

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 09 DE ENERO DE 2017**

# Las empresas alertan de que la subida fiscal pone en peligro la recuperación

El aumento del Impuesto de Sociedades, principal novedad de un año que se presenta incierto. Empresarios y asesores avisan de la posible inconstitucionalidad

## TRIBUTOS



© economía@diariosur.es

MÁLAGA. Los empresarios malagueños están que trinan con las últimas modificaciones del Gobierno en materia fiscal. 2017 irrumpe como el año de la subida del Impuesto de Sociedades y que limita las compensaciones establecidas para las empresas por las pérdidas de ejercicios anteriores, una medida que las organizaciones empresariales ya han advertido de que pueden poner en peligro la recuperación económica y compromete las inversiones y la creación de empleo.

«Las primeras decisiones no han sido satisfactorias para los empresarios, ya que han supuesto un incremento de la presión fiscal y eso nos preocupa muchos», ha asegurado el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, para quien el comienzo de la nueva era Rajoy «no ha podido ser peor».

La CEOE ya ha advertido de la posible inconstitucionalidad del decreto, porque se ensanchan las bases del impuesto con carácter retroactivo y se vulnera el principio de la capacidad económica. «Hay que tener en cuenta que se restringen los gastos deducibles, se disminuye la posibilidad de compensar bases negativas y, además, se ordena la reversión de un deterioro de valores que fue plenamente deducible en el momento en que se dedujó», afirma el asesor fiscal malagueño Rubén Candela, quien opina que un recurso de inconstitucionalidad tendría «grandes visos de prosperar». «Entiendo que el Estado tiene necesidad de controlar el déficit, pero no saltándose el principio de seguridad jurídica que impregna nuestro or-



El aumento de la presión fiscal, un riesgo según los empresarios. :: EFE

### LOS DATOS

**4.655**

millones de euros es lo que espera recaudar Hacienda con las modificaciones del Impuesto de Sociedades.

**25%**

es el tipo medio del Impuesto de Sociedades en España. En el resto de la UE la media es del 22,9%.

**34,6%**

del PIB. Es la recaudación impositiva en Andalucía, la cuarta región española con mayor presión fiscal.

denamiento», apunta Candela, quien añade que su despacho ya ha recibido dos peticiones de información de inversores de Holanda y de Argentina para que les expliquen con detalle cómo fun-

ciona esa nueva norma y cómo podria repercutir en sus futuras inversiones en Málaga. «A nivel de 'reputación país', se equivoca el que piense que esta forma de legislar no nos daña», asegura.

González de Lara habla de que «se han cambiado las reglas de juego en mitad de la contienda». «Ahora es el momento de crear empleo, de elaborar programas que puedan insertar a aquellos más desfavorecidos y parece que a veces no queremos enterarnos», subraya el presidente de la CEM, quien incidió en que la necesidad de «sacar a cuatro millones de personas del paro con planes de empleo adecuados» y de consenso.

El Impuesto de Sociedades es la gran novedad del calendario fiscal de 2017, que, por lo demás, apenas toca el IRPF y demás figuras. Tampoco en los autónomos, después de que se haya propuesto posponer hasta 2018 los cambios de los límites de los módulos. «La modificación es que pueden deducir como gasto los seguros de enfermedad del propio autónomo, su cónyuge e hi-

jos menores de 25 años que convivan con él hasta 500 euros por persona o 1.500 si se trata de algún discapacitado», avanza Rubén Candela. En los tributos municipales, el IBI de algunas localidades puede verse afectado por la reducción

de los valores catastrales. No es el caso de Málaga capital, explica Isabel Díaz, de Emeide y Asociados Asesores Tributarios, quien si apunta otras modificaciones aprobadas para este año por el ayuntamiento malagueño, entre ellas: una

bajada del tipo de las plusvalías del 30% al 29%, una rebaja del 5% del impuesto de construcciones y obras (ICIO) y bonificaciones también en el ICIO por obras en zonas industriales, VPO o de inmuebles sin fines lucrativos.

## Los autónomos prevén un crecimiento inferior al de 2016

### J. J. B. / AGENCIAS

MÁLAGA. Los autónomos creen que 2017 será un «año clave» y se muestran levemente optimistas, ya que habrá crecimiento del empleo, aunque un 20% inferior al de 2016. Así lo dieron a conocer desde la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), que ha cifrado en unos 400.000 los empleos que podrían crearse durante el nuevo año, un 25% de los cuales estará vinculado con los autónomos. El colectivo tiene como principal reivindicación la entrada en vigor cuanto an-

tes de la Ley de Medidas Urgentes para los Autónomos, que contempla medidas como la ampliación de la tarifa plana para emprendedores de 50 euros desde los seis meses actuales hasta 12 meses, la modificación del régimen de altas y bajas, el cambio de bases de cotización hasta cuatro veces al año y modular y rebajar los recargos que pagan los autónomos por sus deudas a la Seguridad Social.

También se prevén medidas para clarificar la fiscalidad de los autónomos, reducir hasta el 50% en el IRPF los

gastos relacionados con el vehículo vinculado a su trabajo y desgravarse hasta un 20% de los suministros de agua, gas y electricidad.

«En caso de demorarse la Ley, desde ATA pedimos que el Gobierno legisle», ha señalado el presidente de ATA, Lorenzo Amor. La organización siempre ha tachado de insuficientes las ayudas de las administraciones a los autónomos. Hace unos días, la Junta destinaba 7,2 millones de euros a la provincia de Málaga dentro de su plan de apoyo a este colectivo.



Un grupo de turistas en la plaza del Obispo, uno de los puntos habituales de concentración de cruceristas. ARCHINGA

# Málaga sigue su escalada turística y suma una subida del 200% en apenas 15 años

► La capital consolida su marca con un nuevo año de efervescencia y de ratificación en su nueva imagen y virtudes ► De los 380.000 viajeros de 2000 se ha pasado a superar de largo el millón por temporada ► La «barcelonización» y la burbuja hostelera, dos de sus amenazas más señaladas

L. MARTÍN MÁLAGA

Se hablaba del espeto. Acaso de un lugar de transición, de frontera inevitable, su más paisaje familiar que el aeropuerto. Una ciudad al estilo de las capitales anodinas de provincias, de esas que se agotaban, y por obligación, en las gestiones con la administración o en la visita desgana a los centros comerciales. Nada, ni por asomo, relacionado con el turismo. Y mucho menos con su declinación más aplaudida, la que es capaz de tomar el relevo en la economía y alborotar en poco tiempo al resto de actividades.

Casi treinta años después de su traumática separación de Torremolinos, Málaga puede presumir de haberse subido y con autoridad al carro de la industria. La transformación ha sido vertiginosa. Tan acaletada que casi cuesta imaginar aquel pasado en el que los viajeros se separaban invariablemente de la ciudad al paso de la autovía. Una

época, que, pese al contraste, ni siquiera es asistida por el presingio melancólico del blanco y negro. Entre otras cosas, porque la distancia, por más que cueste creerlo, es de poco más de una década. Lo cuenta siempre Francisco Moro, vicepresidente de la patronal hotelera, que recuerda que en 2000 el 90 por ciento de los que se alojaban en la capital eran viajeros de comercio.

Las cifras del INE le dan la razón. Más que un crecimiento realista, parece un tratado de hipérbolos. En sólo quince años se ha pasado de computar 378.000 viajeros por temporada a 1,1 millones, con una subida cercana al 200 por ciento que es, incluso, superior en el ca-

**A** finales de los noventa únicamente el 3 por ciento de los viajeros que llegaban al aeropuerto se animaba a conocer la ciudad de Málaga

pítulo de las permocitaciones, que han pasado de 744.404 en el 2000 a 2.264.718 en 2015. El turismo ha cambiado la fisonomía de la ciudad.

Hasta el punto de que muchos analistas no tienen claro qué precedió a qué, si la infraestructura y sus múltiples mejoras a la entrada de los turistas o la llegada de éstos al cambio general de estética y de paradigma. El avance es notorio en la planta hotelera. Málaga cuenta hoy con un 204% más de hoteles que en 2000; 73 ahora frente a los 24 de entonces. Y con una imagen de destino dinámico y moderno que contrasta salvajemente con la proyección insustancial de hace apenas dos décadas. Las asociaciones que des-

pierta hoy el destino son otras. Más que una operación de enjuague, se trata de una metamorfosis íntegra y exitosa. Con eco, incluso, en medios aparentemente impenetrables como el *New York Times*, que no tiene ningún reparo en saludar al fenómeno y situar al que fue el patito feo de la Costa del Sol en los lugares interuacionalmente de moda.

Ignacio del Valle, director de Bypass Comunicación, no quiere ni oír hablar de milagros. Tampoco de una siempre cuestión de suerte o de habilidad retórica. Insiste en que la situación actual es fruto de muchos años de trabajo. Especialmente, en lo que respecta a la coordinación de voluntades. En eso coincide con muchos otros analistas, que fijan el origen en el momento en el que la ciudad, acostumbra a manejarse a tientas y con golpes alocados de timón, decidió pararse brevemente a pensar y echar el ancla. El propio Del

Valle formó parte del embrión de la estrategia del Patronato de la Costa del Sol, uno de los proyectos que junto al reñido y cien mil veces demorado Plan Málaga, contribuyó a diseñar los cimientos de la actual aventura turística y económica. «Teníamos claro que, además del golf, había que buscar una alternativa al sol y playa. Y, en ese sentido, Málaga reunía todas las posibilidades», comenta.

El crecimiento turístico de la ciudad no debe llevar, sin embargo, a imprecisiones. Aunque su consideración como destino es reciente, no surge directamente del laboratorio. Y, mucho menos, de la nada. A los atributos naturales del entorno, el clima, la situación geográfica, se suma una larga vocación exportadora, con productos muy presentes en el espacio internacional como el vino o las pasas. Da la sensación de que la ciudad, pese a sus aires destartados, reunía todos los requisitos que predisponen previamente a dar el salto. Lo corrobora Gonzalo Fuentes, responsable de Turismo en CCOO, que con apenas 14 años se plantó en la ciudad para trabajar de botones. «Los que hemos estado toda la vida aquí siempre lo hemos dicho: no entendíamos cómo Málaga no aprovechaba sus virtudes», resalta.

El camino, en cualquier caso, no ha sido fácil. De la peatonalización de la calle Larios a los reportajes del *New York Times* hay una secuencia enorme, repleta de discusiones políticas y de hitos felices como la reconfiguración del puerto y del aeropuerto, la ligazón con la tecnología o la llegada del AVE. El punto de inflexión, la apertura del Museo Picasso, que alineó definitivamente a Málaga junto a una de las referencias más reconocibles y



## El decálogo

Las infraestructuras y los nuevos reclamos, claves para el despegue.

- 1 La apertura del Museo Picasso. La inauguración del MPM hizo que Málaga ingresara definitivamente en el circuito del turismo cultural.
- 2 Continuidad en el proyecto. El impulso del Picasso llevó a la ciudad a ampliar su parque de museos, actualmente enviable y constantemente renovado, con referencias como el Thyssen o el Pomphou.
- 3 Salto cualitativo en las infraestructuras. Málaga tuvo la suerte de adelantarse en la crisis con la mayoría de sus grandes obras concluidas. Entre ellas, la ampliación del aeropuerto y el AVE.
- 4 Remodelación del Puerto. Una de las claves fue la intervención en el recinto, que rompió la frontera con la ciudad y permitió avanzar en un campo anteriormente casi inexistente: el turismo de cruceros.
- 5 Trabajo conjunto. La transformación de Málaga ha contado con el esfuerzo inversor de las distintas administraciones y la implicación de los agentes del sector.
- 6 Mejora del centro. El acierto de actuaciones como la llevada a cabo en el entorno de la Catedral ha aumentado el atractivo.
- 7 Profesionalización. El sector ha aumentado su grado de autoconciencia y capacidad de maniobra y de diseño de estrategias.
- 8 Tecnología. El rodaje del PTA, junto al resto de proyectos vinculados a la tecnología, ha contribuido a dotar a Málaga de una imagen más actualizada y moderna.
- 9 Complementariedad. La orientación hacia la cultura y el turismo de fin de semana ha convertido a Málaga en un complemento perfecto para el turismo de sol y playa de la Costa del Sol.
- 10 Diversificación. Los nuevos reclamos coinciden con la buena salud de infraestructuras previas como las relacionadas con el golf.

admiradas del planeta, la del propio pintor malagueño. La ciudad, sin duda, en su aceleración turística, ha sabido aprovechar la modernización del sector. Y, muy entusiasmado, el uso de las nuevas tecnologías, que ha convertido la comunicación directa que brindan las redes sociales en un pilar incuestionable de la promoción. La fama, dice Ricardo Bocanegra, presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol, alcanza hasta Marbella, donde Málaga ya ha dejado de ser simplemente el vestíbulo a franquear de camino a las vacaciones: «El interés es claro. Estamos hablando de un destino muy presente en los medios. Eso ha hecho que ejerza un magnetismo de capital, con visitas constantes y excursiones para disfrutar de la cultura», dice.

### Morir de éxito

La solvencia mística de Málaga, que figura anualmente entre las ciudades que más crecen, invita a afrontar el futuro con optimismo. Pero, eso sí, a condición de detener a la euforia a tiempo y no dejarse llevar por tentaciones excesivamente triunfales. Del Valle pite el acento negativo en la falta de saneamiento de las aguas. Y advierte de un riesgo cada vez más comentado por urbanistas, el de la masificación y el colapso. Es lo que describe, por razones de peso y de actualidad, como «barcelonización», un problema, con todos sus elementos añadidos, incluido el de la burbuja hostelera, que también preocupa a Fuentes. «No podemos morir de éxito. El desarrollo tiene que ir siempre acompañado de calidad. Y eso significa una oferta propia, no igual a las otras, y que el trabajo sea bien remunerado», indica.

# Marbella se impone más Marbella para seguir en la cúspide del turismo de lujo

► El municipio, guiado en su estrategia por el foro profesional, participará este año con expositor propio en ferias como las de Madrid, Londres o Berlín



Bañistas disfrutaron de un día de sol en una playa de Marbella. LA OPINIÓN

L. MARTÍN MÁLAGA

■ A diferencia de otros destinos, a Marbella no le hace falta presentación. Su imagen, empañada puntualmente por los desatinos del glosismo, es conocida en todo el mundo. Con más suficiencia, incluso, que la propia Costa del Sol. Y con unas connotaciones de amplio e indiscutible linaje; Marbella es el templo del lujo, del dinero, de los hoteles sofisticados. Una serie de etiquetas tan poderosas y plenamente identificadas que, junto a la experiencia, podrían inducir a la apatía a la hora de la promoción, pero que los tiempos, cada vez más competitivos, obligan a trabajar muy en serio. Especialmente, para evitar errores del pasado y no perder el paso frente a un sector, el turismo, acostumbrado a renovarse y mudar de piel a toda velocidad.

