



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 23 DE ENERO DE 2017



José Sánchez Maldonado, Javier González de Lara y responsables sindicales durante la presentación en la CEA. :: SUR

Los incentivos para el desarrollo energético sostenible se amplían a pymes y ciudades

Expectación en los empresarios por un programa que contempla un presupuesto de 227 millones y prevé crear 23.500 nuevos empleos

:: L. G.-S.

SEVILLA. Dos sesiones, de mañana y tarde, fueron necesarias para acoger a los 700 empresarios interesados en conocer el nuevo Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía, que la Junta de Andalucía pone en marcha con destacadas novedades sobre el programa anterior. El presupuesto disponible hasta 2020 asciende a 227 millones de euros, si bien se trata de incentivos, no subvenciones, con los que se pretende movilizar dinero privado en una cantidad superior.

Una de estas novedades fue que el plan se presentó en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) el pasado jueves, donde el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, estuvo acompañado tanto del presidente de la CEA, Javier González de Lara, como por los secretarios generales de CCOO Andalucía, Francisco Carbonero, y de UGT-A, Carmen Castilla. Los agentes sociales han acompañado el lanzamiento del plan porque éste ha incorporado el componente social que reclamaban, y que se dirige a proteger a los sectores más desfavorecidos, por una parte, y dar prioridad a las pymes.

El programa era esperado como agua de mayo por empresarios y trabajadores por su potencial para crear empleo y movilizar capital, al esti-

muo de los incentivos que prevé con el fin de promover diversas líneas de actuación.

El Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía, heredero del plan de construcción sostenible de la pasada legislatura, que tuvo un gran éxito tanto en dinamizar la construcción como en la creación de empleo y la mejora del parque de viviendas.

Su objetivo es fomentar las inversiones para lograr ahorro, eficiencia energética y relanzar las energías renovables y se dirige tanto a la mejora energética en los edificios, como hacia la industria o las ciudades.

A su término se espera haber ahorrado energía por 201.000 tep/año, equivalente al consumo anual de más de 340.000 viviendas. Asimismo, pretende evitar la emisión de 436.000 toneladas de CO2 al año, como si desjaran de circular 220.000 vehículos.

Fondos europeos

La información que baraja la Consejería cuenta con un presupuesto inicial de 227 millones de euros cofinan-

ciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que se distribuye en tres líneas de ayudas, 'construcción sostenible', 'pyme sostenible' y 'redes inteligentes' a través de 76 actuaciones.

La línea 'Construcción Sostenible' es la que cuenta con mayor dotación, 164 millones de euros, y continúa el anterior programa del mismo nombre, reconocido por la UE con el Premio Regiostars 2015, que reconoce los proyectos más innovadores cofinanciados por los fondos de cohesión y ejemplo de buena práctica en el desarrollo regional.

Como el anterior, va a propiciar actuaciones para ahorro, eficiencia energética y aprovechamiento de energías renovables en edificios de uso privado o público y en infraestructuras ubicadas en Andalucía. La novedad es que en esta ocasión se va a primar con mayores incentivos las intervenciones en viviendas sociales. Los sindicatos han insistido en contemplar la inclusión de actuaciones para luchar contra la pobreza energética.

Plazo abierto

El plazo para acogerse al programa está abierto desde el pasado día 16. Se trata de un proceso telemático específico diseñado por la Agencia Andaluza de la Energía en el que los profesionales y empresas interesados serán considerados entidades colaboradoras durante toda la vida activa del programa. La Junta espera conseguir la participación de ocho mil

entidades. Según la información facilitada, la Agencia Andaluza de la Energía va a llevar a cabo unas 40 jornadas técnicas, encuentros empresariales y talleres prácticos para que cuando en el segundo trimestre del año se ponga en marcha la convocatoria de incentivos para los beneficiarios, las entidades colaboradoras hayan recibido toda la información y formación necesarias para ofrecer un adecuado servicio a sus clientes.

En el ámbito público se fomentará que las rehabilitaciones energéticas de los edificios tengan un carácter integral.

Los incentivos se podrán solicitar para el aislamiento de cerramientos, cubiertas o suelo; ventanas, protección solar, soluciones bioclimáticas, autoconsumo mediante energías renovables, climatización o iluminación, entre otras; mientras que, en el ámbito de la gestión energética, se incentivarán, por ejemplo, actuaciones de mejora energética mediante TIC o contabilización y seguimiento del consumo de energía mediante soluciones inteligentes.

La segunda línea 'Pyme Sostenible', es novedosa y cuenta con un presupuesto inicial de 36 millones de euros. Se propone impulsar un cambio del modelo de gestión de la energía de la pyme en Andalucía hacia otro más eficiente y competitivo. Se incentivarán actuaciones de mejora energética en los procesos como el aprovechamiento de energías renovables o los proyectos de producción y/o logística de biomasa y biocombustibles; las reformas de instalaciones o procesos para una mayor eficiencia energética o la sustitución de combustibles o energías tradicionales por otros menos contaminantes.

Por último se quiere actuar para impulsar la transformación de las ciudades de Andalucía hacia un modelo de ciudad inteligente. Es el objetivo de la línea 'Redes Inteligentes', con un presupuesto de 27 millones de euros, dirigida a fomentar la incorporación de elementos de gestión inteligente de la energía en el ámbito municipal. Incluye medidas para la infraestructura de recarga de vehículos alternativos, para ciudadanos, empresas y ayuntamientos, esencial para la extensión del uso de vehículos eléctricos o que usan gas como combustible. Aunque se dirigen a todos los municipios, los de menos de 20.000 habitantes contarán con incentivos superiores, de entre el 60 y el 85% y hasta 90% cuando la inversión de mejora energética se realice por un tercero, existiendo un contrato de servicios energéticos. Según el informe de la consejería, las ayudas se orientan al aislamiento de los edificios más antiguos, al uso de ecomateriales o a la realización de obras por empresas energéticamente eficientes.

SUR, 23/01/2017.

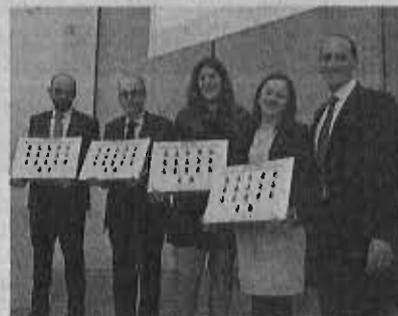
ACTO



Foto de familia de los alumnos egresados junto al tribunal que juzgó sus trabajos, autoridades y miembros de Esesa.



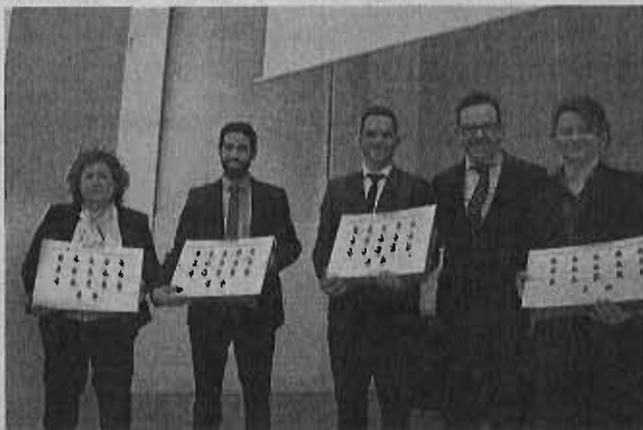
Francisco Muñoz, Carmen Vera, Felipe López, Ignacio Gálvez y Mayte Fernández-Campón.



Sergio Luque, Francisco Hurtado, Carmen Arroyo, Patricia Sánchez y Juan Carlos González.



Miguel Martos, Manuel Lara, José García Pulido, Mayte Navarro, Cinthia Piorno y Juan José Díaz.



Nieves Garnica, Víctor Sánchez, Vicente Navarro, Miguel Ángel Romero y Miriam Iraqui.

EMPRESARIOS EN LA LÍNEA DE SALIDA

SUR

La sala Isabel Oyarzábal de la Diputación de Málaga fue el escenario elegido, el pasado viernes 13, para la presentación de los proyectos empresariales en los que han venido trabajando los alumnos de la XXVI Promoción del Máster Ejecutivo en Dirección y Administración de Empresas de Esesa. El evento contó con la asistencia del alcalde de Málaga, Francisco de la To-

rrre, quien indicó que «el esfuerzo realizado por los alumnos durante este año repercutirá en la mejora de sus competencias personales y profesionales y redundará en el tejido económico y productivo de nuestra ciudad». Por su parte, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, antiguo alumno del programa y miembro del cuadro docente del mismo, dio la enhorabuena a los estudiantes por el mag-

nífico trabajo realizado.

'Experiencias Virtuales', 'Come&Co', 'Hotel Boutique' y 'Pantallas Digitales' fueron los cuatro proyectos defendidos ante el tribunal, que estaba conformado por más de una veintena de profesionales y docentes de la escuela de negocios así como por Juan Maldonado, presidente de Esesa; Natalia Sánchez, vicepresidenta de la CEM; Sergio Cuberos, presi-

dente del grupo Maskom y patrono de la Fundación Esesa, y Arturo Bernal, director general de Turismo y Planificación Costa del Sol, entre otros. Tras la presentación, tanto los invitados como los miembros del comité evaluador destacaron el alto nivel de los proyectos presentados.

Como si estuviesen ante un comité inversor, en los treinta minutos de exposición cada uno de

los equipos de trabajo tuvo que defender y presentar los puntos fuertes de su proyecto y la viabilidad económico-financiera del mismo. Durante la presentación, los alumnos estuvieron acompañados por sus tutores así como por familiares, antiguos alumnos de la escuela y profesionales especializados en cada uno de los sectores representados. Con este acto Esesa cerró una edición más del MBA Ejecutivo que, con 26 promociones a sus espaldas, se ha convertido en el programa más longevo de la escuela de negocios y cuya próxima promoción dará comienzo el próximo mes de abril.



