



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 20 DE FEBRERO DE 2017

González de Lara: «Málaga tiene que liderar el desarrollo de la economía azul»



Javier Noriega, Javier González de Lara y Daniel Pastor, ayer en la sede de la CEM. :: SALVADOR SALAS

LAS FRASES

Javier González de Lara
Presidente de la CEM

«La economía azul es muy importante para diversificar nuestro modelo productivo»

Javier Noriega
Presidente del Clúster

«Europa establece la economía azul como uno de los pilares estratégicos del crecimiento»

Daniel Pastor
Cátedra de Viabilidad Empresarial

«Estamos unidos a la Universidad de Málaga y los empresarios para apoyar al Clúster»



IGNACIO LILLO

✉ illo@diariosur.es

Las principales empresas de tecnología e innovación vinculadas con el medio marino en Andalucía tienen su sede en la provincia

MÁLAGA. «Málaga tiene que asumir un papel de liderazgo en la economía azul». Es el contundente mensaje que el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la provincia (CEM) lanzó ayer en el foro Málaga Viva, celebrado en la capital y en el que se dieron cita numerosos agentes vinculados con la economía del mar, así como representantes del puerto, la UMA y de Ciudadanos, único grupo político que acudió al encuentro.

El líder de la patronal puso de relieve que en torno al Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, que preside Javier Noriega y tiene su sede en la capital malagueña, se han agrupado 50 empresas con actividades basadas en el conocimiento y la innovación. De hecho, la provincia acoge las principales empresas tecnológicas e innovadoras vinculadas al mar de la Comunidad. «Es perfectamente compatible y complementario con el clúster naval de Cádiz, con Navarra y su industria auxiliar. Podemos

tener en Andalucía en unos años dos fuertes polos de desarrollo marítimo, naval y marino, nos interesa mucho coger esa posición y que haya muchas empresas que se sumen al Clúster».

«La economía azul es un segmento económico muy importante para diversificar nuestro modelo productivo», añadió González de Lara, y recordó que la UE marca una estrategia para buscar oportunidades de negocio y de desarrollo en este ámbito, que abarca los recursos marítimos, la logística, el transporte, las actividades industriales y auxiliares, la náutica de recreo, la biotecnología, la robótica, la arqueología subacuática, las energías renovables, la alimentación, las piscifactorías y la oceanografía, entre muchas otras. «Hay un mar de

oportunidades», afirmó, en un guiño al amplio reportaje que SUR publicó el pasado 29 de enero sobre este sector pujante.

Pilar estratégico

Javier Noriega, presidente del Clúster, hizo un llamamiento a los presentes: «Enropa establece la economía azul como uno de los pilares estratégicos del crecimiento. Nunca ha habido una ventana de oportunidades más importante para realizar actividades económicas en el medio marino como la que se genera desde ahora hasta 2020, especialmente en una región como Andalucía, con fachadas Mediterránea y Atlántica».

Para el empresario malagueño, experto en arqueología subacuática,

ca, la plataforma que preside representa el espíritu empresarial de la provincia, con 12 actividades económicas integradas, «todo el abanico que representa una tierra valiente y emprendedora». «Pocos sectores están tan vivos como el medio marino, que es un pilar de crecimiento y empleo».

En el foro también participó Daniel Pastor, que dirige la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA. «Estamos unidos a la Universidad y los empresarios para apoyar al Clúster», afirmó. A su juicio, el modelo azul es atractivo, porque se basa en la Naturaleza y el agua, donde Málaga tiene «una oportunidad enorme». Al tiempo, valoró la concepción de esta plataforma empresarial como «alianza» entre colectivos diferentes. «Uno de los objetivos de la Cátedra es que el talento de los chavales de la Universidad se pueda quedar en las empresas malagueñas, para generar nuevas ideas que funcionen».

Una empresa malagueña asesora a los directivos de puertos de todo el mundo

:: I. LILLO

MÁLAGA. Se llama Ports & Logistics Advisory y es el proyecto de Peter de Langen, reconocido consultor y profesor holandés a fincado en Málaga. Junto a Jordi Caballé, asesoran a puertos como el de Rotterdam, uno de los más importantes del mundo; así como de Panamá, Brasil, Omán, Eslovenia y varios países africanos.

«Ayudamos a entidades públicas (como las autoridades portuarias) a tener la visión privada y una

gestión eficiente», explica Caballé, que participó ayer en el foro Málaga Viva como ejemplo de empresa integrada en el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía. Entre sus líneas de negocio está la formación de ejecutivos y directivos; la consultoría, para generar planes estratégicos; y análisis de indicadores, «para saber lo que realmente aporta riqueza y tener puertos eficientes», añade.

Ante la presencia entre el público de Manuel Gutiérrez, gerente

de Malagaport, Jordi Caballé también dejó un consejo para el puerto de la capital: existe una oportunidad de negocio en el mercado del 'bunkering' (el suministro de combustible), puesto que los barcos que entran en el Mediterráneo tienen que utilizar gasóleo, por normativa europea, que es menos contaminante que el combustible habitual (bunker). Al respecto, Gutiérrez aclaró que están escuchando un proyecto para el suministro de megayates de Injo.

SUR, 20/02/17.

Expertos debaten sobre la importancia del medio marino como aliado en el crecimiento económico

El presidente de los empresarios ve clave para Málaga "volver la mirada al mar"

Redacción MÁLAGA

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) acogió ayer una jornada sobre la denominada Economía Azul, un sector "de futuro" para la provincia donde se entiende el mar no sólo como mera fuente de recursos sino como un aliado para el crecimiento económico. Esta jornada, dentro del

Foro Málaga Viva, organizado por la CEM y la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA, contó con la participación del presidente de los empresarios malagueños y andaluces, Javier González de Lara, y el responsable de la citada cátedra, Daniel Pastor.

Intervinieron como ponentes el presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier Noriega; la secretaria técnica del mismo, Alicia Blanco y Jordi Caballé, consultor principal de Ports & Logistics Advisory. Con la celebración de Málaga Viva las entidades organizadoras pretenden, desde una ópti-



Un momento de la jornada celebrada ayer.

ca empresarial, académica y social, desarrollar un foro de reflexión y entendimiento acerca de grandes asuntos de la ciudad, que cobran especial relevancia como elementos clave en los ámbitos económico, reputacional y de desarrollo futuro de Málaga.

González de Lara destacó en su intervención que es fundamental para Málaga "volver la mirada al mar, para poner en valor su riqueza y la gran cantidad de activos vinculados a él (económicos, empresariales, turísticos y culturales)", reunidos bajo este concepto de Economía Azul, dada la especial relación de la provincia con el medio marino a lo largo de toda su historia. Así, incidió en las posibilidades que tiene el sector marítimo, que continuó creando riqueza y empleo "de manera pujante y sostenible incluso en los pasados años de crisis".

MÁLAGA NOY, 20/02/17.

La Vanguardia. Edición Digital

Empresarios debaten sobre la importancia del medio marino como aliado en el crecimiento económico de Málaga

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) ha acogido este viernes una jornada sobre la denominada Economía Azul, un sector "de futuro" para la provincia donde se entiende el mar no sólo como mera fuente de recursos sino como un aliado para el crecimiento económico.

17/02/2017 17:52

MÁLAGA, 17 (EUROPA PRESS)

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) ha acogido este viernes una jornada sobre la denominada Economía Azul, un sector "de futuro" para la provincia donde se entiende el mar no sólo como mera fuente de recursos sino como un aliado para el crecimiento económico.

Esta jornada, dentro del Foro Málaga Viva, organizado por la CEM y la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA, ha contado con la participación del presidente de los empresarios malagueños y andaluces, Javier González de Lara, y el responsable de la citada cátedra, Daniel Pastor.

Han intervenido como ponentes el presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier Noriega; la secretaria técnica del mismo, Alicia Blanco y Jordi Caballé, consultor principal de Ports & Logistics Advisory.

Con la celebración de Málaga Viva las entidades organizadoras pretenden, desde una óptica empresarial, académica y social, desarrollar un foro de reflexión y

entendimiento acerca de grandes asuntos de la ciudad, que cobran especial relevancia como elementos clave en los ámbitos económico, reputacional y de desarrollo futuro de Málaga.

González de Lara ha destacado en su intervención que es fundamental para Málaga "volver la mirada al mar, para poner en valor su riqueza y la gran cantidad de activos vinculados a él (económicos, empresariales, turísticos y culturales)", reunidos bajo este concepto de Economía Azul, dada la especial relación de la provincia con el medio marino a lo largo de toda su historia.

Así, ha incidido en las posibilidades que tiene el sector marítimo, que continuó creando riqueza y empleo "de manera pujante y sostenible incluso en los pasados años de crisis y que representa en España el 2,5 por ciento del PIB nacional, empleando directamente a unas 460.000 personas".



La cita torremolinense, pionera en el sector turístico, congregó a un millar de profesionales y a una nutrida representación institucional. :: RITO SALAS

Empresarios de playas de la Costa del Sol invertirán 90 millones en reformas este año



ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendez

El estado «avanzado» de las concesiones propicia una batería de mejoras en los chiringuitos, que iniciarán las obras entre octubre y diciembre

TORREMOLINOS. Los empresarios de playas de la Costa del Sol se preparan para invertir cerca de noventa millones de euros este año en la renovación, reforma y modernización de los cerca de 400 chiringuitos y quioscos que trufan el litoral. El estado de las regularizaciones de estos establecimientos tramitadas por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, que ha vivido un proceso de aceleración en los últimos meses, ha aportado «más seguridad jurídica» a los propietarios de estos locales, según reconocieron ayer los profesionales del sector durante la XLI edición de Expoplaya, en el Palacio de Congresos de Torremolinos. El grueso de las obras en los chiringuitos, según estimaciones de la patronal, se realizará entre octubre y diciembre, concluida la temporada alta.

La tradicional cita turística contó con un amplio respaldo institucional y fue inaugurada por el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal;

el presidente de la Diputación, Elías Bendo, y el alcalde de Torremolinos, José Ortiz. Desde el Gobierno autonómico aseguraron que las concesiones del 75 por ciento de los chiringuitos malagueños se encuentran en un estado «muy avanzado». El 25 por ciento restante están en una fase inicial de regularización, según explicó Fiscal, que matizó que muchos de ellos son de nueva creación, «por lo que es imposible que puedan estar más avanzados».

Organizado por las federaciones andaluza (Faeplayas) y española (Fesempla) del sector, Expoplaya congregó a más de 70 empresas y a un millar de profesionales relacionados con la hostelería y los artículos del segmento de sol y playa, concesionarios de licencias de explotación de chiringuitos, quioscos, zonas náuticas, parcelas de hamacas y zonas deportivas de las cinco provincias costeras andaluzas. El presidente de la Faeplayas, Norberto del Castillo, celebró el compromiso de la Junta de elaborar una guía oficial de estos establecimientos antes de este mismo verano.

Bendo hizo hincapié en que la calidad «es el principal reto del segmento» y recordó el «creciente grado de exigencia del turista y la competitividad de los destinos». La cita torremolinense, pionera en la evolución del sector turístico, dio a conocer las nuevas soluciones eficientes que ayudarán a las empresas a modernizarse y contó con el aval de un verano histórico para la Costa del Sol, visitada por 6,7 millones de turistas, un seis por ciento más que en 2015, cifras que generaron un impacto eco-

nómico de 6.746 millones de euros, un 5,8 por ciento más que el ejercicio anterior. A este impacto, según la Diputación, hay que añadir los gastos de los viajeros en verano, alcanzándose así los 8.569 millones de euros.

