



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 7 DE MARZO DE 2017

Verdades y 'posverdades' sobre las pensiones

Expertos en demografía debaten en Málaga los retos que plantea el envejecimiento de la población

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

MÁLAGA. 'Posverdad' fue elegida la palabra del año en 2016 por el diccionario Oxford. Es un neologismo que hace referencia a «circunstancias en que los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública, que los llamamientos a la emoción y a la creencia personal» y empezó a utilizarse ante fenómenos como el 'Brexit' o el triunfo de Trump. Pues bien, la experta en demografía Anna Cabré denunciaba ayer en Málaga la «estrategia de posverdad» que se está utilizando en España para asentar en el pensamiento colectivo la idea de la insostenibilidad de las pensiones públicas. En su opinión, la demografía, o más bien las proyecciones demográficas, están sirviendo de argumentario para justificar cambios en el sistema de jubilación «que no son de recibo», además de para fomentar la contratación de planes de pensiones privados.

«La utilización política de la demografía no es nueva. Ya en los años 60 quienes querían impedir el acceso de la mujer a la píldora anticonceptiva en Francia argumentaban que si la gente sólo tuviera los hijos que deseara, la población disminuiría dramáticamente», recordaba la catedrática de Geografía Humana de la Universidad Autónoma de Barcelona, convocada junto a otros expertos por la Fundación Unicaja para debatir durante tres días en Málaga sobre el envejecimiento, la inmigración y otros temas vinculados a la demografía en las 'Jornadas sobre retos económicos y sociales de la población española'.

Proyecciones alarmistas

Cabré no fue la única en criticar el alarmismo que se está generando sobre la viabilidad de las pensiones en España, ni en alertar sobre la escasa fiabilidad de las catastrofistas proyecciones de población que tantos titulares acaparan. «En los años 60 la ONU decía que morirían millones de personas de hambre por la superpoblación del planeta: eso no ha pasado», afirmaba otro experto en demografía más conocido por su faceta política: el expresidente socialista de la Comunidad de Madrid Joaquín Leguina. «Las proyecciones nunca se cumplen porque están basadas en las condiciones actuales», apuntaba Cabré. Incluso el subdirector de Estadísticas Sociodemográficas del INE, Antonio Argüeso, admitía que las proyecciones de población de su institución son «muy discutidas, y con razón» porque «siempre fallan». Y puso otro ejemplo: hace dos décadas se llegó a vaticinar que España nunca llegaría a los 40 millones de habitantes.

El exdirector del CIS, Félix Requena; la hasta hace pocos días directora del Departamento de Investiga-



Mariano Ruiz, José Luis Ruiz Espejo, Víctorio Valle, José Sánchez Maldonado y Braulio Medel, en la inauguración de las jornadas. :: ALVARO CABRERA

ción del mismo organismo, Berta Álvarez; y el autor del libro 'El suicidio demográfico de España', Alejandro Macarrón, protagonizaron junto a los mencionados Leguina, Cabré y Argüeso una serie de ponencias y debates de alto nivel intelectual que, inevitablemente, volvían una y otra vez al mismo problema: el envejecimiento de la población y sus consecuencias socioeconómicas: desde el gasto público en pensiones, sanidad y dependencia hasta el riesgo de caer en una 'gerontocracia' o el decaimiento de la economía y el consumo. No obstante, también se comentaron efectos positivos como la bajada de la criminalidad.

Cabré se rebeló contra la creencia de que la demografía es la causa de la insostenibilidad de las pensiones. «Está claro que el sistema de pensiones no aguanta, pero no por el envejecimiento de la población sino por el paro y los bajos salarios», apuntó, criticando el miedo que se ha metido a la población «a cuento de la famosa hucha». A largo plazo, reconoció, «un sistema de pensiones que se paga sólo con impuestos

al trabajo no se mantendrá de aquí a 2050», no sólo porque habrá muchos más jubilados sino porque «no sabemos qué relación tendremos con el trabajo». En su opinión, «no es ningún sacrilegio pensar en pagar las pensiones con otros impuestos». «Lo básico para sostener el sistema es la voluntad política de sostenerlo», sentenció Leguina, que puso a su ponencia el significativo título 'La demografía y el arte de asustar', coincidió con sus argumentos. «Nos dicen que las pensiones son insostenibles por el envejecimiento. ¿A ver si el problema no son los cuatro millones de parados?», cuestionó, afirmando que la solución al problema viene «de un aumento de la productividad y un mejor reparto de la renta».

Alejandro Macarrón fue quien más preocupación mostró por el envejecimiento de la población y afirmó que el déficit de natalidad español es «demasiado grande» y, si no revierte, el país estará condenado «a semidesaparecer». Por ello reclamó políticas de fomento de la natalidad y «una gestión proactiva» de la inmigración.

LAS FRASES

Anna Cabré
Catedrática de Geografía Humana
«En los 60 ya se decía que si la esperanza de vida alcanzaba los 80 años no se sostendrían las pensiones»

Antonio Argüeso
Subdir. Estadísticas Sociodemográficas INE
«Quien piense que la inmigración va a arreglar la tasa de natalidad es que no ha visto los datos»

Berta Álvarez Miranda
Exdirectora de Investigación CIS
«Ha habido un gran cambio cultural respecto a la familia, pero ésta sigue siendo lo más importante»

Félix Requena
Expresidente del CIS
«El envejecimiento es un reto de capital importancia para todas las sociedades occidentales»

Joaquín Leguina
Demógrafo, estadístico, expolítico
«Las proyecciones fallan. En los 60 la ONU creía que la superpoblación acabaría con el planeta. Y no»

Alejandro Macarrón
Fundación Renacimiento Demográfico
«Hay que fomentar políticas de natalidad y gestionar proactivamente la inmigración»

Medel: «Son tales los retos que plantea el envejecimiento que el Estado solo no será capaz»

✉ SUR

MÁLAGA El presidente de la Fundación Unicaja, Braulio Medel, afirmó en la inauguración de las jornadas sobre demografía que son «tales los retos» que genera el envejecimiento de la población que «el Estado solo no será capaz» de afrontarlos y habrá que ir «a la esfera privada». En este sentido, apuntó que la economía solidaria o cooperativa «está llamada a tener más conteni-

do, empezando por la propia familia». A su juicio, hay que «reflexionar» sobre el Estado del bienestar porque «no puede ser que el Estado desarrolle cosas nuevas sin abandonar ninguna de las antiguas» y puso como ejemplo «el árbol que si no se poda acaba pereciendo».

