



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 3 DE MARZO DE 2017

El paro sufre la mayor caída en febrero en una década

● La provincia sumó 5.040 afiliados más a la Seguridad Social el mes pasado y ya hay casi 110.000 autónomos

Ángel Recio MALAGA

El mes de febrero suele ser malo para el mercado laboral malagueño pero, en esta ocasión, no solo ha sido satisfactorio sino que, además, se ha producido el mayor descenso del paro en este mes en la última década, lo que siempre arroja una sensación de optimismo de cara al futuro más próximo pues es previsible que en marzo también haya menos parados y que, con la Semana Santa en abril, empiece la temporada media y alta turística y se encadenen varios meses positi-

7%

Contratos indefinidos. Son los firmados en enero y febrero, el doble de la media andaluza

vos hasta el final del verano. A eso hay que añadirle que el mes pasado se sumaron 5.040 afiliados más a la Seguridad Social, por lo que miel sobre hojuelas para un mes de plena temporada baja en una provincia que vive principalmente del turismo.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social publicó ayer los datos correspondientes al paro en febrero y la noticia para Málaga fue positiva. El mes pasado las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) tenían contabilizadas a 167.907 personas desempleadas, lo que supuso una

disminución del 0,8% respecto a enero y del 3,7% respecto al febrero del año pasado. En volumen, son 1.376 desempleados menos que en enero y 16.103 menos que hace un año.

Hay que remontarse a febrero de 2007 para encontrar una mayor merma del paro —en aquella ocasión descendió en 1.568 personas—, si bien la situación general no tiene nada que ver. Hace una década, cuando aún se estaba en la cresta de la ola económica, había 87.762 parados y ahora es prácticamente el doble. En cualquier caso, tras sufrir una de las mayores crisis de la historia pese al aguante del turismo, Málaga va poco a poco recuperando sus índices de empleo, si bien aún quedan muchos años para alcanzar niveles aceptables toda vez que el pleno empleo es una utopía. La tasa de paro está, según la última Encuesta de Población Activa, en el 25% en Málaga y este año podría bajar, según las estimaciones realizadas la pasada semana por el Colegio de Economistas, en dos o tres puntos.

A escala andaluza, Málaga es la tercera provincia con más parados, siendo superada por Sevilla (219.210) y Cádiz (170.372). Por sectores, el mayor protagonista de la disminución del desempleo ha sido servicios, con 1.518 parados menos en febrero. No obstante, sigue habiendo 117.562 personas sin un puesto de trabajo en este segmento, tantos como en toda la región de Murcia en general. La



Algunas de las personas que se presentaron a la entrevista.

'Air Nostrum' llega a Málaga en busca de asistentes de vuelo

La compañía aérea Air Nostrum aterrizó ayer el Hotel NH de Málaga para entrevistar a futuros tripulantes de cabina de pasajeros (TCP). Una treintena de jóvenes malagueñas y de otras provincias colindantes de entre 18 y 26 años se presentaron para probar suerte. Oías antes tuvieron que introducir previamente su currículum en la web de la compa-

ñía y ayer a las 11:00 esperaban a ser entrevistados. Uno de los requisitos era superar los 1,65 centímetros en las mujeres y los 1,70 en los hombres, por lo que algunos de los presentes que no cumplían esta condición fueron descartados en esa primera ronda. Los que sí pasaron por su altura tuvieron que realizar dos test psicotécnicos, una entrevista personal y una prue-

ba de nivel de inglés. Además del idioma y "dar la talla", se solicitaba el permiso de residencia y trabajo, saber nadar y buena presencia. Aquellos que pasaron todas las pruebas y fueron escogidos para formar parte del equipo de Air Nostrum tendrán la posibilidad de realizar un curso específico de mes y medio en el que recibirán la formación con la que conseguirán el certificado de vuelo junto con las habilitaciones que les permitirán realizar su labor en las aeronaves de la compañía / MARIOLA RUIZ

construcción sigue en su fase de remontada gracias al inicio de nuevas urbanizaciones residenciales en Teatinos, Parque Litoral o Tabacalera en la capital y a proyectos en otros municipios. Eso está permitiendo más contrataciones y menos desempleo. En febrero cayó el paro en este sector en 314 personas, hasta un total de 18.568. Es un dato alentador si se tiene en cuenta que se llegaron a superar los 40.000 parados en la construcción.

En el polo opuesto, la agricultura elevó el desempleo en 313 personas —aunque este sector es muy temporal—, la industria en

14 personas —lo que se puede considerar estable— y el colectivo de personas sin un empleo anterior en 129. Pese a la reducción general del paro, se firmaron menos contratos. Ambos parámetros no tienen por qué ligados porque depende del tipo de contrato y la duración de lo que se suscriba, pero no deja de ser llamativo. En febrero se firmaron 52.822 contratos, 4.200 menos que en enero. Como es habitual, la inmensa mayoría fueron temporales. Solo 4.148 fueron indefinidos. Entre enero y febrero se han suscrito 109.846 contratos en la provincia, de los que

el 7% han sido indefinidos. Es el mayor porcentaje de Andalucía —casi el doble que la media regional—, pero está casi tres puntos por debajo de la media nacional. Por otra parte, la Seguridad Social publicó ayer que Málaga cerró febrero con 549.989 afiliados, un 0,9% más que en enero y 24.070 más que un año atrás, un 4,5% más. Málaga experimentó el mes pasado la segunda mayor subida de Andalucía, tras Huelva, y una de las mayores del país. La provincia ya roza los 110.000 autónomos.

➤ Más información en página 34

Alegría contenida en los empresarios y el Gobierno y dudas en los sindicatos

A. R. MÁLAGA

La bajada del paro siempre es una buena noticia, aunque las valoraciones suelen diferir en función del interlocutor. En la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) consideraron que "se trata de datos favorables, ya que reflejan un descenso en un mes en el que habitual-

mente el paro se incrementa". "A la vista de estos datos favorables, que avalan una mejora lenta pero sostenida del mercado laboral, debemos insistir en que el crecimiento y la creación de riqueza y desarrollo pasan ineludiblemente por la generación de un mayor número de puestos de trabajo en nuestra provincia. Resulta importante

por lo tanto priorizar medidas que supongan la generación de puestos de trabajo, impulsando sectores estratégicos y dotando a nuestras empresas y autónomos de las herramientas necesarias para crecer, diversificarse e innovar", dijeron.

El subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones, destacó la "buena evolución ya

habitual de estas cifras en Málaga, donde las políticas de empleo aplicadas están dando sus frutos con una suma progresiva de empleos y constante crecimiento". Briones recordó que al comienzo de la pasada legislatura había más de 210.000 parados "y veíamos de una senda de destrucción de empleo que afortunadamente se

ha frenado y revertido".

Por otra parte, la secretaria general de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, afirmó que "aunque como es lógico cabe alegrarse de cualquier descenso de las cifras de desempleados, lo cierto es que más allá de datos totales la situación de nuestro mercado de trabajo no es especialmente buena, ni cabe felicitarse en demasía por ello. Obviamente, la campaña de rebajas se ha dejado sentir". "Nuestro mercado laboral sigue sin generar empleo estable y de calidad", añadió la dirigente sindical.



