



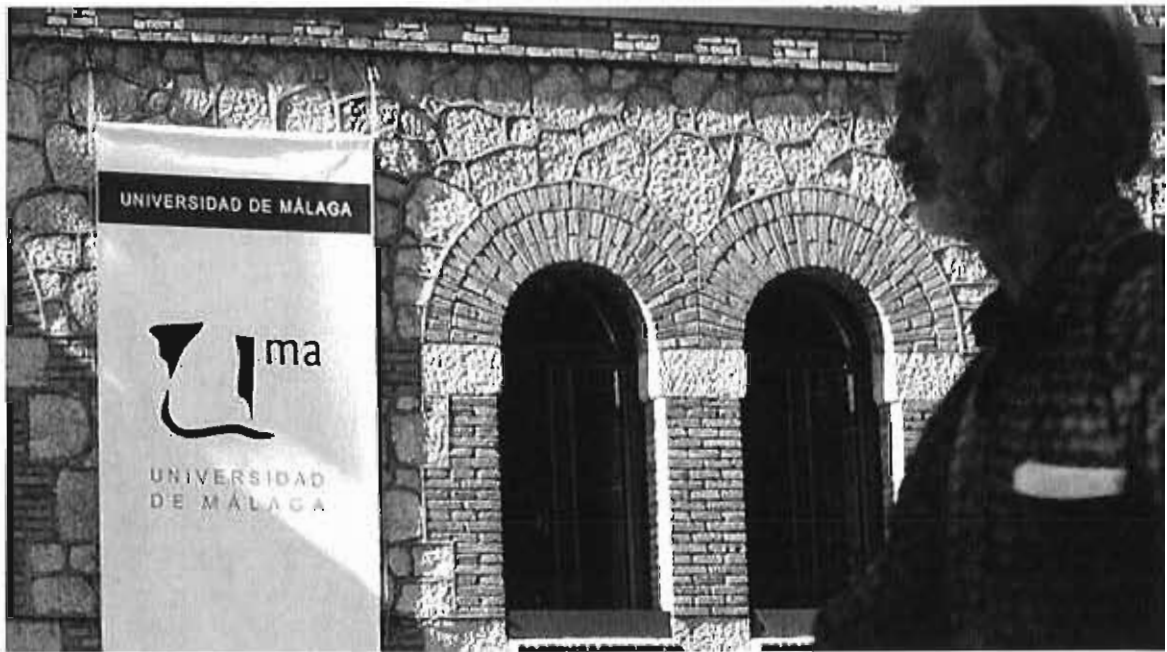
cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 12 DE ENERO DE 2017

Los universitarios ya pueden solicitar un contrato del plan de la Diputación



12 enero 2017

El plan Primera Oportunidad de la Diputación de Málaga, para la contratación de jóvenes universitarios, ya es una realidad. Desde el lunes los titulados universitarios menores de 30 años pueden solicitar participar en esta convocatoria pública para el fomento del empleo juvenil. El plan es una iniciativa de la Diputación de Málaga, que asume el 70 por ciento de los costes salariales y de Seguridad Social. Las empresas que contraten a estos jóvenes solo tendrán que pagar el 30 por ciento restante. Además, cuenta con la participación del Ministerio de Empleo, la Confederación de Empresarios de Málaga, la UMA y el centro asociado de la UNED. Pero es

la UMA, a través de su agencia de colocación, la encargada de la gestión de las ofertas de empleo así como de la preselección de los candidatos, a través de su plataforma Ícaro.

También colaboran la CEM y el Ministerio de Empleo, y la UMA gestionará las ofertas

La convocatoria está abierta a los graduados o licenciados universitarios menores de 30 años, pero con titulación obtenida tanto en la UMA como en el centro asociado de la UNED de Málaga y en titulaciones diversas como económicas, derecho o ingenierías. El plan posibilitará la contratación de cien jóvenes en empresas de la provincia, mediante contratos en prácticas de entre seis meses y un año, subvencionados por la Diputación. Podrán contratar tanto empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, como las entidades privadas sin ánimo de lucro y los trabajadores autónomos o profesionales que formalicen un contrato de prácticas con los jóvenes universitarios y que desarrollen su actividad en alguno de los municipios de la provincia. Las empresas que quieran beneficiarse de este plan tiene que preinscribirse en la Confederación de Empresarios de Málaga y con el código de identificación que se les asigne incluir su oferta de empleo en la plataforma Ícaro de la Universidad de Málaga.

Del presupuesto, 1,5 millones de euros, la Diputación de Málaga aporta 900.000 euros

El plazo de solicitudes se abrió este lunes, y estará abierto hasta el 30 de junio, si es que antes no se agota el presupuesto consignado, que alcanza los 1,5 millones entre la aportación de la Diputación (900.000), la de los empresarios y el propio Gobierno, a través de las bonificaciones de las cuotas a la Seguridad Social.

El objetivo de esta convocatoria es, según indican desde la Diputación Provincial, facilitar la realización de prácticas profesionales adecuadas al nivel de estudios cursados, a jóvenes que hayan finalizado sus estudios universitarios y no tengan experiencia profesional previa vinculada a los estudios realizados, como una forma de aumentar su empleabilidad y contribuir, por tanto, al fomento del desarrollo económico y social de la provincia.

Málaga

La Cámara prevé reactivar en marzo su plan de misiones tras un año en blanco

► Se trabaja en un primer viaje a Argentina y Uruguay a expensas del visto bueno de la Cámara de España

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La Cámara de Comercio de Málaga prevé retomar a partir del próximo mes de marzo la celebración de sus tradicionales misiones comerciales para empresas tras un 2016 en los que no hubo posibilidad de realizar ninguna de las acciones que había programadas debido al retraso por parte de Bruselas en la liberación de los fondos europeos Feder que financian estas actividades.

La Cámara recibió a finales del pasado noviembre la confirmación por parte de la Cámara de España de que los fondos estaban ya al fin disponibles, por lo que se procedió a iniciar el diseño del plan de misiones comerciales para 2017, junto a otras acciones de internacionalización. Aunque en principio se barajó la posibilidad de celebrar una primera misión en este mes de enero a Marruecos y Senegal, los preceptivos plazos administrativos (la convocatoria tiene que ser publicada oficialmente para que las empresas luego se apunten) y el tiempo que se necesita para preparar una acción de este tipo (se calcula un mínimo de un mes y medio para organizar el viaje y la agenda de contactos para las empresas) han hecho inviable esta posibilidad. De esta forma, la previsión de la Cámara es realizar la primera misión comercial en el mes de marzo, en concreto a Argentina y Uruguay, según explicaron ayer a este periódico, a expensas todavía de recibir el visto bueno de la Cámara de España. A partir de esa fecha, el objetivo sería celebrar al menos una acción cada mes. La de Marruecos y Senegal se poster-



Contenedores en el puerto de Málaga, en una imagen de archivo. GREGORIO TORRES

garía en la programación al segundo semestre.

Los fondos Feder permiten a la Cámara sufragar a las empresas participantes en las misiones comerciales el 80% del gasto (viaje, alojamiento y organización de agenda de contactos), teniendo ellas que abonar únicamente el 20% restante.

En este arranque de año, la Cámara también tenía la intención de poder organizar visitas con empresas malagueñas en el mes de febrero a las ferias agroalimentarias Prodexpo (Rusia), Fruit Logística (Berlín) y Gulfood (Dubai). La premura de tiempo hace muy previsible que sólo se pueda acudir a la de Dubai por ser la que se celebra en fechas más tardías de ese mes.

El plan cameral de internacionalización de 2016 estaba compuesto por misiones comerciales

directas, misiones inversas (cuando se invita a Málaga a empresas de otros países) y visitas a ferias internacionales. La previsión inicial era que más de un centenar de empresas malagueñas interesadas en iniciarse en la exportación o en afianzar mercados en los que ya trabajan se apuntaran en alguna de estas acciones, una expectativa que se frustró por el retraso de los fondos europeos.

La Cámara de Málaga confeccionará para este 2017 un nuevo calendario de misiones en lugar de repetir simplemente el previsto para 2016 que no ha llegado a ejecutarse. Se estima que el presupuesto para las acciones directas de promoción exterior rondará este año los 700.000 euros, lo que unido a otras partidas destinadas a consultoría para la internacionalización de empresas situaría el pre-

supuesto total cercano a los 1,5 millones de euros.

