



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE ENERO DE 2017

‘Las empresas deben estar por delante de los territorios’

ARMONIZACIÓN FISCAL / La CEA pide a la conferencia de presidentes autonómicos de hoy que “los servicios públicos se desarrollen igual en todo el territorio nacional”.

Nacho González Sevilla

La patronal andaluza ha aprovechado la convocatoria de la primera conferencia de presidentes autonómicos que se celebra en algo más de cuatro años para dar un paso más en sus reclamaciones por una financiación autonómica más equilibrada y para que de la reunión que se celebrará hoy en el Senado salga un compromiso real de parte de los máximos representantes autonómicos, con el apoyo del Gobierno central, en defensa del empresariado y el tejido productivo.

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha pedido expresamente al Gobierno de Mariano Rajoy que no anteponga los intereses territoriales a los de las empresas. “El elemento esencial del próximo modelo de financiación deben ser los ciudadanos y las empresas por encima de los territorios”, ha expresado la organización. Así, “los servicios públicos y los estímulos económicos podrán desarrollarse en igualdad de condiciones en todo el territorio nacional”.

“Andalucía tiene casi el mismo territorio y población que Portugal, y eso debe tenerse en cuenta en materia de armonización fiscal”, explicaban ayer desde la CEA. “Es el momento de reclamar un sistema de financiación más justo”. La organización empresarial exigió en la jornada previa a la reunión de hoy en Madrid que se establezca un modelo de financiación autonómica que garantice suficientes recursos a los gobiernos regionales en función de las competencias transferidas, “que no son las



Javier González de Lara, presidente de la CEA, junto a Susana Díaz, en un encuentro en Málaga.

La patronal andaluza reclama más apoyo al tejido productivo y mayor gasto público en infraestructuras

mismas para todos los territorios”. Y recordaba que “dos terceras partes de los recursos no financieros con los que la Junta de Andalucía atiende la prestación de servicios dependen del sistema de financiación”.

La CEA reclama, además, un aumento del gasto público en infraestructuras y de los recursos necesarios “para que puedan desarrollarse en igualdad de condiciones en todo el territorio nacional los servicios públicos y los estímulos económicos”. Para la

patronal, el objetivo fundamental de la armonización fiscal entre territorios debe ser “la eliminación de desequilibrios y la competencia entre territorios”.

Será, en parte, la línea argumental que la presidenta de la Junta, Susana Díaz, utilizará durante su intervención en la conferencia de presidentes, donde reclamará que en el nuevo modelo de financiación que salga de la convocatoria se establezca “un tope máximo y uno mínimo” en los impuestos cedidos a las autonomías, como es el caso de los de Patrimonio y Sucesiones.

La cita de hoy fue tema central durante el Consejo de Gobierno de la Junta celebrado ayer y no en su día habitual de los martes, con motivo de la reunión en Madrid. El porta-

El Gobierno andaluz acude a la cita con la intención de acabar con el ‘dumping fiscal’ entre territorios

voz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez, defendió ayer que la medida solicitada “es de justicia y garantiza la igualdad entre todos los ciudadanos españoles”.

El Gobierno andaluz intentará además que se apruebe la puesta en marcha de otras medidas de armonización fiscal, como el fin del “dumping fiscal” entre comunidades. “No es de recibo que las comunidades mejor financiadas puedan acometer una rebaja fiscal y otras no”, aseguró Vázquez.

EXPANSIÓN, 17/01/17.

Los titulados ya pueden solicitar un contrato del plan de la Diputación

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. Los titulados universitarios menores de 30 años ya pueden solicitar participar en el plan Primera Oportunidad de la Diputación de Málaga, una convocatoria pública para el fomento del empleo juvenil. Se trata de una iniciativa del ente supramunicipal,

que asume el 70% de los costes salariales y de Seguridad Social. Las empresas que contraten a estos jóvenes solo tendrán que pagar el 30% restante. Además, cuenta con la participación del Ministerio de Empleo, la Confederación de Empresarios de Málaga, la UMA y el centro asociado de la UNED. Pero es la

UMA, a través de su agencia de colocación, la encargada de la gestión de las ofertas de empleo así como de la preselección de los candidatos, a través de su plataforma Ícaro.

La convocatoria está abierta a los graduados o licenciados universitarios menores de 30 años, pero con titulación ob-

tenida tanto en la UMA como en el centro asociado de la UNED de Málaga y en titulaciones diversas como Económicas, Derecho o ingenierías. El plan posibilitará la contratación de cien jóvenes en empresas de la provincia, mediante contratos en prácticas de entre seis meses y un año, subvencionados por la Diputación. Podrán contratar tanto empresas como las entidades privadas sin ánimo de lucro y los trabajadores autónomos o profesionales que formalicen un contrato de prácticas con los jóve-

nes universitarios y que desarrollen su actividad en alguno de los municipios de la provincia. Las empresas que quieran beneficiarse de este plan tiene que preinscribirse en la Confederación de Empresarios de Málaga y con el código de identificación que se les asigne incluir su oferta de empleo en la plataforma Ícaro de la UMA.