Por su parte, el alcalde de Torremolinos puso el foco en el «valor singular» que aportan los chiringuitos a las playas andaluzas y especialmente a la Costa del Sol. Ortiz recordó que el sector de sol y playa genera unos 20.000 empleos en la provincia de Málaga, dato que lo convierte en «un sector productivo muy importante para Andalucía», tanto por número de empresas, 2.000 en la región, como



Recorrido oficial. :: SUR

por los puestos de trabajo que crea de forma directa e indirecta.

A la cita también acudieron las diputadas nacionales Celia Villalobos y Carolina España; la parlamentaria andaluza Patricia Navarro; la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid; el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de la Costa del Sol, Manuel Villafaina, y los alcaldes de los municipios de Marbella, José Bernal; Benalmádena, Víctor Navas; Mijas, Juan Carlos Maldonado; Fuengirola, Ana Mula, y Torrox, Óscar Medina, entre otros representantes.

Cerca de 70 empresas del sector presentan sus propuestas para esta temporada

:: A. GÓMEZ

TORREMOLINOS. Expoplaya, concebido como foro de encuentro de los empresarios del sector, sus empresas proveedoras y representantes de las administraciones públicas, se celebra desde hace más de cuarenta años. En una jornada única, la cita torremolinense reunió en su exposición comercial a cerca de 70 empresas que presentaron sus productos, servicios y soluciones eficientes para las empresas del sector de sol y playa, tanto en instala-

ciones como equipamientos, abastecimientos y soluciones tecnológicas. La mayoría de compañías que acudieron a la muestra pertenecían a la gastronomía y los sectores de seguridad y hamacas y sombrillas.

La exposición se ha consolidado durante estas últimas cuatro décadas como un espacio de colaboración público-privado que contribuye a la mejora de la rentabilidad de los recursos de los locales a pie de playa y del resto de empresas relacionadas con el sector, uno de los

principales motores económicos de Andalucía y el que mejor ha sorteado los envites de la crisis. Desde la Consejería de Medio Ambiente reconocen que «hay que hacer un esfuerzo extra por avanzar» en las concesiones administrativas de los chiringuitos, el asunto que ha marcado las últimas ediciones de la cita turística. Los profesionales del sector recordaron que sus establecimientos aportan el añadido de ofrecer las playas «como espacio gastronómico de ocio y diversión».

MÁLAGA COSTA

Empresarios abordarán obras por 100 millones en los chiringuitos

● Las actuaciones irán destinadas a reformar y modernizar las instalaciones

Elisa Moreno TORREMOLINOS

El sector de playas de la provincia de Málaga se prepara para abordar una inversión superior a los 100 millones de euros en la renovación, reforma y modernización de los chiringuitos y quioscos repartidos a lo largo de todo su litoral. Las obras, según estimaciones de la patronal, podrían estar en curso en el 90% de los casos entre los meses de octubre y diciembre próximos. Así lo dio a conocer ayer el sector durante la inauguración del foro de Expoplaya 2017 celebrado en el Palacio de Congresos de Torremolinos, en el que participaron más de mil empresarios de todo el litoral andaluz.

El foro, que reúne a las empresas del sector, firmas proveedoras y representantes de las administraciones públicas, es organizado por las federaciones andaluza (Faeplayas) y de España (Resempla) de Empresarios de Playas. El evento se celebró en una jornada única que reunió en su exposición comercial a cerca de 70 empresas que presentaron sus productos, servicios y soluciones eficientes tanto en instalaciones como equipamientos, abastecimientos y soluciones tecnológicas.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, fue el encargado, junto al consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, y el presidente de las patronales regional y nacional del sector, Norberto Castillo, de presidir el encuentro. "La figura del chiringuito nos aporta el añadido de poder ofrecer unas playas no solo como es-



Representantes del sector empresarial y de las administraciones, ayer.

El 75% de los chiringuitos "avanza" en su regularización

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Fiscal, informó ayer durante la inauguración del foro de Expoplaya de que en estos momentos se está viviendo "un proceso de aceleración" en la regularización de los chiringuitos de la comunidad. En este sentido, agregó que en el caso de la provincia de Málaga, la que más establecimientos de playa cuenta en la comunidad autónoma, el 75% está ya en una fase muy avanzada "y, muchos de ellos, ya regularizados". Por otro lado, añadió que en Málaga un 25%

aproximadamente de los chiringuitos está en su fase inicial de regularización, y muchos de ellos son de nueva creación. Por ello, "es imposible que puedan estar más avanzados, puesto que se han creado hace poco". A su vez, Fiscal precisó que "aún así, creemos que hay que hacer un esfuerzo extra por avanzar en esta materia". En este sentido, el consejero se comprometió también con los empresarios de playa a elaborar una guía oficial de estos establecimientos para que el sector disponga de ella antes de este mismo verano. Esta regularización de los establecimientos de playas re-

portará seguridad jurídica a los empresarios para afrontar inversiones, que se estiman, según confirmó la patronal del sector, superarán un global de los 100 millones de euros. Por su parte, el presidente de la Diputación provincial de Málaga, Elías Bendodo, concluyó que Expoplaya se celebra con el aval de un verano de 2016 "histórico para la Costa del Sol, que ha contado con la llegada de 6.770.000 turistas, un 6,5% más que el año anterior". Ello ha supuesto un impacto económico de 6.746 millones de euros (con un incremento del 5,8%). A este impacto, según la propia Diputación, hay que añadir los gastos de los viajeros en verano, alcanzándose así los 8.569 millones de euros.

pacio de ocio y diversión sino también gastronómico; esa oferta completa redundan en la calidad del destino y potencian la marca turística", afirmó Ortiz, quien se refirió al "hito" que para Torremolinos supone acoger un acto de esta envergadura, la más importante reunión del sector en España.

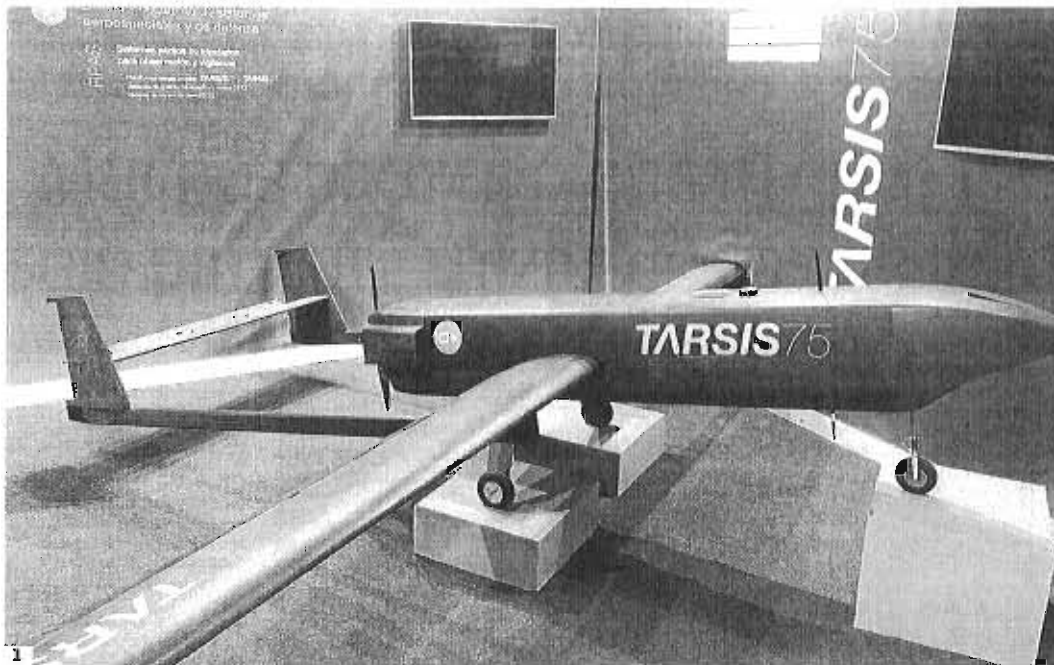
En este sentido, el regidor recaló el apoyo institucional que necesita "un sector productivo muy importante para Andalucía, tanto por número de empresas, 2.000 en la región; como por creación de empleo, 20.000 tan solo en la provincia de Málaga". Asimismo, incidió en el "valor singular" que aportan los chiringuitos a las playas andaluzas, y especialmente a Torremolinos, que, a la par que líder turístico de la región, también lo es en número de instalaciones de este tipo con 65.

Por su lado, el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, calificó al sector como "esencial" en la estrategia turística de Andalucía. El representante autonómico reiteró el compromiso de la Admi-

El alcalde de Torremolinos eleva a 22.000 los empleos creados por la actividad

nistración regional por acentuar el actual "periodo de aceleración" que se sigue en la renovación de las concesiones, un ritmo que es distinto en cada provincia pero que, en el caso de Málaga, ya ronda el 75% de expedientes en fase muy avanzada.

El foro también contó con la presencia del presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, quien señaló: "si algo tiene sentido en la Costa del Sol es ser foro de un congreso de sol y playas, en lo que somos pioneros y punteros". Por último, manifestó que la calidad es el principal reto del segmento de sol y playa, inexistiendo en el "creciente grado de exigencia del turista y la competitividad de los destinos, que sólo puede corresponderse con calidad". "La Costa del Sol está muy mentalizada en ese sentido", concluyó.



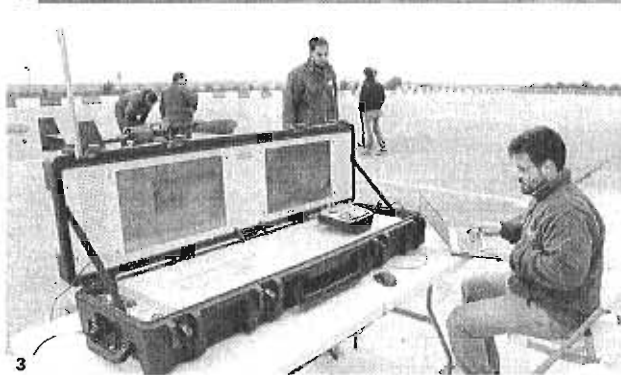
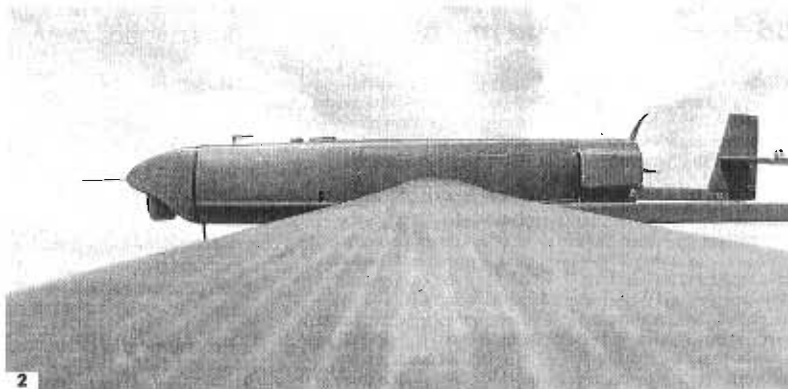
● La ingeniería Aertec fabrica dos aviones no tripulados que ya han sido adquiridos por clientes extranjeros para labores de vigilancia y control

Seguridad 'made in Málaga'

Ángel Recio MÁLAGA

Los aviones no tripulados se han convertido en uno de los mayores objetos de deseo de los gobiernos para realizar labores de protección, vigilancia y defensa. Pueden recorrer amplias distancias y controlar a vista de pájaro todo lo que ocurre sobre el terreno a un precio menor del de un avión normal con sus respectivos pilotos. La firma malagueña aeronáutica Aertec ha apostado por este nicho de mercado y acaba de desarrollar dos modelos, el *Tarsis 75* y el *Tarsis 25*, de los cuales ya ha vendido dos a gobiernos extranjeros cuyos nombres no desvelan desde la compañía por acuerdos de confidencialidad. Los presentaron públicamente en el foro Transfiere esta pasada semana y llamaron la atención incluso del propio rey Felipe VI.

