

The logo for CEM (Confederación de Empresarios de Málaga) features the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 25 DE OCTUBRE DE 2015



Málaga capital se está consolidando como uno de los destinos preferidos por los turistas extranjeros. ANTONIOLA

La provincia logra otro verano histórico por el impulso del turismo extranjero

► El buen momento de los mercados foráneos deja cifras de récord entre julio y septiembre, aunque la caída de los viajeros españoles pone la nota negativa ► La Costa alarga su temporada alta y el empleo se acerca ya a los años previos a la crisis

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
► @vinnieguzman

La provincia de Málaga ha cumplido sus expectativas y ha cerrado el mejor verano turístico de su historia. Así lo ponen de manifiesto las últimas cifras de ocupación hotelera del INE, correspondientes a septiembre y que permiten ya dibujar una imagen fija de los meses más fuertes de la temporada alta.

De esta forma, entre los meses de julio y septiembre la Costa del Sol registró las cifras más altas de viajeros alojados y pernoctaciones desde que existen estadísticas. Un total de 1.774.264 personas pasaron por los hoteles de la provincia, sumando más de 7,42 millones de estancias. En el primer caso, sólo en 2008 se contabilizaron datos similares, aunque más bajos, y en el segundo caso, la provincia supera por segundo año consecutivo los siete millones de pernoctaciones en la época más fuerte del verano. En el interanual, los viajeros crecen un 1,3% y las pernoctaciones un 3,4%. Este verano récord de Málaga tiene su causa casi exclusivamente en el impulso de los mercados extranjeros, que vuelven a confiar en la Costa del Sol como destino preferido, ya que el turismo nacional vuelve a dar síntomas de recesión y de julio a septiembre registró descensos del 10% con respecto a 2015. La

Las cifras

1,7 mill.

Viajeros alojados en hoteles en verano

► De julio a septiembre los hoteles malagueños recibieron 1.774.264 millones de viajeros, que dejaron 7.420.275 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento interanual del 1,3% y el 3,4% respectivamente.

-10%

Descenso del mercado nacional

► Frente a los mercados extranjeros, que han puesto su mirada en la Costa del Sol, el turismo nacional sigue dando síntomas de debilidad, al menos en viajeros y pernoctaciones hoteleras. En ambos casos ha registrado un descenso superior al 10% el pasado verano en la provincia, frente al 11% que han subido las estancias de foráneos.

provincia, como otros puntos litorales de España, se ha beneficiado además de los turistas «prestados» de otros destinos competidores del Mediterráneo, que han visto caer bruscamente su actividad turística por la inestabilidad política y social. Ello hace que el turismo extranjero siga siendo líder indiscutible en la Costa, frente a un visitante nacional que continúa retraído por la crisis y que cada vez opta más por alojamientos extrahoteleros con estancias más cortas.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística ponen de manifiesto otra tendencia positiva. El pasado septiembre ha sido el mejor de la historia tanto en estancias como en viajeros hoteleros, lo que demuestra que la provincia está logrando alargar su temporada alta y seguir siendo un

destino muy buscado en un mes tradicionalmente más flojo. De hecho, la ocupación en septiembre fue del 72%, y hay que irse hasta 2002 para encontrar un porcentaje similar.

Por destinos, el liderazgo sigue en manos del litoral occidental, aunque Málaga capital sube en puestos y se consolida como uno de los destinos más al alza del país. De hecho, para los mercados extranjeros las localidades favoritas fueron en septiembre Torremolinos, Málaga y Marbella, si bien Benalmádena también registra cifras muy positivas.

Otro elemento que evidencia el momento histórico del turismo malagueño es el empleo hotelero, que el pasado septiembre sumó otro incremento interanual y con 15.442 trabajadores se sitúa ya en niveles similares a los de los

años previos a la crisis.

Según destacó ayer la Diputación de Málaga, mercados como Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos o Irlanda registran incrementos con respecto a septiembre de 2015 en la Costa del Sol.

La provincia de Málaga es, tras la de Barcelona, la de mayor grado de viajeros y pernoctaciones entre los destinos peninsulares, tanto en lo que va de año como dentro del mismo mes de septiembre, incluyó el organismo supramunicipal, que resaltó especialmente el caso de Reino Unido, con un incremento del 16% en el acumulado de 2016, ya que ese porcentaje ha supuesto la llegada a la Costa del Sol de 116.327 viajeros más que en el período de enero a septiembre del año anterior.

Andalucía aumenta sus estancias un 3,7%

► Los hoteles andaluces registraron 5,7 millones de pernoctaciones el pasado septiembre, lo que supone un 3,7 por ciento más que en el mismo mes de 2015, según los datos del INE, que sitúan a Andalucía como el destino preferido por los residentes en España durante el mes de septiembre al aglutinar el 21,3 por ciento del total de las pernoctaciones del país. Asimismo, es el cuarto destino preferido por los extranjeros, con el 13,2 por ciento, por detrás de Baleares (33,8 por ciento), Cataluña (19,3 por ciento) y Cana-

rias (18,8 por ciento). Del total de las pernoctaciones en hoteles andaluces, 2,28 millones corresponden a residentes en España, un 5,3 por ciento más; y 3,09 millones a residentes en el extranjero, un 10,8 por ciento más, según recogió ayer Europa Press.

En cuanto a los viajeros, en el mes de septiembre en Andalucía se registraron 1,8 millones de viajeros, un 3,7 por ciento más que en 2015. De estos, 872.765 correspondieron a viajeros de España, casi un 2 por ciento menos, y 970.295 fueron de extranjeros.

TURISMO



Un nutrido grupo de turistas en Córdoba.

Las pernoctaciones hoteleras crecen un 3,7% en septiembre en Andalucía

● La mayoría de las provincias registran aumentos y el empleo hotelero repunta un 6,3%, hasta rozar las 42.000 personas

R. E. MÁLAGA

Los hoteles andaluces registraron 5,7 millones de pernoctaciones el pasado septiembre, lo que supone un 3,7% más que en el mismo mes de 2015, según los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística

(INE), que sitúan a Andalucía como el destino preferido por los residentes en España durante el mes de septiembre al aglutinar el 21,3% del total de las pernoctaciones del país. Asimismo, es el cuarto destino preferido por los extranjeros, con el 13,2%, por detrás de Baleares (33,8%) Ca-

taluña (19,3%) y Canarias (18,8%). Del total de las pernoctaciones en hoteles andaluces, 2,28 millones corresponden a residentes en España, un 5,3% más; y 3,09 millones a residentes en el extranjero, un 10,8% más.

En cuanto a los viajeros, en el mes de septiembre en Andalucía se registraron 1,8 millones de viajeros, un 3,7% más que en septiembre de 2015. De estos, 872.765 correspondieron a viajeros residentes en España, casi un 2% menos, y 970.295 fueron residentes en el extranjero un 9,5% más.

Por provincias, durante el mes de septiembre, 565.966 se dirigieron a Málaga, 295.897 a Sevilla, 262.087 a Granada, 268.557 a Cádiz, 172.270 a Almería, 127.502 a Huelva, 102.426 a Córdoba, y 48.362 a Jaén. La estancia media se mantuvo en las 3,16 pernoctaciones, las mismas que en septiembre de 2015.

Andalucía poseía en septiembre un total de 296.730 plazas siendo el grado de ocupación del 62,8% por plaza y del 68,4% por plaza al fin de semana. Los hoteles andaluces tenían el pasado mes de septiembre 41.720 empleados.

Los precios hoteleros registraron en el noveno mes del año un aumento del 6,3% en Andalucía con una facturación por habitación ocupada (ADR) de 86,6 euros de media, lo que supone un 6,5% más, y unos ingresos por habitación disponible (RevPar) de 63,7 euros, un 11,3% más.

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, destacó ayer los buenos resultados turísticos registrados en Andalucía durante el pasado mes de septiembre, apuntó que la cifra de estancias del mes pasado supone el mejor resultado desde que se dispone de datos estadísticos y precisó que Andalucía es la región que ha registrado el mayor crecimiento de las pernoctaciones de extranjeros de las principales comunidades turísticas españolas.

El consejero atribuyó el comportamiento del destino al "esfuerzo" de todos los agentes, empresarios, trabajadores y administraciones, y confió en que se consoliden en el tiempo para que los datos se conviertan en "estructurales". Igualmente, apeló a la necesidad de que se traduzca en creación de empleo estable de calidad, un factor que es "fundamental" para atender a los visitantes y redundar en la excelencia destino.

ANDALUCÍA

Septiembre confirma el momento histórico del turismo en Andalucía

UN VERANO DE RÉCORD Durante el tercer mes del verano se registraron 5,7 millones de pernoctaciones en hoteles de la Comunidad, lo que representa una subida del 3,7% respecto al mismo mes del año 2015.

J.A. Gómez Málaga
Como broche de oro a un verano espectacular, septiembre se despidió con cifras récord. El último mes de la temporada alta registró 5,7 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y 1,8 millones de viajeros alojados, lo que representa subidas del 3,7 y del 3,8%, respectivamente.

Estas buenas magnitudes se explican por la gran respuesta del turismo internacional que volvió a impulsar el balance turístico. De hecho, el consejero del ramo, Francisco Javier Fernández, apuntó ayer que la cifra de estancias durante el mes pasado supone el mejor resultado desde que se dispone de datos estadísticos.

Además, la región lideró el crecimiento en pernoctaciones realizadas por extranjeros frente a otras comunidades españolas, con casi un 11% de crecimiento (hasta las 3,42 millones de noches).

El empleo ha sido una de las magnitudes que más directamente se ha beneficiado de esta coyuntura. En este sentido, el mercado laboral creció un 6,3% en septiembre hasta rozar las 42.000 personas, lo que supone "la mejor tasa de este mes en los últimos diez ejercicios".

Septiembre fue especialmente favorable en la provincia de Almería que registró los mayores avances, con



Un grupo de turistas atiende las explicaciones de su guía a los pies de la Alcazaba de Málaga.

"No hay ningún proyecto de unión y si me lo proponen, lo rechazaré", afirma el consejero delegado

un crecimiento del 10,4% en viajeros y del 12,1% en pernoctaciones. Le siguió, muy de cerca, Huelva con alzas del 10,8 y del 8,1%, respectivamente. Por su parte, Jaén y Sevilla mostraron crecimientos más moderados que oscilaron entre el 4,6 y el 1,2%.

Fernández confió en que estas cifras se consoliden en el tiempo y pasen a ser "estructurales". Al mismo tiempo, reivindicó que se traduzcan en la creación de em-

pleo estable y de calidad.

Andalucía fue, además, el cuarto destino preferido por los extranjeros, con el 13,2 por ciento, por detrás de Baleares (33,8 por ciento), Cataluña (19,3 por ciento) y Canarias (18,8 por ciento). Del total de las pernoctaciones en hoteles andaluces, 2,28 millones corresponden a residentes en España, un 5,3% más.

Andalucía ofreció en septiembre un total de 296.730

plazas, y su grado de ocupación fue del 62,8 por plaza y del 68,4 por plaza el fin de semana.

Los precios hoteleros registraron en el noveno mes del año un aumento del 6,3% en Andalucía, con una facturación por habitación ocupada (ADR) de 86,6 euros de media, lo que supone un 6,5 por ciento más, y unos ingresos por habitación disponible (RevPar) de 63,7 euros, un 11,3% más.

Demandan a la Junta unos precios de electricidad "competitivos"

Expansión, Sevilla

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, José Sánchez Maldonado, y la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía (AEGE) se reunieron ayer para analizar y proponer nuevas vías para que la gran industria eléctrica disponga de un precio eléctrico "estable y predecible", en palabras de estas empresas, que expusieron a la Junta la necesidad de contar un suministro "competitivo".

Según fuentes de AEGE, la industria básica instalada en Andalucía "tiene una elevada componente exportadora y observa con preocupación cómo se incrementa el riesgo de su actividad por el coste del suministro eléctrico".

Durante la reunión se trataron temas de impacto para el sector como el precio final de la energía eléctrica en España y la comparación de éste a nivel europeo e internacional, así como las medidas adoptadas por otros países a favor de la industria electrointensiva.

"En la formación de precio final de la electricidad interviene el comportamiento del mercado mayorista, los costes regulados, la intermitibilidad y la fiscalidad, entre otros factores", recordaron ayer desde AEGE.

AEGE considera que la industria electrointensiva española "requiere una política energética que le permita lograr un suministro que le permita operar en igualdad de condiciones con sus competidores internacionales".

Málaga fue la cuarta provincia española con más turistas en verano



Numerosos turistas esperan para facturar en el aeropuerto de Málaga.

● Los hoteles alojaron entre junio y septiembre a 2,33 millones de viajeros que realizaron 9,5 millones de pernoctaciones, un nuevo récord

Ángel Recio MÁLAGA

Los hoteles malagueños siguen de récord y este pasado verano recibieron a 2,33 millones de viajeros que realizaron cerca de diez millones de pernoctaciones, con lo que ello representa en ingresos en los meses con las tarifas más altas. El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó ayer los datos de la encuesta de ocupa-

ción hotelera de septiembre, permitiendo así hacer un balance del conjunto del verano en todo el país. Entre junio y septiembre, los hoteles alojaron a 2,33 millones de viajeros, un 1,8% más que en el mismo período del año anterior, y realizaron 9,56 millones de pernoctaciones, un 4,2% más. Málaga fue la cuarta provincia española que recibió más turistas en los hoteles en verano, por de-

VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES EN VERANO

Provincia	Viajeros Junio-Sept. 16	% Var. Anual
Cádiz	1.223.088	6,1
Granada	1.024.409	4,4
Málaga	2.331.109	1,8
Sevilla	1.094.686	7,8
Zaragoza	545.265	14,7
Baleares	6.348.090	8,0
Las Palmas	1.932.728	7,9
Santa Cruz de Tenerife	1.901.401	8,8
Barcelona	4.842.630	10,4
Alicante	1.748.540	6,2
Valencia	1.218.810	3,0
La Coruña	1.084.942	3,3
Madrid	3.970.008	3,0
Vizcaya	661.696	6,7
ESPAÑA	44.328.176	6,5

Fuente: INE

trás de Baleares (6,3 millones), Barcelona (4,8 millones) y Madrid (3,9 millones).

