



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 14 DE FEBRERO DE 2017

Andalucía, tercera comunidad en empresas medioambientales

Expansión. Sevilla

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), presentó ayer en Sevilla, durante la jornada 'El sector medioambiental como oportunidad para emprender' -que inauguró el consejero de Medio Ambiente de la Junta, José Fiscal-, su informe 'La creación de empresa en la economía verde'.

En él se destaca que en Andalucía ocupa el tercer lugar en número de empresas medioambientales, con el 12,5%, sólo superada por Cataluña -con el 18,76%- y Madrid,

que posee el 16,30%. En la actualidad, de las 3.186.878 compañías existentes en toda España, el 9,8% pertenecen al sector medioambiental. De ellas, 39.277 se encuentran en Andalucía, según el Directorio Central de Empresas.

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, destacó ayer "el volumen de

Tras Cataluña y Madrid, es la tercera comunidad en número de empresas ligadas a este sector

oportunidades" en materia de generación de riqueza y empleo ligado "siempre" a los principios de la sostenibilidad. En este sentido, recordó la importancia del trinomio desarrollo económico, cohesión social y responsabilidad medioambiental.

José Fiscal, por su parte, destacó cómo en la última década se ha multiplicado por diez el número de empresas ligado a la economía verde y vaticinó que el crecimiento futuro será "mayor del registrado hasta la fecha en la comunidad".

EXPANSIÓN, 14/02/17.

MÁLAGA

Remonta la obra pública en Málaga pero lejos de lo que exigen los constructores

El año 2016 cerró con licitaciones por valor de 195 millones de euros, un 52% más que en 2015 • Los empresarios del sector demandan una apuesta anual de al menos 350 millones

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Once años después de que las administraciones públicas dejasen sobre la provincia de Málaga infraestructuras por más de 1.500 millones de euros (el pico histórico), estos mismos actores apenas fueron capaces el año pasado de impulsar obras por 194,9 millones de euros, un 88% menos. El contraste entre ambas realidades, sin embargo, no puede ocultar que los parámetros económicos mauejados a lo largo de 2016 son sensiblemente mejores que los de la anualidad anterior. Muestra de ello es que la suma de los proyectos de nuevo cuño en esa anualidad supuso un 52% más que en 2015, cuando los ayuntamientos y la Diputación provincial, la Junta de Andalucía y el Gobierno central solo pudieron impulsar actuaciones por 127,4 millones.

La elevación que se produce en el marco estadístico es valorada por la Asociación de Cons-



EVOLUCIÓN DE LA LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA EN MÁLAGA

Año	Adm. Central	Adm. Autonómica	Adm. Local	Total
2005	891,2	242,1	395,4	1.529,3
2006	827,9	232,9	343,3	1.404,3
2007	758,7	313,2	405,6	1.477,6
2008	206,3	653,6	199,1	1.059,1
2009	399,3	177,1	415,6	992,2
2010	281,4	68,8	283,9	634,2
2011	98,9	53,6	128,8	281,5
2012	41,7	24,4	75,8	142
2013	16,2	51,6	76,7	144,8
2014	62,1	75,8	121,4	259,4
2015	30,1	18,7	78,6	127,4
2016	36	59,7	108,1	194,9
TOTAL	3.649,8	1.962,6	2.632,3	8.246,4

Fuente: Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Málaga.

1.529

Millones. Fue la inversión impulsada por las instituciones públicas en el año 2005

tructores y Promotores (ACP) de Málaga, que no oculta que los algo menos de 200 millones en licitaciones siguen estando "muy por debajo" de los 350 millones de euros que se invertían trimestralmente en el periodo 2005 al 2007. Un periodo de tiempo que coincidió con el desarrollo de las grandes infraestructuras en territorio malagueño, caso de la segunda ronda de circunvalación de Málaga, la ampliación del aeropuerto de la capital de la Costa del Sol, el arranque del Metro y el AVE Málaga-Madrid.

Frente al valor económico y simbólico de aquellas grandes obras, que llevaron por ejemplo al Gobierno a diseñar presupuestos para la provincia de hasta 1.000 millones de euros, los datos dados a conocer ayer por la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Málaga apuntan a la nueva Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga (UMA) y el enlace a Benalmádena de la AP7 como las dos principales intervenciones de nuevo cuño

Las empresas tiran aún más los precios para hacerse con contratos

Uno de los efectos claros de la crisis económica y del desplome de la inversión pública es que las empresas que concurren a los concursos tiran los precios hasta niveles antes desconocidos. De ello se hace eco la ACP de Málaga, que detecta como en 2016 se dio un paso más en esta tendencia. Al respecto, apuntaron que tras analizar lo adjudicado por la Administración local, la Junta de Andalucía y el Gobierno en esa

La primera de esas actuaciones, pendiente aún de adjudicar tras los escollos surgidos en el proceso de licitación, tiene un valor inicial de 28,4 millones de euros, mientras la con-

anualidad "se comprueba que la media de las bajas supera ya el 30%", un dato que supone cinco puntos más que en 2015, cuando la baja media fue del 25%. Según los empresarios, la administración que dio validez a las mayores bajas económicas fue la Diputación, con una media del 40%. Pero además de las reducciones de precios por parte de las licitadoras, la ACP destaca que muchas de las instituciones obligan a las contra-

cción variara se sitúa en unos 14,8 millones de euros. Ambas suman el 22,8% del total.

Pero, entendiéndose como imposible recuperar el movimiento de hace una década, ¿dónde

listas a "comprometerse a hacer obras adicionales por la vía de las mejoras", acciones que suponen incrementos de costes para las firmas. "Estas crecientes bajas son debidas a una insuficiencia de actividad para el sector, que en muchas ocasiones se arriesgan a coger obras a pérdidas solo por mantener las estructuras, lo que puede conllevar, a la larga, problemas tanto para las empresas como para las propias administraciones", expuso el presidente de la ACP, que reclamó a las instituciones un mayor control para evitar esas bajas tan elevadas.

entienden los constructores que está el punto de equilibrio adecuado? "Lo mínimo que se debería invertir sería 350 millones de euros al año; eso era lo que se invertía en cada uno de

los trimestres entre 2005 y 2007", explica Emilio López, presidente de la ACP, que aclara que justamente las dos grandes obras impulsadas en 2016 se vieron arrastradas desde 2015 por problemas en su tramitación.

Preguntado por el año ya en curso, López admite la dificultad de hacer predicciones cuando aún quedan muchos presupuestos por aprobar, sobre todo en la esfera de lo local y de la Administración central. "Tenemos noticias de que el Ayuntamiento de Málaga puede igualar lo del año pasado", apuntó, al tiempo que llamó la atención sobre el hecho de que en este momento el motor de la construcción se mueve principalmente gracias a la iniciativa privada. "Falta la apuesta de las administraciones, sobre todo por el volumen de trabajo que genera", apostilló.

Conforme al desglose de las licitaciones oficializadas, la Administración local malagueña es la que mayor apuesta económica hi-

27

Por ciento. De la obra pública del pasado año en Andalucía se localizó en la provincia malagueña

zo en 2016, con 108,1 millones de euros; seguida de la Junta, con 50,7 millones, y el Gobierno central, con otros 36 millones. Por trimestre, el que mejor comportamiento fue el segundo (abril-junio), con 87,2 millones de euros. De hecho, en el cuarto trimestre la cifra se redujo respecto a las mensualidades anteriores.

Necesitando el sector aún un empujón mucho mayor del que se viene produciendo en los últimos años por los poderes públicos, cabe destacar que el escenario en el que se mueve el sector de la construcción en Málaga es mejor que en el resto de Andalucía, donde la inversión fue un 31% inferior que en 2015. En términos globales se pasó de 1.047 millones en 2015 a 721,9 millones el año pasado. "Es la única provincia en la que se encuentra un resultado positivo", expusieron desde la patronal de la construcción. Otro detalle que da buena muestra del peso que tiene Málaga en este sector es que 27 de cada 100 euros invertidos en la comunidad autónoma se localizaron en la provincia.