En el mercado coexisten actualmente los drones -de pequeño tamaño y autonomía que están teniendo una gran demanda tanto de usuarios particulares como de empresas constructoras o de seguridad- y los grandes aviones no tripulados que cuestan varios millones de euros. "Nosotros hemos decidido diseñar aviones medianos porque hay una amplia demanda que no puede pagar los grandes y a la



1. Vista del modelo de prueba del 'Tarsis 75' que se pudo observar esta pasada semana en el expositor de Aertec en el Foro Transfiere. Las otras dos unidades fabricadas ya han sido vendidas. 2. Imagen del avión no tripulado en pleno vuelo realizada por el aparato. 3. Varios empleados de la empresa malagueña controlan el 'Tarsis 75' desde la estación de tierra

que los drones se les quedan cortos", explica Fernando Martín, director marketing y comunicación de Aertec.

Este tipo de productos no se obtienen de la noche a la mañana. En los últimos cinco años ingenieros de diversas modalidades han estado trabajando en desarrollos tecnológicos que permitan al avión volar solo y reconocer terrenos por infrarrojos, señales acústicas, láser... El primer producto estrella que han fabricado es el *Tarsis 75*, que posee una envergadura de 5,2 metros y una longitud de 2,9 metros. Tiene una autonomía de hasta 14 horas, alcanza una velocidad de hasta 110 kilómetros por hora y tiene capacidad para incluir sistemas adicionales que dan más valor añadido de hasta 12 kilogramos de peso. En estos momentos Aertec ya ha fabricado

El 'Tarsis 75' tiene una autonomía de 14 horas y vuela a 110 kilómetros por hora

tres. Dos han sido vendidos y fueron entregados a finales de 2016 a dos clientes extranjeros y el tercero es una unidad de pruebas. Su segundo modelo es el *Tarsis 25*. La diferencia es que es más pequeño, su autonomía es de siete horas de vuelo y su carga extra de cuatro kilos. Tienen una unidad de prueba.

Martín indica que estos aviones suelen ser adquiridos por fuerzas de seguridad (policial y militar) y son muy utilizados, por ejemplo, para la vigilancia de fronteras. El diseño y los sistemas de navegación de los dos modelos *Tarsis* han sido elaborados por los ingenieros malagueños, aunque destacan que comercializarán aviones a la carta para los clientes, es decir, que podrán adaptar las aeronaves a las necesidades de los usuarios finales manteniendo lógicamente una base común. Aertec prefiere no adelantar previsiones de venta para este ejercicio aunque se muestran optimistas.

Los aviones no tripulados son la tercera línea de negocio de esta compañía que arrancó de la mano de los ingenieros aeronáuticos malagueños Antonio Gómez-Guillamón y Vicente Padilla hace 20 años y que en estos momentos cuentan con medio millar de trabajadores. Son especialistas en ingeniería y consultoría internacional aeronáutica, han trabajado en un centenar de aeropuertos de 40 países, participan en los grandes programas mundiales como el A350XWB, el A400M o el A320 y son proveedores preferentes de Airbus. Todo esto les ha llevado a tener oficinas en España, Reino Unido, Portugal, Colombia y Estados Unidos.

Rajoy y Hollande presiden hoy en Málaga la cumbre hispano-francesa

Siete ministros de cada país forman parte de las dos delegaciones que asistirán a un encuentro para el que se ha reforzado la seguridad en la ciudad

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. Málaga se convierte hoy en centro de la política internacional española con la celebración en la ciudad de la XXV cumbre hispano-francesa que presidirán Mariano Rajoy, jefe del Gobierno de España y François Hollande, presidente de la República de Francia. Un encuentro al máximo nivel en el que ambos países reforzarán su colaboración bilateral en cuestiones de seguridad, infraestructuras, energía o turismo y en la que buscarán impulsar el proyecto europeo frente al populismo y amenazas como el 'Brexit'.

Rajoy y Hollande estarán acompañados por sus ministros de Exteriores (Alfonso Dastis y Jean-Marc Ayrault, respectivamente); Justicia (Rafael Catalá y Jean-Jacques Urvoas); Interior (Juan Ignacio Zoido y Bruno Le Roux); Fomento (Íñigo de la Serna y Segolène Royal); Educación y Cultura (Íñigo Méndez de Vigo y Najat Vallaud-Belkacem); Energía y Turismo (Álvaro Nadal y Royal); y Economía (Luis de Guindos



El último encuentro bilateral se celebró en París. :: REUTERS

Rendirán honores militares ante una compañía y la banda de música de La Legión

y Michel Sapin).

La cumbre se retoma después de la última celebrada en París en 2014 y para ello se ha reforzado las medidas de seguridad en Málaga -aunque no se han facilitado los datos del número de agentes- ya que además de los habituales despliegues en este tipo de encuentros del más alto nivel se da la circunstancia de que ambos

países están en alerta antiterrorista por la amenaza del yihadismo.

Hollande aterrizará en el aeropuerto sobre las 11 y será recibido por Rajoy. Ambos se desplazarán hasta el edificio del Rectorado, en el Paseo del Parque, donde serán recibidos, entre otros, por la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre. Seguidamente y tras oír los himnos de ambos países, el presidente español y el francés pasarán revista a la tropa formada por una compañía, la escuadra de gastadores y la banda de música del IV Tercio Alejandro Farnesio de La Legión con base en Ronda y de la Brigada Alfonso XIII de La Legión.

Tras los honores militares y la foto de familia comenzará la reunión bilateral Rajoy y Hollande y las sectoriales de sus respectivos ministros en el Ayuntamiento de la capital -en cuyo libro de honor está previsto que firmen ambos mandatarios- y en la sede del Banco de España. Ambos presidentes visitarán el Museo de la Aduana antes de firmar un acuerdo y de almorzar en la Casona del Parque. A su conclusión, comparecerán en el Centro Pompidou para ofrecer una rueda de prensa.

Por otro lado y antes de llegar hoy a Málaga, Mariano Rajoy mandó ayer su solidaridad a los afectados por las inundaciones tras la tromba de agua de la madrugada del domingo.

EN BREVE

CC OO y UGT exigen un cambio del modelo productivo

:: SUR. Comisiones Obreras (CC OO) y la Unión General de Trabajadores (UGT) se concentraron ayer en Málaga con motivo de las movilizaciones anunciadas en todo el país bajo el lema 'Empleo y salarios dignos', para exigir nuevas políticas económicas y de empleo, cambiar el modelo productivo de la provincia y criticar las reformas laborales y la precariedad. A la concentración, en la plaza de la Marina, acudieron unas 200 personas, según fuentes sindicales.

El metro de Málaga, a la cabeza en crecimiento de viajeros

:: SUR. Los dos metros operativos en Andalucía que gestiona la Consejería de Fomento, el de Málaga y el de Sevilla, encabezan el ranking de los suburbanos de toda España de 2016 en términos de crecimiento de usuarios respecto al ejercicio anterior, de acuerdo con la estadística de transportes de viajeros realizada por el Instituto Nacional de Estadística. Según informó ayer la Junta en una nota, el metro de Málaga es el que más crece y se sitúa en la primera plaza, al arrojar una variación relativa del 4,2%.

Famadesa invertirá 13 millones en la fábrica y eleva sus ventas un 17%

La firma cárnica prevé abrir en un mes una cámara para enviar más productos congelados a Asia

Ángel Recio MÁLAGA

La industria cárnica malagueña Famadesa, una de las más importantes del país, invertirá 13 millones de euros en ampliar su fábrica central ubicada en Campanillas y duplicar su producción. Ese desembolso se realizará en dos proyectos. El primero está prácticamente concluido y supondrá la instalación de una gran cámara frigorífica con capacidad para almacenar 3,5 millones de kilogramos de productos congelados porque, según explicó ayer Federico Beltrán, presidente de la empresa, "el mercado exterior y, sobre todo, el asiático nos requiere los productos congelados, embarquerados y en cajas de cinco o diez kilogramos". Famadesa ha invertido 7 millones de euros en esta ampliación, que podría estar operativa en un mes.

El segundo proyecto es a dos años vista y consiste en la creación de una nueva sala de despiece que, según Beltrán, "nos permitirá duplicar nuestra producción de sacrificio". En estos momentos, Famadesa sacrifica 1,2 millones de animales al año y, teniendo en cuenta que cada cerdo pesa unos 80 kilogramos, la producción final está en torno a unos 96 millones de kilogramos. Se está redactando el



La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, y Federico Beltrán, ayer en la fábrica.

Málaga, la cuarta provincia española del sector porcino

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, destacó ayer en su visita a Famadesa el potencial exportador de Málaga, la cuarta provincia de España que vende más carne de cerdo, con una media de 57.000 toneladas y 112 millones de euros. Andalucía es la segunda comunidad española en ganado ibérico y la quinta en censo de ganado precoc. Las exportaciones de carne porcina andaluza entre enero y noviembre del pasado año aumentaron un 27% respecto al mismo periodo de 2015, hasta alcanzar los 141,6 millones.

proyecto de esta sala de despiece y se prevé disponer de ella en un plazo de unos dos años. La inversión definitiva aún no se sabe pero apuntan que rondará entre los seis y los siete millones de euros.

Famadesa cerró el año pasado con una facturación de 220 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 17% respecto al ejercicio anterior. De esa cantidad, la exportación representa en torno al 40%, siendo Asia y Europa los principales mercados. En Europa, el cliente líder es Portugal, alcanzando el año pasado una facturación de 40 millones de euros, seguida de Alemania, Italia, Francia y Rumanía. En Asia, el mayor comprador de productos de la fábrica malagueña es China, con 35 millones de euros en

2016, aunque también realiza fuertes ventas en otros países de ese continente como Japón. Además de la fábrica en Campanillas, el grupo Famadesa posee las instalaciones de Jamones Alameda, Carnes y Ganados Andaluza (Sierra de Yeguas), Almargeña de Integración, Agropecuaria Campanillas, Cárnicas Humilladero y Transportes Famadesa y cuenta con delegaciones en Madrid, Almendralejo (Badajoz), Sevilla, zona de Levante y Portugal. Famadesa tiene 500 empleados y el grupo alcanza el millar.

De cara a 2017, Beltrán asegnó ayer que el objetivo es crecer en torno a un 10%, "lo mismo que llevamos haciendo en los últimos 20 años". "Somos prudentes, pero la empresa que no crece se muere. Cuándo éramos

más pequeños crecíamos a un 20% y ahora que somos mayores no podemos mantener el mismo ritmo, pero el que tenemos es para estar más que satisfecho", indicó el empresario malagueño. Otro reto es entrar en más países, aunque el presidente de la compañía reconoció que no es fácil porque "no es solo ir allí y vender sino que hay que contar con las autorizaciones y homologaciones, aunque cuando has entrado, si haces las cosas bien hechas, no hay problemas".