El empuje hotelero se debió básicamente al turismo extranjero, porque el nacional ha pinchado. Entre enero y junio descendió un 10% tanto el número de turistas españoles (hasta contabilizar 883.156) como sus pernoctaciones (2,7 millones). No obstante, esa merma fue compensada con creces por el turista internacional, que incrementó su número de clientes y sus pernoctaciones un 10,9 y un 11,2% respectivamente. En verano se alojaron en los hoteles de Málaga 1,44 millo-

El mercado nacional cayó un 10% en verano pero fue compensado con el extranjero

nes de turistas extranjeros y pernoctaron 6,86 millones de veces.

En el conjunto del año, los hoteles han registrado 4,21 millones de viajeros, un 5,1% más, y 16,3 millones de pernoctaciones, un 7% más, por lo que este 2016 sigue marcando nuevos hitos gracias, por una parte, al conocimiento de la oferta de la Costa del Sol y su segmentación y, por otra, a la adopción de turistas internacionales que han venido a España en lugar de otros destinos del Mediterráneo buscando una mayor seguridad.

Según los datos facilitados por Turismo Costa del Sol, destacan los crecimientos en viajeros hoteleros de determinados mercados internacionales, como el danés (50,8%), el holandés (25,1%), Irlanda (20,3%), Polonia (17,5%) y Reino Unido (16,3%), caso último muy significativo por su volumen, ya que ese porcentaje ha supuesto la llegada a la Costa del Sol de 116.327 viajeros más que en el período de enero a septiembre del año anterior.

Ericsson propone despedir al 20% de su plantilla en su centro de investigación en el PTA

La empresa anunció un ERE el 29 de septiembre y ha empezado a negociar con los sindicatos

A. Recio MÁLAGA

El Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que la multinacional sueca Ericsson anunció el pasado 29 de septiembre se concreta, a priori, en el despido del 20% de su plantilla en el centro de investigación que tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, lo que implicaría el despido de 48 empleados. Así

lo aseguró ayer el secretario general del sindicato de industria de CCOO en Málaga, José Lozano, quien apuntó que el pasado 21 de octubre hubo una primera reunión en Madrid y que este miércoles continuó la negociación. También está prevista una asamblea informativa con los trabajadores.

Ericsson informó hace casi un mes que presentaría un ERE que afectaría a un máximo de 350 personas en España, lo que representaba el 10% de su plantilla en este país. En Málaga cuenta con un centro de investigación con unos 240 empleados directos, muchos de ellos internacionales,



Vista de la sede de Ericsson en el parque tecnológico.

y hasta ahora se había librado de los recortes realizados por la multinacional a escala mundial. No obstante, en esta ocasión sí se ha visto afectado.

Ericsson justificó el despido de plantilla en un programa global de eficiencia y reducción de costes. Empezaron en noviembre de 2014 con un primer objetivo de ahorrar 9.000 millones de coronas suecas (936 millones de euros) de cara a 2017. En julio de este mismo año comunicaron otro recorte de 4.500 millones de coronas suecas (468 millones de euros) con la misma intención y este es el que ha salpicado a Málaga. "Esta es una decisión muy difícil pero un paso necesario para mantener el liderazgo de la empresa y seguir enfocándonos en el desarrollo de nuevas áreas de negocio, crecimiento rentable y en el éxito a largo plazo", afirmaron desde la compañía en septiembre.



Vista del hotel Costa Lago que, junto al Belplaya, RIU creará un nuevo complejo de casi 600 habitaciones en Torremolinos. **EL SUR**

Los hoteles de la Costa invertirán 56 millones en reformas este invierno

La cifra es justo el doble de lo que el sector dedicó el año pasado a la mejora de las instalaciones, aprovechando la temporada baja

MÁLAGA. Los registros históricos que esta cosechando el sector turístico de la Costa del Sol más a mes son el acicate para que los hoteleros apuesten por una mejora de las instalaciones. Un total de 56 millones de euros tienen previsto invertir 27 establecimientos adscritos a la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), según los datos facilitados por el presidente de esta patronal, Luis Callejón Suñé. Las actuaciones se ejecutarán aprovechando los meses de temporada baja, en la que el descenso de viajeros permite el desembarco de obreros, que en la mayoría de los casos obligan al cierre total del negocio para en cuestión de tres meses transformar por completo un establecimiento.

La inversión confirmada por el sector es muy superior a la acometida el pasado invierno, tanto como que duplica los 28 millones que destinaron en 2015 a mejorar las instalaciones hoteleras.

Sólo en los tres últimos años, las reformas hoteleras han movilizadon en la provincia un total de 168 millones, una inversión que es clave para



PILAR MARTÍNEZ

El pmartinez@diariostur.es

dinamizar sectores como el de la construcción, decoración o mobiliario.

Este invierno, es la cadena RIU la que acomete la actuación de mayor envergadura. Ya la temporada baja de 2015 también llevó a cabo uno de los proyectos más importantes con la reforma integral el Riu Mónica, ubicada en Nerja, con un desembolso de cinco millones. En esta ocasión, esta cifra se multiplica por cinco en una nueva apuesta por la Costa del Sol con

el proyecto de crear un gran resort para turismo familiar con la unión del Riu Belplaya y el Riu Costa Lago. Este proyecto supondrá crear un nuevo complejo con casi 600 habitaciones con todo incluido, que será bautizado con el nombre de Club Hotel Riu Costa del Sol, según avanzó la compañía. El 'resort' contará con tres restaurantes, cinco bares, tres piscinas exteriores, una piscina interior y un

Sólo el resort fruto de la unión del Riu Belplaya y el Riu Costa Lago movilizará 25 millones

parque acuático. Eso sí será un establecimiento que permanecerá abierto sólo nueve meses al año.

Con este proyecto es Torremolinos el municipio que recibirá una mayor inyección de capital en la mejora de los establecimientos. El presidente de Aehcos, Luis Callejón Suñé, aseguró que la inversión está muy repartida entre las principales localidades turísticas de la Costa. «La cifra de 56 millones es un dato claro que conlleva que el sector sigue apostando por la calidad de los establecimientos, lo que contribuye de forma determinante en el destino», explicó Suñé.

En este sentido cabe recordar que la Costa del Sol ha sido uno de los destinos españoles que mejor se compor-

Septiembre confirma el buen momento a nivel internacional

Septiembre vuelve a sumar resultados positivos que demuestran que cada año se alarga más la temporada alta. Y de qué manera. Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) apuntaron ayer al tirón del turismo internacional como clave en un crecimiento de los viajeros y de las pernoctaciones tanto en la provincia malagueña como en Andalucía. Concretamente, en la Comunidad, el consejero de Turismo y Deporte de la Junta, Francisco Javier Fernández, destacó que en septiembre la cifra de estancias hoteleras supone el mejor resultado desde que se dispone de datos estadísticos. Concretamente se han contabilizado en los establecimientos hoteleros 5,7 millones de pernoctaciones y 1,8 millones de viajeros alojados, lo que supone crecimientos del 3,7 y del 3,8%, respectivamente.

En la Costa, las pernoctaciones en los hoteles suben gracias a un repunte del 7% de los turistas extranjeros, mientras que la demanda nacional sigue a la baja.

tó durante la larga crisis económica precisamente porque en los años de bonanza anteriores a la recesión se produjeron importantes inversiones en mejorar la planta hotelera. De ahí que cuando llegaron los años de vacas flacas, los establecimientos malagueños destacaban por estar a la última. «Es importante aprovechar este momento para actualizar las instalaciones. Los hoteleros son conscientes de ello y están haciendo los deberes», destacó el presidente de Aehcos, para seguidamente reclamar a las administraciones que también hagan sus tareas en cuanto a actuar contra la estacionalidad.

«Llevamos años pidiendo ayudas fiscales para los establecimientos que no cierran en invierno. Hay municipios que ya avanzan en esta línea con subvenciones en el IBI o reducciones en el IAE. Pero seguimos sin respuestas en asuntos con una energía turística, como la hay para sectores como la agricultura o la industria. Tampoco hemos conseguido nada en bonificaciones de las cuotas sociales en los meses de menor actividad», matizó Suñé.

Los buenos resultados atraen a inversores en busca de negocios en primera línea de playa

EL P.M.

MÁLAGA. Las cadenas invierten en sus establecimientos para adaptarlos a los nuevos viajeros, sin duda, al calor de una facturación que crece en los últimos años, en los que además han conseguido ir mejorando la rentabilidad con subidas de precios. Un incremento de tarifas,

que a nivel nacional se cifra en un 5,6% en lo que va de año, que asimila el mercado. A ello se suma una constante ausencia de ofertas. En las últimas temporadas altas no ha sido necesario recurrir a esta estrategia para tener altas ocupaciones.

Estos buenos resultados son también el unánime de inversores que bus-

can hoteles en la Costa en primera línea de playa y que desembarcan por el litoral con mayor presencia que años atrás. También se suceden las llamadas a las patronales para conocer si saben de establecimientos en venta. En este sentido, el presidente de Aehcos, Luis Callejón Suñé, confirmó que hay más mo-

vimiento que nunca de fondos de inversión dispuestos a comprar hoteles para luego dálos en gestión. La mayoría de las propuestas llegan de grupos europeos, pero también están teniendo presencia los chinos, que ya han puesto el foco en Marbella.

La mejora continua de los establecimientos hoteleros contribuye también a acrecentar el interés de los inversores por un destino que ha sabido reinventarse y por el que no pasan los años, pese a que lleva más de medio siglo liderando el turismo.

La noria podrá estar otro año y medio y los vecinos anuncian acciones judiciales

● De este plazo, seis meses se corresponden con una prórroga que debe ser solicitada por la empresa antes de que finalice el plazo

S. Sánchez MÁLAGA

La noria vuelve a convertirse a un quebradero de cabeza de una mayor dimensión a la inicialmente prevista para el Puerto de Málaga. A la par que el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria concedía ayer la autorización a la empresa promotora de la atracción, Mederyt, para prolongar su presencia y actividad durante un año y una opción a otros seis meses de prórroga en los terrenos de Muelle Heredia, los vecinos que desde hace meses vienen denunciando esta instalación dan un paso más y

La tasa de actividad anual crecerá a un mínimo de 120.000 euros anuales

anuncian acciones judiciales.

La ampliación por otro medio año, avalada por todos los consejeros a excepción de CCOO y UGTT, que se abstuvieron, queda condicionada a la previa petición del interesado "antes de la finalización del plazo otorgado". Asimismo, desde el ente portuario se aclaraba ayer que la presente concesión sólo será efectiva en el caso de que el Ayuntamiento le otorgue la necesaria licencia de actividad. La decisión lleva aparejada un aumento de la tasa de actividad que pasa de un mínimo de 100.000 a 120.000 euros anuales.

Algunos de los residentes que

habitan viviendas en los edificios localizados enfrente de la noria presentaron el pasado viernes en el registro del Puerto varios escritos, que han hecho extensibles también al Ayuntamiento de la ciudad, exigiendo a los responsables del Puerto que "conminen a la empresa promotora de la noria al desmantelamiento de la misma y a que se fijen las sanciones correspondientes toda vez que pasan ya dos meses desde que venció la anterior autorización sin que se haya iniciado su desmontaje".

Así lo explicó a este periódico Sergio López, uno de los vecinos que demanda desde hace meses la retirada de la atracción. Al tiempo, mediante esos escritos piden personarse en el expediente de la noria, a fin de estar informados de todo cuando suceda con este proyecto. López, además, confirma que la decisión adoptada implica una vuelta de tuerca en la posición mantenida hasta la fecha.

"Vamos a empezar acciones judiciales porque entendemos que tenemos que defendernos de alguna forma después de que no haya sido posible el entendimiento", expuso. El paso adelante, que está aún pendiente de formalizarse de manera concreta, están directamente vinculado con la "cortina de humo" que a juicio de estos residentes han supuesto los mensajes lanzados por el alcalde, Francisco de la Torre, y el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, llegando a vincular la ampliación de los permisos a la noria a un acuerdo previo con los vecinos afectados.

A pesar de ese posicionamiento



Imagen de la noria instalada en Muelle Heredia.

