



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 30 DE ENERO DE 2017

**SANIDAD
EXPERTOS EN
PLANIFICACION
DEFIENDEN
LAS VENTAJAS
DE UN NUEVO
CARLOS HAYA P14**



**SUCESOS
LA POLICÍA
NACIONAL
DETIENE EN
ALHAURÍN DE
LA TORRE A UN
LÍDER DE LA
CAMORRA
NAPOLITANA P12**

M



UN MAR DE OPORTUNIDADES

Una embarcación de Sail and Fun, empresa especializada en náutica de recreo, partiendo del puerto de Málaga. SUR

La nueva economía azul, ligada al sector marítimo, genera ya más de mil empleos y 50 millones de facturación en la provincia

Salvo la pesca y el turismo de sol y playa, Málaga ha vivido históricamente de espaldas al mar. La provincia se ha centrado en su desarrollo económico tierra adentro, y ha utilizado el medio marino únicamente para convertirlo en el mejor escaparate y cubrir toda la franja litoral con miles de viviendas con vistas espectaculares. Con altibajos a lo largo de los años, también ha aprovechado su ubicación estratégica en el Mediterráneo como plataforma logística, para abrirse hueco en el tráfico de mercancías y en la reparación de barcos. Más allá de eso, poco más.



Ignacio Lillo @lillo@diariosur.es
Francisco Jiménez @pjimenez@diariosur.es

Hasta ahora, porque ese concepto está cambiando y cada vez son más las empresas que están dispuestas a remangarse los pantalones y mojar-se los pies con el convencimiento de que el futuro también mira al mar.

Robótica submarina, energías renovables flotantes en alta mar, control aéreo de vertidos, ahorro de com-

bustible para barcos, biotecnología y náutica recreativa son algunos de los sectores donde las empresas malagueñas están despuntando en lo que se conoce como la economía azul. ¿A qué se refiere este concepto? «La economía o crecimiento azul agrupa los procesos económicos en los que interviene el mar, con fuerte presencia de la investigación y el desarrollo y donde se tiene muy en cuenta la sostenibilidad ambiental», explica Javier Noriega, presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía.

No se puede confundir con la teoría económica del mismo nombre que desde 2010 impulsa Gunter Pauli, en contraposición a la llamada

Robótica subacuática, energías renovables flotantes y biotecnología son las líneas de negocio más pujantes de las pymes malagueñas relacionadas con el mar

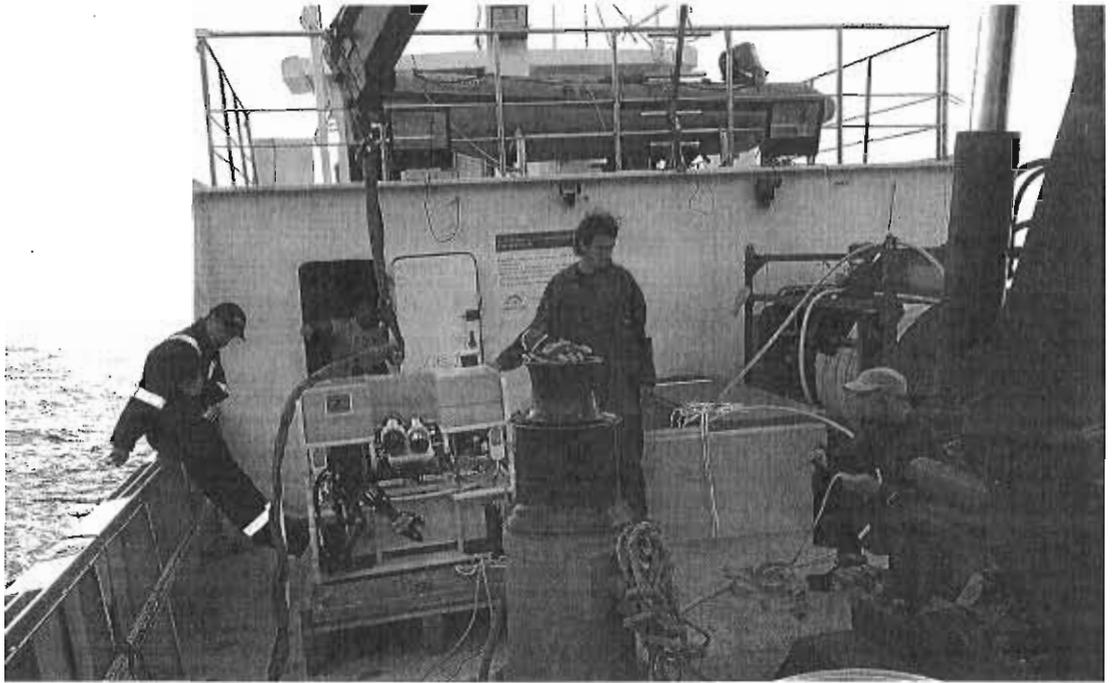
economía verde, que el teórico belga considera «insostenible». Según esta corriente, el desarrollo pasa por maximizar el rendimiento de los recursos e infraestructuras actuales, donde los residuos se consideran una de las principales fuentes de riqueza del futuro.

De vuelta al ámbito marino, más de 40 empresas de la provincia forman parte del Clúster, una plataforma que trabaja para el desarrollo de esta industria y que tiene su sede en la capital. A estas, se unen las más de 300 compañías, varias de ellas con un elevado volumen –como el astillero Mario López o el operador logístico Noatum– que también trabajan en el ámbito portuario, aunque en labores más tradicionales. «Algunas de las pymes más innovadoras están en Málaga. Son empresas con músculo, que durante 20 años han soportado la crisis e incluso han crecido, gracias a las exportaciones», añade Noriega.

En Andalucía, cada región marítima está muy especializada. La pesca y la manufactura están en Huelva; Cádiz tiene los astilleros y en Málaga, además del ocio, se empieza a apostar con fuerza por el conocimiento y las empresas de base tecnológica, para atraer a emprendedores y talento. Y, por supuesto, generar empleo. No hay estadísticas oficiales sobre este subsector, pero según los cálculos del Clúster, sólo las pymes (dejando fuera las grandes empresas y las de la comunidad portuaria clásica) ya generan más de mil empleos y 50 millones de euros de facturación anual.

Líderes del mercado

En definitiva, una nueva fuente de riqueza. «Cuando se habla de diversificar el tejido productivo nos referimos precisamente a aprovechar las alternativas que tenemos. Hay un importantísimo nicho por explotar, y aquí lo tenemos a mano y no podemos desperdiciarlo», afirma el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y también de la patronal malagueña (CEM), Javier González de Lara, quien se muestra convencido del «enorme potencial de la industria ligada a la economía azul en ámbitos como la tecnología, el turismo, la cultura, el ocio, el medio ambiente o la arqueología».



Investigadores a bordo de uno de los barcos oceanográficos de la empresa Alnasur. :: sur

LOS EXPERTOS

Javier Noriega
Presidente del Clúster Marítimo Andaluz
«Algunas de las pymes más innovadoras del país en el sector marítimo están en Málaga»



Javier Glez. de Lara
Presidente Confed. de Empresarios
«En el mar tenemos un importantísimo nicho por explotar y no podemos desperdiciarlo»



Felipe Romero
Director del Parque Tecnológico
«Es un sector aún incipiente, pero muy emergente y con una gran capacidad de generación de riqueza»



Antonio G^o. Lizana
Catedrático Econ. Aplicada de la UMA
«El tejido productivo que se está creando en Málaga es muy importante para diversificar nuestra economía»



EMPRESAS REFERENTES DE LA ECONOMÍA AZUL EN LA PROVINCIA

► **Marine Vision:** Robótica submarina y equipos.

► **Sail and Fun:** Náutica recreativa, chárter y marítimos.

► **Escuela de buceo profesional:** Academia de submarinistas de grandes profundidades.

► **Enerocean:** Aplicaciones de ener-

gías renovables en el medio marino.

► **Nerea Arqueología:** Arqueología submarina.

► **Alnasur:** Servicios de geofísica e hidrografía para ingenierías privadas y organismos públicos, entre otras actividades.

► **Tibudrones:** Aplicaciones con

drones en el medio marino.

► **Esgemar:** Estudios geológicos en el ámbito marino.

► **Murimar:** Seguros, especializados en el ámbito náutico.

► **ProBio Acuicultura:** Biotecnología para la prevención y control de enfermedades en el sector acuícola.

► **Biogest Servicios:** Consultora especializada en tecnología para el ahorro de combustible.

► **Avior Technology:** Empresa de ingeniería que crea boyas y sensores que miden el estado del agua.

► **Ports&Logistic Advisory:** Consultora especializada en servicios de asesoramiento y logística.

Prueba de ello es que varias de estas pymes son líderes en sus respectivas actividades. Es el caso de Marine Vision, con factoría propia en Mijas Costa, y que es un referente en el mercado español en la fabricación y distribución de tecnología para buceo profesional y militar, con numerosas patentes en su catálogo. Además, la escuela andaluza de buceo profesional se encuentra en Benalmádena, y se ocupa de la formación de los profesionales del sector.

A este grupo también pertenece Sail and Fun, especializada en náutica de recreo y alquiler de barcos (chárter, paseos, eventos y despedidas); además de academia náutica deportiva y de formación marítima profesional. Tiene su sede en el puerto de la capital.

El desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para generar energía eléctrica en el mar es el campo de trabajo de Enerocean, una de las primeras empresas de energías marinas

en España, y la más antigua especializada en este ámbito. Por su parte, Alnasur está especializada en los servicios de geofísica, hidrografía y batimetría de profundidad, con su propia flota de barcos científicos. Mientras que Esgemar se dedica a los estudios de geofísica submarina y sonares, para la búsqueda de hidrocarburos y labores medioambientales. Sin salir de este ámbito, Avior Technology crea boyas y sensores que miden diversos parámetros del estado del agua.

Entre las más innovadoras del sec-

El Clúster Marítimo aspira a crear un parque tecnológico del mar en el puerto de Málaga

tor también destaca ProBio Acuicultura, que se dedica a la I+D aplicada a la prevención y el control biológico de enfermedades en el sector de las piscifactorías y la acuicultura en general. Mientras que en Biogest enfocan sus investigaciones al ahorro de combustible, especialmente en los barcos. Nerea Arqueología Subacuática, que dirige Javier Noriega, fue pionera en este tipo de estudios y tiene en su haber el título de empresa socialmente responsable de la UE. Ha trabajado en numerosos yacimientos internacionales y en labores como el control de dragados en obras públicas y privadas, estudios de viabilidad para la remodelación de puertos, etc. Hay otras muchas pymes que han visto en el mar una oportunidad de negocio. Es el caso de Tibudrones, que aplica las técnicas de inspección mediante drones en el ámbito marino, para localizar vertidos y manchas de fuel y para seguridad.

«La clave del desarrollo está en la

diversificación de la economía, y en Málaga, que tenemos tanta dependencia del turismo, hay oportunidades adicionales para ampliar el sector productivo como es este intento de industrializar la explotación del mar», apunta el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga, Antonio García Lizana.

Málaga como referente

El investigador pone el acento en la importancia de no perder el tren que supone que la provincia se esté convirtiendo en los últimos años en un foco de atracción de empresas tecnológicas y que apuestan por el conocimiento. «El tejido productivo que se está creando es muy interesante. Málaga ya fue pionera en la revolución industrial en el siglo XIX, pero eso se rompió. Ahora tenemos una oportunidad similar que hay que cuidar», remarca este experto.

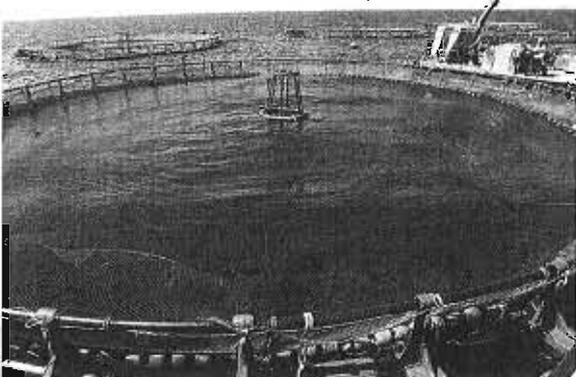
Precisamente en esta línea se enmarcan los ambiciosos planes que el



Marine Vision fabrica equipos de buceo y robots submarinos :: sur



Personal de Nerea, empresa de arqueología submarina :: sur



Empresas como ProBio investigan mejoras para las piscifactorías. :: sur

Clúster tiene sobre la mesa para que el mar se convierta en uno de los principales sectores económicos de la provincia. Entre ellos, la creación de un parque tecnomarino en la capital, para compartir experiencias y recursos. «El conocimiento es clave y aspiramos a agruparlo en el entorno del puerto, junto al Instituto de Oceanografía, para crear sinergias entre lo público y lo privado, que atraigan talento de Europa, y como una referencia para trabajar junto con el talento local», destaca Noriega, quien representa a un amplio grupo de compañías malagueñas que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes. Al tiempo, pone de relieve el triángulo que éstas conforman junto a las administraciones y la Universidad para que el sector marítimo siga creciendo.

Otro valor añadido son las sinergias que se crean con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), tanto a la hora de gestionar ayudas de ám-

bito europeo, nacional o autonómico, como para desarrollar proyectos de I+D+i, fomentar la formación y propiciar oportunidades de negocio dentro del sector marítimo, a través de la transferencia tecnológica. «Es un sector todavía incipiente, pero emergente y con una gran capacidad de generación de riqueza, que está creciendo tanto a través del Clúster como en el propio PTA, donde también hay un conjunto de empresas ligadas a la economía azul», resalta el director de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera.

Y es que de forma progresiva se va constituyendo un espacio de innovación -multidisciplinar y de alta calidad- que invita a nutrirse de uno de los sectores «con mayor potencial cara al empleo y al futuro», concluye Noriega. En definitiva, el germen de una nueva industria tecnológica y limpia, en un ámbito con unas oportunidades tan inagotables como el Mediterráneo.

MARINE VISION

Robótica para rescates y obras submarinas

Casi tres décadas avalan la trayectoria de Marine Vision, una empresa especializada en la fabricación de artículos relacionados con el buceo profesional que no sólo se ha convertido en un referente nacional en la venta de robótica y equipos subacuáticos, sino que también se ha abierto mercado en otros países como Portugal y Marruecos. En el ámbito público, en su cartera de clientes figuran los grupos de rescate de las fuerzas y cuerpos de seguridad, el Ejército de Tierra, la Armada y la Unidad Militar de Emergencia. En el sector privado también demandan sus productos numerosas empresas de

trabajo submarino que necesitan equipar con el material adecuado a sus buzos para la ejecución de obras civiles.

Esta factoría fue fundada en 1989 por el sueco Bengt Börjesson, un histórico del submarinismo europeo que se afincó en la Costa cuando se retiró. Ahora está gestionada por su hijo Robert (gerencia técnica) y por Pedro Argüello (gerencia comer-



cial), que es un convencido de las posibilidades que ofrece el sector. «En los últimos años se ha ido profesionalizando el mundo del buceo y las empresas cada vez demandan más seguridad y mejores medios. De ahí la importancia de seguir invirtiendo en tecnología para actividades subacuáticas», afirma Argüello.

