



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 26 DE ENERO DE 2017

Dcoop cierra 2016 con 1.005 millones de facturación, la mayor de su historia

CaixaBank destaca la importancia del sector agroalimentario de la provincia y sus perspectivas de futuro en la jornada AgroBank

ANTEQUERA. El gigante agroalimentario Dcoop, que aglutina a más de 75.000 agricultores y que produce unas 250.000 toneladas de aceite de oliva anuales, por delante de la producción de Italia y de Grecia y Túnez juntos, ha alcanzado en 2016 uno de los mayores hitos de su historia como cooperativa alimentaria, al facturar 1.005 millones de euros. El dato económico convierte a Dcoop en la cooperativa alimentaria más importante de España en facturación, por delante incluso de la gallega Coren, que cerró con sólo 950 millones. Según el presidente del grupo antequerano, Antonio Luque, se trata de 66 millones más que en el ejercicio anterior (939), por lo que 2016 ha sido un año de consolidación de todas las secciones del gigante agroalimentario (aceite de oliva, aceituna de mesa, vino y ganadería).

Luque dio a conocer este logro económico durante su participación ayer en Antequera en la Jornada de AgroBank 'Horizonte 2020', del grupo CaixaBank, un encuentro que reunió a más de 350 profesionales del sector agroalimentario de diversos puntos de Andalucía y que tuvo como finalidad analizar la situación actual y las perspectivas de futuro del 'agro' andaluz y malagueño.

El presidente de Dcoop señaló asimismo que 2017 se presenta para la cooperativa como un «año muy ilusionante, porque creemos que vamos a seguir creciendo y porque esperamos consolidar nuestro acuerdo en Estados Unidos con Pompeian Group. Tenemos en esta empresa participación del 20% y estamos negociando adquirir otro 30%, lo que nos convertirá en propietarios de la mitad de la compañía».

Luque destacó el papel de liderazgo de Pompeian en Estados Unidos, país que dijo experimentará uno de los mayores crecimientos de consumo de aceite de oliva en los próximos años. «Con una población de 300 millones de habitantes y un consumo de 300 millones de litros, si sólo sube un litro más por habitante, se situará en 600 millones de litros», dijo.

Respecto a la llegada de Donald Trump a la presidencia de EE UU y la posibilidad de que su política pueda afectar al negocio del grupo en este mercado, indicó que Dcoop es una empresa «muy americana. Tenemos dos plantas en este país y no creo que ningún presidente se pueda permitir que un producto como el aceite de oliva no se consuma».

El director general de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz, se refirió al sector agroalimentario como la gran apuesta de la entidad, tras señalar que



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

se trata de un sector que durante la crisis ha mostrado un comportamiento «extraordinario». Asimismo reafirmó el compromiso de CaixaBank con el sector, como lo demuestra el hecho de que AgroBank, la línea de negocio de la entidad dirigida a estas empresas, cuente ya con 1.000 oficinas desde su puesta en marcha en septiembre de 2014 y tenga en proyecto

la apertura de otras 300. Alcaraz destacó también el arraigo de la población al territorio que tiene el 'agro'. «Nos interesa que el sector se conozca», manifestó.

La jornada contó asimismo con la participación del director general de Producciones y mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Fernando Miranda, quien destacó la competitividad de los productos agroalimentarios españoles con más de 46.000 millones en exportaciones, y del secretario general de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rafael Peral, que se refirió a la agroindustria como un sector «sólido

de y fuerte que ha sabido aguantar el tipo en los peores momentos de la crisis económica».

El encuentro concluyó con una mesa redonda que tuvo como protagonistas a Dcoop, Famadesa y Trops, representadas por Antonio Luque, Federico Beltrán y Enrique Colilles, y con el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, como moderador. Luque, Beltrán y Colilles defendieron la necesidad de tener dimensión y tamaño para poder atender la demanda de los mercados internacionales, a la vez que apostar por la máxima calidad del producto.



Antonio Luque, Barón, Beltrán, González de Lara, Juan Antonio Alcaraz, Zafra, Peral y Colilles. :: A. J. G. C

Las principales empresas del sector agroalimentario piden soluciones a la falta de agua

:: A. PELÁEZ

ANTEQUERA La falta de agua en las principales zonas agrarias y ganaderas de la provincia se convirtió ayer en una de las grandes reivindicaciones de las empresas más representativas del sector agroindustria malagueño (Dcoop, Famadesa y Trops) durante la jornada de AgroBank celebrada ayer en el Parador Nacional de Antequera.

El gerente de la sociedad agraria de transformación Trops, Enrique Colilles, líder en la comercialización de frutas tropicales (mango y aguacate) lamentó que

mientras en la zona occidental de la provincia el agua está siendo vertida al mar, en la oriental, que es donde se concentran las plantaciones de subtropicales, está prealerta de sequía.

«Tenemos producciones por hectárea un 50% más baja que en otras zonas productoras y ello nos está haciendo dejar de ser claves en el mercado. Pero si tuviéramos agua podríamos producir el doble», dijo Colilles.

El presidente de Dcoop, Antonio Luque, por su parte, declaró que esta campaña la producción

de aceite de oliva no ha sido la que se esperaba debido al clima y a la falta de agua. «Los agricultores queremos que se resuelva este problema, porque si hay agua habrá más producción y no subirán los precios. Es necesarios una buena gestión de este recurso, porque ello significará más empleo», señaló.

Luque se mostró convencido de que con una buena gestión del agua «el paro en Andalucía se bajaría a la mitad». Respecto al trasvase desde Iznájar a la comarca Norte de Antequera manifestó que se trata de una decisión política.

En términos similares se expresó también el gerente de Famadesa, Federico Beltrán, que criticó que la administración andaluza no le permita suministrar agua a una explotación de cerdos en la que tiene un pozo porque la concesión es para la agricultura.

SUR, 26/01/17.

MÁLAGA INTERIOR

Exportar y aprovechar el agua, claves del sector agroalimentario

● Las jornadas organizadas por AgroBank contaron con la asistencia de unas 400 personas

Javier Flores ANTEQUERA

El Parador Nacional de Turismo de Antequera acogió ayer las jornadas organizadas por AgroBank bajo la denominación *Horizonte 2020*, en las que se contó con la presencia del director general de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz, que fue el encargado de inaugurar el encuentro junto al director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Medio Ambiente, Fernando Miranda. Además, también estuvo presente el director territorial de Andalucía y Murcia de CaixaBank, Juan Ignacio Zafra. Dimensionamiento de las empresas, exportación y el aprovechamiento del agua fueron las principales claves que se propusieron durante las jornadas para una mejora en el sector agroalimentario.