Famadesa recibió ayer por la mañana a la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, quien fue informada de los datos y proyectos de la compañía y visitó la fábrica. Ortiz afirmó que Famadesa "es una industria familiar que está exportando a los cinco continentes y es un ejemplo más de

220

Millones de euros. Es la facturación conseguida por la empresa el año pasado

que el sector agroalimentario andaluz es un pilar económico de primer orden. Necesitamos seguir generando empleo de calidad y estable y este tipo de empresas contribuyen a ello".

La consejera destacó el carácter "pionero" de esta cárnica malagueña en la internacionalización y "gracias a eso tiene un mercado consolidado en el exterior ofreciendo calidad y seguridad alimentaria". Ortiz recordó que su departamento sacó en junio del año pasado una convocatoria para dar ayudas a la industria agroalimentaria andaluza por valor de 108 millones de euros, el triple que en el ejercicio anterior, "y hemos tenido una gran demanda de solicitudes de inversión, lo que es síntoma de que es un sector que apuesta por seguir creciendo".

La UMA no convierte en ingresos sus esfuerzos por patentar sus inventos

Dinero ▶ En los últimos tres años no ha logrado un solo euro por las patentes registradas **Ámbito** ▶ En 2016 se contabilizaron un total de 30 solicitudes, la mayoría españolas **Sectores** ▶ El abanico es muy amplio, desde computación y electrónica, medicina, acuicultura o robótica **Mesura** ▶ La UMA selecciona los proyectos para invertir sus recursos humanos y económicos

Ignacio A. Castillo
MÁLAGA

@ia.castillo

■ El objetivo es querer innovar, pero además proteger ese invento a la hora de transferirlo a la sociedad y, cómo no, y en la medida de lo posible, moverlo tanto legal, comercial e industrialmente para rentabilizar el esfuerzo económico y potenciar los departamentos de I+D+i de la Universidad. Sin embargo, los investigadores de la UMA llevan tres años sin conseguir convertir en ingresos sus esfuerzos por patentar lo que producen. En la mayoría de las ocasiones, las licencias concedidas o firmadas en 2016 se deben a acuerdos comerciales con las entidades con las que la institución académica comparte la propiedad de las patentes, es decir, que estas empresas cuentan con el derecho de exploración en virtud de estos acuerdos. En otros casos, según explica Adolfo Linares, de la OTRI, son patentes muy recientes y es pronto para que puedan generar dinero.

La Universidad malagueña mantiene sus niveles de patentes de los últimos años. En 2016 se registraron un total de 30 solicitudes de patentes en las que la UMA figuró como titular o cotitular. De ellas, 14 fueron solicitudes de patentes españolas, una solicitud de modelo de utilidad, once solicitudes internacionales PCF, dos solicitudes de patente europea y dos solicitudes de patente USA, según informa la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI). «Los números de solicitudes registradas son más o menos similares año tras año salvo en 2014, año en el que hicimos una experiencia piloto basada en la identificación proactiva de posibles invenciones y que nos llevó a triplicar el número de registros», explica Linares.

En la OTRI matizan que, en cualquier caso, el número de solicitudes de patente registradas es relativamente importante, ya que «lo relevante es identificar lo que realmente debe ser patentado, porque se pueda proteger bien y porque tenga un potencial de comercialización significativo, y dedicar esfuerzo, y tener fortuna, en su gestión y transferencia, y esto no se deriva de una mayor número de solicitudes, «incluso todo lo contrario,



El trabajo de los investigadores malagueños por patentar sus inventos no se ve recompensado en ingresos económicos. LA OPINIÓN

¿Publicar en revistas o patentar?

▶ Hasta hace bien poco, patentar el resultado de una investigación no era demasiado bien visto, ya que los investigadores consideraban que los artículos en revistas especializadas tenían más mérito académico, pero infringían uno de los requisitos básicos de las patentes: que no se divulgara el resultado de la investigación antes de tramitar la protección.

puesto que una cartera elevada de patentes puede suponer un consumo ineficiente de recursos humanos y económicos, en detrimento de la gestión y promoción de tecnologías más destacadas», agrega.

Al tratarse la UMA de una universidad generalista, el abanico de sectores es diverso. En 2016 se registraron patentes en el ámbito de la computación y de la electrónica (nuevos hardwares y softwares), de la producción de materiales a partir de residuos biológicos, de la medicina (diagnóstico, tratamiento de enfermedades), de la acuicultura,

de la agricultura, de la síntesis de nuevos materiales, de la robótica médica, de los catalizadores químicos, de la construcción, o de la mecánica.

Hasta hace bien poco, patentar el resultado de una investigación no era demasiado bien visto, ya que los investigadores consideraban que los artículos en revistas especializadas tenían más mérito académico, pero infringían uno de los requisitos básicos de las patentes: que no se divulgara el resultado de la investigación antes de tramitar la protección. Ahora se han dado cuenta de que es mejor que exista una patente, ya que las empresas están más dispuestas a asumir el riesgo de invertir si se garantizan que van a poder explotar el producto en exclusiva.

«Suelo decir a los investigadores que cuando uno publica un resultado sin haberlo protegido antes, dicho resultado queda a libre disposición del mundo, de forma que tanto una empresa como su competidora pueden hacer uso del mismo», explica Linares.

Y entre las razones para patentar, por supuesto también está la aspi-

Patentar lo que tenga potencial real

▶ Es importante identificar lo que realmente debe ser patentado, porque se pueda proteger bien y porque tenga un potencial de comercialización significativo, y dedicar esfuerzo, y tener fortuna, en su gestión y transferencia, y esto no se deriva de una mayor número de solicitudes, porque una cartera elevada de patentes puede suponer un consumo ineficaz de recursos.

ración de ganar dinero. «Cuando una patente se explota o se transfiere se obtienen beneficios por ello, ya sea explotando directamente ya sea a través de acuerdos con empresas que sean las que se encarguen de explotar. En el mundo de la empresa éste es básicamente el único motivo para patentar; en el mundo universitario, o de la investigación pública, es más relevante que las tecnologías lleguen a la sociedad en forma de productos o servicios que contribuyan al bienestar social que el hecho de que se ingrese más o menos dinero por su transferencia al sec-

tor empresarial (que será el que desarrolle y comercialice dichos productos o servicios)», asegura el representante de la OTRI.

Sin embargo, en los últimos tres años la UMA no ha logrado ingresos, cuando en ejercicios anteriores han sido relevantes. Hace diez años, por ejemplo, fueron 88.404 euros. Si es verdad que conforme han pasado los años, según revela la propia información aportada por la OTRI, esta cantidad iba disminuyendo progresivamente. Así, en 2008 se quedó en 46.400 euros; en 2009, en 3.132 euros; o en 2013 en 2.295 euros. «El hecho de que una patente genere ingresos no es algo controlable o predecible. A veces se trata de tener la tecnología adecuada en el momento adecuado y que ésta sea visible para la empresa adecuada», señala Adolfo Linares.

Otra interpretación posible es que los ingresos en años pasados derivan de patentes que, en dichos años, tuvieron el desarrollo suficiente para ser comercializadas y rentables, y conforme a lo cual es posible que tecnologías licenciadas más recientemente alcancen, digamos, su apogeo en breve, generando ingresos en los próximos años.

Vázquez Olmedo se pasa a la gestión 'verde'

El grupo malagueño inaugurará el próximo mes una sede de 7.000 metros cuadrados diseñada desde la autosuficiencia energética para celebrar su trigésimo aniversario

TRANSPORTE

ALBERTO GÓMEZ

MÁLAGA. Autocares Vázquez Olmedo celebrará su trigésimo aniversario con la inauguración de una sede de casi 7.000 metros cuadrados en Alhaurín de la Torre. Este nuevo espacio, un proyecto en el que la empresa malagueña lleva trabajando casi dos décadas, ha tenido un coste cercano al millón de euros y será energéticamente autosuficiente. La compañía destinada al transporte de viajeros por carretera ha implantado un novedoso sistema fotovoltaico para generar energía eléctrica de baja tensión que permitirá el autoconsumo de las instalaciones sin conexión a una empresa de suministros. Vázquez Olmedo también dispondrá de un equipo de recogida y reutilización de aguas pluviales con capacidad de hasta 125 metros cúbicos para el lavado de sus autobuses, además de una depuradora de aguas.

La sede está diseñada «como una auténtica isla ecológica». Sus instalaciones serán pioneras en el cumplimiento de los criterios de respeto al medio ambiente, un objetivo perseguido desde hace años por el presidente de la empresa, Antonio Vázquez Olmedo. La parcela ubicada en la carretera Churrana-Cártama, que será inaugurada de forma oficial en marzo, optimiza sus recursos de materias primas, agua y electricidad en los procesos productivos «para alcanzar la mejora de los sistemas de gestión ambiental y certificación de instalaciones», según explica Vázquez Olmedo.

Las actuaciones medioambientales han tenido un coste superior a los 150.000 euros y han incluido la formación de su personal para la gestión de estos novedosos sistemas. La empresa ha habilitado puntos limpios integrales en el taller y en las oficinas para discriminar residuos en función de su naturaleza y se fija la eliminación del uso de papel como próximo objetivo. Desde el grupo empresarial sostiene que el entorno digital «está exigiendo nuevos requisitos y cambios en



La empresa cuenta en la actualidad con más de sesenta trabajadores y una flota de cincuenta autocares. A. G.

la forma de trabajar con los clientes, con los empleados y con los proveedores», con la eficiencia sostenible y colaborativa como gran eje.

La compañía andaluza también ha homologado su sistema integral de gestión, estandarizado y certificado según la normativa española y europea de gestión de calidad, de transporte público de pasajeros y de ecogestión y ecoauditoría. En los últimos años, además de su

La nueva sede, situada en Alhaurín de la Torre, está diseñada «como una auténtica isla ecológica»

y comenzó a dedicarse al transporte con la adquisición de una antigua camioneta mixta de mercancías y viajeros. La aventura empresarial de Vázquez Olmedo comienza tras el fallecimiento de su padre, con una flota de cuatro vehículos. Sus inicios se centraron en la explotación de la concesión de servicio público de líneas rurales en el Guadalhorce. La sociedad actual fue creada en 1994 y actualmente se encuen-

traban trabajando tres generaciones. En 2012, el grupo se unió a Autocares Rivero, asentada en Álora y que presta servicios de lanzadera para comunicar los accesos del Caminito del Rey. La flota actual supera los 50 vehículos, aunque desde Vázquez Olmedo reconocen que «nunca ha sido un camino fácil». La financiación para comprar autocares provocó que la familia pusiera a disposición su patrimonio y propiedades.

La empresa, que en la actualidad cuenta con una plantilla cercana a los sesenta trabajadores y cuyo grupo factu-

ra 3,6 millones de euros anuales, sorteó la crisis económica, especialmente dura entre 2011 y 2014, a través de su presentación en los concursos de transporte escolar público. Aunque ha perdido algunas de estas concesiones en los últimos años «porque no podemos competir con los precios de empresas que no han renovado su flota», Vázquez Olmedo aún trabaja en colegios de Alhaurín de la Torre, Málaga capital, Cártama o Álora, entre otros municipios. «Cuando llegó la crisis, lo primero a lo que renunciaron las familias fue a viajar», explica Vázquez Olmedo: «La gente mayor, que suele viajar en autobús, renunció a sus escapadas para ayudar a sus familias».