Naves de la calle Balazón que el PGOU preveía derribar para dar paso a pisos y oficinas. :: FERNANDO GONZÁLEZ

El Tribunal Supremo anula un rascacielos de oficinas previsto junto a Nuevo San Andrés

La sentencia cuestiona operaciones para reordenar determinados ámbitos de la ciudad que contempla el vigente Plan General de 2011

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. El Tribunal Supremo ha anulado una de las operaciones de regeneración que contempla el vigente Plan General de Ordenación Urbánica (PGOU) para la zona oeste de la capital, en concreto para la manzana de naves comerciales situada a espaldas de la estación de trenes Victoria Kent, junto a la barriada de Nuevo

San Andrés. Los propietarios de estos suelos presentaron un recurso judicial en el que se oponían a que el Plan General haya cambiado la calificación de esta parcela, pasándola de 'consolidada' a 'no consolidada'. Los suelos consolidados son aquellos que forman parte de la ciudad compacta, están perfectamente urbanizados y cuentan con todos los servicios necesarios. Los no consolidados son aquellos en los que no se ha completado la urbanización o se prevén operaciones de renovación urbana.

La diferencia entre estas dos categorías son sustanciales, ya que en los suelos consolidados, sus propietarios tienen derecho a edificar directamente, previa obtención del permiso de

obras de la Gerencia de Urbanismo. En cambio, en los no consolidados, están obligados a ceder al Ayuntamiento el 10% de los derechos edificatorios de las parcelas, correr con los gastos de una nueva urbanización y

El fallo bloquea la sustitución de las naves de la calle Balazón por pisos y zonas verdes

llevar a cabo una serie de trámites para ordenar la zona, antes de poder edificar, entre otras cuestiones.

En anteriores planes generales, los de 1983 y 1997, los suelos de los demandantes, ubicados entre las calles Balazón y Platero Francisco Vázquez, estaban clasificados como consolidados, con uso comercial. En cambio, el PGOU de 2011 aprobó para ellos el cambio a no consolidados, planteando una operación de regeneración de la trama urbana que suponía la desaparición de las naves comerciales y la construcción en su lugar de una torre-rascacielos de oficinas de planta baja más 18, más un conjunto de 95 pisos, 6.580 metros cuadrados de zonas verdes y la ampliación de la calle Balazón para mejorar las conexiones entre los barrios que años atrás estaban separados por las vías del tren.

Modificación del plan

En 2015, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía emitió una sentencia en la que desestimó el recurso de los propietarios de estos suelos y avaló lo reflejado en el PGOU vigente para la capital. Sin embargo, recurrieron en casación al Tribunal Supremo, que finalmente les ha dado la razón, lo que obliga al equipo de gobierno municipal a tener que modificar el plan general en este ámbito.

La sentencia del Supremo, del pasado mes de noviembre, declara nula la aprobación del PGOU en enero de 2011 «en cuanto clasificó el suelo, propiedad de los indicados recurrentes, con una superficie de 17.629 metros cuadrados, situado entre la calle Platero Francisco Vázquez y la avenida de Europa de la ciudad de Málaga, como suelo urbano no consolidado, al tener dicho suelo urbano la categoría de consolidado». El fallo del alto tribunal, al que ha tenido acceso este periódico, critica que el TSJA se limitara en su anterior sentencia a reproducir los argumentos del perito judicial, que ratificó las tesis del Ayuntamiento, «sin cuestionamiento alguno». «No es al perito a quien le corresponde definir si el suelo urbano en cuestión tiene o no la categoría de consolidado, sino que su cometido es la aportación de datos técnicos para que sea el tribunal quien (...) tenga elementos de juicio para decidir si el suelo urbano merece la categoría de consolidado o no», abunda la sentencia, que recuerda una serie de fallos anteriores del Supremo —desde el año 2008— en los que también se opuso a que suelos consolidados pasaran a no consolidados. «En estas sentencias hemos repetido una y otra vez que no resulta admisible que un suelo urbano que ya estaba consolidado en su

«Esto puede provocar que otros muchos privados reclamen»

El abogado de Consulting de Derecho Urbanístico Juan Ramón Fernández-Canivell, que ha asesorado a los propietarios de las naves de la calle Balazón que han ganado el pleito contra las determinaciones contenidas en el vigente PGOU, considera que este fallo del Tribunal Supremo puede tener notables consecuencias para el devenir del documento que ordena el desarrollo de Málaga en los próximos años. «El Supremo dice que prevalece el criterio de la jurisprudencia y que no pueden cambiarse a 'no consolidados' suelos que están aceptados y definidos como 'consolidados'. Esto puede provocar que muchos propietarios de terrenos que se vean en la misma tesitura de mis clientes reclamen y soliciten una innovación del Plan General para que sus suelos vuelvan a ser consolidados», expuso este letrado, quien no descarta incluso que el equipo de gobierno pudiera verse forzado a tener que realizar una adaptación de todo el planeamiento de la ciudad para dar marcha atrás en los cambios de determinados ámbitos de 'consolidados' a 'no consolidados'. «El Ayuntamiento ha abusado de esta práctica en plan de 2011 y esto va a dar lugar a que la gente reclame. No se puede degradar el suelo urbano consolidado», dijo.

uso, edificación y estructura, como en este caso manifestó el propio perito procesal, pueda perder la categoría de consolidado para degradarse a no consolidado por la circunstancia de que el nuevo planeamiento prevea una determinada transformación urbanística, aunque sea integral», remarca el Supremo.

Su sentencia afecta a dos ámbitos del PGOU, ya que los 17.629 metros cuadrados de los demandantes, asesorados por el despacho Consulting de Derecho Urbanístico, se reparten entre 14.852 metros cuadrados incluidos en el sector 'Calle Balazón' y 2.777 metros cuadrados en el 'Calle Cantimpla', donde el Plan General prevé que las naves industriales existentes en él desaparezcan para dar paso a la construcción de 239 pisos, zonas verdes y un equipamiento de interés público y social.

El auge de la construcción activa en Málaga proyectos por 400 millones de euros

La recuperación del sector inmobiliario aviva la concesión de licencias de obra por parte de los ayuntamientos, que ingresarán más tasas

MÁLAGA. El incremento ya consolidado de los proyectos residenciales que autoriza el Colegio de Arquitectos, como trámite previo al inicio de su construcción, se está dejando ya notar también en buena parte de los ayuntamientos de la provincia, que el año pasado vieron cómo aumentaron los permisos de obra que concedieron tras ejercicios en franca decadencia de licencias para edificar,

JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es



motivada por la profunda crisis económica en el mercado del ladrillo. Uno de los mejores ejemplos de esta recuperación del sector inmobiliario se encuentra en la capital, cuyo consistorio otorgó durante 2016 un total de 8.430 licencias para obras, incluidas las reformas menores, que suponen un 6,3% más que en 2015.

No obstante, el dato más significativo de los facilitados a este período por la Gerencia Municipal de Ur-

banismo es que esos proyectos suman una inversión de más de 400 millones de euros que ya ha empezado a materializarse en diferentes parcelas repartidas por toda la capital, tanto en el Centro como en el extrarradio. El concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, explicó que es la primera vez que se ha contabilizado la inversión que suponen las obras para las que el Ayuntamiento concede licencia a lo largo del año. Según reconoció, aunque la cantidad puede parecer abultada, es probable que sea muy superior, ya que las promotoras acostumbran a presentar un presupuesto de obras a la baja para procurar pagar lo menos posible en tasas. No obstante, son muchos los responsables municipales que ya se

frotan las manos pensando en que este resurgir de las licencias de obra les repercutirá en mayores ingresos por este concepto para los próximos ejercicios económicos.

Francisco Pomares destacó especialmente el incremento de los permisos para viviendas en Málaga, que han pasado de las 911 autorizadas por Urbanismo en 2015, a un total de 1.629 en el ejercicio pasado, lo que supone un aumento del 80%. «Se han aprobado un 25% más de proyectos de obra mayor que suponen un presupuesto de ejecución de 331 millones de euros», informó el concejal. También los permisos para obras de menor calado —las pequeñas reformas en viviendas que incluso pueden realizarse con una mera declaración responsable— crecieron un 5,6%, y representan una inversión de 68 millones

de terrenos para un centenar de pisos en Colinas del Limonar, donde ha comenzado la venta de casas de lujo.

Junto con la zona de Tabacalera, destacan los sectores de Canada de los Cardos y el Cañaveral, entre El Cónsul y Puerto de la Torre, como objetivo de las constructoras. Urbanismo ha dado licencia para medio millar de viviendas en ellos en 2016, lo que supone un tercio de las aprobadas para toda la capital.

En el resto de la provincia, el aumento de las licencias de obra se aprecia sobre todo en la costa, aunque con matices, ya que Marbella presenta un retroceso motivado por la incertidumbre que supone la anulación de su Plan General. Velez-Málaga, Rincon de la Victoria y Nerja registraron el año pasado incrementos de un 10% al 10% en los permisos para edificar concedidos por sus ayuntamientos. Destaca el caso de Torrox, donde en 2016 se aprobaron 41 licencias de obra mayor, lo que supone un incremento del 51,85% respecto a las 27 concedidas en 2015. La concejala de Obras Públicas, Paola Moreno (PP), destacó que estos datos «reflejan la pujanza de la economía del municipio durante los últimos meses».

En cambio, el interior sigue aún sin sumarse al carro de la recuperación del mercado inmobiliario que se aprecia en el litoral. Prueba de ello es Antequera, que el año pasado concedió un 5% menos de licencias de obra. No obstante, las autorizaciones para construir en la Ciudad del Torcal suponen una inversión de 19,2 millones de euros, lo que representa un 61% de aumento respecto a la valoración de los proyectos de 2015.

✎ Han colaborado: Agustín Peláez, Eugenio Cabezas y Antonio J. Guerrero.



Aspecto de las obras del edificio de pisos Urban que se levanta en Teatinos. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Paseo marítimo

2016 ha estado jalonado por varios hitos que han avalado la resurrección de la construcción en Málaga. Uno de ellos es la reactivación de los bloques de pisos para completar la fachada del paseo marítimo de Poniente, que quedó inacabada hace una década. Ya están en marcha las obras para dos promociones que suman 128 pisos y han comenzado los trámites para dar luz verde a otra de 88 viviendas con jardines junto a Tabacalera.

