

Departamento de Comunicación

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 6 DE MARZO DE 2017

A large, light blue, stylized version of the 'cem' logo is positioned at the bottom of the page, spanning most of the width.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 08 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



MUJERES QUE DECIDEN
Día internacional de la mujer



JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA

■ La lucha por la igualdad entre hombres y mujeres sigue viva hoy en día. Por eso, entre otras cosas, se celebra cada 8 de marzo el Día de la Mujer. Si el camino recorrido desde que las primeras sufragistas se manifestaron para que sus congéneres pudieran votar ha sido largo, lo cierto es que aún queda mucho por andar, por hacer, en diferentes áreas y esferas. Hoy se sigue preconizando la política de cuotas para garantizar el acceso de las féminas a puestos de relevancia, las campañas sobre la igualdad tienen mayor vigencia que nunca y la mujer gana terreno en todos los ámbitos de la sociedad, demostrando lo que ya todo el mundo sabe y jamás debió ponerse en duda: que hombres y mujeres son iguales en deberes y en derechos, en capacidad y actitudes, pero el machismo colocó sobre ellas un techo de cristal que poco a poco comienza a resquebrajarse. Por eso, es tan importante la visibilidad, que todo el mundo pueda comprobar que hay mujeres en puestos de poder empresarial, político, económico, financiero, cultural, periodístico, asociativo, jurídico, judicial o deportivo, dado que el ejemplo del camino recorrido es un acicate para muchas mujeres jóvenes que ahora dan sus primeros pasos en el mundo profesional y pueden comprobar que, pese a que falta aún mucho por hacer, su implicación y el trabajo siempre darán sus frutos.

Rosa Quesada, profesora y Catedrática del Derecho del Trabajo de la Universidad de Málaga, explicó en una entrevista publicada en *La Opinión de Málaga* el pasado seis de noviembre que las mujeres «están infrarrepresentadas en puestos de poder económico o político, por lo que habrá que conseguir vías para que las mujeres puedan incorporarse a ellos». Por eso, en su opinión, «es importante visibilizar a las mujeres en

el ámbito del poder».

La clave aquí es la expresión del techo de cristal. Cuando la lucha racial estaba en boga en Estados Unidos, se comprobó que existía un techo de cristal para las personas de color, dado que, pese a su preparación, nunca accedían a puestos de responsabilidad en distintas universidades del país, básicamente porque muchas de esas instituciones docentes impedían el paso a esos ámbitos de poder a no ser que se hubiera estudiado en esa universidad. El Tribunal Supremo norteamericano echó por tierra ese techo de cristal. «Con las mujeres pasa lo mismo, si no se les ve en puestos de poder se sigue pensando que son personas dependientes, más sumisas o que están en un nivel más secundario», explicaba Quesada.

En un informe del Consejo Gene-

ral del Poder Judicial, se constataba que pocas mujeres se presentaban a puestos de responsabilidad en la carrera jurisdiccional, algo que ya está cambiando, pero lo mismo ocurre en diversos ámbitos, por ejemplo en el Consejo de Ministros o en los consejos de administración de diferentes empresas.

El machismo

Pese a que el machismo sigue vigente, hay mujeres que han roto ese techo de cristal y que ejercen puestos de poder en diferentes esferas de la sociedad malagueña, féminas que deciden, que son espejos en el que mirarse para muchas jóvenes que sueñan con poder desarrollar una carrera profesional exitosa sin que ningún techo de cris-

tal frene su progresión, mujeres que dan la cara, que opinan, que dan órdenes, que influyen, que reclaman su cuota de visibilidad porque se lo han ganado, porque nadie les ha regalado nada.

Mujeres malagueñas

La Opinión de Málaga ha reunido a una importante representación de féminas malagueñas que creen en la igualdad y que han desarrollado brillantes carreras profesionales en diferentes áreas de la sociedad, de forma que su visibilidad en puestos de decisión es, en definitiva, un grito contra el machismo que aún sigue poniendo muchas barreras en la progresión de las féminas y un camino a seguir. Ellas han trazado el sendero al igual que muchas otras hicieron antes, en una lucha de décadas que aún no ha terminado y que pasa de abuelas a hijas, de forma que la bandera por la igualdad y real efectiva aún no ha caído, sigue ondenado alto.

81 MUJERES • 8 DE MARZO

Mujeres que vuelan alto

► La Opinión de Málaga reúne a un grupo representativo de mujeres con puestos de responsabilidad en la sociedad malagueña: desde la económica a la deportiva, pasando por la docente, la asociativa, la política, la judicial o la jurídica, aquellas que rompieron el techo de cristal



64

**María García**

CONSEJERA DELEGADA DE LA CONSTRUCTORA FEDERICO GARCÍA

Una empresa familiar con más de 30 años de trayectoria
 ▶ Desde 1997 es la administradora y responsable directa del área de contratación, calidad y medio ambiente de Construcciones Federico García, empresa familiar de construcción de ingeniería civil y edificación con más de 30 años de experiencia. También preside el grupo de contratistas de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) y es miembro de la Junta Directiva del Parque Empresarial La Estrella.

65

**Pepa Peñarroya**

PRESIDENTA DEL GRUPO PEÑARROYA

Dirige desde 2010 el grupo, en el que trabaja desde final de los 80
 ▶ Es presidenta y socia del Grupo Peñarroya desde 2010, aunque lleva trabajando en la empresa familiar desde 1989. Cursó estudios de Magisterio a finales de la década de los ochenta y también ha realizado un programa de perfeccionamiento directivo en los ejercicios de 2012 y 2013. Pepa Peñarroya afirma que las mujeres se enfrentan a «obstáculos específicos que convierten el camino en un verdadero reto».

66

**Natalia Sánchez**

VICEPRESIDENTA DE LA CONF. DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM)

Una carrera ligada al entorno asociativo empresarial
 ▶ Licenciada en Económicas y Empresariales por la UMA, su carrera profesional pronto se vincula al entorno asociativo empresarial, en el que desde 1997 desarrolla tareas de asesoramiento y apoyo a la creación de empresas, consultoría y coordinación de eventos junto a la elaboración de publicaciones e informes de coyuntura socioeconómica. En 2011 es nombrada secretaria general y vicepresidenta ejecutiva de la CEM.

67

**Rocío Blanco**

DIRECTORA PROVINCIAL DE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Licenciada en Derecho por la Universidad de Córdoba
 ▶ Pertenece al cuerpo de Inspectores de Trabajo y Seguridad Social desde 1993. Ha sido directora provincial del Instituto Social de la Marina entre 1997 y 2012, año este último en el que fue nombrada directora provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social, cargo que ocupa en la actualidad. En 2015, fue galardonada con la cruz al mérito policial por sus actuaciones en la lucha contra el fraude.

73

**Ana Avellaneda**

ABOGADA, MEDIADORA Y PROFESORA DE DERECHO MERCANTIL

Ha sido una de las pioneras en la mediación en Málaga
 ▶ Ana Avellaneda es abogada desde 2002, así como experta en Familia y Penal y posee el grado en Mediación e Igualdad, además de ser profesora de Derecho Mercantil y de Derecho de la Publicidad de la UMA. Ha sido presidenta del Grupo de Abogados Jóvenes y fue miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Málaga, siendo la abogada más votada. Fue una de las pioneras de la implantación de la mediación en Málaga.

74

**Violeta Aragón**

SECRETARIA G. DE LA ASOC. CONSTRUCTORES Y PROMOTORES (ACP)

Una trayectoria vinculada a la construcción y a la promoción
 ▶ Es Ingeniera de Caminos Canales y Puertos y especialista en Urbanismo y Mercado Inmobiliario. Desde 2005 es la secretaria general de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) y portavoz de estos empresarios en las patronales andaluzas (FAEDCD) y nacional (CNC y APCE). En su trayectoria ha ocupado puestos técnicos y de gestión, siempre en el sector de la construcción y promoción inmobiliaria.

75

**Tecla Lumbreras**

VICERRECTORA DE CULTURA Y DEPORTES DE LA UMA

Toda una vida comprometida con la cultura
 ▶ La cultura malagueña le debe mucho al empeño y entusiasmo de Tecla Lumbreras, que ha participado en la vida artística y social de la ciudad desde diversos frentes: pionera en la gestión cultural malagueña, fue una de las galerías pioneras de Málaga; además, estuvo al frente del Área de Cultura de la Diputación Provincial. Su nombramiento como vicerrectora de Cultura de la UMA refrenda su interés por apoyar a los más jóvenes.

76

**Noelia García Bandera**

FOTÓGRAFA Y PROFESORA EN LA ESCUELA DE ARTE DE SAN TELMO

Entre la docencia y la obsesión por la fotografía
 ▶ Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Málaga y profesora en la Escuela de Arte de San Telmo, Noelia García Bandera es algo más que una de las mejores fotógrafas malagueñas de la actualidad. Ha decidido que su carrera como artista discierna a un ritmo pausado para no desatender sus compromisos docentes, la transmisión del conocimiento a sus alumnos y su empeño por colaborar en la gestión cultural.

77

**María Victoria Atencia**

ESCRITORA

En femenino, singular e intransferible
 ▶ La gran poeta de nuestra tierra. Lleva años últimos años cosechando distinciones (como el Reina Sofía de Poesía Iberoamericana y la Medalla al Mérito de las Bellas Artes), resultado de toda una vida sembrando palabras. Una mujer revolucionaria a su manera (fue aviadora cuando las mujeres sólo subían a aviones como azafatas) que desde La Malagueta reflexiona sobre el amor, el tiempo y la mujer. Con emoción.

La falta de plazas deja en la calle a la mitad de los estudiantes que quieren cursar ciclos de FP

FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

Los centros públicos no pueden atender la gran demanda, lo que obliga a los jóvenes a acudir a academias privadas o intentar buscar un empleo

MÁLAGA. Carol está trabajando para no perder el año. Lidia estudia inglés mientras llega junio para presentar de nuevo su solicitud. Mercedes y Patricia han preferido pagar un centro privado. Samu aceptó el ciclo que había puesto en último lugar. Son algunos de los testimonios de jóvenes que han visto cómo sus expectativas de futuro se truncaban por la falta de plazas en los ciclos formativos de Formación Profesional. La mitad de los que solicitaron estudiar un ciclo superior no consiguieron plaza en los centros públicos andaluces. En el caso de los ciclos medios, el porcentaje de los que quedaron fuera supera el 44 por ciento.

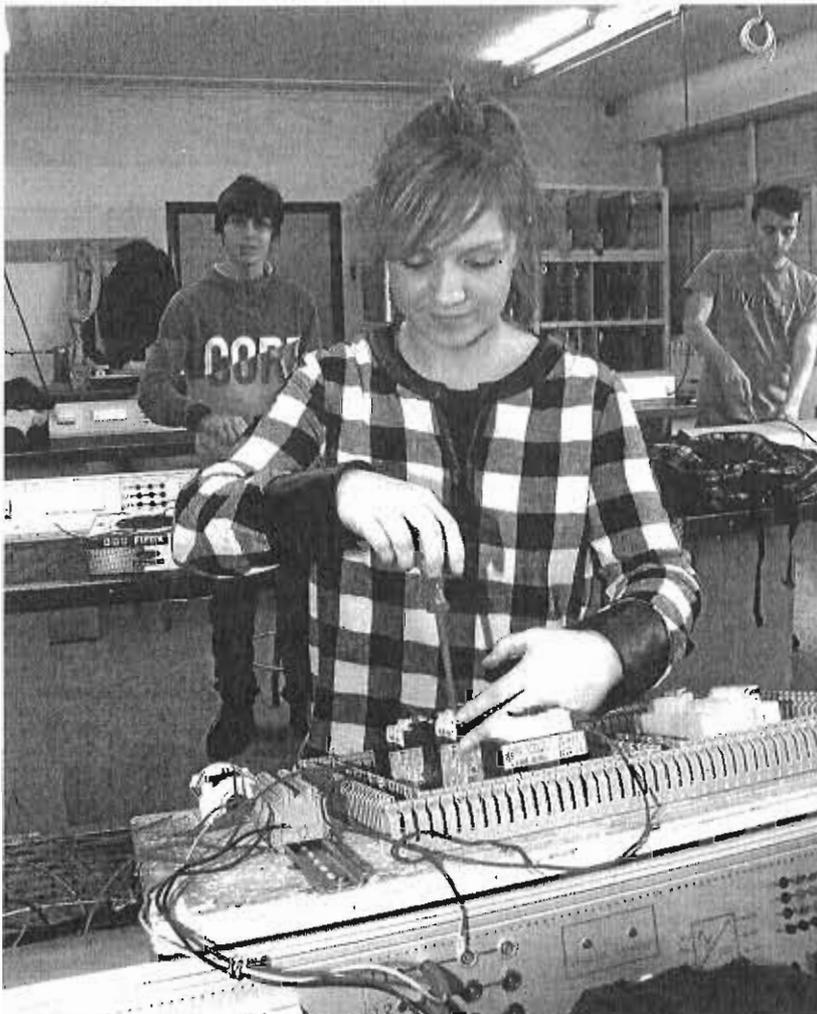
La gran demanda de los estudios de Formación Profesional contrasta con la escasez de plazas y pone en cuestión la apuesta de la administración educativa por este tipo de estudios. Los jóvenes se han animado porque han visto en la FP una posibilidad cierta de empleo. Muchos de los que dejaron los estudios para trabajar y han perdido sus empleos en los años de la crisis económica han retomado los libros. Otros han visto que un ciclo es más fácil que una carrera universitaria, en la que además las salidas profesionales han sido muy limitadas.

Escasa oferta pública

Pero los datos ponen en evidencia que la pretendida apuesta por la FP tiene que dar un paso muy importante para pasar de las palabras a los hechos. En este curso, 5.561 jóvenes malagueños solicitaron plaza en alguno de los ciclos superiores que se ofertan para los centros públicos. Pero quedaron sin plaza 2.811, es decir, la mitad de las solicitudes. En el caso de los ciclos medios, el porcentaje es similar: solicitaron plaza 4.241 estudiantes y no la consiguieron 1.882 (el 44 por ciento).

Para acceder a un grado medio hay que tener el título en Secundaria (o un nivel académico superior) o la FP Básica. Al grado superior se accede desde el Bachillerato, un ciclo medio o un grado universitario.

En Málaga la FP, tanto ciclos medios como superiores, se imparte en 107 centros públicos. En otros 78 está implantada la FP Básica, aquella prevista para jóvenes que no terminan la ESO y tienen entre 15 y 17 años. El número de alumnos en FP



Jóvenes en el taller de electrónica de un instituto de FP. :: JESÚS ANDRADE

este curso es de 17.768 (9.144 de grado Medio y 8.624 de grado Superior) y otros 2.231 estudian la FP Básica.

