



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 21 DE FEBRERO DE 2017

La directiva de la CEM se reúne con el presidente de la CEOE, Joan Rosell

► González de Lara y Rosell resaltan la pujanza de la provincia malagueña en el contexto andaluz y nacional

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) celebró ayer una reunión con el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Joan Rosell, en la que se abordaron diferentes aspectos sobre la actual situación del empresario. El encuentro, encabezado por el presidente de la CEM y de la Confederación de Empresa-



Rosell y González de Lara.

rios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, contó también con representantes del comité ejecutivo y de la junta directiva de la patronal malagueña.

El encuentro tuvo lugar antes de la reunión mantenida entre representantes de CEOE y del Movimiento de Empresas de Francia

(MEDEF), en el marco de la XXV Cumbre Hispano Francesa que se celebra en Málaga.

González de Lara destacó la pujanza de Málaga, que tiene una densidad empresarial que alcanza la media nacional (69 firmas por cada mil habitantes), por encima de la andaluza (58). También recordó que Málaga fue en 2016 la tercera provincia del país en constituciones de empresas, sólo por detrás de Madrid y Barcelona.

Por su parte, Rosell resaltó el alcance de la economía malagueña, «no sólo a nivel de la comunidad andaluza, sino también en el ámbito nacional y, en diversos sectores, en el internacional».

LA OPINIÓN, 21/02/17.

González de Lara le traslada al presidente de la CEOE la fuerza empresarial de la provincia

Juan Rosell se reunió con la junta directiva de la CEM ayer en un acto previo a la cumbre hispano-francesa

Redacción MÁLAGA

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Juan Rosell, se reunió ayer con su homólogo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien le trasladó algunas reflexiones acerca de la actual situación de la empresa en Andalucía y Málaga,

resaltando el empuje de las nuevas iniciativas productivas en estos territorios, así como la capacidad innovadora y la vocación de internacionalización de las mismas.

Durante la reunión en la capital malagueña, a la que también asistieron representantes del comité ejecutivo y de la junta directiva de Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), se valoraron asuntos de índole empresarial y organizativa malagueña y andaluza. Se trató de un encuentro previo a la reunión mantenida entre representantes de CEOE y del Movimiento de Empresas de Francia (Medef), en el marco de la XXV Cumbre Hispano Francesa.



Un momento de la reunión celebrada ayer en la sede de la CEM.

González de Lara le destacó a Rosell "la pujanza de Málaga que concentra, junto con Sevilla, la mitad de las empresas andaluzas". Además, la provincia malagueña tiene una densidad empresarial que alcanza la media nacional, con 69 firmas por cada 1.000 habitantes, por encima de la andaluza, de 58. González de Lara mencionó también que, durante el último ejercicio, Málaga fue la tercera provincia del país en número de constituciones de empresas, sólo por detrás de Madrid y Barcelona.

De igual modo, según informaron desde la CEM a través de un comunicado, a todo lo anterior se unen "las buenas perspectivas" de crecimiento para 2017, año en el que las empresas malagueñas continuarán siendo líderes en ámbitos como la industria turística, la agroalimentaria o el transporte y la logística.

MÁLAGA Hoy, 21/02/17.



El Rey se interesa por
Andalucía Tech en Transfiere

El Rey Felipe VI y la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, visitaron el 'stand' de Andalucía Tech durante la celebración del foro Transfiere en Málaga. :: CRÓNICA

SUB. CRÓNICA UNIVERSITARIA
21102117.

<http://www.europapress.es/>

González de Lara (CEA) traslada a Rosell (CEOE) la capacidad innovadora y de internacionalización de empresas andaluzas

Publicado 20/02/2017 15:18:28CET

MÁLAGA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Juan Rosell, ha mantenido este lunes un encuentro con su homólogo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien le ha trasladado algunas reflexiones acerca de la actual situación de la empresa en Andalucía y Málaga, resaltando el empuje de las nuevas iniciativas productivas en estos territorios, así como la capacidad innovadora y la vocación de internacionalización de las mismas.

Durante la reunión en la capital malagueña, a la que también han asistido representantes del comité ejecutivo y de la junta directiva de Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), se han valorado asuntos de índole empresarial y organizativa malagueña y andaluza. Se trata de un encuentro previo a la reunión mantenida entre representantes de CEOE y del Movimiento de Empresas de Francia (Medef), en el marco de la XXV Cumbre Hispano Francesa.

En concreto, González de Lara ha destacado a Rosell "la pujanza de Málaga que concentra, junto con Sevilla, la mitad de las empresas andaluzas". Además, la provincia malagueña tiene una densidad empresarial que alcanza la media nacional, con 69 firmas por cada 1.000 habitantes, por encima de la andaluza, de 58.

En este sentido, González de Lara ha mencionado también que, durante el último ejercicio, Málaga fue la tercera provincia del país en número de constituciones de empresas, sólo por detrás de Madrid y Barcelona.

De igual modo, según han informado desde la CEM a través de un comunicado, a todo lo anterior se unen "las buenas perspectivas" de crecimiento para 2017, año en el que las empresas malagueñas continuarán siendo líderes en ámbitos como la industria turística, la agroalimentaria o el transporte y la logística, protagonizando además una recuperación moderada pero constante en el sector constructor.

Asimismo, han destacado en la provincia un sector comercial "fuerte y bien posicionado", parques empresariales "donde la industria y la tecnología se ponen al servicio de la innovación y la eficiencia, industrias culturales y creativas de proyección internacional, un sector de la economía azul emergente y muy vinculado con la historia y la economía de Málaga, y un sinfín de nuevas posibilidades de crecimiento y generación de riqueza y empleo al amparo de las nuevas tecnologías y la internacionalización".

Por otro lado, el presidente de CEM y CEA ha insistido en la importancia de atraer inversiones productivas a la provincia, con la finalidad de continuar potenciando el desarrollo de Málaga.

En este punto, ha reiterado su voluntad, y la de los empresarios que representa, "de continuar contribuyendo a la defensa de los intereses empresariales en cuantos ámbitos sea preciso, colaborando siempre a favor de una sociedad más avanzada y mejor cohesionada, y a una economía altamente competitiva frente a las naciones de nuestro entorno".

De igual modo, los empresarios malagueños asistentes han podido compartir con el presidente de CEOE otras inquietudes de los colectivos que representan, resultando una reunión muy provechosa para todos los presentes.

Por su parte, el presidente de CEOE ha destacado el alcance de la economía malagueña, no sólo a nivel de la comunidad andaluza, sino también en el ámbito nacional y, en diversos sectores, en el internacional y ha subrayado, además, "el esfuerzo de los empresarios malagueños para conseguir que la economía de su provincia avance cada vez más".