Constructoras locales tienen obras en el extranjero por más de 240 millones

NURIA TRIGUERO
@ntriguero@diariosur.es

Sando, Vera, Guarar e Ielco recogen frutos de su apuesta por la internacionalización, que es doblemente complicada en su sector

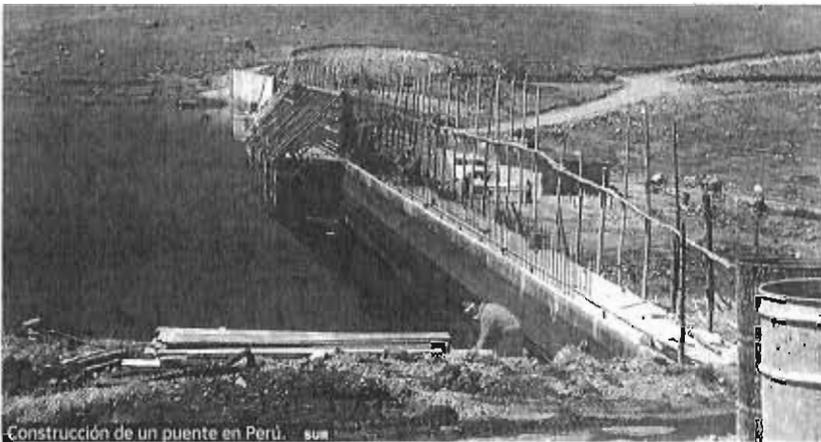
MÁLAGA. El proyecto de renovación urbanística más ambicioso que afronta la ciudad de Medellín. La construcción de la pista de aterrizaje del aeropuerto de Jauja, en Perú. El servicio de limpieza y recogida de basuras de Tánger y Rabat. La construcción de colegios en Catar o de un hotel en Setif (Argelia). Son obras muy diferentes en rincones opuestos del mundo, pero con un denominador común: están ejecutadas por empresas malagueñas. La salida al mercado exterior en el caso de las constructoras es más complicada que para empresas de otros sectores, pero en la provincia hay un puñado de compañías que ya están recogiendo los frutos de su apuesta por la internacionalización. Los contratos en el extranjero que tienen hoy en cartera Sando, Vera, Guarar e Ielco suman los 240 millones de euros.

Recientemente, Grupo Vera anunciaba la adjudicación de un nuevo proyecto de obra civil en Colombia: la mejora de la carretera Anorí-El Limón, en el departamento de Antioquia. Se trata de una actuación presupuestada en casi 19 millones que la constructora malagueña llevará a cabo con una empresa local. Pero más que el contrato en sí, lo que llamaba la atención de la noticia es que se trata del decimonoveno contrato de Vera en Colombia. El país sudamericano se ha convertido en el principal foco de su expansión internacional, que comenzó hace diez años y tiene un objetivo claro: recuperar los niveles de actividad previos a la crisis. Vera es la constructora malagueña con más carrera de obra internacional en este momento: 157,8 millones. El 45% de su facturación de este año procede de obras

en el exterior. Por su parte, Sando tiene contratos en curso por valor de 70 millones de euros en Polonia, Colombia y Marruecos. Su proceso de internacionalización empezó hace algo más de una década y desde entonces ha desarrollado proyectos de construcción y servicios por importe de 600 millones. Entre sus principales hitos figura un tramo de autopista en Polonia (ya ejecutado, por valor de 107 millones) o los contratos de limpieza y recogida de residuos en Tánger y Rabat.

Además de las dos grandes constructoras malagueñas, hay otras medianas que han conseguido consolidar una meritoria presencia en países tan lejanos como Perú o Catar. Es el caso de Guarar, que en tres años lleva ya 11 contratos adjudicados en el citado país sudamericano que suman algo más de 16 millones de euros. «El primer año no hicimos nada; el segundo, obras pequeñas y 2016 ha sido muy positivo, porque hemos facturado en torno a 3 millones de euros y tenemos obras en cartera por otros 3. Nuestra meta es alcanzar unos 10 millones anuales», explica su director general, Jorge Fradeja. ¿Otros mercados a la vista? «No, queremos afianzarnos aquí», afirma.

La estrategia de Ielco también se centra en un solo país; en su caso Catar. La constructora malagueña creó una filial en este país hace cinco años y ya en 2015 entró en beneficio, aunque «aún no hemos recuperado la inversión», matiza su consejero delegado, Emilio López. «En 2016 hemos facturado entre 3 y 4 millones de euros. No queremos meritos en grandes proyectos; vamos paso a paso. Tenemos colegios, centros de salud, obras de urbanización...», explica el empresario, que también es presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga. Y en calidad de tal reconoce que cuando estalló la crisis muchas empresas del ramo buscaron fortuna en el extranjero, pues era «la única solución que se veía». Pero la realidad es que muy pocas se han consolidado. «Hace falta músculo financiero porque al principio tienes que financiar desde aquí la empresa que tienes allí; y también necesitas un buen socio local. Y aunque reúnas ambos requisitos, sigue sin ser fácil», explica.



Construcción de un puente en Perú. SUR

GUARAR

► Inicio del proceso. 2013.

► País. Perú.

► Contratos. Tiene cuatro en curso por valor de 11,7 millones de euros: la mejora de los pavimentos del

aeropuerto de Jauja, la instalación de sistemas de riego y la construcción de 27 puentes por todo el país.



Construcción de una vía ferroviaria en Marruecos. SUR

GRUPO SANDO

► Inicio del proceso. Hace más de una década, con la creación de una filial en Polonia.

► Países. Actualmente tiene contratos en curso en Polonia, Colombia y Marruecos.

► Contratos. Los que tiene en curso alcanzan un presupuesto de 70 millones de euros. Entre los últimos que ha conseguido está el servicio de limpieza de la mitad este de Tánger, por 4,5 millones de euros.



En este edificio tiene su sede Ielco en Catar. SUR

IELCO

► Inicio del proceso. 2012.

► País. Catar.

► Contratos. Ha construido colegios y cen-

tros de salud y ha realizado obras de urbanización, entre otras. La facturación anual de la filial catari de Ielco oscila entre 3 y 4 millones de euros.



Infografía de un hotel en Argelia. SUR

GRUPO VERA

► Inicio del proceso. En 2006.

► Países. Tiene delegaciones en Argelia, Colombia, Marruecos y Omán.

► Contratos. Los que tiene en curso suman casi 158 millones de euros. Su principal mercado exterior es Colombia, donde ha conseguido ya 18 contratos.

Fracasos de los que se aprenden

«Una empresa malagueña construirá mil viviendas en Colombia». Éste era el titular que proca-

gonizó Equipo Sur en 2013. Hoy, su responsable, Sergio Ramos, no tiene reparos en contar su fracaso. «Al año y pico tuvimos que parar el proyecto. Mi error fue no ir con el colchón financiero necesario», explica. Además, una cosa

es «que haya falta de vivienda, que la hay, y otra que la gente se la pueda pagar», afirma. No obstante, su empresa sigue siendo propietaria del terreno y Ramos no renuncia a retomar su proyecto algún día.



Terrenos donde se construirá la Facultad de Psicología de la UMA. ALEX PITA

La inversión en obra pública aumenta un 52% en el último año en Málaga

► La provincia cerró 2016 con casi 195 millones, una cifra que la ACP cree «insuficiente» y «muy por debajo» de lo destinado hace una década

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La provincia de Málaga cerró el ejercicio 2016 con 194.913.172,43 euros de inversión en obra pública, lo que supuso un incremento del 52% con respecto a 2015, cuando se alcanzaron los 127.467.660,45 euros, según los datos aportados por la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) malagueña.