En esta línea, Marine Vision está desarrollando unos circuitos cerrados de televisión y de iluminación submarina; así como un nuevo panel de control para gestionar desde la superficie el aire que le llega al buzo, entre otras novedades.

ENEROCEAN

Las energías renovables, también en mar abierto

El sector de las renovables sigue ganando peso en España, especialmente en la energía eólica. Tradicionalmente lo ha hecho en tierra firme, pero ahora se abre una nueva ventana en el mar. Ése es precisamente el proyecto en el que está trabajando EnerOcean, una empresa de base tecnológica radicada en Málaga que está desarrollando una plataforma eólica flotante capaz de generar más de diez megavatios por unidad, una alternativa más económica que los aerogeneradores cimentados en el fondo. Las pruebas en estanque de olas han dado buenos resultados, así que la firma malagueña, que cuenta con financia-

ción europea, ya está perfilando la segunda fase, consistente en una prueba en condiciones reales en mar abierto. Aunque el objetivo inicial es producir energía aprovechando el viento y las olas, la tecnología flotante también se concibe como soporte para una instalación acuícola y para otros ámbitos. Entre sus socios está el ingeniero malagueño Pedro Mayorga,



que hace diez años creó una empresa de estudios ambientales que elaboró el mapa eólico marino de Andalucía.

Luego se alió con una firma noruega que tenía registrada una patente de una plataforma flotante multiusos para aprovechamiento de viento y olas. «Las energías marinas pueden ser una gran oportunidad de desarrollo industrial para Andalucía, no sólo para el sector de las renovables, sino para otras industrias más tradicionales como la construcción naval. Las sinergias pueden generar mucho empleo en las empresas», asegura.

ALNASUR

Apoyo técnico en proyectos científicos y de ingeniería

Cualquier trabajo que se desarrolle en el mar, ya sea un proyecto de investigación, una obra civil o una actuación medioambiental, requiere de una embarcación. Y ése es precisamente el mercado de Alnasur (Alquileres Náuticos del Sur), una empresa que lleva casi tres décadas dedicándose a la adquisición y preparación de embarcaciones profesionales, adaptándolas técnicamente y dotándolas de la tripulación adecuada para todo tipo de trabajos marinos, sirviendo como plataformas auxiliares de apoyo en servicios de geofísica, hidrografía y batimetría de profundidad. La joya de la flota es el

'Isla de Alborán', un pesquero de 26 metros de eslora reconvertido en buque científico que presta servicios a autoridades portuarias del país, universidades, empresas de investigación y al Instituto Español de Oceanografía.

«Trabajamos fundamentalmente con la Administración y con empresas de ingeniería, aun-



que ahora estamos desarrollando una nueva línea de negocio consistente en la formación profesional marítima», explica el administrador de Alnasur, Adrian Westendorp, quien ha visto «una oportunidad de negocios en el ámbito formativo, dada la cada vez mayor demanda de personal cualificado. «Hay pocos profesionales con titulación y aquí no hay una escuela. El mundo de la tripulación es un nicho de mercado bastante importante», resalta Westendorp, que además de gestionar la empresa también ejerce como patrón de barco.



Empleados de Limasa concentrados en las instalaciones de Los Ruices el año pasado.

FOTOGRAFÍA: JUAN PEDRAZA

● Los conflictos laborales, los mecanismos de control y la limitada capacidad de inversión del Ayuntamiento son los principales argumentos

El por qué del rechazo a una Limasa municipal

Raquel Garrido MÁLAGA

La crisis interna abierta en el seno del equipo de gobierno del PP del Ayuntamiento de Málaga en la última semana tiene un culpable y es el futuro incierto de la empresa Limasa. Las discrepancias manifiestas entre el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, que defiende casi en solitario municipalizar el servicio de limpieza viaria y recogida de basura, y gran parte de sus concejales, entre ellos el propio concejal de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez, que no creen en un modelo público cien por cien, han encontrado aún más un debate que sigue estancando a poco menos de tres meses de que finalice el actual contrato de la empresa mixta de limpieza.

Pero ¿por qué el empeño de unos y otros en la defensa de sus argumentos? ¿Por qué el rechazo de parte del grupo popular a la municipalización? El edil responsable ya lo advirtió el martes pasado cuando dijo que no cree en un modelo público y que dejaría su cargo si finalmente se municipaliza. El motivo de ese escepticismo es que precisamente la sociedad actual de Limasa, de la que el Ayuntamiento de la

capital forma parte con el 49% del accionariado, ha sido gestionada a todos los efectos de forma municipal desde 2003 y no ha funcionado.

El propio alcalde malagueño reconoció el pasado mes de julio en la comisión de investigación de Limasa que en ese año cuando estuvo a punto de rescindirse el actual contrato por incumplimientos de los socios

El concejal de Sostenibilidad advierte que dejará su cargo si se municipaliza

privados "conseguimos lo que nunca en España y es tener el control de la empresa con minoría". Es decir, de sus palabras se desprendía que lo que se haya hecho bien o mal desde entonces ha sido responsabilidad del Ayuntamiento. Y el descontento con respecto a la gestión llevada a cabo en Limasa es manifiesto incluso dentro del PP: Prueba de ello es que el ahora concejal de Seguridad e Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, aseguró públicamente que el actual modelo

"tiene lo peor de lo público y de lo privado".

Pero hay otros argumentos que, a juicio de concejales como el de Sostenibilidad Medioambiental, no recomiendan el modelo público, sobre todo porque no creen que supondría una garantía de estabilidad laboral frente a los conflictos que han desembocado en varias huelgas y otras tantas amenazas en los últimos años. Pero, al parecer, ese es el principal empeño de De la Torre para optar por la municipalización del servicio y tratar de lograr un ajuste de las consideradas privilegiadas condiciones laborales atesoradas de la plantilla en las distintas negociaciones mantenidas con el Ayuntamiento.

Es, según explicaron fuentes municipales, la forma en la que el alcalde "se quitaría su espinita" con respecto a lo que muchos consideran privilegios concedidos a la plantilla de Limasa a lo largo de estos años. De hecho, aunque no habría una reducción salarial del 20% como en un principio se planteó para asemejar los sueldos de los operarios de limpieza y recogida de basura a los de los empleados municipales, el comité de empresa ya ha aceptado que está dispuesto a que un 10% del salario (valora-

do en 2.862 euros anuales) esté ligado a la consecución de la reducción del absentismo, la eficiencia en el trabajo y calidad en el servicio.

Además, De la Torre se asegura de esa forma que los trabajadores de Limasa renuncian a los polémicos puestos hereditarios en el caso de fallecimiento, jubilación o invalidez de un empleado, algo que no ha conseguido

El comité de empresa ha aceptado las condiciones para una posible municipalización

eliminar en las negociaciones de los últimos convenios. También reducirían sus vacaciones de los 36 días actuales a 35 y aumentarían su jornada laboral de 35 a 37,5 horas, entre otros.

Sin embargo, si el servicio se externaliza y se adjudica a una empresa privada, ésta subrogaría el total de los más de 1.300 trabajadores fijos que forman la plantilla de la actual Limasa y sus actuales condiciones, lo cual dejaría al Ayuntamiento de la capital al margen de las futuras negociaciones del convenio colectivo.

Los defensores de privatizar el servicio abogan también porque los mecanismos de control para garantizar el cumplimiento del servicio resultarían más eficaces. Aunque en el caso de que fuera municipal el Ayuntamiento tendría un control directo de la gestión, siendo privada se podría exigir los parámetros de calidad mediante la imposición de sanciones a la empresa si no cumple.

Este control del servicio es por lo que concejales como el de Sostenibilidad Medioambiental o el de Economía y también portavoz del equipo de gobierno del PP, Carlos Conde, defienden la posibilidad de municipalizar la recogida y tratamiento de residuos al ser "más fácil medir los resultados y funcionar mejor" y, en cambio, privatizar la limpieza viaria que es doudé actualmente se concentran las mayores quejas ciudadanas.

Pero el regidor malagueño, a pesar de haberse pronunciado a favor de ese modelo el verano pasado, ahora no lo ve tan claro porque "tiene sus dificultades desde el punto de vista de las condiciones de los trabajadores".

Otro tema a tener en cuenta es la inversión que habrá que acometer. Tanto si el servicio de limpieza viaria y recogida de basura es gestionado por una empresa privada como pública, la intención municipal es invertir en su mejora alrededor de 100 millones de euros en un plazo de entre ocho y diez años. La renovación absoluta de la flota de vehículos y el cambio de todos los contenedores de la ciudad, además de la mejora de los cuartelillos y de la planta de tratamiento y un nuevo punto limpio, se llevarán el grueso de la inversión que se estima necesaria para el futuro modelo de servicio sea cual sea la forma de gestión por la que finalmente se opte.

El futuro servicio diseñado en los últimos meses por los [recep-

De la Torre: "Hay mecanismos para instrumentar el sistema público con cierta facilidad"

El alcalde reconoce que el modelo privado "funciona bien" en muchas ciudades y que la clave es "acertar"

Ángel Recio MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, no quiso mostrarse ayer completamente favorable a un modelo de gestión totalmente pública de Limasa, pero sí volvió a dejar entrever que, por ahora, es su opción preferida. "Veo que mediante el sistema público hay mecanismos para poder instrumentarlo con una cierta facilidad", dijo el regidor minutos antes del inicio de

una carrera solidaria en Tearinos.

De la Torre también declaró su "respeto" a los argumentos esgrimidos por los defensores de un modelo privado, entre los que se encuentran su propio concejal de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez, entre otros concejales del equipo de gobierno o de su aliado Ciudadanos. "El mecanismo privado funciona bien en muchas ciudades de España y ahí está la cuestión, en acertar", dijo De la Torre, quien subrayó que "dedicaremos el tiempo necesario, que no será infinito, para acertar bien". El plazo del contrato actual finaliza en abril y aún no se sabe con qué modelo se va a gestionar Limasa en los próximos años.

El alcalde reunió el sábado por la mañana a su equipo de gobierno para, según expuso, "analizar con técnicos de Medio Ambiente y de Economía posiciones a favor de un sistema u otro", subrayó que este tipo de encuentros con sus concejales no representan una crisis interna y adelantó que habrá más encuentros. "Las reuniones son para avanzar en sentido de consenso y analizar a fondo para sentirnos todos cómodos sabiendo que podemos acertar", reiteró De la Torre, quien aseguró estar "encantado de que haya unas expresiones en libertad de los concejales externamente, pero sí quiero que tengamos una forma de expresarnos y comunicarnos con una gran liber-



Francisco de la Torre.

tad internamente", en alusión a la amenaza incluso de dimisión de Jiménez si se municipaliza Limasa. En este sentido, el alcalde reclamó "discusión" sobre la reunión celebrada el sábado. "Tiempo habrá de entrar en detalles. Tratamos de tener un clima interno de confianza clara y lo que no se puede es radiar lo que se está hablando".

El alcalde recaló también que el ayuntamiento "no ha firmado" un pacto con los trabajadores de la empresa de limpieza. "Nosotros no hemos firmado. Hay una propuesta firmada por los trabajadores que recoge lo que se estaba hablando pero es un tema que tiene que tener todavía un proceso", comentó. De la Torre hizo hincapié en que el objetivo final es que "la ciudad esté lo más limpia posible, con un sistema sostenible, en el cual estén cómodos los trabajadores y los vecinos, habiendo una colaboración de unos y otros y creando un círculo virtuoso".

cos municipales, sin entrar a valorar cómo será gestionado, supondrá un importante desembolso para las arcas municipales puesto que será en ambos casos el Consistorio quien lo asuma. Ahí radica la principal ventaja o inconveniente, según se mire, del modelo que se elija. En el caso de que se externalice el servicio, será la empresa o empresas privadas a las que se le adjudique las que asuman el endeudamiento de los 100 millones de euros para ir amortizándolos durante los años que dure el contrato, unos ocho máximo. Pero si se opta porque la gestión sea pública, será el Ayuntamiento el que tenga que asumir "a pulmón esa cuantía a medida que haya disponibilidad presupuestaria porque tenemos menos capacidad de inversión y de gasto", contó el concejal de Sostenibilidad Medioambiental en una entrevista realizada por este periódico el verano pasado.

El grueso de la inversión que el nuevo servicio precisaría se con-

El Ayuntamiento prevé una inversión de 100 millones de euros para mejorar el servicio

centrará en la compra de nuevos vehículos. Entre 30 y 40 millones de euros es lo que se estima que habrá que invertir en la renovación de una flota obsoleta, formada por unos 500 vehículos y a los que en el mejor de los casos les queda una vida útil de dos años.

Igualmente en el caso de la compra de nuevos vehículos habría diferencias entre si la empresa es pública o privada, ya que las empresas tienen mayor capacidad de compra y margen de negociación que les permite acceder a mejores precios que a las

LAS CLAVES

PÚBLICO PRIVADO

IVA

Ahorro económico en cuanto a los gastos directos asociados como el IVA, ya que el Ayuntamiento de la capital estaría exento en el caso de la plantilla si opta por un modelo público de gestión, aunque no en la compra de maquinaria.

Control

El Consistorio tendría un control directo sobre el servicio de limpieza y recogida de basura sin intermediarios si lo gestionara una empresa municipal.

Plantilla

Los 1.300 trabajadores de Limasa tendrán que aceptar nuevas condiciones laborales que pasarían por ligar un 10% de su salario (cifrado en unos 2.800 anuales) al cumplimiento de una serie de requisitos de productividad. Además, deberán renunciar a los puestos hereditarios, aumentar su jornada laboral y reducir sus vacaciones en seis días.

Inversión

La capacidad de endeudamiento del Consistorio para acometer las inversiones necesarias es limitado.

administraciones públicas. De hecho, se estima que el ahorro promedio de las privadas es de un 6,1% en el caso de la compra de los vehículos de servicio y un promedio del 15% en el caso del resto de consumibles.

Además, se pretende cambiar también todos los contenedores

de la ciudad para poder ser recogidos con carga lateral, porque tienen casi el triple de capacidad, y homogeneizar su imagen. Eso supondría cambiar más de 3.000 para residuos orgánicos, unos 1.500 para papel y otros tantos 1.500 de envases, lo que se estima en una inversión de 8,5 millo-

PRIVADO

Costes

La mayor capacidad de compra de las empresas y su mayor margen de negociación les permite acceder a mejores precios en la compra, por ejemplo, de maquinaria.

Control

Las empresas privadas estarían sometidas a mecanismos de control por parte del Ayuntamiento para garantizar la calidad del servicio, cuyo incumplimiento conllevaría sanciones.

Plantilla

La adjudicataria del servicio subrogaría el total de la plantilla de Limasa con las condiciones actuales, aunque a partir de ese momento asumiría el control de futuras negociaciones colectivas.

Inversión

Las privadas disponen de fuentes de financiación de difícil acceso para una entidad local mediante fondos de inversión, créditos bancarios o financiación bursátil.

Procedimiento

El proceso hasta su adjudicación sería mínimo de ocho meses.

nes de euros, que en el caso de que sea una empresa pública quien lo gestione no podrían cambiarse a la vez por la limitación de afrontar tan importante inversión.

