



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 19 DE ENERO DE 2017

Setenta empresas malagueñas ofrecen contratos a titulados universitarios



FRANCISCO GUTIÉRREZ

✉ fgutierrez@diariosur.es

En menos de dos semanas, el Plan Primera Oportunidad de la Diputación, la CEM y la UMA tiene ya 24 ofertas firmes, de un total de cien empleos previstos

MÁLAGA. Nadie esperaba una acogida tan positiva. Las administraciones implicadas en el Plan Primera Oportunidad para favorecer la inserción laboral de jóvenes titulados universitarios se han mostrado «sorprendidas» por la positiva respuesta a este programa de empleo. El pasado lunes día 9 se abrió la convocatoria, que pasa por un primer trámite, la inscripción de las empresas en el programa, a través de la Confederación de Empresarios de Málaga, la CEM. En menos de dos semanas, hasta la tarde de ayer, ya eran setenta las empresas inscritas, algunas con dos e incluso tres ofertas de empleo (el máximo contemplado). Estas empresas ya habían publicado en la plataforma Ícaro de la UMA hasta 24 ofertas para distintos perfiles profesionales.

En la convocatoria del plan se fijaba un plazo de vigencia hasta el mes de junio, o bien hasta agotar el presupuesto, un millón y medio de euros. Pero a este ritmo esta misma semana o la próxima quedará cubierta la convocatoria de empleo. «Va muy rápido, nos ha sorprendido el interés de las empresas», señaló el diputado responsable de Empleo, José Alberto Armijo. La vicepresidenta ejecutiva de la CEM, Natalia Sánchez, indicó que es un programa «que ha despertado mucho interés entre el empresariado malagueño». Y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, Rafael Ventura, indica que esta respuesta es sintoma de que «hay una demanda real de capital humano cualificado».

Incorporación en febrero

Las primeras contrataciones están previstas para principios de febrero, ya que tras la publicación de la oferta los interesados tienen un plazo para enviar su currículum. La mayoría de las empresas incluyen una entrevista personal. Y, finalmente, la solicitud del contrato bonificado tiene que ser aprobada por la Diputación.

«Es un plan que está funcionando muy bien, tanto por las empresas, que han respondido con rapidez, como por parte de los titulados universitarios», indicó José Alberto Armijo, que les animó a aprovechar «esta oportunidad para incorporarse al mercado laboral».

Para la vicesecretaria ejecutiva de la CEM, este plan es «pionero y ambicioso», y aclara que se trata de contratos de trabajo, no de prácticas en empresas, y que ha sido fruto de casi un año de trabajo con la Diputación y la UMA. Estos buenos resultados iniciales son consecuencia del «esfuerzo que están haciendo las empresas por crear empleo, por confirmar los datos de crecimiento de estos dos últimos años». Dirigido específicamente a titulados universitarios (de la UMA y de la UNED) que hayan terminado en los últimos cinco años, Natalia Sánchez pone también en valor la cualificación de los mismos. «Las empresas se están volcando en integrar en sus plantillas empleo de calidad». Y aclara que aunque en la convocatoria se fija un periodo de contrato de 6 a 12 meses de

duración, la realidad es que casi todas las empresas están ofreciendo contratos de un año, lo que da «garantías ciertas de continuidad».

En este mismo sentido, Rafael Ventura considera que cuando una empresa ofrece un contrato de esa duración se puede entender que hay una necesidad estructural de cubrir ese perfil laboral, por lo que se muestra optimista respecto a la continuidad de muchos de estos primeros

Al ritmo actual, esta semana o la próxima se agotará el presupuesto previsto, 1,5 millones

contratos. Afirma que la universidad proporciona «capital humano muy cualificado» que está en condiciones de satisfacer las necesidades de las empresas. Rafael Ventura valoró también que este plan suponga salir de una «etapa muy negativa» para los titulados universitarios por las dificultades que han tenido para acceder al mercado de trabajo en estos últimos años de crisis.

Natalia Sánchez entiende también que los titulados aportan «empleo cualificado» con una «aptitud y actitud» muy positiva «por la motivación, empuje y conocimientos» que aportan los jóvenes. Para estos, además de su primera oportunidad de empleo, supone también adquirir experiencia, por lo que afirmó que este es un plan de empleo «con el que todos ganamos».



Estudiantes se preparan para los próximos exámenes de este primer cuatrimestre. :: PAULA HÉRVÉE

Ingenieros, arquitectos, economistas e informáticos, los perfiles más demandados

✉ F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La convocatoria está abierta a los graduados o licenciados universitarios menores de 30 años, pero con titulación obtenida tanto en la UMA como en el centro asociado de la UNED de Málaga en los últimos cinco años. En estas primeras ofertas ya disponibles en la plataforma Ícaro de la UMA destacan las demandas de titulaciones relacionadas con las ingenierías, tanto informática como las distintas ramas de las ingenierías industriales. También se demandan graduados o licenciados en marketing, periodismo, publicidad o económicas. También hay alguna para archi-

tectos, titulados en ciencias ambientales, psicología y pedagogía.

El plan posibilitará la contratación de cien jóvenes en empresas de la provincia, mediante contratos en prácticas de entre seis meses y un año. De momento, la mayoría de las empresas ofrecen contratos de 12 meses y un caso de solo tres meses.

Podrán contratar tanto empresas, cualquiera que sea su forma jurídica, como las entidades privadas sin ánimo de lucro y los trabajadores autónomos o profesionales que formalicen un contrato de prácticas con los jóvenes universitarios y que desarrollen su actividad en

alguno de los municipios de la provincia.

La mayor parte de las ofertas publicadas hasta el momento corresponden a la capital, otras empresas se sitúan en el PTA y también hay ofertas para Nerja, Fuengirola y Estepona.

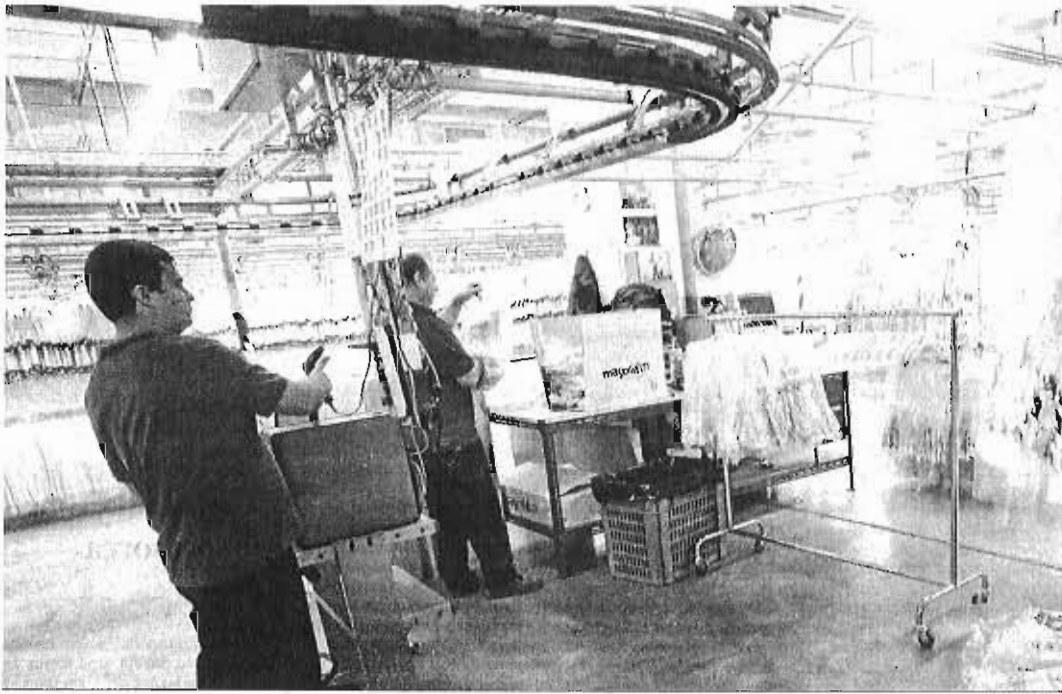
En cuanto a los salarios ofertados, en algunos casos indican que se ajustan al convenio en vigor. En dos casos se ofrece un salario superior a los 1.200 euros y otros lo sitúan en torno a los 720 a 960 euros mensuales, es decir, a partir del salario mínimo interprofesional.

El plan es una iniciativa de la Diputación de Málaga, que asume el 70 por ciento de los costes salariales y de Seguridad Social. Las empresas que contraten a estos jóvenes solo tendrán que pagar el 30 por ciento restante. Además, cuenta con la participación del Ministerio de Empleo, la Confederación de Empresarios de Málaga, la UMA y el centro asociado de la UNED.

ECONOMÍA

El crecimiento de la economía andaluza perderá impulso este año

● Analistas Económicos de Andalucía estima un aumento del PIB del 2,4% para la comunidad, cinco décimas por debajo de 2016 ● El desempleo seguirá en descenso, pero a un ritmo lento



Empleados de una empresa en una imagen de archivo.

Victoria R. Bayona MÁLAGA

La economía andaluza seguirá creciendo durante este año, pero lo hará a un ritmo por debajo del acostumbrado en los dos últimos ejercicios. Es la estimación de Analistas Económicos de Andalucía, el grupo de estudios dependiente de Unicaja, que ayer realizó las primeras previsiones para 2017 en la presentación de su informe trimestral número 87 en Málaga. Estos expertos apuntan que el Producto Interior Bruto (PIB) se elevará en Andalucía un 2,4%, cinco décimas por debajo del recién concluido 2016, cuando se logró alcanzar un 2,9%.