Igualmente, a mediados de año, se conoció que se reactivaba el principal proyecto residencial de Teatinos, en la zona de Bizcochero, con un millar de viviendas de las que ya han empezado a levantarse 76, según el proyecto de HCP, del edificio Urban. Además, el fondo inversor americano Harbert Management Corporation (HMC) y la gestora de proyectos Momentum Reim han cerrado la compra de suelo para otros 300 pisos en este enclave, y también han adquiri-

La anulación del PGOU descuelga a Marbella del aumento de licencias

:: NIEVES CASTRO

MARBELLA. La anulación del Plan General ha dejado descollada a Marbella del crecimiento de licencias de obra experimentado por el resto de grandes ciudades de la provincia el año pasado. La incertidumbre de los inversores tras tumbarse la herramienta de planeamiento en noviembre de 2015 y la repercusión de la decisión judicial en el trabajo del área municipal de Urbanismo ha jugado en contra de los permisos registrados. La concesión de licencias en Marbella anotó una caída de 11 puntos. Si en 2015 el Ayuntamiento otorgó 2.777 autorizaciones para edificar y reformar, el pasado año la cifra fue de 2.459, en total 318 licencias menos. La inversión sumó 135.364.802 euros.

La estadística invita a pensar que

el dinamismo constructor se hundió en Marbella, extremo que rebatía la concejala de Urbanismo, Isabel Pérez, quien defiende que la bajada no se ha debido a una desaceleración del sector del 'ladrillo', sino al repunte de cambios de titularidad en licencias concedidas en años anteriores, lo que se tradujo en el arranque de obras para las que no fue necesario solicitar nuevos permisos. Según los datos facilitados, el número de expedientes de cambio de la titularidad se incrementó el año pasado en un 50%.

El seguimiento de obras por parte de la Unidad de Inspección aumentó un 2% con respecto al año anterior y un 14% más que en 2014, lo que evidencia, según la edil, que las obras iniciadas crecieron y que hubo una mayor actividad que en años anteriores.

El Benítez, el parque aletargado



Imagen de los terrenos del antiguo Campamento Benítez.

● Cuatro meses después de anunciar la aprobación definitiva del plan especial, la Junta sigue sin publicar el documento

S. Sánchez MÁLAGA

Si a las administraciones públicas se les mide, entre otras cosas, por la diligencia de sus actuaciones, el proyecto del Parque del Benítez es el ejemplo fiel de la falta de la misma. Si en los orígenes del considerado por muchos como proyecto estrella del alcalde, Francisco de la Torre, fue la Gerencia de Urbanismo la que precipitó los mecanismos en pos de tratar de acelerar la apertura de la zona verde, ahora es la Junta de Andalucía la que dilata *sine die* la publicación definitiva del plan especial que ordena este espacio.

Desde que la Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente anunció la aprobación definitiva del citado documento, condicionando su ratificación y publicación en el Boletín de la Junta a la subsanación de una serie de detalles técnicos, pasan cuatro meses sin que el documento vea la luz. Y tanta demora no hace otra cosa que inquietar al equipo de gobierno del PP, que se ve abocado a esperar para poner en marcha los procedimientos de adjudicación de las obras que aún restan para convertir en parque las 28 hectáreas de la antigua parcela militar.

"La parte de Urbanismo de la

Junta no dice que está pendiente del informe de Aguas, que no se ha pronunciado aún", explicó el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, quien cuestionó que "se tarden tres meses en leerse un papel". "Esperábamos que tras pronunciarse en septiembre en menos de un mes se publicase la aprobación definitiva, pero se vuelve a retardar", dijo, recordando de manera irónica el compromiso de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, de "agilidad urbanística".

Sobre el particular, Pomares abundó en el hecho de que la Administración regional dispone de cinco meses para emitir sus informes. "Agotan ese plazo y luego hacen nuevos requerimientos, se usa la normativa para retrasar los planes espaciales; no se puede jugar de esta manera con la legislación, no

me parece ético", arremetió.

El malestar municipal está directamente relacionado con la incapacidad que tiene en este momento para impulsar el proyecto final del parque. "La gente no puede entender que se tarde tanto", añadió, preguntándose: "Hay que imaginar qué puede pasar con el Guadalmedina si para un parque tarda más de dos años; no creo que sea un buen mensaje ni político ni técnico, es una parálisis al desarrollo de la ciudad".

El escenario actual hace que la Gerencia de Urbanismo no sea capaz de predecir los plazos de terminación de la nueva zona verde, como ya hizo el concejal el pasado mes de noviembre. En aquel momento, como ratifica ahora, destacó la incidencia que tiene sobre la adjudicación de las obras de los accesos (licitados en agosto de 2015); la redacción del proyec-

to y licitación del desdoblamiento del arroyo Cañuelo (exigido por la Junta en su informe de Aguas) y la intervención que hará posible la creación del parque. "Hasta que no se publique no voy a encargar la redacción de los proyectos", subrayó. A partir de ahí, se trata de una obra de año y medio o dos años, lo que irremediablemente aboca la terminación del parque a 2019.

Precisamente, las exigencias de Aguas obliga a Urbanismo a realizar ciertos ajustes de consideración en la primera idea que tenía para el parque. Una de las afecciones principales es que el canal paralelo al arroyo El Cañuelo, para garantizar el desagüe ante una avenida de

Francisco Pomares
Educativo Ordenación del Territorio

No creo que sea un buen mensaje, es una parálisis al desarrollo de la ciudad"

65.000

Euros. Se han perdido de los 129.900 euros que costó la construcción de un estanque

500 años, cruzará de parte a parte la futura zona verde. Esta circunstancia obliga a buscar el modo de minimizar el impacto.

La urgencia con la que el Ayuntamiento quiso intervenir sobre la parcela, impulsado cuatro obras para adecuar el terreno, valoradas en un millón de euros, antes de disponer del plan especial ha acabado por provocar un desfase económico en las actuaciones municipales.

El informe negativo de Aviación Civil a la creación de una gran balsa de agua que funcionase como estanque en el centro de la parcela, forzó a Urbanismo a cambiar la instalación y a cubrirla. Ello ha traído consigo la pérdida de parte de la inversión realizada en su día en esta instalación. De los 129.900 euros empleados sólo se ha podido reutilizar el 50%.

MÁLAGA

EMPLEABILIDAD | LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN



Enrique Porras (dcha.), presidente de NAIM, y Alejandro Blanco, responsable de proyectos y comunicación. Al fondo, La Palmilla.

Encarna Maldonado MÁLAGA

Las raciones de albóndigas están listas. Distribuidas en fiambreras termoselladas forman parte del almuerzo que recibirán 130 familias de La Palma, La Palmilla y La Corta, tres de los barrios más humildes de Málaga. Sin embargo, estos menús no forman parte de ningún programa de alimentos, sino del proyecto El Buen Vivir de formación y capacitación profesional que desarrolla la asociación sin ánimo de lucro NAIM. "¿Sabes cuál es el principal problema de La Palmilla en opinión de los vecinos? La educación entendida en su sentido más amplio como estudios, respeto o salud. Son los propios vecinos los que creen que la educación es el centro de transformación de su realidad", argumenta Alejandro Blanco, responsable de Comunicación y Proyectos de la entidad.

Esa certeza no evita, sin embargo, que los adolescentes ansien alcanzar los 16 años para abandonar la escuela. "Ese es un cumpleaños que se celebra mucho", reconoce Enrique Porras, presidente de NAIM. Es más, la organización tiene pruebas evidentes de cómo se puede transitar por el sistema educativo y no saber escribir ni leer. Uno de sus usuarios, de 35 años, que formalmente estuvo obligado a estar escolarizado al menos hasta los 14, ha aprendido a leer ahora, al tercer intento y ayudado por la asociación. Antes

• Las ONG crean empresas para dar salidas laborales a personas en riesgo de exclusión social • NAIM fue la pionera. Tiene tres compañías con 45 trabajadores

Emprendedores en la última frontera

ha tenido que darse de bruce con una sociedad que lo excluía por carecer de unas destrezas mínimas. Alejandro Blanco reconoce que este es un "fracaso colectivo" que alcanza al sistema educativo, a las organizaciones que luchan contra la exclusión y a los propios afectados.

La crisis ha sumado nuevos perfiles de riesgo de exclusión, como los parados de larga duración con baja cualificación o los jóvenes de familias modestas que, aún con formación universitaria, no han conseguido engancharse al mercado laboral. Las estadísticas de NAIM son elocuentes para comprender esta realidad: el año pasado atendió a un millar de personas de La Palma, La Palmilla y La Corta, de las que 749 han seguido un itinerario

formativo y de inserción laboral. De ellas el 84% no habían terminado la educación secundaria obligatoria (ESO), pero el 5% tenían titulación universitaria.

La entidad realiza un control individualizado de cada una de esas personas a través de un proceso que comienza con una entrevista en profundidad en la que se actualiza la situación familiar, así como las carencias persona-

Enrique Porras
Presidente de NAIM

Las administraciones se resisten a aplicar cláusulas sociales en sus contratos públicos"

les y formativas. A partir de ahí se crea un itinerario de inserción laboral, con fecha de inicio y final, en el que se establecen los hitos que debe cumplir el beneficiario. Después la organización se ocupa de localizar ofertas de trabajo. El año pasado halló empleos como camareros, limpiadores, cuidadores, ayuda en domicilio o camareras de piso para 126 personas de La Palma, La Palmilla y La Corta.

Enrique Porras reconoce que las empresas en un primer momento son reacias a aceptar candidatos. "Lo primero es un no. Hace falta mucho trabajo personal para que confíen. Sin embargo, "pocas de aquellas personas a las que le hemos dado una oportunidad han fallado".

Las asociaciones sin ánimo de

lucro convertidas en el último guardián contra la exclusión social en los barrios marginales, pueden, además, crear empresas de inserción laboral. Esta figura se desarrolló en Andalucía en 2010 y en la actualidad operan en la provincia de Málaga 11 empresas fundadas por nueve ONG. Cinco tienen sede en la provincia (Alozaina, Antequera, Archidona, Vélez y Estepona) y otras seis en la ciudad. Entre estas últimas figura Servicios de Cocina para la Integración Laboral, la compañía para la que trabajan los seis empleados que preparan los almuerzos en la cocina instalada en la sede de NAIM, en la avenida de La Palmilla. Esta empresa, además, gestiona el restaurante 18N de venta del club de tenis de Los Pinales de San Antón, en Málaga, y la cafetería Zoque, en el centro de mayores Bailén-Miraflores.

Nueva Alternativa de Intervención y Mediación (NAIM) fue la primera ONG que creó empresas de inserción laboral en Málaga. Junto a la empresa de hostelería dispone de dos sociedades más.