Como contrapartida, el Ayuntamiento sí obtendría un ahorro considerable en cuanto a gastos

directos como el pago del IVA, que supone ahora más de 8 millones de euros al año. Y es que los servicios de recogida de residuos y limpieza viaria están sometidos a un IVA del 10% en caso de contratarse los mismos a una entidad ajena al ente local. Sin embargo, el ahorro de la gestión directa no sería exactamente ese porcentaje puesto que el Consistorio debería seguir afrontando un 21% de este impuesto asociado a la compra de maquinaria y a los diferentes gastos de exploración, aunque en el caso de la plantilla estaría exento.

Pero ni los propios técnicos municipales se ponen de acuerdo sobre el ahorro que supondría decantarse por la gestión pública y los números oscilan entre los tres y los diez millones de euros. Esta última cifra es la que resulta del estudio realizado por el funcionario municipal designado para fiscalizar la gestión del último año de gestión de Limasa y precisamente la persona, junto al gerente, Rafael Arjona, en la que

Los técnicos no se ponen de acuerdo y cifran el ahorro entre 3 y 10 millones

el alcalde ha depositado la confianza para llevar a cabo la negociación de los sindicatos. Ni siquiera el concejal de Sostenibilidad Medioambiental ha intervenido en los últimos encuentros con el presidente del comité, Manuel Belmonte, que han permitido acercar posturas hacia la municipalización.

De la Torre asegura que sigue todo abierto y que buscará el consenso de los suyos antes de tomar una decisión, que sigue sin plazo determinado para tomarse y cerrar ya el círculo.

MÁLAGA

ECONOMÍA | BALANCE DEL AÑO 2016

El turismo y las exportaciones llenan las arcas malagueñas

● La economía cerró un buen año gracias a cifras récord turísticas, 2.000 millones en exportaciones o más de 5.000 nuevas empresas ● En el debe están la precariedad laboral y la construcción

Ángel Recio MÁLAGA

El 2016 fue, en líneas generales, muy positivo para la economía malagueña. Esta provincia vive del turismo y éste batió su nuevo récord histórico, con lo que ello implica en generación de ingresos, inversiones y creación de puestos de trabajo. El turismo dejó en las arcas locales 11.000 millones de euros, algo menos de la mitad del PIB provincial. Otra gran fuente de riqueza ha sido el comercio exterior, pues las exportaciones —a falta de conocer el dato de diciembre— han sido también históricas y estarán en torno a los 2.000 millones de euros. La parte negativa es que las importaciones están casi a la par, aunque el saldo de la balanza se mantiene positivo. Ese tirón de la importación implica, no obstante, un mayor consumo de los hogares y eso supone más actividad económica. En este sentido, el año pasado creció un 10% la venta de coches o un 7% la compra-venta de viviendas, mientras que el comercio se está revitalizando.

En el debe hay que apuntar aún 190.100 parados, una alta contratación temporal y precariedad salarial, o que la construcción de viviendas nuevas se mantiene en niveles muy bajos para la demanda existente.



PIB: Un motor en Andalucía, pero crece menos que la media nacional

La economía malagueña terminó el año con un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del 3%. Esa es la estimación que realizó el grupo de expertos Analistas Económicos de Andalucía el pasado 18 de enero y confirma la tendencia marcada al comienzo del ejercicio. Ese aumento vino provocado, principalmente, por el gran año turístico, por un saldo positivo en la balanza comercial o por un mayor consumo de los hogares. Málaga creció una dé-

3%

Aumento. Los expertos apuntan que Málaga cerró el año con este crecimiento gracias al irón del turismo, aunque se espera menor empuje en 2017

cima más que la media andaluza y sigue siendo uno de los motores regionales, aunque lo hizo dos décimas menos que la media española. En 2017 se espera un alza del 2,6%.

MERCADO LABORAL: Menos ocupados, menos parados y menos población activa

Málaga terminó el 2016 con una sensación agripiada en materia laboral. La Encuesta de Población Activa (EPA) del último trimestre, publicada este pasado jueves por el Instituto Nacional de Estadística, indicó que el paro se había reducido en 24.400 personas respecto al cierre de 2015, quedando en un montante total de 190.100 desempleados. Hay que remontarse al verano de 2009 para encontrar una cifra inferior, aunque eso no quiere decir que el volumen de parados no sea aún muy elevado. Sin

190.100

Parados. Está, según la EPA, en el volumen más bajo desde el verano de 2009 y la tasa de paro se sitúa en el 25%

embargo, esa caída del paro, que ha dejado la tasa en el 25%, está provocada por un fuerte descenso de la población activa en 35.000 personas. Málaga también tiene 10.400 ocupados menos en un año.



TURISMO: Otro año récord y más ingresos



El turismo es el rey Midas para la economía malagueña y en 2016 batió de nuevo su récord. Según los datos de Turismo Costa del Sol, la provincia recibió casi 12 millones de viajeros, motivado principalmente por un fuerte incremento del turista internacional, que permitieron obtener un ingreso de 11.000 millones de euros. Los hoteles rebasaron los 20 millones de permotaciones, un 7% más, y el aeropuerto de Málaga superó por primera vez los 16 millones de pasajeros.

CONSTRUCCIÓN: Un sector que no termina de remontar

Si la construcción tuviera una actividad normal, unido al máximo histórico turístico, Málaga vería rebajada de manera notable su tasa de paro. Pero la construcción no termina de remontar. La obra pública está parada porque el nivel de licitación está por los suelos, y la edificación de viviendas, si bien vuelve a crecer, aún tiene mucho camino por delante. Entre enero y noviembre se vendieron 24.210 viviendas, un 7,3% más, pero los promotores solo han visado 3.041 en todo el año.



BALANZA: A por los 2.000 millones en exportaciones



Las empresas malagueñas apostaron por la internacionalización ante la falta de demanda nacional en la crisis y están obteniendo unos resultados nunca vistos. Entre enero y noviembre, Málaga exportó productos por valor de 1.839 millones de euros, su máximo histórico y un 12,8% más que en el mismo periodo del año 2015, según los datos de Extenda. Falta por contabilizar el mes de diciembre, por lo que todo apunta a que se llegará a la barrera de los 2.000 millones de euros.

VEHÍCULOS: Un año positivo con 30.000 matriculaciones

El sector de la automoción en Málaga brindó, metafóricamente hablando, con cava en Nochevieja porque el año fue muy positivo. En 2016, según los datos de las patronales Anfac, Faconauto y Ganvam, se matricularon en la provincia 29.726 vehículos, lo que supuso un crecimiento del 10,4% respecto a 2015, que también había sido favorable. Subió con fuerza el segmento de particulares, un 10%, y el de empresas, un 17%. La marca más vendida fue Renault.



EMPRESAS: Solo la superan Madrid y Barcelona



Málaga fue la tercera provincia española en la que se constituyeron más sociedades mercantiles y solo fue superada por las dos grandes urbes: Madrid y Barcelona. Entre enero y noviembre, según los últimos datos del INE, se crearon 5.139 empresas en Málaga, un 8,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Son 15 firmas diarias. En Madrid se constituyeron 18.441 y en Barcelona 16.182. No obstante, el capital social de las malagueñas sigue siendo pequeño.

Bruselas da permiso a Unicaja Banco para retrasar su salida a Bolsa



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

El nuevo plazo otorgado por la Comisión Europea no se va a hacer público para evitar movimientos especulativos y «proteger la efectividad del proceso»

MÁLAGA. Unicaja ya no tiene prisa. Bruselas le ha autorizado a retrasar su salida a Bolsa hasta encontrar el momento más propicio para la operación. Así lo anunciaron ayer la Comisión Europea y la entidad en sendos comunicados. El nuevo plazo, que ha sido solicitado por el Gobierno español, no va a hacerse público para evitar movimientos especulativos y presiones y proteger así la «eficacia del proceso», según los portavoces del Ejecutivo comunitario.

Unicaja reveló ayer que el Gobierno español, debido a una «combinación de circunstancias adversas que podrían haber puesto en riesgo la salida a Bolsa en 2016», solicitó la extensión del plazo inicialmente previsto, que concluía el 31 de diciembre del pasado año. La Comisión Europea detalló que el Ejecutivo de Mariano Rajoy adujo que las «condiciones adversas de mercado y la incertidumbre política en el país durante ese periodo» podrían haber puesto en riesgo a Unicaja en caso de haber salido a Bolsa. Y es que el

mercado está penalizando con fuerza la baja rentabilidad de los bancos europeos y españoles, agravada por el entorno de tipos cero, de forma que hay entidades cotizando con descuentos de en torno al 70% respecto a su valor en libros.

Compromisos adicionales

Para compensar este retraso en el cumplimiento del compromiso de salida a Bolsa a Unicaja, las autoridades españolas presentaron a la Comisión Europea compromisos adicionales que han impuesto a la entidad, en particular medidas suplementarias de reestructuración y una devolución «más rápida» de las ayudas públicas que recibió CEISS en su día. Se trata de 604 millones de euros que el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) inyectó en la antigua Caja España-Duero en forma de obligaciones convertibles contingentes ('cocos'), y que en un principio debían ser devueltos antes de 2018.

El Ejecutivo comunitario ha concluido que estos compromisos adicionales «no tendrán un impacto negativo en la viabilidad de Banco CEISS y mantiene un equilibrio en términos de reparto de responsabilidades y medidas compensatorias». Fuentes cercanas a Unicaja de-

Las «condiciones adversas de mercado y la incertidumbre política» impidieron a la entidad salir al parque en 2016



La entidad malagueña esperará al momento más propicio. :: sur

tallan que buena parte de esos compromisos, concretamente los que se refieren a la reestructuración de su filial castellana, ya están cumplidos. También aseguran que no habrá problema para devolver anticipadamente el dinero prestado por el FROB.

El Gobierno ha impuesto medidas adicionales de reestructuración de CEISS y una devolución más rápida de las ayudas

El origen del compromiso de Unicaja para salir a Bolsa hay que buscarlo en el marco de la oferta de adquisición de Banco CEISS. Con el fin de «reforzar la viabilidad del grupo» y también de dar oportunidad a los preferentistas de la antigua Caja España-Duero de recuperar su dinero, la entidad malagueña prometió a las autoridades españolas y comunitarias y a los propios ahorradores castellanos que sacaría a Bolsa parte de sus acciones antes del año 2017. Con esta prórroga concedida por Bruselas con la intercesión del Gobierno español, los responsables de Unicaja se sienten «resaldados» en su gestión.



Finca de aguacate de Salsa Agrícola en la vega del río Vélez con el sistema de mallas antihierbas y plantación en caballones elevados. :: SUR

Salsa refuerza su apuesta por el cultivo de aguacates y suma ya 80 hectáreas



AGUSTÍN PELÁEZ

✉ apelaez@diariosur.es

La firma, que forma parte del grupo Mazacruz, se convierte en uno de los grandes productores del sector con una capacidad de casi un millón de kilos en dos años

VÉLEZ-MÁLAGA. Hace tiempo que la Sociedad Azucarera Larios S. L. (Salsa) dejó a un lado el cultivo de caña y la producción de azúcar de caña. Aunque el grueso de las tierras que posee en la Axarquía, antes dedicadas a este cultivo, las mantiene en régimen de arrendamiento —en torno a unas 400 hectáreas—, desde el año 2000 la firma, que forma parte del Grupo Mazacruz, creado por la familia Gutiérrez-Maturana-Larios, está apostando de manera decidida por la

producción de aguacate, sin duda el rey de los cultivos tropicales de la provincia. La sociedad, de hecho, cuenta actualmente con casi 80 hectáreas de cultivo, lo que ha convertido a Salsa Agrícola en uno de los grandes productores malagueños de aguacate. Además se ha marcado como objetivo alcanzar con 100 hectáreas, motivo por el cual está buscando fincas con la superficie idónea para poder incrementar su producción, que en dos años superará el millón de kilos. Encargada de gestionar el patrimonio

de suelo rústico en la provincia de Málaga del Grupo Mazacruz, Salsa Agrícola centra su actividad en la explotación directa de fincas agrícolas y la gestión, en régimen de alquiler, de una parte importante del suelo, así como en su preservación. La firma cuenta actualmente con seis fincas de aguacate. La última desde septiembre pasado, fecha en la que el grupo finalizó la plantación de una nueva explotación para la producción de aguacates en la vega del río Vélez. Esta nueva plantación incrementa

un 30 por ciento esta actividad de Salsa Agrícola. Se trata de una superficie de producción de 16,5 hectáreas de explotación en intensivo, con una producción potencial de unos 300.000 kilos de fruta anuales. La variedad comercial plantada es la Hass. El sistema de producción intensivo se caracteriza por la plantación de un número mayor de árboles por unidad de superficie, en este caso de 666 por hectárea. Según el director de Salsa Agrícola, Rafael Cabello, el cultivo en intensivo crea

El aguacate Hass supera los 2,40 euros en el campo

La provincia de Málaga se encuentra en plena campaña de recolección de aguacate desde finales del pasado año. La fruta lleva varios años mostrando un comportamiento muy interesante para los agricultores, con precios bastante rentables. Actualmen-

te, la fruta se está cotizando en el campo entre 2,40 y 2,60 euros en el caso de la variedad Hass, que es la preferida por los agricultores malagueños y la más demandada por el mercado. La producción prevista en la provincia en la actual cosecha, que no finaliza hasta junio, se estima en unas 50.000 toneladas, aunque hay colectivos que hablan de hasta 70.000 toneladas, con buenos calibres y alta calidad. Se trata además de un fruto con una

gran vocación exportadora. De hecho, casi el 90% de la producción tiene como destino el mercado exterior. Una de las grandes ventajas de esta fruta es que, aún estando madura, puede permanecer en el árbol durante meses sin que se caiga. En Andalucía el grueso del cultivo lo monopolizan Málaga y Granada, gracias a sus condiciones climáticas, siendo además la única zona de Europa con una producción significativa comercialmente hablando.

Salsa Agrícola cuenta actualmente con seis fincas dedicadas a esta fruta tropical

una competencia radicular que fuerza a entrar en producción a los árboles en menor tiempo que en las plantaciones convencionales, a la vez que incrementan su producción unitaria. Cabello destaca también como ventaja que el tamaño de árbol se mantiene más reducido, facilitando las tareas de recolección y poda.

Además de esta finca, que entrará en producción en 2018, la compañía cuenta con otras cinco (Huerta Adelfas, de 7,5 hectáreas; Cortijo Bravo, de 15,5; Huerta Los Álamos, de 17,5; Vega Anaya, de 19, y Fuente Nueva, de 3,5).

Pionera

Salsa Agrícola ha sido pionera en la comarca en la implantación del sistema intensivo de cultivo en caballones de plantación y la utilización de mallas antibierbas, algunas de ellas medidas innovadoras dirigidas a paliar el hongo de cuello 'Phytophthora cinnamomi', considerado uno de los principales enemigos del cultivo del aguacate.

