

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 6 DE FEBRERO DE 2017

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

«Quien más penaliza la renta de los trabajadores es el fisco»

Javier González de Lara. Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

✉ @Laliags

El líder de la patronal denuncia que el exceso de regulación cuesta unos seis mil millones al año a la economía

SEVILLA. Recién cumplidos los tres años en el cargo, el presidente de la Patronal andaluza acaba de firmar el Pacto Andaluz por la Industria, un documento ambicioso, aún por desarrollar, que aspira a superar una de las grandes carencias de la economía regional. González de Lara defiende las posiciones empresariales, en este y otros temas, desde una óptica abierta y con la convicción de que la solución para mejorar el bienestar de la sociedad pasa por tener empresas más fuertes y numerosas y procedimientos más sencillos para que desarrollen su labor. Hasta defiende subidas salariales, aunque denuncia la avidez del ministro de Hacienda.

—El año pasado pedía un pacto por la industria. Ahora se acaba de firmar. ¿Responde a sus expectativas?

—El pacto es un punto de partida que recupera y refuerza el diálogo social y tiene muchos valores positivos. Contempla una serie de peticiones empresariales para hacer Andalucía más atractiva desde el punto de vista industrial.

—¿Cómo?

—Genera un ecosistema favorable para la inversión industrial en la comunidad, administrativo, empresarial, económico y social. El documento tiene que dar pie ahora a un desarrollo de una serie de órdenes y decretos, no solo de incentivos. Se habla de potenciar el desarrollo del sector, mejorar su estabilidad y calidad, impulsar la innovación y la formación especializada, internacionalización y productividad. Junto con dos asuntos finales que desde CEA hemos insistido mucho, la cooperación entre empre-

sas y el aumento de la dimensión empresarial. Lograr empresas más grandes para que puedan asumir mejor la estrategia industrial Andalucía 2020. Hay expectativas positivas para un sector industrial pendiente de impulso. El dinero no va a caer del cielo, esto hay que dotarlo presupuestariamente, evaluarlo. Tiene su proceso.

—Pero hemos asistido a muchos pactos que no han respondido a las expectativas. ¿Es este más sólido? ¿Le falta concreción?

—Tenemos la seria esperanza de que sea así y hemos firmado el documento con el firme compromiso de que va a estar dotado y ser evaluable. Esto es algo parecido a lo que hemos hecho en todas las confederaciones de empresarios de Andalucía con la presentación de la orden de incentivos para la estrategia energética sostenible. No es que sea verdad, es que está dando unos resultados extraordinarios. A la presentación en CEA asistieron más de 700 pymes y se han inscrito para ser entidades colaboradoras con la Consejería de Empleo. Ahí hay dinero, estamos hablando de fondos europeos.

—¿Qué quiere decir que el pacto va a "movilizar" ocho mil millones de euros? ¿Cuánto dinero pone cada parte?

—La cifra la dio la presidenta de la Junta, y por tanto es la que se va a manejar, pero no está en los documentos. Habrá una cantidad que aportará en materia de incentivos la administración autonómica y el resto será inversión privada, a través sistema de coparticipación. Veremos el mecanismo en las órdenes que tienen que salir, pero hay fondos y está la agencia IDEA, que los puede canalizar, porque este año ya tiene más facilidad para mover esos incentivos por las cuestiones de déficit público. Lo vamos a saçar adelante.

—El objetivo último se dirige a crear empleo, como en tantos otros planes. Pero el paro resiste. ¿Cómo ve la situación? ¿Hay alguna estrategia que dé resultado?

—Firmamos acuerdos para poner en marcha iniciativas. Parece que si no se traducen en empleo no sirven, pero la responsabilidad es política, del gobierno, que es quien tiene que desa-

rollar esos programas. Porque cuando sube el paro la culpa es de los empresarios y cuando baja un éxito de los políticos. Se nos trata injustamente. Nosotros estamos para colaborar, a través del diálogo impulsar la industrialización de Andalucía, ver la manera de que sectores que hace unos años era impensable que fueran locomotoras, como el agroindustrial, sean líderes. Nos hemos sentado, hemos visto la mejor manera de dar un salto, como en la estrategia por el turismo. Las cosas salen cuando hay voluntad, diálogo. Luego son los operadores privados los que tienen que actuar en el mercado y ha de existir una tendencia favorable económica, como ha ocurrido este año, que ha sido muy bueno y esa alianza no se cuestiona.

—¿Entonces qué efectividad concede a los acuerdos?

—El problema es que cuando firmas un acuerdo y los resultados no son los esperados se juzga que el acuerdo es el responsable. No. El acuerdo intenta aminorar las causas de un problema estructural grave de Andalucía. Tenemos más de un millón de desempleados, no lo podemos resolver de un día para otro. Con estas medidas creo que se puede avanzar bastante. Yo insisto que es muy relevante tener presente la importancia del diálogo social, porque últimos tiempos hemos firmado documentos que suponen esfuerzos en muchas materias en las que debemos seguir avanzando para crear empleo, de más calidad y más estable, como todos deseamos. También los empresarios.

—¿Y qué pueden hacer los empresarios, pues?

—Solo hay que ver la serie histórica del paro. Voy a ser muy honesto. Si el mundo empresarial no da el paso adelante, con la parálisis institucional de estos dos últimos años no ha sido el poder político el que ha creado empleo, ¿no? Si hemos estado un año sin Gobierno nadie puede ponerse la medalla del empleo. Quien podría colgársela son los empresarios, pero no lo hacemos porque somos prudentes y sensatos. Hay que dejarse de rentabilizar lo que no se debe. Cuando los datos son buenos es mérito mío y cuando son malos las empresas no van bien. No. Hemos estado muy so-



Javier González de Lara, en su despacho. FERNANDO GONZÁLEZ

los en 2016. Ha sido un año para olvidar desde el punto de vista de la gestión política. El mundo empresarial ha respondido muy bien en todos los ámbitos para reducir la serie histórica del desempleo. Si se compara la cifra de enero a diciembre, la bajada ha sido importante. Vamos por el camino adecuado pero esto requiere más tiempo. Los últimos dos años se han recuperado casi veinte mil empresas en Andalucía.

—¿En qué medida se rehace el tejido empresarial? ¿cómo ve el índice de confianza?

—Ha subido y hay más voluntad de que podamos seguir liderando la creación de empresas. Entre 2008 y 2014 nuestra región perdió más del 10% de su tejido empresarial, 54.000 pymes y autónomos. En dos años hemos recuperado 20.000. Casi el 50% de lo que la crisis destruyó. Se han creado 250.000 empleos netos en los tres últimos años. Es una cifra muy destacada. Se detecta que hay un inicio importante de la recuperación, pero necesitamos consolidarla. Porque en realidad, para vencer esas cifras de desempleo tenemos que poner en marcha algún tipo de actuación que genere cien mil empresas en Andalucía, que supondría 500.000 empleos y reduciríamos en 10 puntos el desempleo.

—¿Qué tipo de actuación?

—Yo lo resumiré en asumir tres retos, número, densidad y dimensión. La densidad es importante, tenemos 58 empresas por mil habitantes, muy

por debajo de la media nacional, que está en 69 y que en Andalucía solo cumple Málaga. Necesitamos cien mil empresas más para igualarla. En cuanto a dimensión, 9 de cada 10 tienen menos de 10 trabajadores en plantilla, más de la mitad no dispone de ningún trabajador. Nuestro tejido empresarial sigue atomizado y precisa aumentar su tamaño. Ese es el gran desafío que tenemos que afrontar en los próximos años.

—Uno de sus caballos de batalla ha sido la lucha contra las trabas burocráticas, contra la hiperregulación. ¿Qué se ha conseguido?

—No es fácil que eso se resuelva de un día para otro. El decreto que se aprobó por la Consejería de Economía que consolida la declaración responsable en 27 actividades empresariales está generando expectativas favorables a través de la FAMP para que la contemplan los ayuntamientos en los procesos de licencias. Eso en sí es muy relevante y vamos paso a paso.

—Pero siguen reclamando.

—Hay un afán regulatorio desproporcionado y hay que irlo venciendo progresivamente. La hiperregulación crea carga administrativa y más burocracia. Genera un pasaporte al desánimo. Solo en 2014 se aprobaron en España 13 mil nuevas normas, una y media cada hora. Más de un millón de páginas en los boletines oficiales. En 2015 y 16 han bajado notablemente. Sobre todo porque en el 16 no ha habido actividad parlamentaria. Des-



de los meses previos al 20 de diciembre hasta después de 16) que se consiguieron el Parlamento la paralización ha sido importante.

—¿Un alivio?
—Los empresarios no los celebramos, lo que queremos es que nos dejen trabajar. El coste estimado de la hiperregulación es del 1% del PIB. Es decir unos 6.000 millones de euros al año que se pierden en la permanente regulación. España en 2016 abandonó la lista de 50 países con más libertad económica del Banco Mundial por excesivo número de leyes. Aquí nadie

deroga, nada más que se producen normas.

—¿Y en Andalucía?
—Estrá anunciada una veintena de anteproyectos o proyectos de ley, muchos de los cuales pueden afectar a la actividad empresarial y a la competitividad de determinados sectores, como cambio climático, movilidad sostenible, agricultura y ganadería, dependencia, vida saludable...

—¿Cómo influyen en las empresas?
—Hay buena actitud de la Junta y los grupos parlamentarios para escuchar nuestras posiciones, pero al final siem-

pre concluyen en generar más gastos fiscales, de inversión, penalizando a nuestras empresas.

—¿Cuál es el debate respecto a la ley de cambio climático?

—Hay una controversia que intentamos encauzar, sobre las aquellas empresas incorporadas en el 'sector difuso', los que pueden emitir CO2 a la atmósfera, en el que meten al turismo y la distribución comercial. ¿Turismo? Si consumes más de 3 GW se supone que estás emitiendo CO2 y debes compensar con un impuesto o tasa, que por supuesto no compartimos. La propia generación de energía eléctrica, según esa tesis, está contaminando. Nos parece poco fundamentado, poco serio y va a incrementar los costes de las empresas. Cada vez más regulaciones y de paso la posibilidad de establecer algún tipo de tasa o impuesto encubierta y eso es lo que estamos permanentemente discutiendo para que nuestras empresas sean competitivas. Porque no lo olvidemos, cuando se sale de Andalucía te encuentras con un régimen fiscal distinto, asimétrico y poco competitivo.

—¿Por qué se ha sumado la CEA a la batalla de la presidenta de la Junta contra el dumping fiscal?

—Manifestamos públicamente y pese a quien pese que se debe producir una armonización fiscal en España de manera urgente. No pretendemos con ello decir a las comunidades que incrementen sus impuestos. Todo lo contrario. Que se hagan homogéneas para una competencia real y efectiva en todos los sectores empresariales. Si hay un impuesto de sucesiones, que tenga el mismo tipo en todo el territorio nacional. Lo que no puede haber una comunidad que castigue a sus ciudadanos, con Andalucía o Cataluña, y otra que les bonifique con el 99%. Porque un territorio es más penoso para morir que otro. Es de una injusticia brutal. Hay que cambiar el modelo.

—O sea la financiación autonómica.
—Sí, porque detrás de esa asimetría fiscal hay un desfasado modelo de financiación autonómica, donde hay unas comunidades que tienen transferidos determinados impuestos y que tienen posibilidad de establecer determinados coeficientes y otras que no. Madrid se basta con el IRPF. En base a la renta de sus ciudadanos no necesita más impuestos. Con eso no estoy justificando a Andalucía o cualquier otra. La asimetría provoca

LAS CLAVES

Paro

«En estos dos años de parálisis institucional el empleo no lo ha creado el poder político»

Empresa

«El problema de este país no es el coste del despido, sino el coste de la contratación»

Pacto por la Industria

«El acuerdo, que tiene que desarrollarse, genera un ecosistema adecuado para la inversión»

injusticia, falta de solidaridad entre los territorios y enormes dificultades para la competitividad de las empresas. Rompe el principio de unidad de mercado, consagrado por la UE

—Hablemos de salarios. ¿Se plantean los empresarios trasladar la mejora de la economía a los sueldos?

—Nosotros estamos siempre de acuerdo con el principio de moderación salarial, dentro de la negociación colectiva, principal herramienta para acordar con los trabajadores.

—Ya ¿Y subirán los sueldos?

—Este 2016 se ha producido un incremento medio de un 1%, de los 700 convenios colectivos, el 0,97% exactamente. Las empresas están por la labor. El SMI se ha incrementado un 8%, nos parece hasta cierto punto razonable. Pero si queremos que haya un mayor poder de renta de los trabajadores. Claro que lo deseamos. Los trabajadores han sufrido los efectos de la crisis como los que más. Los trabajadores, la clase media, los más desfavorecidos y muchísimas pymes que no tienen garantizada su continuidad. Si dentro de un marco natural de posibilidades de crecimiento, donde incorporemos la palabra productividad, podemos incrementar el sistema de retribuciones, sería lo más adecuado. Ese es el camino. No hay ninguna estrategia premeditada de las empresas de devaluar los salarios, porque con ello se pierde capacidad de consumo y es un círculo vicioso que perjudica a la economía. Pero nunca se dice que quien más penaliza la ren-

ta de los trabajadores es el fisco.

—¿Por qué?

—Las cotizaciones sociales se han incrementado y además hasta el año pasado las empresas tenían la posibilidad de compensar salarialmente al trabajador con determinados pagos en especie. Planes de pensiones, vales de comida, seguros de salud, plus de transporte. Ahora cotizan todos. ¿Quién se está quedando con el dinero de los trabajadores? ¿La empresa? No. Se lo queda el sistema que hace que tú no le puedas aportar esa renta al trabajador. Y la empresa paga. Cuando han subido este año un 8% la base máxima de cotización, por ejemplo a los licenciatos, ¿puede la empresa pagar el sueldo a ese trabajador? En esto me llevo las manos a la cabeza. El problema de este país no es el coste del despido. Es el coste de la contratación, que es muy caro. Eso no se habla. Se dice que los empresarios quieren devaluar la capacidad de renta. El empresario quiere que le trabajador gane lo máximo, siempre que haya rentabilidad y tengas unas cargas asumibles.