Crecerán todos los sectores, a excepción de la agricultura —que justo en 2016 ha acabado experimentando un importante repunte del 4,1%— y aumentará el consumo de los hogares, el de las administraciones públicas y la inversión de las empresas. “El 2017 sería el cuarto año con crecimiento de la producción, tras cinco anteriores de descenso; y también un año de crecimiento del empleo, aunque con tasas algo inferiores a las de 2016”,

PREVISIONES ECONÓMICAS PARA ANDALUCÍA				
	2014	2015	2016 (estim.)	2017 (prev.)
Oferta				
Agricultura	5,3	1,1	4,1	1,3
Industria	3	3,9	1,5	2,1
Construcción	-1	1	-0,3	2,8
Servicios	1,5	2,6	3,2	2,6
Demanda				
Consumo final hogares	1,1	3	2,5	2,5
Consumo final AP e ISPL*	-0,3	2,7	2,2	1,2
Formación bruta capital	1,8	6	1,5	3
PIB	2,4	3,3	2,8	2,4

Fuente: Analistas Económicos e IECA. *Administraciones Públicas e Instituciones sin fin de lucro

ESTIMACIONES PIB POR PROVINCIAS				
	2016	2017	2016	2017
Sevilla	2,8	2,7	Córdoba	2,4
Málaga	3	2,6	Cádiz	2,9
Jasén	2,6	2	Almería	3,2
Huelva	2,4	2,2	Andalucía	2,9
Granada	2,7	2,4	España	3,2

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

resumió la coordinadora del informe, Felisa Becerra.

En el caso de los sectores productivos, el crecimiento para 2017 se deberá a la aportación de todas las actividades no agrarias, con tasas superiores al 2%, tanto en la industria, como en la construcción y en el sector

servicios. El crecimiento andaluz llevará aparejado un repunte en el número de ocupados, en torno 2,1% y seguirán, por tanto, reduciéndose los parados —disminución en un 5,7%—. En 2016, a falta de conocer los datos del último trimestre, el número de ocupados creció un

Recomendación: cuidar y regular la actividad turística

Los responsables del informe de previsiones económicas apuntaron el buen comportamiento que seguirá teniendo la actividad turística, aunque con la advertencia que los ritmos de crecimiento tan elevados no podrán mantenerse de forma continuada. La coordinadora, Felisa Becerra, recomendó cuidar y regular la actividad para evitar la saturación que ya se ha producido en otras comunidades. El turismo “siempre ha sido un referente, pero no hay que perder de vista que, aunque somos competitivos, tenemos que mantener unos patrones de calidad”.

2,7%, una tasa similar a la española, lo que ha ayudado a que el paro se haya reducido en torno a un 9,6%, situando la tasa de desempleo en el 28,9%. Unos datos, que como comentó Becerra, “reflejan esa moderación”. La construcción, que con la revisión de datos cierra 2016 en

negativo, sí que tendrá un mejor comportamiento en el año en curso, porque “los indicadores en general mejoran, pero los niveles de actividad siguen siendo bajos y esa recuperación está siendo más lenta de lo previsto inicialmente”, matizó la coordinadora del informe.

El crecimiento del consumo de los hogares alcanzará el 2,5%, mientras que el de las administraciones públicas llegará 1,2%, siendo las inversiones las que registrarán las mejores cifras, con un crecimiento del 3%. En 2016 el consumo de los hogares y de las administraciones públicas estuvo en ambos casos por encima del 2% (un 2,5 y 2,2%, respectivamente).

Los analistas explicaron que ya el año pasado se apuntaba a una cierta desaceleración, pero que con los datos hasta el tercer trimestre de 2016 se ha demostrado un comportamiento me-

Crecerán todos los sectores productivos, menos la agricultura, que en 2016 repuntó

mejor al esperado. Las causas las encuentran en factores como “la bajada del precio del petróleo, las bajadas fiscales, la política monetaria del propio Banco Central Europeo”, que han provocado que el crecimiento se haya mantenido a lo largo de 2016, con un mejor resultado final que 2015 y que el previsto inicialmente.

Sin embargo, en 2017, los expertos consideran que “esos vientos de cola ya no van a tener ese efecto porque se han disipado en cierta medida”. El año 2016 acabó con un crecimiento andaluz 0,2 puntos por encima de la anterior previsión realizada por estos expertos económicos, debido sobre todo al mejor comportamiento de la actividad agraria y de la actividad industrial y al mayor dinamismo del sector exterior.

Por provincias, las estimaciones para 2017 señalan tasas de variaciones positivas en todas ellas, siendo Almería, con una tasa del 2,8%; Sevilla, con un 2,7%, y Málaga, con un 2,6%, las que previsiblemente registrarán unos incrementos más destacados, por encima de la media andaluza.

Málaga moderará en 2017 su crecimiento económico por segundo año consecutivo

► El PIB aumentará un 2,6% y se seguirá creando empleo pero con menor intensidad, según las previsiones de Unicaja

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El crecimiento de la economía malagueña se moderará en este 2017 por segundo año consecutivo aunque el ritmo de subida continuará siendo bueno y permitirá a la provincia seguir generando empleo, según las previsiones anunciadas ayer por Unicaja a través de Analistas Económicos de Andalucía, su gabinete de estudios. La entidad explicó que el pasado 2016 se cerró, como estaba previsto, con un crecimiento del 3% del PIB (aunque el dato es aún provisional), inferior al 3,5% registrado en 2015, y anunció que para este presente año la subida se quedará en el 2,6%. El cuadro es el mismo en el caso de la economía andaluza: la región creció un 2,9% en 2016 frente al 3,3% del año anterior y en este 2017 previsiblemente firmará un 2,4%. La desaceleración, según Unicaja, se explica por la menor influencia que los famosos «vientos de cola» (precios del petróleo, política monetaria del BCE o reformas fiscales, entre otros) tendrán en la economía española, ya que el efecto positivo que han propiciado en los últimos años tiende a diluirse.

«Son datos que señalan esa moderación que ya habíamos comentado en trimestres anteriores de cara a este 2017», señalaron el consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco García Navas, y la coordinadora de informes, Felisa Becerra, incidiendo en todo caso en que este año «seguirá siendo de crecimiento de la actividad y el empleo» aunque con menores tasas que en 2016. El 2017 sería así el cuarto año con crecimiento de la producción tras cinco años de descenso.

Según el último informe de Analistas, en 2016 la provincia de Málaga fue la segunda en mayor crecimiento de la comunidad (tras Almería, que registró un 3,2%). Con las previsiones actuales se espera que en 2017 sea la tercera



García Navas, Martínez de Oña, Muñoz y Becerra, ayer en la presentación del Informe. GREGORIO TORRES

Evolución del PIB en Málaga

DIFERENCIA EN PORCENTAJE
En 2016, dato aún provisional. En 2017, previsión



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

DPIO. INFOGRAFÍA Y LA OPINIÓN

(tras Almería, para la que se prevé un 2,8%, y Sevilla, con un 2,7%). Tanto García Navas como Becerra restaron importancia al hecho de que la provincia malagueña no encabece los crecimientos recordando que, por su gran volumen de actividad, las subidas relativas interanuales no pueden mantener siempre la misma magnitud.

Menor subida del empleo
Respecto al mercado de trabajo, Analistas sostiene que el crecimiento del empleo en la región durante 2016 fue del 2,7%, al igual

que en el conjunto de España este año, mientras que el número de parados se redujo un 9,6% (un 11% en España). La tasa de paro para el promedio del ejercicio se situó en el 28,9%, lo que arroja 1,15 millones de desempleados en la comunidad. Para 2017, el empleo subirá de forma algo más moderada (un 2,1%) y el paro lo hará un 5,7%, con lo que la tasa de desempleo podría rebajarse al 27,2% de promedio, con 1,08 millones de parados. Málaga, como una de las provincias más dinámicas y en línea con los datos actuales, in-

clinará una tasa de paro inferior a la andaluza.

Con esta evolución económica, los responsables de Analistas admiten que podría ser ya el momento de abordar en España mayores subidas salariales en la negociación colectiva tras años de enorme contención en los sueldos, ya que el consumo y la demanda interna se está constituyendo como motores del crecimiento. No obstante, se mostraron prudentes recordando que la contención de salarios ha contribuido al crecimiento gracias al au-

mento de productividad y competitividad de la economía nacional.

«Todo tiene que ser medurado para que, evidentemente, ahora se pueda incidir en esa mejora, pero tengamos cuidado de no provocar efectos perniciosos», dijeron.

Sectores al alza

Por segmentos, los mejores comportamientos en 2016 correspondieron al sector primario (que crece un 4,1%), a los servicios (3,2%) y la industria (1,5%). La construcción por contra, experimenta un descenso del 0,3%. Y es que pese a que todos los indicadores (venta de casas, visado de nuevos proyectos, etc) muestran una tendencia al alza, los niveles de actividad de los que se parte siguen siendo «bajísimos», lo que explicaría que el sector no refleje todavía índices de crecimiento. Para 2017, se espera la aportación positiva al PIB de todos los sectores no agrarios, estimándose un 2,6% para los servicios, un 2,2% para la industria y un 2,8% para la construcción.

Los responsables de Analistas destacaron, por el lado de la demanda, el buen comportamiento del consumo de los hogares y empresas y del nivel de las exportaciones realizadas por las compañías andaluzas. Para 2017 se espera un nuevo crecimiento del consumo privado (2,5%) mientras que el de las administraciones públicas subirá un 1,2%. Por su parte, la inversión aumentará un 3%.

García Navas y Becerra explicaron que 2016 se cerró con una desaceleración menos acusada de la que en principio se preveía y comentaron que las previsiones para 2017 indican que se mantendrá «un buen nivel de actividad» pese a las incertidumbres políticas que existen a nivel internacional. El turismo volverá a vivir un gran año en España, aunque se advierte de la necesidad de evitar el riesgo de una burbuja, y la construcción debe ratificar sus signos de recuperación.

