

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 24 DE FEBRERO DE 2017

INFORME Las actividades del sector primario, la construcción y los servicios siguen siendo el pilar del PIB regional

Andalucía no cambia su sistema productivo pese a la crisis

RECOMENDACIONES Un estudio de CEA y Universidad Loyola insta a hacer más competitiva las actividades tradicionales y dirigir emprendedores a los sectores que más empleo generan

C. PIZÁ

SEVILLA | La economía andaluza mantiene prácticamente igual su estructura productiva en las últimas décadas, sustentada en la construcción y en los servicios, y durante la crisis apenas la ha modificado, por lo que debe "maximizar los recursos de los que dispone". Estas conclusiones se recogen en el segundo informe sobre la competitividad de la economía andaluza, elaborado por la Universidad Loyola Andalucía para la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

El presidente de la comisión de estrategia empresarial de la CEA y profesor de la Universidad Loyola Andalucía, Manuel Alejandro Cardenete, explicó ayer en la presentación del estudio en la sede de CEA en Sevilla que la estructura productiva andaluza "es la que es y, por tanto, no hay que pensar tanto en cambiarla sino en sacarla la punta de productividad".

Literalmente, las conclusiones del documento señalan: "Los resultados muestran el fuerte peso que el sector servicios, alimentación y construcción continúan teniendo en la economía andaluza, manteniéndose su protagonismo en la estructura



El peso del sector servicios sigue siendo clave en la economía andaluza pese a la crisis vivida.

sectorial de la región; al igual ocurre con la importancia del sector primario, que sigue presente, manteniendo su participación en las magnitudes económicas y su importancia relativa en el conjunto regional. Esto confirma la tendencia al estancamiento de la estructura económica andaluza, ya que no se ha producido cambio estructural alguno en la región, siendo los sectores que se clasificaban como dinamizadores del crecimiento antes de la crisis los mismos que en la ac-

tualidad, manteniéndose de esta forma los mismos vínculos entre sectores en cuanto a motores de crecimiento de su economía se refiere".

Sectores

Cardenete describió la foto de la economía andaluza como un modelo basado en un sector primario potente, encabezado por la transformación de la industria agroalimentaria, con la aparición de la industria extractiva (minería) y de un repunte del sector industrial (aeronáutico). El pro-

blema es que el sector industrial no es un gran generador de empleo como ocurre con la construcción y con los servicios, por lo que el profesor sugiere a los empresarios "mirar con cariño a los sectores dinamizadores de empleo".

Los sectores que más empleo crean por cada millón invertido son las actividades administrativas y servicios auxiliares, con 14,6; empleadores de personal doméstico, con 12,6; otros servicios, con 31,4; y actividades de servicios sociales (26,7)

Empresarios aseguran que no bloqueen la negociación

SEVILLA, 6 E. | El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, aseguró ayer que no hay bloqueo por parte de los empresarios de la negociación colectiva ni tampoco hay conflictividad social. De esta forma el presidente de la patronal se ha pronunciado sobre las movilizaciones que llevan a cabo CCOO y UGT para exigir el desbloqueo de la negociación colectiva y subidas salariales y garantizó que no se han dado instrucciones a las empresas de que no abran la negociación de los convenios.

La posición sindical "no se ajusta correctamente a la realidad", según el dirigente empresarial, quien ha aludido a otros motivos "lógicos y normales" que pueden estar conduciendo a este nuevo escenario de protesta y, entre ellos, ha mencionado el proceso precongresual de Comités Obreros.

VIVA HÁLAGA, 24/02/17.

Andalucía no ha aprovechado la crisis para cambiar de modelo productivo

► La patronal CEA constata en un informe que la estructura sigue siendo la misma que antes y aboga por perfeccionarla ► Los servicios, la construcción y la agroindustria continúan como puntas de lanza

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

Los empresarios andaluces reiteraron ayer la necesidad de «hacer más productivo» el actual modelo de la comunidad tras presentar en Sevilla el Segundo Informe sobre la competitividad de la Economía Andaluza, en el que comprueba que la región no ha aprovechado los años de la crisis para cambiar su estructura económica. El estudio es fruto de la colaboración entre la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Universidad Loyola y se ha realizado a partir de la publicación el pasado año del último Marco Input-Output del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) correspondiente a 2010, cuando la recesión estaba ya completamente declarada.

Según el estudio, los sectores clave siguen siendo los mismos que antes de la crisis, con los servicios, la construcción y el sector agroalimentario como segmentos más representativos en cuanto a potencial de creación de empleo.

«Podríamos decir que Andalucía no ha sabido aprovechar la oportunidad que la coyuntura económica le ha dado para cambiar su estructura productiva, para hacer de la región una más fuerte, resistente a las posibles sacudidas que una recaída económica pueda reportarle», detalla el estudio, presentado ayer en Sevilla por el presidente de la CEA, Javier González de Lara, y el profesor de la Universidad Loyola Andalucía Alejandro Cardenete, coordinador del trabajo y que además preside la Comisión de Estrategia Empresarial de la CEA.



Alejandro Cardenete, Javier González de Lara y Jorge Romero, ayer en Sevilla. LA OPINIÓN

González de Lara, que también es presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), comentó que «los modelos productivos no se improvisan ni se diseñan por real decreto», sino que hay que «dejar que evolucionen y se perfeccionen». Afirmó de cara al futuro que «no se trata tanto de cambiar el modelo productivo, sino de hacer más productivo el modelo» y reclamó la necesidad de vincular más el ámbito de la empresa y la universidad y de impulsar el «talento».

