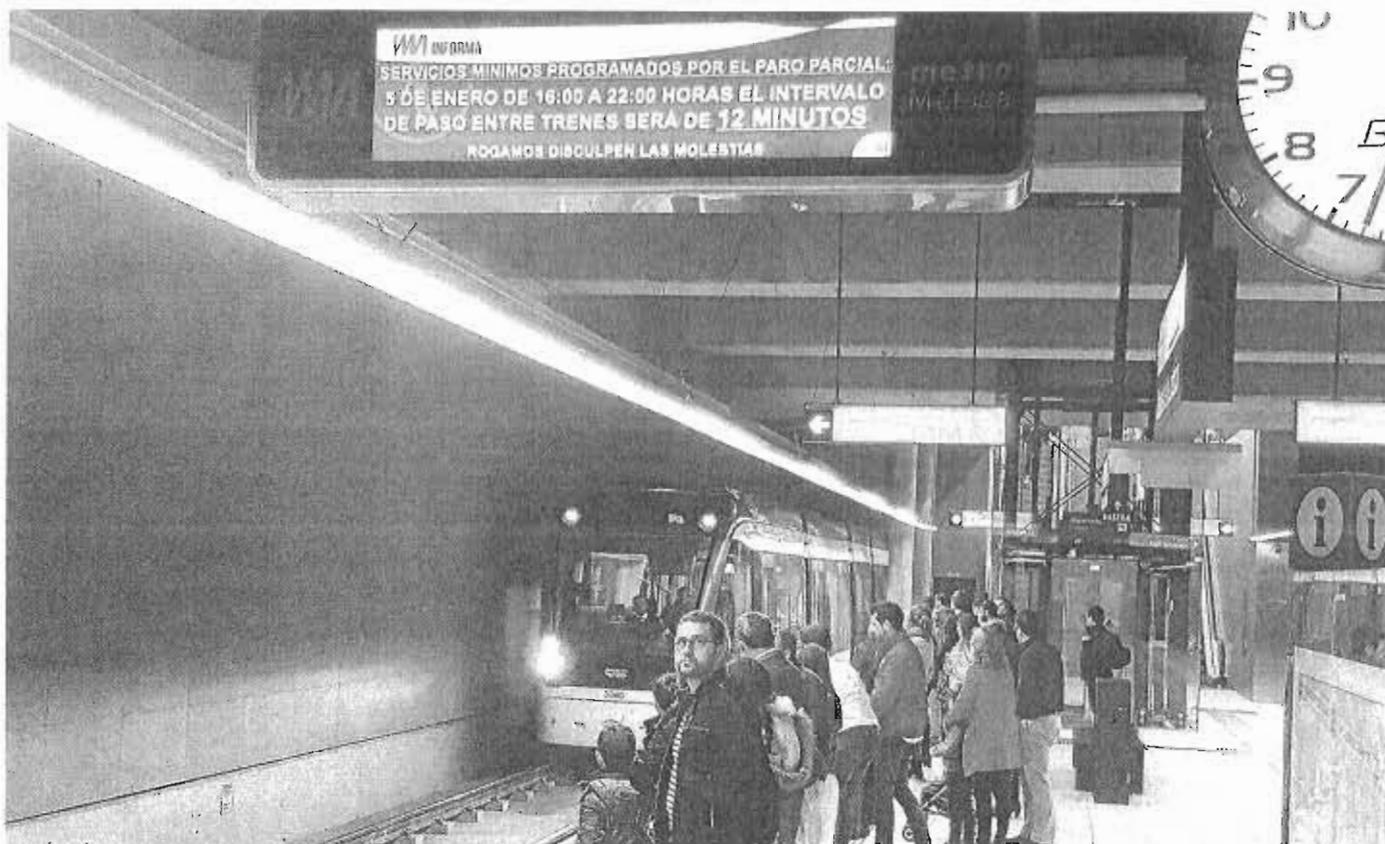




CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 16 DE ENERO DE 2017



La del metro ha sido una de las últimas huelgas convocadas en Málaga. :: SUR

¿Asiste Málaga a un resurgir de la conflictividad laboral?

Las últimas pugnas en los bomberos o el metro se suman a un año movido en lo público, pero con la firma de convenios clave en lo privado. La negociación para 2017 se antoja dura

NEGOCIACIÓN LABORAL



economia@alariosur.es

MUCHOS trabajadores malagueños recordarán 2016 como el año en el que se pusieron en pie de guerra. El encierro de los bomberos de la capital o el último paro en el metro han sido los últimos episodios de una crónica anual muy agitada en lo social, con la sonada huelga de Limasa o las movilizaciones en sanidad y educación como otros capítulos estelares. La marejada ha afectado principalmente al sector público, aunque en lo privado la negociación colectiva también ha sido movida.

«Málaga es en el conjunto del territorio andaluz la provincia con mayor número de

horas no trabajadas por conflictividad social», asegura María Auxiliadora Jiménez, secretaria general de UGT en la provincia.

Según datos de la CEOE, las horas de trabajo perdidas por huelgas en España durante los 11 primeros meses del año ascendieron a 10.686.434, lo que supone un incremento del 15,08% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Solo en el mes de noviembre únicamente en Málaga se contabilizaron hasta seis huelgas.

Eso sí, aunque las movilizaciones han aglutinado a más personas, las convocatorias bajan. Javier González de Lara, presidente de las confederaciones

«Málaga es la provincia andaluza con más horas no trabajadas por conflictividad social», afirma UGT

«Se está llegando a un punto sin retorno fruto de la reforma laboral», dice CC. OO.

La CEM celebra una labor negociadora «responsable y proactiva»

empresariales de Andalucía y de Málaga (CEA y CEM), reseña en este sentido que la cifra total de huelgas producidas se redujo casi un 12% durante el pasado año. «El incremento del número de trabajadores (que han hecho huelgas) observado puede explicarse porque las huelgas más relevantes se produjeron en empresas que aglutinan a un gran número de profesionales a escala nacional, como es el caso de Renfe o de la enseñanza pública. De hecho, el sector público en su conjunto suele ser laboralmente más conflictivo que el privado», apunta González de Lara. Lo que sí parece es que la negociación colectiva se

presenta dura para el nuevo año.

«Estamos frente a un repunte de la conflictividad laboral, tanto en lo colectivo como en individual. Esto se debe principalmente a que ya se está llegando a un punto sin retorno fruto de la reforma laboral y sus consecuencias», opina José Martín Anaya, secretario de Acción Sindical de Comisiones Obreras en Málaga. Según datos de este sindicato, en este año habrá que negociar hasta 60 convenios, entre los de sector y los de empresa.

En Málaga existen un total de 306 convenios o unidades de negociación vivas, que suman a un total de 60.216

306

Es el total de convenios colectivos en Málaga, que afectan a 60.216 empresas y 274.407 trabajadores.

0,98%

Es el incremento salarial medio de los convenios colectivos vigentes, según Comisiones Obreras de Málaga. 1,01 % en los de sector y el 0,45 % en los de empresas

1.775

horas. Es la jornada anual media según estos convenios: 1.779,36 en los de sector y 1.717,71 en los de empresa.

salida», añade Jiménez.

Los teleoperadores, los servicios auxiliares del aeropuerto, los taxistas, los trabajadores de Ericsson o los de la empresa de la piscina de El Torcal han sido algunos de los que han protagonizado huelgas o han amagado con movilizaciones. Parece que, para los sindicatos, los años en los que el miedo al paro pesaba más que las reivindicaciones laborales han pasado. «Los trabajadores y trabajadoras, tras comprobar que un mal trabajo es casi lo mismo que nada, están abandonando la resignación y se ven obligados a confrontar las situaciones adversas impuestas», valora José Martín Anaya, de CC. OO.

Desde la CEM, expresan sobre todo su ánimo de dialogar. «Creo que partimos en todos los casos de una postura basada en la buena fe y en la disposición al entendimiento. Eso no quiere decir que no surjan discrepancias en un proceso negociador, de hecho es lo que motiva la necesidad de llegar a acuerdos, pero estas discrepancias son las que dan razón de ser a la existencia de órganos destinados a la búsqueda de soluciones. Lo que sí tenemos muy presen-

te es que sólo hay un modo de acercar posturas: debatir y negociar para alcanzar acuerdos que generen paz social», comenta su presidente, Javier González de Lara.

Esa paz social se ha traducido en la provincia en la firma de 109 convenios (10 de sector y 99 de empresas) que se mantienen vigentes en Málaga, según CC. OO., que recuerda, no obstante, que hay otros 60 denunciados y pendientes de negociar por estar limitados o vencidos. «En muchos de los casos, el salario percibido (por el trabajador) en sus nóminas mensuales o parciales tiene la apariencia de legales, pero no lo son ya que no alcanzan ni el mínimo actual establecido», indica Martín Anaya, que menciona otras de las quejas habituales de muchos empleados: las jornadas reales son mucho mayores que las computadas, no se respetan los turnos de descanso y han aumentado notablemente las cargas de trabajo. «Todo ello está propiciando una desnaturalización y falta del sentido de 'mi puesto de trabajo' por lo que la frustración, sumada a los problemas para la pervivencia económica, hacen prever un aumento de la conflictividad», augura.

Para el presidente de la CEM, sin embargo, pese a las dificultades vividas en los últimos años, «no se puede decir que la conflictividad laboral haya aumentado en nuestro entorno». González de Lara da varias razones para ello: la desaparición de empresas y empleos con la crisis y, sobre todo, «el compromiso que se ha establecido en numerosos casos entre trabajadores y empresas para mantener tanto los puestos como la actividad empresarial, y que ha devenido en una labor negociadora especialmente responsable y proactiva».

plantea concretamente una subida salarial para 2017 de hasta el 1,5% y otra adicional de hasta el 0,5%, vinculada a la productividad de las empresas y la reducción del absentismo laboral. La propuesta, que la organización ya ha hecho llegar a los sindicatos, se basa en que, según la CEOE, no todas las empresas han salido de la crisis y, según la Agencia Tributaria, sólo el 42% están en beneficios. La patronal señaló

en un comunicado que está dispuesta a hablar de todo, «pero con números, datos y propuestas económicamente viables». Además, recordó que en 2016 los salarios en los convenios colectivos crecieron cerca del 1,09% en línea con la recomendación de hasta el 1,5% firmada por los agentes sociales en el anterior Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva. Los sindicatos piden una subida de entre el 1,8% y el 3%.

Construcción, transporte o automoción, entre los convenios a negociar

Otros acuerdos sectoriales pendientes son los de clínicas privadas, confiterías, cemento o maderas

:: J. J. BUIZA

MÁLAGA. Empresarios y sindicatos toman posiciones de cata a una negociación colectiva que se antoja complicada este año. Los grandes convenios sectoriales pendientes suman cerca de 71.000 trabajadores malagueños afectados, según los datos de Comisiones Obreras. Entre ellos, destaca el de construcción y obras públicas, con unos 30.145 empleados y 11.000 empresas involucradas, en un sector que tradicionalmente ha sido motor de la economía malagueña.