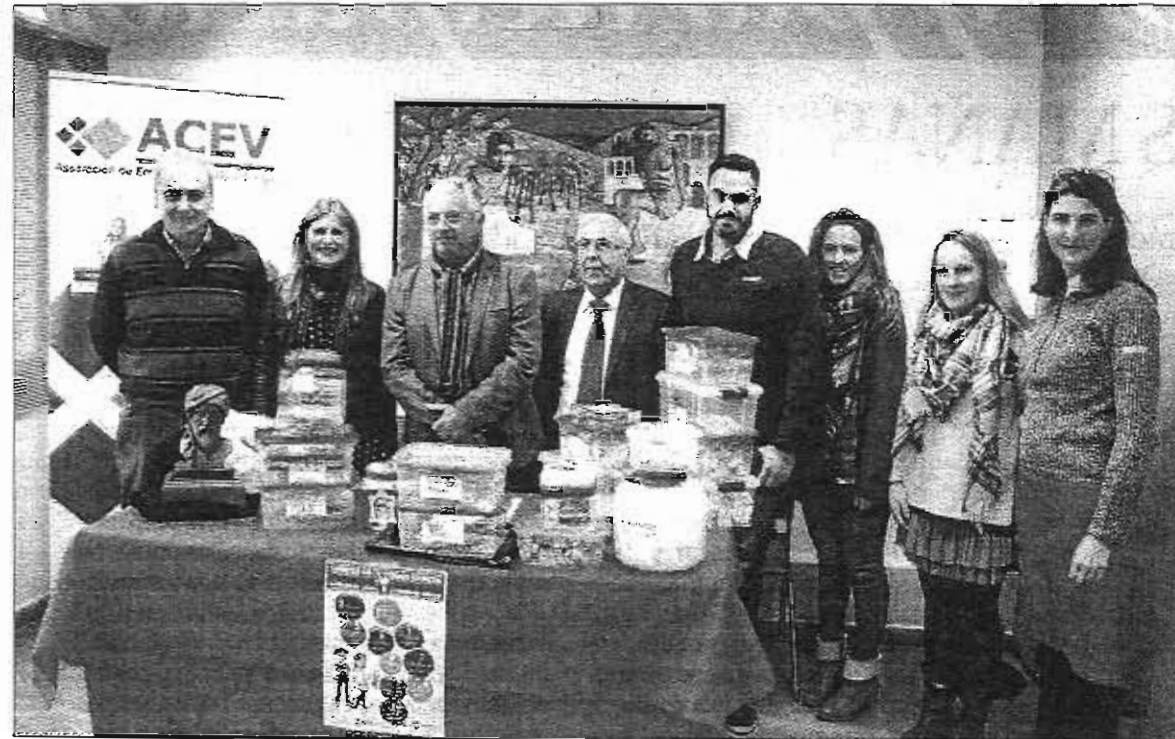
El plazo de solicitudes estará abierto hasta el 30 de junio, si es que antes no se agota el presupuesto consignado, que alcanza los 1,5 millones de euros.

CRÓNICA UNIVERSITARIA, 17/01/17.

Los comercios de Vélez premian a sus clientes

► EL SORTEO DE LA CAMPAÑA

«Compra en tu ciudad» se desarrolló ayer en Vélez Málaga. La edil de Comercio, María Santana (PSOE), y el presidente de la Asociación de Empresarios de Vélez Málaga, Manuel Roberto, acompañados de comerciantes de la zona, ofrecieron detalles sobre una actividad promocional que ha permitido a numerosos clientes acceder a productos y vales incluidos en esta campaña. En total se han implicado en esta edición «cerca de 30 establecimientos del municipio, que han aportado diversos lotes de productos para sortear entre los clientes que realizaron sus compras en los distintos comercios», dijo Santana.



F.E.

LA OPINIÓN, 17/01/17.

Premios anuales de la Academia Gastronómica de Málaga

■ La Academia Gastronómica de Málaga entregó en el Hotel Marbella-Club los premios anuales: Al mejor restaurante, Skina de Marbella. Al mejor jefe de cocina, Diego Gallegos del restaurante Sollo. Crítica y difusión nacional, cooperativa agraria Trops. Crítica y difusión internacional, Serafín Quero. Por una vida dedicada al Turismo y la Gastronomía, Francisco Ramírez. Al mejor establecimiento de cocina tradicional, restaurante La Viñuela y al mejor chiringuito-merendero, Hija de Antón. L. O. MÁLAGA



LA OPIÓN, 17/01/17.

