

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 27 DE ENERO DE 2017

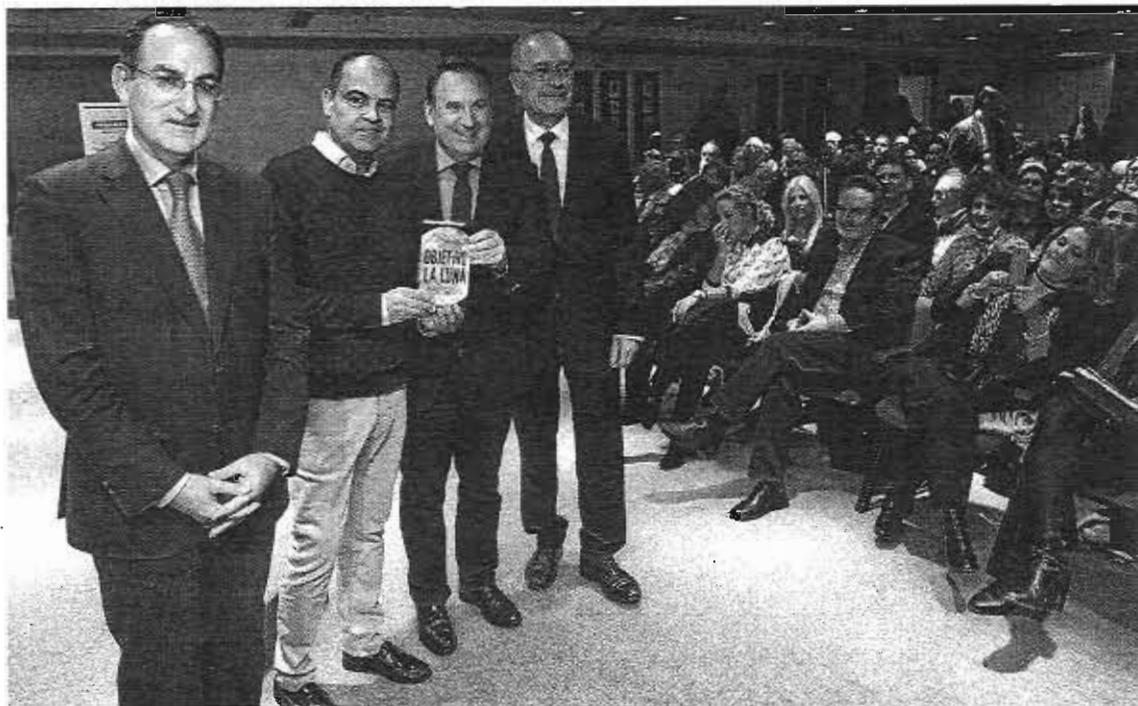
Un libro para aprender a vivir mejor

Miguel Ruiz Montañez y Daniel Pastor invitan a perder el miedo al cambio en su obra conjunta 'Objetivo la Luna'

:: A. J. LÓPEZ

MÁLAGA. Siendo entrenador del Real Madrid, a Jorge Valdano le preguntaron por el dilema que le suponía tener que elegir entre Redondo y Guti para la elaboración alineación titular del equipo. Y el argentino respondió: «No me preocupa. Donde unos ven un problema yo veo dos soluciones». El paso de los banquillos de fútbol a las conferencias para directivos parecía sólo cuestión de tiempo. Y muchos directivos de la gestión pública y privada se reunieron en la tarde de ayer en la presentación de 'Objetivo la Luna' (Esfera de los libros), el volumen escrito a cuatro manos, justo, por dos directivos: Miguel Ruiz Montañez y Daniel Pastor.

La Sala Ámbito Cultural de El Corte Inglés se quedaba pequeña en el sentido literal de la expresión para acoger a quienes quisieron acudir a la presentación de una obra que «enseña a vivir mejor, a salvar el miedo al cambio», como sostuvo en los momentos iniciales del acto el pre-



Javier González de Lara, Daniel Pastor, Miguel Ruiz Montañez y Francisco de la Torre, ayer. :: ÑITO SALAS

sidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara.

Así, 'Objetivo la Luna' se plantea como «un híbrido», por usar la expresión de Ruiz Montañez. «Se lee como una novela, es una historia ágil, rica en matices, escrita en primera persona porque esa fórmula te permite expresar estos matices

(...) Y al final de cada capítulo hay un cuadro motivacional, de crecimiento personal», argumentó Ruiz Montañez sobre una obra en la que los autores han querido «transmitir pensamientos positivos».

Entre tanto traje de chaqueta, Pastor explicó su atuendo más informal en su deseo de asimilarse con otro Daniel, uno de los personajes

del libro, que ofrece ese papel más desenfadado en la trama. «Nuestro libro sólo tiene un objetivo: que os divirtáis», sostuvo Pastor sobre la novela que narra el encuentro entre Luis y Daniel, dos ejecutivos que se conocieron en la universidad y cuyas vidas vuelven a cruzarse en un tren. A lo largo del libro, Luis «decide dejar su trabajo y lanzarse a em-



OBJETIVO LA LUNA

Autores: Miguel Ruiz Montañez y Daniel Pastor. Editorial: La Esfera de los Libros. 208 páginas. España. 2017. Precio: 17,90 euros.

prender», como avanzó Ruiz Montañez.

Un rasgo inicial sirve para identificar a ambos personajes: cuando se reencuentran, uno lee un diario de información económica y otro, las aventuras de Tintín en 'Objetivo: la Luna'. «Miguel es como Tintín: siempre tiene un plan a, un plan b y un plan c», compartió Pastor sobre su compañero literario.

Con fines benéficos

El propio Pastor añadió que los ingresos por la venta de 'Objetivo la Luna' irán destinados a la Asociación Española Contra el Cáncer. Asimismo, Pastor echó mano de diversas anécdotas personales para ilustrar que los dos presentadores ayer del volumen -Javier González de Lara y el alcalde de Málaga Francisco de la Torre- cuentan con la 'Hache al cubo' que promueve el libro: hacer, humanidad y humor.

Con esa fórmula, será más sencillo ver soluciones donde otros ven problemas.

Málaga sufre un frenazo en la creación de empleo y pierde en un año 10.000 puestos de trabajo



NURIA TRIGUERO

La caída de la población activa permite que el paro se reduzca en 24.400 personas, situándose en su nivel más bajo desde 2008

MÁLAGA. 2016, el año que batió todos los récords turísticos y en el que el PIB malagueño creció al ritmo nada desdeñable del 3%, acabó con 10.400 personas menos trabajando en la provincia. Este es el desconcertante y preocupante balance que deja la última Encuesta de Población Activa (EPA) del año pasado. No sólo es que la creación de empleo se haya frenado -veníamos de un año, 2015, en el que se generaron 16.000 puestos de trabajo- sino que a la vez se ha producido una fuerte caída de la población activa: el mercado laboral ma-

lagueño sufrió una 'fuga' de 25.000 personas. Lo único positivo -aparte del comportamiento de sectores concretos, como la industria y la construcción, que sí crearon empleo- es la bajada del paro, que se sitúa en su nivel más bajo desde 2008. Un total de 24.400 personas abandonaron la condición de desempleados, quedando la tasa de desocupación en el 25%; la segunda más baja de Andalucía, aunque seis puntos por encima de la media nacional.