El presidente de la Fundación Unicaja también habló de la inmigración, destacando que es un asunto «difícil» al que en Europa «da cierto

reparo enfrentarse y no siempre viene bien comentado en los programas de los partidos políticos». En su opinión, «en gran medida el 'Brexit' y el resultado de las elecciones en Estados Unidos, se han producido debido al posicionamiento de la población en esta materia». «No reconocer que hay un problema de pronunciamiento social es querer obviar la realidad», apostilló. En Europa, continuó, no hay un Gobierno europeo «con capacidad de hacer frente de manera única a este problema», de ahí que se produzcan debates en los diferentes países sobre las «cuotas».

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, José Sánchez Maldonado, reclamó mejorar el sistema de pensiones y actuar so-

bre el mercado laboral para afrontar los cambios demográficos. «Una población más envejecida comporta un mayor gasto en tres ámbitos: las pensiones, la salud y la dependencia. Por el contrario, puede suponer un menor gasto educativo», reflexionó.

En el caso del sistema de pensiones, el consejero abogó por que sea «más justo, para ganar poder adquisitivo y cuya sostenibilidad futura esté garantizada». En el caso del mercado laboral, habría que incrementar la participación en el mercado de trabajo y reducir la tasa de desempleo, puesto que, de esta manera, «se podrán atenuar las situaciones de dependencia que se pueden generar por el envejecimiento de la población».

Málaga reunirá a 600 inversionistas europeos y a firmas emprendedoras

● Acogerá los días 7, 8 y 9 de junio el congreso anual de EBAN, una plataforma que apuesta por empresas en sus etapas tempranas

S. Sánchez MÁLAGA

Del orden de 600 inversionistas y unas 500 empresas acudirán en los primeros días de junio al Málaga Innovation Festival, un macroevento organizado por la empresa municipal Promálaga con el fin de colocar a la capital de la Costa del Sol en el mapa internacional. El plan de acción diseñado por este área incluye un acuerdo con una asociación europea de inversores, la EBAN (European Business Angel Network), una plataforma pan-europea de inversores que invierten en empresas que se encuentran en fases tempranas de su desarrollo. La misma aglutina a 170 organizaciones de 59 países.

"Lo que buscamos es que los inversores conozcan las posibilidades de Málaga y a sus emprendedores", explicó el concejal responsable de Promálaga, Mario Cortés. De acuerdo con la propia información de la entidad, la asociación representa un sector que

invierte 7.500 millones de euros al año, especialmente en la financiación de las pequeñas y medianas empresas. De hecho, la candidatura de Málaga a acoger este evento se sustentaba en la idea de difundir y fomentar la figura de *business angels* con el objetivo de convertirse en el centro de todas las redes de *business angels* que operan desde el sur de España; atraer a nuevas empresas e inversores que quieran iniciar negocios en Málaga, y dar visibilidad en los medios de comunicación para poner a Málaga en el mapa como un entorno empresarial internacional, innovador y dinámico.

Pero el plan de acción va a más, dado que se quiere hacer coincidir con otros congresos ya tradicionales en la ciudad, caso del Greecities y una feria de drones. "Será una semana de emprendimiento", aseguró Cortés, que incluso habló de la organización de actividades culturales y de otra índole vinculados a estas iniciativas.



Vista aérea del Palacio de Ferias

Promálaga hace coincidir el evento con el Greecities y otra actividad de drones

No obstante, la letra pequeña que esconde el acuerdo entre Promálaga y la EBAN es que es el Ayuntamiento el que debe asumir todos los costes vinculados a la organización del evento. El asunto fue objeto de discusión y aprobación en el último consejo de administración de Promálaga, en el que salió a relucir la discrepancia de varios de los grupos municipales a la propuesta. Entre las dudas, según el propio Cortés, está el he-

cho de que es la empresa pública la que debe garantizar el alojamiento de los asistentes en mejores condiciones económicas que las que les ofrece el mercado en este momento, a lo que se suma el que la disposición del Palacio de Ferias para acoger a estos inversores será gratuita para la asociación. "Pero a cambio de traemos a 600 inversores y 500 empresas también por el EBAN; ellos hacen una convocatoria europea para empresas, para que presenten su proyecto", señaló.

Sobre esto último, el concejal responsable de Promálaga incidió en que el coste de arrendamiento de las instalaciones serán sufragadas por la empresa bajo cuyo paraguas está la gestión de la institución ferrial. "Sería usar el dinero de

Promálaga para meterlo en el Palacio", señaló. Y en relación a las plazas hoteleras, aseguró que con la previsión suficiente el Ayuntamiento ya reservó las plazas necesarias "seis meses antes". "Si fuese un desastre nos costaría unos 40.000 euros", apostilló. Cabe recordar que Málaga fue elegida en noviembre como sede de este congreso anual.

La concejala del PSOE Lorena Doña admitió sus dudas. "No tenemos datos de cuánto va a costar; que el Ayuntamiento vaya a sumar una serie de obligaciones en este tema; como el alojamiento a las personas que asisten, la organización...", criticó, al tiempo que añadió: "no se puede llevar un tema al consejo sin tener las cifras; no sé cuánto le va a costar a la empresa".