El alcalde, José Bernal, insiste en que el momento, con todos sus espejismos y turistas prestados, exige una línea de trabajo clara y, sobre todo, en profundidad. La industria, ni siquiera en Marbella, funciona por sí misma y la apuesta del Ayuntamiento consiste en el elevar el presupuesto en publicidad —de 30.000 a 500.000 euros respecto al mandato anterior— y aumentar la implicación de los profesionales, agrupados en torno al Foro de Innovación. «Son ellos los que deciden cuál es la hoja de ruta y en que aspectos hay que insistir», reseña.

A corto plazo, Marbella y sus

« Hay que avanzar con pasos firmes pero garantizando que los proyectos respondan al modelo de exigencia»

JOSÉ BERNAL  
ALCALDE DE MARBELLA

agentes han diseñado una estrategia que toma como divisa la necesidad de continuar con las virtudes que han hecho del municipio una referencia mundial. La receta de Marbella es más Marbella. Y el primer paso, un hito en la historia de su promoción: por primera vez el destino acudiría a las ferias de Madrid, Londres, Berlín y Moscú con un expositor propio. Una decisión que llevaba mucho tiempo reclamando el sector y que se justifica en su oferta diferenciada, dirigida a un público diferente al que normalmente se busca el resto de la Costa del Sol.

En el horizonte inmediato, cuenta Bernal, destacan movimientos como las acciones previstas para avanzar en el mercado árabe y seducir a tu-

ristas como los procedentes de Marruecos, que destacan por su interés por las compras y el circuito comercial local. También, resalta, se ha cambiado de guión de fondo a la hora de abordar a clientes como los norteamericanos, que serán tanteados a partir de ahora de manera más específica y en alianza con otros destinos europeos como Mónaco o Saint-Tropez. En cuanto a la manera de conjugar las fantasmas del pasado, el alcalde señala: «En el turismo hay que dar pasos firmes, pero sin precipitarse. Y para eso contamos con la experiencia del foro, para evaluar e impedir que prosperen proyectos sin garantías y que no concuerden con el

modelo de empleo de calidad y de grandes servicios que queremos para Marbella», razona.

Ignacio del Valle, director de la consultora Bypass Comunicación, cree que, con la incógnita todavía abierta del plan de inversión del plan de desarrollo urbanístico, Marbella conserva una imagen ligada a la calidad y la exigencia en la que no se aprecia, pese a la sonoridad de los escándalos, el menor rastro de antiguos lances. «Hay que tener en cuenta que es un destino poderoso que se dirige a un sector que está por encima de problemas como los de la política», indica.





## MÁLAGA

## COMERCIO

● Málaga vive uno de los mejores inicios del periodo de descuentos de los últimos años ● El gasto se situará en unos 96 euros por persona

# Unas rebajas sin chupinazo

## Redacción

Aunque el 7 de enero, las rebajas sigan siendo un tema recurrente, lo cierto es que la fecha de arranque se dispersa. En realidad, lo habría hecho del todo —hay tiendas en Málaga que adelantan sus rebajas a finales de diciembre— si no fuera porque unos conocidos almacenes y alguna que otra gran marca, la mantienen como referencia, aunque adelanten descuentos en ventas por internet. Pero, desde 2012, los comercios tienen libertad total para iniciar y acabar estas rebajas de invierno, concebidas para dar salida a su stock antes del cambio de temporada. Con todo, comerciantes de la ciudad consultados por este periódico reconocían que la jornada de ayer sábado fue una de las mejores de inicio de campaña de los últimos años, con muchas más ventas que en 2016, pero porque coincidió con un día no laborable. Hoy domingo, los comercios estarán abiertos y se espera una de las jornadas intensas de ventas del año.

“Llevamos con rebajas desde el 26 de diciembre, pero sí hemos notado un incremento de público”, explicaba un dependiente de la tienda de Adolfo Domínguez. Admitía que el local había recibido más clientela incluso que las vísperas de Reyes Magos, con devoluciones o cambios de regalos, pero sobre todo en busca de descuentos. En este caso, van por las segundas, con reducciones de hasta el 60%. Los tra-



Aspecto que ofrecía ayer el interior de una franquicia de la calle Larlos.

bajadores eventuales contratados para la campaña de Navidad que ha sido mucho mejor que la de años previos —las ventas podrían haber aumentado entre un 20 y un 30%, estima— siguen. La campaña de rebajas se prolonga

La Confederación de Empresarios de Andalucía estima que las ventas crecerán un 3%

hasta finales de febrero en Andalucía. En cuanto a la clientela que se ha estrenado en el arranque de la rebajas, hay de varios tipos: la que sí iba a buscarla y la que simplemente salió a pasar un sábado más y se topó con ellas. En Punto Roma, los descuentos sí comenzaron a aplicarse desde ayer y la clientela, de mayor edad que la de otras grandes cadenas de ropa, iba a tiro fijo buseándolas. “Llevan semanas preguntando por ellas”, comenta una dependienta.

El otro grupo de clientela es el

que conforman jóvenes, como Cristian, 19 años, que salió a dar un paseo y volvía a casa con un traje a mitad de precio y un jersey ya de temporada y sin descuento, al que no pudo resistirse. Frente a Mango, un grupo de seis jóvenes, leen mensajes en inglés en camisa que acaba de comprarse una de ellas. También estaban dando un paseo. “Yo suelo venir de rebajas un día, como mi madre”. Una compañera, que en una semana se irá a estudiar inglés a Edimburgo, afirma que “la cosa está tan mala, que aunque

tengas dinero de los Reyes Magos no te lo vas a gastar en tres o cuatro cosas”, un ejemplo de madurez a los 19 años.

Los andaluces gastarán en las rebajas una media de 78,87 euros, un 0,7% más que el año pasado, y el textil, calzado y complementos acapararán el 76% de las compras previstas, según las previsiones de la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE). Las provincias de Almería (98,80 euros), Málaga (96,50 euros) y Sevilla (93,00 euros) son las que más gastarán en rebajas, frente a Cádiz (61,63 euros), Huelva (66,70 euros) y Jaén (67,30 euros) que serán las que menos. Los cambios no nativos, la dispersión temporal de los periodos de rebajas y las ventas por internet son las principales causas del estancamiento en la previsión de gasto, según esta organización de consumidores. Por sectores de gasto, el textil (17,09 euros) se mantiene a la cabeza, representando el 59,7% del total previsto, seguido por el calzado y los complementos (12,8 euros), que representa el 16,3%.

Por otra parte, la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA) estima que las ventas en el pequeño y mediano comercio crecerán un 3% en la campaña de rebajas en Andalucía, un incremento “limitado” por el actual modelo “desregulado”, por lo que pidió al Gobierno central que vuelva a regular el periodo de rebajas.

En ese sentido, valora que ese incremento supone “circunstancias positivas para nosotros y se confirma que empezamos a crecer en ventas y dejamos atrás la crisis y la tendencia es alcista”, aunque cree que “no es suficiente el aumento” y no están satisfechos con esas perspectivas de ventas “ya que la desregularización del periodo de rebajas lleva a cabo por el Gobierno central en 2012 ha perjudicado enormemente la campaña de rebajas”.

## El Ayuntamiento presenta el destino Málaga a más de 500 profesionales turísticos

El Área de Turismo desarrolló a lo largo de 2016 48 viajes de familiarización

### Redacción SEVILLA

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga desarrolló durante 2016 un total de 48 viajes de familiarización para agentes de viajes que permitió a un total de 511 profesionales conocer los atractivos de la capital de la Costa

del Sol. En estos viajes participaron profesionales de Alemania, Arabia Saudí, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, India, Kuwait, México, Noruega, Perú, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rusia y Turquía. Igualmente, se desarrollaron 44 viajes de prensa, en los que participaron 145 periodistas de Alemania, Argentina, Uruguay, Bélgica, Canadá, China, Colombia, España, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, México, Portugal, Brasil, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos.



Las calles del Centro se llenaron ayer y registraron un gran ambiente de compras coincidiendo con el primer día de las rebajas tradicionales. AENA 2016

## Agresivas rebajas del 70% el primer día

► El comercio confía en apuntalar el crecimiento experimentado en la campaña de Navidad e incrementar las ventas otro 5%

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA  
► @ia.castillo

La recuperación de la economía de la que hablan tanto los políticos parece manifestarse, por fin, en el bolsillo de los ciudadanos. Desde septiembre de 2015 el comercio suma meses de moderado crecimiento. Una tendencia que durante esta campaña de Navidad ha terminado por confirmarse, con un aumento de la facturación del 5%, respecto al mismo periodo del año anterior. Las tiendas comenzaron ayer el periodo tradicional de rebajas, con agresivos descuentos de hasta el 70% el primer día, con la esperanza de apuntalar este aumento de las ventas.

El presidente de la Federación del Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, sostiene que las positivas previsiones fijadas por los comerciantes a raíz del Black Friday, que desde hace tres años se ha convenido en el pistoletazo de salida para las compras de

Navidad, se han certificado y que todo hace indicar que esta nueva campaña de rebajas puede suponer un crecimiento de otro 5% de la facturación.

Rebajas que, como recuerda, se deben a la necesidad de los establecimientos de dar salida a los artículos en stock para permitir la entrada de productos para la nueva temporada. «Hay que renovar y en Málaga pasa eso, que antes de dos meses ya estaremos vendiendo bañadores», pronostica.

Es decir, que en rebajas salen a la venta artículos que mantienen su calidad, aunque a precios más reducidos y, por tanto, más interesantes para los consumidores, que ayer se echaron a las calles para en busca de ofertas y para hacerse con ese abrigo que vieron

hacer un par de días con la esperanza de que ahora puede que cueste la mitad.

Porque los malagueños, en rebajas, lo que más compran sigue siendo ropa, calzados y complementos. «Sin embargo, se imponen en el precio del ticket medio en productos electrónicos o electrodomésticos de gama blanca, cada vez más vendidos», añade el presidente de los pequeños y medianos comerciantes de la provincia.

El informe sobre rebajas de invierno con las previsiones de gasto de los andaluces elaborado por la Unión de Consumidores de Andalucía predice que cada malagueño invertirá 96,50 euros en sus compras (solo los almerienses gastarán más en la comunidad autónoma, unos 98,80 euros por persona), muy por encima de la media regional, que se sitúa en



Los comerciantes insisten en pedir a la Junta que regularice el periodo de rebajas para que empiecen el día 7

79 euros. De ellos, 55 los destinarán a textil, 17 a zapatos, 14 a nuevas tecnologías y 10 a equipamiento para el hogar.

### Regularización

Pese a todo, los comerciantes consideran que los cambios normativos, la dispersión temporal de los periodos de rebajas y las ventas por internet provocan un estancamiento en la previsión de ventas, y que el crecimiento estimado de 5% podría ser mayor si, entre otras cosas, el Gobierno andaluz volviera a regularizar el periodo tradicional de rebajas.

Enrique Gil insiste en solicitar a la Junta una reforma de la Ley

de Comercio ya que la regulación de estas ventas favorece tanto a los comerciantes como a los consumidores, y, desde su punto de vista, el tiempo ha demostrado cómo la liberalización del tiempo de rebajas ni siquiera ha sido beneficiosa para las grandes superficies, «que eran las que más lo demandaban». «Los grandes provocaron esta desregularización pensando que se iban a quedar con toda la tarta, y no ha sido así», añade.

Además, Pecoma precisa que las rebajas, además de empezar el 7 de enero, no deberían durar más de 25 días, y no dos meses, como se hacía de forma tradicional. Entre los pequeños comerciantes de la provincia, solo el 31% manifestaron su intención de empezar las rebajas el día 2 de enero. Por el contrario, el 69% restante ha preferido ajustarse a la tradición y colgar su cartel con los descuentos y cambiar los etiquetados de los productos el día de ayer.

## La Junta espera que el Consistorio ayude a licitar en primavera el metro al Civil

LA OPINIÓN MÁLAGA

El consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, espera poder licitar en esta primavera la obra del tramo del metro al entorno del Hospital Civil, una vez que en el plazo de mes y medio espera que esa obra sea declarada por el Consejo de Gobierno como obra de interés metropolitano, aunque ha advertido de que las obras de ese tra-

mo «será imposible llevarla a cabo sin la cooperación del Ayuntamiento de Málaga».

En una entrevista con Europa Press, el consejero ha recordado la reunión mantenida el pasado 29 de diciembre en el seno de la comisión de seguimiento del metro de Málaga, donde «ante la imposibilidad de llegar a un entendimiento» la Junta trasladó al Ayuntamiento que va

a utilizar la protesta del Gobierno andaluz, en base a la Ley Ferroviaria de Andalucía de «declarar ese ramal como obra de interés metropolitano», un interés metropolitano que «realmente lo tiene ese servicio público».

«Tenemos que seguir avanzando y la lógica que subyace en la declaración del interés metropolitano es cumplir la hoja de ruta que te-

neamos trazada, que estaba pactada con el Ayuntamiento», asevera el consejero, quien insiste en que «lo que el Consistorio plantea es algo inasumible y absolutamente imposible de aceptar; porque se escapa en términos de legalidad a la concesión administrativa que se hizo en su día para la explotación del metro».

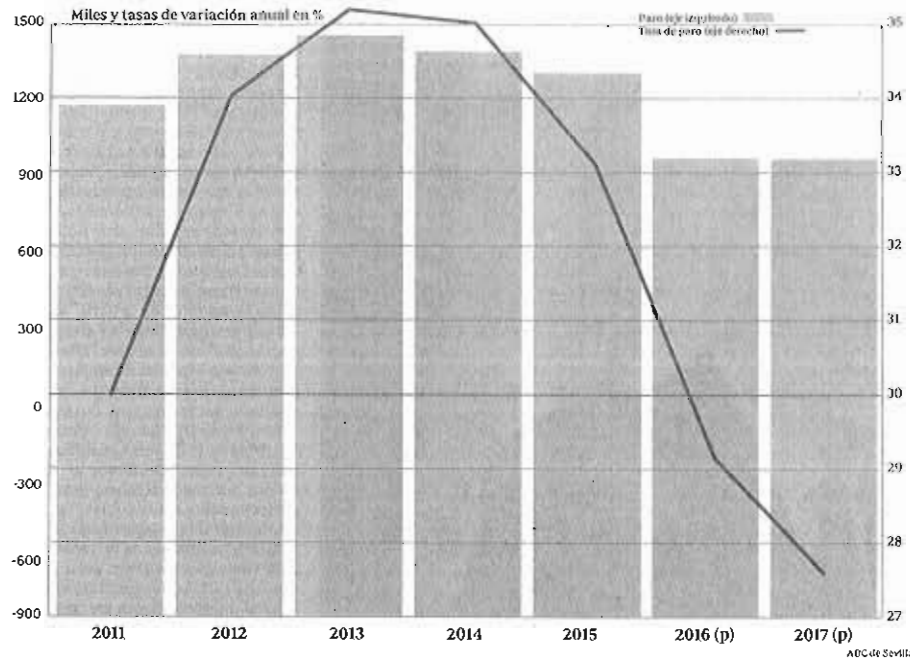
Por ello, insiste en que «interesa en concluir el metro de Málaga tal y como está concebido y pactado en un acuerdo entre todos, incluido el Ayuntamiento, esto no es un invento de la Junta».