Esa falta de plazas ha obligado a muchos estudiantes a modificar sus planes de futuro. Es el caso de Carol Reyes, una joven antequerana de 21 años. Había estudiado en el IES Pedro Espinosa el ciclo de Atención a Per-

sonas Dependientes. Tenninó con un 6,42 y solicitó plaza en el ciclo superior de Educación Infantil. Pero solo había cinco plazas, y ninguna para ella. Decidió entonces trabajar en una residencia, y en junio volverá a presentar su solicitud. Como hará Lidia, que quiso estudiar Educación Infantil en la UMA y no llegó a la nota.

«Solicité entonces el ciclo de FP, pero sin suerte. Este año estoy estudiando inglés para aprovechar el tiempo y en junio volveré a intentarlo». En otros casos, a los jóvenes no les ha importado poner kilómetros de por medio para poder estudiar, aceptando un instituto lejos de su domicilio. Otros, como Samuel, estudian el

LOS PROTAGONISTAS

Mercedes Martínez

«Me tuve que matricular en una escuela privada. En el mes de diciembre, cuando ya había pagado la matrícula, me llamaron para Marbella»

Carol Reyes

«No conseguí plaza y me he puesto a trabajar. Pero en junio volveré a solicitarlo, porque mi ilusión es tener un ciclo superior»

Lidia Vargas

«No conseguí nota para la Educación Infantil y solicité un ciclo, pero no entre. Ahora estudio inglés y lo volveré a intentar»

Patricia Sánchez

«Solicité hasta diez ciclos distintos, y en ninguno me admitieron. Estoy en un centro privado y el curso me cuesta 2.500 euros»

LOS DATOS

9.980

estudiantes solicitaron plaza en algunos de los ciclos de grado medio o superior.

4.726

no consiguieron plaza.

17.768

alumnos estudian los distintos ciclos de FP en los 107 centros públicos de la provincia.

La FP Dual ofertará el próximo curso 27 nuevos ciclos

La Consejería de Educación sigue con su apuesta decidida por la Formación Profesional Dual, aquella que alterna periodos de estudio y trabajo entre el instituto y una empresa. El próximo curso se ofertarán 27 nue-

vos ciclos en especialidades como Agraria, Electrónica, Industrias Alimentarias o Sanidad. La apuesta por este modelo formativo, en el que los alumnos aprenden tanto en las aulas como en las empresas del sector afines a sus estudios, se incluye dentro del proceso de mejora y modernización de la FP en Andalucía. Desde la Consejería se señala que «los empresarios demandan cada vez más que nues-

tros alumnos vayan a sus empresas a formarse». Los nuevos 27 ciclos formativo de FP Dual se sumarán, de este modo, a los 196 del actual periodo académico, que cuenta con unos 3.200 estudiantes en las ocho provincias y casi 1.500 empresas implicadas. En el caso de Málaga, durante este curso se han autorizado 29 ciclos de FP en alternancia, que se imparten en 19 centros educativos.

ciclo que solicitó en último lugar.

Muchos han preferido, ante las dificultades de lograr plaza en un instituto público, acudir a un centro privado. Mercedes Martínez lo intentó en Málaga, pero ha acabado en una academia privada de Grauada. Estudiar el ciclo superior de Higiene Bucodental. Con la mala suerte de que en diciembre, comenzado el curso y cuando había pagado la matrícula, la llamaron para ofrecerle una plaza en Marbella. Tiene beca, una ayuda fundamental para pagar los 2.800 euros que le cuesta el curso. «Sin la beca no podría seguir en Granada», sostiene.

La falta de plazas públicas, que se ha agudizado en estos últimos años, ha provocado un auge de los centros de formación privados, que han visto en la FP un mercado potencial de negocio, ofertando parte de las plazas que la educación pública no puede facilitar. Pero claro con un coste económico para el alumno y sus familias.

MÁLAGA

INVESTIGACIÓN | BIOTECNOLOGÍA



Parte del equipo científico integrado en el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea, en la finca experimental La Mayora, en Algarrobo.

REPORTAJE ESPECIAL JAVIER ALEJANDRO

La élite en biotecnología agrícola capta 2,6 millones para el sector subtropical

● El Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea, compuesto por 30 científicos, desarrolla 54 proyectos de I+D

Encarna Maldonado MÁLAGA

Una treintena de científicos conforma el cuerpo de élite de la investigación en hortofruticultura subtropical y mediterránea en España. El papel destacado que ha jugado en las ligas internacional, nacional y regional de la I+D les ha permitido captar 2,6 millones de euros para financiar los 54 proyectos que tienen en marcha en la actualidad con el objetivo de afinar las técnicas de guerrilla biológica contra plagas, recuperar sabores perdidos o introducir nuevas especies que aporten valor añadido al negocio agrícola.

La competitividad desplegada ha sido de tal calibre que han conseguido incluso tener su espacio en una investigación internacional financiada con 17,5 millones de euros por la fundación Bill y Melinda Gates con el objetivo de poner coto a la mosca blanca, una de las plagas más comunes y devastadoras de la agricultura. El fin que persigue el fundador de Microsoft con este mecenazgo es luchar con-

tra el hambre y contribuir al desarrollo de África.

La fusión en 2010 de los grupos de biología vegetal de la Universidad de Málaga y de la finca experimental La Mayora, perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), dio lugar al Instituto Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea, un centro singular porque empezó a funcionar muchísimo antes de que se pusiera la primera piedra. Es más, todavía no se ha puesto la última de la sede que lo acogerá en el Campus universitario de Teatinos y ya suman siete años de trabajo conjunto. En la actualidad tienen en marcha 35 proyectos de investigación para los que disponen de algo más de 2,3 millones de euros proporcionados por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, el plan nacional de I+D, la Junta de Andalucía, el CSIC y otras entidades tanto nacionales como internacionales.

Además, los diferentes grupos científicos del instituto firmaron el año pasado 19 contratos y convenios de investigación con em-



Enrique Moriones (izquierda) y Eduardo Rodríguez Bejarano.

presas del sector por un importe global de 246.000 euros.

Tanto los proyectos como los contratos de I+D permiten mantener contratados a 51 investigadores predoctorales, así como 15 doctores, además de 46 técnicos. "Los científicos de una y otra institución ya colaborábamos muchísimo antes de que la Universidad de Málaga y el CSIC firmaran el convenio para crear el instituto", subrayan al unísono Enrique Moriones y Eduardo Rodríguez Bejarano,

director y vicedirector respectivamente del centro. Agruparse bajo un instituto científico les reporta "masa crítica" esencial para captar financiación y visibilidad internacional, mientras que compartir un único edificio les proporcionará "la cercanía, tan importante para la discusión científica".

Entre los proyectos que desarrolla figuran tres financiados por la Unión Europea y liderados por científicos jóvenes que despuntan en el panorama internacional. Es

el caso de Sonia Osorio, investigadora del programa Ramón y Cajal para la captación de talento. Coordina a 17 grupos de investigación de 10 países que, con un presupuesto total de cinco millones de euros, buscan en la investigación denominada Goodberry fórmulas para mejorar los cultivos de fresas y otras bayas, frente a desafíos como el cambio climático.

David Posé y Diego Romero, únicos son los únicos investigadores de la Universidad de Málaga apoyados por el European Research Council (ERC), el poderoso brazo que lidera la estrategia científica europea, que les ha proporcionado 1,5 millones de euros a cada uno para que creen equipos científicos propios. Posé se ocupa de identificar las proteínas responsables de activar los genes relacionados con la maduración de las fresas. El objetivo final es mejorar el sabor de la fruta. Diego Romero, por su parte, centra su actividad científica en la lucha contra los patógenos, pero con una mirada global que incluye la relación que establece con las plantas y que pone en relación la fisiología vegetal, la bioquímica, la genética y ecología microbiana.

El conocimiento de la genética y de las técnicas de la biología es la base común de la que parten los científicos para seleccionar varie-



Delante cajas de uchuva y longan, detrás macadamia y fruta de la pasión.

CRONOLOGÍA

Febrero de 2010

La Universidad de Málaga y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas firmaron el 2 de febrero de 2010 el convenio para crear el instituto mixto de investigación en hortofruticultura subtropical y mediterránea. Aquel acto institucional daba formalidad a una relación científica de años.

Junio de 2017

El instituto construye su sede en la ampliación del Campus de Teatinos. La Universidad de Málaga (UMA), con apoyo de fondos Feder, invierte 6,5 millones en la edificación del edificio. La primera fase de las obras concluyen en junio de este año.

Junio de 2018

La construcción completa del complejo, de acuerdo con el calendario inicial concluirá en junio de 2018. No obstante, la mudanza de los grupos actualmente emplazados en la UMA y en la finca experimental de La Mayora deberá todavía aguardar un poco.

Diciembre de 2018

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) se ocupa de financiar el equipamiento completo del instituto. Dispone de un presupuesto de cuatro millones de euros para financiar la adquisición de infraestructuras científicas y mobiliario del centro.

dades con los métodos tradicionales utilizados históricamente en la agricultura, ya sea para crear tomates resistentes a las plagas más comunes, aguacates menos vulnerables al hongo que asuela las plantaciones, fresas con mayor proporción de vitamina C o una chirimoya sin pepitas. Esta última es todavía un futuro.

La Mayora alberga el mayor banco de germoplasma de chirimoya del mundo. Los expertos del instituto han localizado una variedad de esta familia que carece de semilla y han iniciado una investigación primero para identificar qué gen es el responsable de que carezca de pepitas para, a partir de ahí, hacer la selección de variedades que permita conseguir la chirimoya perfecta, puesto que las semillas son uno de los grandes obstáculos que frenan el desarrollo comercial de este producto. Trabajos de características similares se desarrollaron en su momento para introducir los cultivos de fresas, mangos y aguacates en España.

El trabajo dirigido a diversificar la agricultura tropical y mediterránea consiste tanto en identificar nuevas especies interesantes para esta zona, como en definir sus riesgos potenciales y técnicas de cultivo. En este sentido, la finca experimental del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea posee en la actualidad 81 variedades diferentes de subtropicales y trabaja en la introducción de frutas nuevas como el longan, la uchuva, el carambolo o la lúcuma, frutas tropicales unas originarias de Asia y otras de América ahora tan desconocidas en Europa como en su momento lo eran el mango o el aguacate.

● Identificada casualmente una variedad de tomate que contiene un repelente natural contra las plagas más comunes que atacan los cultivos

Serendipia entre los tomates del invernadero



Tomates melillero, tíficos de la zona de la Axarquía, recuperados en La Mayora.

Encarna Maldonado MÁLAGA

Una única planta de todo el invernadero captó la atención del director del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea, Enrique Moriones. Excepcionalmente aquella tomatera no contenía mosca blanca ni araña roja, las dos plagas tan comunes como dañinas que habían invadido al resto. ¿Por qué resistían si todas las demás habían sucumbido?

El misterio de aquel súper tomate invulnerable a los enemigos se desveló tiempo después cuando se comprobó en el laboratorio que los clásicos pelillos que recubren todas las plantas de tomate en aquella variedad concreta contenían una sustancia repelente contra los insectos. Por qué esa variedad disponía de ese elemento de defensa desaparecido en todas las demás posiblemente se explique por el hecho de ser una variedad procedente de la región andina, área original del tomate, que fue traído a Europa desde América a mediados del siglo XVI. Se sospecha que

ha debido de hacer un duro proceso de adaptación y reforzarse con sistemas de autodefensa para sobrevivir en un medio hostil.

El hallazgo ha hecho posible después identificar el gen que controla la producción de esa sustancia repelente para bichos como la araña roja, el pulgón o la mosca blanca y, a partir de ahí, iniciar un proceso de selección de variedades, con técnicas tradicionales, para desarrollar tomateras más resistentes a

1.200

Tipos. Es el número de variedades de tomates que alberga el instituto

plagas tan comunes. "Heinos estudiado y comprendido cómo funciona el gen para después introducirlo en la mejora clásica", apunta Enrique Moriones. También han visto que tiene el valor añadido de frenar la expansión de otras patologías. "Las propias plagas transmiten a su vez virus. Al no ser atacados por estas plagas también están más protegidos contra enfermedades virales".

En el caso del tomate los científicos del instituto tienen proyectos en curso para proinovar variedades que resistan mejor la falta de agua y la salinidad, al tiempo que también estudian, en colaboración con la empresa Bioazul, el uso de aguas depuradas para el riego de los cultivos.

La finca experimental La Mayora posee un banco de germoplasma de tomate con más de 1.200 semillas de variedades diferentes que han hecho posible que recupere algunos ejemplares endémicos que habían desaparecido por la pujanza de frutas que proporcionaban mejores cualidades para la conservación y la comercialización, aunque a costa del paladar.

La añoranza de los sabores perdidos ha puesto en órbita la recuperación de antiguas variedades que habían sido cultivadas en un ámbito muy doméstico y para consumo de proximidad. Esta tendencia tampoco ha pasado desapercibida en La Mayora, donde se han recuperado especies como el tomate de Zabarra de la Sierra, el gordo de Torrox, la variedad cándido, el melillero, que históricamente se localizaba en la comarca de la Axarquía, así como el y tomate de Ronda (Acinipo).

La falta de presupuesto en Torremolinos deja en el aire las grandes inversiones



ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendras

TORREMOLINOS

Los grupos continúan sin alcanzar un acuerdo pese a que el bloqueo obliga al PSOE a gestionar el Ayuntamiento con las cuentas «ilegales» del PP, aprobadas en 2014.

El cambio político protagonizado por Torremolinos hace un año y medio, cuando las urnas pusieron fin a dos décadas de mayorías absolutas, continúa sin tener reflejo presupuestario. Las inversiones permanecen pendientes de que los grupos municipales alcancen un acuerdo que no termina de llegar en torno a las cuentas del Ayuntamiento, encerrado en una de las mayores paradojas de la provincia. El PSOE gobierna en minoría desde 2015, pero lo hace con el presupuesto elaborado por el PP a finales de 2014. La colisión entre ambos proyectos políticos, que en el caso de Torremolinos resultan casi antagónicos por la histórica falta de diálogo entre los dos partidos más representados de la corporación, bloquean desde hace meses la puesta en marcha de un modelo definido de ciudad. La gestión pertenece a los socialistas, que accedieron a la Alcaldía mediante un acuerdo con Ciudadanos, Costa del Sol Sí Puede e Izquierda Unida, pero la ruta económica sigue trazada por el anterior Gobierno municipal de Pedro Fernández Montes.