Todos los presentes coincidieron en la necesidad de crear de cara fuera de España

En el encuentro, que contó con la asistencia de unas 400 personas, se dedicó una conferencia a la situación del sector del aceite de oliva y su situación internacional y la necesidad de apostar por la exportación, asuntos que fueron debatidos ampliamente en una mesa de debate que estuvo moderada por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, y en la que tomaron parte el presidente del grupo Dcoop, Antonio Luque; el presidente del Grupo Famadesa, Federico Beltrán; y el director general de SAT Trops, Enrique Colilles. Todos los presentes en la mesa redonda coincidieron en la necesidad de crecer en tamaño para poder tener un mejor posicionamiento dentro del mercado y también de cara a crecer fuera de España.

Precisamente, el iniciar la exportación de productos se planteó también como otra de las estrategias necesarias para que el sector agroalimentario español pueda seguir creciendo en



Intervinientes en el encuentro de las Jornadas Agrobank.

FOTOGRAFÍAS: JAVIER FLORES



Aspecto que ofrecía uno de los salones del Parador Nacional de Antequera.

CaixaBank apuesta por el sector agroalimentario

El director general de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz puso de manifiesto durante su intervención la apuesta de su entidad por el sector mediante AgroBank, y que debido a su buen comportamiento ha llevado a la entidad a crear 300 nuevas oficinas, lo que hará que alcance las 873 oficinas. Además, también se puso de manifiesto el crecimiento experimentado por la entidad en el sector, superando los 100.000 clientes y un crecimiento del 5%, siendo casi 1 de cada 4 autónomos clientes de AgroBank.

los diferentes mercados internacionales y lograr de esta forma seguir creciendo gracias a las ventas en el exterior.

En este sentido, se puso de manifiesto la necesidad de "no tener miedo" a dar ese paso, al tiempo que también se defendió la necesidad de unirse para poder alcanzar el volumen necesario para poder garantizar el éxito y el futuro de las empresas. Igualmente, todos los ponentes coincidieron en el complejo futuro que tendrán aquellas empresas que no apuesten por la unión para crecer dentro de sus ámbitos de desarrollo.

Además, también se puso de manifiesto la necesidad de tener un mejor aprovechamiento de recursos como el agua, que podrían facilitar el crecimiento de diferentes sectores relacio-

nados dentro del sector agroalimentario andaluz. De hecho, se aseguró que el paro podría reducirse en un 50% si se solventa el problema de los recursos hídricos. De igual modo, coincidieron en la necesidad de reducir la burocracia administrativa para favorecer el crecimiento.

Por su parte, el secretario general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Medio Ambiente, Fernando Miranda, puso a España como ejemplo en normativa para regular el sector. Mientras tanto, el secretario general de Agricultura y Alimentación de la Junta de Andalucía, Rafael Peral, destacó durante la celebración del encuentro la apuesta que ha realizado el Gobierno andaluz por este importante sector económico.

MÁLAGA 404, 26/01/17.

Caixabank reúne a los primeros espadas del 'agro' andaluz

Juan Alberto Gómez. Málaga

Más de 350 profesionales y empresarios vinculados al sector agrario se dieron cita ayer en el Parador de Antequera (Málaga) durante las jornadas agrarias 'Horizonte 2020' que ha organizado CaixaBank. Altos ejecutivos y directivos de importantes compañías agroalimentarias acudieron para analizar proyectos generadores de valor en el tejido andaluz.

Destacó, en este sentido, la presencia de Antonio Luque, presidente del grupo Decop; Federico Beltrán, presidente en el Grupo Famadesa; y el director general de SAT Trops, Enrique Colilles. Estos tres pesos pesados del sector a nivel nacional analizaron sus proyectos empresariales en

una mesa redonda que moderó el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara.

El buen comportamiento del negocio agrario en Andalucía ha impulsado la aprobación, por parte de CaixaBank, de un plan de nuevas aperturas de oficinas AgroBank, que prevé 32 nuevas aperturas, hasta alcanzar las 303, en un plazo todavía no especificado.

AgroBank mostró cifras que invitan al optimismo. El volumen de negocio gestionado en España ha crecido desde 2015 un 11,4 % hasta rozar los 15.700 millones de euros. Mucho más elevado ha sido el pasivo que ha alcanzado los 9.450 millones frente a los 6.230 millones del activo.

EXPANSIÓN, 26/01/17.

Miguel Ruiz y Daniel Pastor fusionan novela y autoayuda en 'Objetivo la Luna'

:: F. GRIÑÁN

MÁLAGA. Dos viejos compañeros de la universidad se encuentran en un tren. Un viaje de larga distancia para el que estos empresarios de éxito llevan lecturas muy diferentes: uno, un diario económico, y el otro, un cómic de Tintín. Concretamente, la aventura 'Objetivo la Luna', que es también el título que los economistas Miguel Ruiz Montañez y Daniel Pastor han elegido para su novela, que hoy se presenta

en Málaga. «A los dos nos encanta Tintín y la Luna representaba eso que queremos transmitir en el libro: la capacidad de cambiar y no tener miedo a ser feliz», señala Pastor, a lo que

su compañero Ruiz apostilla que «desde la ficción y con algo de misterio hemos tratado de contar una fábula con la que todo el mundo se pueda sentir identificado».

Novela y autoayuda se fusionan en 'Objetivo la Luna' que, en absoluto, trata de ser un dogma. «Que nadie espere un libro de consejos porque esto es una novela. Lo singular es que al final de cada capítulo introducimos unas reflexiones relacionadas con el empleo y la vida personal», señalan los autores, que han querido volcar su experiencia vital y laboral en esta obra. La novela será presentada hoy (19.30 horas), en la Sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés (Hilera, 8), con la intervención del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y del presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara.



Portada del libro.

Dcoop supera los 1.000 millones de euros de facturación al cierre de 2016

CARLOS CASADO ANTEQUERA

■ Dcoop ha superado los 1.000 millones de euros de facturación al cierre del pasado año 2016. Así lo confirmó el propio presidente de la entidad con sede en Antequera, Antonio Luque, quien participó en el desarrollo de las Jornadas Agro-Bank Horizonte 2020, organizadas por La Caixa en la ciudad de los Dólmenes.

«Ha sido un año a nivel de gobernanza con un desenlace muy doloroso para nosotros con el fallecimiento del que era nuestro presidente, José Moreno. Sin embargo, a nivel empresarial y económico ha sido un ejercicio muy importante. Nos estamos consolidando y creciendo no sólo en el aceite de oliva, sino también en la aceituna de mesa, el vino y el sector ganadero», destacó Luque.

Asimismo, el máximo responsable de Dcoop afronta con optimismo el desarrollo de 2017. «Vamos a crecer, hay proyectos nuevos y tendremos unas importantes líneas de inversiones. Ya se ha consolidado nuestra participación con el 20 por ciento de Pompeian en Esrados Unidos y estamos negociando la toma de un 30 por ciento más, con lo cual nos quedaríamos el 50 por ciento de esta empresa, que es la líder en volumen de aceite de oliva en su país», indicó.