Los resultados de Salsa Agrícola no pueden ser mejores. La empresa ha conseguido elevar la productividad de sus plantaciones y reducir el efecto de la verdera, obteniendo una fruta de calidad, de calibres medios y destrios bajos. Según Cabello, el grupo empresarial de la familia Gutiérrez-Maturana-Larios ha apostado además por la variedad más comercial de aguacate, la Hass, y la innovación. En este sentido, destaca que algunas de las innovaciones introducidas por Salsa Agrícola están siendo imitadas por otros productores de la provincia.

El grupo se dedica a la producción de aguacates y no a la comercialización. La cosecha de aguacates de Salsa Agrícola se comercializa a través de Trops, sociedad agraria de la transformación de la que es socio colaborador, aunque está gestionando su integración como socio de pleno derecho. Según Cabello, la apuesta de Salsa Agrícola por el cultivo del aguacate se decidió tras un exhaustivo estudio de mercado que mostraba que se trata de un fruto con una demanda mayor que la oferta, lo que está facilitando que en campañas como los precios mantenga una gran estabilidad y se sirvan por encima de los 2,40 euros el kilo.

Suscriben un acuerdo entre Aguas de Torremolinos, Intu y la Acet

► El convenio persigue revitalizar la actividad comercial y turística en el municipio torremolinense

FRAN EXTREMERA TORREMOLINOS

■ La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos ha suscrito un convenio con los responsables de dos de las grandes empresas del municipio, en concreto el delegado de Intu en España, Salvador Arenere, y el director gerente de Aguas de Torremolinos, Pedro Peña.

Las tres corporaciones se acaban de unir a través de un acuerdo «donde se recoge un compromiso por todas las partes en la revitalización de la actividad comercial y turística del conjunto de Torremolinos». La alianza se desarrollará mediante un marco de actuaciones conjuntas y «una mutua colaboración que favorezca el desarrollo y mejora de los recursos humanos, mediante la adopción de medidas tendentes a optimizar la formación y calidad de vida tanto en materia social, de empleo o cualquier otra que mejore en general al propio municipio y sus habitantes».

Así lo expresaron durante la firma del acuerdo. Se pretende que las tres entidades pongan en común «sus conocimientos, experiencias y capacidades». Se incluye la «difusión de la tecnología del agua y de las buenas prácticas para lograr un uso eficiente de la misma». Asimismo se implicará al tejido empresarial de Torremolinos, en especial al pequeño y mediano comercio integrante de la propia Acet, como indicaron.

LA OPINIÓN, 28/01/17.



Los bancos ya no tienen ninguna oficina en 17 municipios de la provincia de Málaga

Cierres ▶ La Axarquía y la Serranía de Ronda son las más afectadas por la reestructuración, que busca reducir costes y que apele al mayor uso de las nuevas tecnologías por parte del cliente **Proceso** ▶ Las entidades han cerrado casi el 40% de su red

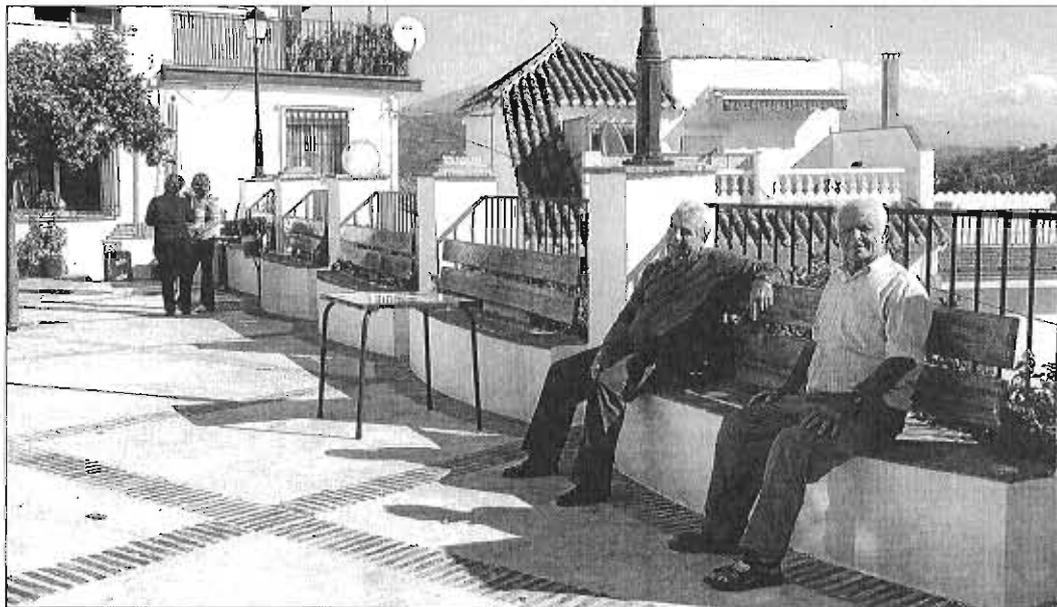
José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevirodriguez

La dinámica de cierre de sucursales bancarias en la que están inmersas desde hace años las entidades financieras ha provocado que 17 localidades de la provincia de Málaga (un 16,5% del total de 103 que la componen) no cuenten ya con ninguna oficina en su término municipal, según datos recabados del sector por este periódico. Se trata de municipios de pequeña población y situados en la Serranía de Ronda y en el interior de la Axarquía que suman en conjunto casi 9.200 habitantes. La citada lista estaría compuesta por Alfaratejo, Alpedreite, Árchez, Arenas, Atajate, Cartajuna, Cútar, Faraján, Júzcar, Macharaviaya, Molcinejo, Montecorrio, Parauta, Salares, Sayalonga, Sedella y Serrato.

Las razones de esta situación son diversas. La principal es el constante proceso de reducción de costes y de ajuste de estructuras que iniciaron las entidades financieras hace ya ocho años a partir del estallido de la crisis y que se aceleró a raíz de las múltiples fusiones de entidades que se produjeron en el sector, aunque fuentes financieras también aluden a la arrolladora incidencia de las nuevas tecnologías, que han provocado que cada vez más clientes realicen su gestiones desde el ordenador o el móvil y hayan dejado de acudir a las sucursales. La consecuencia es que los bancos han ido cerrando las sucursales de su red con menor rentabilidad.

En este sentido, los datos de conjunto son rotundos: las entidades financieras han clausurado un total de 535 sucursales en la provincia de Málaga desde los máximos alcanzados a mitad de 2008, lo que supone el 38% de las más de 1.400 que llegó a haber abiertas. Por decirlo de forma más gráfica: prácticamente cuatro de cada diez oficinas que llegaron a estar operativas hasta antes de la crisis han echado ya el cierre. Según los últimos datos del Banco de España, correspondientes a septiembre de 2016, quedan ahora 872 sucursales abiertas, con lo que el parque de oficinas en Málaga ha vuelto a los niveles de 1998.

En los municipios de más población, dotados de un mayor número de oficinas, las clausuras sólo obligan al cliente que necesita realizar una gestión de forma presencial a acudir a otra cercana dentro de su localidad. Sin embargo, en el caso de los pueblos



Cútar, uno de los municipios malagueños sin sucursales bancarias. F. EXTREMERA

«El cierre de oficinas es una tendencia irreversible. Son estructuras costosas para los bancos»

ANTONIO PEDRAZA
VICEDECANO DEL COL. DE ECONOMISTAS

«Las entidades deberían tratar de estar en el máximo de localidades, al margen de la rentabilidad»

RAFAEL MANJÓN
RESPONSABLE DE SECTOR FINANCIERO DE CCOO

más pequeños el cierre puede suponer dejar al municipio ya sin ninguna oficina, con lo que sus habitantes deben afrontar un desplazamiento a otra localidad, a veces de bastantes kilómetros. Buena parte de la población de estas localidades afectadas responde además al perfil de personas mayores, tradicionalmente, quienes más prefieren seguir acudiendo a las oficinas para realizar sus trámites.

El vicedecano del Colegio de Economistas de Málaga y presidente de la comisión financiera del Consejo General de Economistas de España, Antonio Pedraza, considera que la tendencia de cierres es «irreversible» y que continuará a lo largo de los próximos años en un volumen todavía por determinar, lo que podría ir dejando a más localidades sin oficinas bancarias.

«La tecnología está dejando a las oficinas como unas estructuras muy pesadas y costosas para las entidades, que asisten además a unos años de márgenes de negocio muy bajos. Los clientes hacen sus transacciones desde el móvil y esto está marcando toda esta tendencia», afirma. Para Pedraza, los grandes damnificados son las personas de más edad que residen en estos municipios, el segmento de población donde por ahora ha calado menos el uso de las nuevas tecnologías.

Según comenta, los bancos están tratando de paliar la ausencia de oficinas en estos enclaves con la introducción de la figura del agente financiero o de la correspondencia, puestos en ambos casos desempeñados por personas que trabaja como autónomos y que se encargan de asesorar a los clientes sobre los servicios y productos de la entidad. Pedraza señala, no obstante, que el problema de un municipio sin oficinas bancarias

PROVINCIAS QUE MÁS CIERRAN

NÚMERO DE OFICINAS

MÁXIMOS 2008		SEPT. 2016
6.092	Madrid (-2.395)	3.697
5.923	Barcelona (-2.927)	2.996
1.770	Alicante (-687)	1.083
1.528	Sevilla (-564)	964
2.641	Valencia (-1.094)	1.547
1.407	Málaga (-535)	872

46.221 España (-16.576) 29.645
Fuente: Banco de España LA OPINIÓN

es que también suele quedarse sin cajero, ya que mantener una instalación de este tipo sin una sucursal tiene un coste elevado.

Un proceso que irá a más

Fuentes del sector admiten que el futuro parece caminar en esta dirección en el caso de los municipios de menor población. «En localidades de menos de 2.000 habitantes la decisión de las entidades es transformar el servicio de oficinas hacia la estructura de agentes financieros allí donde resulte viable, y cerrar donde no sea posible y se considere que el negocio nunca va a ir para arriba. Y lamentablemente no se puede estar en todos los barrios de una ciudad ni en todos los pueblos de una provincia. Las entidades no pueden perder dinero», señalan. También se insiste en la menor afluencia de clientes a

las oficinas para realizar operaciones hasta ahora habituales.

«Uno de cada cuatro clientes opera ya habitualmente en banca electrónica y banca móvil. En pocos años el modelo de negocio de la banca ha cambiado mucho, y en los próximos dos o tres años cambiará aun más. Por ello, allí donde las entidades deciden mantener su presencia, las oficinas se están reconvirtiendo en centros de asesoramiento financiero. De ahí que, sabiendo que el servicio convencional está llamado a desaparecer, las entidades están invirtiendo hoy menos en su red de sucursales y más en nuevos canales y herramientas digitales y móviles. Cada vez son más los clientes, especialmente los más jóvenes, que no demandan oficinas sino tecnología», alegan.

Tal visión no es compartida desde otros ámbitos. El responsable del sector financiero del sindicato de Servicios de CCOO en Málaga, Rafael Manjón, afirma que los bancos deberían dar servicio en el mayor número de municipios posibles «al margen de costos y rentabilidad» y señala que la población de las localidades que se quedan sin oficinas están lo que se denomina situación de «exclusión financiera». Además, lamenta el efecto negativo que los cierres de oficina están teniendo en el volumen de empleo del sector bancario.



La respuesta turística al invierno fue mejor en los últimos ejercicios. ARCHINEGA

Previsión de subida en estancias en enero y febrero

Las previsiones para los dos próximos meses, tradicionalmente situados entre los más complicados de la temporada turística, avanzan nuevos crecimientos para Andalucía, que podría concluir el periodo con alrededor de 4,7 millones de pernoctaciones, aproximadamente 105.000 más que en 2016 (un 2,3 por ciento). Además, la administración autonómica también prevé buenos resultados en lo que respecta a la ocupación, con un repunte de 1,5 puntos. La Consejería de Turismo calcula que en la comunidad estarán contratadas durante esas semanas el 41 por ciento de las camas disponibles.

La Costa reta a la estacionalidad con tres inviernos consecutivos de subida en el negocio hotelero

► El problema, pese a la mejoría, sigue siendo acusado, con amplias brechas de demanda entre el invierno y el verano y cierres temporales de establecimientos ► La ocupación en los meses de menor afluencia se recupera: el crecimiento, respecto a 2010, es ya de casi un 20 por ciento

LUCAS MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

Aún queda muy lejos el objetivo. Tanto que ni siquiera aparece entre los propósitos más aventurados y triunfalistas. A pesar de la inercia de los récords, de las innegables buenas perspectivas, 2017 tampoco será el año en el que la Costa del Sol consiga dejar atrás su mayor debilidad, el carácter estacional de la demanda, tan generosa con el verano como tradicionalmente cicatera en los meses que prosiguen a octubre. La ansiada conversión de la provincia en un destino sin recaídas, vivo durante todo el curso, tendrá que esperar, si bien eso no quita que se haya emprendido el camino correcto, con mejoras que, esta vez sí, y lejos de lo anecdótico, parecen afianzarse. Sobre todo, si se toma como campo de análisis el último trienio, en el que las diferencias se han acortado de manera más persistente.

Las cifras del INE reflejan que entre 2010 y 2016 la llamada estacionalidad se ha reducido en un

1,27 por ciento. Una bajada, sin duda, de proporciones modestas. Y más si se considera la borrachera de grandes números a la que últimamente parece haberse abonado el turismo, pero que tiene la virtud de mostrar una tendencia que poco a poco tiende a estabilizarse. En 2013 las diferencias entre la ocupación hotelera del invierno y la del verano se situaban, y tras una ligera escalada, cinco puntos por encima de las actuales. Sobre todo, gracias al comportamiento de 2015 y 2016, que finalizaron con una rebaja de casi el 3 por ciento.

El estudio realizado por este periódico, que confronta los datos de los periodos de menor afluencia con la llamada temporada alta, emplazada entre abril y octubre, ambos meses incluidos, corrobora también otro movimiento positivo: el espectacular aumento de la demanda invernal, que en esta década ya ha supuesto un avance en la ocupación del 19,3 por ciento. Un

paso adelante que, con todas sus limitaciones, tiene el mérito añadido de haberse impuesto al incremento de la planta hotelera, que, al igual que los saltos en el calendario de la Semana Santa, introduce un factor considerado a menudo en los resultados

como definitivo. El volumen de negocio, por tanto, se eleva, aunque tiene aún por delante el reto de contagiar al conjunto de la oferta y evitar que los hoteles eben el cierre estacional tras la llegada de octubre.

La evolución observada en las cifras sirve igualmente para ratificar una de las circunstancias más aplaudidas en las últimas temporadas por los agentes turís-

ticos. La estacionalidad, y es cierto, sigue notándose, pero sus efectos van menguando. Especialmente, en el tiempo, en lo que se refiere a su permanencia, bastante más comprimida a la que en el pasado marcaba con una frontera casi tan natural como la de las estaciones los límites de la temporada turística. Ahora el Invierno, al menos para el sector, dura bastante menos. Y va enrolando con autoridad a meses como mayo, febrero y noviembre en la causa de los grandes números. La comparativa, en este sentido, apunta a avances en la ocupación tan señalados como el de octubre, que acumula desde 2010 un incremento de más de 21 puntos.