El acuerdo anterior, rubricado en 2013, requirió dos años de intensas conversaciones y está por ver qué sucederá con este y el resto de convenios. «Nos enfrentamos a la negociación de convenios colectivos de especial trascendencia para nuestro mercado laboral, bien por el número de trabajadores y trabajadoras a los que afectan o por la importancia estratégica de los sectores o ámbitos implicados en nuestro modelo económico», apunta María Auxiliadora Jiménez, secretaria general de UGT Málaga, quien, además del de construcción, cita en-

tre los que también habrá que afrontar este año el de obreros de confitería, hollería y tutones (que afecta a alrededor de 400 empresas que emplean a unos 4.000 personas), el del aceite (50 empresas y 1.500 trabajadores), tintorerías y lavanderías (una veintena de empresas y 600 empleados) o el de clínicas privadas (unos 5.000 trabajadores). «También y de manera específica se abre este año la negociación del convenio colectivo del Plan de Fomento del Empleo Agrario que afecta a más de 40.000 trabajadores y trabajadoras del campo», añade Jiménez.

Desde CC. OO., su secretario de Acción Sindical, José Martín Anaya, agrega otros convenios clave que exigirán sentarse a la mesa este 2017: derivados del cemento (que

da trabajo a unas 500 personas en toda Málaga), actividades agropecuarias (19.800), transporte de mercancías por carretera (4.000), automoción (3.500), industrias de la madera (3.000), alquiler de vehículos (1.100), comercio y manufactura de vidrio (1.210) o industrias vinícolas (500).

Un año complejo

Los sindicatos coinciden en que se prevé un aumento de la conflictividad, aunque por el momento la calma se mantiene en los principales sectores privados. Los empresarios se muestran conciliadores, si bien reconocen que 2017 se presenta como «un ejercicio complejo en todos sus aspectos», en palabras del presidente de la CEM, Javier González de Lara. «Si durante 2016 se inició la recuperación económica, es ahora cuando tenemos que consolidar esta tendencia, haciendo frente a los retos que conlleva todo nuevo ejercicio», comenta González de Lara.

Más allá de los sectoriales, hay grandes empresas malagueñas que durante este año tendrán que afrontar la negociación colectiva. La secretaria general de UGT Málaga espera que en 2017 se cierren los convenios de Acosol (que afecta a más de 500 personas), la limpieza del Hospital Regional de Málaga (400) y el Hospital Quirón de Marbella (300).

Los convenios que se deberían cerrar en 2017 suman unos 71.000 trabajadores en toda la provincia

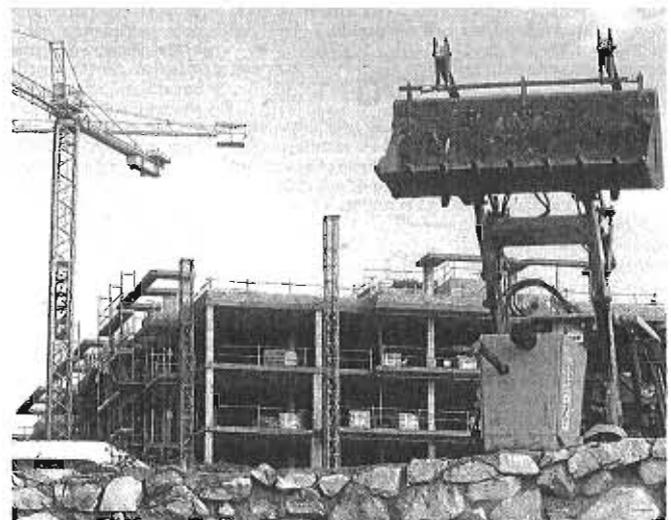
Entre los convenios de empresa por rubricar destacan los de Acosol, la limpieza del Hospital Regional de Málaga y el Hospital Quirón de Marbella

¿Situación límite?

«La pérdida de derechos durante estos años de crisis y el endurecimiento de las condiciones laborales para miles de trabajadores malagueños y malagueñas, unidas a las dificultades en la negociación, propiciadas además por una legislación que favorece descaradamente a la parte empresarial, han generado una situación límite», subraya María Auxiliadora Jiménez, que lamenta que la mejora en sectores de «tanta importancia» en la provincia, como el comercio o el turismo, no se esté trasladando al mercado laboral. «Frente a ello, y ante la cerrazón que todavía muchos empresarios manifiestan, pretendiendo imponer o mantener situaciones de abuso y explotación, lamentablemente el conflicto social es la única

LIGAR LOS SALARIOS A LA PRODUCTIVIDAD

La patronal española sigue apostando por su idea de ligar la mejora de los sueldos a la productividad. Esa ha sido una de las principales recomendaciones aprobadas esta semana por la directiva de la CEOE, que



Del convenio de la construcción dependen 30.000 trabajadores en Málaga. :: sur

Presentación



Un libro estudia la labor de RR HH en Málaga

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y de Andalucía, Javier González de Lara, y el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, presidieron la presentación del libro 'La Dirección de los Recursos Humanos en la provincia de Málaga'. Con este proyecto ambas entidades ponen en valor los recursos humanos que dan vida a las empresas en la provincia.

A través de esta publicación se podrá conocer a 101 responsables de recursos humanos de empre-

sas malagueñas. González de Lara destacó que «en las empresas que quieran competir, apostar por la innovación y la creatividad en sus procesos, el factor más importante ha de ser el humano».

Por su parte, Pérez Casero resaltó el valor y la importancia del papel que juega el departamento de recursos humanos en el engranaje de la gestión de la empresa, «ayudando a buscar un clima participativo y de responsabilidad a la hora de asumir los objetivos de la misma».

El I Premio Pedro Aparicio reconoce a la periodista de SUR Regina Sotorrío

El jurado aplaude por unanimidad el reportaje 'La OFM, ante su año decisivo' firmado por la redactora

:: SUR

MÁLAGA. La redactora de Cultura de Sur Regina Sotorrío ha sido galardonada con el I Premio Pedro Aparicio Sánchez de artículos periodísticos, convocado por la Asociación de

la Prensa de Málaga, el Colegio de Periodistas de Andalucía en Málaga y la Agrupación Ciudadana Homenaje a la Orquesta Filarmónica de Málaga, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). La entrega del premio tendrá lugar el próximo miércoles 25 de enero.

De entre los trabajos presentados el jurado, compuesto por representantes de las entidades organizadoras, ha decidido por unanimidad destacar 'La OFM, ante su año decisivo', publicado por la periodista Regina So-

torrío Tenllado en Diario Sur el 3 de enero de 2015.

El I Premio Pedro Aparicio Sánchez de artículos periodísticos nace para dar a conocer la trayectoria y la vinculación con la ciudad de la Orquesta Filarmónica de Málaga, cuyo primer concierto tuvo lugar en febrero de 1991 y que cumple ahora 25 años de historia.

En el trabajo premiado, Regina Sotorrío recordaba los 25 años de historia de la OFM de la mano de algunos de los directores y geren-

tes que han formado parte de la trayectoria de la formación musical malagueña, impulsada por el que fuera alcalde de Málaga Pedro Aparicio, su «proyecto cultural más querido», como él mismo reconoció. A lo largo de tres páginas, se analizaba también el buen momento artístico de la orquesta y los retos para un año clave: conquistar a más público, atraer patrocinadores y recomponer su relación con el Teatro Cervantes.

Octav Calleya, Manuel Henández Silva, Aldo Cecatto, Juan Carlos Ramírez o el percusionista Yuri Chuguyev ponen las voces en el reportaje de Sotorrío, en el que también se ofrecía una detallada información sobre las citas imprescindibles para conmemorar el cuarto de siglo de la OFM.

SUR, 15/01/16.

PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA LA INSERCIÓN LABORAL
DE UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA
DIRIGIDA A EMPRESAS, AUTÓNOMOS, Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

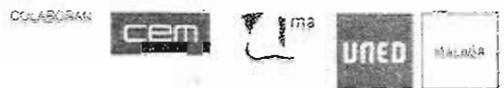


INFORMACIÓN COMPLETA Y PREINSCRIPCIÓN EN:
www.primeraoportunidad.es

SUBVENCIONA
M
málaga.es diputación

PLAN PRIMERA OPORTUNIDAD

HASTA EL 30 DE JUNIO 2017



MÁLAGA HOY, 15/01/16.

ECONOMÍA

Los agentes sociales y Empleo abordan hoy la revisión de las pensiones

● Primera reunión técnica de la mesa de diálogo ● UGT espera avanzar en la mejora del sistema "más allá" del Pacto de Toledo

EP MADRID

El secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos, se reunirá hoy con representantes de los interlocutores sociales, CCOO, UGT, CEOE y Cepyme, en el primer encuentro técnico de la mesa de diálogo social sobre pensiones, informaron a Europa Press los agentes sociales.

Se trata de la primera reunión que el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y agentes sociales mantienen para avanzar en la reforma de las pensiones tras el encuentro del pasado 20 de diciembre entre la ministra, Fátima Báñez, y los secretarios generales de CCOO y UGT, Ignacio Fernández Toxo y Pepe Álvarez, y los presidentes de CEOE y Cepyme, Juan Rosell y Antonio Garamendi.

En concreto, a esta primera reunión operativa de la mesa de diálogo social sobre pensiones acudirán, representando a los sindicatos, la secretaria de Políticas Sociales, Empleo y Seguridad Social de UGT, Mari Carmen Barrera, y el secretario confederal de protección social y políti-

cas públicas de CCOO, Carlos Bravo; y el director de relaciones laborales de la CEOE, Jordi García Viña, y la directora de su departamento Sociolaboral de Cepyme, Teresa Díaz Terán, por parte de la patronal.

El secretario general de CCOO ya adelantó al finalizar la reunión del pasado 20 de diciembre que este encuentro serviría para que se debatiese dentro del ámbito tripartito cuáles son los elementos "más políticos" que tienen relación con las pensiones para que vaya trabajando en paralelo a la comisión del Pacto de Toledo.

Para Toxo, lo primordial es trabajar para que "el empleo y la calidad del empleo crezcan" y para que se aborde la situación coyuntural que atraviesa la Seguridad Social, que está "muy afectada" por la crisis del empleo y por las medidas que se han ido adoptando a lo largo del tiempo, "que han creado un desfase entre ingresos y gastos y que está acelerando el consumo del fondo de reserva".

Por su parte, UGT espera avanzar en la mejora del sistema de

las pensiones "más allá" de lo que se está tratando en la Comisión del Pacto de Toledo con otros grupos parlamentarios y espera que se establezca un proceso de manera ordenada de discusión en materia de pensiones y un calendario de reuniones.

Concretamente, UGT subraya que su intención es hablar de cuestiones "prioritarias" como es la reducción del déficit de manera "inmediata", ya que cree que "no hay que llegar a las consideraciones del Pacto de Toledo para alcanzar un acuerdo que permita reducir el déficit de la Seguridad Social a cero".