Congresos y rutas

Este grupo empresarial está especializado en el transporte de viajeros y presta servicios en sectores como congresos, rutas y excursiones turísticas, teatro bus, turismo de golf y líneas regulares. La flota dispone actualmente de vehículos con capacidades des-

de 14 hasta 77 pasajeros. Vázquez Olmedo pretende que su nueva sede «se convierta en una referencia» para el proyecto empresarial que lidera, siempre desde la premisa de «la apuesta por el medio ambiente», algo que «avaloran mucho» los clientes extranjeros «pero no tanto» los españoles: «Es una empresa familiar y queremos garantizar su futuro, que creemos que pasa por la gestión sostenible».

El presidente del grupo recuerda que su empresa ha tenido que superar varias crisis, quiebras de algunos clientes importantes, procesos concursales de otros e impagos, «pero siempre lo hemos superado intentando ser originales y aportando algo distinto al mercado». La apuesta por la gestión 'verde' es ahora su gran objetivo: «Trabajaremos únicamente con placas solares y agua reciclada, porque creemos que el crecimiento no puede seguir siendo tan desmedido como hasta ahora y es el momento de dar un salto de calidad y adelantarse al futuro».

UNA EMPRESA FAMILIAR CON HISTORIA

La empresa nació hace treinta años a raíz de la empresa que tenía Francisco Olmedo Gutiérrez, abuelo de Antonio Vázquez y antiguo labrador de vides que, debido a la epidemia de filoxera, perdió sus cosechas

Los concursos de acreedores caen un 40% en Málaga por la reactivación económica

Casi 70 empresas de la provincia se declararon insolventes en 2016, el mejor dato de la última década pese a la saturación de los juzgados de lo Mercantil

EMPRESAS



En Twitter: @Agalmendres

MÁLAGA. El número de empresas malagueñas que se declararon en concurso de acreedores cayó un 40 por ciento en 2016 respecto al año anterior. El Instituto Nacional de Estadística (INE) revela que 69 empresas entraron en suspensión de pagos el ejercicio pasado, un dato que baja de las setenta sociedades por primera vez desde 2007. La leve recuperación económica de los dos últimos años, la mejora de las perspectivas empresariales y la reapertura de la financiación bancaria han propiciado que el número de compañías que acceden a un concurso voluntario o necesario disminuya de forma progresiva hasta alcanzar niveles anteriores a la crisis. En 2012, las empresas malagueñas que se declararon en situación de insolvencia ascendieron a 196.

Entre las 69 empresas malagueñas declaradas insolventes el año pasado, la mayoría pertenecían al comercio y la construcción, aunque también entraron en concursos de acreedores, como casos aislados, sociedades relacionadas con actividades administrativas, científicas inmobiliarias, transporte y hostelería. El descenso es superior a la media española, que se situó en un 17,3 por ciento. En concreto, el número de sociedades que accedió a estos concursos en todo el país ascendió a 4.080.

A nivel nacional, del total de concursos, 1.217 fueron voluntarios (un 10,2 por ciento menos que un año antes) y 92 fueron declarados necesarios (un 15,6 por ciento menos). Por clase de procedimiento, los ordinarios cayeron un 5,1 por ciento y los abreviados, un 11,4 por ciento. El 85,8 por ciento de los deudores concursados en 2016 fueron empresas (personas físicas con acti-



Los juzgados de lo Mercantil de Málaga permanecen saturados por la cantidad de procedimientos abiertos y la falta de personal. :: sus

LOS DATOS

4.080

empresas españolas se declararon en concurso de acreedores el año pasado, un 17 por ciento menos que en 2015.

69

empresas malagueñas declararon su insolvencia el año pasado. La mayoría de estas sociedades pertenecían al comercio y la construcción.

1.217

concursos fueron declarados voluntarios en España.

vidad económica y personas jurídicas). Los concursos se redujeron en todas las actividades económicas respecto a 2015: en agricultura, ganadería y pesca, un 44,3 por cien-

to; en construcción, un 28,3 por ciento, y en industria y energía, un 22,7 por ciento.

Viabilidad

Daniel Pastor, abogado especializado y presidente de la cátedra de Viabilidad Empresarial en la Universidad de Málaga, también achaca estos descensos «al mal resultado del procedimiento concursal» que comenzó a ponerse en marcha en 2005: «De cada cien empresas se refiata una o una y media porque el 95 por ciento va a liquidación y el cinco por ciento, a convenios que no siempre salen adelante». Pastor explica que la carga de los juzgados y la prolongación de los procedimientos resultan clave para entender «el fracaso» de estos concursos. «Al final se beneficia a la banca, la Agencia Tributaria y la Seguridad Social frente a otros acreedores», sostiene este abogado, quien celebra que la nueva normativa europea permita que se alcancen acuerdos entre la mayoría de acreedores siempre que no se perjudique a terceros.

La ley de segunda oportuni-

dad, aplicada en otros países europeos desde hace años y por la que los jueces pueden eximir del pago de las deudas a las empresas que demuestren que se han declarado en concurso de acreedores en tiempo y forma,

de buena fe y con calificación de no culpable, es otra de las medidas que defiende el sector. Uno de los principales temores de las sociedades es la asignación de su administrador concursal. Pastor también

considera «muy positivo» que, tras las próximas reformas normativas, se escuche a los empresarios y se solicite cualificación por parte de los administradores mediante un examen de especialización.

La segunda oportunidad, objetivo de la nueva normativa europea

:: A. GÓMEZ

MÁLAGA. El Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) ya advirtió en 2011 sobre la alarmante situación de colapso de los juzgados de lo Mercantil de Málaga por la avalancha de procesos concursales derivada de la crisis. Pese a la disminución del número de procedimientos, la situación sigue siendo preocupante. Este bloqueo, agravado por la complejidad algunos concursos, provoca a su vez un colapso en las empresas a concurso y, por lo tanto, entre sus acreedores, que en ocasiones,

por no poder cobrar sus deudas, se ven también abocados a su propio concurso.

Europa estrena normativa estos meses sobre los concursos de acreedores. El nuevo texto, cuyo cumplimiento será obligatorio en todos los estados miembros de la Unión dentro de dos años, tiene como principal objetivo tratar de lograr la supervivencia de estos negocios en apuros como fórmula para proteger e impulsar el crecimiento económico. La nueva normativa incluye procedimientos que permitirán al

deudor conservar el control total o parcial de sus bienes y negocios, además de contemplar la condonación o reestructuración de la deuda de los consumidores y de los trabajadores autónomos.

Entre los concursos más destacados de la provincia figura el del Málaga Club de Fútbol, que capeó su tormenta económica y acabó jugando la Champions. Construcciones Vera es otra de las empresas de la provincia que han salido bien paradas de procesos concursales, un final feliz cada vez más común.

«¿Ceder la Alcaldía de Málaga antes de las próximas elecciones municipales? No digo que no»

Francisco de la Torre. Alcalde de Málaga



De la Torre, en un ventanal de la Casona desde el que se divisa el edificio donde tiene su vivienda particular. SALVADOR SALAS

JAVIER RECIO

@Javier_Recio

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, recibe a SUR para esta entrevista en una sala adosada a su despacho en la Casona del Parque. En la misma hay un gran ventanal desde el que se divisa el edificio donde está situada su vivienda particular, en el Paseo de Reдинг.

-Buenas tardes, alcalde. Nos encaminamos ya hacia el ecuador de la legislatura. Hoy es ya...

-¡Hoy es 14 de febrero, Día de los Enamorados! Ha felicitado a su mujer, ¿no?

-Sí. ¿Y usted a la suya?

-Y a todos los componentes del Consejo Rector de Urbanismo celebrando esta mañana. Felicidades a los enamorados y a las enamoradas.

-A los malagueños les interesa especialmente cómo lo ha celebrado con su mujer. ¿Ha habido algún regalillo? ¿Ha pillado algo?

-Todavía no. Ya sabe que eso tiene una octava, jeje.

-Supongo que no será por aquella declaración, que creo que fue de amor, de su mujer cuando adelantó que usted no volvería a ser candidato...

-Sí, sí... fue una declaración de amor. No me molestó.

-Hombre, le reventó esa exclusiva. Esa materia le corresponde al que tiene la responsabilidad en la Alcaldía.

-Sí, pero lo dijo ella antes.

-Fue cuestión de minutos. Pero, vamos, no queda secuelas de aquello.

-Mejor así. ¿Se siente usted un poco cojo desde entonces?

-Lo más mínimo. ¡Tengo dos piernas bien fuertes! Ando entre 6-7 kilómetros por hora. Si estuviera cojo, no podría hacerlo. Estoy con más proyectos que nunca, con más ilusión que nunca, con más fuerza que nunca, con más ganas que nunca. Y no sólo ganas, sino que trabajo más que nunca.

-Ya, ya, pero sin embargo se han visto cosas que no se han visto nunca. Por ejemplo, la rebelión de sus concejales por el tema de Limasa.

-Usted llama a eso de una manera que no corresponde. Simplemente ha habido un problema de comunicación, mal llevado por mi parte, y un problema de intercambiar más datos sobre un tema importante, porque queremos acertar.

-Perdone que insista, pero públicamente eso no había ocurrido nunca, que le hubieran llevado la contraria.

-Usted sabe que soy una persona absolutamente liberal en ese sentido. Transparente, que respeto la libertad de expresión. Se nota que no acude a las juntas de gobierno. Le vamos a invitar para que vea con qué libertad se expresan los miembros del equipo de gobierno.

-Encantado.

-Tiene que ser a las ocho de la mañana del viernes.

-Ese no es ningún problema para mí.

-Vendrá, vendrá, aunque tendrían que venir más periodistas.

SUS OPINIONES

Actuación en el río

«Fue un error que Celia metiera en una dinámica de campaña la actuación en el Guadalmedina»

Eje con capitales andaluzas

«Hasta ahora no he aprendido nada de Sevilla»

Metro

«Tengo la sensación de que la Junta de Andalucía rechaza el metrobús por el mero hecho de que es una idea nuestra»

Colaboración

«Sería más fácil que Ciudadanos formara parte del equipo de gobierno»

Balance

«Estoy especialmente orgulloso de la calidad del agua de Málaga»

Política

«No me siento un pato cojo. ¡Tengo dos piernas bien fuertes! Estoy con más proyectos que nunca, con más ilusión que nunca»



El alcalde, en un momento de la entrevista. S. SALAS

Futuro

«A lo mejor es una razón para seguir en política que tema aburrirme en el ámbito privado»

Curriculum personal

«En 1971 fui el presidente de Diputación más joven de España y ahora seguramente soy el alcalde de capital de provincia con más edad del país»

ayudó a ganar las elecciones en las que por primera vez era el candidato. Parece que estamos de acuerdo en que siempre es más fácil ganar desde la alcaldía que desde una candidatura 'a pelo'. ¿Se plantea ayudar a su partido en ese aspecto, dejando pasar a Bendodo como alcalde antes de que termine la legislatura?

—Yo haré todo lo que sea necesario para que mi partido siga gobernando la ciudad de Málaga. ¿Por qué digo eso? Porque me preocupa que no haya continuidad en la buena acción de gobierno que creo que hemos puesto en marcha en la ciudad. Hay dos cuestiones. Una, que lo dije no un día en la campaña, sino todos. Voy a estar toda la legislatura.

—Villalobos también diría eso.

—No, no, no, yo no recuerdo que dijera eso, ni quiero decir tampoco que Villalobos tuviera en su mente que iba a ser nombrada ministra. Déjeme terminar la frase. Yo debo cumplir, pero al mismo tiempo ya le he dicho lo anterior en favor de mi partido.

