



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 1 DE MARZO DE 2017**

Andalucía

Especial 28-F


**Javier González de Lara y Sarria**

 Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)  
 y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)

# Una Andalucía más activada

EL RETO DEBE SER, UNA VEZ SUPERADA LA INESTABILIDAD DEL PASADO AÑO, CREAR EMPLEO, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS

La celebración del 28 de febrero supone una buena ocasión no sólo para reafirmarnos en el hecho autonómico, sino también para hacer un balance de nuestra situación y de las expectativas que el futuro depara para nuestra tierra.

2016 fue un año muy complejo para todos. La agenda electoral acaparó no sólo los debates, sino también los esfuerzos de muchas organizaciones y personas, generándose una situación de interinidad e inestabilidad, multitud de veces comentada desde las organizaciones empresariales, que no invitaba a la inversión al condicionar en exceso las decisiones de inversores, empresas y familias.

En ese contexto, tanto la actividad política, como la propia dinámica social, nos hicieron percibir que estábamos ante una Andalucía desactivada, en la que tímidamente comenzamos a mejorar en datos de empleo y creación de empresas, pero sin que hubiera un contexto que invitara a un optimismo a más largo plazo.

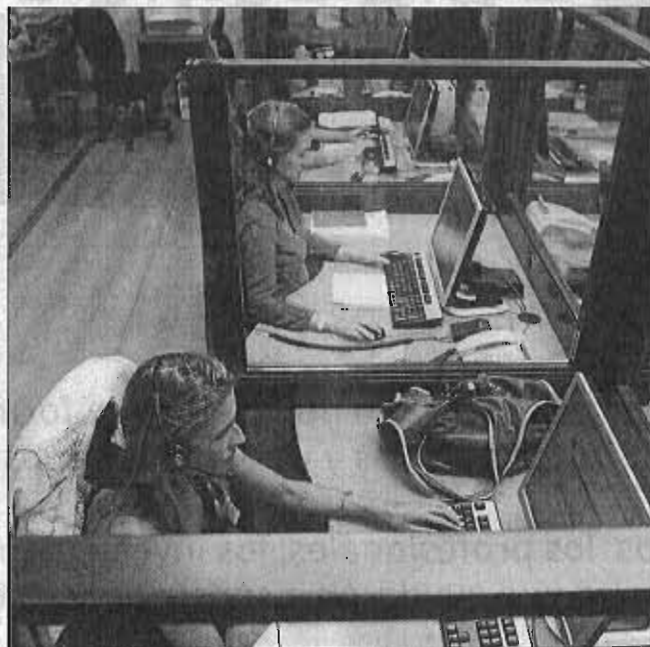
Afortunadamente, 2017 se ha iniciado en otro contexto mucho más favorable. Andalucía vuelve a recuperar el pulso, con una agenda política, económica y social en desarrollo, con independencia de la valoración que cada uno pueda hacer del contenido de la misma.

La Andalucía que se presenta este 28 de febrero es una comunidad que continúa con su tímida recuperación económica, en la que el empleo sigue siendo la máxima preocupación. Los datos de los doce últimos meses reflejan una situación más positiva del mercado de trabajo, ya que nos encontramos con un 8,2% menos de parados, un 3,21% más de afiliados a la Seguridad Social y se han firmado más contratos, tanto en general, un 20,64%, como indefinidos, un 21,94% más.

También se ha incrementado el número de empresas, con 8.400 nuevas empresas inscritas en la Seguridad Social, cuyo empleo asociado creció un 4,3% (75.000 empleos), y 8.600 nuevos autónomos en el último año, en un proceso de activación del emprendimiento, de la creación de empresas, en nuestra comunidad al que no resulta ajeno el interés y el esfuerzo que vienen desarrollando la Confederación de Empresarios de Andalucía, y sus organizaciones miembros, con una programación específica en esa materia.

Políticamente, se han dejado los proyectos electorales y se han sustituido por proyectos de gobierno, que es lo que realmente interesa a la ciudadanía y especialmente a las empresas.

No obstante, estas actuaciones políticas no pueden ser una coartada para la hiper-



regulación, que igualmente tantas veces se ha denunciado desde las organizaciones empresariales; ni una carrera entre administraciones, por ver quién es capaz de crear más cargas impositivas y administrativas a las empresas.

► **El sector privado, clave.** La agenda de los distintos gobiernos debe centrar su actividad en la modernización de la administración, la mejora de la regulación económica y la recuperación de la actividad empresarial, teniendo el empleo como el principal objetivo compartido por todos. Todo ello además, en un escenario de estabilidad política, ausencia de inesperadas convocatorias electorales y de continua exigencia efectiva en la aplicación y extensión del imperio de la ley, sobre todo ante los continuos desafíos secesionistas y sobre los efectos perjudiciales que la denominada corrupción ha generado en algunos ámbitos de nuestra sociedad.

Por parte de CEA, seguimos con nuestro compromiso de facilitar y participar activamente en la resolución de problemas, gestionando los intereses de nuestros asociados.

En ese sentido, adquieren plena vigencia acuerdos como el Pacto Andaluz para la Industria, recientemente firmado, en el que

avalamos una hoja de ruta determinada, conjuntamente con las centrales sindicales, para favorecer el desarrollo de un sector que es determinante para nuestro futuro, como es el industrial. Igual hemos realizado en este último período en materia urbanística, también en relación a las cláusulas sociales y ambientales en la contratación de la Junta de Andalucía.

Somos conscientes que estos procesos de planificación y acuerdos suponen en muchas ocasiones una manifestación de deseos compartidos, que en ocasiones son difíciles de llevar a efecto, pues la propia dinámica política e institucional a nivel nacional e internacional incorpora elementos que complican la efectividad de lo acordado. En este sentido, resulta evidente el impacto que sobre los objetivos de la Estrategia Industrial, por ejemplo, tienen la forma y el período en que se desarrolle el Brexit, aún ni tan siquiera solicitado formalmente; o la intensidad del nuevo conflicto de los estibadores, que igualmente está en sus inicios; o la política global de los Estados Unidos de Trump, que también vive sus primeros meses de ejercicio.

Más allá de esos acuerdos, las organizaciones continuamos con la promoción y defensa de aquellos temas que consideramos estratégicos para el desarrollo de la

empresa en Andalucía. En tal sentido, resulta fundamental promover la armonización fiscal en todo el territorio español y seguir insistiendo en una política de unidad de mercado, garantizada legalmente, tanto por normas estatales, como autonómicas, pero que debe aún ser reforzada y puesta en marcha en diferentes sectores de actividad económica.

Asimismo, es necesario tener en cuenta que Andalucía se ha reactivado también parlamentariamente. Hoy día el Parlamento, ante la ausencia de una mayoría permanente, ha generado un modelo de toma de decisiones que debe aumentar la necesidad de consenso, lo cual es positivo en la medida que contribuya a mejorar la calidad de nuestra producción legislativa, que hay que recordar no se debe medir en términos cuantitativos, sino siempre en parámetros cualitativos.

A todo este proceso de activación social no son ajenas las organizaciones empresariales y, especialmente, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Andalucía, que en el último período ha adquirido un mayor nivel de protagonismo.

CEA ha mantenido con firmeza su hoja de ruta representativa, reafirmando su fortaleza y la unidad empresarial, con iniciativas tan interesantes, como la integración de la organización de autónomos, ATA Andalucía, en su base asociativa.

Fortaleza y unidad que se manifiesta en la capacidad de interlocución con la sociedad, especialmente, con la administración de la Junta de Andalucía y con el Parlamento Andaluz, participando sustantivamente en la conformación de los proyectos legislativos en los que está trabajando la Junta de Andalucía. Denunciando aquellas cuestiones que consideramos colisionan frontalmente con elementos que faciliten la competitividad de nuestras empresas, y apoyando y consensuando aquellas otras que entendemos pueden tener una traslación positiva en el futuro empresarial de la Comunidad.

2017 es un año en el que Andalucía necesita estar más activa. Empresarial, social, política, económica, asociativa y parlamentariamente existen elementos que avalan esa afirmación. Pero esa actividad tiene que traducirse en más competitividad, más empleo, y más y mejores empresas, con mayor número, dimensión y capacidad competitiva.

Ese debe ser el gran reto. Un reto que debe presidir la celebración no sólo del día de Andalucía, sino de toda la política que se desarrolle en nuestra Comunidad. Una Andalucía en la que la empresa, es la solución.



Moreno, ayer en Madrid, junto a Mariano Rajoy, Fátima Báñez, Cristina Cifuentes, Ana Pastor, Juan Ignacio Zoido y Pío García-Escudero JOSÉ RAMÓN LADRÁ

## Día de Andalucía

# La marcha de Susana Díaz a Madrid marca la celebración del 28-F

► El PP le pide que se aclare y ve inviable compaginar los cargos en la Junta y el PSOE, pero descarta exigir elecciones anticipadas si deja la presidencia

J.B./ I. REYERO, G. SANZ  
SEVILLA / MADRID

**S**i algo marca la celebración de este Día de Andalucía es la incertidumbre sobre el momento en el que la presidenta andaluza, Susana Díaz, va a confirmar que opta a la secretaría general del PSOE y despeja dudas sobre las consecuencias que esto tendrá en el gobierno de la comunidad. Nadie espera que Díaz aproveche hoy su discurso para aclarar algo en este sentido, pero la presión se incrementa según se acerca el proceso de primarias.

El PP, añadió ayer su dosis de presión a la presidenta para que desvela pronto antes que va a hacer. El líder

de los populares en Andalucía, Juanma Moreno, aseguró que la agenda política de Díaz demuestra que su ambición está «volcada» en liderar el PSOE y denunció que su falta de claridad genera «una incertidumbre gratuita» en su comunidad. «Mientras ella desahija la margarita, Andalucía se desangra», criticó el dirigente del PP.

Moreno, que protagonizó junto con Mariano Rajoy un desayuno informativo de Europa Press en Madrid, entró de lleno en la pugna por el poder de Ferraz, convencido de que Díaz dará el paso. «Si no se presenta es porque no puede o no le salen las cuentas», dijo aludiendo al empuje que está demostrando Pedro Sánchez tras anunciar su candidatura. El PP andaluz opina, en todo caso, que la candidatura de Susana Díaz es

BELMONTE

belmonte@andalumet.com

## TERCIO DE VARAS Guardar la ropa

**L**A presidenta Díaz ha invitado a la fiesta de los 36 años de autonomía a los expresidentes Escuredo y Borbolla. De Chaves y de Griñán no ha querido saber nada, por lo visto, aunque entre ambos hayan gobernado esta taifa más que los otros dos. Es una precaución comprensible, ya que el juicio de los dos

excluidos es inminente, pero contrasta, ciertamente, con las ambiguas posturas procesales de la Junta. Y permítanme una malicia: doña Susana quiere alejar de sí el fantasmón del gran fraude de los ERE al que, sin embargo, ella, bien mirados los calendarios, quizá no es del todo ajena. La lealtad en política es una virtud por completo prescindible. No tienen más que ver cómo se ningunea a quienes hasta antier fueron los jefes intocables.

«incompatible» con presidir el Gobierno regional, pese a que su secretaria general, María Dolores de Cospedal, ya alternó la dirección de Génova con la Junta de Castilla-La Mancha, y ahora es ministra de Defensa, una acumulación

de cargos a la que se opone Moreno, que por el momento compagina la presidencia regional y sus cargos de diputado andaluz y senador. «Hay que dedicar muchas horas y muchas energías» para atender un partido en la situación del

PSOE, dijo Moreno, circunstancias que «no es compatible» con dirigir una región de «9 millones de habitantes, 1.111.000 parados, graves problemas de gestión e irregularidades en los tribunales», reseñó además de descartar que haya «una vía a la andaluza» que sirva al conjunto de España.

Hasta Mariano Rajoy, que presentó a Moreno, dejó un recado a Díaz, a quien acusó de anteponer los intereses de su partido a los de su tierra. «Andalucía merece más de lo que tiene. Necesita gobernantes mejores que no piensen solo en atornillar a su propio partido en el poder», señaló el presidente del Gobierno y del PP.

### La presión interna

No menos incisiva es la presión que Díaz recibe de su partido. El exalcalde de San Sebastián Odón Elorza, que ofreció ayer una rueda de prensa junto a Manuel Escudero, uno de los redactores del programa de Pedro Sánchez, manifestó estar «un poco aburrido de esa especie de juego de la yenka» de la presidenta de Andalucía, que «dice que no, pero es que sí». Elorza le animaba a que presente su candidatura para «poder debatir realmente con claridad» con Sánchez. Además, se mostró «optimista» ante la posibilidad de que Sánchez gane «las primarias y el Congreso» porque la candidatura de Patxi López está pinchando y más que «tercera vía» se está demostrando «la vía corta».

Díaz es consciente de que tendrá que dar el paso, y lo dará en la primera quincena de marzo. La otra cuestión es cómo compatibilizará su aspiración de liderar el PSOE con la presidencia de la Junta. Es la solución por la que apuesta todo su entorno y que ayer, el portavoz de la gestora socialista, Mario Jiménez, ratificaba al asegurar que «nada impide» que el secretario general pueda «ostentar una responsabilidad institucional aparte de la interna», ya que el PSOE tiene la «cultura» de que su líder sea presidente del Gobierno.

En cuanto al apoyo que tendrá Díaz de la militancia, en Gijón se daba ayer a conocer un manifiesto que la anima a presentar su candidatura porque representa una opción «ganadora».

# Los agentes sociales reclaman cambio económico y autocrítica

► Podemos no estará en la entrega de medallas para ir a la «Marcha por la dignidad»



## Reflexiones en el Día de Andalucía

J.B.  
SEVILLA

En la vertiente oficial del 28-F, los agentes sociales reivindican su papel en la celebración con la difusión de manifiestos reivindicativos que se centran especialmente en la brecha económica de Andalucía. Así vuelven a reclamar un cambio de modelo económico que propicie, por la vía del diálogo, más empleo, menos precariedad y mayor competitividad.