La ausencia de consenso presupuestario provoca que Torremolinos oscile entre dos líneas estratégicas, correspondientes a su pasado y su presente, que se taponan entre sí. Tanto los grandes proyectos, en los casos de la regeneración del centro urbano, el plan de mejoras en los barrios o la implantación de la administración electrónica, como las inversiones más reducidas, que abarcan desde la adquisición de equipos de protección para la Policía Local hasta las actuaciones más cotidianas, requieren partidas para su financiación. Los portavoces de los cinco grupos del Consistorio han mantenido durante las últimas semanas casi una decena de reuniones para abordar las cuentas generales, aunque de momento ningún partido de la oposición ha dado un paso adelante para anunciar su respaldo al documento, como sí ha ocurrido ya en otras ciudades sin mayoría absoluta como Málaga o Marbella. El PP y Costa del Sol Sí Puede tumbaron el presupuesto del año pasado, presentado en junio. Ciudadada-



El alcalde, José Ortiz, se dirige a la bancada del PP en el último pleno del Ayuntamiento. A. A.

nos e Izquierda Unida se abstuvieron «por responsabilidad política», pero la propuesta económica no convenía ni siquiera entre las propias filas del PSOE. El alcalde, José Ortiz, anunció semanas después la reconfiguración de su equipo con el objetivo de evitar un nuevo bloqueo y puso a su número dos, Maribel Tócon, doctora en Matemáticas, al frente de la Concejalía de Economía y Hacienda. Tócon califica de «ilegales e irreales» las cuentas elaboradas por el PP en 2014, aún prorrogadas, y defiende que «la expectativa ciudadana de cambio en Torremolinos no puede materializarse» hasta que se actualice este documento, que no refleja la deuda real del Ayuntamiento, que en junio de 2015 ascendía a 197 millones de euros, casi 3.000 eu-

El PP y Costa del Sol Sí Puede tumbaron las cuentas del año pasado, presentadas en junio

ros por habitante, y que en noviembre del año pasado ya había descendido hasta los 180 millones, según los datos aportados por el interventor. «Hemos heredado una ruina», sentencia la portavoz socialista. Ni siquiera la revisión conjunta del presupuesto entre el Gobierno y la oposición, algo insólito en Torremolinos, garantiza los apoyos necesarios para que la propuesta económica sal-

Ciudadanos, al que Ortiz reclama «lealtad», negocia algunas partidas para apoyar la propuesta

ga adelante. El Ayuntamiento prevé ingresar 87 millones de euros este año, una estimación «a la baja» que pretende diferenciarse de «los ingresos inflados en ejercicios anteriores», en buena parte causantes del déficit acumulado. Las nuevas cuentas también incluirán la deuda con el Ayuntamiento de Málaga, cifrada en nueve millones de euros pero cuyos intereses han elevado hasta los 17 millones. Hasta ahora, esta cantidad no ha sido reconocida en el presupuesto municipal pese a que existe una sentencia firme desde 2008, un asunto que provocó que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, diera un ultimátum a Fernández Montes para presentar un plan de pago.

«Línea roja»

El proyecto de peatonalización de la plaza Costa del Sol constituye uno de los principales escollos para aprobar el presupuesto. El PP, que en las últimas semanas ha defendido la apertura de este enclave al tráfico de vehículos, marca como «línea roja» la exclusión de una partida destinada al inicio de las obras y califica de «desolador» el estado de la plaza. El PSOE sostiene que no dará «ni un paso atrás» y ya ha anunciado la contratación del arquitecto Salvador Moreno Peralta para dirigir el plan de acondicionamiento de la zona. Las subvenciones se ha converti-

do en el capítulo más urgente desde que las ayudas abonadas por el Ayuntamiento para afrontar el pago de impuestos municipales como el IBI, que en 2005 alcanzó el tipo más alto de la provincia y el máximo permitido por ley, fueran anuladas por ser declaradas irregulares. La supresión de estas bonificaciones originará un aumento considerable en los recibos de este año, como ya está ocurriendo. El PP solicita que el plan se presente de forma independiente al presupuesto y acusa al PSOE de tratar de vincular las subvenciones a las cuentas generales «para presionar y forzar nuestro voto a favor». Los socialistas, sin embargo, alegan que las bonificaciones deben tener respaldo económico «para que no sean una gran mentira aprobada en pleno».

La fractura entre el PSOE y el PP, aparentemente insalvable, convierte a Ciudadanos, Costa del Sol Sí Puede, IU y el concejal no adscrito, socios de investidura pero no de gobierno de los socialistas, en piezas claves para desbloquear la situación. Algunas partidas relativas a asuntos sociales, juventud, participación o emprendimiento ya han sido negociadas y el Gobierno de José Ortiz apela a la «lealtad institucional» y la responsabilidad democrática para salir de la encrucijada.

Aunque la falta de presupuesto genera una situación de inestabilidad poco atrayente para los inversores externos, el bloqueo afecta a los proyectos municipales pero no a los planes urbanísticos de empresas privadas, como en el caso del parque comercial y de ocio que Intu prevé levantar en los próximos meses, cuya construcción depende de la aprobación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), ya en su recta final.

LA CHINCHETÁ

UNA RECUPERACIÓN AMENAZADA

La falta de mayorías absolutas ha inaugurado escenarios hasta ahora inconcebibles en algunos municipios, retos que requieren diálogo y consenso entre las formaciones políticas, obligadas a abandonar sus trincheras partidistas para evitar situaciones de bloqueo. La investidura de Rajoy parece el ejemplo más claro. El PSOE aún se lame las heridas internas provocadas por su abstención, que evitó nuevas elecciones. La gestión municipal debería estar más despojada si cabe de intereses políticos. Los cambios

introducidos en Torremolinos en materia democrática resultan evidentes. Ni siquiera existía una junta de portavoces. El PP ha tenido veinte años para acertar y equivocarse. Su tarea inmediata pasa por fortalecer la posición de Margarita del Cid, la candidata con opciones más claras de ser alcaldesa en 2019, y evitar el fratricidio que se avecina por la resistencia de Fernández Montes a abandonar la presidencia local del partido. Le corresponde ahora al PSOE gestionar y demostrar su capacidad o no de liderar la recuperación de Torremolinos.

Ubago inicia la exportación de sus ahumados hechos en Málaga a EE UU



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@dieriosur.es

La empresa alcanza acuerdos en Dubái para comenzar a enviar los productos de su factoría en el PTA a países como India y Arabia Saudí

MÁLAGA. La empresa de conservas de pescado, ahumados y salazones Ubago Group, con fábricas en España en Málaga y La Línea de la Concepción (Cádiz), y plantas en Marruecos, Cabo Verde y Rusia, ha conseguido en tres años que el 15 por ciento de su facturación proceda de su actividad exportadora. Se trata de 21 de los 140 millones de euros de facturación que ha alcanzado en 2016, cifra récord para la empresa.

Aunque su crecimiento obedece sobre todo a su fuerte implantación en el mercado nacional como interproveedor de Mercadona, la firma no deja de encontrar nuevos destinos para sus productos en el exterior. Aunque Europa encabeza de momento sus exportaciones, Ubago ha conseguido que el 30 por ciento de sus ventas en el exterior tengan la zona del Golfo Pérsico como cliente.

Asimismo, desde finales de 2016 la firma exporta sus conservas a México, República Dominicana y Estados Unidos, donde tiene previsto comenzar a enviar los ahumados (salmón, bacalao, palometa y atún) que elabora en su factoría en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Al menos, así lo ha confirmado Dionisio Pérez, uno de los responsables del departamento de exportaciones de Ubago desplazados estos días a Dubái, donde la firma ha participado en la mayor feria de alimentación y bebidas no alcohólicas de la región, Gulfood 2017.

Según Pérez, gracias a su presencia en Gulfood, la empresa ha lo-



Dionisio Pérez, del departamento de exportación de Ubago, en Gulfood de Dubái. :: sur

DATOS

140

millones de euros ha sido la facturación de Ubago Group en 2016, una cantidad récord para la firma, que cuenta en España con fábricas en Málaga y La Línea de la Concepción (Cádiz) y plantas en Marruecos, Cabo Verde y Rusia.

4.000

toneladas de ahumados elabora Ubago en el PTA, de las 6.000 que fabrica junto a La Línea.

La firma de conservas de pescado, ahumados y salazones cierra 2016 con 140 millones

grado cerrar acuerdos con distribuidores y cadenas de supermercados India y Arabia Saudí. «Vamos a empezar a enviar los primeros pedidos de ahumados elaborados en Málaga en apenas unos y medio a India, donde hasta ahora no llegábamos, y a Arabia Saudí, donde trabajamos sólo con una empresa de retail», ha manifestado Pérez.

Para el responsable de exportaciones de Ubago, la presente edición de Gulfood ha representado para Ubago poder reafirmar su presencia en la zona y encontrar nuevos clientes. «Después de tres años acudiendo a este feria hemos conseguido realizar muy buenos contactos y que nuestros productos sean muy valorados. En esta región la relación con los clientes es una relación de confianza y es necesario venir para estrechar los lazos», ha indicado Pérez. «Ello no nos ha permitido que hoy por hoy esta región absorba el 30 por ciento de nuestras exportaciones y con perspectivas de seguir creciendo», ha explicado. El grupo Ubago produce

en torno a las 45.000 toneladas de conservas, ahumados y salazones al año y posee una cuota de mercado en la distribución de casi el 50% en ahumados, el 55% de caballa, el 70% de melva, el 30% de sardinas, y un 32% en salazón y bacalao salado.

Factoría malagueña

Ubago fabrica en sus factorías de Málaga y La Línea (Cádiz) en torno a unas 6.000 toneladas de ahumados (salón, bacalao, palometa y atún). De esta cantidad, alrededor del 65% se elaboran en la fábrica del PTA, desde donde se realizarán los envíos de ahumados a Estados Unidos, India y Arabia Saudí.

Además de ahumados, el grupo exporta también al Golfo Pérsico y Medio Oriente conservas de atún y caballa. Según Pérez, la firma cuenta en su planta malagueña con una plantilla de entre 180 y 200 empleados fijos que llegan hasta los 300 en las campañas de elaboración de ahumados para la temporada de Navidad.

Nace en el muelle 9 del puerto de Málaga la primera Escuela Provincial de Jábega

:: SUR

MÁLAGA. La primera Escuela Provincial de Jábega en la provincia ha nacido en el muelle 9 del puerto de Málaga. En concreto, es una iniciativa de la Asociación de Remo Tradicional, con la colaboración de la Diputación de Málaga y cuyo objetivo es dar visibilidad y promoción a la barca de Jábega y el Remo Tradicional.

Al acto asistieron ayer el presidente de la Diputación, Elías Rendo; el portavoz del grupo de Ciudadanos en el ente supramunicipal, Gonzalo Sicha; el gerente de Málaga, Deporte y Eventos, José María del Río; el presidente de la Asociación de Remo Tradicional (ART), Agustín Montañez, y la secretaria de la ART, Silvia Campos.

La escuela, que comenzará su actividad el lunes, nace con la idea de dar de mayor visibilidad y promoción a la Barca de Jábega y al Remo Tradicional, y dar la oportunidad a los ciudadanos de recibir clases de remo, aunando deporte y tradición.

Los cursos se impartirán durante dos meses, con clases de hora y media durante tres días en semana. Además, se les ofrece la posibilidad a los alumnos de formar parte del Club de Remo que elija tras finalizar su aprendizaje, o seguir en la escuela como mantenimiento



Acto de presentación. :: sur

La meca malagueña de los videojuegos

Un nuevo centro privado formará a jóvenes que quieran dedicarse a la creación de contenidos digitales



El director de la escuela, Javier Ramos, en una de las aulas de formación. :: ALVARO CABRERA

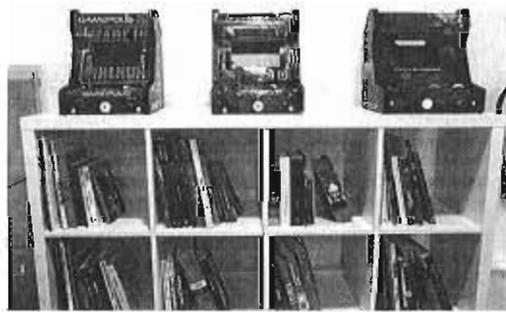
JUAN SOTO

✉ @JJSotoT

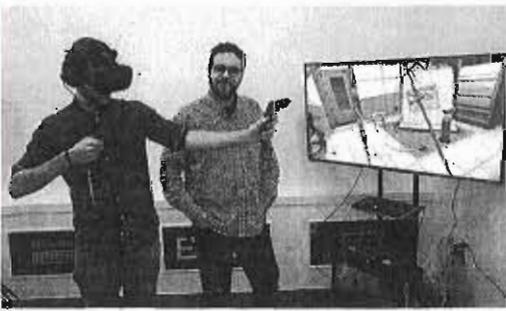
La Escuela Superior de Videojuegos y Arte Digital ofrecerá a partir de marzo dos máster y un curso de experto en realidad virtual

MÁLAGA. Las frases repartidas por las paredes de todo el edificio animan a probar, a innovar, a lanzarse. «Si puedes soñarlo puedes hacerlo, recuerda que todo empezó con un ratón (Walt Disney)». «Mi trabajo es un juego, un juego muy serio (M. C. Escher)». La Escuela Superior de Videojuegos y Arte Digital (EVAD), el mayor centro de Andalucía dedicado en exclusiva a la creación de estos contenidos, acaba de abrir sus puertas en la zona oeste de la capital.

Esta nueva escuela privada, dirigida por los artífices del salón de referencia Gamepolis y del recién creado FreakCon, impartirá inicialmen-



◀ **Material.** Arriba, biblioteca con diferentes materiales didácticos; abajo, córner de realidad virtual. :: ALVARO CABRERA



te tres cursos: un máster en diseño y desarrollo de videojuegos, un máster en arte para videojuegos y un curso de experto en realidad virtual. Los dos máster tendrán una duración de 320 horas lectivas (180 prácticas), mientras que el curso durará 144 horas (100 de prácticas). Las clases comenzarán el 13 de marzo y costarán desde 1.820 euros, aunque hasta entonces celebrarán diferentes cursos de presentación y formación gratuitos para dar a conocer la escuela.

