar el gasto privado a través del endeudamiento masivo, lo que ha conseguido es que la aversión al riesgo de los individuos

crezca a ritmos exponenciales y que sus expectativas de cara al futuro sean peores. Lo que consiguen con sus medidas no es más consumo sino más "embalsamientos" de la liquidez y generación creciente de ahorro ficticio cuyo valor se destruirá más tarde o más temprano.

Si por algo se conocerá al BCE en las próximas décadas es por haber creado el mayor exceso de liquidez de la Historia del Eu-

rosistema: a las puertas del billón de euros. Es decir, cada día, los bancos depositan unos excesos de reservas prácticamente equivalentes a lo que España es capaz de producir en un año (su PIB). Y esto ¿por qué lo hacen?, se siguen preguntando los banqueros centrales. Porque es obvio que cuanto más dinero se ponga encima de la mesa, mayor es la aversión al riesgo y más inclinación a pensar que si el BCE actúa de esa manera, es porque la economía está en una situación crítica. En Economía y en otras disciplinas, esto se conoce como "efectos no deseados" de una política pública.

Aparte del erróneo planteamiento, se pone encima de la mesa otro hecho no precisamente menor y es hasta qué punto el BCE puede quedarse solo en la aplicación de estímulos monetarios. Es una jugada ciertamente arriesgada la de desmarcarse de la Reserva Federal en su camino de ir subiendo gradualmente los tipos de interés y que, por fin, ha conseguido ganar en parte la credibilidad por parte de los mercados. En la banca central desde los tiempos de Bretton Woods, se sigue un modelo de líder-seguidor (lo que en la teoría de la competencia se denomina modelo de Stackelberg) donde los Bancos Centrales del mundo siguen de alguna u otra forma el compás que marca la Fed.

En este sentido, desmarcarse de este ca-

mino entraña una serie de riesgos difíciles de cuantificar. Aunque el BCE fue uno de los últimos en sumarse al carro de los estímulos monetarios masivos, ser el último puede perjudicar más que beneficiar a la economía europea. Se puede dar la situación de que mientras en el resto del mundo (incluyendo a Japón e incluso a China) los retornos de los activos financieros se normalizan conforme el tipo de interés del activo de riesgo se recupera y se sitúa a distancias cada vez menores del 0 por ciento, en Europa pase lo contrario. Ni es deseable ni es razonable. No hay más que ver qué está sucediendo en el mercado de renta variable europea y observar hasta qué punto los activos libres de riesgo resulta que no están tan libres como parecería y cómo el mercado está descontando unas primas de riesgo mucho más altas de las que correspondería dada la actual situación de los tipos "oficiales".

Se ha demostrado que la política de forzar el consumo se ha saldado con un sonoro fracaso

En suma, a Draghi le cuesta (y mucho) reconocer los errores y, sobre todo desde 2015, aguantar las presiones de los más cortoplacistas. Si uno ve que la persona que tiene a su lado le va muy bien viviendo a crédito y malgastando dinero gratis, es muy difícil soportar las presiones de aquellos que te empujan a hacer lo mismo. Draghi las soportó durante un tiempo, pero decidió ser pusilánime antes que valiente.

La decisión supone un paso más hacia la consolidación de un escenario de tipos nulos

CULTURA FINANCIERA PARA BANCA Y EMPRESAS



Duarte
Libano

Director general de Ebury España y Portugal

De unos pocos años a esta parte, la educación financiera se ha convertido en un concepto recurrente al que apelan asociaciones de consumidores, medios de comunicación y organismos reguladores. Incluso, desde hace dos años, se ha instaurado un día al año (en particular, el primer lunes del mes de octubre) para dar visibilidad a lo que se considera una necesidad en la faceta formativa de los ciudadanos. Al fin y al cabo, con independencia del derrotero que tomen las carreras profesionales de cada cual, lo que es seguro es que todos, tarde o temprano, tendremos contacto con el mundo del dinero, y convendrá que sepamos manejarnos con prudencia en un campo que puede llegar a ser muy complejo y entrañar serios riesgos.