Varapalo del Supremo a Promálaga por las ayudas recibidas para el edificio Centiex

Cortés recurre que el expediente para devolver los cerca de 5 millones en un solo pago caducó

S. Sánchez MÁLAGA

El Tribunal Supremo acaba de invalidar las razones del Ayuntamiento de Málaga en el contencioso que mantiene desde hace años con el Ministerio de Industria por las ayudas públicas recibidas en 2009 para la construcción del edificio Centiex. Con su fallo, del pasado 20 de febrero, el Alto Tribunal mantiene una primera sentencia desfavorable, de febrero de 2014, emitida por la Audiencia Nacional y que abrió las puertas a que el Gobierno le reclamase al Consistorio la devolución en un solo pago y con intereses de los casi 5 millones aportados al proyecto.

El concejal responsable de la entidad afectada por esta sentencia,

Promálaga, Mario Cortés, restó importancia a la sentencia, por cuanto, aseguró, "los efectos prácticos de la misma son nulos". En este punto, dijo que el expediente que en su momento tramitó Industria para reclamar la devolución de la ayuda caducó después de que no contestase al recurso emitido por la empresa municipal. Al tratarse de un préstamo concedido a interés 0 y en condiciones ventajosas, Promálaga sigue abonando la cantidad aportada.

La ayuda objeto de contencioso correspondía al subprograma Aceptarq, vinculado a actuaciones científicas y tecnológicas en parques científicos y tecnológicos. En ese marco, se solicitó una primera aportación de 193.423 euros en 2009; de 5,1 millones en 2010, y de 4,2 millones en 2011 en concepto de "gastos de edificios e infraestructuras". A estas aportaciones hay que añadir otra en 2011, por casi 3,9 millones, procedentes de otras subvenciones. En total, la



Imagen de archivo de las Instalaciones de Promálaga.

financiación requerida era de 13,4 millones. Tras ser sometido a un informe de evaluación, el órgano competente concedió el 30 de diciembre de 2009 una ayuda de 5,3 millones para 2009 y 2010. Debido a las puntuaciones recibidas se anuló la concesión de la ayuda para 2011, de 3,9 millones.

Sin embargo, en octubre de 2010 la entidad solicitó la modificación arquitectónica del proyecto, alegando que no suponía cambio alguno en la financiación del mismo. El 10 de noviembre de ese mismo año, se denegó la petición, lo que motivó la presentación de un recurso contencioso-administrativo por parte del Consistorio. El ministerio entendió que la modificación del proyecto no era tal, "sino una solicitud con un nuevo proyecto que vulnera el principio de concurrencia competitiva". Con su conclusión, el Supremo confirma las tesis de la Audiencia que señalaba que de sí se hubiese admitido la tesis de Promálaga "se atentaría contra los principios que rigen las subvenciones públicas". Incluso, el abogado del Estado dijo: "se pretende defraudar la finalidad de la subvención y sustituir el objeto de la ayuda por otro por la sola voluntad del beneficiario".

La transformación de Pedregalejo y El Palo pone en riesgo su seña de identidad hostelera

JUAN SOTO

@JJSotoT

Sólo cuatro de los veinte negocios que hay en la primera parte del paseo marítimo son restaurantes tradicionales de 'pescaito frito'

MÁLAGA. Visita obligada para quien quiera tomar un 'pescaito frito' en la capital, Pedregalejo y El Palo ya no son sinónimo de chiringuitos y espetos. Al menos, no en su totalidad. Estos reconocidos barrios de pescadores, en cuyas calles se respiraba el olor a mar y en sus restaurantes se tomaban algunos de los mejores productos de toda la bahía, han comenzado a perder su identidad por el empuje de una nueva oferta de restauración que nada tiene que ver con su histórico carácter marinero.

El reciente cierre de los históricos chiringuitos El Lirio y El Caleño ha puesto de manifiesto una realidad más que palpable. En la primera parte del paseo marítimo El Pedregal sólo quedan cuatro chiringuitos tradicionales entre más de una veintena de negocios. El Cabra, Maricuchi, El Morata o Miguelito el Carriñoso son ahora un oasis en una zona en donde se pueden encontrar hamburguesas y todo tipo de comida rápida, helados o copas.

Una circunstancia que pudiera considerarse una simple anécdota ocurre en una de las zonas más privilegiadas de la capital, que cuenta con una especial protección por parte de las administraciones y en donde siempre se ha defendido su seña de identidad como argumento para mantener en pie las antiguas casas de pescadores y su peculiar entramado de callejuelas. Desde los astilleros Nereo hasta el arroyo Jabone-



La zona de Pedregalejo ha quedado para un público mayoritariamente joven. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Los hosteleros animan al Ayuntamiento a garantizar la idiosincrasia de los paseos de la zona Este

Ambas zonas están pendientes de una actuación integral para mejorar su imagen

ros, el paseo ha sido tomado por un público más joven y, en gran medida, por estudiantes extranjeros que vienen a aprender el idioma.

Desde la asociación de hosteleros Mahos no consideran que el cambio de modelo suponga un gran problema en la zona, ya que «la competencia ha crecido y los negocios necesitan adaptarse». El presidente del colectivo, Jesús Sánchez, entiende que lo fundamental es que el Ayuntamiento apueste por ambos barrios y establezca un modelo concreto a seguir. «Esta debería ser una zona protegida de Málaga y las administraciones deben lograr que el paseo mantenga su idiosincrasia».

Actuación integral

En este aspecto, recuerda que ambos paseos se encuentran aún a la espera de una actuación integral que mejore los servicios, cree nuevos aparcamientos y logre armonizar la imagen de todo el conjunto. Tanto es así que la falta de aparcamientos se ha convertido en la principal queja de estos empresarios, que ven a diario cómo los clientes se inarchan a otras zonas en donde pueda dejar el coche, como La Malagueta, el Muelle Uno o incluso la zona oeste. «El empresario debe tener ingenio para abrir negocios y el ayuntamiento debe ser hábil para generar movimientos hacia esa zona», resume Sánchez.