Para el sindicato, el objetivo fundamental de esta reunión debe ser, junto con buscar soluciones al desequilibrio financiero, el de establecer cuáles son las materias a corto plazo que permitirían eliminar este déficit de manera "más rápida" y cuáles son las que ayudarían a consolidar el sistema. También afirma que la revalorización de las pensiones y negociar cambios en el factor de sostenibilidad son cuestiones importantes que no se deben dejar de lado en este encuentro.

Esta mesa complementa a las otras mesas de empleo, parados de larga duración y situación de ley de mutuas que anunció la ministra de Empleo y Seguridad Social que se compondrán para hablar "del empleo, de la calidad del empleo y para tratar que nadie se quede atrás en la recuperación económica".



La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez.



El comercio es uno de los sectores que ha firmado su convenio colectivo en este pasado 2016. ARENIEGA

La subida de sueldos pactada en convenios cumple su cuarto año en niveles mínimos

► El aumento medio de los salarios en 2016 fue sólo del 0,98% en Málaga, de nuevo entre los más bajos desde al menos 1998

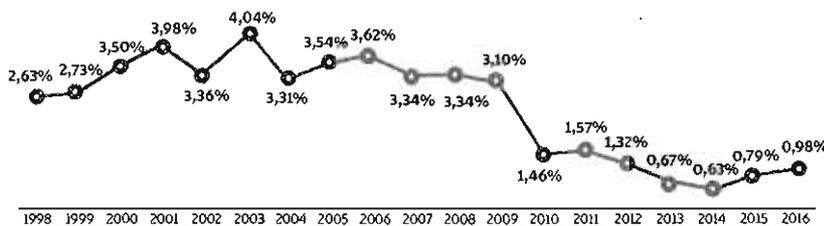
JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
@josevicordriguez

■ A pesar de que la situación macroeconómica continuó dando signos de mejora en este recién concluido 2016, los salarios de los trabajadores malagueños han permanecido un año más muy restringidos en el ámbito de la negociación colectiva. El contexto de crisis continúa minimizando la evolución de los sueldos, que cerraron el pasado año con un aumento medio de tan sólo el 0,98% en los convenios colectivos sectoriales y de empresas, según datos provisionales del sindicato CCOO tomados del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL). El indicador, denominado Incremento Salarial Ponderado (ISP), se mantiene de esta forma en niveles ciertamente mínimos, aunque sí mejora ligeramente las cifras registradas en los tres ejercicios precedentes: en 2013 se contabilizó un 0,67%, en 2014 se bajó al suelo histórico del 0,63% y en 2015 se firmó un 0,79%.

La subida salarial media pactada en los diferentes convenios en este 2016 se sitúa así como la cuarta más baja en la provincia de Málaga desde el arranque de la actual estadística comparable, que data de 1998. Y pese a la mejora general de la economía, sigue por debajo los porcentajes de casi el 1,5% registrados durante los primeros ejercicios de la recesión y a

Incremento salarial ponderado global medio (ISP)

EVOLUCIÓN ANUAL EN MÁLAGA



Fuente: Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) y sindicato CCOO. En 2015, dato aún provisional

DPTD. INFOGRAFÍA > LA OPINIÓN

gran distancia de las subidas de entre el 3% y el 4% que empresas y trabajadores vinieron pactando hasta antes de que se estallara la crisis.

El secretario de Acción Sindical de CCOO en Málaga, José Martín Anaya, critica la actitud de los empresarios por no acceder a que los trabajadores empiecen a recuperar algo del poder adquisitivo perdido desde 2008 (alrededor de un 30%, según los cálculos de este sindicato) ahora que la coyuntura muestra signos de reactivación. «Los salarios son los primeros en caer cuando llega una recesión y son los últimos en recuperarse cuando empieza a volver la bonanza», lamenta el sindicalista, que considera que, a este

paso, será «difícilísimo, por no decir imposible» regresar a los niveles salariales de antaño. El tema cobra más importancia ahora que los precios empiezan de nuevo a subir tras años de inflación muy contenida o directamente cero (el IPC ha cerrado 2016 con una subida del 1,6%).

Durante el pasado año se firmaron en Málaga los convenios sectoriales de comercio (que engloba a más de 60.000 trabajadores y 800 empresas), construcción (más de 30.000 empleados y 11.000 empresas), actividades agropecuarias (19.800 y 2.500 respectivamente), limpieza de edificios y locales (10.000 y 250), oficinas y despachos (10.000 y 1.500), clínicas dentales (3.000 y 120) y lim-

pieza de aviones (110 y 2). En total, estos convenios de sector reúnen a casi 133.000 trabajadores y más de 23.000 firmas. Por otro lado, se firmaron 18 convenios de empresas (en este caso no se puede determinar el número de trabajadores afectados). En el cálculo anual del ISP también se incluyen los convenios, tanto de sector como de empresa, que se actualizan de forma automática, sin necesidad de formalizar la revisión.

El ISP ofrece una media de la subida pactada en la provincia a lo largo del año, por lo que puede darse el caso de convenios que hayan estipulado una subida superior frente a otros donde el sueldo ha quedado prácticamente congelado. Los convenios de sector re-

gistraron una subida media del 1,01% mientras que los de empresas se quedaron en el 0,4%, según los datos de CCOO.

El sindicato recuerda que también hay casos de empresas donde en realidad el salario real ha podido bajar, debido a que algunas firmas, amparadas en la reforma laboral, se descuelgan de los convenios para imponer rebajas de sueldo a sus plantillas o disminuciones forzosas de jornada alegando malas circunstancias económicas. Eso por no mencionar a las que directamente deciden inaplicar el convenio del sector, imponiendo a los empleados sus condiciones bajo amenaza de, por ejemplo, recurrir a despidos. CCOO afirma que esta práctica está muy extendida especialmente en negocios de pequeño tamaño donde prácticamente no existe representación sindical.

Martín Anaya lamenta toda esta situación en un contexto laboral dominado, según afirma, por la precariedad laboral y por sueldos que, en algunos casos, apenas superan en realidad el Salario Mínimo Interprofesional (SMI). «Mención aparte son las jornadas reales que realizan muchos trabajadores. No se respetan las horas de descanso entre turnos ni los días de descanso semanales. No se computan los festivos ni se pagan las horas reales realizadas, ni como horas extraordinarias ni como complementarias», comenta.

Marbella presentará en Fitur un proyecto de turismo mariner

► La ciudad dará a conocer en Madrid un proyecto de fomento del turismo pesquero cuyo objetivo es diversificar la oferta turística aprovechando todas las posibilidades que brinda el mar además del tradicional segmento de sol y playa

MARÍA JESÚS SERRANO MARBELLA

► @opiniondemalaga

■ La ciudad de Marbella presentará esta semana en la feria turística Fitur, que se celebrará en el pabellón de Ifema de Madrid del 18 al 22 de enero, un proyecto de fomento del turismo mariner con el objetivo de diversificar la oferta turística explotando todas las posibilidades que brinda el mar además del tradicional segmento de sol y playa.

El responsable del área de Turismo, Miguel Luna, explicó a La Opinión de Málaga que la idea contempla realizar rutas entre Marbella y Estepona en barcos pesqueros a través de las cuales los turistas podrán conocer en directo el arte de la pesca, una iniciativa que se pondrá en marcha a partir del mes de marzo de cara a la Semana Santa con unos trayectos que se realizarán tanto por la mañana como por la noche.

«Utilizar el mar no solamente para bañarnos y tener a los turistas en verano tomando el sol, sino que del mar se puede sacar mucho más rendimiento», destacó el responsable de Turismo, para lo que el Ayuntamiento planea impulsar además el turismo náutico y deportivo en esta edición de Fitur como un elemento de reclamo turístico con la presentación de la Regata Intercontinental Marbella-Ceuta o los campeonatos nacional y andaluz de motos acuáticas.

«Poner en valor la pesca de cerco de Marbella» es el objetivo del



Los turistas podrán conocer en directo el arte de la pesca. M / S

proyecto de turismo mariner que ha ideado el Consistorio marbellí, que se desarrollará de manera conjunta con la Cofradía de Pescadores y las empresas que quieran colaborar, indicó el responsable de Turismo, quien destacó que con ello «se acerca a los turistas la pesca de mar» a través de embarques en los que se mostrará la manera de faenar.

Las mujeres de los pescadores también tendrán su protagonismo y colaborarán en el proyecto mostrando a los visitantes cómo cosen las redes para la pesca, así como se realizarán visitas a la lon-

ja del puerto Marina-La Bajadilla para conocer in situ las subastas de pescado y en definitiva «el mundo de la pesca y de los marineros».

Rutas maríneas

El proyecto de fomento del turismo mariner contempla así rutas en barco entre los municipios de Marbella y Estepona en las que irán a bordo biólogos que explicarán frente a la costa en qué consiste la pesca de arrastre en lo que es una manera de innovar en la presentación de la oferta turística del municipio y buscar nuevos

segmentos de actividad, destacó Luna.

«Qué cosa más bonita para una persona que nunca ha visto pescar en un barco cómo se cogen las sardinas o los boquerones», donde se enseñará cómo se coge el pescado autóctono de la zona, un proyecto para el que la Administración local ya se ha puesto en contacto con la Junta de Andalucía con el fin de adecuar el puerto, aseguró.

La iniciativa tiene así mismo aspiraciones pedagógicas ya que el proyecto también se llevará a los centros educativos del térmi-

KILÓMETRO CERO

Marbella aspira a convertirse en la puerta de entrada de Andalucía

El Ayuntamiento presentará en Fitur la iniciativa Marbella Kilómetro Cero, con la que pretende «convertirse en la puerta de Andalucía» y permitir que las personas que visitan la ciudad puedan disfrutar de otros recursos turísticos de los que carece la localidad, pero alojándose en su planta hotelera, como visitar Sierra Nevada, La Alhambra de Granada, la Casa Natal de Picasso África, según resaltó el responsable de Turismo, Miguel Luna.

no municipal con el fin de que los más pequeños conozcan los orígenes de su ciudad, para lo que Miguel Luna recordó el pasado pesquero de Marbella, y el mundo del mar con rutas en barco y visitas a la lonja.

Otra de las propuestas que la ciudad dará a conocer en Fitur es la Primera Copa Intercontinental Marbella-Ceuta, una regata que se celebrará del 27 de abril al 1 de mayo entre ambas ciudades, en la que participarán «el velero de Antonio Banderas y el de la Armada, entre otros», según indicó el responsable de Turismo del Ayuntamiento de Marbella.

MÁLAGA COSTA

Marbella reclama 2 millones al nuevo plan turístico de la Junta

● El municipio participará con stand propio en las ferias de Madrid, Berlín, Moscú y Londres

Elisa Moreno MARBELLA

El Foro de Innovación y Promoción del Turismo de Marbella acordó ayer que la ciudad acceda a la máxima inversión prevista en el Plan Turístico de Grandes Ciudades de la Junta de Andalucía, por el que le correspondían dos millones de euros, es decir, el 10% del total previsto, unos 20 millones de euros financiados al 50% entre la Administración autonómica y los ayuntamientos de las doce localidades incluidas en el decreto. Además de optar a aquellas partidas previstas inicialmente para otros municipios y que finalmente quedaran descolgadas. "El plan contempla la puesta en marcha de iniciativas destinadas a la promoción, proyectos turísticos y actividades intangibles que requieren estos grandes municipios", explicó el concejal de Turismo, Javier Porcuna, quien subrayó que Marbella "es una de las poblaciones dentro del decreto que tiene un mayor peso, ya que supone el 24% de las pernoctaciones del total, únicamente por detrás de Sevilla".