El análisis de las cuatro oleadas de la EPA de 2016 revela que la provin-

La nota más positiva es el buen comportamiento del empleo industrial, que crece un 42%

cia empezó el año con fuerza en lo que se refiere a creación de empleo, registró un pico muy alto en verano -como corresponde a la excepcional temporada turística- pero se desinfló en la segunda mitad. Para José Juan

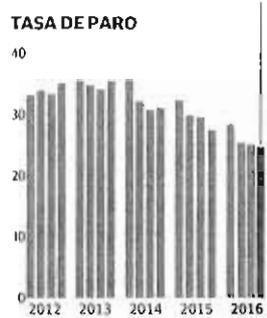
Benítez, profesor titular de Política Económica de la Universidad de Málaga, el frenazo en la creación de empleo es «preocupante ya que es sintomático de un agotamiento del ciclo expansivo». Para este experto, la economía «parece desacelerarse debido al cambio de algunos factores externos que favorecían el 'viento de cola', como los precios del petróleo».

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y de Andalucía, Javier González de Lara, comparte este diagnóstico y añade otro factor que puede haber incidido en el

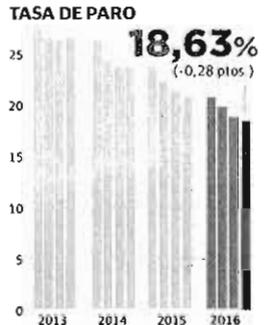
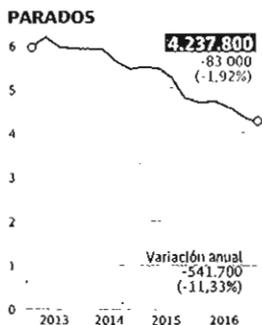
Encuesta de Población Activa

Datos del cuarto trimestre de 2016 y comparativas con los anteriores. Fuente: INE

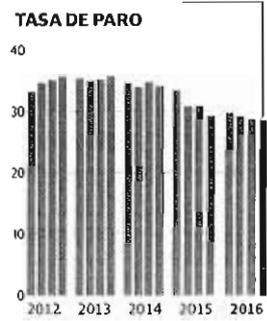
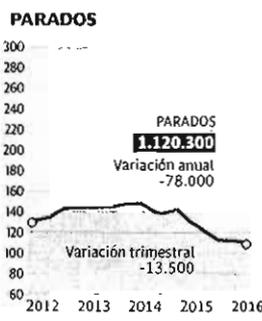
Málaga



España



Andalucía



El paro cae en España al 18,6%, su nivel más bajo en siete años

Lucía Palacios

MADRID. El año 2016 se cerró con buenas y malas noticias para el mercado laboral. El lado positivo: hay 541.700 parados menos y se han creado un total de 413.900 empleos, según la última Encuesta de Población Activa (EPA). El lado negativo: se trata de un comportamiento considerablemente peor que en 2015, cuando el número de desempleados cayó en 678.200 personas y se generaron 525.100 puestos de trabajo. Cabe resaltar así que en el año que acaba de terminar se crearon 111.200 empleos menos que el precedente. Pese a que se trata del tercer año consecutivo generando nuevos trabajos no se ha llegado al objetivo marcado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, de lograr medio millón de trabajos anuales. También es cierto que la parálisis política de prácticamente todo 2016 pudo haber influido. De hecho, todos los empleos creados el pasado ejercicio se concentraron en el sector privado, con 428.500 nuevos ocupados, mientras que el sector público, que se sitúa ahora por debajo de los 3 millones de empleados, destruyó 14.600 puestos.

De esta forma, el número de desempleados se sitúa en 4.237.800 -la cifra más baja desde el tercer trimestre de 2009- tras caer un 2% respecto al trimestre anterior y un 11,3% respecto al mismo trimestre de 2015. Así, la tasa de paro se reduce hasta el 18,63%, con lo que se vuelve a los niveles de hace siete años.

La pregunta es: ¿cómo puede ser que el desempleo haya caído en más de 540.000 personas mientras que los ocupados han crecido en poco más de 400.000? Este desfase se explica fundamentalmente en el descenso de la población activa, es decir, aquellas personas que están en edad y disposición de trabajar, que bajó en 127.800 a lo largo de 2016. De esta forma, la población activa se sitúa en 22.745.900 personas, la menor cifra de la última década.

Pese a esta ralentización, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se reafirmó ayer en su objetivo de alcanzar los 20 millones de ocupados. «Falta mucho por hacer, pero cinco años consecutivos de crisis económica no se resuelven en un cuarto de hora. Si somos capaces de mantener la política económica (...) llegaremos a esa cifra».

78.000 desempleados menos en Andalucía

EFE

SEVILLA. El número de parados bajó en 78.000 personas en Andalucía en el año 2016 hasta situarse el total en 1.120.300, la menor cifra de los últimos siete años, según la Encuesta de Población Activa (EPA). No obstante, el descenso del paro en la comunidad andaluza en términos relativos (6,5%) se alejó de la media nacional, que fue del 11,3%. La tasa de paro de Andalucía cerró

el año en el 28,2%, también la menor desde hace siete años tras bajar un 1,5% respecto a 2015, aunque supera en casi diez puntos a la media de España, del 18,6%. Una parte importante de esta reducción está vinculada con la caída de la población activa, que en 2016 bajó en 52.100 personas (-1,3%). También se crearon 25.900 empleos (+0,9%) hasta situar el número total de ocupados en 2.845.300.

Las previsiones para este año son de moderación en el crecimiento económico y de contrataciones

frenazo del mercado laboral: la incertidumbre política, tanto a nivel nacional como internacional. «A la hora de crear empleo influye mucho el entorno», asegura.

El principal motor de la economía malagueña, que no es otro que el sector servicios, acabó 2016 con 16.000 trabajadores menos que 2015. Un mal comportamiento que los expertos no achacan tanto al turismo sino a otras áreas de actividad dentro del sector terciario, como por ejemplo la banca, que está destruyendo miles de empleos de forma discreta a través de prejubilaciones y salidas incentivadas. En cambio, destaca el dinamismo que mostró la industria, incrementando en nada menos que un 42% su número de trabajadores (9.600 en términos absolutos). La construcción vivió una recuperación moderada, con 4.500 ocupados más que suponen un crecimiento del 13%. Finalmente, la agricultura vivió un año malo, perdiendo 8.000 trabajadores, pero hay que tener en cuenta que los ciclos de este sector tienen más que ver con cosechas malas o buenas que con la coyuntura económica.

La fuerte caída de la población activa no se puede achacar a una, sino a varias causas. Para empezar, el colectivo de jubilados se incrementó en 25.000 personas en sólo un año, lo que puede estar relacionado con las prejubilaciones antes mencionadas. También creció el número de estudiantes: 13.500. Pero además, está el factor 'desánimo' que así explica Benítez: «La caída de la población activa puede interpretarse también como un signo de desaceleración ya que los individuos que no consiguen encontrar un puesto de trabajo o que los encuentran pero no son suficientemente atractivos (precarios, con bajos salarios y nulas posibilidades de promoción) optan por abandonar la búsqueda. Esta 'población desanimada' puede explicar, en buena parte, la caída de la población activa», afirma.