Una vez pasado el arroyo Gálica y ya entrados en el paseo marítimo de El Palo, los problemas se multiplican. Gabi Garrido, propietario del restaurante Gabi, uno de los negocios más antiguos de la zona, recuerda que llevan cuatro años luchando con el Consistorio para lograr que se elimine el tráfico rodado por el paseo durante las horas de máxima actividad por motivos de seguridad. «Le propusimos que se instalaran unas vallas y una zona de carga y descarga, reunimos miles de firmas de vecinos y hosteleros, pero nunca se hizo nada», sostiene.

A los empresarios les queda por añadir una última queja: los servicios que reciben para los impuestos que pagan. José Mancera, propietario del restaurante Tenal, uno de los negocios más modernos: que pagan impuestos de pr «como si trabajáramos en la c. rios», pero reciben de quinta limpiamos nosotros la ca!» hace nadie», resume.

El Ayuntamiento impulsará una mesa de trabajo para evaluar las necesidades de la zona

:: J. SOTO

MÁLAGA. Tras años de espera y promesas, el Ayuntamiento quiere impulsar una mesa de trabajo para analizar todas las necesidades que sufren los paseos marítimos de Pedregalejo y El Palo. El concejal del distrito, Julio Andrade, adelantó ayer que va a convocar a vecinos, comerciantes y hosteleros para conocer de primera mano sus necesi-

dades para potenciar las zonas. Consciente de que el proyecto integral que necesita la zona aún tardará varios años en ser una realidad, el edil mostró su voluntad de poner en práctica medidas más inmediatas para paliar las deficiencias, como la promoción o incluso el aparcamiento.

En referencia a este último aspecto, Andrade aseguró que el prin-

cipal problema del barrio es que no cuenta con parcelas disponibles que se puedan adecuar como estacionamiento. En este sentido, avanzó que la única solución pasa por reordenar el aparcamiento de la plaza de las Palmeras o incluso por llegar a acuerdos para habilitar algún espacio en la zona de los Baños del Carmen.

La renovación de los paseos marítimos de Pedregalejo y El Palo se encuentran en la actualidad a la espera de fondos europeos después de que la Junta de Andalucía haya descartado prorrogar el Plan Turístico que incluía esta actuación. El proyecto, que supera los ocho millones de euros, contempla la renovación de los paseos basada en

la ordenación del espacio peatonal y de las terrazas mediante la combinación de materiales o el recubrimiento del muro de ribera.

Según se desprende del proyecto, la idea es utilizar la madera y el basalto como principales materiales para el pavimento del nuevo paseo marítimo. Su reforma estaría marcada por cuatro plazas coincidentes con los espigones que ya existen en este tramo de la fachada marítima de Málaga para proteger la arena de sus playas. Vistas desde arriba, en estas cuatro plazas, se trazan unos caminos de madera en forma de aspa que invitan a bajar hacia la arena desde el paseo peatonal junto a la zona de bares y restaurantes.

Modernizar Limasa le costará al Ayuntamiento cien millones de euros



FRANCISCO JIMÉNEZ

fj.jimenez@diariosur.es

La inversión en vehículos, contenedores, puntos limpios y planta de reciclaje la asumirán las arcas públicas, pero en caso de privatización no tendría que endeudarse

MÁLAGA. A poco más de un mes de que expiren los 16 años de concesión del servicio de limpieza y recogida de basuras en Málaga, la única certeza a día de hoy es que el contrato de Limasa será prorrogado el 18 de abril de forma indefinida hasta que se ponga en marcha el nuevo modelo de gestión, un procedimiento que prácticamente se comerá todo lo que queda de año independientemente de que se opte por la municipalización o por dejarlo íntegramente en manos privadas. Una decisión que de momento continúa en el aire y que se sigue dilatando por las discrepancias surgidas en el propio equipo de gobierno del PP y que desembocaron a finales de enero en la mayor crisis interna a la que se ha enfrentado Francisco de la Torre tras cerrar un principio de acuerdo con los sindicatos para municipalizar Limasa.

Para tratar de atajar esta rebelión, escenificada apenas un mes después de que el alcalde anunciara su retirada cuando concluya el mandato en 2019, a De la Torre no le quedó otra que echar el freno. Al margen de los recelos sobre la conflictividad laboral de la plantilla y los mecanismos de control para garantizar un servicio de calidad, la tercera pata está en el montante económico de una u otra vía. De ahí que se encargaran nuevos informes en los que se cuantifique hasta el último céntimo cuánto costaría el servicio con una gestión pública y cuánto con una privada. En materia de personal, la municipalización resultaría más beneficiosa al ahorrarse unos



Este camión Pegasus es el vehículo más antiguo de Limasa, matriculado en 1991. :: ALVARO CABRERA

seis millones anuales del IVA por la mano de obra, pero las dudas surgen a la hora de afrontar los cerca de cien millones necesarios para modernizar el servicio, destacando los aproximadamente 50 millones que costarían renovar la mayor parte del parque móvil, compuesto por medio millar de vehículos entre camiones de recogida, barredoras mecánicas, fregadoras y furgonetas que tienen una edad media de 15 años.

Inversiones

A esta partida se sumarían otros diez millones para la sustitución de los 11.000 contenedores que hay repartidos por la ciudad entre fracción resto, papel y envases (los verdes los gestiona Ecovidrio), así como la adquisición de un quinto recipiente sólo para restos orgánicos, que ya funcionan en otras ciudades y que será obligatorio a partir de 2019. El capítulo de inversiones se completaría con la creación de puntos limpios en las zonas norte y este; la implantación de un centro de trabajo

en El Palo, la mejora de la planta de tratamiento y el cambio de todas las papeleras.