De la cantidad prevista, solo un 30% de la misma podrá destinarse a obras relacionadas con el sector del turismo. "Estos planes ayudan no solo a la inversión física sino al reciclaje de la imagen y promoción del destino Marbella. Somos una ciudad con una larga trayectoria turística y que ofrece muchas más posibilidades en diversos ámbitos, como la gastronomía, el deporte o la naturaleza", apuntó el edil.



El alcalde de Marbella, durante su participación en el foro.

Presentación de la nueva marca en el Teatro Real

La noche previa a la inauguración de la feria de turismo Fitur, Marbella presentará la nueva marca del municipio en el Teatro Real de Madrid. A este acto se espera la asistencia de unas 150 personas, entre ellas personalidades del mundo de la cultura, el deporte, la prensa y la política. Precisamente, esta presentación coincide con la celebración de los 200 años del Teatro Real. El Ayuntamiento acudirá por segundo año a la feria con un stand propio, esta vez más grande que el del anterior. Más concretamente, este tendrá una extensión de 146 metros cuadrados y un coste de 72.000 euros.

Entre otros asuntos, también se abordó la propuesta del sector privado de participar en distintas ferias internacionales, además de las cuatro que ya hay presupuestadas, como son las ferias turísticas de Madrid, Londres, Berlín y Moscú, donde Marbella acudirá por

El nuevo decreto andaluz limita a un 30% el gasto que se puede materializar en obras

primera vez con stand propio. "Hay otras ferias que son muy interesantes pero desde la administración local no podemos llegar a todas y el sector privado quiere dar un paso adelante e ir bajo el paraguas de la marca Marbella porque reportaría un gran beneficio en la promo-

ción", señaló el alcalde, José Bernal, quien agregó que en estos casos se ha planteado que la participación privada asuma hasta el 100% de los gastos de promoción. "Además generaría oportunidades de promoción no solo de Marbella sino también de los emprendedores locales", añadió.

Por otro lado, los responsables municipales también presentaron el proyecto por el cual el Ayuntamiento participa en los fondos europeos del programa de Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi) y en el que "Marbella podrá acceder a hasta 15 millones de euros con unas líneas de actuación coincidentes con las del Plan Estratégico", concluyó el edil, que compareció también junto al presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT), Juan José González, y de la presidenta de SKAL, Teresa Gonzalo.

MÁLAGA

BALCÓN DE NOTABLES

JUAN JOSÉ GONZÁLEZ. PRESIDENTE CIT MARBELLA

● Define al municipio costasoleño como una ciudad de ocio y entretenimiento y aboga por incorporar nuevas alternativas para evitar la estacionalidad en la afluencia de turistas

“Marbella sigue siendo una marca de reconocimiento internacional”

JUAN José González es el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella desde el año 2011, una asociación empresarial con cerca de 500 asociados. Aragonés de nacimiento y navarro de adopción, el abogado realiza un repaso por la actividad turística y empresarial de la ciudad, en la que reside desde hace más de una década.

—¿Cuándo llega a Marbella?
—En octubre de 2003, ya he cumplido 13 años aquí y estoy feliz.
—¿Cuándo llega a Marbella?
—En octubre de 2003, ya he cumplido 13 años aquí y estoy feliz.
—¿Ya conocía la ciudad?
—La había visitado a principios de los 90 con un amigo, estuvimos recorriendo la costa y me encantó. Dije aquello de que cuando me jubile me tengo que venir a vivir aquí y mis antiguos socios tuvieron la gentileza de traerme antes de mi jubilación. Además, con mi antiguo despacho había venido en varias ocasiones porque teníamos aquí una oficina y venía como dos o tres veces al año con motivos profesionales durante unos cinco años.

—¿Qué recuerdos tiene de aquella época?

—En aquella época imperaba el Gilismo, aunque yo no sabía más de lo que podía percibir por la televisión. No parecía que Jesús Gil fuese lo más adecuado para dirigir una ciudad como Marbella, y con los años se ha visto que fue un desastre. Pero mi percepción entonces no era la que tuve posteriormente cuando se desdubrieron las cosas y más cuando me vine definitivamente y me empecé a dar cuenta de cuáles eran los últimos coletazos del Gilismo.

—¿Siente que la ciudad aun carga con ese sambenito de la corrupción?

—Desde que estoy aquí no he percibido que sea una ciudad especialmente corrupta, al revés. Cuando llegué sí que detecté algunas circunstancias que no me parecían muy normales, sobre todo en el negocio inmobiliario. Lo que he visto desde que he llegado es que hay una clase empresarial exuberante con mucha capacidad de trabajo y ganas de innovar. Hay una ebullición empresarial constante y quizá eso fue lo que más me sor-



Juan José González, en su despacho.

FOTOGRAFÍAS ELISA MORENO

“Tenemos un bonito polodio de congresos pero necesitaríamos, algo de una mayor categoría”

“La videovigilancia es una necesidad de cualquier ciudad turística por su efecto disuasorio”

prendió.

—Tomó el relevo de la asociación en plena crisis, imagino que no le fue fácil tomar las riendas.

—Pertenezco a la junta directiva desde 2004, primero como secretario y siete años después como presidente. Siete años muy duros para el anterior presidente, Mi-

guel Gómez Molina, porque él sí que pasó la parte dura de los comienzos de la crisis, la intervención del Ayuntamiento, la gestora, y las primeras elecciones después de la gestora. Fueron unos años muy convulsos. Después de esos años Miguel decidió dar un paso atrás y me propuso como presidente.

—¿Cómo fueron esos comienzos?

—Cuando yo tomé posesión la cosa fue mucho más fácil gracias a la ayuda que me prestó Miguel y también porque la situación ya no era tan convulsa como la que habíamos vivido apenas unos años antes.

—¿Y cómo ha evolucionado el tejido empresarial en Marbella?

—Desde el comienzo de la crisis, que en Marbella comienza con la intervención del Ayuntamiento en el año 2006, el tejido empresarial sufre un proceso de cuasi destrucción. Siempre se ha dicho que Marbella entra la primera en la cri-

sis pero sale también la primera, y creo así ha ocurrido. Yo veo que el sector hotelero, ya desde el año 2013, empieza a mejorar sus resultados, primero a base de ofertas, mientras que este último año ha sido magnífico sin necesidad de unos precios medios más elevados. La clase empresarial de Marbella ha sabido rehacerse muy bien pese a las dificultades. Han quedado por supuesto muchas en el camino pero también han venido nuevas. En cuanto a número de socios estamos prácticamente en las cifras de antes de la crisis, lo cual es indicativo de que hay muchas empresas en Marbella con intención de hacer cosas y que hay más empresas que valoran la unidad empresarial.

—¿Entonces se puede hablar de crisis en Marbella en pasado?

—Yo creo que sí, aunque no todo el mundo estará de acuerdo con esta afirmación. Pero desde luego el sector hotelero no solo ha salido definitivamente de la crisis sino que está en su mejor momento de

la historia. Evidentemente durante la temporada estival hemos tenido un mayor número de visitantes, mayor gasto medio y una ocupación de las habitaciones de hotel durante más tiempo, y esto se nota también en el gasto que realizan en la ciudad no solo en el hotel sino en restaurantes, campos de golf, chiringuitos, tiendas, etcétera. Y al mismo tiempo está despertando desde hace ya algún tiempo el mercado inmobiliario, ahora un poco lastrado por los temas urbanísticos. Lo que pasa es que no estamos aún en las cifras de antes de la crisis ni en los volúmenes de negocio de entonces porque eran fruto de una burbuja y, por tanto, irreales.

—Exactamente qué es el CIT Marbella y qué supone para la ciudad.

—El CIT es una asociación de empresarios que comienza su andadura en el 89, también en un momento de crisis. En aquel entonces nueve directores de los grandes hoteles de la ciudad, muy preocu-

ELISA MORENO

pados por la situación, deciden unir sus fuerzas y ponerse en marcha para hacer algo que mejore sus cuotas de mercado. Nace como un centro de iniciativas turísticas, una entidad que lo que pretende es ayudar a promocionar la ciudad desde el punto de vista turístico y con los años se va convirtiendo en una asociación empresarial. A día de hoy, que en una ciudad como Marbella haya una asociación de empresarios de casi 500 miembros viene a decir que la clase empresarial de Marbella está muy unida y confía en la capacidad del CIT para ayudarles.

—Se ha hablado de cifras récord de turismo, ¿qué balance hace de la actividad económica en el municipio?

—Nadie puede negar que la ciudad durante la época estival ha estado repleta de gente como nunca. El volumen de visitantes ha sido excepcional, los hoteles y los apartamentos turísticos estaban llenos, los que tienen propiedades vinieron y las disfrutaron. Eso ha supuesto un nivel de ingresos para la ciudad más elevado que en años anteriores. Yo destacaría este año que se ha roto la estacionalidad del turismo. Al menos en los boreales, donde la temporada se ha extendido. Ha comenzado antes, en la última semana de mayo, y se ha prolongado prácticamente hasta noviembre.

—Habla de desestacionalización, sin embargo, hay hoteles que siguen echando el cierre en invierno, continúa el trabajo temporal y en precario. ¿Qué sigue sin funcionar?

—Hay muchos diagnósticos. Yo lo que entiendo es que Marbella es una ciudad de ocio y entretenimiento, donde la gente viene a pasarlo bien, jugar al golf o ir de compras, pero no hay muchas más alternativas, con lo cual es difícil atraer a la gente cuando la gente no tiene vacaciones, que es cuando viene a divertirse. ¿Qué tenemos que hacer? Generar polos de atracción, actividades, eventos, fuera del verano, que consiga que las personas tengan otro motivo más por el que venir. Es nuestra asignatura pendiente, pero no es fácil, se necesita una cantidad importante de inversión para generar un evento, como podría ser el festival de cine de Cannes. También se puede hacer con grandes inversiones en infraestructuras, creando aquí algo especial como un circuito de fórmula uno. Otra de las fórmulas sería atraer más turismo de congreso. Tenemos un bonito palacio de congresos pero necesitaríamos algo de más categoría, donde pudiésemos tener unas 4.000 personas a la vez y competir con las ciudades que destacan por eso.

—En materia de promoción turística este año se ha incrementado el gasto. ¿Usted es de los que piensan que Marbella



“ Desde que estoy aquí no he percibido que sea una ciudad especialmente corrupta, al revés.

“ Nadie puede negar que la ciudad durante la época estival ha estado repleta de gente como nunca”

es una ciudad que se vende sola o de los que opinen que les marcas hay que cuidarlas?

—Soy de la opinión de que las marcas hay que cuidarlas y alimentarlas constantemente. Las grandes marcas no solo viven de la fama sino también del esfuerzo económico tanto público como de la actividad privada. Te tienen que estar

oyendo constantemente para que el destino no caiga en el olvido.