Con motivo de la celebración, el presidente de la CEA Javier González de Lara, señaló a ABC que «Andalucía necesita estar más activa en este año 2017: compartimos esta visión desde ámbitos muy diferentes, como el empresarial, el social, el político, el económico, el asociativo o el parlamentario. Una actividad que tiene que concretarse en más competitividad, más empleo, más y mejores empresas, con mayor número, dimensión y capacidad competitiva. Este es el gran reto que debe presidir, no sólo la celebración del Día de Andalucía, sino toda la política que se desarrolle en nuestra Comunidad, donde la empresa sigue siendo la solución».

Desde el sindicato de funcionarios CSIF en Andalucía se demanda ampliar y renovar el diálogo social ya que «la misma Concertación del siglo XX no tiene cabida en la Andalucía del siglo XXI, tras no haber dado resultados en la lucha contra el paro». El sindicato que preside José Luis Heredia considera en su manifiesto por el 28-F que Andalucía no puede seguir dependiendo del turismo y del sector primario como fuentes de producti-

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA  
PRESIDENTE CEA

«Andalucía necesita estar más activa para ser más competitiva, tener más empleo y más y mejores empresas»



FRANCISCO CARBONERO  
SECRETARIO GENERAL CCOO

«El gobierno andaluz debería aprovechar la ocasión para hacer un ejercicio de autocrítica»



JOSÉ LUIS HEREDIA  
PRESIDENTE CSIF-A

«Andalucía debe dar el paso adelante que los andaluces requieren»



Para el secretario general de CCOO en Andalucía, Francisco Carbonero, «Andalucía arrastra grandes rémoras y, a pesar de los avances conseguidos, tiene grandes retos pendientes». En su blog recomienda al gobierno andaluz aprovechar la ocasión del 28-F «para hacer un ejercicio de autocrítica, aprender de los errores y actuar en consecuencia para que los andaluces y andaluzas, hombres y mujeres valientes acostumbrados a arremangarse, puedan seguir sintiéndose orgullosos no solo de lo que conquistaron con su esfuerzo y sacrificio, sino de vivir en una tierra con presente y futuro, motor económico y de cambio social».

Los representantes de las organizaciones empresariales y sindicales asistirán a los actos institucionales convocados hoy tanto en el Parlamento andaluz, donde a las 10 y media de la mañana se izará la bandera andaluza y el presidente de la Cámara ofrecerá su discurso institucional. A las 12,30 y en el Teatro de la Maestranza de Sevilla se llevará a cabo el acto de imposición de las medallas de Andalucía y reconocimiento de hijos predilectos, acto en el que la presidenta Susana Díaz ofrecerá su discurso anual con motivo del día de la comunidad y en el que se anuncia la presencia del ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido.

Podemos ha avanzado que sus representantes no acudirán a este acto, argumentando que no quieren convertirse en «protagonistas del uso partidista de la simbología andaluza», dijo ayer su secretario de Organización Nacho Molina. Esta formación, como IU, están entre los convocantes de la denominada «Marcha por la Dignidad» que partirá de la Estación de Santa Justa al mediodía para concluir en el Paseo Colón donde se encuentra el teatro que acoge el acto oficial.

vidad, con un empleo basado en la precariedad y en la temporalidad, sin tener en cuenta sectores de futuro como la biotecnología, la aeronáutica o el medio ambiente».

## MÁLAGA

# Los principales polígonos contarán con videovigilancia tras 10 años de espera

● Un total de 29 cámaras grabarán en 17 puntos del Guadalhorce, Santa Bárbara y Azucarera



Una calle del polígono Guadalhorce, en una imagen de archivo.

**Celina Clavijo** MÁLAGA

La videovigilancia en los tres principales parques empresariales de Málaga con la que se pretende poner fin a los robos y a la prostitución callejera podría ser una realidad en las próximas semanas. Una década después de que los empresarios lo propusieran por vez primera, serán 29 cámaras las que permanecerán activas en 17 ubicaciones de los polígonos Guadalhorce, Azucarera y Santa Bárbara a partir de las 10 de la noche de lunes a viernes y durante las 24 horas los fines de semana, coincidiendo con el horario en el que estas zonas industriales suelen quedar más deshabitadas.

Una vez que se ha adjudicado la implantación de los dispositivos a una empresa privada por importe de 383.997,41 euros, la previsión ahora es que en unos días se proceda a la firma del contrato y, a continuación, dará comienzo la instalación de los dispositivos, que funcionarán mediante red inalámbrica y se conectarán a un nodo de alta capacidad de ban-

da ancha. Asimismo, ofrecerán un sistema de visión nocturna y tendrán capacidad para el reconocimiento de matrículas, según explicó el presidente de la Asociación de los Polígonos de Málaga (Apoma). Las cámaras deberán estar colocadas "en menos de tres meses".

Durante los últimos años, en palabras del portavoz del colectivo, que ha venido insistiendo en la necesidad de dotar a los

**Los dispositivos deberán estar instalados en los tres próximos meses**

parques de dispositivos de una mayor seguridad, han sido numerosas las incidencias detectadas. Desde el robo de alcantarillas, vallas y cableado hasta la sustracción de baterías y gasoil a camiones. "Se trata de hurtos de componentes que después se venden. Estamos intentando poner puntos de soldadura y trabajamos en la reposición",

señaló Cuberos. La red de cámaras, detalló, cubrirá un espacio de casi ocho millones de metros y se colocarán en unos báculos de en torno a 15 de alto. Las imágenes estarán controladas por el centro de control, ubicado en el Centro Municipal de Emergencia de calle la Era.

Unos de los sistemas serán fijos y otros móviles. El presidente de los polígonos defiende su expansión al resto dado que, por el momento, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) limita únicamente a tres de ellos la videovigilancia. "El ladrón no irá al Guadalhorce, pero solo tiene que cruzar a otras zonas como El Viso, San Luis o Alameda", apostilló Cuberos. Su intención es solicitar más adelante la instalación de estos dispositivos por puntos concretos para así acotar el balance de incidentes. Atajar la imagen que va acompañada de la prostitución se erige en uno de los principales cometidos de los empresarios, que hace unas semanas instó a la Policía a incrementar las sanciones a los clientes, siguiendo de esta forma la estrategia municipal.

## La Policía Local controlará las imágenes

El concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, afirmó que solo la Policía Local, para preservar la "intimidad", podrá grabar y visualizar las imágenes de la treintena de cámaras que comenzarán a instalarse en los principales polígonos como método de prevención frente a los robos. Asimismo, insiste en que ésta será la "primera fase" para impulsar la videovigilancia en todos los parques industriales, pero reconoció la complejidad de obtener los permisos pertinentes para la grabación de imágenes en la calle. De éstas se podrá hacer uso en caso de que se registren incidencias que obliguen a ello.

El Ayuntamiento espera que las cámaras tengan un efecto disuasorio y arrojen, precisó el concejal de Urbanismo, Francisco Pomares, un "resultado positivo". De ser así, trabajará

para llevar la videovigilancia a los otros parques. "Nuestra intención es expandirla a medida que funcione", aseguró.

Los empresarios de los polígonos ya propusieron en 2007 la instalación de cámaras y defendían la importancia que este dispositivo podría suponer para disuadir a los delincuentes de actuar en estas zonas. La intención del Consistorio, tras oír su planteamiento, pasaba entonces por estudiar la viabilidad del proyecto y efectuar las consultas jurídicas pertinentes. No parecía que la iniciativa, pese a lo novedoso, se fuera a topar con demasiados escollos al

**Francisco Pomares**  
Concejal de Urbanismo

*La demora se debe a una cuestión jurídica por las restricciones para grabar en la calle"*

haberse implantado ya en el casco antiguo, cuyos comerciantes habían pedido desarrollar la medida. De esta forma, los empresarios tomaban nota no solo del ejemplo de las principales arterias de la ciudad sino también de experiencias similares que habían sido impulsadas a nivel nacional.

Hace dos años, el Ayuntamiento elevó una nueva solicitud a la Delegación del Gobierno en Andalucía para la implantación de videocámaras en nueve parques empresariales, después de que fuese rechazado el recurso de reposición que interpuso puesto que solo había recibido permiso para llevar la videovigilancia a los polígonos La Azucarera, Guadalhorce y Santa Bárbara, que siguen siendo los únicos autorizados.

Después de tres pliegos diferentes para contratar su suministro e instalación y pese a que el plazo de ejecución es ya de tres meses, el presidente de la Asociación de Polígonos se muestra desconfiado. "Hasta que no vea puestas las cámaras no me lo creeré. Han pasado seis años desde que el TSJA nos lo autorizara hasta las adjudicaciones de distintos proyectos, que se han cambiado cinco veces", resaltó. El responsable de Urbanismo subrayó que la demora responde a una "cuestión jurídica" dadas las "restricciones" que supone grabar en la vía pública.

# Las discrepancias entre Gobierno y Junta dejan en el aire 17 depuradoras en la Serranía

Las obras fueron asumidas inicialmente por el Estado, aunque ahora pretende que los 20 millones que cuestan salgan del canon autonómico de depuración



**FRANCISCO JIMÉNEZ**  
fjimenez@diariosur.es

tributo para costear estas obras debe ser la Administración autonómica la que las financie. Por si fuera poco, en el Ministerio de Medio Ambiente también postergan el saneamiento en el Genal y el Guadiaro al último escalón en su orden de prioridades, en el que se engloban las que afectan a poblaciones menores de 2.000 habitantes, que son las que a día de hoy no están en el punto de mira de la Unión Europea. En estos casos, su planificación apunta al horizonte 2021-2027.

Así lo advierte la Dirección General del Agua en un escrito remitido a la Diputación en el que echa el freno a los trámites de la depuradora de Alpendeire, pero extensible al resto. En este documento, el ente estatal apela a sus escasos 500 habitantes para señalar que este proyecto «no se encuadra en ninguna de las prioridades de inversión marcadas desde el Ministerio de Medio Ambiente y comprometidas con la Comisión Europea». En el siguiente párrafo, trata de pasar la pelota a la Junta: «Con independencia de lo anterior, se quiere hacer constar que esta depuradora fue declarada de interés autonómico en el acuerdo de 26 de octubre de 2010 del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía», por lo que concluye que «por el momento, no se procederá al inicio de la tramitación administrativa de la actuación».

Por su parte, desde el Gobierno regional se limitan a recordar que estas pequeñas depuradoras fueron declaradas de interés general del Estado, como también lo fueron las que



Las aguas del río Guadiaro suelen bajar turbias por la comarca. :: sur

afectaban a la franja litoral y que se completarán con la ampliación de la estación de Estepona y la construcción de la de Nerja, ambas en ejecución. Y ahí es donde se agarran para mantener que estas actuaciones competen al Ejecutivo central. Eso sí, recordando que las competencias en materia de depuración corresponden a los ayuntamientos.

## Un acuerdo a tres bandas

A falta de un nuevo acuerdo entre ambas administraciones que desbloquee la situación, en la Diputación siguen avanzando en la memorias ambientales para tener su parte lista independientemente de quién y cuándo se ejecuten. «Nosotros seguimos con los trámites, pero pedimos que la Junta y el Gobierno lleguen a un acuerdo que permita solucionar los problemas del Genal en materia de depuración», afirma la diputada provincial de Medio Ambiente, Marina Bravo, quien muestra la predisposición del ente supramunicipal a colaborar también económicamente. «Estamos dispuestos a colaborar en la financiación a través de un convenio entre las tres administraciones», asegura.

De momento, a la Diputación también le queda trabajo técnico por delante debido a la complejidad que conlleva ubicar las depuradoras y los colectores en espacios naturales y zonas inundables. De los 17 proyectos, los únicos que tienen superada la evaluación de impacto ambiental son los de Atajate, Benarrabá, Jimera de Líbar, Júzcar y El Colmenar (pedanía de Cortes de la Frontera). Además, hay otros cuatro pendientes de resolución (Algatocín, Alpendeire, Cartajima y Farajá), mientras que la de Benadalid se está preparando la memoria ambiental. A partir de ahí, pocos avances. La que compartirán Benaolán y Montejaque aún no tiene siquiera ubicación, mientras que para la de Cortes de la Frontera ha habido que reiniciar el proceso al cambiarse su emplazamiento. En cuanto al resto (Benalauría, Genalguacil, Igualeja, Jubrique y Parauta), aún no se ha preparado la memoria ambiental.

## La Diputación se ofrece a firmar un convenio entre las tres administraciones para cofinanciar las obras

La red de 17 pequeñas depuradoras fue asumida por el Estado en 2006 a través de un convenio con la propia Junta en el que ambas administraciones se repartían las obras pendientes en la provincia. Pero por mucho que fueron declaradas de interés general de la Nación, la realidad a día de hoy es que no se ha construido ninguna. Ante semejante parálisis, la Diputación suscribió en 2013 un acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente en el que el ente supramunicipal se comprometía a encargarse de toda la tramitación de los proyectos. Pero ni por esas. Actualmente, únicamente se ha completado la autorización ambiental de cinco, paso previo para la redacción de los proyectos de ejecución.

### Poco prioritarias

Pero más allá del retraso acumulado, el verdadero 'handicap' está en que el Estado se está replanteando sus inversiones en materia de saneamiento y no está por la labor de ejecutar estas 17 depuradoras. Y para ello se agarran a que estos proyectos también fueron declarados de interés autonómico por la Junta de Andalucía en 2010, dentro del medio centenar de actuaciones a financiar con el canon de depuración que se carga en el recibo del agua desde mayo de 2011. Es decir, que en Madrid consideran que si la Junta ya está recaudando un

### ESTADO EN EL QUE SE ENCUENTRAN LOS PROYECTOS

▶ **Algatocín.** Pendiente de evaluación ambiental

▶ **Alpendeire.** Pendiente de evaluación ambiental.

▶ **Atajate.** Superada la evaluación ambiental y pendiente de redacción del proyecto de ejecución.

▶ **Benadalid.** Se está elaborando la memoria para la evaluación ambiental.

▶ **Benalauría.** Sin redactar la memoria para la evaluación ambiental.

tal del proyecto.

▶ **Benaolán-Montejaque.** Pendiente de decidir su ubicación definitiva.