Motivos de exclusión: carencias formativas, falta de experiencia y paro de larga duración

Inservic Obras y Jardinería, fundada en 2010 inicialmente para dedicarse a obras y reformas si bien con el tiempo ha derivado hacia el control de plagas, y Servicios Sociocomunitarios, con líneas de negocio en el campo de la educación, a través de monitores escolares, limpieza de edificios y comunidades y, desde hace unas semanas en el sector del turismo, con un servicio de rutas turísticas guiadas en Antequera. Las tres compañías tienen en la actualidad 45 personas contratadas.

El objetivo que persigue NAIM con esta inesperada actividad empresarial es facilitar una experiencia laboral sólida a sus usuarios procedentes de los proyectos contra la exclusión social para que tengan más éxito en el mercado de trabajo. Con esta finalidad las plantillas se organizan con un núcleo de empleados estables y un 50% (30% si la sociedad es de nueva constitución) de trabajadores en riesgo de exclusión que permanecen tres años contratados. A partir de ahí se considera que están listos para buscar por sus propios medios otros empleos, mientras que sus puestos son ocupados por otras personas que previamente han asistido a planes de capacitación personal y formación laboral.

El presidente de la entidad, Enrique Porras, reconoce que ponerse al frente de una empresa de nueva creación en plena crisis económica es un desafío de magnitudes desproporcionadas cuando, además, los promotores



La empresa de cocina y hostelería de NAIM gestiona una cafetería, un restaurante y ofrece servicios de catering. Es el principal éxito de la entidad en su faceta como empresa de inserción.

proceden del activismo social y sólo pueden compensar la falta de recursos con el entusiasmo y el esfuerzo personal. "2010, 2011, 2012 y parte de 2013 fueron para volverse locos". Eran tiempos en los que cada solución llegó acompañada de su respectivo problema. "Durante estos años hemos aprendido y las cosas empezaron a ir mejor, sobre todo para la empresa de cocina".

Lamenta el nulo interés mostrado por las administraciones públicas en Andalucía para aplicar la disposición prevista en la Ley 31/2015 que permite reservar para colectivos desfavorecidos y empresas de inserción y centros especiales de empleo unos porcentajes mínimos en los contratos públicos. Argumenta que existe una cierta resistencia de secretarías e interventores municipales a autorizar una fórmula que no solo tiene respaldo legal, sino que incluso se lleva años aplicando en ayuntamientos de Cataluña, Madrid y La Rioja, donde no es infrecuente que las compañías de inserción laboral acudan en alianza con otras empresas a los contratos públicos de obras y servicios. "Nosotros no queremos subvenciones sino trabajo. Eso es lo que realmente te ayuda a paliar las desventajas de ser pequeño y competir con una plantilla que no es totalmente profesional".

El presidente de NAIM defiende el impacto económico de las cláusulas sociales en los contratos públicos: "Es una inversión. Significa menos paro, menos prestaciones y más trabajadores con un sueldo disponible para



La cocina instalada en la sede de NAIM prepara almuerzos para 130 familias que siguen un proyecto formativo.

MAPA LOCAL DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

Aidei

La ONG arrabal ha fundado esta empresa de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión que opera en el sector cultural, educación y medioambiente, y turismo sostenible.

Acompaña

Empresa fundada por la entidad Prodiversa que presta servicios de catering, limpieza, cuidado personal y ayuda asistencial.

Escuela de Solidaridad

La artesanía es la fórmula ideada por la Fundación Escuela de Solidaridad para promover la inserción laboral en Alózaima.

Facilita

La asociación Mujeres por el Desarrollo ha creado esta empresa para proporcionar empleos de limpieza, ludoteca y talleres en Antequera.

Inservic, Servicios Intercomunitarios y Servicios de Cocina

Son las tres empresas con las que opera la asociación NAIM.

Mantenimiento de Jardines y reforestación

Empresa creada por la asociación Reinsértate en la vida que funciona en Vélez-Málaga.

Pharus y la esperanza

Empresa de inserción laboral de

la fundación Pharus de Estepona que trabaja en el campo de las reparaciones, albañilería y limpieza.

Rural Service

La asociación Amelgar ha fundado en Archidona esta entidad especializada en servicios productos orientados al mundo rural y la sostenibilidad.

Talentum Plus

Esta empresa de la fundación Prometeo y la Asociación Ágora ofrece diversos servicios que incluyen desde la gestión documental al mantenimiento de edificios, la limpieza y las reformas.

consumir y pagar impuestos, pero ese retorno económico cuesta hacerlo ver".

Las empresas de inserción social sufren además el handicap de depender de entidades que arrastran una década en la que han visto crecer la cifra de usuarios al mismo ritmo con el que disminuían los recursos. El informe de 2015 de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social situaba a más de un millón de andaluces en el colectivo de pobreza extrema, o sea el grupo que vive con menos de 332 euros al mes por familia. Sin embargo, las organizaciones

749

Usuarios. NAIM creó en 2016 itinerarios formativos para parados de La Palma, Palmilla y La Corta

sin ánimo de lucro cada vez tienen menos puertas a las que llamar. El servicio de orientación laboral de NAIM es un ejemplo esclarecedor. Su equipo de orientación laboral que el año pasado atendió a 1.000 personas y llevó un control personal del itinerario de formación y capacitación de 749 lo componen nueve empleados, pero la asociación solo tiene financiación obtenida en convocatorias públicas y privadas para pagar dos nóminas. El salario de las otras nueve depende de "la aportación de los socios, rifas, eventos que organizamos o algunos servicios retribuidos que prestamos".

La Agrupación de Ganaderos de los Montes amplía su mercado a Cádiz y Granada

AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

COLMENAR

Agamma cierra el ejercicio de 2016 con una producción de 152.000 kilos de queso y una facturación de siete millones

La Agrupación de Ganaderos Montes de Málaga (AGAMMA), integrada en la sección de ganadería del gigante agroalimentario Dcoop, ha conseguido por tercer año consecutivo mantener su facturación en los siete millones de euros y ello en un ejercicio, 2016, en el que el sector caprino de la provincia no ha dejado de quejarse por los bajos precios de la leche de cabra. Agamma, que tiene en la actualidad 190 socios adheridos de toda la provincia, ha tenido con una producción láctea de 10.200.000 litros, de los que 1.100.000 ha destinado a la elaboración de quesos en sus propias instalaciones en Colmenar. El resto ha tenido como destino otras industrias queseras de ámbito nacional e internacional.

Según el gerente de Agamma, Juan Andrés Gaspar, otro dato importante del balance del pasado ejercicio es que la cooperativa ha logrado ampliar a las provincias de Cádiz y Granada su mercado para los quesos de producción propia de la firma.

Aunque gran parte de su producción de quesos es comercializada en la provincia, la cooperativa ha alcanzado un acuerdo con la cadena Carrefour para vender sus productos en sus establecimiento del campo de Gibraltar: La Línea de la Concepción, Algeciras, que abrirá este mes, y Los Barrios. Además acaban de abrir también una tuta y con ello un nuevo mercado en la provincia de Granada, ampliando de este modo el destino de sus quesos.

Según Gaspar, Agamma produjo en 2016 un total de 152.000 kilos de quesos, todos de leche de cabra. El 52 por ciento son frescos, y el resto de la variedades semicurado, que exigen una curación mínima de mes y medio, curado y curado de leche cruda.

Lanzamiento con premio

El pasado año la empresa lanzó como novedad en octubre la primera partida de una nueva variedad de queso curado emborrizado en salvado de trigo, que obtuvo una medalla de bronce en el certamen internacional World Cheese Awards 2016, celebrado en noviembre en el Palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián. En el mismo certamen, uno de



Juan Andrés Gaspar, Javier Salas y José Martín García en las instalaciones de Agamma. :: SUR

EN CIFRAS

10.200.000

litros de leche ha sido la producción láctea que ha manejado durante 2016 la Agrupación de Ganaderos de los Montes de Málaga (Agamma).

1.100.000

litros de leche es el volumen que ha destinado la cooperativa a la fabricación de quesos durante el pasado ejercicio. En total ha elaborado 152.000 kilos de quesos. El 52%, fresco.

La sociedad cuenta con 10.000 metros en Colmenar para unas nuevas instalaciones

La cooperativa liquida la leche por encima de la media

Si algo ha causado preocupación al sector caprino malagueño durante 2016 es precisamente el bajo precio de la leche por parte de la industria, tanto es así que asociaciones ganaderas como COAG han llegado a advertir que si las cotizaciones siguen por debajo de los costes de explotación,

los más prestigiosos a nivel internacional, y Agamma obtuvo también dos medallas de bronce, una para el Queso Curado Montes de Málaga y otra para el Queso Curado de Leche Cruda Montes de Málaga.

En 2016, la cooperativa consiguió asimismo el tercer premio para su Queso Semicurado, en la categoría Quesos de Cabra Jóvenes, en el sexto campeonato convocado para elegir los mejores quesos de España, en el Salón del Gourmets de Madrid. El mismo queso fue preñado también como segundo mejor queso semicurado andaluz de cabra en el Concurso Andaluz de Quesos Artesanos "Sierra de Cádiz".

«Lo más importante de todo es que tenemos vendida toda nuestra producción quesera. Queso que fabricamos, queso que tenemos vendido. Hacemos un producto de calidad y ellos es lo que está facilitando nuestra introducción en el mercado», señaló el gerente de la Agrupación de Ganaderos de los Montes de Málaga, cooperativa que está pensando seriamente en la posibilidad de construir unas nuevas

instalaciones. La firma cuenta con una parcela de 10.000 metros cuadrados en uno de los polígonos industriales de Colmenar, aunque la decisión de acometer una nueva fábrica compete a la junta rectora de la cooperativa, según el gerente de la firma.

La fábrica actual tiene sólo 900 metros cuadrados de superficie y no está capacitada para atender un eventual aumento de la producción quesera.

Agamma se ha convertido desde su creación en 1985—inició su andadura sólo con 48 socios—en una de las principales empresas del municipio axárquico de Colmenar, ya que da empleo a cerca de una treintena de trabajadores directos e indirectos.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Málaga, Javier Salas, ha destacado de Agamma el trabajo que está realizando con sus fábrica de quesos para elevar el valor añadido de la producción láctea del sector caprino de la provincia y su apuesta por la elaboración de productos de calidad.

no es de descartar que haya ganaderías que opten por dejar la actividad.