Las dos obras «estrella» en Málaga para los constructores y promotores fueron la de la facultad de Psicología (28,4 millones) y el en-

lace de la AP-7 a Benalmádena (14,88). Sólo estas dos actuaciones representaron el 22 por ciento del total licitado.

Así, destacan especialmente los 108.174.842,22 euros licitados por las administraciones locales durante 2016 a infraestructuras, seguido de los 50.723.461,17 euros de la Junta de Andalucía y los 36.014.869,04 euros del Gobierno central. El trimestre más destacado fue el segundo, con 87,2 millones. Según el informe de inversión pública en la provincia de Málaga de ACP, la licitación en el cuarto trimestre ha sido más baja que los

anteriores, con 32,2 millones, por lo que han apuntado que habrá que estar atentos a este año 2017 «para confirmar, o no, el crecimiento de los datos de inversión».

No obstante, la patronal considera que estas cifras siguen siendo «insuficientes»; de hecho, se sitúan «muy por debajo» de los más de 350 millones que se invertían trimestralmente entre 2005 y 2007, «en los que la inversión fue la más alta de las conocidas en Málaga».

La ACP resaltó ayer que la evolución positiva de la inversión pública en Málaga con respecto a 2015 contrasta con lo que está ocu-

↓

La cifra

28,4 M

Facultad de Psicología
► Las dos obras públicas más destacadas del año pasado han sido la licitación de la Facultad de Psicología de la UMA y el enlace de la AP-7 de Benalmádena (14,8).

riendo en el resto de Andalucía, siendo la provincia malagueña la que mejores registros tiene. De hecho, el cómputo global en la comunidad es un 31% inferior al del año pasado.

Tal y como revelan los datos aportados, del total destinado en Andalucía, un 27 por ciento se ha invertido en Málaga. Así, en la región se han licitado obras por 721.975.888,54 euros frente al 1.047.107.362,75 euros de 2015, destacando la caída del 73 por ciento en inversión estatal y del 51 por ciento en autonómica.

La patronal ha alertado así mismo de las bajas que se están produciendo en las contrataciones y que pueden ocasionar, a la larga, problemas no sólo a las empresas sino a las propias administraciones. En este sentido, conocidos los resultados de adjudicación del 52,90% de lo licitado por la Administración local, del 39,82% en la autonómica y del 76,79% en la central, se comprobaba que la media de bajas supera ya el 30%, «no habiendo mucha dispersión en el resultado por cada administración».

Este porcentaje de bajas es superior al de 2015, siendo entonces las mismas del 25% de media, según el informe de ACP, que añade que las adjudicaciones de la Diputación de Málaga «se llevan la palma con unas bajas que se sitúan de media por encima del 40%».

Málaga contará con una calle en memoria de Antonio Serrano, exdecano del Colegio de Peritos

► La comisión del Área de Sostenibilidad ha aprobado una moción propuesta por el concejal Raúl Jiménez

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ Málaga capital contará con una calle en memoria del que fuera decano del Colegio de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales Antonio Serrano, fallecido el pasado año. Así se acordó por unanimidad ayer en la comisión del Área de Sostenibilidad Medioambiental.

La moción, propuesta por el edil de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, se ha aprobado y será institucional. El texto del documento señala que el propio colegio profesional va a proponer la concesión de una calle en la capital con el nombre Decano Antonio Serrano, presidente del citado organismo desde el 2 de abril de 2004 hasta su fallecimiento el pasado 13 de marzo de 2016.

Esta solicitud se formula como reconocimiento de la profesión a la «intensa y fecunda labor que a lo largo de su dilatada vida ha realizado» Antonio Serrano, a favor de la ingeniería técnica industrial, desde los campos social, cultural y corporativo. En el marco de sus competencias y servicios que presta a la ciudadanía, el Área de Sostenibilidad Medioambiental «ha mantenido siempre frecuentes y estrechos lazos con los profesionales de la ingeniería técnica industrial y su colegio profesional, habiendo existido también convenios de colaboración, de los que Serrano fue siempre su mayor defensor, facilitador y promotor».

Málaga

INCERTIDUMBRE SOBRE EL CORREDOR FERROVIARIO ▶ LAS OBRAS PENDIENTES

El trazado del gran eje para el transporte de mercancías y viajeros en el que algún día se convertirá el Corredor Mediterráneo continúa plagado de «cuellos de botella» y tramos en los que el actual Gobierno y ejecutivos anteriores no han sido capaces de realizar un diseño coherente con el resto de la infraestructura. El resultado es la falta de continuidad para un pasillo por el que podrían circular el 50% de las exportaciones españolas.

INDECISIÓN SOBRE EL CORREDOR MEDITERRÁNEO

La historia interminable

- ▶ La falta de continuidad del pasillo ferroviario ralentiza el 50% de las exportaciones españolas
- ▶ Las vaivenes de Fomento y la falta de inversiones han frenado su planificación, en especial su conexión con Andalucía
- ▶ El trazado a Málaga sigue sin definirse tras descartarse el recorrido litoral

J. SIERRA / M. FERRARY MÁLAGA
 ▶ @miguelFerrary

■ Abandono, olvido y mucha confusión es lo que marca el proyecto del Corredor Mediterráneo en la provincia de Málaga, donde no ha pasado de ser una idea lejana que aspira a conectar por alta velocidad el transporte de mercancías y personas. Mientras el Gobierno deshoja la margarita de los intereses políticos para ver qué trazado apoya, Málaga apenas aparece en los planes de inversión y, en todo caso, con vistas a recibir algo dentro de una década, si hay suerte.

De fondo hay una lucha política para ver qué trazado tiene preeminencia en la obtención de la inversión europea, el Mediterráneo y el Central. En todo caso, Málaga no verá cumplidas sus expectativas en ninguno de los dos casos, ya que la prioridad de la provincia pasa por articular el litoral, mientras que la conexión con Europa cuenta con una infraestructura básica a través de la línea de ancho internacional (AVE a Madrid) y de ancho ibérico (para mercancías).

Sin embargo, es el Corredor Mediterráneo el que despierta más expectativas para Málaga por la posibilidad de abrir nuevas vías de comunicación con el Levante, tradicionalmente una de las grandes carencias de Málaga.

Esto lleva a Málaga a verse involucrada en una dura lucha política por definir el Corredor Mediterráneo, que aunque solo hay uno, cada administración en España parece entenderlo de una manera. Toda la franja levantina, desde Cataluña hasta Almería, lo entiende como una doble plataforma paralela a la costa mediterránea, con dos vías para mercancías y cercanías y otras dos para viajeros en Alta Velocidad, conectadas con puertos y aeropuertos. En Málaga, en cambio, se ve como algo lejano, casi insustancial en la medida que el Gobierno rechazó en 2011 el trazado por la costa y apostó por un recorrido por el

interior. Es más, lo único que nos puede recordar ahora al Corredor Mediterráneo en la provincia es la prevista, y retrasada en media docena de ocasiones, apertura del tramo de alta Velocidad entre Bobadilla y Granada para finales de año. Este tramo apunta al futuro recorrido, aunque su capacidad está muy por debajo de las exigencias de la Unión Europea (UE) para este corredor.

Con esos mimbres se espera conseguir una conexión ferroviaria que impulse el tráfico de pasajeros y de mercancías con Lyon, porque a partir de aquí las posibilidades para el corredor son infinitas: bien hacia el norte, el centro, el este de Europa e incluso el Reino Unido del brexit. Pero incluso supondría una puerta abierta para que Andalucía Oriental, en especial Málaga, refuerce sus relaciones con las regiones españolas que generan casi el 50% de la riqueza del país.

Prioridades

El Gobierno habla de su «compromiso» con el Corredor Mediterráneo y de la «prioridad» de esta infraestructura, pero la realidad es que queda mucho por hacer, incluso para la versión descafeinada que permitiría poner trenes en ancho internacional en la frontera en 2018. Lejos de la complacencia del Gobierno, la realidad per-



cibida por los empresarios les ha llevado a celebrar ayer en Tarragona una Cumbre por el Corredor Mediterráneo, en la que participaron unas 300 personas para analizar la situación actual del proyecto.