▶ **Benarrabá.** Superada la evaluación ambiental y pendiente de redacción del proyecto de ejecución

▶ **Cartajima.** Pendiente de evaluación ambiental.

▶ **Cortes de la Frontera.** La memoria presentada para la evaluación ambiental se tiene que reha-

cer al cambiarse la ubicación de la planta.

▶ **El Colmenar-Cortes.** Superada la evaluación ambiental y pendiente de redacción del proyecto de ejecución

▶ **Farajá.** Pendiente de evaluación ambiental.

▶ **Genalguacil.** Sin redactar la memoria para la evaluación ambiental del proyecto.

▶ **Igualeja.** Sin redactar la memo-

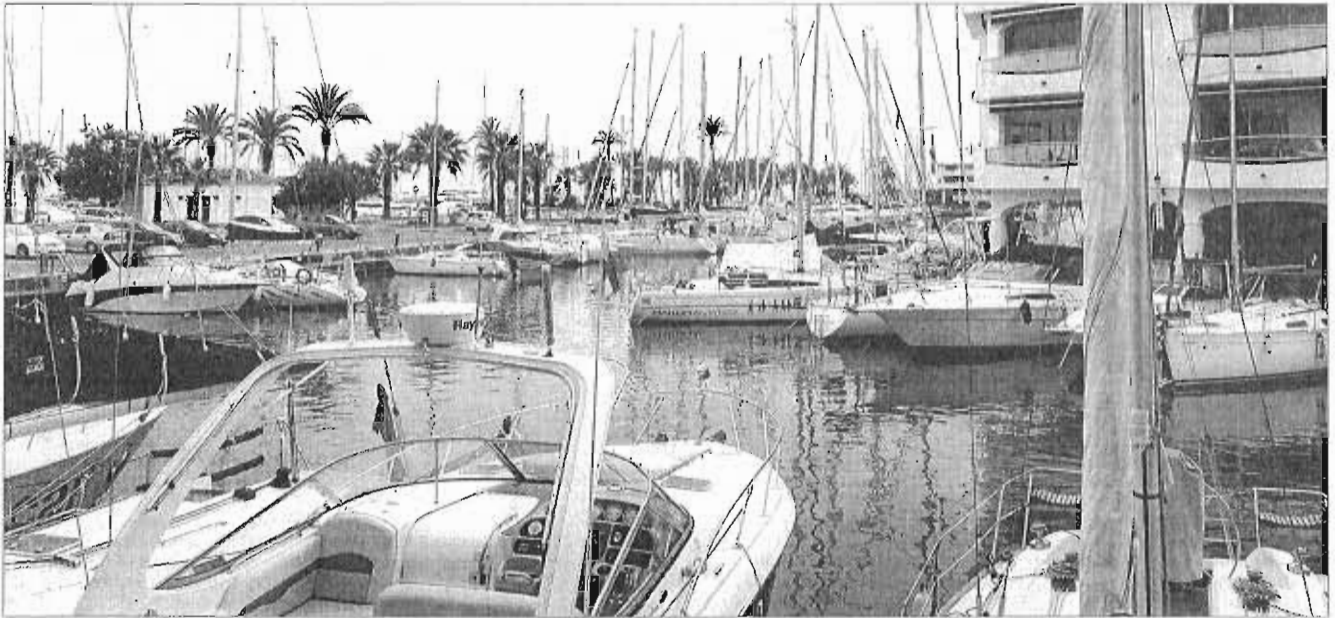
ria para la evaluación ambiental.

▶ **Jimera de Líbar.** Superada la evaluación ambiental y pendiente de redacción del proyecto de ejecución.

▶ **Jubrique.** Sin redactar la memoria para la evaluación ambiental.

▶ **Júzcar.** Superada la evaluación ambiental y pendiente de redacción del proyecto de ejecución.

▶ **Parauta.** Sin redactar la memoria para la evaluación ambiental.



Benalmádena es uno de los municipios que más llama la atención de los compradores de Irán. LA OPINIÓN

# Los visados y el recelo bancario frenan la inversión rusa e iraní en la provincia

► Las nuevas condiciones europeas de obtención de permisos empiezan a entorpecer al turismo ruso, que sigue pujando en el mercado de la vivienda sin dificultad ► El prejuicio hacia los iraníes, ya sin sanciones, detiene sus compras en la Costa

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Nueva contrariedad para la inversión extranjera. Tanto para la más inmediata, que es la que mueve el turismo, como para la que tiene el norte en las operaciones inmobiliarias y en el mercado de la segunda residencia. En este caso, circunserita a dos países, pero de influencia creciente por su debilidad por la Costa del Sol y el ritmo de crecimiento de sus economías. En los últimos meses rusos e iraníes han visto entorpecidas sus relaciones financieras con la provincia. Y, además, por motivos distintos, que van desde la aparición de nuevas complicaciones burocráticas a la desconfianza de la banca española, que sigue sin fiarse de Irán pese al levantamiento de las restricciones políticas y de las sanciones internacionales.

Ricardo Bocanegra, abogado experto en extranjería y presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol, cuenta con preocupación que son cientos de personas las que han tenido que lidiar con nuevas y complejas condiciones en sus planes de aterrizaje en Málaga, ya fuera a la hora de comprar una vivienda o de pasar una temporada de vacaciones con la familia. En lo que respecta a los rusos no ha habido problemas con la adquisición

de propiedades, pero sí con las autorizaciones para las estancias turísticas, enmarañadas por recientes cambios en el funcionamiento del consulado y muy especialmente por las exigencias introducidas por la Unión Europea.

Las dificultades con los visados comenzaron precisamente con los nuevos requisitos comunitarios, que obligan a los solicitantes a asistir a los centros de tramitación y a aportar junto a la documentación alguna prueba de identificación biométrica. Generalmente la huella dactilar y extraída bajo supervisión administrativa. Un imperativo difícil de satisfacer en un país como Rusia. Y no sólo por sus dimensiones y su dispersión geográfica, sino por la manera más popular de obtener las autorizaciones en el país, casi siempre negociadas de forma masiva y mediante intermediarios -las agencias de viajes se ocupaban en muchas ocasiones, junto a especialistas, apoderados y representantes legales-.

La exigencia de la presencia física y de la huella dactilar coincide además con un momento de incertidumbre generado por el cambio reciente de la empresa

## Un país en nueva ebullición comercial

► El levantamiento de las sanciones a Irán, decretado tras el enfriamiento de la carrera nuclear, ha supuesto la entrada en escena definitiva de una clase media con alto poder adquisitivo y ganas de invertir en el extranjero. La Costa del Sol por su clima se ha convertido en uno de los lugares predilectos. Los abogados reclaman que no se prejuzgue sobre el dinero de Irán y se cumpla la ley.

contratada por el consulado para las gestiones. Un servicio que España delega en una firma externa y cuyo cambio de adjudicataria ha provocado que cierren más de una treintena de oficinas con autorización para expedir los documentos. Según Ricardo Bocanegra, se ha pasado de contar con una red eficiente a apenas una tema de centros concentrados en las ciudades más pobladas y de mayor actividad diplomática. «Los ciudadanos antes podían conseguir su visado sin desplazarse y ahora tienen que viajar cientos de kilómetros.

Es un riesgo para la industria turística», explica.

En cuanto a la inversión iraní, Bocanegra alude a una queja compartida con numerosos despachos de abogados y empresas de asesoría. Especialmente, desde la llegada de empresarios del país con alto poder adquisitivo y ganas de hacerse con propiedades en la costa. Un interés frenado en seco por el recelo de las entidades financieras españolas, que están rechazando el dinero procedente de Irán, sin que exista ninguna advertencia internacional ni justificación normativa. «Se niegan a abrir cuentas, no aceptan sus avales. Y en muchos casos ni se molestan en comprobar si el origen del dinero es confuso», resalta. Un doctrina Trump que está frustrando operaciones de compra y que el letrado anima a reconsiderar teniendo en cuenta el cumplimiento estricto de la ley, pero actualizada, sin exageraciones ni prejuicios.

El abandono del pulso nuclear y la normalización de los vínculos comerciales ha proporcionado un nuevo lugar internacional para Irán y para su economía, que poco a poco va arrojando al mundo a bolsas de población

con capacidad de consumo y, sobre todo, una gran vocación de apertura. La Costa del Sol ha llamado la atención de este tipo de inversores, que, de acuerdo con el especialista, focalizan buena parte de sus compras en Benalmádena y Fuengirola.

El capital iraní llega a Málaga, si bien bajo la mirada escéptica de la banca, que ha desconcertado a muchos inversores. «Algunos me comentan que han viajado mucho y que España es el único país del mundo en el que los bancos no aceptan dinero», reseña Bocanegra.

Para los rusos, sin embargo, el problema no está en la mentalidad, sino en el nuevo entramado consular, que llega en un momento de especial sensibilidad para la provincia, que estaba consiguiendo recuperar el mercado, enfriado en los últimos años por los vaivenes del rublo y la errática política exterior de la administración de Putin. Si este revés burocrático acabará por pasar factura a la llegada de viajeros es algo que se observará de cerca en los próximos meses. Rusia es uno de los países emisores que más interesa a la Costa del Sol, tanto por su capacidad de crecimiento como por su tendencia al lujo, altamente verificada en los últimos años en puntos como Marbella.

# El presupuesto ignora los grandes proyectos y se fija en mantener la ciudad y el gasto social

► Málaga tendrá unas cuentas de 751 millones, con un aumento de la inversión del 9,5% ► No hay partidas para el cine Astoria o a la remodelación del Guadalmedina ► Se destinan 77 millones para 504 VPO y 2 millones para renovar Carretería y Álamos

JAVIER GARCÍA RECIO/MÁLAGA

■ Pese a tener la limitación de un plan de ajuste para rebajar la deuda y de un plan económico financiero para conculcar el cumplimiento del gasto, el alcalde Francisco de la Torre ha conseguido preparar unos presupuestos municipales ligeramente al alza con respecto a 2016, tanto en la cifra total de gasto como en inversión. Para cuadrar estas cuentas al alza deberá recurrir a endeudarse con un crédito de 12 millones de euros, que prevé amortizar este mismo año con el superávit que logre.

El presupuesto pasa de largo de los grandes o medianos proyectos y no contempla ni un euro para los planes sobre el Astoria Victoria o para la remodelación del Guadalmedina o el parque de Arrajanal.

Con esta argucia, que ya puso en práctica en 2016, De la Torre y su equipo económico han elaborado un proyecto de presupuesto de 749 millones de euros en cuanto al gasto (un 2,8 % más) y de 751,3 millones de ingresos, que también suben un 2,5%.

La inversión también crece un 9,5% y se sitúa en 61,5 millones, de los que buena parte irán para proyecto de rehabilitación y a construcción de viviendas de VPO.

Este crecimiento a ralentí o cámara lenta de estos presupuestos, no son más que un reflejo muy aproximado de la sociedad y de la situación de crisis que aun persiste y que no permite, a juicio del alcalde, alegrías de ningún tipo ni excesos. Por ello las cuentas para 2017 siguen la misma tónica moderada de años anteriores, con una dedicación prioritaria al mantenimiento de los servicios públicos, que se llevan más de la mitad del presupuesto (400 millones); seguido del gasto social, con 82,7 millones, destinados a aliviar la situación de los ciudadanos que siguen dañados por la crisis.

## Gasto social y empleo

En estos 400 millones estarían los cerca de 90 millones a Limasa para la limpieza; los más de 12 millones en el cuidado de jardines; los 26 millones en arreglo de calles y edificios; o los 18 millones en alumbrado público. Todo ello atendiendo a una política de «máxima austeridad», de la que presume De la Torre en estos tiempos.

Segunda prioridad para el gasto social y la atención a los que siguen sufriendo la crisis. 82,7



El alcalde y su concejal de Economía en la presentación de las cuentas para 2017. LA OPINIÓN

## APOYOS

### El presupuesto tendrá el sí de Ciudadanos

► De la Torre calificó de «muy buenos» los presupuestos, para los cuales se han producido negociaciones con el grupo municipal de Ciudadanos, que «se encuentran muy avanzadas», al incorporar la mayoría de las propuestas del grupo naranja. Destacó el aumento de la inversión, el contenido social y el aprovechamiento de la estrategia que la ciudad tiene para crecer y tener visibilidad.

El presupuesto será aprobado por la junta de gobierno el próximo viernes para pasar a continuación a la discusión y aprobación del pleno

millones para este capítulo que apenas sube respecto a los 81,8 de 2016.

Otro de los ejes presupuestarios es el fomento del empleo. Este capítulo son 37,4 millones de euros para, entre otros, la rehabilitación del mercado de Salamanca. Mientras que para otros servicios públicos se han contabilizado 213,4 millones para diversas actuaciones, entre ellas, el impulso de un bus de alta capacidad para la zona Este; la continuación del bonobús familiar y otros títulos de

## GASTO SOCIAL

### 82 millones para los golpeados por la crisis

► De los 82,7 millones destinados al gasto social sobresale un plan de emergencia social dotado con 6,1 millones de euros; un plan de lucha contra la pobreza infantil, con una partida de 7 millones y un plan contra la pobreza energética, que tendrá un millón de euros. Además se incrementará las ayudas a las mujeres víctimas de violencia machista; se creará un centro de apoyo y asesoramiento a la población refugiada; se proyecta un centro especializado en el tratamiento del alzheimer y el capítulo destinado a ayuda para mayores y personas dependientes.

transporte o la ampliación de la red de préstamo de bicicletas para extender el modelo a toda la ciudad.

En materia de Cultura, Educación, Turismo, Deporte e Innovación se ha previsto una partida de 51,9 millones donde destacan el mantenimiento y mejoras en museos. En concreto, para la agencia pública de gestión museística se han destinado unos 7,7 millones; se prevé 2,1 para el Museo Carmen Thyssen y tres para el CAC. El mantenimiento y mejoras Festival de Cine; la mejoras del servicio de bibliotecas y del Teatro Cervantes, además de modernización de las oficinas turísticas y campañas de promoción turística para la recuperación del mercado nacional y Andalusian Soul.