El calendario de 2016 preveía viajar a 19 países a través de once misiones comerciales directas, de las que siete eran multisectoriales, Emiratos Árabes y Omán; Filipinas y Vietnam; Kazajstán, Rusia y Azerbaiyán; Polonia y Rumanía; Colombia y Panamá; Perú, Chile y Uruguay; e Irán y Kuwait, y otras cuatro para firmas turísticas, China; Kazajstán, Rusia, Azerbaiyán, Estados Unidos y Sudáfrica.

El plan también incluía dos misiones multisectoriales inversas con firmas de Latinoamérica e Irán y, en el ámbito turístico, con empresas de Alemania, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Noruega, Bélgica y Holanda. Además, había visitas previstas a ferias de distintos sectores en Argentina, Francia y Alemania.

LA OPINIÓN, 12/01/17.

Los empresarios se únen al plan «Bycycle Sleep» de la Mancomunidad

CARLOS CASADO MARBELLA

■ La Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental ha conseguido coordinar a distintos sectores y agentes en su proyecto de «Bycycle sleep» para turismo deportivo. Un ejemplo es la reunión en la que participaron ayer la presidenta, Margarita del Cid, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y distintos agentes dedicados a alquileres o a la reparación, cuyas sedes están en los municipios de Marbella, Ojén y Benahavís. Del Cid manifestó la intención de la Mancomunidad de «aglutinar a todos los agentes turísticos y económicos implicados en el desarrollo de este proyecto».

MÁLAGA

El aeropuerto marca un nuevo hito y se aproxima a los 17 millones de pasajeros

● La instalación sumó 2,2 millones de usuarios más en solo un año y pulveriza el récord de 2015 ● Ryanair, con casi cuatro millones de viajeros, es líder y Londres el principal destino



Decenas de pasajeros hacen cola en la terminal 3 para facturar sus maletas.

Ángel Recio MÁLAGA

El turismo bate récords en Málaga y el aeropuerto es la principal puerta de entrada, de forma que está también en sus máximos históricos. El aeropuerto malagueño cerró el año pasado con 16,67 millones de pasajeros, lo que supuso un incremento del 15,7% respecto a 2015 y su consolidación como el cuarto mayor aeropuerto a escala nacional tras Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca. Las distancias entre estos cuatro aeródromos son grandes y se confirman año tras año sus posiciones, destacando así la fortaleza de la Costa del Sol pues no hay que olvidar el carácter insular de Mallorca, lo que provoca que solo se pueda acce-

der a la isla por avión o barco. Si no se contara, por tanto, a Mallorca, Málaga sería, un año más, el tercer principal aeropuerto español tras los dos grandes hubs de Madrid y Barcelona.

Se esperaba un buen año prácticamente desde enero, pero el crecimiento ha sorprendido a propios y extraños. El 2015 ya fue récord con 14,4 millones de pasajeros y se estimaba que en 2016 se podrían rebasar los 15 millones. Pero la realidad ha pulverizado tanto el récord anterior como las previsiones. El año pasado, en solo un ejercicio, el aeropuerto de Málaga ha ganado 2,2 millones de pasajeros, lo que arroja una media de 6.000 usuarios más cada día. A mediados de noviembre, Aeropuertos Espa-

ñoles y Navegación Aérea (Aena) hizo un pequeño acto en el aeropuerto malagueño para recibir por primera vez en la historia a la pasajera 15 millones, una joven británica que viajaba a Málaga en un vuelo de Ryanair por motivos laborales. En apenas mes y medio esos 15 millones de pasajeros supieron a poco pues solo en el mes de diciembre hubo casi un millón de viajeros más y, al final, no solo se han superado con creces los 16 millones de usuarios sino que incluso se han aproximado a los 17 millones.

¿Seguirá este espectacular aumento en 2017 o habrá un retroceso? Depende de múltiples factores y muchos de ellos no dependen ni de Aena ni de la propia Costa del Sol. "Las cifras

de tráfico de 2016 nos ponen el nuevo reto de mantener e incrementar esos números y para ello seguimos trabajando", indicó ayer a este diario Salvador Merino, el director del aeropuerto malagueño.

España, en general, vive un momento dulce en materia turística por su propia oferta y por la captación de millones de turistas internacionales que tenían previsto visitar otros destinos del Mediterráneo y que desistieron por la inseguridad reinante en Turquía, Egipto o Túnez. Se habla en el sector de que son turistas prestados, que se perderán en cuanto estos destinos recuperen cierta normalidad y vuelvan a incrementar sus viajeros. Vista la situación actual, con continuos

atentados en Turquía, no hay previsión de que sea a corto plazo, pero esa sensación de incertidumbre siempre está ahí. El reto del sector turístico local es fidelizar al viajero que ha venido de rebote para que, aunque en otros años visite nuevos lugares, repita de forma habitual en la Costa del Sol y Andalucía.

El aeropuerto de Málaga es básicamente internacional. El año pasado movió a 14,3 millones de pasajeros en destinos extranjeros, un 16,4% más que en 2015 y el 86% del total. Los pasajeros de destinos nacionales sumaron algo más de 2,2 millones, un 11,7% más. El aeropuerto londinense de Gatwick, Manchester, Barcelona, Dublín, Amsterdam, Copenhague, Bruselas, París y Birmingham fueron los principa-

Salvador Merino
Director Aeropuerto Málaga

Las cifras de tráfico de 2016 nos ponen el nuevo reto de incrementar ese número"

les destinos de salida o entrada en Málaga el año pasado, aunque también fue llamativo el incremento porcentual de pasajeros que volaron a Hungría (96% más), Portugal (47,5% más), Estados Unidos (45% más) o Polonia (37% más).

Respecto a las líneas aéreas, Ryanair es el líder absoluto con 3,8 millones de pasajeros en 2016, un 26,6% más que en 2015. La aerolínea irlandesa presidida por Michael O'Leary tiene una cuota de mercado del 23% del total de viajeros del aeropuerto malagueño, es decir, casi uno de cada cuatro. Le siguieron, a bastante distancia, Easyjet, Vueling, Norwegian, Monarch, Air Europa, Transavia, Jet2.com, Aer Lingus y Air Berlin en los diez primeros puestos.

PASAJEROS MÁLAGA

Año	Pasajeros
2016	16.672.776
2015	14.404.206
2014	13.748.976
2013	12.925.186
2012	12.581.944
2011	12.823.117
2010	12.064.521
2009	11.822.429
2008	12.813.472
2007	13.590.603

Fuente: Aena

DATOS 2016 EN ESPAÑA

Principales aeropuertos	Pasajeros
Adolfo Suárez-Madrid	50.420.583
Barcelona-El Prat	44.154.693
Palma de Mallorca	26.253.882
Málaga-Costa del Sol	16.672.776
Alicante-Elche	12.344.945
Gran Canaria	12.093.645
Tenerife Sur	10.472.404
Ibiza	7.416.368
Lanzarote	6.683.966
Valencia	5.799.104

Fuente: Aena

LÍNEAS AÉREAS EN MÁLAGA

Aerolínea	Pasajeros 16
Ryanair	3.831.579
Easyjet Airline	1.877.579
Vueling Airlines	1.769.223
Norwegian Air	1.191.940
Monarch Airlines	852.876
Air Europa	639.434
Transavia Holland	541.703
Jet2.com	523.025
Aer Lingus	462.179
Air Berlin	410.651

Fuente: Aena

DESTINOS DESDE MÁLAGA

Principales destinos	Pasajeros 16
Londres-Gatwick	1.117.810
Manchester-International	672.537
Barcelona-El Prat	554.297
Dublín	520.085
Amsterdam-Schiphol	515.808
Copenhague	473.310
Bruselas	468.139
París-Charles de Gaulle	421.436
Londres-Stansted	375.543
Birmingham-International	367.908

Fuente: Aena

El aeropuerto de Málaga bate récords y supera los 16 millones de pasajeros en 2016

► Tan solo durante el mes de diciembre pasaron por el aeródromo 912.569 usuarios, un 21% más que durante el mismo periodo del año 2015

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemálaga

■ Málaga sigue batiendo récords en lo referente al turismo y buena muestra de ello son los datos que se conocieron ayer vinculados al balance oficial de pasajeros que pasaron por el aeropuerto ofrecido por el Ministerio de Fomento. El recién finalizado año 2016 se saldó con 123.700 despegues y aterrizajes en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, lo que supone un 13,6% más en comparación con el año 2015.