La creación de sociedades mercantiles sube un 8,6%

► Hasta el mes de noviembre, el acumulado de 2016 registra la constitución de 5.139 nuevas firmas en Málaga

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ El dato de creación de sociedades mercantiles en la provincia de Málaga en el acumulado de 2016 hasta el mes de noviembre registra un crecimiento del 8,6% en relación al mismo periodo del año anterior, con un total de 5.139 nuevas firmas constituidas, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En la comparativa andaluza, Má-

laga sigue liderando la creación de sociedades mercantiles, seguida por Sevilla.

Analizando sólo el dato del mes de noviembre, la cifra de creación de sociedades mercantiles estuvo un 4,7% por debajo del obtenido el mismo mes de 2015. A nivel nacional, la provincia malagueña bajó del tercer al cuarto puesto en noviembre en el ranking de sociedades mercantiles creadas, superada por Madrid (1.555), Barcelona (1.399) y Valencia (430). Málaga volvió a crear más sociedades mercantiles que la mayoría de comunidades, ya que solo Cataluña, Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, crearon más.

LA OPINIÓN, 17/01/17.

Bendodo anuncia la llegada de un centro de investigación del cáncer

► Adelanta el desembarco de una sede del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas que se emplazará en la escuela de Enfermería junto al Hospital Civil ► Invertirá unos 4 millones para reconvertir La Malagueta en un centro de congresos

Matías Stuber

MÁLAGA

@Matias_SLB

Con el sol deslizando por sus candelabros colgantes, casi en cliché de postal de verano y con un hotel, el Miramar -cinco estrellas gran lujo a falta de explorar- ejerciendo de atractivo para una reivindicación permanente: «Málaga no puede darse por satisfecha, hay que seguir creciendo y mejorando». De esta manera parafraseó el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, a su gran referente. Hace falta mucha paciencia todavía para saber si va a ser él quien suceda a Francisco de la Torre como candidato a la alcaldía pero, por si acaso, incluyó ayer en su currículum que su «padre político» ha sido él. En un discurso centrado en resaltar la necesidad de llegar a acuerdos y en seguir avanzando, Bendodo hizo dos anuncios de suma importancia para el futuro de la ciudad. Por un lado, la llegada a Málaga de un gran centro de investigación contra el cáncer de próstata y de mama. Por otro, la reconversión de la plaza de toros de La Malagueta en un centro de congresos con vocación de ampliar la funcionalidad del coso más allá de los habituales festejos taurinos.

El anuncio de «un gran centro de investigación contra el cáncer» llega, de esta manera, en mitad de un debate público fuertemente marcado por la duda sobre el estado de la sanidad pública, que ya sacó el pasado domingo a unas 10.000 personas a las calles de la capital y en modo de protesta. Un centro, según Bendodo, que constituirá la primera sede fuera de Madrid del prestigioso Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y que está llamado a acelerar la búsqueda de soluciones contra tumores genitourinarios. «El centro pondrá a Málaga en la vanguardia en la lucha contra el cáncer», explicó.

Aunque sin poder dar plazos concretos, el también presidente del PP de Málaga señaló que este futuro centro estará ubicado en las instalaciones de la escuela de enfermería de la Diputación, aledaña al Hospital Civil, y que es fruto de la colaboración entre la institución que preside y la Junta de Andalucía. Además, según Bendodo, tiene en el jefe de Oncología del Clínico y Carlos Haya, Emilio Alba, uno de los máximos referentes en el terreno como promotor. El desembarco de este centro, que tam-



Elías Bendodo, junto al ministro de Justicia y el presidente de la Fundación Cajal, en un desayuno en el Miramar. GIG/COMO/AGENCIAS

bién cuenta con el respaldo de la gerente del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA), Itziar Ochotorena, parte de un acuerdo alcanzado en el mes de noviembre de 2015 entre el CNIO y la Consejería de Salud de la Junta. En este sentido, aludió a la necesidad de recuperar el llamado «espíritu del Caminito del Rey» para sacar adelante grandes proyectos de forma conjunta.

Introducido por el ministro de Justicia, Rafael Catalá, quien no ahorró en parables en relación a su trabajo tanto dentro como fuera del partido, Bendodo pasó a detallar otro de los proyectos a los que ya hizo referencia en la presentación de los vigentes presupuestos de la Diputación. La re-

«Este centro servirá para poner a Málaga a la vanguardia en la lucha contra el cáncer»

«Sigo aprendiendo cada día de Francisco de la Torre; lo considero mi padre político e intento aplicar lo aprendido en la Diputación»

conversión de La Malagueta en un centro cultural y de congresos que contará, según Bendodo, con una inversión inmediata de cuatro millones de euros destinados

a impulsar la explotación del coso a lo largo de los 365 días del año. Una medida que no contemplaría, sin embargo, techar la plaza como se había especulado.