## DEUDA

### La deuda bajará de 552 a 513 millones

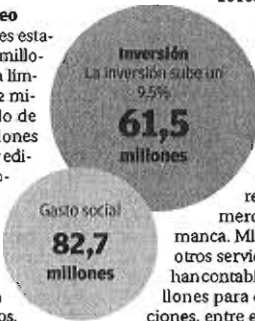
► La deuda municipal a 31 de diciembre de 2017 se espera que esté en 513 millones de euros, lo que supondrá un nivel de endeudamiento del 84,2%, un nivel por debajo del endeudamiento legal permitido, que hasta ahora superaba el Ayuntamiento. A 31 de diciembre de 2016 la deuda era de 552 millones; La previsión es que el Ayuntamiento destine este año 477 millones a la amortización de los préstamos o créditos solicitados. El gasto de personal será de 311 millones de euros, por lo que aumenta desde 309 millones de 2016.

En Medio Ambiente, el proyecto de presupuestos prevé 185,6 millones de euros para, entre otros, la insonorización del túnel de la Alcazaba y la continuación de las actuaciones en Gibralfaro; el plan de sustitución del arbolado y segunda fase del proyecto de reforestación; la ampliación y mejoras en el Centro Zoonosanitario Municipal; la mejora de los parques infantiles; instalación de sanitarios portátiles; la mejora de las instalaciones de los pozos de riego y del Jardín de La Concepción. En cuanto a Limasa, que tiene que prorrogarse el contrato, De la Torre explicó que se prevé un aumento de ocho millones, de los que 3,5 millones es para liquidación de la actual y cuatro para inversiones necesarias, lo que sumarán unos 96 millones.

## PRESUPUESTOS 2017

### Actuaciones prioritarias del equipo de gobierno

- **Vivienda.** Impulsar el inicio o continuar ejecutando de 13 nuevas promociones que suman 504 VPO: 14.222.503 de euros
- **Avenida Plutarco** Desarrollo de la avenida: más de 2,1 millones de euros
- **Calle Carretería** 1.250.000 euros para iniciar su renovación
- **Alameda Principal.** Inicio de las obras de peatonalización, acera Sur: 300.000 euros
- **Calle Álamos.** Inicio de la recuperación: 750.000 euros
- **Monte Gibralfaro.** 1 millón de euros para el plan especial (primera fase)
- **Campamento Benítez** Inicio de las obras para el Parque: 250.000 euros
- **Antigua cárcel** Primera fase de la rehabilitación: 240.000 euros
- **Calle Ancha** del Carmen Inicio de la semipeatonalización: 150.000 euros
- **Parque San Rafael.** Inicio de la cuarta fase: 200.000 euros
- **Monumento Berrocal.** Más de 450.000 euros para la rehabilitación del conjunto monumental
- **Plaza del Patrocinio.** Más de 400.000 euros para iniciar la remodelación de la plaza
- **La Pelusa.** Más de 500.000 euros para continuar la eliminación de cableado aéreo
- **Casa natal Cánovas del Castillo.** Inicio de la rehabilitación de la casa para albergar un centro de interpretación de la figura de Cánovas: 150.000 euros
- **WC públicos** Instalación de 10 WC públicos: 250.000 euros
- **Obras preventivas frente a inundaciones:** Proyecto de mejora de drenaje de avenida Ortega y Gasset (más de 240.000 euros); proyecto de mejora del drenaje en Polígono Industrial Santa Cruz (más de 230.000 euros); más de 100.000 euros para la canalización aguas fecales en arroyo Maqueda (mejora de Saneamiento en Campanillas); y nuevos proyectos de mejora de infraestructuras de saneamiento en Campanillas (140.000 euros)
- **Puerto de la Torre** Inicio de un nuevo pabellón de balonmano en el Puerto de la Torre: 200.000 euros
- **Túnel Alcazaba.** Medidas de acondicionamiento acústico en el túnel: 100.000 euros
- **Bus de alta capacidad** en la zona Este. 71.666,€ para su implantación





# Las ETT esperan firmar la cifra más alta de contratos en Málaga de la última década

- ▶ Las empresas de recursos humanos gestionaron 47.300 contratos en 2016 y esperan subir el volumen otro 10% este año
- ▶ Los comerciales y teleoperadores o el personal turístico son algunos de los puestos más demandados por las empresas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
▶ @josevirodriguez

Las empresas de trabajo temporal (ETT) esperan gestionar este 2017 en Málaga la mayor cifra de contratos desde los comienzos de la crisis económica, confirmando así que la demanda de profesionales por parte del tejido productivo mantiene la progresiva tendencia de recuperación iniciada hace ahora tres años. Si el año 2013 marcó durante la crisis los peores datos de actividad (sólo 35.400 contrataciones), a partir de 2014 se inició un tímido repunte que se fue consolidando en los dos ejercicios sucesivos. Este pasado ejercicio de 2016 se ha cerrado así con más de 47.300 contratos firmados y una subida de casi el 12% respecto a 2015, según los datos facilitados por el colectivo Asemplo, que engloba a las ETT más representativas del mercado.

En cuanto a este 2017, la previsión de Asemplo es que el volumen de este tipo de contratos (denominados técnicamente «de puesta a disposición») y con los que las ETT ceden temporalmente a trabajadores a sus empresas clientes) aumente de nuevo en Málaga entre un 8% y un 10%, lo que dejaría el nivel en torno a los 52.000, según los cálculos iniciales del responsable de estudios de Asemplo, Alejandro Costanzo. Las ETT alcanzaron en el año 2007, justo antes de estallar la crisis, una marca de casi 70.000 contratos en Málaga, y gestionaron otros 53.000 en 2008, cuando ya empezaban a notarse los primeros efectos de la recesión, para caer a los citados niveles de entre 35.000 y 38.000 contrataciones al año durante la época de mayor depresión de la actividad.

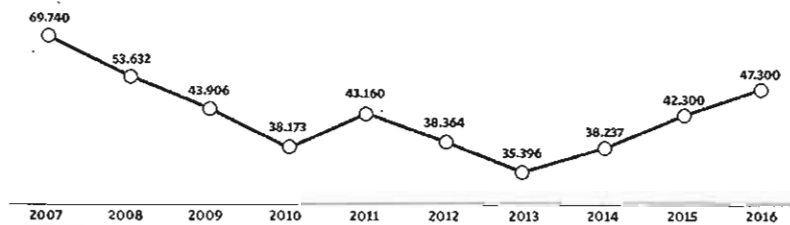
«El mercado laboral va a seguir creando empleo 2017, aunque lo hará quizá de forma más ralentizada que en los dos años ante-



La hostelería es uno de los segmentos que más personal requiere en Málaga, sobre todo en verano. G. TORRES

## Contratos gestionados por las ETT en Málaga

EVOLUCIÓN ANUAL



Fuente: Asemplo a partir de los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

riores. Lo más demandado serán un año más los perfiles comerciales, los de teleoperadores de ventas y de comercio electrónico, los tecnológicos y digitales, los puestos del sector turístico y hostelero y los de logística y distribución», comenta Costanzo. Las empresas aprecian mucho, añade, a los candidatos que muestran en su perfil «capacidad de negocio»

y, en los segmentos innovadores y tecnológicos, a los que tiene un buen dominio de elementos como las redes sociales.

En general, la época más fuerte para las ETT son los meses de verano por las necesidades de las empresas de aumentar producción (caso del turismo y hostelería) o para sustituir las vacaciones de sus empleados. En este sentido,

Asemplo viene señalando que cada vez son más las empresas dispuestas a reforzar plantilla en estos periodos, cuando en los años más duros de la crisis se trataba de paliar la situación con la plantilla disponible.

### «Muy buenas perspectivas»

Las expectativas de Asemplo para 2016 se asemejan a las de Adecco,

una de las principales firmas del sector de recursos humanos e integrada en Asemplo. La consultora de Adecco en Málaga María Pardo afirma que el ejercicio se presenta «con muy buenas perspectivas» y señala que, en su caso, las empresas les solicitan sobre todo puestos relacionados con la hostelería y el turismo (camareros, ayudantes de cocina, cocineros, camareras de piso, entre otros), teleoperadores, comerciales (para ámbitos como las inmobiliarias y los concesionarios, con el inglés como requisito casi primordial) o personal para el sector de la logística y la distribución como es el caso de carretilleros y mozos de almacén.

«Los perfiles de empleados del sector turístico empiezan a ser demandados a partir de la Semana Santa y durante todo el verano, mientras que los de comerciales y teleoperadores, por ejemplo, se están pidiendo durante todo el año porque las empresas están enfascadas ahora mismo en ampliar negocios», señala Pardo.

Según Adecco, otros perfiles que también son demandados, aunque de forma más puntual son, por un lado, los de informáticos e ingenieros y, por otro, los del sector agrario, en este último caso para campañas específicas, como es el caso del envasado del mango, que se realiza a partir de septiembre.

Adecco, además de sortir de trabajadores a sus empresas clientes mediante los contratos de puesta a disposición, también tiene otro servicio muy solicitado por las compañías, en los que sólo realiza para ellas el proceso de selección de candidatos. En estos casos, se suele entrevistar hasta a una veintena de personas y seleccionar a unos tres candidatos, para que sea finalmente la empresa quien escoja y contrate ella misma a quien más le convenga.

## El 68% de los trabajadores jóvenes está sobrecualificado

Un estudio de Asemplo dice que el 53% de los ocupados en España trabaja en puestos por debajo de su formación

LA OPINIÓN MÁLAGA

El 68% de los trabajadores menores de 25 años en España (475.539) está sobrecualificado, es decir, que su formación es superior a la requerida para el puesto

que desempeña, un fenómeno que se da sobre todo en la hostelería y el comercio. Por contra, el 9,5% de los jóvenes está infracualificado (su formación es inferior a la requerida para el empleo) y el 22,5% está cualificado (la formación del trabajador se ajusta a su ocupación), según un estudio presentado la pasada semana por Asemplo a nivel nacional.

El presidente de Asemplo, Andreu Cruañas, consideró un dato «muy serio» que casi siete de cada

diez ocupados menores de 25 años esté desempeñando puestos de trabajo inferiores a la formación recibida. «Tenemos a la generación de jóvenes más preparados de la historia y el mercado laboral no puede desperdiciar este valioso recurso que estamos dejando escapar, como explican la fuga de talento y el efecto desánimo reflejados en la última Encuesta de Población Activa», advirtió.

Además de a los jóvenes, la sobrecualificación afecta también

en mayor medida a los mayores de 55 años y se concentra más en las mujeres y en el sector servicios, seguido de la industria manufacturera y el transporte.

Según Asemplo, el número de trabajadores sobrecualificados se ha disparado más de un 12% entre 2013 y 2016, pasando de 8.764.862 a 9.856.090 personas a cierre del año pasado, lo que en términos absolutos equivale a un incremento de casi 1,1 millones de personas. En total, la sobrecualificación

afecta al 53,3% del total de los ocupados y, según Asemplo, es más común entre quienes estudian o han estudiado ingeniería, arquitectura o Derecho, entre otras carreras. Mientras la sobrecualificación ha aumentado en los últimos tres años a una tasa de dos dígitos, la cualificación sólo lo hizo un 5% y supone el 43,2% del total de la ocupación. En sentido contrario, la infracualificación se redujo más de un 13% y supone únicamente el 3,6% del conjunto del empleo.

# La Costa del Sol encara el final del invierno con un nuevo suspenso en estacionalidad

► La provincia sigue sin alcanzar la reducción del 5% por temporada en cierre de hoteles prometida en 2014 ► El sindicato CCOO insta a que sea la Federación de Municipios Turísticos la que coordine las acciones y la concesión de incentivos

L. MARTÍN MÁLAGA

■ No se ha alcanzado el objetivo. Por más que sea difícil de creer entre la borrachera constante de cifras positivas. La Costa del Sol, al menos en el escenario del turismo, vive un momento dulce. Y en eso no hay discusión. Ni siquiera se puede hablar de algún reverso aguafiestas con indicadores tibios. Crecen los viajeros y aumenta la rentabilidad del sector. Sin embargo, en lo que respecta al problema crónico de la estacionalidad, la abultada diferencia entre la demanda de invierno y la de verano, los avances siguen siendo insuficientes. Hasta el punto que un año más se ha incumplido la programación: aquel reto lanzado por la Junta con la aquiescencia de los profesionales que apuntaba a una mejora progresiva, de una disminución de un 5 por ciento en cierres de hotel por ejercicio.

Los datos proporcionados por Gonzalo Fuentes, de CCOO, dejan a la vista la magnitud de la brecha. Dos años después de lanzar el compromiso, que acompañó la tramitación del plan de choque consensuado por la administración andaluza, no sólo no se ha reducido el parón invernal, sino que se ha experimentado un ligero retroceso. Son 64, cuatro más que en 2016, los establecimientos que han decidido dejar de funcionar en la provincia. Una cifra que se eleva hasta los 150 negocios y las casi 65.000 camas en el conjunto de la región. Con el efecto tóxico y en cadena consabido: despoblamiento instantáneo, paro, deterioro de la imagen y escasez de clientela para los comercios y la hostelería.

Gonzalo Fuentes insiste en que cuando se cierra un hotel «también da carpetazo a un trozo del destino». Y como fórmula correctiva, descartados los milagros, propone una serie de medi-



Un grupo de turistas asiáticos pasea por la calle Alcazabilla de Málaga. ARCHIVO



## Málaga y el parón invernal: 26.000 plazas inoperativas



► Más de un tercio de las plazas de alojamiento que han sido retiradas de la circulación este invierno en Andalucía se corresponden con la provincia de Málaga, que para lo positivo y lo negativo, sigue siendo el buque insignia de la industria en la provincia. Según los datos que maneja el sindicato CCOO, son 26.000 las camas que se man-

tienen inoperativas en la Costa del Sol. Una cifra que copa el mapa de cierres de la comunidad, donde el volumen total llegan a 64.964 plazas correspondientes a 150 establecimientos. En Torremolinos algunos hoteles señeros como el Pez Espada o el Riu Costa Lago han aprovechado el parón para reformar sus instalaciones.