Luque aprovechó su presencia en la cita organizada en Antequera para dar las gracias a AgroBank, a la vez que apuntó que «hay entidades financieras que están preocupados por nuestro sector y es de agradecer. Se trata de jornadas muy interesantes, a las que han venido personas muy importantes que conocen bien el sector olivarero», concluyó.

LA OPINIÓN, 26/01/17.

Cuando la brillantez tiene «un punto reivindicativo»

La redactora de SUR Regina Sotorrío recibe el Premio Pedro Aparicio de Artículos Periodísticos por un reportaje sobre la Filarmónica de Málaga

:: A. J. L.

MÁLAGA. «Es un artículo brillante (...) un trabajo serio y riguroso. En tan poco espacio es difícil decir más y mejor y, además, tiene un punto reivindicativo». Con estas palabras glosaba ayer el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, el reportaje 'La OFM, ante su año decisivo', publicado en SUR el 3 de enero de 2016 por Re-

gina Sotorrío, que le ha valido a la redactora de la sección de Culturas y Sociedad de SUR el I Premio Pedro Aparicio de Artículos Periodísticos.

La entrega del galardón –convocado por la Asociación de la Prensa de Málaga, el Colegio de Periodistas de Andalucía en Málaga y la Agrupación Ciudadana Homenaje a la Orquesta Filarmónica de Málaga, en colaboración con la CEM– se celebraba ayer en la sede de la patronal malagueña y durante el acto, González de Lara recordaba el creciente protagonismo que la actividad cultural está adquiriendo en la vida de la ciudad.

El presidente de la CEM y de la Confederación de Empresarios de Andalucía añadió asimismo que la



Javier González de Lara, Regina Sotorrío, Natalia Sánchez y Marcos Chacón, ayer. :: PAULA HÉRVELE

primera convocatoria del premio venía dada, justo, por el 25 aniversario de la Orquesta Filarmónica de Málaga (OFM), efeméride que analizaba el trabajo de Regina Sotorrío distinguido en esta ocasión.

Por su parte, el vicepresidente primero de la Asociación de la Prensa de Málaga, Marcos Chacón, qui-

so sumarse a la reivindicación de ese movimiento ciudadano y reiteró que el premio que toma el nombre del que fuera alcalde de Málaga nace «con vocación de continuidad».

Como cierre del acto, Sotorrío reivindicó la «confianza en al sociedad civil» que se desprende del hecho de que haya sido una agrupación ciu-

dadana la que haya capitaneado el programa de actividades para celebrar el cuarto de siglo de la formación musical malagueña.

Sobre la actualidad musical y escénica malagueña versa buena parte de la labor informativa de Sotorrío en la páginas de SUR. Un trabajo que tiene premio.



La presión del PP no logra que De la Torre modifique su plan para Limasa

► El alcalde confirma su posición sobre los factores positivos de la municipalización, «que siguen vivos» ► Para calmar a sus concejales discolos asegura que «todavía no hay nada decidido», mientras admite que hay «discrepancias» en su grupo

JAVIER GARCÍA RECIO MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La rebelión abierta en el seno del grupo municipal popular, por su rechazo a convertir a Limasa en una empresa pública, fue atajado ayer por el alcalde, Francisco de la Torre, que se vio obligado a afirmar que la opción de la privatización no está descartada, pero dejando claro que «mi posición en relación a los factores positivos de la municipalización siguen vivos, absolutamente». Es más, añadió que la municipalización «es una opción que me parece muy válida, muy interesante de seguir explorando y perfeccionando».

Las palabras de De la Torre llegan un día después de que el concejal de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez, dijera que si finalmente se municipalizara Limasa, él dejaría de ser responsable del área. Precisamente, junto al alcalde se encontraban el propio Raúl Jiménez y el concejal de Economía, Carlos Conde, que también el martes había hecho público su apuesta por una empresa «mixta de limpieza» y, por ello, contrario a la municipalización.

Opción muy válida

No obstante, ante la necesidad de apagar el fuego y la crisis abierta en su grupo tras su acuerdo con el comité de empresa para propiciar la municipalización de Limasa, De la Torre señaló que los dos caminos, el de la privatización y el de la transformación de Limasa en empresa pública, «están abiertos» y que «estamos en la fase de profundización y estudio de las distintas opciones y no conviene anticipar una postura antes de analizar lo que hay», pero dejando claro que municipalizar «es una opción muy válida y ofrece fórmulas más convincentes respecto a mejorar la calidad del servicio».

Por ello, insistió en que «tenemos un camino recorrido con el comité de empresa», con el que «en las últimas semanas hemos avanzado en la línea de municipalizar, siempre que se aceptaran unos criterios de productividad que ya están encajados», pero condicionado a que exista «el acuerdo de todos, y sobre todo del grupo popular».

Aquí volvió a dar tranquilidad a sus concejales al añadir que «mientras que no tengamos cerrado absolutamente el tema, dado que tenemos que ver las garantías respecto a la continuidad del modelo de municipalización,



De la Torre compareció ayer junto a los concejales Raúl Jiménez, Carlos Conde y Julio Andrade. IGREGORIO TORRES

están abiertas las dos opciones».

El alcalde reconoció que existen discrepancias en su grupo; «es obvio que sobre el tema hay distintas opiniones, es natural que las haya», pero dijo que ello «no es una sorpresa para mí, pues son cuestiones complejas». En todo caso, afirmó desconocer si la posición de los concejales de su grupo es favorable o no a la privatización; «no he hecho encuestas a fondo», apuntó.

No obstante, reconoció sentirse «encantado de estar en un grupo que se expresa con libertad». Admitió que conoce «más o menos lo que cada concejal opina so-

De la Torre

«Mi posición en relación a los factores positivos de la municipalización siguen vivos, absolutamente»

«Las dos opciones están abiertas y en fase de estudio y análisis»

bre esto», aunque «no en profundidad», por lo que adelantó que tendrán una reunión monográfica sobre Limasa.

Tomar decisiones

Eso sí, De la Torre volvió a reiterar que los ciudadanos tienen que tener claro que «lo que haremos en esta materia va a ser buscar la mejor solución para que la ciudad esté lo más limpia posible, en vanguardia en esta materia, y en conseguir la máxima colaboración ciudadana», además de que todo ello esté «encajado económicamente».

Por ello, se plantea «trabajar de

una manera armónica, coherente y conjuntada con el grupo al que pertenezco, con todos los grupos, pero con el PP más todavía».

La idea del alcalde es «sacar tiempo» este fin de semana para reunirse con su grupo y debatir sobre el futuro de Limasa «y si es posible reunirme también con el comité de empresa para seguir trabajando», dado que «no es un camino que haya que estar recorriendo durante meses, pues tenemos un tiempo prudencial para desarrollar ese trabajo de análisis y reflexión» y «nos acercamos ya al tiempo de tomar decisiones».