Al fin y al cabo Málaga ha saltado últimamente a los titulares por su expansión museística y Bendodo advirtió de que, entre otros, el turismo cultural debe ser el polo hacia el que se dirijan las futuras estrategias. Una hoja de ruta apuntalada, además, por una ciudad volcada en la tecnología y con ambición de convertirse una tercera pata a nivel nacional, tras Madrid y Barcelona. Uno de los pocos guñños, éste, a su posible futuro político en el Ayuntamiento, después de constatar que ninguno de los interlocutores con tinte

de palabra en el desayuno Informativo, organizado por Europa Press y la Fundación Cajal, creyera conveniente interponerle sobre este asunto.

Críticas del PSOE

La intervención matutina de Bendodo desató la crítica del portavoz del PSOE en la Diputación, Francisco Conejo, al considerar que constituyó la prueba definitiva de que «Bendodo ha abandonado la Diputación para el traje de candidato del PP a la alcaldía de Málaga». Además, tildó de «disparato» el asunto de la plaza de toros y lamentó que Bendodo «ahora se interesa por la sanidad cuando ha sido el presidente que ha cerrado la escuela de Enfermería».

La Diputación se marca la deuda cero para 2018

Bendodo defiende la existencia de la institución y destaca que es de las que más dinero invierten

M. S. MÁLAGA

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, concluyó ayer su intervención en el desayuno informativo, celebrado en el hotel Miramar, rebosante de optimismo con respecto al estado de las cuentas de la institución provincial. De esta manera, mostró su

convencimiento de que la liquidación de la deuda que acusa a la Diputación y que, según sus estimaciones, habría ascendido a los 218 millones de euros en 2011, año en el que él se pone al frente, quedará liquidada definitivamente para 2018. De cumplirse las previsiones, el equilibrio en la cuenta de resultados de la Diputación se equilibraría un año antes de lo previsto por el propio equipo de gobierno del PP.

«En 2018, la Diputación ya no deberá nada a los bancos. Hemos cerrado 2016, según los últimos datos de la liquidación, pa-



43 millones de deuda
Es el montante económico que sigue marcando, a día de hoy, el pasivo de las cuentas en la Diputación que preside Bendodo

gando 35 millones de euros a los bancos. Nos quedan 43 millones de euros de deuda e intentaremos saldarla este mismo año», aseguró Bendodo.

Como viene siendo habitual, también defendió el papel que ejercen las diputaciones a la hora de vertebrar el territorio y de garantizar las asistencia a los municipios con menos de 20.000 habitantes. «Somos una institución saneada, viable, inversora y cercana a los pueblos», sentenció el presidente que la Diputación, que añadió que también constituye un elemento para fomentar el crecimiento.

Málaga suscribe la cifra más alta de contratos en diez años pero rebaja la calidad del empleo

► La provincia cierra 2016 con casi 720.000 contrataciones, al nivel de los años del boom económico, aunque con altas más cortas y mayor tasa de temporalidad ► Todos los sectores mejoran sus cifras de contratación a excepción del agrícola

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El mercado laboral de Málaga genera ya tantos contratos como antes de la crisis pero con un empleo de calidad inferior al que se creaba durante los años del boom económico. La provincia logró cerrar 2016 con la cifra de contratos más elevada de la última década (719.303), superando incluso las de 2007 (686.730), que constituyeron el último ejercicio de bonanza antes del advenimiento de la recesión, y prácticamente al nivel de 2006 (720.783), cuando se rubricaron las mejores cifras más altas de contratación que se recuerdan, según los datos del Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE).

No obstante, la generación de empleo de 2016 queda deslucida por unas elevadísimas tasas de temporalidad (que ya de por sí eran altas en la época del boom), por una enorme rotación de trabajadores por los mismos puestos de trabajo y por más empleos por horas en detrimento de la jornada completa. La mejora general de la actividad y el consumo parecen ser aún insuficientes para que las empresas se decidan a hacer incorporaciones más estables. Tan sólo alrededor del 6,5% de los contratos firmados en 2016 en Málaga (en tonio a 48.000) tuvieron carácter indefinido, un porcentaje algo superior al de 2015 (5,9%) pero en la línea mínima de los últimos años.

El problema de la temporalidad en la provincia, muy dependiente de segmentos estacionales como el turismo, es tradicional pero, como denuncian persistentemente los sindicatos, se ha agudizado a raíz de la crisis y de la reforma laboral.