**A falta de tecnicismos**  
La Junta insiste en que es a los municipios a los que corresponde activar la federación, cuya presidencia detenta actualmente Mijas

das que, esta vez sí, también cuentan con el aplauso de la patromal y del resto de la industria. Las más llamanivas, las poltrónicas de estímulo y bouificación para

los hoteles y apartamentos que decidan mantenerse abiertos más allá de la cuesta de enero; rebaja de impuestos, incentivos para afrontar el gasto energético

e, incluso, ayudas como las que han empezado a aplicar algunos ayuntamientos para aliviar la carga fiscal de las empresas turísticas.

La receta no ofrece mucho misterio. Contribuir a aliviar los costes y atinar con la promoción, que en opinión del sindicalista debería orientarse hacia los mercados potenciales y menos dependientes del turismo canónico de vacaciones, que es el más directamente ligado a la playa y a las altas temperaturas. La dificultad estriba en cómo poner en marcha la maquinaria, a menudo, y pese a la voluntad de acuerdo, atrapada en la tela de araña de las administraciones y sus diferentes puertas y pasillos. Gonzalo Fuentes está convencido de que la lucha contra la estacionalidad tiene que ser coordinada por la Federación Andaluza de Municipios Turísticos, una organización que fue creada precisamente para resolver este tipo de cuestiones y cuya actividad no acaba de despejar por lo que podría denominarse un defecto de forma: la falta de determinación sobre la institución encargada formalmente de constituir sus asambleas -la Junta insiste en que por la ley es responsabilidad de la FAMP, de los propios ayuntamientos-.

Mientras llegan las soluciones, la Costa del Sol se consuela con el que quizá sea el único paso adelante de los últimos años: la reducción del periodo de vigencia de la estacionalidad, que este curso volverá a repetirse. De acuerdo con Luis Callejón, presidente de Aehcos, la asociación que agrupa a los hoteles, los establecimientos reanudarán su actividad antes de la Semana Santa. Un buen síntoma al que se añade la prolongación de la temporada alta, que ya incluye con naturalidad a los meses de mayo y octubre entre los que mejores resultados obtienen. La batalla, sin duda, sigue su curso. Incluso en este tiempo de euforia y de evolución turística.

## Andalucía inicia el año con una subida del 15 por ciento en turistas extranjeros

► La región es ya la tercera en demanda internacional, con protagonismo al alza de mercados como Reino Unido

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Andalucía recibió un total de 521.116 turistas extranjeros en

enero de 2017, lo que supone un 14,9 por ciento más que en el mismo mes del año pasado, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) que fue difundida ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, Andalucía es la tercera región preferida de los turistas extranjeros, aglutinando el 13,3 por ciento de la demanda,

superada por Canarias, que continuó captando el mayor porcentaje de visitantes extranjeros con la llegada de casi 1,2 millones, el 30,6 por ciento del total, y de Cataluña, que pese a registrar un descenso del 1,8 por ciento, alcanzó los 850.407 viajeros.

En cuanto a los mercados emisores para Andalucía, el principal es Reino Unido, con el 25,2 por

ciento del total, seguido de países nórdicos, con el 9,7 por ciento, aclaran los datos.

En conjunto, Frontur refleja que España recibió en enero la visita de 3,9 millones de turistas internacionales, un 10,7 por ciento más que en el mismo mes de 2016.

En el análisis por mercados, Reino Unido destaca como el principal motor y país de residencia, con una suma de 796.181 turistas, lo que representa el 20,4 por ciento del total y un incremento, pese a la incertidumbre producida por el Brexit, del 15

por ciento respecto a enero del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes mercados emisores con más turistas que visitan España en enero. Alemania, por su parte, aporta 485.446 (un 3,5 por ciento más en tasa anual) y Francia 469.783 (un 0,6 por ciento menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de resto de América (52,6 por ciento), Estados Unidos (34,9 por ciento), e Irlanda (23,4 por ciento).



Cilentes consultan las condiciones de una vivienda en la pasada edición del 51Med de Málaga. GREGORIO TORRES

# La firma de hipotecas sólo supone la mitad de las viviendas que se compran en Málaga

- La constitución de préstamos subió el pasado año en Málaga un 13,1% para un total de 13.806, la mejor cifra en cinco años
- El mercado sigue no obstante muy sostenido por la compra a cargo de extranjeros e inversores que deciden pagar al contado

**José Vicente Rodríguez**  
MÁLAGA  
@josevicentorodriguez

MERCADO HIPOTECARIO		
AÑO	HIPOTECAS	PRÉSTAMO MEDIO
2007	54.581	165.881
2008	34.281	159.925
2009	25.149	123.523
2010	23.881	120.765
2011	15.606	116.589
2012	11.778	112.370
2013	8.391	108.642
2014	9.116	106.055
2015	12.203	112.374
2016	13.806	122.697

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El mercado inmobiliario ratificó durante 2016 los síntomas de repunte de actividad que le están acompañando durante los últimos ejercicios, aunque la compra de viviendas en Málaga continúa descansando de forma importante en las operaciones realizadas por extranjeros y por clientes de perfil inversor que pagan el importe al contado. Por contra, el comprador nacional continúa en una posición agazada, a espera de que la economía confirme su recuperación y a que aumente la estabilidad en el empleo que se viene generando, ya que el actual mercado de trabajo sigue muy dominado por la precariedad laboral, según vienen recordando los colectivos de constructores y de agentes de la propiedad inmobiliaria. Así, más de un tercio de las operaciones realizadas en 2016 correspondieron a foráneos, según las estadísticas del Colegio de Registradores de la Propiedad Regocidas hace unos días por este periódico.

Las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondientes a la firma de hipotecas en 2016 al completo y publicadas ayer por este organismo, corroboran todo este panorama. De entra-

da, la firma de hipotecas para viviendas se incrementó el pasado año un 13,1% respecto a 2015, con 13.806 préstamos suscritos, lo que refleja la dinámica de reactivación. La cifra es la más elevada de los últimos cinco años, aunque sigue muy lejos de los niveles de antes de la crisis y de los primeros años de recesión.

La comparativa del volumen de hipotecas con el de las viviendas vendidas en Málaga evidencian, no obstante que, dentro de esta tendencia al alza, el comprador local que busca una primera residencia y que recurre a financiación para poder comprarla tiene actualmente el mismo peso que el perfil de inversor que viene con el dinero al completo en mano, cuando en la época del boom inmobiliario (e incluso en los primeros años de la crisis económica)

ese porcentaje suponía entre el 80% y el 90% de los compradores.

Así, durante el pasado año se contabilizaron casi 26.200 ventas de viviendas en Málaga (los datos son también del INE) pero sólo se firmaron las citadas 13.806 hipotecas, lo que equivale a decir que únicamente el 52,7% de las transacciones (algo más de la mitad) se hicieron recurriendo a un préstamo bancario, en línea con las bajas tasas de los últimos años aunque ya algo por encima de las que se registraron en 2013, 2014 y 2015, con mínimos que se movieron entre el 45% y el 47%.

El sector cree que mientras los niveles de desempleo no bajen de forma significativa en Málaga será muy difícil que se produzca el retorno del cliente local, clave para normalizar el mercado. Es cierto que el paro ha ido descendiendo en los últimos años, pero la tasa aún se sitúa en Málaga en un 25%. El empleo que se está creando, además, muestra unos altos niveles de precariedad: casi el 95% de los contratos que se firman cada mes en Málaga son temporales.

El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Emilio López Caparrós, afirma que los bancos están concediendo ya más hipotecas aunque exigiendo unos altos niveles de solvencia a sus clientes. «Los bancos siguen siendo muy cautelosos. Quieren garantías y

**Aumenta un 14% el número de hipotecas en España**

► El número de hipotecas constituidas sobre viviendas aumentó un 14% en 2016 respecto al año anterior, hasta sumar 281.328, encadenando así su tercer aumento anual consecutivo después de siete años de caídas. El importe medio de las hipotecas constituidas sobre viviendas subió un 2,8% en 2016, hasta los 109.759 euros, mientras que el capital prestado repuntó un 17,2% en el conjunto del año, hasta los 30.878 millones de euros. Andalucía es la comunidad con mayor número de viviendas hipotecadas en el conjunto del año 2016.

están pidiendo al cliente una estabilidad en el empleo que asegure la devolución del préstamo y, en algunos casos, avales añadidos», comenta. Las condiciones se suavizan, eso sí, si la vivienda que interesa al comprador pertenece a la cartera de la propia enti-

dad financiera. «Los bancos favorecen la concesión de hipotecas para dar salida a sus viviendas por encima de las de los promotores privados pero eso es algo que lleva pasando desde hace años. Lo importante es que el mercado hipotecario empieza a desatascarse poco a poco y que en 2017 lo seguirá haciendo. Están ganando además terreno las hipotecas a interés fijo frente al variable, debido a que los tipos siguen en niveles mínimos y la ganancia para el banco radica ahora en el diferencial», apunta López Caparrós.

Lo que sí revelan también las cifras de las hipotecas firmadas en 2016 es que los precios están comenzando de nuevo a subir. El préstamo medio en Málaga se ha situado en este 2016 en unos 122.700 euros, cuando en los años de la crisis se llegó a caer por debajo de los 110.000 euros.

Los valores medios continúan a una distancia enorme, eso sí, de los precios previos a la crisis, cuando el precio de las viviendas firmaba máximos históricos y, además, los bancos recurrían a las sobretasaciones para dar el 100% (o incluso más del valor de los pisos). En el 2007, justo antes de estallido de la burbuja inmobiliaria, la hipoteca media alcanzó de esta forma en Málaga un tope de 165.000 euros. Ahora, los bancos otorgan como máximo el 80% del valor tasado de la vivienda.

Ángel Recló MÁLAGA

La compraventa de viviendas crece en la provincia y la concesión de hipotecas va prácticamente a la par, si bien no casan exactamente en sus porcentajes de aumento porque hay numerosos clientes que adquieren los inmuebles directamente al contado. El año pasado se firmaron en la provincia de Málaga 18.628 hipotecas para fincas urbanas, lo que supuso un crecimiento del 7,2% respecto al año 2015, la tercera alza consecutiva y el mayor volumen desde el año 2011, según los datos oficiales publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Está aumentando el número de operaciones y también el importe medio, si bien están a años luz de los registros que se alcanzaron a mediados de la década pasada con el boom inmobiliario. En 2016 las entidades financieras concedieron hipotecas por un valor total de 2.413 millones de euros, arro-

En 2006, en plena burbuja, se firmaban 237 hipotecas al día y ahora son 51

jando un importe medio de 129.583 euros por contrato. Se puede apreciar claramente cómo ha subido el precio de la vivienda, hasta el punto que el importe medio actual es el mayor desde el año 2009. En 2012, por ejemplo, se firmó un volumen similar de hipotecas en la provincia (18.260), pero se entregaron 400 millones de euros menos hasta superar ligeramente los 2.000. En ese año, la hipoteca media era de 110.491 euros, se tocó fondo en 2013 con 109.000 euros y, a partir de ahí, ha estado remontando.

Ha habido dos realidades muy diferenciadas en apenas unos años. El máximo de hipotecas suscritas se alcanzó en 2006 con 86.603, lo que implicaba una media de 237 diarias y que los bancos desembolsaran 14.767 millones de euros. Era un momento, en plena bur-

# La concesión de hipotecas crece por tercer año consecutivo

● El año pasado se firmaron 18.628 contratos en los bancos en la provincia, un 7,2% más ● El importe medio fue de 129.500 euros



Varias personas en un salón inmobiliario en Málaga.

## EVOLUCIÓN HIPOTECAS EN MÁLAGA

Año	Número	% Var. anual	Importe medio
2016	18.628	7,2	129.583
2015	17.378	22,5	121.706
2014	14.179	10,4	116.647
2013	12.842	-29,6	108.984
2012	18.260	-22,9	110.491
2011	23.684	-30,1	120.161
2010	33.889	-15,3	126.433
2009	40.005	-19,5	134.854
2008	49.702	-33,1	166.621
2007	74.307	-14,2	178.252
2006	86.603	3,2	170.524
2005	83.918	7,2	154.532
2004	78.247	30,9	146.253
2003	59.771	-	111.913

Fuente: INE \*Datos en euros

Alicante (15.849) o Sevilla (14.206). En total, en España se firmaron 382.463 hipotecas en fincas urbanas en 2016, un 8,2% más, por lo que el crecimiento de Málaga está un poco por debajo de la media española.

La concesión de hipotecas está muy ligada al precio, pues si éste es bajo hay pequeños inversores y ahorradores que no necesitan tirar de créditos para adquirir inmuebles. También hay grandes empresas que van a pulmón, aunque no es lo habitual. En 2016 se vendieron, según los datos del INE publicados el pasado 10 de febrero, 26.186 viviendas en Málaga, un 6,7% más que en 2015. Si se hace una proporción directa entre venta de viviendas e hipotecas —algo que no sería exacto al englobar fincas urbanas en general pero sí aproximado—, se podría decir que se hipotecaron el 70% de los inmuebles adquiridos, por lo que habría otro 30% que habría hecho la operación con fondos propios.

Un informe elaborado por la

## 70

Por ciento. Siete de cada diez compras fueron con hipotecas y el 30% restante con fondos propios

inmobiliaria Tecnotasa dado a conocer ayer indicaba que, solo en la capital, el 53% de los compradores lo hicieron al contado motivado principalmente porque el 22% eran inversores que han adquirido inmuebles para ponerlos posteriormente en alquiler y obtener una rentabilidad que, según el portal idealista, supera el 6%. Tecnotasa subrayó que el perfil del comprador en Málaga capital es el de una persona que adquiere primera vivienda, tiene entre 25 y 44 años, es español, trabaja por cuenta ajena con contrato indefinido y tiene estudios secundarios. La vivienda que más se vende es un piso de tres habitaciones, con ascensor, más de 70 metros cuadrados útiles y una antigüedad media superior a los 40 años, pues apenas hay vivienda nueva y la mayoría de operaciones son de segunda mano.

buja económica, en el que los bancos daban hasta un 120% de la financiación para la adquisición de la vivienda y de otro tipo de gastos para la casa. En estos momentos, se suscriben 51 hipotecas al día y los bancos tienen un control mucho mayor.