El turismo, la logística y las nuevas tecnologías son los sectores que presentan mejores perspectivas laborales en la provincia

:: N. T.

MÁLAGA. La evolución del empleo depende de muchos más factores que del crecimiento económico, pero éste es sin duda uno de los principales condicionantes, si no el principal, del mercado laboral. La provincia cerró el año pasado con un avance del Producto Interior Bruto (PIB) del 3%, según estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía, pero eso no se tradujo en creación de empleo neto, según revela la última Encuesta de Población Activa. Para este año, la previsión es de un incremento del PIB del 2,6%. Sus portavoces creen que 2017 va a ser un ejercicio «de moderación en el crecimiento económico y del empleo».

Tampoco es especialmente optimista el presidente de la patronal malagueña, Javier González de Lara. «No las tengo todas conmigo porque sigue habiendo inquietud entre los empresarios por el entorno político. Para empezar, hay preocupación por la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado, que son una herramienta básica para dar estabilidad y tener inversión pública. Y las circunstancias internacionales, tanto económicas como políticas, ya no acompañan tanto», afirma.

El entorno empeora

José Juan Benítez, profesor de Política Económica de la UMA, abunda en esta teoría: «Uno de los factores determinantes de la evolución de la economía en general y del empleo en particular son las expecta-



El turismo mantiene buenas previsiones de contratación este año. :: sur

Para este año se prevé un avance del PIB malagueño del 2,6%, frente al 3% de 2016

Los expertos alertan de que la provincia es muy sensible a los vaivenes de la economía mundial

tivas, es decir, lo que la población espera que puede ocurrir. En este sentido, cuando el entorno está cargado de incertidumbre la inversión se retrae y el empleo se resiente. Y el contexto está marcado por la incertidumbre. Por mencionar tres factores destaca la incierta evolución de los precios del petróleo, las consecuencias del 'Brexit' y el nuevo rumbo que puede emprender la política americana con el resurgimiento del proteccionismo». Para el experto, «todos esos elementos pueden afectar a una economía como la malagueña que es muy sensible y dependiente de la evolución del turismo». Y es que si viajar se vuelve más caro o más difícil, advierte, «puede que nos visiten menos personas y eso afecta no sólo a la hostelería o la industria del ocio, en general, sino también a otros sectores (como el comercio) que tie-

nen mucho peso en la economía malagueña».

Las principales consultoras de recursos humanos prevén un crecimiento moderado del número de contrataciones, aunque marizan que estará supeditado a la puesta en marcha de incentivos tributarios. Por supuesto, hay sectores que escapan a esta moderación y se mostrarán más dinámicos que el resto en la creación de empleo, como el turismo durante la temporada alta -pues se prevé otro buen año en lo que respecta a llegada de visitantes-, la logística y el transporte -por efecto del auge del comercio electrónico- o las nuevas tecnologías. En este sentido, los programadores, analistas y demás profesionales relacionados con la informática constituyen probablemente el perfil más demandado a día de hoy en el ámbito del empleo cualificado en la provincia.

Málaga deja de crear empleo pero la caída de población activa reduce las cifras de paro

► Pierde 10.400 ocupados en 2016 aunque rebaja también 24.400 parados ► Los sindicatos advierten de la «extrema debilidad» del mercado y los empresarios admiten que la recuperación aún no se ha consolidado ► España tiene el menor nivel de paro en 7 años

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
@josevirodriguez

EL PARO SEGÚN LA EPA

DATOS A CUARTO TRIMESTRE. MÁLAGA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El mercado laboral de Málaga cerró el 2016 ofreciendo signos de estancamiento en el ritmo de creación de empleo e incluso de retroceso ya que, pese a que el paro continuó descendiendo, la cifra de personas trabajando se redujo en relación al ejercicio anterior, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y correspondientes al cuarto trimestre. En concreto, el conjunto de 2016 deja un descenso de 10.400 ocupados en Málaga, con lo que la cifra total baja a 191.100, mientras que el paro cayó en 24.400 personas, para un total de 215.500 desempleados. El brusco descenso de la población activa registrado en la provincia a lo largo del pasado año (el número de personas en edad y disposición de trabajar bajó en 34.800 para dejar un total de 760.200, la cifra más baja desde mitad de 2011) influyó en la evolución de ambos parámetros.

De esta forma, la caída del número de parados no se correspondió con creación de empleo sino que se responde en exclusiva a esa bajada del número de activos, cuya explicación parece estar en el avance de edad de la población (la cifra de jubilados subió en 25.000 personas) o en el retorno de personas a los estudios (el número de estudiantes creció en 13.500). Eso por no citar a las personas que dejan de buscar trabajo por desánimo o las que se marchan fuera.

La evolución de las grandes cifras laborales permite en todo caso a Málaga exhibir los niveles más bajos de paro desde el tercer trimestre de 2009. La tasa de paro se sitúa ahora en el 25%, casi dos puntos menos que a finales de 2015. La provincia está tres puntos por debajo de la tasa de desempleo registrada en Andalucía (28,25%) y más de seis puntos por encima de la nacional (18,6%).

En cuanto al empleo, la caída de 10.400 ocupados en Málaga en 2016 contrasta con la creación de empleo vista en 2014 y 2015, cuando se contabilizaron subidas de 66.700 y 15.400 ocupados respectivamente. El descenso del pasado año se basa sobre todo en la caída de trabajadores del sector servicios (pierde 16.500 ocupados y se queda con 486.900), y en menor medida en el agrícola (con una bajada de 7.900 que deja el total en 11.600). Por contra, hubo subidas en la industria (gana 9.600 y alcanza los 32.300) y la construcción (suma 4.500 y llega a 39.400). La

tasa de actividad (personas que trabajan o buscan empleo sobre el total de la población) bajó más de dos puntos hasta el 56,12% y está algo por debajo del porcentaje andaluz (57,7%) y nacional (58,95%). Por otro lado, los datos del último trimestre de 2016 arrojaron descensos de paro y de ocupación en relación al trimestre precedente (el correspondiente a los meses de verano): el paro descendió en 7.900 personas y el número de ocupados en 15.800. En ese trimestre de cierre, la población activa bajó en 23.000 personas, incidiendo de gran forma en la dinámica final del global del ejercicio.

Reproches sindicales

Los sindicatos dieron ayer una fría acogida a los datos ya que, por un lado, el descenso del paro no se tradujo en más empleo y, por otro, el que se viene generando en los últimos tiempos está dominado por la alta precariedad y por el predominio de modalidades como el empleo por horas.