Recortar la distancia con el verano no resulta tarea fácil. Menos aún en esta época, tan atiborrada de hitos, en los que la Costa del Sol ha sido capaz de reventar su techo histórico durante dos años consecutivos. Lo curioso es que entre noviembre y abril ya se crece más que en el resto del año, si bien con una diferencia notoria en términos brutos y desde un

Menos meses de parón

La evolución confirma el cambio detectado en meses como octubre o mayo, que han pasado a incorporarse al tramo de la temporada de mayor éxito en el destino



punto de partida, en el caso del invierno, notablemente más exiguo. La media apunta a un abismo entre las dos fases del año de más de casi 24 puntos. Y a una temporada alta enrachada, con un trimestre central, el del pasado ejercicio, que logró concluir con una ocupación del 83,27 por ciento. Las cifras de la Costa del Sol se espigan. Y más si se advierte que se trata de promedios calculados para toda la provincia, que no distinguen entre los llenos estivales del litoral y la demanda más reposada del resto de municipios.

En este aspecto, en cualquier caso, la provincia se mantiene imperturbable, sumando cada año más rendimiento hotelero a los meses que separan a abril de noviembre. La última referencia se detiene en un 79,4 por ciento de plazas ocupadas. Una cantidad que está un 16,2 por ciento por encima de la de 2010. De momento, las perspectivas son buenas. Al menos, para este trimestre, en el que está previsto que muchos de los indicadores sean mejores a los del pasado curso.

El Ayuntamiento abre un nuevo vivero de empresas en pleno corazón de Marbella

► Los primeros proyectos se valorarán a mitad de febrero ► Una Comisión Técnica estudiará las iniciativas empresariales que pasarán a ocupar las 17 plazas disponibles ► Los pioneros podrán comenzar su actividad a principios del mes de marzo

MARÍA JESÚS SERRANO MARBELLA

► @opiniondemalaga

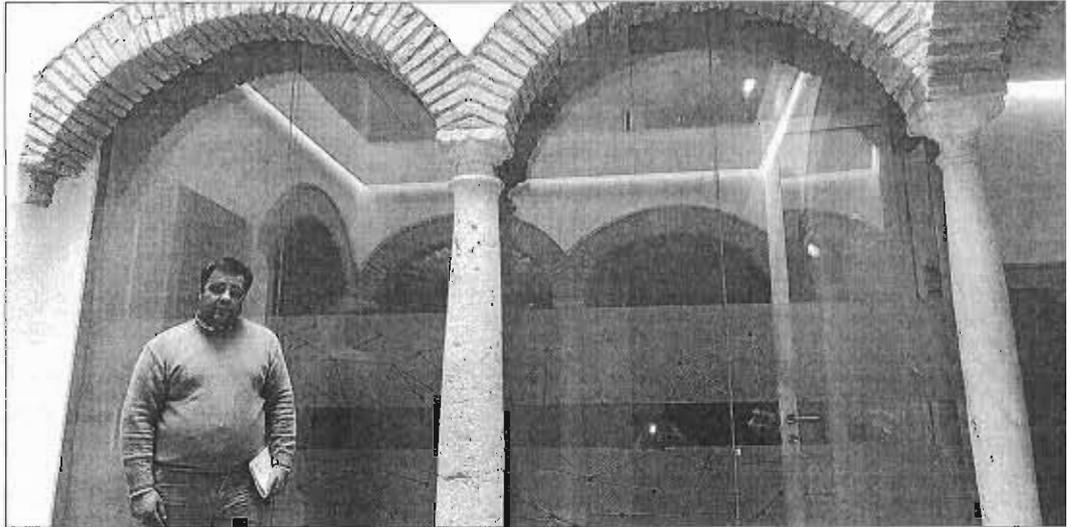
Los proyectos para acceder al vivero de empresas de Marbella, en la plaza de los Naranjos, se valorarán a mediados de febrero, fecha en la que se reunirá la comisión técnica para decidir las iniciativas empresariales que pasarán a cubrir las 17 plazas con las que cuentan las nuevas instalaciones, donde los primeros viveristas comenzarán su actividad en marzo.

Según avanzó el concejal de Fomento Económico y Pymes, Manuel Morales, los proyectos que se presenten al inicio del funcionamiento del vivero tendrán más oportunidades de desarrollarse y ocupar una de sus plazas, ya que el equipamiento albergará empresas en fase de preincubación e incubación. Tras el año, podrán pedir su traslado a San Pedro para seguir con la incubación dos años, prorrogable a un tercero. Además, habrá una fase de posincubación con asesoramiento, seguimiento y formación, indicó.

El período de presentación de solicitudes se abrió de manera oficial el 20 de enero y aunque es permanente, el espacio en el céntrico edificio es limitado, por lo que el edil incitó a presentar cuantas más solicitudes hasta el 3 de febrero para que el mayor número de proyectos entre en la primera valoración que realizará la comisión técnica, que se reunirá la segunda semana del próximo mes, recalcó. «Aquellos proyectos que se presenten hasta el día 3 probablemente van a entrar en la primera selección de plazas», donde la comisión evaluará las solicitudes individualmente, teniendo en cuenta la viabilidad económica del proyecto, el carácter innovador o la capacidad de generar empleo, entre otros criterios.

Los diversos plazos

La tramitación para presentar las solicitudes está detallada en la página web del Ayuntamiento de Marbella, www.marbella.es, donde ha de pincharse en la pestaña vivero de empresas y descargar en el apartado de solicitudes los formularios a entregar, como la solicitud de autorización de uso de espacios del vivero o el compromiso de suscripción del seguro de responsabilidad civil que viene en los anexos y que han de presentar las empresas «recientes y empresas nuevas», indicó el edil. Junto a ello, Morales aclaró que los candidatos que opten a ocupar el vivero de la plaza de los Naranjos deberán pre-



Manuel Morales, concejal de Fomento Económico. M. J. SERRANO

Las claves

Diecisiete proyectos

Un impulso decidido al emprendimiento marbellí

► Los proyectos para acceder al vivero de empresas de Marbella, en la plaza de los Naranjos, se valorarán a mediados de febrero, fecha en la que se reunirá la comisión técnica para decidir las iniciativas empresariales que pasarán a cubrir las 17 plazas con las que cuentan las nuevas instalaciones, donde los primeros viveristas comenzarán su actividad en marzo.

TRAMITACIÓN La página web, instrumento fundamental

► La tramitación para presentar las solicitudes está detallada en la página web del Ayuntamiento de Marbella, www.marbella.es, donde ha de pincharse en la pestaña vivero de empresas

MEMORIA DESCRIPTIVA El Ayuntamiento ofrecerá asesoramiento

Será necesario presentar una memoria descriptiva del proyecto lo más amplia posible pero para realizarla se podrá solicitar cita previa.

sentar la memoria descriptiva o proyecto de empresa, para lo que pueden pedir cita previa y recibir asesoramiento o un chequeo de toda la documentación en el propio vivero.

En este sentido, recomendó pasar previamente por el vivero de empresas para que se le asesore en todo el proceso. «Te ayudan a hacer todo el proyecto y a recopilar la documentación», mientras que depositando la documentación directamente en el Registro de Entrada «si tienes algo que no esté correcto habrá que subsanarlo y probablemente se retrase».

Desde el propio Consistorio se ayudará a los interesados para presentar el proyecto y la documentación

abundó. «Aquí es como un visado previo a entregar la documentación y para aquellos que tengan dudas resolverle todas». Las solicitudes hay que presentarlas por

Registro de Entrada en el Ayuntamiento o en cualquier dependencia municipal que tenga registro, como las tenencias de Alcaldía de Las Chapas, Nueva Andalucía, San Pedro Alcántara o los distritos, aclaró el edil, quien agregó que «es bueno que se vengan ya con la solicitud y la documentación descargada de la página web» al vivero. Para ello, hay que pedir cita previa en el vivero, de 9 a 14 horas, a través de los correos siguientes: viveronaranjos@marbella.es y fomentoeconomico@marbella.es o al teléfono 952 761198.

«Las empresas no asesoradas mueren»

El área municipal de Fomento Económico reconoce que los emprendedores no pasan por su mejor momento

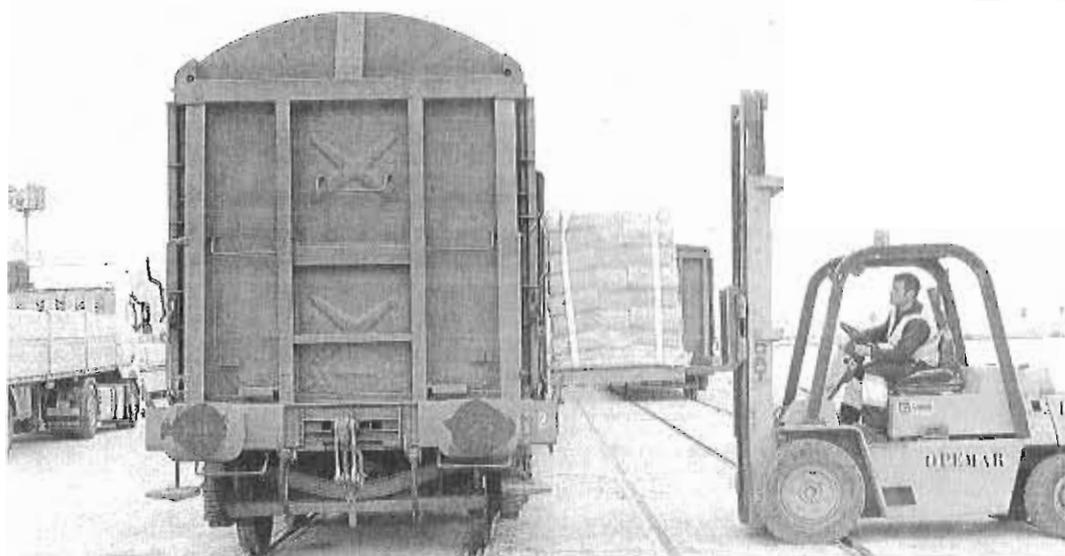
M. J. S. MARBELLA

El Ayuntamiento crea el vivero para apoyar a los emprendedores en los momentos más complicados y consolidar los proyectos. El delegado de Fomento Económico y Pymes, Manuel Morales, espera que el vivero de empresas de Marbella sea un nicho de creación de empresas que nace para apoyar a los emprendedores en los momentos más complicados y que las empresas se consoliden y se establez-

can en la zona. «Hay muchas empresas que por falta de asesoramiento mueren, sobre todo al principio, y la idea es ir de la mano con este asesoramiento del vivero», recalcó el edil, quien señaló que la creación del vivero responde a «una demanda por parte de la población desempleada del municipio que no encontraba trabajo y quería emprender».

Así, explicó que el Ayuntamiento firmó un acuerdo con el Centro de apoyo al Desarrollo Empresarial para dar este servicio y «apoyar al demandante de empleo. Emprender es muy difícil y la persona, cuando está en situación de desempleo, lo que procede es a buscar en el mercado de trabajo y aunque tengan ideas y

proyectos muy interesantes no hay tanto apoyo para iniciar una actividad», dijo. Morales especificó que al espacio podrán acceder de manera gratuita aquellas empresas nuevas, recientes que no lleven constituidas más de un año y empresas en proyecto que en un plazo de seis meses se constituyan en unas instalaciones que cuentan con una superficie de 704,45 metros cuadrados dispuestos en tres plantas con servicio de secretaría, áreas comunes y recepción, sala de reuniones, aula de formación, una oficina para administración y gestión del centro, un espacio destinado a la Cámara de Comercio de Málaga y a la Fundación Andalucía Emprende, así como aseos y áreas técnicas de instalaciones.



Uno de los trenes de mercancías en el puerto de Málaga.

S. Sánchez MÁLAGA

El Gobierno central vuelve a dar una nueva muestra de que no tiene entre sus planes inmediatos el soterramiento del tren del puerto de Málaga. Lejos de abrir la puerta a asumir el desarrollo de esta obra con fondos propios, a pesar de que fue el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) el que llegó a redactar un proyecto de ejecución en 2010, el Ejecutivo vuelve a mirar hacia afuera a la hora de plantear su financiación. Y lo hace poniendo sus ojos en la Junta de Andalucía.

Por medio de una respuesta parlamentaria, fechada el pasado 28 de diciembre, la Administración central es concluyente. De un lado por no asumir compromiso alguno en esta materia y, de otro, por recordar de manera clara "la posibilidad de captar financiación europea en una parte muy sustancial (máximo 80%) de su importe (45 millones de euros) a través del Programa Operativo Feder 2014-2020 adscrito a la Junta de Andalucía". Una opción que, recalca la contestación oficial, "cuenta con el respaldo institucional del Ayuntamiento de Málaga, según resolución del Pleno de 12 de junio de 2016".

Pero el Gobierno no sólo deri-

El Gobierno vuelve a señalar a la Junta en el soterramiento del ferrocarril del puerto

● Insiste en que pague la mayor parte de la obra con los fondos Feder que gestiona ● Plata pide que todas las instituciones participen

va el grueso de la financiación hacia la Junta, sino que además recuerda cómo la Autoridad Portuaria también trabaja en la premisa de contar con la asignación de fondos europeos, por lo que ha propuesto en su plan de inversiones 2016-2020 una partida de 4,5 millones de euros a ejecutar dentro de su zona de servicio. "Todo ello sin perjuicio de la po-

El Puerto reserva 4,5 millones hasta 2020 y da por seguro que el Ayuntamiento aportará

sibilidad de contar además con el instrumento de Fondo Financiero de Accesibilidad Terrestre Portuaria", agrega la respuesta emitida a una pregunta del diputado nacional del PSOE Miguel Ángel Heredia.

Sin embargo, el documento que fija las previsiones de inversión por parte de Puertos del Estado mediante el Fondo Financiero de Accesibilidad Terrestre Portuaria 2017-2021, elude cualquier mención a la obra planteada por el Puerto de Málaga. Hecho que no impide que, una vez elaborado el estudio de viabilidad y coste-beneficio de esta intervención, a lo que se destina este año 300.000 euros, pueda incorporarse a ese

programa financiero. Del mismo sí forman parte ya, por ejemplo, el acceso ferroviario soterrado del puerto de Ferrol, con un coste estimado de 95 millones de euros; la construcción del acceso ferroviario al puerto de la Cabezuela, con una inversión estimada en 20 millones, y el nuevo acceso ferroviario sur al puerto de Barcelona, con un coste previsto de casi 150 millones de euros, de los cuales 77,2 millones son a cargo del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) y los 72,6 millones restantes a cargo de la Autoridad Portuaria de Barcelona.

En este escenario, el presidente del Puerto de Málaga, Paulino Plata, es claro, al reclamar el compro-

miso de todas las administraciones en esta actuación. "La idea financiera es que el Gobierno ponga una parte, el Ayuntamiento otra, nosotros otra y otra parte la Junta; dividir esto en cuatro trozos, aunque no de la misma cuantía", explicó, recordando que el Puerto ya fija 4,5 millones de euros en su plan 2016-2020, y dando por seguro que el Consistorio aportará un cuantía semejante.