Una trabajadora de hostelería en Málaga. LA OPINIÓN

Hasta el año 2006, entre el 10% y el 12% de las contrataciones llegaron a ser indefinidas pero con el estallido de la recesión las cifras fueron bajando paulatinamente a niveles de entre el 5,5% y el 6,5%.

De esta forma, el otro 93,5% de las contrataciones que se hicieron en Málaga el pasado año (unas 671.000) se repartió entre un amplio abanico de incorporaciones temporales y, en un gran porcentaje, bastante cortas. En el caso de los contratos eventuales, por citar una de las modalidades más usadas por las empresas, el 68% de las más de 376.000 incorporaciones realizadas en 2016 en Málaga tuvieron una duración inicial inferior a un mes (once puntos más que antes de la crisis, según CCOO).

El único signo positivo que podría indicar una cierta evolución a la estabilidad dentro del mercado laboral es que los contratos fijos, aun siendo mucho menores en

números reales, sí crecen porcentualmente más que los temporales. En concreto, en 2016 la contratación indefinida subió un 10% mientras que la temporal lo hizo cerca de un 4%.

Por otro lado, los sindicatos UGT y CCOO vienen constataando con mucha inquietud el peso al alza que viene consolidando la jornada a tiempo parcial en las nuevas contrataciones, ya sean temporales o indefinidas. En 2016, los contratos por horas representaron el 42% del total de todos los firmados en Málaga, una tasa en línea con los porcentajes de los dos anteriores ejercicios. En segmentos como la hostelería, la contratación a tiempo parcial puede suponer en determinados meses incluso el 60% de las incorporaciones que llega a realizar el sector.

Los sindicatos recelan mucho de los contratos a tiempo parcial porque, como también reconoce la

Inspección de Trabajo, esconden muchos casos de economía sumergida, con trabajadores que son dados de alta en la Seguridad Social por sus empresas durante algunas horas al día pero que en realidad echan la jornada completa e incluso más.

Los servicios, el sector clave

En cuanto a los sectores, el análisis de la contratación de 2016 revela que la mejora de la actividad, como ya ocurrió en 2015, es generalizada con excepción de nuevo, por segundo año consecutivo, del sector agrícola, según las cifras del Observatorio Argos de la Junta de Andalucía. El grueso de las contrataciones en Málaga corresponde al sector servicios, donde se concentran segmentos tan significativos como el turismo, la hostelería y el comercio. Este segmento aumentó el pasado año casi un 7% sus cifras en Málaga y,

CONTRATOS FIRMADOS CADA AÑO EN MÁLAGA

TOTAL DE CONTRATOS, ENTRE PARÉNTESIS, PORCENTAJE DE INDEFINIDOS

EVOLUCIÓN ANUAL

2016	719.303 (6,6%)
2015	686.730 (5,9%)
2014	614.231 (6,2%)
2013	560.570 (5,4%)
2012	592.897 (6,7%)
2011	516.641 (5,6%)
2010	526.532 (6,4%)
2009	517.882 (7,1%)
2008	592.505 (8,3%)
2007	689.953 (8,6%)
2006	720.783 (9,2%)

Fuente: Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE)

con más de 520.000, acapara el 73,4% de las incorporaciones.

La construcción también rallina su alza y acumula 65.674 contratos en 2015, con una subida del 5% sobre el año anterior. La industria, por su parte, suscribe 32.346 contratos, con un aumento del 8,6% mientras que la agricultura, pese a registrar unos 92.700, retrocede un 6,2%.



SERGIO CORRAL DELGADO

Director General de la Fundación Bancaria Unicaja

“Es muy gratificante ayudar a personas que dedican su vida a los demás”

Ángel Recio

–La fundación tiene más de 20 millones de euros de presupuesto anual. Imagino que estará todo el día recibiendo peticiones.

–Sí. En los cuatro meses que llevo he recibido numerosas citas para colaborar en distintos actos. Nuestro reto es elegir bien.

–¿Cuáles son las líneas en las que más trabajan?

–En general, tenemos proyectos culturales (conciertos, exposiciones...), educativos (colegios, guarderías...), deportivos (equipos de baloncesto, voleibol, atletismo, waterpolo o bádminton), o medio ambientales (reforestación, amillamiento de flamencos...).

–Fue nombrado director general en agosto. ¿Cuál es el proyecto que le ha aportado más satisfacción en este tiempo?

–Ver en las citas a muchas personas de asociaciones que dedican su vida a los demás. Es muy gratificante poder ayudarles.

–Debe ser difícil decir que no a personas con fuertes historias detrás.

–Claro, pero no siempre hay dinero.

–¿Qué proyectos tiene en mente?