Lamenta que el Ayuntamiento

«pretende cambiar los términos de ese contrato de concesión, cambiar la partitura a la mitad del concierto, y ante eso la legislación es inasumible y establece fronteras infranqueables, pues representaría una modificación sustancial de las condiciones del contrato, y las doctrinas europea y española son muy exigentes porque rompe el principio de concurrencia».

El consejero ha recordado que la hoja de ruta se centra en hacer la declaración de interés metropolitano, que esperan aprobarla en mes y medio por el Consejo de Gobierno y trasladarla al Ayuntamiento.

## Número de parados y tasa de paro en Andalucía. Previsiones 2016-2017



## A la economía andaluza se le acaba el viento de cola

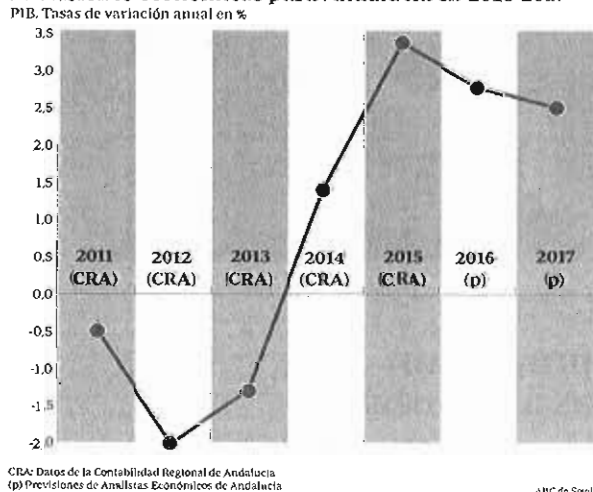
► Los analistas vaticinan una bajada en el ritmo de la recuperación económica en 2017

L. M. R.  
SEVILLA

Los próximos doce meses serán una auténtica prueba de fuego para la economía andaluza. Las cifras de 2016 han sido sensiblemente mejores a los previstos al principio del ejercicio. A falta de los datos definitivos, se estima que el PIB de la región —que expresa el valor total de la producción de bienes y servicios— creció en torno al 2,7%, una cifra superior a la que calcularon inicialmente los principales institutos de estudios, como Unicaja (que había estimado un 2%), BBVA Research (que apuntó a un 1,8%) o Loyola Economic Outlook (que estimó un 1,7%). Con lo cual, Andalucía y España no solo superaron las previsiones marcadas, sino que mantuvieron en parte el ritmo del año anterior (en 2015 el PIB de la comunidad había avanzado un 3,3%).

Esa positiva evolución de la economía ha tenido su reflejo en distintos indicadores, como el de la venta de vehículos, que creció más de un 12% en 2016 (se matricularon casi 130.000 turismos y todoterrenos). Y sobre todo, muestran su impacto en la reducción de desem-

### Previsiones económicas para Andalucía en 2016-2017



CRA: Datos de la Contabilidad Regional de Andalucía  
(p) Previsiones de Analistas Económicos de Andalucía

pleo (hay 80.000 parados menos en las listas del Servicio Andaluz de Empleo con respecto a 2015, una rebaja del 8,3%, aunque la caída en el conjunto de España fue superior, de más del 9%).

¿Se mantendrá el ritmo en 2017? Los expertos no son optimistas. «Se están terminando los factores que hemos calificado como viento de cola», indica

Manuel Alejandro Cardenete, catedrático de Economía de la Universidad Loyola. Estos elementos son los bajos tipos de interés, que han mejorado las condiciones de financiación; el reducido precio del petróleo, que ha bajado notablemente la factura energética que pagan los hogares y las empresas; o el nulo crecimiento del coste de la vida (la

inflación ha estado en tasas negativa).

«Esta semana el barril de Brent, la referencia del precio del petróleo en Europa, ha llegado a rebasar los 58 dólares, unos niveles que no se veían desde hace año y medio», remarca. Y a esto se le suman las consecuencias del Brexit (afectando el bolsillo de los ciudadanos británicos que invierten en la costa andaluza) o la victoria de Trump en EEUU (que afecta a naciones como México, un mercado importante para las exportaciones españolas).

Dos elementos que han ayudado al crecimiento de la economía andaluza son el turismo y las exportaciones. «La inestabilidad en otros países del Mediterráneo ha elevado espectacularmente la afluencia de visitantes extranjeros», indica Cardenete. En noviembre ya habían pasado por Andalucía más de diez millones de turistas foráneos, un récord histórico. Si bien el turismo será un elemento que seguirá impulsando la economía, la cifra de exportaciones de las empresas andaluzas «no tienen más recorrido al alza».

Con estos mimbres, Loyola Economic Outlook apunta a que en 2017 el crecimiento regional será del 2,1% (una cifra inferior a la media española, que será del 2,4%). Cardenete subraya que este porcentaje de crecimiento «sería un buen dato si la tasa de paro andaluza no fuera del 28,83% de la población activa», pero con este ritmo no se garantiza una bajada significativa del desempleo (lacta de la economía andaluza).

### Convergencia

El lento descenso de la tasa de paro afecta también a la convergencia (es decir, a la diferencia entre la riqueza de Andalucía y la de las regiones más avanzadas). Las últimas previsiones que publicó Puncas apuntan a que a pesar del crecimiento estimado, el próximo año la comunidad autónoma continuará dando pasos atrás y se agrandará la brecha que la separa de la España más rica.

El servicio de investigación económica y social de las Cajas de Ahorros estima que el PIB por habitante de Andalucía se situará en 2017 en torno al 73,7% de la media española, con lo que se habrán perdido 3,5 puntos de convergencia desde el año 2007. Esta merma en la convergencia está relacionada con la elevada tasa de paro andaluz, que se situará en el 27,7% el próximo año, lo que supone 1.114.700 desempleados, según las previsiones de Analistas Económicos. Es decir: pese a que la tasa de paro bajará un punto y medio respecto a la de 2016 (29,2%), seguirá casi diez puntos por encima de la media nacional.

BBVA Research también confirma esta desaceleración, por la debilidad de la inversión, que «se ha reducido considerablemente» en el primer semestre de 2016 o el retroceso de las exportaciones en un 0,7% en este mismo periodo, frente al crecimiento medio en España del 4,2%, y los efectos del Brexit, que restarán un 0,4% al PIB de 2017.

Con lo cual, Andalucía sigue andando hacia la recuperación económica, pero los pasos son tan cortos que para llegar a los índices anteriores a 2007 aún queda buena parte del camino.

ABC de Sevilla

# La cifra de empresas que se declaran insolventes baja un 70% desde 2013



Manifestación del pasado Primero de Mayo e su paso por la Alameda de Colón.

● El Fogasa registra hasta noviembre del año pasado 862 sociedades con problemas económicos por las 3.614 de tres años antes

Victoria R. Bayona MÁLAGA

Hasta noviembre del año recién concluido 862 empresas de la provincia han acudido al Fondo de Garantía Salarial (Fogasa) ante la imposibilidad de afrontar el pago de las nóminas e indemnizaciones de sus trabajadores, para los que las arcas públicas han dispuesto 17,3 millones de euros. La cifra, que cuan-

do acumule la del último mes de 2016 superará previsiblemente los 20 millones de euros, supone, sin embargo, menos de la mitad de la cantidad que el Fogasa tuvo que aportar en la provincia en 2013. Fue precisamente ese año cuando el fondo público que garantiza el pago de parte de la deuda del empresario con el trabajador tocó techo en plena crisis económica. En total,

45,5 millones de euros entre salarios e indemnizaciones y 3.614 empresas declaradas insolventes o en concurso de acreedores. Tres años después, la situación es bien distinta, a pesar de que aún queda mucho trabajo para alcanzar los 5 millones aportados justo antes de la crisis.

Comparando los datos esta-

**17,3**

Millones. Cantidad adecuada a trabajadores en 2016 que afronta el Fondo de Garantía Salarial

dísticos de los últimos ejercicios del Ministerio de Trabajo, las empresas con problemas económicos y financieros se han rebajado en los últimos tres años en más de un 70% en la provincia. En 2007 las sociedades insolventes sobrepasaron ínfimamente el medio millar, pero desde entonces la cifra no hizo más que crecer hasta que alcanzó su máximo en 2013 (3.614). Ya cedió en 2014, con 2.308 sociedades insolventes y en 2015 se constató la mejoría, rebajando esta cifra a las 1.061 empresas, un número cercano al que previsiblemente se cerrará el 2016; y que supone un 76%

de menos entidades en quiebra respecto a tres años.

Los trabajadores afectados han tenido el mismo comportamiento. Han pasado de los 8.631 de 2013, el pico más alto de la crisis, a los 2.539 hasta noviembre de 2016. En 2007 fueron 1.239 los empleados que tuvieron que acudir al Fogasa para cobrar sus nóminas e indemnizaciones y en 2015, el último ejercicio con datos completos, el número alcanzó los 2.903. Un 66% menos de empleados afectados respecto a 2013, pero más del doble que antes de la crisis.

De los 17,3 millones aportados por el Fogasa hasta noviembre del pasado año, 10,3 millones se corresponden a indemnizaciones y el resto a salarios. En 2013 las indemnizaciones a empleados que tuvo que afrontar este fondo ascendieron a más de 30 millones de euros, mien-

Juan Carlos Robles  
Decano Colegio Economistas

*Estamos bajando esos niveles y significa que la economía está mejorando"*

tras que en 2007 ni siquiera rozó los 2 millones de euros. Fue entre el año 2014 y 2015 cuando se produjo la mayor bajada en concepto de indemnizaciones. Se pasó de los 31,3 millones de euros, a los 12,2 millones de un ejercicio después.

El decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, considera que "el diagnóstico es bueno" y que los datos se corresponden con los demás indicadores económicos, que reflejan una recuperación en la provincia y en el resto del país. "Claramente es una buena noticia que estemos bajando esos niveles, porque significa que la economía está mejorando", explica.

"La empresa que no ha caído ya es complicado que lo haga", analiza el economista, aunque estima que aún queda camino por recorrer llegar a los niveles de antes de la crisis.



# La ingeniería Aertec augura aeropuertos como espacios de ocio

● Carlos Berenguer, directivo de la compañía malagueña, explica la nueva filosofía aeroportuaria promovida por las TIC

Manuel Donoso (Efe) MÁLAGA

Los aeropuertos del futuro pasarán de ser zonas de tránsito, donde realizar un mero trámite hasta el avión, a lugares de ocio con espectáculos, mejores opciones de compra y unos procedimientos de seguridad más cómodos para los pasajeros, gracias al uso de nuevas tecnologías y aplicaciones móviles. El principal objetivo a seguir es aportar al usuario una experiencia "realmente inolvidable" cuando utilice la infraestructura, ha explicado el director general de aeropuertos de la empresa multinacional de ingeniería y consultoría aeronáutica Aertec Solutions, Carlos Berenguer.

La idea es que el pasajero no solo pase por las instalaciones y entienda que son como cualquier otra -que únicamente sirven para ir a un destino o volver- sino que la propia experiencia "sea confortable y sobre todo impactante", que provoque un "efecto *guau*" en los viajeros. Para ello es necesario facilitar el proceso, "especialmente en la parte de seguridad", y "maximizar" las opciones de compra y venta a quienes quieren hacer eso, ha subrayado Berenguer, que ha añadido que esto se verá "poco a poco" y, aunque en España "va a tardar", ya se da en Estados Unidos y el Reino Unido.

El empresario ha asegurado

que "se está haciendo una inversión importantísima en esta línea", ya que para generar ese efecto impactante en el pasajero se están contratando a especialistas del mundo del cine y de efectos especiales para ayudar a que esa experiencia sea inolvidable.

Estas medidas prevén una gran inversión en infraestructuras basadas en imagen, color y sonido, para lo que se han adoptado soluciones como pantallas LED que ofrecen mucha flexibilidad para desplazarlas y sistemas de detección de movimiento que adaptan los contenidos de los televisores a la ubicación de los pasajeros.

Proyecciones en vídeo, hologramas y experiencias particularizadas en función de donde se encuentren los viajeros también se unen a la oferta, junto a información comercial que llegará directamente a los móviles de aquellos que lo deseen, quienes podrán comprar en las tiendas disponibles "en tiempo real", ha especificado Berenguer. Por otra parte, si bien no es posible "levantar el pie" en materia de seguridad, sí que se puede agilizar la aprobación de aquellos sistemas que facilitan el proceso, ha indicado Carlos Berenguer.

Para el empresario, el futuro consistirá en un pasillo que escanee al pasajero y que, con su propia maleta en la mano, pueda ser chequeado de forma au-



Viajeros en el aeropuerto de Málaga.

tomática, en combinación con el análisis del comportamiento que hacen los profesionales de seguridad, para así al final del recorrido seleccionar a los potencialmente peligrosos.

La importancia del I+D+i, la mejora continua y el estar a la punta de lanza de la tecnología son también factores que los viajeros disfrutarán en los aviones gracias a los avances en la industria aeronáutica que incrementarán la calidad de los aviones. El director de Indus-

Carlos Berenguer  
Aertec



"La idea es que la experiencia provoque en el pasajero un efecto *'guau'*"

tria Aeronáutica de Aertec, Angel Lucena, ha especificado que el futuro del montaje de aviones pasa por el apoyo de las aplicaciones informáticas, que se han convertido en "esenciales" dentro del proceso.

Sin embargo, entre tantas novedades tecnológicas la industria aeronáutica aún es artesanal en cuanto a la fabricación de las aeronaves debido a los niveles "tremendos" de calidad exigidos para el medio más seguro de transporte, ha comentado.

# Andalucía dará el salto digital en Fitur

► La comunidad mostrará su oferta «sin papeles» en la feria de Madrid, a la que «no va a llevar folletos», asegura el consejero de Turismo de la Junta, Javier Fernández, que anuncia que el destino mostrará una imagen innovadora en esta cita

EFE MÁLAGA

La tecnología ha transformado la forma en la que el turista recibe información de un destino o evalúa su viaje, un mundo digital en el que Andalucía busca reforzar su posicionamiento y popularidad, para lo que mostrará su oferta «sin papeles» en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). En una entrevista con Efe, el consejero andaluz de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, desveló que su departamento «no va a llevar folletos» a la gran cita del turismo nacional, que se celebrará los próximos 18 y 22 de enero en Madrid.

Andalucía, que en la pasada edición se convirtió en socio del certamen, presentará este año una imagen «innovadora», con un pabellón en el que habrá gafas de realidad virtual y se habilitará una zona para que los usuarios puedan descargar guías turísticas en formato digital a dispositivos móviles. «La gente prefiere llevarse un código QR, un enlace o por correo electrónico la información que necesite», asegura Fernández, quien no cree que la iniciativa sea atrevida, puesto que los folletos en muchas ocasiones «se quedan en la habitación del hotel» de los profesionales. Además del ahorro de papel, esta apuesta digital tiene la ventaja de que permite llegar a los profesionales y clientes que visitan el pabellón y se hayan interesado por un punto de Andalucía.