La secretaria general de UGT en Málaga, Auxiliadora Jiménez, dijo que las cifras revelan «la extrema vulnerabilidad de un mercado de trabajo que no termina de recuperarse». «Lo que está ocurriendo en realidad es que la población activa

Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2016

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

TASA DE PARO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)

○ Inferior a la media ○ Superior a la media



DATOS GENERALES



*16 años o más. Variaciones respecto al trimestre anterior

| PERSONAL OCUPADO | Total | Variación sobre el trimestre anterior | | Variación sobre igual trimestre de 2015 | |
|------------------|-----------------|---------------------------------------|--------------|---|-------------|
| | | En miles | % | En miles | % |
| TOTAL | 18.508,1 | -10,4 | -0,50 | 413,9 | 2,29 |
| Andalucía | 2.845,3 | -4,1 | -0,14 | 21,9 | 0,92 |
| Aragón | 560,8 | 6,2 | 1,12 | 32,6 | 7,29 |
| Asturias | 393,8 | 0,2 | 0,09 | 18,4 | 4,69 |
| Baleares | 511,6 | -60,8 | -10,63 | 30,2 | 7,03 |
| Baleares | 511,6 | -60,8 | -10,63 | 30,2 | 7,03 |
| Canarias | 826,3 | 10,38 | 1,33 | 12,9 | 1,59 |
| Cantabria | 240,8 | -2,0 | -0,84 | 14,9 | 6,57 |
| Castilla y León | 922,9 | -19,9 | -2,01 | 29,0 | 3,07 |
| C-La Mancha | 770,1 | 13,7 | 1,81 | 28,4 | 3,83 |
| Cataluña | 3.302,6 | -21,3 | -0,66 | 100,8 | 3,15 |
| C. Valenciana | 1.973,8 | 32,6 | 1,68 | 68,3 | 3,58 |
| Extremadura | 358,0 | -14,5 | -2,00 | -2,0 | -0,57 |
| Galicia | 1.048,6 | -6,3 | -0,79 | 13,1 | 1,65 |
| Madrid | 2.860,8 | 27,8 | 0,98 | 15,1 | 0,53 |
| Murcia | 571,6 | 0,7 | 1,19 | 35,3 | 6,58 |
| Navarra | 277,3 | 6,1 | 2,15 | 13,0 | 4,91 |
| País Vasco | 902,1 | -5,5 | -0,60 | 7,0 | 0,81 |
| La Rioja | 135,8 | 1,2 | 2,43 | 3,8 | 2,88 |
| Ceuta | 27,9 | 0,2 | 0,56 | 0,1 | 0,26 |
| Melilla | 27,0 | 1,5 | 5,83 | 3,7 | 15,54 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

| PERSONAL PARADO | Total | Variación sobre el trimestre anterior | | Variación sobre igual trimestre de 2015 | |
|-----------------|----------------|---------------------------------------|--------------|---|--------------|
| | | En miles | % | En miles | % |
| TOTAL | 4.237,8 | -83,0 | -1,92 | -241,7 | -5,73 |
| Andalucía | 1.203,3 | -43,5 | -3,10 | -38,9 | -3,25 |
| Aragón | 87,8 | -9,2 | -9,45 | -4,0 | -4,35 |
| Asturias | 63,3 | -13,7 | -16,91 | -20,5 | -29,68 |
| Baleares | 81,9 | 14,0 | 20,59 | -21,0 | -25,39 |
| Baleares | 81,9 | 14,0 | 20,59 | -21,0 | -25,39 |
| Canarias | 274,0 | -12,7 | -4,43 | -23,1 | -8,41 |
| Cantabria | 32,7 | 0,0 | 2,40 | -13,0 | -30,71 |
| Castilla y León | 163,3 | 8,7 | 5,39 | -37,3 | -16,02 |
| C-La Mancha | 219,0 | -2,6 | -1,26 | -27,8 | -11,27 |
| Cataluña | 598,3 | 5,9 | 1,08 | -110,7 | -18,48 |
| C. Valenciana | 447,4 | -23,3 | -4,71 | -53,0 | -10,10 |
| Extremadura | 141,3 | 13,3 | 10,24 | 0,0 | 0,63 |
| Galicia | 204,2 | -2,6 | -1,24 | -16,5 | -8,32 |
| Madrid | 489,1 | -18,3 | -3,60 | -23,7 | -13,09 |
| Murcia | 130,5 | -6,6 | -4,61 | -34,6 | -20,88 |
| Navarra | 35,8 | -7,6 | -19,79 | -10,5 | -29,46 |
| País Vasco | 326,2 | -4,3 | -1,31 | -6,3 | -4,73 |
| La Rioja | 16,6 | -4,2 | -20,14 | -4,9 | -22,71 |
| Ceuta | 8,0 | -1,0 | -12,50 | -0,6 | -7,69 |
| Melilla | 16,1 | -1,8 | -11,18 | - | - |

INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

desciende (jóvenes que se marchan fuera, desempleados mayores expulsados del mercado...), al igual que descendiendo la población ocupada», afirmó.

Por su parte, su homólogo de CCOO, Antonio Herrera, advirtió de que en este 2017 «la situación puede empeorar», por lo que exigió al Gobierno «un cambio del modelo de relaciones laborales y una creación de empleo de calidad». También recordó que el nivel de empleo sigue por debajo del de principios de la crisis: «En Málaga hay 60.000 personas menos trabajando que en 2007», señaló.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, reconoció que los datos evidencian que «la recuperación no está aún consolidada» tras un 2016 «duro» y marcado por «la incertidumbre política». «El empleo no crece en la

medida que queríamos. Son datos que nos preocupan. También sorprende la bajada de la población activa, cuando en Málaga suele suceder justo lo contrario», explicó. Fuentes empresariales vieron una posible conexión entre el descenso de ocupados y los procesos de desvinculación de parte de la plantilla que se han aplicado en sectores como el financiero.

Datos nacionales

En España, el paro bajó en 2016 hasta los 4,2 millones de desempleados, la menor cifra en siete años, después de que 541.700 personas dejaran de buscar empleo, en su mayor parte porque encontraron uno, pero también porque salieron de la población activa. La EPA muestra que 413.900 personas encontraron un empleo durante 2016 (hasta un total de 18,5 millones de ocupados), si bien 127.800

ciudadanos dejaron de trabajar o de buscar un puesto, de forma que la población activa se redujo hasta los 22,7 millones, la cifra más baja en diez años. De esta forma, la tasa de actividad bajó hasta el 58,95%, la menor en diez años, en tanto que la tasa de paro se recorrió hasta el 18,63% de la población activa (la más baja desde 2009). En cuanto a la ocupación, el empleo aumentó 2016 en todos los sectores.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, valoró la evolución del empleo y manifestó que es necesario seguir manteniendo la misma política económica para conseguir el objetivo de 20 millones de ocupados en 2020.

En Andalucía, el número de parados bajó en 78.000 personas en 2016 hasta situarse el total en 1,12 millones, también la menor cifra de los últimos siete años. La tasa de paro es del 28,25%.