Málaga baja su paro en febrero por segunda vez en 10 años y gana 5.040 nuevos afiliados

► La provincia rebaja 1.376 desempleados y tiene ahora 167.907, su nivel más bajo en ocho años ► La cifra de cotizantes a la Seguridad Social roza los 550.000, al nivel de inicios de la crisis ► España reduce 9.355 parados y suma 74.080 afiliados más



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

Febrero ha dejado buenas noticias en el mercado laboral de Málaga con un descenso de 1.376 parados en las cifras del desempleo, algo que no suele ser nada habitual desde que comenzó la crisis al tratarse inicialmente de un mes correspondiente todavía a la temporada baja turística. De hecho, en los últimos diez años el paro sólo había bajado en febrero una sola vez en Málaga (en 2015, y entonces lo hizo en 456 parados). En esta segunda ocasión, la reducción ha sido mayor y ha dejado la cifra total de desempleados en la provincia en 167.907 personas, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Lo más positivo continúa siendo la comparación interanual, que mantiene la tendencia de caída del paro. Málaga presenta actualmente 16.103 parados menos que en febrero de 2016 (el descenso es del 8,75%) y contabiliza el dato más bajo para ese mes en ocho años. Para encontrar una cifra inferior hay que remontarse a 2009, cuando había casi 151.000.

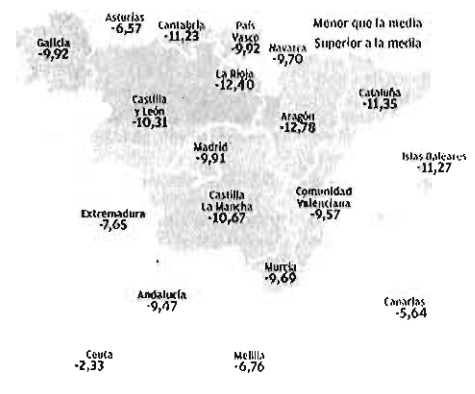
La bajada del paro en febrero estuvo acompañada de un sensible aumento de 5.040 afiliados a la Seguridad Social. La media de cotizantes en enero se queda así en 549.989 personas. Las mayores subidas del pasado mes se dieron en la hostelería y la construcción, mientras que el comercio mantuvo sus cifras. A nivel interanual, hay 24.070 afiliados más que en febrero de 2016, un 4,58% más. El dato de cotizantes en Málaga es el más alto para este mes desde inicios de la crisis (en 2008, cuando comenzaba la recesión, había casi 583.500).

Por sectores, la caída del paro en febrero se basó ante todo en los servicios (donde se engloban el turismo y el comercio) con 1.518 parados menos, mientras que la construcción redujo otros 314. En cambio, la agricultura sumó 313 y la industria 14. El colectivo de personas sin empleo anterior, que incluye a los jóvenes que buscan su primer trabajo, elevó también sus cifras en 129 personas.

La caída del paro y el aumento de afiliados en febrero no convencen a los sindicatos, que acabaron ayer los datos en parte a los coletazos de la campaña de rebajas, criticando que siga sin crearse empleo estable. «Obviamente, la campaña de rebajas se ha dejado sentir, y es el sector servicios el que ha

Desempleo registrado en el mes de febrero

► Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -9,68%



NÚMERO DE PARADOS POR COMUNIDADES

Comunidad	Febrero 2017	Dif. mensual	Dif. anual
Aragón	894.855	+2.361	-93.638
Asturias	79.093	-2.818	-11.589
Asturias	86.328	+136	-6.074
Baleares	61.630	-3.086	-8.080
Cantabria	299.000	-1.874	-13.732
Cantabria	45.629	-127	-5.770
Castilla-La Mancha	202.647	+821	-24.196
Castilla y León	180.455	-572	-20.751
Cataluña	457.342	-1.581	-57.095
Com. Valenciana	428.392	-4.816	-44.909
Extremadura	122.809	-1.982	-10.166
Galicia	213.924	-154	-23.344
Com. de Madrid	416.707	+1.073	-45.833
Región de Murcia	117.541	+15	-12.607
Navarra	40.720	-522	-4.376
País Vasco	139.223	+146	-15.332
La Rioja	19.264	-179	-2.727
Ceuta	12.516	+78	-299
Melilla	10.931	+126	-792
España	3.750.876	-9.355	-402.110

Variación del último mes

ESPAÑA	-9.355 (-0,25%)
ANDALUCÍA	+2.361 (+0,26%)
MÁLAGA	-1.376 (-0,81%)

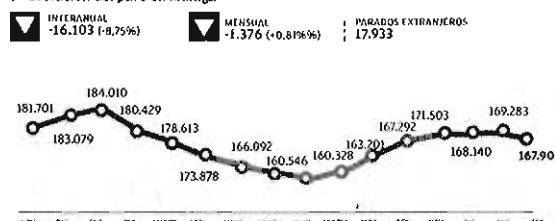
Diferencia mensual por sectores

AGRICULTURA	España +9.734	Málaga +313
INDUSTRIA	España -3.388	Málaga +14
CONSTRUCCIÓN	España -6.676	Málaga -314
SERVICIOS	España -13.738	Málaga -1.518
SIN TRABAJO ANTERIOR	España +4.713	Málaga +129

Evolución del paro en España



Evolución del paro en Málaga



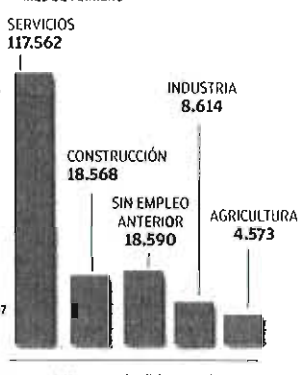
EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO VARIÓ EL PARO EN MÁLAGA EN FEBRERO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS?



Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE FEBRERO



registrado un descenso mayor en las cifras de desempleo, pero más allá de eso tenemos un mercado de trabajo precario y estacional», dijo la secretaria general de UGT en Málaga, Auxiliadora Jiménez.

De los 52.844 contratos que se firmaron en Málaga durante febrero, sólo 4.148 (un 7,8%) fueron indefinidos. Además, UGT advirtió de que el 46% de los parados siguen siendo de larga duración (más de un año intentando encontrar empleo) y que hay un porcentaje casi similar de desempleados mayores de 45 años. Por otro lado, el 52% de los parados de Málaga no cobra ningún tipo de prestación.

Por su parte, su homólogo en CCOO, Antonio Herrera, dijo que

la sensación que deja la bajada del paro en febrero es «agridulce», ya que obedece en su mayoría a empleo temporal y a jornadas a tiempo parcial. También opinó que el descenso puede estar relacionado con la bajada de población activa en Málaga que ya relevó la última oleada de la EPA.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) calificó de «favorables» los datos de febrero, mes en el que habitualmente el paro sube, y recordó que la caída se centró en los servicios debido «a la industria turística y a la dinamización del comercio propia de la época de rebajas». A su juicio, los resultados «avalan una mejora lenta pero sostenida del mercado

laboral». En cuanto al número de autónomos, Málaga ganó 462 en febrero y se sitúa con 109.347.

El paro sube en España

En España, la afiliación media a la Seguridad Social sumó 74.080 personas en febrero, mientras que el número de desempleados bajó en 9.355, lo que suponen las segundas mejores cifras para este mes en una década y de las que han seguido tirando los contratos temporales en el sector servicios. El mes terminó con 17.748.255 ocupados y 3.750.876 parados.