La oposición de izquierdas tiende la mano al alcalde

Ciudadanos, por su parte, invita a los populares a que se sumen a la idea de la privatización

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La portavoz municipal del PSOE, María del Carmen Moreno, advirtió ayer de que «la guerra abierta» dentro del PP por la sucesión de De la Torre «no puede afectar a la municipalización de Limasa, la sociedad se ha convertido en el agujero negro de este

equipo de gobierno». Añadió que «la municipalización es la única solución posible de la sociedad en Málaga, ya que ofrece las ventajas como el ahorro de costes, sobre once millones de euros anuales, que se pueden traducir en más horas de trabajo, mejor material y más eficacia en el servicio». Por su parte, la portavoz de Málaga Ahora, Ysabel Torralbo, dijo que «la situación por parte del concejal de Sostenibilidad y la amenaza de dejar el puesto nos parecer una patalaya de alguien que tenía demasiado

compromiso por un servicio privado». El vicepresidente de Ciudadanos, Alejandro Carballo,

aprovechó la situación de tensión en el PP para recordarle al equipo de gobierno que «está a tiempo de tomar una decisión valiente y sin complejos para privatizar Limasa y dividirla en servicios», por

lo que le tendió también la mano «para que se sume a nuestra idea». Eduardo Zorrilla, portavoz de Málaga para la Gente, dio todo su apoyo a De la Torre, «pues estamos asistiendo a presiones de su propio partido que están bombardeando y boicoteando las intenciones del alcalde». Por último, el edil no adscrito, Juan José Espinosa, a favor de la municipalización, criticó los «bandazos que viene teniendo» De la Torre en este mandato y lamentó que Raúl Jiménez «esté chantajeando» una negociación en marcha sobre la municipalización de la limpieza.

MOCIÓN

El PSOE ha aprovechado la situación para volver a presentar una moción que pide que se proceda lo antes posible a adoptar el modelo de municipalización.

Colectivos ven bien un nuevo Carlos Haya en el Civil, pero quieren que se concrete el proyecto

ÁNGEL ESCALERA

✉ aescalera@diariosur.es

Plataformas sanitarias, sindicatos y Colegio de Médicos afirman que hay que abrir un debate riguroso para analizar la viabilidad de ese plan

MÁLAGA. El proyecto de construir un nuevo Carlos Haya en los terrenos del Hospital Civil y conectarlo con el Materno Infantil para crear un gran complejo hospitalario es bien visto, en principio, por distintos colectivos sanitarios consultados. No obstante, precisaron que la iniciativa hay que concretarla y cuantificar el dinero que supondría la ejecución de centro hospitalario. Así, sostienen que ese asunto hay que debatirlo en profundidad con la Consejería de Salud con la participación de sindicatos, colegios profesionales, plataformas sanitarias y representantes de diferentes entidades.

Como adelantó SUR en su edición de ayer, un grupo de médicos del SAS (en su mayoría jefes de servicio y directores de unidades de gestión clínicas) manifestaron al consejero de Salud, Aquilino Alonso, que están a favor de levantar un nuevo Carlos Haya en los terrenos del Civil. El edificio que se podría realizar sería una torre de varias plantas, con diversos ascensores y aparcamientos subterráneos. Esos profesionales argumentaron que esa es la mejor solución para mejorar la infraestructura hospitalaria de Málaga capital.

Aunque todos los colectivos consultados por este periódico coincidieron en que Carlos Haya está obsoleto y no reúne las condiciones que debe tener un centro hospitalario de su nivel, hubo voces que expresaron el temor a que el proyecto planteado tenga los pies de barro. Para asegurarse de la viabilidad de la iniciativa defendieron la apertura de un debate riguroso para evitar que ocurra como con el macrohospital, que fue presentado como la solución ideal a las carencias sanitarias de Málaga y al final se quedó en un plan frustrado por la falta de dinero para sacarlo adelante.



Vista aérea del Hospital Civil. :: SALVADOR SALAS

El presidente del Colegio de Médicos de Málaga, Juan José Sánchez Luque, significó que la idea de hacer un nuevo Carlos Haya en los aparcamientos del Civil es buena, aunque hay que ir con cautela y saber si es un proyecto que se puede llevar o no a la práctica. Sánchez Lu-

Salud asegura que la iniciativa se estudiará con profesionales y con representantes de la sociedad civil malagueña

que sostiene que hay que estudiar muy bien esa iniciativa y tener claro que es la idónea para resolver los problemas hospitalarios.

En términos parecidos se expresó el presidente del Sindicato Médico de Málaga, Antonio Martín Noblejas. Según dijo, su formación sindical apoyará las medidas que supongan potenciar la sanidad pública malagueña, pero teniendo en cuenta que, aun-

que se construyese el nuevo Carlos Haya, seguirían haciendo falta más camas, más quirófanos y una dotación importante de recursos en los centros de atención primaria

Propuesta hecha en los 80

El secretario general de CC OO de Málaga, Antonio Herrera, recordó que su sindicato ya pidió, a mediados de los años ochenta del siglo pasado, que en vez de acometer una reforma del pabellón A de Carlos Haya (el más antiguo) se construyese un hospital en los terrenos del Civil y se conectase con el Materno. La propuesta de CC OO se llevó a una asamblea para su votación y fue desestimada. Herrera dijo ayer que Comisiones, hace más de 30 años, ya apostó por un nuevo Carlos Haya en el Civil, por lo que ve positiva la idea de hacer ese edificio y que el complejo hospitalario resultante cumpliera también un centro dedicado a la investigación. Entre las ventajas de levantar ese hospital en los aparcamientos del Civil está acabar con la disfuncionalidad hospitalaria de Málaga, aseguró Herrera. Añadió que uno de los dos pabellones actuales de Carlos Haya podría convertirse en el equivalente a un hospital comarcal, dotado, entre otros servicios, de cirugía, traumatología y urgencias, además de disponer de camas para el ingreso de los enfermos.

El secretario provincial del Sindicato de Enfermería (Satsé), Juan José Sánchez, apostó por incrementar la dotación sanitaria de Málaga y afirmó que le parece bien el proyecto del nuevo Carlos Haya, pero con cautela y sin descartar el tercer hospital.

El secretario de Organización de

la Federación de Empleados de Servicios Públicos de UGT, Juan Miguel Contioso, subrayó que, una vez que Carlos Haya ya no da más de sí, hay que buscar una propuesta realista. Por ello, abogó por que la Consejería de Salud escuche a los sindicatos y a los trabajadores. Contioso dijo que no está de acuerdo con que «los que han provocado el caos sanitario» sean los que aporten las soluciones.

El convocante de las dos manifestaciones celebradas en Málaga para reclamar una sanidad pública digna y de calidad, el profesor Jonathan Andrades, indicó que los profesionales sanitarios son los que mejor conocen lo que Málaga necesita. A ese respecto, le parece adecuada la idea del levantar el nuevo Carlos Haya en el Civil, pero sin olvidar que hacen falta más recursos humanos y materiales tanto en la atención especializada como en la primaria. El presidente de la plataforma Placasama, Francisco Fernández, estima que sería positivo construir ese hospital, aunque estudiándolo con seriedad y consultando a los colectivos sanitarios.