En relación con la cumbre, que se celebra entre los gobiernos de Francia y España, con objeto de impulsar la cooperación empresarial entre ambos países, ha señalado que tanto Medef como la CEOE, "consideran oportuno" hacer llegar un documento de conclusiones y

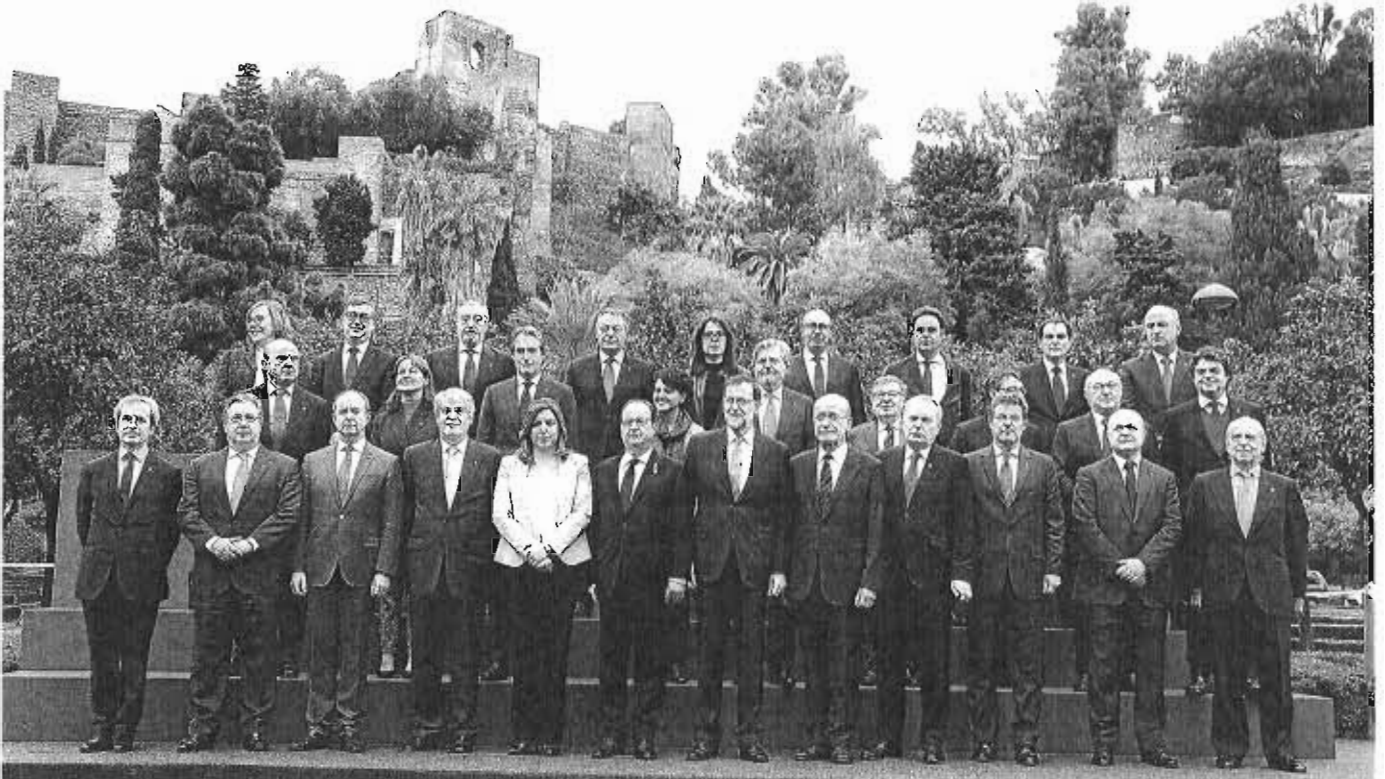


Foto de familia de Hollande y Rajoy con los ministros y secretarías de Estado, la presidenta andaluza, Susana Díaz, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. :: SALVADOR SALAS

Hollande afianza a Rajoy como aliado para diseñar una nueva UE más fuerte

ANTONIO M. ROMERO

En Twitter: @amonillaromero

El presidente galo quiere que Francia, España, Alemania e Italia formen el núcleo duro del proceso de integración europea

MÁLAGA. Cuando se cumplen 60 años de la firma del Tratado de Roma que alumbró la Comunidad Económica Europea, su heredera, la Unión Europea, tiene ante sí importantes retos que abordar frente a aquellos movimientos populistas y nacionalistas que, dentro o fuera de la UE, apuestan por menos Europa. Un escenario que Francia quiere contrarrestar con una alianza que se sitúe en la vanguardia de los procesos de integración y diseñe una nueva UE a 27 más fuerte y a varias velocidades que garantice su supervivencia. Por ello, François Hollande, presidente de la República francesa, aprovechó la celebración ayer en Málaga

de la XXV Cumbre Hispano-Francesa para afianzar a Mariano Rajoy, jefe del Gobierno español, como aliado e integrante, junto a Alemania, Italia y Francia, del núcleo duro del proceso de integración europea.

Hollande invitó a Rajoy a participar el próximo 6 de marzo, en Versalles, en una cumbre a cuatro con la canciller alemana, Ángela Merkel, y el primer ministro italiano, Paolo Gentiloni. Una reunión que supondrá la vuelta de España al directorio de la UE tras la negariva del anterior presidente italiano, Matteo Renzi, a que entrara en dicho núcleo. En este encuentro se prevé que el cuarteto de las grandes potencias europeas fije posiciones comunes cara a la reunión de la UE que se celebrará a finales de marzo en Roma para conmemorar el sesenta aniversario del tratado fundacional de la Unión Europea y donde se pretende trazar la nueva hoja de ruta del proyecto común europeo. Además, en esa misma ocasión la primera ministra británica, Theresa May, deberá activar el artículo 50 del tratado de la Unión para la salida del Reino Unido tras el 'Brexit'.

Hollande sostuvo que se ha entrado «en otro momento» del proyecto de construcción europea y defendió una Europa a varias velocidades en cuyo grupo de cabeza quiere contar con España, Alemania e Italia ya

que, según dijo, para garantizar un continente próspero es necesario que aquellos países que abogan por una mayor integración vayan «más allá y más rápidos». «Se trata de definir a cuatro lo que va a ser Europa. Somos los cuatro países más importantes y nos incumbe decir lo que queremos hacer junto a otros. No se trata de descartar a los demás. Seguimos en el grupo de los 27, pero queremos avanzar con nuestro ritmo y con nuestra voluntad de dar a los ciudadanos más progreso y bienestar», afirmó.

«Ha llegado el momento para que aquellos que creemos en Europa lancemos el mensaje nítido de que estamos más unidos que nunca y queremos más integración que nunca», subrayó Rajoy durante la rueda de prensa conjunta con el presidente francés en el Centro Pompidou.

Ambos mandatarios abogaron por una Europa más unida frente a los populismos y los nacionalismos y reafirmaron su compromiso «firme» con el proyecto europeo. A este respecto, Rajoy se mostró confiado en que los partidos populistas no conseguirán destruir Europa pero ad-



Recorrido por las salas del Centro Pompidou.

:: C. CRIADO/AYUNTAMIENTO MÁLAGA

Ambos mandatarios abogan por una Europa más unida frente a los populismos y nacionalismos

virtió de que para ello es necesario adoptar decisiones para que la ciudadanía se convenza de que la UE es garantía de un futuro más próspero y seguro. En este punto, sostuvo que debe avanzar-se hacia un verdadero mercado único de la energía, afrontar la revolución digital, o dar pasos hacia la unión fiscal.

Hollande, por su parte, alertó de que hay potencias extranjeras a la que les gustaría que la UE «desapareciese o no tuviese contenido ni ambición porque Europa es portadora de valores y ha definido un modelo único en el mundo; y eso no gusta a todos». El jefe de Estado francés abogó por una UE que sea una potencia mundial pero «no para someter a los demás, sino para ser una potencia de paz y progreso».