MÁLAGA

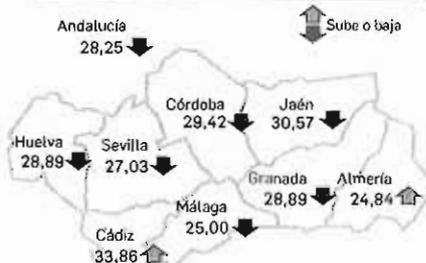
ECONOMÍA | EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL

Málaga tiene 10.400 personas menos trabajando que hace un año

● La Encuesta de Población Activa indica que la provincia cerró el año pasado con 570.100 ocupados, tras fuertes caídas en servicios y el campo ● La tasa de paro se mantiene en el 25%

Mejoría insuficiente

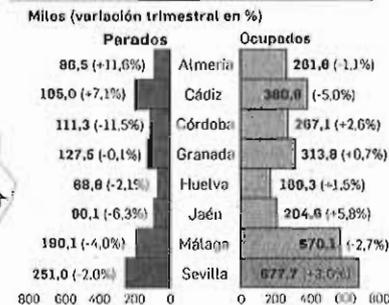
TASA DE PARO (%)



TASA DE PARO POR COMUNIDADES



PARADOS Y OCUPADOS



PARO



FUENTE: INE. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

Ángel Rocio MÁLAGA

La Encuesta de Población Activa que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE) relativa al cuarto trimestre del año pasado arroja más sombras que luces en el mercado laboral malagueño. Hay una fuerte disminución del paro, tanto trimestral como anual, pero no se debe a un repunte económico sino a una gran inercia de la población activa. De hecho, ahora hay 10.400 personas menos trabajando que hace un año, lo cual no es motivo precisamente para la alegría. La tasa de paro, además, solo cae unas décimas y se mantiene en el 25%, casi siete puntos más que la media nacional.

Esta encuesta, considerada por los expertos como el análisis más fiable para conocer el comportamiento del empleo en el país, juega con varios parámetros. Publica la población mayor de 16 años con ganas de trabajar, al que denomina activos, y, dentro de ese colectivo, están los que efectivamente trabajan (ocupados) y los que están en el desempleo (parados). La suma de ocupados y parados da la población activa. En los años de bonanza, el volumen de parados crecía en Málaga, pero se debía a que había cada vez más activos atraídos por la posibilidad de encontrar un trabajo y el mercado laboral malagueño era incapaz de absorberlos a todos. Ahora está ocurriendo el fenómeno contrario. Hay menos parados, pero porque la población activa cayó en picado en el último trimestre del año pasado, denotando una cierta incertidumbre.

Málaga cerró el 2016 con 760.200 activos, 23.700 menos que en el tercer trimestre y el volumen más bajo desde el segundo trimestre de 2011. De esos activos, 570.100 estaban ocupados en el cuarto trimestre en la provincia, 15.800 menos que en verano y 10.400 menos que hace un año. Hay que remontarse al primer trimestre de 2015 para encontrar menos trabajadores. La merma interanual se ha producido en el sector servicios y en la agricultura, mientras que sí ha habido un importante tirón en la industria y la construcción.

Los parados del cuarto trimestre fueron, por tanto, 190.100. Si

se analiza el número de desempleados se obtendría un resultado satisfactorio, ya que el paro descendió en 7.900 personas respecto al verano —que suele ser el mejor trimestre del año para el empleo— y en 24.400 respecto a diciembre de 2015. Desde el verano de 2009 la EPA no registraba menos parados en la provincia. Si se compara el número de parados con los activos se obtiene la tasa de paro, que en Málaga fue en el cuarto trimestre del 25%, es decir, una de cada cuatro personas activas están desempleadas. Esa tasa se está reduciendo, pero a paso lento. Solo un 0,26% respecto al verano y casi dos puntos sobre el año pasado. Málaga sigue siendo una de las provincias españolas con mayor tasa de paro y está lejos del 18,6% de media nacional.

En la vida todo es relativo. Tener una tasa de paro general —la de los jóvenes es mayor— del 25% puede parecer positivo si se compara con el 36,6% que se llegó a alcanzar en el primer trimestre

La fuerte disminución del desempleo responde al desplome de la población activa

Se está lejos del 36% de paro de 2013, pero también del 9,8% del verano de 2005

de 2013 y es deprimente si se hace la comparación con el verano de 2005, cuando consiguió bajar del 10% hasta situarse en el 9,8%. Será difícil volver a estar en la horquilla del 10 al 15% que Málaga tuvo entre 2004 y 2007, coincidiendo con el boom inmobiliario, pero la provincia sí necesita, al menos, estar como la media nacional. Es complicado porque la economía malagueña es cíclica, depende en exceso del sector servicios y porque es un imán para la población activa, aunque sea para contrataciones temporales, como demuestra el hecho de que Málaga es de las pocas provincias españolas que tienen un saldo migratorio exterior e interior positivo.

LOS NÚMEROS

760.200

► **Activos.** Es el número de personas mayor de 16 años en la provincia malagueña que quiere trabajar. Es el volumen más bajo desde el segundo trimestre del año 2011.

570.100

► **Ocupados.** Son las personas que estaban trabajando, según la EPA, en Málaga en el cuarto trimestre de 2016. Es 15.800 personas menos que en el verano y 10.400 menos que hace un año.

190.100

► **Parados.** Es el número de desempleados en el cuarto trimestre de 2016. Son 7.900 parados menos que en verano y 24.400 menos que hace un año.

25%

► **Tasa de paro.** Uno de cada cuatro malagueños está en el desempleo. Es el mismo porcentaje que en verano y casi dos puntos menos que en cuarto trimestre de 2015.



486.900

► **Trabajadores en servicios.** Es el sector en el que ha habido un mayor descenso de ocupados. Creció en casi 10.000 en la industria y la mitad en construcción.



González de Lara preside la CEM.

La patronal malagueña pide seguridad jurídica...

La Confederación de Empresarios de Málaga destacó ayer el descenso del paro y apuntó que "en el contexto de leve recuperación económica y del empleo que vivimos, es importante priorizar las políticas encaminadas a reforzar la actividad productiva, con el objetivo de generar desarrollo empresarial y empleo, garantizando la consolidación del crecimiento en nuestra provincia". Entre dichas medidas de estímulo, "se hace más que nunca necesario asegurar la estabilidad institucional y la seguridad jurídica como modo de estimular las inversiones productivas y la generación de puestos de trabajo", añadieron.



Auxiliadora Jiménez, de UGT.

... Y los sindicatos critican la precariedad

La secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, se mostró prudente con los datos. "Es cierto que hay un descenso importante de las cifras de desempleo, pero es considerablemente inferior al que se produjo durante el pasado año en el mismo periodo, que fue tres veces superior. Lo que está ocurriendo en realidad es que la población activa desciende (jóvenes que se marchan fuera, desempleados mayores expulsados del mercado...) y el tipo de trabajo que se genera es inestable". Su homologado en CCOD, Antonio Herrera, afirmó que "el 2017 puede empeorar" y exigió un cambio del modelo de relaciones laborales.

LOS NÚMEROS

4.237.800

►Parados en España. El último trimestre del año fue positivo y el país disminuyó el número de desempleados en 541.700 personas.

1.120.300

►Parados en Andalucía. La EPA sí rebasa el millón de desempleados en la comunidad, donde la tasa de paro es del 28,2%, diez puntos más que la nacional.

57,7%

►Desempleo juvenil. Es uno de los mayores problemas en Andalucía, pues incluso la tasa ha subido dos puntos respecto a 2015. En España es el 42,9%.

1.387.700

►Hogares con todos en paro. Es el número de viviendas en España en los que todos sus miembros activos están en el desempleo, un 10% menos.