En tasa anual, frente a febrero de 2016, el conjunto del sistema sumó 580.543 afiliados medios -la mejor cifra de la última década-

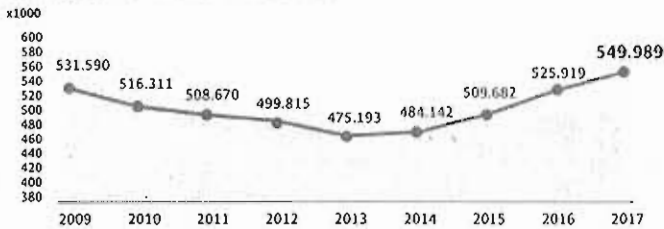
el número de desempleados disminuyó en 402.110 personas, la mayor reducción de toda la serie. Para la ministra de Empleo, Fátima Báñez, estos datos demuestran que «España sigue creando empleo de manera intensa».

En Andalucía, el número de inscritos en las oficinas de empleo aumentó en 2.361 en febrero pasado, lo que sitúa el número total de desempleados en la comunidad en 894.855. El aumento del paro se debió fundamentalmente a la finalización de la campaña de la aceituna, algo que se dejó notar especialmente en Jaén y en Córdoba. En términos anuales, el paro descendió en 93.638 personas en la comunidad (-9,47%).

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

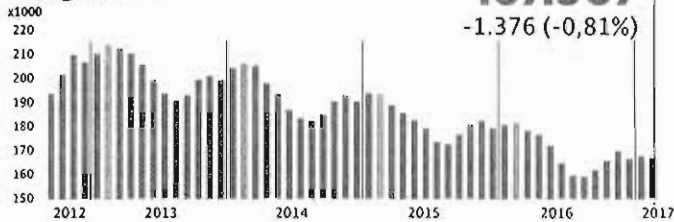
Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social

Málaga Media del mes de febrero



Paro registrado

Málaga febrero



PARADOS
167.907
-1.376 (-0,81%)

Por sectores

Sector	Febrero 2017	Var. mensual
Agricultura	4.573	+313
Industria	8.614	+14
Construcción	18.568	-314
Servicios	117.562	-1.518
Sin empleo anterior	18.590	+129

Variaciones anuales

Mes	Total	%
Febrero 2014	-8.364	-3,8%
Febrero 2015	-13.447	-6,4%
Febrero 2016	-12.650	-6,4%
Febrero 2017	-16.103	-8,7%

Parados por municipios

Localidad	Parados	Variac.
Alameda	359	17
Alcañón	190	10
Alfarnale	56	0
Alfarnatejo	23	-6
Algarrobo	575	-35
Algatócin	88	-3
Alli. de la Torre	3.665	-71
Alli. el Grande	2.612	-50
Almóchar	140	-8
Almargen	179	10
Almogía	434	-21
Álora	1.621	-25
Alozaina	238	7
Almádeira	26	-1
Antequera	4.076	68
Archez	44	-2
Archidona	678	5
Ardales	213	-12
Arenas	79	-1
Arriate	467	-7
Atajate	22	7
Beradadid	22	10
Benahevis	211	11
Benalauria	47	-1
Benañadena	6.294	-228
Benamargosa	78	-2
Benaocarra	192	-10
Benaolán	222	1
Benarrabá	41	-3
Borge (El)	70	-3
Burgo (El)	192	10
Campillos	930	8
C. de Aceituno	127	5
C. de Albalda	64	-4
Cañete la Real	173	-7
Carratraca	81	-16
Cartajima	17	-1
Cártama	2.664	-64
Casabermeja	291	-2
Casarabonela	230	-7
Casares	404	-9
Cóin	2.458	-82
Colmenar	343	25
Comares	76	-1
Cómpeta	296	-11
C. de la Frontera	500	-45
Cuevas Bajas	84	2
C. del Becerro	163	2
C. San Marcos	173	-16
Cútar	35	-3
Estepona	5.709	-80
Farajón	21	0
Frigiliana	276	9
Fuengirola	6.560	-122
Fuente de Piedra	196	13
Gaucín	159	-16
Genatquacil	45	2
Guaro	200	-3
Humilladero	323	27
Igualeja	49	2
Istán	112	-10
Izmate	64	-3
Jinera de Libar	45	1
Jubrique	44	-2
Júzcar	13	-3
Macharaviaya	44	-3
Málaga	66.590	-157
Manilva	1.224	-22
Marbella	13.389	107
Mijas	7.382	-22
Mocinejo	137	8
Mollina	355	2
Monda	293	2
Montecorto	63	3
Montejaque	110	-3
Nerja	2.448	-75
Ojén	325	10
Parauta	22	6
Periana	261	-12
Pizarra	1.101	-33
Pujerra	16	1
R. de la Victoria	4.169	-3
Riogordo	207	4
Ronda	3.904	-88
Salares	12	0
Sayalonga	132	-2
Sedella	45	8
Serrato	41	-5
Sierra de Yeguas	275	3
Teba	340	-5
Tolox	201	-13
Torrox	1.578	-47
Totalán	90	-8
Torremolinos	6.590	-136
V. de Alcázar	243	-11
Vélez-Málaga	8.560	-163
V. de Algaidos	187	14
V. Concepción	241	10
V. del Rosario	238	11
V. del Trabuco	334	18
V. de Tapia	66	4
Viñuela	164	1
Yunquera	451	-4

El desempleo baja en 1.376 personas en el mejor mes de febrero de la última década

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Málaga cierra el segundo mes de 2017 con 167.907 parados y un aumento de 5.040 cotizantes, siendo hostelería y construcción los principales motores de creación de empleo

MÁLAGA. Febrero es un mes irregular para el mercado laboral. En la última década ha habido veces que el paro ha subido en esta época del año (las más) y otras que ha bajado. Pero se puede afirmar que el que acaba de terminar ha sido el mejor mes de febrero desde 2007 en Málaga en cuanto a evolución del desempleo. Un total de 1.376 personas consiguieron salir del registro del Servicio Andaluz de Empleo, de forma que la cifra total de parados quedó situada en 167.907. Además, la afiliación de trabajadores a la Seguridad experimentó una notable subida, con 5.040

cotizantes más de media que en el mes anterior. La hostelería y la construcción fueron los principales motores de creación de empleo.

Málaga fue una de las tres provincias andaluzas que se libraron de la subida del paro este mes de febrero. En su conjunto, la comunidad autónoma terminó el mes con 2.361 desempleados más inscritos en sus oficinas de empleo. Sólo Huelva, Cádiz y Málaga escaparon a la tendencia regional con 2.120, 1.930 y 1.376 parados menos respectivamente.

El sector servicios fue el principal causante de la bajada del paro de febrero en Málaga, pues restó a 1.518 parados de la lista. También la construcción registró un descenso, aunque más discreto, de 314 desempleados. La agricultura, por el contrario, sumó 313 y la industria prácticamente se quedó igual (+14). El colectivo sin empleo anterior se incrementó también ligeramente (+129).