Según explica, el objetivo es establecer una «relación» con estos usuarios, «sin llegar al spam», y teniendo en cuenta la Ley de Protección de Datos, para poder ofertar a estas personas «lo que buscan en Andalucía» más

«La gente prefiere llevarse un código QR, un enlace o por correo electrónico la información que necesite»

«Ya estamos en niveles equivalentes previos a la crisis, al 2007, y estamos empezando a ver que al turismo le acompaña también la creación de empleo. Hay que consolidar esos datos y que lleven a un empleo estable y calidad»

allá de Fitur. Los patronatos provinciales de Turismo, que exhibirán su oferta en el pabellón andaluz, no se suman de momento a la iniciativa de la Consejería porque recogen las iniciativas de los municipios y «todavía hay mucho papel», pero el consejero está convencido de que éste es «el camino» porque todos tienen el acceso «en los bolsillos» a través del móvil.

Dentro de la estrategia digital de la Consejería de Turismo, que se presentará en Fitur, figura el cambio del portal del destino, «no solo en las formas, sino en los servicios», para poder aprovechar las búsquedas o críticas que hacen los usuarios en internet



El consejero de Turismo, Javier Fernández. JORGE ZAPATA / EFE

para mejorar la rentabilidad de la inversión en promoción.

Después de un 2016 de cifras récord para el turismo —con 28 millones de turistas recibidos y más de 50 millones de pernoctaciones en los hoteles andaluces, según las previsiones de cierre del año—, el reto de la comunidad pasa por revalidar su liderazgo en el mercado nacional y fidelizar a los turistas internacionales.

«Ya estamos en niveles equivalentes previos a la crisis, al 2007, y estamos empezando a ver que al turismo le acompaña también la creación de empleo», señala Fernández, quien añade que hay que «consolidar estos datos y que eso lleve a un empleo de calidad y estable».

Más que buscar un «techo» turístico, Fernández asegura que Andalucía persigue un «suelo» para «consolidar las grandes cifras» porque «traer nuevos turistas es importante», pero más aún que «los que vengan repitan, que vean que siempre hay algo por conocer» en la región.

Entre las incertidumbres para el turismo está la salida del Reino Unido de la Unión Europea, el Brexit, ante el que se muestra cauto porque «cualquier tipo de alarma no fundada podría llevar a un enaeramiento de los mediadores», e insiste en que Andalucía «no es un destino de precio» para los británicos.

Para seguir siendo competitivos, la «receta» del consejero andaluz de Turismo pasa por la calidad e innovación y estar «al tanto de los movimientos» internos y externos para adaptar la oferta a la demanda y a las nuevas fórmulas de comercialización.

## La Junta busca la fórmula jurídica para abrir al público el restaurante de La Cónsula

► Ruiz Espejo confía en que este año se normalice el servicio de restauración en la escuela de hostelería

E. P. MÁLAGA

El año 2016 fue, según la Junta de Andalucía, el de la «normalización» de las escuelas de hostelería La Cónsula, en Málaga capital, y La Fonda, en Benalmádena. No obstante, aún se está pendiente de abrir al público los restaurantes de ambos centros formativos, algo en lo que los servicios jurídicos del Gobierno andaluz trabajan para encontrar la fórmula que lo permita.

El delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, ha señalado a Europa Press que confía en que este nuevo año se normalice también el servicio de restauración. La Cónsula funciona en estos momentos como aula de prácticas, es decir, que los alumnos sí trabajan y hacen la actividad con la diferencia de que no sirven al público.

El problema está en que las agencias pertenecientes al Gobierno andaluz tienen un régimen de funcionamiento «muy claro» y hay tareas «que se pueden realizar y otras que no». Así, el abrir al público y cobrar una cantidad de

dinero se ve como una actividad económica, un servicio, «y es ahí donde está la duda jurídica, de hasta dónde se puede dar ese servicio; eso es lo que se está viendo».

«La práctica de los alumnos se está haciendo pero el cobrar o no y que venga gente de fuera está en discusión jurídica, si nos la resuelven lo pondremos en marcha», manifiesta Ruiz Espejo, quien confía en que este 2017 se encuentre esa fórmula definitiva para la apertura del restaurante.

También destaca que a finales de 2016 se comenzó a pagar los atrasos a los trabajadores de La Cónsula y La Fonda, que se une a la «normalización en el ámbito for-

mativo y también en el de la organización y compromisos con los profesionales».

Admite el delegado que las tareas de comprobación y fiscalización «llevan los plazos que llevan», y sostiene que las nóminas atrasadas se están abonando: «está todo en trámite ya».

### Nóminas del CIO

Lo que no parece tener el futuro claro, por el momento, es el CIO-Mijas, a cuyos trabajadores se les adeudan ya 28 nóminas ya que no cobran nada desde noviembre de 2014, aunque se les abonaron las nóminas de mayo, junio y julio de 2016 por la aportación del Ayun-

tamiento de Mijas del 20 por ciento del importe para el presupuesto de liquidación.

«Es nuestro reto definitivo, intentamos de verdad no haberlo solventado pero la situación administrativa de este consorcio es compleja y hay que resolverla para que se produzca su integración en el Servicio Andaluz de Empleo (como ocurrió con las escuelas de hostelería)», sostienen Ruiz Espejo, quien agrega que se deben resolver temas contables así como del inventariado del edificio, de las instalaciones y del propio suelo en que se ubica.

En este sentido, admite que se han dado «soluciones parciales con aportaciones municipales, al que agradecemos el esfuerzo» pero «no son suficientes». «El CIO-Mijas es el último fleco y espero que este año, por el bien de los trabajadores y de la institución, lo veamos solventado».

# La Junta admite que sin el alcalde no podrá licitar el tramo al Civil

● El consejero apunta como "último recurso" y como "legítima defensa" acudir al juez contra el Ayuntamiento "ante el perjuicio económico"

Europa Press SEVILLA

El consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, espera poder licitar en esta primavera la obra del tramo del metro al entorno del Hospital Civil, una vez que en el plazo de mes y medio espera que esa obra sea declarada por el Consejo de Gobierno como obra de interés metropolitano, aunque advirtió de que las obras de ese tramo "será imposible llevarla a cabo sin la cooperación del Ayuntamiento

## "Ojalá no sea necesario acudir a los juzgados"

Preguntado por una posible vía judicial, el consejero apuntó que acudir a los juzgados "sería la última opción, que estará en el horizonte pero que nosotros no deseamos, por lo que ojalá no sea necesario recurrir a eso". Explicó que según el proyecto, el Metro de Málaga, una vez culminado e incluido el ramal al Hospital Civil "prestaría servicio a 20,7 millones de usuarios", pero indica que "si se acaba amputando el proyecto y el ramal al Hospital Civil no se hace porque el Ayuntamiento se empeña y se ponga en posición de intransigencia, eso representa una reducción del número de usuarios, pues ese ramal presta servicio a más de tres millones de usuarios". De esta forma, la no ejecución del ramal al Civil "traería perjuicios en términos sociales, pues la gente tardará mucho más tiempo en desplazarse, pero también un perjuicio económico".

de Málaga". En una entrevista con Europa Press, el consejero recordó la reunión mantenida el pasado 29 de diciembre en el seno de la comisión de seguimiento del metro de Málaga, donde "ante la imposibilidad de llegar a un entendimiento" la Junta ha trasladado al Ayuntamiento que va a utilizar la protesta del Gobierno andaluz, en base a la Ley Ferroviaria de Andalucía de "declarar ese ramal como obra de interés metropolitano", un interés metropolitano que "realmente lo tiene este servicio público".

"Tenemos que seguir avanzando y la lógica que subyace en la declaración del interés metropolitano es cumplir la hoja de ruta que tenemos trazada, que estaba pactada con el Ayuntamiento", aseveró el consejero, quien insiste en que "lo que el Consistorio plantea es algo inasumible y absolutamente imposible de aceptar, porque se escapa en términos de legalidad a la concesión administrativa que se hizo en su día para la explotación del Metro". Por ello, insistió en que "interesa en concluir el metro de Málaga tal y como está concebido y pactado en un acuerdo entre todos, incluido el Ayuntamiento, esto no es un invento de la Junta". Lamentó que el Ayuntamiento "pretende cambiar los términos de ese contrato de concesión, cambiar la partitura a la mitad del concierto, y ante eso la legislación es taxativa y establece fronteras infranqueables, pues representarían una modificación sustancial de las condiciones del contrato, y las doctrinas europea y española son muy exigentes porque rompe el principio de concurrencia".

El consejero recordó que la hoja de ruta se centra en hacer la declaración de interés metropolitana, que esperan aprobarla en mes y medio por el Consejo de Gobierno, trasladarla al Ayuntamiento en la



Una unidad del Metro en las cocheras.

fase de audiencia, el Consistorio emitirá las alegaciones que vea oportunas y posteriormente se licitará esa obra "si el Ayuntamiento acepta esa declaración", una licitación que se efectuará en primavera. En ese sentido, lamentó que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, "no quiso desvelar cuál es su postura o su posición tras el anuncio de la declaración de obra de interés metropolitano".

El consejero, que precisa que el contrato de concesión está suscrito para todo el recorrido del metro "y todos los tramos están sometidos a la misma concesión administrativa de explotación, tanto las dos líneas ya construidas, la que está ahora en obras y la que faltaría por hacer", insiste en que la Junta "licitaría ese tramo como ha licitado otros tramos", algo que se podría efectuar en primavera "si no hubiera dificultades en la tramitación y el Ayuntamiento no pusiera más obstáculos".

No obstante, tras reconocer que la decisión del Ayuntamiento "no

Felipe López  
Consejero de Fomento

*Lo que el Consistorio plantea es algo inasumible e imposible de aceptar"*

la podemos aventurar hasta que no se pronuncie", sí ha dejado claro que "es cierto que si el Consistorio no acepta el planteamiento que hacemos, aunque quisiéramos hacer esa obra, en la práctica sería imposible hacerla, pues es una obra de envergadura en pleno centro de la ciudad y si el Ayuntamiento no coopera en la regulación del tráfico no se podrá hacer la obra, aunque tenga sea declarada de interés metropolitano".

"La cooperación municipal es imprescindible, de lo contrario, es imposible hacer nada", aseveró el consejero, quien explica que la voluntad "firme" de la Junta es "ejecutar la obra y para eso damos los pasos", pero apunta que él no es "inconsciente" y "si el Consistorio no está en la labor de cooperar, será prácticamente imposible". "Si no hay cooperación municipal, por mucha voluntad y el empeño que exista, en la práctica de la Junta será imposible ejecutarla", dijo.

# La Junta transferirá 83 millones en financiación incondicionada a los ayuntamientos en 2017

Redacción MÁLAGA

La Consejería de Hacienda y Administración Pública transferirá un total de 83,43 millones de euros a los ayuntamientos de la provincia de Málaga en fondos incondicionados a lo largo del año 2017. En concreto, se trata de los pagos que la Junta realiza anualmente

con cargo al fondo de participación de las entidades locales en los tributos de la comunidad autónoma (Patrica).

El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, resaltó que estos pagos "refuerzan el compromiso de la Junta de Andalucía con el funcionamiento de los servicios municipa-

les, transfiriendo a los ayuntamientos unos fondos que pueden destinar a cualquier necesidad sin condicionar el fin de los mismos".

En este sentido, recordó a través de un comunicado, que desde 2008, la financiación incondicionada de la Junta a las corporaciones locales ha sido de 3.785 millones de euros y ha incidido en que

"Andalucía es la única comunidad que garantiza a los ayuntamientos una participación en los ingresos autonómicos como fuente de financiación directa no condicionada, lo que permite a las corporaciones locales establecer sus propias prioridades de gasto en el ejercicio de su autonomía municipal". La dotación global del fondo

para 2017 es de 480 millones de euros, una cuantía "que se mantiene inalterable a pesar de las exigencias de consolidación fiscal impuestas por el Gobierno central". También el presupuesto de la economía autónoma para este año recoge un crecimiento del 8,9 por ciento en el Plan de Cooperación Municipal. En 2017, la Junta transferirá a la capital malagueña 21,27 millones de euros, así como 5,88 millones de euros para Marbella; 3,80 millones de euros para Mijas; 3,67 millones de euros para Vélez-Málaga; y 3,51 millones de euros para Estepona.

# El metro roza los 5,2 millones de viajeros con la incertidumbre de la llegada al Centro y al Civil

La tarifa técnica fue el año pasado de 12,6 euros por pasajero, y se mantendrá así al menos hasta el 2019, que es la última previsión para completar toda la red

:: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** El joven metro gusta a los ciudadanos y prueba de ello es que el número de viajeros sigue creciendo año tras año. En 2016, a falta del balance oficial, el volumen se ha quedado rozando los 5,2 millones de pasajeros, unos 200.000 más que el año anterior, según pudo saber SUR tras consultar a fuentes cercanas a la explotación. Es un 4% más, aunque en algunos meses —especialmente tras el arranque del curso académico en la UMA— el incremento ha llegado a ser de dos dígitos. Atrás queda ya la previsión de la concesionaria, Metro de Málaga, para el periodo transitorio en el que se encuentra la explotación en estos momentos (claramente incompleta, con las líneas 1 y 2 unidas por el intercambiador de El Perchel), y que era de unos 4,9 millones.

Hasta ahí las buenas noticias. Ahora vienen las malas. La primera es que estos 5,2 millones de viajes han costado nada menos que 65,5 millones de euros, que es la aportación que hace la Junta con sus presupuestos. De momento, lo está haciendo de manera exclusiva, aunque al Ayuntamiento le toca el 25% de la factura, que tendrá que empezar a pagar tarde o temprano. Por tanto, cada viaje ha costado a la Administración un total de 12,6 euros. Al menos, la subida de pasajeros ha permitido que el coste unitario sea menor: el año anterior fue de unos 13,1 euros.

De ahí la necesidad acuciante de culminar toda la infraestructura cuanto antes: a partir del primer año completo de operación, con la llegada a El Corte Inglés, la Alameda Principal y el Hospital Civil (si es que finalmente este último se logra hacer) los viajeros previstos pasarán a ser al menos 21,3 millones, con lo que la tarifa técnica se reducirá a 3,3 euros (sobre una aportación pública de 70 millones anuales). Sin perder de vista lo que ello supondrá para la movilidad urbana sostenible en el entorno del Casco Histórico.

## Incertidumbre en las fechas

La incertidumbre sobre las obras pendientes para la finalización de la red no permite a día de hoy saber con exactitud cuándo llegará al Centro, que es el destino anhelado por la mayoría de los potenciales clientes. Como derivada de la anterior, tampoco se sabe hasta cuándo habrá que seguir pagando esa factura desorbitada, por no captar el volumen de público para el que el suburbano se la proyectado.