–Vamos a retomar proyectos que se dejaron de hacer como un premio de artes plásticas. Queremos potenciar la imagen de la fundación porque hacemos muchas cosas y no las vendemos bien, por

“ Hacemos muchas cosas y no las ‘vendemos’ bien. Queremos hacer un plan para ganar visibilidad”

–¿Reparten los fondos de forma equitativa entre las provincias fundadoras de Unicaja?

–Nuestro ámbito de actuación es Andalucía y Ciudad Real, aunque también hacemos actuaciones en otras zonas. Intentamos distribuir los recursos de forma proporcional al peso del grupo.

–¿Málaga, Cádiz, Almería y Jaén son entonces las provincias con mayor actividad?

–Sí, pero también hacemos actos en Sevilla y en otras provincias. Por ejemplo en Huelva tenemos un equipo de bádminton. La idea es tener representación en todas

lo que queremos hacer un plan para ganar en visibilidad. El año pasado colaboramos con más de 180 asociaciones y se beneficiaron más de 50.000 personas. También queremos diversificar tanto en las actuaciones como geográficamente.

–Se les conoce más por el deporte.
–Sí, somos los propietarios del Unicaja de baloncesto, pero estamos ahí por los niños de la cantera de Los Guindos que van con la ilusión de jugar en la liga ACB. En Almería tenemos el equipo de voleibol más laureado de la historia o un club de atletismo en Jaén que es de



UNA EXITOSA CARRERA PROFESIONAL EN UNICAJA

Sergio Corral (Málaga, 1976) dirige desde agosto una de las principales fundaciones bancarias del país con unos fondos propios de 2.600 millones de euros, siendo el presidente Braulio Medel. Acaba de cumplir 40 años, está casado, tiene dos hijos y ha desarrollado toda su carrera profesional en Unicaja. Licenciado en Economía por la Universidad de Málaga y MBA por Eseso, ha trabajado en numerosas áreas del banco andaluz como el marketing, las relaciones institucionales o la comunicación. También ha sido director de gabinete técnico y eficiencia o coordinador del comité de gestión presupuestaria.

los que más gana a escala nacional.

–¿Qué le atrae más desde un punto de vista personal?

–Potenciar la sala María Cristina de Málaga y darla a conocer a la sociedad. Hacer cosas de calidad allí.

–Lleva 17 años ocupando diversos puestos de responsabilidad en Unicaja. ¿Cómo

ha vivido el vaivén de las cajas de ahorro?

–Ha habido una transformación del modelo de cajas de ahorro y ahora no tiene nada que ver. Estamos adaptándonos a una realidad que no tiene precedentes.

–¿Le ha sorprendido la abstracción o desaparición de tantas entidades?

–Era un tema de supervivencia. Muchas entidades se han visto abocadas a integrarse en otras.

–Unicaja se ha salvado.

–Sí [serie]. Unicaja siempre se ha caracterizado por su solvencia y eso le ha permitido salir airoso de una crisis sin precedentes.

–¿Ha pasado el sector ban-

carlo ya su peor momento?

–Entiendo que sí. Ahora hay elementos que generan incertidumbre como las cláusulas suelo, pero creo que la crisis que hemos pasado difícilmente la volveremos a ver en mucho tiempo.

–Uno de sus principales actividades en Unicaja ha sido el proyecto Eduflnet de educación financiera.

–Se puso en marcha en 2007 junto a la universidad de Málaga y la internacional de Andalucía. Este proyecto es fuerte porque es pionero y porque cuenta con la colaboración de muchas entidades. Hacemos hincapié en los colectivos de empresarios y en los jóvenes. Trabajamos con 10 universidades, entre las que se encuentran varias andaluzas, la de Salamanca y la del Algarve; con asociaciones empresariales; y con las delegaciones territoriales de Educación.

–¿Cómo operan?

–Tenemos un portal de internet que se actualiza a diario y es consultado por 1,5 millones de personas de 180 países y hacemos actos presenciales.

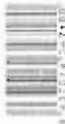
–¿Qué colectivo es más difícil? ¿El de los jóvenes?

–El de los jóvenes es complicado por su magnitud, porque el año pasado dimos 200 sesiones a más de 14.000 niños. Nos ha felicitado el Baneo de España.

También tenemos cursos masivos que se graban en video y que han sido visto por 8.000 alumnos de todo el mundo a través de una plataforma de las universidades. Es posiblemente el proyecto más complicado porque hay que tutorizar ese curso con grandes diferencias horarias.

–Con tanta crisis, ¿se han puesto los ciudadanos más las pilas en esta materia?

–Sí. Vemos que las clases son cada vez más dinámicas porque la gente pregunta más.