Nace Costeca, una nueva distribuidora malagueña de bebidas para hostelería

► Vinculada a la familia González Bueno, tiene 20 bodegas premium en cartera, entre ellas González Byass

LA OPINIÓN MÁLAGA

La provincia de Málaga cuenta con una nueva distribuidora de

bebidas, Costeca, vinculada a la familia malagueña González Bueno, que cuenta con diferentes intereses empresariales en el sector de la hostelería, como los restaurantes Camurí y Palapa. Costeca, centrada en la distribución al sector hostelero de toda la Costa del Sol, nace con una cartera de cerca de 20 bodegas premium de toda

España y más de 120 referencias, con marcas emblemáticas, como Tío Pepe, Beronia o Viñas del Vero y vinos muy escogidos con altísima puntuación de Robert Parker, así como de las Gulas españolas como Peñín.

Con presencia de vinos de toda España, especialmente de Andalucía, incluida Málaga, Rioja, Ri-

bera de Duero, también de las denominaciones más de moda como Toro, así como una fuerte representación de vinos gallegos. Costeca nace con un sistema logístico y de distribución de última generación y una atención al cliente totalmente personalizada, gracias a la vinculación empresarial con Eladio Rueda, creador y presidente de Frutas y Verduras Eladio, empresa de distribución hortofrutícola a la hostelería.

Costeca distribuye, en exclusiva, los vinos de las bodegas de González Byass, en la zona de

Marbella, Estepona, Benahavís, Ojén, Manilva, Casares e Istán, con marcas tan emblemáticas como Tío Pepe, Beronia o Viñas del Vero. También se encarga de su gama de destilados, con marcas como el ron nicaragüense Flor de Caña, las ginebras London N°1 y MOM o el brandy Lepanto y también Soberano.

La nueva distribuidora ya está operando y su presentación oficial será el próximo 27 de febrero en un acto que se celebrará en el Centro Comercial Laguna Beach, entre Marbella y Estepona.

«Fitur» MARBELLA ▶ OFERTA DE OCIO Y NUEVAS PROPUESTAS

Marbella amplía su calendario de eventos con citas culturales y benéficas

Más actividades ▶ La localidad acogerá este año nuevas citas de lo más variado como el «Perrotón», una carrera en la que participarán las mascotas en mayo, o el Festival de Cine de Marbella, que tendrá lugar en junio y que celebra su primera edición con el objetivo de perpetuarse en el tiempo **Deportes** ▶ Será escenario del Grand Prix Internacional de Gimnasia Rítmica

FITUR 2017

Melanie Soler
MADRID
@melanie_soler

El primer día de la Feria de Turismo de Madrid no podía ser de otra manera para Marbella que, además de ampliar espacio con respecto al stand del año pasado, presentó ayer nuevos eventos con clara intención de asentarse en el calendario de la ciudad como es el «Perrotón» y la primera edición del Festival de Cine de Marbella.

También será un escaparate deportivo ya que acogerá la celebración del Grand Prix Internacional de Gimnasia Rítmica del 31 de marzo al 2 de abril, y volverá a ser sede en verano de la Global Gift, su cita más solidaria que presentó en Madrid de la mano de una de sus embajadoras, María Bravo.

La jornada comenzó con la presentación del «Perrotón», una carrera solidaria de tres kilómetros que podrán realizar de manera conjunta mascotas y dueños. Una iniciativa de carácter solidario que acoge el municipio y se convierte en el primero de Andalucía en llevarla a cabo, según expuso el alcalde de la localidad, José Bernal, durante el acto en el que estuvo acompañado de la baronesa Carmen Thyssen. Y es que esta cita cuenta con el apoyo de caras conocidas como ocurre en Madrid, donde se celebra desde hace cinco años. La cita se celebrará por el paseo marítimo de Marbella, con principio y fin en las terrazas del puerto deportivo de la ciudad, el próximo 28 de mayo.

«Este gobierno tiene una apuesta decidida para apoyar el mundo de las mascotas», indicó Bernal. En los últimos meses, la localidad ha abierto cinco nuevos parques caninos que se suman a los dos actuales y hay tres en vías de construirse.

Festival de Cine de Marbella

Otro de los grandes eventos de este año y con proyección internacional es el Festival de Cine de Marbella, una nueva cita que, a falta de concretar la fecha, tendrá lugar el próximo mes de junio. El concejal de Turismo del Consistorio marbellí, Javier Porcuna, declaró que «se convertirá en uno de los catalizadores de Marbella».



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, da un cariñoso abrazo al alcalde de Marbella, José Bernal, en Fitur. IARCINEGA



Bernal junto a los ediles Miguel Luna y Javier Porcuna, Rulz Espejo y Bustinduy, entre otros. IARCINEGA

Continuó el director del futuro festival, Ezekiel Montes, quien expuso que el objetivo es dotar de personalidad al festival, ya que cada vez son más las localidades que desarrollan esta iniciativa. Un festival que nace con la convicción de atraer el mercado internacional para crear vínculos con las productoras locales y generar industria y riqueza. Para ello, en su debut vendrán productores internacionales y películas del extranjero e incluso contará con una sección oficial de pellicu-

las internacionales.

El proyecto, de iniciativa priva-

«El Festival de Cine de Marbella se convertirá en uno de los catalizadores de la ciudad»

JAVIER PORCUNA
CONCEJAL DE TURISMO DEL CONSISTORIO

da pero con colaboración pública, busca promocionar, en palabras de su director, la «imagen y excelencia» que va asociada a Marbella.

La cita cinematográfica también contará con un apartado de formación para los jóvenes de la localidad con el fin de enseñar el mundo de la producción y contará con un premio que tendrá el nombre de «Marbella Destino 5 Estrellas».

«Con esta primera edición que-remos sentar las bases y espera-

Las Claves

LLEGA EL SÉPTIMO ARTE

Primera edición del festival de cine en junio

▶ El Festival de Cine de Marbella se celebrará en junio con el objetivo de atraer el mercado internacional y crear vínculos con las productoras locales.

CARRERA SOLIDARIA
Tres kilómetros para recorrer con tu mascota

▶ El «Perrotón» será el 28 de mayo, tres kilómetros a recorrer por el paseo marítimo.

mos que en cinco años logremos tener el festival al nivel que queremos», sentenció Montes.

El responsable del área de Turismo del Ayuntamiento de Marbella, Miguel Luna, indicó que este segundo año en Fitur en el que Marbella cuenta con un expositor propio ha tenido una entrada «trifunfal» y fue un día muy potente que contó con el respaldo de personalidades conocidas por todos como María Bravo o Carmen Thyssen. «Mañana más», sentenció.

La armonización fiscal reabre las heridas del Estado de las autonomías



El Rey posa con los asistentes a la Cumbre de Presidentes celebrada el martes en el Senado.

● Díaz defiende la propuesta frente a "quienes enfrentan territorios" mientras que el presidente gallego, Alberto Núñez Feijóo, le sugiere que "armonice la jornada laboral" de los funcionarios

A. Martín

La propuesta andaluza de limitar las diferencias fiscales entre las comunidades autónomas va a poner a prueba la voluntad de diálogo que se quiso escenificar en la Conferencia de Presidentes del pasado martes. Si el objetivo de la cumbre era limar posturas entre las regiones, poco se ha avanzado al respecto porque no han pasado ni unas horas para que surjan los reproches territoriales. El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, sugirió ayer a la presidenta andaluza, Susana Díaz, que la armonización no sólo debería ser fiscal, sino que también podría aplicarse a la jornada laboral de los funcionarios, en alusión a la aplicación de las 35 horas semanales en Andalucía desde el lunes.

"Si hablamos de armonización de impuestos se puede hablar de armonización de muchas otras cosas", indicó Feijóo en una entrevista en Onda Cero, donde de-

fiendió la autonomía de las comunidades para fijar su propia política fiscal si cumplen el objetivo de déficit y no necesitan dinero del Gobierno central. En cambio, cree que si una comunidad pretende bajar impuestos con cargo al déficit público y luego pedir dinero al Gobierno central "lo lógico es que estas cosas se hablen" porque lo acaban pagando ciudadanos de otras comunidades.

El Gobierno andaluz cumplió con el objetivo de déficit en 2015 y avanzó a finales de diciembre que también en 2016. Sin embargo, la Junta es una de las principales beneficiarias del Fondo de Liquidez Autónoma (FLA), al igual que Cataluña o Valencia.

El Ejecutivo central y las comunidades se comprometieron a estudiar el esfuerzo fiscal que hace cada autonomía. Dos de los impuestos cedidos por el Estado a las comunidades, Sucesiones y Patrimonio, son los que han causado la controversia. En Madrid, por ejemplo, el tipo del de Suce-

ciones es alto. Las regiones que critican esta disparidad alegan que por esa razón muchos ciudadanos se empadronan en las de menor presión fiscal. La propuesta andaluza fue secundada por otras cuatro comunidades socialistas, y fue separada el mismo martes por la presidenta de Madrid, Cristina Cifuentes, cuyo gobierno es uno de los señalados por su baja fiscalidad. Susana Díaz incidió ayer en Madrid en que su iniciativa trasciende el debate entre comunidades, porque hasta la propia Unión Europea está fomentando la armonización fiscal. La presidenta de la Junta se mostró a favor de analizar cómo se financian los servicios esenciales.

Andalucía, por ejemplo, con una renta menor en comparación con la de otras autonomías, ha tenido que poner de sus fondos 2.000 millones al año para mantener la sanidad, la educación o la dependencia. Esa inyección procede de haber marcado topes más altos en el tramo autonómico de algunos impuestos, porque si no, no puede atender los costes. Cal-

El PSOE "vigilará" el cumplimiento de los acuerdos de la cumbre autonómica

cular la media fiscal es "hacer país, hacer España", sostuvo sin mencionar a Cifuentes. "Quien enmarque eso en una comunidad autónoma, se equivoca", recalcó.