El desmontaje se tendría que haber realizado a mitad de septiembre

Uno de los argumentos que emplean los vecinos es el acuerdo adoptado por el Consejo del Puerto para permitir a la promotora de la atracción ampliar su explotación hasta el 22 de agosto, cubriendo el periodo de la Feria de Málaga. En la citada resolución, según confirmaron ayer desde la Autoridad Portuaria, se informaba a la empresa de que la autorización caducaba el 22 de agosto, disponiendo hasta el 15 de septiembre "de un tiempo de finalización, entendemos que para todo el desmontaje". "En todas las prórrogas que se han hecho se contaba con un tiempo para el desmontaje", añadieron desde el

ente, que recordaron, no obstante, que todo ello coincidió con el debate sobre la posible concesión de un nuevo permiso. El artículo 100 de la Ley de Puertos del Estado, referente a los efectos de la extinción, apunta que la empresa tiene derecho a retirar fuera del espacio portuario los materiales que no reviertan gratuitamente a la Autoridad Portuaria, "estando obligado a hacerlo cuando así lo determine la Autoridad Portuaria, la cual podrá efectuar la retirada con cargo al titular de la autorización o concesión extinguida, cuando el mismo no la efectúe en el momento o plazo que se le indique".

municipal, la realidad es que en las últimas semanas De la Torre y Pomares han rebajado sus afirmaciones, abriendo de par en par la puerta a otorgar la licencia de utilización. La misma, en el actual escenario, ya puede ser otorgada toda vez que el promotor privado dispone del visto bueno del Puerto. Ahora, para que la noria recupere su funcionamiento, Mederyt tendrá que solicitar al Consistorio el permiso contra el que, según el edil de Ordenación del Territorio, no hay argumentos legales.

De otro lado, se ha culminado la adjudicación a Eurogate Group Terminals S.L. de la concesión para la explotación de la estación del Melillero por un periodo de 20 años. El compromiso de la empresa es el de promover el embarque y desembarque mínimo anual de 300.000 pasajeros y 36.000 vehículos de hasta cinco metros.

MÁLAGA

Centre Pompidou Málaga



Fachada del Centro Pompidou.

El Ayuntamiento inyectará 1 millón para equilibrar sus grandes museos

● La financiación añadida forma parte de una modificación de créditos aprobada por algo más de 6,1 millones de euros

S. Sánchez MALAGA

El Ayuntamiento de Málaga dio ayer luz verde a un nuevo expediente de modificación de crédito del presupuesto que incorpora como una de las aplicaciones más relevantes la inyección de 1.059.000 euros a la Agencia Pública Casa Natal Picasso para cuadrar el presupuesto de los tres museos que tiene bajo su mando: el Centro Pompidou, el Museo de San Petersburgo y la Casa Natal Picasso.

El gerente de este ente, José María Luna, emplazó ayer cualquier

explicación respecto a las causas de este descuadre presupuestario a la sesión de la Comisión de Economía y Hacienda en la que se analizará esta modificación y que tendrá lugar el próximo lunes.

No obstante, mediante una nota informativa aportada desde el Consistorio se incide en que esta financiación añadida "es precisa para la consecución de los gastos fijos y del programa de actividades iniciado y comprometido". El análisis del presupuesto que el organismo municipal tenía asignado para el presente ejercicio eleva la suma a

Un millón para colectivos vulnerables y 2,9 a Urbanismo

De los algo más de 6,1 millones de la modificación de créditos, el cuatro que ve luz verde en lo que va de año, un millón se destina a programas e iniciativas para atender a colectivos vulnerables. De ellos, 450.000 euros sirven para mantener convenios para la red de plazas de personas sin hogar; 75.000 euros para impulsar el proyecto Color y Café, con Cáritas, que consiste en un centro de atención nocturna a personas que duermen en la calle. Otros 290.000 euros son asignados para acciones a

mayores para desarrollar iniciativas de intervención y prevención con pacientes de Alzheimer a través de la asociación Jábega. No obstante, la mayor suma de esta modificación, con 2,9 millones, va a la Gerencia de Urbanismo. De ellos, 880.000 euros se emplearán en cubrir gastos para la urbanización de nuevos entornos de la ciudad, y 2 millones serán incorporados en la caja de depósito general para cubrir una sentencia de expiación, recurrida actualmente en el Tribunal Supremo.

poco más de 10 millones de euros, lo que representa un ligero aumento respecto al año anterior. Dentro de esta suma, destacan los gastos en bienes corrientes y servicios, con algo más de 8,8 millones.

De los tres centros culturales, el que más gastos tiene asignados es el Pompidou, con 4.745.375 euros (4.280.275 fijos y 465.100 variables o relacionados con el plan de actividades). En el caso del Museo Ruso, los gastos corrientes alcanzan los 3.016.303 euros (2.256.203 euros fijos y 790.100 variables) y en el de la Casa Natal, la cuantía se sitúa en 1.041.509 eu-

150.000

Euros. A la UMA para impartir seis cátedras y tres másteres en el Polo de Contenidos Digitales

ros (805.800 fijos y 237.701 variables). Para compensar estos gastos, el Ayuntamiento se comprometió a transferir a la agencia 6,7 millones, a completar con 850.000 euros de patrocinios. Las entradas, en las previsiones, ingresaban 1.722.000 euros.

También para equilibrar las cuentas antes del cierre del ejercicio, el Ayuntamiento destina 296.000 euros al Teatro Cervantes y 50.000 a la Fundación Palacio de Villalón (Museo Thyssen).

La modificación de crédito alcanza los 6.164.406 euros. De esa suma, 541.421 euros van a parar a tecnas tecnológicos, incluyendo una subvención de 150.000 euros a la Universidad de Málaga para la puesta en marcha en el Polo de Contenidos Digitales de Tabacalera de seis cátedras/aulas-empresas en el sector de contenidos digitales y tres másteres en creación de videojuegos. La UMA recibe otros 30.000 euros para un plan de innovación del vehículo eléctrico. Y Promálaga se le dota de otros 150.000 euros para costear los gastos generales del edificio, señalética y dinamización del Polo.

Fujitsu recupera la normalidad tras el problema de suministro causado por su naviera

:: SUR

MÁLAGA. La fábrica de Fujitsu en Málaga tiene ya normalizada su actividad tras el problema de suministro que ha sufrido a raíz de la quiebra de la principal naviera coreana, Hanjin Shipping. Pese a que la compañía nipona presentó, como medida preventiva, un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) ante la posibilidad de quedarse sin materiales y por tanto sin capacidad para producir, finalmente no ha tenido que aplicarlo.

Fujitsu ha solventado la crisis recibiendo las materias primas vía avión, lo que le ha ocasionado un sobrecoste que ronda los 400.000 euros. A lo largo de esta semana llegarán los últimos contenedores de material que faltaban, por lo que la situación puede darse ya por normalizada.

Comienza el Foro Ser Emprendedor con más de 2.000 participantes

:: SUR

MÁLAGA. Medio centenar de empresas e instituciones vinculadas al emprendimiento y más de 2.000 inscritos estarán presentes entre hoy y mañana en la quinta edición del Foro Ser Emprendedor, que tiene lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y estrena este año nuevo formato además de ampliar su duración. Un total de 35 expertos, en su mayoría emprendedores, ofrecerán 'smart talks' en las que darán consejos y expondrán su propia experiencia. Asimismo, en la zona 'Pitch Corner' se presentarán más de 40 proyectos reales ya en marcha o en fase de creación.

El ERE de Ericsson supondrá la destrucción de 48 empleos en Málaga

La multinacional sueca, que cuenta con 240 trabajadores en el PTA, tiene un plan de recorte de gastos que implica 3.000 despidos en España

:: N. TRIGUERO / AGENCIAS

MÁLAGA. Mala noticia para los trabajadores de Ericsson en Málaga. El expediente de regulación de empleo (ERE) que quiere aplicar la multinacional en España afectará al 20%

de la plantilla de su centro en el PTA, lo que equivale a la eliminación de 48 de sus 240 puestos de trabajo. Así lo ha confirmado el secretario general del Sindicato de Industria de Comisiones Obreras Málaga, José Lozano, tras la primera reunión de negociación del ERE. Mañana se celebrará un nuevo encuentro en Madrid del que previsiblemente saldrá más información.

Ericsson quiere despedir a 350 empleados en España, algo más del 10% de su plantilla, que se componen de 3.000 personas repartidas en

tre su sede central y el centro de I+D en Madrid y el centro dedicado a redes móviles de Málaga. La compañía enmarca esta medida en su programa global de eficiencia que prevé reducir costes para ahorrar 9.000 millones de coronas suecas en 2017. En julio anunció acciones adicionales para adaptar las operaciones al actual volumen de negocios, destinadas a alcanzar un ahorro adicional de 4.500 millones de coronas suecas en costes de operación.

La multinacional lleva instalada en el PTA desde que en 2010 compró

Optimi, la empresa fundada por los antiguos investigadores malagueños de Nokia, que estaba especializada en la gestión de redes móviles. El laboratorio del PTA es líder de la división de optimización de redes de Ericsson, dentro de la cual se engloban otros cinco centros de I+D repartidos por otros países. Su equipo está formado por ingenieros y especialistas en 'software' que se dedican a ayudar a clientes de Ericsson en todo el mundo a resolver complejos problemas en las redes.

Números rojos

Justamente ayer se conoció que la compañía tecnológica sueca ha registrado pérdidas de 233 millones de coronas suecas (24 millones de euros) en el tercer trimestre del año, frente al beneficio neto atribuido de 3.080

millones de coronas (318 millones de euros) correspondiente al mismo período de 2015, según informó la multinacional, que también anunció nuevas medidas de ajuste para reducir costes.

Estos los primeros 'números rojos' de Ericsson desde el cuarto trimestre de 2012. «Las tendencias negativas de la industria se han acelerado, afectando a las ventas del tercer trimestre, primordialmente en relación con la cobertura de banda ancha móvil», declaró Jan Frykhammar, presidente y consejero delegado de Ericsson.

Ericsson inició en noviembre de 2014 un programa de ahorro y eficiencia de costes, que expandió en el segundo trimestre de 2016. Entre sus últimas medidas figuran recortes de plantilla en Suecia, EEUU, Finlandia, Reino Unido y España.

Más de 2.000 personas participarán hoy y mañana en un foro de emprendedores

● Medio centenar de empresas mostrarán su oferta y habrá conferencias especializadas

Redacción MÁLAGA

Medio centenar de empresas e instituciones vinculadas al emprendimiento estarán representadas a partir de hoy y hasta el miércoles en la quinta edición del Foro Ser Emprendedor, que tiene lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y estrena este año nuevo formato además de ampliar su duración. Los más de 2.000 inscritos hasta el momento -cifra que aumentará durante las dos jornadas de celebración ya que es posible hacerlo también

en el propio foro- podrán acceder a una atención más personalizada según su proyecto y las necesidades de éste, atendiendo a la fase de desarrollo en que se encuentre. Se priorizará, junto a ello, el acceso a la inversión, a la financiación y a la generación de oportunidades reales de negocio. Un total de 35 expertos, en su mayoría emprendedores, ofrecerán *smart talks* en las que darán consejos y expondrán su propia experiencia.

Asimismo, en la zona *Pitch Corner* se presentarán más de 40 proyectos reales ya en marcha o en fase de creación para posibilitar sinergias y colaboración en cualquier materia. Las entidades promotoras y colaboradoras tendrán a disposición de los emprendedores más de quince puntos de atención en los que mostrarán también los proyectos más interesantes

Premios de 15.000 euros por crear contenido

El quinto Foro Ser Emprendedor celebrará como novedad un reto *hackathon* en el que participantes de distintos perfiles profesionales -pueden ser alumnos o emprendedores- formarán equipos de trabajo de diez personas para crear los contenidos del Foro Ser Emprendedor 2017. Cada proyecto será presentado ante un jurado en un discurso de tres minutos de duración. Los premios, valorados en más de 15.000 euros, se componen de tres galardones; uno individual al mejor emprendedor, otro al equipo con mejor proyecto, y un tercero al equipo mejor cohesionado.

que estén acelerando o incubando. Habrá una zona de otras participaciones, habilitada para las empresas que ofrecen sus servicios especializados, y zonas de talleres y de formación para entrar en contacto con potenciales inversores. La primera de ellas contará con dos ágoras -*Creando tu idea* y *Desarrollando tu negocio*- dentro del propio recinto donde se realizan *smart talks* sobre los temas claves para el emprendedor, y la segunda es un espacio dedicado a mejorar técnicas de negociación con inversores y encuentros con las redes de inversión.

Ser Emprendedor se lleva a cabo en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital

Entre los contenidos del ágora *Creando tu idea* se encuentran la marca personal, la motivación, la innovación y creatividad, los mecanismos de financiación, las redes sociales, las franquicias como opción de negocio, el miedo al fracaso, las tendencias, los recursos disponibles para el emprendedor o el emprendimiento verde.

El dinero de los planes de empleo no llega a los ayuntamientos

► Susana Díaz aseguró que se está enviando y con él se prevé crear 60.000 empleos

STELLA BENOT
SEVILLA

Los fondos para los planes de empleo que ha prometido la Junta de Andalucía no llegan a los ayuntamientos. Al menos a una gran mayoría de ellos, sobre todo pueblos pequeños, que esperan estos fondos como agua de mayo. La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha dicho hasta dos veces en el Pleno del Parlamento que ya se habían firmado las resoluciones por parte de la Consejería de Empleo para transferir estos fondos, si bien alcaldes de IU y del PP, ni han recibido los documentos oficiales (la resolución de la concesión) ni mucho menos el dinero.

Se trata de los planes de empleo denominados EmpleoJoven y Empleo@30+ que pretenden crear 60.000 empleos temporales en toda Andalucía paliando así la situación de quienes llevan más tiempo sin encontrar un trabajo con contratos que oscilan entre los tres y los 18 meses, dependiendo de la edad y de las funciones que tienen que desempeñar para las administraciones locales.

Justificación

La versión oficial de la Junta de Andalucía es que hay municipios a los que estos fondos no han llegado porque no han justificado el gasto correspondiente a los planes anteriores, pero la visión de los responsables de IU y del PP es otra muy distinta. El alcalde de Conil (Cádiz), Juan Bermúdez, asegura que tiene todo justificado ante la Junta y que no ha recibido ni la concesión de las ayudas.