—Pero entonces cae la recaudación de la Seguridad Social.

—En Alemania el coste de las cuotas patronales no supera el 18%. En Holanda el 17%, en Austria el 19%. En España estamos en el 36% de la masa bruta salarial, contando con la aportación de los trabajadores que es un 6,25%. La brecha fiscal roza el 40%. Cada vez que tú contratas a una persona tienes que incrementar de esa masa bruta salarial un 40%. No quieren afrontar con rigor que quizá el desempleo se puede batir con una reducción estructural de las cuotas a la Seguridad Social. Se dirá que se recauda menos pero también se pagarán menos prestaciones por desempleo.

—Así Hacienda espera un récord de recaudación este año.

—Claro, no hacen más que subir cotizaciones sociales, impuestos, IVA, el destroz del impuesto de sociedades a las empresas eliminando todas las deducciones que existían, el nuevo de bebidas azucaradas, los anticipos a cuenta en octubre pasado, que obligaron a las empresas, rompiendo el principio de seguridad jurídica. Aplicar una norma con carácter retroactivo genera incertidumbre y sobre todo preocupación en el inversor, lo local e internacional. Cambian el modelo fiscal inmediatamente y de manera casi enfermiza. Nos preocupa muchísimo.

«El proyecto de la nueva CEA se ha hecho realidad»

El presidente de los empresarios no ha decidido si el año próximo optará a un nuevo mandato

:: L.G.-S.

SEVILLA. El pasado 23 de enero, González de Lara cumplió tres años en el cargo. La llegada del dirigente empresarial malagueño a la faraónica

ca sede de la Isla de la Cartuja sevillana se produjo coincidiendo con el 'tiempo nuevo' de la política regional y con la mayor crisis de la institución en su historia. Crisis económica general y de la propia organización, crisis reputacional, incluso, y un complejo panorama para hacer valer la voz de los empresarios.

Ahora, en un rápido balance, González de Lara admite que «han sido tres años muy duros» y que recibió una herencia «no fácil» pero que «el

proyecto de la nueva CEA se está convirtiendo en realidad».

Aunque pone por delante que «soy solo una herramienta más de la organización, hemos hecho un gran equipo», si recuerda que bajo los cinco principios de que hizo bandera al llegar, «participación, sostenibilidad, representatividad, transparencia y gestión eficiente», han logrado «muchas cosas, modificar los estatutos, aprobar el código ético, constituir una comisión de gobierno que se reúne asi-

duamente, aplicar unas instrucciones internas de contratación... Asociativamente hemos conseguido incrementar la base de nuestras empresas y fidelizar las que ya estaban, tenemos más de 170 mil afiliadas en toda la comunidad. El balance es de esfuerzo y sacrificio. Queda mucho por hacer. Institucionalmente creo que tenemos una voz propia, una legítima capacidad de que se nos escuche. Somos una organización que gestiona intereses, de los empresarios y empresarias que quieren que su voz sea escuchada.

—¿Piensa en un segundo mandato?

—No sabía decir. Le soy muy sincero, va a depender de que el órgano de gobierno lo pida, de que se cumplan los objetivos, que les parezca bien a ellos y a mí. Ni me lo planteo. Mi sello con

la organización es un compromiso a cuatro años. Si en la asamblea de 2018 deciden que yo continúe porque soy la persona adecuada, ya esdrújate si debo hacerlo. Estaré a disposición de la casa. Pero hay que ser humilde. La democracia tiene eso de bueno, cada uno puede poner su voto de manera secreta. Voy a seguir trabajando a tope este último año y si me gana la confianza de la asamblea lo reflexionaré y estudiaremos la posibilidad de continuar. Pero no me lo planteo. Todavía hay tiempo. Con humildad. Sería un gesto de vanidad absurdo. Estamos todos de paso, todos somos prescindibles, tenemos que ser generosos. No tenemos que tener una visión de las personas, sino de los equipos, también del cuerpo técnico, que es muy bueno en la CEA.

Los autónomos, más optimistas en 2017 pese a la morosidad pública y privada

Tres de cada cuatro trabajadores por cuenta propia consideran que la situación económica mejorará este año aunque reclaman menos trabas administrativas



MÁLAGA. Ni la morosidad ni las trabas administrativas minan el optimismo de los autónomos andaluces. El 74,5 por ciento de estos trabajadores considera que la situación económica del país ha mejorado y continuará remontando este año, según revela el barómetro de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) de Andalucía. Uno de cada cuatro empleados por cuenta propia, sin embargo, no cree que 2017 vaya a ser un buen año e incluso un 11,9 por ciento prevé que su negocio irá a peor. La incertidumbre continúa siendo el gran caballo de batalla de estos profesionales. Un tercio de los autónomos que prevé contratar a algún trabajador está pendiente de las políticas de empleo que se lleven a cabo en los próximos meses.

El presidente de ATA Andalucía, Rafael Amor, que presentó estos datos en Córdoba, acompañado del director general de Autónomos y Economía Social de la Junta de Andalucía, José Roales, y del delegado territorial de Economía, Manuel Carmona, explica que el 46,9 por ciento de los autónomos andaluces valoran positivamente la situación económica de su negocio el año pasado. Por el contrario, el 32,3 por ciento califican 2016 como un ejercicio negativo y el 19,4 por ciento manifiestan que la actividad económica se ha mantenido en un nivel similar al del año anterior.

En el caso de los autónomos que han sufrido una caída en las ventas, la mayoría, dos de cada tres, lo achaca a la disminución del volumen de trabajo, mientras que el 5,7 por ciento lo atribuye a la imposibilidad de acceder al crédito y el 5,9 por ciento considera que el empeoramiento de su negocio ha venido motivado por



José Roales, Rafael Amor y Manuel Carmona, durante la presentación del barómetro de la ATA. :: A. G.

LOS DATOS

267

euros es la cuota mensual mínima que pagan los autónomos una vez superado los plazos de la 'tarifa plana' de 50 euros.

46,9%

de los autónomos andaluces valoran positivamente la situación económica de su negocio el año pasado.

34,7%

del empleo creado por los autónomos en 2016 fue indefinido, una cifra «que debe mejorar».

la morosidad. Los impagos, tanto del sector público como del privado, constituyen el mayor obstáculo para autónomos y pequeñas y medianas empresas, que solicitan una reduc-

ción en los plazos medios de pago a proveedores por parte de instituciones y compañías.

Plantilla

En cuanto a los empleos, dos de cada tres autónomos aseguran que mantendrá la plantilla y no realizará despidos y sólo uno de cada cinco prevé prescindir de algún empleado a lo largo de este año, mientras que, en 2016, un tercio de los encuestados crearon empleo pero sólo el 34,7 por ciento de éste ha sido indefinido. En lo referente a la financiación, el 64,2 por ciento sigue sin haber acudido a entidades financieras en busca de crédito, y del 35,7 por ciento que sí lo ha hecho, solo la mitad consiguieron la cantidad que habían solicitado.

El presidente de la Federación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Málaga (Facemap), Juan Antonio García, señala que los profesionales reclaman el establecimiento de una cuota variable en función de la facturación. La cuota mínima actual, superada las reducciones iniciales, asciende a más de 260 euros mensuales, una canti-

dad que García considera «desproporcionada» y a la que achaca el aumento de la economía sumergida: «Muchos profesionales no pueden permitirse pagar esa cuota cada mes porque tienen sueldos de

entre ochocientos y mil euros, así que esa cantidad supone casi el 30 por ciento de sus ingresos, cuando no más».

Desde la ATA, sin embargo, justifican su rechazo a la cuota variable bajo el argumento

de que «al menos el 60 por ciento de los autónomos gana más de ochocientos euros, así que implicaría una subida para más de la mitad del sector», aunque admiten que el asunto requiere «una reflexión».

Prestaciones por desempleo y bajas, los grandes reclamos

:: A. GÓMEZ

MÁLAGA. Las asociaciones profesionales quieren derribar el chascarrillo que se refiere a los autónomos como los trabajadores que nunca enferman. Las dificultades para acceder a una baja por accidente o enfermedad y para cobrar del desempleo son dos de los grandes reclamos del sector. Desde la Facemap proponen incluir una moratoria en el pago de las deudas, facilitar los trámites para las bajas y revisar las exigencias para acceder a las prestaciones por desempleo. En cuanto a la 'tari-

fa plana', como se denomina a la cuota reducida a cincuenta euros para nuevos autónomos, Juan Antonio García asegura que resulta «insuficiente» porque los profesionales «tardan entre tres y cinco años en saber si un negocio funciona» y esta cuota tiene una duración máxima de 12 meses.

La vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga y secretaria general de la Asociación Provincial Intersectorial de Autónomos, Natalia Sánchez, hace un balance «positivo» del año pasado, destacando

que el número de autónomos «se incrementó cada mes», algo que en Málaga tiene especial incidencia «por su dinamismo empresarial». Sánchez adelanta que esta tendencia «se mantendrá» este ejercicio.

La ATA, que recientemente ha criticado su exclusión de la mesa de Diálogo Social sobre pensiones por parte del Ministerio de Empleo, apuesta por la cotización a tiempo parcial y la flexibilidad de pago, dos medidas que ya han solicitado al Gobierno central en varias ocasiones.

Más de 17.600 parados han pedido el pago único durante la crisis para autoemplearse

► El ritmo de solicitudes en 2016 fue de 120 al mes, la mayoría de personas que iniciaron una actividad propia como autónomos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevrodriiguez

■ Más de 17.600 parados malagueños han solicitado durante los años de crisis el cobro del pago único por desempleo con vistas a montar un negocio dadas las grandes dificultades que muchos personas que perdieron su trabajo han encontrado en este tiempo para encontrar un empleo por cuenta ajena. Los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) revelan que la gran mayoría de solicitantes ha realizado esta petición para ejercer su actividad como trabajadores autónomos (agrupan cerca del 95% de los casos) mientras que el resto lo hizo para formar parte de una cooperativa o de una sociedad laboral. El 85% de las peticiones fueron concedidas al cumplir los solicitantes con los requisitos estipulados para ello.

El año 2016, en concreto, se ha cerrado con un total de 1.461 solicitudes, a un ritmo de más de 120 cada mes. Las cifras están ya por debajo de los máximos que se alcanzaron en el ejercicio de 2013 cuando, coincidiendo con los niveles más altos de paro registrados en Málaga durante la crisis económica, casi 200 parados solicitaban cada mes la capitalización de sus prestaciones. De cualquier forma, los números del pasado año siguen mostrando que actualmente la opción del autoempleo sigue siendo una de las principales salidas laborales que se plantean las personas que están en el paro.

Desde septiembre de 2015 la reforma de la Ley de Fomento del Trabajo Autónomo y de la Economía Social reconoce a todos los parados la posibilidad de capitalizar el 100% de la prestación para iniciar una actividad emprendedora, algo que venía siendo muy reclamado por parte de las asociaciones empresariales. Hasta ese momento, el 100% estaba reservado a jóvenes y el resto sólo podía acceder al 60%. La prestación se puede usar de tres formas: capitalizando el 100% en un único pago, capitalizando sólo una parte y usando el resto para el abono de cuotas a la Seguridad Social, o bien destinando el total de la prestación al abono de las cuotas.

El presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) de Andalucía, Rafael Amor, afirma a este periódico que el segmento de trabajadores por cuenta propia está experimentado un gran crecimiento en la comunidad en los últimos tiempos, en parte debido a esta tendencia. «Es cierto que algunas de estas personas desempleadas se han hecho autóno-



El comercio es uno de los sectores que concentra más autónomos. ARCHIEGA

PERIODO 2008-2016

Solicitudes de capitalización del paro en Málaga

	AUTÓNOMOS	COOPERATIVAS	SOCCEDARES LAB.	TOTAL
2008	1.641/1.301	28/25	127/104	1.796/1.430
2009	1.818/1.505	48/37	110/82	1.976/1.624
2010	1.860/1.463	28/24	86/59	1.974/1.546
2011	1.816/1.535	31/28	84/71	1.931/1.634
2012	2.103/1.863	40/37	54/50	2.197/1.950
2013	2.206/1.844	57/46	61/41	2.324/1.931
2014	2.045/1.838	51/49	33/29	2.129/1.916
2015	1.777/1.608	49/42	53/49	1.879/1.699
2016	1.390/1.218	22/19	49/39	1.461/1.276
TOTAL	16.556/14.175	354/307	657/524	17.667/15.006

Fuente: SEPE. Solicitudes/Aprobadas.

LOS OATOS

Autónomos por provincias

EVOLUCIÓN	En 2016			Difer.
	En 2016	En 2017	Difer.	
Almería	55.616	56.829	+1.213	
Cádiz	56.390	57.735	+985	
Córdoba	50.165	50.856	+692	
Granada	60.254	60.895	+640	
Huelva	26.067	26.547	+390	
Jáen	38.675	39.139	+464	
Málaga	105.381	108.885	+3.504	
Sevilla	102.636	104.614	+1.978	
Andalucía	495.184	505.051	+9.867	
España	3.149.472	3.177.431	+27.959	

compeir desde el principio», señala. La ATA ha detectado una mayor diversificación en cuanto a los sectores de actividad seleccionados por los nuevos autónomos, y aunque segmentos como el comercio y la hostelería siguen siendo muy significativos, destacan también las actividades relacionadas con la educación (por ejemplo, ludotecas), los servicios profesionales o incluso la industria. Al margen de los jóvenes, otros colectivos empresariales destaca que también son muchos los desempleados de mayor edad, entre ellos mayores de 45 años, los que optan por la fórmula del autoempleo ante las escasas posibilidades que encuentran para ser contratados por cuenta ajena.

Toda dinámica está contribuyendo en parte al aumento que viene mostrando en los últimos años la cifra de afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). Actualmente hay en torno a 109.000 trabajadores por cuenta propia en Málaga, 15.000 más que a finales de 2011. La provincia ha superado ya incluso los máximos históricos alcanzados antes de la crisis (en 2007 había unos 105.000).

No todos, sin embargo, opinan que esta tendencia es completamente positiva. Los sindicatos CCOO y UGT vienen recelando de este sostenido incremento de trabajadores por cuenta propia, denunciando que una parte corresponde a la figura del «falso autónomo», personas que en realidad trabajan para una sola empresa pero que son obligadas a emplearse por cuenta propia.