Mientras tanto, el Gobierno central trabaja ya en que los once acuerdos cerrados en la cumbre empiecen a tomar forma. El primer paso es cumplir los plazos. Antes de un mes, cada comunidad tiene que designar a un experto para formar las comisiones técnicas que empezarán a estudiar el modelo vigente de financiación autonómica y que analizarán el desarrollo de la Ley de Dependencia.

El objetivo es intentar llegar a un consenso antes de que acabe 2017, algo que se antoja difícil. El Consejo de Política Fiscal y Financiera será el encargado de revisar los informes elaborados por las comisiones, incluidos los específicos sobre dependencia, sanidad y armonización fiscal. Sus acuerdos se plasmarán en una norma que tendrá que lograr la mayoría absoluta en el Congreso y el Senado, ya que la financiación autonómica tiene el carácter de ley orgánica.

La actitud del PSOE mientras tanto será "vigilante", según el portavoz de la gestora, Mario Jiménez, porque no termina de fiarse de un Gobierno que, según sus palabras, tiene "poca cultura" de diálogo. Ahora bien, se mostró "razonablemente satisfecho" con el resultado de la Conferencia de Presidentes, en parte, ha explicado, porque entre los acuerdos figuran muchas de las propuestas de los presidentes socialistas.

REACCIONES

PP-A

Moreno acusa a Díaz de querer "armonizar por arriba"

El líder del PP-A, Juanma Moreno, aseguró ayer que la presidenta de la Junta, Susana Díaz, cada vez tiene un discurso "menos autonomista" y subrayó que su objetivo es "armonizar por arriba y se suban los impuestos". "Armonizar no es impedir que haya comunidades que tomen medidas que benefician a los ciudadanos", señaló el presidente del PP-A.

PODEMOS

El debate debe centrarse en una "reforma fiscal justa"

El debate de la financiación autonómica debe ir "más allá de batallas entre comunidades", según la coordinadora de Podemos en Andalucía, Teresa Rodríguez, que reivindicó una reforma fiscal "más justa" para que "paguen más los que más tienen".

CIUDADANOS

Marín defiende bajar impuestos de forma coordinada

El portavoz de Ciudadanos, Juan Marín, apoya la demanda de una mayor armonización fiscal pero señaló que "por supuesto" es mejor pagar menos impuestos. Marín lamentó que algunas comunidades sean "casi paraísos fiscales" y criticó la inacción del Gobierno central.

IULV-CA

Rechaza a un debate de "ricos contra pobres"

Pará la formación, la reforma de la financiación autonómica no debe convertirse "en un debate de ricos contra pobres", según su coordinador en Andalucía, Antonio Maíllo, que apostó por establecer "igualdad de todos los ciudadanos en torno a criterios iguales entre las comunidades".

JOSE RAMON LAMINA



Imagen de la plaza Costa del Sol cuando aún estaba abierta al tráfico de vehículos. // A. G.

Empresarios y comerciantes solicitan que se defina el proyecto de peatonalización

TORREMOLINOS

Los negocios del centro reclaman la apertura del concurso de ideas más de un año después del cierre al tráfico de vehículos en la plaza Costa del Sol

Más de un año después del cierre al tráfico de vehículos de la plaza Costa del Sol y parte de la avenida Palma de Mallorca, la peatonalización del centro de Torremolinos continúa sin materializarse. El Ayuntamiento, hasta ahora sin presupuesto para sacar a concurso el proyecto e iniciar las obras, recortó aceras y bordillos y eliminó cerca de 125 pla-



ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendres

zas de aparcamiento en noviembre de 2015, desviando el tráfico a dos rutas alternativas. La idea de construir un gran bulevar generó un apoyo casi unánime entre la corporación y los comerciantes y empresarios locales, un respaldo que ha ido diluyéndose debido a la parálisis del proyecto. El presidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos (ACET), Juan Vallejo, asegura que el punto muerto en que se encuentra la peatona-

lización, que el año pasado recibió el visto bueno de más del 80 por ciento de sus asociados, «despierta inseguridad e incertidumbre» entre los negocios de la zona.

Aunque el cierre al tráfico de vehículos ha beneficiado más al sector de la restauración que al comercio, Vallejo explica que la mayoría de empresarios «no saben si hacer reformas, comprar mobiliario o esperar» debido a la falta de un proyecto concreto en la zona. Desde la ACET se muestran contrarios a la apertura al tráfico «porque sería dar un paso atrás» y solicitan que comiencen a estudiarse posibles opciones para el futuro bulevar. El Gobierno municipal, que hoy presenta en Madrid una nueva exposición en este enclave tras las exitosas

muestras de Elena Laverón y Aurelio Teno, pretende destinar dos millones de euros en los próximos dos años para financiar la construcción del paseo, pero la ausencia de mayoría absoluta supedita esta propuesta del PSOE a las negociaciones presupuestarias con el resto de grupos municipales.

También en el Círculo de Empresarios de Torremolinos (CET) consideran que la peatonalización «es una apuesta de futuro», aunque su presidente, Adolfo Trigueros, reconoce que «hay opiniones para todos los gustos». Los asociados se reunirán en los próximos días para tratar este asunto, sobre el que aún no han acordado una postura definitiva. «Necesitamos proyectos que impulsen el centro histórico», adelanta Trigueros, que recientemente ha firmado un convenio con la Universidad de Málaga para poner en marcha un concurso de ideas para la revitalización de la avenida Carlota Alessandri y La Carrihueta.

Licencias de apertura

El proyecto de peatonalización contempla casi 400 metros, desde la plaza Costa del Sol hasta el comienzo de la avenida Palma de Mallorca, y supone una de las principales iniciativas de esta legislatura. El Ayuntamiento ha solicitado fondos europeos por segunda vez, después de una primera negativa de Bruselas, para financiar las obras. La viabilidad de las rutas alternativas y el incremento del número de solicitudes de licencias de apertura, que asciende a un 17 por ciento respecto al año pasado, respaldan la idea. Sin embargo, el prematuro corte de tráfico, sin proyecto ni presupuesto sobre la mesa, ha provocado que la oposición y numerosos empresarios locales acusen al equipo presidido por José Ortiz de «empezar la casa por el tejado».

A la peatonalización del centro se suman la instalación de un mercado gounnet en la plaza de la Independencia y la creación, a través de una iniciativa privada, de un gran parque comercial y de ocio al norte del Palacio de Congresos, actuaciones que modificarán la fisonomía del municipio en los próximos años. El futuro bulevar de la plaza Costa del Sol, uno de los acuerdos programáticos que otorgó la vara de mando a Ortiz tras veinte años de mandato del PP, contribuirá a la renovación urbanística planteada por el Ejecutivo local, una transformación que empresarios y comerciantes quieren comenzar a ver materializada tras varios meses de espera.



Elías Bendodo y José Luis Ruiz Espejo comparecieron juntos en el expositor de Turismo Costa del Sol. :: SALVADOR SALAS

El turismo de interior en Málaga crece notablemente en el último lustro

Entre los años 2011 y 2016, la oferta de casas rurales se ha incrementado en un 184,9%, según un estudio de la Diputación

:: JAVIER ALMELLONES

MÁLAGA. El turismo de interior ha dado un importante salto cuantitativo en el último lustro. De hecho, el número de plazas en alojamientos rurales se ha disparado notablemente hasta alcanzar las 27.462.

Así lo explicó el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que arrancó ayer oficialmente en Madrid. El también máximo responsable de la Diputación, que estuvo acompañado en su comparecencia del delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, aseguró que el interior ha sido en estos últimos años una de las grandes revelaciones del sector en el ámbito nacional.

Un informe de Turismo Costa del Sol, que analiza el estado de la oferta y la demanda de interior en la provincia entre 2011 a 2016, ofrece datos muy relevantes respecto a este crecimiento. De este modo, según afirmó Bendodo, «la oferta de establecimientos de casas rurales ha crecido en este período en un 184,9%, -y un 178,1% en plazas-».

Además, las viviendas turísticas de alojamiento rural ofrecen crecimientos del 51% en establecimientos y del 36,1% en plazas. «Los números hablan por sí solos», afir-

mó Bendodo. El presidente del ente provincial repasó la oferta turística de interior de la provincia de Málaga, que se sitúa ahora en 27.462 plazas.

De esta forma, por tipo de alojamientos, las primeras son las casas rurales, con 1.984 casas rurales que suman 12.070 plazas. Le siguen los hoteles, con 159, dotados de 6.405 plazas, lo que significa el 23,3% sobre el total de plazas del interior. Además, de éstos, prácticamente 2 de cada 3, son de tres y cuatro estrellas.

En tercer lugar, se sitúan los campamentos turísticos, con una veintena de establecimientos que

admiten un total de 4.057 plazas, el 14,1% del total de la oferta. En lo referente a pensiones y hostales, existen 100 establecimientos con 1.959 plazas: esto significa el 7,1% del total.

Por último, hay 68 apartamentos turísticos que abastecen al interior de la Costa del Sol con 2.291 plazas, 121 viviendas con fines turísticos con 680 plazas.

En su intervención, Elías Bendodo agradeció especialmente «la gestión de las instituciones turísticas y de los emprendedores privados». En este sentido, quiso recordar un importante hito acontecido en el turismo de interior en

el pasado año, ya que se alcanzó la cifra de 1.014.000 turistas, lo que supone romper por primera vez alcanzar las siete cifras en número de visitantes.

Por comarcas la primera, según los datos que se desprende del estudio del organismo provincial, es la Serranía de Ronda, que lidera la oferta de plazas del interior. Desde el 2011 hasta el pasado año ha experimentado un crecimiento de un 25,6%.