El máximo responsable de la CEA abogó por crear un entorno favorable para las empresas con menos burocracia y regulación administrativa, ya que estos elementos «impide el desarrollo empresarial», y también reclamó inversiones públicas en infraestructuras. Añadió que el contexto económico de los últimos años, marcada por

la austeridad, no fue proclive a la transformación del sistema productivo andaluz, aunque recordó que sí hubo algunas variaciones positivas, como el auge de la industria agroalimentaria, la irrupción del incipiente sector aeronáutico y la apertura comercial al exterior, que ha permitido disparar el volumen de exportaciones.

El reto, más productividad

Por su parte, Cardenete dijo que «la estructura productiva andaluza es la que es» y que, por tanto, «no hay que pensar tanto en cambiarla sino en sacarla la punta de productividad». Así, incidió en la necesidad de «maximizar» los recursos de la economía regional y potenciar la industria agroalimentaria y la extractiva, la cual ha resurgido en los últimos años, así como el sector aeronáutico. «Podemos tener la capaci-

dad de ser la California del Sur de Europa», afirmó.

Para Cardenete, el problema de Andalucía es que el sector industrial no es un gran generador de empleo como sí ocurre con la construcción y con los servicios vinculados al turismo. Por tanto, «no ha habido un cambio estructural» en la economía andaluza.

Según el informe de competitividad, los sectores que más efecto multiplicador tienen en la economía de la región siguen siendo la construcción, la hostelería, las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, comercio al por mayor y al por menor y las actividades inmobiliarias. Por el contrario, las actividades que menos tiran de la economía son la industria extractiva, la fabricación de productos farmacéuticos, la fabricación de productos informáticos y la industria textil y confección.

LA OPINIÓN, 24/02/17.

La economía andaluza no avanza en el cambio de modelo productivo

∴ SUR

SEVILLA. El tan aspiracional cambio de modelo de la economía andaluza no se ha producido, según concluye el II informe sobre la competitividad que ha elaborado la Confederación de Empresarios de Andalucía. Pero, a juicio de su presidente, Javier González de Lara, «las conclusiones del informe son positivas porque hay una serie de sectores que, aunque sean tradicionales, impulsan y dinamizan la economía y el desarrollo de nuestra región», como son el potente motor del turismo, la nueva y pujante agroindustria, el regreso de la industria extractiva y otros sectores industriales como la aeronáutica.

González de Lara instó a estar atentos a las expectativas que están abriendo las actividades productivas de las llamadas economías azul, vinculada al sector marítimo-naval, y verde del sector medioambiental, ambos con vocación de futuro.

El presidente de la CEA considera que «es el momento de modernizar y poner a pleno rendimiento las estructuras productivas de nuestra comunidad autónoma. A la luz del informe, elaborado de manera conjunta por la CEA y la Universidad Loyola, el dirigente de la patronal cree que es preciso orientar la actividad hacia los mercados globales y hacia la tecnologización. consideró «ineludible» la transformación digital y la automatización de procesos en los ámbitos empresariales, «que desde la creatividad requiere la reinención de todos los procesos productivos en clave de eficiencia y valor, con una óptica o alcance global».

El cambio de modelo productivo en Andalucía tendrá que esperar

II INFORME SOBRE COMPETITIVIDAD/ La CEA asume que Andalucía no ha sabido aprovechar la oportunidad de la crisis para transformarse y defiende que la estructura debe ser más competitiva en los mercados.

Nacho González, Sevilla

Cuando la recesión económica da muestras de haber tocado fondo y los indicadores macroeconómicos señalan la salida del túnel, la patronal andaluza ha asumido que Andalucía ni será nunca Finlandia, ni debió aspirar nunca a serlo. Visto el estado actual de la economía regional, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara definió ayer gráficamente el cambio de paradigma: "No se trata de cambiar el modelo productivo, sino de hacer más productivo el modelo que siempre hemos tenido".

Durante los años de crisis, la estructura productiva andaluza no se ha modificado lo más mínimo y la construcción y los servicios siguen siendo dos de sus pilares fundamentales. La foto actual es la de un modelo basado principalmente en un sector primario fuerte que lidera la transformación de la industria agroalimentaria y en la que ha entrado tímidamente la minería y repunta un sector aeronáutico con potencial. Con permiso del turismo, el otro gran puntal económico.

Este es el reflejo que arroja el II Informe sobre competitividad de la economía andaluza realizado por la Universidad Loyola Andalucía por en-



Manuel Alejandro Cardente, Javier González de Lara y Jorge Romero, ayer, en la sede de la CEA.

cargo de la CEA. Su responsable, el profesor Manuel Alejandro Cardenete, también miembro de la Comisión de Estrategia, Innovación y Competitividad de la CEA, aseguró ayer haber llegado al convencimiento de que el careado cambio de modelo productivo "ni está ni se le espera en Andalucía".

"La Comunidad no ha sabido aprovechar la oportunidad que la coyuntura económica le ha dado para cambiar su estructura productiva, para hacer de la región una más fuerte, resistente a las posibles sacudidas que una recaída económica pueda reportarle",

La economía regional tiene en los servicios y la construcción dos de sus pilares básicos

asegura el documento.