España alcanza la menor cifra de parados en los últimos siete años tras un nuevo descenso

Cataluña, Andalucía y Madrid fueron las comunidades con mayor caída del desempleo

Agencias MADRID

El número de desempleados bajó en España en 541.700 personas en 2016, hasta situar la cifra total de parados en 4.237.800, la menor de los últimos siete años, según la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Además de la caída del desempleo, que dejó la tasa de paro en el 18,63 % de la población activa (la más baja desde 2009), la ocupación se incrementó hasta 18.508.100 personas, 413.900 más que en 2015.

El número de ocupados aumentó en menor medida que se recortó el de desempleados debido a que la población activa se redujo en 127.800 personas durante 2016, hasta alcanzar los 22.745.900 españoles, la menor cifra de activos en diez años. De esta forma, la tasa de actividad (personas que trabajan o buscan empleo sobre el total de la población) bajó hasta el 58,95 %, la más baja en diez años.

En términos trimestrales, el paro se redujo en 83.000 personas en los últimos tres meses del



Un joven trabajando en una empresa malagueña.

año pasado, y la ocupación se recortó en 19.400 empleados.

Durante 2016, el paro disminuyó en todos los sectores, empujando por los servicios (79.600 desempleados menos), la construcción (35.600) y la agricultura (5.100), mientras que la industria se mantuvo casi plana (500 menos). No obstante, el principal descenso del

desempleo se dio entre los parados de larga duración, es decir, aquellos que perdieron su puesto de trabajo hace más de un año (382.000), al tiempo que se redujo el de aquellos que buscaban su primera oportunidad laboral (38.900).

En función del sexo, el descenso del paro fue mayor entre los hombres (292.500 menos)

que entre las mujeres (249.200 menos), lo que dejó un mayor número de féminas desempleadas (47.600 más), acorde con su mayor tasa de paro (20,25 %), tres puntos superior a la masculina.

Por edad, el desempleo se redujo en 2016 en todos los tramos, pero principalmente entre las personas de 25 a 54 años (con 432.300 menos), mientras que por nacionalidad disminuyó en mayor medida entre los españoles (427.100) que entre los extranjeros (114.600).

Por regiones, los mayores descensos del número de parados durante 2016 se dieron en Cataluña (110.200 personas menos), Andalucía (78.000 menos) y Madrid (73.700 menos), mientras que sólo registró un ligero incremento en Extremadura (900 personas más). Navarra contabilizó la tasa de paro más baja (10,01 %) y Extremadura, la más alta (28,31 %).

En cuanto a la ocupación, el empleo aumentó durante 2016 en todos los sectores, pero principalmente en los servicios (240.400 personas más), seguido por la industria (115.700), la agricultura (37.000) y la construcción (20.800).

Los hogares con todos sus miembros en paro bajaron en 2016 en 168.900, un 10,8% respecto a 2015, hasta situarse en 1.387.700. En el último trimestre de 2016, los hogares con todos sus miembros en paro descendieron en 50.500, un 3,5% menos respecto al cuarto trimestre del año pasado. Por su parte, los hogares con todos sus integrantes ocupados aumentaron en 353.200 durante 2016 (+3,7%), hasta un total de 9.883.600 hogares. En los últimos tres meses del ejercicio pasado, las familias con todos sus miembros ocupados se incrementaron en 60.700 (+0,6%).

Susana Díaz pide más implicación a los empresarios

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, señaló ayer que los datos de la EPA reflejan una bajada del paro en Andalucía, pero aseguró que "ahora" quiere que ese empleo que se crea sea "de calidad", para lo que pidió a los empresarios que "se impliquen". "Ahora le toca al empresariado an-

daluz también recoger el testigo y dar estabilidad en el empleo, dar dignidad, buenos salarios y calidad", manifestó Díaz en una intervención en Archidona. Destacó que la comunidad andaluza "ha crecido mucho en el empleo en hostelería", precisando que "uno de cada cinco empleos que se han creado en nuestra tierra

es en este sector". Asimismo, recordó que 2016 se cerró "con unos datos en turismo muy buenos, con un 8% más de turistas", superando "prácticamente todas las previsiones que teníamos del año anterior". "Creo que tengo razones suficientes en exigirle a los empresarios en Andalucía que se impliquen", dijo.





La estación de El Perchel es una de las más usadas de la red de metro. LA OPINIÓN

El metro de Málaga se consolida y ya supera los cinco millones de usuarios

► Este sistema de transporte gana unos 230.000 pasajeros en su segundo año natural completo ► Crece en todos los meses, salvo en julio y agosto

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelerrary

■ El metro de Málaga ganó casi 230.000 viajeros durante el año pasado, superando con creces la barrera de los cinco millones de pasajeros y mejorando en todos los meses, salvo en julio y agosto, en los que experimentó una leve caída respecto a 2015.

El balance del metro del año 2016 arroja un crecimiento de este medio de transporte, que se va afianzando entre los malagueños

y creciendo un 4,38% respecto al año 2015. Así, el metro de Málaga cerró el pasado ejercicio con 5.228.902 viajeros, una cifra notablemente mejor que los 4.999.528 millones de viajeros del año pasado. Esto supone marcar una cifra por encima de las previsiones de cinco millones de pasajeros movidos en los tramos del suburbano en servicio.

Los buenos resultados se apuntalan en el comportamiento durante todos los meses, especialmente octubre que se consolida

como el mes de mayor índice de usuarios contabilizados. Además, los viernes laborables se han convertido en el día con mayor uso, con una media de unos 17.600 viajeros diarios. Por su parte, la estación con mayor grado de uso es El Perchel, con 1,2 millones de usuarios utilizando sus instalaciones; seguidos por La Luz-La Paz, con 463.000 usuarios; el Clínico, Universidad, Ciudad de la Justicia y Palacio de los Deportes, cada una de ellas con más de 300.000 usuarios al año.

Las cifras
5,2 MILLONES

El metro cierra el año por encima de los 5 millones
► El metro de Málaga cerró el año pasado con 5,2 millones de pasajeros, un 4,38% más que el año anterior y superando la barrera de los cinco millones, que es la cifra prevista para los tramos que están ahora abiertos. La parada de El Perchel fue la más usada, con 1,2 millones de pasajeros, siendo el viernes el día de más actividad.

El metro de Málaga prevé llegar a los 10 millones de pasajeros al año una vez que se abran los tramos ahora en obras: Perchel-Guadalmedina y Guadalmedina-Atarazanas, ya que se conectará la actual línea en servicio con el Centro Histórico. Según las últimas informaciones de la Consejería de Fomento, la apertura de estos tramos será a comienzos de 2019, después de acumular un nuevo retraso en los plazos para retomar las obras del metro en la avenida de Andalucía, que están pendientes de licitación.

Al igual que en el ejercicio anterior, los títulos para viajeros recurrentes, que son los más económicos, presentan una cuota de uso del 89%, que suman la tarjeta monedero Metro de Málaga y la tarjeta multimodal del Consorcio de Transportes, mientras que solo se hace uso del billete ocasional para el 11% de los desplazamientos.

A lo largo de 2016 se llevaron a cabo un total de 60 servicios especiales. La mayoría de ellos en reemplazo de la flota o en la ampliación del horario.