Corredor Mediterráneo en tramos

FRONTERA FRANCESA-FIGUERES

1 Existe una línea de Alta Velocidad con dos vías y otra de ancho nacional también con dos vías. Ambas permiten viajeros y mercancías. La LAV Perpignan-Figueres posibilita circular a 350 kilómetros/hora y diseñada para tráfico mixto. La Portbou-Barcelona, en ancho ibérico, de 161 km., permite largo recorrido, regionales, cercanías y mercancías.

FIGUERES-GIRONA

2 Ya está operativa la LAV Barcelona-Figueres, de 131,6 km., ancho internacional, tráfico mixto y apartaderos para mercancías de 750 metros. En la línea convencional es prioritario convertir a ancho internacional una de las vías entre Villamala y Figueres (en obras) y la conexión con el centro logístico del Empordà en vía mixta desde Villamala. Las obras deberían estar finalizadas en 2018.

GIRONA-BARCELONA

(SANT CELONI/MOLLET)

3 Además de la reconocida limitación para los trenes de 750 metros en la línea Port Bou-Barcelona, los empresarios reivindican una nueva estación de AVE en el aeropuerto de Girona, cuyas obras no han comenzado.

BARCELONA (MOLLET-CASTELLBISBAL)

4 Se mantienen las dos plataformas: la LAV con dos vías exclusivas para viajeros y de dos vías mixtas para mercancías y viajeros entre Mollet-Castellbisbal, así como para mercancías entre Castellbisbal y el puerto de Barcelona, cuya conexión con Europa y el centro de España en ancho internacional es una realidad, aunque con problemas. Es prioritario

conectar en ancho internacional la estación intermodal de la Llagosta y el polígono de Can Tunis; un nuevo acceso al puerto de Barcelona (no iniciado) y la conversión a ancho mixto del tramo Martorell-Castellbisbal que obligará a utilizar un túnel de vía única actualmente abandonado. Los empresarios reclaman que estas obras estén finalizadas en 2018.

CASTELLBISBAL-TARRAGONA

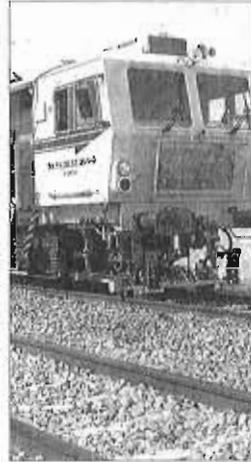
5 Existe plataforma LAV (100,1 km) entre Sants, en Barcelona, y la estación de Camp de Tarragona, donde la Alta Velocidad se redirige a Madrid. Hay vía doble en ancho ibérico para largo recorrido, regionales, cercanías y mercancías, aunque con limitaciones. Las prioridades son colocar un tercer carril en una sola vía entre Castellbisbal y Tarragona, conectar en ancho internacional con la factoría SEAT, la remodelación de la estación de Castellbisbal y una nueva línea de mercancías entre San Vicenç, Roda, Reus y Tarragona (no iniciada).

TARRAGONA-VANDELLÓS

6 Una única vía convencional ahoga aquí el corredor durante 39 kilómetros, un cuello de botella que comparte largo recorrido, regionales y mercancías. Las obras prioritarias son el nuevo trazado de dos vías para viajeros y mercancías. Está prácticamente finalizado, pero Fomento sigue deshojando la margarita. Inicialmente iba a incorporar un tercer hilo pero se ha hecho únicamente en ancho ibérico y traviesas polivalentes. Las obras deberían finalizarse en 2018 mientras se proyecta «urgentemente» la línea de AVE.

VANDELLÓS-CASTELLÓN

7 Existen dos vías de ancho ibérico sobre las que el Gobierno sigue sin decidir desde hace dos años. Son 147 kilómetros para largo recorrido, regionales y mercancías. Los empresarios demandan un tercer hilo, a ser posible en las dos vías para no perder capacidad de tráfico.



AVE de Granada a Antequera.

Ferrned propone, provisionalmente, convertir una de las dos vías en ancho internacional con un intercambiador en Castellón. «De esta forma se dispondría de doble vía para viajeros y dos vías únicas para ancho internacional», señala Francisco García-Calvo, secretario general de Ferrmed.

Las obras deberían finalizar en 2018.

CASTELLÓN-VALENCIA

8 Hay doble vía en ancho ibérico sobre la que se ha colocado el tercer hilo en solo un carril (los empresarios creen necesario hacerlo en los dos).

Se propone un nuevo acceso sur al puerto de Castellón con estación intermodal y adecuación de las vías interiores a los dos anchos de vía.

También quedan los nuevos accesos a Parc Sagunt y Puerto de Sagunto en doble ancho, la adecuación de la estación intermodal de la Fuente de San Luis, la instalación del tercer carril en el acceso al puerto de Valencia y adaptación de sus vías al tercer carril, así como la necesaria reforma de la línea de Sagunt a Zaragoza.

Todas estas obras deberían estar finalizadas en 2018, aunque ni

siquiera ha terminado la colocación del tercer hilo. La nueva plataforma de línea AVE estuvo contratada y se rescindió.

EL PASANTE-ESTACIÓN CENTRAL

9 Solo existe el túnel de Serria por el que pasa todo el tráfico ferroviario desde Murcia hasta Valencia. Su ocupación actual es del 60% (el 90% según la Generalitat). Su colapso está garantizado. La solución es el cespasante con dos vías de ancho mixto y uso exclusivo de viajeros. Incluye dos estaciones de cercanías. Además, falta construir el canal de acceso de la LAV a la estación del Norte de Valencia. El proyecto constructivo fue aprobado hace años y está «en revisión», asegura el Ministerio de Fomento.

TREN DE LA COSTA EN VALENCIA

10 Existe vía doble en ancho ibérico pero falta colocar un tercer carril para la salida de Ford en ancho internacional.

VALENCIA-XÀTIVA

11 El doble nudo de la Encina, uno de ancho internacional y otro de ancho ibérico, están muy avanzados. Las obras deberían estar acabadas en 2017 para poder circular por ellas los trenes AVE Castellón-Valencia-Alicante, además de la conexión hacia Murcia desde Monforte y las mercancías en ancho internacional.

VALENCIA-LA ENCINA

12 Son 95,3 km. de vía doble en ancho internacional para uso exclusivo de viajeros cuya construcción está muy avanzada, aunque con pequeños detalles pendientes que impiden su uso. Al igual que en el trazado en ancho ibérico, admite trenes especiales de hasta 600 metros. La terminación de las obras en este tramo, muy avanzadas, es necesaria para dar salida a todos los tráfico de Alicante y Murcia.

LA ENCINA-ALICANTE-MURCIA

13 Existe una vía en doble ancho internacional de AVE

entre la Encina y Alicante y una vía única en ancho ibérico entre ambos nudos ferroviarios y entre Alicante y Murcia. Es prioritario conectar el tercer carril entre la Encina y Alicante y adecuar a ambos anchos y reordenar las vías en la estación logística de Benidorm y el puerto de Alicante. Ninguna de estas obras «prioritarias» han comenzado pese a que deberían estar acabadas en 2018. Hacia el sur se trabaja en la doble vía en ancho internacional entre Monforte del Cid-Eleche/Crevillent-Murcia que debe unir Murcia con Madrid y con el Corredor Mediterráneo.

La concentración de tráfico obliga a construir una vía de mercancías que debería estar en estudio. Por otro lado, parte de la línea convencional actual entre Alicante y Murcia se usará para el AVE entre Crevillent y Murcia.

MURCIA

14 Hacia el sur de Murcia solo existe la línea de ancho ibérico Murcia-Lorca-Pulpí. Aquí prácticamente todo está por hacer, pese al interés que existe en la próspera Almería de los invernaderos de sacar su producción por el Corredor Mediterráneo. Las acciones prioritarias son: el soterramiento de la estación de Murcia; construir el triángulo de El Reguerón, un tercer carril entre Cartagena y Murcia para AVE, Cercanías y mercancías.