Casi el 75% de los autónomos cree que le irá mejor en este 2017

► El 74,5% de los trabajadores autónomos andaluces considera que la situación económica del país ha mejorado a lo largo del año y que continuará mejorando en 2017, según el barómetro publicado hace unos días por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) de Andalucía. Por el contrario, uno de cada cuatro autónomos (23,2%) no cree que

2017 vaya a ser un buen año para la economía española, y un 11,9% incluso que su negocio irá a peor. Atendiendo a la valoración que hacen los autónomos andaluces de 2016, cabe destacar que el 46,9% valoran la situación económica de su negocio el año pasado, frente al 32,3% que la califican negativamente, y el 19,4% que manifiestan que la

actividad económica se ha mantenido similar a la del año anterior. El presidente de ATA Andalucía, Rafael Amor, valoró este barómetro, sobre todo recordando que el crecimiento de autónomos en Andalucía, que casi duplica la media española. «Uno de cada tres nuevos autónomos que surgen en España son andaluces», dijo Amor, que destacó especialmente el crecimiento en la provincia de Málaga, que es del 3%, por encima de la media de la comunidad autónoma (1,7%) y de España (0,8%).

mos un poco por necesidad, debido a que no han encontrado antes un empleo por cuenta ajena, pero creemos que a la mayoría les está yendo bien y que están satisfechos con la opción que tomaron», apunta. El responsable de la ATA

recuerda también que dos terceras partes de los nuevos autónomos que se han beneficiado de la puesta en marcha hace un par de años de la tarifa plana para los primeros meses de actividad continúa en activo.

«La tasa de mortalidad empresarial no supera el 35%. El mercado está mejor y se están incorporando como autónomos muchos jóvenes con una gran preparación y que tienen muy elaborado su plan de negocio, lo que les permite

La asamblea de Apetam renueva sus cargos y reelige a Juan Sierra como presidente

► La Asociación Provincial de Empresarios del Transporte y Agencias de Málaga hace balance

AGENCIAS MÁLAGA

■ La Asociación Provincial de Empresarios del Transporte y Agencias de Málaga (Apetam), ha celebrado su asamblea anual de socios, en la que tras cuatro años de mandato de la actual junta directiva, se ha procedido a la renovación de cargos para el próximo periodo. Juan Sierra Gil ha sido reelegido presidente por unanimidad y será el encargado de formar equipo para representar los

intereses del sector del transporte de viajeros por carretera en Málaga y la provincia.

En estos cuatro años, Apetam ha basado su dinámica de trabajo en un diálogo con la Administración para tener una relación más fluida y llegar a buen puerto en multitud de proyectos que han de ir de la mano, sobre todo en materia turística, de fomento y de infraestructuras». Asimismo, han basado muchas de las acciones en la formación de los empresarios y los trabajadores «para ser la puerta de entrada de los turistas en la Costa del Sol y lograr las cotas de calidad que exigen las homologaciones internacionales y los mercados de agencias de viajes y tou-

roperadores».

Por otro lado, han afirmado que «el otro gran bastión de la gestión» de Apetam ha sido la seguridad para reducir la siniestralidad, la imposición de sanciones y divulgar en diversos foros los avances logrados en la movilidad actual y en el transporte por carretera. Apetam ha formado parte del equipo que ha impulsado la Federación Independiente de Transportistas de Andalucía y ha continuado el camino iniciado por Asintra como patronal a nivel nacional y que a partir de ahora proseguirá la nueva entidad Confibus.

La Asamblea aprobó las cuentas con un presupuesto sin pérdi-

das y se cerró un ciclo de cuatro años con un aumento de socios del 15%.

Desde la asociación aseguran que en estos cuatro años, Apetam ha realizado multitud de proyectos que le han vuelto a convertir en referencia a nivel nacional en cuanto a gestión en materia de transporte. Se retomaron las Jornadas Profesionales del Transporte de Málaga en el Palacio de Ferias, un foro nacional de empresarios para analizar la cuestiones de interés y actualidad en cuanto a gestión, tecnología y volúmenes económicos del sector.

Por otro lado, ha sido correa de transmisión en cuestiones de interés como la Devolución del Céntimo Sanitario, culminar acuerdos con las Estaciones de ITV, facilitar el estacionamiento de autobuses en el Centro Histórico de Málaga o la circulación en el Polígono Industrial Villarosa.

LA OPINIÓN, 5/02/17.

LOS PRECIOS MÁS CAROS

Berenjena



Antes **1,81€** Después **3,60€**

Calabacín



Antes **2,4€** Después **3,99€**

Pimientos



Antes **2€** Después **3,50€**

Acelgas



Antes **1,20€** Después **2,40€**

Judías verdes



Antes **2,11€** Después **3,50€**

El precio de las verduras se duplica en Málaga por los efectos del mal tiempo

JUAN SOTO

@JJSotoT

Los agricultores acusan a las superficies comerciales de aprovechar la falta de algunos productos para elevar aún más el coste

MÁLAGA. Comprar tomates, berenjenas o calabacines en cualquier superficie comercial se ha convertido en un desafío para el bolsillo. Desde que comenzó el año, el precio de las verduras y hortalizas se ha duplicado a causa del frío y de las heladas que han azotado gran parte de Europa y han esquilado las cosechas andaluzas y la de los países que surten a los mercados españoles, como Italia, Grecia o Turquía.

En este panorama de cosechas disminuidas, el alza de los precios se debe fundamentalmente a ley de la oferta y la demanda, ya que al haber menos producción, la oferta es insuficiente para la demanda y, por tanto, los precios aumentan. Según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, la berenjena cuesta el doble que a finales del año pasado, las judías verdes se han encarecido un 64% y los calabacines un 57%. Por poner un ejemplo: si a principios de año las berenjenas se compraban a 1,81 euros el kilo en los mercados mayoristas, durante la última semana de enero se corizó a 3,28.

Desde la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) no recuerdan una situación como esta y se temen que los precios sigan en estos niveles algunas semanas, ya que las plantas que se han quemado por el frío necesitan entre 20 y 30 días de crecimiento antes de volver a recolectarlas. Benjamín Fauli, secretario general de esta organización, añade que la producción del mercado español, que ha sido el menos afectado de todo el sur de Europa, no es capaz de hacer frente a toda la demanda. «La producción andaluza,



Clientes compran frutas y verduras en el mercado de Atarazanas. :: FRANCIS SILVA

sobre todo la de Almería, se destina en un 75% a la exportación, por lo que estamos cubriendo las necesidades de otros países en vez de las nuestras», resume gráficamente.

Pese a todo, en este importante aumento de los precios añade un llamativo pero: «No todo el incremen-

to de los precios es consecuencia de los agricultores». Insinúa que algunas superficies comerciales están aprovechando la falta de productos para incrementar aún más los precios. «El precio se ha incrementado bastante más en los puntos de venta». Tanto es así que ayer, en el mer-

Asaja cree que aún quedan varias semanas de precios altos porque las plantas deben crecer

cado de Atarazanas se podían encontrar calabacines a 2,40 euros el kilo o berenjenas a 3,60, cuando lo habitual por estas fechas sería que estuvieran rondando el euro.

Las que apenas han notado esta importante ola de frío han sido los frutales, ya que la mayoría se encuentran en descanso vegetativo. Desde Asaja confirman que apenas se ha incrementado el precio de los cítricos y los plátanos, aunque en este caso no necesariamente por los efectos del clima. Igualmente, las bajas temperaturas tampoco han afectado al sector de los tropicales, que siguen produciendo al mismo ritmo que en años anteriores.

Pedro Machuca, presidente de la asociación de comerciantes de Mercamálaga, tampoco recuerda una subida de precios tan brusca como la que ha ocurrido este año y sólo la asemeja a los momentos en que ha habido huelga de transportistas. «Estamos muy preocupados, porque las ventas en estos meses no son las mejores del año, y ahora hay que sumarle la falta de producción».

«¿Cómo les permiten poner estos precios?»

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. «Si nos dicen que bay que comer frutas y verduras todos los días, ¿cómo les permiten poner estos precios?» María José Pérez no entiende del frío ni de la ley de la oferta y la demanda, sino de cómo estirar el dinero para que su familia pueda comer productos frescos. Dando vueltas por el mercado de Atarazanas en busca de las

mejores ofertas, esta ama de casa corrobora que los precios de los productos están disparados. «Ya me he gastado 30 euros y no me he enterado», apunta.

Junto a ella, Paca Reyes cuenta que iba a comprar calabacines para hacer una tortilla pero que ha terminado comprando acelgas, que están más baratas. «Dejaremos esa comida para cuando mejore el

tiempo», dice resignada. «Lo que no podemos es gastarnos la paga en dos comidas con lo caro que está todo», razona.

Tampoco se muestran muy satisfechos los vendedores. Salvador, responsable de uno de los puestos, confiesa que muchas veces incluso les sabe mal cobrar los productos más caros de lo que ellos lo compran porque ya es muy costoso. «La subida de precios en Mercamálaga ha sido brutal», confiesa. Y eso que en la última semana ya ha bajado un poco. «Desde el lunes han bajado algo, pero aún queda mucho para que vuelvan a estar a los precios que deberían».

Unicaja gana 142 millones en 2016 pese al impacto de las cláusulas suelo

NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

El beneficio es un 24% inferior al de 2015, pero sería un 25% superior si la entidad no hubiera hecho la provisión de 130 millones por la sentencia del Tribunal de la UE

MÁLAGA. El Grupo Unicaja Banco obtuvo al cierre del ejercicio 2016 un beneficio de 142,1 millones de euros, que es un 24% inferior al del 2015. Sin las provisiones adicionales que se han hecho para cubrir el posible impacto de las cláusulas suelo (de 130 millones), el resultado habría ascendido a 233 millones, lo que habría supuesto un incremento del 25% respecto al año anterior.

De esta forma, la entidad malagueña acusa, pero de manera moderada, la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que establece la retroactividad total de la nulidad de las cláusulas suelo. Sus portavoces aseguran que dado que ya habían reservado una «cantidad importante» (que no concretan) en 2015 para cubrir el riesgo de las cláusulas suelo, la provisión que han tenido que hacer no ha puesto en riesgo su beneficio de 2016. Los números negros de Unicaja contrastan, por ejemplo, con los 3.485 millones que ayer reconocía haber perdido Banco Popular.

La entidad desraca como principales claves del ejercicio 2016 el reforzamiento de los niveles de solvencia; la reducción de los riesgos dudosos hasta el 9,8%; altos niveles de cobertura crediticia y de activos adjudicados, que figuran entre los más elevados del sector; el incremento en las nuevas operaciones de crédito, especialmente en el segmento pymes; y el mantenimiento de un alto nivel de liquidez, con una ratio de préstamos sobre depósitos del 83%, una de las más bajas del sector.

Cae el ROE

Las cláusulas suelo y el entorno de bajos tipos de interés hicieron daño al indicador que más preocupa a la banca últimamente: el de rentabilidad sobre recursos propios (ROE), que pasó del 6,7% al 4,9%. No obstante, la entidad aclara que sin la provisión extraordinaria, dicho ratio hubiera sido del 8%, es decir, superior al de 2015. Este crecimiento se logró gracias a una combinación de factores: la fuerte reducción de los costes de financiación, que ha amortiguado la caída de la rentabilidad del activo provocada por los bajos tipos de interés; la disminución de los gastos de explotación (del 3,7%); la reducción de las necesidades de saneamiento y la pro-



Manuel Azuaga, presidente de Unicaja Banco. :: SUR

LOS DATOS

233

millones habría ganado Unicaja Banco de no haber tenido que hacer la provisión extraordinaria por las cláusulas suelo.

4,9%

fue su indicador de rentabilidad sobre recursos propios (ROE). Sin la provisión hubiera sido del 8%.

582

empleados menos que el año anterior tiene la entidad.

34%

crecieron las operaciones de financiación a pequeñas y medianas empresas.

gresiva mejora en la aportación de resultados de la actividad inmobiliaria.

En el recorte de gastos tuvo bastante que ver la reducción de personal y oficinas que realizó la entidad el año pasado. Su plantilla se redujo en 582 personas (un 7,3%), quedando situada en 7.365 empleados. Además, acabó el año con 74 sucursales menos (se quedó con 1.280).

La gestión comercial del Grupo Unicaja Banco en 2016 estuvo orientada, según sus portavoces, «tanto a mantener la recuperación progresiva de la actividad crediticia como a realizar una gestión de los recursos para optimizar los niveles de rentabilidad». En este sentido, se formalizaron nuevas operaciones de crédito por valor de 3.613 millones de euros, casi 430 millones más que en el mismo período de 2015. Por otra parte, se mantuvo un ritmo de crecimiento de los recursos de clientes «en línea con la media del sector», incrementando en el ejercicio el saldo de los productos de fuera de balance (5,1% más) y de las cuentas a la vista (10,7% de variación interanual).

El volumen de recursos administrados (sin ajustes por valoración) se eleva a 60.149 millones de euros. Los recursos de clientes minoristas se sitúan en 48.177 millones, destacando el crecimiento de los depósitos a la vista de 2.158 millones de euros. Los recursos gestionados mediante instrumentos fuera de balance se elevan un 5,1% hasta los 11.635 millones, suponiendo casi un 20% de los recursos administrados.

Créditos

Respecto al crecimiento registrado en las nuevas operaciones de crédito, más de 2.000 millones fueron destinadas a empresas, destacando el crecimiento del 34% en las operaciones de financiación destinadas a pymes, «reafirmando así la tendencia de reactivación apuntada en los últimos meses».

Pese a la reactivación en la concesión de financiación, el saldo total de crédito a la clientela siguió contrayéndose en 2016 por efecto de la amortización de préstamos: concretamente un 4,3%, situándose al final del ejercicio en 30.652 millones. El mayor peso dentro de la cartera crediticia corresponde al crédito al sector privado con garantía real, que representa casi el 60%. Cabe destacar la nueva reducción del peso del crédito al sector promotor, que representa ya únicamente el 4,2%, y el crecimiento de las empresas, que pasan a suponer un 26,1% del crédito al sector privado.