Por sectores, los de mayor efecto multiplicador sobre la economía son la construcción, la hostelería, las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, comercio y actividades inmobiliarias. En el extremo opuesto, los de menor repercusión son la industria extractiva, la fabricación de productos farmacéu-

uticos e informáticos y la industria textil.

Ordenados por su repercusión en el empleo, a la cabeza se sitúan las actividades administrativas y de servicios auxiliares, los hogares como empleadores de servicio doméstico, otros servicios, los servicios sociales y el comercio al por mayor y al por menor.

"Se trata de sacar el mayor partido posible a nuestra estructura productiva, que es la que es y no va a cambiar. La innovación y la digitalización van en esa línea, hay que aprovechar esos factores. Y por otra parte el sector exterior es la gran oportunidad y las em-

Menos regulación para crecer más

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, insistió ayer en su demanda de pedir una regulación de la actividad económica "más simple y más clara": "Las administraciones deben entender que la transformación de las empresas no es fácil, pero será aún más complicada si el marco regulatorio no facilita ese crecimiento".

presas andaluzas deben ser conscientes de ello", aseguró ayer Cardenete.

"Los modelos productivos ni se diseñan ni se improvisan en los despachos, como ha ocurrido en este país", criticó ayer González de Lara. "Evolucionan de manera natural y las administraciones deben estar ahí para favorecer esos cambios". El máximo responsable de la patronal andaluza aprovechó para incidir en que no es el privado el único sector que debe mejorar su competitividad. "La Administración también debe cambiar para ser más eficaz en su tarea de servicio".



José Luis Ruiz Espejo, Francisco Morón, Juan Carlos Ramírez, Elías Bendodo, Cristóbal Peñarroya, Miguel Briones y Mariano Ruiz Araujo, ayer en la Diputación. :: FRANCIS SILVA

Tres ejemplos de la esencia andaluza

La Diputación Provincial entrega los premios M de Málaga con motivo del Día de Andalucía

La Agencia Europa Press, el Grupo Peñarroya y la Orquesta Filarmónica de Málaga, distinguidos por su destacada trayectoria profesional

MÁLAGA. La Agencia Europa Press, el Grupo Peñarroya y la Orquesta Filarmónica de Málaga son tres ejemplos de la esencia andaluza y del trabajo en beneficio de la comunidad. Con ese aval por bandera, la Diputación Provincial les concedió la M de Málaga por su trayectoria. La entrega de los galardones se celebró ayer, con motivo del Día de Andalucía, en un acto que tuvo lugar en el auditorio Edgar Neville, con la asistencia de unas 400 personas y que fue presidido por el presidente de la Diputación, Elías Bendodo. La gala fue presentada por la periodista Eva Encina.

Al acto asistieron, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y el subdelegado del Gobierno central en Málaga, Miguel Briones. Los tres pronunciaron palabras en las que destacaron los méritos de los distinguidos. Bendodo dijo que con las M de Málaga se premia el espíritu y el afán de superación de tres entidades que son un símbolo de la Málaga y de la Andalucía que se quiere por su buen hacer.

El galardón a Europa Press, agencia creada en 1953 y que está implantada en Andalucía desde 1991, lo recibió el delegado de la agencia en An-



ÁNGEL ESCALERA

aeescalera@diariosur.es

dalucía, Francisco Morón, de manos de los portavoces de Málaga Ahora y Ciudadanos, Rosa Galindo y Gonzalo Schar. Morón, tras agradecer el galardón, indicó que el premio era el resultado del trabajo de muchos periodistas. Asimismo, citó el impulso que Europa Press da a las noticias locales y provinciales, que son las más cercanas a los ciudadanos.

A Cristóbal Peñarroya le entrega-

ron el diploma y la M de Málaga los portavoces del PSOE y de Izquierda Unida, Francisco Conejo y Guzmán Ahumada, respectivamente. Peñarroya dijo que como no era un gran orador, las palabras de agradecimiento le saldrían del corazón. El empresario turístico se refirió a que la marca Costa del Sol tiene una presencia de peso en el concierto internacional y auguró que 2017 será, desde el punto de vista del turismo, mejor que 2016, en el que se logró una cifra récord en la Costa del Sol. No obstante, avisó de que hay que tener mucho cuidado en no subir en exceso los precios de hoteles y establecimientos hosteleros para que los clientes no se marchen a otros destinos

más baratos. «Llenar los hoteles en verano lo consigue hasta mi nieto de 16 años; lo que hay que hacer es llevarlos también en invierno y con turismo de calidad», puntualizó.

La cultura como patrimonio

El director gerente de la Orquesta Filarmónica de Málaga, Juan Carlos Ramírez, agradeció el premio que le entregó Elías Bendodo. «La orquesta se siente honrada por este galardón que se nos concede tras 26 años de trabajo», señaló Ramírez. Añadió que la cultura debe ser patrimonio de todos. Entre los proyectos más ilusionantes de la orquesta aludió a la Filarmónica Frente al Mar y a la joven Orquesta Barroca de Andalucía.

En el discurso que pronunció, Bendodo precisó que la bandera blanca y verde pertenece a todos los andaluces, por lo que no es patrimonio de ningún partido ni debe ser alzada para atacar a nadie. «Entiendo el Día de Andalucía como una fecha de celebración y de reconocimiento a quienes contribuyen a hacernos mejores, pero también como una fecha reivindicativa y, sobre todo, de autoexigencia. Tenemos la obligación de exigirnos más y mejor», manifestó el presidente de la Diputación. Según dijo, «Málaga es un ejemplo perfecto de Andalucía por su diversidad y pluralidad, por sus esfuerzos para mejorar y progresar y por ser una tierra de oportunidades abierta a la inversión y a todo aquel que quiera vivir, trabajar o descansar aquí», subrayó.