—Eso quiere decir que en un momento dado puede ceder el testigo antes de las elecciones...

—Yo he dicho lo que he dicho y será coherente con ello.

—Ya, ¿pero habría esa posibilidad?

—Por un lado digo eso, que tengo un compromiso que debo cumplir y la gente además me lo pide.

—O sea, que no cederá la alcaldía.

—No digo que no, pero tampoco estoy diciendo que sí.

—Eso sería un gesto de generosidad hacia su compañero.

—Podría entederse así, aunque ten-

dria el problema del incumplimiento del compromiso, y no me gustaría incumplir lo que digo.

—También podría haber un gesto de generosidad hacia usted nombrándolo para ejercer un cargo en el exterior, ahora que está que se sale con los idiomas. Sabe francés y está avanzando mucho en inglés. ¿Qué lástima lo de la embajada en Londres...!

—Jamás se me pasó por la cabeza eso.

—Y en algún sitio de la Unión Europea. Usted es un enamorado del europeísmo.

—Creo en ello, en la importancia de la Unión Europea y en sus instituciones, de ahí lo bueno que sería por ejemplo traer la Agencia Europea del Medicamento a Málaga. Pero que yo me preocupe en saber algo más de inglés, pese al poco tiempo que le dedico a la semana (una hora), además de leer algo en inglés, SUR in English por ejemplo...

—Wonderful!

—Yes, a wonderful newspaper. Jaja. Aparte de la broma, sé que sabiendo inglés puedo ser mejor alcalde, para defender mejor el producto de la ciudad de Málaga en el exterior, que aún no es lo suficientemente conocida como ejemplo de ciudad para invertir y vivir en ella. Queremos que vengan empresarios.

—Pero le haría ilusión dejar la política en el exterior.

—Mi ilusión es trabajar cada vez mejor. Es muy enriquecedor gobernar buscando el consenso, tenemos ya un acuerdo con las ordenanzas, los presupuestos están a punto de salir.

—Como lo veo con tanta fuerza, a

lo mejor la puede aplicar fuera del país. Es lo único que le queda por hacer, pues ha trabajado en el ámbito local, provincial, regional y nacional.

—No tengo ese afán, ni tampoco estar 25 años de alcalde. No sería lógico. Estoy muy feliz en Málaga y me permite ver que se consigue dar respuesta a los problemas. Es muy gratificante.

—¿Se cree usted que es el mejor alcalde de la historia como muchos pensamos? Se lo digo abiertamente.

—No, no. Intento hacer las cosas lo mejor posible. Aunque es verdad que hay gente que dice cosas parecidas. Y yo les doy las gracias, porque son muy generosas.

—¿No cree entonces que merece ese calificativo?

—No hago autoanálisis, pero doy las gracias a quien me lo dice.

—¿Piensa que ha situado a Málaga donde nunca ha estado?

—Eso es fruto del trabajo de mucha gente, de mi equipo y de la propia sociedad malagueña. Estamos en un ciclo virtuoso en el que la gente ve con optimismo el futuro y eso anima. Lo que me duele es no poder influir más en mejorar los niveles de educación de la población.

—Pues usted vendió en campaña la Málaga bilingüe y se ha olvidado. Usted sí está muy bilingüe, pero la gente no tanto...

—Jaja. Teníamos un proyecto con el British Council que al final no nos ha salido, porque la crisis afectó al Gobierno británico. Pero no olvidamos ese asunto, porque no queremos que nadie se quede atrás en este asunto.

—Otro asunto de actualidad es el plan director de la Catedral. ¿Es partidario de que se termine, incluida la torre?

—Sí, sí, no mañana, pero sí soy partidario de que se complete, torre incluida. Dejarla manquita da sensación de ciudad que deja las cosas inacabadas. Ahí está el ejemplo de la Sagrada Familia de Barcelona, que la están terminando sin ningún tipo de complejos. Lo normal es terminarla. Las catedrales tardan siglos en acabarse.

—Málaga, a nivel cultural, ha dado un paso de gigante. ¿Pero ahora qué?

—Estamos dando pasos muy importantes en la Málaga innovadora, la Málaga tecnológica. Ahí está el Foro Transfiere.

—¿Pero no cree que estas cosas lleguen menos al vecino?

—Estos mensajes tienen que llegar a la comunidad científica e investigadora de España. No nos llaman por casualidad para organizar foros internacionales, debido al gran éxito que tienen en nuestra ciudad. Queremos atraer a las empresas 'startup', a empresas que empiezan o a las ya consolidadas. Eso antes era impensable. Nos ha ayudado mucho el PTA, pero hay una acción proactiva de la propia ciudad, que ha hecho más atractivo su urbanismo con la transformación del Centro. Hay que traer talento de fuera de buen nivel, con buenos salarios, que gasten dinero en Málaga.

—Málaga está de moda, aunque se ha dicho que si es difícil llegar, más difícil es mantenerse. ¿Teme que haya un peligro de saturación o se está exagerando?

—Me preocupa el equilibrio oferta-demanda en materia hotelera. Debe haber algo más de oferta, para que el mercado no esté tensionado.

—¿O sea que quiere que haya más turistas?

—Más oferta hotelera.

—Sí hay más oferta, hay más turistas...

—Claro. Pero lo que digo es que, si hay mucha demanda y no tanta oferta, los precios tienden a subir. Y eso no es bueno.

—¿Está dando un toque de atención porque se están subiendo los precios?

—Alguna noticia me ha llegado en este sentido. Quiero abrir un espacio de diálogo con los empresarios para que no parezca que Málaga no es una ciudad atractiva para los congresos desde el punto de vista de los precios, que deben ser equilibrados.

—¿Y qué se hace con las quejas de los vecinos del Centro?

—Ese problema no es tauto turístico como de la propia ciudad, que es muy abierta y que le gusta disfrutar en la calle.

—O sea, que los malagueños somos muy escandalosos.

—Lo somos, como todos los mediterráneos.

—¿Le da pena que el río siga como está después de tantos años en la Alcaldía?

—Estamos siendo muy activos sobre este tema después de que haya estado parado tanto tiempo. Hay que recordar cuando se planteó la actuación con la ayuda de Confederación, aunque a gente del PSOE no le gustó, quizá porque Celia lo metió en una dinámica de campaña y esas cosas hay que sacarlas de ese ámbito. Sou operaciones de ciudad.

—O sea, que lo que empezó mal...

—Sí, quizá por eso la Junta, o sea el PSOE, lo ha retrasado siempre. Ahora parece que se ha avanzado algo. Me gustaría crear un gran espacio entre el puente de Armiñán y el puente de la Aurora para

—Sin problemas. Lo que me extraña es que con tanta libertad de expresión antes no se habían manifestado así. Para usted no tiene nada que ver con la teoría del pato cojo...

—Lo más mínimo. Eso ocurre en Estados Unidos como una norma casi legal cuando el presidente está de salida. Pero aquí... Y si ocurre que al final el partido me pide que me presente, Javier. ¿Qué ocurre?

—Usted sabrá.

—Por tanto... Es por gastar una broma, que ya sé por dónde me va a salir.

—Es inevitable hablar de sustitutos. ¿Por qué le cuesta usted tanto poner en valor a Elías Bendodo?

—¿Quién dice eso?

—Yo se lo digo.

—Yo estuve ayer en el proyecto de la plaza de toros. ¿Le parece muy bien ese proyecto?

—O sea, que usted ahora está de acompañante de Bendodo.

—En el acto de ayer me pidió que estuviera, más bien me invitó a que estuviera, donde me permitieron hacerle una broma al señor Conejo, ya que, puesto a traspasar cosas, lo lógico es que traspase lo que la gente desea y pide, como son las políticas activas de empleo, que las hacemos sin tener competencias, o la construcción de viviendas públicas, que las hacemos también sin tener competencias. Que la plaza de toros sea municipal no me lo ha pedido nadie. A ningún vecino de Málaga le importa eso.

—Pero no me haga una media verónica, que yo le había preguntado por Bendodo. Usted siempre dice que sería bueno, pero que hay varios tan buenos como él...

—Pero es que es verdad.

—Pero, hombre, eso es como si él dice que usted es un gran alcalde y apostillara siempre que también los ha habido tan buenos como usted...

—Y es verdad.

—¿Pero él lo dice?

—(...) No recuerdo que lo haya dicho. Pero al decir eso yo no estoy minusvalorando a nadie, sino reconociendo el valor y la capacidad de gestión que ha demostrado Elías Bendodo, y además reconociendo que este partido tiene a mucha gente válida. Y eso es bueno para el partido. Por tanto, sea quien sea, será bueno que salga de un grupo donde hay mucha gente válida. Eso es positivo para la marca.

—Ya pero en el tema de las alcaldías la mejor marca suele ser la del candidato. Son unas elecciones en las que prima mucho el elemento personal.

—Que sí, que sí, pero es bueno para la marca del partido.

—Para usted Bendodo es uno más del banquillo.

—Uno muy especial.

—Hay quien dice que usted accedió a la Alcaldía en medio de la legislatura cuando Celia Villalobos fue nombrada ministra y que eso lo

►

El alcalde asegura que va a hacer todo lo posible para que el PP siga gobernando en Málaga. :: SALVADOR SALAS

que haya un gran espacio urbano, peatonal, con jardines, donde haya conciertos al aire libre y con el tráfico soterrado por los laterales. La clave es hundir el cauce para asegurar en un cajón hidráulico que quepan los 600 metros cúbicos por segundo. Sería la mejor plaza de Málaga. Espero que no me encuentre resistencias caprichosas o que no estén fundamentadas desde Sevilla, que es donde se toman ahora las decisiones hidráulicas que antes se adoptaban aquí al lado, en el Palacio de la Tinta.

-Pero usted se lleva muy bien ahora con Sevilla con el eje que han formado.

-Con Sevilla, con Córdoba y con Granada.

-¿No le genera alguna duda esta alianza de que se quieran aprovechar de la actual dinámica de Málaga?

-A mí no me importa que esa dinámica pueda favorecer a otras ciudades, igual que quiero aprender algo de estar en contacto con otras capitales.

-Ha dicho usted que quiere aprender también. ¿Qué ha aprendido de Sevilla?

-La pujanza de la sociedad civil, que junto a la malagueña han impulsado ese eje común.

-Pero usted ¿qué ha aprendido?

-¿Hasta ahora?

-Sí.

-Hasta ahora, no he aprendido nada. Yo lo que veo que Sevilla es una ciudad que tiene un buen concepto de sí misma. Y creo que Málaga tiene razones sobradas para tener un buen concepto de Málaga, para tener una autoestima más alta de la que a veces tenemos los malagueños.

-¿La gran actuación de este mandato va a ser la Alameda, que completará la peatonalización del Centro?

-No, no. Hemos hablado del Guadalmedina...

-Perdone, pero cuesta trabajo que se pueda ver pronto una máquina ahí...

-No sé cuándo se empezará a ver la drillos ahí, pero lo importante es que se vaya avanzando. El camino es irreversible y eso es lo importante. Vamos a hacer una gran plaza puente, como la que hay en China. Lo de la Alameda va a quedar bien. No veo que le dé gran importancia.

-Sí, sí, pero tampoco hay que mitificarlo. Hay cosas muy importantes en la ciudad.

-Por ejemplo, el metro.

-También.

-¿Es cierto que no quiere firmar su oposición al Hospital Civil en superficie para evitar posibles demandas?