Patronal y sindicatos coincidían ayer en achacar los buenos datos de febrero a las rebajas. Sin embargo, un análisis de la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social demuestra que no ha sido el comercio el principal motor de creación de empleo durante el pasado mes. Este sector no incrementó apenas su número de cotizantes; fueron la hostelería y la cons-

trucción los que lideraron el aumento de afiliaciones, con 1.874 y 1.743 trabajadores más respectivamente. También cabe destacar el dinamismo del empleo por cuenta propia: de hecho, Málaga lideró a nivel andaluz el crecimiento de afiliaciones al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, con 462 cotizantes más que elevan el total a 109.347.

El empleo creado durante el pasado mes fue, en su inmensa mayoría, temporal: se firmaron 48.674 contratos eventuales frente a 4.148 indefinidos. No obstante, la contratación indefinida lleva ya bastantes meses mostrando una tendencia al

alza que le ha permitido rebasar la barrera del 7% del total de colocaciones en la provincia. Una evolución que, aunque positiva, se antoja demasiado lenta; imperceptible en opinión de los sindicatos.

El otro gran pero que se puede plantear a este balance positivo del mercado laboral reside en el amplísimo porcentaje de parados que carecen ya de cualquier tipo de cobertura: 52 de cada 100. Un problema que está indisolublemente ligado a otro: el del desempleo de larga duración. Casi la mitad de los demandantes malagueños de empleo llevan más de un año apuntados al SAE.

En términos interanuales, el paro se ha reducido en Málaga en 23.173 personas desde febrero de 2016 (un 8,7%), periodo en el que la provincia ha sumado 24.070 trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Los sectores que más empleo han creado durante el último año en la provincia coinciden con los del último mes: la hostelería, con 4.621 cotizantes más; y la construcción que casi la alcanza con 4.535. También ha registrado un comportamiento muy positivo la industria, que aunque no ha creado tanto empleo en términos absolutos (1.379), destaca en términos relativos (casi un 7%).

Por cada afiliado más se firman veinte contratos

El paro descendió en febrero en 9.355 personas en España, lo que supone la segunda mayor reducción para este mes desde 2005 y deja a 3.750.876 personas inscritas en las oficinas de empleo. La afiliación a la Seguridad Social aumentó en 74.080 personas, lo que

supone el mayor crecimiento en dicho mes desde 2015 y deja el número de cotizantes en 17,74 millones. Sin embargo, ese incremento no parece tan elevado si se tiene en cuenta que en dicho periodo se firmaron 1.452.528 contratos. Es decir, que por cada afiliado nuevo a la Seguridad Social fue necesario generar 20 contratos. Un dato que pone de manifiesto una elevada tasa de rotación laboral.

Los sindicatos consideraron positiva la reducción del paro, pero

insistieron en que el empleo creado es de mala calidad. Y es que sólo el 10,4% de los contratos firmados en febrero (151.072) fueron de carácter indefinido. Además, de ellos 59.827 son a tiempo parcial. La ministra de Empleo, Fátima Báñez, puso el acento en el hecho de que en el último año el número de ocupados ha crecido en 580.543 personas, lo que supone un aumento del 3,38%, el mayor ritmo de generación de puestos de trabajo interanual desde 2007.

MÁLAGA



La cola de vehículos fue, en varios momentos, muy grande pese a ser un día normal en temporada baja.

FOTOGRAFÍA: JAVIER ALBUJANA

El PSOE afirma que hay un "afán recaudatorio"

El secretario general provincial del PSOE, Miguel Ángel Heredia, denunció ayer en la puerta de la terminal 3 del aeropuerto malagueño que la medida adoptada por Aena "tiene un afán recaudatorio que puede afectar al turismo con los atascos y la Semana Santa a la vuelta de la esquina". Heredia subrayó que las 300 plazas del aparcamiento "son insuficientes y puede haber un colapso" y aseguró que "no hay una voluntad política de Aena de buscar una solución". Heredia dijo que pedirá explicaciones al ministro de Fomento y, de paso, criticó que la segunda pista no se abra de forma continuada. Por otra parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, le ofreció ayer a Aena su colaboración. "Cuanto hay un cambio, no digo drástico, pero novedad importante en cuanto a usuarios del aparcamiento, hay que ver si éste está preparado para acoger esa afluencia de gente motivada por esa nueva normativa", dijo.

La reordenación viaria del aeropuerto provoca fuertes retenciones en el acceso

- Los vehículos particulares y de 'rent a car' están obligados a entrar en el parking para dejar a pasajeros, se genera un embudo y protestas

Ángel Recio MÁLAGA

El aeropuerto de Málaga tiene un problema difícil de resolver en el acceso de los vehículos que llegan para dejar a pasajeros. Hasta hace unos días, los conductores paraban como podían a un lado, muchas veces en doble fila, y se ocasionaba un caos importante entre bajadas, sacar las maletas y las despedidas. Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) ha decidido cambiar el sistema y, desde esta semana, todos los vehículos, tanto de particulares como de las empresas de alquiler, que quieran dejar a alguien deben entrar obligatoriamente en el aparcamiento exprés situado al lado de la terminal 3. Pero los problemas siguen.

El primero es que, al estar una de las calles en obras, se ha puesto una valla que canaliza a los vehículos y los conduce directamente hasta el parking, generando un embudo porque solo hay una puerta de acceso al aparcamiento, con los correspondientes atascos y sonidos de claxon. Este diario pudo comprobar ayer a las 11:00 que

la caravana doblaba la curva de entrada a la T3. Cabe señalar que era un jueves de temporada baja, por lo que en un día cualquiera de temporada alta, con especial incidencia en fechas clave como Semana Santa o verano, la cola será previsiblemente mayor.

El segundo inconveniente es que Aena ofrece gratuitos los 15 primeros minutos para la descarga de pasajeros en el interior del aparcamiento, pero si se pasa ese tiempo hay que abonar la tarifa. Al margen del dinero, ese parking tiene capacidad para 300 plazas y ayer, en plena temporada baja, tenía un alto nivel de ocupación. Dicho de otro modo, si se busca aparcamiento para la bajada de viajeros es probable que se exceda de los 15 minutos gratuitos y si directamente se para en el pasillo para un adiós rápido se entorpece el tráfico detrás.

Los ciudadanos que quieran recoger a pasajeros también tienen la obligatoriedad de entrar en el aparcamiento, aunque esto ya era lo habitual porque siempre puede haber demoras en los



Ayer por la mañana había una única entrada al aparcamiento.

El aparcamiento exprés tiene capacidad para 300 plazas y hay alta ocupación

Las empresas de alquiler de coches quieren hacer una protesta mañana

vuelos o en la salida del equipaje. La medida acaba de iniciarse y ayer hubo bastante confusión. Varios auxiliares regulaban la entrada de los vehículos al aparcamiento y el paso de cebras, pero muchos de los conductores se salieron por un carril y pararon a descargar a sus familiares o amigos en la calle principal o en una especial para taxis y otros vehículos autorizados, lo que motivó que la policía local les conminara a marcharse de allí.