A escala nacional, Málaga fue la cuarta provincia española en la que se suscribieron más hipotecas el año pasado, siendo solo superado por Madrid (64.099), Barcelona (41.686) y ligeramente por Valencia (18.839), mientras que quedan por detrás otras urbes como



Paz Hurtado y Gregorio López, de Hutesa, con responsables de Emke Group Internacional en Gulfood. :: SUR

## El 'agro' malagueño refuerza su presencia en el Golfo Pérsico

Siete firmas de la provincia encuentran en Gulfood, la feria agroalimentaria más importante de Dubái, más destinos internacionales para sus productos

AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. Dubái es uno de los principales puntos de reexportación para

todo Oriente Medio. Se calcula que el 40 por ciento de los alimentos que importa los vuelve a exportar a otros países de la región. Además, los países del Golfo Pérsico, debido a la poca producción interna y al escaso desarrollo de la industria de transformación local de alimentos y bebidas, importan casi el 80 por ciento de los productos agroalimentarios que consumen. Consciente de las oportunidades de negocio que ello supone, las

grandes empresas del sector agroalimentario malagueño llevan tiempo con el ojo puesto en esta zona del mundo, siendo fieles a la principal feria de la región, Gulfood, a la que también asisten representantes de Oriente Medio, África, Sudeste Asiático, Europa y Oceanía.

La presencia de Dcoop, Hutesa Agrolimentaria, Ubago Group, Triselecta, Alsur, Aceites Málaga e Industrias Confiteras Antequerana en Gul-

food ha permitido al 'agro' malagueño abrir nuevas oportunidades para ampliar sus ventas en el exterior.

Este es el caso de Hutesa Agroalimentaria, especializada en aceituna de mesa, que ya destina casi el 35% de sus ventas a esta zona del mundo. Dirigida por el matrimonio formado por Gregorio López y Paz Hurtado, la compañía está convencida de que los envíos a esta parte del mundo seguirán creciendo. «Existe mucho interés por la aceituna de mesa y además están surgiendo países emergentes de África, como Kenia y Mozambique, que quieren el producto», ha señalado López. Hutesa, que exporta el cien por cien de su producción a 36 destinos diferentes y que cerró 2016 con un 20% más de facturación respecto a 2015 alcanzando los 16,5 millones de euros, ha calificado la feria de Dubái de «fantástica».

### Dcoop

Junto a Hutesa se encuentra también en Dubái otro grande el agro malagueño, Dcoop, que exporta a ocho países diferentes de la zona, sobre todo en la aceituna de mesa y el aceite de oliva. La cooperativa antequerana vende en la región entre cinco y seis millones de kilos de aceituna de mesa, lo que suponen unos nueve millones de euros. «Estamos muy bien posicionados con nuestra marca Acorosa. Sin embargo, existe en nuevo mercado potencial de marca blanca por parte de algunas cadenas que están creciendo y que no podemos perder», ha señalado el responsable comercial de Dcoop en los países árabes, Carlos Vicente.

Lo mismo sucede con Ubago Group, con fábricas en Málaga y La Línea de la Concepción (Cádiz), Marruecos, Cabo Verde y Rusia, que después de tres años consecutivos participando en Gulfood ha convertido a los países del Golfo Pérsico en uno de sus grandes destinos. El grupo, que ha facturado 140 millones en 2016, exporta desde su planta de Málaga sus ahumados a esta zona del mundo (Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Qatar, Kuwait, Omán y Jordania). «En esta edición hemos realizado nuevos contactos para Arabia Saudí e India, lo que nos hace prever que seguiremos mejorando nuestra implantación», ha explicado el director de Exportación, Dionisio Pérez.

Aceites Málaga, que asiste por segunda vez a Dubái, ha logrado iniciar contactos para reforzar sus envíos a India e introducir sus perlas de aceite de oliva virgen extra en Arabia Saudí. La firma, que comercializó en 2016 más 17.000 toneladas de aceite, con una facturación de 26 millones de euros, exporta a 16 países.

Triselecta, con sede en Torremolinos, está especializada en el comercio de azafrán y tiene un muy buen posicionamiento en el Golfo Pérsico, sin embargo ha acudido a Gulfood con el objetivo de aumentar sus ventas en Arabia Saudí y comenzar a vender en India, su nuevo gran reto como mercado. Alsur, especializada en conservas vegetales, presenta en Dubái sus nuevas ensaladas de pimiento y quinoa, e Industrias Confiteras Antequerana que persigue vender sus dulces y mantecados elaborados con aceite vegetales.

# Málaga, incapaz de absorber la creciente demanda de suelo industrial

La escasez de parcelas y la huella de inundabilidad lastran el desarrollo de zonas empresariales pese al fuerte interés de empresas por posicionarse en la ciudad o ampliar sus instalaciones

## POLÍGONOS



economla@diariosur.es

Es una carencia que la crisis disimuló, pero que los signos de recuperación en el mercado inmobiliario han vuelto a dejar al descubierto. El incremento de la demanda ha puesto sobre la mesa la carencia de suelo industrial en Málaga, donde los polígonos están a tope y las naves libres se pagan a precio de oro.

«Demanda hay, lo que ocurre es que no hay suelo de acuerdo a las necesidades de los clientes», apunta Rafael

Pérez, de la inmobiliaria Minza, que tiene entre sus especialidades el industrial y logístico. «O solucionamos este tema y se busca suelo o va a ser muy difícil que vengan grandes inversiones a Málaga», alerta Sergio Cuberos, presidente de Apoma (Asociación de Polígonos y Parques Industriales y Comerciales de Málaga), quien también constata un renovado interés de las empresas por implantarse en la capital.

El pesimismo de estos agentes contrasta con las cifras dadas con motivo de la firma en Málaga del llamado Pacto por la Industria, rubricado por Junta de Andalucía, la Confederación de Empresarios (CEM) y los sindicatos Comisiones Obreras y UGT. Este plan autonómico se ha anunciado con la intención de movilizar 8.000 millones de euros en Andalucía y pasar de 23.000 a más de 50.000 trabajadores en el sector en la provincia, hasta recuperar los niveles previos a la crisis.

«Estamos preparados para situarnos en la vanguardia, con los ingredientes para ser el polo industrial más potente del sur de Europa», proclamó el delegado del Gobierno andaluz José Luis Ruiz Espejo, que avanzó una serie de instrumentos financieros e incentivos para generar una industria fuerte, competitiva y sostenible.

Sin embargo, los empresarios siguen esperando que las administraciones digan cómo piensan solventar la escasez de suelo, un problema que ahora se ha visto agravado por la huella de inundabilidad trazada por la Junta en buena parte de los polígonos de la capital cercanos al río Guadalhorce. «En el PGOU hay dibujadas grandes parcelas desde Mercamálaga hacia Cártama, pero también toda esa zona se ha declarado como inundable», advierte Sergio Cuberos, para



Vista del polígono industrial Guadalhorce, con el cauce del río en primer término. :: suva

quien los grandes pactos en torno al sector son muy positivos, pero no servirán de nada si no se soluciona este tema.

Los mapas de inundabilidad han supuesto además un freno dentro de polígonos ya consolidados. Según Apoma, de los cerca de 10 millones de metros cuadrados que suman los diferentes polígonos de la ciudad, hay 8 millones afectados, donde Urbanismo pone pegas para otorgar licencias de obras o para el cambio de actividad.

«Si hay un suelo disponible, pero le pilla la huella de inundabilidad ya se crea una duda en el posible cliente. Eso está haciendo que se retraigan los compradores y busquen en otras zonas», señala Rafael Pérez, de Minza, que comenta en este sentido que los casos más habituales dentro de la nueva demanda son los de empresas que buscan naves ya terminadas, directamente para iniciar su actividad. El presidente de Apoma

asegura que ha habido inversores que han tenido que desistir, como Saica, la compañía especializada en el ciclo integral de papel y cartón y no pudo encontrar un espacio donde poner en marcha una planta de reciclaje.

«Maskom también han estado buscando naves de entre 30.000 y 40.000 metros, pero es que no las hay», afirma. Actualmente, Málaga cuenta con 4.736 empresas del ramo industrial, el 92,7% manufactu-

## La inundabilidad ha frenado varios proyectos por las dificultades para lograr las licencias

reras y con un total de 22.329 empleados. La situación derivada en que, en la capital y en la zona metropolitana, el precio del suelo industrial esté por las nubes, «el más alto de Andalucía», según Sergio Cuberos: «Tienes que empezar a contar desde 200 euros por metro cuadrado, mientras que en Sevilla puedes encontrar naves en polígonos por 30 euros el metro».

## Precios por las nubes

Desde Minza, aclaran que en polígonos ya consolidados el precio puede incluso superar los 300 euros por metro cuadrado. Las circunstancias en la Costa del Sol tampoco son mucho mejores. «En Marbella no hay parcelas a un precio aceptable para que las empresas compren y construyan sus naves a un coste que les sea rentable», explica Pérez.

Las asociaciones empresariales recalcan que urge buscar soluciones para atender a las nuevas necesidades del

mercado. El aumento del interés es un hecho, sobre todo al hilo de la buena marcha del turismo y la hostelería. Desde Apoma, citan los canales de suministro de la restauración, los talleres de automóviles y las TIC como los más dinámicos. «El 35% de nuestros parques empresariales ya están ocupados por empresas tecnológicas», afirma Cuberos, cuya asociación representa a unos 3.400 negocios.

El concepto clásico de los polígonos también ha cambiado. Son cada vez más las naves que, aunque estén enfocadas principalmente a la venta a mayoristas, ofrecen sus productos directamente a particulares. Salir de compras por los polígonos de Málaga, donde es fácil encontrar más variedad y precios bajos, es una costumbre cada vez más extendida, lo que ha ampliado el abanico de posibles usos de las edificaciones.

Ante la ausencia de nuevas promociones industriales, son

## POLÍGONOS

- Guadalhorce. 2,5 millones de metros cuadrados.
- El Viso. 712.000.
- San Luis. 673.000.
- Trévez. 523.000.
- Santa Teresa. 475.000.
- Villa Rosa. 410.000.
- San Rafael. 275.000.
- CTM. 274.000.
- La Estrella. 245.000.
- La Huertecilla. 208.000.
- Alameda. 191.000.
- Santa Bárbara. 150.000.

varias las operaciones que pasan por el aprovechamiento de instalaciones ya abandonadas. Es el caso de la firma malagueña Distribuciones Luna, que se dedica a la comercialización de muebles de jardín y menaje para el hogar y que ha llegado a un acuerdo para hacerse con los 9.000 metros cuadrados de Pernod Ricard, la antigua fábrica de Larios en el corazón del polígono Guadalhorce.

Muy avanzadas están ya las obras de la nueva fábrica de Cervezas Victoria, en el polígono Azucarera. La emblemática marca malagueña vuelve a casa de la mano del Grupo Damm, que va a trasladar su producción desde Murcia hasta el solar donde hasta hace unos años operara el establecimiento de automoción Aurgi, y que antiguamente fue ocupado también por una envasadora de otra marca cervecera: Skol.

También en el polígono Guadalhorce, Aceites Málaga ultima su mudanza a la antigua plataforma logística de SuperSol, desde donde pretende lanzar nuevos aceites de nuez, aguacate o uva, que se sumarán los de oliva, girasol y semillas. Más lento marcha el proyecto de Mayoral para implantarse en las antiguas naves de Intelhorce, que ha estado tres años inmerso en los trámites urbanísticos.

# «Cada vez más operadores logísticos quieren instalarse en la ciudad»

## Vicente Bernabé Responsable de mercado industrial y logístico de Aguirre Newman en Andalucía

:: NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** La consultora inmobiliaria Aguirre Newman lleva asentada en Málaga quince años. El responsable de mercado industrial y logístico, Vicente Bernabé, observa una creciente tensión entre oferta y demanda que está retrasando la implantación de empresas.

—¿Cómo evoluciona el mercado de suelo industrial y logístico en Málaga?

—El mercado industrial logístico en Andalucía tiene demanda que no siempre se puede cubrir por la falta de instalaciones, ya que en él abundan naves y mininaves muy enfocadas para el consumo local, mientras existe una falta de oferta de naves de un tamaño relevante, que superen los 5.000 metros cuadrados. La demanda en Málaga y la Costa del Sol está experimentando un incremento considerable como

consecuencia del crecimiento del consumo, de forma que cada vez más operadores logísticos quieran posicionarse o mejorar instalaciones en esta zona, lo que está complicando el mercado al no existir alternativas que puedan cubrir estas demandas.

—¿Qué tipo de inmuebles son los más demandados en estos momentos?

—Como comentábamos, la demanda activa actualmente es la de los operadores logísticos más representativos, así como operadores de distribución e incluso empresas industriales, que demandan instalaciones de un tamaño de cierta relevancia, entre los 5.000 y los 15.000 metros cuadrados. Se buscan ubicaciones muy enfocadas al mercado logístico con una altura libre superior a los 10 metros, campas amplias para la maniobrabilidad, muelles para 'cross docking', etc.



Vicente Bernabé. :: SUR

—En cuanto a la oferta de naves y suelos industriales en Málaga, ¿se queda corta?

—Málaga durante el boom apenas desarrolló suelos industriales, de hecho desde los primeros años 90 cuando se desarrolló el polígono de Tréveñez no se ha llevado a cabo ningún desarrollo industrial de entidad. Hoy apenas hay suelos finales en los que poder construir y esto hace que las rentas que se pagan en Málaga sean más elevadas que en Sevilla o incluso en determinados anillos de Madrid, con medias que van de los 3,5 a los 4,20 euros por metro cuadrado al mes.

—Entonces, ¿hay demanda insatisfecha?

—En este momento sí, aunque estamos trabajando duro para que esta situación se revierta. Se está generando una oportunidad para los promotores que desarrollen este tipo de producto como 'llave en

mano'; nosotros hemos lanzado ya varios proyectos en este sentido.