El aeropuerto malagueño superó el pasado año la barrera de los 16 millones de pasajeros, gracias al ritmo de crecimiento que mantuvieron tanto el mercado foráneo como el nacional. En concreto, la cifra de usuarios se situó en los 16.672.776, un 15,7% más de visitantes que en el año 2015.

Tal y como sucede desde hace varios años el grueso de los pasajeros contabilizados pertenece a los vuelos comerciales que acoge el aeródromo y que durante el año 2016 sumaron 16.521.669 turistas. De ellos, 14.341.618 optaron por conexiones con origen o destino en alguna ciudad extranjera mientras que tan solo 2.280.051 decidieron viajar por el territorio nacional.

Asimismo, en el caso del tráfico internacional, los ingleses (5.493.245 pasajeros), los alemanes (1.445.358) y franceses (1.066.004) volvieron a ser los mercados de mayor demanda en términos absolutos, seguidos de países como Holanda (882.266), Irlanda (723.629) y Bélgica (710.319).

En relación al ritmo de incremento en el número de usuarios, los más activos fueron Hungría (un 96,1% más), Portugal (47,5%),



La mayor parte de los usuarios optaron por conexiones con ciudades extranjeras. ALEX ZEA.

Estados Unidos (45%), Polonia (37,3%) y Luxemburgo (35,4%). Además, resultaron muy significativos el ascenso de turistas procedentes de otros países como Dinamarca (34,4%), Israel (30,6%), Holanda (26,9%) y Canadá (22,6%).

Diciembre mantuvo la tendencia
Las estadísticas de tráfico del último mes del año manuvieron la tendencia positiva de los anteriores. Con un total de 912.569 pasajeros y un repunte del 21% en relación a la misma fecha del año anterior, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol cerró el pasado ejercicio de la mejor forma posible.

Del total de pasajeros que pasaron por el aeródromo durante el pasado mes, 908.665 se movieron en vuelos comerciales con un aumento del 23,8% de los usuarios

INCREMENTO DE PASAJEROS

- HUNGAROS (+96,1%)
- PORTUGUESES(+47,5%)
- ESTADOUNIDENSES(+45%)
- POLACOS (+37,3%)
- LUXEMBURGUESES (+35,4%)
- DANESES (+34,4%)
- ISRAELITAS (+30,6%)
- CANADIENSES (+22,6%)

de conexiones con el extranjero (744.193) y del 8,6% de los que optaron por rutas nacionales (164.472).

En lo que se refiere a operaciones, el aeropuerto malagueño

acogió durante el mes de diciembre un total de 7.647 vuelos por lo que superó en un 21,2% la cifra alcanzada durante el año anterior. El 22 de diciembre, coincidiendo con la operación salida de las vacaciones de Navidad, se vivió la jornada con más despegues y aterrizajes en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, con 319 operaciones. Justo un día después, el 23 de diciembre de 2016, se alcanzaba la punta de actividad en términos de pasajeros, al llegar a los 37.478 viajeros.

De esta forma, el aeródromo de la capital de la Costa del Sol se consolida como uno de los más importantes dentro del panorama nacional e internacional, ya que la mayoría de sus viajeros pasan por el espacio con el objetivo de hacer conexiones de origen o destino con algún país extranjero.

MÁLAGA

El plan del río propone estudiar la edificación de áreas estratégicas

● La apuesta del alcalde por embovedar parte del tramo queda pendiente a que los equipos participantes lo consideren adecuado

S. Sánchez MÁLAGA

El plan especial mediante el que el Ayuntamiento de Málaga quiere ordenar el cauce del río Guadalmedina a su paso por la ciudad abre la puerta a los equipos que finalmente concurren al procedimiento a proponer nuevas edificaciones en las márgenes del río. Sobre ello, el pliego de condiciones técnicas defiende que los concurrentes puedan poner sobre la mesa "obras o edificios concretos que por su carácter emblemático o por su significación en la propuesta de regeneración del río, deberían ser objeto de concurso arquitectónico o programarse especialmente".

En este mismo sentido, se alude a la necesidad de identificar los "suelos disponibles y las áreas de oportunidad existentes". "Lo que

se quiere es que estudien los espacios vacantes que hay, pero no queremos concretar propuestas", expusieron fuentes cercanas al planeamiento, que incidieron en que no se prevé modificación de los usos urbanísticos ahora asignados a esos vacíos urbanos.

A ello añadieron la necesidad de que las sugerencias cuenten con el visto bueno de las administraciones afectadas, en el supuesto de que se trate de un solar público. A modo de ejemplo, el propio pliego marca la creación de un gran espacio libre al norte del estadio de La Rosaleda, ligado a la entrada norte del estadio, y la reutilización de los espacios que rodean al campo de fútbol y al otro lado de la Avenida de La Palmilla.

Otra de las cuestiones que llama la atención al analizar el pliego de condiciones es la segmentación en cinco escenarios temporales para desarrollar en su integridad la obra. Ello amplía a un máximo de diez años el periodo estimado para la completa terminación de las actuaciones. A pesar de ello, se subraya la necesidad de definir una fase 0 a ejecutar en dos años. Según los parámetros técnicos, tendrá que ser "de inmediata ejecución tras la aprobación definitiva del Plan Especial, que deberá estar definida a nivel de proyecto de ejecución en el Plan Especial y valorada para ser incluida en el presupuesto de las administraciones actuantes".

De acuerdo con los antecedentes, esta fase 0 es la que estaba destinada de manera más clara a la ejecución de una obra de embovedado de unos 500 metros de longitud entre los puentes de la Aurora y Armiñán. Así al menos lo viene poniendo sobre la mesa desde hace semanas el alcalde, Francisco de la Torre, quien en una primera reunión con el consejero de



Vista del río Guadalmedina.

Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, habló de su idea de avanzar en forma de anteproyecto esta intervención.

Puentes próximos a la iniciativa admitieron que desde el equipo de gobierno se ha pretendido que esa fase 0 estuviese vinculada al gran puente-plaza demandado por el alcalde. Sin embargo, precisaron que la idea es que esa figura se relacione con "actuaciones que sean inmediatas, que no necesiten de elementos complementarios; por el contrario, el puente-plaza tiene que ser objeto de estudios varios". De hecho, podría darse la circunstancia de que la propuesta del regidor ni siquiera formase parte de la intervención final en el supuesto de que los equipos técnicos no la considerasen adecuada. Esa fase 0 se liga en este caso a la construcción de un sendero ciclista a lo largo del río.

Dentro de los seis escenarios en los que la Gerencia de Urbanismo divide la traza del río y de las directrices marcadas destaca la apuesta por aprovechar el traba-

Se propone reordenar la plataforma de San Andrés, respetando el auditorio "proyectado"

jo para reordenar la plataforma de San Andrés, incluyendo usos mixtos ciudadanos y portuarios, "con mantenimiento del auditorio proyectado" y el nuevo trazado del ferrocarril. Esta parte del trabajo puede entrar en relación con la mesa de trabajo creada meses atrás con el Puerto.

La actuación sobre el río queda claramente condicionada a la necesidad de garantizar una capacidad mínima de 600 metros cúbicos por segundo, lo que, a priori, fuerza a respetar el lecho del río "salvo que los estudios hidráulicos existentes o propuesta hidráulica contenida en el Plan Especial, determinaran que es posible disminuir la sección del encauzamiento". Y en este sentido, se subraya la imposibilidad de disminuir la capacidad del río y sus secciones, así como la utilización "permanente del lecho". La apuesta pasa exclusivamente por mejorar "visualmente" sus condiciones, "sin accesibilidad" desde las márgenes.