Por su parte, la Axarquía, es la comarca que más plazas ha crecido en un año, el 24,3% hasta superar las 4.000. Además, si se compara su oferta con la que tenía hace cinco años, hay un aumento del 63,4%

El conjunto de la provincia suma actualmente un total de 1.984 casas rurales

La Serranía de Ronda ha incrementado su oferta de plazas de alojamiento en un 25,6%

de plazas. Por su parte, la influencia del Caminito del Rey se ha notado en el Valle del Guadalhorce que ha crecido un 15,1% en plazas.

Antequera, Frigiliana, Ardales, Archidona y Ronda lideran con claridad la oferta de plazas en sus respectivas comarcas de Antequera, Axarquía, Guadalteba, Nororma y Serranía, respectivamente. Más equilibrada es la distribución en la Sierra de las Nieves, en donde Ojén, Tolox y Casarabonela son los pueblos que más plazas ofrecen. Por su parte, en el Valle del Guadalhorce, entre Alhaurín de la Torre y Alora acumulan el 56,5% de las plazas de interior de esta comarca.

A través del informe, el perfil de turista de interior tiene una media de 45,2 años y la mitad de ellos tienen unos ingresos familiares que rondan entre los 2.000 y los 3.000 mensuales y viajan en pareja.

En cuanto a la importancia del mercado nacional en este tipo de turismo se refleja en que supone casi la mitad del total. No obstante, el mercado extranjero está ofreciendo cuotas muy interesantes de crecimiento.

El Caminito del Rey, el gran atractivo en la primera jornada de Fitur

Una imagen de la pasarela del Desfiladero de los Gaitanes captó la atención de quienes visitaron el pabellón andaluz

:: J. A.

MADRID. El expositor de Turismo Costa del Sol volvió a tener una imagen impactante del Caminito del Rey como reclamo. Fueron muchos los profesionales y representantes políticos que se acercaron hasta la fotografía que ilustraba el stand de la provincia de Málaga.

Hasta allí se acercaron la propia presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, o el ministro de Turismo, Álvaro Nadal, que visitaron ayer el recinto ferial de Ifema en la primera edición de Fitur.

El presidente de la Diputación y de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, aseguró, en una de sus comparecencias en el expositor provincial, que junto a los Dólmene de Antequera, el Caminito del Rey es una de las grandes marcas que se han elaborado para potenciar el turismo de interior. «Hemos creado el producto perfecto entre el litoral y el interior, ya que su atractivo facilita que los turistas se

muevan de un sitio a otro de la provincia de Málaga, lo cual es muy beneficioso para el sector», aseguró Bendodo. A esto añadió que tanto la pasarela como el conjunto megalítico han servido «para posicionar este segmento» en Málaga.

Por su parte, el delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, alabó también las virtudes tanto del Caminito del Rey como de los Dólmene de Antequera por convertirse en elementos vertebradores del turismo de interior.

«Estos dos atractivos tienen que servir para hacer un gran eje no sólo del interior de la provincia de Málaga sino también del centro de Andalu-

lucía», aseguró ayer Ruiz Espejo en un acto en el stand de Turismo Costa del Sol junto a Bendodo.

Junto a los Dólmene, Ruiz Espejo también mencionó otros importantes recursos turísticos en la ciudad de Antequera, como la Peña de los Enamorados o el Torcal. A ellos añadió otros importantes reclamos cercanos como la laguna de Fuente de Piedra o el conjunto de los embalses, entre otros. «Tenemos que seguir creando una gran oferta turística que siga marcando la tendencia positiva de estos últimos años», aseguró el delegado del Gobierno Andaluz. Ruiz Espejo aludió a la realización de un plan específico de turismo de interior por parte de la Junta de Andalucía, así como la colaboración en esa materia con otras administraciones, «como los distintos ayuntamientos y, por supuesto, la Diputación Provincial de Málaga».



Campano, Ruiz Espejo, Fernández, Díaz, Bendodo, Salado, Del Cid, España y Villafaina, en el stand de la Costa del Sol en el expositor andaluz de Fitur. :: SALVADOR SALAS

Andalucía batirá un nuevo récord y se acercará a los 30 millones de turistas este año



PILAR MARTÍNEZ
Enviada especial

pmartinez@diariosur.es

La Costa del Sol espera atraer un 2,6% más de turistas españoles en este primer trimestre

MADRID. Cunde el optimismo tras un año histórico. La primera jornada de la Feria de Turismo de Madrid (Fitur) despejó el futuro más inmediato para revelar que las cifras alcanzadas en 2016 serán superadas a lo largo de este ejercicio, en el que los destinos andaluces, la Costa del Sol y la capital malagueña prevén captar más viajeros. 2017 será además el año en el que Andalucía se acercará a los 30 millones de viajeros. Los datos los avanzó ayer la presidenta de la Junta, Susana Díaz, tras la inauguración del expositor andaluz en Fitur.

Díaz aseguró, sin ningún género de duda, que los próximos doce meses serán aún mejores y que se

consolidará la tendencia al alza revalidando las cifras históricas actuales. Concretamente, elevó hasta el 5% las expectativas de crecimiento en viajeros, lo que supone ganar casi un millón y medio de turistas, tras haber sumado más de dos millones de nuevos viajeros en 2016.

Poco antes, adelantándose incluso a que los Reyes de España, que en esta ocasión no pasaron por el expositor andaluz, inauguraran las 37 ediciones de Fitur, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, avanzó que esperan para 2017 un 6% más de turistas en la capital hasta superar los 1,3 millones. Además, precisó que las pernoctaciones mejorarán aún más, en torno al 7% para rebasar la barrera de los 2,4 millones. De la Torre dijo que el crecimiento podría ser mayor, pero que la ciudad está limitada por su oferta hotelera, de la que consideró que debe crecer en 2.000 ó 3.000 plazas en los próximos años.

Seguidamente, el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, se centró en el mercado nacional y vaticinó que la provincia atraerá un 2,6% más de viajeros españoles en el primer trimestre del año. «Todo apunta a que 2017 superará los registros históricos del pasado ejercicio», dijo, sin entrar en más detalles sobre cómo prevé el avan-

ce del turismo internacional.

La presidenta de la Junta, acompañada por el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, aprovechó su presencia en Madrid para dar a conocer el balance turístico del pasado año, en el que la estadística final mejora las últimas previsiones revisadas al alza el pasado mes de noviembre. Así, los destinos andaluces han captado un 8,2% más de viajeros y un 7% más de clientes alo-

jados en hoteles, hasta cifrarse en 17,8 millones, que han permitido rebasar por primera vez la barrera de las 51,5 millones de pernoctaciones. «Nunca antes se habían visto unos resultados como éstos, con cuotas de negocio jamás alcanzadas», dijo la presidenta.

De los 28,2 millones de turistas registrados en 2016, un tercio proceden de mercados extranjeros, que son los que han permitido el gran

salto cuantitativo. El turismo internacional creció un 13% para rebasar por primera vez los 10,5 millones de turistas. Díaz puso en valor esta cifra apuntando que la Comunidad supera en un 40% a las llegadas logradas por todo un país como Brasil

La oferta andaluza protagoniza la gala de premios de la OMT

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La oferta andaluza y la escuela de hostelería Santo Domingo de Archidona protagonizaron ayer la gala de premios de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que reunió a 400 invitados con una nutrida asistencia de ministros de turismo, representantes del sector y directores generales y responsables de importantes empresas turísticas internacionales. Todos ellos pudieron degustar el menú elaborado por esta

escuela de hostelería dependiente de la Junta. En el mismo se hizo un repaso de los platos tradicionales de la gastronomía local como ensalada de atún de almadraba, salmorejo cordobés, gambas de garrucha, gazpachuelo malagueño o tortillita de camarones, entre otros. El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, asistió a este encuentro, que cumple su 13ª edición, acompañado por representantes regionales del sector.



Fernández y Sánchez, en la gala de la OMT. :: sur

En este evento, el destino andaluz presentó sus atractivos, incidiendo en la apuesta por la innovación y por dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado turístico.

Durante la tarde, Fernández dio a



Andalucía cierra 2016 con 28,2 millones de turistas, un 8,2% más que el pasado año

Los hoteles andaluces alcanzaron el pasado año por primera vez 51,5 millones de estancias

lidad y la estabilidad de estos empleos. «Los trabajadores son el alma del turismo», precisó, para explicar que los empresarios tienen que ser los principales beneficiarios de las ayudas públicas porque son los que están creando estos puestos de trabajo e impulsando la riqueza de la región. De nuevo, Díaz lanzó sobre el tejado del Gobierno Central la necesidad de que adopte medidas de rebajas en los costes sociales a las empresas turísticas que mantengan abiertas sus instalaciones todo el año. «Es una cuestión de Estado que beneficiará a los empresarios andaluces y del resto de comunidades», insistió.

De la evolución del turismo, Díaz destacó que todas las provincias andaluzas han cerrado el año con un saldo positivo, si bien la de Málaga sobresale por ser la que aportó veintidós millones de pernoctaciones a la región, una cifra que nunca antes la Costa del Sol había conseguido. Este volumen de estancias suponen que la provincia malagueña concentra un 39% del negocio hotelero de la Comunidad, tras experimentar un aumento del 7,4% en las pernoctaciones.

Antes de iniciar un dilatado, en el tiempo, recorrido por un expositor de 5.300 metros cuadrados, con marcado acento futurista y con una escasa iluminación, que concentró las pocas críticas realizadas al diseño, la presidenta de la Junta puso como deberes para este año potenciar el desarrollo sostenido del turismo para garantizar que las próximas generaciones puedan disfrutar del patrimonio y los parajes naturales, avanzar en la desestacionalización y en la apuesta por la calidad y el empleo estable.