En cuanto al resto de administraciones, el dirigente portuario incidió en la existencia de instrumentos económicos para cubrir las necesidades económicas de la obra. "Lo que hace falta es empezar a sumar; tampoco es una cuestión que haya que hacer en un año, se puede dividir en cuatro

45

Miliones. Es la inversión estimada para la ejecución de la obra, según el proyecto de 2010

años de manera que las aportaciones sean cómodas", añadió. Preguntado por la idea de que la Junta aporte fondos europeos, Plata no parece tenerlas todas consigo. "He preguntado si puede participar, pero sus compromisos ya estaban fijados para el programa operativo, que acaba en 2020; si hay posibilidades se podría encajar, pero no es tan fácil, tiene que surgir esa oportunidad", insistió.

La demanda de fondos europeos ya fue puesta sobre la mesa por el Puerto de Málaga a principios del año pasado, cuando elaboró una propuesta de acción en este sentido. El plazo estimado para la ejecución de la obra era de 30 meses. Con el objetivo de ser merecedor de esta colaboración europea, los responsables portuarios hicieron hincapié en el valor que el soterramiento de la vía férrea tendrá sobre la zona por la que discurre, dado que permitirá eliminar hasta cuatro pasos a nivel con barreras, localizados en las calles Herro de Sotoca, Ayala y López Pinto, así como el paseo marítimo Antonio Machado. La intervención, conforme a lo ya planteado años atrás por parte de Fomento, consistiría en la construcción de un túnel de 700 metros de longitud y una rampa de salida a cielo abierto de 450 metros.

Málaga acaparará en el primer trimestre el 63,6% de los vuelos que llegan a Andalucía

Efe MÁLAGA

Las previsiones de llegadas de vuelos a los aeropuertos andaluces en el primer trimestre de este año reflejan un incremento interanual del 6,1%, según un informe elaborado por la Consejería de Turismo de la Junta. Este crecimiento estará sustentado principalmente en

las llegadas procedentes de aeropuertos extranjeros, que crecerán un 14,3% entre enero y marzo de este año respecto al mismo periodo de 2016, mientras que las provenientes de aeródromos españoles bajarán un 4,8%.

El último informe de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía precisa que en estas

previsiones hay que tener en cuenta el denominado "efecto Pascua", ya que mientras que en 2016 la Semana Santa se celebró en marzo, en 2017 tendrá lugar en abril. Pese a no incluir los datos de Semana Santa, fecha en la que se produce una mayor demanda de vuelos, las previsiones reflejan un crecimiento en las llegadas, siguiendo la ten-

deucia alcista del último año, en el que se batieron récords en numerosos indicadores sobre la evolución del sector turístico.

Las llegadas a los aeropuertos de la comunidad crecerán un 11,4% en enero, un 6,8% en febrero y un 0,3% en marzo. El incremento de vuelos también se apoyará en el uso de las compañías de

bajo coste, que crecerá en los primeros tres meses del año un 17,5%, mientras que el de las aerolíneas tradicionales descenderá un 2,1% hasta marzo.

Málaga, el principal aeropuerto de Andalucía, acaparará en el primer trimestre 9.652 de las 15.174 llegadas de vuelos previstas en la región (63,6% del total), y experimentará un crecimiento del 11,3% en relación al mismo periodo del año anterior. El aeropuerto de Sevilla experimentará un incremento del 0,2% en las llegadas entre enero y marzo, y el resto de aeródromos sufrirán descensos.

Las franquicias se abren a nuevos sectores y fórmulas de financiación alternativas

Los inversores actuales suplen la disminución de su capacidad financiera con la puesta en marcha de proyectos más creativos en campos novedosos

EMPRESAS



En Twitter: @Agalazandres

MÁLAGA. Las franquicias están de moda. Crecen en número, empleos y facturación. El sector, que mueve casi 900 millones de euros y genera unos 12.000 puestos de trabajo en Andalucía, comienza a adaptarse a nuevos perfiles de inversores, más exigentes, y se abre a redes como la inmobiliaria o la doméstica. Un informe de la empresa especializada Tormo Franquicias Consulting constata el dinamismo del sector y su capacidad para acoplarse a la bajada del poder adquisitivo de sus clientes. En los últimos años, como consecuencia de la crisis, la cultura del emprendimiento ha servido como salida laboral para desempleados, pero la leve recuperación económica iniciada en 2015 ha propiciado un aumento de los emprendedores «por vocación» y una disminución de los autónomos «por obligación».

Los nuevos inversores, con una capacidad financiera más limitada que en los años de bonanza, han puesto en marcha fórmulas de bajo coste, como en el caso de la boutique 24FAB, que ofrece la opción de alquilar vestidos y complementos de lujo en lugar de comprarlos. Aunque los sectores estrella de la franquicia no han cambiado y la hostelería y la restauración siguen liderando el negocio, la oferta se ha ampliado a campos como los servicios especializados en atención a niños y ancianos, los centros de formación, la enseñanza de idiomas, la distribución alimentaria, la reparación de dispositivos electrónicos o las tiendas para el cuidado de mascotas.

En tiempos de crisis, la franquicia hace de la necesidad virtud, como explica Guillermo Bermúdez, profesor titular del Departamento de Economía y Empresas de la Universidad de Málaga y responsable de la Cá-



La tecnología es uno de los sectores con mayor incidencia en la franquicia en los últimos años, como en el caso de Manzana Rota. :: A. G.

LOS DATOS

900

millones de euros mueven las franquicias en Andalucía, donde Málaga lidera el movimiento emprendedor.

12.000

empleos genera el sector en Andalucía, cada vez más abierto a campos novedosos en la franquicia como la enseñanza de idiomas o la distribución alimentaria.

25%

de los franquiciados son personas que han perdido su trabajo por la crisis.

tedia de Franquicia: «Al adelgazar el personal de las centrales de franquicia se ha mejorado la eficiencia. Igualmente, los franquiciados han sido capaces de satisfacer a sus clien-

tes con menor personal y más esfuerzo. Esto sólo ha sido posible gracias a la tecnología». Durante estos años, empresas de todo tipo y tamaño se han iniciado en la franquicia, algunas de ellas con conceptos totalmente novedosos, como es el caso de Perfumerías Arcas, Brutal Zapas o Pure Cuisine.

Préstamos

Los bancos han vuelto a apoyar la apertura de franquicias tras varios años a grifo cerrado, aunque también han aparecido nuevas formas de financiación, como el 'crowdfunding', el fenómeno basado en la cooperación económica entre particulares. Bermúdez, sin embargo, considera que estas vías de financiación alternativa «no serán una fórmula de éxito» por su debilidad frente a otras opciones: «Parece una alternativa a los 'business angels' o al capital riesgo, pero creo más en estas opciones de inversión, más profesionalizadas y donde los inversores tienen más control sobre el proyecto que a través del 'crowdfunding'». Sea a través de préstamos, desembolsos

propios o capital procedente de múltiples pequeños inversores, las franquicias han ampliado sus formas de financiación y, por lo tanto, su incidencia en la economía.

Entre los sectores preferidos

por los franquiciados en los últimos años destacan la tecnología y, sobre todo, la telefonía móvil. Es el caso de Manzana Rota, la empresa especializada en la reparación de dispositivos que ya cuenta con varios

establecimientos en Málaga y ha iniciado su expansión nacional. También holaMOBI ha abierto decenas de tiendas en España aprovechando el cierre progresivo de operadores como Movistar o Vodafone.

El emprendimiento se triplica entre estudiantes universitarios

:: A. GÓMEZ

MÁLAGA. Aunque el 25 por ciento de los emprendedores en franquicia son personas que han perdido su trabajo y han optado por este modelo de negocio, la cultura de las 'spin off' y las 'startups' ha disparado el emprendimiento entre estudiantes universitarios. Según Guillermo Bermúdez, el porcentaje de jóvenes matriculados que emprenden es tres veces superior al de hace diez años: «La clave es el dominio de las nuevas tecnologías y el descaro de no tener nada que perder». Grupos em-

presariales como NRSur, con proyectos consolidados y que consiguen ser altamente competitivos desde Málaga, propician que el emprendimiento «cada vez vaya a más» en la provincia, algo de lo que Bermúdez da fe «no solo como consultor sino como profesor universitario».

La mitad de los 16.000 establecimientos que Carrefour tiene repartidos por más de una treintena de países son franquicias. Otra de las tendencias del sector es el incremento de la superficie media de los establecimientos, algo

que aporta mayor rendimiento y notoriedad de marca. Empresas como Mango requieren cada vez mayores superficies, una tendencia especialmente visible en el sector de la moda y la restauración, y Burger King ofrece aperturas a sus franquiciados con mejor capacidad de gestión.

Entre las empresas con sede en Málaga destaca Terraminium, especializada en administración de fincas y con más de ochenta franquicias, o Clickviaja.com, que suma cerca de 200 oficinas entre España y Portugal.

ECONOMÍA / POLÍTICA

Los 50 sectores que

MERCADO LABORAL / La industria, el comercio, las actividades sanitarias, la agricultura, los servicios profesionales y la hostelería de la demanda interna, pero también por las mayores exportaciones y el récord turístico de 75.3 millones de visitantes extranjeros.

Pablo Cereza, Madrid
La creación de empleo se ha mantenido con fuerza en el último año, aunque con un ligero bajón en el último trimestre. Según la Encuesta de Población Activa, que publicó el INE el pasado jueves, durante el último ejercicio se han creado 413.900 empleos, lo que supone una cifra muy positiva, aunque no tanto como la de 2015, cuando se generaron más de medio millón de puestos de trabajo. Sin embargo, en medio de esta ralentización del mercado laboral, hay medio centenar de sectores que siguen tirando con fuerza de la ocupación, con la industria y el comercio a la cabeza.

En concreto, hay 51 ramas de actividad que han dinamizado la creación de empleo a lo largo de 2016, con especial hincapié en aquellas más relacionadas con el consumo, el turismo y la vivienda, sumando 644.100 puestos de trabajo entre todas. En primer lugar, el comercio al por mayor sumó 63.000 ocupados, de acuerdo con las cifras del INE, hasta alcanzar las 781.000 personas. Esto es, un alza del 8,8%, lo que triplica la media del resto de la economía. Este avance se ha debido al incremento de las exportaciones pero, sobre todo, al aumento de la demanda interna. De hecho, las otras dos actividades englobadas en este epígrafe (comercio minorista y venta y reparación de automóviles) también han ganado empleo, sumando 25.600 nuevos trabajadores entre ambas.

En segundo lugar, la agricultura, la ganadería y la caza han aportado otros 38.000 puestos de trabajo al mercado laboral español gracias, especialmente, a un fuerte acelerón en la recta final del año, en la que las empresas contrataron a 78.000 trabajadores. Sin embargo, este buen momento no se ha trasladado en gran medida a las otras actividades del sector primario. Así, la explotación forestal incorporó a 1.400 profesionales, mientras que la pesca y acuicultura redujeron su empleo en 2.400 personas.

En tercer lugar, la industria de la alimentación creó 34.300 puestos de trabajo, a pesar de que el último trimestre supuso la pérdida de 1.800 empleos. Este subsector se ha valido de la pujanza de la de

demanda interna pero, sobre todo, de las exportaciones, que avanzan a un ritmo del 6,1% entre enero y noviembre, respecto al mismo periodo del año anterior, consolidándose como el tercer gran pilar del mercado exterior.

Industria
Sin embargo, el avance de la industria alimentaria no supone un dato aislado, sino sólo la punta del iceberg del sector manufacturero, que ha creado empleo con una enorme fuerza a lo largo del último año. De hecho, dieciséis de las veinticuatro ramas de actividad industriales aumentaron el número de ocupados el último año, sumando 150.200 contrataciones en los últimos doce meses. Esto es, casi una cuarta parte del empleo generado por los 51 sectores en positivo.

De hecho, entre las principales actividades que mueven el empleo hay múltiples y muy variados subsectores industriales, como es el caso de la fabricación de automóviles (21.100 nuevos puestos de trabajo), la industria del cuero y el calzado (14.400 ocupados más), la fabricación de maquinaria y equipo (11.700) o la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (9.200, con un crecimiento del 27,8% en términos relativos).

La reindustrialización del país se está acelerando en los últimos años, con la recuperación del peso del sector en el PIB y en el empleo. De hecho, la industria manufacturera aglutina el 12,6% del empleo español, la mayor cifra desde el año 2012. Y el sector automotor es un claro ejemplo de cómo se ha logrado esta reactivación, con un incremento de las plantillas superior al 30% desde 2013. Por un lado, la flexibilidad introducida por la reforma laboral ha permitido introducir una doble escala salarial para los nuevos empleados, facilitando la atracción del desarrollo de nuevos modelos al país. Por otro, la moderación salarial y las ganancias de competitividad han mejorado el atractivo de los productos españoles en el exterior, impulsando las exportaciones. Este peso cada vez mayor del sector exterior ha permitido que el país se haya consolidado este año como el octavo mayor productor de

La punta de lanza del mercado laboral

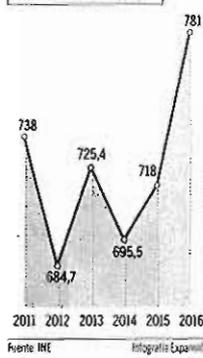


63.000

COMERCIO AL POR MAYOR

El comercio al por mayor sumó 63.000 ocupados en 2016, de acuerdo con las cifras que publicó el pasado jueves el Instituto Nacional de Estadística, hasta alcanzar los 781.000 trabajadores. Estos datos, que reflejan un incremento del 8,8%, se derivan principalmente del incremento del consumo interno (un 3,6% en el acumulado anual) y de las exportaciones (un 1,6% entre enero y noviembre). Sin embargo, no todo el sector se ha comportado de una forma tan positiva, ya que los datos del comercio minorista son mucho más tibios, con 8.400 nuevos empleos.

Número de ocupados en el IV TRIM. en miles
Var. interanual 2016: 8,8%

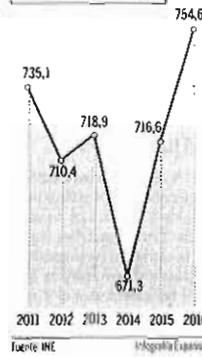


38.000

AGRICULTURA Y GANADERÍA

Las actividades de agricultura, ganadería y caza se alzaron con la medalla de plata de la creación de empleo en 2016, después de un cuarto trimestre muy positivo. En concreto, este subsector incrementó la contratación en 38.000 personas a lo largo del año, logrando un avance del 5,3%, hasta sumar 754.600 ocupados en el cierre del año. Con ello, recupera niveles que no se venían en este periodo del año desde al menos 2008, cuando la Encuesta de Población Activa comienza la estadística desglosada por estas ramas de actividad.

Número de ocupados en el IV TRIM. en miles
Var. interanual 2016: 5,3%

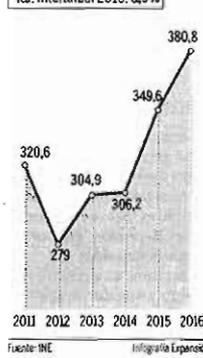


31.200

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

La hostelería está aprovechando el fuerte tirón del turismo, que ha logrado el récord de visitantes extranjeros, con 75,3 millones de turistas internacionales que gastaron en España 77.000 millones de euros. Así, la plantilla de los servicios de alojamiento se incrementó en 31.200 personas en 2016, anotándose un avance del 8,9%. Con ello, alcanza los 380.800 ocupados, una cifra muy elevada para tratarse del cuarto trimestre pero lejos del récord histórico alcanzado en verano (444.200 empleados). El dato negativo es que los servicios de comidas reducen 6.600 puestos de trabajo.