UN ACTIVO ECONÓMICO ESPAÑOL: EL EJÉRCITO



Juan Velarde Fuertes

Presidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

Quizás en España abundaban y eran bastante caros los despliegues militares en América, en Europa y en África, como consecuencia de una correlación que se decidió fuese causalidad (error evidente conceptual), al leer por un lado el libro de Ramón Carrande *Carlos V y sus banqueros*, donde se mostraba la exigencia de créditos en una serie de instituciones bancarias europeas (por ejemplo en las Fugges, cuyo recuerdo aún queda en Madrid en la calle de Fúcar, donde tenían su sucursal). A pesar de eso, fue el crecimiento del PIB por habitante, medido según la estimación de Angus Maddison en dólares internacionales Geary-Khamis 1950, aumentó el español, de 1500 a 1600 un 29,0 por ciento; el aumento en Francia, un 15,7 por ciento; en Alemania, de un 15,0 por ciento y en Gran Bretaña, de un 36,4 por ciento. Esa época corresponde a la vida de Carlos V (1500-1559) y de Felipe II (1527-1598). Por supuesto, a partir de 1600, las cosas fueron peor o incluso muy mal, pero cuando se escudriña esa realidad, surge la noticia de unas pésimas políticas económicas como explicación. Pero en España, con el punto de apoyo que más aprisa se encuentra, se afianzó la idea de que las fuerzas armadas y las actividades bélicas de Austrias y Borbones eran un motivo fundamental explicativo de la decadencia económica de España.

Ciertos estudios recientes modifican todo eso. Desde el siglo XVIII surgió la Revolución Industrial y ello permitió que Rittan pudiese

sostener en su *Is War Necessary for Economic Growth? Military procurement and technology development* (Oxford University Press, 2008) que "la inversión gubernamental en gran escala y a largo plazo" ha sido "el motor de casi todas las tecnologías de alta utilidad del último siglo", las llamadas OPT. Y ello a partir de seis complejos tecnológicos: los de la aviación, los de la exploración del espacio exterior, los de la revolución digital, los de internet y, desde luego, los de la energía nuclear. E indica que, por ejemplo, en este último caso, esta energía "tal vez no se hubiera desarrollado en absoluto sin las grandes inversiones gubernamentales militares".

Veamos, además, los datos empíricos expuestos por Mariana Mazzucato en *El Estado emprendedor. Mitos del sector público ante el privado* (RBA Libros, 2014), donde puede tomarse buena nota de argumentos críticos que se enfrentan con multitud de tesis antiutilitaristas. Encuentra apoyo para eso en una exposición de Keynes en *The end of 'laissez faire'*: "Lo importante de un Gobierno no es hacer cosas que ya están funcionando gracias a medidas de los particulares y tampoco hacerlas un poco mejor o un poco peor, sino el hacer aquellas cosas que no se hacen en absoluto".

Esa búsqueda de cosas nuevas relacionadas con la defensa nacional, pero después favorecedoras del desarrollo económico, ha tenido lugar en España? Si es así, no puede decirse que nuestros Ejércitos hayan sido, y ahora sean, una carga molesta para España. Es pues, en estos momentos precisamente, muy útil ob-

servar, desde que decidimos actuar dentro de la Revolución Industrial, si desde el siglo XIX de decisiones relacionadas con la defensa nacional se derivaron unos apoyos clave para nuestro progreso material.

Así es posible preguntarse si no procedió un impulso esencial para nuestra siderurgia, derivado de una decisiva actuación del General Elorza al dirigir la Fábrica de Trubia, imponiendo una siderurgia con Hornos de Coke. Pero previamente hay que añadir lo que supusieron nuestros marinos para que los denominados por Carrande "los caminos del oro y de la plata" fuesen no solo cómodos sino seguros para la recepción de estos metales que llegaban de América a España, y que, a continuación, se remitían para mantener nuestro peso en Europa, unas veces a Flandes, otras en Nápoles y que servían para financiar la llegada de productos asiáticos a Europa, a través de Filipinas, porque allí existía un tráfico procedente de China, Avida siempre de la plata española. Además, y gracias al control naval que se tenía por España en el Pacífico (océano que prácticamente se pasó a considerar en el siglo XVIII como una especie de lago español), el tráfico así provocado llegaba a través de la Nao de Acapulco a México, desde allí, por el Atlántico, arribaba a España y a puertos europeos.

¿Y qué decir del mundo de la aviación y de sus complementos? He comprobado muchas veces en Argentina que, para intereses españoles de todo tipo, mucho significó y aun significa, el vuelo del *Plus Ultra*.