Lo mismo sucede con otros muchos municipios: Salar, Viznar, Cúllar, Orce, Dehesas Viejas, Moraleda de Zafayona, Deifontes (en Granada), Montemayor, Pedro Abad, Priego, Añora, Dos Torres y Cabra (Córdoba); Monda, Almárgen, Alameda, Casares, Alriáchar, Carcabuey, Villa de Téba, Arenas, Casabermeja (Málaga), Valverde del Camino, Lepe, Beas, La Palma del Condado y Ayamonte (Huelva); La Ruda de Andalucía, Gilena, la Puebla de Cazalla, Bollullos de la Mitación, Espéra (Sevilla). Hay municipios, como el de Dehesas Viejas en Granada que no ha recibido ni las cuantías correspondientes el año 2015.

El portavoz de IU, Antonio Mañlo, considera que la presidenta de la Junta está mintiendo y para ello arguye los certificados firmados por los secretarios municipales que avalan que no han recibido los fondos prometidos.

Desde el PP, el diputado Miguel An-

gel Torrico, denuncia que las primeras contrataciones no se van a poder llevar a cabo hasta el próximo año porque la Junta está pidiendo la subsanación de errores materiales con un plazo de diez días para los alcaldes, aunque luego dispone de tres meses para resolver esta corrección de errores.

A su juicio, se trata de una estrategia de la Junta para no tener que transferir los fondos hasta el próximo ejercicio, «no tendrán liquidez y esa es la manera de ralentizarlo».

La Junta insiste en que ha cambiado este año los planes de Empleo con el fin de facilitar a los ayuntamientos su gestión. Así, en cuanto obtengan la resolución positiva por parte de la Con-

sejería de Empleo, se les transferirá la cantidad concedida para que paguen los sueldos de los nuevos empleados.

A los planes de empleo de los ayuntamientos se puede acceder únicamente a través del SAE. Los municipios han presentado ya ante las respectivas oficinas las demandas de personal que tienen y son los técnicos de Empleo los que seleccionan a tres perfiles por puesto para que sean los municipios los que tomen la decisión final. Hay que tener en cuenta que la selección se hará, como primer criterio, entre los que lleven más tiempo en el desempleo. Es muy importante que los demandantes se inscriban con los códigos correctos para cada puesto.

Pago en 13 días a los proveedores

El periodo medio de pago a proveedores de la Junta de Andalucía se situó en agosto en 13,55 días, 27 menos que los que tarda de media del conjunto de las comunidades autónomas (40,56 días), según informó ayer el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, que señala que la diferencia con respecto al mes de julio en la comunidad andaluza fue de un descenso de 1,66 días. Para el conjunto de las comunidades autónomas españolas, el periodo medio de pago (PMP) creció en el mes de agosto en tres días.

La Navidad generará 5.500 contratos en Málaga, un 39% más que la del año pasado

Un informe de la empresa de trabajo temporal Randstad califica esta campaña como «la mejor de la historia» en España

:: SUR

MÁLAGA. La mejor campaña navideña de la historia en términos de contratación de personal. Así de optimista es la previsión de la empresa de trabajo temporal Randstad, que vaticina 5.500 contratos para la provincia de Málaga, un 39% más que en la campaña anterior. Se trata de un fuerte repunte previsto de la oferta de empleo estacional que supera con creces el crecimiento esperado para el conjunto de Andalucía (24%) y de España (11,5%).

Para Luis Pérez, director de relaciones institucionales de Randstad, «la mejora del consumo, tanto interno como externo, unido al incremento de negocio por parte de las compañías, nos sitúa ante la mejor campaña de Navidad de la historia en términos de contratación».

La incorporación del personal de refuerzo suele comenzar en el mes de noviembre y se alarga hasta finales de enero al unirse la Navidad con la campaña de rebajas.

Las contrataciones navideñas han evolucionado en línea con la crisis. Así, en 2008, tras haberse superado los 30.900 contratos a nivel andaluz en 2007, la cifra descendió un 21%, hasta situarse en el entorno de los 19.000 contratos en 2008, e incluso bajó de los 18.000 contratos en 2009. La recuperación del empleo estacional empezó en 2011 y desde entonces, ya son cinco las campañas consecutivas con un aumento de la generación de contratos en Navidad. Entre 2011 y 2016

se ha registrado un incremento acumulado del 73%, pasando de los 20.800 contratos hasta los 36.100 que se firmarán esta campaña en la región.

Los sectores que impulsan la generación de empleo durante la época navideña son comercio, hostelería y transporte y logística. En este sentido, desde Randstad destacan que el crecimiento constante del comercio electrónico ha generado nuevas necesidades en el seno de las compañías, lo que se traduce en más oportunidades de empleo para empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén o transportistas, entre otros. También se demandan teleoperadores y profesionales de atención al cliente.

Comercio y hostelería

A pesar del auge del comercio electrónico, el comercio tradicional se mantiene como el principal dinamizador del empleo durante esta época del año. En esta línea, supermercados y grandes superficies refuerzan sus plantillas, así que la demanda de dependientes, promotores, azafatos y otros perfiles comerciales está al alza. Por otra parte, hay hoteles que buscan recepcionistas, camareros de piso y animadores para fiestas; mientras que bares, restaurantes y salas de fiesta necesitan cocineros, ayudantes y camareros.

Desde Randstad explican que las empresas en estas fechas necesitan ampliar sus plantillas ante un pico de trabajo puntual, y para ello buscan profesionales con experiencia previa y capacidad de trabajo en equipo. El objetivo es conseguir una rápida adaptación al puesto para generar valor en la compañía en un corto plazo de tiempo y satisfacer las necesidades derivadas del aumento de consumidores.

SUR 25/10/16

Málaga mejora sus expectativas de empleo para la campaña navideña

► Randstad espera que se realicen 5.500 contrataciones, un 39% más que el pasado año ► La hostelería prevé más actividad en comidas de empresa ► CCOO cree que las incorporaciones serán en días puntuales

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
 @josevirodriguez

La campaña navideña de este año se presenta con buenas perspectivas de contratación aunque tanto empresarios como sindicatos reconocen que buena parte de las personas que se incorporarán al mercado en estas fechas lo harán con contratos a tiempo parcial y para trabajar en días puntuales, en función del tirón de sectores como el comercio y la hostelería. De momento, la primera estimación sobre el empleo para la próxima Navidad la ofreció ayer la empresa de trabajo temporal Randstad, que calcula que en Andalucía se podrían generar unos 36.100 contratos en comercio, hostelería y logística y transporte, un 24,1% más que en 2015. En el caso de Málaga, la campaña navideña propiciará la firma de 5.500 contratos, casi un 39% más que el pasado año.



Una pareja de compras en Málaga durante una anterior campaña navideña. ARCHIEGA

Randstad arroja para la provincia malagueña el mayor incremento porcentual de toda España aunque en número total de contratos sólo se sitúa en el puesto 12. En Madrid, por ejemplo, se prevén 50.100 contrataciones, en Barcelona 46.600 y en Valencia casi 31.000.

La EIT afirmó que «las buenas perspectivas de crecimiento económico de España, unidas a la evolución positiva del mercado laboral en los últimos dos años, con variaciones interanuales en el número de afiliados por encima del 2,5%, generan unas expectativas optimistas en términos de creación de empleo». A nivel nacional, se generarán 338.300 contratos, un 11,5% más respecto a 2015, cuando se firmaron 303.345 contratos.

Según las estimaciones de la EIT, la campaña de Navidad de 2016 será «la mejor en términos de contratación de la historia tanto en Andalucía como en España» (los

datos se manejan, eso sí, desde 2004). En concreto, Andalucía se sitúa 13,6 puntos porcentuales por encima de la media nacional en cuanto a crecimiento previsto.

«La estacionalidad de esta época del año genera un elevado volumen de contrataciones de carácter temporal, principalmente. Ante el aumento del consumo, las empresas deben reforzar sus plantillas previendo los picos de producción. En este sentido, las incorporaciones suelen comenzar en noviembre y se alargan hasta finales de enero, ya que la campaña de rebajas es uno de los motores de la contratación», dijo Randstad.

A su juicio, la incidencia de las nuevas tecnologías en los hábitos de consumo está modificando la demanda laboral. «El crecimiento constante del comercio electrónico ha generado nuevas necesidades en el seno de las compañías, con un incremento de oportunidades en puestos como empaquetadores, carretilleros, mozos

de almacén o transportistas, entre otros. Se trata de perfiles que cada Navidad son más demandados. También se incrementan las necesidades de operadores y profesionales de atención al cliente», afirmó.

Pero a pesar del auge del comercio electrónico, el comercio tradicional se mantiene como el principal dinamizador del empleo en esta época del año. En esta línea, Randstad constata que supermercados y grandes superficies buscan perfiles que refuercen sus plantillas.

«Este incremento, además, favorece un clima óptimo para las promociones, *pop up stores*, presentaciones y eventos, entre otros. Para ello se buscan dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales, principalmente; entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas», afirmó.

Según el análisis de la EIT, el aumento del turismo es otro de los principales estímulos. Los despla-

zamientos internos o de turistas extranjeros conllevan mayor ocupación hotelera, lo que aumenta la búsqueda de recepcionistas, camareros de piso y animadores para fiestas. Por último, la restauración también es una actividad esencial en esta época por eventos sociales como comidas y cenas, bien sean de empresa o de amigos y familiares. Los bares, restaurantes y salas de fiesta incorporan así cocineros, ayudantes y camareros para satisfacer la demanda.

Hostelería y comercio

En Málaga, el portavoz del colectivo empresarial de hostelería Mahos-Amores de Málaga, José Simón Martínez, confirmó que las expectativas para Navidad «son buenas, en consonancia a cómo ha transcurrido todo de este 2016». «Ya en 2015 hubo un repunte. Creemos que este año habrá más comidas de empresas por la mejora de la situación económica y eso da lugar también a que se celebren

Reforzos de plantilla
 Randstad dice que la empresa necesita ampliar sus plantillas ante el pico de trabajo puntual y para ello buscan profesionales con experiencia previa y capacidad de trabajo en equipo. «Para ello, demandan perfiles con orientación comercial y de atención al cliente. En hostelería, se valoran mucho los idiomas, siendo imprescindible el inglés para acceder a determinados empleos. En cualquier caso, para acceder al mercado esta Navidad la actitud es tan importante como la aptitud», señala Randstad.

desde antes para poder encontrar sitio. De esta forma podría haber incorporaciones de personal desde principios de diciembre, principalmente en los negocios de los centros históricos de todas las principales localidades de Málaga. Y algunos contratos se firmarán para toda la Navidad», dijo.

Por su parte, el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecomar), Enrique Gil, también mostró su «esperanza» de que la campaña navideña sea mejor que la anterior, aunque no se mostró muy optimista en cuanto a un refuerzo generalizado de las plantillas, más allá de algunas incorporaciones en días puntuales de alta demanda. «Las ventas vienen mejorando este año entre un 5% y un 10% pero viniendo de niveles bajísimos tras años de crisis. Esperamos una Navidad algo mejor este año pero la mayoría del pequeño comercio no se plantea contratar a nadie», afirma.

En cuanto a los sindicatos, el responsable nacional de Turismo de CCOO, Gonzalo Fuentes, afirmó que esta Navidad se creará más empleo que en años anteriores aunque en condición «muy precarias». «Antes de la crisis, los contratos eran para toda la época navideña pero ahora se incorpora a personal para días concretos y sólo por varias horas a la jornada. La calidad del empleo ha bajado», explicó.

Fujitsu normaliza la llegada de material y no aplicará el ERTE a su plantilla

► La reanudación del suministro deja sin efecto el expediente, según ha dicho la firma al comité de empresa

E. PRESS MÁLAGA

La fábrica de Fujitsu en Málaga tiene ya normalizada su actividad y se ha paralizado la aplicación del Expediente de Regulación Tem-

poral de Empleo (ERTE) para 300 trabajadores de los cerca de 500 con los que cuenta en la capital. Así lo explicó ayer el secretario general del sindicato de Industria de CCOO Málaga y presidente del comité de empresa de Fujitsu en Málaga, José Lozano, que indicó que «el pasado viernes, día 21, en la reunión mantenida con la dirección de la empresa nos informaron de que a lo largo de esta sema-

na llegarán los últimos contenedores de material».

Lozano detalló en un comunicado que «la recepción del material normaliza la producción», por lo que «el ERTE acordado en el mes de septiembre, y cuya aplicación sería hasta el 7 de noviembre, queda descartado y no se lleva a cabo». «Se cumple la predicción que hacíamos de que se trataba de un ERTE preventivo, que afortuna-



La fábrica de Fujitsu en Málaga.

damente no se aplicará», afirmó Lozano. La única factoría de esta compañía japonesa en Europa estaba sufriendo la falta de materias primas tras la quiebra de la naviera coreana Hanjin, que les provee de las mismas, a través de los materiales que llegan por vía aérea.

Al respecto, Fujitsu les informó a los representantes de la plantilla de que «ha supuesto un sobre coste, fundamentalmente por el transporte aéreo de material, de 400.000 euros». Fujitsu produce en Málaga dispositivos electrónicos para automóviles (Toyota es su principal cliente) y cajeros automáticos para la banca.