De la Torre pide a la ministra de Medio Ambiente la ampliación del puente sobre el Guadalhorce

Efe MADRID

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre (PP), trasladó ayer a la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, varias propuestas para mejorar el abastecimiento de agua en la ciudad que beneficiarían, a su vez, a la agri-

cultura de la zona. El regidor expuso que uno de los asuntos expuestos fue la posibilidad de rector la construcción de una tubería entre la zona de Cerro Blanco y la Aljaíma para captar el volumen de agua que ahora no se recoge y se vierte al mar, para dedicarlo al abastecimiento humano. No obstante, remarcó que el pro-

yecto -paralizado en su día- "tendrá que ser objeto de un análisis más detenido".

En la reunión, que ha calificado de "muy satisfactoria", también analizó actuaciones para mejorar las infraestructuras hidráulicas para reducir el riesgo de inundación tras temporales fuertes de lluvia. Entre ellas, la necesidad de

"buscar soluciones" para el puente sobre el río Guadalhorce de la N-340. Las obras necesarias tendrán que derivarse de un informe que está elaborando el Centro de Estudios y de Experimentación de la Obra Pública (Cedex) y que se conocerá próximamente, según el alcalde. De la Torre aboga por que la Junta de Andalucía

(competente en la materia) incluya estas obras como prioritarias y de "interés general".

El regidor malagueño mantuvo también un encuentro con el ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, de que, sin embargo, nada trascendió ni por parte del Ayuntamiento ni del ministerio. Hoy, De la Torre extiende su periplo de reuniones a Sevilla, donde se verá con los consejeros de Turismo y Salud. Con el primero abordará el plan turístico de la capital y con el segundo, previsiblemente, la demanda de la ciudad de contar con un tercer hospital.



El encuentro celebrado en el Paraninfo de la UMA.

M.H.

Unicaja promueve el emprendimiento al acercar las finanzas a universitarios

La jornada, impartida por el Proyecto Edufinet, promovió el conocimiento del sistema español

Redacción MÁLAGA

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet de educación financiera, ha celebrado una jornada

en la Universidad de Málaga (UMA) para acercar a los universitarios el actual sistema de finanzas y los distintos productos y servicios especializados disponibles para empresas, de modo que se promueva el emprendimiento entre los jóvenes.

La jornada impartida por el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y en la que participaron un

centenar de universitarios, tuvo como objetivo promover el conocimiento del sistema financiero español y de productos menos usuales como el *leasing*, el *renting*, el *factoring* o el *confirming*.

Durante la jornada *Introducción al sistema financiero y productos para empresas* se incidió en aspectos como el papel de intermediación de los bancos con las empresas.

MÁLAGA 404, 12/01/17.



Alhaurín se enfrenta a un cambio de gobierno amenazado por la vía jurídica

Hechos ▶ Los grupos de la oposición registran la moción de censura para desbancar a Antonia Ledesma en la secretaría del Ayuntamiento. **Expulsión** ▶ El PP inicia el proceso para dar de baja a su edil rebelde y está dispuesto a acudir a los tribunales para que no compute su voto. **Sucesión** ▶ Teresa Sánchez promete un «programa de gobierno basado en el diálogo y debate»

Matías Stuber
MÁLAGA

@Matias_slb



■ Nuevo rumbo político para Alhaurín el Grande si los tribunales no lo impiden. Esta vez, con una ruptura definitiva en el Ayuntamiento que desbancará de la alcaldía a la todavía regidora, Antonia Ledesma, y dejará como sucesora al frente del municipio a la actual concejala de IU, Teresa Sánchez. Los grupos de la oposición en su totalidad decidieron ayer pasar a la acción y poner fin a los rumores que llevaban varios días planeando sobre el municipio, registrando la esperada moción de censura en la secretaría del Consistorio. Un trámite avalado por el PSOE, ASALH e IU, secundado, además, por la única edil del PP, María Fernández, que confirmó de esta manera su voluntad mostrada para desobedecer a la dirección provincial de su partido. De nada ha servido la presión ejercida por los populares, con envío de emisarios hasta la puerta de su domicilio incluido, para forzar que su portavoz cambiara de rumbo a última hora. Con la foto del momento, Alhaurín el Grande vuelve a adquirir trascendencia como uno de los grandes polvorines políticos de la provincia y se enfrenta al segundo cambio de croquis en lo que va de mandato, después de que Juan Martín Serón, el que fuera puñal y máxima autoridad del PP hasta 2014, dimitiera como alcalde el pasado mes de febrero para dar paso a Ledesma.

Después del silencio de los últimos días, una vez que la oposición comprometiera el futuro político del municipio ante notario, los acontecimientos se precipitaron con el registro matutino de la moción, y dieron lugar a un cruce de comunicados que pusieron de manifiesto la tensión política imperante en el Ayuntamiento. Debido, sobre todo, a la enorme confluencia de intereses que se ha ido acumulando desde que Serón se hiciera por primera vez con la alcaldía, allá por el año 2000.

Ahora, el horizonte inmediato del municipio promete venir acompañado de un elevado grado de incertidumbre, una vez que la cúpula provincial del PP volvió a ratificar su determinación absoluta para frenar la moción por todas las vías jurídicas posibles. La intención es tomar acciones legales para que Fernández sea conside-

EL COMPLEJO PUZZLE DE ALHAURÍN EL GRANDE

IZQUIERDA UNIDA
Teresa Sánchez

▶ La futura alcaldesa, siempre que prospere la moción de censura, se encuentra desde antes de Navidad en Perú y no llegará hasta el día 17 a Alhaurín el Grande. Además de portavoz de IU, también ocupa un puesto como diputada en la Diputación. En el comunicado que acompaña a la moción de censura, promete trabajar para «desarrollar un programa de gobierno fruto del diálogo, el debate, el respeto y la confrontación de ideas».

PSOE

Luis Miguel Molina

▶ Uno de los responsables de que el PSOE haya podido recuperar la normalidad orgánica después de sufrir la escisión de Alternativa Socialista (ASALH). El PSOE gobernó hasta el año 2000. Entonces, gracias a un acuerdo con Juan Martín Serón. El mismo se convirtió en alcalde gracias a una moción de censura que impulsó. Aquí está el origen de todas las desavenencias.

POR ALHAURÍN
Antonia Ledesma



▶ La todavía alcaldesa es clave para entender la complejidad del panorama político en Alhaurín el Grande. Para ello, es necesario remontarse al año 2014. Ledesma acompañó a Serón, junto al resto de los entonces ediles del PP expulsados, en su nueva aventura política. Tras cumplir su año de suspensión por corrupción impuesto por el Tribunal Supremo, Serón fundó Por Alhaurín para presentarse de nuevo a las elecciones municipales de 2015. Entonces, se mostró profundamente decepcionado con el presidente del PP, Elías Bendodo, una vez que constatará que éste le había retirado la confianza. Un alto precio a pagar por el PP, que pasó a sacrificar íntegramente su representación municipal para dar lugar a una gestora. Serón, después de ser investido de nuevo como alcalde, dimitió el pasado mes de febrero amenazado por otra moción de censura en su contra, y que contaba con el voto a favor del entonces edil del PP, Francisco Torres. Ésta fue abortada a cambio de la marcha de Serón, y Ledesma le sucedió en el cargo. La cuadratura perfecta para los populares de cara al futuro. Según aseguran varias fuentes del Ayuntamiento, habría un acuerdo para que Ledesma y el resto de sus concejales vuelvan a las listas del PP para 2019. Esto justificaría también el empeño mostrado por parte del PP a la hora de frenar la moción, a pesar de no estar en el gobierno.

PARTIDO POPULAR
María Fernández

▶ Acompañó al portavoz del PP Francisco Torres en la lista de las últimas elecciones municipales como número dos. Tras la dimisión de Torres, heredó su escaño en el Ayuntamiento. Enfrentada con Juan Martín Serón y, en consecuencia, con la propia Antonia Ledesma, se ha atribuido la representación del PP en Alhaurín el Grande. Incluso, a pesar de que el pasado sábado, la asamblea de militantes se mostrara contraria a romper el pacto con Por Alhaurín. Es la pieza clave en este puzzle. Sin su voto, la moción de censura no podría salir adelante.

ALTERNATIVA SOCIALISTA

Antonio Bermúdez

▶ Edil que registró la moción. En su momento expulsado por el PSOE, su figura se erige ahora como ejemplo para la oposición. En su momento, la dirección provincial del PSOE pidió a la secretaría del Ayuntamiento que se anulara su voto. Se argumentó que un concejal puede ser expulsado del partido, pero no del grupo municipal del mismo. Espera el mismo criterio por parte de la secretaría para Fernández.