Málaga bate récords de turistas con los mercados más consolidados

► Ingleses, italianos, franceses o alemanes componen el 57% de los visitantes de la provincia

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Málaga sigue batiendo récords turísticos y es que, según los últimos datos ofrecidos por el informe de coyuntura ofrecido del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2016 se alojaron en la capital 664.496 turistas internacionales (casi el 57% del total), lo que supone un incremento del 14,36% con respecto al año anterior. En este sentido, Málaga volvió a ser el segundo destino urbano de España con mayor ocupación hotelera, solo por detrás de Barcelona, con un 77,30% de media.

Ingleses, franceses, alemanes o belgas son las nacionalidades de los principales turistas que visitan la ciudad. Además, Países Bajos o EEUU también son algunas de las procedencias de los visitantes. En total, durante el pasado ejercicio se alojaron en los hoteles malagueños 1.176.307 turistas siendo el mercado británico el principal emisor de visitantes extranjeros en la ciudad. En este sentido, el número de turistas ingleses superó al de los años anteriores durante 2016 alcanzando los más de 100.000 viajeros alojados. De esta forma, los turistas británicos superan ya el 15,67% del total de turistas extranjeros de la capital. Tras este mercado se encuentra el italiano que durante el pasado año superó a otros países emisores tradicionales de turistas como Alemania o Francia.

Jóvenes talentos y grandes ideas para el sector turístico de la Costa del Sol

► Las empresas que integran el programa Tourism Hub iniciaron ayer su segunda fase basada en la consultoría

MARÍA PALMA MARTOS MÁLAGA

■ Unas gafas de realidad aumentada que permitirán ver en 3D el pasado de uno de los monumentos más emblemáticos de la capital como la Alcazaba, un soporte que permita al comensal de un restaurante cargar su móvil al tiempo que espera la comida o aplicaciones que permitan dar un mejor servicio a los clientes. Estas son solo algunas de las ideas que integran el programa Costa del



Las empresas acaban de iniciar la segunda fase del proyecto. LA OPINIÓN

Sol Tourism Hub puesto en marcha por la Delegación de Turismo y Planificación de la Costa del Sol.

La iniciativa, compuesta por 10 empresas como MyStreetBook, Past View, Easy Stay o Urban.es, inició ayer su segunda fase basada en la consultoría y mentorización de los proyectos. «Las empresas, de menos de dos años de vida dispondrán de un cuadro de asesores, mentores y consultores que se encargarán de ayudar a los integrantes de Costa del Sol Tourism Hub», explicó el consejero delegado de Turismo, Francisco Salado, que volvió a recordar el objetivo del programa que arrancó el diez de enero y que terminará a finales del mes de abril. «Nuestra meta es la creación y desarrollo de empresas turísticas dentro de la provincia que se enmarquen dentro del ecosistema empresarial que ya existe», explicó Salado.

Asimismo, esta parte del pro-

grama contará con una fase dedicada al fomento de las redes sociales que durará cuatro meses y que se compone de varias partes como la de hits del programa, información de las empresas que lo integran o actos y eventos oficiales que se enmarcarán bajo el hashtag #CDSolTourismHub.

Búsqueda de financiación

La última fase del proyecto comenzará en pocas semanas y se basa en la búsqueda de financiación. Para ello, según explicó Francisco Salado, las distintas empresas dispondrán de los contactos y recursos que, en materia de financiación, cuenta Turismo y Planificación Costa del Sol, en especial, el acceso de la Red de inversores privados de Málaga Business Angels, así como el contacto de diferentes entidades financieras capaces de ayudarles a cumplir sus sueños.

Ebury lanza desde Málaga un nuevo sistema gestor de divisas

Redacción MÁLAGA

Ebury, una empresa de servicios financieros especializada en pagos internacionales e intercambio de divisas, focalizada en el sector pyme con actividad exterior, ha ampliado su oferta de servicios con el desarrollo y lanzamiento de una nueva solución tecnológica conocida como *Ebury Fusion*. Consiste en la integración de la infraestructura de gestión de divisas desarrollada por Ebury con el ERP o gestor de tesorería de las propias empresas, y ha sido desarrollada íntegramente por el centro de innovación y desarrollo con que cuenta la compañía en Málaga. En esta sede, donde trabajan cerca de 100 profesionales, Ebury desarrolla las soluciones tecnológicas que dan soporte a la operativa con divisas de todas sus sedes en Europa, según informó ayer la compañía en un comunicado.

Hasta ahora, la infraestructura de Ebury era usada solo por su equipo comercial y de operaciones, y únicamente con el fin de procesar los pagos de sus clientes. Sin embargo, "con *Ebury Fusion* se persigue el objetivo de abrir las capacidades de Ebury a las empresas para que estas, de una forma autónoma, puedan maximizar la eficiencia en sus operaciones de pagos y recepción de fondos relacionados con sus actividades internacionales", explican.

MÁLAGA 404, 27/01/17.

Opinión

TRUMP Y MAY PUEDEN REFORZAR EL COMERCIO



Matthew Lynn

Director ejecutivo de Strategy Economics

Es difícil imaginar dos socios más improbables. Ella es la hija estirada y algo desaliñada de un párroco de los alrededores de Londres. Una de las pocas mujeres del mundo capaz de hacer que la reina parezca indecente. Qué decir de Donald Trump. Su vida entera ha sido un lienzo para el exceso narcisista. A primera vista, sería más fácil negociar el alto al fuego en Siria que encontrar un denominador común entre la nueva primera ministra británica y el último presidente estadounidense.

Aun así, cuando Theresa May se convierta en la primera mandataria política que visite a Trump en la Casa Blanca, podrían hacer algo mucho más interesante que desembuchar las perogrulladas al uso sobre la relación especial. Incluso podrían llegar a un nuevo acuerdo comercial -a riesgo de sonar banal, llámenlole *Mump*- que baje los aranceles pero no implique cesión alguna de soberanía. Si lo consiguen, existe la probabilidad -y nada más que eso- de que sean capaces de propinar al comercio global el empujón esperado.

Ambos líderes tienen mucho que esperar de la cumbre de este fin de semana. Para Trump, es su oportunidad de parecer presidencial y demostrar, en contra de todas las críticas que ha recibido desde todo el mundo, que es capaz de trabajar en la escena política internacional. Para May, en una sema-

na en que podría aprobarse la legislación que activará el artículo 50 y avanzará el proceso de abandonar la UE, es aún más importante. May ha dejado claro que no solo va a sacar a Gran Bretaña de la UE sino también del mercado único y quizá hasta de la unión de aduanas. Es un paso gigante a lo desconocido. El apoyo de la economía más grande y más rica del mundo contribuirá mucho a que sea un éxito.

No cabe duda de que se mantendrán las conversaciones habituales sobre cooperación en defensa y seguridad pero el asunto realmente importante será un acuerdo comercial entre EEUU y el Reino Unido.

¿Será posible? En realidad, seguramente beneficiaría a ambas partes. Por razones obvias, Gran Bretaña prefiere llegar a un acuerdo lo antes posible. La economía americana no es tan grande como la de la UE pero de una escala similar y ya es el socio único comercial principal del Reino Unido.

Si el Reino Unido dispone de acceso libre y sin restricciones a EEUU, compensaría lo que puede perder en Europa, serviría de modelo para otros acuerdos en todo el mundo y podría incluso animar a la UE a alcanzar un compromiso razonable con Gran Bretaña.