El director de la escuela, Javier Ramos, explica que todas las clases serán para grupos reducidos de como máximo ocho personas, ya que la formación es muy personalizada, y adelanta que todos los alumnos «saldrán con un videojuego debajo del brazo». En este sentido avanza que están en conversaciones con diferentes multinacionales para comercializar los futuros juegos y que otra de sus ramas será montar una comercializadora propia para dar salida a los contenidos que consideren

Un sector que ha resistido a la crisis en España

El sector del videojuego no ha sufrido las consecuencias de la crisis económica. Todo lo contrario. Según los datos que se manejan en el sector, España es el cuarto país europeo en consumo de videojuegos, con un crecimiento medio del 15% anual. Estos datos contrastan con los parámetros de creadores de videojuegos, en donde el país ocupa una posición mucho más discreta. En palabras del director de EVAD, Javier Ramos, «la creación es básica para seguir creciendo y situarnos en cabeza».

de interés. La escuela tiene 600 metros cuadrados y en ella trabajarán 15 profesores.

Ramos explica que la idea de montar una escuela de este tipo surge de la necesidad, ya que en la capital no hay ningún centro formativo especializado. «Yo soy desarrollador, he trabajado en grandes empresas y me he dado cuenta de que no existe una formación reglada y especializada en videojuegos pese a tratarse de un sector con amplios nichos de empleabilidad». En este sentido, considera que se trata de «un ecosistema en crecimiento, ya que es el gran medio del siglo XXI».

Aunque llevan menos de una semana con las puertas abiertas, explican que el curso de experto en realidad virtual ha despertado mucho interés entre los malagueños, ya que se trata de un sistema que vuelve a pegar muy fuerte en la actualidad gracias al desarrollo de diferentes plataformas. En este sentido, en la escuela dispone de un córner en donde se podrán probar y evaluar todos los aparatos desarrollados hasta el momento, como el Playstation VR, el Oculus Rift o las HTC Vive.

Y sobre la plataforma elegida, adelanta que se harán desarrollos para ordenadores, tabletas o teléfonos móviles, que es en donde más está creciendo el sector. «Antes era muy complicado publicar un videojuego, pero ahora se ha democratizado mucho y nos podremos beneficiar porque los procesos son más simples».

LA ESCUELA

► **Localización.** Avenida de los Guindos, 25.

► **Cursos.** Ofrecerán dos máster y un curso de experto. Las clases comenzarán el 13 de marzo.

► **Plazas.** Ya está abierto el periodo de recepción de solicitudes. Los cursos costarán desde 1.820 euros.

El parque comercial de Torremolinos abre su bolsa de empleo, dirigida por la ACET

TORREMOLINOS

La asociación, designada ventanilla única para recibir los currículums, acumula más de 1.100 solicitudes antes de inaugurar su base de datos

❖ **A. GÓMEZ.** Aún no hay fecha para el comienzo de las obras, pero la construcción del parque comercial y de ocio de Intu en Torremolinos ya ha generado un aluvión de

currículums. La Asociación de Comerciantes y Empresarios (ACET), con sede en el Palacio de Congresos, ha sido designada ventanilla única de empleo por parte de la empresa promotora, que prevé levantar el mayor complejo de compras y entretenimiento de Andalucía. El proyecto generará 4.000 puestos de trabajo directos, según las estimaciones de Intu, que invertirá casi 600 millones de euros en este parque, que contará con una piscina de olas gigantes para hacer surf, un rocódromo al aire libre, pistas de esquí con nieve operativa durante todo el

año, restaurantes, cines, tiendas y un hotel entre otros reclamos.

El presidente de la ACET, Juan Vallejo, asegura que su asociación ha recibido ya más de 1.120 currículums pese a que la bolsa de trabajo no se había abierto hasta ahora. Los candidatos ya pueden registrarse en la base de datos creada por la ACET, que permite incluir certificados, fotografías y mensajes de voz. En el caso de las personas que han entregado su currículum con anterioridad, deberán volver a hacerlo para registrarse en la aplicación adquirida por la ACET y firmar la nueva po-

lítica de protección de datos. Aunque aún no se han desvelado más detalles sobre el futuro parque, entre los operadores que accedan a esta bolsa de empleo para contratar personal podrían estar marcas como Meliá, Zara o Vodafone.

El comienzo de las obras sigue pendiente de la aprobación definitiva del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Torremolinos, ya en su recta final, a la espera del visto bueno por parte del Ministerio de Fomento y de la Junta de Andalucía. Fuentes consultadas sostienen que esta aprobación, retrasada en varias ocasiones durante los últimos meses, podría tener lugar en las próximas semanas y que Intu «está preparada para que las máquinas comiencen a funcionar al día siguiente» de que el PGOU disponga de la ansiada luz verde.

502, 04/03/17

M

Los hoteles pierden su hegemonía en la Costa del Sol

EL IES VICENTE ESPINEL CUMPLE 170 AÑOS COMO REFERENTE EDUCATIVO

LODGING
MALAGA

APARTAMENTOS



PILAR MARTÍNEZ



pmartinez@diariosur.es

La oferta de plazas de los apartamentos y de las viviendas turísticas rebasa ya el volumen de camas hoteleras en la provincia, superando las 103.000

El crecimiento imparable de las nuevas modalidades de alojamiento regladas de apartamentos y de viviendas con fines turísticos ha provocado que en estos momentos los hoteles hayan perdido su hegemonía en la Costa del Sol en cuanto a volumen de plazas. Los datos del Registro de Turismo de Andalucía constatan que en este inicio de marzo y, tras cumplirse los diez primeros meses de aplicación de la primera normativa para regular los inmuebles destinados a alquiler por días a turistas, la oferta de plazas de apartamentos y viviendas regladas superen ya a la hotelera, y eso que ésta última roza la friolera de 100.000 camas. Esta situación, hasta ahora insólita, se ha producido por la avalancha de viviendas turísticas que han regularizado su actividad y que han inyectado a la provincia 48.881 caunas, que se suman a las casi 55.000 de apartamentos turísticos y que elevan la oferta de estas dos formas de alojamiento en auge a más de 103.000 plazas. Las cifras ponen de manifiesto una nueva realidad del mercado, en el que surge un nuevo huésped que busca algo más que alojarse en una habitación en sus estancias y que encuentra ese plus de experiencia hospedándose en estas casas y pequeños inmuebles.

Aun así, los hoteles siguen liderando el volumen de reservas, duplicando en enero las estancias de los apartamentos turísticos, sin poder contabilizar el negocio de las viviendas debido a que no existe una estadística que lo cuantifique. En este indicador, el poder de los hoteles dista mucho del negocio que todavía alcanzan estas formas de alojamiento en alza. Basta señalar que el pasado año los hoteles cerraron con más de 20 millones de estancias, mientras los aparta-

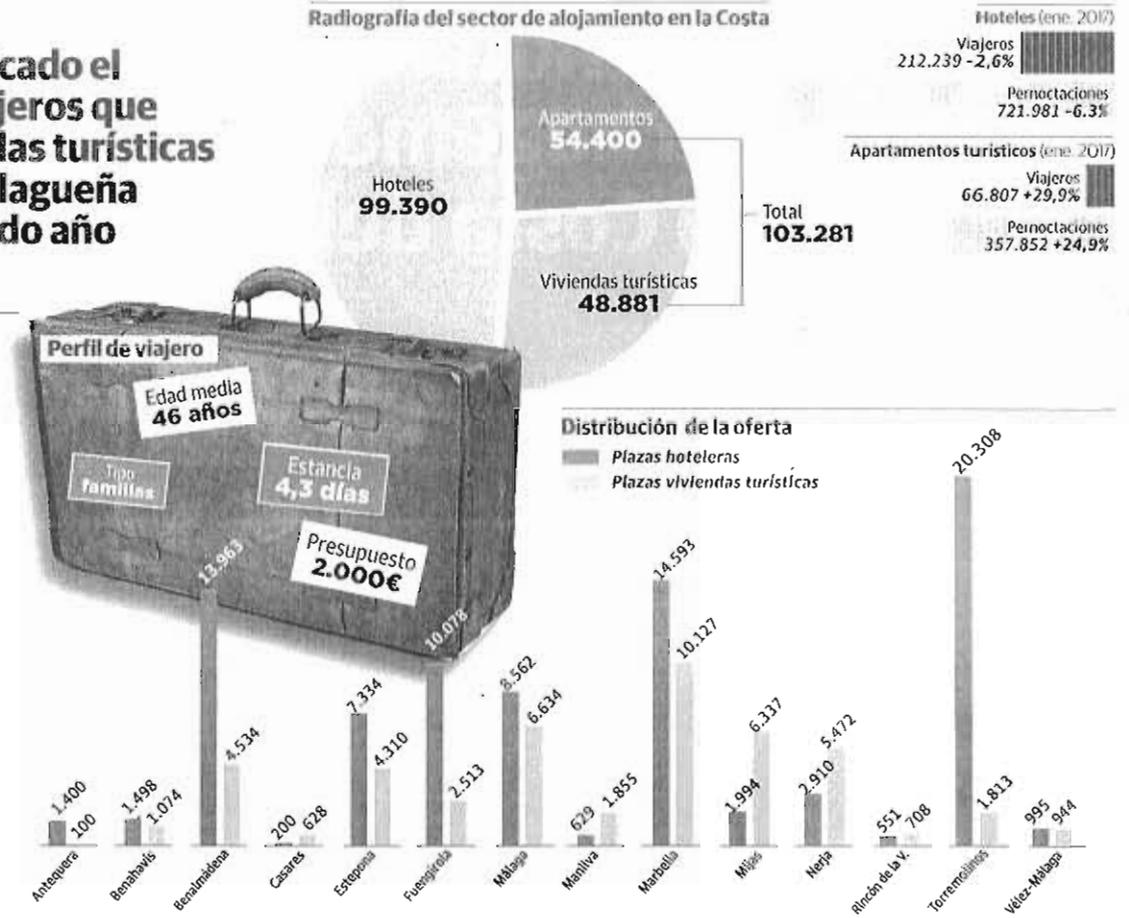
Entrada a un complejo de ocho apartamentos en un edificio rehabilitado en el corazón de Málaga. FERNANDO GONZÁLEZ

Airbnb ha duplicado el volumen de viajeros que movió a viviendas turísticas de la capital malagueña durante el pasado año

mentos superaron por primera vez el millón.

Sin embargo, el vuelco en cuanto a plazas de estas nuevas modalidades es un indicador claro de hacia dónde va el mercado y de que lo que hace unos años se pensaba que era una moda pasajera se ha convertido en una tendencia que se consolida y que echa raíces por la fuerte demanda. El informe de ocupación del Instituto Nacional de Estadística (INE) revela el impacto de esta transformación. Mientras los establecimientos hoteleros han arrancado el año perdiendo viajeros y pernoctaciones, a un ritmo del 2,6% y del 6,3%, respectivamente, los apartamentos turísticos han ganado casi un 30% de huéspedes y un 24,9% de estancias, superando las 357.000, según los datos facilitados por Turismo Costa del Sol.

De esta revolución en la forma de alojarse los turistas hablan por sí solas las cifras aportadas por el gigante Airbnb, que confirmó a este periódico que el crecimiento del número de anuncios de viviendas con fines turísticos fue de casi el 50% en 2016, tanto en la Costa del Sol como en la capital malagueña. La mayor plataforma que pone en contacto a los particulares que alquilan sus pisos con turistas con el viajero, nacida en California hace apenas ocho años, movió el pasado año en España 5,4 millones de huéspedes, un 82% más. La provincia malagueña no es ajena a este fenómeno. Desde Airbnb, que reúne 3.500 anuncios de inmuebles de la capital y 10.000 del conjunto de la Costa del Sol, precisaron que sólo la ciudad de Málaga recibió 160.000 viajeros en 2016, es decir, el doble que el año anterior. Además de destacar que los malagueños también se han sumado a esta moda y son ya 40.000 los que utilizaron esta plataforma para viajar durante el año pasado. Igualmente, este dato supone algo más del do-



ble que el año anterior. El presidente de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA), Carlos Pérez Lanzac, recalca que el hecho de que la Costa del Sol y la capital tengan este volumen de inmuebles destinados a los viajeros «es clave para mantener la competitividad de los destinos, porque esta oferta responde a la demanda de mercado».

Es más, apuntó que cuentan con informes que revelan que un 41% de turistas no viajaría a la provincia si no contara con esta modalidad de alojamiento. «Creo que se ha criminalizado de forma injusta a las viviendas turísticas y eso ha sido un error. Málaga es una de las ciudades que más se ha beneficiado de este modelo de alojamiento porque ha venido a paliar los problemas de capacidad de visitantes y ha sido cla-

ve en la rehabilitación de inmuebles en el Centro y en impacto económico que todo ello ha generado», declaró. Pérez-Lanzac valoró la iniciativa de la ciudad de activar una innesa del sector de alojamiento, que reúne a hoteleros, y a representantes de apartamentos y de viviendas turísticas para analizar de forma conjunta un crecimiento de la oferta global de hospedaje de forma sostenible y de calidad.

Igualmente, el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón Suñé, destacó que Málaga es pionera en la unión de toda la oferta para trazar una hoja de ruta que evite morir de éxito y que una solución conjunta para el crecimiento de la oferta de alojamientos. De hecho, Callejón Suñé recalca que el sec-

tor hotelero ha estado en contra de la oferta ilegal, pero no de las viviendas turísticas ahora regladas. «Es una oferta más, que incluso deberíamos ir de la mano porque el fin de ambos es el mismo», dijo, para señalar que no existe preocupación en el sector hotelero por este volumen de plazas que suponen ya los apartamentos y las viviendas turísticas. «En realidad esta oferta ya estaba funcionando. Han estado siempre ahí, pero de forma ilegal. No existe preocupación porque se trata de productos diferentes y complementarios al del hotel», señaló. El presidente de Aehcos se mostró confiado en la vigencia del negocio hotelero e instó, como también lo hizo el responsable de la Asociación de Viviendas Turísticas, a actualizar las estadísticas para que incorporen los indicadores de esta mo-

dalidad alojativa. Incluso hay ya cadenas hoteleras que han diversificado su actividad y entrado de lleno en el de las viviendas turísticas, como es el caso de Room Mate.