MÁLAGA

La falta de un informe de Hacienda lastra el Metro en el entorno de El Corte Inglés

● La licitación de la obra para terminar el tramo El Perchel-Guadalmedina sigue sin llegar a la mesa del Consejo de Gobierno andaluz a la espera del pronunciamiento de esa consejería

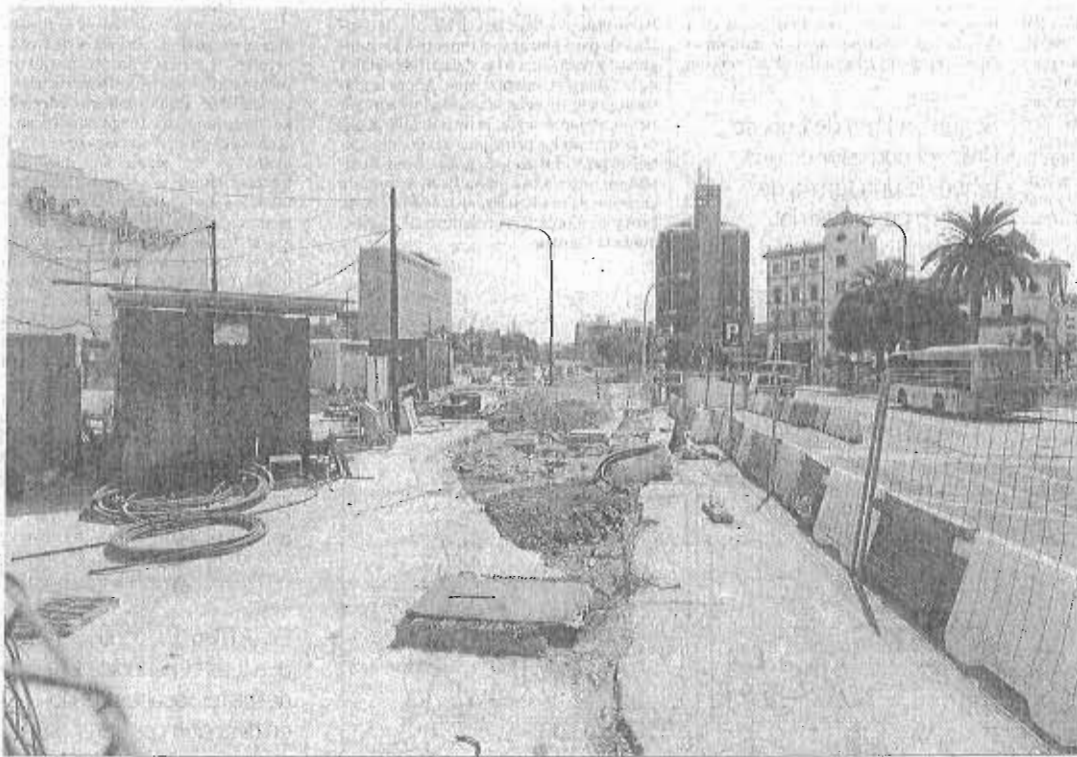


Imagen del tramo del Metro en la Avenida de Andalucía, sin actividad desde hace más de un año.

Seltrastián Sánchez MÁLAGA

El estado de parálisis que afecta desde hace algo más de un año la obra del Metro en el entorno de El Corte Inglés sigue prolongándose. Superado el desacuerdo económico con la anterior empresa adjudicataria, Grupo Ortiz, con la que se acordó la resolución del contrato, el proyecto se ropa ahora con muro inesperado: la Consejería de Hacienda. La falta de un informe por parte de este departamento autonómico ha impedido hasta el momento que la propuesta de la Consejería de Fomento por licitar los trabajos de terminación del tramo El Perchel-Guadalmedina haya llegado a la mesa del Consejo de Gobierno andaluz, ente que tiene que dar luz verde a la operación.

Varias fuentes consultadas por este periódico confirmaron que la ausencia de este documento presupuestario está bloqueando el proceso administrativo de esta pieza de la infraestructura ferroviaria, cita ve para que los trenes del suburbano lleguen al Centro

de la ciudad en el verano de 2018, como se comprometió el titular de Fomento, Felipe López.

La demora en la emisión de ese informe ha dado al traste con cada uno de los hitos temporales manejados por Fomento para impulsar este concurso. Muestra de ello es que López llegó a anunciar que la apertura del procedimiento se produciría primero el pasado mes de mayo, luego en el mes de junio, posteriormente en septiembre y finalmente este mes de octubre. Esta última referencia temporal también queda incumplida, dado que la sesión de hoy del Consejo de Gobierno no incluye entre los asuntos de su orden del día el Metro.

Elo llama más aún la atención cuando, según algunas fuentes, toda la documentación de carácter técnico y económico correspondiente al tajo fue aportada por la Agencia de Obra Pública de Andalucía "antes incluso" del periodo estival.

La demora ya acumulada de casi medio año, más allá del valor simbólico por afectar a dos entes

departamentos de la Junta, es especialmente relevante por la incidencia que con casi toda seguridad va a tener sobre los plazos de terminación de la parte final del Metro. El compromiso del verano de 2018 (aplicable hasta mediados de septiembre de ese año) se puede dar casi por liquidado conforme a los plazos que requiere un proceso de contratación de esta envergadura y el calendario necesario para completar la obra aún por finalizar.

La previsión para llegar al Centro en verano de 2018 se puede dar por liquidada

79

Meses. Pasan desde el inicio de la obra en Callejones del Perchel, sin que haya sido concluida

Esta particular cuenta atrás tiene ante sí del orden 22 meses y medio. Un periodo en el que incluir no solo el tiempo de desarrollo de las obras, estimado técnicamente en unos 22 meses (23,59 millones de coste), sino el procedimiento previo para la licitación (un mínimo de 52 días para la presentación de ofertas), el análisis de las proposiciones y la adjudicación. Una fase administrativa que puede requerir de entre cuatro y cinco meses. Ello haría que en el mejor de los casos la reactivación de este tajo se demore a marzo o abril del año que viene.

Desde ese momento quedarían aún 17 meses para el verano de 2018. La afección temporal es aún mayor si se tiene en cuenta que la parte que será objeto del concurso se limita a la infraestructura y la reurbanización, quedando pendiente para los próximos meses la contratación de otras tareas como las de comunicaciones, sistemas y arquitectura de este mismo tramo. Estas etapas pueden requerir de otros 12 meses.

Exigen a la Junta que prime el interés de la ciudad

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, informó ayer de que la próxima reunión de la comisión de seguimiento de la obra del Metro está fijada para el 4 de noviembre. El regidor confió en que en ese encuentro la Junta de Andalucía muestre una actitud "sensata, razonable, dispuesta a poner el interés de la ciudad por encima de cualquier posicionamiento político". De la Torre se mantuvo firme en su apuesta por el metrobus, al considerar que "está lleno de tantas razones positivas y tanto sentido común y ventajas, que no debe la política cruzarse en algo que es positivo para la ciudad". "Nosotros no tenemos aquí ninguna estrategia política de desgaste, de crítica, de querer ganar ningún pulso a la Junta, ni lo más mínimo", dijo. Insistió en que esta alternativa "libera presupuestariamente a la Junta, no le va a costar más, le va a costar menos", recordando que hasta el año 2020 la previsión es que se aporten unos 60 millones de euros anuales.

Y si bien parte de este calendario se puede solapar con el desarrollo de la infraestructura, la realidad es que la coincidencia no será plena. Es decir, que una vez finalizada la ejecución de la excavación del túnel los operarios dedicados a los trabajos complementarios podrán estar varios meses más en el tajo.

Esta parte del recorrido viene sufriendo desde el arranque de las obras en febrero de 2010 un constante sobresalto. Desde ese momento se acumulan ya 79 meses sin que la infraestructura, con una extensión de menos de un kilómetro, haya sido completada. Al retraso provocado por la aparición de restos arqueológicos hubo que sumar los problemas económicos de la Junta años atrás, que ralentizaron el ritmo de los trabajos y, más recientemente, el desacuerdo con Ortiz, con la que a finales de agosto se acordó la resolución del contrato tras el abono de una liquidación de 4,3 millones.

Una empresa de recursos humanos prevé una contratación récord para Navidad

Redacción MÁLAGA

La empresa de recursos humanos Randstad publicó ayer un informe en el que prevé una contratación récord para la próxima campaña de Navidad. Según esta compañía, se harán 5.500 contratos en la provincia de Málaga para Navidad, lo que repre-

senta un aumento del 38,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

"Las buenas perspectivas de crecimiento económico de España, unidas a la evolución positiva del mercado laboral en los últimos dos años, con variaciones interanuales en el número de afiliados por encima del 2,5%, ge-

neran unas expectativas optimistas en términos de creación de empleo", explicaron ayer en un comunicado de prensa.

Randstad prevé que la campaña de Navidad genere en Andalucía 36.100 contratos en comercio, hostelería y logística y transporte, lo que supone un 24,1% más que la cifra registrada en

2015, cuando se firmaron 29.098 contratos. A nivel nacional, esta campaña generará 338.300 contratos, un 11,5% más respecto a

2015, cuando se firmaron 303.345 contratos. La campaña de Navidad de 2016 será la mejor en términos de contratación de la historia tanto en Andalucía como en España.

La estacionalidad de esta época del año genera un elevado volumen de contrataciones, principalmente, de carácter temporal. Ante el aumento del consumo por las celebraciones navideñas, las empresas deben reforzar sus plantillas previendo los picos de producción. En este sentido, las incorporaciones suelen comenzar en el mes de noviembre y se alargan hasta finales de enero, ya que la campaña de rebajas es uno de los motores de la contratación durante este periodo.

► **Más información** página 37.

La campaña navideña apunta a un récord de 340.000 empleos

UNA CIFRA RÉCORD/ El comercio, la hostelería, la logística y el transporte impulsarán la creación de empleo entre noviembre y enero. Cataluña, Madrid, Murcia y la Comunidad Valenciana liderarán la contratación.

P. Cereza, Madrid

La campaña navideña apunta a cifras récord. Durante los próximos meses se crearán 338.300 empleos sólo para cubrir las necesidades especiales de contratación derivadas de estas fechas, de acuerdo con la agencia de trabajo temporal Randstad. Así, este año se generarán un 11,5% más de empleos que la temporada anterior, una cifra récord impulsada por el comercio, la hostelería, la logística y el transporte. Desde las patronales de estos sectores, aseguran a EXPANSIÓN que las previsiones son favorables.

Esta cifra es más elevada que la del año pasado pero, además, supone un avance muy sustancial respecto a los ejercicios previos. De hecho, la contratación mejora un 68% respecto a 2012, cuando se firmaron 201.335 contratos, tras cuatro años de mejoras consecutivas.

Los datos por regiones muestran que Cataluña liderará la contratación navideña, con 60.650 nuevos ocupados, seguida de Madrid (50.100). Sin embargo, los datos del resto de las comunidades autónomas no están tan estrechamente vinculados a su PIB. Por ejemplo, Murcia es la tercera autonomía que más incrementará sus niveles de empleo, con 44.650 contrataciones, por delante de la Comunidad Valenciana (41.400) y de Andalucía (36.100). Además, Cantabria, Andalucía y Aragón son las regiones que registrarán mayor incremento respecto a 2015, seguidas de las comunidades insulares. Con ellas, habrá diez CCAA donde la contratación se situará en su máximo histórico, siempre según este informe.

La empresa de recursos humanos señala que estos 338.300 empleos se extenderán durante dos o tres meses, porque "las incorporaciones suelen comenzar en el mes de noviembre y se alargan hasta finales de enero, ya que la campaña de rebajas es uno de los motores de la contratación durante este periodo". Además, buena parte de ellos podrían mantenerse durante los próximos meses.

En concreto, el presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo, señala que "si la

Los perfiles demandados

COMERCIO

Esta época "favorece un clima óptimo para las promociones, 'pop up stores', presentaciones y eventos. Para ello se buscan dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales". Además, el auge del comercio electrónico ha impulsado la demanda de ingenieros informáticos y programadores. También se buscan teleoperadores y profesionales de atención al cliente.

TURISMO

La mayor ocupación hotelera aumenta la búsqueda de recepcionistas, camareros y animadores para fiestas. Además, los bares, restaurantes y salas de fiesta necesitan incorporar cocineros, ayudantes y camareros para satisfacer el aumento de la demanda.

LOGÍSTICA

En estas fechas, crece la demanda de profesionales como empaquetadores, cametilleros, mozos de almacén o transportistas, debido a que el consumo se dispara y la rotación de los almacenes se dispara.

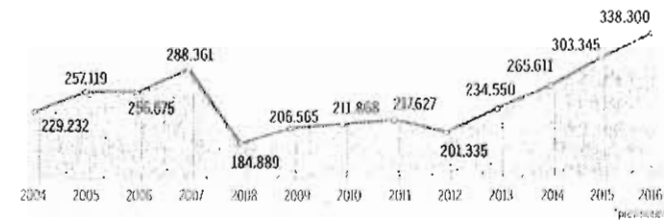
temporada va bien y los empleados responden, hasta una tercera parte de los contratados en el sector se podrían quedar". El comercio se verá muy beneficiado por las contrataciones, según Randstad, aunque García Izquierdo es "prudente" y señala que si a lo largo del año se han creado cerca de 70.000 puestos, "la campaña navideña puede dar un nuevo vuelco al mercado, con otros 35.000 empleos".