El jefe de Estado francés defendió la política migratoria de la UE frente «a los muros» de Donald Trump, presidente de los Estados Unidos, y arguyó que la Unión Europea es útil para el control de las migraciones ante hechos como los saítos de la valla en Ceuta y Melilla.



Los dos presidentes pasan revista a las tropas de La Legión. :: ALVARO CABRERA

El terrorismo, el empleo, la inmigración, la seguridad y el crecimiento económico, principales retos

«Es la UE la que permite tener el control y aplicar unas reglas. ¿Cuál sería la situación si no estuviera Europa para definir lo que tenemos que hacer para proteger nuestras fronteras exteriores y para tener una política de cooperación con países terceros como Marruecos o Turquía? Si no estuviera Europa, ¿qué haríamos?, ¿construir muros como hacen otros países en otro continente? ¿Y les pediríamos a los vecinos que paguen el muro? ¿Qué seríamos si Europa estuviera construyendo muros pidiéndoles a los países africanos que los pagaran?», se preguntó Hollande en alusión al proyecto de Trump de construir un muro en la frontera con México.

Mariano Rajoy –que no quiso entrar en polémica con Marruecos ante una posible flexibilización de sus controles fronterizos y calificó de «magnífica» la colaboración que presta el país alauita– y François Hollande coincidieron en que los principales retos a los que se enfrenta la UE son la protección frente al terrorismo, especialmente el yihadista; la consolidación del crecimiento económico y ligado a

ello la lucha contra el desempleo; el control de la inmigración y la defensa común.

Acuerdos bilaterales

Además de abordar el futuro de la UE, la cumbre, en la que los presidentes de ambos países estuvieron acompañados de los ministros de Exteriores, Justicia, Interior, Fomento, Educación y Cultura, Energía y Turismo y Economía de sus países, sirvió para firmar acuerdos bilaterales en varios asuntos. Así en materia antiterrorista, Francia entregará a España toda la documentación incautada a ETA por la justicia gala desde 1999, uenos fondos que se custodiarán en el nuevo Centro Memorial de las Víctimas del Terrorismo de Vitoria.

En cuanto a interconexiones energéticas, el país galo se comprometió a acelerar el proyecto de cable submarino de alta tensión a través del golfo de Vizcaya y que se prevé sufragar este año con financiación europea. Para 2018 quedará el proyecto eléctrico a través de los Pirineos y el gasoducto del Midcat. Además, avanzaron en los trabajos de conexión por AVE en el País Vasco y en el corredor mediterráneo y el atlántico.

El traslado de cadáveres vía terrestre; el refuerzo de la cooperación en materia de lucha contra la droga; la asistencia y ayuda de emergencias en zonas fronterizas; la asistencia

mutua en incendios forestales; la reforma del marco de propiedad intelectual o la cooperación en el ámbito de las actividades espaciales son otros de los acuerdos suscritos.

Fue el punto y final de una intensa jornada que comenzó pasadas las 11.30 cuando la comitiva, procedente del aeropuerto, llegó a las puertas del Rectorado, donde Mariano Rajoy y François Hollande fueron recibidos por el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el almirante de la Flota, Juan Rodríguez Garat.

Tras escuchar 'La Marsellesa' y el Himno Nacional español, interpretados por la banda de música de la Brigada Alfonso XIII de La Legión, los presidentes de ambos países pasaron revista a la tropa, formada por una compañía y la escuadra de gastadores del IV Tercio Alejandro Farnesio de La Legión con sede en Ronda y al mando del coronel Armada. A su conclusión, saludaron a los ministros de ambas delegaciones y al público congregado en el Paseo del Parque.

Posteriormente, ambas delegaciones posaron juntos para la foto de familia en los jardines de Pedro Luis Alonso y con el fondo de la Alcazaba. A continuación comenzaron los trabajos en el Ayuntamiento, el Banco de España y el Rectorado, que fructificaron en los denominados 'Acuerdos de Málaga'.

Hollande y Rajoy destacan a Málaga como símbolo de los lazos que unen a Francia y España

El mandatario francés califica de «orgullo» que el Pompidou tenga una sede en la capital y el español ensalza la figura de Picasso

:: ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. Mariano Rajoy, presidente del Gobierno de España, y François Hollande, presidente de la República de Francia, destacaron ayer a Málaga como símbolo de los lazos de colaboración y amistad que unen a ambos países a través del Centro Pompidou y de la figura de Pablo Ruiz Picasso, pintor nacido en la capital.

En la rueda de prensa conjunta que ambos ofrecieron en el Centro Pompidou tras la XXV Cumbre Hispano-Francesa, Hollande explicó que quería celebrar este encuentro en una ciudad que simbolizara la amistad y la relación bilateral entre ambos países a través de la cultura y Málaga reunía los requisitos.

El presidente galo recordó que Málaga es la ciudad natal de Pablo Ruiz Picasso, el pintor que vivió gran parte de su vida en Francia. «A Picasso le hubiera gustado ser francés, pero el gobierno de la época no le concedió la nacionalidad para que fuera español y francés. Siguió vi-

viendo en Francia y teniendo un amor irreprimible a España», dijo.

Asimismo, François Hollande afirmó que es «un orgullo» que el Centro Pompidou de París tenga una sede en Málaga, la única con la que cuentan fuera de Francia.

Por su parte, Mariano Rajoy manifestó que en Málaga «son patentes» las relaciones de España con Francia a través del Centro Pompidou y del Museo Picasso. Así ensalzó la figura del pintor malagueño, «que hizo de Francia su hogar y donde creó algunas de las más importantes obras de la historia del arte, que enorgullecen hoy a sus conciudadanos de origen y de adopción».

Además, Rajoy situó a Málaga «como una de las grandes ciudades europeas y del Mediterráneo» y destacó de ella «su dinamismo económico, su imbatible oferta cultural y la alegría de su gente».

El presidente del Gobierno español recordó las inundaciones sufridas el domingo por la capital malagueña y subrayó que la ciudad se está recuperando «con el esfuerzo de sus vecinos».

Mariano Rajoy subraya «el dinamismo económico» de Málaga y su «imbatible» oferta cultural



Saludando al público en el Paseo del Parque. :: ALVARO CABRERA

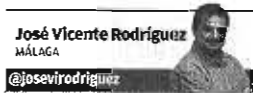


TROMBA EN MÁLAGA ► LOS SERVICIOS SOCIALES HAN ASISTIDO A SEIS FAMILIAS AFECTADAS POR LAS LLUVIAS

La tromba deja 10 millones en daños y reabre el debate sobre la protección de la ciudad

Previsión ► El Consorcio de Compensación de Seguros, que atiende las reclamaciones por inundación pero no por granizo, espera recibir 3.500 solicitudes de siniestro, incluidos daños en viviendas, comercios u oficinas y desperfectos en unos 700 vehículos

Posibles acciones ► El alcalde dice que se tardaría 12 años en invertir los 40 millones necesarios y pide colaboración a la Junta



■ La tormenta que durante la madrugada del pasado domingo dejó la mayor intensidad de lluvias nunca medida en la historia de la capital malagueña (116 litros por metro cuadrado recogidos en dos horas, un nivel incluso superior al de las inundaciones de 1989) han originado daños que podrían ascender a nueve millones de euros, según las primeras estimaciones del Consorcio de Compensación de Seguros. Este organismo público, adscrito al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, espera recibir en los próximos días unas 3.500 solicitudes de indemnización por siniestros relacionados con la inundación, según explicó a este periódico su director de operaciones, Alejandro Izuzquiza. De esta cifra, 2.800 corresponderían a viviendas, comercios y oficinas y otras 700 a automóviles, según los cálculos preliminares de los peritos del CCS.