Perfil

El perfil de estos nuevos huéspedes contradice uno de los tópicos de que son jóvenes con poco poder de gasto. Pérez-Lanzac precisó que estos viajeros no se mueven tanto por precio, sino por la experiencia que se les ofrece y porque esta forma de alojamiento se adapta más a su estilo de viajar. De hecho, apunta a que este nuevo huésped cuenta con una edad media de 46 años, que viaja en familia con un presupuesto de gasto de unos 2.000 euros, que se eleva a 3.000 cuando eligen una villa, y con una estancia media en el

A principios de los noventa irrumpió en Estados Unidos, extendiéndose como la pólvora en poco tiempo y con gran fuerza por Europa, un nuevo modelo de transporte aéreo. Las aerolíneas de bajo coste Easyjet y Ryanair comenzaron a ofrecer vuelos a precios baratos, rompiendo los esquemas de sólidas compañías aéreas de bandera que nunca pensaron que estas nuevas aerolíneas que vendían viajes en avión a precios irrisorios les arrebataran su férrea hegemonía en el sec-

PILAR MARTÍNEZ
LA OLA

EL NUEVO HUÉSPED

tor. Una década después, los datos no sólo confirmaban la consolidación de este negocio de 'low cost', sino que alertaban de una profunda transformación en la forma de viajar. De hecho, el volumen de turistas que comenzaban a mover despertó el recelo de los destinos que consideraban que estos viajeros no eran de su interés, rebajándoles a la categoría de 'mochileros', con poca capacidad de gasto. Ahora estas compañías lideran el ranking de pasajeros en el aeropuerto de Málaga, mientras que las tradicionales han

temido que realizar profundas reestructuraciones para adaptarse a este nuevo viajero. Unos cambios que les han permitido levantar el vuelo, tras unos años en los que algunas les vieron, muy de cerca, las orejas al lobo. Este germen del 'low cost' caló de la mano de Internet, una red que provocó que la historia se repitiera en el sector de las agencias de viajes, con la proliferación de grandes portales de reservas hoteleras o de avión. Tampoco aquí la sangre ha llegado al río, porque el sector se ha puesto las

pilas para convivir y sacar partido de esta nueva forma de contratar viajes 'on line'. La especialización y un servicio personalizado han sido las tablas de salvación de las agencias que han superado el impacto 'on line'. Ahora, la revolución llega al sector del alojamiento. El mercado evidencia la irrupción imparable de un nuevo huésped que se decanta por las viviendas turísticas o por los apartamentos antes que por los hoteles. La experiencia señala que la receta para sobrevivir es reinventarse.



Edificio de la calle Granada en obras para albergar 17 apartamentos turísticos. :: SALVADOR SALAS

destino de 4,3 días. En este sentido, el portal Booking, que ofrece 49.000 propiedades repartidas en 21 tipos de alojamiento en el país en el que casi el 70% de su oferta corresponde a propiedades no hoteleras, apuntó que las tendencias de los viajeros para los próximos años se orientan hacia un importante crecimiento de los alquileres de apartamentos y casas vacacionales, según el estudio elaborado por este operador.

«En España, los hoteles todavía siguen liderando el ranking de las propiedades más reservadas, pero la demanda de alojamientos alternativos está al alza. Esto responde a la creciente voluntad de los viajeros por tomarse unas vacaciones sin horarios de desayunos, por ejemplo, y sintiéndose como en casa, fuera de la suya», precisaron desde este portal de reservas.

El 'boom' de los apartamentos turísticos ha disparado también la oferta de esta modalidad. Basta con echar la vista atrás y comprobar que en 2006 en la capital se contabilizaban cuatro establecimientos de apartamentos turísticos con 304 plazas. A finales del pasado año estas cifras se disparaban hasta los 120 negocios con 3.000 camas. El fenómeno ha tenido una evolución menor en la provincia, pasando de 307 establecimientos hace una década a 571 en 2016, es decir, de una oferta de 34.973 plazas a la actual de unas 55.000, según los datos del Registro de Turismo de Andalucía.

Guillermo Cuevas está al frente del proyecto familiar Lodging Málaga, que ha reconvertido una histórica ferretería en un negocio de ocho apartamentos, en un reformado edificio de 1890 ubicado en el corazón de Málaga, en plena plaza de la Constitución. «El secreto está en dar calidad y buen servicio. Con estas máximas no tenemos miedo a la competencia ni al fuerte incremento de la oferta. Es un cambio de concepto, en el que el viajero busca sentirse en casa y convivir con la gente de la ciudad, de ahí que somos conscientes de que esta forma de alojamiento tiene aún mucho recorrido», aseguró, para apuntar que la ocupación en el primer verano que han operado superó el 80%. «Es otra historia».

El mapa de la distribución de plazas hoteleras y de viviendas turísticas en la provincia constata que hay municipios de gran tirón como Mijas o Nerja en los que la oferta de inmuebles vacacionales supera ya a la de hoteles. Frente a ellos, se advierte como el pionero Torremolinos es el que mejor resiste el envite de esta nueva modalidad. Todo apunta a que se abre una nueva era.

El negocio tira de la rehabilitación de edificios del Centro de Málaga

JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es



MÁLAGA. Uno de los efectos positivos que está arrojando el 'boom' turístico de Málaga es la rehabilitación de edificios completos de su casco antiguo para albergar apartamentos. En muchos casos, se trata de inmuebles que llevaban años abandonados, únicamente ocupados en sus plantas bajas por locales comerciales y que, gracias a esta tendencia, están siendo recuperados y puestos en valor. Así lo reconocen desde la Geren-

cia Municipal de Urbanismo de la capital, donde aseguran que detrás de buena parte de las licencias de obras concedidas para el Centro en el último año están negocios de apartamentos turísticos, en claro ascenso. De esta forma, este modelo de empresa se ha convertido en punta de lanza de la recuperación de edificios.

Un caso paradigmático es el entorno de la iglesia de Santiago, en la calle Granada, donde está previsto que abran sus puertas cuatro negocios de este tipo. Frente a este templo, cerrado actualmente por obras de reforma de su interior que acomete el Obispado y que está previsto que finalicen a mediados de este año, se encuentran las fachadas que quedan en pie de un antiguo palacio

del siglo XVIII que está llamado a convertirse en hotel de cuatro estrellas. Sus promotores disponen hasta mediados del próximo mes de abril para iniciar las obras, según el calendario pactado con Urbanismo.

No obstante, no es el único caso de negocio turístico en el entorno de la parroquia de Santiago. En la calle que bordea el lateral sur del templo, un edificio del siglo XVIII ha sido rehabilitado con este fin. Su promotor, el conocido entrenador de baloncesto Javier Imbroda, confía en poder abrirlo para esta próxima Semana Santa. «Ofreceré tres apartamentos y un local comercial en planta baja para recepción y desayunos», explicó este empresario, que ha invertido más de 400.000 euros en la

recuperación de este inmueble, que ha incluido la restauración de pinturas barrocas en su fachada. Imbroda reconoció que el 'boom' de los apartamentos turísticos ha generado una especie de 'aburbaja' que implica una serie de riesgos pero que por el momento está contribuyendo a reactivar la economía malagueña. «Al final, como pasa en todas estas situaciones, si esa burbuja explota, solo quedarán los mejores», advirtió.

Un mercado en alza

De esta opinión es Rafael Gálvez, promotor de un edificio de 17 apartamentos situado al otro lado de la iglesia de Santiago, en el número 82 de la calle Granada. Con diseño del estudio Ferroc Arquitectura, las obras para convertir este edificio de viviendas de finales del siglo XIX en un negocio turístico están ya en marcha con la previsión de quedar concluidas a final de año. «Creemos que es un mercado que está creciendo, un negocio al alza, por eso hemos apostado por desarrollar una inversión de este tipo», apuntó el propietario, que prevé destinar unos ochocientos mil euros a la reforma del inmueble. Estos apartamentos se sumarán al 'ecosistema de hospedaje' junto a Santiago, como lo definió Gálvez, quien consideró positiva esta concentración de negocios similares en este enclave del Centro.

La completa el edificio situado en la esquina entre las calles Granada y Santiago, cuyas obras para albergar 20 apartamentos podrían comenzar en las dos próximas semanas. Su arquitecto, Gonzalo Martín, resaltó que, desde hace cuatro años, la recuperación de edificios del Centro se debe fundamentalmente al 'boom' turístico. «El negocio residencial está aún en horas bajas en el casco antiguo. Si no eres un banco, es muy complicado desarrollar un proyecto de viviendas en el Centro, no salen las cuentas», opinó.

El promotor de esta actuación, Antonio Quintero, aseguró que los apartamentos es «lo único que está tirando de la rehabilitación en el Centro», muy por encima de las viviendas y las oficinas; y lamentó que los trámites burocráticos necesarios para desarrollar un proyecto en el casco antiguo sean «muy lentos», y demoren este tipo de inversiones. Quintero destacó, en el caso de que fracasen por sobreexplotación en los próximos años, siempre ofrecerán la posibilidad de reconvertirse en residencial, aunque para ello, según el caso de que se trate, tendrían que adaptarse las superficies para cumplir con el tamaño mínimo de vivienda exigido por las normas urbanísticas.



Alemanes, daneses, italianos y franceses son los que más eligen Málaga para estudiar. Los que más tiempo se quedan vienen de China. :: MALAGA INSTITUTO

LAS CIFRAS

19

Es aproximadamente el número de escuelas privadas que enseñan español en Málaga capital.

13.600

Cifra anual aproximada de alumnos de español que eligen Málaga para estudiar, según fuentes del Área de Turismo del Ayuntamiento.

4,5

billones de dólares. Capacidad de compra de la comunidad hispanohablante en todo el mundo, según un estudio de la Fundación Telefónica.

malmente porque quiere». Este centro cuenta entre sus alumnos tanto con particulares como con trabajadores de empresas multinacionales como Oracle, que ha financiado cursos para sus empleados de otros países.

Cursos para refugiados
Sobre el mes de octubre, Málaga Lenguas inició un novedoso proyecto gracias a un acuerdo con la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR). Son clases específicas de español para personas refugiadas, procedentes de lugares como Siria o Palestina, y que conforman un alumnado muy diferente al habitual. «Sus circunstancias son muy distintas. Es difícil cuando tienes que aprender un idioma forzosamente. El hecho de la voluntad y del interés es importante. Para unos es más difícil que para otros. Los que vienen de países árabes tienen el problema de la caligrafía. Pero todos están ilusionados», explica María Losada, quien a través de esta iniciativa ha puesto en práctica sus conocimientos como estudiante de cooperación internacional. Los participantes en este programa tendrán que realizar un examen para obtener un certificado de nivel A2.

Pese a la estabilidad en general del sector, han seguido abriendo nuevas academias. El año pasado se inauguraba OnSpain School, una más que se ha asentado en la zona Este de la ciudad, donde la comunidad de estudiantes de español se ha hecho fuerte. «Málaga está en el punto de mira internacional del turismo idiomático y las escuelas de español debemos estar a la altura apostando por una enseñanza de calidad en centros modernos donde las nuevas tecnologías sean las protagonistas como herramientas de en-

El negocio de la enseñanza del español eclosiona en Málaga

La ciudad pugna con Madrid en el liderazgo del turismo idiomático gracias a una red de centros consolidados y a una fama que resuena de Europa a China

IDIOMAS



economía@diariossur.es

Málaga está de moda entre los extranjeros que llegan para aprender español. La creación de una red de centros de enseñanza consolidados, el buen clima y el atractivo de la ciudad y la Costa del Sol la han convertido en una referencia en el sector, que repunta después de un tiempo de capa caída por la crisis. «En el último año ha crecido la demanda en general y se habla muy bien de las perspectivas para 2017. En los últimos 5 o 6 años el mercado estaba un poco estancado, como cualquiera, por los problemas de la crisis y la economía mundial. Parece que en los dos últimos años ha crecido la cantidad de alumnos», señala Bob Burguer, director de Marketing

de Málaga Instituto, una de las cabezas visibles de la Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Andalucía.

Aunque no hay datos respecto al número total de alumnos, la estimación general es que han ido en aumento. La asociación maneja además estadísticas que revelan que se ha incrementado alrededor de un 3% el número de semanas que, de media, pasan los estudiantes para aprender el idioma. «Un estudiante de China, por ejemplo, puede venir para 40 semanas, y uno de Alemania para dos semanas», añade Burguer.

En Málaga existen cerca de una veintena de escuelas que han apostado fuerte por una actividad que va más allá de las academias, ya que también

se nutre de profesores particulares, clubes de intercambio y 'pubs' consagrados como templos de conversación entre gente de diferentes nacionalidades. «Málaga es desde hace tiempo un sitio privilegiado para enseñar español. Somos famosos. Han llegado nuevos centros que han abierto y otros han cerrado», comenta Michael Nold, de AIEP, que lleva más de dos décadas en el mundillo y ha sido testigo de la evolución del nego-

Tras la crisis, las escuelas llevan dos años recibiendo más alumnos, que también alargan su estancia

cio desde sus diferentes vertientes. «Antes la mayoría de las escuelas estaban en Pedregalejo o en El Palo, ahora se están pasando al centro cada vez más», indica Nold, que también resalta la evolución en cuanto a los métodos y técnicas de aprendizaje, más orientadas en los últimos tiempos hacia la creatividad y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación.

María Losada, profesora de Málaga Lenguas, cree que la demanda se ha mantenido estable sobre todo a raíz de la confirmación de la ciudad como lugar internacional y cosmopolita. Para ella existe una gran diferencia entre los estudiantes de español y los de otros idiomas: «El que quiere aprender español es nor-

señanza», declaraba su director, Jose María Casero.

OnSpain School cuenta con la acreditación del Instituto Cervantes, de la que presenmen otra decena de empresas malagueñas. «Málaga compite con Madrid por ser una de las provincias con más escuelas acreditadas», subraya Bob Burguer, de Malaca Instituto, que fue precisamente una de las primeras reconocidas por el Instituto Cervantes. Burguer celebra que los organismos oficiales «avalen» la calidad educativa de las academias malagueñas. Málaga, con cerca de 45 años de experiencia, también forma parte de Eaquals (European Association for Quality Language Services).

Desde hace unos años Málaga alberga además el mayor encuentro internacional sobre turismo idiomático: Alphe Con-

Málaga se consolida como sede de Alphe Conference, el mayor encuentro internacional del sector

ference, que en su última edición, en enero, reunió a más de 400 profesionales de 37 países. El objetivo de este evento, que ha confirmado a la capital de la Costa del Sol como sede al menos cinco años más, es poner en contacto a escuelas, agencias y demás operadores de la industria turística.

Por nacionalidades, los estudiantes alemanes continúan a la cabeza seguidos de daneses, italianos, franceses, estadounidenses y holandeses, aunque Bob Burguer recalca que crece el interés de los chinos: «Son menos, pero se quedan más tiempo, porque suelen aprender español para ir después a alguna universidad».

El valor económico del español representa el 16% del PIB y del empleo nacional

Un estudio revela el potencial del idioma, que multiplica por cuatro el comercio entre países hispanohablantes

:: J. J. BUIZA

MÁLAGA. Los datos no dejan lugar a dudas: el potencial económico del idioma español es impactante y una oportunidad para negocios de todos los sectores. Es una de las conclusiones del estudio 'Valor económica del español', una serie de 14 publicaciones editadas por la Fundación Telefónica en los últimos años y que ponen de relieve la importancia de la lengua que hablan 560 millones de personas en todo el planeta.