Por su parte, Francisco de la Torre expresó su orgullo por el hecho de que «Málaga sea la capital de una provincia tan pujante». Tras el alcalde intervino Miguel Briones, que se refirió a que la concesión de los premios de la Diputación ayudan a que Málaga sea mejor...

En su alocución, José Luis Ruiz Espejo destacó que Andalucía cuenta con más confianza y genera más oportunidades que hace 30 años, porque hay un clima de estabilidad social. De Málaga puso de relieve que lidera varios sectores en el contexto andaluz, entre los que mencionó el turismo, la cultura y la agroalimentación. «Málaga vive un buen momento», señaló. El acto acabó con un concierto de la Orquesta Filarmónica, bajo la dirección de Salvador Vázquez.

LOS GALARDONADOS

Europa Press
Agencia de noticias

Esta agencia de noticias fue fundada en 1953 por Torcuato Luca de Tena. Se implantó en Andalucía en 1991. Ofrece más de 3.000 informaciones diarias, que se sirven a más de 2.000 clientes. Es la agencia de noticias líder en Andalucía después de una trayectoria profesional en esta comunidad de más de un cuarto de siglo. Destaca por dar noticias estrechamente relacionadas con los ámbitos local y provincial, con la finalidad de hacerse eco de una información cercana al lector.

Grupo Peñarroya
Empresa familiar

El Grupo Peñarroya, creado por Cristóbal Peñarroya en 1966, es un ejemplo de empresa familiar pujante. En un principio, se dedicó al sector de la construcción, pero más tarde se adentró en el sector turístico de calidad. La empresa pertenece a Cristóbal Peñarroya, su mujer y sus cuatro hijas. Da trabajo a unas 1.100 personas en la temporada alta y a unos 700 durante la temporada media. Es uno de los líderes del sector turismo y de ocio de la Costa del Sol.

Orquesta Filarmónica de Málaga
Música de calidad

La Orquesta Filarmónica, que dio su primer concierto el 14 de febrero de 1991, se creó con el nombre de Orquesta Ciudad de Málaga. Durante sus 26 años de trayectoria musical ha contado con los mejores directores y solistas del panorama nacional e internacional. La orquesta destaca por su compromiso con la música de calidad en su programación, tanto clásica como contemporánea, así como por su labor didáctica y su proyección nacional e internacional.

La Junta cambia la gran depuradora metropolitana por otra para dos pueblos

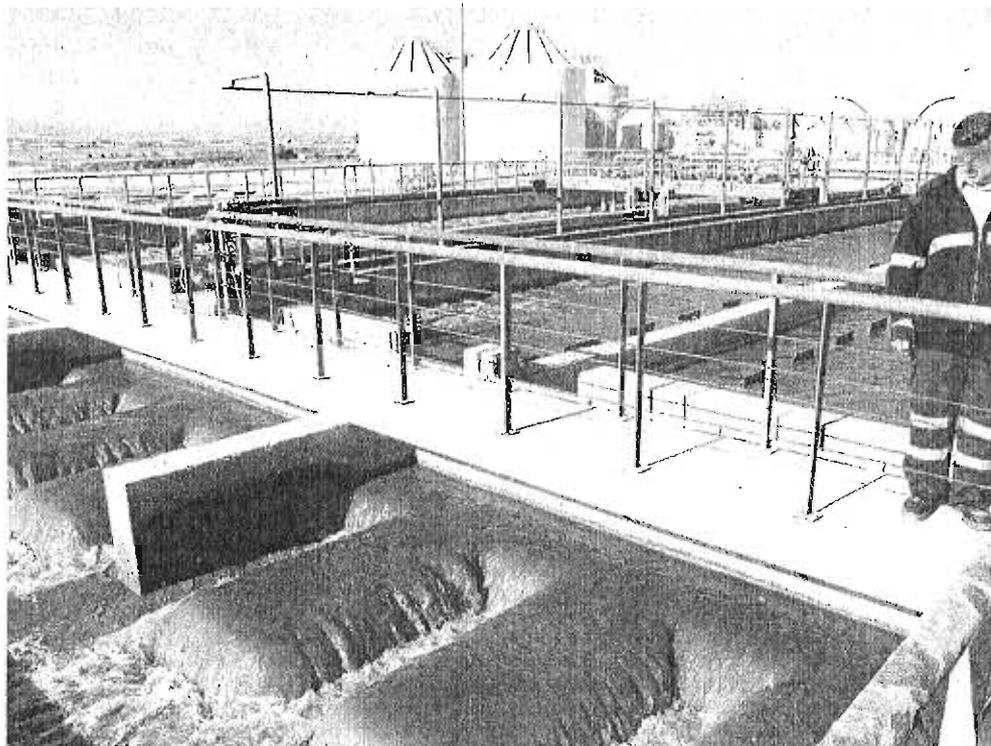
GUADALHORCE

La Edar Málaga Norte, que acumula seis años de trámites y tres proyectos, no estará lista al menos hasta el año 2021