El PP, dispuesto a llegar hasta los tribunales para frenar la moción

▶ La moción de censura presentada ayer amenaza con dar lugar a un conflicto jurídico. El PP no duda en paralizar los acontecimientos a través de un proceso judicial. Entienden en la dirección del partido que la expulsión del partido de su concejala, María Fernández, la condena automáticamente a ser considerada

como tráfuga. En este caso, su voto no contaría para la moción de censura. Lo cierto es que se antoja complicado que el proceso de expulsión se cumpla antes de que se celebre el pleno extraordinario. Fernández tendría a su favor el correspondiente plazo para presentar alegaciones y ratificar su expulsión.

partido. Esto supone un grave incumplimiento y desconsideración, por lo que ya no se la puede considerar concejala del PP», añadió.

Casi en paralelo, la propia Fernández emitió otro comunicado en nombre del PP de Alhaurín

—una buena muestra de lo afilado que está el asunto— para explicar las razones que le habrían llevado a firmar la moción: «Después del acceso de Ledesma a la alcaldía, tras pactar la regeneración democrática, el PP de Alhaurín el Grande solo puede expresar con

rotundidad que ésta brilla por su ausencia», concluyó. Este es también el principal síntoma al que aluden el resto de partidos. Según reza el texto que acompaña la moción, ésta obedece a la necesidad «de llevar a cabo un proyecto de regeneración política y social en nuestro municipio». Además, justifica el paso aludiendo a que «no sólo contamos con la mayoría de concejales y concejalas, sino que contamos con la mayoría de votos, un 57,37 por ciento».

Ledesma, por su parte, volvió a censurar la moción de censura con énfasis. «Va en contra de la voluntad y los intereses del pueblo», aseguró, además, que se habría fraguado de manera «deshonesta». Por lo pronto, con el equipo de gobierno de Por Alhaurín aferrado a la vía judicial, el pleno extraordinario para encumbrar a Sánchez ya tiene fecha prevista: el próximo 25 de enero, a las 12.00 horas.

La industria se acelera al 3,2% y cuatro sectores superan el nivel 'precrisis'

DATO DE NOVIEMBRE / Las manufacturas avanzan al tercer mayor ritmo del año, saliendo del bache de los meses previos. La producción farmacéutica, de refino, alimentaria y química ya superan el nivel de 2007.

Pablo Cereza, Madrid

La industria española vuelve a sacar pecho en la recta final del año. La producción manufacturera creció a un ritmo del 3,2% interanual en noviembre, de acuerdo con las cifras que publicó ayer el INE con los efectos de calendario corregidos. En concreto, el Índice de Producción Industrial multiplicó por cinco el ritmo de incremento visto en octubre (0,6%), marcando el tercer dato más potente del año. Con ello, parece salir del bache que atravesaba a partir del segundo trimestre de este año, cuando la debilidad del comercio internacional se contagió a la industria española y la sunió en un crecimiento escaso, en el entorno del 1% interanual.

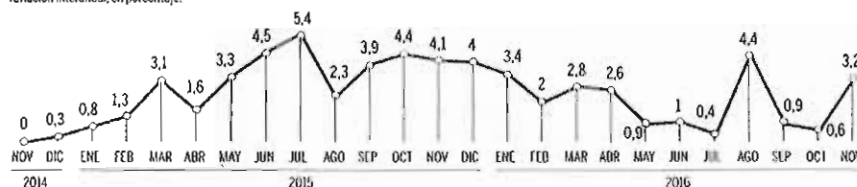
Hay varios dinamizadores del sector manufacturero. Por un lado, la recuperación de la construcción está volviendo a impulsar algunas actividades muy ligadas a ella, como el sector de los muebles, cuya producción se incrementa a un ritmo del 15% en octubre, el mayor de todos los sectores analizados, seguido de las coquerías y el refino de petróleo (14,3%).

En segundo lugar, la contención de costes en los últimos años (no sólo salariales, sino también eléctricos o logísticos, ver información abajo) y la flexibilidad laboral, que ha permitido recuperar algunas actividades que se estaban perdiendo ya antes del estallido de la crisis. En este sentido, la industria textil cre-

CAMINO DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN

>Evolución de la producción industrial

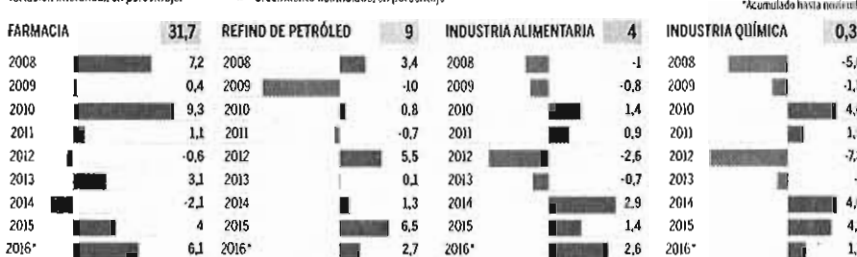
Variación interanual, en porcentaje.



>Los cuatro sectores que ya superan la producción previa a la crisis

Variación interanual, en porcentaje.

■ Crecimiento acumulado, en porcentaje



Fuente: INE

Expansión

ce un 10,6% en octubre y un 5,9% en lo que va de año, triplicando el conjunto de la industria. En tercer lugar, la creciente sofisticación y ganancia de valor añadido del sector, que ha apuntalado el desarrollo de otros productos, como los fármacos (10,6%).

En el conjunto del año, es necesario destacar el fuerte crecimiento del sector del automóvil, que avanza a un ritmo del 7,8% en los once primeros meses del año, gracias a la atracción de nuevos mo-

delos, sólo por detrás del dato del sector textil (11,8%). Además, la sección de otro material de transporte (componentes de vehículos) también avanza a una velocidad del 8,7% en noviembre y del 4,7% en lo que va de año. Y sólo ocho de las 27 ramas de actividad están en negativo en el acumulado anual.

Además, hay cuatro actividades que ya superan los niveles previos a la crisis, con crecimientos acumulados más o menos firmes. En pri-

mer lugar, la producción de fármacos ha mostrado un crecimiento constante a lo largo de estos años, que apenas se ha revertido parcialmente en 2012 y 2014. Con todo ello, el sector acumula un avance del 31,7% desde las cifras de 2007.

En segundo lugar, la actividad del refino de petróleo y las coquerías superó el año pasado el fuerte revés de 2009 y ya es un 9% superior a las cifras precrisis, mientras que la industria alimentaria gana un 4%. Por último, la industria

química, una de las que genera un mayor valor añadido, ha tardado más en salir del pozo, pero ya registra una actividad ligeramente superior a la de nueve años antes.

Otras actividades, por el contrario, se encuentran todavía en niveles muy deprimidos. Éste es caso de la minería del carbón (un 87,5% por debajo de las cifras de 2007) o la industria de muebles (pierde un 63,2%).

Los pedidos y los precios también se aceleran

Los datos de industria señalan un repunte de la actividad en la recta final del año, pero hay otros registros que permiten anticipar que el buen momento del sector manufacturero se extenderá, también, a los primeros meses del ejercicio actual. Por ejemplo, la entrada de nuevos pedidos en octubre, también según los datos del INE, avanzó a un ritmo del 5,5%, la mayor en quince meses, y los precios de venta empezaron a repuntar, con un avance del 0,6% en el undécimo mes del año, después de una bajada constante desde 2014. Esto se debe a un crecimiento de los costes por el repunte de los precios de las materias primas, pero también apunta a un incremento de la demanda, que cada vez está más cerca de alcanzar la capacidad instalada en determinadas áreas. Además, la consultora Markit espera que esta tendencia se mantenga e incluso se acelere. El Índice de Gestores de Compras (PMI por sus siglas en inglés) manufacturero, que publicó la semana pasada, avala estas cifras y señala que la cifra de pedidos pendientes es la mayor en los últimos diez años, lo que hace necesaria una mayor contratación. Además, sus datos apuntan a un incremento de la producción industrial cercano al 4% interanual en los próximos meses.