A los particulares no les hizo especial gracia la espera, pero a los

empresarios de los rent a car mucho menos pues entienden que esta medida les supone un grave problema económico, operativo y de imagen. Yolanda Alcázar, gerente de la Asociación de Vehículos de Alquiler de Andalucía (Acva), y Baltasar Fernández, secretario de la Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía (Aeca), denunciaron ayer en la misma puerta del aparcamiento que antes tenían un estacionamiento de 66 plazas en el que podían estar 90 minutos para recoger a clientes, que ese espacio ha sido eliminado y que tienen que entrar obligatoriamente en el aparcamiento, excediendo siempre esos 15 minutos de cortesía. Ese sobrecoste, aseguraron, puede provocar daños serios en las cuentas de las 200 pymes del sector y recortes en una plantilla general de unos 2.500 trabajadores. Se han reunido en tres ocasiones con la dirección del aeropuerto pero, por ahora, no hay cambios, por lo que las dos patronales quieren organizar mañana sábado, si obtienen el permiso de la Subdelegación del Gobierno, una protesta en el aeropuerto.

Fuentes de Aena señalaron el miércoles a este diario que están "adaptando la infraestructura a la demanda y cambiando para mejorar la accesibilidad" y que "se trata de una obra necesaria por seguridad y por la calidad del servicio que se presta al pasajero".

LOS NÚMEROS

1.614

Tiendas. Mercadona ha cerrado 2016 con este volumen de establecimientos, frente a las 1.574 de 2015. Ha habido 50 aperturas y una decena de cierres.

79.000

Empleos. Es la cifra global de la plantilla de la empresa que preside Juan Roig, que creó 4.000 puestos de trabajo en 2016.

685

Millones de euros. Inversión que ha realizado Mercadona en 2016, un 5% más que en 2015, cuando invirtió 651 millones.

16.055

Millones de euros. Es lo que ha invertido la compañía valenciana en compras realizadas a la industria agroalimentaria española, un 4% más que en 2015.

29

Tiendas. Es la cifra de establecimientos que Mercadona prevé reformar en Andalucía en 2017, para lo que estima una inversión total de 44,6 millones de euros.

1.468

Millones de euros. Es la contribución tributaria de Mercadona con España en 2016, de los que 693 millones corresponden a la Seguridad Social, 250 a impuestos y 525 a la recaudación del IVA y del IRPF.

11.071

Millones de kilos y litros. Las ventas en volumen han crecido un 4% hasta esta cifra de unidades comercializadas.

650

Innovaciones. Mercadona ha reforzado su estrategia de satisfacción hacia el 'jefe' con 300 novedades y 350 mejoras de productos.

17.800

Trabajadores. Cifra de empleados (entre hombres y mujeres) que han disfrutado de jornadas reducidas, en el marco de la apuesta de la empresa por ayudar a conciliar.

200

Millones de euros. Es el beneficio neto previsto para 2017, una tercera parte que en 2016, merced a la apuesta por un crecimiento sostenido y quitando el foco del corto plazo.



En el centro, Juan Roig, presidente de Mercadona, con el resto de miembros del comité de dirección de la compañía, ayer en Valencia.

Mercadona factura 21.623 millones, un 3,9% más, y genera 4.000 empleos

● Gana 636 millones en 2016, un 4% más ● Sacrificará beneficios para invertir 1.200 millones en 2017

Elio Sancho VALENCIA
ENVIADO ESPECIAL

"Nuestros trabajadores son de los más ricos de España; si yo soy uno de los empresarios más ricos de este país, para mí es un orgullo poder decir que los trabajadores de Mercadona también se encuentran entre los más ricos de España". Así de contundente se mostró ayer el presidente de Mercadona, Juan Roig, tras presentar los resultados de la empresa, que ha cerrado el ejercicio 2016 con una facturación de 21.623 millones de euros, lo que supone un 3,9% más que el año anterior, y un beneficio neto de 636 millones de euros, un 4% más.

Mercadona ha creado 4.000 empleos fijos en 2016, también motivo de orgullo para su presidente, como destacó ayer en Valencia, cifra que eleva hasta 79.000 personas el volumen total de la plantilla.

Un día después de celebrar la junta general, Mercadona mostró las claves del año y los retos para 2017 y años venideros. Utilizando como hilo conductor al jefe, como Mercadona denomina al cliente, Roig explicó que la apuesta por la creación de empleo res-

ponde a la premisa de que cuanto mayor es el compromiso y la satisfacción del trabajador, más satisfecho está el jefe.

En 2016, Mercadona ha invertido 685 millones de euros, dedicados a abrir 50 nuevos supermercados, lo que hizo crecer su red hasta los 1.614, además de que ha reformado otros 35.

También ha continuado con las obras del Bloque Logístico de Abrebra (Barcelona), con varias fases ya

en funcionamiento, las del Bloque Logístico de Vitoria-Gasteiz y las del Centro de Proceso de Datos en Villadangos del Páramo (León). En este apartado, destaca también la adquisición de una parcela en Sagunto (Valencia) para levantar en los próximos años el principal bloque logístico regulador de la compañía. En formación ha invertido nada menos que 54 millones, hasta suman un total de 2,2 millones de horas.

Roig anunció que en 2017 la inversión estará entre 1.000 y 1.200 millones de euros. Entre los objetivos está la expansión por Portugal (ya hay firmada una tienda en Oporto y se abri-

rán 4 hasta 2019); además, multiplicará por cuatro la inversión en el mantenimiento de las tiendas y en reformas, que afectarán a un total de 126, lo que se sumará a 30 nuevos supermercados para impulsar la implantación del nuevo modelo de tienda eficiente. Ya están abiertas bajo esta innovadora filosofía en Puerto Sagunto (Valencia), Peligros (Granada) y Algeciras (Cádiz); se invertirán 100 mil-

Roig afirma que la web "es una mierda", pero que en 2018 espera que opere a buen nivel

llones en formación; y se pisará el acelerador en el proyecto *on line*. Roig reconoció, gráficamente, que la web actual "es una mierda" (sic), aunque espera que en 2018 opere ya de forma eficiente, para lo que ha puesto al frente del proyecto a su hija Juana. En la actualidad, el comercio electrónico apenas supone el 1% del negocio.

Este esfuerzo inversor es decisión de los accionistas y del comité de dirección, que priorizan el beneficio a corto plazo "para poder tomar determinadas decisiones". Eso motivará una reducción del resultado neto hasta 200 millones de euros, una tercera parte de lo ganado en 2016, con el objetivo de conseguir un crecimiento sostenido y responsable, "sentando las bases del Mercadona del futuro".



El presidente de Mercadona, Juan Roig

Los sindicatos proponen al Consejo Social un hospital en el Este y abrir al 100% los actuales

► CCOO también solicita que Carlos Haya se convierta en un centro de crónicos y que el actual se traslade al Civil, además de una manifestación en junio si la Junta no hace nada ► UGT sugiere ampliar el Carlos Haya y unirlo al resto de edificios del complejo

Marina Fernández
MÁLAGA

@MarinaFernandez



■ Un hospital que dé respuesta a las necesidades sanitarias de la zona Este y que los recursos actualmente estén al 100%. Son parte de las propuestas de los sindicatos UGT y CCOO al término del plazo fijado por la vicepresidencia del Consejo Social a la comisión que, a su vez, exigen un aumento de la plantilla para que la sanidad malagueña sea de calidad. Estos sindicatos, que en este órgano representan a todos los demás, han puesto énfasis en sus medidas que Málaga necesita recuperar los recursos perdidos, tanto a nivel de personal como de camas o medios.