¿ IGNACIO LILLO / PILAR R. QUIRÓS. La tercera depuradora de Málaga, la Edar Málaga Norte, vuelve a cambiar de proyecto y de ubicación. Esta infraestructura, que fue declarada de interés general en 2010, ya se redujo de tamaño en 2015. Ahora, si prosperan los últimos planes de la Consejería de Medio Ambiente, pasará de ser el gran centro de tratamiento del área metropolitana de la capital malagueña, a sólo una estación pequeña para dar servicio a dos pueblos: Alhaurín el Grande y Cártama. Para colmo, aunque el saneamiento integral es una de las prioridades fijadas por la UE -y Málaga tiene graves carencias en este sentido, especialmente en el Valle del Guadalhorce- el calendario previsto por la junta pasa por acometer la agrupación de vertidos (los colectores) en 2018, mientras que habrá que esperar hasta 2021 para que la Edar sea una realidad.

El portavoz de IU-Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, acompañado de la edil Remedios Ramos, denunció ayer que el Gobierno andaluz y Emasa han «dinamitado» el proyecto. Así lo interpreta del contenido de la respuesta parlamentaria que ha recibido su diputado andaluz, José Antonio Castro, y que firma el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal.

El concejal calificó esta respuesta de «muy grave» y puso sobre la mesa que ambas administraciones habrían estado negociando de forma secreta el proyecto, «de espaldas a la ciudadanía». Según recordó, esta iba a ser la tercera depuradora de Málaga (tras el Peñón del Cuervo y Guadalhorce) y vendría a complementar a la aglomeración urbana de Alhaurín de la Torre, Alhaurín El Grande y Cártama, así como a la capital. Ahora, según Zorrilla, la división del proyecto supone un nuevo «engaño a la ciudadanía»,



Buena parte de las aguas residuales del Guadalhorce se siguen vertiendo al mar sin depurar. :: SUR

puesto que esta nueva infraestructura no ofrecerá «ni de lejos» los servicios que estaban previstos en la anterior, que ya anteriormente ya había recortado sus características.

Dar prioridad al Guadalhorce

La Consejería de Medio Ambiente reconoció que ha encargado a una consultora una actualización del proyecto de la Edar Norte para adecuarlo a las circunstancias actuales. En declaraciones a SUR, Inmaculada Cuenca, directora general de Infraestructuras y Explotación del Agua de la Junta de Andalucía, explicó que la previsión es hacer una nueva planta que atenderá sobre todo a Cártama y Alhaurín el Grande, y como descarga de la del Guadalhorce. Esta propuesta se verá en una reunión la próxima semana con los ayuntamientos y los técnicos de la consultora, para estudiar posibles ubicaciones, las soluciones técnicas y, sobre todo, quién asumirá la gestión de las instala-

LAS FRASES

Eduardo Zorrilla
IU-Málaga para la Gente

«La Junta y Emasa han dinamitado el proyecto, que no ofrecerá ni de lejos los servicios previstos»

Inmaculada Cuenca
Consejería de Medio Ambiente

«La Edar Norte está prevista para lo que resta por depurar y para mejorar lo que ya se atiende»

ciones cuando estén en marcha.

«Queremos hacer las mejores infraestructuras e invertir de manera eficiente para dar las soluciones más urgentes. Las entidades locales tendrán que establecer el mejor modelo de gestión», comentó. «La Edar Norte está prevista para lo que resta por depurar y para mejorar lo que ya se atiende. En base a los estudios técnicos actualizados vamos a buscar la ubicación más acertada».

La responsable reconoció que ahora mismo no hay infraestructuras suficientes para atender a toda la zona. En cambio, recalcó que la ciudad de Málaga no está desatendida: «Depura sus aguas al 100% y cumple la normativa, por lo que una ampliación no es urgente ni necesaria, mientras que sí lo es para Alhaurín el Grande y Cártama». Al respecto, recordó que la planta del Guadalhorce ya trata con éxito las aguas residuales de la capital, Torremolinos y Alhaurín de la Torre, que llegan a través de un colector.

El Ayuntamiento sorprende y deja sin terrazas las calles Santa María, Císter y Molina Lario

JUAN SOTO

@JJSotoT

Notifica a los empresarios que no podrán volver a montar mesas y sillas y les advierte de que se enfrentan a sanciones de hasta 3.000 euros

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga ha dado el paso definitivo para acabar con las terrazas en cuatro de las calles más saturadas del Centro: Santa María, Císter, Molina Lario y Duque de la Victoria. El área de Vía Pública, a través de los agentes de la Policía Local, informó ayer a los empresarios de las diferentes calles afectadas que no podrán volver a montarlas y les advirtió de las sanciones a las que se enfrentan si no cumplen con la normativa vigente.

Tras una primera advertencia realizada el miércoles por la noche, los agentes comenzaron ayer a actuar en las calles y a forzar a los empresarios a retirar las mesas y sillas de los negocios. El Ayuntamiento actúa de esta forma después de que las licencias no les fueran renovadas para este año. Aunque estaban caducadas desde el pasado 1 de enero, el Ayuntamiento no había tomado hasta ayer ninguna medida de presión, por lo que la medida sorprendió a los negocios afectados por la prohibición.