El Consorcio tiene habilitado su centro de atención telefónica (952 367 042 y 902 222 665) para recibir las comunicaciones de los afectados, algo que también se puede hacer a través de la web de este organismo (www.consorsseguros.es) si se dispone de DNI electrónico. El requisito para los solicitantes es tener el bien asegurado mediante su correspondiente póliza y estar el día en el pago. Las reclamaciones más sencillas podrían estar abonadas en diez días, mientras que las más complejas podrían tardar en resolverse entre tres y cuatro meses. Ayer lunes, el CCS registró las primeras 330 solicitudes (133 por viviendas; 129 por automóviles; 66 por comercios, almacenes, oficinas y otros establecimientos no industriales; y 2 por industrias). El Consorcio desplegará un equipo de 45 peritos para que se ocupen de visitar a todos los afectados y valorar los siniestros.

En relación a la tormenta, Izuzquiza distinguió, eso sí, entre los desperfectos causados por las inundaciones (los 3.000 siniestros calculados por los peritos) y los que también hayan originado el granizo o las lluvias y filtraciones. El CCS se hace cargo del tema de las inundaciones por estar recogido entre los «riesgos extraordinarios» de los que se ocupa. Sin embargo, las personas que hayan su-



► 1 Operarios municipales limpian de barro una zona del paseo marítimo. 2 Las playas de Pedregalejo han quedado muy afectadas por el temporal. 3 Los trabajos de arreglo de infraestructuras en la calle Flamencos. © ARCHIVEGA

frido algún siniestro por granizo o por lluvias y filtraciones (algo distinto al «anegamiento») tendrán que acudir a su propia aseguradora. El único caso en que el granizo puede ser usado en una reclamación al CCS es si ha obstruido algún desagüe, «agravando» un anegamiento propio de la inundación.

Izuzquiza recordó también, en relación a las inundaciones del pasado 4 de diciembre en Málaga, que ya se han pagado el 65% de las 9.000 solicitudes de indemnización recibidas entonces, abonando 22,6 millones. «A pesar de lo extraordinario y de la indudable intensidad del evento del domingo, la magnitud de ambas siniestralidades no es equiparable», señaló el CCS. En aquella ocasión hubo 2.500 siniestros en Marbella, 1.300 en Málaga, 1.300 en Estepona, 1.000 en Manilva y 1.000 en Mijas.

Acciones necesarias

La tromba del domingo también ha reabierto de nuevo el debate so-

bre la necesidad de proteger más a la capital de episodios de lluvias torrenciales. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, señaló ayer en el «Forum Europa. Tribuna Andalucía» que la tormenta «debe servir de estímulo para que la ciudad sea más fuerte, sólida y más capaz de soportar esas incidencias, que más de una vez ha soporotado en este año» y cifró en más de un veintena los proyectos que a su juicio sería necesario acometer, calculando un montante total de entre 25 y 40 millones de euros.

De la Torre recordó que se tiene estudiado, dada la configuración de la ciudad, conseguir que cuando la capital reciba agua en la zona urbana, se vierta a los arroyos urbanos, río Guadalmedina o el mar (lo que calificó de «drenaje natural») y «no meterla en tuberías, que no son separativas, son unitarias». El objetivo, según dijo, es conseguir que la ciudad tenga «capacidad de respuesta» El regidor trasladó también a la presidenta an-

daluza, Susana Díaz, (con quien recibió al presidente francés, François Hollande, con motivo de la cumbre hispano-francesa), la posibilidad de «programar acciones conjuntas» y de obtener fondos europeos para llevar a cabo estas actuaciones. De la Torre planteó a Díaz esta cuestión «de actualidad», según dijo, durante una breve conversación con ella.

Según el alcalde, con los recursos del Ayuntamiento se tardaría «diez o doce años poniendo tres millones cada año más o menos» en poder llevar a cabo las actuaciones necesarias. «Y eso es despacio», subrayó. Por ello, sugirió que se podría pedir un crédito y «garantizarlo con parte del canon (del agua)» que se recauda porque «ayudaría mucho a la depuración» quitar estas aguas del sistema de saneamiento. De la Torre indicó que la tormenta «fue muy caprichosa y se localizó en un espacio de tiempo corto» y,afortunadamente, afectó a un espacio redu-

cido, admitiendo que si llega a hacerlo en toda la ciudad la cumbre habría tenido que ser aplazada.

El Ayuntamiento mantenía ayer un dispositivo especial de trabajo. Limasa movilizó a más de 140 operarios para tareas de limpieza. Por su parte, los servicios sociales del Distrito Este atendieron a seis familias por diferentes problemas relacionados con las lluvias. También se procedió al desalojo cautelar de cinco familias, una de la calle Charcón, otra de la calle Andaluces y tres en Flamencos, a las que se les ofrecieron recursos del Área de Derechos Sociales. Por otro lado, Playas procedió a colocar cintas de protección para evitar el tránsito peatonal en los puntos de los paseos marítimos con riesgo de verse afectados por el oleaje, ante las previsiones de fuerte temporal para hoy de la Aemet.

Vea el vídeo sobre la tromba en Málaga en laopiniondemalaga.es



Málaga vuelve a batir su récord exportador con casi 2.000 millones



Un empleado en la fábrica de aceite de Dcoop en Antequera.

● El aceite de oliva y las frutas representan un tercio de las ventas ● Francia es líder y se disparan los números en EEUU y China

Ángel Recla MÁLAGA

Muchas empresas malagueñas apostaron hace unos años por la exportación para sobrevivir, para captar clientes internacionales porque la demanda nacional estaba completamente hundida por la crisis. Sin embargo, una vez perdido el miedo y siendo conscientes de la buena imagen de muchos productos locales en

el exterior, esas firmas han ido poco a poco creciendo en su volumen exportador y, unido a las que ya vendían fuera de manera habitual, se están alcanzando cifras realmente impensables hace solo una década. Las empresas malagueñas realizaron el año pasado exportaciones por valor de 1.989 millones de euros, un 12,9% más que en 2015. Roza los 2.000 millones y bate por cuarto

año consecutivo el máximo histórico en la provincia.

Málaga fue la segunda provincia andaluza con mayor incremento porcentual, siendo solo superado por Jaén (24,4% más), si bien aún está muy lejos de las cantidades alcanzadas por Almería, Sevilla, Huelva o Cádiz. La provincia gaditana, por ejemplo, exportó el año pasado productos por valor de 5.650 millones de euros. Málaga ha vivido y vive del turismo, aunque esa entrada de viajeros y divisas nunca se ha contabilizado en la balanza comercial, de ahí que esté entre las últimas de la comunidad autónoma.