Además falta la conexión del puerto de Cartagena y del futuro puerto de El Gorguel; las variantes de Alcantarilla y Camarillas; el acondicionamiento de la estación logística de Nonduerñas (Murcia) y las nuevas estaciones logísticas de Pulpí, Nijar y puerto de Almería.

Finalmente, es imprescindible la reapertura de la antigua línea Lorca-Baza, cerrada en 1985, para hacer posible un acceso directo desde Algeciras al Mediterráneo sin retroceder a Almería y conectar con la línea en construcción de Granada-Bobadilla, aunque necesitaría una ampliación de la actual infraestructura.

Adif reitera que el Corredor Mediterráneo es una «prioridad»

► La entidad estatal subraya que se ha ejecutado la mayoría de los 17.000 millones previstos

M. FERRARY / AGENCIAS MÁLAGA

Adif ha subrayado que el Corredor Mediterráneo «ha sido y sigue siendo una prioridad» que va «en línea» con «la voluntad política, económica y social que ha mostrado el Ministerio de Fomento con este proyecto».

De hecho, recordó que una

prueba de este compromiso con el «adecuado desarrollo de las obras» es la inversión aproximada de 16.928 millones de euros, «de los que se han ejecutado ya 13.436 millones de euros».

Así lo indicó Adif en un comunicado, en el que remarcó que uno de los principales objetivos del nuevo equipo, tras un año de Gobierno en funciones, es «la reactivación de las obras de toda el área».

Para conseguirlo, insistió en que, además de «relanzar y desbloquear contratos que estaban

inactivos», a finales del mes pasado se decidió nombrar a un coordinador del Corredor Mediterráneo con la única función de «dinamizar las actuaciones que están en marcha y estar atento al transcurso de las mismas para darles el impulso necesario».

«La labor de este coordinador, así como el de la nueva dirección de Adif, se hará y se hace ya en constante contacto con las comunidades autónomas por las que pasa el Corredor», sostiene.

Insiste en que la inversión presupuestaria realizada para el im-



Estación AVE en Valencia.

pulso del Corredor entre la frontera francesa y Algeciras es también «una prueba del compromiso del Ministerio de Fomento con el adecuado desarrollo de las obras». Así, puntualizó que de la inversión aproximada de 16.928 millones de euros, «ya se han ejecutado ya 13.436 millones de euros», zanja Adif.

Por su parte, el Grupo Parlamentario Popular en el Congreso va a defender mañana en la Comisión de Fomento una proposición de ley (PNL) para que la Cámara Baja manifieste la voluntad de «continuar trabajando en la mejora de las comunicaciones ferroviarias con Almería y en el desarrollo de las actuaciones necesarias para continuar con la ejecución del corredor de Alta Velocidad entre Murcia y Almería».

La Junta confirma su alianza con Turismo Costa del Sol para promoción turística

► La Consejería de Turismo renueva para este curso el plan de acción conjunto firmado con la provincia, que contará con casi medio millón de euros ► El proyecto dedica una especial atención al marketing digital, con más de 30 acciones para móviles

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opinióndemálaga

El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, y los representantes de los ocho patronatos provinciales, incluido el de la Costa del Sol, suscribieron ayer el acuerdo referente a 2017 para la puesta en práctica del Plan de Acción conjunto. Un documento que viene acompañado en esta ocasión de una dotación económica para Málaga de 480.000 euros y el compromiso, como novedad, de intentar alumbrar campañas y productos entre territorios vecinos.

Fernández reseñó la importancia de contar con una estrategia de unión, alejada de la rivalidad de otras décadas, y con una filosofía de fondo cooperativa y de complementariedad entre las distintas provincias. «Colaborando se llega más lejos que compitiendo», señaló. El convenio, dirigido a desarrollar el programa de promoción diseñado entre los patronatos y la Junta, cuenta con una inversión general de 3,8 millones, de los cuales aproximadamente dos tercios -2,5- son aportados por la Junta y el resto por los patronatos.

El Plan de Acción incluye en total 550 actuaciones en 50 mercados de cinco continentes dirigidas a 20 segmentos, con especial atención al marketing digital. Así, incorpora más de 30 acciones para dispositivos móviles, la transformación del portal www.andalucia.org en una plataforma de servicios y de la comunidad en un Destino Inteligente, y la creación de un departamento de diseño de nuevos productos turísticos.

«El objetivo final es llegar lo más lejos posible en un momento en el que la coyuntura nos invita a intensificar nuestras acciones de promoción y a ir de la mano», abundó Javier Fernández.



El consejero Francisco Javier Fernández junto a Elias Bendodo. GREGORIO TORRES



Línea estratégica

El plan de acción incluye para este año 550 iniciativas y un presupuesto global de 3,8 millones, de los cuales 2,5 proceden de la Junta

El consejero insistió en que el acuerdo tiene un valor que va más allá del apoyo económico, puesto que se trata de una línea de colaboración «efectiva» que tiene por

Andalucía espera superar en enero los 2 millones de estancias

► Andalucía confía en que la estadística oficial del mes de enero reporte una nueva satisfacción para la industria turística. Según los primeros indicios, difundidos ayer por el consejero Francisco Javier Fernández, la región superará en el balance los 2 millones de pernoctaciones. Una cifra que, de confirmarse, supondría un incremen-

to respecto a 2016 del 2,5 por ciento. El consejero puso de relieve la importancia de empezar el curso con un registro tan abundante. Y más si se tiene en cuenta la necesidad de mejorar los resultados de invierno e ir poco a poco remontando en el ámbito de la estacionalidad, el punto débil de destinos como la Costa del Sol.

objeto sacar el máximo rendimiento al turismo. Aunque, eso sí, sin incurrir en los errores que han despertado el recelo de los residentes en otros destinos. En este

sentido, Francisco Javier Fernández, hizo hincapié en que el sector debe ser siempre visto como una oportunidad, para lo que se precisa mantener la apuesta en todo

momento por un modelo sostenible.

El representante de la Junta, arropado ayer en la sede de Turismo Andaluz por dignatarios de las ocho provincias andaluzas, incluyó en que una de las metas del convenio es convertir a la industria en una maquinaria para crear empleo estable y de calidad. Una empresa que relacionó con la necesidad de ganar viajeros en los meses más flojos del año, que son los que definen la actividad y hacen que aumente el desempleo y el carácter estacional de los puestos.

Andalucía, con la Costa del Sol como principal argumento, logró cerrar el pasado ejercicio con las cifras más abundadas de su historia. Un crecimiento que vino a desterrar de una vez por todas el fantasma de la crisis y que viene ya con pasos consolidados. Incluso, en algunas de las variables que más han tardado en reaccionar como el caso del empleo y de la rentabilidad hotelera.

Aunque todavía es pronto para afinar con las previsiones, Francisco Javier Fernández cree que las expectativas son buenas. «Me gustaría que fuera un año récord, pero no sólo por batir las cifras, sino porque sería la confirmación de los crecimientos de los años anteriores», puntualizó.

Uno de los retos para este ejercicio será, sin duda, continuar con la recuperación del turismo nacional, que sube con menos potencia que el extranjero, pese al repunte del pasado año. La receta en este caso es compleja, si bien el consejero entiende como una de las claves la insistencia en ferias y eventos de gran predicamento en el mercado. «Vamos a trabajar para que el turismo nacional experimente incrementos parejos a los que se están dando en el turismo internacional», precisó.

El aeropuerto de Málaga se instala en el nuevo año con un 18,4% más de viajeros

► El aeródromo cerró el mes de enero con una subida de más de 15 puntos en el número total de vuelos

867.382 viajeros durante el pasado enero, lo que supone un 18,4 por ciento más que en el mismo mes de 2016, y 7.286 vuelos, un 15,3 por ciento más que en enero del año pasado.