En este sentido, CCOO cree que para que la sanidad malagueña funcione bien han de hacerse dos apuestas: un plan de choque para poner todos los recursos existentes al 100% y una inversión en infraestructuras que equilibre las ratios con las andaluzas y nacionales, tanto en camas como en listas de espera. Para ello, el secretario de sanidad del sindicato, Rafael González, señaló ayer que habría que recuperar los 2.200 empleos perdidos durante la crisis y sumar otros 1.100 más a los nuevos hospitales que, considera, son necesarios.

Por ello, CCOO insiste en la reapertura con carácter de «urgencia» de todas las plantas cerradas en la actualidad en los hospitales malagueños, así como la utilización al 100% de las nuevas infraestructuras sanitarias de la provincia de Málaga: Hospital Serranía de Ronda y Hospital Valle del Guadalhorce. También creen necesario sustituir las ausencias por bajas, vacaciones, permisos reglamentarios, «que en la actualidad se cubren a menos del 10% y está provocando un grave deterioro asistencial». González señaló que para la



El futuro uso de Carlos Haya es el gran interrogante. ANIBRUEGA

recuperación de los 2.200 empleos perdidos proponen una calendarización de crecimiento, con un aumento anual, en tres años, de 750 nuevas plazas anuales para cumplir con los empleos que había en 2009.

En lo que se refiere a infraestructuras, para la reordenación de la asistencia especializada CCOO propone crear un gran hospital en los terrenos del Civil, que en la práctica supondría trasladar el actual Carlos Haya, al que se sumaría un centro investigador y que en total tendría 800 camas, mantener el actual Regional Carlos Haya como centro hospitalario básico o de enfermos crónicos con al menos 450 camas, y la creación de un chare en la zona Este que atendiera a la población de esta zona de la ciudad más los del Rincón de la Victoria y adyacentes, es decir, unas 80.000 personas. «Como máximo sería una inversión en torno a 230 millones de euros, cifra por debajo de los 260 millones que ha costado la inversión del Hospital del Parque de la Salud que se ha llevado a cabo en

las claves

ESTE
Un nuevo chare

► Tanto CCOO como UGT están de acuerdo en que las 80.000 personas censadas en la zona Este de Málaga necesitan un hospital que se responda a sus necesidades, al menos de pruebas y consultas de especialistas.

CARLOS HAYA
La incógnita

► Mientras CCOO sugiere trasladarlo al Civil y dedicar el actual a un hospital de crónicos o general, UGT sugiere hacer una gran inversión en él y anexionar los pabellones existentes para dotar de más espacio al complejo sanitario.

PERSONAL
Más contratos

► Ambos sindicatos coinciden en que hay que dotar de más personal los recursos ya disponibles y aumentar los horarios si es preciso para reducir las listas de espera diagnósticas.

Granada», señaló González, que apuntó a que su propuesta es indivisible pues, de no hacerse todo lo que proponen, los problemas volverían a aflorar. Junto al secretario de CCOO, Antonio Herrera, apuntó a la necesidad de consensuar la propuesta definitiva sobre la infraestructura sanitaria de Málaga que se debata en una nueva asamblea a finales del mes de marzo

para trasladar dichas conclusiones a la Consejería de Salud y, si esta no la calendariza, «convocar una manifestación en junio, con independencia de que establezca además un calendario de movilizaciones si persiste en la misma actitud».

Por su parte, desde UGT, la propuesta pasa, al igual que CCOO, por poner en marcha todos los recursos existentes, crear una infraes-

tructura en la zona Este, como novedad, ampliar Carlos Haya en los terrenos actuales, para lo que piden anexionar físicamente al pabellón B los edificios del pabellón tecnológico y el de gobierno. «Esto puede ganar cinco alturas (sótano, planta baja, primera, segunda y tercera) y así se ampliaría dignamente las habitaciones. Los laboratorios de la primera planta también podrían aumentarse. La UCI en el mismo sentido ampliaría sus camas y facilitaría una mayor actividad quirúrgica. Se ganan metros que pueden ser usados para las áreas administrativas de los servicios», señala el secretario de sanidad, Ramón Sánchez Garrido, que calcula que el coste no supondría más de 5 millones de euros.

Asimismo, consideran importante volver a dotar de personal y herramientas diagnósticas el Care de Muelle Heredia, con la posibilidad de que se pueda hacer la primera visita y prueba diagnóstica en un solo acto, «y reducir las listas de espera». En lo que respecta a la ubicación de un nuevo hospital, señalan que la responsabilidad de la elección «debe recaer en los técnicos expertos en planificación sanitaria, contando además con los expertos universitarios de la UMA en materia de planificación y desarrollo territorial. Para UGT la ubicación debe tener en cuenta premisas como su accesibilidad, tiempo de trayecto y masificación urbanística», externó por el que sugieren un chare en la zona Este «porque mejoraría la calidad asistencial y estaría más cerca de la ciudadanía».

Paralelamente a esto, ven importante optimizar los recursos existentes, dando una funcionalidad y un uso mayor a los recursos existentes ampliándose los horarios de prestación del servicio y aumentando el número de sanitarios.

Empresarios y sindicatos identifican los retos de la empresa en España

● La EOI presenta en Sevilla un libro que recoge la visión de 27 líderes del mundo económico y laboral

Redacción SEVILLA

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los desafíos a los que se enfrenta la empresa en nuestro país en el libro *La empresa en España: objetivo 2020*. Una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) que fue presentada ayer en Sevilla por Fernando Bayón, director general de la EOI, y Alejandro Suárez-Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme; Jnan Rosell, de la CEOE; Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CCOO; Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM España; José Luis Bonet, de Freixener; Berta Eseudero, ex consejera delegada de Cortefiel; o Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, son algunos de los participantes en esta publicación que nace como un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general.

Apostar por la innovación, la internacionalización y la digitalización, así como por la captación y retención de talento, y por la crea-



Fernando Bayón, director general de la EOI (izqda.) y Alejandro Suárez-Sánchez-Ocaña, presidente de la Fundación Marqués de Oliva (dcha), ayer en la presentación del libro 'La empresa en España: Objetivo 2020', en Sevilla.

ción de un entorno favorable para el desarrollo empresarial son algunas de las prioridades de los empresarios españoles para garantizar la recuperación una vez superada la crisis económica.

Durante la presentación del libro, los dos invitados dialogaron con el público asistente acerca de estos retos tecnológicos, humanos y económicos que enfrentan las compañías en el horizonte 2020. Fernando Bayón puso el foco en la importancia de sentar las bases en la sociedad para entender que el empresario existe si su empresa es rentable: "La idea de una empresa romántica basada en una idea soñadora es el pasado". Además, para Bayón, "tras una década de crisis, donde las empresas lo han pasado francamente mal, en un mundo de absoluta incertidumbre, se

ha de apostar por una inversión real en I+D+i".

Alejandro Suárez-Sánchez-Ocaña subrayó la necesidad de crear las condiciones propicias para una economía más competitiva que genere más empleo. Para el presidente de la Fundación Marqués de Oliva, se ha de lograr un crecimiento inteligente a través de inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación, de forma sostenible y que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Otra de las cuestiones planteadas en el debate fue la necesidad de retener talento en España. "Una de las soluciones pasa por el intraemprendimiento", señaló Suárez, "ofrecer a los perfiles con iniciativa que puedan sacar adelante sus proyectos como una *spin-off*

dentro de su compañía, lanzando nuevos productos y servicios".