Fuentes de Salud señalaron que la consejería escuchará a todo el mundo a través del grupo de trabajo que se va a constituir. Añadieron que el consejero Aquilino Alonso, aunque aún no hay una decisión tomada, puesto que antes debe producirse el debate, considera una buena alternativa construir un edificio hospitalario en los terrenos del Civil. Salud reiteró que se tendrán en consideración diversos puntos de vista antes de decidir qué se hará y precisaron que el objetivo es mejorar la asistencia sanitaria en Málaga.

Expertos defienden que Málaga necesita una reordenación hospitalaria

:: A. ESCALERA

MÁLAGA. Independientemente de la opción que se elija, los expertos consultados por este periódico coincidieron en la necesidad de llevar a cabo una reordenación hospitalaria de Málaga capital. Esa actuación la mencionaron como prioritaria para hacer frente con garantías al futuro. También estuvieron de acuerdo en que los dos pabellones de Carlos Haya están anticuados y desbordados. Por tanto, estiman que las posibles reformas que se acometiesen en ellos no serían

más que parches. La alternativa más racional es levantar un nuevo Carlos Haya y poner fin a la dispersión que soportan ahora los servicios, repartidos entre tres hospitales (Carlos Haya, Civil y Materno).

Otro asunto que defendieron es que no basta solo con hacer un nuevo Carlos Haya, sino que es necesario incrementar los recursos del Hospital Clínico para que ese centro pueda crecer y afrontar con solvencia los retos sanitarios que se avecinan. Igualmente, la mayoría de los representantes de los colec-

tivos consultados por este periódico se mostraron a favor de aumentar el número de camas hospitalarias públicas en la capital.

Cita del Consejo Social

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha convocado una reunión del Consejo Social de la Ciudad para el 2 de febrero. En ese encuentro se debatirán asuntos sanitarios. Por su parte, el 22 de febrero están citados los integrantes del Consejo de Salud de Área, un órgano que depende de la Consejería de Salud.



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ayer durante su comparecencia en el Congreso. :: J.P. GANDOL / EFE

Las grandes empresas tributaron sólo un 7,6% en 2015, la mitad que las pymes

Montoro justifica el alza en Sociedades porque a las multinacionales «les conviene» pagar más impuestos y mantener la cohesión social

:: D. VALERA

MADRID. Las grandes empresas soportaron un tipo efectivo de sólo el 7,6% de sus beneficios en 2015, frente al 18% que pagaron las pymes. Es decir, la mitad de tributación. Hay que tener en cuenta que el tipo nominal del Impuesto de Sociedades en ese ejercicio fue del 28% (ahora ya es del 25% por la implantación total de la reforma fiscal). Un escenario que se repite cada año y que el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, reconoció ayer que es incomprensible para los ciudadanos. «No puede ser que las pymes paguen un

18% y los grandes grupos un 7%. Eso no se entiende», afirmó durante su comparecencia en el Congreso. En cualquier caso, el titular de Hacienda resaltó que las medidas adoptadas por el Ejecutivo en los últimos años para ensanchar las bases imponibles de ese gravamen han permitido un incremento del tipo real que pagan las grandes compañías. De hecho, se ha duplicado desde que en 2011 alcanzara su mínimo con el 3,8%. En 2014 ya se elevó al 6,9%. Pese a todo, una cifra muy inferior al 13,9% de las pymes. Las grandes empresas consideran que este cálculo no es correcto porque se hace en base a sus ingresos contables a nivel mundial y no sólo a los beneficios en España.

Un argumento que no parece convencer al Gobierno. Precisamente, Montoro esgrimió la necesidad de recortar esta diferencia de tributación entre grandes y pequeñas compañías para justificar las medidas

aprobadas el pasado diciembre en Sociedades y que implican la eliminación de deducciones y el endurecimiento de los aplazamientos. El objetivo es lograr un incremento de 4.650 millones en los ingresos de este tributo y acercar el tipo efectivo al nominal como está recogido en su acuerdo de investidura con Ciudadanos.

«A las grandes empresas les conviene tributar más para que se sostenga la cohesión social», insistió Montoro en la comisión de Hacienda del Congreso. De hecho, el ministro recordó que Sociedades es el único de los grandes impuestos que todavía no ha recuperado el nivel de ingresos precrisis (IRPF, IVA y Especiales ya lo han conseguido). En concreto, le faltan todavía 20.000 millones para alcanzar las cifras de 2007.

El comportamiento en Sociedades el año pasado llegó a ser muy preocupante tras hundirse un 25%

España incumplirá el déficit, según Esade

La economía española moderará su crecimiento en 2017 con un avance cercano al 2,5%, según la previsión de Esade recogida en su último informe económico. La estimación del PIB coincide con la realizada por el Gobierno. Sin embargo, el documento presentado ayer señala que el déficit público estará «un poco por encima» del objetivo del 3,1% pactado con Bruselas. Precisamente la Comisión Europea considera que se producirá un desvío de dos décimas (2.200 millones). Uno de los autores del estudio de Esade, Josep Comajuncosa, advirtió de que el ajuste no puede implicar recortes del gasto social.

en la primera parte del ejercicio. Este desplome, que comprometía el propio objetivo de déficit, obligó al Ejecutivo a tomar medidas de forma urgente como el adelanto del pago fraccionado para aquellas compañías con una facturación superior a los 10 millones (unas 9.000). La decisión buscaba obtener 3.300 millones extra. Todos estos cambios en el gravamen no han gustado nada a los empresarios. Desde la CBOE han criticado con dureza la «inseguridad jurídica» que supone esta modificación de reglas de juego a última hora, sobre todo las medidas aprobadas en diciembre. De hecho, la patronal ha amenazado con llevar al Tribunal Constitucional estos cambios por su «carácter retroactivo».

Unas declaraciones que no han provocado ningún cambio en Hacienda. Es más, Montoro aseguró ayer que ya escuchó quejas parecidas en 2012 cuando tuvieron que limitar algunas deducciones como la de los gastos financieros. Pese a todo el ministro recordó que se han mantenido otros incentivos como el relativo al I+D o la reserva de capitalización

Beneficio de la duda

La comparecencia también sirvió para que Montoro confirmara, ante las dudas planteadas por la oposición, que los autónomos podrán aplazar el pago del IVA de forma automática sin necesidad de garantías hasta los 30.000 euros por un plazo de 12 meses y las pymes hasta los seis meses. «Se les concede el beneficio de la duda», afirmó el titular de Hacienda. Una medida recogida en una instrucción de la Agencia Tributaria publicada el pasado 17 de enero que exime a estos colectivos del endurecimiento en el aplazamiento y fraccionamiento de las deudas tributarias. Si la cantidad adeudada es superior entonces deberán justificar que no han cobrado esa factura por parte de su cliente.