Los últimos cálculos sobre la es-



Un grupo de viajeros salen de un tren del metro de Málaga, en una imagen de archivo. :: sur

perada entrada en el Centro se van ya al primer semestre del 2019, según ha reconocido la Junta. En este punto, hay que diferenciar entre los dos tramos pendientes de terminar: por un lado, el de la Alameda y el puente de Tetuán, cuyas obras marchan a buen ritmo y, de momento, sin graves incidencias. Y el de la avenida de Andalucía, el peor punto negro del suburbano en sus diez años de historia, donde el reinicio de la excavación del túnel se ha vuelto a retrasar por enésima vez.

El problema es que todavía no se ha completado el largo proceso burocrático de rescisión del contrato con la anterior constructora, Ortiz, y hasta que la ruptura no sea plenamente oficial no se podrán volver a contratar los trabajos con otra empresa. El procedimiento tiene todavía algunas semanas por delante, aunque el consejero de Fomento, Felipe López, aseguró la semana pasada en Málaga que es optimista, y que se podrían licitar finalmente en febrero. A falta de conocer las bajas de plazo de los futuros licitadores, ya se puede decir que técnicamente será imposible alcanzar el hito comprometido inicialmente por el consejero, y que preveía llegar al Centro de la capital a mediados del año que viene.

Al menos, la parte sustancial de la negociación, que es el acuerdo con la empresa sobre las mediciones y las valoraciones económicas, ya se alcanzó el pasado verano, por lo que la liquidación final sí está pactada entre los técnicos de ambas partes. En total, las unidades de obra ejecutadas ascienden a unos 32 millones, de los que faltan por pagar 4,3 millones. El resto ya se había certificado antes. El Consejo de Gobierno también ha desbloqueado el presupuesto necesario para volver a licitar lo que queda por hacer, más o menos el 35% del túnel y la estación Guadalmedina. Este paso se produjo final-

mente en noviembre, con la aprobación de una partida autonómica de 24,7 millones.

Peor pronóstico tiene la prolongación hasta el Hospital Civil. Tras el divorcio institucional que se escenificó el 29 de diciembre, la Junta está comprometida a seguir adelante con la tramitación necesaria para que pueda llegar a ser una realidad,

tras tumbar definitivamente la idea del 'metrobus' propuesto por el alcalde, Francisco de la Torre.

La hoja de ruta está planificada. El Gobierno andaluz iniciará en los próximos días los trámites para declarar estas obras «de interés metropolitano». Ello supondrá, ya de entrada, la solicitud de un primer informe al Consistorio para tratar de lograr un posicionamiento taxativo, sobre si permitirá o no su realización. Si esta respuesta es tajantemente negativa, el Gobierno andaluz denunciará al Ayuntamiento para que pague los platos rotos, esto es, la factura de los tres millones de viajeros que no se podrán sumar al sistema, esto es, un número similar pero en euros.

## El consejero responde

En este sentido, el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, confirmaba ayer en una entrevista a Europa Press que espera poder licitar en esta primavera la obra del tramo del metro al entorno del Hos-

pital Civil, aunque advirtió de que las obras de ese tramo «será imposible llevarla a cabo sin la cooperación del Ayuntamiento de Málaga».

«Tenemos que seguir avanzando y la lógica que subyace en la declaración del interés metropolitano es cumplir la hoja de ruta que tenemos trazada, que estaba pactada con el Ayuntamiento», aseveró el consejero, quien insistió en que «lo que el Consistorio plantea es algo inasumible y absolutamente imposible de aceptar, porque se escapa en términos de legalidad a la concesión administrativa que se hizo en su día para la explotación del metro».

Por ello, insistió en que «interesa concluir el metro de Málaga tal y como está concebido y pactado en un acuerdo entre todos, incluido el Ayuntamiento, esto no es un invento de la Junta».

A estas alturas ya pocos dudan de que el metro será un éxito. La única duda, muy igual que hace diez años, es cuándo se dejará de hablar de él.

mente en noviembre, con la aprobación de una partida autonómica de 24,7 millones.

Peor pronóstico tiene la prolongación hasta el Hospital Civil. Tras el divorcio institucional que se escenificó el 29 de diciembre, la Junta está comprometida a seguir adelante con la tramitación necesaria para que pueda llegar a ser una realidad,

## La facilidad del transporte extiende los pisos de estudiantes más allá de Teatinos

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** El metro ya ha empezado a provocar cambios de hábitos en la capital. El incremento medio de usuarios fue el año pasado del 4%, aunque en el último trimestre del año —de octubre a diciembre— coincidió con el arranque del curso académico en la Universidad de Málaga, llegó a ser del 10%. Desde la sociedad concesionaria, Metro de Málaga, explican esta circunstancia por el hecho de que la mayor facilidad del transporte hasta el campus

haya llevado a grupos de estudiantes a alojarse en barrios de la Carretera de Cádiz, el entorno de La Unión y Carranque, donde los precios de los alquileres son más económicos que en Teatinos. A ello, se une también el incremento lógico de la demanda por la mejora del conocimiento de los potenciales clientes respecto de sus posibilidades.

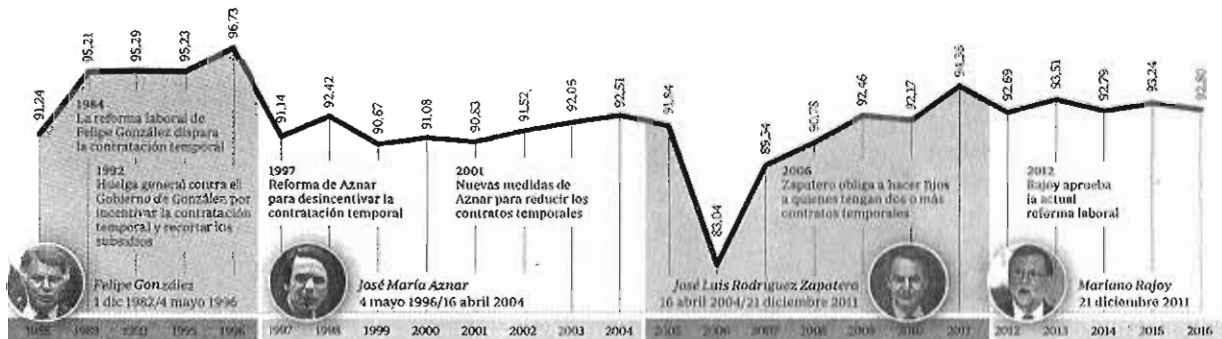
Otro factor que se ha observado ya es la nueva centralidad que, si bien ya existía, ha crecido en cuanto a afluencia, y que se localiza en

los centros comerciales del entorno del intercambiador de El Perchel. Vialia, muy especialmente, pero también Larios Centro y el entorno de Cuarteles y Salitre están notando un repunte de la actividad y la afluencia de público. Y es que, ante la facilidad y la rapidez para comunicarse desde la Carretera de Cádiz y Teatinos, muchos ciudadanos optan ahora por hacer sus compras o pasar su tiempo de ocio en esta parte de la ciudad, en lugar de llegar hasta el saturado Casco Histórico.



## Evolución de los contratos temporales en España

En % sobre el total. Datos de diciembre de cada año



FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social e IESE

AOC

# Los contratos temporales en España suponen el 92% de media desde 1985

► Pese a la temporalidad estructural del mercado laboral, sindicatos y oposición siguen atribuyendo el elevadísimo porcentaje a la reforma de 2012

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO  
MADRID

El mes pasado se firmaron en España casi 1,7 millones de contratos laborales. De ellos, el 92,8% fueron temporales y el resto, un 7,2%, indefinidos. En el conjunto de 2016, se formalizaron cerca de 20 millones de contratos, de los que el 91,43% fueron temporales (18,2 millones) y el 8,57% indefinidos (1,71 millones), según los recientes datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. De los indefinidos, 986.858 son a tiempo completo y el resto a tiempo parcial. El porcentaje de temporalidad, del 92,8%, es solo ligeramente superior al que se registraba, por ejemplo, hace treinta y un años, en 1985 (91,24%).

España es el segundo de la UE con la tasa de temporalidad más alta, con el 24%, únicamente por detrás de Polonia (28,3%), según Eurostat. La media de la UE se sitúa en el 14%.

Pese a que los datos acreditan el carácter estructural de la temporalidad laboral en España, sindicatos y oposición insisten en atribuir el escaso empleo fijo en el mercado a la reforma laboral aprobada por el Gobierno en febrero de 2012.

Para CC.OO., el empleo que se crea es precario y temporal, ya que el 93% de los contratos firmados en diciembre fueron temporales. «La devaluación salarial y la precarización de las

condiciones de trabajo promovidas por la reforma laboral de 2012 fomentan una recuperación desigualmente repartida y un modelo de crecimiento basado en actividades poco productivas, que fundamentan su negocio en el uso excesivo de la precariedad y la temporalidad. Esto hace que encontrar un trabajo sea cada vez menos una garantía para poder llevar una vida independiente o salir de la pobreza. Es necesario, por tanto, mejorar el poder de compra de los salarios, para impulsar la demanda interna, un aumento vigoroso del empleo y una rebaja rápida del paro».

Comisiones añade que los niveles de protección contra el desempleo «siguen en mínimos». La tasa de cobertura bruta se sitúa en el 55,66%, «es decir, poco más de la mitad de los parados registrados cuenta con algún tipo de protección y de estos, la mayor parte solo percibe una prestación asistencial y el gasto medio por beneficiario sigue cayendo hasta situarse en apenas 789,8 euros mensuales».

### «Bajo mínimos»

Desde UGT, el diagnóstico es muy similar: la proporción de indefinidos sobre el total de contratos «continúa bajo mínimos». En diciembre se sitúa en el 7,2%, la menor de los últimos doce meses». Matizan en UGT que la con-

tratación indefinida a tiempo completo aumenta respecto a la registrada en diciembre de 2015 un 4,8%, pero aumento más Ir de tiempo parcial, un 7,4% y que casi uno de cada tres contratos temporales firmados en diciembre fueron a tiempo parcial (502.933 de un total de 1.576.724). Y también uno de cada tres indefinidos (40.404 de 122.294 indefinidos totales). Por úl-

timo, añaden que el número de beneficiarios de prestaciones por desempleo se sitúa en noviembre de 2016 en 1.923.089 personas, con lo que la tasa de cobertura es del 55,66%, «13,5 puntos menos que en noviembre de 2011, y 23 puntos menos que en el mismo mes de 2009».

Sin embargo, las cifras demuestran que el elevadísimo porcentaje de temporalidad de nuestro mercado laboral no se produce como consecuencia de la reforma laboral de 2012. Ya en 1985, después de que el Ejecutivo de Felipe González aprobara en octubre del año anterior una reforma laboral que fomentó la contratación temporal, esta se disparó un 100% en tan solo cuatro años (1985-1989), según los datos analizados por este periódico.

### Huelgas generales

Entre 1989 y 1996 el porcentaje de contratos temporales se mantuvo entre el 95 y el 96% del total, cuatro y cinco puntos por encima de los datos actuales. Este fuerte incremento de la temporalidad, sumado a otros recortes aprobados por los sucesivos gobiernos de González, como el del subsidio de desempleo, llevaron a los sindicatos mayoritarios a convocar tres huelgas generales: el 14 de diciembre de 1988, el 28 de mayo de 1992 y el 27 de enero de 1994.

La reforma laboral de 1994 restringió el contrato indefinido de fomento al empleo, por lo que la contratación temporal volvió a dispararse. En dos años creció más de un 60%, ya que este contrato pasa a ser el preferido de los empresarios, según un estudio del IESE.

Cuando José María Aznar llegó a La Moncloa en 1996 ya tenía en mente llevar a cabo otra reforma laboral.



Fátima  
Báñez

## Los expertos ultimán el informe sobre la sentencia europea de indemnizaciones

El grupo de expertos creado para estudiar el alcance de la sentencia europea sobre las condiciones laborales de los trabajadores temporales mantendrá hoy otra reunión en la que podrá cerrar el informe que está elaborando para presentarlo al Gobierno y su posterior adaptación a la legislación laboral española. Fuentes del grupo de expertos aseguraron a Servimedia que el documento podrá quedar

cerrado hoy mismo o en una próxima cita que aún no tiene fecha. En cualquier caso, las mismas fuentes declararon que el informe está «bastante avanzado», por lo que podría ver la luz en pocos días. La formación del grupo de expertos se acordó el pasado mes de octubre en la reunión que la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, mantuvo con los máximos responsables de los sindicatos y la patronal.

ero consensuada con los agentes sociales. Un año más tarde, en mayo, el gobierno firmó con la CEOE, Cepyme, CCOO, y UGT el Pacto sobre la Estabilidad en el Empleo, cuyo objetivo prioritario era incrementar la contratación indefinida en detrimento de la temporal. Los datos demuestran que se cumplieron en parte las expectativas, ya que durante los dos gobiernos de Aznar (1996-2004) la temporalidad se movió entre el 90 y el 92% del total de contratos firmados, es decir, entre cuatro y seis puntos menos que en la última etapa de González.

Si hasta hace unos días el residente de honor del PP también sufrió una buel-a general, el 20 de junio de 2002, convocada por CCOO, y UGT contra la reforma del subsidio de desempleo. Sin embargo, la mayor ayuda de la contratación temporal se produjo durante el primer gobierno de Rodríguez Zapatero, fruto de la reforma laboral aprobada en mayo de 2006 y apoyada por los agentes sociales. Una de las medidas fue bonificar la conversión de los contratos temporales en indefinidos entre junio de ese año y enero de 2007, periodo en el que se disparó la contratación fija. Otra de las medidas fue la obligación de hacer fijos a los trabajadores que tenían dos o más contratos temporales. El porcentaje más bajo de la temporalidad se registró en 2006, con el 83,04%, seguido del año siguiente con el 89,34%.

**Subida del paro con Zapatero**  
El segundo gobierno de Zapatero acusó la crisis económica y el espectacular incremento del paro. La temporalidad volvió a subir, desde el 90,78% de 2008 -año en el que hubo casi un millón de desempleados más- al 94,36% de 2011.

Con Mariano Rajoy en el Gobierno, el porcentaje ha bajado ligeramente y ha oscilado entre el 92,69 y el 93,51%,

a pesar de la reforma laboral aprobada en febrero de 2012. En ese sentido, la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, expresó su convencimiento de que esa reforma «ha sido una reforma para el empleo y los españoles no permitirán que se derogue algo que funciona y ha cambiado para mejorar el mercado de trabajo en España». También recordó que esa ley «ha propiciado que el crecimiento económico se traduzca íntegramente en creación de empleo y que se hayan sumado 36 meses ininterrumpidos de generación de trabajo».

Desde Empleo subrayan que el número de contratos registrados durante el mes de diciembre ha sido el mayor número de toda la serie histórica en este mes y supone una subida del 6,5%, respecto al mismo mes de 2015 y que en diciembre se han registrado 122.294 contratos de carácter indefinido, 14.436 más (13,38%) sobre igual mes del año anterior. También destacan que durante 2016 se realizaron 1.713.262 contrataciones indefinidas, es decir, un incremento

de 204.097 (13,52%) sobre el ejercicio anterior.