La cartera de productos malagueños que se pueden encontrar en el extranjero es amplia, pero lo que deja más dinero en las arcas provinciales es el aceite de oliva. En 2016, la exportación del famoso oro líquido movió 349 millones de euros, un 16% más que en 2015 y el 17,5% del total de ventas exteriores. Uno de los principales impulsores es la cooperativa Dcoop, que el año pasado facturó 1.000 millones de euros y que cuenta con un amplio número de cooperativas aceiteras malagueñas y de otras provincias andaluzas. La fruta también es un negocio más que considerable, con 305 millones de euros, un 26% más que el

ejercicio anterior y el 15,3% del total. Si se unen ambos productos, se puede observar que el aceite y la fruta representan un tercio del total de las exportaciones malagueñas. Los aparatos y material eléctrico, la carne, la ropa, las legumbres y hortalizas, los vehículos, los aparatos ópticos y los aparatos mecánicos cierran los diez tipos de productos más vendidos. Es llamativo el segmento de la carne y los despojos comestibles, que han disparado sus exportaciones un 34% en solo un año hasta los 191 millones de euros.

Respecto a los principales mercados, Francia es el líder para las empresas malagueñas. El año pa-

La provincia supera por cuarto año consecutivo sus máximos históricos en el exterior

sado los galos compraron productos por valor de 373 millones de euros, un 24% más que en 2015 y el 18,8% del total. Italia fue el segundo con 236 millones de euros (un 10,4% más) y Portugal el tercero (164 millones, un 4,9% menos). Estos tres países podrían considerarse lógicos teniendo en cuenta que son vecinos europeos. No obstante, Málaga también está bastante presente en mercados lejanos hasta el punto que Estados Unidos es el cuarto mayor país importador de productos locales y China el sexto. Los norteamericanos elevaron sus compras un 37,6% el año pasado, hasta los 147 millones de euros, y los chinos un 56% hasta los 100 millones de euros. Rusia duplicó con creces sus compras a Málaga (un 126%, con 21,9 millones). Son volúmenes y crecimientos a tener en cuenta, lo que está provocando que cada vez más empresas malagueñas miren a ambos polos, siempre y cuando puedan conseguir las autorizaciones y homologaciones pertinentes, un proceso nada sencillo.

Málaga firma un nuevo récord exportador y duplica sus cifras respecto a antes de la crisis

► Cierra 2016 con casi 2.000 millones en ventas y un alza del 13% sobre el año anterior ► El sector agroalimentario acapara más de la mitad de las cifras ► Las importaciones suben un 18% por el tirón del consumo y ya superan los niveles previos a la recesión

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevrodriiguez

Las exportaciones malagueñas continúan con su imparable dinámica de crecimiento, demostrando un año más la pujante y creciente apuesta de las compañías locales por la internacionalización, iniciada a raíz de que estallara la crisis y se desplomara el mercado interno (hasta entonces el baluarte principal de las empresas locales). El año 2016 se ha cerrado así en Málaga con un nuevo récord exportador de 1.989 millones de euros en mercancías comercializadas fuera de España, una cifra que supera en casi un 13% la anterior marca de 1.762 millones obtenida el año anterior. Desde 2007, la provincia ha duplicado su volumen de ventas al exterior.

En el año 2016, el sector de alimentación, bebidas y tabaco (1.028 millones) y el de las manufacturas de consumo (260 millones) volvieron a ser los segmentos más destacados de la exportación malagueña, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Economía y Competitividad.

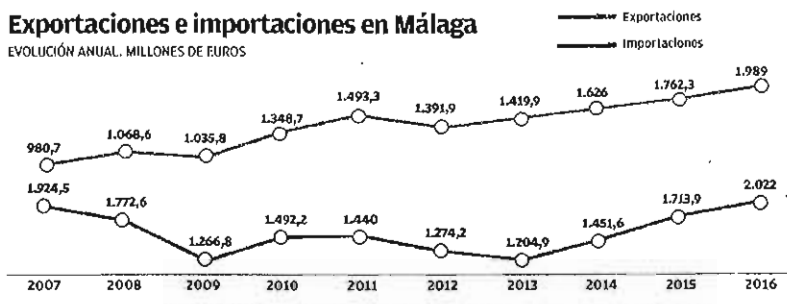
En el primer caso, la industria agroalimentaria, con productos tan relevantes en Málaga como el aceite de oliva, el segmento cárnico y los cultivos de subtropicales, rompió por primera vez la barrera de los 1.000 millones de euros en exportaciones, superando en un 21% las cifras de 2015. El poderoso segmento ha vuelto a acaparar así más de la mitad del total exportador. Los buenos precios de los productos agrícolas a lo largo de 2016 ayudaron también a la notable subida de la facturación. En el sector



Journaleros realizan el verdeo del olivar en Málaga. GREGORIO TORRES

Exportaciones e importaciones en Málaga

EVOLUCIÓN ANUAL. MILLONES DE EUROS



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Secretaría de Estado de Comercio). Evolución: Extenda

OPINIÓN (FOTOGRAFÍA) LA OPINIÓN

agroalimentario malagueño destacan empresas como Dcoop, que se alza como máximo productor mundial de aceite de oliva, Trops, Reyes Gutiérrez y Frutas Montosa (que trabajan el ámbito de las subtropicales, con productos como el mango o el aguacate) o las cárnicas Famadesa y Prolongo.

En lo referente a las manufacturas de consumo (que incluyen segmentos como el textil), su volumen exportador aportó otro 14% al total de ventas de Málaga. El sector, con firmas de gran presencia exterior como Mayoral, aumentó además interanualmente sus cifras un 16,2%.

En todo caso, las cifras de exportación en Málaga siguen siendo bajas en comparación con otras provincias. Representa tan sólo el 7,7% de las exportaciones andaluzas (25.648 millones), y está muy por detrás de Cádiz (5.649), Sevilla (5.379), Huelva (4.811) o Almería (3.391). El reto de Málaga pasa

por aumentar la cifra de empresas exportadoras. Según la agencia Extenda de la Junta de Andalucía, en la provincia hay cerca de 4.500 negocios que exportan, pero sólo 814 de ellos lo hace de forma regular. La cifra supera en un 46% a la de hace años pero es muy baja, teniendo en cuenta que en la provincia hay más de 59.000 empresas dadas de alta en la Seguridad Social. Además, las 814 empresas que exportan regularmente acaparan el 80% del volumen total de exportaciones, lo que evidencia que el resto sólo hizo ventas extemas de escasa cuantía.

Demanda Interna

Las cifras de comercio exterior de 2016 en Málaga también revelan un notable aumento en la cifra de importaciones en Málaga, lo que avala un nuevo repunte del consumo. Las compras aumentaron un 18% para un total de 2.022,3 millones, dato con el que Málaga supera ya el nivel de los años previos a la crisis. Con estas cifras, la balanza comercial de la provincia (diferencia entre importaciones y exportaciones) vuelve a ser negativa (-33 millones), tras unos años en los que registró superávits.

En España, el déficit comercial de España se situó en 18.754 millones en 2016, lo que supone un 22,4% menos que en 2015 y el segundo mejor saldo desde 1997 tras el registrado en 2013, con un nuevo récord histórico en exportaciones de mercancías, que alcanzaron los 254.530 millones de euros, un 1,7% más, al tiempo que las importaciones disminuyeron un 0,4%, hasta los 273.204 millones.