—Actualmente, ¿cómo definiría la marca Marbella y en qué situación cree que se encuentra?

—Marbella todavía sigue siendo una marca de grandísimo nivel y reconocimiento internacional. La gente en España conoce Madrid, Barcelona y Marbella. Eso es valiosísimo y hay que mantenerlo, con lo cual yo creo que el posicionamiento es bueno, pero tenemos que seguir cuidándola.

—Cada verano se dice que son el turista ruso y árabe los que tiran de la economía de Marbella.

—El turismo ruso ha descendido, sobre todo el de clase media, debido a la devaluación del rublo. Por el contrario, los árabes han seguido viniendo, no solo de oriente medio sino también del norte de África, principalmente de Marruecos. Se trata de un turista de una capacidad adquisitiva muy alta. Pero aunque son mercados importantes nuestro mercado realmente

sigue siendo el inglés. El brexit es algo que preocupa mucho, pero yo creo que al final se encontrará una fórmula en la que todo el mundo esté cómodo y esperemos que nos afecte lo menos posible. Los alemanes y los nórdicos también siguen viniendo mucho.

—¿Y qué me dice del turismo de lujo?

—Hace unos días leía que Marbella seguía siendo la segunda ciudad de España, por detrás de Barcelona y por delante de Madrid, en compras de lujo. Evidentemente es un nicho que hay que cuidar, tenemos que hacer que las marcas que están en Puerto Banús se queden.

—¿Qué papel juega la economía de Marbella a nivel provincial?

—Marbella y Málaga son muy complementarias, por lo que debemos trabajar unidas. Debe haber una reciprocidad entre ambas ciudades, es una forma de complementar las ofertas. A mí personalmente me encanta ir a Málaga, disfruto muchísimo paseando con el casco

antiguo, me encanta Muelle Uno, y ahora con tantos museos, aún tengo que visitar el museo nuevo de la Aduana.

—¿Qué sensaciones hay en el tejido empresarial tras la anulación del PGOU?

—Evidentemente la anulación del plan ha sido una mala noticia para el urbanismo de la ciudad porque volvemos a un plan [del 86] que no está adaptado a la LOUA y se han dado muchos problemas. Por lo que los que estaban con licencia con arreglo al 2010 se han tenido que parar, luego hay otros suelos que se podían desarrollar y que ahora no se pueden desarrollar. Sin embargo, sí que hay suelos que antes no se podían y ahora han vuelto a ser desarrollables con arreglo al plan anterior. Un poco de caos ha habido por culpa de la anulación, sin embargo, estamos a punto ya de tener las normas urbanísticas con arreglo al plan general para adaptar el PGOU a la LOUA y yo creo que eso dinamizará determinadas áreas de la ciudad que tienen posibilidad de ser desarrolladas. Esperamos también que el nuevo plan se ponga en proceso lo antes posible para que lo tengamos aprobado pronto y sobre todo que contenga a todo el mundo, no como ocurrió con el anterior que se encontró con 9.000 alegaciones.

—Pese a todo, siguen llegando nuevas inversiones.

—Sí, hay un gran interés en invertir en la ciudad. Pero para ello tenemos que poner las herramientas que lo permitan, porque ahora mismo no es fácil invertir dada la situación urbanística. Una vez se aprueben las normas va a dar lugar a un desatascos y llegarán avalanchas de inversiones, de proyectos y de licencias de obra.

—Hace unas semanas se avanzaba en la implantación de la videovigilancia en el municipio. ¿Es necesaria?

—Es necesaria. El CIT la viene pidiendo desde el 2005 pero no encontramos entendimiento entre el Ayuntamiento y la Subdelegación del Gobierno. Afortunadamente la corporación actual ha retomado el proyecto no solo de Puerto Banús sino que pretende extenderlo a otras zonas de la ciudad donde merece la pena tener videovigilancia. La videovigilancia es una necesidad de cualquier ciudad turística como Marbella porque el efecto disuasorio de las cámaras hace que disminuya la delincuencia en porcentajes asombrosos.

—La plaza de los Naranjos, ¿con o sin terrazas?

—Todo tiene que hacerse con medida y con implicación de la razón. Tenemos una plaza que es una maravilla y evidentemente los restaurantes que ahí están son un polo de atracción más, y a la gente le gusta comer en la plaza al aire libre, con lo que no estoy en contra de las terrazas. De lo que estoy en contra es de que no se pueda caminar.

MÁLAGA

La Sareb inicia los sondeos para conocer la 'salud' del suelo de Repsol

● El trabajo, que se alargará hasta primavera, debe concluir si el sector está contaminado

S. Sánchez MÁLAGA

La Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), también conocida como *banco malo*, acaba de activar el mecanismo para determinar el 'estado de salud' en el que se encuentran los antiguos terrenos de Repsol. Según confirmaron desde la entidad, los primeros sondeos sobre la parcela podrían materializarse la semana que viene, previéndose extender los trabajos de análisis al menos hasta la próxima primavera. Será en ese momento cuando la empresa contratada para ello, Inerco, emitirá un informe concluyente sobre la contaminación o no de la citada parcela y el grado de afección sobre la misma.

Ello es clave en el futuro inmediato de un sector sobre el que el actual Plan General de Ordenación Urbánística (PGOU) dibuja una de las nuevas centralidades urbanas de la ciudad, con cuatro grandes torres y unas zonas verdes de unos 80.000 metros cuadrados. En el supuesto, bastante probable, de que el dictamen final confirme la contaminación de los suelos, será preciso que los actuales propietarios, el Ayuntamiento de la ciudad y la propia Sareb, impulsen los trabajos de descontaminación de la parcela antes de poder intervenir sobre la misma.

Lo plasmado en el documento de planeamiento se viene viendo lastreado, primero, por la crisis del sector inmobiliario, que ha impedido cualquier ac-



Vista aérea de los suelos de Repsol.

tuación sobre la parcela, y por el conflicto político que existe en el Ayuntamiento, dado que el proyecto original, defendido por el equipo de gobierno del PP, se topa con el rechazo mayoritario de los grupos de la oposición.

Según informaron desde la Sareb, "ya se han hecho las visitas para establecer todo lo que va a suponer el trabajo que hacer; se ha hecho una primera visita de análisis de los terrenos". Tras esta primera fase, la idea es que en los próximos días se empiecen los sondeos y los análisis para estudiar la calidad del suelo. "Lo normal es que entre la semana que viene y la siguiente se hagan los sondeos", añadieron, al tiempo que ello debe permitir concretar si el suelo está contaminado y, de ser así, el grado de afección.

Estos terrenos soportaron durante 35 años el asentamiento de los depósitos de hidrocarburos.

Según consta en el propio Plan General de Ordenación Urbánística (PGOU), los terrenos fueron "limpiados y descontaminados de toda clase de restos o residuos derivados de la actividad anterior, contando (según documentos que se incluyen al final de este apartado)

La tarea de descontaminar el sector podría alcanzar los dos millones

con certificación oficial emitida por Norcontrol y con el visto bueno de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente, organismo competente que lo avala". A pesar de ello, apuntaba la necesidad de "considerar, previo a cualquier intervención urbanizadora, que

dicha descontaminación se adecua a la legislación vigente en materia medioambiental y según los nuevos usos propuestos, y en caso contrario realizar una nueva descontaminación conforme a estos nuevos supuestos".

En el supuesto de que se confirme la existencia de restos contaminantes, habrá de avanzarse en el siguiente paso, en el sentido de determinar quién asumirá los costes relacionados con la tarea de la limpieza. De acuerdo con el actual reparto, es el Ayuntamiento el máximo propietario. En una visita realizada meses atrás a Málaga por el director de Comunicación de la Sareb, Francisco González, éste estimó en más de dos millones de euros el coste de una tarea de este tipo y puso en duda que su entidad asuma esa labor. "Nosotros adquirimos el suelo así, y no fuimos causantes de la contaminación", dijo.

MÁLAGA

Fomento le reclama al Ayuntamiento un desvío por el Metro de unos 2 millones

● Se trata de la sustitución de un colector por la obra del suburbano entre el río y la Alameda

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El divorcio que la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga formalizaron el pasado mes de diciembre por la obra del Metro empieza a tener sus primeras consecuencias. La Consejería de Fomento acaba de remitir al Consistorio un escrito en el que le reclama su participación económica en la sustitución de un gran colector afectado por la construcción del tramo del suburbano entre el Guadalmedina y la Alameda Principal.

La sustitución de este desvío de servicio, que según el Consistorio le reclama ahora el Gobierno andaluz, tiene un coste estimado en entre 1,5 y 2 millones de euros. La reacción municipal al re-



Representantes de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento en la reunión del pasado mes de diciembre.

cibir la notificación no se ha hecho esperar.

Por medio de un comunicado remitido a los medios, el equipo de gobierno mostró su sorpresa

ante la actuación de la Administración regional, recordando que hasta la fecha ha sido siempre ésta la que ha asumido con cargo a la obra del Metro la sustitución

de este tipo de instalaciones. Otras fuentes cercanas al proyecto del ferrocarril urbano justificaron la actuación de la Junta, recordando que el convenio

de este tipo de instalaciones.

Otras fuentes cercanas al proyecto del ferrocarril urbano justificaron la actuación de la Junta, recordando que el convenio

que sirvió de base a la obra del suburbano, que data de 2003, ya fijaba la necesidad de que el Consistorio colaborase en la reposición de servicios afectados. A eso se suma el hecho de que, como apuntaron estas mismas fuentes, la propuesta municipal implica la sustitución del colector por una infraestructura nueva, lo que supone "una variante" respecto a las previsiones iniciales.

En este punto destacaron que el coste "prácticamente se triplica". El escollo con el que se topa la Consejería de Fomento es im-

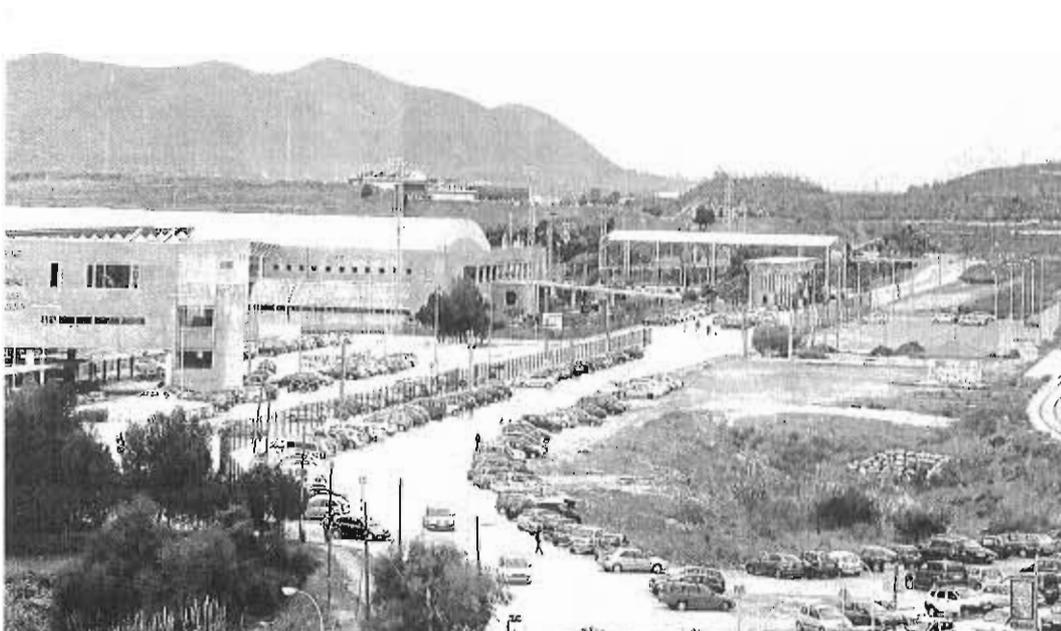
El Consistorio dice que la Junta le "endosa" obras que son competencia autonómica

portante, dada la necesidad de que este desvío sea ejecutado antes del mes de mayo.