Por otra parte, Montoro reiteró que Bruselas no ha pedido a España ninguna medida adicional para cumplir el déficit del 3,1% de 2017 y que supone un ajuste de 16.000 millones desde el 4,6% de 2016. El ministro reconoció que el informe invita a las autoridades a actuar si fuera necesario y dejó claro que «el Gobierno estará preparado» para ello.

Las ampliaciones de capital crecen en Málaga, en contra de la caída nacional

► Las empresas de la provincia registran un volumen de 620 millones en 2016, casi un 6% más que el año anterior ► El ajuste de inmobiliarias y constructoras deja un 10,7% de descenso en España

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Las ampliaciones de capital a cargo de sociedades mercantiles en España cerraron el 2016 con un importe de 32.413 millones de euros, lo que supone una caída del 10,7% respecto a 2015, además de ser la peor cifra registrada de toda la crisis, debido al ajuste del sector del «ladrillo», según un informe publicado ayer por Axesor. El origen del descenso está en las empresas inmobiliarias y las constructoras, responsables de un tercio de las ampliaciones de capital en España, y que redujeron sus importes en 3.547 millones de euros, además de reducir capital en más de 5.380 millones. Málaga, sin embargo, fue una de las provincias que escapó a la tendencia de bajada firmando ampliaciones de capital por un volumen total de 621,3 millones de euros, lo que supone un 5,8% más que lo registrado en el anterior ejercicio.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, valoró ayer el incremento de las ampliaciones de capital en la provincia, algo que a su juicio revela una «mayor confianza» general de cara al futuro. «Cuando las empresas amplían capital es porque se están preparando para hacer nuevas inversiones y para tener mayor músculo e imagen financiera. Significa que estás apostando por tu negocio porque estás observando un cambio de tendencia y quieres crecer», comentó. Andalucía también muestra en conjunto una



Una vista aérea de Málaga capital. OMAU

evolución muy positiva de este indicador, ya que el 2016 se cerró con casi 3.700 millones en ampliaciones de capital, un 60% más que el año anterior. «Son buenos datos que revelan las ganas de emprender nuevos proyectos», insistió.

Seguros y banca, a la cabeza

A nivel nacional, y en términos absolutos, el sector que más dinero movió en ampliaciones de capital fue el de actividades financieras y de seguros, con 10.839,27 millones de euros; es decir, uno de cada tres euros captados en España a través de ampliaciones de capital fue a parar al sector financiero. Tras retroceder un 35,7% en 2015, las actividades de banca y seguros han ido mejorando según

avanzaban los meses y concluyeron el ejercicio con unos importes prácticamente idénticos a los de aquel año. De hecho, en el segundo semestre del año, el sector financiero experimentó una mejora del 26,95%, comparado con el mismo periodo del año anterior.

En términos geográficos, Madrid lidera la estadística, con 15.403,23 millones (-9,4% en la comparativa interanual), lo que supone el 47,5% de todo el dinero movilizado en España a través de ampliaciones. Cataluña cerró el ejercicio con 5.411,03 millones (-16,1% frente a 2015), el 16,7% del total. Cataluña está en el nivel más bajo en toda la crisis, mientras que en el caso de Madrid, los importes canalizados son los menores desde 2010. Hay seis comunidades

autónomas que superaron los 1.000 millones de euros; se trata, además de Madrid y Cataluña, de Andalucía (3.961,809 millones de euros, un incremento del 60,2%), Valencia (1.247,89 millones, un descenso del 24,2%); País Vasco (1.133,8 millones, una bajada del 58,2%) y Galicia (1.063,56 millones, una mejora del 5,5%).

En lo referente a las reducciones de capital (debidas normalmente a una situación de deterioro patrimonial consecuencia de unas fuertes pérdidas o porque el volumen de ventas es tan bajo que obliga a reducir el capital social), éstas alcanzaron en 2016 en España los 29.424,09 millones de euros, un incremento del 34,3% en la comparativa interanual, según Axesor.

Unicaja cifra en 130 millones el impacto de las cláusulas suelo en sus cuentas

► El banco malagueño realiza esta estimación a instancias de la Comisión Nacional del Mercado de Valores

J. V. R. MÁLAGA

■ Unicaja Banco ha estimado en 130 millones de euros el impacto en sus cuentas de 2016 que podría derivarse de la aplicación de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) sobre las cláusulas suelo en los préstamos hipotecarios suscritos por los consumidores y del mecanismo extrajudicial aprobado por el Gobierno para devolver el cobrado de más a los clientes. La entidad anunció esta cifra en un hecho relevante remitido ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El banco realizó este cálculo del impacto en las cuentas anuales de 2016, a nivel consolidado, a requerimiento de la propia CNMV (que lo ha pedido a todo el sector financiero) y tras la sentencia del TJUE publicada el pasado 21 de diciembre y lo previsto en el Real Decreto Ley 1/2017, de 20 de enero, de medidas urgentes de protección de los consumidores en materia de cláusulas suelo. La entidad malagueña también recordó en ese mismo hecho relevante remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores que, «tal como afirma el Tribunal Supremo en reiterada jurisprudencia, las cláusulas suelo, en sí mismas no son abusivas que las dispuestas en los contratos de préstamos hipotecarios de Unicaja Banco no han sido declaradas nulas, con carácter general, por sentencia firme».

Dos empresas malagueñas, elegidas para un proyecto de I+D sobre carreteras

► Las firmas Apogea y Aplítip integran junto a Sacry y Typsa un consorcio seleccionado por el Ministerio de Economía

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Dos empresas malagueñas del ámbito del desarrollo tecnológico industrial, la consultora Apogea y la firma de software Aplítip, han sido seleccionadas por el programa Feder Innerconecta del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad para desarrollar un proyecto de investigación relacionado con la gestión de proyectos de construcción de carreteras,

su explotación y la gestión de su seguridad. Las dos firmas forman parte de un consorcio, en el que también participan la constructora Sacry y la consultora Typsa, que será el encargado de desarrollar el proyecto «Road BIM», con un presupuesto de casi 2,2 millones de euros y que tendrá una duración de 27 meses.

Los trabajos comenzaron el pasado mes de octubre y se desarrollarán hasta finales de 2018, según explicó ayer el director de Apogea, Jesús Valderrama. El proyecto tiene por objetivo general lograr un desarrollo más eficiente de los proyectos de carreteras mediante la aplicación de la tecnología BIM, un sistema de gestión de las obras

de construcción que está basado en el uso de un modelo tridimensional virtual relacionado con bases de datos.

Valderrama afirmó que la tecnología BIM se está usando mucho en proyectos de edificación y que el objetivo del proyecto es diseñar los estándares necesarios para poder aplicar también obras lineales (carreteras u obras ferroviarias).

Tecnología de presente y futuro

Este objetivo se alcanzará a través del diseño, desarrollo y validación de diversas aplicaciones informáticas específicas para su uso en las diferentes etapas del ciclo de vida de las carreteras (diseño, construc-

ción y explotación), aprovechando el potencial y las posibilidades que la tecnología BIM ofrece.