Número de ocupados en el IV TRIM. en miles
Var. interanual 2016: 8,9%

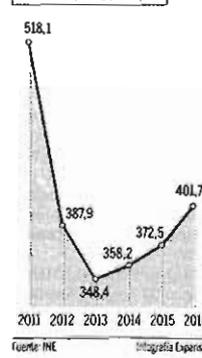


63.000

CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS

La construcción residencial está volviendo a recuperar el pulso poco a poco, después de una enorme crisis que le costó más de un millón de empleos. El ejercicio pasado, el subsector ganó 29.200 puestos de trabajo, cerrando el año con 401.700 ocupados. Sin embargo, estas cifras están muy por debajo de las que se registraban antes de la crisis pero, también, de las que habla incluso en el año 2011. Con todo, el fuerte crecimiento de la demanda de suelo y de visados apunta a que la recuperación del mercado laboral se prolongará también durante los próximos años.

Número de ocupados en el IV TRIM. en miles
Var. interanual 2016: 7,8%



automóviles en el ranking mundial, a pesar del fin del Plan PIVE para estimular su compra.

Otro gran nicho de creación de empleo han sido las actividades sanitarias y de

servicios sociales, marcadas por la intensa creación de empleo en la asistencia en residencias (24.300 puestos de trabajo), las actividades sanitarias propiamente dichas (7.400) y los servicios sociales

(5.700). Todas estas ramas se han visto muy impulsadas por el envejecimiento demográfico del país, pero también porque muchas comunidades han vuelto a abrir el grifo del gasto público tras el cambio

de gobierno y la inyección de fondos estatales.

Además, hay otras ramas del sector servicios que han crecido con mucha fuerza. Entre ellas, destacan los servicios financieros (31.200 nue-

crean empleo

lideran la creación de empleo en 2016, que ha estado muy impulsada por el incremento. En total, 51 sectores han generado 644.100 puestos de trabajo en el último ejercicio.

LAS ACTIVIDADES QUE LIDERAN LA OCUPACIÓN

Creación de empleo en el cuarto trimestre de 2016 y el mismo período del año anterior. En número de personas.

Comercio al por mayor	63.000
Agricultura, ganadería y caza	38.000
Industria de la alimentación	34.300
Servicios financieros	31.700
Servicios de alojamiento	31.200
Construcción de edificios	29.200
Educación	27.600
Sedes centrales/consult. empresarial	26.000
Transporte terrestre y por tubería	25.800
Asistencia en est. residenciales	24.300
Fabricación de vehículos de motor	21.100
Actividades deportivas y recreativas	19.500
Venta y reparación de automóviles	17.200
Act. relacionadas con el empleo	14.800
Actividades inmobiliarias	14.700
Industria del cuero y del calzado	14.400
Captación y distribución de agua	14.000
Productos de caucho y plásticos	12.700
Actividades de imagen y sonido	11.800
Fabr. otra maquinaria y equipo	11.700
Publicidad y estudios de mercado	10.900
Progr. informática y consultoría	10.700
Servicios de información	9.300
Porf. informáticos, electr. y ópticos	9.200
Comercio al por menor	8.400
Otras industrias manufactureras	7.700
Creación artística y espectáculos	7.600
Serv. los., arquitectura e ingeniería	7.500
Actividades sanitarias	7.400
Artes gráficas y grabados	7.100
Metalurgia	6.900
Confección de prendas de vestir	6.100
Almac. y act. anexas a transporte	6.000
Otros servicios personales	5.800
Act. serv. sociales sin alojamiento	5.700
Transporte aéreo	5.100
Act. jurídicas y de contabilidad	4.700
Suministro de energía eléctrica	4.700
Recogida y tto. aguas residuales	4.400
Act. de seguridad e investigación	3.800
Fabricación de bebidas	3.600
Fabr. otros prod. minerales	3.000
Industria textil	2.900
Coquerías y refino de petróleo	2.800
Actividades asociativas	2.000
Reparación e inst. maquinaria	2.000
Org. extralimitarales	1.900
Silvicultura y explotación forestal	1.400
Minería de metales	1.200
Extracción de petróleo y gas natural	1.100
Minería de carbón	200



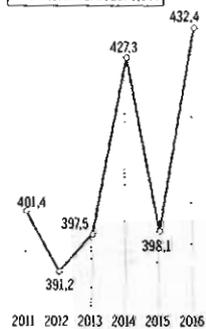
34.300

INDUSTRIA ALIMENTARIA

La industria de la alimentación ha sacado pecho en 2016, con la creación de 34.300 puestos de trabajo. Este avance del 8,6% en el cuarto trimestre, en términos interanuales, hasta los 432.400 ocupados supone un espaldarazo para un sector que se ha visto muy beneficiado por la recuperación del consumo interno pero, sobre todo, por el auge de las exportaciones. De hecho, las compras de bienes alimentarios apenas crecieron un 1,1% en 2016, debido a que su demanda es muy inflexible a la renta, pero las exportaciones crecieron un 6,1% hasta noviembre.

Número de ocupados en el IV TRIM., en miles

Var. interanual 2016: 8,6%



Fuente: INE. Información Estimada



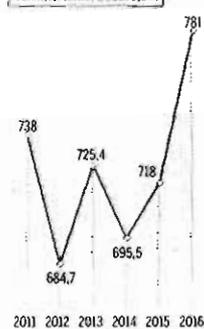
31.700

SERVICIOS FINANCIEROS

A pesar de que la banca está recortando sus plantillas en las oficinas, los servicios financieros (salvo seguros y fondos de pensiones) han ganado volumen. En 2016, este subsector incrementó el número de ocupados en 31.700 personas, lo que supone un alza del 12,9%, recuperándose del varapalo sufrido en 2014. Con ello, esta rama de actividad alcanza los 278.000 trabajadores, una cifra muy similar a la existente en 2011. Esto se debe a que los despidos en las oficinas bancarias podrían estar compensados por contrataciones en otras áreas, como la inversión.

Número de ocupados en el IV TRIM., en miles

Var. interanual 2016: 8,8%



Fuente: INE. Información Estimada



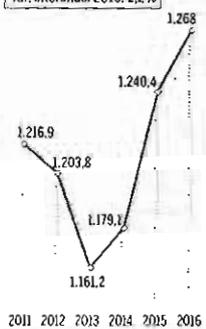
27.600

EDUCACIÓN

La educación sigue ganando peso. A pesar de la retórica sobre los recortes en servicios públicos, la educación apenas ha perdido peso durante la crisis y se ha recuperado con fuerza en los últimos dos años. Esto se debe a que las comunidades autónomas abrieron el grifo del gasto antes de las últimas elecciones, en 2015, y varias de ellas continuaron incrementando su presupuesto en 2016. Con ello, el sector incrementó su plantilla en 27.600 ocupados, hasta alcanzar los 1.268.000 ocupados, muy cerca de los máximos registrados hace dos trimestres.

Número de ocupados en el IV TRIM., en miles

Var. interanual 2016: 2,2%



Fuente: INE. Información Estimada



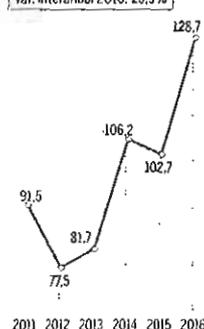
26.000

SEDES CENTRALES

Las actividades de las sedes centrales, relaciones públicas y de consultoría de gestión empresarial están ganando músculo a pasos agigantados. Esta rama de actividad ha dado empleo a 128.700 personas en 2016, 26.000 más que hace un año. Esto supone un incremento del 25,3% en un año, pero las cifras son todavía más abultadas si se tiene en cuenta la evolución a lo largo de la crisis, ya que el personal dedicado a este tipo de tareas prácticamente se ha duplicado desde 2008, de acuerdo con los datos de la Encuesta de Población Activa.

Número de ocupados en el IV TRIM., en miles

Var. interanual 2016: 25,3%



Fuente: INE. Información Estimada

vos ocupados en 2016) y los servicios de alojamiento (31.200 ocupados más), impulsados por el record turístico, pero también hay un amplio abanico de subsectores englobados bajo los epígrafes

de actividades profesionales, científicas y técnicas y de transporte. En el primer campo, tienen mucha fuerza las actividades de las sedes centrales y de consultoría empresarial (26.000 empleados más

en 2016), publicidad y estudios de mercado (10.900), servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos (7.500). En el segundo, el transporte terrestre y por tubería (25.800 per-

sonas), impulsado por las exportaciones, el almacenamiento y actividades anexas al transporte (6.000) y el transporte aéreo (5.100).

Editorial / Página 2

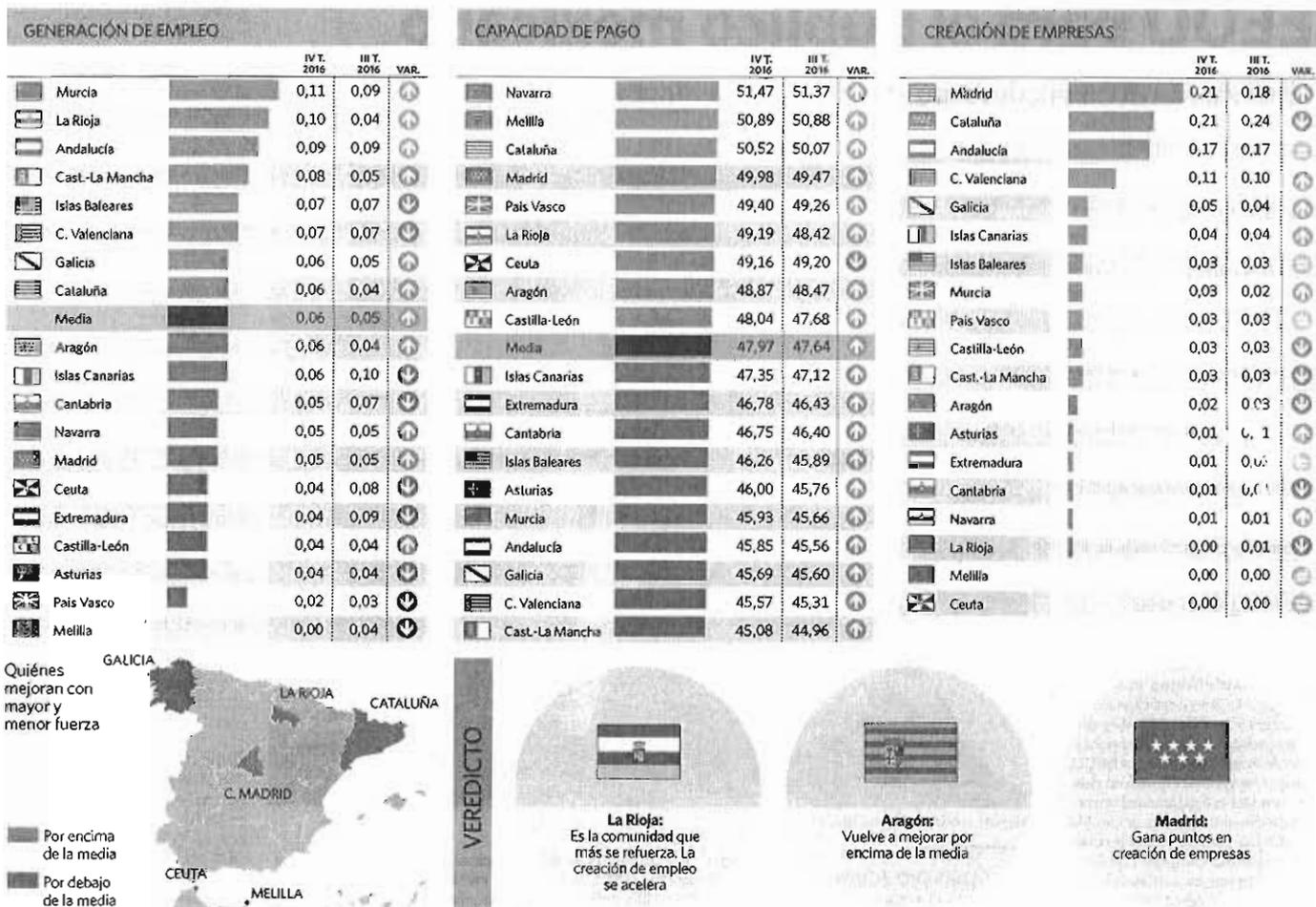
Fuente: INE

Expansión

Economía

El EcoBarómetro regional y sectorial en el cuarto trimestre

Por comunidades autónomas



Fuente: elaboración propia con datos de INFORMA D&B.

La formación de Gobierno impulsa la coyuntura económica a otro máximo

El tejido empresarial español refuerza de forma constante su capacidad de pago durante 2016

Más del 40% de los negocios que nacen opera en sectores cíclicos, como comercio y construcción

Cristina Triana BARCELONA.

Los vientos de cola que impulsaron la economía durante el año sin Gobierno, que fue 2016, también soplaron durante los últimos tres meses del ejercicio. De hecho, aun a la espera de que el presidente, Mariano Rajoy, fuera cerrando alianzas y diera visibilidad sobre su gobernabilidad, los empresarios no levantaron el pie del acelerador: continuaron aumentando sus plantillas, dando vida a nuevos negocios y re-

El año pasado se crearon más de 100.000 empresas en España, el mayor nivel desde 2008

forzando su solvencia. Por ejemplo, los datos del EcoBarómetro muestran que el ritmo de contratación se aceleró en la segunda mitad del

año. La tasa de incremento de plantilla, tanto en el tercer, como en el cuarto trimestre, superó el nivel del cinco por ciento en tasa interanual; sus niveles más altos desde el cuarto trimestre de 2015.

En paralelo, la creación de empresas se fortaleció en 2016. De acuerdo con datos de Informa D&B, el año pasado se crearon más de 100.000 en el conjunto de España, que es la cifra más alta desde 2008. Cataluña y Madrid han sido las dos comunidades autónomas más fér-

tiles en creación de nuevos negocios, registrando más de un 20 por ciento del total de constituciones. Andalucía fue la tercera.

Respecto a la fortaleza del tejido empresarial, el EcoBarómetro muestra que ha mejorado de forma global durante el cuarto trimestre, consolidando la tendencia registrada a lo largo de todo el año. Así, la capacidad de pago se reforzó en el último cuarto de 2016 en todas las comunidades, con la única excepción de Ceuta (véase gráfico), mientras

que por sectores solamente retrocedió en el de Transportes.

Esta mayor fortaleza se constató en el número de concursos registrados el año pasado, que cayó por debajo de los 5.000 por primera vez desde que comenzó la crisis y que no registraba una cifra tan baja desde 2007. Además, el porcentaje de grandes y medianas empresas que entraron en concurso el ejercicio pasado se redujo, al pasar del 2,68 al 2,13 por ciento del total. Fueron las microempresas (las que cuen-

Ecobarómetro INFORMA

GENERACIÓN DE EMPLEO: Mide la creación de empleo neto, por comunidades autónomas y por sectores, durante el período. Es un indicador referido al pasado, ya que muestra dónde se han creado puestos de trabajo.