Hace unos días que se presentaron las conclusiones de este proyecto, en el que han colaborado más de doscientos autores, y que sitúa al español en el mapa internacional a través de su cuantificación económica. Son más de 164.000 millones de euros, el 16% del PIB, lo que genera el idioma, que es fuente además de 3,5 millones de empleos (otro 16%). El estudio también cifra en un 2,9% del PIB de la economía nacional el llamado Factor Ñ, es decir, el contenido en español de las industrias culturales.

«Nuestra lengua constituye un inmenso tesoro cultural, pero también una extraordinaria fuente de riqueza económica, real, tangible, presente y futura», manifestó el Rey Felipe VI durante



Los Reyes de España acudieron a la presentación de las conclusiones del estudio de la Fundación Telefónica. :: sur

el acto de presentación. José Luis García, catedrático de Economía Aplicada y uno de los coordinadores del estudio, resalta que el español «multiplica por cuatro los intercambios comerciales entre los países hispanohablantes». En el primer decenio del siglo XXI triplicó la atracción de emigrantes de América Latina hacia España.

Otras conclusiones significativas son: la capacidad de compra de la comunidad hispanohablante representa el 9% del PIB mundial; el español tiene un «premio salarial» que alcanza un 30% en España y puede llegar al 10%

en Estados Unidos; se trata de un gran instrumento de «internacionalización empresarial», ya que multiplica por siete los flujos bilaterales de inversión directa exterior (IDE); España acoge al 17% de estudiantes del programa europeo Erasmus, siendo la primera opción del continente entre los jóvenes que se inscriben.

José Luis García insiste en la idea de la «internacionalización» en el ámbito hispanohablante, con un ahorro «muy significativo» en el capítulo de costes de transacción que se acerca al 2% del total de ingresos en algunas

multiacionales». Cerca del 80% de las empresas españolas que operan en el exterior reconoce que el hecho de que se hable en español en el mercado de destino facilita su actividad internacional.

El español es la segunda lengua materna del mundo, por detrás del chino mandarín, y es también la segunda lengua de comunicación internacional en internet, tanto por número de usuarios como por páginas web.

El proyecto plantea por otra parte una serie de retos pendientes, que deben ser asumidos tanto por instituciones públicas como priva-

das. Entre ellos, se cita la potenciación del español en las relaciones internacionales, en la producción y el intercambio científico y en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). También se recomienda «mejorar la densidad comunicativa del idioma», esto es, «ampliar la dimensión del club de los que lo hablan», a través de varias vías.

En este sentido, será clave la reducción de los costes de aprendizaje del español, lo que lleva aparejado promover una oferta más amplia, accesible y atractiva de cursos para extranjeros.



José María Caro y Gabriel Cuevas, de Martínez Echevarría Abogados, con María García y Francisco Romero.



Juan Barrales, María Guerrero y Antonio Quintero.



José Manuel Frías, Miguel Ángel Cintas y Juan Conejo.



Laura Herrera, Ana García y Elena Díez.



Reyes Bazán, Antonio Calvente y Carolina Gómez.



FOROS POR DERECHO EN LA CIUDAD

La Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga) en colaboración con el despacho Martínez-Echevarría Abogados han organizado un foro informativo para explicar la situación tras las últimas sentencias judiciales que dan la razón a aquellas personas y empresas que impugnan o reclaman judicialmente la devolución del Impuesto de Plusvalía Municipal.

El encuentro, que tuvo lugar en el salón de actos del despacho

de Martínez Echevarría Abogados en la calle Bolsa despertó una gran expectación entre el sector inmobiliario concurriendo a la cita una amplia representación de las principales promotoras de la provincia, que llenaron la cita resultando un gran nutrido grupo de este sector y disciplina en la ciudad.

La ponencia principal fue ofrecida por el letrado José María Caro, abogado experto de la División Fiscal y Financiera de Martínez Echevarría Abogados, en cuya introducción declaró que «tiene todo el sentido informar

LA MIRILLA
La Asociación de Constructores y Promotores organiza un encuentro sobre plusvalía con la colaboración de Martínez Echevarría

EMILIO MORALES
Twitter: @lestillo // Instagram: emi_lestillo



prioritariamente a un sector empresarial que, en los últimos años, como consecuencia de la profunda crisis inmobiliaria y de la consiguiente bajada en los precios de las viviendas, se han visto especialmente afectados por la aplicación de una normativa fiscal que ahora empiezan los Tribunales a declarar ilegala.

José María Caro -abogado que ha conseguido en Málaga el primer pronunciamiento judicial declarando la nulidad del cobro de la plusvalía en casos de venta sin aumento de valor- expuso a todos los asistentes los diversos modos de impugnación del impuesto, dependiendo de si ha sido el Ayuntamiento correspondiente quien ha liquidado la tasa o ha sido el propio interesado quien lo ha autoliquidado.

El jurista del conocido despacho malagueño reseñó e hizo mucho hincapié, además, en que

es previsible que, hasta que no se declare la inconstitucionalidad de los artículos de la Ley de Haciendas Locales, los ayuntamientos sigan cobrando como hasta la fecha, pero que no se debe olvidar que la reclamación por la vía judicial ofrece suficientes garantías de éxito.

Los asistentes plantearon la paradoja de que los valores catastrales se actualizaran en plena crisis económica e inmobiliaria, con base a unos valores que fueron tomados durante los años de mayor apogeo inmobiliario y que poco o nada han tenido que ver con la realidad vivida en los últimos años de crisis. Con estos valores, que pueden estar por encima de mercado, se encuentran a diario las empresas, constituyendo una situación totalmente ilegal, que abre una nueva vía de impugnación, como se expuso en el foro informativo.



Los jueces sentencian que el plan sobre cláusulas suelo sólo beneficiará a los bancos

Posición ► Los magistrados de Primera Instancia piden que no se aplique el proyecto porque se colapsarían los juzgados, lo que supondría que los afectados tardarían cinco o seis años en tener una sentencia **Medidas** ► Exigén la creación de órganos bis con seis funcionarios, jueces de adscripción territorial y secretarios de refuerzo que trabajen al margen de los 15 existentes en la capital

José Antonio Sau
MÁLAGA

@saumartin

El Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), preocupado por la previsible avalancha de demandas tras la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) que acabó con la limitación de la retroactividad de las cláusulas suelo -fijada en mayo de 2013-, propuso llevar a cabo un plan de urgencia consistente en especializar en la materia uno o varios órganos por provincia con los medios suficientes. La ficsta la pagarán las comunidades y el Ministerio de Justicia. Sin embargo, ese plan se encontró con la oposición de los jueces decanos españoles y el Poder Judicial emitió una nota diciendo que sólo se podría llevar a cabo el proyecto con los medios necesarios. Las juntas de jueces de Primera Instancia de Valencia y Sevilla habían rechazado antes el plan, lo que también hicieron los togados de Primera Instancia de Málaga. Si se pusiera en marcha, dicen los magistrados, se beneficiaría a los bancos.

No en vano, este periódico ha tenido acceso al acta de la reunión, a la que asistieron los 15 titulares de Juzgados de Primera Instancia de la capital con competencias en la materia, un documento que recoge razonamientos muy contundentes.

Así, solicitan que el plan de urgencia no se aplique, o que se paralice al menos en el caso de Málaga, porque con la carga de trabajo que existe aquí ya «colapsaría prácticamente de forma inmediata al juzgado o juzgados de Primera Instancia» que se especializaran para esta iniciativa. «Ello llevaría a miles de ciudadanos, que han sido víctimas de cláusulas de suelo abusivas, a una situación absolutamente intolerable e incompatible con el derecho a la tutela judicial efectiva, en cuanto que tendrían que esperar cinco o seis años desde la presentación de la demanda para obtener una respuesta judicial a su reclamación» por parte de los juzgados colapsados, dicen los togados.

Asimismo, de aplicarse el plan se llegaría, en partidos como el de Málaga, «a un resultado contrario al pretendido por el CGPJ, en la medida que dicha aplicación tendría un único y exclusivo beneficiario: las entidades bancarias que introdujeron, en perjuicio de miles de ciudadanos y de forma abusiva,



Imagen de la Ciudad de la Justicia de la capital, sede de los órganos de Primera Instancia. A. BERNICHA



Consideración

Los magistrados de Primera Instancia de Málaga creen que, de aplicarse el plan, la devolución del dinero se demoraría cinco o seis años

cláusulas suelo en las escrituras que firmaron los consumidores». Estas entidades, señalan los togados, una vez que han conocido la sentencia del TJUE, podrían «demorar sin justificación alguna cinco o seis años la devolución de las cantidades cobradas indebidamente» a los perjudicados con «el único pretexto de estar esperando a que el juzgado o juzgados, que están conociendo de los procedimientos y que precisamente se encontrarían colapsados por la aplicación del plan, se pronuncien mediante el dictado de las correspondientes sentencias».

Reseñan los togados que este es un procedimiento de tramitación compleja, que ya están colapsa-

La pelota está en el tejado de las comunidades y del Ministerio

► El Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) tiene un plan urgente para parar la avalancha de demandas de cláusulas suelo, pero son los jueces decanos los que han metido las cabras en el corral a su órgano de gobierno, porque el dinero sale fundamentalmente de las comunidades autónomas, que pagarán las nóminas de los funcionarios de refuerzo y los medios materia-

les, y del Ministerio de Justicia, que hará frente a la remuneración de los secretarios. De ahí que el propio consejo considere inaplicable el plan si no llega el dinero. El consejero de Justicia e Interior, Emilio de Llera, considera que ese plan no es necesario y que todo podría articularse a través del mecanismo de reclamación que ha puesto en marcha el Gobierno.

dos, que en las demandas no sólo se ataca a las cláusulas suelo, sino a otras condiciones abusivas del contrato, y que los bancos no llegan a acuerdos durante la tramitación del procedimiento.

Si se aplicase el plan, se colapsarían de inmediato uno o varios juzgados de Málaga, porque los que se encarguen de ello también tendrán que seguir resolviendo los asuntos generales. Sólo en 2016, entraron 1.134 demandas de esta naturaleza, un número que se multiplicará por cuatro. Si se opta por especializar un sólo órgano por partido judicial, este llevaría el

solo 6.100 demandas. Si se especializasen varios, todos se colapsarían, ya que cada uno llevaría 3.850 demandas. Si se especializase un órgano por provincia, la carga de trabajo ascendería a 15.000 demandas.

Así, proponen crear juzgados de Primera Instancia bis, es decir, adicionales a los 15 que tienen competencias en esta materia, de forma que en cada uno de ellos haya siete funcionarios de refuerzo designados por la Junta, un letrado de la Administración de Justicia nombrado por el ministerio y un juez de Adscripción Territorial

(JAT). «Dichos juzgados bis, que se crearían en número suficiente, exclusivamente conocerían de las demandas relativas a cláusulas suelo que a partir de junio de 2017 se presenten en el Juzgado Decano de Málaga o, en su caso, en la provincia -en este caso su número tendría que ser mayor», aseguran los magistrados civiles de la capital, ya que de esa forma «se daría una respuesta adecuada a las reclamaciones que formulen las víctimas de las cláusulas suelo abusivas y no se colapsaría ninguno de los juzgados de Primera Instancia ya existentes en el partido judicial de Málaga».

Los togados dicen ser conscientes de que, desde que el TJUE se pronunció en diciembre al respecto, previeron la avalancha de demandas y, por tanto, es necesario adoptar esas medidas. Todos y cada uno de los juzgados malagueños de Primera Instancia ya posee una carga de trabajo «absolutamente excesiva» y, de esta forma, se va a proceder con el plan a «colapsar de forma prácticamente inmediata uno o varios de los juzgados». Así, incluso, llegan a calificar de «irrelevante» el número de órganos que se especialice.

De cualquier forma, este acta, fechada el 13 de febrero, es anterior a que el CGPJ asegurase que el plan no se aplicaría si no se garantizan los medios adecuados.

Antonio García de Castro

Director general del Instituto San Telmo. Afirma que la competitividad es la clave para terminar de superar una crisis que se ha llevado por delante el 25% del empresariado andaluz pero reconoce que el empleo será la variable que más tiempo llevará recuperar. La región necesita, a su juicio, más empresas líderes para tratar de imitar modelos como el de Suiza.



El director general de San Telmo, Antonio García de Castro. LA OPINIÓN

«Para 2018 volveremos a tener el PIB de antes de la crisis pero el empleo tardará aún 5 años en recuperarse»

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

Antonio García de Castro es el director del Instituto Internacional San Telmo, una escuela de negocios creada en 1982 y con sedes permanentes en Sevilla y Málaga por las que han pasado ya más de 10.000 empresarios y directivos para perfeccionar su formación. Este experto postula la competitividad global de las empresas como elemento clave para terminar de superar la crisis aunque reconoce que las macrocifras económicas se recuperarán antes que el empleo. San Telmo presentó además la pasada semana en Málaga su nuevo programa para la excelencia de la pequeña y mediana empresa, el Centro Pymex, que tiene como objetivo la formación y el desarrollo de líneas de investigación que ayuden a las firmas a superar los actuales retos.

■ **Llevamos tres años de reactivación tras una larga crisis, ¿en qué momento estamos?**

■ Hay que entender primero lo que nos ha pasado en la crisis y cuáles han sido las consecuen-

cias. En Andalucía y en España se han perdido entre un 20% y un 25% de las empresas que había en el año 2007, justo antes que empezara la recesión. Nos hemos quedado con un 75% del tejido empresarial que teníamos. Se han creado nuevas empresas, claro, pero son pequeñas y necesitan tiempo para crecer mientras que muchas de las que se destruyeron eran de mayor tamaño. Necesitamos más empresas. Dicho esto, soy optimista. Creo que para 2018 podemos volver a unos niveles de Producto Interior Bruto (PIB) similares a los de antes de la crisis, lo que sirve para darnos una gran lección: tenemos menos empresas y empleo pero las compañías son más productivas porque con la crisis hemos aprendido a ser más competitivos. Otra cosa, sin embargo, será el plazo que necesitaremos para recuperar los niveles de empleo.

■ **¿Se tardará mucho más en conseguir ese objetivo?**

■ Sí, porque de entrada hay un sector, el de la construcción, que aunque se está recuperando nunca volverá a los niveles de actividad de 2006 y 2007. Y será difícil que otros sectores puedan sustituirlo en cuanto a intensidad de

creación de empleo. Además, la gente que salió de la construcción tienen una edad y una formación que hacen difícil su reinserción laboral. En cualquier caso, y teniendo en cuenta todo esto, podríamos decir que en un plazo de cinco años, es decir, para 2022 o 2023, podríamos estar en niveles de empleo similares a los de antes de la crisis. Pero para eso hace falta contar con un colectivo de trabajadores bien formados y competitivos. Y que sigamos haciendo las cosas bien, con nuestras empresas compitiendo en el mercado global.