### Los meses de agosto, peor

Como curiosidad se puede decir que son los meses de agosto de cada año los que habitualmente registran los mayores porcentajes de contratación temporal, dada la estacionalidad de nuestro mercado de trabajo. Solo han sido superados en los últimos años por los meses de diciembre de 2011 y, precisamente, de 2011.

Por último hay que añadir que no se sabe cómo podrá influir en la temporalidad de nuestro mercado laboral las recientes sentencias sobre indemnizaciones e interinos.

**96,73%**  
Fue el máximo porcentaje registrado de la contratación temporal, en 1996

**83,04%**  
Ha sido el mínimo porcentaje anual de la temporalidad, en 2006

# Récord de ingresos por cotizaciones a la Seguridad Social

► Los 117.242,6 millones de euros recaudados en 2016 suponen un incremento del 16,6%

J. G. N.  
MADRID

Los ingresos procedentes de las cotizaciones sociales en España se situaron en 2016 en 117.242,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,6% con respecto a 2015 y la cifra máxima de toda la serie histórica, que comienza en 1995.

Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en el último año se incrementaron los ingresos del sistema en casi 17.000 millones de euros, el mayor crecimiento experimentado en términos interanuales. Los datos reflejan que, a lo largo de la serie histórica, los ingresos de la Seguridad Social por cotizaciones sociales fueron aumentando de forma progresiva, hasta alcanzar la cifra más elevada en 2008 (108.103 millones).

A partir de ese momento comenzó a caer hasta que en 2013 tocó mínimos en el periodo de crisis (98.210,3 millones), equiparables a los niveles de 2006 (95.401,9 millones). Desde este punto de la recaudación, el sistema ya ha recuperado un 19,4% de los ingresos por cotizaciones sociales perdidos en la crisis.

Los ingresos totales de la Seguridad Social están en línea con estas cifras, de manera que también lograron máximos históricos el pasado año, cuando ascendieron a 140.933,8 millones, un 7,3% más con respecto a 2015, informa Servimedia.

Del total de 117.242 millones de euros recaudados el año pasado,

89.624 millones proceden del régimen general, 12.358 millones de los autónomos, 312 millones de los trabajadores del mar y 162 millones de los del mar. A estas cantidades hay que añadir 7.858 millones de las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y 155 millones por cese de actividad de autónomos.

Hay que recordar que para 2017 el Gobierno ha aprobado una subida de las bases máximas y mínimas de cotización a la Seguridad Social como fórmula con la que lograr ingresos adicionales y poder cumplir así como el objetivo de déficit del 3,1% para este año.

### Máximas y mínimas

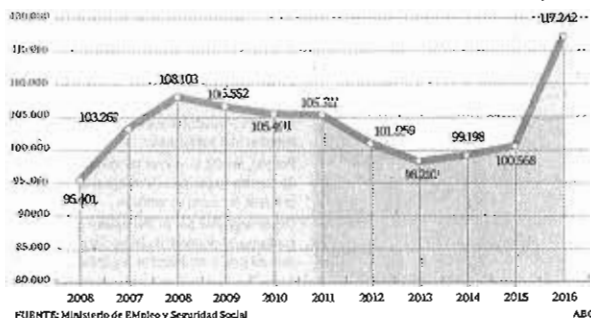
La base máxima ha subido un 3% y un 8% la mínima. Tras estos incrementos, la base máxima, que estaba en 3.642 euros mensuales y afecta a 1,6 millones de trabajadores, queda en 3.751,26 euros. La mínima ha pasado de 1.067,40 euros mensuales a 1.152,8 euros. Con estos incrementos, la Seguridad Social ingresará unos 400 millones de euros más.

Además, esta medida servirá para captar más recursos para la Seguridad Social ahora que en el Fondo de Reserva tan solo quedan 15.195 millones de euros después de haber retirado en diciembre 9.500 millones para pagar la extraordinaria de diciembre a los pensionistas y otros 936 millones para hacer frente al IRPF de esas pagas.

Por su parte, la CEOE ha criticado esa subida de las cotizaciones y ha vuelto a insistir en la conveniencia de bajarlas para crear empleo y mantener los salarios, según declaró su director de Relaciones Laborales, Jordi García.

### Ingresos por cotizaciones sociales

En miles de millones de euros



**ABC** Videoanálisis sobre la temporalidad en nuestro país



**APORTACIONES** La Consejería de Hacienda aporta en fondos incondicionados 83,43 millones para toda la provincia

**JOVEN Y 30+**

# Transferencia de 21,2 millones de la Junta para la capital

**Al menos 70 millones para planes de empleo en el 2017**

**BALANCE** Desde 2008 la Junta ha destinado 3.785 millones a entidades locales

**CARGO** Desde el fondo de participación municipal en los tributos autonómicos

**MÁS** Cantidades millonarias para Estepona, Antequera, Marbella, Mijas o Vélez

J. D. M. MÁLAGA | La Consejería de Hacienda y Administración Pública transferirá más de 21,27 millones de euros al Ayuntamiento de la capital malagueña en fondos incondicionados a lo largo del año 2017. Se trata de los pagos que la Junta realiza anualmente con cargo al fondo de participación de las entidades locales en los tributos de la comunidad autónoma (Pátrica) y que para el ejercicio de este año alcanza en la provincia malagueña la cifra de 83,43 millones de euros.

El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, ha resaltado que estos pagos refuerzan el compromiso de la Junta de Andalucía con el funcionamiento de los servicios municipales, transfiriendo a los ayuntamientos unos fondos que pueden destinarse a cualquier necesidad sin condicionar el fin de los mismos.

Desde 2008, la financiación incondicionada de la Junta a las corporaciones locales ha sido de 3.785 millones de eu-

ros. Andalucía es la única comunidad que garantiza a los ayuntamientos una participación en los ingresos autonómicos como fuente de financiación directa no condicionada, lo que permite a las corporaciones locales establecer sus propias prioridades de gasto en el ejercicio de su autonomía municipal.

La dotación global del fondo para 2017 es de 480 millones de euros, una cuantía que se mantiene inalterable a pesar de las exigencias de consolidación fiscal impuestas por el Gobierno central. Además, el Presupuesto de la comunidad autónoma para este año recoge un crecimiento del 8,9% en el Plan de Cooperación Municipal.

Los ayuntamientos reciben los fondos de la Pátrica a través de cuatro partidas trimestrales. La distribución de la cuantía se realiza mediante una fórmula objetiva que pondera población, dispersión geográfica, superficie urbana y capacidad fiscal, tal y como recoge la Ley 6/2010, de 11 de junio, que regula la par-



El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, ha sido el encargado de dar las cantidades.

ticipación de las entidades locales en los tributos de la Comunidad Autónoma.

En 2017, la Junta transferirá además de a la capital malagueña, cantidades millonarias

a otros municipios: 5,88 millones de euros para Marbella; 3,80 millones de euros para Mijas; 3,67 millones de euros para Vélez-Málaga; y 3,51 millones de euros para

Estepona, entre otros municipios.

Comenta esta información en [vivamálaga.net](http://vivamálaga.net)

MÁLAGA | La Junta de Andalucía destinará en materia de empleo en este año 2017 al menos 70 millones de euros en la provincia, según ha indicado el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, quien ha añadido que a esta cantidad se unirá la de otros planes aún por resolver, como uno de carácter industrial, otro energético y la cantidad correspondiente a los planes de desarrollo rural. Así, ha señalado a Europa Press que a finales de diciembre el 99% de los ayuntamientos recibieron las resoluciones de los programas Empleo@Joven y Empleo@30+, "de manera que en muchos casos se les ha ingresado un porcentaje para iniciar las contrataciones y la actividad que tenían autorizada".

Esto supone un montante de 42,5 millones para la provincia y unas 10.000 contrataciones, según el delegado, quien ha puesto en valor que los consistorios ya pueden comenzar a realizar contrataciones. A ello se suma la nueva convocatoria, después de los cambios normativos realizados, de proyectos de Escuelas Taller y Talleres de Empleo, publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el pasado mes de diciembre para la concesión de estas subvenciones.

## MÁLAGA

ADMINISTRACIÓN LOCAL | LA DEUDA COMERCIAL DE LOS AYUNTAMIENTOS

# El 25% de los municipios no pagan a los proveedores en el plazo legal

● La ley marca un periodo de 30 días ● Cortes de la Frontera, arruinado, lo hace en 507 ● El mejor pagador es Yunquera

Ángel Recio MÁLAGA

La cuarta parte de los municipios malagueños no pagan a los proveedores en el plazo que les marca la ley y, en muchos casos, no se prevé que lo hagan en bastante tiempo. Cortes de la Frontera es el municipio que más tarda en abonar sus facturas y, en el polo opuesto, Yunquera es el mejor pagador, según los datos oficiales del Ministerio de Hacienda actualizados al mes de septiembre. En plena crisis y con las empresas asfixiadas por la morosidad, mucha de ella procedente de las propias Administraciones Públicas, el Gobierno central aprobó en 2013 la ley de Morosidad. Este documento da, como máximo, 30 días a las Administraciones para verificar la factura que le entregue el proveedor y otros 30 para abonarla. Las entidades públicas tienen además la obligación de comunicar sus datos a Hacienda para que haya un control.

Sin embargo, hay 26 municipios en Málaga que, tres años después de la entrada en vigor de esta ley, no solo siguen incumpliendo el plazo sino que, además, van a peor. En el top ten de las localidades más morosas con los proveedores en cuanto a periodo medio de pago (otras localidades mayores deben más dinero pero pagan en tiempo o con menos retraso) están Cortes de la Frontera, Benamocarra, Tolox, El Borge, Alozaina, Arriate, Mollina, Colmenar, Benalmádena y Sedella. En todos estos casos se superan los 160 días para pagar sus facturas, cinco veces más de lo que exige la ley, y presentan peores registros que en septiembre del año pasado.

El caso de Cortes de la Frontera es el más preocupante, hasta el punto que la pasada semana hubo incluso una concentración de los vecinos para protestar por la situación. En septiembre —la situación ahora será peor— pagaba a los proveedores a los 507 días

LOS 10 PEORES PAGADORES		MEJORA ↓ EMPEORA	
Municipio	Días para pagar	Ya abonado (euros)	Pendiente (e)
1 Cortes	↓ 507	122.000	2.068.961
2 Benamocarra	↓ 307	60.688	481.370
3 Tolox	↓ 282	52.376	353.217
4 El Borge	↓ 278	43.815	90.850
5 Alozaina	↓ 238	71.463	384.553
6 Arriate	↓ 203	110.470	481.853
7 Mollina	↓ 177	318.833	593.203
8 Colmenar	↓ 175	161.985	587.771
9 Benalmádena	↓ 171	10.709.681	5.506.175
10 Sedella	187	37.539	10.887



Una protesta que tuvo lugar el pasado jueves en Cortes de la Frontera.

LOS 10 MEJORES PAGADORES		MEJORA ↓ EMPEORA	
Municipio	Días para pagar	Ya abonado (euros)	Pendiente (e)
1 Yunquera	+ -24,3	411.880	73.191
2 Fuente de Piedra	+ -23,1	99.757	0
3 Macharaviaya	↓ -22,9	83.607	0
4 Cútar	+ -21,9	137.284	59.993
5 Serrato	+ -21,4	61.016	4.865
6 Periana	+ -21,0	192.514	33.932
7 Benadalid	* -20,7	42.777	61.179
8 Teba	+ -20,6	223.370	90.232
9 Árchez	+ -20,2	166.094	1.208
10 Sierra de Yegüas	* -19,6	476.325	14.629

(un año y casi cinco meses) y le quedaban por abonar dos millones de euros. El Ayuntamiento adeuda 10 nóminas a sus empleados, varios edificios públicos están sin suministro eléctrico e indica que su deuda está ya rozando los tres millones de euros. Han pedido ayuda a la Diputación, a la Junta de Andalucía y al Gobierno central. En Cortes de la Frontera, según el último Padrón Municipal publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondiente a 2015, residen 3.304 personas, por lo que la deuda per cápita ascendía a 626 euros en septiembre.

En Benamocarra la situación no es mucho mejor. Pagan en 307 días (diez veces más de lo legal) y en septiembre debían a los proveedores 481.370 euros (158 euros por habitante). Tolox paga en 282 días; El Borge en 278; Alozaina en 238; Arriate en 203; Mollina en 177; Colmenar en 175; Benalmádena en 171; y Sedella en 167. Benalmádena es el único gran municipio que se encuentra en la lista de principales morosos. Según los datos facilitados por el consistorio a Hacienda, en septiembre aún debía a los proveedores 5,5 millones de euros, lo que supone una deuda de 82 euros por ciudadano.

En Cortes de la Frontera deben 10 nóminas y hay edificios públicos sin luz

En el otro lado de la balanza están los municipios que pagan incluso antes de que termine el mes para verificar las facturas, siendo Yunquera el más rápido en cumplir con sus compromisos al haberlo 24 días antes del mínimo legal. Fuente de Piedra y Macharaviaya son los otros dos municipios que cierran el podio de mejores pagadores de la provincia, con la particularidad de que ninguno de los dos ayuntamientos debe ya nada a los proveedores. Para cerrar los 10 primeros están Cútar, Serrato, Periana, Benadalid, Teba, Árchez y Sierra de Yegüas.

Entre los grandes municipios hay de todo. Estepona paga en 35 días —cinco por encima de la exigencia legal—; Ronda en 19 (está en plazo); Torremolinos en 162 días (muy por encima de lo que marca la ley) o Rincón de la Victoria con 111. No aparecen datos de Málaga capital, Marbella, Mijas o Fuengirola.



# Las obras de la depuradora de Nerja se retomarán de «manera inminente»

## NERJA

El Gobierno central tiene previsto solicitar en este mes al Ayuntamiento los cortes de calles para ejecutar los colectores y bombeos pendientes

**:: EUGENIO CABEZAS.** Las obras de la depuradora de Nerja llevan cerca de un año en el dique seco, después de que la ejecución de la principal estación de bombeo, la de la playa de Burriana, quedara sin ejecutarse el pasado mes de marzo, apenas unas semanas después de que comenzaran las primeras actuaciones. La llegada de la temporada estival hizo que la empresa adjudicataria, formada por las firmas Isolux-Corsán-Corviam, no prosiguiera con las obras aún pendientes. Al mismo tiempo, la terminación del proyecto, que está al 77% de ejecución total y al 95% en el caso de la planta de tratamiento de aguas, estaba supeditada a la aprobación de una serie de obras complementarias, no contempladas en el documento inicial, para incorporar hasta ocho puntos de vertidos no previstos.

Con el comienzo del año este panorama va a cambiar «de manera inminente», según informó a SUR el subdelegado del Gobierno central en Málaga, Miguel Briones, quien dijo que por la información que le ha trasladado el Ministerio de Medio Ambiente, las actuaciones se van a retomar «en las próximas semanas», con el objetivo de cumplir el compromiso de que la primera depuradora de Nerja sea una realidad antes de que finalice el recién estrenado año 2017.