Sobre ello, las fuentes indicaron que para ese momento debe haberse realizado la obra, ya que es el momento en que se prevé la ejecución de los muros pantalla correspondientes a esa parte del tramo.

De superarse ese escenario temporal el calendario diseñado por la Junta se vería afectado, así como el presupuesto.

MÁLAGA



Las escuelas de Telecomunicaciones e Informática en primer plano, detrás el pabellón deportivo y al fondo el tramo de bulevar todavía cerrado. JAVIER ALBIRANA

Metro bloquea la apertura del bulevar que conecta el Campus de Teatinos

- La UMA invirtió 5,3 millones en estas obras
- La empresa concesionaria exige que asuma el coste de modificar semáforos y señales

Encarna Maldonado MÁLAGA

La conexión de las dos áreas del Campus de Teatinos sigue pendiente siete meses después de que la Universidad de Málaga (UMA) concluyera unas obras en las que invirtió 5,3 millones de euros para ampliar el bulevar Louis Pasteur, de modo que tanto los autobuses como los vehículos privados puedan llegar a la zona de la ampliación sin necesidad de dar un rodeo por la autovía o la barriada de El Cónsul. Sin embargo, el vial sigue cerrado y, además, va para largo.

El escollo ahora es Metro Málaga. La empresa gestora del suburbano exige a la UMA que asuma los costes derivados de la señalización y medidas de seguridad que hay que acometer en la intersección entre la plataforma ferroviaria y el vial, a la altura de la calle Jenofonte. El proyecto contempla la reorganización de la señalización existente y la instalación de nuevos semáforos. El coste global asciende a 235.000 euros.

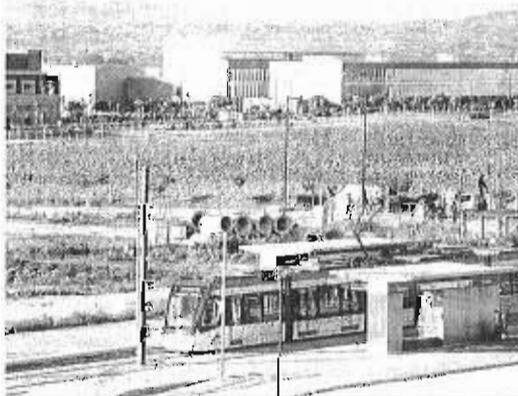
"Tenemos un problema con el Metro", reconocía el pasado jueves el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, durante la comparecencia públi-

ca en la que hizo balance de su primer año de gestión. Aunque con mucha sutileza y mucho interés por no levantar ampollas, indicó que había surgido un "conflicto" en el que ambas partes estaban trabajando. "Es la primera vez que se plantea esa

La UMA construyó el vial a regañadientes porque el Ayuntamiento se negó a asumir el proyecto

dificultad y estamos decididos a desbloquearla en los próximos meses". Bajo este discurso de perfil bajo ocultaba una crítica soterrada a que no haya sido hasta antes del pasado verano cuando Metro ha exigido a la Universidad de Málaga este proyecto sobre la convivencia del tráfico rodado y el suburbano en la confluencia del bulevar Louis Pasteur y el Metro.

Hace apenas una semana Metro Málaga remitió a la institución académica un documento en el que plasma las características que debe reunir este trabajo, que debe realizar la empresa Alstom, concesionaria de la se-



El Metro, a su paso por la ampliación de Teatinos.

ñalización del suburbano, así como su coste. También estimó el tiempo de elaboración que requiere el trabajo: ocho meses.

Desde Metro Málaga se argumenta que la Universidad de Málaga debe asumir el coste del proyecto desde el momento en que se debe adecuar la señalización existente porque la plataforma ferroviaria se ve afectada por un vial del campus universitario. En este sentido, las fuentes oficiales subrayan que el Metro está operativo en la zona desde 2014, de modo que si la universidad construye un vial que afecta a una plataforma que está operativa desde 2014 debe asumir los costes derivados de la

nueva señalización. "El objetivo es garantizar la seguridad".

La vicerrectora de Smart Campus ha explicado que la Universidad de Málaga tiene pendiente decidir si asume o no ese gasto. Sea cual sea la decisión final de la institución académica todos los datos indican que difícilmente podrá entrar en servicio este vial durante el actual curso académico. La conexión de las dos zonas del Campus de Teatinos ha sido un dolor de cabeza para la Universidad de Málaga desde hace años. Los primeros centros se inauguraron el curso 2009/2010 sin más transporte público que una lanzadera puesta en marcha por la EMT desde

Más de 10.000 usuarios afectados

Los primeros edificios de la ampliación del Campus de Teatinos entraron en servicio en septiembre de 2009. Desde entonces, más de 10.000 alumnos estudian algunas de las titulaciones que se imparten en los centros que se han mudado a este sector: la Escuela de Ingenierías Industriales y las facultades de Ciencias de la Salud, Comercio y Estudios Sociales y del Trabajo. Además, en estos años también se han construido y ocupado los edificios Rayo Verde, que acoge *spin-off* y proyectos de emprendimiento, el edificio Ada Byron, que acoge entre otros el Instituto de Tecnologías e Ingeniería del Software. Además, están en proyecto las facultades de Psicología, cuyas obras están en concurso, así como la de Turismo y el futuro pabellón de Gobierno de la Universidad de Málaga.

la glorieta del Hospital Clínico. La UMA intentó que el Ayuntamiento asumiera la prolongación del bulevar Louis Pasteur, con el argumento de que la función de una institución académica no es hacer carreteras y, en último extremo, el último tramo de la avenida no solo será utilizado por la comunidad universitaria. De hecho, también conecta con las barriadas de El Cónsul y Soliva.

Después de un largo pulso, unas veces soterrado y otras a pecho desubierto, la institución académica asumió una decisión salomónica: construir la mitad de la calzada. En lugar de dos carriles en cada dirección, edificó uno en cada sentido. De ese modo limitaba la inversión a cinco millones, en vez de los 10

Adecuar señales y semáforos en un cruce del Metro y el bulevar cuesta 235.000 euros

iniciales. El proyecto completo del bulevar se posponía, pero al menos el Campus de Teatinos quedaría conectado. Ahora mismo para ir de una zona a otra del campus es necesario salir hacia la A-357 o tomar el Metro. No obstante, el principal problema de esta desconexión reside en la carencia de un servicio regular de autobús urbano en la zona de la ampliación. La EMT exige que se continúe el bulevar Louis Pasteur para prolongar las líneas regulares. Mientras, las 10.000 personas que conforman comunidad universitaria de la zona nueva no tienen más opción que llegar en Metro o utilizar la lanzadera desde el hospital Clínico.

Ignacio A. Castillo
MÁLAGA

ia@castillo

■ La Universidad es una institución viva y en permanente evolución. Pero este hacerse constante, este crecer permanente, necesita unas directrices para que sea ordenado. Por supuesto que entre los objetivos de la enseñanza universitaria sigue estando la formación de los alumnos y prepararlos para su salida al mercado laboral. Pero a medida que se ha ido transformando la sociedad, también han ido cambiando estos fines. La Universidad de Málaga no quiere quedarse descolgada de este proceso y diseña hoy la Universidad de mañana.

Hace un año que José Ángel Narváez asumió el rectorado de la institución. Su balance es positivo y satisfactorio, enfocado en hacer una UMA más innovadora, más sostenible y que ofrezca servicios de mayor calidad a la sociedad. En su comparecencia pública del pasado jueves para rendir cuentas de su gestión, el rector cifró en un 30% el cumplimiento de su programa en este primer año. Sin embargo, la institución mantiene importantes retos de cara al futuro. Y en ese sentido, Narváez citó como objetivos prioritarios la reforma de los estatutos y la realización de un plan estratégico que diseñe la Universidad de Málaga de los próximos años.

La actividad universitaria se asienta en un trípode jurídico, político y económico. Y estas tres patas se van a mover de su sitio, sin que la UMA pierda estabilidad. Al contrario. El deseo de Narváez y de su equipo de gobierno es que salga reforzada y se convierta en una herramienta real de desarrollo y progreso de Málaga.

Reglamento

El rector recuerda que ya se ha iniciado el debate para la modificación del reglamento por el que se rige la gobernanza de la Universidad. Los actuales datan del año 2003, por lo que su adaptación, además de ser una obligación, supone también una oportunidad para hacer una transformación de la estructura universitaria. «Hay que repensar el gobierno de la Universidad», insiste José Ángel Narváez.

La principal novedad que pueden incluir los nuevos estatutos es la limitación de los mandatos de todos los cargos públicos electos, «algo que es bueno para la institución para también para las personas que los ostentan», dijo. Serán un máximo de dos y será una medida que no solo afectará al rector, también a su equipo de gobierno, decanos, directores de departamentos y otros puestos de gestión académica.

Los nuevos estatutos no van a desaprovechar la coyuntura para fusionar o concentrar centros universitarios o departamentos. Para reconocer, igualmente, la figura

RETOS

La UMA diseña la Universidad del futuro

► La reforma de los estatutos para limitar los mandatos, más presencia en los proyectos de Málaga, potenciar al investigador y trasladar los exámenes de septiembre a julio, entre los objetivos



estamentaria del investigador, que en la actualidad se encuentra en una especie de limbo jurídico, «y que tienen que estar reconocidos y protegidos, con sus derechos y sus obligaciones», según el rector. O para regular la permanencia de los estudiantes en la institución. O para reforzar el papel social de la UMA. O para impulsar una gestión transparente. O para establecer controles de los órganos de gobierno.

Plan estratégico

La Universidad de Málaga sabe lo que quiere y hasta dónde quiere llegar. Por eso ya se ha iniciado la elaboración de un nuevo plan estratégico, «hecho por toda la comunidad universitaria, con participación de la sociedad». Porque el objetivo, en este sentido, es clarísimo: la UMA ha de tener una mayor presencia social. Que los titulados, que los docentes e investigadores de la Universidad contribuyan de manera más decisiva al desarrollo y enriquecimiento de su entorno. Que ocupe también el lugar que le corresponde en el ámbito internacional, mucho más allá del ranking, sino como «una oportunidad en la formación de los alumnos y en sus salidas profesionales», dice el rector. Y también localizar la actividad en el emprendimiento y en el reconocimiento social de la UMA. Además Narváez exigió que la Universidad «no puede estar fuera de los grandes proyectos de ciudad».