■ **¿Qué deben hacer las empresas para crecer?**

■ Invertir en nuevos mercados, en productos, en tecnología. Lo mejor que nos ha podido dejar la crisis es que tenemos unas firmas más internacionalizadas y que las exportaciones han crecido muchísimo. Así es más difícil que una empresa desaparezca cuando llegue otra crisis porque tienen parte de su negocio fuera. También se necesita el apoyo de las administraciones públicas, pero invirtiendo con sentido. En España y en Andalucía se ha dado mucho dinero en ayudas a empresas que no eran competitivas, no tenían futuro. Eso es tirar el dinero. Hay que

invertir en compañías competitivas a nivel global, scan del sector que sean.

■ **¿Qué objetivo podría marcarse Andalucía para dar ese salto?**

■ Creo que el reto es lograr, por ejemplo, que en Andalucía haya más de 500 empresas que facturen por encima de los 100 millones al año y dentro de ellas, más de 250 que superen los 200 millones y 100 que rebasen los 500 millones. Necesitamos empresas tractoras que tiren del resto. Y ahora unisimo estamos aún lejos de esas cifras. Pero no sólo se trata de medirlo todo en cifras de facturación. También necesitamos otras 500 empresas que aunque no alcancen los niveles que hemos mencionado, sí puedan decir que son líderes en sus sectores. Si consiguiéramos todo eso Andalucía podría ser Suiza. Allí tienen sólo 8 millones de habitantes pero hay empresas emblemáticas como Neslé o Rolex y luego muchas otras que les permiten tener una de las economías más competitivas de Europa.

■ **¿Que ha aprendido el empresario de la crisis?**

■ Que lo importante es estar bien financiado y ser competitivo, y no querer correr demasiado como ocurrió entonces. También ha

« El reto es lograr que Andalucía tenga 500 empresas que facturen más de 100 millones al año y otras 500 que, aunque no lleguen a esas cifras, sí sean líderes en sus sectores. Ahora estamos aún lejos de eso»

« En España y en Andalucía se ha dado mucho dinero en ayudas a empresas que no eran competitivas. Eso es tirar el dinero»

aprendido a medir más y mejorar los riesgos. Se habla mucho de lo que ocurrió con el sector constructor pero hubo de eso en todos los sectores, con muchos ingresos ficticios que eran fruto de una burbuja inicialmente formada en el ámbito inmobiliario.

■ **¿Corremos el riesgo de repetir errores?**

■ Los que han sufrido la crisis se lo pensarán dos veces. Y los que hayan llegado después deben aprender de los otros. Pero en general, creo que seremos más prudentes en el corto y medio plazo.

■ **¿Que medidas necesita la economía de parte de la política?, ¿qué le pediría usted tanto al Gobierno como a la Junta de Andalucía para dinamizar el tejido empresarial?**

■ Les pediría que crean de verdad en los empresarios. Que haya menos burocracia y más agilidad para que las empresas puedan seguir invirtiendo. Y luego hay temas como el Impuesto de Sucesiones en Andalucía. Es lamentable que haya empresas familiares que se vean obligadas a vender activos para pagar ese impuesto, cuando en otras comunidades no tienen que hacerlo. En general, y sumando todo tipo de impuestos, la presión fiscal en Andalucía es mayor que en otros territorios, algo que debería corregirse. La empresa genera riqueza para una sociedad y necesitamos atraer más.

■ **¿Cuál es el momento actual del Instituto San Telmo?**

■ Somos un buen ejemplo de todo lo que han tenido que hacer las empresas para superar la crisis: una mentalidad global y competitiva. En 2007, el 100% de nuestra facturación estaba en Andalucía y Extremadura. Había demanda, no hacía falta salir. Hoy, los ingresos en Andalucía suponen el 50% del total, otro 35% está en el resto de España y el 15% restante a nivel internacional. El año pasado crecimos un 5% en facturación y alcanzamos los 10 millones de euros. En este 2017 queremos crecer otro 5% u 8%. Y que el 20% de nuestro negocio sea internacional.

Economía

Montoro alivia la tensión financiera autonómica con 12.000 millones más

Hacienda anuncia hasta junio el reparto del Fondo de Liquidez 2017, con un retraso de dos meses

Diez regiones habrían incumplido el déficit del año pasado y recibirán fondos del polémico FLA

José Luis Bajo Benayas MADRID

El Ministerio de Hacienda y Función Pública difundió ayer que otorgará a las comunidades autónomas casi 12.000 millones de euros hasta el mes de junio a través de los Fondos de Liquidez, que vienen prestando dinero a las regiones desde 2012 para que atiendan déficit, compromisos de deuda, pago a proveedores y servicios públicos. El anuncio se efectúa tan solo unos días después de que este mismo periódico publicara que el retraso a la hora de activar estos mecanismos de Hacienda podía demorar los plazos en que las administraciones abonan sus facturas a pymes y autónomos.

Fuentes de Hacienda explicaron a *elEconomista* que liberar la Facilidad Financiera (Fondo para comunidades que cumplen el déficit) y el FLA (para incumplidoras) dependía de que se aprobaran los Presupuestos y la financiación autonómica, informó Ingrid Gutiérrez. Sin embargo, el departamento que comanda Cristóbal Montoro era consciente de que el retraso en la concesión de esos préstamos podía poner en jaque a numerosas regiones con problemas de tesorería.

Desde que se inició el año, y para no dejarlas en el dique seco, Hacienda se venía mostrando comprensiva y autorizaba, previo paso por el Consejo de Ministros, operaciones de endeudamiento para captar liquidez o refinanciar. De esas operaciones se van a beneficiar algunas autonomías saneadas como Madrid o Castilla y León; y también otras con dificultades, como Extremadura y Cataluña, a las que les sale más caro acudir a la banca o a los mercados financieros en lugar de recurrir al Estado.

Teniendo en cuenta todos esos factores, la Comisión Delegada de Asuntos Económicos decidió acelerar los trámites para liberar el FLA y la Facilidad Financiera, en virtud de los cuales transferirá a las regiones 7.053 millones de euros en el primer trimestre y otros 4.882 millones de abril a junio. Así hasta 11.935 millones, casi la mitad de los 25.000 millones con los que estarán dotados los mecanismos de liquidez de Hacienda todo este año si, como parece, se mantiene la prórroga presupuestaria.

Cataluña, de nuevo al frente

Respecto al reparto, pocas sorpresas. De la Facilidad Financiera se van a beneficiar dos comunidades que habitualmente cumplen el déficit público. Galicia percibirá hasta junio casi 1.200 millones de euros, mientras que Canarias se hará con otros 467 millones para atender sus compromisos.

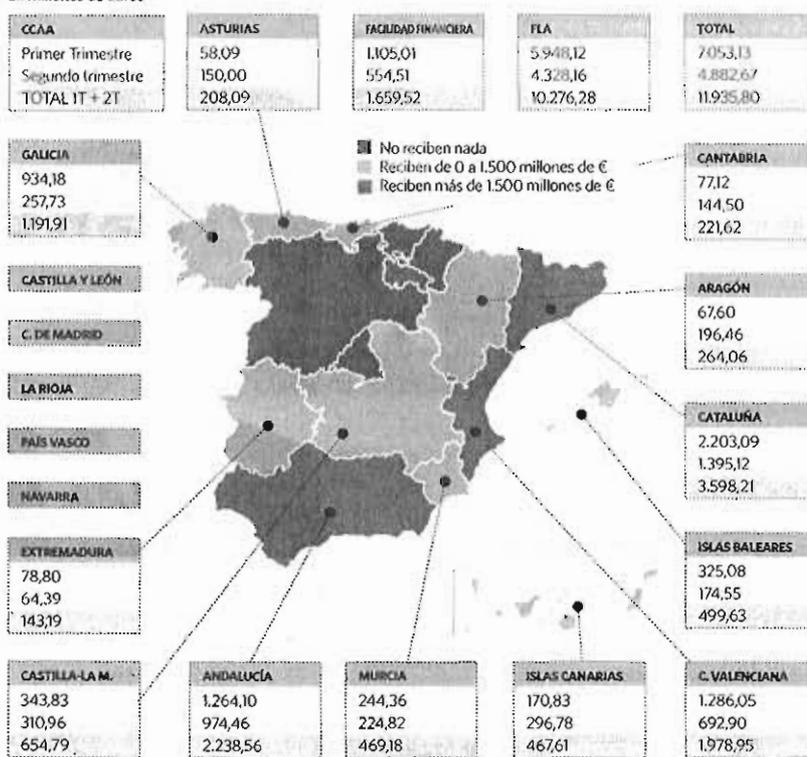
El FLA, por su parte, concederá préstamos a otras diez regiones. Y en este terreno no hay sorpresas, con Cataluña como la máxima beneficiaria de todas ellas. La Generalitat, pese a mantener en vigor el pulso soberanista, percibirá 3.598 millones en seis meses, más del 30 por ciento de toda la cantidad prevista para el conjunto de las autonomías.

Sí hay sorpresa respecto a la segunda beneficiaria por volumen. Andalucía, que o cumple el déficit o se queda muy cerca de los límites que impone Hacienda,

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro. >>

El reparto de los mecanismos de liquidez de Hacienda

En millones de euros



Fuente: Ministerio de Hacienda

elEconomista



da, recibirá en esta ocasión la segunda partida más jugosa: un total de 2.278 millones de euros hasta mitad de año. En tercera posición queda la Comunidad Valenciana, que está dispuesta a reclamar la condonación de buena parte de la deuda que mantiene con el Estado, precisamente en virtud a los préstamos que viene recibiendo del FLA desde el año 2012. En esta ocasión, el Gobierno que encabeza el socialista Ximo Puig recibirá 1.978 millones durante los dos primeros trimestres.

El resto de beneficiarias de fondos FLA son Asturias, Aragón, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Murcia y Extremadura, aunque en su caso recibirán porciones muy inferiores a las de las regiones anteriormente mencionadas.

Respecto a la lista de comunidades que logran liberarse de la tutela de Hacienda tampoco hay casi

216.380
MILLONES DE EUROS

Es la cantidad que ha repartido Hacienda entre las comunidades autónomas a través de los mecanismos de liquidez extraordinaria desde que estos fueran puestos en marcha a principios del año 2012. La cifra incluye los 11.935 millones de euros que ayer mismo aprobó el Consejo de Ministros para el primer semestre de este año.

novedades. Madrid y Castilla y León, pese a que han tenido problemas con el déficit público, vienen cubriendo sus necesidades en los mercados financieros y seguirán así durante 2017. País Vasco y Navarra

ya son habituales también, y a ellas se une La Rioja, normalmente cumplidora de los límites de déficit y deuda que aprueba periódicamente el Consejo de Política Fiscal y Financiera.

Posibles desvíos en el déficit

Pese a que es previsible que el Gobierno tarde aún unas semanas en comunicar los datos oficiales de cierre de déficit público del año 2017, el anuncio de reparto de los fondos de liquidez da algunas pistas: el conjunto de las autonomías podría haber incumplido el límite del 0,7 por ciento para 2016, teniendo en cuenta que 10 de ellas van a percibir fondos del FLA.

Entidades como la Autoridad Fiscal AIREF ya advirtieron en el último tramo del año de que el subsector autonómico estaba más cerca de dejar su desfase entre el 0,8 y el 0,9 por ciento del PIB.

ANDALUCÍA

La quinta generación toma el relevo en Quitapenas y prioriza el exterior

PLANES DE CRECIMIENTO La segunda bodega más antigua de Málaga prevé aumentar su producción un 20% en 2017 gracias, entre otros planes, al crecimiento en mercados como el latinoamericano.

Juan Alberto Gómez, Málaga
El año que acaba de concluir ha sido un período de transición para Bodegas Quitapenas, por otro lado, una de las más longevas -nació en 1880- de la denominación de origen Málaga. La principal causa se debe al relevo generacional a finales de 2015 tras la jubilación de José Suárez, con una dilatada gestión de 40 años.

La nueva cúpula directiva tiene muy claro hacia dónde quiere caminar: multiplicar la exportación, diversificar producto y modernizar las instalaciones. Se trata de una quinta generación joven y entusiasta, formada por Marta Suárez -sobrina del anterior- que asume la gestión, Alberto Suárez como encargado del apartado de restauración y Víctor Suárez, que dirige la política comercial.

"La prioridad número uno", explica la primera, "es multiplicar las exportaciones" a través de "la nueva línea de tintos y blancos, sin olvidar los tradicionales dulces" que son, por otra parte, el segmento por el que son conocidos. En la actualidad, la cuota de exportación ronda el 14% y su objetivo es "aumentarla todo lo posible", señala.

De momento, los planes para 2017 son alcanzar un 25% de peso exterior. Y primera acción es desembarcar en México y el retorno a Uru-



Marta Suárez Prieto, gerente Bodegas Quitapenas, en las instalaciones de la firma.

guay, un mercado donde han mantenido "muy buena imagen de marca". En cuanto a los países donde exportan regularmente, destacan Francia, Italia, Suiza, Suecia, República Checa, Polonia, además de Panamá y República Dominicana, en la zona de Latinoamérica.

Sus ventas en 2015 ascendieron a 1,55 millones de euros y el pasado ejercicio ya dejó buenas sensaciones con una facturación que aumentó un 5,3%, hasta los 1,63 millones. La mejora en la gestión de aprovisionamientos ha influido directamente en el bitá (beneficio bruto de explo-

Aunque en 2016 han lanzado cinco nuevas referencias, su negocio descansa en los vinos dulces

Su estrategia de diversificación pasa también por crecer en el número de tabernas Quitapenas

tación) que "ha dado un vuelco", apunta Suárez, y se ha incrementado en torno al 30%.

Hoy por hoy, su producción ronda los 200.000 litros (unas 285.700 botellas) y "pretendemos que el crecimiento para la campaña 2016-2017 sea de un 20%".

El mercado nacional, que concentra el grueso de sus ventas, ha crecido un 7% en el último año. Estos buenos datos son resultado de la "reforma del departamento comercial" después "sustituir la comercialización directa con agentes por distribuidores experimentados". Además, para ser más eficientes, han ajusta-

do la cartera de productos, reduciendo las referencias.