-No. Vamos contestando cuando nos presentan documentos. No olvide que la Junta cambió el proyecto inicial, que hay que recordar que llegaba hasta La Malagueta.

-Sí, pero usted firmó en 2013 la solución actual.



«No es bueno, como me está llegando, que se estén subiendo los precios hoteleros»

-El protocolo. Pero no debe olvidarse que la Junta no ha cumplido con el convenio, que establecía una agenda que no se aprobó. Nosotros firmamos para ayudar a la Junta y a la concesionaria para que no hubiera problemas con el crédito del BEI para que se pudiera abrir el metro. Tampoco se debe perder de vista que las obras al Centro siguen paradas, con los problemas que eso acarrea de tráfico y de imagen de la capital, porque está muy fea en esa parte. No tiene sentido hablar de la llegada tímida a la Alameda o al Civil cuando ese tramo sigue parado. Ni siquiera se ha licitado.

-¿Le decepcionó que fueran tan pocos vecinos a la manifestación contra el metro en superficie?

-Yo, cuando he estado en reuniones, he visto una oposición durísima y no necesito más demostraciones.

-Sí, pero en esas reuniones no había más de 200 vecinos, siendo generosos, en un barrio donde viven miles de personas...

-Lo importante es buscar una solución imaginativa para ganar viajeros. Y la nuestra del metrobus lo es. Tengo la sensación de que han dicho que no porque es una idea nue-

tra. ¿Sabe usted por qué dijeron que no, porque yo no me he enterado?

-Quizá sea porque se trata de un autobús, y no de un metro.

-De lo que se trata es de que haya más viajeros. En Sevilla, por ejemplo, si están con este tipo de ideas de intermodalidad.

-¿Allí van a poner un metrobus?

-No, no, pero se ha planteado esta posibilidad de intermodalidad, que está muy extendida en Europa. ¿Por qué un viajero no puede bajarse del metro y coger un autobús de alta capacidad, eléctrico o híbrido, moderno, más respetuoso con el medio ambiente?

-Volvamos un poco a la política para terminar.

-De lo que estamos hablando es política también, buena, noble.

-Pero vamos a la 'otra'. ¿Cree usted que volverán las mayorías absolutas en Málaga?

-No lo sé, no tengo una bola de cristal en ese sentido. Los vecinos responden según se haya estado gobernando y según también cómo lo ha hecho la marca a nivel nacional o regional. Todo eso influye también en unas municipales. Según como vayan esos factores, así irán los resultados. La crisis ha creado un es-

cenario nuevo.

-¿Usted cree que conseguiría una mayoría absoluta otra vez?

-Me plantea usted la primera pregunta para hacerme ahora esta. Jaja. Primero tendría que presentarme.

-Es una hipótesis.

-Eh... No lo sé, sería una arrogancia decir que la conseguiría. No es ese mi estilo. Yo trato de gobernar lo mejor posible por Málaga, con todo mi cariño, aunque lógicamente puede haber errores. Pero jamás pondré por encima de los intereses de Málaga cualquier otra estrategia o interés personal o de partido. Pero lo hago porque es mi obligación, es mi estilo, no porque me presentara en el caso, ¡hipotético, muy hipotético!, de que me presentara otra vez.

-Lo digo porque como tienen la espinita clavada de la última vez, cuando no lo logró.

-Habida cuenta de lo que pasó unos días antes, donde los resultados nos auguraban nueve concejales, fue un resultado bueno.

-Y eso que la lista...

-Jeje. Es usted un puñetero, un puñetero increíble.

-¿Sería más fácil que Ciudadanos estuviera en el gobierno?

-Sí sería más cómodo.

-Cassá parece el concejal número 14 del PP. Va con ustedes a todos lados, presentan cosas en tuéda de prensa conjuntas...

-Es lógico que quiera que se visualice que ellos están en los temas donde hemos llegado a un acuerdo, pues no hay que olvidar que hemos firmado un pacto de investidura.

-¿Le resulta cómodo que el PSOE no tenga un líder definido cara al futuro en el grupo municipal?

-Quiero ser respetuoso en esta contestación, como siempre intento serlo cuando se trata de otros grupos municipales. Para mí, la portavoz es la portavoz, Mañ Carmen Moreno. Yo no sé cuáles son sus intenciones o las del propio partido. Me parece una mujer muy cordial, muy preparada.

-¿Se arrepiente usted de algo en sus años de alcalde?

-Creo que se han hecho las cosas bastante bien para tener que arrepentirse de algo.

-Hombre, algún fallo habrá tenido.

-Art Natura podría haberse hecho mejor. Fuimos de buena fe, pero...

-¿Y de qué se enorgullece más?

-De muchas cosas; por ejemplo, del tema del agua. Estoy orgulloso de la calidad que tiene ahora el agua de Málaga.

-Para terminar. Cuando empezó en política siendo presidente de la Diputación en el año 1971, ¿pensaba que seguiría en política y siendo alcalde de Málaga con 74?

-Dicha la pregunta así, parece que he estado todo ese tiempo, 46 años, en política y no ha sido así. Después de que termino en la Diputación y empieza la etapa de elecciones pasa un año y medio que no estoy. Y después de UCD, del 82 al 95, tampoco estoy.

-O sea, que ha estado 33 de esos 46 años que le decía. Me parece perfecto si lo han elegido los ciudadanos. Es que usted fue el presidente de Diputación más joven de España.

-Fui el más joven y ahora debo de ser el alcalde de mayor edad de las capitales de provincia. Doy gracias a Dios por ello para que me siga dando buena salud.

-¿Es que teme usted aburrirse fuera de la vida pública, en su vida privada?

-Pues no lo he pensado, pero a lo mejor es una razón para seguir mucho tiempo. Jeje.

-Por último, una curiosidad. Le he visto entrar en el Ayuntamiento de Málaga subiendo los escalones dando saltitos, de dos en dos. ¿Es una manía que tiene?

-Porque lo hago de toda la vida. Es un manera de hacer ejercicio. ¡Es un estilo deportivo de vida!

-See you, mayor.

-See you, sir. A pleasure!

Economía

CEOE y CEIM ensalzan la figura de José Antonio Segurado

El empresario, fundador de ambas patronales, falleció el jueves a los 79 años

de E. MAORID

El mundo empresarial lloró ayer la pérdida de José Antonio Segurado (Barcelona, 1938, Madrid, 2017), cofundador y vocal de la Junta Directiva de CEOE y presidente de Honor de CEIM, fallecido el jueves a los 79 años de edad, destacando su "relevancia" en el mundo empresarial.

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Juan Rosell, subrayó "el papel relevante de José An-

tonio Segurado en el ámbito del asociacionismo empresarial y su permanente esfuerzo por participar en las actividades de las organizaciones, llegando a trabajar por las mismas hasta poco antes de su fallecimiento".

Segurado ostentó diversos y relevantes cargos dentro de la confederación, entre los que destacan sus trabajos como vicepresidente, tesorero y presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales, durante los años 1977 a 1985, así como miembro de su Comité Ejecutivo.

Asimismo, participó decisivamente en la creación de CEIM, de la que fue presidente de Honor fundador, y que presidió durante cerca de ocho años. En enero de 1985 abandonó CEIM para hacerse cargo de la Presidencia del Partido Liberal. En ju-



El empresario y político José Antonio Segurado. NACHO MARTÍN

nio de 1986 obtuvo el acta de diputado al Congreso por Coalición Popular, en la que estaba encuadrado el Partido Liberal (PL). Durante es-

ta Legislatura fue vocal de las Comisiones de Economía, Comercio y Hacienda, y de Presupuestos. En 1989 el PL se integró en el recién

creado Partido Popular, y Segurado desempeñó una de las Vicepresidencias del PP.

Tras abandonar la política en 1990, se incorporó en mayo del mismo año al consejo de administración de Accrinox, y meses después al de la Unión y el Fénix.

Además, poseía la condecoración de la Gran Cruz de la Orden del Dos de Mayo, concedida por la Comunidad de Madrid, y colaboraba en varios medios de comunicación.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, expresó ayer sus condolencias: "Mi sentido pésame a la familia y amigos de José Antonio Segurado, una vida comprometida con la libertad y con España", escribió el jefe del Ejecutivo, en un mensaje rubricado con sus iniciales en su cuenta oficial de Twitter.

La deuda cierra 2016 con un avance de 32.000 millones, el menor en 9 años

El Gobierno logra cumplir holgadamente el objetivo del 99,4% pactado con la UE

José Luis Bajo Benayas MAORID

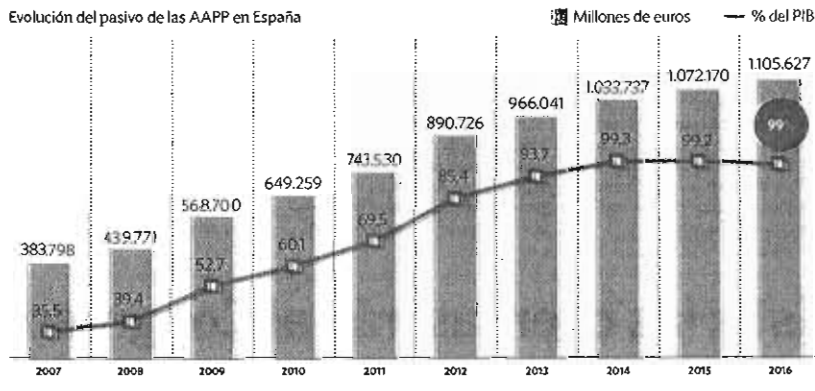
El imparable aumento de la deuda pública dejó, al menos, dos buenas noticias al cierre de 2016. Una, que el incremento en 32.000 millones del pasivo fue el menor de los últimos nueve años. La otra, que el Gobierno logró respetar su compromiso con Bruselas, situado en un ratio de deuda sobre PIB del 99,4 por ciento, al errar el ejercicio en el 99 por ciento, con un volumen de 1,105 billones (el más alto de la serie histórica, aún así).

Según los datos que ayer publicó el Banco de España, el pasivo del conjunto de las Administraciones Públicas logró contenerse en el segundo semestre del año, tal y como había aventurado el Ministerio de Economía, que siempre resalta que el calendario del Tesoro produce fluctuaciones mensuales de las que conviene no fiarse. En junio, de hecho, la deuda llegó a situarse en 1,106 billones, rozando el 101 por ciento del PIB. Desde entonces, y tras tocar máximos históricos de 1,107 billones en septiembre, la cifra se ha mantenido constante. "Hay que incidir en su tendencia a la baja", añaden desde el gabinete de Luis de Guindos.

Teniendo en cuenta que el PIB avanzó un 3,2 por ciento, el pasivo de Estado, CCAA y corporaciones locales logró situarse al término del año por debajo de ese temido 100 por cien. La economía aleanza un tamaño de 1,1 billones, y el valor de la deuda, 5.000 millones menos.

La sostenibilidad de la deuda, en entredicho

Evolución del pasivo de las AAPP en España



Fuente: INE, Banco de España y Presupuestos Generales del Estado (*) Previsión.

elEconomista

Por Administraciones, el pasivo del Estado se encaramó hasta los 950.000 millones, 33.000 millones más que un año antes. También creció con intensidad la de las comunidades, hasta los 275.000 millones en un nuevo registro histórico. Y las corporaciones locales, con las finanzas públicas más saneadas, siguieron demostrando su capacidad de desapalancamiento al bajar en 4.000 millones sus números rojos, hasta los 31.000 millones de euros.