A mediados del año pasado, el área ya informó a este grupo de empresarios que no iba a ampliar la concesión de terrazas en estas cuatro calles por motivos de seguridad, garantizar el paso de los vehículos de emergencia y priorizar el tránsito peatonal. Los bares y restaurantes que no cumplan con la ordenanza a partir de ahora y vuelvan a montar las terrazas se enfrentan a sanciones que oscilan entre los 1.500 y los 3.000 euros, a lo que habrá que sumar la retirada inmediata de las mesas y sillas.

La concejala de Vía Pública, María del Mar Marrín Rojo, explicó ayer que el Ayuntamiento solo hace cumplir la ordenanza. No obstante, reconoce que la situación podría cambiar en la calle Molina Lario, de la que han recibido una propuesta concreta de actuación. La edil explica que la asociación de hosteleros Mahos le ha facilitado un boceto con una posible reorganización de la calle que aún deben estudiar en profundidad. «No era viable como estaba hasta ahora y estamos estudiando esta nueva propuesta para ver si se puede conceder algo», apunta.

Sobre el resto de calles afectadas,



La calle Molina Lario, ayer sin terrazas montadas. :: PAULA HÉRVELE



Santa María, sin mesas. :: PAULA HÉRVELE



Estado que presentaba ayer por la tarde la calle Císter. :: P. HÉRVELE

LAS REACCIONES

Ma del Mar Martín Rojo Concejala
«Estamos estudiando una nueva organización de Molina Lario para ver si se puede conceder algo»

adelanta que no se va a estudiar ninguna reorganización porque, entre otros aspectos, «no tenemos ningún recurso ni planteamiento por parte de los empresarios». Igualmente apunta que este año no hay previsto actuar en más calles del Centro, ya que las concesiones de las terrazas se conceden con carácter anual.

Jesús Sánchez Mahos
«Hemos retirado las terrazas sin oposición para que se vea nuestra buena voluntad»

Por parte de los hosteleros, el presidente del colectivo, Jesús Sánchez, confía en que la propuesta presentada sea valorada y tenida en cuenta, toda vez que la Semana Blanca es muy importante para ellos. En este sentido, asegura que los bares y restaurantes han retirado las terrazas por su propia voluntad, sin necesidad de que actúa la policía,

Antonio Tagliatalata Empresario
«Hay 70 negocios afectados, por lo que muchos empleados pueden ir a la calle»

«para que el área vea que nosotros también hacemos concesiones». No se lo toman con tanta filosofía los propios negocios afectados. Antonio Tagliatalata, propietario de la pizzería Terra Mía, calcula que la eliminación de la terraza le supondrá una pérdida de ingresos de entre 7.000 y 10.000 euros al mes, lo que le obligará a despedir a cuatro

personas. «Si consideramos que hay 70 negocios afectados, estamos hablando de muchos empleos en toda la ciudad», alerta.

Este empresario, que tiene su negocio en la calle Molina Lario, asegura que hay personas muy desesperadas porque se están jugando los ahorros de toda su vida. «Nos estamos planteando tomar medidas de presión como hacer un cierre patronal, pero no podemos consentir que jueguen con el futuro de muchas familias», sostiene. En este sentido cree que el Ayuntamiento ha jugado con sus intereses porque durante muchos meses les ha asegurado que la situación se iba a solucionar y al final se han quedado sin mesas y sillas. «Si esto no se soluciona rápido, la Semana Santa será un desastre».

MÁLAGA

El Ayuntamiento inicia el trámite para prorrogar el contrato de Limasa

● El Área de Economía, Hacienda y Personal deberá modificar el original ya que se exigía que se debía solicitar un año antes de que venza, lo que ocurrirá el próximo 17 de abril



Instalaciones de Limasa en el centro ambiental de Los Ruices.

LAS CLAVES

PUNTO

El contrato fijaba hasta ocho años de prórroga

El contrato que en 2001 firmó el Ayuntamiento de Málaga con sus socios privados para la prestación del servicio de limpieza y recogida de basura establecía la posibilidad de ocho años de prórroga.

INVERSIÓN

El Ayuntamiento deberá gastar 100 millones

Tanto si el servicio es público como privado, el Consistorio estima que la inversión necesaria en los próximos ocho años será de 100 millones de euros.

MEJORA

La flota de vehículos de Limasa será renovada

Los 500 vehículos que forman la flota actual de Limasa tendrán que ser renovados dada su antigüedad, a lo que se unirá la mejora de cuartelillos, nuevos puntos de limpieza y la renovación de los contenedores de la ciudad.

Raquel Garrido MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga ha iniciado ya el trámite para oficializar la prórroga del actual contrato de la empresa mixta Limasa, una vez que se tiene asumido que no dará tiempo a tener definido el nuevo modelo de gestión del servicio de limpieza viaria y recogida de basura antes del próximo 17 de abril.

No se sabe cuánto tiempo se mantendrá la gestión en manos de Limasa, pero todo apunta a que como mínimo lo que resta de año. Ante el atraso que arrastra la toma de la decisión por parte del equipo de gobierno del PP sobre si el servicio será público o privado a partir de entonces, el área de Sostenibilidad Medioambiental solicitó formalmente hace apenas dos semanas a su homóloga de Economía, Hacienda y Personal que lleve a cabo ese trámite una vez justificado por parte de Medio Ambiente el carácter de interés general del servicio de limpieza y recogida de basura, si bien una vez hecho deberá ser aprobado.