El Consejo Empresarial se despide demandando mantener las reformas

LAS GRANDES EMPRESAS PREVEN UN CRECIMIENTO DEL 2,5% PARA ESTE AÑO/ El presidente del CEC, César Alierta, clausura la institución por haber cumplido su contribución a la recuperación económica.

Los empresarios piden reformas en el mercado laboral, la educación y un nuevo modelo productivo

El mensaje de las grandes compañías es una defensa de los cambios realizados por el Gobierno

M.Valverde.Madrid
El Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), que reúne a dieciocho de las compañías más importantes de España, se disolvió ayer inautóricamente sus "recomendaciones fundamentales" al Gobierno, y a la oposición, "para facilitar un escenario económico más positivo del previsto en el medio plazo". Un escenario "que permita reducir sustancialmente la tasa de paro". La tasa actual es del 18,9% de la población activa. El 26 de enero el INE publica los datos finales del mercado laboral en 2016.

Las propuestas de las grandes empresas se dan cuando el Gobierno de Mariano Rajoy está en minoría y ha empezado a hacer frente a los intentos de la oposición de suprimir las reformas realizadas. Los empresarios quieren "aumentar el tamaño y la salida al exterior de las empresas para impulsar el crecimiento de las exportaciones". En segundo lugar, las grandes compañías piden "mejorar el funcionamiento del mercado laboral", aunque

no explican cómo. Y, en tercer lugar, reclaman al Gobierno y a los partidos políticos, sin mencionarlos, un cambio total en el modelo productivo. Así, los empresarios piden una apuesta clara por el conocimiento, la inversión en I+D+i y la digitalización de la sociedad. También, solicitan "una reforma completa y transversal de la educación", además de "una política energética más eficiente".

En su último informe sobre la coyuntura, el CEC vaticina que el Producto Interior Bruto (PIB) creció "alrededor" del 3% en 2016, con "un aumento estimado" para este año del 2,5%. El Gobierno elevó el martes sus cálculos para 2016 al 3,3%, y coincide con los empresarios en sus previsiones de crecimiento para este año.

El Consejo Empresarial estima que el empleo "continuará la senda de recuperación de los últimos años", lo que supondrá que la tasa de paro descienda este año hasta el 18,2% de la población activa. Es decir, siete décimas menos



César Alierta, presidente de la Fundación Telefónica y del Consejo Empresarial de la Competitividad.

del nivel actual. El Gobierno estima que la tasa de paro terminó 2016 en el 19,6% de la población activa, y cerrará 2017 en el 17,6%.

En este contexto de recuperación económica, César Alierta, presidente del CEC y

de la Fundación Telefónica, dijo ayer que, después de seis años de trabajo, el Consejo ha contribuido, "desde el terreno de las ideas, a la mejora de la imagen internacional de España y a su recuperación económica". Por lo tanto,

Alierta considera "cumplidos los objetivos para los que se creó la asociación". Es más, el dirigente empresarial recalca que el CEC ha facilitado a cada uno de sus miembros "una visión global mucho más completa que la que teníamos

cada uno en nuestro sector". Hay que recordar que las compañías que forman parte del CEC son Acciona, BRVA, ACS, El Corte Inglés, Ferrovial, Iberdrola, Inditex, La Caixa, Mango, Mapfre, Mercadona, Planetas, Repsol, Santander y Telefónica. También están Grupo Barceló, Editorial Prensa Ibérica y Osborne, que representan al Instituto de la Empresa Familiar.

En su discurso, Alierta tuvo un recuento "especial" para cuatro de los primeros impulsores del Consejo, ya fallecidos: Isidro Álvarez, que fue presidente de El Corte Inglés; Emilio Botín, que presidió Santander; José Manuel Lara, que amplió la dimensión del Grupo Planeta; y Leopoldo Rodés, que fue presidente de honor del Instituto de la Empresa Familiar, y principal artífice del CEC. "Todos ellos entendieron -dijo Alierta- y nos hicieron entender que la prosperidad individual no es posible sin el crecimiento [de España] como país".

La patronal ofrece una subida salarial de hasta el 2%, si mejora la productividad

M.Valverde.Madrid
La Junta Directiva de la patronal CEOE abrió ayer una puerta a la posibilidad de renovar este año el acuerdo para la negociación colectiva, que está vigente desde 2012. Los empresarios ofrecieron a los sindicatos un incremento salarial máximo de hasta el 2%, desglosado de la siguiente forma: un primer tramo, con carácter general para todos los convenios, de hasta el 1,5%. Y un segundo tramo, de un incremento adicional de medio punto, "en función de la productividad de las empresas y de una reducción significativa del absentismo laboral a negociar por las partes". Es decir, por las empresas y los representantes de los trabajadores.

Los sindicatos UGT y CCOO respondieron con un rechazo inicial a la propuesta de la patronal. Sin embargo,

es un paso relevante de los empresarios para acercar posturas con las dos centrales.

La razón es que CEOE abre la puerta para subir los salarios por encima del 1,5%, utilizando el comodín de la productividad y la reducción del absentismo laboral. Hay que recordar que, hasta ahora, el presidente de la patronal, Juan Rosell, ha manifestado que la subida media de los salarios en la negociación colectiva era inferior al 1,5% pactado con los sindicatos para 2016. De hecho, 2016 cerró con un incremento medio en convenio del 1%.

También hay que tener en cuenta que la inflación cerró

Los empresarios demandan una reducción significativa del absentismo laboral

el año pasado creciendo hasta un 1,5%. Esto significa que, por primera vez desde 2013, los salarios empiezan a perder poder adquisitivo. Por lo tanto, los empresarios dejan medio punto adicional que facilite la negociación salarial.

De hecho, en la práctica de los convenios, y en función de la situación económica de las empresas, las dos partes pueden interpretar de muchas maneras la productividad y la reducción del absentismo laboral, con tal de que todo el mundo esté conforme y evitar la conflictividad laboral. Máxime, en un contexto de crecimiento económico y de creación de empleo.

Es una estrategia que estuvo vigente durante muchos años en la primera parte del periodo de crecimiento económico, comprendido entre 1996 y 2004. Es decir, en el primer mandato del Partido

Popular. Además, y en segundo lugar, la posibilidad de subir los salarios hasta el 2% ya supone un paso más que el techo máximo del 1,5%, que había fijado la CEOE hasta ahora, y más que el 1,8% propuesto por los sindicatos como incremento mínimo. Por eso, la patronal recordó ayer que "sólo el 42% de las empresas está en beneficios", según los últimos datos de la Agencia Tributaria.

CCOO y UGT han planteado a la patronal una horquilla salarial para este año, comprendida entre el 1,8% y el 3%, en función de la situación de la empresa y del sector. El secretario de Acción Sindical de UGT, Gonzalo Pino, destacó que la propuesta que ha hecho CEOE, con carácter general para todas las empresas de hasta el 1,5%, "supone condenar a los trabajadores a perder poder adquisitivo en

LA BATALLA DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA



2017". Por esta razón es importante el medio punto adicional que ofrecen los empresarios para subir los salarios.

La patronal reiteró a los sindicatos CCOO y UGT que además del incremento de los salarios también quiere negociar la forma de reducir los costes empresariales y otros "factores muy variados que influyen en la competitividad de las compañías".

Con ello, la patronal se refiere a su demanda de ganar flexibilidad en la gestión de las plantillas. Por ejemplo, en el salario variable, la movilidad geográfica y funcional, además de en la jornada laboral y en los turnos de trabajo. Los empresarios también demandaron a los partidos políticos la apertura de una amplia negociación para mejorar la competitividad de España.

Economía

CEOE fija el alza salarial en el 1,5% para "apuntalar la creación de empleo"

La patronal contempla una subida adicional del 0,5% ligada a la productividad y el absentismo

La propuesta supera la previsión de IPC, pero se aleja de la demanda sindical de hasta el 3%

Cristina Alonso MAORID.