Solvencia

El capital ordinario de primer nivel de Unicaja, el CET1, se situó al cierre de 2016 a 3.484 millones de euros, lo que supone una ratio del 13,8% en relación con los activos ponderados por riesgo, superior en un punto a la de diciembre de 2015. Asimismo, representa un superávit de 1.653 millones sobre el mínimo prudencial determinado por el Banco Central Europeo, del 7,25%.

Por otra parte, el proceso de reducción de los activos irregulares continúa, con disminuciones netas de 340 millones de euros en los activos dudosos y de 140 millones en los activos adjudicados. Así, el saldo de activos dudosos del grupo se sitúa en 3.215 millones de euros al cierre de diciembre de 2016, un 10% menos que un año antes, lo que ha permitido reducir la tasa de morosidad al 9,8%.

Dcoop introduce su aceituna de mesa en la principal cadena minorista hispana de EE UU

:: A. PELÁEZ

MÁLAGA. El gigante agroalimentario Dcoop ha logrado reforzar la presencia de sus productos en Estados Unidos a través de Sedano's Supermarkets, la principal cadena de supermercados de origen hispano, introduciendo ya en sus lineales del estado de Florida sus aceitunas orgánicas deshuesadas y rellenas de Acora. En concreto, la minorista distribuye en sus tiendas los aliños mediterráneo, de limón, spicy, rustic y gazpacha.

Según Dcoop, Sedano's Supermarkets atiende a la creciente comunidad hispana de Florida con más de 30 tiendas en los condados de Miami-Dade, Broward y Palm Beach. Gracias, en parte, a la visibilidad de esta campaña, Dcoop está concretando nuevos acuerdos con cadenas de supermercados con presencia a nivel nacional. La antigua Hojiblanca, lleva más de 20 años proveyendo de sus marcas blancas en aceite y aceitunas a las principales cadenas de supermercados y distribuidores de HORECA en Estados Unidos. Con la creación de Acora USA en 2003, Dcoop intentó dar un salto cualitativo en el servicio a los clientes de este mercado, uno de los atractivos del mundo por su tamaño y potencial de crecimiento pero también uno de los más exigentes y competitivos.

Dcoop se ha consolidado como uno de los principales proveedores de aceitunas del país, llegando a suministrar el 15 por ciento de las aceitunas consumidas en Norteamérica, envasadas para los principales enseñas como Kroger, Ahold o Aldi, entre otras. Además del crecimiento en el envase de marcas blancas, la marca Dcoop ya está disponible en Estados Unidos de la mano del mayor distribuidor a nivel nacional, Walmart.

Según la cooperativa antequera, el consumidor norteamericano está cada vez más concienciado sobre la importancia de los productos ecológicos y naturales. Por este motivo, la nueva imagen de la marca Acora viene acompañada del lanzamiento de las aceitunas ecológicas y aceitunas aliñadas (especialidades), cuyas categorías han experimentado crecimientos del 8,1 y 5,2% respectivamente en los últimos años. La intención de Dcoop es poner el acento en el carácter cooperativista y la calidad de sus productos.

La antigua Hojiblanca exportó a EE UU en 2015 productos por un importe total de 89,34 millones de euros, de los que 17,57 correspondieron a la sección de aceituna de mesa, que ha facturado este año la cantidad de 99 millones de euros.

Luces y sombras tras cinco años de la reforma laboral

Partidos, sindicatos y expertos hacen balance de una polémica norma que será modificada por el Parlamento

LUCÍA PALACIOS



Hay 1,4 millones de parados menos y 750.000 empleos más, pero nueve de cada 10 contratos aún son temporales

MADRID. Ha pasado ya un lustro desde que el 10 de febrero de 2012 el Gobierno aprobó la reforma laboral, una normativa que levantó mucha polvareda y a día de hoy sigue siendo uno de los principales caballos de batalla entre el Ejecutivo y la oposición, que comenzarán este mes en el Congreso a debatir su derogación total o, cuanto menos, los posibles cambios que se pueden introducir de forma consensuada.

Resulta muy complejo analizar las consecuencias que trajo aquel polémico Real Decreto, que entró definitivamente en vigor el 7 de julio con su publicación en el BOE y que básicamente hizo mucho más fácil y barato despedir a los trabajadores, permitiendo que las empresas se 'desuelguen' de los convenios colectivos y eliminando la autorización previa en los ERE. Y es que es difícil dis-

cernir qué es realmente fruto de esa norma y qué del devenir de la economía.

Datos en mano, desde ese primer trimestre de 2012 en que se aprobó, el paro, el principal problema de España, ha bajado en más de 1,4 millones de personas. Bien es verdad que tras la reforma siguió creciendo durante todo el 2012 hasta tocar techo el primer trimestre de 2013 con más de 6 millones de desempleados. Desde entonces, ha ido cayendo de forma progresiva.

De hecho, la tasa de paro ha descendido desde ese primer trimestre de hace cinco años 5,5 puntos hasta situarse en el 18,6% a cierre de 2016, el nivel más bajo desde finales de 2009, según la Encuesta de Población Activa (EPA). Aun así, seguimos teniendo unos datos de paro extraordinariamente altos, los segundos peores de Europa, tal y como pone de relieve Rafael Simancas, portavoz de Empleo del PSOE en el Congreso, que hace hincapié en que «se ha cronicado el paro de larga duración [a cierre de 2016 casi 2,4 millones de personas llevan más de un año buscando empleo] y el desempleo juvenil está cercano al 50% [42,9%, concretamente]».

¿Y el empleo? ¿Cómo ha evolucionado tras la reforma laboral? Durante ese primer año se siguieron destruyendo muchos puestos de trabajo, concretamente 735.000. Y tras una leve mejora en 2013, 2014 comenzó con mínimos en ocupación,

por debajo de los 17 millones. A partir de ahí, el empleo remontó el vuelo y en estos cinco años de reforma se han creado cerca de 750.000 trabajos, un ritmo de crecimiento que se sitúa en la actualidad en el 2,7%, cinco décimas por debajo del avance de la economía.

Aunque todavía está lejos el objetivo de lograr los más de 20 millones de ocupados que había antes de la crisis. «La reforma laboral ha funcionado. Se ha recuperado la mitad del empleo perdido, se está reduciendo el paro más rápido que nunca y hemos creado empleo con tasas de crecimiento inferiores al 1%», defiende Carolina España, portavoz del PP del Pacto de Toledo. Por su parte, Federico Durán, socio director del área de Laboral de Garrigues, consi-

dera que el ritmo de la creación de empleo es «justo», pero pone en valor que «según un estudio de BBVA Research» sin la reforma se habrían perdido más de 900.000 empleos y no se habrían creado el millón de trabajos de los últimos dos años.

Uno de los temas que más preocupan a todos los grupos parlamentarios es la elevada tasa de temporalidad que hay en el mercado laboral, algo que viene de lejos (desde mediados de los 80) y que está creando una dualidad entre trabajadores indefinidos y eventuales. Todos «salvo el PP» coinciden en que la reforma, lejos de frenarla, incluso la ha agudizado. «La regulación que tenemos es un aliciente a que este sistema, en el que hay unos trabajadores con muy pocos derechos y otros con una protección buena, sea cada vez más dual», sostiene Toni Roldán, portavoz de Empleo de Ciudadanos en el Congreso, quien asegura que es «lo más urgente» de abordar.

Contratos de menos de 7 días
Efectivamente, en la actualidad nueve de cada diez contratos que se firman son temporales y su tasa ha crecido del 23,5% del inicio de 2012 hasta el 26,5% actual, la mayor del entorno «con excepción de Polonia» y

Todos los grupos salvo el PP coinciden en que la reforma ha agudizado la dualidad del mercado

una diferencia de más de 11 puntos con la media europea. Otra queja que tienen los sindicatos es que a esta tradicional temporalidad se ha unido la contratación a tiempo parcial, que ha crecido un 1,8% desde finales de 2011 hasta el término de 2016.

Por otro lado, la inmensa mayoría es de carácter involuntario y desearía trabajar a tiempo completo: suponen el 60,5% del total, cinco puntos más que antes de la reforma. Y luego está la duración de los contratos, que según denuncia UGT, ha caído desde un promedio de 63 días en 2011 a 53 tras la reforma. De hecho, del total de contratos que se firman, un 24% no supera los siete días (frente al 15% de 2007); es decir, uno de cada cuatro caduca en la misma semana, según datos del sindicato.

«Las empresas se han acomodado a las facilidades del Gobierno renunciando a salarios y abusando de los contratos basura, en lugar de buscar mejoras en la producción y la competitividad», asegura Simancas.

¿Como acabar con esta dualidad? Ciudadanos apuesta por un contrato único, igual para todos los trabajadores. De igual manera, Inigo Sagardoy, presidente de Sagardoy Abogados, aboga también por la «simplificación de los contratos y la unificación de las condiciones de los trabajadores temporales e indefinidos», mientras que Durán defiende debatir un modelo de contrato indefinido «con protección pero flexible y adaptable», porque si no el sistema seguirá buscando salidas a través de otras vías de contratación distintas.

¿Derogación completa o cambios puntuales?

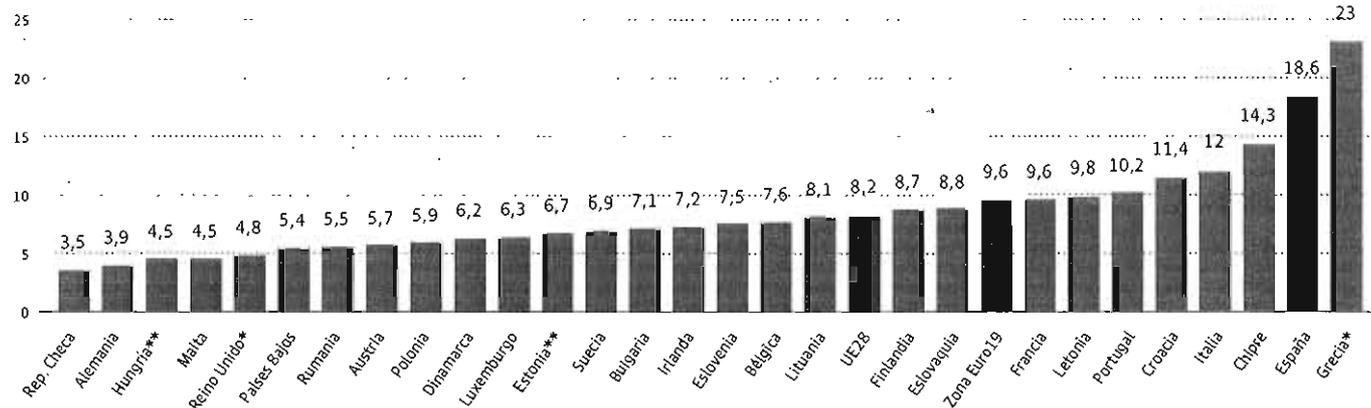
La reforma laboral está en la cuerda floja. El PP ahora, sin mayoría parlamentaria, se muestra abierto a realizar «mejoras», entre las que cita las Políticas Activas de Empleo. «Ha sido una herramienta eficaz pero nada es perfecto», sostiene Carolina España. Por su parte, PSOE, Pode-

mos y los sindicatos quieren su derogación completa y acordar un nuevo Estatuto de los Trabajadores, aunque saben de su dificultad y parecen dispuestos a hablar punto por punto. Los socialistas ya han comenzado la batalla con una proposición de ley para igualar las condiciones de los trabajadores de subcontratos a los contratados directamente. Y advierten de que seguirán en esta línea para recuperar la negociación colectiva, la ultraactividad de los convenios, la preva-

lencia del convenio del sector sobre el de empresa, así como lograr la igualdad salarial entre hombres y mujeres y mejorar la cobertura del desempleo y las políticas activas. Prácticamente las mismas reivindicaciones que defienden Podemos o UGT y CC OO, que hacen también hincapié en la necesidad de reformular el despido con indemnizaciones más potentes y limitar los contratos temporales para acabar con la precarización del mercado de trabajo español.

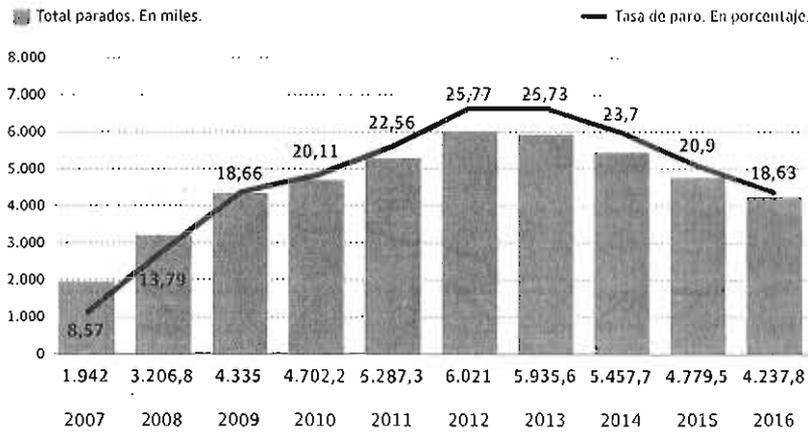
Tasas de desempleo en Europa

En porcentaje. Octubre de 2016.



Fuente: EPA, Eurostat, UGT, INE

Evolución del paro en España



Casi 1,2 millones de trabajadores afectados por un ERE desde 2012

PSOE, Podemos y los sindicatos piden volver a priorizar el convenio del sector sobre el de empresa y acabar con los descuelgues

bre del pasado año (últimos datos publicados por el Ministerio de Empleo), casi 1,2 millones de trabajadores se han visto afectados por un expediente de regulación de empleo. El mayor número tuvo lugar en el mismo 2012, cuando casi alcanzan el medio millón. Este año, de enero a noviembre, se ha reducido hasta los 75.000.