Durante este primer año de mandato, la institución académica ya ha desarrollado acciones conjuntas con instituciones como el Ayuntamiento, la Diputación, la Junta de Andalucía y la Subdelegación del Gobierno. También con la Confederación de Empresarios y otras organizaciones sociales. «Solo así la UMA podrá ser una herramienta real de desarrollo y progreso de Málaga», añadió. Narváez aspira a ocupar una posición de liderazgo en este sentido, pero reconoció que «nos queda mucho por hacer».

En este apartado se incluye la modernización de la gestión de la institución. El objetivo es crear en un plazo no superior a cuatro años la «UMA sin papeles», como indicó. Es decir, aprovechar los medios que ofrecen las TIC como herramientas fundamentales de administración de la institución y de relación con los ciudadanos. De alguna manera se agilizaría la burocracia, se produciría un importante ahorro y se colaboraría en conservar el medio ambiente.

Inversiones

Narváez reconoció el jueves que se ha encontrado una Universidad económicamente «saneada» y empezando una coyuntura económica «supuestamente mejor». Esto le permitió presentar en su primer ejercicio unos presupuestos más estructurados y transpa-

Alumnos Exámenes de septiembre, en julio



► El equipo de gobierno está negociando con los estudiantes un nuevo calendario académico para pasar los exámenes de septiembre a julio, tal y como recomienda el sistema de evaluación continua establecido en el Plan Bolonia. Otras universidades ya lo han hecho y la experiencia está siendo buena, según el rector, quien asegura que es bueno para los alumnos, «porque tienen los contenidos más frescos y pueden disfrutar de sus vacaciones», a tenor también del alto índice de suspensos; y para la propia gestión de la Universidad.

Gestión La UMA sin papel, en cuatro años



► La Universidad de Málaga se ha marcado como objetivo crear la que Narváez denominó «UMA sin papel», es decir, aprovechar las nuevas tecnologías para la administración de la Institución académica y para la relación de la Universidad con los ciudadanos. El rector señaló el pasado jueves que, de este modo, confía en que se reduzca y agilicen los trámites burocráticos, a través de la documentación digital. Además, como es lógico, se propiciará ahorro en papel y se contribuirá en el cuidado del medio ambiente.

Deuda La Junta aún tiene que pagar 90 millones



► La Junta de Andalucía reconoce que mantiene una deuda de 90 millones de euros con la Universidad de Málaga. La institución académica considera que este débito es de mayor cuantía. Narváez está dispuesto a disputar hasta el último euro, porque, asegura, que se trata de dinero que necesita la UMA para iniciar nuevas estrategias que requiere. Dinero, además, comprometido en las obras de ampliación del campus de Teatinos, y que la Universidad espera como agua de mayo.

Campus El bulevar: el mayor parque de Málaga



► Las obras de urbanización del bulevar Louis Pasteour, al menos las de la primera fase, correspondiente a la zona más próxima a la Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones, comenzarán en un mes o mes y medio, según los pronósticos del rector. «Será el parque más grande de Málaga», dijo. Le seguirán las obras en la zona de las facultades históricas, donde hay un aparcamiento consolidado que habrá que resolver; y terminarán con la zona de la ampliación, más deshabitada.

Estatutos Limitará el mandato de los cargos



► La reforma de los estatutos es uno de los objetivos prioritarios que José Ángel Narváez se marca para su mandato. Una nueva regulación que, entre otras cosas, limite a dos los mandatos de todos los cargos públicos electos. Una medida que no solo afectará al rector o a su equipo de gobierno. También al resto de la estructura orgánica de la Universidad, incluidos decanos o directores de departamento. «Es importante acostumbrarse a la limitación de mandatos, porque es bueno para la institución y para las personas que los ocupan», cree.

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

rentes, según dijo, que crecieron un 10,5% respecto a los anteriores. Este año, además, se ha aprobado un presupuesto un 1,5% mayor.

En el aspecto económico Narváez reconoce que existen discrepancias en el reconocimiento de la deuda que la Junta de Andalucía mantiene con la Universidad. Si hace un año ascendía a 120 millones de euros, dicho por el propio rector cuando tomó posesión de su cargo en el Palacio de San Telmo, el foro más apropiado para recordar esta suma, en la actualidad se ha reducido a los 90 millones, aunque Narváez considera que es algo superior. «Nos preocupa que se reconozca hasta el último euro, pero también la forma en que se va a hacer efectivo el pago, el cuándo y el cómo, porque es un dinero que necesitamos para hacer las estrategias que requiere la Universidad», agregó.

Por ejemplo, para continuar con la urbanización de los terrenos de ampliación del campus de Teatinos y la construcción de los nuevos edificios. La primera fase de la urbanización del bulevar se iniciará en mes o mes y medio. «Será el parque más grande de Málaga». También se está trabajando en el nuevo Pabellón de Gobierno, en la futura facultad de Turismo, en los edificios para los estudiantes y en Psicología, sede que tendrá que volver a salir a concurso.

Respecto a la conexión con el nuevo campus, cerrada aún por un conflicto abierto con el tránsito del metro en este punto, el rector fue contundente al afirmar que está dispuesto a «desbloquear» esta situación en los próximos meses. Sobre todo después de que la UMA haya gastado 5,6 millones de euros en esta vía, «cuando la Universidad no está para hacer carreteras ni aunque le sobra el dinero», añadió.

Calendario académico

Narváez se muestra claramente a favor de cambiar el calendario académico actual, como ya han hecho, al menos, cinco universidades públicas andaluzas. «Es una opinión personal, por la experiencia que estoy viendo en otras universidades», dijo. Para ello se está negociando con los estudiantes «para resolver sus miedos». Este cambio consistiría en trasladar los exámenes de septiembre a julio, para favorecer el sistema de evaluación continua y porque, según el rector, el índice de fracaso en septiembre es altísimo y muchos alumnos optan por no presentarse para no consumir una convocatoria.

Del mismo modo, el rector aduce razones organizativas y prácticas. Porque los exámenes que se celebran en septiembre retrasan hasta mediados de octubre la publicación del acta de las notas, es decir, que en muchos casos em-

pieza el curso y el alumno desconoce si puede o no matricularse de todas las asignaturas porque aún no sabe si ha aprobado las del curso anterior.

Puestos de trabajo

Durante el primer año de mandato de Narváez como rector se han iniciado reformas para luchar contra la precariedad laboral de los profesores en la Universidad, favorecida por la crisis económica. Así ha auspiciado la promoción de doctores y profesores titulares, y se marca como objetivo reducir la presencia de profesores sustitutos interinos y profesores asociados, «lo que redundará en la calidad de la enseñanza», sostiene. También ha patrocinado la acreditación de nuevos catedráticos, aplicando nuevos criterios de antigüedad y permitiendo el acceso a la cátedra de personas que cumplieran los requisitos desde el año 2012.

Y todo a pesar de los durísimos criterios impuestos por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (Aneca), que Narváez no dudó el jueves de calificar de «locura». Lo hizo además con tono airado. «No tiene exigir tantas horas de docencia o investigación, sobre todo en un contexto de crisis económica y recortes como hemos sufrido. Se trata de acreditar a un profesor, no de darle el premio Nobel», ironizó. Además, insinuó que ni siquiera los actuales componentes de la Aneca serían capaces de superar los requisitos impuestos por ellos mismos en caso de que tuvieran ahora que renovar su acreditación.

En estos primeros doce meses, el equipo de gobierno de la UMA también ha logrado, negociando con los sindicatos, la mejora de las condiciones laborales del PAS con un nuevo plan de recursos humanos y la recuperación de la mayoría de los derechos sociales.

La UMA traslada al centro de Málaga una visión panorámica de su actividad

L. O. MÁLAGA

► El rector de la UMA, José Ángel Narváez, inauguró el viernes la exposición «La Universidad de Málaga del S.XXI», una muestra que cuenta con dos escenarios simultáneos, la calle Larios y el edificio Rectorado, con el objetivo de ofrecer a la ciudad una visión panorámica de la institución «académica, investigadora, innovadora y emprendedora», a través de un re-

corrido visual que nos invita a conocer sus campus, centros, edificios de investigación y servicios universitarios. Narváez inauguró la muestra en la Plaza de la Constitución, junto al primero de los 60 carteles de gran formato instalados a lo largo de la calle Larios hasta la Plaza de la Marina: «Queremos invitar a toda la ciudadanía a conocer mejor esta Universidad, una institución pública, que es

patrimonio de todos y es una parte importante de nuestra ciudad».

En su recorrido inaugural, el rector estuvo acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación Provincial, Eneas Bendodo, el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, el director del PTA, Felipe Romero y miembros del equipo de gobierno de la UMA.



Exposición de la Universidad de Málaga en la calle Larios. LA OPINIÓN

La empresa de La Malagueta, sancionada con 2.000 euros por la Plaza de la Gastronomía

● La Diputación Provincial resuelve que no tenía permiso para la actividad y que cedió a terceros el espacio sin autorización



La Plaza de la Gastronomía recién inaugurada en marzo de 2015.

Victoria R. Bayona MÁLAGA

La adjudicataria de la plaza de toros de La Malagueta, Coso de Badajoz SL, ha sido sancionada con 2.000 euros por el proyecto gastronómico que desarrolló en los bajos del inmueble en 2015, sin autorización y cediendo además el espacio a terceros, lo que estaba prohibido expresamente en el pliego de condiciones. La Diputación Provincial, propietaria del coso, ha dado por cerrado el expediente contra la empresa en la junta de gobierno de la institución del pasado 30 de diciembre, después de que no se hayan presentado alegaciones al respecto.

La resolución del procedimiento confirma las dos prohibiciones en las que incurrió el empresario expresamente señaladas en el pliego de condiciones, que únicamente recoge la "Organización y gestión de la celebración de espectáculos taurinos y musicales en la plaza de

toros de La Malagueta, y promoción de la fiesta taurina". El primero de los incumplimientos con la Plaza de la Gastronomía fue el de "subcontratar o ceder bajo cualquier fórmula total o parcialmente la plaza y demás instalaciones y servicios o subrogar en sus derechos y obligaciones a un tercero, sin autorización de la Diputación". Y el segundo: "la dedicación de las instalaciones, personal o material adscritos al servicio de la realización de actividades ajenas al contrato sin consentimiento de la Diputación", según consta en el acta de la junta de gobierno.

La falta ha sido considerada como grave, por lo que cabía una sanción desde los 200 a los 2.000 euros, resolviendo la institución con la cantidad más alta contemplada en estos supuestos del contrato. La sanción se obtendrá de la garantía constituida antes de la formalización del contrato de explotación del coso malagueño.