San Telmo presenta un centro de excelencia para pymes

► El Centro Pymex tiene como objetivo ayudar a las pequeñas y medianas empresas a afrontar los nuevos retos

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Instituto Internacional San Telmo celebrará hoy en su sede de Málaga un encuentro dirigido a todos sus antiguos alumnos del programa intensivo de Dirección de Empresas, PIDE y de su Máster en Economía y Dirección de Empresas, E-MBA. En este marco presentará un nuevo centro para la excelencia de la pequeña y mediana empresa, Centro Pymex, que tiene como objetivo ayudar a la peque-

ña y mediana empresa a lograr la excelencia mediante la formación y desarrollo de líneas de investigación que ayuden a afrontar los actuales y futuros retos empresariales. Durante esta jornada, cuyo título es «Profesionalización de empresas: Clave para la competitividad», se podrá conocer de primera mano, de la mano del profesor Enrique Garrido, el caso del Real Club Valderrama como ejemplo de profesionalización de una empresa de servicios. El acto concluirá con una mesa redonda con Manuel Domínguez de la Maza, director general de Mayoral, Luis Javier López, CEO de Megadiver, y Antonio García de Castro, director general de San Telmo.

De la Torre pide a los hoteles que bajen sus precios para ser competitivos

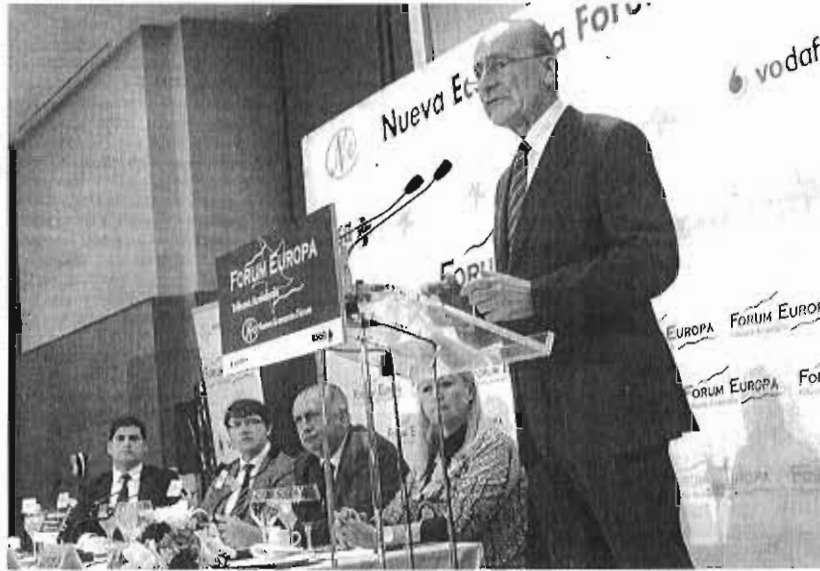
El alcalde asegura que la ciudad necesita más negocios y un mayor equilibrio con la demanda «para no matar la gallina de los huevos de oro»

:: J. HINOJOSA / N. TRIGUERO

MÁLAGA. En pleno despegue turístico de Málaga, al alcalde, Francisco de la Torre, le preocupan los precios de los hoteles que, a su juicio, son demasiado elevados en algunos casos. Así lo hizo ver ayer durante su participación en el desayuno convocado por Fórum Europa Tribuna Andalucía, en el hotel NH, en el que señaló la necesidad de que crezca aún más la planta hotelera de la capital para que exista un mayor equilibrio con la demanda y que «la ciudad no salga cara». «Que no matemos a la gallina de los huevos de oro», afirmó el alcalde, quien abogó por evitar las «tensiones» que pueden producirse por los precios de los establecimientos hoteleros, cuya ocupación media ronda ya el 80% a lo largo del año, según los estudios del Ayuntamiento.

El regidor anunció que «lo antes posible» mantendrá una reunión con los representantes de los empresarios de hoteles para trasladarles esta inquietud, que está relacionada con la competitividad de la ciudad para acoger eventos de primer orden a nivel nacional e internacional. «Málaga ha avanzado mucho no sólo en su oferta museística, también como atracción de congresos», subrayó.

Sin embargo, los empresarios hoteleros no están de acuerdo con el diagnóstico del alcalde. El presidente de Aehcos, Luis Gallejón, no cree que haya «una situación de precios excesivamente altos». Las «ligeras subidas de precios» que se están produciendo se deben, según él, a que el sector «viene de unos años muy malos en los que los precios se bajaron para poder mantener los negocios abiertos». «Ahora tenemos que recuperar lo que hemos perdido», argumentó. Callejón añadió que las empresas del ramo tienen «una serie de cargas» que no han disminuido, sino todo lo contrario, como «el IVA o el



De la Torre, durante su intervención en el Fórum Europa Tribuna Andalucía. :: ALVARO CABRERA

coste de la energía» y sugirió que, si hay una preocupación en las instituciones por los precios hoteleros, quizá deberían plantearse ayudar a aliviar dichas cargas. Además, reivindicó que si Málaga quiere apostar por un turismo de calidad, necesita establecimientos de alto nivel, que a su vez tienen «un determinado nivel de precios».

Nueva ronda

Por otro lado, el alcalde desveló su deseo de que pueda construirse en el futuro una nueva ronda o autovía que salve Málaga por el norte y comunique la Axarquía con la Costa del Sol. Es la infraestructura viaria que sueña para mejorar las comunicaciones del área metropolitana, una actuación que, según anunció, contará con una partida en el presupuesto del Ayuntamiento para este año -aún pendiente de aprobarse- para la realización de un estudio previo de esta «nueva ronda metropolitana», como la bautizó el regidor. «Serviría para comunicar la costa orien-

Los empresarios no creen que sus precios sean «excesivamente altos» y reclaman menos «cargas»

tal y la occidental mediante un gran arco que podría partir de la zona de Rincón de la Victoria y cruzar el valle de Campanillas hasta enlazar con Alhaurín de la Torre y el ámbito de Mijas y Fuengirola previo a la autovía de peaje de la Costa», explicó De la Torre, quien llegó a cifrar el coste de esta autovía en «750, 800 u 850 millones de euros». «Podría ser de peaje o mixta», indicó.

En este foro, en el que fue presentado por el presidente del Colegio de Médicos, Juan José Sánchez Luque, De la Torre destacó las capacidades de Málaga para atraer inversiones y, en ese sentido, mencionó especialmente la posibilidad de que la capital albergue la Agencia Europea del Medicamento, para la que dejó ver que tie-

ne pensada una ubicación en la zona de Carretera de Cádiz, aunque sin desvelar cuál. «Hace falta que el Gobierno central lo vea claro, y que el andaluz también lo vea claro y hable», afirmó respecto a este asunto.

En cambio, él no fue precisamente claro al ser cuestionado sobre si cedería la Alcaldía antes de las elecciones municipales de 2019 para favorecer a Elías Bendodo -presente en este foro junto a otros concejales y responsables políticos del Partido Popular, entre ellos la alcaldesa de Santander, Geina Igual- como hipotético candidato del PP, una pregunta que evitó responder abiertamente. De la Torre insistió en que su compromiso es por cuatro años. «No hay cuestiones de cansancio ni de falta de ganas. Voy a estar como si fuera para toda la vida», recalcó. No obstante, cabe recordar que en una entrevista publicada este pasado domingo por SUR llegó a afirmar «no digo que no» a la posibilidad de ceder la Alcaldía antes de los próximos comicios locales.