De esta forma, la planta de tratamiento entraría en fase de pruebas más de un año después de lo contemplado en el calendario inicial, pues la actuación, presupuestada en 23,3 mi-



La planta de tratamiento de aguas residuales está prácticamente finalizada, al 96% de ejecución. **:: E. CABEZAS**

## El Consistorio reitera que la actuación está declarada de Interés General del Estado, por lo que no requiere licencias

llones, a los que se sumarán los 2,2 millones del proyecto complementario, tenía un período de ejecución de 30 meses, que arrancaron en enero de 2014. «Ha habido que elaborar el proyecto complementario para incluir esos ocho puntos de vertidos, y por la información que me dan desde el Ministerio, en el Ayuntamiento no han sido todo lo diligentes a la hora de atender las peticiones de cortes de calles para los colectores y los bombeos», comentó el subdelegado del Gobierno central en la provincia.

De hecho, tal y como ya informó SUR, desde el departamento que dirige la ministra Isabel García Tejeri-

na, aseguraron que «como consecuencia de la imposibilidad de ejecutar obras en zonas donde no se tiene el permiso de acceso por parte del Ayuntamiento, todavía no han podido iniciarse». En concreto, falta por ejecutarse la estación principal de bombeo, que se ubicará en la playa de Burriana. El pasado febrero el Ayuntamiento autorizó las obras, que la empresa constructora, Isolux-Corsán-Corviam, se comprometió a tener listas para junio pasado. Sin embargo, cuando llegó esa fecha no se habían terminado, habiéndose realizado únicamente una excavación. Por este motivo, y ante la llegada de la temporada alta veraniega y los perjuicios para los negocios de hostelería de la zona, el Consistorio ordenó a la empresa que restableciera el tráfico en este entorno.

### Actuaciones pendientes

Además, restan por ejecutar la mayor parte de los colectores principales, como el que irá desde la estación de bombeo del río Chillar, que está prácticamente terminada, hasta la zona

de la calle Diputación, donde ya se instaló un colector. De ahí las conducciones siguen por la calle Carabeo, donde ya están instaladas desde hace más de cinco años, cuando se reurbanizó esta vía con fondos de los Planes Zapatero. En el mirador del Bendito hay pendiente otra actuación. Desde esa zona, el colector sí está introducido bajo el acantilado de Burriana. Igualmente, queda por instalar el emisario submarino en la playa.

Por su parte, la alcaldesa dijo que siguen a la espera de que la empresa y el Ministerio retomen los trabajos. «Se trata de una actuación declarada de Interés General del Estado desde 1995, por lo que pueden ejecutarla sin pedir permisos, basta notificar al Ayuntamiento los cortes de las calles. No comprendemos las acusaciones del Ministerio, cuando ha sido este equipo de gobierno el que ha advertido de los ocho puntos de vertidos no contemplados y el que ha remitido los informes de los técnicos municipales advirtiendo de deficiencias y fallos en la ejecución», agregó.

SUR, 08/01/2017.

# Málaga inicia el año al borde de la sequía pese a las lluvias de otoño

● Los tres pantanos del Guadalhorce y La Viñuela siguen en prealerta por la escasez de reservas almacenadas ● En este último caso la alerta podría decretarse en pocos meses



Pantano de Conde de Guadalhorce el pasado otoño.

## LAS CLAVES

### LLUVIA

#### Un año hidrológico muy desigual

El actual año hidrológico está siendo más húmedo que los dos anteriores en algunas de las provincias de la provincia, pero no en el resto. Se lleva la palma el de La Concepción, donde desde el pasado 1 de octubre cayeron 450 litros por metro cuadrado frente a los 200 del mismo período del anterior. Contrasta radicalmente con lo ocurrido en el Conde de Guadalhorce, ya que este año apenas han caído 66 litros por metro cuadrado hasta la fecha frente a los 131 del anterior año hidrológico.

### VOLUMEN

#### Más de 27 hectómetros cúbicos en una semana

Los pantanos de la provincia de Málaga ganaron en apenas una semana a finales del otoño pasado unos 27 hectómetros cúbicos. Sin embargo, más de 14 hectómetros cúbicos fueron a parar a la presa de La Concepción debido a que las lluvias se concentraron en la zona.

Raquel Garrido MÁLAGA

El pasado otoño fue uno de los más húmedos de la serie histórica en Málaga. En apenas tres semanas llovió más que en todo el año y hubo zonas donde se acumularon más de 200 litros por metro cuadrado en sólo unos días, lo que provocó graves inundaciones en numerosos municipios de la provincia. Pero lo paradójico es que, a pesar de eso, la mayoría de los pantanos apenas han variado su preocupante situación y el nuevo año empieza con la amenaza de una sequía, que podría decretarse oficialmente en pocos meses si no llueve. Antes de la primavera en el embalse de La Viñuela y en el verano en los tres del Guadalhorce.

Los cuatro pantanos, en prealerta por sequía desde el año pasado debido a los escasos recursos hídricos que almacenan, podrían llegar a la fase de alerta en este primer semestre, según los umbrales que establece para ello el Plan Especial de Sequía de la Cuenca Mediterránea

Andaluza elaborado por la propia Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, lo que implicaría la adopción de medidas restrictivas en el uso del agua.

El escenario más pesimista es para el embalse de La Viñuela, el más grande de la provincia de Málaga, y que apenas supera el 36% de su capacidad total. Según los datos de la red Hidrosur, ayer almacenaba 60,91 hectómetros cúbicos, muy lejos de los 92,18 que el citado plan establece que debe disponer en el mes de enero para salir de la prealerta de sequía y mucho más cerca del umbral que obligaría a decretar la alerta. En el caso de que no llueva de forma abundante en los próximos dos meses y de que el consumo de agua se mantenga, esa situación podría darse en marzo si su volumen desciende por debajo de los 52,73 hectómetros cúbicos.

Algo más lejano estaría ese preocupante panorama para los embalses del Guadalhorce de prolongarse la escasez de reservas hídricas actuales. En ese ca-

so y, en base a lo que establece el Plan Especial de Sequía de la Cuenca Mediterránea Andaluza, la alerta podría decretarse durante el verano. Para que eso ocurra los tres pantanos de la zona tendrían que acumular entones por debajo de los 20 hectómetros cúbicos.

A día de hoy, los embalses del Guadalhorce, Guadalteba y Conde de Guadalhorce almacenan 158,7 hectómetros cúbicos, lo cual implica que se mantiene en la fase de prealerta puesto

Las reservas hídricas embalsadas superan los 291 hectómetros cúbicos

La Concepción es el único pantano que se encuentra en una situación de tranquilidad

que en enero deberían disponer de más de 167 hectómetros cúbicos para que se considere que están totalmente fuera de peligro.

La desigual distribución de las abundantes lluvias caídas entre finales de noviembre y principios de diciembre hizo que únicamente el pantano de La Concepción, que abastece a la Costa del Sol occidental, notara realmente la tromba de agua. De hecho, el mes pasado hubo que desembalsar la presa durante varios días por razones de seguridad, ya que sus escasos 60 hectómetros cúbicos de capacidad fueron claramente insuficientes para recibir tal cantidad de agua en tan poco tiempo.

Curiosamente, las precipitaciones que se cebaron con la costa occidental fueron prácticamente testimoniales en el interior donde se encuentra las cabeceras de los tres pantanos del Guadalhorce y en el extremo oriental donde está La Viñuela.

Aún así, la situación en general es mejor que hace tan sólo dos meses y entre los siete pantanos malagueños acumulan

291,47 hectómetros cúbicos, prácticamente lo mismo que tenían hace justo un año. Pero esa cantidad aún mantiene el volumen de las reservas hídricas embalsadas por debajo del umbral del 50%, exactamente se encuentra al 46,6% después de casi tres años de déficit de precipitación consecutivos.

Pese a la escasez de recursos, el agua disponible en los pantanos da una cierta garantía de abastecimiento a largo plazo. En el caso de los pantanos del Guadalhorce, con la cantidad actual el cálculo es de 18 meses, aunque evidentemente los riegos de la superficie cultivable de la zona se verían afectados puesto que la Jnnta de Andalucía ya advirtió que para la campaña de verano el agua no está garantizada para los agricultores de la comarca. Menos margen tiene La Viñuela, donde se calcula que los recursos hídricos almacenados en estos momentos sólo dan garantía para doce meses si la situación de falta de precipitaciones se prolonga.



Una imagen de la depuradora del Guadalhorce. Málaga también está pendiente de una tercera depuradora para la zona norte y los municipios limítrofes. GREGORIO TORRES

# La Junta sólo ha ejecutado un tercio de la inversión comprometida en depuración

► En 2010 declaró de interés autonómico 47 obras para Málaga, pero en este tiempo sólo ha finalizado siete ► Otras 14 están en ejecución y 5 sin iniciar ► La inversión financiada en la provincia con cargo al canon asciende a algo más de 11 millones

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA  
► @ginnieguzman

Hace siete años, la Junta de Andalucía aprobó un listado de obras hidráulicas que declaró de interés autonómico y que iban a contar con financiación a cargo del canon del agua, un impuesto que abonaban todos los andaluces en sus facturas del agua y que ha estado marcado por la polémica desde su nacimiento. La provincia aportaba a ese listado, encaminado a cumplir las exigencias de la UE en materia de aguas, un total de 47 proyectos, unos trabajos que ayudarían a completar el mapa de saneamiento de Málaga pero cuya ejecución está aún a muy bajo nivel.

Así lo revela el informe de grado de cumplimiento hecho público en los últimos días de 2016 por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta. En dicho documento se encuentran 26 de esos 47 proyectos de la provincia, con sus correspondientes presupuestos, pero el informe señala de ellos sólo siete están ya ejecutados, mientras que otros cinco están aún sin iniciar. Completan el listado otras 14 iniciativas que la Administración autonómica asegura que están en ejecución, si bien algunas de ellas corresponden a distintas fases de la misma obra. Así ocurre con la depuradora para Sierra de Yeguas, Almargin o Teba o la que

cubrirá el Bajo Guadalhorce, es decir, Coín, Álora y Pizarra, que aunque se incluya como obra en ejecución está ahora dando sus primeros pasos tras recibir el visto bueno de los ayuntamientos. Es precisamente esta EDAR la que tiene un mayor coste de las que se citan como en ejecución. Junto a la de Cártama, ya que el Valle del Guadalhorce ha experimentado en las últimas décadas un importante aumento de población y sus municipios tienen en el saneamiento una de sus grandes asignaturas pendientes.

En total, la inversión comprometida para esos 26 proyectos en diversa fase de ejecución es, según la Junta, algo más de 44 millones de euros, aunque apenas un tercio de ese presupuesto está aplicado, ya que la suma de la inversión ejecutada es sólo de 13,8 millones de euros, como refleja el informe. En cuanto a la inversión que se ha financiado en estas obras con cargo al canon, la suma es de 11 millones de euros, mientras que la inversión que se encuentra aún en periodo de ejecución asciende a 30,1 millones de euros.

En la comparativa con el resto de provincias respecto a las obras declaradas de interés autonómico, Málaga tampoco sale especialmente bien parada. Así, la provincia con más inversión total comprometida es Sevilla, que suma más de 85 millones de eu-

↓

**Iniciativas**  
El listado hecho público por la Junta de Andalucía sobre la inversión del canon incluye 26 proyectos para Málaga, si bien algunos son de las distintas fases de una misma obra

ros, seguida por Cádiz, con casi 59 millones. Málaga, por contra, se sitúa la tercera por la cola, sólo por delante de Huelva y Granada. No obstante, pese a ser de las que menos presupuesto global tiene, es la que está más adelantada en el dinero del canon en ejecución en el momento del Informe, que aporta datos de un año atrás, ya que está hecho con los números de cierre de 2015.

En el informe de grado de cumplimiento, la Junta asegura que la inversión ejecutada con cargo al

canon del agua en Andalucía asciende a 143 millones de euros.

El retraso histórico que tanto la Junta como el Gobierno acumulan en materia de saneamiento y depuración le costó a España el pasado año otra multa millonaria. La Unión Europea le impuso en noviembre una sanción conjunta de 46,5 euros por la falta de obras, citando en el caso de la provincia a los trabajos pendientes en Alhaurín el Grande, Coín, Estepona-San Pedro y Nerja.



## El PP pregunta dónde está el dinero recaudado

► La vicesecretaria de Organización del PP-A, Patricia Navarro, aseguró que «la pregunta del millón es dónde están los 180 millones que se han recaudado y no se han invertido». Según señaló, «el informe recoge que a 31 de diciembre de 2015 se habían recaudado 323 millones pero sólo se habían ejecutado 143 millones en obras hidráulicas». Navarro indicó que «el desfase es mucho mayor» si se incluye el año 2016, ya que la Oficina de Control de Presupuestario del Parlamento andaluz indica que sólo en 2016 se recaudaron 118 millones de euros y sólo se habían ejecutado seis millones de euros.

Así, explicó que, por tanto en 2016 aumenta significativamente lo recaudado pero sólo se han eje-

cutado seis millones de euros más. Navarro advirtió, además, de los efectos sobre la economía y el empleo que tienen estos incumplimientos, ya que el gobierno regional prometió en 2010 invertir 1.766 millones que y no se ha llegado a 150 millones.

«Nadie duda del impacto económico que tendría la inyección de los más de 1.600 millones que quedan por invertir», afirmó. La dirigente popular dijo que los expertos calculan que por cada millón invertido se crean 18 puestos de trabajo directo y 40 directos, por lo que el cumplimiento de esta inversión comprometida supondría 30.000 puestos de trabajo directos y 65.000 indirectos.



# El Gobierno permite a los empresarios construir en suelos inundables si asumen los riesgos

JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

Entra en vigor un real decreto que hace viable edificar en zonas urbanas con peligro de avenidas si los proyectos se diseñan para evitarlas

**MÁLAGA.** El pasado 30 de diciembre, a punto de expirar 2016, entró en vigor un real decreto promulgado por el Gobierno central que introduce cambios significativos en el Reglamento del Dominio Público Hidráulico y que, por ello, varía algunos de los preceptos establecidos en los planes hidrológicos y de gestión del riesgo de inundación elaborados por la Junta de Andalucía y que entraron en vigor hace un año, colocando el sello de la inundabilidad a un buen número de suelos de la capital y la provincia en los que se han visto frenadas algunas de las inversiones y operaciones urbanísticas previstas para ellos. Una de las principales novedades que introduce el real decreto es que todo aquel promotor o empresario que quiera construir en un suelo marcado oficialmente como inundable —en los citados planes aprobados— deberá suscribir y presentar una declaración responsable «en la que exprese claramente que conoce y asume el riesgo existente y las medidas de protección civil aplicables al caso, comprometiéndose a trasladar esa información a los posibles afectados», señala.

Es decir, que la Administración se lava las manos y fuerza a los privados a cargar con las consecuencias de construir en parcelas inundables. Es más, les obliga a que aparezcan así inscritas en el Registro de la Propiedad. Expertos jurídicos en esta materia, reconocieron a este periódico que esta medida puede mermar considerablemente el derecho de los promotores a la hora de reclamar una indemniza-

ción por daños como los que produjeron las inundaciones del pasado 4 de diciembre. Asimismo, incrementar el coste de los seguros a suscribir para instalaciones como las naves de los polígonos del entorno del Guadalhorce, donde la problemática del riesgo de inundación ha paralizado ya varias inversiones y convertido en papel mojado los planes del Ayuntamiento de la capital para urbanizar más suelo empresarial en la zona.