No es posible olvidar el asunto de la energía nuclear, ya que ésta ha pasado a ser parte importantísima de nuestra economía y es posible ignorar que nació precisamente en el ámbito militar? Yo no puedo dejar de tener presente mis conversaciones en ese sentido con el almirante Cerralzo, precisamente en torno al papel que habían tenido las Fuerzas Armadas en la integración de esta tecnología. Ahora mismo, esto lo confirma el libro del General Guillermo Velarde, *Proyecto Islero*.

Además, nuestro futuro económico depende en gran medida de la espléndida renta de situación que ha pasado a tener nuestra patria. La colosal corriente de tráfico que, desde las costas asiáticas del Pacífico o del Índico, en proceso acelerado además, se dirige desde Japón, China, el ASEAN y la India hacia la rica Europa del Norte se practica por el Mediterráneo y nos rodea. El estar precisamente vinculadas las costas de España a esto, genera una fuente de renta adicional notable. Y gracias a las Fuerzas Armadas esto se puede mantener con seguridad, con lo que el Ejército puede tener consecuencias económicas muy positivas gracias a la participación militar española dentro de la OTAN. Así es como se afianza el desarrollo, no ya de nuestros puertos, sino de su ampliación hacia el interior de España. Y he ahí un reciente enriquecimiento que sería imposible si no existiese una colaboración del mundo militar. También esto se desprende de las declaraciones de la ministra Cospedal con motivo de la Pascua Militar, al subrayar que "hay mucha demagogia sobre el gasto militar".

¿No es hora de abandonar actitudes antimilitaristas? Además España no se explica sin ir de San Quintín a Lepanto, de Otumba a Cartagena de Indias, de Bailén a Balser y de Alhucemas al Alcázar de Toledo.

La siderurgia, la aviación y la energía nuclear, sectores impulsados por la defensa nacional

LA CUMBRE DE DAVOS EN EL AÑO UNO DE TRUMP



José Luis Blasco

Socio responsable de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de KPMG en España

La reunión anual del Foro Económico Mundial es un lugar en el que personas influyentes mantienen un apretado programa de breves reuniones bilaterales, sin apenas protocolo. Simultáneamente tiene lugar un brillante evento de debate sobre macroeconomía, tendencias de negocio y las principales asimetrías que produce el sistema.

Este año se tienen muchos motivos por los que estar preocupados por las asimetrías. El frío Davos arranca con un diagnóstico de desafecto de la sociedad con la economía de mercado. Nada menos que han titulado el evento *Liderazgo de respuestas y responsable*. Se trata de enfatizar un tiempo en el que es necesario tomar medidas realmente transformadoras y hacerlo de forma que éstas proporcionen una mayor cohesión social, en palabras del fundador y alma del evento, el veterano Klaus Schwab.

Atravesamos una época de esa visibilidad sobre el futuro del panorama mundial.

Una bruma que ha estupeado a la economía global en tasas del 3 por ciento. Los expertos apuntan a la necesidad de al menos dos puntos adicionales de PIB mundial para evitar altas tasas de paro en el sur y devolver la cohesión del bienestar a unas defraudadas clases medias en los países industrializados.

Al Foro le preocupa Europa. Este año sucederán importantes elecciones nacionales en las que se puede poner en peligro el futuro de la construcción europea. Veremos una defensa del mantenimiento de espacios económicos abiertos, propuestas de reforma de los tradicionales mecanismos de cooperación multilateral, y asistiremos a la presentación de una batería de ideas que tratan de rediseñar las reglas con el fin de impulsar una distribución más equitativa e inclusiva del bienestar económico como el mejor antidoto para un populismo creciente.

Davos siempre presta una atención especial a la innovación. En sus casi 50 años de existencia, se han presentado tecnologías que hoy disfrutamos y que tan solo hace unas décadas for-

maban parte de la ciencia ficción. En este momento de aceleración que tenemos la suerte de vivir más relevante si cabe conocer cuáles de estas tecnologías crearan mayor disrupción en la economía e impacto en los usos sociales.

Imaginar el futuro es una vocación milenaria del hombre y el Foro tiene cada año esta tentación. La técnica elegida este año, el discurso de escenarios, tiene menos riesgos. Veremos una semana en la que se publicarán los trabajos de los grupos de discusión en forma de documentos que aventuran el futuro de 14 sectores. Una realidad sin duda muy diferente a lo vivido en los principales sectores de la economía global.

Los avances en inteligencia artificial y una nueva relación de la industria con el medioambiente están impulsando una profunda transformación global de los patrones de producción y consumo, que se ha venido a denominar la cuarta revolución industrial. Una "revolución" que no se está produciendo en los mismos lugares en los que se libraron las anteriores, ni por la misma clase de personas.

Las elecciones europeas, la inteligencia artificial y el futuro de EEUU son temas clave