Por sectores

Los beneficios para el comercio están claros, dado que el sector se beneficia del aumento de las compras en Navidad y de las rebajas en enero, además de que viene espoleado por la paga extra de diciembre. Sin embargo, Randstad

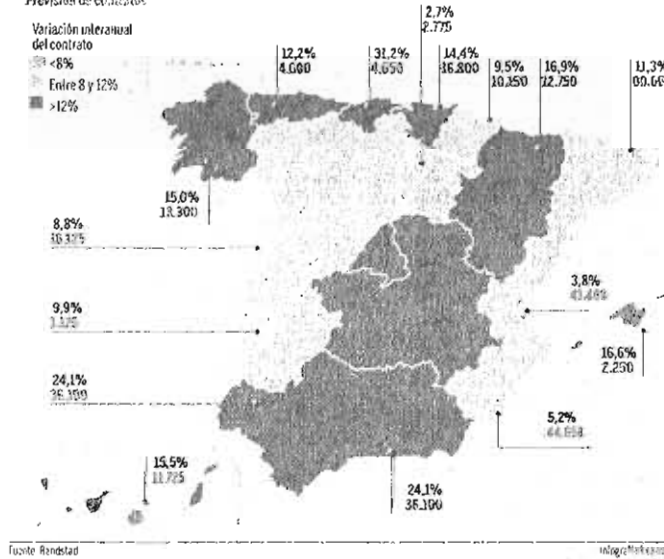
RADIOGRAFÍA DE LA CAMPAÑA NAVIDEÑA

> Contratos generados en la campaña de Navidad (En nuevos ocupados)



> Una campaña récord

Variación respecto a la campaña de Navidad 2015



La patronal del comercio cree que un tercio de los contratados se quedará en febrero

señala que la creación de empleo no sólo se circunscribe a este sector, sino también a la hostelería, el transporte y la logística, "directamente relacionados con el aumento del consumo y del turismo en este periodo". Los días libres "generan mayor volumen de desplazamientos, bien para pasar las fiestas en familia o para conocer nuevas regiones o ciudades", añade la empresa.

Además, "la restauración también es una actividad esencial durante esta época,

principalmente por los eventos sociales, como comidas y cenas, bien sean de empresa o de amigos y familiares".

Sin embargo, "las contrataciones durante esta época del año tienen carácter temporal", admite Laura Pérez, del departamento de estudios de la Federación Española de Hostelería. "Las empresas se centran en reforzar y aumentar sus plantillas previendo los picos de producción, por lo que las incorporaciones comienzan durante en noviembre y se alargan hasta enero". Con ello, calcula que en diciembre se puedan superar los 1,4 millones de empleados, frente a los 1.272.759 asalariados aliados en septiembre.

Por último, Randstad señala que el perfil de las contrata-

Las empresas no sólo buscan estudiantes, sino profesionales con experiencia previa

ciones de la campaña navideña ha cambiado mucho con la crisis: Mientras que antes "el perfil del candidato era el de un profesional joven, que estaba estudiando y que buscaba acceder a un empleo para tener un primer contacto con el mercado laboral y aumentar su poder adquisitivo", ahora se pretende contratar también a "profesionales de mayor edad, con experiencia previa, que buscan volver a acceder al mercado laboral de forma activa".

La facturación se dispara en la industria, los servicios y la hostelería

P.G. Madrid

Las empresas disparan su facturación entre agosto y septiembre. La cifra de negocios del sector manufacturero fue la que vivió una mejor mejora en el octavo mes del año, con un incremento del 3,4% en agosto respecto al mismo mes del ejercicio anterior, de acuerdo con las cifras que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística. Esta es la mejor cifra desde mayo de 2015 y contrasta con los últimos cuatro meses, en los que el indicador se había mantenido en negativo.

Y todo ello, liderado especialmente por la producción de bienes de equipo (que sube un 13,7%) y la de bienes de consumo duradero (9,3%). Más en concreto, la fabricación de automóviles y remolques se incrementó un 31,5%, gracias a que las fábricas españolas aprovecharon los meses de estío para la fabricación de nuevos modelos.

Además, este incremento de la facturación se verá apoyado por una leve subida de la entrada de pedidos a la industria, que sufre un ritmo del 0,2%. Aunque este dato prácticamente roza el estancamiento, hay que recordar que el sector venía de caídas del 3,8% en junio y del 4,1% en agosto debido a la desaceleración del comercio global.

Servicios

Por otra parte, la cifra de negocios del sector servicios se eleva un 4,7% en agosto respecto al año anterior, de acuerdo con el INE. Con ello, registra el mayor incremento desde diciembre del año pasado.

Aunque todos los subsectores muestran tasas positivas, es muy destacable el crecimiento de la facturación por la venta y reparación de vehículos y motocicletas, que se eleva un 11,9%, seguida de las actividades profesionales, científicas y técnicas, que se incrementan un 8,8%.

Por último, la ocupación en el sector se acelera a un ritmo interanual del 2,5%, registrando el mayor dinamismo desde marzo de 2007, antes del estallido de la crisis.

En esta misma línea, las pernataciones hoteleras aumentan un 5% en septiembre, también según el INE, lo que ha llevado a incrementos de la facturación del 5,6% por la subida de precios.

La Cámara de Comercio fomenta la innovación de la pequeña empresa

Un programa destina dos millones de euros a estas compañías

de MADRID

Con el objetivo de ayudar a las pequeñas y medianas empresas en sus negocios, la Cámara de Comercio de España ha abierto una convocatoria dirigida a estas compañías del sector del comercio minorista. En ella se busca asistir a este tipo de empresas para desarrollar diagnósticos de innovación comercial, un pilar fundamental para seguir facilitando y fomentando el cre-

1.500

ACTUACIONES

Es el número de intervenciones que esta iniciativa prevé llevar a cabo durante su programa.

cimiento entre las pymes de nuestro país.

El programa forma parte del plan integral de apoyo al comercio minorista puesto en marcha por el Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de Comercio de España, con la participación de las Comunidades Autónomas y las organizaciones sectoriales.

Para alcanzar esta meta, el organismo ha destinado un total de dos millones de euros -financiados por la Secretaría de Estado de Comercio y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)-.

Por último, con este presupuesto, se prevé llevar a cabo más de 1.500 actuaciones, las cuales irán destinadas a favorecer un crecimiento "competitivo y equilibrado" en estos ámbitos empresariales, tal y como explican desde Cámara de Comercio.

La campaña de Navidad volverá a batir récord de empleo

Generará un 11,5% más de puestos de trabajo que durante 2015

de MADRID

La campaña de Navidad es, por tradición, un aliciente clave para el empleo, tal y como se ha venido comprobando en los últimos años -en 2014 y 2015 las cifras de con-

tratación llegaron a niveles previos a la crisis-. Así, en 2015 se crearon más de 300.000 puestos de trabajo temporales, lo que supuso un 14 por ciento más con respecto al año anterior, según datos de la empresa de recursos humanos Randstad.

Para 2016, estas cifras continúan registrando un saldo positivo. En este sentido, desde Randstad estiman que la próxima campaña de Navidad generará 338.500 contrataciones en comercio, hostelería y logis-

tica y transporte, lo que supondrá un aumento del 11,5 por ciento en comparación con el ejercicio anterior -303.345 empleos-. De este modo, los perfiles de promotores, dependientes, comerciales, manipuladores y transportistas son quienes presentan más oportunidades para acceder al mercado laboral.

Estos datos elevan la campaña de este año a la mejor en términos de contratación de la historia en España.

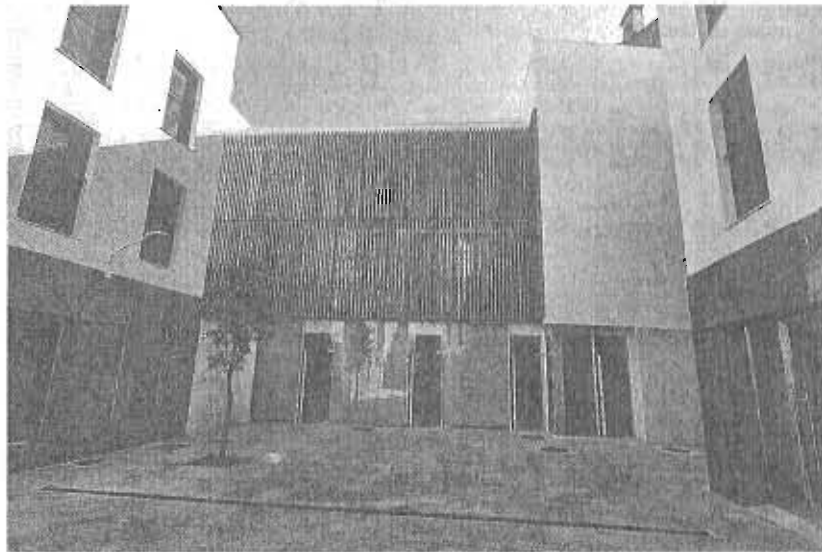
Por otro lado, desde Randstad explican que las incorporaciones se empezarán a producir en el mes de noviembre y se alargarán hasta finales de enero, ya que la campaña de rebajas es también uno de los motores de la contratación durante este periodo.

División geográfica

Por comunidades, Cantabria, Andalucía y Aragón lideran este ranking. En el lado contrario, se sitúan

La Rioja, Murcia y la Comunidad Valenciana.

Por otro lado, desde Randstad también aseguran que las empresas buscan profesionales con experiencia previa y capacidad de trabajo en equipo para conseguir una rápida adaptación al puesto y satisfacer las necesidades derivadas del aumento de consumidores. Así y como es habitual en estas fechas, primarán los empleos para un tiempo determinado



Plaza con los locales para artesanos y el centro para emprendedores, al fondo. :: OMAU-AYTO. DE MÁLAGA

Promálaga sólo logra adjudicar por concurso dos de sus ocho locales para artesanos

La mayoría de los 12 aspirantes que recabó el proyecto no cumplen los requisitos de estar dados de alta y tener domicilio en Málaga

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. La adjudicación de los ocho locales para artesanos habilitados por el Ayuntamiento en la nueva plaza del Centro que comunica la calle Andrés Pérez con Muro de las Catalinas ha resultado ser más complicada de lo que parecía inicialmente. La gestión de estos espacios está a cargo de la empresa municipal Promálaga, que el pasado mes de junio abrió el plazo para recabar solicitudes de aspirantes a ocupar uno de estos locales, con alquileres que osci-

lan entre los 220 y los 398 euros mensuales. La convocatoria cosechó un total de 12 peticiones para formar parte del arranque de un espacio artesanal enclavado en pleno casco antiguo que Promálaga ha bautizado como 'La Brecha'. Sin embargo, finalmente, esta empresa solo ha podido adjudicar dos de los locales ofertados tras ser uno de los tres escogidos inicialmente para elegir local.

El gerente de Promálaga, Francisco Salas, explicó que no se han podido adjudicar más locales por el concurso porque muchos de los solicitantes no cumplían con dos de los requisitos exigidos en las bases: estar dados de alta como autónomos o empresas y estar domiciliados en Málaga. Promálaga les dio un plazo

para subsanar estos defectos, pero no los solventaron, por lo que la empresa desestimó sus peticiones. Uno de los artesanos que se han quedado por el momento a las puertas de entrar en este proyecto es el ceramista de la localidad cordobesa de La Rambla Alfonso Rot, quien pretendía abrir un negocio de cerámica en el que también se le podría ver trabajando en el torno. «No me han dado el local porque no estoy dado de alta, pero estoy cobrando el desempleo y no voy darne de alta sin

La empresa llevará a cabo un procedimiento negociado para repartir los espacios vacantes

tener la seguridad de que me van a adjudicar el espacio y voy a poder desarrollar mi negocio», explicó este artesano que se encuentra actualmente parado tras casi cuarenta años trabajando como alfarero. «Creía que esto iba a ser una oportunidad para personas sin trabajos», apuntó.

El caso de este ceramista es muy parecido al de Luis Reyes, un joven que pretende abrir en 'La Brecha' una galería de arte enfocada al mundo artesanal y que no está dado de alta como autónomo porque ello le supondría la pérdida de incentivos fiscales en su actual situación, según informó a este periódico.

Requisitos

Por su parte, el gerente de Promálaga argumentó que, legalmente, la empresa no puede entregar estos locales a personas que no estén dadas de alta como autónomos o empresas. No obstante, aseguró que, una vez que se ha declarado desierta la ocupación de seis locales —los adjudicados albergarán un taller de lutería y otro de manualidades—, se puede iniciar un procedimiento negociado para ofrecerlos de nuevo a los solicitantes que se han quedado fuera del concurso. Según reconoció, los requisitos para poder adjudicárselos tienen que ser los mismos, pero esta fórmula permite asignárselos de forma provisional y darles un margen de unos 15 días para que cumplan las condiciones en el momento de la firma del contrato de adjudicación. «Ya hemos iniciado los trámites y los contactos para llevar a cabo este proceso negociado con todos los que se han quedado fuera y sigan teniendo interés en participar. Estamos acelerando las gestiones porque creemos que es posible que se puedan implantar todos al mismo tiempo. Confiamos en que puedan arrancar dentro de la campaña navideña», comentó Francisco Salas.

Por otro lado, el gerente de Promálaga informó de que ya se están preparando las bases del concurso que regirá la cesión espacios en el centro de emprendedores existente también en esta nueva plaza del Centro, que lleva por nombre el del pintor Eugenio Chicano, para captar proyectos que desarrollen con sus servicios la tecnología de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CEBN). Podrán entrar cinco iniciativas empresariales de este tipo, de las que tres recibirán una ayuda de 40.000 euros por parte de Promálaga durante dos años.