Sin embargo, los socios de la Agrupación de Ganaderos de los Montes de Málaga (Agamma) han tenido la suerte de haber tenido un precio algo mayor. Mientras la industria quesera ha estado pagando la leche de cabra a los largo de 2016 a 0,06 euros el extracto seco quesero, la cooperativa se ha mantenido en 0,07 euros, según el gerente, Juan Andrés Gaspar. El extracto quesero

seco es la suma de los porcentajes de grasa y proteínas de la leche. El sector caprino de Málaga tiene en la producción lechera su principal actividad, por lo que cualquier variación en el precio de la leche tienen una gran incidencia sobre los ganaderos. Agamma cuenta con socios en todas las comarcas de la provincia, desde la Axarquía a la comarca Norte de Antequera, pasando por el Valle del Guadalhorce, siendo la raza malagueña la principal.



Málaga suma más de 10.000 solicitudes de alquiler turístico en apenas siete meses

Auge ▶ La provincia acapara el 62 por ciento de las autorizaciones concedidas por la Junta de Andalucía **Demanda** ▶ El sector no se resiente del salto a la legalidad y registra un incremento de las reservas para 2017 **Liderazgo** ▶ La Costa figura entre los destinos más solicitados del país **Cambios** ▶ La nota negativa, el aumento de precios en el mercado general

L. MARTÍN MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

■ Se preveía un volumen de apartamentos casi inabarcable. Y, por ahora, los datos, al fin a la vista de la administración, no decepcionan. La puesta en marcha del decreto que regula el alquiler turístico, que en Andalucía entró en vigor en mayo del pasado año, ha servido para empezar a poner luz y taquígrafos a un negocio, el de las viviendas vacacionales, que muchos ya situaban entre los más importantes de cuantos han animado el mundo de la hostelería en el último lustro.

Al margen de los arrendamientos que han optado por desafiar a ley y continuar fuera de la normativa, y a los que la Junta ha declarado la guerra a través de plataformas como Airbnb, el sector va engrosando su salto a la legalidad con una lluvia de nuevas referencias casi diaria. En la provincia de Málaga son ya 10.463 viviendas las que han seguido hasta el final con el proceso y cuentan con autorización para lanzarse al mercado. Un permiso establecido como requisito previo para poder orden en el negocio y que garantiza, frente a las triquiñuelas de la clandestinidad, el cumplimiento de una serie de obligaciones mínimas frente a la clientela. Entre ellas, el contar con un apartamento perfectamente acondicionado y provisto de servicios sanitarios e informativos.

El ritmo alcanzado en la presentación de nuevas solicitudes, que en la Costa del Sol asciende a una media de 1.500 expedientes al mes, permite intuir la fortaleza con la que se ha aposentado en zonas como Málaga esta modalidad de alojamiento. Las viviendas vacacionales están de moda. Y la prueba está en puntos como la provincia, que concentra el 62 por ciento de los pisos dados ya de alta (la cifra total en Andalucía es de 16.841). Es más: si se mantiene la pauta evolutiva la Costa del Sol llegará en mayo a sumar más de 15.000 alquileres oficiales en apenas doce meses.

Los números hablan, sin duda, de un sector ya maduro y fuertemente profesionalizado, que había recorrido mucho camino, y pese al intrusismo, con anterioridad a que la ley le ofreciese amparo. La salida oficial del limbo jurídico no ha restado, ni mucho menos, a la demanda, que sigue su curso, avanzando a una velocidad que no tiene nada que envidiar a



Detalle de una vivienda turística gestionada en la capital. SOLAGA

Extranjero, con la familia y sin escatimar gastos

▶ Clientes familiares, con estancias superiores a la semana y principalmente extranjeros. Aunque el fenómeno del alquiler vacacional ha penetrado con fuerza en todos los mercados, el perfil sigue en Málaga perfectamente acotado, con un predominio bastante alto, y con independencia del tramo de la temporada, de la clientela internacional. Según un estudio realizado por el portal especializado Vacaciones-España.es, la demanda está encabezada por los británicos, a los que siguen, aunque a distancia, escandinavos y franceses. La mayoría en estancias que incluyen a la familia directa y que se extienden por periodos más amplios que

los acostumbrados en los hoteles. Una de las características contrastadas de este tipo de turistas es el alto promedio de gasto, que supera, incluso, y según la firma Solaga, al de los cruceristas, con desembolsos muy orientados hacia la hostelería y las compras. Los especialistas del sector insisten y aclaran que el viajero que se hospeda en apartamentos turísticos es distinto al que opta por hoteles. Más que ejercer de competencia-puntualizan supone un complemento para la oferta del destino, que con el galimatías legal ya despejado se introduce en pleno derecho en un formato de alojamiento con recorrido mundial.

la del conjunto de la industria y sus recientes hitos turísticos. Así lo refleja el portal de venta especializado Vacaciones-España.es, que percibe una continuidad respecto a los resultados del pasado ejercicio. Al igual que en el resto de la industria, en el alquiler vacacional no habrá paso atrás en 2017. De hecho, las reservas apuntan alto, superando las contabilizadas en el mismo periodo del curso finalizado.

La línea ascendente se nota. Y en puntos como Málaga, que se encuentra entre los destinos más solicitados, aparece ya un incremento del 5 por ciento en solici-

tudes respecto a 2016. A pesar de contar únicamente con siete meses de vida legal y plenamente asistida, el mundo de las viviendas turísticas sabe dónde comparar. Y defiende que son los puntos costeros los que soportan el grueso de la demanda —la Costa del Sol, Girona, Barcelona y Alicante, principalmente—.

Un buen ejemplo es el de Málaga capital, que ha pasado en menos de una década de no disponer apenas de plazas de apartamentos a cambiar la fisonomía de muchos barrios para adaptarse a las exigencias de este nuevo formato. En el caso de la ciudad,

el negocio ha servido como vía para dar salida al colapso inmobiliario. Y, además, en tiempo récord, coagrandando bloques enteros y multiplicado referencias a un ritmo a la altura de destinos como Madrid o Barcelona. La consecuencia negativa está en el aumento de los precios, que se ha disparado en zonas como el centro histórico. Las cifras son tajantes. Y, para colmo, se repite. De acuerdo con los informes periódicos de portales como Infocasa o Idealista, Málaga ya es, junto a Marbella, el punto de Andalucía en el que menos económico resulta vivir de alquiler. Con una subida de las rentas muy superior a la media nacional.

Regulación

El decreto aprobado por la Junta de Andalucía, que es una de las pocas comunidades autónomas que ha resuelto el encaje del alquiler vacacional en la legislación, obliga a los propietarios a inscribir su vivienda en un registro especializado. Entre los requerimientos insoslayables para obtener la autorización figura el de disponer de aparatos de climatización en todas las estancias, botiquín de primeros auxilios e información turística del destino, además de equipamiento completo, incluido menaje y toallas.



Negocio en aumento

Las reservas han aumentado un 5 por ciento con respecto al año anterior, que concluyó en cifras altas en cuanto a volumen de negocio



La manifestación tuvo lugar ayer por la mañana y recorrió el trazado del proyecto del metro en superficie. ARCA/AGF

Un centenar de personas exige a la Junta que el metro no vaya al Civil

► Los manifestantes hicieron el recorrido del metro en superficie y cargaron las tintas contra la Junta y el consejero de Fomento ► Asistieron dos concejales del PP y un cargo de Málaga Ahora, mientras que el PSOE destacó la escasa afluencia

MARINA FERNÁNDEZ MÁLAGA
► @MarinaFernandez

■ Alrededor de cien personas clamaron ayer contra el metro en superficie hasta el Hospital Civil en la primera manifestación del colectivo que reúne a asociaciones de vecinos y comerciantes. Con lemas muy políticos como «El tranvía para la tía de Susana Díaz» o «Consejero dimisión», la marcha comenzó a las 12 de la mañana y concluyó cerca de dos horas después con menor participación ciudadana de la esperada.

El colectivo trazó el mismo recorrido para la manifestación que

el que la Junta de Andalucía ha diseñado para el metro en superficie. Así, la marcha comenzó a andar en la confluencia entre la calle Santa Elena e Hillera y concluyó al término de Blas de Lezo en la esquina de Miraflores de los Angeles. El coordinador de la plataforma que engloba a los ciudadanos que están contra el proyecto de Fomento, Francisco Fernández, lamentó la falta de diálogo y excusó la no asistencia del alcalde apuntando a que los políticos donde tienen que actuar es en las insólitaciones, «pero sí echamos de menos que nos apoyen en la ciudad y no en el parlamento andaluz.

Sobre la cifra de manifestantes, Fernández lamentó que en Málaga «cuesta» salir a la calle. «Pero el día que aquí pongan una máquina no se va a construir porque la gente se va a echar a la calle, pero tendrá que llegar desgraciadamente ese momento para que vecinos se movilicen», dijo. Con cánticos incluidos y con un paso decidido, la marcha transcurrió sin incidencias por Eugenio Gross —cortada sólo por un carril— mientras los manifestantes pedían a los curiosos que se adhirieran para ser más. Una de las comerciantes que está en contra del metro en superficie hasta el Civil, Mari Ángeles Núñez, propietaria

de Muebles Núñez, lamentaba ayer que si el proyecto sale adelante perjudicará mucho a las tiendas, pues supondrá la pérdida de 900 aparcamientos y que se eliminen líneas de autobús como el C1 o la 18 que cogen muchos ciudadanos de otros barrios para desplazarse hasta la zona. Por su parte, el presidente de la Asociación de Vecinos de Gamarra, Guillermo Jáuregui, criticó que el proyecto supondrá «un crimen y una ruina para el barrio». «Málaga está dividida por el río, ahora Eugenio Gross va a dividir este distrito», lamentó, mientras recordó que la calle sumará mucho ruido y también alta ten-

sión. A la marcha fueron los concejales del distrito, Elisa Pérez de Siles, y la de Movilidad, Elvira Maeso, además del responsable del área de Urbanismo de la dirección local de Podemos, Luis Díaz. Desde el PSOE, el concejal Daniel Pérez se cuestionó en Twitter si una marcha de 120 personas puede «hipotecar el futuro de Málaga».

Esta manifestación se hace tras rechazar la Junta la propuesta del Ayuntamiento de un metrobús en lugar del metro en superficie y anunciar la declaración de que el metro sea de interés metropolitano para poder licitar las obras y que el proyecto se desbloquee.