CAPACIDAD DE PAGO: Mide la probabilidad de que una empresa se retrase en un porcentaje significativo de sus pagos, según el prestigioso rating de Informa D&B. Como retraso ha de entenderse una demora de más de 90 días respecto a la fecha de abono pactado en la factura. A mayor puntuación, mayor es la calidad crediticia. Es un indicador de presente, ya que refleja el ritmo de pagos de las empresas al final del período indicado.

CREACIÓN DE EMPRESAS: Mide el número de empresas creadas en España durante el período, diferenciando por comunidades autónomas y sectores. Es un indicador de futuro, porque muestra en qué sectores y autonomías surgen nuevos negocios.

Por sectores



elEconomista

tan con menos de 10 trabajadores) las que acumularon el 82,76 por ciento del total.

“El fin de la situación de bloqueo político sin duda ha coadyuvado a la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales o de inversión y una mejora de la percepción de la coyuntura económica”, explica José Antonio Teijelo, director de desarrollo corporativo y relaciones internacionales de Informa D&B.

La inversión, punto débil

A pesar de la fortaleza de la economía, no todos los datos son positivos. Aunque en 2016 se marcaron máximos en el número de empresas constituidas, en su conjunto recibieron menores aportaciones de capital que el año anterior. De hecho, la cifra de inversión fue la más baja desde 2009. No obstante, de este menor desembolso, en el que ha podido influir la caída de la inversión extranjera, se salva el sector industrial.

Durante el conjunto de 2016, según Informa D&B, se constituyeron

ron empresas industriales con un capital un 26 por ciento más alto que en 2015. Asimismo, es uno de los sectores que registra una mejora más significativa en el *Ecobarómetro*.

En el cuarto trimestre, el industrial, ha sido el tercero que más ha mejorado, acelerándose respecto al trimestre anterior, cuando se situó en el cuarto puesto. Este proceso consolida a la Industria como uno de los cinco sectores empresariales (véase gráfico) más sólidos y solventes. Completan este grupo Sanidad, Comunicaciones y Servicios Empresariales.

Pendiente del Presupuesto

Otro sector que continúa dando síntomas de mejora es el constructor e inmobiliario, que, sin embargo, todavía se coloca en el vagón de cola en cuanto a solvencia. A pesar de que su reactivación es clara (es uno de los sectores que vio nacer un mayor número de empresas durante 2016), es el que todavía cuenta con peor nota en el *Ecobarómetro*.

Aunque la mejora en los plazos de pago es sustancial, queda camino para igualar a Europa

La construcción es uno de los sectores en los que más pesa la falta de Gobierno y que vive pendiente de los Presupuestos de 2017. La expectativa de que las licitaciones se reactiven (y la notable mejoría del inmobiliario) se ha notado en el ritmo de contratación en la recta final del año, que impulsó su tasa de crecimiento interanual hasta el 8 por ciento.

Estos datos constatan que los empresarios vuelven a confiar en el sector tras años de depresión. En 2016, se invirtieron 2.400 millones en el capital de constructoras e inmobiliarias. Es una cifra un 7 por ciento menor a la del ejercicio anterior, pero la más elevada entre to-

dos los sectores incluidos en el *Ecobarómetro de elEconomista e Informa D&B*. Si finalmente se cumplen las expectativas de los empresarios y la construcción afianza su recuperación, la capacidad de pago del sector también debería mejorar, aunque a corto plazo todavía necesita reforzarse mucho para acercarse a la media española.

“Si bien la mejora en los plazos de pago ha sido sustancial y continuada a lo largo de los últimos años, lo cierto es que aún estamos por detrás de los principales países de la zona euro, por lo que creemos que es uno de los puntos de mejora de la economía española en su conjunto”, apunta Teijelo.

El ciclo vira completamente

El *Ecobarómetro* del cuarto trimestre demuestra que los empresarios confían en que la economía española va a continuar consolidando el cambio de cielo. Además del sector comercial, que ya se ha reactivado por el aumento del consumo y que sigue siendo uno de los más

prolíficos en creación de empresas, hay otros dos, eminentemente cíclicos, que mejoraron notablemente el año pasado: el de intermediación financiera y el educativo.

El primero, que engloba actividades de intermediación, pero también de seguros y fondos de pensiones, fue uno de los que, a contracorriente, sí que captó más capital el año pasado. Concretamente, los socios realizaron aportaciones por un importe un 11 por ciento más alto que en 2015. Además, en el último trimestre del ejercicio, aceleró las contrataciones y su capacidad de pago ya se sitúa por encima de la media española (véase gráfico).

Respecto al sector educativo, también fue uno de los que captó una inversión superior en 2016 a la de 2015 –concretamente un 38 por ciento más– y, además, ha sido uno de los que más aumentó su plantilla durante los últimos tres meses del año. Concretamente, la tasa de aumento interanual se situó en el 8 por ciento, frente al 6 por ciento del tercer trimestre.

Opinión

BCE, INFLACIÓN Y TIPOS DE INTERÉS



Miguel Ángel
Bernal Alonso

Profesor y coordinador del Departamento de Investigación del Instituto de Estudios Bursátiles

En España la noticia parece haber pasado desapercibida, sin embargo en Alemania ha desatado una ola de declaraciones y exigencias. La inflación interanual en Europa (IPCA) en diciembre de 2016 se quedó en el 1,1 por ciento. Es una subida previsible por el repunte del petróleo además del de los alimentos frescos; sobre estos últimos, además, hay que considerar el efecto que produce la llegada del invierno y la Navidad. Es más, en próximos meses, hasta la primavera o incluso verano, vamos a ver repuntar los precios por encima de los niveles actuales. Estas previsiones están fundamentadas, cómo no, en el efecto que tendrá el precio de los carburantes, gas y electricidad. En esos mismos meses los precios del petróleo se desplomaron; hubo momentos que estuvieron por debajo de los 30 dólares, situándose ahora entre 50 y 60.

El repunte de precios no es preocupante ni parece que vamos incrementos interanuales superiores al 2 por ciento. Ese dos es el objetivo fijado por nuestro banco central, el BCE. Por tanto, insisto, aun no pareciendo preocupante la evolución de la inflación, las alertas se han enmendado. Como decía la publicación de los datos desde Alemania, tanto la opinión pública como opiniones más técnicas, ha comenzado a reclamar una nor-

malización de la política monetaria. Se demanda una subida de los tipos rectores del BCE, así como la parálisis o supresión de las compras de activos financieros por parte de nuestro banco central.

¿Están fundamentadas las peticiones alemanas? Tenemos que pensar que Alemania desde 1920 es un país con una preocupación máxima sobre los precios. Cualquier posibilidad de inflación será rápidamente contestada por las autoridades económicas y secundadas las medidas por la opinión pública. Además Alemania es un país donde el ahorro es altísimo y los niveles actuales de tipos penaliza a la clase media alemana, especialmente personas de más cincuenta años y jubilados. Por si fuera poco allí los precios están por encima de la media europea, situándose a cierre de año en el 1,7 por ciento; para un residente alemán los tipos de interés real son negativos. Esta característica, la de tipos negativos, puede estar insuflando aire a la formación de una burbuja inmobiliaria, al menos en algunas zonas. Tampoco olvidemos que de cara a la cuenta de resultados de sus bancos, bastante tocados en la actualidad, un alza del precio del dinero les vendría bastante bien. Se acumula así toda una serie de razones para que Alemania reclame la normalización de la política monetaria, tanto en medidas ortodoxas como no.

Sin embargo y siendo consciente del peso que Alemania tiene dentro del BCE y de la orquestación de la política monetaria en el área euro, en mi opinión Draghi se resistirá a esa normalización exigida desde el país teutón. En Europa no existe tanta presión sobre los precios, hay países que continúan con tasas negativas o nula. La inflación subyacente, la que excluye carburantes y alimentos frescos, sigue estando por debajo del uno por ciento. Cierto que el BCE se mueve por IPCA y no por subyacente, sin embargo la referencia de esta última sigue siendo básica para detectar tensiones inflacionistas. La subida de precios está fuertemente propiciada por el repunte del petróleo, gas y electricidad, algo que el BCE sabe perfectamente.

Por otra parte, la mayor parte de los países tienen unos ritmos de actividad muy bajos, donde el paro sigue siendo escandalosamente alto. Sobre este aspecto, el de la actividad, nuestro banco central sabe que ni la política fiscal va a apoyar medidas de crecimiento ni la mayor parte de los gobiernos están por hacer las reformas necesarias. Además el Brexit extiende la incertidumbre sobre la actividad económica europea. Además, Francia, como Italia y España, es una economía fuertemente endeudada y la subida de tipos contribuiría a frenar el crecimiento.

Parece probable por tanto que BCE se lo

tome con tranquilidad. No creo que todavía esgrima un discurso duro, tanto en tipos como otras medidas. Si fuera así, en diciembre se habría mostrado más combativo y no habría prorrogado la línea de compras de activos financieros. Draghi sabe que una subida del mismo dañaría a alguna de las principales economías europeas, buen ejemplo la española.

Ahora bien, no conviene engañarse. Si Alemania, en año electoral, sobrepasa el 2 por ciento de inflación, si el IPCA de la zona escala o se aproxima al 1,5 por ciento, las presiones van a ser prácticamente insostenibles. Para que eso ocurra, la clave será la cotización del petróleo, que tal y como estamos parece tener un techo en 60 dólares. Sin embargo, no olvidemos que el escenario extraordinario actual está ya cambiando y eso no es bueno para España. No lo es porque seguimos fuertemente endeudados y además la deuda pública está alrededor del 100 por cien del PIB. Nuestra economía no se ha desahogado, ha habido un trasvase hacia las cuentas públicas. Una subida de tipos tendría consecuencias para una economía donde las familias han visto una pronunciada caída de las rentas, como esta semana nos comunicaba Banco de España.

El precio del petróleo y la subida reciente de impuestos son un lastre al crecimiento y ahora se le puede añadir una subida de tipos. Mientras tanto, continuamos con un desempleo superior al 18 por ciento. Lo que hasta hace poco eran vientos de cola para nuestra economía, hoy podrían tornarse en vientos de frente.

El precio del petróleo y la reciente subida de impuestos son un lastre al crecimiento

EL COMPLEJO DE INFERIORIDAD BRITÁNICO



Marcos Suárez
Sipmann

Analista de relaciones internacionales
@mssipmann

La famosa "relación especial" entre Reino Unido y EEUU no es, en realidad, otra cosa que la dependencia de Londres respecto a Washington. Una subordinación que se ha acentuado tras el Brexit. Tanto la primera ministra, Theresa May, como el presidente, Donald Trump, han tomado medidas para cambiar sus relaciones internacionales. Para hacerlo, han elegido la vía del comercio. La salida de Gran Bretaña de la UE y la retirada de Trump del TPP de 12 naciones generan la necesidad de negociar.

En la reunión entre ambos, en la que no hay nada sustancial que tratar, se ha buscado escenificar una relación especial. Algo importante sobre todo para la parte más débil, Londres, cuando May ha optado por un Brexit duro. Sabe que si puede mostrar progresos en el establecimiento de este tipo de acuerdos bilaterales, el Brexit será menos doloroso. Los símbolos y las imágenes son importantes y ser recibida con pompa en la Oficina Oval es importante para May. Aunque no se lograrán certezas, quizá logre así, subrayándola, la intención de la administración de Trump de alcan-

zar un nuevo acuerdo. May y sus seguidores confían en que el triunfo del Brexit y la llegada de Trump a la Casa Blanca abran una nueva etapa. Es casualidad que esto tenga lugar cuando el índice anualmente publicado por la Unidad de Inteligencia de *The Economist* rebaja el estatus de EEUU de "Democracia plena" a "Imperfecta". O no. La mala nota viene dada por una auténtica crisis de legitimidad en el país. Pero las urgencias del momento se imponen a May.

Quiéren volver a situar al Reino Unido en la escena internacional como una nación soberana abierta al comercio global. Para ello les interesa obtener un acuerdo comercial con el Gobierno estadounidense, ante el inminente divorcio de Londres de sus socios europeos. May quiere o, mejor dicho, necesita un tratado de libre comercio con Washington para mostrar que el Brexit puede funcionar. Ya ha sido criticada por sus oponentes políticos a nivel doméstico, que la acusan de lanzarse a los brazos del polémico magnate para obtener un acuerdo.

En un gesto inusual durante la campaña sobre el Brexit, Obama había viajado a Reino Unido para invitar a los británicos a quedar-

se dentro de la UE. A él, al igual que a todos sus antecesores, le resultaba más útil contar con Londres como un aliado fuerte dentro de Europa.

En cambio el recién llegado Trump, todavía, considera que los británicos son "inteligentes" abandonando la UE. EEUU está a punto de romper con su tradicional política hacia Europa adoptando ahora la actitud de "no me interesa". Lo que no está claro es si solo piensa que la UE es algo que no vale la pena apoyar o si empezará a respaldar a aquellos que, en otros países, busquen salir de la UE. Eso significaría la pérdida de confianza que ha sufrido EEUU en cuanto a su vieja política internacional. El *America first* de Trump no es sinónimo de aislacionismo. Es mucho peor. Quiere decirnos que acabó la era del multilateralismo y la cooperación. Que a partir de ahora, cada uno va por libre y rige la ley del más fuerte.

Desde que asumió el cargo, Trump no deja de hacer comentarios proteccionistas. Los diplomáticos británicos tendrán que esforzarse mucho para alcanzar pactos. Sin olvidar, como la UE se encarga de recordar una y otra vez, que los acuerdos comerciales son una

competencia exclusiva de la Comisión Europea, por lo que si quieren sentarse a negociar sólo pueden hacerlo una vez que Reino Unido haya dejado la Unión Europea. Las normas son claras. El proceso, en el mejor de los casos, llevaría entre los 18 meses que sueña Michael Barnier, negociador europeo, y los 24 meses previstos en los Tratados. Tal vez Trump lo ignore, pero no es así para May, que sabe que va a tener que esperar. En la práctica a May se le presentan complicaciones añadidas, como el hecho de que la Corte Suprema en Reino Unido haya dictaminado que el Gobierno no puede activar el Brexit sin consultar al Parlamento.

Queda por ver qué condiciones impondrá Trump a la primera ministra británica para insuflar nuevos aires a la supuesta relación especial. Una *premier* cuya estrategia ante los problemas que le plantea el Brexit parece limitarse a la supervivencia política.

El complejo de inferioridad que da título a esta tribuna es aplicable a una parte importante de la élite política de Londres. Es la imagen distorsionada del yo al ser comparada con privilegios pretéritos. Unos políticos que no han sabido aceptar la pérdida de peso internacional y monopolios y que de forma anacrónica e irreal añoran mundos pasados. La población no merece esa actitud y mucho menos la juventud británica que representa el futuro.

El Reino Unido no ha sabido aceptar la pérdida de peso internacional y de sus monopolios