Ese paso aún podría tardar

un par de semanas, si bien fuentes municipales indicaron que ya se ha comunicado a los privados y verbalmente han contestado que no parece que vaya a haber ningún inconveniente para que Limasa siga al frente de la gestión mientras se decide el futuro de la empresa.

Y no parece que vaya a ser a corto plazo. Después de la crisis interna vivida en el equipo de gobierno del PP por la división de opinión manifiesta entre el alcalde de la ciudad, Francisco de la

Torre, y parte de sus concejales sobre el futuro modelo de gestión, ha habido pocos movimientos y ninguna reunión más.

Tras el encuentro que de la Torre mantuvo con sus ediles hace ya casi un mes para darles cuenta de la situación y valorar las dos opciones, los técnicos municipales llevan varias semanas trabajando minuciosamente en calcular prácticamente hasta el último céntimo cuánto costaría la adquisición de la nueva maquinaria, la creación de nuevos puntos de limpieza e instalaciones, la mejora de la planta de tratamiento, o la colocación de nuevos contenedores según el diseño que se ha hecho del futuro servicio.

La idea, apuntaron las mismas fuentes, es "determinar con exactitud si es viable que el Ayuntamiento afronte toda esa inversión siendo público o por el contrario se ve la necesidad de que la financiación sea privada". Aunque ya se había hecho el año pasado a grandes rasgos, los técnicos están analizando ahora el detalle de lo que costaría, por ejemplo la nueva maquinaria teniendo

en cuenta hasta el modelo. Y es que la mayor parte de los 500 vehículos que conforman actualmente la flota de Limasa habría que renovarlos dada su antigüedad, además de que se prevé que el nuevo servicio de limpieza viaria esté más mecanizado lo que implicaría la necesidad de incrementar su número.

En definitiva, tanto si el servicio de limpieza viaria y recogida de basura es gestionado por una empresa privada como pública, la intención municipal es invertir en su mejora alrededor de 100 millones de euros en un plazo de entre ocho y diez años. En ambos casos el Consistorio será quien lo asuma, aunque en el caso de que se externalice el servicio será la empresa o empresas privadas a las que se le adjudique las que asuman el endeudamiento para ir amortizándolos durante los años que dure el contrato, unos ocho máximo.

Sin embargo, en cuanto al gasto salarial, parece que la opción más económica sería que la plantilla pasase a formar partes de una empresa pública.

Los técnicos cuantifican al detalle el coste del nuevo servicio antes de decidir

Los privados ya han comunicado verbalmente la petición de prórroga

do en cuenta hasta el modelo. Y es que la mayor parte de los 500 vehículos que conforman actualmente la flota de Limasa habría que renovarlos dada su antigüedad, además de que se prevé que el nuevo servicio de limpieza viaria esté más mecanizado lo que implicaría la necesidad de incrementar su número.

En definitiva, tanto si el servicio de limpieza viaria y recogida de basura es gestionado por una empresa privada como pública, la intención municipal es invertir en su mejora alrededor de 100 millones de euros en un plazo de entre ocho y diez años. En ambos casos el Consistorio será quien lo asuma, aunque en el caso de que se externalice el servicio será la empresa o empresas privadas a las que se le adjudique las que asuman el endeudamiento para ir amortizándolos durante los años que dure el contrato, unos ocho máximo.

Sin embargo, en cuanto al gasto salarial, parece que la opción más económica sería que la plantilla pasase a formar partes de una empresa pública.

ECONOMÍA / POLÍTICA

Rajoy busca vías con Rosell y Bonet para resolver el problema catalán

EL GOBIERNO MANTIENE CONTACTOS DISCRETOS CON LOS EMPRESARIOS EN LA MONCLOA/ Los dirigentes empresariales piden al Ejecutivo que dialogue y busque el mejor encaje de Cataluña dentro de España.

M.Valverde, Madrid

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y la vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría, están manteniendo contactos muy discretos con los presidentes de la CEOE, Juan Rosell, y de la Cámara de España, José Luis Bonet, para que les ayuden a analizar el reto independentista planteado por el Gobierno catalán. Es uno de los primeros pasos emprendidos por el Ejecutivo para abrir la solución del problema a los miembros destacados de la sociedad civil catalana. Tanto aquellos que viven o desarrollan su carrera profesional en Madrid, como en Barcelona.

La diferencia es que los contactos en la capital de España son absolutamente reservados. Son tan discretos que están fuera de la agenda pública de Rajoy y Santamaría y, el Gobierno ha pedido mucha discreción a sus interlocutores, según todas las fuentes consultadas por EXPANSIÓN en La Moncloa y en el mundo empresarial.

En cambio, como es conocido, además de los encuentros reservados, en Cataluña, el Gobierno se deja ver en público con diferentes sectores de la sociedad catalana y, entre ellos, con los empresarios. La discreción de Rosell es tal que nadie en la CEOE está al tanto de estas reuniones, o si alguien conoce las visitas del dirigente empresarial no sabe cuál es la razón de las mismas. Sólo está al tanto Joaquín Gay de Montellá, presidente de Fomento del Trabajo, la patronal catalana. De hecho, sustituyó a Rosell en 2010 cuando éste fue elegido presidente de la CEOE.

Interés del Gobierno

El interés del Gobierno en conocer la opinión de Rosell y Bonet sobre el conflicto con el Ejecutivo catalán está muy claro. Ambos son empresarios catalanes.