Muelle Uno sigue en números rojos, pero reduce las pérdidas a la mitad

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. 2015 iba a ser el año en el que por fin Muelle Uno saliera de números rojos. Los propietarios de este centro comercial al aire libre ubicado en el Puerto de Málaga creían que la apertura del Centro Pompidou iba a dar el empujón definitivo a las cifras de visitantes, ocupación de los locales y ventas, de forma que por fin pudiera entrar en beneficio. No ha sido así, pero la sociedad que explota el re-

cinto al menos ha conseguido reducir las pérdidas a casi la mitad respecto a 2014. Según las cuentas depositadas en el Registro Mercantil, Muelle Uno-Puerto de Málaga SA tuvo un resultado neto de -2,2 millones de euros el año pasado, frente a los 4 millones que perdió en 2014.

Además, 2015 fue el primer ejercicio en el que el centro comercial del Puerto consiguió un resultado bruto (Ebitda) positivo. Concreta-

mente se anotó 232.122 euros, frente a los -762.819 euros que registró el año anterior. Además, el endeudamiento de la empresa se ha reducido casi un 28%, bajando su pasivo corriente de 8,1 millones a 3,8 millones.

El capítulo de la contabilidad que no se ha movido apenas de un ejercicio a otro ha sido el de las ventas. Muelle Uno facturó el año pasado 5,3 millones de euros, un 0,09% menos que en 2014.

La propiedad de la sociedad explotadora de Muelle Uno está repartida principalmente entre Unicaja, a través de su filial Acinipo; Myramar y Edipsa. La mencionada entidad financiera es la principal accionista con el 39,7%, pero la gestión está en manos de las otras dos compañías, dada su experiencia en el sector inmobiliario y la gestión de centros comerciales.

A principios de 2015, la empresa, que llevaba inmersa en problemas económicos desde la puesta en marcha del centro comercial, recibió un espaldarazo de sus accionistas en forma de ampliación de capital. Los accionistas suscribieron nuevas acciones por valor de 15 millones de euros.

La Junta ha adelantado casi 38 millones de la PAC para agricultores y ganaderos

► Se han beneficiado jóvenes agricultores, el cultivo del arroz y las explotaciones de ovino y caprino, entre otros

E. P. MÁLAGA

■ La parlamentaria andaluza del PSOE María de las Nieves Ramírez, el secretario de Agricultura del PSOE de Málaga y diputado provincial, Antonio Yuste, y el alcalde de Periana, Rafael Torrubia, destacaron ayer el adelanto por parte de la Junta de Andalucía de 648,5 millones de la Política Agraria Común (PAC) de 2016, de los que casi 38 millones corresponden a la provincia de Málaga para

ayudar a agricultores y ganaderos malagueños.

Este reparto económico se enmarca dentro del primero de los dos turnos en los que la Junta realiza estos anticipos, «que demuestran su compromiso para que el sector agrario andaluz reciba estos adelantos sin retrasos a pesar de contar con menos tiempo para su gestión», señalaron.

Vinculadas a la producción

Los socialistas, que visitaron la cooperativa de aceites Mondrón, en Periana, expresaron que entre los 142.219 beneficiarios a nivel regional de este primer turno se incluye por primera vez la mayor parte de las ayudas asociadas vin-

culadas a la producción, siendo las ayudas del segundo turno abonadas durante la primera semana de noviembre e incluyendo éstas las subvenciones del régimen de pequeños agricultores, que benefician a 85.000 productores a nivel andaluz.

A nivel provincial, este primer anticipo ha beneficiado a jóvenes agricultores; al cultivo del arroz; al de frutos de cáscara y algarrobas; y a las explotaciones para vacas nodrizas y al ovino y caprino, además de contemplar el pago básico de la PAC y el llamado pago verde, destinado a prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente, todas ellas por un valor de 37,91 millones.

Los fabricantes de mantecados cuadruplican sus plantillas en Navidad



ANTONIO J. GUERRERO

En Twitter: @ajguerrero_sol

ANTEQUERA

Diez marcas elaboran sus recetas artesanas con nuevos rellenos y el logo de Los Dólmenes como novedad en esta campaña

Desde finales de agosto, las fábricas de mantecados antequeranos vienen envolviendo con su peculiar olor a canela los alrededores de sus industrias, como anticipo de una campaña navideña que ya está próxima. Durante cuatro meses, los diez grandes fabricantes de dulces trabajan a destajo con 259 personas más en sus plantillas anuales -se cuadruplican respecto al resto del año- dedicadas a llevar hasta los hogares 3,9 millones de kilos de mantecados, con una producción con creciente presencia "on line", y que ya llega a los mercados europeo, asiático y africano.

La receta básica está formada por la mezcla de manteca de cerdo, harina y azúcar, a los que se le añaden esencias que le dan nombre y sabor (limón, chocolate, almendras, canela), con las novedades que se introducen en cada campaña. En el caso de la Ciudad de los Dólmenes, diez marcas lanzan sus productos a la calle, con venta en fábrica, por Internet, tiendas específicas y supermercados de toda la geografía nacional. Cada año se buscan nuevas recetas como Torcadul, que este año ha lanzado el polvorón de almendra bañado en chocolate blanco, y el rosco de anís sin azúcar.

Otra de las novedades de la tem-



A las recetas tradicionales se le suman este año rellenos de naranja y chocolate, en algunas marcas. :: A. J. GUERRERO



Torcadul lanza polvorones bañados en chocolate blanco. :: A. J. G.

porada, es la alusión a Los Dólmenes en etiquetas y en vasos. Primitivos Aguilera ha colocado en sus cajas una pegatina identificativa del patrimonio mundial de Los Dólmenes; mientras que Los Antiguos de Aguilera han encargado una pintura realizada por el antequerano Fernando Arjona que ilustra su taller y productos. También en Sabores Caseros han

añadido el logo del conjunto megalítico en sus cajas.

Los productores

La mayor productora es, sin duda, Sancho Melero, que elaborará 2.000.000 de kilos, dando empleo a diez personas más que se suman a la plantilla anual de 35. Sus recetas son unas de las más demandadas para la exportación. El alfajor de almendra y miel, las bolas de coco rellenas y bañadas de chocolate, el mantecado relleno de chocolate y el relleno de naranja, son su escaparate para la próxima Navidad.

Por volumen de producción, le sigue Delicias de Antequera, con 600.000 kilos y 35 empleados. En este caso, la apuesta son los alfajores de chocolate, mantecados de coco y la gama de productos sin azúcar. 350.000 kilos y 35 personas trabajan a diario en Primitivos Aguilera.

Torcadul, conocida por sus 'sol y sombra' (peñaña torta redonda de bizcocho rellena de crema pasteleira y decorada con cobertura de choco-

late blanco y negro) aporta 300.000 kilos y llega a los veinte empleados en campaña.

Por su parte, La Antequerana producirá 300.000 kilos, duplicando su plantilla y llegando a los 28 trabajadores. Granada y Córdoba, se suma a Málaga como capitales de provincia donde habrá tiendas propias hasta Navidad. Lucía Acosta y Miguel Ángel Domínguez protagonizarán el anuncio de televisión de este año, grabado la pasada semana en la ciudad.

Tras ellos, Sabores Caseros con 290.000 kilos y 40 trabajadores, apostando por el polvorón de almendra sin azúcar y el de turrón. La Perla es otra de las fábricas históricas de nuestra ciudad con 50.000 kilos y da trabajo a 35 personas. Los Antiguos de Aguilera llegarán a los 70.000 kilos y 6 trabajadores durante la campaña. A corta escala, Santiago con sus 5.900 kilos y tendrá 5 trabajadores extras en sus cafeterías y pastelerías que tiene por la ciudad y el Convento de Belén, donde las religiosas clarisas prevé 9.000 kilos de mantecados artesanales.

El dinero de los planes de empleo no llega a los ayuntamientos

► Susana Díaz aseguró que se está enviando y con él se prevé crear 60.000 empleos

STELLA BENOT
SEVILLA

Los fondos para los planes de empleo que ha prometido la Junta de Andalucía no llegan a los ayuntamientos. Al menos a una gran mayoría de ellos, sobre todo pueblos pequeños, que esperan estos fondos como agua de mayo. La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha dicho hasta dos veces en el Pleno del Parlamento que ya se habían firmado las resoluciones por parte de la Consejería de Empleo para transferir estos fondos, si bien alcaldes de IU y del PP ni han recibido los documentos oficiales (la resolución de la concesión) ni mucho menos el dinero.

Se trata de los planes de empleo de nominados Emple@Joven y Emple@30+ que pretenden crear 60.000 empleos temporales en toda Andalucía paliando así la situación de quienes llevan más tiempo sin encontrar un trabajo con contratos que oscilan entre los tres y los 18 meses, dependiendo de la edad y de las funciones que tienen que desempeñar para las administraciones locales.

Justificación

La versión oficial de la Junta de Andalucía es que hay municipios a los que estos fondos no han llegado porque no han justificado el gasto correspondiente a los planes anteriores, pero la visión de los responsables de IU y del PP es otra muy distinta. El alcalde de Conil (Cádiz), Juan Bermúdez, asegura que tiene todo justificado ante la Junta y que no ha recibido ni la concesión de las ayudas.

Lo mismo sucede con otros muchos municipios: Salar, Viznar, Cúllar, Orce, Dehesas Viejas, Moraleda de Zafayona, Deifontes (en Granada); Montemayor, Pedro Abad, Priego, Áhora, Dos Torres y Cabra (Córdoba); Monda, Almargin, Alameda, Casares, Almáchar, Carcabuey, Villa de Teba, Árenas, Casabermeja (Málaga); Valverde del Camino, Lepe, Beas, la Palma del Condado y Ayamonte (Huelva); La Roda de Andalucía, Gilena, la Puebla de Cazalla, Bollullos de la Mitación, Espera (Sevilla). Hay municipios, como el de Dehesas Viejas en Grauada que no ha recibido ni las cuantías correspondientes el año 2015.

El portavoz de IU, Antoni Maillo, considera que la presidenta de la Junta está mintiendo y para ello arguye los certificados firmados por los secretarios municipales que avalan que no han recibido los fondos prometidos.

Desde el PP, el diputado Miguel An-

gel Torrico, denuncia que las primeras contrataciones no se van a poder llevar a cabo hasta el próximo año por que la Junta está pidiendo la subsanación de errores materiales con un plazo de diez días para los alcaldes, aunque luego dispone de tres meses para resolver esta corrección de errores.

A su juicio, se trata de una estrategia de la Junta para no tener que transferir los fondos hasta el próximo ejercicio. «no tendrán liquidez y esa es la manera de ralentizarlo».

La Junta insiste en que ha cambiado este año los planes de Empleo con el fin de facilitar a los ayuntamientos su gestión. Así, en cuanto obtengan la resolución positiva por parte de la Con-

sejería de Empleo, se les transferirá la cantidad concedida para que paguen los sueldos de los nuevos empleados.

A los planes de empleo de los ayuntamientos se puede acceder únicamente a través del SAE. Los municipios han presentado ya ante las respectivas oficinas las demandas de personal que tienen y son los técnicos de Empleo los que seleccionan a tres perfiles por puesto para que sean los municipios los que tomen la decisión final. Hay que tener en cuenta que la selección se hará, como primer criterio, entre los que lleven más tiempo en el desempleo. Es muy importante que los demandantes se inscriban con los códigos correctos para cada puesto.

Pago en 13 días a los proveedores

El periodo medio de pago a proveedores de la Junta de Andalucía se situó en agosto en 13,55 días, 27 menos que los que tarda de media del conjunto de las comunidades autónomas (40,56 días), según informó ayer el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, que señala que la diferencia con respecto al mes de julio en la comunidad andaluza fue de un descenso de 1,66 días. Para el conjunto de las comunidades autónomas españolas, el periodo medio de pago (PMP) creció en el mes de agosto en tres días.

La vivienda en alquiler gana terreno a la propiedad y se encarece un 5%

Representa el 15,6% del parque total de casas, su mejor dato desde el año 1987

Alba Brualla / Cristina Alonso MADRID

El mercado del alquiler, que no había caído hasta ahora en la sociedad española, se encuentra tras la crisis en pleno auge. La inestabilidad laboral vivida durante los últimos años y la incapacidad de la población para comprarse una vivienda ante la restricción hipotecaria han elevado el protagonismo del alquiler en España hasta el 15,6 por ciento, un ratio que no se alcanzaba en el país desde 1987, según los últimos datos del Banco de España que recoge *Idealista*. Por el contrario las viviendas en propiedad bajan al 77,3 por ciento, una cifra que no se alcanzaba desde 1988.

Con estos datos sobre la mesa es lógico pensar que al cierre de este ejercicio la caída de casas en propiedad superará a la que se registró en 2015. Concretamente, el año pasado se anotó un descenso de casi el 9 por ciento desde los máximos registrados en 2002, cuando la propiedad representaba el 84,72 por ciento del total del parque de viviendas.

El aumento en la demanda de pisos en alquiler ha impactado notablemente en los precios. Tras siete años de caídas continuadas, que llegaron a alcanzar el 25 por ciento, registraron su primera subida -3 por ciento de media- en 2015. El impacto en las rentas se notó principalmente en las diez grandes ciudades del país, siendo Barcelona la más encarecida, con una subida del 17 por ciento.

A pesar de que la oferta también se ha incrementado desde entonces, las rentas medias han seguido subiendo, y en el tercer trimestre lo hicieron un 5,09 por ciento respecto al anterior, según *pisos.com*. Así, el precio medio del alquiler se situó en los 661 euros durante septiembre de 2016 para una superficie me-



Anuncio de un piso en alquiler. ELISA SERRA

dia de 112 metros cuadrados. En términos comparativos, estos datos muestran un ascenso del 0,3 por ciento frente al mes de agosto. Sin embargo, interanualmente el repunte fue del 9,26 por ciento.