Los puertos deportivos esperan un 90% de ocupación este año para ratificar su alza

► El sector superó en 2016 el 85% y prevé nuevos aumentos tanto de clientes de base como de los tránsitos por la Costa del Sol ► El objetivo a corto plazo es volver a colgar el cartel de completo, como antes de la crisis, y romper la estacionalidad

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Los puertos deportivos de Málaga viven de nuevo momentos dulces, con una demanda al alza de usuarios que está permitiendo rubricar las mejores cifras de ocupación desde que comenzó la crisis y con el objetivo ya declarado por parte del sector de tratar de volver en poco tiempo a la situación que se vivía en el año 2007, cuando estas instalaciones llegaron a colgar el cartel de «completo». El conjunto de puertos de la provincia, que actualmente presentan una oferta global de 4.400 atraques, cerró el pasado 2016 con una ocupación media por encima del 85% en sus atraques y para este 2017 se confían en alcanzar un 90%, según las estimaciones de la asociación Marinas de Andalucía, que engloba a siete de los nueve puertos privados de la provincia.

Su presidente, José Carlos Martín, se muestra «muy optimista» tras asistir en los últimos dos ejercicios tanto a un sensible aumento de los clientes de base (los que contratan los amarres para sus embarcaciones de forma permanente o con alquileres que pagan anualmente) como del flujo de viajeros en tránsito (que son los que pasan unos días por esos puertos de viaje a otros destinos).

«Estamos asistiendo al retorno de todos los clientes que se perdieron durante la crisis, que sobre todo fueron nacionales. La economía está mejorando y el interés por tener un amarre crece de nuevo», comenta Martín, que no descarta que para 2018, si la recuperación sigue a este ritmo, se pueda de nuevo rozar el lleno de los mejores tiempos. Y es que hasta el estallido de la crisis, los puertos vivieron años de auténtico esplendor. La recesión, sin embargo, trajo un desplome que redujo la ocupación media durante varios años (entre 2009 y 2012) al entorno del 50%. Sólo a partir de 2013 comenzó a subir de nuevo. El 2016 ha certificado definitivamente esa mejora registrando la formalización de nuevos contratos estables para el amarre de estas embarcaciones.

La época álgida de los puertos deportivos se inicia en el mes de junio y se prolonga hasta el mes de octubre. Martín afirma que estos meses de temporada baja son los que los empresarios del sector utilizan para hacer trabajo de promoción para el siguiente curso y, en este sentido, las expectativas para este 2017 son positivas.

«En diciembre estuvimos en la feria del sector náutico que se ce-



Vista aérea del puerto deportivo de La Duquesa, en Marilva. LA OPINIÓN

OFERTA

Puertos en Málaga

Los 4.400 atraques en los puertos malagueños se reparten entre Benalmádena (1.140), Puerto Banús (915), Fuegirola (275), Estepona (447), el Real Club Náutico Estepona (100), La Duquesa (328), el puerto deportivo de Marbella (377), Cabopino (169), El Candado (280), el Club Mediterráneo (cerca de 200) además de los puertos públicos de Caleta de Vélez (274) y La Bajadilla (268). Normalmente, el 75% de los atraques son para clientes en base y el 25% restante para tránsito.

lebra en París y la pasada semana en la de Londres. De ambas hemos salido con buenas sensaciones y con la impresión de que este verano será aún mejor. Ahora se va a celebrar la más importante, que es la de Düsseldorf, y esperamos percibir la misma tónica», señala Martín, también responsable del grupo empresarial Marinas del Mediterráneo, que gestiona los puertos de La Duquesa (Marilva) y Estepona, además de Marina del Estrecho, en La Herradura (Granada).

El presidente de Marinas de Andalucía afirma que el perfil de nuevos clientes responde en gran parte al de personas de clase media, con una edad de entre 40 y 50 años que, debido a la crisis, vendieron sus embarcaciones o las guardaron en tierra, por ejemplo en garajes. La mejora de la situación económica ha hecho a estas personas retomar su afición y decidirse a contratar de nuevo un amarre. En cuanto a los foráneos, se nota el regreso de ingleses, franceses, alemanes y algunos holandeses que durante los últimos años habían optado por otros puertos. En este sentido, Marín afirma que la Costa del Sol se está beneficiando de la inestabilidad que vive ahora mismo Turquía, cuyos puertos han sido tradicionalmente muy apreciados por el aficionado extranjero a la náutica (sobre todo por los alemanes) y que ahora mismo son un destino «menos apetecible».

Matriculaciones al alza

Martín explica que el flujo de embarcaciones en tránsito que hacen escalas turísticas en los puertos de la provincia subió el pasado año en torno a un 12% respecto a 2015, lo que también ha mejorado ligeramente la ocupación media de estas instalaciones. Aunque hay plazas libres en los puertos, el responsable de Marinas de Andalucía recuerda que hay instalaciones como Cabopino en Marbella, Benalmádena o El Candado en Má-



Afición

La matriculación de embarcaciones repunta en España, con nuevos aficionados y otros que vuelven tras la crisis

laga capital que suelen estar siempre al 100%, y otras como Puerto Banús que se mueven en el 90%.

La mejora en las cifras de ocupación de los puertos de la Costa del Sol se corresponde también con un aumento de la venta de embarcaciones de recreo en España. Las matriculaciones de 2016 revelan un aumento del 3,6% sobre el año anterior, con un total de 4.821 matriculaciones, según los datos de la Dirección General de la Marina Mercante. En la clasificación por provincias, Málaga ocupa la quinta posición con 266 matriculaciones, una cifra casi similar a la que presentó en 2015. Por delante se situaron Baleares (795), Barcelona (631), Alicante (305) y Madrid (296).

El secretario general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Carlos Saulo-

renzo, afirma que las cifras constatan el alza del sector, aunque con una cierta moderación respecto a los dos años precedentes, cuando las subidas en las matriculaciones fueron del 8% y el 10%. En todo caso, Sanlorenzo coincide en que el sector ya mira al futuro con mucho optimismo. «Vuelven muchos clientes anteriores a la crisis y también están entrando otros nuevos que vienen para quedarse. No lo hacen por moda sino que tienen mucha afición y cultura de mar», asegura.

Romper la estacionalidad

En este contexto, la Costa del Sol tiene, a su juicio de la ANEN, un excelente posicionamiento. «Cuenta con excelentes instalaciones y un gran clima todo el año. Por eso tenemos que seguir trabajando para romper la estacionalidad. En los países nórdicos se navega casi todo el año, y allí hay hielo. No se entiende que en España tengamos temporada baja», apunta.

La ANEN pide también que la compra de embarcaciones tenga una mejor fiscalidad para impulsar las ventas. Hasta ahora, todas las naves de más de 8 metros de eslora, deben pagar, además del IVA del 21%, un impuesto de matriculación del 12%. Éste es el motivo de que sean las embarcaciones más pequeñas las que copan el mercado. «Nos gustaría, por lo menos, que ese impuesto se aplicara a partir de los 15 metros», señala.



Sergio Corral lleva desde agosto del año pasado ejerciendo el cargo de director general de la Fundación Bancaria Unicaja. :: ALVARO CABRERA

«La Fundación debe ser flexible para adaptarse a las necesidades de la sociedad»

Sergio Corral Director general de la Fundación Bancaria Unicaja

«Tenemos la sensación de que podemos 'vender' mucho mejor lo que hacemos y vamos a trabajar en eso»

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. El nuevo director general de la Fundación Bancaria Unicaja es joven —40 años— pero veterano, pues empezó a trabajar en Unicaja a los 23 y allí ha desarrollado toda su carrera profesional. Economista de formación, pasó por diversos departamentos hasta que en 2004 se incorporó al Gabinete de Presidencia. En 2015 fue nombrado director de Gabinete Técnico y Eficiencia y en agosto del año pasado, Braulio Medel decidió que era la persona idónea para dirigir la fundación que él preside.

—¿Qué prioridades u objetivos le ha marcado el presidente de la Fundación?

—El reto primero está en hacer ver que la Fundación Bancaria Unicaja es mucho más que lo que todo el mundo veía como la Obra Social. La fundación bancaria ante todo es la máxima accionista de la entidad y por tanto, dentro de sus objetivos principales está la gestión

eficiente de su participación. Así que, prioridades: que la gente conozca lo que es la fundación bancaria, ejercer eficazmente la vigilancia de nuestra participación financiera y gestionar una Obra Social que sea eficiente, socialmente visible y diversificada tanto geográficamente como por actuaciones culturales, sociales, deportivas, asistenciales...

—En lo que se refiere a la Obra Social, ¿veremos un cambio de rumbo?

—Creo que el plan de actuación de la Fundación tiene que ser adaptable a las circunstancias y las necesidades de la sociedad en cada momento. Pero también es verdad que tenemos proyectos muy arraigados y una obra propia que condiciona parte del presupuesto: cinco colegios, tres residencias de mayores, cinco campus de verano, dos bibliotecas, tres centros culturales, dos museos, un equipo de baloncesto... Ahora estamos al principio del ejercicio, en fase de estudio de propuestas. Diariamente se reciben solicitudes y visitas de muchas entidades públicas y privadas. Hay que estudiarlas y destinar los recursos, que son limitados, a los proyectos que sean más eficientes. Vamos a mantener proyectos que se es-

taban haciendo, a quitar otros y a rescatar cosas que se hacían antiguamente, como el certamen de artes plásticas, que tenía mucho prestigio y el presidente me dijo que había que retomarlos. También tenemos un plan para potenciar el Monte de Piedad. Y está nuestro proyecto de educación financiera, que desarrollamos en coordinación con Unicaja Banco y cada vez se expande más.

—¿Ha culminado ya la transición del antiguo modelo de caja de ahorros al nuevo de fundación bancaria?

—Sí. La ley daba un periodo de transición que terminó el pasado junio, cuando el presidente de la fundación y del banco pasó a serlo sólo de la fundación bancaria. A partir de ahí se puede decir que el nuevo modelo se consolida. Estamos en velocidad de crucero.

—¿Pueden estar tranquilos los

«El presupuesto de la Fundación se ha estabilizado por encima de los 20 millones de euros»

malagueños de que en esta nueva etapa se va a preservar el alcance y el espíritu de la Obra Social?

—El presupuesto de la Fundación se ha estabilizado por encima de los 20 millones de euros y la idea es que se mantenga así. Tenemos ingresos propios que provienen del Monte de Piedad, los colegios, los campus y otras actividades; y después tenemos una entidad financiera detrás, muy solvente y rentable, que genera beneficios cada año y que nos hace llegar un dividendo.