El Gobierno contrata el equipamiento informático para el Polo Digital

Red.es adjudica a Aeronaval de Construcciones e Instalaciones la pieza clave del centro por 1,3 millones de euros

:: J. HINOJOSA

MÁLAGA. El Polo de Contenidos Digitales que el Ayuntamiento ha puesto en marcha en el pabellón que aún estaba desocupado en la antigua Tabacalera afronta su futuro con mayores garantías después de que el Gobierno central, a través de Red.es, entidad dependiente del Ministerio de Agenda Digital, haya con-

tratado los equipos informáticos del centro de empresas que ofrecerá este espacio formativo, gestionado por Promálaga.

El año pasado, Red.es sacó a concurso el suministro de estos equipos por dos millones de euros y finalmente lo ha adjudicado a la mercantil Aeronaval de Construcciones e Instalaciones (Acisa) por un im-

porte de 1.374.921 euros.

Según lo reflejado en el pliego de condiciones de este contrato, Acisa tiene ahora cuatro meses para suministrar e instalar el sofisticado dispositivo informático del que dispondrá el Polo Digital, y que constituirá uno de sus principales atractivos para las personas que se formarán en sus instalaciones y para instituciones y empresas que podrán hacer uso de los equipos.

La adquisición de esta infraestructura informática ya salió a concurso en 2015 por 1,9 millones de euros, pero quedó desierto. En esta ocasión, han sido siete las empresas que optaban a prestar el suministro.

Las exigencias para la obtención de la licencia, un «calvario» para el sector ganadero

:: SUR

MÁLAGA. La organización ganadera COAG ha criticado que «los requisitos administrativos dejan a los ganaderos en una difícil situación», apuntando que «las exigencias para la obtención de la licencia de actividad se están convirtiendo en un verdadero calvario para la mayoría del sector». Por ello, COAG ha organizado para este martes una jornada para debatir el futuro del sector ganadero malagueño. En ella se analizará el régimen jurídico y administrativo de la actividad ganadera, «con especial atención a las autorizaciones de explotaciones caprinas».

Desde la organización manifestaron ayer la necesidad de «eliminar las trabas burocráticas que dejan en un limbo legal las licencias de actividad de la mitad de las explotaciones ganaderas malagueñas, cuyas especiales características no han sido consideradas en los planes urbanísticos municipales». Las exigencias para la obtención de la licencia de actividad se están convirtiendo en un verdadero calvario para la mayoría del sector», criticaron.

Participantes en el 'Startup Weekend Málaga' crean nueve proyectos empresariales

:: SUR

MÁLAGA. El centro de innovación social La Noria ha celebrado junto a Impulsa Málaga Hub la tercera edición de 'Startup Weekend Málaga'. Hasta un total de nueve 'startups' han nacido de este evento de emprendimiento social, en el que 76 participantes han trabajado durante más de 54 horas para convertir sus ideas de negocio en una 'startup', una empresa de joven creación con base tecnológica.

La vicepresidenta y diputada de Igualdad e Innovación Social, Ana Mata, explicó ayer que este encuentro «es una oportunidad para que los nuevos emprendedores encuentren un asesoramiento adecuado para dar un impulso a las ideas innovadoras sociales que hay en nuestra provincia». Del total de las más de 35 ideas presentadas el pasado viernes, fueron 13 las preseleccionadas, de las que nueve formaron equipo y sobre las que se ha trabajado durante el fin de semana con la ayuda de los mentores. Entre los asistentes había programadores, diseñadores gráficos y web, comerciales y emprendedores.

EEUU, UN GRAN PROBLEMA ECONÓMICO MUNDIAL



Juan Velarde Fuertes

Presidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

Cuando se inicia el año 2017 es evidente que al enfrentarnos con la situación económica norteamericana, evidentemente, es preocupante. Por supuesto, su PIB general y por habitante es muy alto en comparaciones internacionales, pero su crecimiento es débil. En el año 2015, el PIB estadounidense había tenido un crecimiento del 2,4 por ciento, pero en 2016, éste aumento se quedó en el 1,8 por ciento y, en el último trimestre de 2016, al pasar sus cifras a tasa anual, surge sólo el dato del 0,7 por ciento. ¿No es esto, por sí solo, un serio motivo de preocupación?

Por otro lado, la renta personal en Norteamérica, al analizar su distribución, muestra unas cifras dispares de las europeas. Basta observar sus índices de Gini, más altos, por ejemplo, que los españoles. O sea que en EEUU la disparidad de rentas, medida por su concentración, es mayor que la nuestra. Esta fuerte disparidad de ingresos, la señala Caixa Bank Research en el IMOI, enero 2017, según la última estimación disponible a partir de *OECD Income Distribution Database* y es la de 2013. Para EEUU el índice de Gini (recordemos que 100 es toda la renta en una sola mano y 0, toda al mismo nivel por habitante) era de 38,9; el de España, de 34,5, en ese año de tremendos índices de paro; en el Reino Unido, de 34,1; en Alemania de 29,3. He ahí la raíz de búsqueda de mayores rentas salariales, gracias a que la oferta de mano de obra disminuiría cortando la llegada de inmigrantes y, así, aumentaría sus ingresos. A estas dos cuestiones, del desarrollo y concentración de ingresos, debe agregarse lo que sucede con las relaciones económicas con el exterior: El saldo de la ba-

lanza por cuenta corriente norteamericana, en los doce meses que conclúan en el tercer trimestre de 2016, suponía tener un déficit de un 2,5 por ciento del PIB. Añadamos inmediatamente una cuarta cuestión deficitaria. La que tiene el presupuesto, respecto al PIB, también se sitúa en el 2,5 por ciento. Este saldo y el anterior se ligan a algo que recuerdo que me relató el profesor Manuel de Torres sobre una conversación que había tenido con Franco. Éste, recién terminada la Guerra Civil le había preguntado cómo poder financiar las contiendas de la reconstrucción. Torres le contestó que endeudándose España hasta "cualquier límite". Franco le replicó: "Pero las deudas, hay que devolverlas". Torres respon-

dió: "Ese problema siempre es el que surge para el acreedor, no para el deudor". Según Torres, Franco repuso: "Así consigue endeudarse EEUU si lo necesita; no España, que no tiene dólares", y cortó la conversación. Pero esas deudas norteamericanas crean también, para ese país, inconvenientes que preocupan mucho. ¿No está, en eso, la raíz de la marcha atrás dada por Nixon al sacar al dólar de la unión con el oro que procedía de Bretton Woods?

Todo esto se liga con un quinto problema que España, históricamente, conoce muy bien. Para cortar el déficit exterior, es posible poner en marcha medidas proteccionistas. Se trata de algo íntimamente vinculado a la historia de Norteamérica tras su independencia. El punto de apoyo lo encontraron los dirigentes de EEUU en Federico List, que hace exactamente 190 años editó la primera de sus obras científicamente importantes. Se titulaba *Outlines of American Political Economy*, obra preludio de su famosa aportación *Sistema Nacional de Economía Política*, por cierto de enor-

me influencia en nuestro país, para lo que es suficiente comprobarlo en las figuras de Cánovas del Castillo y que después pasaría a Cambó, y llegó a Gual Villalbí y Antonio Robert, sin olvidar al Fomento del Trabajo Nacional.