«El desarrollo del proyecto Road BIM se plantea a partir de la consideración de que la tecnología BIM supone el presente y futuro de la gestión de información en proyectos de carreteras, por lo que se hace imprescindible incorporarla a los procesos productivos de las empresas para ser competitivos, e igualmente supone la oportunidad para posicionarse dentro del mercado de obra civil como referente en esta pujante tecnología», afirma el resumen ejecutivo del proyecto.

En esta línea, el proyecto «Road BIM» permitirá a las empresas que forman el consorcio, en sus respectivos ámbitos de trabajo, «adquirir una posición de liderazgo en dicha tecnología, que les facilitará el reconocimiento como referencia sectorial», según se comenta en el resumen ejecutivo.

ANDALUCÍA

ATA asegura que en 2017 habrá 105.000 autónomos más

RECLAMACIONES/ El presidente de la asociación, Lorenzo Amor, pide a la Junta de Andalucía que aplique a los autónomos la tarifa plana como ya se hace en Madrid.

Nacho González, Sevilla

Los trabajadores autónomos han ganado músculo a pesar de la crisis y aspiran a convertirse en motor del crecimiento económico. Siempre y cuando la clase política escuche sus reclamaciones. Su máximo representante a nivel nacional, Lorenzo Amor, exigió ayer a las administraciones públicas que se escuche a un colectivo que representa el 80% del tejido productivo español gracias a los 4 millones de empleos que mantienen.

Amor vinculó ayer en Sevilla a la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado la previsión de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) la creación de 105.000 empleos autónomos más a lo largo de 2017. "Nunca ha habido en España tantos autónomos con al menos un trabajador, y estas cifras históricas se pueden mejorar si entran en vigor algunas medidas ya previstas y si se escuchan nuestras reclamaciones como colectivo", aseguró.

Entre ellas, ATA reclama la puesta en marcha de la Ley de Reforma Urgente del Trabajo Autónomo que presentó Ciudadanos -cuyo presidente, Albert Rivera, hizo ayer de presentador de Amor en los desayunos informativos de *Europa Press*- y respaldó el Partido Popular y cuyo periodo de presentación de enmiendas



Lorenzo Amor, presidente de ATA, ayer durante su charla en Sevilla en presencia de Albert Rivera (l).

SALARIO MÍNIMO

Lorenzo Amor defendió ayer el aumento del Salario Mínimo Interprofesional, pero advirtió que la medida "obligará a un millón de autónomos a pagar 329 euros más de cotización". "Si el legislador nos hubiera escuchado, esto no habría ocurrido".

finaliza el próximo 7 de febrero. "Espero que no se amplíe ese periodo y su tramitación parlamentaria termine pronto. No podemos esperar más", clamó el presidente de ATA, que criticó los recargos a los que hacen frente los autónomos ante los plazos incumplidos. "Si nos retrasamos en el pago de los impuestos nos sancionan con un 20%, pero las administraciones no tienen ningún recargo si se retrasan".

Lorenzo Amor reclamó al Gobierno andaluz que ponga en marcha la aplicación de la tarifa plana que bonifica las cotizaciones de los autónomos andaluces, como ya ocurre en otras comunidades co-

mo Madrid o Murcia. "Gracias a esta medida se ha creado un millón de puestos de trabajo y 300.000 personas han salido de la economía sumergida".

Entre otras reivindicaciones, Amor reclamó la puesta en marcha de mecanismos de apoyo a segundas oportunidades, "porque no podemos condenar como deudor de por vida a un autónomo que haya fracasado alguna vez".

Por su parte, Albert Rivera se comprometió a agilizar la tramitación de la citada ley, aseguró que "si nadie pone obstáculos en el Congreso, se pueda empezar a aplicar a partir del próximo mes de abril".

Opinión

¿POR QUÉ NO SON ABUSIVAS LAS 'CLÁUSULAS SUELO'?

A. Fernández/
G. Peralta

Director de Análisis Económico Aplicado de Liberbank/Director de Análisis Económico y financiero de Liberbank

La reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la UE que estableció la retroactividad total de la nulidad de las cláusulas suelo ha reabierto el debate sobre su abusividad. El objetivo de estas líneas es remarcar la carencia de fundamento financiero en la definición jurídica de abusividad establecida por el Tribunal Supremo (TS).

En su sentencia de mayo de 2013, el TS consideró "abusivas", pero no ilegales, las cláusulas suelo de varias entidades financieras, basando su decisión en la falta de transparencia en la comercialización de préstamos hipotecarios. Según el TS, las cláusulas suelo son lícitas "siempre que su transparencia permita al consumidor identificarlas como definidora del objeto principal del contrato y conocer el real reparto de riesgos de la variabilidad de los tipos". En otras palabras, la nulidad de los suelos se produce cuando el cliente bancario no ha sido debidamente informado de su existencia o de sus consecuencias económico-financieras. A partir de este criterio de abusividad puramente jurídico y con el fin de asegurar responsabilidades en su justa proporción, una resolución imparcial de este conflicto debería brindar respuestas a un conjunto de interrogantes tales como: ¿en qué casos los clientes con préstamos hipotecarios con suelo carecían de información suficiente para la correcta valoración de los riesgos? ¿cómo distinguir al legítimo demandante de otros clientes debidamente informados que buscan un beneficio aprovechándose de la coyuntura del mercado? A continuación se muestra que esta definición de abusividad ignora aspectos financieros sumamente relevantes.

Los argumentos usados por el TS para definir las cláusulas suelo como "abusivas" omiten las expectativas sobre la evolución de los tipos de interés futuros que el mercado descontaba en el momento de concesión del préstamo. Según las previsiones del mercado, el euribor 12-meses debería de haber es-

tado en torno al 5 por ciento durante el año 2016, lo que contrasta con los tipos negativos existentes en la actualidad. Por su parte, según un informe de 2010 del Banco de España, el tipo de interés medio de los suelos fijados en los préstamos hipotecarios concedidos en 2007 y 2008 fue del 3,29 por ciento y el 3,43 por ciento, respectivamente, lo que implicaba a priori una reducida probabilidad de activación en el momento de formalización.

En base a esta evidencia, resulta cuestionable atribuir el desacierto del mercado a la hora de prever la caída de los tipos de interés a supuestas malas prácticas en la fijación de suelos por parte del sector bancario. Si las entidades financieras hubieran actuado con mala fe en la fijación de suelos, entonces se debería suponer que las entidades con estos "suelos abusivos" tenían una mayor capacidad que el mercado en su conjunto para prever fuertes caídas del euribor. Adicionalmente, se debería asumir que estas mismas entidades prefirieron beneficiarse de la caída de tipos por medio de los suelos respecto a la alternativa de invertir directamente en posiciones cortas en derivados de tipos de interés. Claramente, ambos argumentos son difíciles de sostener.