En la primera jornada de Fitur, marcada por las inauguraciones y el despliegue de expediciones de alcaldes y autoridades, los responsables de las distintas patronales turísticas, desde la hotelera, de agencias de viajes o de empresarios de playas, coincidían en que todos los indicadores hacen pensar que 2017 volverá a ser un buen año para una industria que ya acumula dos ejercicios pulverizando récords y que se encamina hacia otro año de registros históricos de la mano de la fortaleza de los mercados extranjeros. De hecho, el informe de previsiones realizado por la Junta recoge que seis de cada diez de los establecimientos turísticos consultados esperan obtener mejores resultados este año que los presentados al cierre de 2016. La promoción del destino será clave para ello. Hoy el consejero de Turismo presentará el Plan de Acción para este ejercicio.

en el año de celebración de unos Juegos Olímpicos. Por su parte, el turismo nacional mantuvo un ritmo menos intenso, con una subida del 5,4%. «En el mercado nacional somos toda una potencia, con 17,7 millones de viajeros, de ahí que se crezca menos», explicó.

Díaz apuntó que los ingresos por turismo alcanzaron los 19.000 millones de euros, lo que supone un 7,3% más, y destacó que se ha avanzado también en la lucha contra la estacionalidad y en la generación de empleo. Sobre este asunto, aseguró que el volumen de trabajadores de turismo afiliados a la Seguridad Social es de 231.000, es decir, un 7,2% más que un año antes y dos puntos por encima de la media del país. Sin embargo, la presidenta recalcó que la prioridad pasa por mejorar la ca-

ocer también la ruta de Blas Infante, un nuevo producto turístico que recorre cuatro provincias y que luye a las localidades malagueñas Casares, Manilva y Archidona; Peñol, Cantillana y Conía del Río, en Huelva; Isla Cristina, en Huelva; y Cádiz del Río, en Cádiz. Previamente mantuvo un encuentro con responsables de Turkish Airlines, que confirmaron la consolidación de las frecuencias actuales de Málaga con Estambul, es decir, una línea en temporada baja y dos diarias en alta. Fernández avanzó que se va a abrir vías de colaboración para lanzar abrir nuevos enlaces y usar conexiones de la compañía como ente con emisores del sudeste asiático, poniendo el foco en India, Malasia, Singapur o China.

El ministro de Turismo anuncia un fuerte esfuerzo para renovar destinos maduros como la Costa

Nadal visita el expositor de Málaga y destaca el potencial de un destino que califica como «un buque insignia del turismo español»

:: P. MARTÍNEZ ENVIADA ESPECIAL

MADRID. Sobre las dos de la tarde, el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, visitó el expositor de la provincia de Málaga en Fitur y tras interesarse por los registros alcanzados el pasado año aseguró que «la Costa del Sol es un buque insignia del turismo español», al que prefirió llamar un «maduro muy atractivo que seguirá manteniendo este tirón». Tras ensalzar la cualificación de los profesionales del sector malagueño, Nadal aprovechó para anunciar un «fortísimo» esfuerzo de renovación en los destinos que tienen una larga trayectoria y en los que incluyó al litoral malagueño. «Estas actuaciones de mejora comenzaron por las islas, pero ahora vamos a iniciar los trabajos en la Península para que estas zonas sumen valor añadido», declaró, para precisar que arrancarán por los destinos pioneros en esta industria, consciente de que la rentabilidad de estas actuaciones es segura.

El ministro, acompañado por el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó que 2016 ha sido un «año excepcional» para España, con más de 75 millones de llegadas de turistas extranjeros, que además han dejado en el ingreso de balanza de pagos 77.000 millones

de exportación. También puso en valor que, por primera vez, el gasto medio por turista ha superado los mil euros, lo que supone un desembolso por viajero y día de unos 140 euros, es decir, 30 euros más de gasto de bolsillo que un año antes.

El ministro reivindicó el producto sol y playa como el gran gancho turístico, pero aseguró que esta industria tiene aún mucho recorrido en segmentos como el turismo de interior, ecológico, deportivo o cultural, así como en mercados que emergan con fuerza. Entre ellos

mencionó a Asia o Rusia. También recalco nuevas necesidades o clientes como el turismo cosmopolita, un turismo urbano, sofisticado, que busca gastronomía y experiencias nuevas y que está en auge.

Nadal apuntó que el éxito cosechado no es casual, sino fruto de que las cosas se están haciendo bien. «Tenemos una oferta competitiva, buenos profesionales y empresas, la gente mejor preparada del mundo en formación turística. No es fácil conseguir que venga tanta gente a nuestro país y se sientan a gusto. España es un país hospitalario en el que la gente se siente bien, por eso tenemos que seguir siendo las mejores», precisó con entusiasmo.

Entre los nuevos proyectos que baraja apuntó un programa para la mejora de la eficiencia energética en los 12.000 hoteles que hay en el país y en los 200.000 restaurantes, bares y cafeterías. «En algunas ocasiones el ahorro energético es sólo cuestión de cambiar una puerta, pero queremos desarrollar un gran programa en todo el territorio nacional. Son ideas que nos ayudarán a consolidar los buenos resultados», dijo.

Nadal declaró que el turismo «no es sólo un gran sector que aporta mucho a la riqueza nacional, sino que también es el que nos permite un alto nivel de exportación, que puede ser tecnológicamente muy avanzado y de los más sostenibles de la economía española, lo que ayuda a mejorar la imagen de país».

Poco antes, el ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido, intercambiaba impresiones con el presidente de Turismo Costa del Sol en el stand de la provincia malagueña.

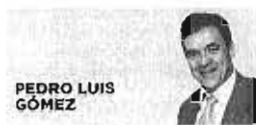
Retos: el 'big data' y un servicio personalizado

El 'big data' y un servicio personalizado son dos de los retos claves que Álvaro Nadal expuso para que España siga a la cabeza a nivel mundial. El ministro consideró que es importante introducir al sector turístico todavía más en el mundo digital y de las nuevas tecnologías, avanzando que van a trabajar en un proyecto, que pondrán al servicio de las administraciones y empresas, para conocer todos los hábitos de compra y recorrido en el país de los visitantes internacionales a través de los datos del 'roaming'. «Vale la pena apostar por estas iniciativas», declaró Álvaro Nadal en su primera presencia en Fitur.



Nadal prueba, en el stand de la Costa del Sol, unas gafas con las que conoció Torrox. :: SALVADOR SALAS

Díaz inaugura el pabellón andaluz en medio de una gran expectación



PEDRO LUIS GÓMEZ

La presidenta de la Junta tarda más de tres horas en recorrer los ocho expositores regionales en Fitur

MADRID. No olvidará la presidenta de la Junta el 'baño de multitudes' que se dio al inaugurar el pabellón 3 de Fitur, 'propiedad' de Andalucía, porque la verdad es que fue como nunca antes, y eso que aquí, en la feria madrileña de Turismo, Susana Díaz ya había tenido anteriores 'jornadas triunfales', pero lo de ayer superó todo lo acontecido y será difícil que se repita. La presidenta, que se hizo miles de selfies (y no exageramos), que saludó a cientos de personas, hizo gala de su conocida amabilidad con la gente en su máxima expresión y tardó casi tres horas y media en recorrer los expositores de los ocho patrimonios provinciales de turismo, finalizando su triunfal recorrido pasadas las tres y cuarto de la tarde en el stand de Málaga capital, donde fue atendida por el alcalde, Francisco de la Torre, y por el concejal de Turismo Julio Andrade. Casi una hora y media antes pasó por el de la Costa del Sol, siendo recibida por el presidente de la Diputación y de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, así como por los numerosos alcaldes, concejales y empresarios de la provincia presentes en Ifema. La presidenta, acompañada por el consejero de Turismo, Javier Fernández, y por el vicepresidente, Jiménez Barrios, así como por el responsable de Turismo Andaluz, Javier Camero, se hizo una de las fotografías en el 'lugar de tuoda' para ello en esta feria, la inmensa fotografía del Caminito del Rey que preside uno de los laterales del stand del Patronato malacitano, que también le dedica una especial atención a Los Dólmenes antequenanos. Y es que la playa el sol no son ya los únicos productos que vende la provincia de Málaga, tal como anunciaba ayer en la entrevista que le concedió a SUR el presidente Bendodo: «El tirón de la capital, los Dólmenes y el Caminito nos han puesto de moda», decía. Y es verdad. Tan verdad como lo es también que el turismo vive un momento histórico para Andalucía y para Málaga, porque la expectación fue máxima durante toda la jornada

en Fitur y el lleno del pabellón 3 también. Por cierto, el espectacular diseño y la modernidad del mismo fue elogiada por casi todos. Un pero, no se refleja la luminosidad de nuestra Comunidad porque al querer resaltar las cabeceras de cada una de las provincias se ha optado por una mínima iluminación lo que da cierta sensación de penumbra, aunque hay quien afirma que «esto favorece el recogimiento...». Lo cierto es que Andalucía presenta la novedad de que los folletos (a nivel de Consejería) han pasado a mejor vida, aunque no en cada una de las provincias, donde siguen teniendo su protagonismo, aunque cada vez compiten más los 'pendrives' cou material informativo.

Numerosos alcaldes de la provincia estuvieron todo el día atendiendo a las personas que abarrotaron la Costa del Sol desde poco después de que Ifema abriera sus puertas. Entre otros, los de Torremolinos, José Ortiz; Vélez, Antonio Moreno; Estepona, García Urbano; Benalmádena, Víctor Navas; Torrox, Óscar Medina; Antequera, Manuel Barón; Ronda, Teresa Valdenebro; Mijas, Juan Carlos Maldonado; Coin, Fernando Fernández; Ojén, José A. Gómez; Benahavis, José A. Mena, y un largo etcétera. Mientras, José Bernal, alcalde de Marbella, atendía en su expositor a los muchos invitados que allí se dieron cita, porque la ciudad marbellí ha vuelto a tener su protagonismo propio en Fitur, siendo con Málaga la única capital con stand propio. Junto a los alcaldes, sus concejales de Turismo, a la vez que también estaban la presidenta de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid; los parlamentarios nacionales Carolina España, Ángel González y Ángeles Muñoz; la parlamentaria andaluza Marisa Bustinduy; el delegado del Gobierno de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; el vicepresidente de la Diputación, Francisco Salado y el portavoz de Ciudadanos en la institución provincial, Gonzalo Sicho, entre otros, quienes la verdad es que ruyeron una mañana en la que nadie tuvo ni un minuto de sosiego, ya que entre entrevistas y visitas no se paró.