Puede que Trump acabe de salir del TTP y esté haciendo ruido sobre romper con la zona de comercio libre de Norteamérica (NAFTA) también, pero eso no implica necesariamente que se oponga a toda clase de zona comercial. "El *Brexit* es una causa compatible con la propia opinión introspectiva del presidente", sostienen desde High-Frequency Economics en una nota publicada el

lunes. "Por eso el gobierno de Trump no rompería ninguna promesa si ofreciese a Gran Bretaña un acuerdo comercial privilegiado sin mucha pompa".

¿Cómo sería un acuerdo bilateral EEUU-Reino Unido? Si se hace bien, May y Trump tienen la oportunidad de establecer algo diferente. En los treinta últimos años, la tendencia de los acuerdos comerciales ha sido la de crear alianzas multilaterales cada vez más complejas, a menudo con estructuras nuevas supranacionales y renunciar en gran medida a la soberanía nacional.

La propia UE se enmarca en esa categoría, al igual que Nafta, el desafortunado TTP y el acuerdo propuesto EEUU-UE (la Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión, TTIP), que de todos modos parece malograda en este momento.

Los votantes están cada vez más hartos. No quieren que las multinacionales injerjan en las leyes nacionales y no les gusta que se pierdan empleos con cada nueva ronda de liberalización.

Sin embargo, un acuerdo Reino Unido-EEUU podría ser muy directo. Debería incluir únicamente el reconocimiento mutuo de las normas comerciales de ambos países y retirar todos los aranceles restantes. Si un producto está aprobado para su venta en el Reino Unido, debería poder estar disponible también en EEUU sin restricciones y viceversa.

Las empresas tendrían libertad para establecerse en cualquier país, con arreglo a la legislación local, y los ciudadanos podrían desplazarse entre los dos, siempre y cuando tuvieran trabajo y no tuvieran derecho a ayudas de bienestar. Eso sería prácticamente to-

do. En vez de tardar varios años, podría armarse en una hora y redactarse en tres o cuatro párrafos. Tal vez habría una o dos excepciones pero serían contadas (el Reino Unido no es muy amigo de la comida transgénica, por ejemplo, y tal vez EEUU no quiera firmamentos autorizados solo en Gran Bretaña).

¿La ventaja? Es rápido, fácil y no obliga a crear nuevos tribunales ni procedimientos legales, pero sí que debería abrir el comercio. Si funciona, el Reino Unido podría firmar conseguida convenios parecidos con Australia, Japón, India, China y decenas de otros países e incluso con la UE. Y EEUU también. El *Mump* sustituiría al TTP y allanaría el camino para los acuerdos de EEUU en toda Asia.

El comercio global no ha estado precisamente en su mejor forma con el sistema actual. La cantidad total de cosas que se mueven por el mundo se ha paralizado desde 2008 y en los dos últimos años ha dado muestras de disminuir. Algunos economistas han empezado a utilizar la expresión "pico de tráfico" y sostienen que la marca de la marca alta ya se ha traspasado y que el comercio podría no crecer mucho más en la próxima década.

Y eso es importante. Si algo sabemos sobre la economía es que más comercio es la manera más fácil de crear más prosperidad. Si May y Trump encuentran la manera de firmar acuerdos más simples y que cuenten con el apoyo popular, podrían paradójicamente revivir el comercio global. No es el desenlace que se espera ahora mismo pero eso no quiere decir que no pueda llegar a darse.

Si Reino Unido firma un tratado comercial con EEUU compensaría las pérdidas del 'Brexit'

El posible 'Mump' daría paso a convenios similares entre la UE, EEUU, Japón, India y China

¿HA SIDO 2016 UN BUEN AÑO PARA EL EMPLEO?



Carlos Martínez

Director general de IMF Business School

El último trimestre del año nos ha dejado datos agrídules dentro de nuestro mercado laboral. Por un lado, observamos que las cifras van mejorando en líneas generales, pero, por otro lado, la ralentización en la creación de empleo cada vez es más evidente.

Como datos importantes debemos destacar que el paro ha bajado hasta el 18,6 por ciento de la población, frente al 20,9 por ciento que teníamos por estas mismas fechas el año pasado, se han incorporado al mercado de trabajo 413.000 personas, un 21 por ciento menos que en 2015. El paro bajó en 541.700 personas, un 11,3 por ciento menos que en 2015 con 678.000 personas, dejando la cifra de desempleados en 4.237.000 personas. Por último y como dato principal, el número de ocupados creció hasta los 18,5 millones, su nivel más alto desde el año 2010.

Por sectores, aunque como es lógico la mayor creación de empleo se ha producido en el sector servicios con más de la mitad de las contrataciones, las cifras han mejorado en todas las áreas de actividad destacando especialmente la industria que creó 115.700 empleos, seguido de la agricultura y la construcción. Aunque la contratación temporal sigue siendo la modalidad predominante, el número de contratos indefinidos aumentó en casi 170.000 personas. Sin duda, si hay dos colectivos que preocupan a la sociedad por su especial vulnerabilidad y por sus dificultades de acceso al mercado laboral, son los jóvenes y los parados de larga duración. Si analizamos los datos de 2016, observamos que el paro juvenil ha bajado 3 puntos hasta el 42,9 por ciento y que el paro de larga duración ha caído un 16,4 por ciento. Aun así, casi la mitad de los 4,2 millones de desempleados son de larga duración.

Este ejercicio será complicado; los factores externos que nos ayudaban ya no lo harán

Desgraciadamente tenemos a unos dos millones de personas dentro de nuestro mercado de trabajo que en el mejor de los casos hacen un año que no encuentran empleo y que a través de las políticas activas de empleo, deberían tener un plan de choque específico que palié la situación. Debemos pensar que en general se trata de perfiles que no poseen competencias que el mercado laboral demande y que sólo podrán salir de su situación con planes de formación específicos, donde adquieran conocimientos que el mercado demande.

Para el año 2017 quedan muchas cosas por hacer. Seguimos teniendo, según la EPA, más de 4,3 millones de desempleados. El Gobierno debe seguir trabajando en mejorar el mercado de trabajo profundizando en las reformas introducidas que han permitido la flexibilidad laboral que nuestras empresas demandan y que nos han traído cua-

tro años de creación continua de empleo.

Este será un año complicado. Lo que antes eran factores externos que nos ayudaban a crecer y a crear empleo -energía barata, inflación negativa, tipos de interés bajos, etc.- parece que este año van a cambiar paulatinamente: más austeridad en las cuentas públicas, aumentos de impuestos, subida de la energía en general, subida de la inflación, etc. Y que, además, el PIB crecerá menos que en el 2016. A pesar de todo esto, el empleo seguirá creciendo, pero en menor medida.

Necesitamos seguir creciendo y creando puestos de trabajo para que nuestro estado de bienestar sea sostenible, todavía queda lejos la cifra mágica de los 20 millones de cotizantes, y para ello debemos seguir trabajando y facilitando desde las instituciones públicas, la innovación, el emprendimiento, y el trabajo a nuestras empresas.

A pesar de todo lo expuesto, las previsiones que tenemos para el 2017, es que se creen entre 300 y 400 mil puestos de trabajo, dejando la tasa de desempleo en un 18 por ciento. Si se consigue entenderemos que seguimos trabajando por el camino correcto.