—¿Cómo se están comportando los precios?

—En el caso de las mininaves o naves medianas están estabilizándose después de años de bajadas y en el caso de las instalaciones grandes se han estrechado los márgenes de negociación dada la escasez de oferta. Los propietarios de instalaciones de calidad empiezan a poder imponer sus condiciones.

—¿Cuáles son las operaciones más destacadas en las que ha intervenido Aguirre Newman últimamente?

—Uno de los proyectos que más nos satisface es el de las nuevas instalaciones de Cerveza Victoria, que después de décadas sin producir en Málaga van a tener en breve funcionando su nueva fábrica. Ha sido un proyecto muy interesante que nos ha permitido desarrollar toda nuestra capacidad de trabajo: se inició analizando el mercado y ofreciendo alternativas en distintas áreas, una vez se eligió la zona se hizo un estudio en profundidad de las instalaciones y suelos existentes, se realizó un proceso de localización y contacto con los distintos propietarios y finalmente se cerró el acuerdo con la ubicación que cubría mejor las necesidades del cliente.

# La economía creará 18.000 empleos este año pese a estar a medio gas

● La tasa de paro podría caer tres puntos, hasta el 22%, gracias al empuje de todos los sectores

Ángel Recio MÁLAGA

La economía malagueña seguirá creciendo este año lo suficiente para tener cierta solvencia y crear en torno a 18.000 nuevos afiliados a la Seguridad Social, con lo que ello conlleva en generación de riqueza. Así lo piensan los máximos representantes del Colegio de Economistas de Málaga, que ayer presentaron su último barómetro. Es difícil estimar cómo quedará la tasa de paro, actualmente en el 25%, porque se obtiene de la Encuesta de Población Activa y, además, hay que tener en cuenta los saldos migratorios, pero los economistas malagueños confían en que se pueda reducir en torno a tres puntos, hasta el 22%.

El Producto Interior Bruto (PIB) malagueño se elevó un 3% el año pasado y los economistas prevén que este año lo baje entre un 2,6 y un 2,9%. Es un buen ritmo, pero así se tardarían muchos años para equiparar la tasa de desempleo a la de otros puntos de España o Europa. Además, el paro es un problema casi estructural pues, incluso en la mejor época de la década pasada, nunca se consiguió bajar del 9%. No obstante, estos expertos indicaron que la economía malagueña no está, en estos momentos, al máximo de su capacidad, es decir, que queda bastante para alcanzar una auténtica velocidad de crucero. A toda máquina, en Málaga se podrían generar entre 30.000 y 35.000 empleos anuales, casi el doble de lo estimado para este año, y no es una quimera porque ha habido ejercicios en los que se ha conseguido. Lógicamente, cuanto más rápida vaya la locomotora, antes baja el paro, el princi-



Dos trabajadores en una empresa malagueña.

## El aumento de la inflación llevará aparejada una subida salarial

Tras muchos meses desprecupados de la inflación, que ha estado incluso en negativo, se han elevado significativamente varios costes básicos y los precios han subido hasta el 3%. Los expertos del Colegio de Economistas de Málaga creen que ese empuje inflacionista se rebajará y podrá estar en el conjunto del año en torno a un 2%, pero, en cualquier caso, eso llevará aparejada una subida de salarios para que los trabajadores no pierdan poder adquisitivo. Desde un punto de vista macroeconómico, esa subida salarial supone lógicamente un mayor

coste para las empresas y una pérdida de competitividad. Antonio Pedraza, vicedecano del Colegio de Economistas, estimó ayer que ese incremento de la inflación, una de las mayores preocupaciones de Alcmanía, "va a provocar un efecto rebote en el tipo de interés y la banca se va a aprovechar". No sería extraño después de que durante los últimos años los tipos hayan estado tan bajos, mermando los márgenes de las entidades financieras. Además, los bancos tienen que intentar hacer caja para paliar las fuertes provisiones por las cláusulas suelo.

pal problema de la provincia. Juan Carlos Robles, decano del Colegio, aseguró que se alcanzaría si las entidades financieras dieran más créditos a las empresas. "Los préstamos que dan son hipotecarios, pero muy poco al consumo y la inversión productiva de las empresas. Los bancos están más preocupados en otros asuntos como la cláusula suelo", indicó.

Pese a ir a medio gas, las sensaciones son muy positivas. Primero, porque crecer siempre es bueno. Segundo, porque, según estos expertos, el crecimiento de la economía malagueña está siendo "sano y muy solvente". En el boom de la década pasada Málaga disparó su PIB, pero fue a base de endeudamiento de las empresas, de las familias y de las Administraciones. Como se acabó demostrando, eso fue pan para hoy y hambre para mañana y han acabado en la quie-

bra muchas empresas y familias y la deuda pública está por las nubes. Ahora se está volviendo a la senda positiva, pero de una forma más racional y segura. "El crecimiento que estamos teniendo es más sano que el de antes de la crisis porque hay menos endeudamiento y más ahorro y, además, está basado en las exportaciones, el tirón de la agricultura o del PTA", subrayó Antonio Pedraza, vicedecano del colegio.

Málaga rozó los 2.000 millones de euros en exportaciones el año pasado; el turismo es, según Robles, "la gallina de los huevos de oro"; la construcción va remontando poco a poco por la reactivación de nuevos proyectos ante la liquidación del stock de vivienda nueva y la fortaleza de la demanda; y el sector agrícola, con el aceite, el mango o el aguacate como grandes protagonistas, están aportando mucha riqueza. "Se está creciendo de forma compensada en todos los sectores", añadió Robles.

Con cada mimbre se hace el cesto y los economistas se muestran "optimistas" para este 2017. No obstante, Málaga no es una isla. Su economía depende de un efecto

Málaga crece de forma "sana y solvente", pero el 'Brexit', Trump o Europa generan dudas

globalizado en el que cualquier incidente cambia las reglas del juego de un día para otro. La salida de Reino Unido de la Unión Europea, el famoso Brexit, y la devaluación de la libra que lleva aparejada puede provocar un descenso de venta de viviendas en la Costa del Sol a británicos; el proteccionismo de Trump puede dificultar las relaciones comerciales internacionales a escala mundial y reducir los ingresos de las exportadoras -Estados Unidos fue en 2016 el cuarto país al que más exportó Málaga con 147 millones de euros-; están creciendo el nacionalismo y el populismo y pueden ganar las elecciones en Francia o Alemania; el terrorismo yihadista puede atacar en cualquier momento en cualquier punto del país y afectar al turismo... En economía nunca hay nada atado y, en esta coyuntura, nadie pone las manos en el fuego por nada.



# Málaga crecerá de forma «solvente» pese a que el crédito no despega y al posible efecto brexit

► La provincia creará 18.000 nuevos empleos en 2017 y bajará la tasa de paro del 25% al 22% ► El Colegio de Economistas pronostica una alza del 2,6% del PIB, inferior al 3% de 2016, y lamenta que los bancos «impidan ir a velocidad de crucero»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

El Colegio de Economistas de Málaga pronosticó ayer que la economía de la provincia crecerá este año un 2,6%, un porcentaje inferior al 3% con que se cerró el año 2016 pero que permitirá seguir creando empleo y continuar reduciendo la tasa de paro. El decano del Colegio, Juan Carlos Robles, calificó el crecimiento previsto para 2017 de «solvente» y «sano» aunque lamentó que la provincia no pueda alcanzar subidas más altas «de velocidad de crucero» debido a obstáculos como las limitaciones de acceso al crédito que siguen imponiendo los bancos o a las incertidumbres que puedan generar fenómenos como el brexit. No obstante, los economistas piensan que si el año 2017 transcurre en «calma chicha» y «sin sobresaltos», la subida del PIB en Málaga podría llegar al 2,9%.

Según las previsiones de los economistas, Málaga rebajará en torno a tres puntos su tasa de paro, que actualmente está en el 25% y quedaría así en el 22%. A lo largo de este año, la provincia sumará también unos 18.000 nuevos afiliados a la Seguridad Social, una cifra que el Colegio valoró como importante pero que quedaría por debajo del «nivel óptimo» de entre 30.000 y 35.000 que se se han alcanzado otros años, comentó el responsable de estudios del Colegio, Fernando del Alcázar. En 2015, la subida de afiliados fue de 21.000, según sus datos.

El Colegio destacó en sus estimaciones el buen año que volverá



Antonio Pedraza, Juan Carlos Robles y Fernando del Alcázar. LA OPINIÓN

a vivir el sector turístico y la progresiva reactivación del sector de la construcción (sube la venta de viviendas y el número de visados y de proyectos acabados), aunque advirtió de que habrá que estar atento en 2017 al comportamiento del mercado británico tras el brexit, ya que se trata de un pilar fundamental tanto para el turismo de la Costa del Sol como para las ventas de viviendas en el segmento de turismo residencial.

El vicedecano del Colegio, Antonio Pedraza, afirmó que el crecimiento de Málaga está siendo «más sano» que antes de la crisis, ya que a las tradicionales pausas del turismo y la construcción se unen ahora la pujante industria agroalimentaria, que tira al alza de las exportaciones, y un importante sector innovador con epicentro en el

Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). También hay «menos endeudamiento» en el sector privado y el ahorro «empieza a crecer».

## Falta más crédito

Por su parte, el decano, Juan Carlos Robles, incidió en la «solvencia» del crecimiento de Málaga pero afirmó que el sistema productivo necesita de más masa monetaria para crecer a mayor ritmo y que esta debe llegar a través de una mayor apertura del crédito por parte de los bancos. En caso contrario, dijo que se necesitarán todavía varios años para bajar las cifras de paro a niveles aceptables.

«De momento, el crecimiento está llegando a través del ahorro privado, del consumo y de las exportaciones. Pero las empresas necesitan crédito para poder in-

vertir y crecer. Y los bancos no están dando los suficientes préstamos porque están más centrados en sus batacazos con el tema de las cláusulas suelo. Los préstamos que se están concediendo apenas compensan los que se van amortizando. La tasa de reposición es prácticamente cero», apuntó.

Los economistas también resaltaron que la «brusca» subida de la inflación, que ha abandonado sus valores negativos, aumentará la demanda de subidas salariales por parte de los sindicatos y trabajadores, algo que consideran lógico pero que, a su juicio, redundará en una menor competitividad de la economía española y en un descenso del poder adquisitivo de la población y del consumo. El Colegio también piensa que los tipos de interés también volverán a su-

bir en Europa en poco tiempo.

Sobre la construcción, el vicedecano Pedraza afirmó que actualmente hay muchos grupos de inversión en Málaga buscando parcelas de suelo edificable, al considerarlas una inversión de alta rentabilidad de cara al futuro.

Con respecto a los efectos en Málaga de la salida del Reino Unido de la UE, Pedraza dijo que el contexto internacional nos afecta «de una manera importante», destacando al mismo tiempo las políticas proteccionistas de Estados Unidos o las incertidumbres de las elecciones en Países Bajos y Francia. «Puede ser un año complicado desde fuera, pero dentro tenemos una calma chicha y hemos pasado una etapa sin Gobierno donde el país ha seguido curiosamente creciendo a un ritmo muy razonable», agregó.

Añadió que el brexit podría iracundo de que si la libra pierde poder adquisitivo, Málaga tendría que estar preparada para acoger «un turismo de mayor calidad proveniente del Reino Unido», por lo que habría que «preparar las infraestructuras para que soporten precios más altos». Además, advirtió del riesgo de una posible marcha de británicos residentes e incidió en la necesidad de «cuidar» a los turistas británicos en el plano fiscal, agregando que se encuentran «bastante discriminados» debido a «desventajas comparativas en cuanto al impuesto del patrimonio y en las herencias». Al respecto, alertó de que la legislación española en cuanto a la fiscalidad patrimonial «nos hace perder respecto a Francia y Portugal».

## Una firma malagueña lanza un sistema pionero para prevenir incendios

► VisionTIR, de la empresa Mesurex, utiliza la tecnología de visión multispectral aplicada a edificios industriales

LA OPINIÓN MÁLAGA

La empresa malagueña VisionTIR ha desarrollado un sistema que permite detectar y prevenir incendios en edificios industriales gracias a la tecnología de visión multispectral, permitiendo monitorizar y controlar procesos industriales basándose en visión artificial. VisionTIR es una sociedad creada por la empresa Mesurex, a través de su división de ingeniería MLabs que, desde noviembre del

pasado año, ha puesto en marcha tres nuevas líneas de negocio, según informó ayer el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde se ubica la firma.

La primera de ellas está basada en la detección de incendios a través de cámaras termográficas; la segunda está enfocada a la inspección y el control de calidad en el procesado de metales, permitiendo detectar imperfecciones sobre superficie en tiempo real; y una última que consiste en un sistema de monitorización para hornos rotatorios, que puede aplicarse en cementeras o plantas de cal.

El director-gerente de la empresa, Antonio Soler, explicó que a partir de las cámaras termográfi-

cas que han desarrollado son capaces de monitorizar multitud de espacios como cementeras, naves de almacenamiento, silos, almacenamiento de carbón, sustancias inflamables o entornos peligrosos clasificados como zonas ATEX.

En este sentido, Soler destacó que la puesta en marcha de estas nuevas líneas de negocio son fruto de la experiencia y del trabajo del equipo de ingenieros de Mesurex, compuesto por más de 15 personas y que lleva trabajando en el PTA desde 2003. La tecnología se exporta a través de distribuidores por todo el mundo y ya se está aplicando, además de en España, en países como México, Italia, Singapur, Malasia, Indonesia, Turquía y



Los integrantes de VisionTIR.

Sudáfrica. A finales de febrero la empresa asistirá a ferias internacionales en Dubai y Londres para cerrar nuevos acuerdos de distribución.

## Trayectoria

VisionTIR es una spin-off de Mesurex para el diseño y desarrollo de sistemas innovadores de tecnología de visión multispectral para el control de calidad industrial, monitoreo de hornos rotatorios, monitoreo de procesos y detección de

incendios. El *team's expertise* de la empresa incluye sistemas de visión artificial, tecnología infrarroja, monitoreo y control de procesos industriales.