Magnífico discurso

Además de la presidenta y los dos miembros de su gobierno, dos ministros estuvieron en las dependencias andaluzas, el del Interior, Juan Ignacio Zoido, y el de Turismo, Álvaro Nadal, quien, por cierto, sorprendió a propios y a extraños con un magnífico discurso en el área de prensa de la Costa del Sol. La verdad es que ya era hora que la industria turística española tuviera un responsable máximo que al menos sepa de qué va la cosa.



Susana Díaz departió con Manuel Barón durante su visita al stand de la Costa del Sol. :: SALVADOR SALAS



España, Zoido, Bendodo y Medina, ayer en Fitur. :: SALVADOR SALAS

Esta vez por Andalucía no pasaron los Reyes, doña Felipe y doña Letizia, que inauguraron Fitur, como ya es tradicional. Se les esperaba por Málaga, aunque no iban expresamente al expositor de la capital de la Costa del Sol, ya que en el protocolo se anunciaba su paso por Caravaca, con motivo del Año Jubilar, que ocupa el stand que hay justo enfrente del que ocupa el Área de Turismo del Ayuntamiento malacitano, y nadie dudaba de que si era así, los Reyes visitarían el de la capital malagueña, pero la presencia de los monarcas nunca tuvo lugar en el pasillo de unión de los pabellones 3 y 5, donde están las dos ciudades.

Mucho frío en Madrid, tanto que

por primera vez no hace calor en los pabellones de Ifema, pero eso no fue óbice para que la asistencia fuese más que importante, si bien mucha gente le huye a este primer día a causa de las extremas medidas de seguridad vividas en años anteriores que hacían un calvario entrar en la feria, algo que en esta edición ha funcionado de forma mucho más ágil. Hubo numerosos empresarios y representantes del sector en este primer día de la feria madrileña de turismo: Javier González de Lara, Miguel Sánchez, Luis Callejón, José Carlos Escribano, Norberto del Castillo, Manuel Villafaina, Miguel Sierra, Ricardo Arranz, María Herrero, Ramón Jiménez, Cristóbal y Mari

Francis Peñarroya, Salvador Campano, Mercedes Menjibar, Jesús Burgos, Ricardo del Cid, Antonio Roldán, Yolanda de Aguilar, María Naranjo, Pablo Gonzalo, Salvador Merino, Francisco Moro, y un largo etcétera, porque Fitur concentró la presencia y las miradas del turismo andaluz y malagueño en un año que se prevé sea al menos tan bueno como el pasado 2016, cuando se batieron todas las cifras. Fue un día muy intenso, con mucha actividad política y promocional. Los negocios, si se producen, comenzarán a sellarse hoy, porque ya se sabe, en estas ferias el primer día es el de las inauguraciones. Y la de Andalucía fue un verdadero espectáculo.



La Mancomunidad de la Costa del Sol pone en marcha una web específica para los cicloturistas



Del Cid, junto a alcaldes y concejales de la Costa del Sol. :: S. SALAS

'Bicycle Sleep' se dirige a todo tipo de usuarios en una firme apuesta por uno de los sectores con más perspectivas de crecimiento

:: JAVIER ALMELLONES

MADRID. La Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental contará con una página web dedicada exclusivamente al mundo del ciclismo. El nuevo portal fue presentado ayer en la primera jornada de Fitur por la presidenta de este organismo comarcal, Margarita del Cid, y el director de la Vuelta Ciclista a España, Javier Guillén. Bajo el nombre de 'Bicycle Sleep', (www.bicyclesleep.com), este nuevo proyecto engloba a todo tipo de usuarios de la bicicleta, desde los que quieren probar una experiencia de ocio diferente hasta los profesionales que buscan un destino donde continuar su entrenamiento con un clima más propicio para la práctica deportiva.

Del Cid explicó ayer que la Mancomunidad «viene trabajando desde hace unos dos años en el impulso a un nuevo segmento turístico,

como es el cicloturismo, para añadirlo a la ya muy diversa oferta turística que tiene la Costa del Sol».

La presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol indicó que se trata de «un proyecto innovador y desestacionalizador, que se fundamenta en el importante nivel receptor de turistas que tiene la comarca, el agradable clima del que disfruta todo el año y en la belleza natural de sus paisajes, sus playas, sus tradiciones y su gastronomía». Así, Del Cid aseguró que el cicloturismo es «uno de los sectores con más perspectivas de crecimiento y tiene un importante factor en la lucha contra la estacionalidad».

La web que se presentó ayer es «sencilla, dinámica y práctica», en palabras de la presidenta, quien destacó que «con sólo entrar en ella el usuario puede encontrar todas las rutas de ciclismo de carretera, 'mountain bike', descenso o paseo, y a partir de ahí conformar su agenda de viaje en función de sus preferencias». De hecho, a partir de saber qué rutas quiere hacer el usuario de la página encontrará hoteles y servicios específicos, como tiendas de bicicletas, alquiler y taller; restaurantes, masajistas, guías, clubes, tieu-

das de suplementos alimenticios, menajería o accesorios, entre otros».

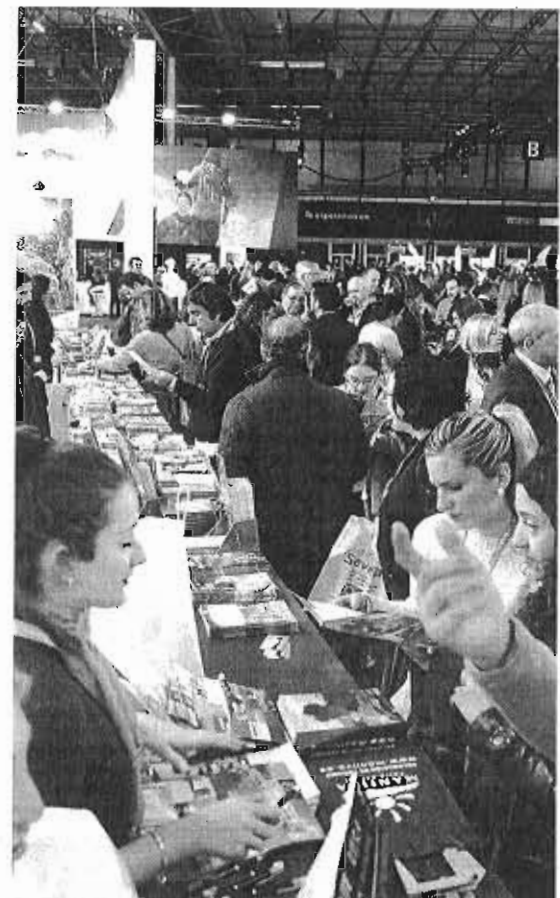
Por su parte, Javier Guillén recordó en esta presentación, realizada en el expositor de Turismo Costa del Sol, que actualmente, miles de aficionados al ciclismo británicos, alemanes, escandinavos y franceses realizan sus entrenamientos en condiciones climatológicas adversas, pero en la Costa del Sol podrán hacerlo en inmejorables condiciones.

El perfil del usuario de esta modalidad turística se sitúa en una franja de edad de entre 45 y 55 años, con un nivel de ingresos medio-alto. En Europa se hace anualmente 44 millones de viajes en bicicleta, con un gasto medio de 57 euros por cicloturista y día.

El retorno de la inversión que el cicloturismo da a cualquier destino que invierta en la promoción e infraestructura de este segmento es del 154 por ciento.

Para Margarita del Cid, «la Costa del Sol es un destino 'amable' para este segmento», tal y como han detectado en todas las reuniones mantenidas hasta el momento. En este sentido, la presidenta del ente comarcal aseguró que todas las administraciones «han trabajado de la mano para que el ciclista se sienta como en casa». Así, puso como ejemplo el hecho de que muchos establecimientos dispongan servicios específicos para este tipo de turistas.

Así, estos usuarios podrán encontrar, gracias a la nueva web, gasolineras donde poder reparar un pinchazo o inflar una rueda, restaurantes donde haya menús especiales para ciclistas u hoteles donde no les pongan impedimentos para meter la bicicleta en la habitación. En definitiva, «toda una red de servicios y profesionales dispuestos a que el cicloturista se encuentre cómodo y no tenga el más mínimo problema», sentenció Del Cid.



Ambiente de la primera jornada de la Feria de Turismo. :: SALVADOR SALAS

Las cofradías se suman a la oferta turística de Málaga

:: P. L. G.

MADRID. Como ya viene siendo habitual, la Agrupación de Cofradías se sumó a la oferta turística de Málaga en Fitur con la presentación del cuadro original del cartel de la Semana Santa de este año, realizado por el pintor Raúl Berzosa, que llamó poderosamente la atención del público, quien estuvo acompañando al presidente de las cofradías, Pablo Atencia, junto a los miembros de su junta Emilio Betés, José Carre-



Presentación ayer en el stand de Málaga en Fitur. :: SALVADOR SALAS

riú y José Losada. Este último presentó los actos conmemorativos que su cofradía, Los Gitanos, realizará este 2017 con motivo de su 75 aniversario. Pablo Atencia señaló que

«la Agrupación siempre apoyará a la oferta turística de Málaga, y por eso nuestra presencia en esta feria, algo que queremos hacer también en el extranjero».