El grueso de los usuarios contabilizados se trasladó en conexiones comerciales, hasta sumar 865.204, informó ayer Aena en un comunicado.

De ellos, la inmensa mayoría (712.298) viajó en vuelos internacionales, lo que supone un crecimiento del 21 por ciento respecto a enero de 2016.

Al dinamismo del segmento foráneo contribuyó el crecimiento de estas operaciones fuera de nuestras fronteras, que subieron un 22,8 por ciento (5.407 vuelos en términos absolutos). Los

152.906 viajeros restantes volaron entre ciudades españolas, lo que contribuyó a subir un 8,3 por ciento los registros del tráfico de pasajeros en el mercado nacional, aunque la cifra de movimientos entre ciudades españolas se redujo un 0,3 por ciento, puntualiza la nota.

Reino Unido se mantuvo a la cabeza como el principal destino de la infraestructura malagueña, liderando con 245.421 viajeros registrados en conexiones con el país (un 18,3 por ciento más que en enero de 2016).

Le sigue el tráfico con destinos

de nuestro país, y por detrás Alemania, con 62.184 pasajeros, y Holanda, con 54.142 viajeros, completan el catálogo de los mercados más activos el pasado enero.

El segundo domingo del año se vivió la jornada más intensa del mes, al coincidir la mayor afluencia de operaciones y la mayor concurrencia de viajeros.

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol gestionó 314 aterrizajes y despegues el 8 de enero, un día en el que transitó por sus instalaciones 41.282 pasajeros, destacó Aena en el comunicado.

LA OPINIÓN AGENCIAS

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol registró un total de

Carrefour abrirá un hipermercado el 23 de marzo en Fuengirola

► Mantendrá a los 98 trabajadores del antiguo establecimiento que Eroski tenía en el centro comercial Miramar ► Además, contratará a otras 40 personas más para reforzar diversos departamentos

A. GLEZ, FUENGIROLA

► @Alexgansan

■ La alcaldesa de Fuengirola, Ana Mula, y el director regional de Carrefour en Andalucía, Arturo Montalvo, anunciaron ayer la llegada de dicha compañía a la ciudad y presentaron el nuevo hipermercado Carrefour que se ubica en el centro comercial Miramar.

Las obras de adaptación del local que ocupara hasta ahora el hipermercado Eroski ya han comenzado. El centro contará con 8.741 metros cuadrados de sala de ventas, y abrirá sus puertas al público el próximo 23 de febrero.

El director regional de Carrefour en Andalucía, Arturo Montalvo, manifestó que el centro será un hipermercado moderno con todas las últimas novedades que la compañía está poniendo en marcha. Y destacó su compromiso para colaborar en la creación de empleo y en la actividad económica de la ciudad.

En ese sentido, la alcaldesa, Ana Mula, manifestó que Carrefour mantendrá el empleo de los 98 trabajadores que conformaban la plantilla del anterior hipermercado Eroski y contratará a otras 40 personas para reforzar el servicio en cajas, reposición, venta asistida en pescadería, carnicería y pastelería/panadería y secciones como juguetes, electrónica, electrodomésticos y textil.

Además, todos los empleados del centro van a recibir una media de 50 horas de formación específica por persona sobre el desempeño de cada puesto de trabajo y



El director regional de Carrefour Andalucía, Arturo Montalvo, y la alcaldesa, Ana Mula. L. O.

herramientas informáticas de gestión así como prevención, manipulación de alimentos, atención al cliente o ahorro medioambiental.

La alcaldesa añadió que la Concejalía de Fomento Empleo está prestando toda la colaboración necesaria para realizar el proceso de selección para este nuevo hipermercado Carrefour, en el que se ha inscrito 227 usuarios de la Bolsa de Empleo. Las entrevistas y la firma de los subrogados se están llevando a cabo en la Tenencia de Alcaldía de los Boliches estas semanas.

Por su parte, Arturo Montalvo manifestó que Carrefour tiene en

tre sus señas de identidad ofrecer a sus clientes un surtido amplio en el que tienen cabida tanto los productos de empresas nacionales como de pequeñas y medianas empresas de cada una de las regiones en las que la cadena está presente, en este caso Andalucía.

Y es que la compañía trabaja con un total de 1.350 empresas andaluzas por más de 566 millones de euros. Además, tiene una central de compras hortofrutícola que abastece a los establecimientos del Grupo Carrefour en España y en otros 16 países en los que la compañía está presente. Durante el último ejercicio, Socome distribuyó 81.700 toneladas de

frutas y verduras procedentes de Andalucía.

En cuanto a pescadería, Carrefour mantiene relaciones con las principales lonjas del país y sólo durante el pasado ejercicio, comercializó cerca de 1,1 millones de kilos de pescado del litoral andaluz. «Y podemos asegurar que el pescado de la lonja de Fuengirola forma parte del grueso de nuestra pescadería de nuestras tiendas de Málaga».

Tras la inauguración de este centro en Fuengirola, Carrefour ofrecerá ocho hipermercados, cuatro Carrefour Market y 17 Carrefour Express en la provincia de Málaga.

Los empresarios de playas se reúnen este viernes en Torremolinos

► El Palacio de Congresos acoge la feria Expoplaya, con la legalización pendiente de más de 2.000 negocios

L. O. TORREMOLINOS

■ Los empresarios de playas de Andalucía se reúnen el próximo viernes 17 de febrero en el Palacio de Congresos de Torremolinos en la XLI Exposición de Hostelería y Artículos de Playa Expoplaya 2017, organizada por la Federación andaluza (Facplayas) y española (Fesempla).

Esta feria profesional y convención anual se convierde en la más importante convocatoria gremial del sector en España, a la que están convocados más de 1.000 empresarios de la región y que se hace coincidir con la asamblea general anual de la Asociación de Empresarios de Playas Málaga-Costa del Sol (Aeplayas).

Las tres premisas de las jornadas son «reflejar y dar muestra de la competitividad del producto turístico de sol y playa»; conocer, testar e incorporar las nuevas soluciones eficientes que ayuden a las empresas a modernizarse, mejorar la calidad de sus instalaciones y servicios en un sector tan vital en la influencia sobre la percepción del destino turístico; y analizar el estado de la tramitación administrativa de las más de 2.000 concesiones y autorizaciones de explotación de servicios de playas existentes en Andalucía, de las que 1.000 corresponden a chiringuitos y quioscos de playa y el resto a zonas náuticas, parcelas de hamacas y zonas deportivas.

Economía prepara reformas para potenciar los incentivos a la I+D

MEDIDAS TRIBUTARIAS/ El Ministerio quiere flexibilizar el sistema para las pymes. El Real Decreto que proyecta, que debe negociar con Hacienda, facilitará el trámite del informe motivado a las pymes.

Mercedes Serraller, Madrid
El Ministerio de Economía está preparando un Real Decreto para mejorar la deducción fiscal a la I+D y hacerla más atractiva para las pymes. Así lo anunció ayer José María Peláez, de la Subdirección General de Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en la jornada *Innovar es ahorrar. Incentivos para la I+D+i en el nuevo entorno económico*, organizada por F. Iniciativas y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

Peláez explicó que el incentivo no acaba de despegar, primero por la crisis; ahora, porque a muchas empresas no les compensa solicitarlo dados los requisitos que requiere, a lo que se suma la falta de conocimiento en otros casos y a las cargas administrativas que retraen a las pymes y a los proyectos pequeños.

El representante de Economía trasladó a este diario que el Ministerio quiere flexibilizar el sistema para las pymes y que el Decreto que proyecta, que debe negociar con Hacienda, facilitará el trámite del informe motivado a las pequeñas y medianas empresas. "Solo un tercio de las empresas acceden al incentivo me-

Hacienda asegura que este incentivo en el Impuesto sobre Sociedades se va a mantener

dante el informe motivado", concretó.