Además de presidente de la Cámara de España, y otros cargos en el asociacionismo empresarial, Bonet es también el presidente de Freixenet. Además, fue el primero de los empresarios importantes de Cataluña en rechazar la independencia y, por ello, ha



Los presidentes de la Cámara de España, José Luis Bonet, y de la patronal CEOE, Juan Rosell.

sufrido el boicot en sus cavas.

Bonet ha comunicado al Ejecutivo su impresión de que "el proceso independentista no va a llevar a ninguna parte". Dicho lo cual, según las fuentes consultadas, ha pedido "diálogo entre el Gobierno central y el Ejecutivo de Puigdemont". Esto comprende "buscar el mejor encaje de Cataluña en el conjunto de España". De la mis-

ma manera que ha demandado al Gobierno y pide al resto de las comunidades autónomas más apoyo en Cataluña a quienes no se sienten independentistas.

Además de máximo dirigente de la CEOE, Juan Rosell es el presidente de Congost, que fabrica contenedores de plástico de todo tipo. Antes de ser presidente de la CEOE, en 2010, dirigió Fomento del

Trabajo, la patronal catalana. Rosell, contrario a la independencia de Cataluña, piensa que buena parte del conflicto entre el Gobierno central y el catalán está en el desconocimiento que tienen el uno del otro, y de las circunstancias que rodean a cada cual. "Ni en Madrid saben lo que pasa en Cataluña, ni en Barcelona saben lo que pasa en Madrid", ha comentado varias veces en

público. Como Bonet, Rosell recomienda a Rajoy y a Santamaría que busquen el diálogo con el Ejecutivo y con la sociedad catalana. Esto implica el reconocimiento de la idiosincrasia de Cataluña y de la importancia del problema. Entre sus recomendaciones también está aumentar la presencia del Gobierno central en la comunidad autónoma. Además, se trata mejorar las

Los empresarios reclaman un corredor ferroviario

Tanto La Moncloa como Fomento del Trabajo están percibiendo "un cierto cansancio" de la sociedad catalana en la pugna independentista, porque observan "que no conduce a nada". Por ejemplo, en la Junta Directiva de Fomento que se celebró el pasado lunes, la cuestión de la independencia no ocupó un solo minuto, informa Gabriel Trindade. Por esta razón, las reclamaciones de los empresarios son más económicas que políticas.

La principal es el llamado Corredor Mediterráneo ferroviario de alta velocidad. Es decir, una infraestructura que debe servir para colocar el producto español en Europa de forma mucho más rápida, y más barata, que a través del transporte por carretera. Es una de las demandas con las que Fomento del Trabajo recibió en noviembre de 2016 al nuevo Gobierno de Mariano Rajoy, después de un año de parálisis política. Tan importante es la

reclamación del Corredor Mediterráneo que la demanda ha conseguido unir a los empresarios de todas las comunidades autónomas afectadas. Desde Andalucía a Cataluña, pasado por Murcia y la Comunidad Valenciana. Con este fin, el pasado día 14 todas las asociaciones empresariales, con 300 representantes, celebraron un acto multitudinario y reivindicativo en Tarragona. También estaban, entre otros, representantes de

empresas como Bankia, Borges, La Caixa, Sabadell, SEAT y Telefónica, entre otras. El acto fue un mensaje también a los empresarios catalanes de que "todos tienen problemas con el Gobierno central". Y, de hecho, es posible que los empresarios celebren otro acto reivindicativo en Madrid, y contra el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, para el que buscarán el apoyo de la patronal CEOE, que preside Juan Rosell.

El Gobierno también ha consultado la opinión de Pepe Álvarez, secretario general de UGT

La patronal catalana planteaba un pacto fiscal, el blindaje de la lengua e inversiones públicas

inversiones del Estado en Cataluña. Por cierto que, en estos discretos contactos, el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, también ha pedido al Gobierno que haga lo posible por dialogar con el Ejecutivo y con la sociedad de Cataluña. Antes de su actual cargo, Álvarez desempeñó la misma responsabilidad en la UGT de Cataluña. Además, siempre ha defendido la convocatoria de un referéndum sobre el derecho a decidir de los catalanes.

Competencias plenas

Precisamente, éste es uno de los principales objetivos de los empresarios catalanes, que lleva sobre la mesa desde que empezó el conflicto. Hay que recordar que, antes de pasar a ser crítico, el último acto oficial como Rey de don Juan Carlos, en junio de 2014, fue recibir a Gay de Montellá. Fue un gesto del monarca con los empresarios catalanes. En aquel acto, y ante la sorpresa del empresario catalán, el Rey dijo "esto para mí" y, prácticamente, arrebató a Gay de Montellá un documento, en el que los empresarios catalanes plasman sus propuestas para solucionar el enfrentamiento entre el Gobierno central y el catalán. Las propuestas son las siguientes: un pacto fiscal, con la cesión plena de la gestión de los impuestos. El Ejecutivo ha respondido a esta petición dando los primeros pasos para la reforma de la financiación autonómica.

Fomento también defendía las competencias plenas sobre la cultura y la lengua catalana y "el reconocimiento de la realidad nacional". Esto podría hacerse introduciendo en el artículo 2 de la Constitución que Cataluña, Galicia y País Vasco son nacionalidades. El plan de Fomento también reclamaba que el Parlamento de Cataluña "tenga plena competencia sobre el régimen local de la comunidad autónoma y organizarla acorde a su determinación y tradición histórica". La patronal pensaba en un gran pacto institucional.