:: L. PALACIOS

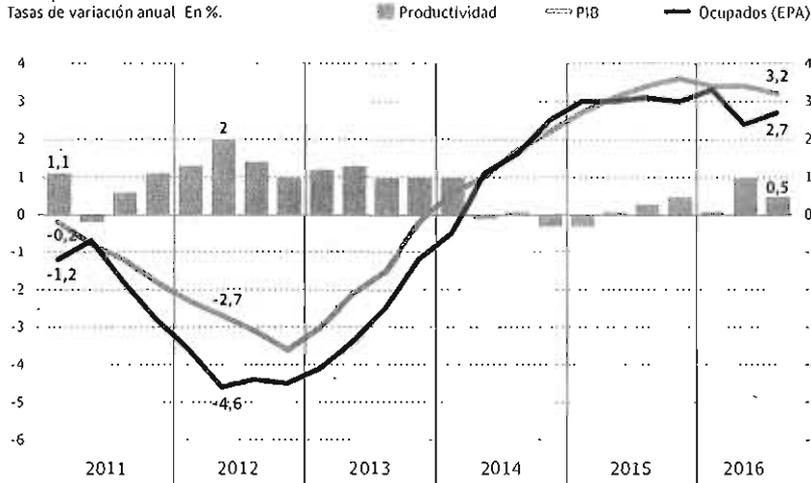
MADRID. El gran drama de la crisis viene de la mano de los millones de trabajadores que se quedaron sin un empleo. En el momento de la entrada en vigor de la reforma laboral, había casi 6 millones de parados y, según datos de UGT, la nueva norma trajo consigo 3,5 millones de despidos. Y es que el Real Decreto rebajó la indemnización del despido improcedente a 33 días por año trabajado con un máximo de 24 mensualidades y permitió a las empresas que acumularan tres trimestres consecutivos de pérdidas realizar despidos procedentes, con indemnizaciones de 20 días por año trabajado y un máximo de 12 meses. «Las empresas han aprendido a sacar beneficios de la explotación de los trabajadores gracias a la reforma», sostiene Mari Carmen Barrera, de UGT.

Al tiempo, la nueva norma hizo más fácil los despidos colectivos, puesto que eliminó la autorización previa de los ERE, es decir, que es el propio empleador el que determina si la caída de ventas pone en peligro su negocio sin pasar antes por un juez. De esta forma, desde 2012 hasta noviem-

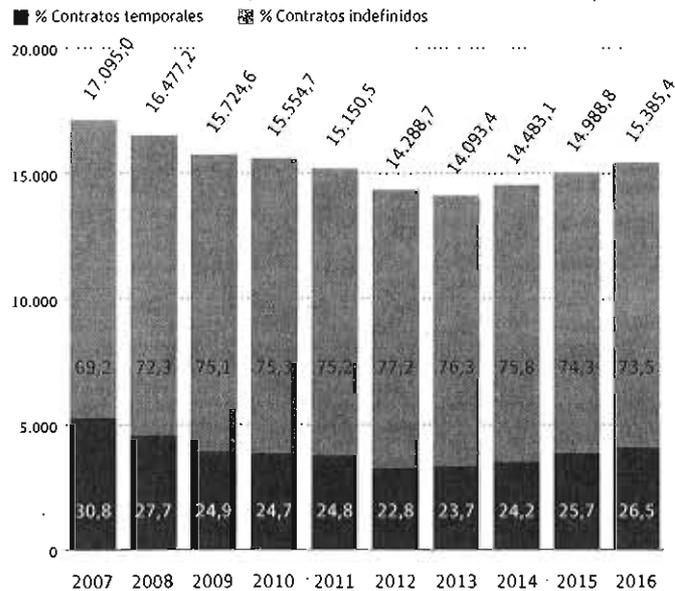
«El Gobierno no puede regalar el derecho de veto a los empresarios», subraya Ramón Gómez, secretario de Acción Sindical de CC OO, que junto a UGT, PSOE y Podemos, defiende que se vuelva a dar prioridad al convenio del sector sobre el de empresa, otro cambio que trajo consigo la reforma. «También hay que acabar con los descuelgues unilaterales por parte de la patronal, que ha rebajado las condiciones de los trabajadores y los salarios hasta la esclavitud, y con la ultraactividad», preconiza Alberto Rodríguez, portavoz de Empleo de Unidos Podemos en el Congreso.

Por el contrario, para Federico Durán, de Garrigues, el gran fracaso de la reforma es que apenas ha habido renovación de la negociación colectiva. A su juicio, los despidos colectivos no han funcionado porque hay muchos que han sido declarado nulos y la mayoría termina en juicios. Sagardoy también pide dotarles de «mayor seguridad jurídica». A su vez, Durán aboga por mejorar la «ultraactividad» porque no puede ser que lo que se firma sea para toda la vida. «Los convenios tienen que tener un dinamismo mayor», concluye.

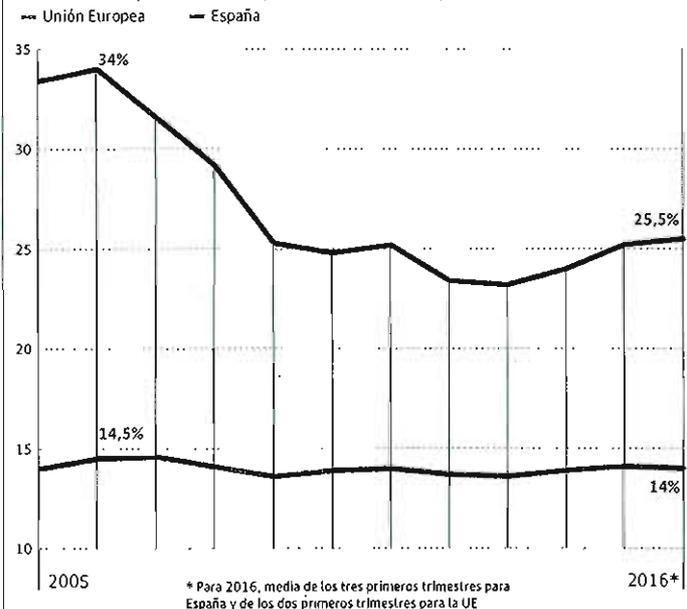
PIB, empleo y productividad



Número Contratos temporales frente a indefinidos en España



Tasa de temporalidad España-Unión Europea



* Para 2016, media de los tres primeros trimestres para España y de los dos primeros trimestres para la UE

Nerja reactiva los trámites para volver a redactar el plan del polígono industrial

NERJA

El gobierno tripartito encarga informes para analizar las consecuencias legales y planea convocar un pleno extraordinario para respaldar la iniciativa

:: EUGENIO CABEZAS. Justo una década después de que el entonces equipo de gobierno del PP, liderado por José Alberto Armijo, aprobase definitivamente el plan de reparcelación del polígono industrial de Castillo Alto, la situación parece que volverá irremediablemente a la casilla de salida. Ésta es la conclusión y la decisión a la que han llegado los responsables del equipo de gobierno tripartito en el Ayuntamiento de Nerja (PSOE, IU y EVA-Podemos), que ante el galimatías jurídico en el que está inmerso el sector, han decidido optar por volver a redactar el planeamiento de la zona para evitar una cascada de demandas en los tribunales por parte de varios propietarios, que consideran que no han sido justamente compensados en la reorganización de unos terrenos cuyos orígenes se remontan a la década de los setenta del pasado siglo. Las demandas podrían suponer indemnizaciones por valor de casi nueve millones, según los informes de los técnicos locales.

Situado al norte del casco urbano nerjeño, junto al vial de acceso a la Autovía del Mediterráneo A-7, el polígono industrial de Castillo Alto constituye la mayor superficie con suelo calificado con esta tipología, así como comercial y de servicios públicos, en el municipio más oriental de la provincia. Alrededor de un centenar de propietarios están afectados por una reparcelación, que prevé cuotas de urbanización que buena parte de ellos



El polígono industrial ocupa cerca de un millón de metros cuadrados junto al vial de acceso a la autovía. :: e. c.

El Consistorio ha pagado 291.113 euros a una firma que denunció un perjuicio económico en la reparcelación de 2007

consideran «desorbitadas». Esta situación ha generado, desde que se aprobó el primer documento, una cascada de demandas en los tribunales. Además, una parte de los propietarios de las naves industriales, los considerados 'históricos', protagonizaron diversas manifestaciones callejeras, entre 2009 y 2010, en protesta por la intención del Consistorio nerjeño de activar la reurbanización, girándoles las cuotas para reurbanizar las calles y pagar el exceso de volumen de sus naves, en su mayoría dedicadas a talleres de carpintería, tan-

do de madera como metálica. A pesar de que el TSJA dictó en 2013 una sentencia firme en la que determinó que el proyecto de reparcelación era «nulo de pleno derecho», el anterior equipo de gobierno del PP inició un procedimiento para abonar una indemnización a la sociedad Monte Rigal S. L., de 291.113,6 euros, al entender que el fallo no se podía ejecutar, ya que volver a redactar el plan supondría mayores perjuicios para los dueños, porque en la zona se han ejecutado desarrollos conforme al texto, como los supermercados Lidl y Comercio.

El juez ordenó la anulación

El juzgado que emitió la sentencia validó este planteamiento, aunque Armijo no llegó a pagar. El equipo de gobierno tripartito, que accedió al cargo en junio de 2015, hizo efectivo el pago de esta cantidad en 2016, «porque así nos lo indicaron los servicios técnicos y porque nos llegó un auto del juzgado con la amenaza de embargos», matizó la alcaldesa, Rosa Arra-

bal (PSOE). No obstante, tanto la concejala de Urbanismo, Anabel Iranzo (IU), como la regidora, entienden que este pago «no es impedimento» para que el Ayuntamiento vuelva a redactar de nuevo el plan, sacándolo a concurso para que lo haga un estudio técnico externo. «Estamos recabando informes para valorar las consecuencias y ver cómo actuar para recuperar esa cantidad que nunca debió pagarse, porque el PP tendría que haber cumplido la sentencia, que obligaba a anular el planeamiento», dijo.

La edil avanzó que tienen previsto convocar un pleno extraordinario, antes de que termine el mes de febrero, para votar el respaldo a su propuesta, y posteriormente publicarán el pliego para la redacción del nuevo proyecto. «Queremos contar con la participación de todos los propietarios del sector, dándoles voz, para evitar las demandas judiciales, como le ocurrió al PP», aseguró Iranzo, quien explicó que ya han mantenido varias reuniones en este sentido.

SUR.06/02/17.

Fortalezas y debilidades de la Costa

Los registros históricos del pasado año señalan los puntos de éxito y los factores que requieren mejorar

El sector encara 2017 con el aval de un fuerte tirón internacional, la necesidad de reactivar el mercado español y mucho por hacer en inteligencia turística

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Mes a mes se han ido batiendo récords en las estadísticas que muestran la evolución del destino turístico Costa del Sol hasta sellar 2016

como un año histórico. Las grandes cifras, en numerosas ocasiones rompiendo barreras como la de los 20 millones de prenotazioni en hoteles, constatan las fortalezas de un destino que goza de una salud inmejorable, pero también ponen en evidencia algunas debilidades. 2017 se presenta como un ejercicio en el que los buenos resultados aportan tranquilidad al sector, que debe centrar sus estrategias en avanzar en un crecimiento sostenible y en la aplicación de las nuevas herramientas tecnológicas con las que mejorar la distribución y la comercialización. Las administraciones, como hasta ahora con-

jointemente con las empresas de esta industria, motor de la economía, comparten estos mismos retos para fortalecer más el destino y mitigar sus debilidades. Estas son algunas de ellas.

Fortaleza Fuerte tirón Internacional

Profesionales del sector y responsables de Turismo Costa del Sol no dudan en señalar al fuerte tirón en el escenario internacional como la clave del éxito turístico de la Costa del Sol. Absolutamente todos los principales mercados, es decir, el 'Top10' de los emisores de viajeros extranjeros a la provincia han experimentado creci-

mientos importantes, la mayoría de ellos de dos dígitos, subidas en las que ha tenido mucho que ver la inestabilidad de competidores directos del Mediterráneo como son Turquía, Egipto o Túnez. Destaca de este repunte el crecimiento del 17% de las llegadas de turistas británicos. Una subida que si bien supone una gran fortaleza para el destino, también se convierte en un elemento que aporta fragilidad en cuanto a que genera una mayor dependencia que tiene este destino de este país, bajo la incertidumbre de su salida de la UE con la puesta en marcha del 'Brexit'.

Las estadísticas evidencian tam-

bién que la Costa ha conseguido recuperarse en Alemania, el único país que en 2016 mostraba un signo negativo, y ponen de manifiesto el buen estado de salud que tiene la Costa en los Países Nórdicos lo que evidencia la necesidad de llevar a cabo un refuerzo de la promoción en unos mercados que además están contando con un apoyo notable de las aerolíneas, que han realizado una fuerte apuesta por reforzar las conexiones directas con el aeropuerto de Málaga. Es el caso de Dinamarca que ha proporcionado un 48% más de viajeros a los hoteles malagueños. Precisamente este es el principal escollo con el que



Turistas immortalizan su visita a Málaga, en un parada de su recorrido en bicicleta. :: PAULA HÉRVELE

Un año de éxito en el turismo, como el pasado, lejos de suponer un alivio con el que relajarse es una carga de responsabilidad para el sector que mueve las economías locales, provinciales, andaluzas y del conjunto del país. Los registros históricos cosechados obligan de inicio a trabajar con el objetivo de revalidarlos, una tarea que en principio parece fácil porque los factores que alimentaron el fuerte tirón internacional en 2016 siguen activos. Sin



LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

EL GRAN
RETO DE
2017

embargo, el reto no debería ser seguir contando más viajeros sino lograr fidelizar a los que ya vienen y conquistar a nuevos turistas con un mayor poder adquisitivo. Para ello quizá haya que comenzar a pensar que hay que acelerar la puesta en el mercado de nuevos productos que generen un mayor valor añadido o entrar a saco en mercados con este tipo de visitantes, como son Asia, Oriente e incluso insistir en la búsqueda de más viajeros de Rusia, que empieza a recuperarse.