Cuando se acaba de producir un importante recorte de incentivos en el Impuesto sobre Sociedades en el Real Decreto-ley de 3 de diciembre y podría haber más ajustes, Manuel Olea, de la Subdirección General de Ordenación Legal y Asistencia Jurídica, del Departamento de Inspección Financiera y Tributaria del Ministerio de Hacienda apuntó que "el anterior secretario de Estado [Miguel Ferre] era muy favorable a este incentivo y eu la actualidad hay el mismo interés".

Eso sí, Olea no descartó que se introduzcan cambios para armonizar la norma española al plan BEPS de la OCDE.

En cuanto al grupo de trabajo que intenta resolver las discrepancias que provoca la definición de *software* como actividad de I+D, lo que afecta especialmente a la banca, Olea confió en que llegue pronto a una conclusión. El grupo está integrado por Hacienda, la Secretaría General de Ciencia e Innovación y la



Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda, y Luis de Guindos, su homólogo de Economía.

Entidad Nacional de Acreditación (ENAC). El representante de Hacienda apuntó que es probable que el conflicto lo zanje una consulta vinculante de Tributos.

Sólo 9.600 pymes (de un total de más de un millón) investigaron en 2013 y, de éstas, únicamente 2.300 aplicaron deducciones. Un 68% del importe de la deducción por actividades en I+D+i se concentra en las grandes compañías. Casi la mitad de las pymes creen que el coste es lo que dificulta la activi-

Tributos podría publicar una consulta que zanje el 'conflicto del software', que afecta a la banca

dad innovadora, según el INE.

La reforma fiscal amplió en 2015 el incentivo. Las empresas pueden deducir en la cuota un 25% del gasto efectuado en I+D en el ejercicio, y un 8% de los gastos en maquinaria, bienes de equipo e instalaciones. Si los impuestos a pagar

son menores que la cantidad a deducir, la empresa podrá reservar la diferencia para deducírsela en los próximos ejercicios. Para las actividades de innovación tecnológica, la deducción es del 12%. A esto se suma la bonificación de la Seguridad Social, un aliante no tributario del 40% de la cotización por contingencias comunes por contratar personal investigador. Cada vez más pymes solicitan informe motivado. De las 2.777 empresas que lo pidieron en 2015, un 59% eran pymes.

Montoro se reúne hoy con los sindicatos del sector público

M. S. Madrid
El ministro de Hacienda y Función Pública, Cristóbal Montoro, se reúne hoy con los sindicatos más representativos del sector público (CCOO, UGT y CSIF) para hablar sobre el empleo público y las condiciones laborales de los tres millones de funcionarios y empleados públicos. A la reunión, convocada a las 9:30 horas de la mañana en la sede del Ministerio de Hacienda, acudirá, junto a Montoro, la secretaria de Estado de Función Pública, Elena Collado; el secretario general de FeSP-UGT, Julio Lacuerda; el secretario general de la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO, Javier Jiménez, y el presidente de CSIF, Miguel Borra.

Fuentes de Hacienda han explicado que se trata de un nuevo encuentro en el marco de la ronda de contactos iniciada por Collado el pasado noviembre, si bien fuentes sindicales han dicho esperar que sea una reunión con "contenido" y se marquen ya las líneas generales de la oferta de empleo público y la retribución, una vez que Hacienda ha anunciado que quiere presentar los Presupuestos antes de Semana Santa.

En la última reunión del 30 de enero, los sindicatos no recibieron propuestas en un panorama de prórroga presupuestaria.

Báñez abre el diálogo sobre empleo, en medio de protestas sindicales

M.V. Madrid
La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, se reunió ayer con la patronal y los sindicatos para poner en marcha la negociación sobre el empleo de calidad. La reunión se produce dos meses después de que Báñez anunciase en el Congreso de los Diputados su intención de lanzar este diálogo con los agentes sociales y las comunidades autónomas.

Precisamente, la cita coincide con el anuncio que harán hoy CCOO y UGT de convocar nuevas protestas por la persistencia de la desigualdad social, provocada por la crisis económica, y el bloqueo en el que está la negociación con la

patronal para la renovación del acuerdo para la negociación colectiva de este año.

En este contexto, Báñez acordó con los empresarios y los sindicatos la formación de cuatro grupos de trabajo sobre las siguientes materias: mejora de la calidad del empleo, que se refiere a aumentar la estabilidad laboral y reducir el trabajo temporal. Otro grupo de estudio abordará la búsqueda de un acuerdo sobre la formación profes-

CCOO y UGT anunciarán hoy una campaña de protestas por la falta de avances sociales

sional, y un tercero, sobre los parados de larga duración, el aumento de la protección social y la instauración de una tarjeta social. En este último caso se trata de evitar el fraude y conocer las prestaciones sociales que puede tener una persona entre las tres administraciones: el Gobierno central, las comunidades autónomas y los ayuntamientos. El cuarto grupo de trabajo abordará la estrategia de España sobre seguridad y salud en el trabajo.

El Ejecutivo y los agentes sociales acordaron también abrir un debate en marzo sobre el futuro del trabajo, en el que también participen los sectores productivos, los ana-



De izquierda a derecha, ayer, los líderes de UGT, Pepe Álvarez, y de CCOO, Ignacio Fernández Toxo; la ministra de Empleo, Fátima Báñez, y los presidentes de CEOE, Juan Rosell, y Cepyme, Antonio Garamendi.

listas y la universidad. Para ello, el Gobierno y los sindicatos también contarán con la Organización Internacional del Trabajo. La ministra de Empleo entregó a los agentes sociales el reciente informe de

los seis expertos sobre la reforma del contrato de interinos. El informe recomienda al Gobierno una indemnización de doce días de salario por año de trabajo cuando un interino termine su función porque la

plaza ha sido cubierta por un funcionario. No obstante, empuja al Gobierno a que espere a próximas sentencias del Tribunal Supremo y del Tribunal de la UE para cambiar el contrato de interinos.

CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA GANAMOS TODOS



Rosa
García

Presidenta de Siemens en España

El 14 de febrero es una fecha muy señalada. Los comercios hacen su campaña de ofertas, en las floristerías hay colas para conseguir ese ramo de rosas para la persona amada y los restaurantes se llenan de mesas para dos. Pero el 14 de febrero no es sólo el día de los enamorados, también es el día de la energía. Menos emotivo y entrañable quizá, pero igualmente importante. Hoy es el día en el que debemos reflexionar sobre la importancia de la energía para la calidad de vida de las personas y para la creación de riqueza. Una buena gestión de la energía nos puede permitir no sólo evitar la relativa dependencia de los países de suministro, sino también conseguir mayor sostenibilidad medioambiental y económica. Los altos precios de la energía registrados últimamente nos llevan con más fuerza si cabe a la irremediable necesidad de ser más eficientes para poder gestionar el aumento de la demanda y el futuro de la sostenibilidad de nuestro sistema energético. Está claro que el megavatio más

barato y más limpio es que no se consume, el que nos ahorramos.

Con la llegada de la ola de frío europea a nuestro país comenzaron a subir los precios de la energía e inevitablemente se buscaron responsabilidades. El Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, explicó sus causas donde factores como el frío, la falta de agua y de viento, la subida "artificial" del precio del petróleo y la paralización de una cuarta parte del parque nuclear en

Francia fueron determinantes en el encarecimiento del precio de la luz en esos días.

Si invertimos en tecnología crearemos espacios de consumo responsable

Pero más allá de la polémica, situaciones como ésta no hacen más que recordarnos a todos, tanto a usuarios como a instituciones, administraciones públicas y empresas, la necesidad de ser más eficientes y de mirar también el medio y el largo plazo. Una premisa que desde 2011 lleva plasmada en el Plan de Energía de la Comisión Europea y donde en su hoja de ruta hacia el 2050 (estrategia a seguir tras alcanzar los objetivos marcados en 2020), se considera fundamental establecer un compromiso político para lograr unos altos índices de ahorro de energía. Esto implica, tal y como cita el texto, unas exigencias mínimas más estrictas para nuevos edificios, fábricas e instalaciones de todo tipo; elevados Índi-

ces de renovación de los existentes y un establecimiento de obligaciones de ahorro energético a las empresas de gas y electricidad.