Opinión

THERESA MAY Y EL FAROL DEL PARAÍSO FISCAL



Francisco de la Torre Díaz

Diputado de Ciudadanos y presidente de la Comisión de Presupuestos del Congreso

Hace poco, la primera ministra del Reino Unido, Theresa May, desvelaba su plan para llevar a cabo el *Brexit*. Lo usual en cualquier negociación es partir de máximos para tener margen de cesión. Sin embargo, el planteamiento británico está completamente fuera de la realidad, y especialmente sus líneas rojas son inasumibles. Esto llevará a una negociación no ya muy difícil, sino necesariamente encaminada al fracaso.

En primer término, ningún país de la UE va a estar dispuesto a permitir que el Reino Unido tenga un acuerdo de libre comercio, es decir no haya aranceles, y al mismo tiempo no admita la jurisdicción del Tribunal de Justicia de la Unión. Otra cuestión que no es admisible es que se acceda al Mercado Único y no se aporte al presupuesto comunitario. Lo segundo es bastante evidente, si se admite que los contribuyentes netos sigan accediendo al mercado único y no paguen los costes de las instituciones comunes, la Unión simplemente se desintegra. A ver quién convence a Alemania, o incluso a Holanda o Francia de que tienen que pagar más para que las empresas británicas puedan vender en el resto de Europa sin aranceles.

Por otra parte, la jurisdicción del Tribunal

Europeo es otro punto clave. Pensemos que han sido las sentencias del Tribunal las que en última instancia han impuesto, por ejemplo, la prohibición de ayudas de Estado. Si se admite que las empresas británicas compitan con sus productos y servicios con las del resto de Europa, es imprescindible que no recibamos subvenciones que las empresas del resto de Europa tienen prohibidas.

Todo esto es economía, pero además están las cuestiones con más carga política. Por ejemplo, la prohibición de la libre circulación de personas. El Reino Unido quiere recuperar el control total de su política migratoria. De hecho, probablemente esta cuestión es una de las razones fundamentales por las que la mayoría de los británicos se decidió por el *Brexit* en el Referéndum. Aun así, la inmigración que preocupa a los británicos no es la procedente de la UE, además de que va a haber un problema con los británicos residentes en el resto de Europa, que por ejemplo, van a tener que pagar su sanidad. Además, habrá muchos profesionales que abandonarían el Reino Unido. Por descontado, para los demás países de la Unión, las cuatro libertades comunitarias son un *pack*: si no hay libertad de circulación de personas, no se va a admitir la libertad de circulación de mercancías, ni tampoco la libertad de circulación de capi-

tales, ni la libre prestación de servicios. La cuestión de la libre prestación de servicios es fundamental para el principal sector de la economía británica, el sector financiero. Si desde la City de Londres los bancos no pueden operar en el resto de Europa, estas inscripciones abandonarían el Reino Unido. Pensemos que el sector financiero de la capital británica supone más del 10 por ciento del PIB británico. Seguramente, cuando May busque acuerdos sectoriales donde haya libertad de prestación de servicios, esté pensando en el sector financiero. Sin embargo, no está nada claro por qué los demás países van a admitir este trato exclusivamente para el sector financiero. Antes al contrario, diversos países europeos ya están compitiendo para albergar las sedes de las entidades que se trasladan desde Londres.

Todo esto lleva a un fracaso tras los dos años de negociación desde que Gran Bretaña invoque el artículo 50 del Tratado de la Unión, que permite la separación. Si llegado ese momento, los otros 27 Estados no han llegado a ningún acuerdo, aunque sea transitorio, los tratados simplemente dejarán de aplicarse al Reino Unido. Para evitar eso, en mi opinión más que probable escenario, May amenaza con convertir al Reino Unido en un paraíso fiscal, rebajando drásticamente los impuestos a las empresas, para atraerlas.

Esto ya se le ocurrió al exministro Osborne, y lo comentamos en estas páginas. Además de para hundir aún más la recaudación británica, de una economía a la que se asoma ya la recesión, reducir impuestos a las empresas británicas no tendría mucha más utilidad. Pensemos simplemente en que en Irlanda se paga un tipo del 12,5 por ciento nominal, y que hay grandes multinacionales que pagan tipos efectivos ridículos. Pensemos, sólo por poner un ejemplo ya comentado aquí, en la tributación de Apple, inferior al 0,1 por ciento según la Comisión Europea. Simplemente, no hay forma de que Gran Bretaña pueda poner tipos más bajos para atraer a esas empresas. Eso sin tener en cuenta que a otras empresas, como los bancos, eliminar el pasaporte comunitario les llevaría a trasladar su negocio, sea cual sea el nivel de impuestos a pagar en el Reino Unido.

El enfoque de recortar libertades, de proteccionismo y de amenazar con una guerra fiscal es un grave error. No sólo es que lo sea conceptualmente, que también, es que es sencillamente imposible de llevar a la práctica sin graves daños para la economía británica. No es que los demás europeos no salgamos perjudicados, que lo seremos, es que los británicos se llevarán la peor parte.

Espereemos que el Gobierno británico rectifique, porque el *Brexit* duro es simplemente hacer mucho más dura, especialmente para ellos, una decisión profundamente equivocada: optar por el aislamiento y las barreras y no por las cooperaciones y la prosperidad compartida.

Recortar libertades, iniciar una guerra tributaria y atizar el proteccionismo es un grave error

DEMAGOGIA Y BONO SOCIAL



José María González Vélez

Presidente de Gesternova

Los políticos, elegidos en democracia, tienen legitimidad para tomar las medidas que, según ellos, defienden el interés general. Lo que no les conceden los votos es la capacidad de insultar la inteligencia de los que pretenden que les votemos, ni de regalarnos toda esa demagogia con la que cubren sus decisiones o desatinos.

En el BOE del pasado 24 de diciembre se publicaba el RDL 7/2016 por el que se regula el mecanismo de financiación del coste del bono social y otras medidas de protección al consumidor vulnerable de energía eléctrica, motivado por la Sentencia del Tribunal Supremo, que dictamina que el bono social lo deben pagar todas las comercializadoras y no solo las ocho de referencia, que son las que pueden suministrar con la tarifa del bono social. Si estas comercializadoras tienen en su clientela al consumidor que se acoge a tarifas, sean sociales o no, y que además son las que reciben los costes regulados que les corresponden, debían ser ellas y no el resto, que no tienen clientes de bono social, que asciende aproximadamente a 250 millones de euros al año.

La UE establece en sus Directivas de obligado cumplimiento la defensa de lo que llama consumidor vulnerable, pero no define quién

es consumidor vulnerable. España lo fijó en aquellos que tenían contratada una potencia no superior a los 10 Kw, sin otro criterio. Con ello dejó en un mercado cautivo a 26 de los 28 millones de usuarios que había en nuestro sistema eléctrico, usuarios de muy distinto nivel de renta y de consumo. La UE quería que aquel consumidor que debido a su renta o a otros motivos tuviera poca capacidad de mercado. Parece que entonces la norma española se debía haber decantado por establecer un techo de consumo, es decir, en kilovatios hora y no en término de potencia.

Conviene señalar lo que dice el segundo párrafo de la exposición de motivos de ese RDL 7/2016: "El bono social es el descuento que los comercializadores de referencia deben aplicar a los consumidores vulnerables que puedan quedar acogidos al mismo por que cumplan con las características sociales y poder adquisitivo que por real decreto del Consejo de Ministros se determinen". También pretende razonar por qué no se aplica el coste del bono social a la generación, distribución y/o transporte de la energía eléctrica del sistema. Dice así: "La imposición de la obligación de financiación del bono social a estos sujetos, dejando al margen su falta de relación directa con el objeto de la medida analizada, obli-

garía a su necesario reconocimiento como un coste más de su actividad y a su incorporación a la retribución regulada que les es asignada y a su consecuente traslación a los consumidores a través de los referidos peajes de acceso".

¿Los comercializadores libres tienen relación directa con los beneficiarios del bono social? Parece que estén en idéntica situación que los eximidos del pago.

¿El coste del bono social no obliga a los comercializadores libres a incorporarlo como un coste más de su actividad y, por ende, a su consecuente traslación a los consumidores?

¿Entiende el paciente lector por qué no niego la legitimidad de nuestros legisladores para legislar, pero sí que se atribuyan el derecho a insultar nuestra inteligencia? ¿Quiere decir todo lo anterior que estoy en contra del bono social o de resolver el problema de la pobreza energética? Nada más lejos de ello. Pero sí estoy inmanifiestamente en contra de cómo se nos quiere "vender".

Tomás Díaz en el periódico *elEconomista* del día 3 de enero, publicaba este titular: "España es el único país europeo en el que las empresas pagan el bono social de la luz". En la UE se tiene en cuenta el nivel de renta del beneficiario, algo que aquí aún no se considera.

Las compañías que carezcan de clientes vulnerables no tendrían que financiar las ayudas

Tanto el bono social como el coste de sufragar el uso de electricidad a los consumidores que tengan la condición de vulnerables severos (la llamada pobreza energética), según el RDL corresponde a la totalidad de las comercializadoras: "Esta obligación será asumida, en atención a las razones antes expuestas, por los mismos sujetos a los que corresponde el reparto del coste del bono social en los términos que resultan de la nueva redacción del artículo 45 de la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, introducida por la presente disposición. Las aportaciones que deban realizarse por este concepto, estarán diferenciadas de las que correspondan al bono social y tendrán un límite máximo a fijar por orden del Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, previo acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos. Dichas aportaciones tendrán carácter parcial o de cofinanciación, complementando las que realicen las Administraciones Públicas competentes encargadas de atender a los suministros que se identifiquen en situación de riesgo de exclusión social".

De nuevo afirmo la legitimidad del legislador para destinar los recursos de nuestros impuestos a los fines que considere oportunos, pero pongo en duda que se nos apliquen indirectamente los costes sociales con esta discriminación.

¿Qué opinión nos merecería que los abogados tuvieran que pagar a sus colegas de los turnos de oficio? Ahí queda la pregunta.