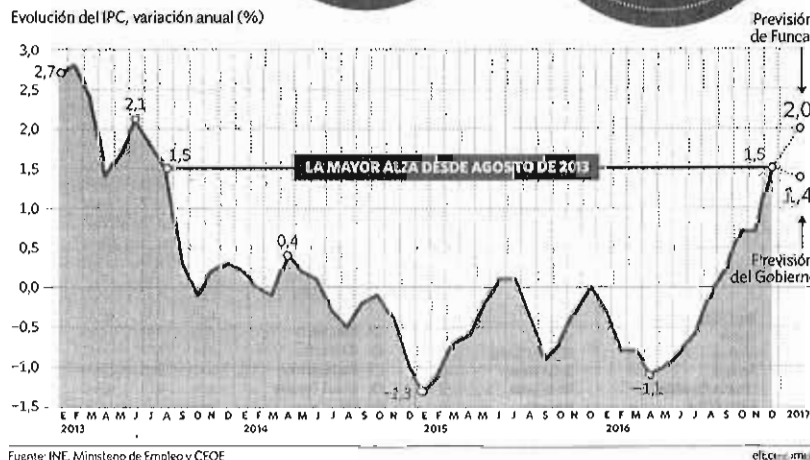
La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) lanzó ayer su propuesta de subida salarial para 2017. La Junta Directiva aprobó un incremento de hasta el 1,5 por ciento, calculado al que firmaron los agentes sociales en el anterior Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva, con el objetivo de "garantizar la creación de empleo" ante un panorama de previsiones para el mercado laboral este año menos optimista tras un extraordinario cierre de 2016.

El año pasado se saldó con la reducción del desempleo más acusada de la historia y el mayor incremento de las afiliaciones a la Seguridad Social de la última década. Sin embargo, los indicadores apuntan a que los 390.534 parados menos y los 540.655 nuevos cotizantes que hicieron de 2016 un año récord para el mercado laboral español no volverán a repetirse este año, cuando las estimaciones del Gobierno en el último plan presupuestario enviado a Bruselas avanzan una ralentización del ritmo de creación de empleo desde el 3 por ciento hasta el 2,4 por ciento anual.

En este contexto, fuentes de la patronal explican a *elEconomista* que su prioridad es "asegurar que no se generen más incertidumbres y se sigue creando empleo", por lo que su apuesta pasa por "seguir en esa senda" de incremento salarial. Un camino que también están dispuestos a transitar desde instituciones como el Banco de España, que sigue aconsejando cierta moderación salarial para consolidar la recuperación económica.

No en vano, en la nota difundida tras la reunión de la Junta Directiva de CEOE celebrada ayer los representantes del tejido empresarial español ponen de manifiesto, una vez más, que "no todas las empresas han salido de la crisis" y recuerdan que, según los últimos datos de la Agencia Tributaria, solo el 42 por ciento de las compañías presenta beneficios. Es decir, más de la mitad de las empresas en España plantea dificultades para subir los sueldos a sus empleados habida cuenta de la situación de pérdidas que arrastran de la crisis económica.

Además, la patronal recuerda que en 2016 los salarios pactados en los convenios colectivos crecieron cerca del 1 por ciento, y añade: "Por tanto, si es lo que están firmando



Fuente: INE, Ministerio de Empleo y CEOE

CSIF y PSOE fuerzan a Montoro a concretar la subida a funcionarios

El presidente de Central Sindical Independiente de Funcionarios (CSIF), Miguel Borra, se reunió ayer con la portavoz de la Gestora del PSOE en materia de Administraciones Públicas, María Jesús Serrano, para "sumar fuerzas" y que el Gobierno convoque ya la oferta de empleo público y mejore las condiciones laborales de los funcionarios. En un comunicado distribuido ayer, CSIF recuerda que es "necesario" que el Gobierno ponga ya en marcha las políticas que necesitan las Administraciones Públicas, tras

el "deterioro sufrido durante los últimos años como consecuencia de los recortes". Así, el sindicato considera que es "injustificable" que los empleados públicos desconozcan qué va a pasar con sus retribuciones este año y ve "difícilmente explicable" que se desconozca lo que va a pasar con la oferta de empleo público del año que viene. Por ello, CSIF insta a que el Ministro de Hacienda y Función Pública, Cristóbal Montoro, convoque "urgentemente" la mesa general de las Administraciones Públicas.

ción significativa del absentismo laboral a negociar por las partes". Este medio punto adicional, que abre la puerta a alzas salariales de hasta el 2 por ciento, es bienvenido por el coordinador del departamento de Investigación del IEB, Miguel Ángel Bernal, quien cataloga el vínculo con la productividad como "una buena ligazón".

El profesor recuerda, además, que el incremento propuesto por la organización que preside Juan Rosell se sitúa una décima por encima de la escalada de la inflación prevista por el Gobierno para 2017, del 1,4 por ciento, lo que garantizaría el poder adquisitivo de los salarios a lo largo de este año, más aún en el caso de los sueldos que lleguen a revalorizarse un 2 por ciento.

No obstante, el augurio del Ejecutivo se queda corto para los analistas de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), que eleva hasta el 2 por ciento la inflación media anual y asegura que el Índice de Precios de Consumo (IPC) podría llegar hasta el 2,5 por ciento en la primera mitad de este ejercicio. Cifras que si podrían mermar la capacidad de compra de los ciudadanos tras tres años (2014, 2015 y 2016) de ganancia adquisi-

Solo el 42% de las empresas españolas presenta beneficios, según datos de la Agencia Tributaria

nuestros representantes en los convenios, algo muy parecido (debe ser la propuesta para 2017", con el fin, dicen, de "asegurar el mantenimiento del ritmo de creación de empleo".

De este modo, la recomendación de la CEOE viene a poner la venda antes de la herida de cara a un ejercicio que se plantea menos favorable para el mercado de trabajo y termina por fijar, aún así, una subida de sueldos igual a la de 2016.

Incrementos de hasta el 2%

Sin embargo, y aunque la patronal parecía estar dispuesta a reeditar el pacto del año pasado y establecer un tope máximo del 1,5 por ciento, la Junta Directiva aprobó ayer una subida adicional de hasta el 0,5 por ciento "vinculada a la productividad de las empresas y a una reduc-

tiva por el desplome de los precios hasta tasas de inflación negativas.

Con todo, la propuesta que lanzó ayer la patronal a los sindicatos queda lejos de las demandas de CCOO y UGT, que piden una subida salarial mínima del 1,8 y que pueda alcanzar hasta el 3 por ciento para compensar, en parte, la pérdida de poder de compra derivada de las políticas de devaluación salarial aplicadas desde el año 2010.

La renección de las organizaciones sindicales a la recomendación de CEOE no se había producido a cierre de esta edición, si bien la negociación entre los agentes sociales está en marcha y el comunicado de la patronal asegura que está dispuesta a "hablar de todo, pero con números, datos y propuestas económicamente viables".

Opinión

EL DÓLAR YA LLEGÓ A SU PUNTO ÁLGIDO



Matthew Lynn

Director ejecutivo de Strategy Economics

La libra descende, el euro se dirige hacia la paridad, el yen no va a ningún sitio y el yuan chino se derrumba. Mientras EEUU se prepara para la investidura de uno de los presidentes más inusuales de la historia, por decirlo de una manera suave, al menos puede consolarse con que el dólar nunca había estado tan fuerte.

Aun así, después de una larga fase de euforia, el ascenso de Trump a la Casa Blanca podría marcar el auge de la moneda y a partir de ahora ir hacia abajo. ¿Por qué? Hay tres motivos. Primero, la economía de la eurozona hacia tiempo que no estaba tan vivaz. Después, el presidente debe abatir la moneda si quiere tener esperanzas de cumplir su promesa de revivir la manufactura estadounidense. Y los precios en activos alternativos como el Bitcoin sugieren que muchos inversores creen que el dólar ha alcanzado el máximo (y están buscando llevarse el dinero a otra parte). Ningún mercado alcista dura por siempre y la subida del dólar parece que empieza a perder el aliento.