Respecto a la necesidad de incrementar el tamaño de la empresa como palanca de competitividad, el director general de la EOI indicó que "en España hay muchas pymes que realmente no son empresas, sino negocios. Hace falta más formación al empresario y vías para fortalecerlas para que puedan tener un crecimiento exponencial". "Tenemos muchos microemprendedores, pero sin más pretensión que el autoempleo, y eso no es una empresa", añadió Alejandro Suárez. "Parte de la explicación la encontramos en que las ayudas y subvenciones estatales no llegan muchas veces a la pyme, que también encuentra grandes dificultades para que la banca le conceda financiación para crecer", aseguró.

El PIB creció en 2016 un 3,2% gracias a la demanda interna

Agencias MACROE

La economía española creció un 0,7% en el cuarto trimestre de 2016, lo mismo que en el trimestre anterior, y un 3,2% en el conjunto del año gracias al consumo y la inversión, que mostraron aumentos anuales del 2,6% y del 3,1%, respectivamente, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), que confirmó ayer los datos avanzados a finales de enero.

Es el tercer año consecutivo en el que aumenta el PIB nacional y el segundo en el que el crecimiento se sitúa en el 3,2%. A precios corrientes, el Producto Interior Bruto (PIB) alcanzó los 1.113.851 millones de euros en 2016, lo que supuso un alza del 3,6% en términos nominales.

La demanda nacional aportó 2,8 puntos al crecimiento del PIB en 2016, en tanto que la demanda externa contribuyó con medio punto, con las exportaciones creciendo a un ritmo del 4,4% y las importaciones, a una tasa anual del 3,3%.

Dentro de la partida de con-

Guindos indica que en el primer trimestre el avance será del 0,7%, igual que en el anterior

sumo, tanto el de los hogares como el de las instituciones sin fines de lucro se incrementó un 3,2% en 2016, por encima del gasto en consumo de las administraciones públicas (+0,8%). La inversión en construcción subió un 1,9% el año pasado, en tanto que la de bienes de equipo se disparó un 5%.

En los últimos tres meses de 2016 el PIB avanzó un 0,7% en tasa intertrimestral, al igual que en el tercer trimestre, gracias al buen comportamiento del consumo y la inversión. Con este repunte, se acumulan ya trece trimestres de avances. En los dos primeros trimestres del año pasado la economía española creció un 0,8%.

El ministro de Economía, Luis de Guindos, dijo que en el primer trimestre de 2017 se habrá recuperado "la renta precrisis", aunque puntualizó que "España ha perdido una década" y que esta renta podría ser hoy "un 15 ó un 20%" superior sin los años de recesión.

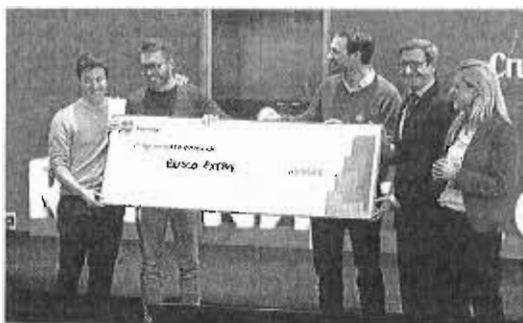
Asimismo, avanzó que el crecimiento del PIB en el primer trimestre va a ser "al menos va a ser similar" al del último de 2016, es decir, del 0,7%.

La 'startup' granadina BuscoExtra gana la III edición de Red Innprende

La Fundación Cruzcampo premia una aplicación que encuentra camareros y cocineros en dos horas

Redacción SEVILLA

La startup granadina BuscoExtra resultó ayer ganadora de la III edición de Red INNprende, la aceleradora de empresas de la Fundación Cruzcampo, entidad que canaliza el compromiso social de Heineken España. Este programa de alto rendimiento acompaña a proyectos empresariales innovadores de los ámbitos de la agroalimentación, el



Enrique Arrabat, Alejandro Valero y Pablo Ortuño, de BuscoExtra, junto a Jorge Paradela y Montserrat de los Reyes.

turismo y la hostelería en su proceso de maduración.

El presidente de la Fundación Cruzcampo y director de Relaciones Corporativas de Heineken España, Jorge Paradela, entregó los 10.000 euros del premio al equipo ganador y felicitó a todos los participantes "por su dedicación, su pasión y por el progreso que han realizado". Montserrat de los Reyes, directora general de la Fundación Andalucía Emprende cerró el acto reconociendo que la cervecera "es una empresa tractora, internacional y líder en su sector pero también auténtica y comprometida".

BuscoExtra ofrece una aplicación que permite incorporar a un trabajador necesario (camareros o cocineros) por carga de trabajo en menos de dos horas. Gracias a la Red INNprende, esta idea se ha convertido en una realidad, la aplicación ya está desarrollada y en comercialización.

ROBOTS, ¿SEGURIDAD SOCIAL Y PENSIÓN?

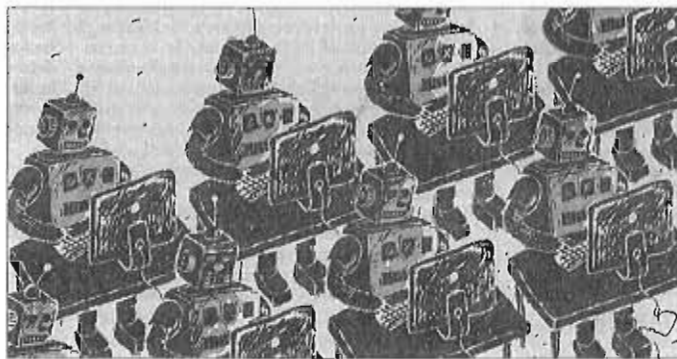


Eduardo Olier

Presidente del Instituto Chouseu España

Entre las nuevas ideas que han surgido (últimamente está la que sugiere el pago de la Seguridad Social de los robots. Aparte de algún sindicalista, ha sido el Parlamento Europeo quien recomienda a la Comisión sobre Robótica y Derecho Civil que analice el impacto que tienen la robótica y la inteligencia artificial en la economía y se planteen nuevos mecanismos de fiscalidad y cotizaciones a la Seguridad Social.

Parece que lo que hay detrás de estos anuncios tiene que ver con un desesperado intento de salvar lo que resulta insalvable, como son los pilares que sostienen el Estado de bienestar europeo: desempleo, educación, sanidad y pensiones. A falta de otros mecanismos, lo más simple parece estar en crear nuevos impuestos: ahora con los robots. Aunque estos no vayan a la escuela, ni se pongan enfermos, ni se queden sin trabajo, ni exijan una pensión una vez terminada su vida laboral. Se trata de un despropósito que no será el último; cuando el problema está en la base del sistema, es decir: el número de cotizantes. Ante el envejecimiento paulatino de la población europea, la falta de nacimientos, y unas pirámides demográficas invertidas, la solución se dirige a penalizar los avances tecnológicos, pensando que es esta la causa del desempleo actual. Es el ya antiguo problema del "hombre contra la máquina", o viceversa. Un problema que se suscitó en tiempos de la Revolución Industrial con la aparición de la máquina de vapor, o que vino también con la informatización de las actividades administrativas y el explosivo desarrollo de las tecnologías de la informa-



ISTOCK

ción que, ciertamente, acabaron con muchos puestos de trabajo y con muchas profesiones que, al correr de los tiempos, se sustituyeron por otras de mayor valor añadido y de mejores prestaciones económicas para los que las practicaban.