Ya sea una gestión directa o externalizada, el desembolso será asumido por las arcas públicas, pero a la hora de financiarlo si que surgen diferencias. En caso de privatización, el endeudamiento lo asumiría la empresa concesionaria y el Ayuntamiento iría amortizándolo durante los años de vigencia del contrato, que en principio se baraja que no sean más de ocho. En cambio, con un sistema público sería el Consistorio el que tendría que afrontar directamente la inversión, que tendría que acometerse de forma progresiva en fun-

El equipo de gobierno mantiene las discrepancias internas y sigue sin decidir si municipaliza o privatiza el servicio

ción de la disponibilidad presupuestaria y su capacidad de endeudamiento. A esta cuestión se suma otra que, según los defensores de la privatización reduciría a apenas un 3% el ahorro de un modelo municipal; y es que el precio de adquisición de maquinaria suele salir en torno a un 20% más barato si lo hacen empresas especializadas al tener acuerdos con fabricantes para la compra de grandes lotes de vehículos al año para las distintas ciudades en las que operan.

Para analizar los pros y los contras de ambas opciones, los técnicos municipales llevan trabajando desde hace un mes en un minucioso informe en el que incluso se está pidiendo presupuesto a fabricantes de vehículos y maquinaria, así como a suministradores de contenedores. «La inversión es una cuestión fundamental a la hora de tomar una decisión, porque si eres público el problema es que hay que pagarlo a pulmón, mientras que si eres privado se podría abonar anualmente», apunta el concejal de Sostenibilidad Medioam-

EN CIFRAS

96,6

millones es el presupuesto que el Ayuntamiento de Málaga destinará este año a Limasa, frente a los 89 consignados en 2016 y los 85,9 de 2015. El incremento se debe a los cuatro millones necesarios para la liquidación de la empresa cuando concluya la concesión y el resto, a inversiones para mejorar el servicio.

1.714

trabajadores conforman la plantilla de Limasa tras la última conversión en fijos 300 empleados eventuales que se encontraban en situación de fraude de ley al haber encadenado más de dos años de contratos temporales durante los últimos 30 meses. De estos, 1.287 están contratados a jornada completa, 446 a tiempo parcial y otros 14 son fijos discontinuos.

504

vehículos conforman el parque móvil de Limasa entre equipos de limpieza, recogida y servicios comunes (450), que se completa con otros 54 entre volquetes, carretillas elevadoras y coches de los inspectores.

biental, Raúl Jiménez, más proclive a privatizar al menos la limpieza viaria y que ya advirtió que dejaría el Área en caso de municipalización.

A la espera de que concluyan esos estudios y sean expuestos a todos los concejales del PP, el equipo de gobierno está ultimando los trámites para aprobar en Junta de Gobierno Local la prórroga de la concesión actual. Un paso que también se ha retrasado más de lo previsto y que está pendiente del visto bueno de Intervención y de la asesoría jurídica. Además, también se ha postergado ante la necesidad de modificar los términos del contrato vigente, puesto en el mismo queda estipulado que para ejercer la opción de prórroga se debía notificar con al menos un año de antelación. En cualquier caso, se trata de un mero trámite porque ya se ha acordado con los socios mayoritarios (FCC y Urbaser como mayoritarios, además de Sando y Unicaja) extender la concesión 'sine die' hasta que entre en servicio el nuevo modelo de gestión.

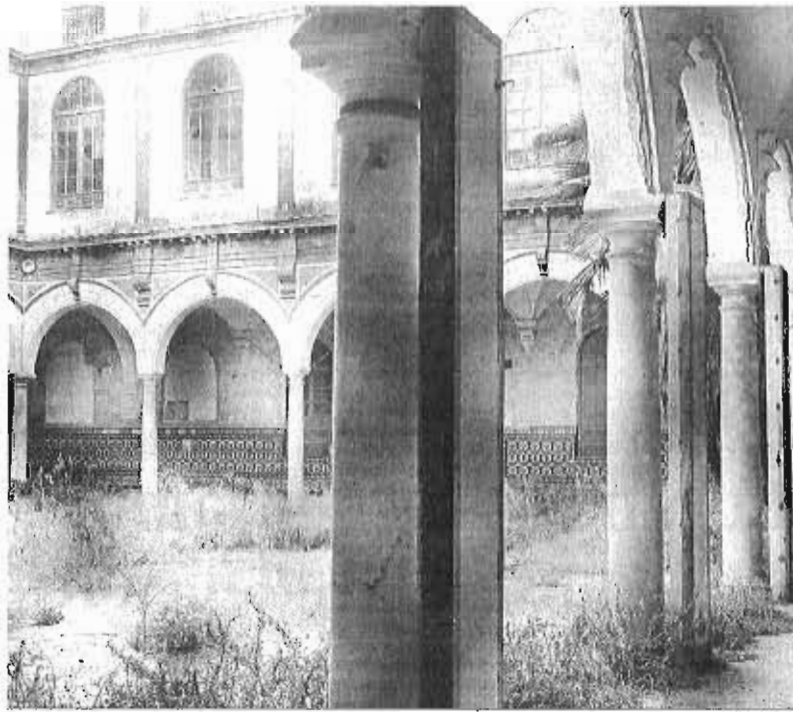
El Gobierno fija en 2021 la apertura de la Biblioteca estatal en San Agustín

● El Ejecutivo cree factible licitar e iniciar la obra en 2018 y terminarla para el año 2020

Sebastián Sánchez MÁLAGA

De ser un "proyecto en suspenso" a ojos del Gobierno central, la instalación de la Biblioteca Provincial en el antiguo Colegio de San Agustín pasa a tener un calendario perfilado. Tras la falta de movimientos demostrada por la Administración central en los últimos años con este proyecto, esta misma institución da ahora un paso al frente y se atreve incluso a fijar para el año 2021 una hipotética transferencia del nuevo equipamiento cultural a la Junta de Andalucía para su gestión.

Por medio de una respuesta parlamentaria, fechada el pasado 27 de enero, el Ejecutivo llega a asegurar que estaría en condiciones "de licitar y adjudicar la obra en el año 2018; lo que situaría su realización a finales de 2020. De esta



Vista del interior del antiguo Colegio de San Agustín.