Si la economía estadounidense fuera tan débil como insistía el presidente electo durante la campaña, desde luego no se ha visto signo de ello en el mercado de divisas. El dólar está en una fase alcista casi sin igual en su historia. Según los datos del Fed de San Luis, su índice ponderado de comercio real ha alcanzado

el 102, frente a un mínimo de 80 en el verano de 2011. Todavía está lejos de los 112 logrados en la primavera de 2002 o incluso de los 125 de principios de 1985 pero según cualquier estándar reciente, es con diferencia la moneda más fuerte del mundo. En la primera década del nuevo siglo se puso de moda hablar de la sustitución del dólar por una cesta de otros activos o la amenaza del euro. Ahora parece absurdo. El dólar sigue siendo la moneda internacional y no cuesta ver los motivos de ello. La economía estadounidense se recuperó con más fuerza y convicción que la de cualquier otra gran nación. La Fed ha empezado a subir los tipos de interés cuando otros bancos centrales siguen recortándolos e imprimiendo con más furia que nunca. Es más, como los mercados de divisas son un juego de suma cero, sus rivales parecen encontrarse en un estado mucho peor. El euro parecía enzarzado en una crisis constante y en descenso hacia la deflación. Japón se niega a crecer. La libra fue torpedeada por la decisión de salir de la UE. Los inversores han tenido muchos motivos para huir de otras monedas y apañar su dinero en dólares.

Es cierto que eso podría continuar. Cinco años no es un periodo alcista largo en los mercados de divisas. La Fed podría seguir subiendo los tipos. Si Trump es tan bueno para la economía como parece crecer Wall Street, el crecimiento debería acelerarse a partir de ahora

y el dólar podría perfectamente recuperar los máximos de mediados de los ochenta que se vieron por última vez en el primer mandato del presidente Reagan. Pero hay motivos también para creer que podría ir marcha atrás. Por ejemplo, estos tres que aparecen a continuación.

Primero: sus rivales rinden mejor. La eurozona lleva en crisis tanto tiempo que casi todos han desistido de cualquier tipo de recuperación, pero ahora está en mejor forma que antes. En Francia, la producción industrial ascendió el 2,2 por ciento en noviembre según los datos publicados esta semana. La economía alemana se expandió un 0,4 por ciento en el último trimestre y sus exportaciones crecen con más rapidez que en casi cinco años.

España acaba de presentar su mayor bajada mensual en el paro. La avalancha de dinero impreso por el BCE ha surtido efecto. Mientras tanto, el Reino Unido sigue bien pese al Brexit. Tarde o temprano, los mercados de divisas se darán cuenta de que EEUU no es la única economía en expansión.

Segundo: Trump necesita una moneda más débil. Los acuerdos comerciales pueden ayudar. También el proteccionismo y llamar a los consejeros delegados para decirles que no construyan fábricas en México. Pero la forma más fácil de ayudar a la industria manufacturera y crear más puestos manuales bien pagados es bajar la mon-

eda. Reagan lo hizo con el Acuerdo del Plaza para empujar el dólar hacia abajo. Es improbable que Trump tenga suficiente buena voluntad para hacerlo pero podría perfectamente sacarse un as de la manga para que caiga el dólar. ¿Por ejemplo? Puede apoyarse en la Fed para que intervenga en los mercados. Puede apagar el déficit presupuestario. Incluso podría ponerse a tuitear furiosamente en plena noche que quiere que la moneda baje. Solo porque sea excéntrico no significa que no pueda funcionar.

Tercero: las alternativas parecen más animadas. El Bitcoin escaló por encima de la marca de 1.000 dólares antes de volver a hundirse a su manera típicamente errática. El oro se ha estabilizado. Las materias primas muestran algunos signos de vida renovada. Los inversores parece que están buscando refugios alternativos para su dinero. Suele ser una señal temprana de que el precio de un activo ha alcanzado su tope y el dinero inteligente empieza a pensar en una reversión. No ocurrirá de inmediato pero si la moneda se empieza a debilitar, la caza de otros lugares donde guardar el dinero se intensificará.

Para los inversores, importa. Encontrar la moneda correcta es tan importante como elegir el mercado y las empresas perfectas para invertir. Para cualquiera fuera de EEUU, comprar en Wall Street ha sido una estrategia ganadora simplemente por la fortaleza del dólar. En los próximos años, es improbable que suceda. Y cuanto antes se salga, mejor. El dólar no entrará seguramente en caída libre, pero a partir de ahora es dudoso que gane más, más bien dará marcha atrás.

El euro, la industria manufacturera y el Bitcoin amenazan la fortaleza actual de la moneda en EEUU

UNA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMPETENTE



Juan A. Santamera

Presidente del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Nuestro país ha acumulado un gran patrimonio en el campo de las obras públicas, que debe ser convenientemente conservado. En España queda mucho por hacer y por construir, y es deseable que cuanto se proyecte y se construya cuente con todas las garantías cualitativas de una regulación y un control públicos refinados y cuidadosos.

Si nuestro país quiere tener de verdad un modelo competitivo de desarrollo debe abordar una apuesta decidida por la calidad y la máxima consideración de las profesiones que han contribuido y lo siguen haciendo a la modernización de las estructuras de producción y prestación de servicios, de manera especial en áreas estratégicas como son la ingeniería y construcción de Obra Pública.

Es igualmente importante homologarnos, a la mayor velocidad, a las directivas comunitarias en tantos sectores y campos en los que nuestro esquema de generación de riqueza tiene que demostrar (y puede hacerlo) la mayor solvencia, como es el caso de aquellos sectores en los que el trabajo, la preparación y de-

dicación de los ingenieros de Caminos sigue siendo decisiva, no solo los ya conocidos relacionados con el transporte o las obras hidráulicas, sino también todo lo relacionado con el mercado digital y las nuevas tecnologías.

En relación con los proyectos de Ley sobre contratación pública que el Gobierno ha remitido al Congreso para su debate, la posición del Colegio de Ingenieros de Caminos se resume en garantizar la solvencia técnica o profesional en los contratos de servicios. La trasposición de las Directivas Europeas de Contratación Pública debe ser planteada como una oportunidad, para que se reconozca en nuestro marco legal el carácter intelectual de los servicios de Ingeniería, así como las peculiaridades que ello supone.

Si analizamos a fondo las directivas comunitarias, uno de los aspectos sobresalientes que debe ser aplaudido sin ambages es la promoción de criterios de adjudicación distintos del precio, buscando una mayor calidad de los contratos públicos y de su resultado final.

Pretende lograrse, por este medio una mejor relación calidad-precio en los contratos públicos, como concepto más avanzado y glo-

bal que el de la oferta económicamente más ventajosa que hasta ahora se había manejado procedente de las Directivas de 2004. De esta forma, el precio cede parte de su protagonismo a otros parámetros de selección, cuya razón fundamental reside en que la calidad del servicio contratado va unida a unos costes por debajo de los cuales no es posible garantizarla.

Disminuir los costes de la Ingeniería por debajo de los mínimos necesarios, sólo se consigue reduciendo el tiempo dedicado por los ingenieros cualificados, utilizando profesionales con menor experiencia o disminuyendo el gasto dedicado a formación e I+D+i, lo que supone, en todos los casos, reducir la calidad del servicio y su garantía de buena adecuación al fin pretendido. Igual que es necesaria la colegiación obligatoria al tratarse nuestro trabajo de una materia sensible y que afecta a la seguridad de las personas y a la preservación del medio ambiente, en los contratos de servicios, la solvencia técnica o profesional de los empresarios deberá apreciarse teniendo en cuenta sus conocimientos técnicos, eficacia, experiencia y fiabilidad.

La adjudicación tendrá que contemplar criterios cualitativos y criterios de coste

Como criterios de adjudicación del contrato se propone que la adjudicación tenga en cuenta los criterios relacionados con los costes con una valoración del 30 por ciento y los criterios cualitativos con una valoración del 70 por ciento, así como que, tal como establece la Directiva Comunitaria, también quepa la posibilidad de que el factor coste puede adoptar la forma de un precio o coste fijo sobre la base del cual los operadores económicos compitan únicamente en función de criterios de calidad.

Al mismo tiempo, se propone que en los procedimientos de adjudicación, abiertos o restringidos, celebrados por los órganos de las Administraciones Públicas, la valoración de los criterios pueda realizarse por los servicios dependientes del órgano de contratación.

Debemos imponer unos criterios más restrictivos y exigentes para la consideración de una oferta económica como "temeraria" en los concursos de servicios de carácter intelectual, estableciendo en su caso un determinado porcentaje del importe del presupuesto de licitación a partir del cual las ofertas más bajas hayan de ser excluidas por irracionales e incontroladas, lo que comportaría un riesgo evidente en la ulterior explotación de las Obras Públicas, con el consiguiente aumento del coste final de la inversión, de los plazos de la puesta en servicio de las obras y del coste de operación y mantenimiento.