Por su parte, Mesurex, con su división de ingeniería e I+D+i, MLabs, ha desarrollado distintos sistemas de monitorización y control para aplicaciones específicas, basados en tecnología de visión artificial ya sea en espectro visible, infrarrojo o en combinación de varios espectros. Entre los proyectos realizados en sus 20 años hay servicios de Diseño Hardware y Software, Proyectos I+D+i y Proyectos Llave en mano. Entre sus clientes figuran empresas como Acciona, Abengoa, Telvent, Sando, Carburres MDU, Airbus, CESA, Grupo ETXE-TAR, y universidades y centros tecnológicos como la Universidad de Málaga, la Universidad de Sevilla, Universidad del País Vasco, Faico, Cener, Aicla o Aimmme.

# La joven empresa Excel Trop apunta a líder europea de los subtropicales

► Cuatro emprendedores de una misma familia han multiplicado por siete su facturación en apenas cuatro años ► Abastecen de mango a cadenas de alimentación como Mercadona, gracias a su apuesta por la innovación en un mercado ya globalizado

F. EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA  
► @extremerafran

■ Una joven empresa con sede en el camino de Algarrobo de Vélez Málaga, Excel Trop, ha conseguido multiplicar por siete su facturación en apenas cuatro años. Dedicada a la comercialización de las frutas subtropicales más exportadas de la provincia, el aguacate y el mango, en menos de un lustro han pasado de 15 a 70 puestos de trabajo como media y rozan en la actualidad una facturación anual de 30 millones de euros.

Oscar Ramírez expresa que este proyecto emprendedor nade en el ámbito familiar: «Somos dos hermanos y otros dos hermanos más, que son primos nuestros. Pertenecemos a una cuarta generación dedicada a la venta de fruta. Aunque nuestro abuelo se dedicaba a la pasa moscatel, nuestro padre siguió ya con el aguacate. En casi década y media hemos vivido la revolución de esta fruta subtropical y luego la del mango», argumenta.

Excel Trop ya abastece de mango a cadenas de alimentación de la talla de Mercadona, gracias a una firme apuesta por la innovación en un mercado totalmente globalizado. De hecho, sus productores están en países como Perú. «España aún no tiene un peso internacional tan importante como para fijar los precios. Estamos constantemente pendientes de lo que dictan mercados productores como México, Israel, Chile, Colombia o Perú».

Ramírez recuerda que en el primer año completo de existencia de Excel Trop facturaron unos 4 millones de euros. Al año siguiente se situaron en 7; en 2014, 14; un año después, 17; y el pasado ejercicio se certaba con 28,7 millones facturados. Ese crecimiento exponencial, como agrega, tuvo un punto de inflexión hace ahora dos años: a raíz de los acuerdos de comercialización que la familia cerró con Mercadona. De los 4,7 millones de kilos de mangos que venden anualmente, el 30% va con destino a esa cadena de supermercados.

**Experiencia de sus antepasados**  
Paradójicamente, pese a que se establecieron frente al parque de bomberos de Vélez Málaga, con la idea de crecer, cada año han tenido que imponer nuevas ampliaciones en sus instalaciones. «Es lo ideal, es para estar contentos. Pero lo cierto es que vamos a tener que mudarnos muy pronto, al



Oscar Ramírez reconoce la importancia de la experiencia en la venta de frutas que han heredado de sus antepasados. EFE

Parque Tecnológico o a otro emplazamiento», relata Ramírez.

A sus 40 años de edad, no oculta que toda la experiencia de sus ancestros ha sido fundamental a la hora de encontrar agricultores de confianza con los que ofrecer un subtropical en un óptimo punto de maduración y con una suficiente seguridad alimentaria.

En este sentido, las instalaciones del puerto de Algeciras le sirven a esta empresa de entrada directa a los subtropicales que proceden, en determinadas épocas del año, de Perú. «Con los productores de allí vamos mejorando aspectos como el color y el sabor. Se va trabajando bastante en este sen-

tido. Justo vamos a hacer una prueba dentro de poco y esperamos que sea fructífera», indica Ramírez.

Pero no sólo introducen la fruta que se produce a unos 10.000 kilómetros de distancia. Se encargan de generar empleos indirectos en la Axarquía, mediante productores locales de aguacate y mango, asimismo han empezado a producir de manera directa. «Nosotros empezamos sin producción propia, ya tenemos 25 hectáreas de cultivos y los planes son los de seguir creciendo, hasta alcanzar el centenar de hectáreas», concluye este emprendedor axárquico.

## Óscar Ramírez: «Nos preocupa la falta de agua en esta zona»

► Oscar Ramírez, copropietario de Excel Trop, remarca su preocupación por la falta de precipitaciones en la comarca de la Axarquía, tras dos años hidrológicos muy deficitarios. «Nos preocupa mucho. Si hubiese más recursos hídricos, sería muy bueno para la zona y para España en general, porque los precios vienen dados por la dis-

ponibilidad mundial y dependemos mucho de lo que ocurre en Israel, Perú Chile o México», afirma. La posibilidad de que se impulsen trasvases entre cuencas sería fundamental para consolidar el sector de los subtropicales y generar más riqueza y empleo para la provincia malagueña, señalan Ramírez y otros muchos emprendedores.

## La fidelidad por el sabor, como clave de Mercadona

FRAN EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA

■ La empresa veleña Excel Trop, nacida en 2011, empezó hace ahora dos años a servir mangos a la cadena Mercadona. Al principio no fue fácil ajustar sus parámetros de calidad a las exigencias de esta red de supermercados, según apunta Óscar Ramírez. «Para nosotros era un reto, por mucho que nos habíamos preparado para ser proveedores de Mercadona. No obstante, hemos crecido mucho conforme ha pasado el tiempo», relata.

Entre otros aspectos, la colaboración entre empresas ha per-

mitido «optimizar los procesos». Reconoce el empresario veleño que ha servido la vinculación para mejorar de manera interna, pero también para permitir una mejora en la red de productores que abastecen de fruta a Excel Trop.

«Nosotros hemos transmitido nuestros valores y también los de Mercadona fuera de nuestras fronteras. De hecho, el mango que comercializamos a través de Mercadona representa un tercio del total que sale de nuestras instalaciones». Ramírez indica que la fidelización a través del sabor del mango es una de las claves para

### La clave

INNOVACIÓN  
los parámetros que le ha impuesto Mercadona

► Excel Trop considera que en los dos últimos años la mejorada en servicio que presta, gracias a los parámetros que le exige Mercadona.

la cadena de alimentación. «Esto permite que el consumidor repita, pese a que los subtropicales siguen siendo frutas exóticas, por las que se pagan cantidades significativas respecto a otras variedades», apunta.

Un aspecto que también empieza a variar en el entorno de la Costa del Sol es justo ese consumo interno. Paradójicamente, «siendo los principales productores europeos, los malagueños hemos tardado en darnos cuenta de ese valor añadido que tienen estas frutas. Pero esto empieza a cambiar», dice.

# La patronal condiciona una subida salarial al endurecimiento de las condiciones laborales

Los empresarios piden incluir en la negociación colectiva más poder para que las mutuas den altas, regular la huelga y revisar formación y contratos

:: LUCÍA PALACIOS

MADRID. La patronal y los sindicatos están a la gresca. La negociación colectiva para fijar la subida salarial para 2017 se encontraba paralizada tras la última reunión celebrada en diciembre. Desde entonces, solo se han comunicado por cartas con las que han enconado sus posturas. Ahora están totalmente enfrentados, después de que la CEOE y Cepyme hayan lanzado un órdago a los representantes de los trabajadores: «No solo hemos de hablar de las recomendaciones de aumento de sa-

larios, que en la práctica van firmándose convenio a convenio sin complicaciones», advertía la patronal en su última misiva, el 22 de febrero. Los empresarios han dado un paso más allá al exponer una «primera lista de propuestas» ajenas a la exigencia de subida de salarios y que dirige la mirada hacia el replanteamiento de cuestiones tan espinosas para los sindicatos como las bajas laborales, las huelgas o su propio papel intermediador.

En ese listado figuran ideas que los sindicatos rechazan de plano, como la de «dotar a las mutuas de mayor autonomía y capacidad de gestión para desarrollar sus funciones». Los empresarios piden que se permita a estas entidades y a los médicos de empresa dar el alta en caso de incapacidad temporal por contingencias comunes y que las pruebas realizadas por las mutuas sean

admitidas por la Seguridad Social. «No vamos a consentir que la sanidad sea la cenicienta ni se alimente de lo privado», indicó ayer Ramón Górriz, secretario confederal de acción sindical de CC OO, quien considera esta propuesta un «elemento de asalto al sistema de la Seguridad Social».

Górriz también se manifiesta contrario a otra de las propuestas empresariales: la de reducir las cotizaciones sociales en lo que se refiere a la aportación de empresas. El número dos de CC OO le recordó a la patronal que las cotizaciones son un «salario diferido de los trabajadores, no un dinero de los empresarios». CEOE y Cepyme también abren la puerta a regular la Ley de Huelga, algo que los sindicatos no entienden «a qué viene». «No será por el nivel de conflictividad actualmente presentes», puntualizan.

Los funcionarios han perdido un 13% de poder adquisitivo

Los trabajadores públicos habrían perdido un 13,3% de poder adquisitivo desde 2012, como consecuencia de la congelación y rebaja de sueldos aplicada por el Gobierno, según UGT. El secretario general de la Federación de Servicios Públicos del sindicato, Julio Lacuerda, recuerda que tras la aprobación del techo de gasto para este año hay 15.000 millones de margen para subir el sueldo de este colectivo, aunque se encuentren prorrogados los presupuestos. Pero Lacuerda duda de la «voluntad negociadora» del Ejecutivo para hacerlo.

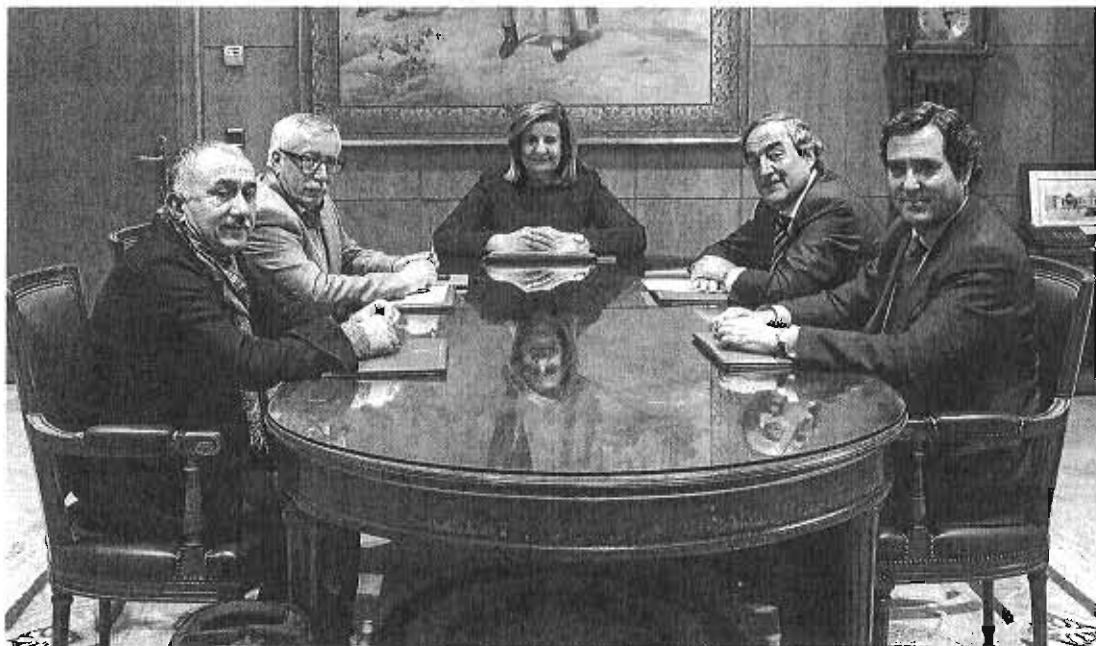
Otro tema controvertido es la petición de la patronal de «evaluar la realidad y eficiencia de la representación sindical», ya que todo apunta a que su deseo es reducir los liberados tanto en número como en relación al número de horas mensuales retribuidas. UGT y CC OO critican el «marcado tono antisindical» que subyace en esta carta y rechazan la «pretensión de poner nuevos límites (reducir) a los derechos sindicales (crédito horario...)» no solo en el sector privado, también en el sector público! (como si fuera de vuestra competencia).

Por otro lado, CEOE y Cepyme abren el melón de la formación y exigen que sean las empresas las que puedan decidir la asignación y destino de los fondos. «La empresa paga y debe decidir sin intermediarios de ningún tipo», sostienen. También abogan por flexibilizar el sistema de contratación temporal causal, mejorar el contrato a tiempo parcial, modificar «profundamente» el contrato para la formación e impulsar otro para jóvenes.

## Proclama «antisindical»

Todas estas propuestas han enfurecido a los sindicatos, quienes han contestado a los empresarios que «es difícil por no decir imposible negociar de esta manera» y han dejado claro que «para hablar de otro tema, primero hay que cerrar la subida de los salarios». «Se trata de una proclama totalmente antisindical, con un giro ultraliberal, que quiere recuperar cuestiones del siglo pasado», critica Górriz, quien reitera que mantendrán su propuesta de una subida salarial de entre el 1,8% y el 3% para 2017 y rechazaron la de la patronal, que llega a un máximo del 2% sin fijar mínimos.

Las organizaciones empresariales, por su parte, insisten en que ellos ya les han enviado dos cartas a los sindicatos, y que están esperando una respuesta a esos temas que les han propuesto, al tiempo que recuerdan que los representantes de los trabajadores «vinieron a manifestarse a nuestra puerta», en alusión a los paros convocados la semana pasada frente a las sedes de las patronales.



Los responsables de los sindicatos y los empresarios, junto a la ministra de Empleo, en la última reunión que mantuvieron en febrero. :: EFE