Vincula la actuación a los presupuestos y al resultado de las catas arqueológicas

manera, a lo largo de 2021 se procedería a la adquisición de equipamientos y mobiliario para su puesta a disposición de la Junta de Andalucía". Esto es lo que literalmente precisa la contestación oficial remitida tras la pregunta formulada por el diputado nacional del PSOE Miguel Ángel Heredia.

Bien es cierto que en el mismo párrafo en el que da forma a sus compromisos futuros, relaciona los mismos con "las dotaciones que pudieran aprobarse para los próximos ejercicios" y con el estudio arqueológico y la actualización del proyecto de adecuación de San Agustín. Meses atrás, el propio Gobierno anunció su intención de impulsar este año "una previa excavación arqueológica para comprobar la adecuación del proyecto a la realidad del edificio y de los probables restos arqueológicos que puedan hallarse".

El mensaje quedó plasmado en una respuesta fechada el 21 de diciembre pasado. Con la misma, el Ministerio de Cultura variaba su posición ante una histórica reivindicación de la ciudad. Incluso, en la última respuesta parlamentaria abunda en ello al insistir en que en este ejercicio la Gerencia de In-

Los orígenes de un edificio histórico

San Agustín fue construido por los frailes agustinos a finales del siglo XVI. El edificio ha tenido una historia frenética que lo transformó después de la desamortización de Mendizábal en el siglo XIX en sede del Ayuntamiento de Málaga, hospital y juzgados. Una vez que la Iglesia recuperó su titularidad, la orden religiosa estableció en 1918 una escuela que mantuvo operativa durante más de seis décadas hasta que decidió vender el in-

mueble para sufragar las obras del actual Colegio de los Olivos. Los últimos alumnos salieron del centro en 1972. Dos años después la Diputación compró el edificio y lo cedió a la Universidad de Málaga que lo convirtió en Facultad de Filosofía y Letras. Las primeras promociones de titulados en este área de conocimiento por la UMA acudieron a clase en el antiguo convento de San Agustín. La Facultad se mantuvo operativa hasta 1985, año en el que se trasladó a

Teatinos. Durante la década siguiente la universidad emplazó en el antiguo convento sus estudios de español para extranjeros. Desde 1995 el inmueble no ha tenido uso. La Biblioteca Provincial contiene una colección de más de 400.000 documentos impresos y audiovisuales, de los que 150.943 son libros y manuscritos, 225.000 ejemplares correspondientes a 2.432 publicaciones periódicas y otros 40.000 libros impresos en Málaga.

fraestructuras y Equipamientos "ha previsto realizar un estudio arqueológico en el antiguo convento". Y añade que este paso está pendiente de que se consigne una partida presupuestaria para este fin, lo que a su vez depende de la tramitación de los Presupuestos Generales del Estado.

De acuerdo con el argumento empleado por el Gobierno, dos fueron las razones para que la construcción de la Biblioteca Pública del Estado, proyecto que cataloga de "prioritario", no se llevase a cabo en el periodo anterior. De un lado, alude "a la situación económica y necesidad de reducción del déficit" y, de otro, a la propuesta de la Junta sobre el antiguo Convento de la Trini-

dad, "lo que suspendió la tramitación de los trabajos previos a la licitación de la obra".

El inmueble, con más de 4.000 metros cuadrados, permanece vacío y sin uso desde mediados de la década de los 90. El Gobierno adjudicó en 2007 al estudio de arquitectura Lepo el proyecto para rehabilitar el convento y convertirlo en la nueva sede de la Biblioteca, que desde hace dos décadas aguarda su rescate en una sede provisional en la Avenida de Europa. Los arquitectos planearon un proyecto por un importe de 16,4 millones de euros. Supuestamente las obras debían estar listas en 2012, aunque nunca comenzaron.

El Ministerio de Cultura no obtuvo la licencia de obras hasta

2010, año y medio después de su solicitud. En mayo de 2012, ya con Mariano Rajoy al frente del Ejecutivo, el Gobierno central informó, a preguntas del diputado de IU Alberto Garzón, que la licitación de los trabajos estaba condicionada a "la existencia de disponibilidades presupuestarias". La siguiente vuelta de tuerca en este asunto se registró en julio de 2014, cuando el entonces consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, aseguró que había alcanzado un acuerdo con la Administración central para instalar la Biblioteca Provincial en el Convento de la Trinidad. Esta vía alternativa también fracasó, sin que haya tampoco contenido para este otro edificio.

En el último año se intensificaron las negociaciones con el Ayuntamiento para ubicar allí de algunas oficinas instaladas en el antiguo Centro de Internamiento para Extranjeros de Capuchinos, ya que estaba previsto el abandono de este edificio por sus carencias y deterioro. No ha sido hasta este mes cuando el Consistorio ha anunciado que la cesión está "prácticamente resuelta" y que tendrá que ser el consejo de administración de la Gerencia de Urbanismo el que dé el visto bueno definitivo.

Ultiman la cesión de un inmueble para el uso de la Policía

Redacción MÁLAGA

El subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones, se reunió ayer con representantes sindicales del Cuerpo Nacional de Policía en Málaga para explicarles el proceso en que se encuentra la cesión de un inmueble por parte del Ayuntamiento a la Dirección General de Policía para albergar unidades sindicales y administrativas. Con la presencia también del comisario principal jefe provincial, Pedro Garjón, el subdelegado mantuvo un encuentro con el secretario general de Confederación Española de Policía en Andalucía Oriental y Melilla, Juan Carlos Gil; el dirigente del Sindicato Profesional de Policía, Jesús Andrés de Dios; la secretaria provincial del Sindicato Unificado de Policía, Mariló Valencia, y la secretaria general en Málaga de Unión Federal de Policía, Susana Corrales.