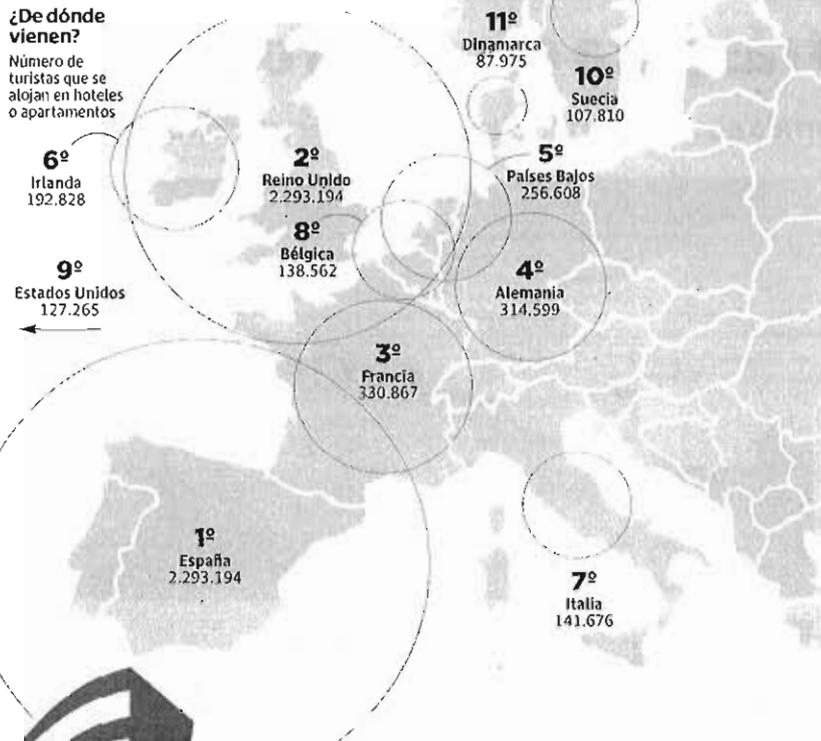
Todo ello sin descartar a los principales emisores de la Costa, como es Reino Unido, Francia y Alemania, donde habría que plantearse campañas en las que difundir atractivos y segmentos que atraigan a ese cliente con mayor capacidad de gasto. El cambio de concepto sobre que lo importante no es tanto el volumen de turistas sino la cantidad de ingresos que aportan es necesario, y más ahora que se cuenta con una base sólida de clientes que genera tranquilidad y estabilidad a los

negocios. Es la hora de ser ambiciosos. De pensar a lo grande y actuar en consonancia a lo que el turismo aporta a la economía. Es decir, sin miseria. El uso de las nuevas tecnologías, de herramientas como Big Data, es clave para llegar directamente a este consumidor de gran poder adquisitivo. Además, apostar por más ingresos en vez de por más y más viajeros es un elemento claro para favorecer un crecimiento sostenible del turismo. Sin duda, que debe ser el reto para 2017.

Radiografía de los turistas que vienen a la Costa del Sol

¿De dónde vienen?

Número de turistas que se alojan en hoteles o apartamentos



se encuentran los alemanes a la hora de elegir la Costa, las dificultades para contar con una oferta de vuelos directos al destino.

Cabe mencionar también cara a la estrategia de trabajo en los diferentes mercados que el de Estados Unidos muestra síntomas de gran dinamismo en el destino, que roza ya los cien mil viajeros alojados en hoteles, lo que supone un aumento del 12,3%. La cada vez más cerca realidad de contar con un vuelo directo a Nueva York todo el año, prevista para 2018, contribuirá a disparar aún más el auge de la llegada de turistas norteamericanos a la Costa.

Debilidad El mercado nacional se enfría

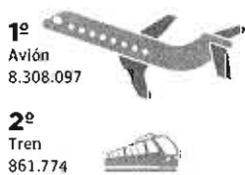
El turismo nacional, durante los últimos años, el gran salvavidas para los profesionales del sector, representa la cruz de la moneda. En un año de récord, los hoteles han perdido clientes españoles y, por ende, han visto reducidas las estancias de unos visitantes que además destacan por tener una mayor alegría en el gasto. Por eso de que nadie mejor que los nacionales entiende los que supone disfrutar de las vacaciones. Los hoteles han perdido un 4% de viajeros nacionales y un 3,5% de pernoctaciones. Incentivar este mercado se revela como una acruación prioritaria. Profesionales de agencias de viajes apuntan a la necesidad de que estas campañas se centren en cambiar el hábito de los españoles de esperar al último momento para reservar, porque notarán la presión en precios y las dificultades para contratar por la alta demanda internacional, más precavida. El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, restó importancia a este enfriamiento del mercado español para explicar que así bien es cierto que en cuanto a viajeros hoteleros se ha advertido un descenso, hay que subrayar que el crecimiento de turistas españoles que acuden a la Costa del Sol se ha fijado en 4,7%. Aquí lo que ha ocurrido, más bien, es que el turista nacional parece optar por otro modelo de alojamiento. Más que una debilidad, diría que es un cambio de tendencia que nos abre una vía de trabajo para estudiar cómo podemos fortalecer el turismo nacional a través de los alojamientos que en la actualidad parecen preferir éstos.

Fortaleza El auge del interior y la capital

La Costa del Sol está dejando de ser sinónimo de destino de sol y playa, para sumarse a esta definición de la del interior de su oferta de interior con reclamos ya reconocidos internacionalmente como el Caminito del Rey, Los Dólmenes de Antequera o la Gran Senda. Son hitos que han disparado la llegada de viajeros a los pueblos no costeros que por primera vez han conseguido llegar a captar más de un millón de viajeros. La otra gran fortaleza en cuanto a los segmentos turisti-

¿Cómo vienen?

Número de llegada de viajeros según medio de transporte



¿Cuánto dinero dejan?

12.630
Son los millones de euros de impacto total que ha generado el gasto turístico durante el pasado año, incluyendo la producción indirecta e inducida de unos 4.526 millones de euros.

¿Cuántos empleos genera?

99.503
Son los trabajadores afiliados a la Seguridad Social por las 13.112 empresas que están dadas de alta en el sector turístico durante 2016, año en el que el empleo en esta industria creció un 6,1%.

cos es que Málaga ciudad, con sus museos, está de moda. Tanto que ha dejado de ser un apéndice de paso para turistas que venían a la Costa a convertirse en protagonista de la oferta turística de la provincia. Segmentar es clave para fortalecer el destino. De hecho, Bendodo remarcó que «entre las principales fortalezas de la Costa del Sol destacaría especialmente la estrategia de segmentación, que desde su implantación ha generado una mayor calidad y una oferta más completa del destino, y mejor ajustada a las demandas del turista, convirtiéndonos en uno de los destinos con la oferta más variada y completa que

pueda existir. El mejor ejemplo de esta estrategia es el boom que goza el interior de la provincia de Málaga, toda una revelación». El tirón de los congresos y la recuperación del turismo de cruceros suman fortalezas. El decano de Turismo de la Universidad de Málaga, Antonio Guevara, apostilló sobre este aspecto la necesidad de trabajar en que la comercialización y distribución de estos nuevos productos la lleven a cabo empresas locales.

Fortaleza Infraestructuras envidiables

No hay empresario que no haga referencia a la conectividad del destino

como un elemento con el que la Costa del Sol saca músculo. Una amplia red viaria, de ferrocarril de Alta Velocidad y aeroportuaria, con unas instalaciones que han ganado más de dos millones de viajeros en un sólo año, hasta rebasar los 16,5 millones de usuarios, conforman una base que garantiza un horizonte despejado para esta industria, a lo que va a contribuir, sin duda, la rebaja de las tasas aeroportuarias. En la magnitud de la cifra de viajeros del aeropuerto, los profesionales sólo ponen un pero: una alta concentración en Europa y la escasez de rutas directas con Asia, Oriente y Norteamérica.

Fortaleza Alojamientos a la última

Ha sido un año en el que las ofertas han brillado por su ausencia y los ingresos medios por habitación de hotel ha subido hasta los 67,7 euros, un 12,2%. El sector ha iniciado la recuperación de la rentabilidad y a la par ha activado un ambicioso plan de renovación de la planta hotelera, con una inversión de más de 56 millones este año y con la que se elevan a más de 160 millones la partida destinada a mejorar los hoteles para hacer frente a la competencia, cada vez mayor por su alta demanda, de los apartamentos turísticos. Aquí se encuentra otra de las fortalezas del destino: la diversidad de alojamientos adaptados a los nuevos hábitos de viajar.

Debilidad El reto de la sostenibilidad

En el Año del Turismo Sostenible el avance hacia un destino sostenible se convierte en una de las debilidades del destino. Es necesario trabajar más en esta línea que redundará en la conservación del entorno y también en un mejor reparto de los flujos turísticos. Guevara insistió en que este aspecto es uno de los más relevantes para la Costa y en el que hay que poner al servicio del mismo el uso de nuevas herramientas tecnológicas que permitan planificar el reparto de eventos en diferentes lugares para evitar aglomeraciones que nada tienen que ver con una saturación del destino. «No hay plataformas que reúnan esta conectividad y que evite la sobrecarga como la de calle Larios en Navidad», dijo Guevara, que apuntó la propuesta de destinar un porcentaje de los ingresos por turismo a medidas de sostenibilidad.

Debilidad Lenta inteligencia turística

La revolución tecnológica avanza a velocidad de vértigo, pero en la Costa el recorrido hacia un destino turístico inteligente es lento y escaso. Los primeros pasos urgen de una mayor agilidad para evitar cuestiones que debilitan al destino como es el de la falta de coordinación en la distribución e información sobre la oferta complementaria. «Este es uno de los asuntos fáciles de resolver, pero que sigue ahí. El turista no entiende de límites locales, entiende la Costa como un todo. Hay que articular la integración de la oferta de cada municipio», apuntó Guevara, que añadió también el rastro de datos digitales abre el campo para la conquista de turistas con más capacidad de gasto, que debe ser otro objetivo del año.

Debilidad El histórico saneamiento

El saneamiento integral si que es una debilidad tan antigua como la historia del turismo en la Costa. «Esperamos y deseamos que se den los primeros resultados positivos a corto plazo», apuntó Bendodo. Más de 50 años lleva reclamándolo el sector turístico.

MÁLAGA

El Puerto devuelve a doce empresas 14,3 millones por una tasa anulada

● La tarifa se cobró durante años por los servicios prestados a las mercancías y buques y fue invalidada por el Supremo

S. Sánchez MÁLAGA

La anulación de una tasa portuaria por parte de los tribunales del Estado, ratificada por el Tribunal Supremo en septiembre de 2012, viene obligando al Puerto de Málaga a devolver desde mayo de 2011 las cantidades cobradas a una doce de empresas por la prestación de una serie de servicios en materia de mercancías y buques. La factura global ya abonada a estas compañías, según los datos oficiales de Puertos del Estado a finales del año pasado, supera los 14,3 millones de euros.

De esta suma total, 7,6 millones de euros se corresponden con las cantidades ingresadas en su día por la Autoridad Portuaria por medio de esta tasa, mientras que los restantes 6,7 millones son producto de los intereses acumulados a lo largo de los años antes de la anulación judicial. A pesar de lo cuantiosa de la carga económica, según los documentos oficiales del Puerto de la capital, los abonos han sido realizados mediante cinco "créditos extraordinarios" aportados hasta finales de 2014 por distintas instancias del Gobierno central. De acuerdo con los datos manejados por la Autoridad Portuaria, la incidencia sobre sus fondos propios al-

canza los 600.000 euros. Conforme a los datos oficiales, cuatro son las empresas más beneficiadas por la anulación de la tarifa portuaria: Francisco Cabeza, S.A., con 5,6 millones de euros; Transporte y Cereales Málaga S.A., con 3,1 millones de euros; Consignaciones y Estibas Bergé Málaga, con algo más de 1,8 millones de euros; y Miguel de Mérida e Hijos, con 1.389.335,49 de euros.

La tasa anulada en última instancia por el Supremo gravaba a las mercancías de entrada o salida marítima, o que se transbordaban o efectúan tránsito marítimo o terrestre, así como de sus elementos de transporte, de las instalaciones portuarias, incluyendo su estancia en las áreas de la zona de servicio habilitadas como zonas de tránsito por la Autoridad Portuaria.

Siendo importante la incidencia sobre el Puerto de la capital de la Costa del Sol, hay otros escenarios portuarios en los que la factura se multiplica más aún. Ejemplo de ello es el de Tarragona donde la devolución hasta finales del



Vista aérea del puerto de Málaga.

RELACION DE PUERTOS

Puerto	Cantidades abonadas
Málaga	14.371.040 euros
A Coruña	73.019.949 euros
Baía de Algeciras	4.027.342 euros
Baía de Cádiz	12.572.285 euros
Baleares	7.068.897 euros
Barcelona	43.351.441 euros
Bilbao	15.219.271 euros
Cartagena	30.964.160 euros
Castellón	169.607 euros
Ferrol	183.141 euros
Gijón	878.728 euros
Vigo	1.173.914 euros
Tarragona	83.732.942 euros
Sevilla	10.863.294 euros
Santander	14.191.760 euros
Santa Cruz de Tenerife	9.679.469 euros
Sevilla	10.863.294 euros
Pasajes	226.342 euros
Motril	58.349 euros
Melilla	1.555.838 euros
Marín y Río de Pontevedra	6.440.791 euros
Las Palmas	1.853.018 euros
Huelva	10.531.778 euros
Almería	83.749 euros

Fuente: Puertos del Estado.

año pasado fue de 83,7 millones de euros, al que le sigue por volumen económico Barcelona, con 43,3 millones de euros, y Cartagena, con otros 30,9 millones.

Puentes portuarias consultadas precisaron que la anulación de esta tasa se produjo por "un fallo formal en el proceso", dado que ciertamente las autoridades portuarias si realizaron los servicios por los que cobraron a las empresas. En el caso del Puerto de la capital, las fuentes recordaron que el fallo judicial cayó como un jarro de agua fría, en especial cuando aún se ignoraba el modo en que se iba a afrontar su pago. La situación fue tal que incluso rondó la posibilidad de presentar una suspensión de pagos, mecanismo impedido por la Justicia al tratarse de un administración pública. Esta circunstancia hizo que finalmente fuese el Gobierno el que asumiese el aporte de las cantidades adeudadas mediante el fondo de contingencia.