Tampoco es razonable la tesis de que las entidades financieras españolas fueron capaces de establecer cláusulas abusivas para sus clientes gracias a un excesivo poder de mercado. Si este fuera el caso, el coste de la financiación hipotecaria en España debería haber sido relativamente elevado. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que el mercado hipotecario español ha sido altamente competitivo en precios. Prueba de ello es que durante el período 2003-06 (cuando la mayor parte de los préstamos hipotecarios con suelo fueron firmados), se produjo un fuerte incremento de la demanda de crédito en España, pero el tipo medio aplicado a los préstamos para vivienda en ese período (3,55 por ciento) fue sensiblemente inferior al tipo medio registrado en la zona eu-

ro (4,08 por ciento), según datos del BCE. Asumiendo que los suelos fueran establecidos de una manera perjudicial para el cliente bancario, no se puede justificar financieramente que el coste indebidamente repercutido al deudor se cuantifique como la distancia entre el suelo y el tipo efectivo del préstamo (euribor más diferencial). Se pueden mencionar varios motivos para tal afirmación.

En primer lugar, dado que el vencimiento de un préstamo hipotecario a tipo variable en España es muy largo, normalmente más de veinte años, las entidades financieras se comprometen a financiar una operación cuya corriente de intereses futuros es altamente incierta, con el consiguiente riesgo de desajuste con su pasivo (*maturity mismatch*). En este contexto, un tipo mínimo (suelo) que garantice cierta estabilidad a los

ingresos financieros y permita cubrir los costes de estructura permitiría mejorar las condiciones para el cliente, como menores diferenciales sobre euribor, menores comisiones o mayor plazo. En consecuencia, el exceso de interés indebidamente cobrado por una entidad financiera a causa de un suelo mal establecido debería calcularse teniendo en cuenta el diferencial sobre euribor más elevado que legítimamente la entidad habría cargado en la operación si dicho suelo nunca hubiera existido. Es decir, si la cláusula suelo es, según el TS, "un elemento definitorio del objeto principal del contrato", surge la pregunta de si la entidad habría estado dispuesta a conceder el préstamo en las mismas condiciones de precio y comisiones si dicho suelo no se hubiera incluido.

Además, la protección que a priori recibe una entidad financiera al establecer cláusulas suelo tiene un valor limitado, *ceteris paribus*, al coste de transacción de la subrogación hipotecaria entre entidades. El motivo es que, al ser un mercado altamente competitivo, el cliente tiene la opción de cancelar el préstamo con cláusula suelo y contratar

otro sin ella. Asumiendo el caso extremo de que la totalidad de los préstamos con suelo hayan sido comercializados de manera opaca e imponiendo suelos excesivamente altos, cabe preguntarse sobre los motivos para la no cancelación y refinanciación de la deuda a tipos más bajos y por ende más convenientes para los clientes.

En segundo lugar, es práctica común en los préstamos hipotecarios a tipo variable incluir tanto suelos como techos. Los primeros funcionan como una protección para las entidades financieras frente a escenarios de tipos a la baja, mientras que los segundos funcionan como una protección para los deudores ante aumentos de tipos. En términos más técnicos, tanto suelos como techos de tipos de interés pueden ser interpretados, desde el punto de vista de un deudor, como posiciones cortas y largas en opciones *puts* y *calls*, respectivamente, sobre el tipo efectivo del préstamo. Para el deudor hipotecario, la "abusividad financiera" de una cláusula suelo existiría en la medida en que el valor de la protección que recibe el banco a través del suelo sea superior al valor de la protección que recibe el hipotecado a través del techo. Este diferencial de valoraciones, técnicamente conocido como collar, debería ser cero en el momento de concesión de la hipoteca para que la operación sea "justa" desde la perspectiva puramente financiera. Un collar negativo representaría un perjuicio para el deudor y cuantificaría el importe "justo" a reintegrar en el caso de un suelo excesivamente alto. En otras palabras, la devolución de la totalidad de los intereses cobrados por la distancia entre el suelo y el tipo efectivo del préstamo ignora por completo la cobertura de la que se habría beneficiado el hipotecado si los tipos de interés hubieran subido.

Todo lo dicho hasta el momento está relacionado con la redistribución de los impactos generados por los suelos entre entidades y clientes. Sin embargo, también cabe preguntarse en qué medida estas decisiones judiciales repercutirán negativamente sobre las futuras condiciones crediticias, con el consiguiente riesgo que esto supone para la consolidación de la recuperación económica de nuestro país.

Los bancos no tenían ni mala fe ni mayor capacidad para prever las caídas del euribor

RAZONES DE LA SUBIDA DEL PRECIO DE LA LUZ

Xavier
Brun

Doctor en Ciencias Económicas y director del Máster Universitario en Mercados Financieros en la tiFF Barcelona School of Management

Cuando los españoles oímos que la energía se encarece con precios que llegan a nuevo récord se nos ponen los pelos de punta. A todos nos afecta, nos importa pero, sobre todo, queremos entender el porqué. Esta última semana han salido en todos los medios de comunicación dos temas importantes que van cogidos de la mano: el temporal de frío y la subida de la luz. Es fácil en un primer momento pensar mal de las compa-

ñías eléctricas que casualmente sube el precio de la luz en el momento de más frío. Pero tenemos que analizar debidamente el porqué.

Por un lado tenemos la demanda. Estos días ha crecido la demanda energética exponencialmente por varios factores. Uno de ellos es el climatológico, donde toda Europa está sufriendo una ola de frío muy importante con la consecuencia que la ciudadanía y la industria consume más energía. Al mismo tiempo, países como Francia o Alemania, con déficit de energía por el cierre de centrales nuclea-

El modelo de producción y de suministro, la oferta y la demanda son los condicionantes

res, nos piden energía que producimos nosotros. Unos 2300MW, que equivale aproximadamente a la electricidad que generan unas 2 o 3 centrales nucleares o de 5 a 6 de gas. Ahora, con el problema nuclear francés la situación se ha dado la vuelta y nuestro país se ha convertido en exportador neto de energía eléctrica.

Por otro lado hay que tener en cuenta la oferta. Para generar electricidad se usan diferentes tipos de energía y recursos naturales. Primero de todo se opta para los recursos más baratos, que son la energía hidráulica y la eólica.

En España no vamos sobrados, más bien lo contrario. Por lo que tenemos que ir a buscar otras opciones energéticas mucho más caras que son las energías fósiles. Como es un mercado marginalista, la última tecnología en entrar es la que marca el precio. Si esta es la más cara, como sucede estos días, encarece la cotización del Kw. El principal suministrador más barato de gas que tenemos en España es Argelia, gracias a convenios internacionales que comportaban, en un principio, precios más bajos. Y digo en un principio porque el gas también se ha encarecido.

Hoy en día este tipo de energía-recursos es mucho más caro que el año anterior y en consecuencia generar electricidad hoy también sale más caro.