Evidentemente hay consenso entre los actores del sector sobre la necesidad de llevar a cabo este tipo de medidas y conseguir una disminución de la demanda energética del 41 por ciento de aquí a 2050, tal y como insta el Plan Energético de 2011. Pero para poder ejecutarlo debemos contar con las tecnologías que nos lo permitan y esto requiere de un aumento de la inversión en tecnología. Y es aquí donde radica el "quid" de la cuestión. Por ejemplo, del consumo energético mundial, un 31 por ciento corresponde a la industria, un 28 por ciento a la movilidad y un 41 por ciento a los edificios. Estos datos sitúan en primer lugar a los edificios como una de las claves para reducir nuestra demanda. Y es que aplicando la tecnología ya disponible a la gestión de edificios conseguimos instalaciones inteligentes capaces de generar y almacenar energía, interactuar con las redes eléctricas y de minimizar el coste energético y las emisiones de CO₂. Del mismo modo, la tecnología es capaz de conseguir ahorros energéticos del 25 por ciento en las fábricas y reducir considerablemente la contaminación en la movilidad.

Pero además de estas ventajas, invertir en

tecnología de eficiencia energética es rentable por sí por varias razones. Por un lado, porque se amortiza de forma acelerada permitiendo que los ahorros generados financien buena parte de la inversión realizada y, por otro lado, está comprobado que las inversiones en eficiencia energética estimulan la creación de empleo y el crecimiento económico. Sin olvidar que, además, el mercado y los inversores cada vez priorizan más este tipo de factores a la hora de tomar sus decisiones de inversión.

De hecho, la mejora de la eficiencia energética no debe ser sólo exclusiva del ámbito industrial o empresarial, sino también de los hogares, de las personas. Aunque ya estamos dando los primeros pasos en este sentido en nuestro país, como con la instalación de los contadores inteligentes (una tecnología que

Estamos todavía muy lejos de alcanzar el objetivo de sostenibilidad marcado por la UE

en el futuro permitirá al usuario ser consciente de su gasto, ajustando la demanda eléctrica del hogar al precio horario de la energía) todavía nos queda mucho camino por recorrer hasta alcanzar los objetivos de eficiencia energética marcados por la UE y, aunque el marcador no se sitúa a nuestro favor, no podemos olvidar que invertir hoy garantizará la sostenibilidad energética de nuestro mañana. Porque con la eficiencia energética ganamos todos.

EL AÑO DEL GALLO CHINO Y DONALD TRUMP



Jaume
Giné Daví

Profesor de Esade Law School

China inició el 28 de enero el año del Gallo, un signo que simboliza el despertar, el trabajo y la paciencia: actitudes y virtudes que definen el carácter del pueblo chino. El gallo puede ser a veces ruidoso pero también es enérgico y reacciona con determinación cuando se le desafía. Donald Trump es un recién llegado, altivo e impetuoso, que amenaza con alterar el campo de acción en el que China se mueve a sus anchas. Pero el gallo oriental, atento y persistente, reaccionará con firmeza y sutileza ante las bruscas pretensiones del inexperto Trump.

El presidente Xi Jinping lanzó en el Foro Económico Mundial un mensaje aplaudido por las influyentes elites económicas y empresariales: "China seguirá apostando por una Globalización que considera irreversible, pero que deberá reequilibrarse y adaptarse a un orden político y económico internacional cambiante y extremadamente complejo". El mundo al revés. EEUU pregona el proteccionismo comercial y deja de asumir algunas de sus responsabilidades internacionales. En cambio, China, liderada por un Partido Comunista, defiende el libre comercio y la lucha contra el calentamiento global y reforzará su liderazgo regional y mundial.

Donald Trump ofreció a Xi Jinping un valioso y oportuno regalo para celebrar el año del Gallo: enterró el Acuerdo Transpacífico (TPP) que EEUU, Japón y otros diez socios de Asia-Pacífico habían firmado en febrero de 2015. Un error geoestratégico que facilitará la creciente penetración económica china en toda la región, impulsando nuevos acuerdos regionales y bilaterales y un mayor protagonismo al Banco Asiático de Inversiones en Infraestructuras (AIIB), que ayudará a cofinanciar la construcción de las nuevas Rutas de la Seda que conecten China con sus vecinos asiáticos y, especialmente, con Europa a través de Asia central.

Xi Jinping aprovechará la crisis de las relaciones transatlánticas para reforzar la cooperación china con Europa. Ambiciona impulsar, sorteando las instituciones de una UE sumida en una crisis política, las relaciones comerciales directamente con cada uno de los Estados miembros. Pero las discrepancias entre China y la UE persisten. Según un informe de Rhodium Group y del Instituto Merics, las empresas chinas invirtieron unos 35.000 millones de euros en 2016, un 75 por ciento más que en 2015, siendo Alemania, con 11.000 millones, el principal destino de la inversión china en el viejo continente. En cambio, la inversión eu-

ropea en China en 2016, unos 8.000 millones, recularon por segundo año consecutivo. Un desequilibrio inversor y comercial que dificulta la pretensión china de que Bruselas le reconozca el estatus de "economía de mercado".

Sin embargo, China afronta 2017 con riesgos económicos y financieros acrecentados por un posible conflicto comercial con EEUU y por los efectos negativos de una mayor subida de los tipos de interés por parte de la Reserva Federal (Fed), que atraerán más capitales internacionales. Pero Pekín tiene una carta a jugar: sigue siendo, tras Japón, el segundo tenedor de bonos del Tesoro de EEUU. La economía china evitó un aterrizaje brusco creciendo un 6,7 por ciento en 2016. Sin embargo, el precio pagado para estabilizarla es elevado. Las medidas de estímulo adoptadas por el Banco

La carta a jugar por China es que es el segundo tenedor de bonos del Tesoro de Estados Unidos

Central Chino impulsan la inversión, sobre todo en infraestructuras, pero el aumento del crédito aún dopa el sector inmobiliario. También se incrementó el endeudamiento público y privado, que alcanza el 250 por ciento del PIB y tensiona el sector financiero. En 2008 era el 141 por ciento. Las reservas de divisas cayeron hasta los 3 billones de dólares y el yuan se deprecia casi un 7 por ciento frente al dólar.

Además, las exportaciones chinas recularon un 7,7 por ciento y las importaciones un 5,5 por ciento, aunque se mantiene un excedente comercial cifrado en 480.000 millones de euros. Influyó la menor demanda mundial y una pérdida de competitividad debido al gradual incremento de los costes de la producción. China está transitando hacia otro modelo económico, que aún depende del sector exterior, porque, a pesar de que el consumo interior sube, lo hace menos de lo esperado.

En 2017 el Gobierno chino hará todo lo posible para mantener los actuales niveles de crecimiento y evitar el descontento social. Influyen factores políticos. Xi Jinping precisa abrir el 19º Congreso del Partido Comunista Chino, del próximo otoño, fortalecido por un marco político y económico estable. Será una reunión clave para asegurar su continuidad como líder del régimen chino, el más poderoso desde tiempos de Mao; renovar los cuadros del Partido y marcar los grandes objetivos y prioridades políticas y económicas para los próximos cinco años. Se espera que Xi Jinping deba mantenerse firme y "guardar la cara" frente a un impetuoso Donald Trump que, antes de sentarse en la Casa Blanca, provocó los primeros recelos de Pekín tras unas afirmaciones sobre Taiwán. Después reafirmó comprometiéndose a mantener la política de una sola China.

El Imperio del Medio deberá ser muy paciente para evitar conflictos con EEUU, que tendrían una repercusión global.