—La ley que usted citaba también penaliza a las fundaciones que mantengan una participación mayor del 50% en una entidad de crédito. La Fundación Bancaria Unicaja controla el 86,7% de Unicaja Banco. ¿Hay un calendario para reducir esa participación?

—Efectivamente, hay una se-

«Todo el mundo es razonable y ha entendido que no se saliera a Bolsa en 2016. Era un suicidio»

rie de requerimientos normativos que nos exigen de alguna manera bajar de esa participación y se están estudiando cuáles son las mejores opciones, pero hay un calendario amplio. Poco a poco se van viendo las condiciones de mercado y tomando las decisiones oportunas, siempre en contacto con los supervisores. Por otra parte, el hecho de que entren accionistas nuevos no hará que el funcionamiento de la Fundación o de la entidad cambie.

—La salida a Bolsa de Unicaja Banco no se produjo finalmente en 2016. ¿Hay ya fecha?

—Se están viendo las mejores opciones. Al final del año pasado se consideró que no era el mejor momento en base a datos objetivos. Yo creo que todo el mundo es razonable y ha entendido que no se haya salido. Era un suicidio.

—En cuestión de Obra Social, ¿cree que la Fundación Bancaria Unicaja debe venderse mejor, fijándose, por ejemplo, en la visibilidad que ha logrado Fundación La Caixa?

—Es cierto que la Fundación La Caixa se vende muy bien. Y también es cierto que nosotros hacemos muchísimas cosas: más de dos mil actuaciones con dos millones de beneficiarios al año. Tenemos la sen-

sación de que podemos venderlos mucho mejor. De hecho, uno de los planes estratégicos que tiene la Fundación es implantar un plan de comunicación que permita que la sociedad visualice todo lo que hacemos, que es mucho más de lo que la sociedad conoce. El año pasado, por ejemplo, además de nuestra obra propia, colaboramos con 180 asociaciones en actuaciones de las que se beneficiaron 50 000 personas.

—¿Se van a potenciar las actuaciones en colaboración con otras instituciones?

—Nosotros hacemos nuestra obra propia de siempre y también obra en colaboración, que es una fórmula muy interesante. Yo creo que se llega a una potencialidad mucho mayor en colaboración con otras instituciones que si cada uno va por su lado.

—En el ámbito cultural hay quien se extraña de que Unicaja no tenga un centro cultural se referencia.

—Una de mis sorpresas fue conocer a fondo el María Cristina. Poca gente sabe que es la sala de conciertos con la primera o segunda mejor acústica de España. Pero además el edificio tiene un monrón de despachos, una sala de conferencias para 70 u 80 personas. Tenemos el objetivo de potenciar la imagen y el uso de este edificio. Pero respecto a la cuestión que me plantea, le recuerdo que tenemos dos museos (el Joaquín Peinado de Ronda y el de Artes Populares en Málaga), tres centros culturales (Cádiz, Almería y Antequera), dos bibliotecas... tenemos un montón de centros culturales repartidos estratégicamente y con una actividad muy importante. Lo que pasa es que debemos venderlo mejor.

—Ha dicho antes que pueden abandonarse proyectos que venían haciéndose para poder abarcar otros nuevos. En este sentido, cuando cerraron algunos hogares del jubinado hubo protestas.

—Es que hay que elegir. El presidente muchas veces lo dice: el objetivo de una fundación como ésta es aportar a la sociedad cosas que no podría tener de otra manera. Y hay cosas que hace diez años se hacían y ahora ya no tienen sentido. Por ejemplo, antes no había mucha oferta universitaria en Málaga y los estudiantes se tenían que ir fuera, por lo que tenía sentido tener un colegio mayor en Madrid. Ahora hay universidades en cada provincia. Y los hogares del jubinado... pues si el ayuntamiento abre uno al lado del tuyo, no tiene sentido. Y también es cierto que la Fundación tiene que ser suficientemente flexible para adaptarse a las necesidades que surgen cada año en la sociedad. Y si tiene una obra propia muy voluminosa que consume mucho presupuesto, su capacidad de adaptarse se aminora.

Economía

España se arriesga a sanciones si no adapta ya 20 Directivas europeas

La UE toleró la demora por el desgobierno, pero amenaza ahora con "un proceso de infracción"

Juncker: "El retraso perjudica a ciudadanos y empresas y puede causar inseguridad jurídica"

José Luis Bajo Benayas MADRID

España se enfrentará a la apertura de una serie de procedimientos de infracción europeos si retrasa aún más la incorporación de hasta 20 Directivas comunitarias a la legislación vigente, normas legales que el Gobierno debió adaptar a lo largo del año pasado y que a mediados de enero continuaban en el limbo jurídico. Así lo asegura el presidente de la Comisión, Jean Claude Juncker, en una respuesta escrita al europarlamentario socialista Ramón Jáuregui a la que ha tenido acceso este periódico. En esa misiva, fechada el pasado 19 de diciembre, Juncker reconoce que Bruselas "puede abrir procedimientos sancionadores", porque el retraso "impide a ciudadanos y empresas aprovecharse de beneficios legales y genera inseguridad jurídica".

Las citadas 20 Directivas, cuyo plazo de adaptación ya ha concluido en todos los casos, afectan a numerosas áreas. Así, hay una que establece sanciones penales por posiciones empresariales de abuso de mercado; otra que introduce reglas para el uso de vehículos de inversión dedicados al sector inmobiliario; una más que propicia resoluciones alternativas al litigio en materia de consumo; otra que regula mejor los procesos de contratación pública y la adjudicación de contratos de inversión; y hasta otra que pone condiciones al desplazamiento de trabajadores en el seno de un Estado y entre diferentes países miembros.

No hay excusa con Gobierno

El año pasado, y a consecuencia de los diez meses de desgobierno, la Comisión no apretó las tuercas al Ejecutivo de Mariano Rajoy, en funciones, para la incorporación de las citadas Directivas. No solo eso: desde La Moncloa se utilizó en varias ocasiones el argumento de que España no podía demorar más la incorporación de estas normas a la legislación nacional, porque si lo hacía podría terminar siendo multada por Bruselas. Una razón que se esgrimió semana sí y semana también en el Consejo de Ministros como herramienta de presión a la oposición, que era en último término quien impedía a Rajoy la formación de un nuevo Gobierno.

Pues bien, a 20 de enero transcurren ya casi tres meses desde que el presidente obtuvo la confianza



El proceso sancionador europeo, por pasos

del Congreso de los Diputados y, desde entonces, nada ha cambiado. El Ejecutivo ni siquiera ha citado públicamente la cuestión de las Directivas, que parecen haber caído en el olvido. La respuesta parlamentaria

de Juncker, sin embargo, puede suponer otro motivo de intranquilidad para las autoridades, que mantuvieron relaciones complejas con la Comisión el año pasado también por el exceso de déficit.

"Desde el punto de vista de la responsabilidad política no hay ninguna razón que justifique el incumplimiento de España de la transposición de estas Directivas", explica a *elEconomista* Ramón Jáuregui, que fue quien dirigió la pregunta a Juncker en el mes de octubre. Es más, el que fuera ministro de Presidencia con José Luis Rodríguez Zapatero recuerda que la UE ni siquiera considera como excusa para el retraso el hecho de que un Gobierno esté en funciones. Es lo mismo que dice el presidente de la Comisión en su carta de respuesta: "No se pueden incumplir las obligaciones y plazos establecidos por una Directiva para su transposición", advierte.

Jáuregui ve "previsible" que la Comisión "active sus prerrogativas para urgir a España a que cumpla sus obligaciones". Si es así, la Comisión comenzará enviando una carta de emplazamiento al Gobierno para preguntarle por esta cuestión, y si no obtiene una respuesta satisfactoria, tendrá que acudir al Tribunal de Justicia de la UE.

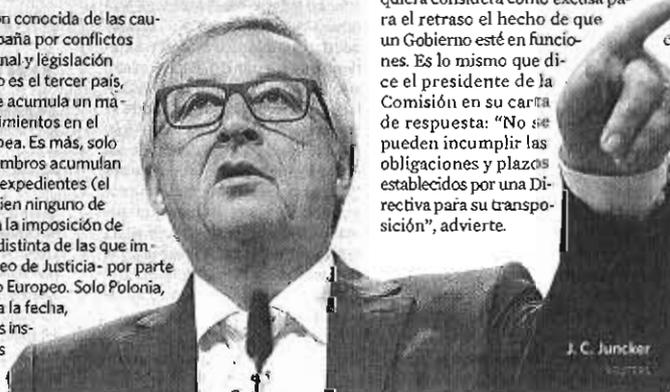
Las multas, a tanto alzado

El camino del proceso de sanción es largo y tortuoso y puede llevar años antes de desembocar en multa institucional, si bien la compleja situación de la Unión Europea tras el Brexit y el hartazgo de países como Alemania u Holanda con otros Estados habitualmente incumplidores de metas fiscales pueden endurecer el brazo corrector europeo. Más con un país que acumula el mayor desvío presupuestario de toda la Unión.

Las multas, en caso de producirse, se imponen a tanto alzado. España ya bordó una sanción de 6.000 millones el año pasado por el exceso de déficit.

El tercer país con más expedientes abiertos de Europa

Según la última relación conocida de las causas abiertas contra España por conflictos entre legislación nacional y legislación comunitaria, el nuestro es el tercer país, tras Grecia e Italia, que acumula un mayor número de procedimientos en el seno de la Unión Europea. Es más, solo estos tres Estados miembros acumulan hoy día más de 2.000 expedientes (el cuarto es Francia), si bien ninguno de ellos ha terminado con la imposición de una multa coercitiva -distinta de la que impone el Tribunal europeo de Justicia- por parte de Comisión y Consejo Europeo. Solo Polonia, en dos ocasiones hasta la fecha, ha recibido multas de las instituciones comunitarias en la historia de la UE.



J. C. Juncker

Fuente: elaboración propia

elEconomista

Opinión

EL RETO DE LA INCLUSIÓN ECONÓMICA



Christine Lagarde

Directora gerente del FMI

En el año 2016, la atención mundial se centró en los principales acontecimientos políticos que ocurrieron en la UE, EEUU y otros países; todos estos lugares donde los votantes expresaron sus preocupaciones profundas acerca del comercio, la migración y los cambios estructurales en el mercado laboral.