Con el grado de automatización actual y el progresivo avance de la tecnología es difícil determinar lo que es un robot hoy en día. Si nos atenemos al *World Robotics Report 2016* de la *International Federation of Robotics*, la robótica es un elemento esencial en la producción industrial. El número de robots industriales que se espera poner en funcionamiento en 2019 alcanzará globalmente la cifra de 2,6 millones de unidades: un millón de robots más que los instalados en 2015, año considerado récord en este sentido. Año en el que el 70 por ciento de

La creación de nuevos impuestos es una excusa para salvar el insalvable Estado de bienestar

robots fueron instalados en la industria del automóvil, el sector electrónico y la fabricación de maquinaria, con crecimientos explosivos de más de dos dígitos en todos los casos respecto del año anterior.

Sin embargo, contrariamente a lo que se dice, con la robótica los puestos de trabajo no disminuyen, sino todo lo contrario. El sector del automóvil alemán, por ejemplo, al hilo de una mayor presencia de la robótica en las plantas tuvo, entre 2010 y 2015, un aumento del 2,5 por ciento en el empleo, cuando en ese tiempo el número de robots instalados se multiplicó por tres. Lo que también asegura un estudio de la Universidad holandesa de Utrecht que demuestra que el crecimiento de la robótica, a la vez que reduce los costes de producción y aumenta la competitividad, induce nuevos

puestos de trabajo. Volviendo al número de robots actuales, especialmente en el campo industrial, se observa otro interesante fenómeno, como es la relación entre la robótica y la competitividad global. No es de extrañar que un país como Corea del Sur haya desarrollado en un brevísimo tiempo un enorme potencial en la industria del automóvil a nivel mundial. Se trata del país con la mayor densidad de robots del mundo. Le siguen: Singapur, Japón, Alemania y Suecia. Los datos en número de robots por cada 10.000 trabajadores en 2015 eran los siguientes: Corea, 531; Singapur, 398; Japón, 308; Alemania, 301; y Suecia, 212. España ocupaba el undécimo lugar con 150 unidades y, sorprendentemente, EEUU estaba en el octavo lugar con 176, lo que demuestra la pérdida de competitividad de la industria automovilística americana.

No es razonable decir que la automatización va en contra de la creación de puestos de trabajo. Corea tiene una ocupación laboral del 96 por ciento. Singapur tiene un paro del dos por ciento. Japón del tres por ciento. Alemania, el cuatro por ciento. Y Suecia, del seis. Otro asunto será definir lo que es un robot, y si un automóvil que marcha autónomamente también lo es.

Pero esto sería una nueva definición que entraría en los problemas legales del coche autónomo: nada que ver con los robots. De momento, en nuestro análisis, nos quedamos con la definición clásica de Isaac Assinow y sus tres leyes de la robótica: un robot no hará daño a un ser humano o permitirá que un ser humano sufra daño; un robot deberá obedecer las órdenes dadas por los seres humanos, excepto si estas órdenes entrasen en conflicto con la primera ley; y un robot deberá proteger su propia existencia en la medida en que esta protección no entre en conflicto con la primera o la segunda ley.

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL MERCADO LABORAL?



Carlos Martínez

Director general de IMF Business School

Tras los malos resultados del mes de enero donde perdimos más de 57.000 empleos, en el mes de febrero, y siguiendo el habitual comportamiento de nuestro mercado laboral, la tendencia ha cambiado sustancialmente: el número de desempleados ha disminuido en más de 9.000 personas y, lo que es más importante, el número de afiliaciones a la seguridad social se ha incrementado en más de 74.000 cotizantes, dejando el número total de desempleados en 3.750.000 y el de cotizantes a la seguridad social en 17.694.000.

Por sectores, destacamos especialmente la construcción, (aparte por supuesto del sector servicios) donde el paro se redujo en un 1,8 por ciento, recuperando de forma gradual el lugar que le corresponde dentro de nuestro tejido productivo, y la industria que mejoró casi 1 por ciento. A pesar de las inestabilidades que nos rodean (situación geopolítica,

energía encareciéndose, inflación subiendo, etc.) el mercado de trabajo se sigue manteniendo y el empleo sigue mejorando. Febrero ha sido un claro ejemplo.

Al final, de una manera u otra, observamos cómo a pesar de tener leves vaivenes, nuestro mercado de trabajo es cíclico y los resultados, con leves variaciones, se van repitiendo mensualmente año tras año.

Debemos reflexionar sobre si esta dinámica se debe sólo a nuestro modelo de relaciones laborales, se debe a la estructura de nuestro tejido productivo o, quizá, es algo que está impregnado en nuestra cultura (la temporalidad) y que por muchos esfuerzos que hagamos nunca cambiará. ¿Tiramos la toalla pensando que nunca crearemos el empleo que necesitamos?

Desde mi punto de vista todo esto es reversible y no creo que haya una única causa. Pienso que si empezamos a la casa por los cimientos y somos capaces de cambiar y mejorar as-

pectos tan importantes como la competitividad, productividad, innovación, requisitos administrativos para poner en marcha una empresa, etc., nuestro modelo productivo mejorará y dejaremos de pensar sólo en la Semana Santa, el verano o la Navidad como temporadas de creación de empleo.

Una vez hayamos mejorado todas las variables anteriores, entremos a debatir si la reforma laboral es buena o mala, o si el modelo de contratación es el adecuado, etc.

Esto en cuanto a lo que requiere el sistema para dinamizar la economía haciendo que el acceso al empleo sea más sencillo y estable. Pero, ¿qué pasa con las personas?, ¿qué perfil de trabajador necesita nuestro tejido productivo para poder encajar con mayor facilidad?

Si analizamos el perfil tipo de nuestro desempleado, este se encuentra fundamentalmente en mujeres (aunque la brecha cada vez es menor), menores de 25 años o mayores de

50 años, y personas con una baja cualificación, de forma que las políticas activas de empleo deberán trabajar especialmente en la inserción de estos colectivos, a través de formación, bonificaciones en la seguridad social, apoyo al emprendimiento, etc.

Debemos esperar y analizar cómo evolucionará nuestro mercado de trabajo, pero todo indica, que como no tomemos medidas urgentes y nos adelantamos a los acontecimientos (ralentización en el crecimiento económico), el panorama, en el mejor de los casos, continuará como hasta ahora y seguiremos conviviendo con la temporalidad y la estabilidad.

Todo esto, sin entrar a analizar el impacto que está teniendo la tecnología en la desaparición de puestos de trabajo y cómo influirán estos cambios en nuestro mercado de trabajo.

No debemos olvidar que, para muchos puestos de trabajo los humanos ya no serán necesarios y aquí deberemos entrar a valorar si en un futuro cercano cambiará tanto el mercado de trabajo que llegue un momento en el que, a través de nuestra renta básica universal, podamos vivir gracias al trabajo que desarrollan las máquinas.

Quizás algún día las máquinas nos releven y vivamos a su costa con la renta básica