Durante la reunión, Briones relató las actuaciones llevadas a cabo por la Subdelegación del

El consejo de la Gerencia de Urbanismo deberá dar el visto bueno

Gobierno desde que se trasladó la oficina de Extranjería de calle Virgen del Gran Poder a su actual emplazamiento, con "la finalidad de posibilitar el uso policial de las dependencias que se habían abandonado en Carranque". "Entonces, aquellas instalaciones que corresponden a un colegio pero ya sin uso educativo, estaban cedidas a la Subdelegación del Gobierno. Hemos tenido que realizar una serie de trámites, entre ellos la renuncia al uso para que posteriormente lo solicitara la Dirección General de Policía", explicó Briones.

En el último año se intensificaron las negociaciones con el Ayuntamiento para ubicar allí de algunas oficinas instaladas en el antiguo Centro de Internamiento para Extranjeros de Capuchinos, ya que estaba previsto el abandono de este edificio por sus carencias y deterioro. No ha sido hasta este mes cuando el Consistorio ha anunciado que la cesión está "prácticamente resuelta" y que tendrá que ser el consejo de administración de la Gerencia de Urbanismo el que dé el visto bueno definitivo.

VANESSA BERNAD. CONSEJERA DELEGADA DE EXTENDA

DESMENUZA la realidad exportadora de Andalucía con la precisión del técnico más riguroso, pero también con la calidez que da la confianza en un sector en el que cree porque lo ve evolucionar con solidez y y ritmo: el agroalimentario. Se trata de la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, que desvela las fortalezas del agro andaluz que lo llevan a vender sus productos por todo el mundo.

—El último dato de exportaciones publicado por Extenda en febrero habla de un nuevo récord de exportaciones en alimentos y bebidas. ¿Cree que las producciones agroalimentarias andaluzas tienen aún potencial como para que siga creciendo este volumen de exportaciones?

—Efectivamente, en 2016 hemos superado por primera vez la barrera de los 10.000 millones de euros en exportaciones, con un crecimiento del 13%, que es más del doble de la media de España, lo que nos sitúa como primera comunidad autónoma en exportaciones, con casi 4 de cada 10 euros de lo que España vende al mundo. Son cifras en las que hay que pararse, y valorar el mérito del sector. Estamos hablando de un sector altamente competitivo que presenta un crecimiento medio de más de 500 millones de euros al año en lo que llevamos de década (2010-2016). Eso no se consigue sólo con producción, para lograrlo es necesario materializar una clara apuesta por la calidad y la innovación en todos los procesos de producción y comercialización. No me cabe duda de que, de seguir así, los próximos años Andalucía mantendrá e incluso incrementará el ritmo de crecimiento del que estamos hablando.

—Hay partes del mundo que han empezado a cobrar más protagonismo para nuestras exportaciones, como la zona asiática.

—Precisamente nuestra evolución, realidad actual y perspectivas de crecimiento en los mercados asiáticos es lo que sostiene en gran parte mi optimismo. Por las previsiones de crecimiento económico y crecimiento de la clase media que maneja el FMI, Asia y especialmente la zona Asia-Pacífico, va a protagonizar en torno al 60% del crecimiento mundial y, por tanto, del crecimiento del comercio, hasta 2020. El agro andaluz es líder indiscutible en los mercados europeos; está ganando posiciones desde hace años en Estados Unidos, donde entramos mucho más tarde que nuestros competidores, y es líder con nuestros productos en ella menos perdedores en los relativamente nuevos mercados asiáticos. El aceite de oliva, el cárnico y las preparaciones alimenticias son los principales capítulos de venta hacia esta zona. Precisamente China es el país que más crece para el agro andaluz. Es nuestro octavo mercado mundial y el se-

● Los mercados asiáticos son el futuro que ya está conquistando Andalucía con sus exportaciones agroalimentarias, aunque sin renunciar a Europa

“El agro andaluz exporta a la práctica totalidad del planeta”



Vanessa Bernad se muestra muy satisfecha por las acciones que Extenda prepara para el sector agroalimentario.

👉 Hay que acabar con los tópicos, Andalucía solo vende mucho más aceite de oliva que Italia entera”

gundo no comunitario, con un 41% más de exportaciones en 2016, hasta alcanzar los 244 millones. Aun así, Estados Unidos continúa siendo nuestro primer destino no comunitario y el sexto mundial, con 535 millones de euros vendidos en 2016. Y en Japón, que es otro mercado asiático estratégico, hemos más que duplicado la factura, hasta los 135 millones en 2016, siendo ya nuestro decimosegundo destino. En China, Andalucía sola vende más del triple de aceite de oliva que toda Italia, habiendo multiplicado nuestra factura por cuatro en lo que llevamos de década, hasta alcanzar los 108 millones en 2016. Es necesario acabar con los tópicos. Hoy día, Andalucía sola ven-

👉 Europa dista de ser un mercado saturado para las exportaciones andaluzas, que deben crecer por la calidad”

de mucho más aceite de oliva en el mundo que Italia entera, y el liderazgo es muy superior en los nuevos grandes mercados que se abren para este producto. —¿Y hay otros mercados nuevos o que puedan abrirse para nuestros productos? —El agro andaluz exporta a la práctica totalidad del planeta. Mas que mercados por abrir, lo que tenemos es mucho potencial de crecimiento aún en muchísimos países de Asia, América, África subsahariana y Oceanía. En Europa, los crecimientos deben llegar de la mano de saltos de calidad, bien con productos gourmet, alimentación ecológica o nuevas gamas en hortofrutícolas. Aun así, dista mucho de

👉 Una de cada tres acciones que organiza Extenda tiene como destino el sector agroalimentario”

ser un mercado saturado para Andalucía. —El Brexit es un hándicap y una incógnita para los productores andaluces. ¿Tienen iniciativas relacionadas con esta situación? —En el Gobierno andaluz tenemos constituido un grupo de trabajo que sigue la actualidad sobre este asunto que trabaja coordinado con el Gobierno de la nación. Desde Extenda hemos potenciado cuantitativa y cualitativamente la actividad de apoyo a las empresas en Reino Unido y seguiremos trabajando según se tomen decisiones. Pero, de momento, el Brexit es sobre todo lo que usted dice, una incógnita. Hasta la fecha, lejos de afectar a nuestras exporta-

ciones de alimentos y bebidas, éstas se ha visto notablemente incrementadas, un 17,2% en 2016, lo que significa el tercer mayor crecimiento experimentado por un país de destino el pasado año y el mayor entre todos los mercados europeos. Lo que tenemos muy claro es que nuestros productos y empresas están bien posicionados en este mercado; que los británicos tienen incluidos en su dieta muchos productos mediterráneos a los que no van a renunciar, y que éstos tendrán que seguir llegando en su inmensa mayoría de países de la Unión Europea.