En EEUU esto originó la Guerra de Secesión, liquidada con el triunfo sobre el Sur librecambista del Norte seguidor, con Lincoln a la cabeza, de las tesis de List. El discurso de Trump el 20 de enero de 2017 tiene esta base.

Pero el déficit del sector público plantea otra cuestión muy diferente. EEUU a partir de las administraciones de Roosevelt y Truman, se había embarcado en un doble proyecto internacional. Por un lado, el de impulsar la expansión de un gran mercado mundial, muy abierto. Este gran objetivo exigía, necesariamente, vincular el Acuerdo General de Tarifas y Comercio (GATT) con el orden financiero internacional provocado por el sistema creado tras la polémica Keynes-White en Bretton Woods, de carácter mundial y centrado en el dólar. Así, con el FMI y

el Banco Mundial se acabó contribuyendo a un orden general que se hallaba en la participación norteamericana en el conflicto de la Guerra Fría, con el complemento de la Ayuda Marshall, y la institución derivada de ésta que fue la OCEC, de la que derivó la OCDE. Todo estaba unido prácticamente con el Comité de Ayuda al Desarrollo. Si queremos conocer esos lazos, basta con consultar la excelente obra de Jaime Requeijo *Economía mundial* (Mc Graw Hill, 2011), que nos aclara como se marchaba hacia un programa del FMI que podía abarcar una serie de medidas encaminadas a reforzar el sector exterior.

Pero no todo acaba aquí. Es preciso unir a todo ello que EEUU se vio obligado, dentro

del capítulo general de la Guerra Fría, a participar en las sangrientas contiendas de Corea y de Vietnam, sin olvidar para el triunfo en Europa, de la creación de la OTAN. Los españoles conocemos la amplitud de esa red, con toda claridad, desde 1953. Y desde luego ese conjunto de préstamos, de aperturas, de ejércitos, de bases militares, de medidas monetarias, sobre EEUU recayó, y desde luego hay que decir que era una suma de obligaciones que se ha de calificar como muy cara.

Se señalado que los estudiosos de nuestra historia conocen algo muy parecido. Por ejemplo, de la mano de Carrande, al estudiar el endeudamiento derivado de nuestra política imperial creaba desde Fernando el Católico a incluso Carlos III, con la cumbre del emperador Carlos V y de Felipe II, se ve que presuponía lo que hoy llamamos un déficit presupuestario enorme, y con él, para expresarnos con una frase de Carrande, se observaba una huida de fondos por "los caminos del oro y de la plata" de las áreas de la economía del censo del imperio existente entonces. Y eso era exactamente lo que sucedía ahora a los EEUU y lo que puede obligar a cambiar la política internacional, como muestra esa solicitud de un replanteamiento del gasto público vinculado con la defensa de Europa.

Todo lo dicho conduce a los EEUU hacia una situación posible de autarquía y de creciente nacionalismo. Para empezar a entender su fruto es preciso tener muy presente aquello que escribió el gran economista Jacob Viner cuando califica esta tendencia hacia lo que parece otearse ahora en Washington, en su libro *Comercio Internacional y Desarrollo Económico* (Tecnos 1961): Ese camino conduce a "una amenaza muy grande a la división internacional del trabajo y perjudicará forzosamente a todos los países".

El problema económico norteamericano es, por tanto, mundial, y por ello mucho obliga a los europeos y naturalmente a los españoles a tener todo eso muy presente.

El presidente Trump es una amenaza para la división del trabajo a escala mundial

PUERTOS: TONELADAS Y GENERACIÓN DE VALOR



Iván Tintoré

Presidente de IContainers

Ha sido 2016 para los puertos españoles, en términos de actividad, un año de crecimiento. Se movieron 509 millones de toneladas en el conjunto del sistema, un 1,3 por ciento más que el ejercicio precedente, y se logró el hito de que uno solo de nuestros puertos, el de Algeciras, superase por primera vez los 100 millones de toneladas, lo que no había conseguido hasta ahora ningún otro del Mediterráneo. Además, hay que resaltar el buen comportamiento de la actividad de contenedores, con un aumento del 5,2 por ciento en el número de TEUS manipulados, hasta alcanzar los 15 millones, una cifra que nos retrotrae a niveles de tránsito de 2011.

De cara al nuevo año, las previsiones también son optimistas. Se calcula que llegaremos a las 529 millones de toneladas, un 1,4 por cien-

to más, como en lo que atañe al desarrollo futuro del propio sistema portuario. A este respecto, el reciente anuncio del Gobierno de invertir 1.418 millones de euros para la mejora de la accesibilidad de los puertos españoles es una buena noticia para el sector. Y pone de manifiesto que, más allá del incremento de toneladas manipuladas, la competitividad de nuestro sistema se medirá por su capacidad para generar valor en ámbitos geográficos y económicos más amplios. Esta visión está patente también en la recién constituida plataforma para el impulso de la logística del Noroeste, que persigue como objetivo lograr la conexión de los puertos de las regiones de Asturias, Galicia y Cantabria con los grandes corredores ferroviarios de la Península.

En el periodo comprendido entre 2017 y 2021 está prevista una inversión directa de 514

La introducción de una competencia real empujará al sector de transporte hacia la eficiencia

millones de euros en los puertos y de 904 millones fuera de los mismos. Entre otras actuaciones, se han planificado 34 relaciones con el ferrocarril y otras 13 con las conexiones por carretera. El desarrollo de este plan de inversión sienta las bases para la generación de valor en las principales áreas mediante su conexión con otros modos de transporte, y su implementación llega en un momento adecuado para el sector. No se pueden obviar desafíos como los cambios geopolíticos y económicos que están aconteciendo en el mundo, y que podrían alterar los flujos del comercio internacional y la participación de los puertos europeos en los mismos, ni tampoco las consecuencias del cambio climático y una posible apertura, a medio o largo plazo de nuevas rutas marítimas entre el Lejano Oriente y Europa a través del Ártico. La ampliación de la red de transportes de

nuestros puertos, especialmente la red ferroviaria, permitirá incrementar las sinergias y el efecto inducido de los puertos sobre otros ámbitos más amplios de la economía. Del mismo modo, contribuirá a que nuestros muelles sigan siendo claves en el intercambio comercial con Europa.

Finalmente, en el aspecto relacionado con la gestión, este año se terminará de fraguar la esperada liberalización del sector de la estiba, una vez que la UE haya apremiado a nuestro Gobierno a cumplir con las sentencias de los tribunales comunitarios, que pusieron de manifiesto la falta de acomodo de nuestra legislación a la normativa común. Sin duda, la introducción de una competencia real en un servicio imprescindible en la operativa portuaria incentivará la competitividad en estos recintos, y constituirá todo un símbolo para la modernización del conjunto de actividades que tienen relación con la actividad del transporte y que siguen adoleciendo de una radical transformación hacia los nuevos estándares de eficiencia.