Es la parte menos positiva para los empresarios y promotores de un real decreto que, al mismo tiempo, resulta más permisivo que la normativa aprobada por el Gobierno andaluz a la hora de consentir la realización de nuevas construcciones en suelos declarados inundables pero adscritos al régimen de lo urbano consolidado. Así, frente al artículo 34.b del plan hidrológico que incluye a las cuencas

de los ríos malagueños, que señala que «en las zonas inundables no se permitirá la edificación o la instalación de nuevas construcciones, temporales o permanentes», sin hacer mayores distinciones, el real decreto apunta que «podrá permitirse la construcción de nuevas edificaciones» en aquellos suelos inundables que estén ya urbanizados, siempre que se cumplan una serie de requisitos. Así, exige que los nuevos proyectos deberán diseñarse teniendo en cuenta el riesgo de avenidas de los suelos en los que

se ubican de forma que «no representen un aumento de la vulnerabilidad de la seguridad de las personas o bienes». Además, no podrán incrementar el riesgo de inundabilidad en su entorno más inmediato ni condicionar las actuaciones de defensa contra inundaciones de la zona urbana.

## La Junta decidirá su aplicación

No obstante, esta mayor permisividad para construir en zona inundable dependerá, en el caso de Andalucía, de que la Junta la aplique o no, ya que el real decreto deja margen a las comunidades autónomas «para establecer mecanismos adicionales de protección», según su preámbulo.

Para el caso de suelos calificados como rurales, es decir, protegidos o pendientes de urbanizar, el decreto apunta que las nuevas edificaciones

deberán realizarse «en la medida de lo posible» fuera de los terrenos tipificados como inundables, y atribuye en todo caso a la comunidad autónoma la potestad para autorizarlas o no. Esto membra las opciones de que operaciones de nuevos desarrollos empresariales contemplados en planes generales como el de la capital puedan salir adelante en el futuro. Para ello, sigue siendo decisiva la realización de nuevas infraestructuras que disminuyan el riesgo de inundación en el entorno del Guadalhorce, como la sustitución del puente de la Azucarera por otro de mayor altura y amplitud, de forma que no ejerza como un tapón en el ensanchamiento de la desembocadura. Es una respuesta parlamentaria, el Gobierno central ha atribuido al Ayuntamiento la realización de esta obra, pese a que ya había asumido ejecutarla.

La medida podría mermar el derecho de los privados a reclamar una indemnización por daños



Inundaciones en el polígono Guadalhorce de la capital por las fuertes lluvias del pasado 4 de diciembre. :: RITO SALAS

## La Junta deberá informar previamente las actuaciones que apruebe el Ayuntamiento

La nueva normativa estatal frustra el sistema pactado entre las Administraciones local y regional para agilizar las licencias de obra

:: J. H.

**MÁLAGA.** El pacto no escrito alcanzado el pasado mes de noviembre por el Ayuntamiento de la capital y los responsables de la Consejería de Medio Ambiente para desbloquear las licencias de obra en zonas urbanas consolidadas pero marcadas como inundables, como es el caso de gran parte de los polígonos del Guadalhorce, queda en duda a tenor de lo expresado en el último real decreto del Gobierno

central sobre suelos con riesgo de inundación. El citado acuerdo entre las administraciones local y regional estableció una fórmula por la que los propietarios de terrenos en los polígonos podrían obtener licencia de obras para actuaciones de nueva construcción —impedidas por la normativa autonómica vigente en materia de aguas— siempre que presenten a la Gerencia Municipal de Urbanismo medidas correctoras para reducir el

riesgo de inundación en su parcela. Estas medidas no tendrían que ser supervisadas por la consejería, que dejaba en manos de los técnicos de Urbanismo la potestad de su aprobación para otorgar el correspondiente permiso de obras.

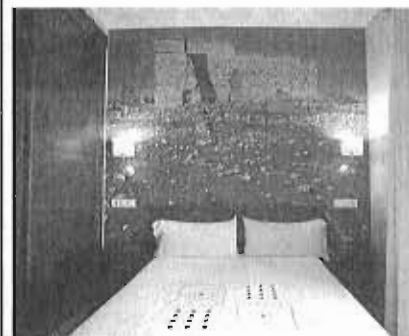
Sin embargo, el real decreto es muy claro al indicar, en uno de los artículos que se añaden al Reglamento del Dominio Público Hidráulico, que los organismos de la cuenca correspondiente, es decir, los de la Junta de Andalucía, deberán emitir una «autorización administrativa» o informe previo para toda obra o trabajo que se proyecte dentro de la zona de policía —franja de cien metros de anchura desde el cauce— y también para los

proyectos que se planteen fuera de esa zona o en suelo inundable, a no ser que el correspondiente plan de ordenación urbana haya sido informado y hubiera recogido «las oportunas previsiones formuladas al efecto». Según fuentes expertas consultadas por este periódico, este no es el caso de la capital, cuyo Plan General de Ordenación Urbánica fue aprobado en 2011 en ausencia de los planes y mapas de riesgo de inundación, que han sido tramitados y referendados por el Gobierno andaluz durante los dos últimos años. Así, el real decreto impide a priori a Medio Ambiente endosar al Ayuntamiento de la capital la supervisión de los proyectos para suelos inundables consolidados.





Hay varias modalidades de apartamentos. :: A. C.



La calidad, clave para el aumento. :: ALVARO CABRERA

Los apartamentos Ardales, en el Valle del Guadalhorce, han experimentado un aumento de visitantes en 2016. :: A. CABRERA

## El turismo de interior supera el millón de visitantes por primera vez en Málaga

La Axarquía y el Guadalhorce son las comarcas que más crecen en un ranking que encabeza la Serranía de Ronda

**MÁLAGA.** La provincia de Málaga vive un momento dulce en cuanto al turismo se refiere. Los datos ofrecidos a lo largo de 2016 por las diversas administraciones y organismos confirman este postulado, un hecho que tradicionalmente se ha relacionado con la oferta de sol y playa, y concretado en el litoral.

Sin embargo, las cifras muestran que el turismo rural y de interior ha terminado por despegar este último año, y aunque no llega a los registros alcanzados en el litoral, muestra una enorme fortaleza. En concreto, y según datos extraídos de un informe realizado por Turismo Costa del Sol al que SUR ha tenido acceso, se estima que durante 2016 visitaron el interior de la provincia de Málaga un total de 1.014.000 turistas. Esta cifra supone un incremento del 11,9 por ciento en el número de turistas de interior respecto al año anterior, y además por primera vez se supera el millón de turistas que llegan al interior de la provincia.



IVÁN GELIBTER

En Twitter: @IvanGelibter

Esta estimación del volumen total de turistas que han visitado el interior de la provincia durante el año 2016 se ha basado, tal como se afirma en este mismo informe, en los resultados proporcionados por el Observatorio Turístico de la provincia de Málaga - Costa del Sol, y en los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística y la Consejería de Turismo y Deporte; referente a la oferta

de plazas en alojamientos turísticos reglados y grado de ocupación, estancia media y viajeros registrados en los mismos.

El análisis de la oferta del turismo de interior tiene, además, un elemento importante a tener en cuenta. Se ha producido un cambio normativo en mayo de 2016, que se recoge en el Decreto 28/2016, donde se regula una nueva tipología de alojamiento turístico, denominada 'vivienda con fin turístico', que se ha incorporado en el Registro de Turismo de Andalucía, fuente primaria oficial a partir del cual se analiza la oferta de alojamiento turístico reglada.

En el período 2011-2016, y según los datos recogidos, las casas rurales

han experimentado un crecimiento en número de plazas del 178,1 por ciento, y un 184,9 si se considera el número de establecimientos. Le siguen según evolución las viviendas turísticas de alojamiento rural con crecimientos del 36,1 por ciento en plazas y 51 en establecimientos.

### Oferta de la provincia

Las comarcas al norte de Málaga disponen, según estos datos, de 159 hoteles con 6.405 plazas, lo que le otorga una cuota del 23,3 por ciento sobre el total de plazas de alojamiento en el interior, de las cuales casi 2 de cada 3, se concentran en las categorías de tres y cuatro estrellas. En lo referente a pensiones y hostales, existen

100 establecimientos con 1.959 plazas en el año 2016, lo que le otorga una cuota del 7,1 por ciento sobre el total de plazas alojativas, siendo así la segunda tipología de menor representación. Por último, existen 68 establecimientos de apartamentos turísticos con 2.291 plazas en el año 2016 y un 8,3 por ciento de cuota.

Pese a ello, las dos categorías más destacadas son, sin duda alguna a la vista de los datos aportados por este informe, las casas rurales y las viviendas con fines turísticos. En cuanto a las primeras, la oferta de casas y viviendas turísticas es de 1.984 establecimientos con 12.070 plazas, la más representativa de todas y la que más crece en el quinquenio y en el último

### LAS CIFRAS MÁS RELEVANTES DEL TURISMO DE INTERIOR

**1.014.000**

es la cifra total de turistas que ha visitado la provincia en 2016, que bate récords

**63,4%**

es el crecimiento de la oferta turística del interior en la Axarquía, la comarca que más crece de todas

**178,1%**

es el porcentaje de crecimiento de la oferta de casas rurales en la provincia entre 2011/2016.

**4.154**

plazas de turismo rural son las que oferta el Valle del Guadalhorce, la segunda comarca que más crece

**680**

plazas con fines turísticos existen en el turismo de interior, un categoría de nueva creación en 2016

**45,2**

es la edad media del turista de interior en la provincia de Málaga el pasado año

**27,9 %**

de la oferta turística de interior está en la Serranía de Ronda, líder absoluto de la provincia

**700**

euros es el presupuesto medio por viaje para los turistas que visitan el interior de la provincia

## Rincón de la Victoria



# Los empresarios premian los mejores escaparates navideños

### ■ E. CABEZAS

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Rincón de la Victoria (ACERV) ha entregado los premios del tradicional Concurso de Escaparates de Navidad que cada año convoca para reconocer la creatividad del pequeño comercio del municipio en la decoración durante la época de mayor consumo del año. En esta edición, se han otorgado tres premios y tres menciones especiales. El jurado, integrado por miembros de la junta directiva de la ACERV, las concejalías de Comercio y de Cultura y profesionales

del sector del escaparatismo, ha concedido el primer premio, dotado con diploma y 150 euros, a Mi Casita de Patch, comercio ubicado en el número 153 de la avenida del Mediterráneo. El segundo premio ha recaído en la peluquería Custi Molina, situada en el 103 de la avenida del Mediterráneo, mientras que el tercer premio ha sido para panadería El Mimbres, situada en el número 11 de la calle Ronda. El jurado ha concedido, además, tres menciones especiales, que han recaído en La Huerta de Laura, Monigotes y la farmacia Santa María.

SUR, 08/01/2017.

## Málaga registra un 3,1% de crecimiento en sus números de autónomos

► Andalucía es la cuarta región donde más crece el número tras Canarias, Baleares y Madrid

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El número de autónomos en Málaga sigue al alza. En 2016, el balance ha cerrado con un crecimiento del 3,1 por ciento con respecto al año anterior, y sitúa a la provincia en la tónica general de Andalucía. La región es la cuarta comunidad donde más crece el número de autónomos después de Canarias, Baleares y Madrid.

A nivel nacional, el repunte en el número de autónomos registrado el pasado año estuvo encabezado por Canarias. Según la ATA, fue la región con un mayor avance relativo en el número de autónomos en 2016, un 2,3 %, seguida de Baleares (2,2 %), Madrid (1,9 %) y Andalucía (1,8 %). En el lado contrario figura Castilla y León, que perdió un 1,9 % de sus autónomos, el mayor descenso por delante de Galicia (0,8 %), Extremadura (0,7 %) y Asturias (0,6 %). Como se ha mencionado anteriormente, por provincias, el crecimiento más destacado se registró en Málaga (3,1 %), mientras que el mayor descenso fue para Soria (2 %).

ATA también analizó la evolución por género y subraya que, si bien el número de nuevos autónomos fue similar para hombres y mujeres (con 13.251 y 12.959 inscritos adicionales, respectivamente), el avance relativo fue mayor para las mujeres (1,2 % más) que para los hombres (0,6 % más). En cuanto a los sectores de actividad, los mejores resultados se contabilizaron en actividades inmobiliarias, profesionales y sanitarias, mientras que retrocedieron comercio, hostelería y agricultura.

LA OPINIÓN, 07/01/2017.



# El CIT Marbella inicia sus actividades con una nueva edición de su Net Talent

► El colectivo empresarial arranca el calendario de 2017 con una sesión de sus «Desayunos con Talento»

MARÍA JESÚS SERRANO MARBELLA

El Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella arranca 2017 con una nueva edición de su Net Talent, una convocatoria que tendrá lugar el próximo jueves 2 de enero, a las 9,30 horas, en el Hotel Meliá Marbella Banús, unos «Desayunos con Talento» que hacen las veces de *networking* con un desayuno de trabajo

multisectorial en el que se incluye un una acción formativa.

En esta ocasión, la empresa Conversalia impartirá un taller sobre «Cómo hacer que tu web sea tu mejor herramienta de ventas» y a continuación las empresas

asistentes tendrán la oportunidad de realizar una breve presentación de sus servicios.

Esta actividad se suma a otros actos de la Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella como «Tarjeta en Mano» y «Negocio Abierto», enfocados a interrelacionar a las empresas asociadas y crear sinergias entre las mismas.



Un almuerzo de socios del CIT. l. a.

El CIT Marbella cerró 2016 con un balance positivo en lo que a actividades organizadas, número de asistentes y puesta en marcha de nuevas iniciativas se refiere, participando lo largo del pasado año cerca de 2.000 empresarios y pro-

fesionales en las distintas actividades que ha organizado el colectivo empresarial.

Entre dichos actos cabe destacar los tradicionales Almuerzos Mensuales de Socios, a los cuales han acudido casi 700 personas,

entre las que cabe destacar la ponencia del responsable de grandes cuentas de Eitenedorcom, Alejandro Lorenzo; el *country manager* de Cabify España, Juan Ignacio García Braschi; la directora de comunicación y marketing de Fnac España, Beatriz Navarro; la socia fundadora de Castillo de Canena Olive Juice, Rosa Vañó o el alcalde de Marbella, José Bernal.

Por otro lado, el colectivo ha desarrollado jornadas formativas que han versado sobre diversos temas como la gestión del tiempo, la contratación con Administraciones Públicas, la captación y fidelización del mercado chino, la excelencia en el servicio, las redes sociales, el posicionamiento web y el marketing de proximidad, las organizaciones societarias, los impuestos y patrimonio, un curso intensivo de Inglés de negocios o la jornada sobre *Compliance*.

LA OPIWIOY, 09/01/2017.