Sin embargo, desde el punto de vista económico, 2016 fue un año bastante tranquilo: la economía mundial continuó su lenta recuperación, y la actividad económica en EEUU, Europa y los mercados emergentes mejoró gradualmente, a pesar de que permanecen algunas vulnerabilidades. E incluso las economías de bajos ingresos que han luchado para ajustarse a la caída de los precios de las materias primas puede que reciban un pequeño impulso, dados los recientes aumentos de precios.

Notablemente, los mercados financieros hasta el momento han tomado con calma las agitaciones políticas del año. De hecho, la perspectiva de una posición fiscal más expansiva

más dinamismo juvenil en muchas economías asiáticas y latinoamericanas. El nuevo gobierno estadounidense hará hincapié en la reforma del impuesto de Sociedades y la inversión en infraestructura.

Pero, por supuesto, las mismas fuerzas que impulsan la evolución política de este año continuarán planteando desafíos en el año 2017. Por ejemplo, el progreso tecnológico y los mercados donde los ganadores son los únicos beneficiados están ampliando la desigualdad de ingresos en muchos países, incluso a medida que los ingresos a nivel mundial están convergiendo. En las principales economías avanzadas, durante el transcurso de las últimas dos décadas, los asalariados en el 10 por ciento superior de la distribución aumentaron sus ingresos en un 40 por ciento, mientras que los ingresos de los que se encuentran en la parte inferior crecieron sólo modestamente.

Otro problema cada vez más complejo que la comunidad internacional tendrá que afrontar es la migración, ya que se está amplificando debido a las presiones geopolíticas en todo el mundo. Si bien los migrantes y los refugiados pueden aportar beneficios sustanciales a los países de acogida, su llegada a nuevas comunidades también puede aumentar los temores relativos a cambios económicos y culturales.

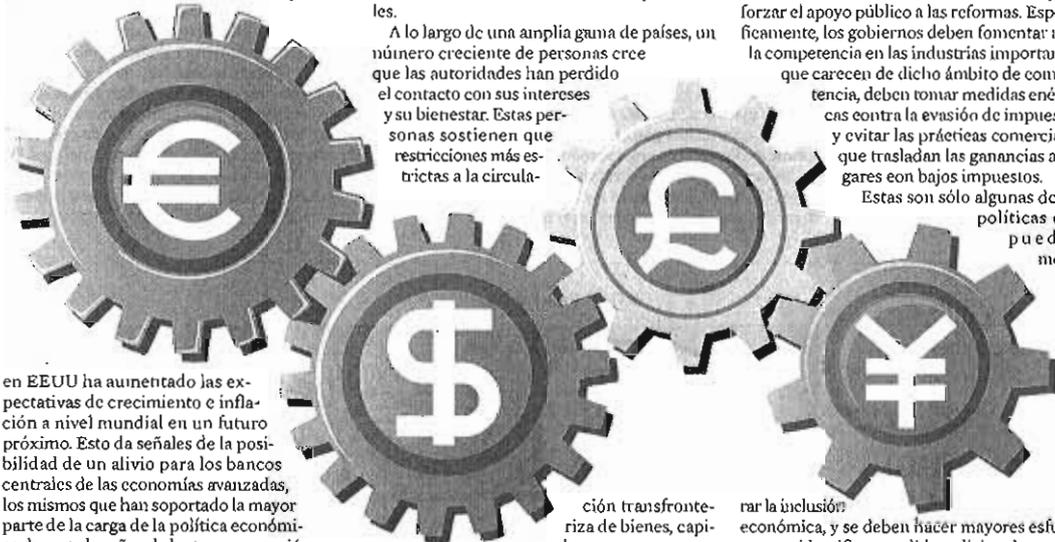
A lo largo de una amplia gama de países, un número creciente de personas cree que las autoridades han perdido el contacto con sus intereses y su bienestar. Estas personas sostienen que restricciones más estrictas a la circula-

empezar, los gobiernos pueden aumentar su apoyo directo a los trabajadores menos cualificados, especialmente en las regiones geográficas que han sido más afectadas por la automatización y la subcontratación. Específicamente, los gobiernos deben aumentar sus inversiones públicas en servicios de salud, educación y capacitación de habilidades; y, deben hacer un esfuerzo para mejorar la movilidad ocupacional y geográfica. Todos los países deben entender la necesidad de tener formas de educación permanente con el objetivo de preparar a las generaciones actuales y futuras para que manejen tecnologías que cambian rápidamente.

En segundo lugar, los gobiernos deben fortalecer las redes de seguridad social, especialmente para las familias, promoviendo el cuidado infantil a costo asequible, el permiso parental, el acceso a la atención médica y la flexibilidad en el lugar de trabajo. También pueden implementar reformas tributarias y salarios mínimos legales para apoyar a los asalariados de bajos ingresos, y pueden crear incentivos fiscales para incorporar a más mujeres al mercado laboral.

En tercer lugar, los gobiernos deben comprometerse a garantizar la equidad económica a fin de restablecer la confianza social y reforzar el apoyo público a las reformas. Específicamente, los gobiernos deben fomentar más la competencia en las industrias importantes que carecen de dicho ámbito de competencia, deben tomar medidas energéticas contra la evasión de impuestos y evitar las prácticas comerciales que trasladan las ganancias a lugares con bajos impuestos.

Estas son sólo algunas de las políticas que pueden mejorar



en EEUU ha aumentado las expectativas de crecimiento e inflación a nivel mundial en un futuro próximo. Esto da señales de la posibilidad de un alivio para los bancos centrales de las economías avanzadas, los mismos que han soportado la mayor parte de la carga de la política económica durante los años de lenta recuperación a partir de la crisis financiera mundial del año 2008.

Como ha venido sosteniendo el Fondo Monetario Internacional (FMI), ya desde algún tiempo atrás, el resurgimiento del crecimiento requiere del apoyo de la política fiscal en los países que pueden costearlo, respaldado por la política monetaria y las reformas estructurales encaminadas hacia el objetivo de elevar la productividad y el crecimiento.

Varios factores en el año 2017 podrían mover la economía mundial hacia un crecimiento más fuerte y sostenido. Para empezar, Alemania asumirá el liderazgo del G20 y probablemente impulsará reformas estructurales y medidas de fortalecimiento de la capacidad de resiliencia en las economías más grandes del mundo. De manera paralela, China continuará reorientando su modelo económico, alejándolo de las exportaciones y dirigiéndolo hacia la demanda interna. Y debemos esperar ver

ción transfronteriza de bienes, capital y personas van a conducir al restablecimiento de sus propias perspectivas de empleo y seguridad económica.

Sin embargo, un retroceso del libre comercio y de los mercados abiertos sólo pondría en peligro las ganancias sin precedentes en bienestar y nivel de vida que se lograron en las últimas décadas (y los hogares de bajos ingresos serían los más afectados). El desafío, por lo tanto, es preservar los beneficios de la apertura económica mientras se abordan de frente y sin rodeos las desigualdades.

Por su parte, el FMI considera que una distribución más equitativa de los ingresos no sólo es una política social sólida, sino que es también una política económica sólida. Nuestra investigación muestra que reducir la alta desigualdad hace que el crecimiento económico sea más sólido y sostenible en el largo plazo.

Creo que hay varios pasos que los países pueden tomar para abordar la desigualdad. Para

la inclusión económica, y se deben hacer mayores esfuerzos por identificar medidas adicionales y para implementarlas con eficacia. Esta es una tarea no sólo para los políticos y los funcionarios públicos, sino que también es una tarea para los profesionales de la economía en su conjunto.

No me cabe la menor duda de que los acontecimientos políticos del año 2016 concentrarán la atención de las mentes de los formuladores de políticas en ayudar a los que menos se han beneficiado de la integración económica o a los que han sido desplazados por cambios en el mercado laboral impulsados por la tecnología. Sólo podemos elevar el nivel de ingresos si nos juntamos y avanzamos rápidamente para construir una economía mundial más fuerte y más inclusiva. Este es tanto el desafío como la oportunidad para el año 2017. Debemos avanzar rápidamente - y debemos hacerlo juntos.

© Project Syndicate

De cine
Mariano Guindal

Periodista

EL COMLOT

El presidente electo de EEUU provocó miedo; la primera ministra inglesa también da mucho miedo; y Vladimir Putin da muchísimo miedo. Es como si los tres crámpulos de la política internacional se hubiesen puesto de acuerdo para machacar a China, y de paso a la UE. Parece que existieran un complot del viejo estatus para evitar un nuevo orden mundial.

Theresa May: "Si el Reino Unido no obtiene su objetivo de preservar su acceso al Mercado Único podría convertirse en un paraiso fiscal". Donald Trump en *The Times*: "Haré que el *Brexit* sea una gran cosa... Fueron ustedes muy listos al salir... Haré un acuerdo con Reino Unido... Los europeos podrían afrontar restricciones de viaje a EEUU... Debemos confiar en Putin".

Días después en el alemán *Bild*: "Uno mira a la UE y básicamente es un vehículo para Alemania, y por eso creo que el Reino Unido ha sido tan inteligente en salirse... Creo que otros países se irán, y creo que seguir juntos no va a ser tan fácil como mucha gente piensa... Merkel cometió un error catastrófico al aceptar a todos esos ilegales... La OTAN está "obsoleta" porque fue diseñada hace muchos años y porque los Estados miembros no pagan lo que tienen que pagar".

Con amigos como estos, en Europa no necesitamos enemigos. No es la primera vez que pasa. En realidad Reino Unido, Rusia y EEUU nunca vieron con buenos ojos la unidad de Europa y mucho menos la creación de los Estados Unidos de Europa con un euro fuerte. Tampoco han aceptado de buena gana la irresistible ascensión de China como potencia mundial y que el yuan se convierta en una moneda de referencia.

Si el rublo y la libra se ven desplazadas a un segundo plano y el dólar tiene que competir con el euro y el yuan, el siguiente paso sería crear una divisa común; formado por una cesta monetaria, que no estuviese controlada por ningún país ni manipulada a favor de los intereses norteamericanos. Sería lo lógico en un mundo con una economía globalizada y, sobre todo, teniendo en cuenta la enorme deuda acumulada por los EEUU. Eso ya lo planteó en su día el socialista Strauss-Kahn cuando dirigió el FMI y recuerden cómo terminó... Es como estar viendo la película de Damián Romay *El complot* (2016).