1.000

Euros. Es la cantidad de la sanción por celebrar la actividad 'Burn Freestyle' sin permiso

La Plaza de la Gastronomía fue un proyecto de locales de comida y bebida planteado por el concesionario, que inició su actividad en marzo de 2015. Ocho meses después la Diputación decretó el cierre del pnesto no sólo por la subcontratación de los inismos, sino porque no constaba autorización para la actividad. Un informe de la jefa de Contratación alertaba, meses antes de su apertura que de permitirse la actividad supondría una modificación sustancial del contrato.

Coso de Badajoz ha sido, además, sancionada con otros 1.000 euros por celebrar un evento en agosto de 2015 para el que tampoco tenía autorización. Según consta en la resolución, adoptada igualmente en junta de gobierno el pasado 30 de diciembre, La Malagueta acogió la segunda edición del *Burn Freestyle* el 1 de agosto de 2015, a pesar de que previamente la propuesta había sido rechazada de forma expresa por la comisión de seguimiento del contrato.

Al igual que en el caso del espacio gastronómico, el adjudicatario ha incumplido la prohibición del pliego de destinar la plaza a eventos diferentes de la celebración de espectáculos taurinos y musicales sin autorización de la Diputación. Por lo que se resuelve como una "infracción por falta grave" con una sanción de 1.000 euros.

Una ONG apoya una iniciativa para que jóvenes sean emprendedores

R. L. MÁLAGA

La Asociación Arrabal-AID, que forma parte de los Itinerarios de Emprendimiento Juvenil de Andalucía y que ha contado con el respaldo y financiación del Fondo Social Europeo y la Fundación Inceyde-Cámaras de Comercio, ha presentado el emprendimiento como alternativa real al trabajo por cuenta ajena a 992 jóvenes de 16 a 30 años, reto que se marcaron desde junio a diciembre de 2016 con *El viaje de tu vida*, una iniciativa desarrollada en Málaga y Cádiz.

En el marco de este proyecto, se han desarrollado seis encuentros de difusión de la cultura emprendedora, cuatro en la provincia de Málaga y dos en municipios de Cádiz. Así, un total de 520 personas han participado en estas jornadas donde han podido conocer de mano de sus protagonistas experiencias empresariales "exitosas" implementadas por jóvenes.

Asimismo, según informa-

Arrabal presenta el emprendimiento como alternativa laboral a 922 jóvenes

ron desde la asociación en un comunicado, expertos locales y nacionales en emprendimiento social, coaching personal y profesional, emprendimiento rural, nuevas tecnologías, comercio electrónico y ayudas al emprendimiento joven han participado también en estos encuentros para dar a los jóvenes una visión completa de lo que supone emprender. Como complemento a estos encuentros, se han desarrollado cursos de formación online a través de una plataforma virtual mediante la cual se accedía a un itinerario completo de emprendimiento y a "píldoras formativas" sobre temas específicos. Hasta la fecha, han participado en esta formación un total de 357 personas que seguirá abierta hasta el 31 de enero desde la dirección cv.arrabalemprego.org. *El viaje de tu vida* ha contado, asimismo, con una tercera línea de actuación para dar respuesta a las necesidades de los jóvenes beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, aquellos entre 16 y 30 años que actualmente no tienen empleo ni cursan estudios oficiales.

Más de 60 obras de un plan agrario darán empleo a 2.500 personas

EP MÁLAGA

La junta de gobierno de la Diputación de Málaga ha aprobado 62 obras en 38 municipios de la provincia enmarcadas en el Programa de Fomento de Empleo Agrario (PFEA), que posibilitarán la contratación de unos 2.500 personas, según informaron desde la institución supramunicipal. Se trata de actuaciones encaminadas a la adecuación y remodelación de edificios municipales e infraestructuras públicas como colegios, bibliotecas, cementerios, pistas deportivas y edificios de usos múltiples, y a la ruralización y arreglo de calles, plazas y jardines.

Las obras, que tienen un coste total de unos 5,5 millones de euros, están cofinanciadas por la Diputación de Málaga, el Servicio Público de Empleo Estatal, la Junta de Andalucía y los ayuntamientos de la provincia. La Diputación aporta cerca de 800.000 euros en concepto de materia-

Los proyectos suponen una inversión de unos 5,5 millones de euros

les y más de 600.000 euros en mano de obra, indicaron.

Por ejemplo, permitirá la contratación de 234 peones, 50 oficiales de primera y cuatro encargados para obras de conservación de centros de la Diputación, así como la contratación de 25 peones, cuatro oficiales de primera y un encargado para la construcción de un aparcamiento de camiones en el complejo medioambiental de Valsequillo, en la localidad de Antequera.

También se incluyen obras en los municipios malagueños de Alameda, Álora, Algarrobo, Alhaurín del Grande, Almáchar, Alpandeire, Antequera, Árchez, Arenas, Atajate, Benadalid, Benalauria, Benarrabá, Canillas de Aceituno, Cañete la Real, Casarabonela, Colmenar, Cuevas del Becerro, El Borge, Frigiliana, Fuente de Piedra, Guaro, Iznate, Macharaviaya, Montejaque, Pujerra, Riogordo, Salares, Sedella, Sierra de Yeguas, Teba, Tolox, Totalán, Valle de Abdalajis, Villanueva de Algaidas, Villanueva de la Concepción, Villanueva del Rosario y Yunquera.

La firma francesa Petit Bateau abre en Málaga su primera tienda en Andalucía

La centenaria empresa gala, que forma parte del grupo Yves Rocher, pretende impulsar su crecimiento en España y Portugal a través de franquicias en destinos seleccionados

MODA

:: ALBERTO GÓMEZ

MÁLAGA. Larifa Akkari, una diseñadora francesa residente en Granada, aprovechaba sus viajes a Madrid para comprar en Petit Bateau, la reconocida firma gala de moda infantil que forma parte del grupo Yves Rocher. La marca, que cada año vende cuatro millones de camisetas y 17 millones de prendas de ropa interior para bebé, desembarcó en España a finales de los ochenta con la apertura de tiendas en Barcelona y la capital, donde Akkari conoció a su responsable, Pepa González, a quien le trasladó su interés por abrir una franquicia en Andalucía. Tras ponerse en contacto con Salvador Aymetich, director general de la filial española de Petit Bateau, la empresa francesa ofreció tres destinos para inaugurar una de sus tiendas en Andalucía: Málaga, Marbella o Sevilla.

Akkari decidió mudarse a Málaga, aunque no descarta abrir un establecimiento en Marbella en los próximos meses, y encontró un local en la calle Antonio Baena Gómez, a unos pasos de calle Larios. La franquicia abrió sus puertas hace un mes y la temporada navideña «ha sido buena, aunque la gente aún está conociéndose». Los característicos colores de la ropa de Petit



La marca francesa ha abierto su primera tienda en Málaga y no descarta una próxima apertura en Marbella. :: SUR

Bateau y sus prendas de algodón puro fueron decisivos para que Akkari pasara de ser cliente a franquiciada: «Me encantan las texturas, los colores... Es ropa que no pasa de moda y a la gente le sorprende».

El empeño de Akkari ha permitido que la popular marca gala, con puntos de venta en Europa, Estados Unidos, Oriente Medio y Japón, abra su primera tienda en Andalucía. Aunque Petit Bateau no limita su número de aperturas, des-

de la dirección de la filial española seleccionan los destinos idóneos para su marca, que por lo general busca ciudades con alto nivel adquisitivo o amplia presencia de turistas. La compañía impulsa desde hace años ahora su crecimiento en España y Portugal a través de la franquicia con el objetivo de posicionarse en los ejes más relevantes del mercado.

Los orígenes de Petit Bateau se remontan a 1893, cuando entró en funciona-

miento a la fábrica de géneros de punto Troyes. La marca de moda infantil se registró en 1920 y su primer tienda abrió sus puertas en 1978 en París. La marca forma parte de Yves Rocher, que dispone de más de 2 600 establecimientos repartidos en más de 90 países y también cuenta con firmas como Flormar. Petit Bateau, una de las marcas de ropa más populares de Francia, factura cientos de millones de euros

anuales, de los que cerca de la mitad proceden de fuera de las fronteras galas.

Mercados emergentes

La marca, especializada en camisetas marineras, chubasqueros y ropa interior, pretende expandirse también en mercados emergentes con potencial demográfico y economías medianamente estables, como Brasil, Paraguay y México. En cuanto a su desembarco en España, la empresa francesa ha

17

millones de prendas de ropa interior para bebés vende la firma gala cada año, además de cuatro millones de prendas de ropa interior.

1893

fue el año de fundación de la marca, especializada en ropa infantil, aunque la primera tienda no se abrió hasta 1978 en París.

1987

fue el año del desembarco de Petit Bateau en España. La filial tiene sede en Barcelona y elige las ciudades donde quiere abrir franquicias para expandirse.

abierto locales en Valencia, Mallorca, Bilbao, La Coruña o Zaragoza, además de los de Madrid y Barcelona. La firma, que opera también a través del canal multinarca y está presente en cerca de cuarenta centros de El Corte Inglés, dispone de una red de 400 puntos de venta incluyendo tiendas propias, franquicias, grandes almacenes y multimarcas. Con su llegada a Andalucía, Petit Bateau confirma su creciente expansión nacional.

Sirae permite racionalizar de forma inteligente la luz en los hogares

:: SUR

MÁLAGA. La empresa malagueña Ingevert 2000, S. L., dedicada a prestar servicios de ingeniería los últimos diez años, ha desarrollado Sirae, un sistema inteligente de racionalización y ahorro energético que permite al usuario controlar cualquier aparato eléctrico del hogar desde el móvil y ahorrar en la factura de la luz.

Además de ahorrar, Sirae ofrece a los usuarios el confort de un sistema doméstico

fácil de instalar y configurar. Los dispositivos Sirae se colocan en los enchufes seleccionados por el usuario y no sólo podrá encender o apagar los aparatos, sino que también podrá consultar el consumo de cada uno de ellos, realizar programaciones horarias y reducir el consumo en stand-by mejorando así la eficiencia energética del hogar.

Sirae se actualiza con la información del precio de la

electricidad por horas (PVPC) que facilita Red Eléctrica Española diariamente, de modo que el usuario puede realizar programaciones inteligentes para poner en funcionamiento ciertos electrodomésticos a las horas más baratas del día.

Pero el ahorro más notable lo consigue eliminando los picos de consumo, lo que da lugar a la posibilidad de bajar el término de potencia contratado con la compañía eléctrica. Para ello el usuario sólo

tiene que fijar el límite de su consumo total y seleccionar el orden de los aparatos que se puedan apagar si se supera dicho límite, de esta forma al sobrepasarlo el sistema evita el corte de luz.

El objetivo de Ingevert 2000 es que el sistema Sirae esté disponible para la venta al público a partir de ya en varios packs diferentes, según los dispositivos que contengan, y partirá de un precio que rondará los 120 euros para el paquete básico.

Se puede hacer reservas en sirae.es, donde también se encuentra disponible un simulador online diseñado con la mayoría de las funciones del sistema.



Dispositivo de Sirae en un móvil. :: SUR