También hay lado negativo

Hasta aquí la lectura positiva, pues España sigue siendo señalada por los organismos internacionales co-

mo sensible a shocks externos precisamente por su elevado volumen de apalancamiento público. Que se haya evitado la temerosa ratio del 100 por cien no exime al país de acumular la sexta tasa más elevada de toda la Unión Europea, lo que le deja además en una mala situación ante la previsible subida de la inflación y, por ende, del incremento en los costes de financiación.

A lo largo de los últimos años el Tesoro ha podido beneficiarse de unos tipos de interés desconocidos en la etapa del euro. Tanto es así que ha logrado financiarse gratis en letras y en algún caso en bonos a más largo plazo. Pero a consecuencia del encarecimiento de los pre-

cios del petróleo y la consiguiente subida del IPC al 3 por ciento en enero, algunas voces han alertado de que volver a tipos más caros puede hacer más complejas las emisiones y refinanciaciones.

Este año el Ejecutivo tiene previsto gastar poco más de 31.000 millones de euros en la partida dedicada al pago de intereses, un 2,9 por ciento del PIB. Sin embargo, si la inflación persiste en tasas tan elevadas no sería extraño que al final tuviera que emplear más fondos. El verdadero peligro, sin embargo, llegará en 2018, momento en el que los expertos auguran que el Banco Central Europeo (BCE) cambie de rumbo y subirá los tipos.

LA REGENERACIÓN DEL BANCO DE ESPAÑA



Francisco de la Torre Díaz

Diputado de Ciudadanos, presidente de la Comisión de Presupuestos e inspector de Hacienda (SE)

La imputación de un exgobernador del Banco de España (BE), Miguel Ángel Fernández Ordóñez (Mafo), es algo que no tiene precedentes. Es cierto que otro antiguo gobernador del BE, Mariano Rubio, fue incluso condenado en sentencia firme. Sin embargo, la condena fue por fraude fiscal, y no por su actuación como gobernador en la supervisión del sistema financiero. Además, la biografía de Mafo es singular. No solo estamos ante el primer, y de momento único, gobernador que era militante de un partido, en su caso el PSOE, sino que además venía de haber sido alto cargo en el Gobierno de Rodríguez Zapatero, casi sin solución de continuidad.

Mafo fue secretario de Estado de Hacienda en el primer Gobierno de Zapatero. Allí tuvo una gestión tan "alabada" que es el único secretario de Estado al que los propios inspectores de Hacienda exigieron masivamente su dimisión. Yo fui uno de los centenares de inspectores que firmó exigiendo su dimisión, con lo que no soy objetivo, y lo admito. A mí, como a muchos compañeros me preocupaba enormemente, entre otras cuestiones, por ejemplo que Mafo quisiese someter a una comisión ajena la Inspección y la autorización para realizar liquidaciones importantes. Eso lo acabó impidiendo el Consejo de Estado, al considerar la modificación del Reglamento que proponía la cúpula del Ministerio de Ha-

cienda, como contraria a las leyes. Es una lástima, sin embargo, que cuando el Tribunal Constitucional examinó en las Sentencias 48 y 49/88 ratificase sustancialmente la constitucionalidad de la Ley de Órganos Rectores de las Cajas de Ahorro. Esta norma de 1985 fue la que estableció unos órganos de gobierno de las cajas poco profesionales y plagados de políticos. En 1985, el secretario de Estado de Economía que promovía esta norma era, curiosamente, Mafo.

En fin, dados los antecedentes, cuando pienso en las consecuencias de nombrar a políticos en los órganos supervisores, lo primero que me viene a la cabeza es la gestión de Mafo al frente del BE. Como no soy el único que lo piensa, la imputación de Fernández Ordóñez ha sido vista como el fin de una época y ha copado los titulares.

Sin embargo, el elefante en la habitación es que también han sido imputados, o en lenguaje moderno, citados a declarar como investigados, tres altos cargos en ejercicio del BE. Me refiero, nada menos, que al director general de Supervisión, el director adjunto y un jefe de grupo, que sería el equivalente a un subdirector general. No ha habido cambios relevantes en la supervisión de las entidades financieras, ni en la responsabilidad de los borradores e informes, ni tampoco en las personas. Esto quiere decir que tuvimos al frente de la supervisión de las entidades financieras, hasta que tuvieron que dimitir hace unos días, a algunos de los que autorizaron la salida a bolsa de Bankia, un banco quebrado cu-

yas cuentas no reflejaban la realidad. Estas personas lo hicieron contra el criterio del equipo de inspección, que incluso lo advirtió expresamente a sus superiores mediante cuatro demolidores correos electrónicos de su jefe, José Antonio Casaus.

No sólo teníamos, hasta antes de ayer, los mismos responsables, es que además incluso tenemos unos procedimientos, ahora incluso menos incisivos según algunos inspectores que eran, y son, un desastre. Ahora se pueden ver los resultados, pero como decíamos ayer, es decir en octubre de 2011: "...es necesario que el inspector se responsabilice de sus actas firmándolas. Al igual que no es concebible que una sentencia provenga de un genérico Poder Judicial, sino que la suscriben uno o varios Jueces. A la vista de un informe, acta o propuesta, la Autoridad, en este caso, el Consejo de Gobierno del BE, puede tomar las decisiones que considere oportunas, incluso contra el criterio de los profesionales encargados de la Inspección. Sin embargo, debe hacerlo a la vista de los informes y actas correspondientes. Si no se delimitan funciones, el control es ineficaz. Los resultados están a la vista. Estos criterios profesionales eran los que defendía la proposición del PP. Fernández Ordóñez aseguraba que él defendía una inspección colectiva. En la práctica, esto no sólo suponía que el gobernador tuviese la última palabra, lo que es correcto, sino la última palabra. En estos momentos, hay un modelo de inspección difusa y sin responsabi-

Fernández Ordóñez apoyó la inspección colectiva en la que él tenía la última y la única palabra

lidad en el Banco de España". Con todo esto, ahora resultan imprescindibles la exigencia inmediata de explicaciones y la depuración de responsabilidades. Por eso, mi partido, Ciudadanos, ha exigido la comparecencia urgente en el Congreso del gobernador del BE. Además, hemos promovido la creación de una Comisión de Investigación que analice por qué se derrumbó la mitad del sistema financiero, las cajas de ahorro. Sólo el coste directo del hundimiento de las cajas, según el Tribunal de Cuentas, ascendió a más de 62.000 millones de euros. El coste indirecto fue simplemente devastador: hacer mucho más profunda una crisis económica y financiera.

La primera responsabilidad fue evidentemente la mala gestión, en algunos casos simplemente delictiva, de unos gestores nombrados por la vieja política, el PP y el PSOE fundamentalmente, pero también nacionalistas e incluso Izquierda Unida. Sin embargo, hay también una responsabilidad en la deficiente supervisión del sistema financiero. Y los errores en la dirección de la supervisión no se agotan, ni mucho menos, en Fernández Ordóñez. En el BE no sólo ha habido errores de dirección, sino que se necesita una reforma en profundidad de los procedimientos y de la responsabilidad de la supervisión.

Más aún, y es triste tener que escribirlo: la regeneración tiene que llegar, también, al BE. Ese es el primer objetivo dentro de una reforma financiera que persigue un partido regenerador como Ciudadanos. Para eso, el primer paso imprescindible es conocer en profundidad qué ha pasado, y por eso la votación de la creación de la comisión de investigación la próxima semana es simplemente decisiva.

DE LA ESTIBA Y DESESTIBA



Tomás Gómez Álvarez

Abogado de Abdón Pedrajas & Molero

Los medios de comunicación están re-ecogiendo, en tiempo real, un nuevo conflicto entre el Gobierno y un colectivo concreto, como es en este caso el de los estibadores portuarios, sobre el que incluso se llegó a convocar una huelga inminente, que ha sido desconvocada "provisionalmente" en los últimos días.

Sin querer tomar partido por ninguno de los dos contendientes, sí es preciso tratar de exponer el contenido del enfrentamiento. Y como punto de partida, señalar que nos encontramos ante un conflicto generado como consecuencia de la intervención de la UE, siendo el Gobierno español un mero ejecutor de una decisión comunitaria, frente a un colectivo, los estibadores portuarios (que son las personas que cargan y descargan los contenedores que llegan a nuestros puertos), que pelea por defender la supervivencia de su status quo, frente al interés liberalizador que permita un libre acceso a dicha actividad.

La actual Ley de Puertos de Estado, el Real

Decreto Legislativo 2/2011, establece que las actividades de estiba y desestiba (carga y descarga de los buques) sólo puede ser llevada a cabo por las entidades que operan los puertos a través del personal seleccionado, formado y gestionado por las Sociedades Anónimas de Gestión de Estibadores Portuarios, e inscrito en un "Registro de Estibadores". No es posible la entrada de personal ajeno a dichas Sociedades, existiendo acusaciones relativas a que sólo puede acceder a las mismas personas vinculadas familiarmente con estibadores.

Tanto la actividad como la existencia de las indicadas Sociedades han sido consideradas contrarias a la libertad de establecimiento recogida en el artículo 49 del Tratado de la Unión, por la sentencia dictada el 11 de diciembre de 2014 (asunto C-576/13) por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

A pesar de que el citado pronunciamiento tiene ya más de dos años de vida, la adecuación de la actual normativa española al mismo se ha venido demorando como consecuen-

cia de la situación de indefinición política existente en nuestro país, así como por la falta de intención del Gobierno de poner el cascabel a una situación que determinaría el enfrentamiento con un colectivo que puede determinar, de facto, el control de un sector estratégico como es el transporte marítimo de mercancías. Sin embargo, a pesar del tiempo transcurrido, el Gobierno español tiene que adecuar la normativa nacional al contenido de la indicada sentencia, lo que supone ineludiblemente que la regulación actual debe ser modificada y, por ello, ha preparado un Decreto Ley que determine la desaparición del monopolio de las sociedades anónimas de gestión de estibadores portuarios y del

Se va a producir la desaparición de uno de los pocos monopolios que todavía existen

Registro de Estibadores. Mediante dicha norma, existiría libertad de creación de empresas de estiba y desestiba, las cuales cederían al personal necesario para la realización de dicha actividad, estableciéndose un período transitorio de garantía de estabilidad en el empleo de los actuales estibadores, exigiéndose en algunos casos una titulación mínima. El indica-

do proyecto de Decreto Ley no tiene entre sus funciones el entrar en la regulación concreta de los servicios de estiba y desestiba, pero el colectivo de estibadores teme que sus condiciones de trabajo puedan verse afectadas, lo que determina su oposición frontal al mismo. Aunque la intención del Ministerio de Fomento era negociar el contenido del indicado Decreto Ley, lo cierto es que no ha existido acuerdo con los estibadores y se ha convocado una huelga de la que se teme pueda suponer un desabastecimiento de los productos que acceden a nuestro país por vía marítima.

Según las propias fuentes del sector, el sueldo medio anual de un estibador alcanza los 68.000 euros anuales y conforme a los estudios de la consultora PwC, el coste de mano de obra de la estiba y desestiba supone más del 50% del coste de manipulación de las mercancías.

No es posible anticipar cuál será el resultado de este conflicto, y si éste se prolongará en el tiempo. Lo que sí es cierto es va a producirse la desaparición, aunque sea de manera parcial y progresiva, de uno de los pocos monopolios que existen. Ya sucedió con los controladores aéreos, está sucediendo con el sector del taxi, y ahora va a tener lugar respecto de los servicios de estiba y desestiba.