El PSOE pregunta "si la guerra interna del PP tiene paralizado el presupuesto municipal"

La concejal Carmen Moreno dice que la desconfianza está instalada en el equipo de gobierno

EP MÁLAGA

La portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Málaga, María del Carmen Moreno, ha preguntado al alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, "si la guerra interna del PP en la capital tiene paralizado la elaboración del presupuesto municipal". "Nada sabemos aún en la oposición del presupuesto del Ayuntamiento. No sólo el grupo

socialista, también Ciudadanos, socio de gobierno del PP, se quejó hace unos días de que el equipo de gobierno aún no le había presentado el presupuesto cuando su grupo le hizo llegar sus propuestas en diciembre", explicó Moreno.

Así, se preguntó "qué ocurre con el presupuesto municipal" y "si la crisis abierta en el PP por la batalla de la sucesión de Francisco de la Torre ha bloqueado también la elaboración de las cuentas". "¿Están algunos en el PP aprovechando las cuentas municipales para desestabilizar el equipo de gobierno? ¿Han visto algunos en los presupuestos como también han visto en Limasa y la municipalización

de la limpieza una oportunidad para desgastar al alcalde? ¿Está el delfín Bendodo intentando meter la mano en la confección de los presupuestos del Ayuntamiento de Málaga?", se preguntó.

Moreno señaló que "la desconfianza se ha instalado en el equipo de gobierno" del partido y ha lamentado que "quienes pagan la crisis que hay en el PP son los malagueños". "Estamos ya en febrero y no sabemos nada del presupuesto. La Junta de Andalucía tiene sus cuentas aprobadas desde el mes de diciembre, fue la primera administración que lo hizo. El PP tiene que dejar al margen sus llos intereses y centrarse en gobernar la ciu-



Carmen Moreno.

dad", expuso. Recordó también que el PSOE ha presentado más de 50 propuestas para las cuentas municipales "centradas en la atención a la ciudadanía y el impulso al crecimiento de la ciudad a través de inversiones que dinamicen la economía malagueña".

La portavoz socialista criticó "la falta de voluntad política" del equipo de gobierno para negociar los presupuestos de 2017 en la capital y ha recordado que la prórroga del presupuesto del año anterior en Málaga "impide la realización de nuevas inversiones en la ciudad ya que solo se cubren gastos de personal y gasto corriente". Desde el PSOE recordaron que presentaron el pasado mes de diciembre hasta un total de 55 propuestas para las ordenanzas fiscales de 2017 sobre dos ejes, atención a las personas y el impulso al crecimiento de la ciudad a través de inversiones para dinamizar la economía.

MÁLAGA

BALCÓN DE NOTABLES

LUIS CALLEJÓN. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL (AEHCOS)

● El presidente de los hoteleros malagueños asegura que será un año "excelente" cuando la ocupación media anual sea del 75% y ahora, pese al récord de viajeros, es diez puntos inferior

“La época de la encuesta y el bombón se acabó. Hay que analizar las redes”

Se crió en los hoteles de la Costa del Sol y desde abril del año pasado preside la patronal hotelera malagueña. Amable y con una sonrisa continua, asegura que responderá “a todas las preguntas que pueda”. Supera el examen con nota y muchas ideas sobre la mesa para reforzar el sector turístico. —A los hoteleros no les guste hablar de récord, pero el 2016 se ha cerrado con el mejor dato turístico de la historia. ¿Qué sensación tiene?

—Estamos contentos, pero no satisfechos. Ha sido un año bueno de números, pero no excelente porque no hemos colgado el cartel de completo. Un año excelente sería que en los 12 meses tuviésemos una ocupación media del 75%.

—¿Cuál hay ahora?

—Entre un 60 y un 65%.

—Nos queda un 10% de cuota media para llegar.

—Sí y hay que hacerla en temporada baja para romper la estacionalidad.

—Llevamos 40 años hablando de estacionalidad. ¿No hay fórmula para acabar con ella?

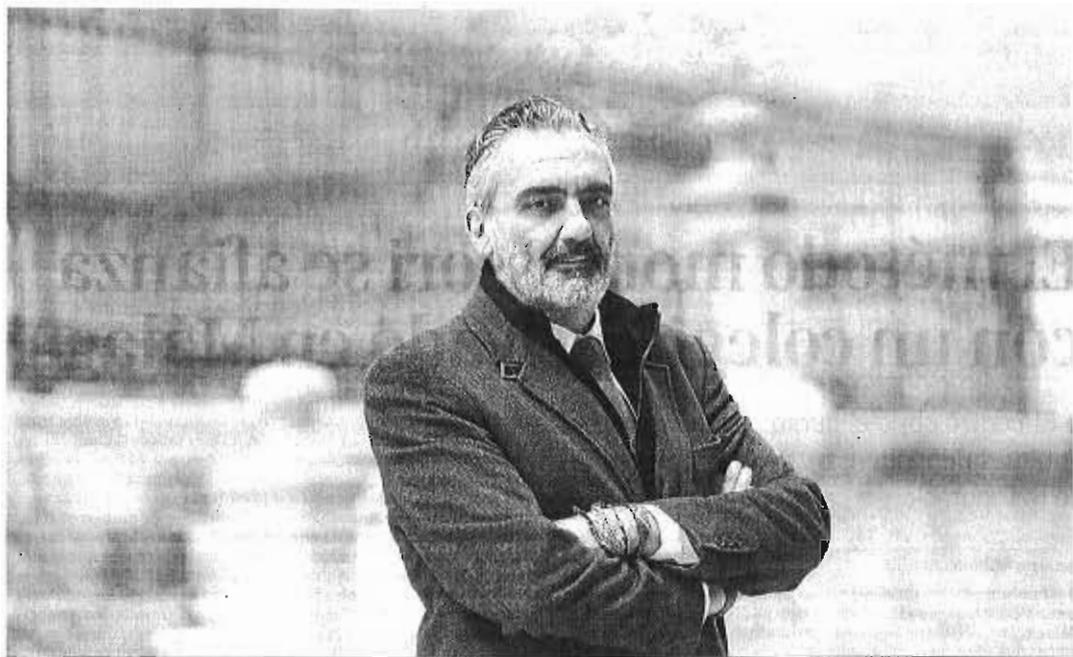
—En verano todos paseamos por la Costa del Sol y vemos infinidad de eventos, mientras que de noviembre a febrero paseamos por los paseos marítimos y no vemos vida. Eso es lo que hay que incorporar. Actividades de ocio, que es lo que vendemos. Siempre he escuchado a mi padre [Luis Callejón, un histórico del sector turístico] decir que apenas estamos a tres grados de diferencia con Canarias en invierno y ellos están en temporada alta y nosotros en temporada baja. Y eso que Málaga está a dos horas y media menos de avión para cualquier europeo.

—Y Málaga tiene mucha más oferta complementaria.

—Muchísima más. De todo tipo y de calidad. Pero no sabemos vender eso. Nuestro invierno suave es envidiable para cualquier europeo.

—Pero es la pescadilla que se muerde la cola. Los empresarios no abren porque no hay actividad y no hay actividad porque las empresas no abren.

—Correcto. El trabajo que está haciendo el Ayuntamiento de Málaga o la Diputación incorporando a los empresarios en las decisiones im-



Luis Callejón posa junto a la Catedral momentos después de esta entrevista.

FOTOGRAFÍAS JAVIER ALBISANA

portantes de promoción turística nos ayuda a todos, porque nosotros sabemos lo que quieren los clientes porque están en nuestras casas. Todo el tejido económico de la provincia, no solo el hotelero, debemos seducir a los turistas para que vengan en invierno y fidelizarlos. Cuando alguien piensa en visitar un destino lo hace porque hay algo que le llama la atención, que le mueve un fin de semana a coger un vuelo por 60 euros y desplazarse en lugar de quedarse en su casa. Seducen las experiencias y aquí tenemos miles. Vamos a hacer paquetes de esas experiencias. Yo compro la leche por internet y me avisa cuando me falta. ¿Por qué nosotros no hacemos lo mismo? ¿Por qué al que se compra unas zapatillas de trekking no le decimos que tenemos 600 kilómetros de senderos en la provincia, con unas condiciones climatológicas que no va a tener en Europa?

—¿Y por qué no lo hacemos?

—En eso estamos trabajando. En co-

ger los comentarios de los clientes, que están flotando en la nube, y analizarlos. Vender lo que la gente quiere mediante paquetes.

—Pero parece que los empresarios le dan la responsabilidad a la Administración y al revés.

—Es un trabajo conjunto. No podemos ir cada uno por su lado, que es lo que ha pasado siempre. El hotelero siempre se ha preocupado de la ocupación de su hotel, yendo a ferias a vender a touroperadores. Hoy en día vamos de la mano de las Administraciones porque nos ponen las instalaciones para poder trabajar allí. Eso es fundamental y necesario. Para acabar con la esta-

“La Costa del Sol sí tiene un nombre internacional. Andalucía no se conoce fuera de Europa”

cionalidad tenemos que ir todos, no solo los hoteleros y las Administraciones. Málaga capital es un ejemplo de ello. Es una ciudad que vivía de espaldas al mar, se ha transformado completamente en 20 años y ahora es un punto de inversión turística a escala mundial. Todo el mundo está loco por invertir en Málaga, que tiene una ocupación hotelera media del 78%, un volumen envidiable.

—En el debate de si recibimos turistas prestados de otros destinos del Mediterráneo o el crecimiento de viajeros es por la calidad de la oferta propia, ¿qué cree usted?

—El concepto prestado implica devolución y no me gusta usarlo. Entiendo que son clientes que iban a ir a un destino y por lo por b, dentro del abanico de oferta, se plantean ir a otros destinos con las mismas características o similares. Nosotros estamos en ese listado. Ofrecemos toda la oferta turística: deportiva, cultural, gastronómico,

natural, salud, religioso... Y de calidad. Creo que vienen por nuestro trabajo realizado durante todos estos años.

—No es por chovinismo, pero es cierto que hay pocos destinos en el mundo con la misma oferta complementaria de Andalucía en un radio relativamente corto. Con playa, nieve, cultura, parajes naturales...

—Totalmente. Tenemos todo el producto y la Costa del Sol representa el 48% de las plazas hoteleras de Andalucía. La Costa del Sol está ahora bajo el manto de Andalucía y es fantástico, pero si sales de Europa la gente no sabe dónde está Andalucía. Sin embargo, la Costa del Sol, Marbella o Torremolinos son puntos que se conocen en todo el mundo porque han venido presidentes o artistas en su tiempo que le dieron nombre. Igual es interesante seguir trabajando con la Costa del Sol como punta de iceberg y el resto de la oferta complementaria andaluza meterla en ese paquete

ÁNGEL RECIO

arescio@malagahoy.es

te, sacándola a la vez.

—Este es el eterno debate de las marcas en el que llevamos 20 años.

—Efectivamente. No comparto la guerra de las marcas pero sí digo que la Costa del Sol sí tiene verdaderamente un nombre internacional y deberíamos seguir potenciándolo para seguir atrayendo a todo lo demás. Es estupendo que haya lazos de unión empresariales entre las ocho provincias andaluzas para complementarnos, porque cada una tiene su característica determinada. Pero el 48% de las plazas hoteleras están en Málaga, que está en el centro geográfico andaluz. Desde aquí se pueden distribuir y repartir los turistas.

—El objetivo de la Junta de Andalucía es aumentar el número de turistas en general entre todas las provincias.

—Lo comparto, pero tenemos que saber empaquetar cada producto y para eso tenemos que escuchar lo que nos piden los clientes. Yo

■ ■ ■ Tenemos el convenio colectivo más caro de España y un 80% de fijos y fijos-discontinuos. Si nos piden más, o lo ruino

soy de la época de la encuesta y el bombón en la cama de la habitación y eso ya se ha acabado. Nosotros ya no le podemos hacer perder el tiempo a los clientes rellenando encuestas. Ahora el turista lo comenta todo en cuanto llega a un destino. Eso es lo que tenemos que ser capaces de capturar para vender mejor el producto y sacarle el mejor rendimiento.

—¿No le están sacando todavía provecho los hoteleros a toda esa información en redes, al famoso Big Data?

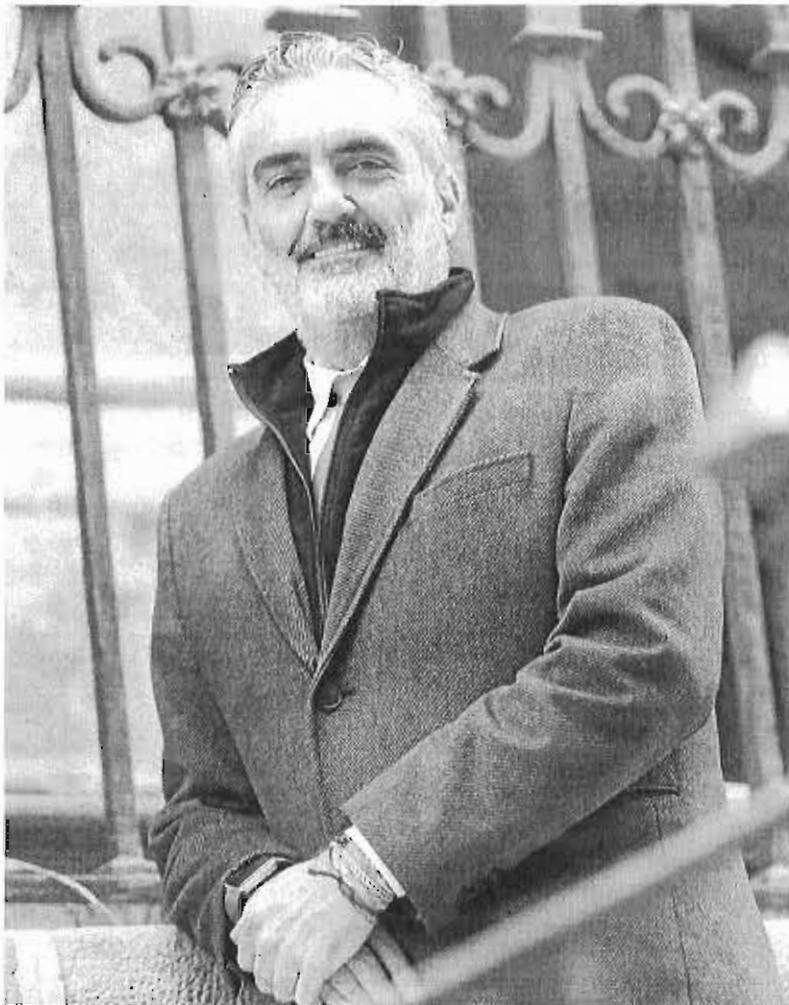
—Estamos empezando a saber seleccionar los comentarios, qué opinan de nuestros establecimientos y de nuestro destino, lo que pasa fuera de nuestro hotel. Si vas a un hotel maravilloso de Amsterdam, con grandes comentarios, pero en cuanto sales pisas dos caecas de perro en la calle, tu comentario es que la calle es sucia. El que lo lea se retrae. Tenemos que ver todos los comentarios en redes, positivos y negativos, y mejorar entre todos. Tenemos que informar al cliente de ofertas tematizadas sin que lo pida, para generar necesidades de experiencias.