Estos incrementos medios resultan simbólicos si nos centramos en

áreas concretas de Madrid o Barcelona, donde los potenciales clientes de alquiler buscan zonas céntricas, *prime* y con buenas comunicaciones. Así, en barrios catalanes como Sant Martí, Gràcia o Sants-Montjuïc las subidas se mueven entre el 12 y el 16 por ciento en un año.

La venta sube un 13,3% entre abril y junio

La compraventa de viviendas en nuestro país aumentó un 13,3 por ciento en el segundo trimestre del año, según los datos que maneja el Consejo General del Notariado, que reflejan, además, un incremento generalizado de dos dígitos en una amplia mayoría de comunidades autónomas, a excepción de Navarra y La Rioja, donde las compraventas se redujeron un 20,4 y un 2,7 por ciento, respectivamente. De las regiones que presentaron crecimiento, seis registraron subidas inferiores a la media nacional, mientras las nueve restantes avanzaron por encima del 13,3 por ciento. Entre estas últimas destacan Baleares (27,8 por ciento) y Cataluña (25 por ciento).

El mercado inmobiliario no vive ajeno a esta tendencia y por eso se está preparando para una oleada de *socimis* que centrarán su negocio en el alquiler de viviendas.

De momento, están en marcha Fidere y Optimun III. Las salidas más inmediatas correrán de la mano de Alquiler Seguro, con su *socimi* Quid Pro Quo, que contará con 625 unidades en una primera fase y de Domo Activos Socimi, la gestora de cooperativas con una cartera de 1.400. También se sumarán el grupo valenciano Inverplus, el fondo estadounidense Blackstone -con Albinara Properties, Pegarena y Tournalet- y Testa Residencial, con 4.700 pisos en su salida a bolsa.

RECUPERACIÓN ECONÓMICA

La facturación empresarial se mantiene fuerte en agosto

El índice de cifra de negocios de la industria aumentó un 3,3% interanual, y el de los servicios de mercado, un 4,7%

Jaimo Llinares Taboada MADRID.

Tanto la tasa anual de la cifra de negocios de la industria como la de los servicios de mercado registraron datos positivos en el pasado mes de agosto, según el último informe del Instituto Nacional de Estadística.

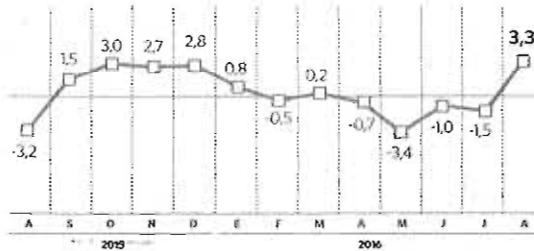
De forma paralela a los buenos datos de crecimiento del PIB (3,2 por ciento anual en el segundo trimestre), los índices de los distintos sectores económicos también arrojan conclusiones positivas. Por ejemplo, la facturación de las empresas del sector de la industria creció un 3,3 por ciento anual en el mes de agosto, 4,8 puntos porcentuales más que en julio (-1,5 por ciento). La tasa mensual fue del 1,3 por ciento.

Más positivo aún resulta el índice de cifra de negocios del sector servicios de mercado, con una variación anual en agosto del 4,7 por ciento, tres décimas porcentuales más que en julio. Con éste, ya son 21 meses consecutivos en los que la tasa interanual de este indicador registra incrementos superiores a los tres puntos porcentuales. El crecimiento estuvo liderado por Galicia (14,1 por ciento) y La Rioja (11,3 por ciento).

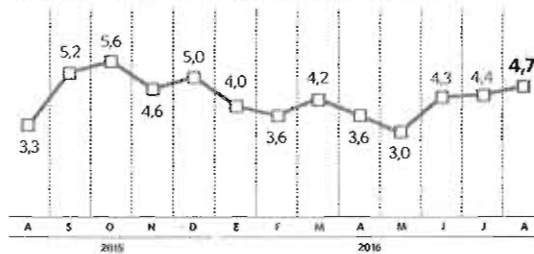
Entre las empresas del sector terciario, las hoteleras han destacado especialmente durante el año 2016. Según el informe del INE, durante el mes de septiembre se registraron 36,6 millones de pernoctaciones,

Evolución de la facturación: industria y servicios

Índice general de cifra de negocios de la industria
Tasa anual (%). Corregido de efectos estacionales y de calendario



Índice general de cifra de negocios del sector servicios de mercado
Tasa anual (%). Corregido de efectos estacionales y de calendario



Fuente: INE.

elEconomista

un 5,0 por ciento más que en el mismo mes de 2015, que sirvieron para cubrir el 67,5 por ciento de las plazas. Además, el índice de precios hoteleros fue del 5,8 por ciento, ocho décimas más que el del noveno mes

de 2015. En ese mismo periodo, la facturación media diaria por habitación avanzó hasta los 84,4 euros, lo que supone un aumento del 5,6 por ciento respecto a septiembre de 2015.

La caída de la obra pública se agrava al 26% hasta agosto

El Ministerio de Fomento reduce la contratación directa un 65% en lo que va de año

Cristina Alonso MADRID.

Aunque el Producto Interior Bruto (PIB) continúa mostrando una especial robustez, la ausencia de Gobierno ya deja sentir los primeros impactos negativos en la economía española. Indicadores como la actividad de los servicios y la industria avanzaron con fuerza el pasado mes de agosto, mientras otros echan en falta la presencia de un Ejecutivo en plenas funciones. Es el caso de la adjudicación de obra pública, que retrocedió durante los

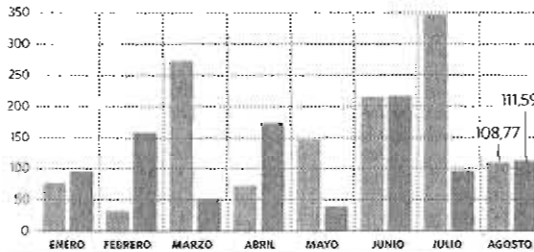
primeros ocho meses del año un 26 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2015.

Según los datos actualizados ayer por el Ministerio de Fomento, el Gobierno y las empresas públicas adjudicaron obras por valor de 944,2 millones de euros entre enero y agosto, mientras que durante los mismos meses de 2015 esta cifra alcanzó los 1.275,6 millones de euros.

La contratación de obra pública abunda así en las continuas caídas que encadena desde el pasado ejercicio. La situación de interinidad del Gobierno, la reducción de la inversión pública por las exigencias del objetivo de déficit y la conclusión en 2015 de varios corredores de ferrocarril de Alta Velocidad constituyen los principales factores del parón en la obra pública.

La contratación de obra sube un 2,6% en agosto

Adjudicaciones de Fomento (mill. €)



Fuente: Ministerio de Fomento.

elEconomista

De hecho, las obras de AVE se contrajeron especialmente: entre los meses de enero y agosto se adjudicaron contratos de este tipo por valor de 303,9 millones, menos de

la mitad en comparación con los casi 751 millones de un año antes. En total, las adjudicaciones canalizadas a través de las entidades públicas estatales que dependen de

Fomento sumaron 861,8 millones de euros hasta agosto, un 17 por ciento menos, al tiempo que el Ministerio realizó contrataciones directas por un importe de 82,4 millones, frente a los 236,1 millones de euros adjudicados un año antes, esto es, un 65 por ciento menos.

En contraste con la caída del 59,5 por ciento en las adjudicaciones de Adif, la cuantía canalizada por el operador aeroportuario Aena en los ocho primeros meses de 2016 se disparó un 167 por ciento, hasta los 183 millones de euros. Al tiempo, las adjudicaciones en Puertos subieron un 15,6 por ciento y alcanzaron los 214,9 millones de euros.

De los más de 944 millones adjudicados en lo que va de año, 192,1 se correspondieron a edificación y 752,1 millones, a obra civil.

El Economista 25/10/16

España pide devolver 1.000 millones al Mede del rescate bancario

La cuarta amortización anticipada elevará al 15,25% la cuota del préstamo cancelada

C. Jaramillo / Agencias MADRID

El Gobierno pedirá por cuarta vez amortizar de forma anticipada y voluntaria parte del préstamo del Mecanismo Europeo de Estabilidad (Mede) a España para sanear la banca. En concreto, pretende devolver otros 1.000 millones, con lo que España reembolsaría a la UE 6.300 millones de los 41.300 millones del rescate bancario, esto es, el 15,25 por ciento del total.

En un comunicado, el Ministerio de Economía precisó que comunicará oficialmente esta decisión mañana en el consejo de directores del Mede. "En estos momentos el Tesoro español es capaz de financiarse en unas condiciones financieras mejores que el préstamo del Mede", esgrime la cartera de Luis de Guindos.

España ya devolvió de forma anticipada 2.500 millones en julio del pasado año, 1.500 millones en marzo de 2015 y otros 1.300 millones en 2014. Los adelantos se traducen en una reducción de la emisión neta del Tesoro Público prevista para 2016 en 5.000 millones y por tanto, en una merma del volumen de deuda y ratio sobre PIB. Además, los reembolsos del rescate financiero generan un ahorro de intereses que mejora la cifra de déficit público de España a

través del capítulo de gastos financieros, según estima Economía.

España salió del rescate bancario en enero de 2014. Según el calendario pactado, el último pago del crédito está previsto para finales de 2027.

Aplauso a la opción del PSOE

Los inversores celebraron ayer la decisión del PSOE de abstenerse para que Mariano Rajoy sea investido. "La economía española ha capeado bien las turbulencias políticas", señala el equipo de análisis de Berenberg. Además, recuerdan que el país crecerá "por encima del 3 por ciento este año" y que es "probable que España se mantenga como la economía que más crece dentro de los grandes países de Europa en 2017". Por su

5.000

MILLONES DE EUROS

Es la reducción de la emisión neta del Tesoro prevista para 2016, hasta los 35.000 millones.

parte, Holger Sandte, analista de Nordea Markets, aseguró en declaraciones a *Bloomberg* que habrá "nuevo Gobierno en España" y explicó que esto "es positivo porque no hay ya más dudas sobre la estabilidad o sobre cuándo serán las próximas elecciones y si el BCE decide extender su programa de compra de activos los diferenciales de la deuda española aún pue- de estrecharse".

La inversión china en España crece un 120%

En 2015 pasó de 845 millones a 1.880 pero la cifra es todavía pequeña si se compará con el resto de la UE

DANIEL VILAÑA MACHO
La segunda economía del mundo, y la única que está en disposición de discutir a Estados Unidos el reinado mundial, sigue incrementando su exposición a España. Y lo está haciendo, además, de manera muy intensa: durante 2015, la inversión de China se disparó un 120%, pasando de 845 millones de euros a más de 1.880.

Así está recogido en el informe *Tendencias de la inversión china en Europa* que ayer hizo público Esade, y en el que destaca que «sólo en 2015, la inversión china en España fue superior a la inversión recibida en los cinco años anteriores»: Así, el documento expone que «de ser prácticamente inexistentes hace algunos años, numerosas empresas chinas han desembarcado en España y actualmente hay un total de 96 compañías».

Asimismo, el trabajo de esta escuela de negocio recoge las mayores operaciones de los últimos años, siendo la primera la inversión de 730 millones de dólares a unos 671 millones de euros al cambio actual- que Ginkgo Tree hizo en Madrideña Red de Gas. En

el listado también está la compra de NH hoteles por parte de HNA en 2013, la que Rastar ha hecho este mismo año del RCD Espanyol, o la inversión que en 2014 llevó a cabo Dalian Wanda Group en el Edificio España de Madrid.

Esta operación, sin embargo, habrá que restarla de la mencionada exposición una vez que Wanda cierre su venta al holding murciano Baraka. De hecho, ésta debería haberse cerrado ya el 15 de octubre, pero, tal y como publicó este periódico el pasado sábado, todavía no se ha hecho ya que falta un documento imprescindible que debe remitirse desde Hong Kong. Pero, en todo caso, y acabe cuando acabe este proceso, lo que es evidente es que se trata de una «experiencia negativa», tal y como se señala en el informe.

Otro aspecto negativo, o al menos no tan positivo como en otros países periféricos de la Eurozona, es que la exposición de China en España es todavía muy reducida. En Italia, por ejemplo, la inversión supera los 15.000 millones de dólares (más de 13.700 millones de euros) y en Portugal, cuya eco-

nomía es muy inferior a la española, la suma roza incluso los 6.700 millones de euros.

Estas bajas cifras son consecuencia directa de que la inversión china en España es «un fenómeno reciente, que ha llegado más tarde que a otras grandes economías europeas». Por ello, la economía española no ha podido obtener un mayor beneficio de la fuerte inversión china en los países periféricos de Europa. Esta situación, concluye Esade, se ha producido por un doble motivo: primero, por el «incremento de la inversión china en el viejo continente, con el objetivo de



JOSE CUELLAR

HNA COMPRA EL 25% DE HILTON. La china HNA comprará el 25% de Hilton al fondo Blackstone, primer accionista del grupo hotelero norteamericano, por 6.500 millones de dólares (5.970 millones de euros).

96

Compañías. Es el número de empresas chinas que hay en España, según los datos de Esade.

acceder al mayor mercado mundial de consumo y a la búsqueda de activos que ayuden a sus empresas a competir a nivel global»; y segundo, por la oportunidad que «la crisis económica sufrida especialmente por los países del sur de Europa ha brindado a los inversores extranjeros».

Para este año, la previsión es que, «a pesar de las incertidumbres políticas», se produzca un crecimiento del número de empresas establecidas y que se dé continuidad a la tendencia alcista.

El Mundo 25/10/16