Episodios como el de las participaciones preferentes o el caso de las hipotecas con cláusula suelo en nuestro país, han sido los elementos que han motivado esta reacción en favor de la mejora de la preparación financiera de los ciudadanos, si bien nos encontramos ante una laguna que no es específica de nuestro país ni afecta sólo a las clases más populares. De hecho, algunos países de nuestro en-

torno hace poco que han incorporado la materia como asignatura o planean hacerlo en breve. Y ahí está, como caso que ejemplifica la transversalidad de esta clase de incultura, los episodios periódicos relacionados con *boutiques* financieras, aparentemente sofisticadas y exclusivas de grandes patrimonios, que resultaron ser esquemas piramidales.

En consecuencia, debemos congratularnos de que por fin se haya tomado conciencia de esta necesidad social, habida cuenta además de que el futuro, por lo que respecta al desarrollo de la industria y de los productos financieros, no parece que vaya a caracterizarse precisamente por la sencillez: generalización de pagos con tarjeta, entornos de bajos tipos de interés, imposibilidad de obtener rentabilidades que batan la inflación sin asumir riesgos, necesidad de abrirse a productos de la industria aseguradora para obtener coberturas sanitarias y de complementos de rentas, etc. Y a todo ello se une el rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, que impactan en todos los ámbitos de la vida, y directamente en el campo de las finanzas.

Precisamente, la irrupción de las nuevas tecnologías está urgiendo una mejora de la cul-

tura financiera no sólo de los ciudadanos, sino también del propio sector financiero, y en particular de los profesionales que conforman sus plantillas. En un país fuertemente bancarizado como lo ha sido, y en buena medida lo sigue siendo España, las nuevas tecnologías han dado lugar al nacimiento de canales alternativos, muy enfocados a las necesidades de los clientes, que han comenzado a remover la base social y el modelo de negocio de los propios bancos. Y con seguridad, el mejor antídoto contra las consecuencias del cambio será instaurar una nueva cultura que facilite la comprensión de esta transformación y coloque a los clientes en el eje gravitatorio de sus organizaciones.

Eso implica, además de un plus de motivación, mejorar la formación de los propios empleados de la banca sobre la nueva realidad del mercado y las nuevas necesidades del cliente, lo que implica escucharle más y no limitarse a empujar y vender los productos que "toca vender".

Asimismo, las empresas, y en especial las pymes, son otro de los colectivos que necesitan adaptarse a este nuevo entorno más rico en posibilidades y alternativas. En este

campo, seguramente, estamos asistiendo al caso de una cierta forma de paternalismo bancario, en la medida en que eran las sucursales de estas organizaciones, y particularmente sus empleados, quienes configuraban el horizonte de los productos accesibles para ellas. La aparición en el escenario de las *fintech* ha abierto mucho el abanico de las opciones accesibles a las empresas en aspectos como inversión, financiación, pagos o intercambio de divisas. Por cierto, intercambio de divisas ya no limitado al par euro-dólar, tradicionalmente ofrecido por los bancos, lo que reducía a un estrecho cauce su operativa internacional, sino abierto a decenas de monedas locales, que abren nuevas oportunidades de eficiencia para las tesorerías de las empresas.

En consecuencia, se impone extender la cultura financiera de la sociedad, pero con un enfoque transversal, del que no quedan exentos ni ciudadanos, ni empresas, ni mucho menos los bancos. Cultura para que los ciudadanos y las empresas conozcan no sólo el funcionamiento del sector financiero, sino también los productos y nuevos canales que les aportan soluciones, mejoran la eficiencia de sus finanzas y aquilatan todo lo posible el riesgo. Y cultura para que el sector financiero analice la naturaleza y el alcance de los cambios que se están produciendo, y pueda responder en consecuencia.

El funcionamiento tradicional se basa en un 'paternalismo' bancario que está ya desapareciendo