—¿Se está haciendo en otros destinos turísticos españoles?

—No lo sé.

—¿Los hoteleros ya piensan en esto o estamos aún en una generación más chapada a la antigua?

—Estamos en una época de cambio. La tecnología avanza de forma vertiginosa. Los hoteleros, poco a poco, nos estamos adaptando, pero lo tienen que hacer todas las indus-



El presidente de Aehcos ve necesario incluir más en el mercado chino.

EL PERFIL

Un arquitecto y jugador de rugby criado en hoteles

Luis Callejón nació en el hospital Gálvez en Málaga, tiene 48 años y un hijo. Narra que, de niño, suspendió una asignatura en verano y su padre le puso a trabajar en el hotel Santa Clara, por lo que hizo mucha amistad con los trabajadores de aquella época. "Vi que era un trabajo 24 horas, 365 días al año y no era mi futuro", relata, por lo que estudió Arquitectura en Sevilla. No obstante, hizo trabajos de arquitectura para varios hoteles de la cadena Hotelés C de su familia en Cuba y entró en Aehcos, que preside desde abril. Le gusta la fotografía, el dibujo y fue jugador de rugby.

trias. Hay que ser hábiles en la captación de los viajeros.

—Las redes sociales también tiene su peligro. Me han comentado que hay clientes que amenazan con poner comentarios negativos si no reciben contraprestaciones a cambio. ¿Es cierto esta chantaje?

—Sí. Espero que llegará el momento en el que la falsa información será delito, en el que se persiga. Todo lo hacemos con el teléfono móvil, igual hasta nos lo acaban metiendo en la piel, y es cierto que nos llegan esos chantajes, no solo a los hoteles sino que imagino que a cualquier establecimiento de cara al público. Pero tienen más peso los comentarios positivos. Los propios gestores como TripAdvisor están cuidando mucho ver cuáles son los comentarios falsos para sacar algo a cambio y que no van acorde con el establecimiento, porque se ve que mayoritariamente hay positivos.

—Es decir, que la mayoría de gente es honrada.

—Sí, yo tengo esperanza en eso.

Hay que acabar con la picaresca informática.

—¿Cuánta rentabilidad han ganado los hoteles malagueños en estos dos últimos años?

—Llevamos dos años de ascenso pero estamos por debajo de los números de 2009, por lo que nos queda mucho recorrido. El año pasado subimos un 5,8% en pernoctaciones y un 4,7% en mano de obra, por lo que va muy acorde. Pero queda mucho para recuperar todo lo que hemos soportado estos años, desde la subida del IVA que hemos tenido que asumir los empresarios a un convenio colectivo que es el más caro de España. Se olvida muy rápido el pasado y hemos tenido pernoctaciones muy bajas. Pero los empresarios saben que hay ciclos buenos y malos.

—En el cómputo general de los últimos 10 años estamos por debajo de la rentabilidad esperada y ahora vemos un poco de luz.

—Se critica mucho la calidad del empleo. Susana Díaz y el conseje-

ro de Turismo, Francisco Javier Fernández, reclaman por activa y por pasiva un empleo "estable y de calidad" en el sector turístico, por no hablar de los sindicatos.

—Tenemos el convenio más alto de España, el 50% de la plantilla es empleo fijo, el 30% es fijo-discontinuo y solo tenemos un 20% variable en temporada. Y siempre de calidad. Cuando me hablan de trabajo de calidad no me doy por aludido, porque si no piden más todavía vamos a la ruina. ¿Qué quieren? ¿Qué cerremos? Si hacemos una encuesta a nuestros trabajadores, la satisfacción sería muy elevada porque es una de las industrias que más respetan a sus trabajadores porque sin ellos no somos nadie. Son la cara al público y es fundamental su cualificación porque si no están contentos podemos perder a clientes de por vida.

—¿Qué supondrá la apertura del hotel Miramar en la capital?

—Málaga tiene muy buena ocupación y se pueden incorporar más plazas. El Miramar va a ayudar porque ya era hora de que la capital tuviera un cinco estrellas gran lujo y no solo Marbella. Va a traer más turismo de alto poder adquisitivo. Pero nos faltan tiendas de marcas muy prestigiosas para atraer a ese mercado, porque las que hay están en Marbella.

—¿Hacia qué tipo de hotel se va?

—Somos 7.000 millones de personas en el mundo con gustos diferentes. Nos tenemos que acoplar a la demanda. Habrá varios tipos de hoteles, pero todos con un servicio excelente. El cliente se tiene que sentir mejor que en su casa y en base a eso se puede tematizar lo que se quiera.

—¿En qué mercado habría que incluir más?

—En el chino. Son muchos y con que salga el 1% son 100 millones de turistas. Para atraerlos hay que poner todos los carteles en chino porque son muy especiales y no suelen hablar inglés. Luego hay que seguir trabajando continuamente en los mercados tradicionales. Y podemos hacer promoción casi sin movimientos del sillón, invadiendo las redes de sensaciones.

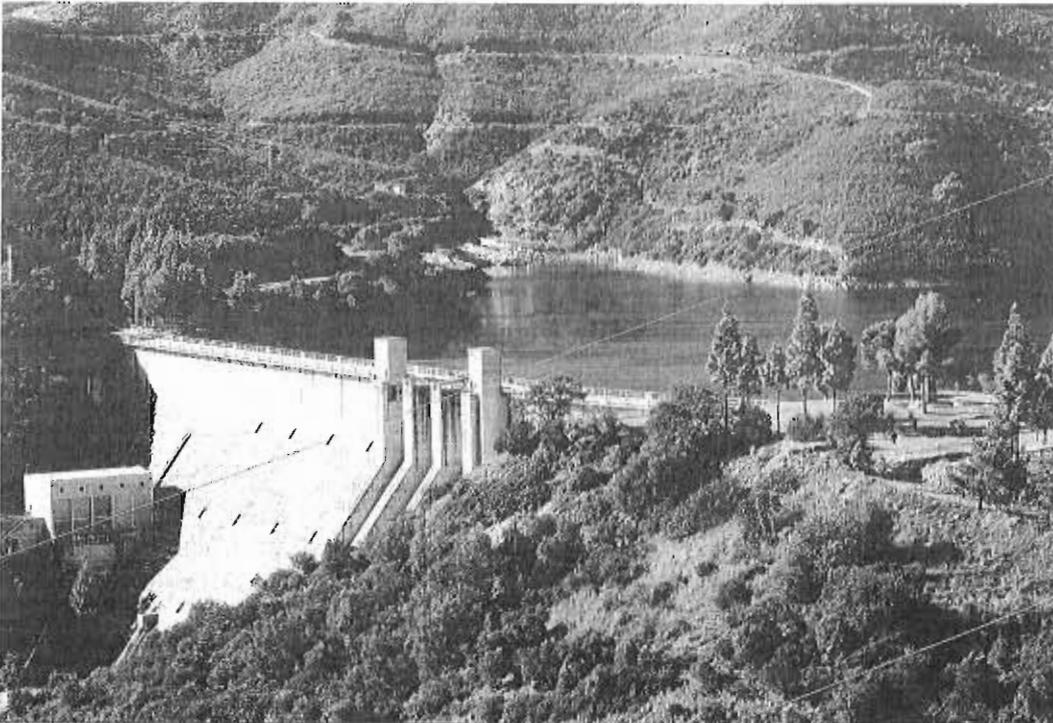
—Para el chino somos una pulga más.

—Sí, pero sabemos lo que le atrae. Vamos a vendérselo. El flamenco, los monumentos, la gastronomía... Vamos a personalizar.

—Comentábamos al principio que llevamos 30 años hablando de estacionalidad y llevamos otros tantos del saneamiento integral.

—Sí y me duele tener que decirle a mi hijo que no hemos sido capaces de solucionar esto igual que le digo a mi padre que tampoco han sido capaces. Si solo salen natas en verano, ¿es que las depuradoras no funcionan, que hay demasiada gente o que los conductos que hay son demasiado pequeños? Igual no es solo crear nuevas depuradoras sino también ampliar los conductos.

MÁLAGA



LAS CLAVES

ORIGEN

La idea original se planteó en 1999

La extinta Aguas de la Cuenca del Sur (Acusur) incluyó en el llamado plan Málaga de 1999 un proyecto para recrecer la presa de La Concepción y aumentar en 40 hectómetros cúbicos la capacidad de almacenamiento, frente a los apenas 63 actuales.

CAMBIO

La Junta rechazó recrecer la actual presa

Cuando la Junta de Andalucía asumió las competencias en materia de agua en 2005 rechazó de plano el proyecto original y encargó años más tarde un estudio para plantear otras alternativas.

PROPUESTA

La nueva propuesta se definió hace dos años

La Consejería de Medio Ambiente finalizó en 2014 un anteproyecto que envió a finales de ese año al Gobierno para su evaluación.

Presa de La Concepción que regula las aguas de río Verde.

Raquel Garrido MÁLAGA

Casi dos décadas después de que la extinta Aguas de la Cuenca del Sur (Acusur), organismo perteneciente al Gobierno central, planteara la posibilidad de aumentar la capacidad de almacenamiento de aguas del pantano de La Concepción, el proyecto comienza a dar los primeros pasos en firme. El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente iniciará este mismo mes las consultas ambientales necesarias para poner en marcha la idea de construir una nueva presa aguas abajo de la actual y que supondrá una garantía para el abastecimiento de la Costa del Sol occidental.

El Gobierno impulsa así el anteproyecto presentado hace más de dos años por la Junta de Andalucía y que supondrá una inversión de 319 millones de euros, según confirmaron a este periódico fuentes de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Considerada una obra de interés general Estado, comienza su andadura de cara a obtener la declaración de impacto ambiental fundamental para poder licitar, adjudicar y ejecutar el proyecto.

A pesar de que el documento fue enviado al Ministerio en el otoño de 2014, no fue hasta finales del año pasado cuando la Junta de Andalucía envió las últimas correcciones técnicas que ha habido que realizar al anteproyecto original. No obstante, las mismas fuentes señalaron que "siempre ha habido bastante sintonía con el Gobierno central para sacar

La idea de otra presa en la Costa da el primer paso firme tras 20 años

● El Gobierno central comenzará este mes el proceso de consultas ambientales previo a la ejecución del proyecto que planteó hace dos años la Junta

adelante el proyecto". En principio, será el Estado quien asuma la inversión de la obra, si bien el tema de la financiación aún no se ha planteado.

Lo que sí está claro, es en el caso de que la declaración de impacto ambiental sea favorable, es que se descarta por completo la opción planteada en 1999 dentro del llamado plan Málaga de recrecer la presa actual porque obligaría a vaciarla para poder hacer la obra y que fue valorada en aquella época en 38,5 millones de euros. Después de estu-

La propuesta supone construir otra presa aguas abajo de la actual de La Concepción

diar varias alternativas, lo que se propone es construir otra presa complementaria entre la actual y el viaducto de la autovía de la Costa del Sol occidental. Exactamente a unos 500 metros en línea recta aguas abajo de la actual presa en el paraje conocido como Siete Corchones, en el término municipal de Marbella.

La propuesta que la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio elevó al Ministerio pretende aprovechar un meandro del río para efectuar la cerrada donde se almacenarían hasta 180 hectómetros cúbicos. Es decir, casi el triple de la capacidad actual del pantano de La Concepción que es de apenas 61,85 hectómetros cúbicos y que obliga a desembalsar cada vez que llueve con intensidad como ocurrió el pasado diciembre.

La lámina de agua de la nueva

presa ocuparía territorios de los términos municipales de Marbella y, sobre todo, de Istán, mientras que la cuenca inundada pertenecería en su totalidad al río Verde y sus afluentes. En total, la superficie inundada máxima entre las dos sería de 434 hectáreas, 229 hectáreas adicionales a las ya inundadas por el actual embalse.

La idea de aumentar las reservas hídricas de la Costa del Sol occidental se contempla en el plan hidrológico de la Demarcación Hidrográfica de las cuencas mediterráneas andaluzas, que

La inversión prevista para esta obra de interés general es de 319 millones de euros

incluye un paquete de obras que pretende impulsar la Junta de Andalucía en el periodo 2015-2021 en la provincia. Los argumentos de la Administración Andaluza para llevar a cabo la obra son, no sólo la escasa capacidad de almacenamiento de la presa actual que impide atender futuras demandas en una zona con un importante crecimiento de población en verano por el turismo, sino también como solución a la sobreexplotación que sufren las masas de aguas subterráneas de la Costa.

Pero el horizonte en el que se plantea esta obra es amplio. Si finalmente se da el visto bueno para construir la presa, el anteproyecto presentado por la Administración andaluza preveía un plazo de ocho años de ejecución desde el momento que comience, teniendo en cuenta que supondrá un desembolso económico de vértigo.

Con esta opción ya no haría falta que entrase en funcionamiento la desaladora de Mijas para poder iniciar los trabajos, ya que la presa de La Concepción podría seguir abasteciendo a toda la zona costera sin ninguno problema durante los primeros 35 años. No obstante, la puesta en marcha de esta planta fue el requisito indispensable que fijaron en 2006 los anteriores directivos de la extinta Agencia Andaluza del Agua dependiente de la Consejería de Medio Ambiente para retomar el proyecto que diseñó el Gobierno del PP hace casi 20 años y que había rechazado de plano un año antes cuando asumió las competencias en materia de agua.