Al margen de la internacionalización, la firma quiere diversificar sus líneas de negocio impulsando las tabernas Quitapenas cuya facturación creció un 19% -con cuatro locales-, y la explotación de la propia bodega para albergar grandes eventos.

Apuesta por nuevos vinos

El gurú estadounidense Robert Parker calificaba a *Botani 2015*, de Bodegas Jorge Ordoñez, como uno de los tres mejores blancos del mundo. Esta puntuación le acaba de abrir una ventana de oportunidades en el exterior porque Botani "no deja de ser un blanco elaborado en Málaga".

A lo largo de 2016 han lanzado cinco nuevas referencias en blancos y tintos: Guadalvín Blanco Verdejo, Guadalvín Tinto Syrah, Guadalvín Rosado Garnacha, Vermouth Quitapenas y Florestal Dulce. Precisamente, estas dos últimas referencias han generado una demanda que "ha superado todas las expectativas".

El negocio de Quitapenas sigue descansando, no obstante, en los dulces tradicionales con hasta diez referencias. Sus elaboraciones combinan los monovarietales de Moscatel de Alejandría y Pedro Ximénez junto a *coupages* de ambas.

Las reservas alemanas en la Costa del Sol crecerán más de un 2%

Expansión, Sevilla

El director de la Oficina Española de Turismo (OET) en Múnich y suplente de la OET de Berlín, Álvaro Blanco, ha destacado el aumento de reservas del 1,8% del mercado alemán en el conjunto de España, que en la Costa del Sol se eleva al 2,6% previsto para este ejercicio, según los datos cerrados a finales de enero.

Así, junto al presidente y al gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Elías Bendido y Arturo Bernal, respectivamente, incidido en que teniendo en cuenta el "entorno hipercompetitivo es difícil mantener" el crecimiento de este mercado ya ganado en años anteriores.

Hay que tener en cuenta que hay países competidores que están recuperándose, como Egipto, que vuelve a aumentar sus reservas; Túnez también crece; Italia; Grecia, el que más se incrementa y que más "daño" puede hacer a España; Chipre y Malta.

"Ésos son sus preferidos y crecer en ese entorno no es una mala noticia", expuso, añadiendo, no obstante, que un 38% de los alemanes condiciona su decisión de viaje en función de la situación en los países a los que iban. Un 15%, ha aclarado, están renunciando a viajar a su país favorito, recordando que parte de los turistas "prestados" a España son estos germanos que "iban a Turquía y cambiaron por seguridad".

Arellano reclama el 'kilómetro 0' del corredor mediterráneo

Expansión, Sevilla

El consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, ha pedido que los corredores ferroviarios de mercancías del Mediterráneo y el Atlántico tengan su "kilómetro cero" en Algeciras, ya que cuando las infraestructuras no se empiezan por el sur, difícilmente llegan al sur.

En este sentido, Ramírez de Arellano hizo alusión a la reclamación de la Junta al Ministerio de Fomento de cinco infraestructuras básicas como la culminación del AVE a

Granada, la conexión ferroviaria de Almería para mercancías y pasajeros, la conexión Bobadilla-Algeciras, la conexión de la A-49 con el Chare de Lepe (Huelva) y el metro de Sevilla.

Según ha precisado, esta petición a Fomento se produce antes del encuentro que está previsto que tenga la presi-

El consejero de Economía pide a Fomento que el corredor arranque en Algeciras

denta de la Junta, Susana Díaz, en el mencionado Ministerio, incidiendo en que son infraestructuras "fundamentales y urgentes".

"El kilómetro cero del corredor ferroviario Mediterráneo y Atlántico de mercancías tienen que estar en Algeciras y las primeras travесas se tienen que poner allí y terminar donde debe ser, en la frontera de Francia". En este punto, se ha mostrado convencido de que ello conllevaría la formación de "una potente base logística" en la provincia gaditana.

Extenda y Sabadell renuevan su convenio de apoyo a pymes

J.A.G. Málaga

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior Extenda y Banco Sabadell, han renovado por un año más su acuerdo para promover servicios financieros que mejoren el acceso a la internacionalización de las pymes andaluzas.

Este convenio, dentro del programa de *Asesoramiento y Acceso a la Financiación* de la institución pública, responde a las necesidades de inversión que las firmas tienen en sus proyectos de implantación exterior. Como resultado, Sabadell facilitará una línea de

La entidad facilitará una línea de crédito de 60 millones de euros y mejorará algunas condiciones

crédito dotada con 60 millones de euros y acceso a productos financieros en condiciones preferentes.

El programa de internacionalización contempla herramientas como información, asesoramiento experto y conexión a fuentes de financiación por parte de entidades

privadas. Además, este acuerdo pone a disposición de autónomos y pymes productos y servicios que impulsen su proyección en mercados exteriores como la financiación de circulante, y la financiación a medio-largo plazo de nuevas inversiones fuera de nuestras fronteras.

Banco Sabadell también aporta una red formada por más de 2.000 correspondientes especializados en comercio exterior que proporcionan asesoramiento internacional en materia de pagos y seguridad jurídica.

BANCA, PRECIOS, COMISIONES Y CRÉDITO



Ramón
Casilda Béjar

Profesor del Instituto de Estudios Bursátiles

Cuando el consejero delegado de Bankia presentó los resultados del primer trimestre de 2016, argumentaba: "Nos pongamos como nos pongamos, cobrar por comisiones que no ofrecen ningún servicio no tiene ningún futuro y creo que es una mala estrategia". De estos cobros, que en su opinión irritan a los clientes, puso como ejemplos las comisiones por administración de cuentas o por apuntes, como servicios que no aportan valor, ni tienen sentido desde el punto de vista del compromiso con la sociedad y la imagen del sector financiero.

Aunque esto no se entiende muy bien, pues Bankia cobra una comisión mensual por la administración de cuenta y por servicio, si no se cumplen ciertos requisitos, y de manera más amplia lo aplica a las cuentas de valores, que parecen ser el nuevo mana de las comisiones bancarias.

Más recientemente, tras el cambio de las condiciones por parte del Santander en la cuenta 1,2,3, aseguró durante su participación en el XII encuentro de banca del IESE: "Es un error estratégico pensar que se pueden solventar los problemas de rentabilidad de la banca subiendo las comisiones indiscriminadas a los clientes". Su propuesta pasa por subir el precio del crédito como una vía mejor para mejorar la rentabilidad. "Nos engañaríamos si vamos a un modelo más basado en comisiones porque, en vez de darnos la confianza de los clientes, nos ga-

naríamos su rechazo a medio plazo". En España el aumento por ingresos de comisiones proviene, en cierta manera, de las crisis financieras de principios de 1980 y de la desregulación financiera de finales de 1990, que dio lugar a una creciente competitividad del sector, que se encontraba en un proceso de maduración de los principales márgenes. Un informe recientemente del BCE, indicaba que los bancos que cobran más comisiones en Europa, no estaba muy claro que les proporcionen una mayor estabilidad financiera, pues solo suponen el 26 por ciento de los ingresos como media.

No cabe duda de que las estrategias del sector bancario se seguirán tensando en consonancia con el entorno económico y operativo de los próximos años. Mientras tanto, habrá que lidiar con la nueva regulación y la gestión de riesgos en un contexto de bajos tipos de interés (con perspectiva de subir), y todo ello enfrentando la competencia de las *fintech*, que recuerdan los vendavales innovadores *schumpeterianos*.

Así que el negocio requiere buscar nuevas fuentes de generación de ingresos, que por el momento no surgen y por tanto, se utilizan las fuentes tradicionales señaladas, subir el precio del crédito y aumentar las comisiones. Pero cuánto se puede subir el precio del crédito. Cuál será su punto de equilibrio para no frenar el crecimiento de la economía española, cuya financiación básicamente procede del crédito bancario y en consecuencia, determina la viabilidad de los proyectos y de la creación de empleo. Al respec-

to, Antonio Garramendi, presidente de Cepyme, indica que en Europa, "las empresas españolas siguen siendo las que mayor coste de financiación deben soportar".

La otra fuente, las comisiones, también tienen su punto de equilibrio. Un ejemplo, se encuentra en lo sucedido con la cuenta 1,2,3, del Santander, que ha tenido que ser modificada, una vez comprobado que podría convertirse en uno de los principales problemas del banco, debido a que las condiciones ventajosas para atraer clientela hacen disminuir los ingresos netos por comisiones, las cuales desde el primer trimestre del 2016 comenzaron a descender, previniéndose que de continuar la tendencia sería un problema estructural que además, perjudicaría la fidelización de los clientes.

En este sentido, el mismo presidente de la AEL, José María Roldán, aseguró en el mismo encuentro bancario del IESE que "los bancos deben buscar una relación a largo plazo con los clientes y estar alineados con sus intereses, y para establecer esa relación no les puedes pegar puñaladas traperas". Puñaladas traperas necesarias, cuando la rentabilidad precisa y los beneficios decaen. Pero aquí y ahora, estas puñaladas son menos recomendables. Las nuevas realidades las penalizan, por encontrarse fuera del perímetro competitivo actual.

Al respecto, Irene Garrido, secretaria de Estado de Economía (19-12-2016), afirmó que "los bancos que cobren comisiones por encima de la media del mercado van a tener

más problemas, siendo el problema central del sector bancario la lucha por la rentabilidad". Considera que hay muchísimas maneras de encontrar esa rentabilidad que tienen que recuperarse para subsistir. Cito como posibles, la creación de valor, las reestructuraciones o las fusiones. Si esto es un aviso para navegantes, se sabrá pronto, pues la "rentabilidad" marca el camino.

Por tanto, ahora más que nunca, la banca debe prestar más atención a su "estrategia de precios". Una estrategia de precios bien diseñada, resulta clave para conseguir fidelizar a los clientes y aumentar la cuota de mercado. Fijar con precisión los nuevos precios resulta de vital importancia. Acertar con el precio en función del nivel de satisfacción, seguridad y calidad de servicio al cliente, será determinante para establecer una sólida estrategia competitiva.

Los precios son los transmisores de una gran cantidad de información económica dispersa, por lo tanto, intentar manipular el mercado conlleva un problema de falta o de mala información. Un uso eficiente de los recursos sólo se conseguirá a través del mecanismo de precios y éste, independiente de la transformación del negocio bancario, representa hoy por hoy el talón de Aquiles de algunos bancos españoles. Establecer una estrategia vía precios significa diferenciarse, y en ello están gran parte de las ventajas competitivas.

Es el momento para que la banca española le dedique más atención al diseño y la gestión de los precios, dada su indudable importancia para la cuenta de resultados, como también, para la imagen, la marca y la reputación de las entidades, cosas bastantes serias que se deben preservar por el bien del negocio.

Una estrategia bien diseñada es clave para fidelizar a los clientes y aumentar la cuota de mercado

QUÉ ESPERAR DE LA GESTIÓN ACTIVA



Nicolas
Fallier

Consejero Delegado de Union Bancaire Privée

La correlación entre las clases de activos está cayendo a niveles normales. El crecimiento reciente de la rentabilidad de los bonos y las políticas monetarias de normalización están ampliando las diferencias entre las clases de activos en lo que a comportamiento y rentabilidad se refiere. Ahora que estas diferencias se están confirmando, es probable que la gestión activa supere a la gestión pasiva. La gestión pasiva o el *index-tracking* se hizo mucho más popular después de la crisis financiera. Un alto nivel de correlación entre las distintas clases de activos entre 2008 y 2016 se ha traducido en un enfoque de inversión favorable para la gestión pasiva.

Durante el largo período de recuperación posterior a la recesión, la entrada de liquidez en los mercados acompañado de las bajas rentabilidades de los bonos, impulsados por políticas monetarias muy flexibles, fomentaron la compra a gran escala por parte de los inversores. Los inversores que busca-

ban rentabilidad inyectaron dinero de manera indiscriminada en segmentos que se creía que iban a proporcionar rentabilidades más altas que la tradicional tasa libre de riesgo. El resultado fue que las principales tomas de decisiones en activos conllevaron invertir en acciones y bonos que aarrebaban un riesgo mayor. Cuando los índices se recuperaron de sus bajadas, las inversiones de capital se realizaban principalmente a través de ETFs con seguimientos de índices hasta el punto en el que los activos globales bajo la gestión en ETF subieron de 750.000 millones de dólares hasta alcanzar casi los 3,5 billones de dólares en 2008. Asimismo, la rentabilidad de los principales índices fue suficiente, no debido a las bases, sino principalmente debido a los resultados de la circulación de capitales en ETFs. Sin embargo, se prevé que la gestión activa resurja entre los inversores de renta variable. La correlación entre las acciones en Bolsa, que está descendiendo hacia niveles norma-

les desde el incremento reciente de las rentabilidades de bonos, y la normalización de la política monetaria están haciendo que las inversiones muestren comportamientos y rentabilidades distintas dependiendo de las bases. Esto significa que la selección de valores vuelve a aportar valor, incluso dentro de sectores individuales, ya que permite que los inversores se aprovechen de un sector concreto o del estilo de rotación.

En cuanto al estilo, por ejemplo, un *stock value* automáticamente se convierte en un *stock* de "erecimiento" si su precio sube, mientras que el resto se mantiene igual. Por lo tanto, para mantener una estrategia de valor pura, un gestor de activos debe adoptar un enfoque bastante dinámico actualizando la cartera de forma regular obteniendo beneficios de los *holdings* y reinvirtiéndolos en otras acciones que están cotizando con un descuento injustificado. Los gestores pasivos solo hacen este tipo de devoluciones una vez al año cuando el índice que están siguiendo se

recompone. Actualmente las *mid caps* en EEUU se encuentran inmersas en una dinámica positiva, aspecto muy favorable para la gestión activa. Así, el nuevo panorama de la política económica estadounidense también afectará a la forma en la que los inversores ven a los mercados.

El estímulo, basado en impuestos, la inversión masiva en infraestructuras del sector público y las políticas para impulsar la actividad doméstica en el país, deberían beneficiar principalmente a las empresas de pequeña y mediana capitalización que históricamente han sido más sensibles al crecimiento económico interno del país. Desde 1926, las 10 fases de las subidas de tipos de la Fed (sinónimo de recuperación económica) han visto a las empresas con un capital pequeño superar a los valores de primera categoría.

En los 12 meses posteriores a la subida de las tasas de los fondos, las *small caps* han tenido una rentabilidad de un 14,5 por ciento frente a un 10,5 por ciento de las *large caps*. Si hay un área en la que la gestión activa es vital para lograr buenos resultados es el segmento de las *small* y *mid caps*. Por decirlo con otras palabras, estamos a punto de ver la reaparición de la gestión activa.

Para mantener una táctica de valor pura hay que actualizar la cartera y también reinvertir