—La mayor parte de las acciones que impulsan Extenda están relacionadas con el sector agroalimentario. ¿Qué porcentaje del total supone?

—El agroalimentario ocupa una parte importantísima de nuestra programación, como también lo ocupa dentro de la factura de las exportaciones andaluzas, hasta el punto de que una de cada tres acciones que organiza Extenda de cualquier tipo tiene como destino el sector agroalimentario, y una de cada cuatro empresas participantes en el total de acciones anuales que desarrollamos es empresa agro. Hablamos de 310 acciones al año, de un total de 986, y de 944 empresas agroalimentarias, de un total de 3.437 empresas participantes en acciones de Extenda en 2016. Estos datos nos indican que las empresas del sector ven a Extenda como un instrumento útil, ya que una cifra equivalente al 60% de las exportadoras regulares de agro y bebidas andaluzas de 2016 (1.565) utilizaron los servicios de Extenda.

—¿Qué freno a las empresas a la hora de apuntarse a las iniciativas de Extenda?

—Si hay algún freno es en empresas de muy reducido tamaño que no están informadas de sus posibilidades. Es un campo en el que seguimos trabajando a través en múltiples acciones de información y formación, también ahora en el ámbito online. El total de empresas exportadoras del sector en 2016, es decir, aquellas que realizaron alguna operación de venta al exterior, es de 3.579. Casi la mitad (1.565) alcanzan la consideración de exportadoras regulares (cuatro años seguidos exportando), cuando la ratio de exportadoras regulares sobre exportadoras en la totalidad de los sectores es del 23%.

—¿Cuál es el futuro de la actividad agraria andaluza cuando tanto se habla de que depende de las subvenciones?

—Sin duda el futuro del agro andaluz está en los mercados internacionales, y el éxito pasa por la calidad y la innovación constante en producción y comercialización. A través de ellas seguiremos creciendo en los mercados en los que ya tenemos liderazgo, y a través de ella alcanzaremos esos liderazgos en los nuevos grandes mercados.

ECONOMÍA / POLÍTICA

La economía española evidencia signos de aceleración en el arranque del año

MEJORA DE LOS INDICADORES / Los informes de Economía apuntan a un repunte de la actividad que podría llevar el PIB a tasas cercanas al 3% en 2017. La Airef está proyectando ya una subida del PIB en el segundo trimestre del año del 0,9%.

Bernat García, Madrid

¿Dónde está la desaceleración? España aguarda desde mediados del año pasado una ralentización del PIB, pero esta no llega. La economía creció en 2016 al 3,2%, la misma tasa que un año antes. Y, por ahora, no hay indicadores que muestren un agotamiento de su potencial, a pesar de las previsiones oficiales del Gobierno y organismos internacionales. Los datos que maneja el Ministerio de Economía en sus informes internos y que sirven para proyectar a futuro el crecimiento económico, han mejorado notablemente en sus últimas revisiones: el Indicador Sintético de Actividad (ISA) conjuga una serie de estadísticas clave, como las ventas de grandes empresas o los pedidos industriales, y dibuja la tendencia que normalmente experimentará el PIB seis meses después. El último dato conocido, correspondiente al cuarto trimestre del año, estima una evolución interanual del 3%, tres décimas más que la cifra anterior.

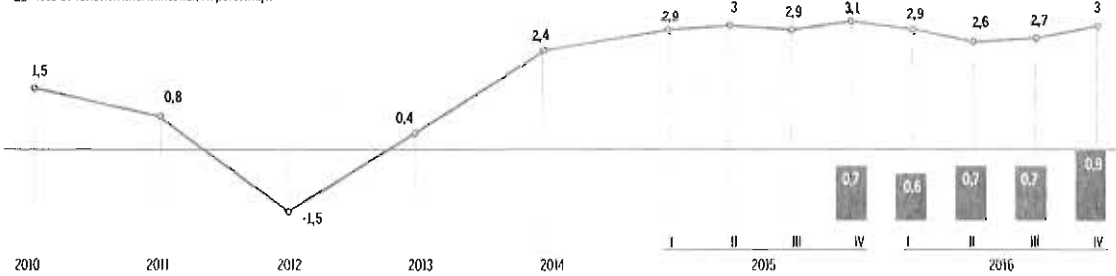
El ministro de Economía, Luis de Guindos, afirmó la semana pasada que el PIB estaba creciendo este trimestre a tasas del 0,7%, es decir, la misma que se produjo en los últimos dos trimestres del año pasado, alejando por ahora la inminencia de la desaceleración. Pero incluso estas estimaciones podrían quedarse cortas. La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) actualizó ayer con las ventas y retribuciones de grandes empresas su estimación a tiempo real, y prevé un crecimiento ligeramente superior de la actividad entre enero y marzo, hasta el 0,8% intertrimestral. La subida será todavía mayor en el segundo trimestre para el que la previsión actual se sitúa ya en el 0,9%. De confirmarse, supondría una sensible aceleración de la actividad. Se trata del mismo dato que refleja el ISA para el período correspondiente: el último trimestre del ejercicio pasado. En este escenario, la economía podría cerrar el año con una nueva subida muy cercana al 3%.

Sea como sea el ISA refleja una tendencia, y el acelerón que experimenta en el último dato, del 2,7% al 3% intera-

LA ACTIVIDAD REGISTRA UN REPUNTE

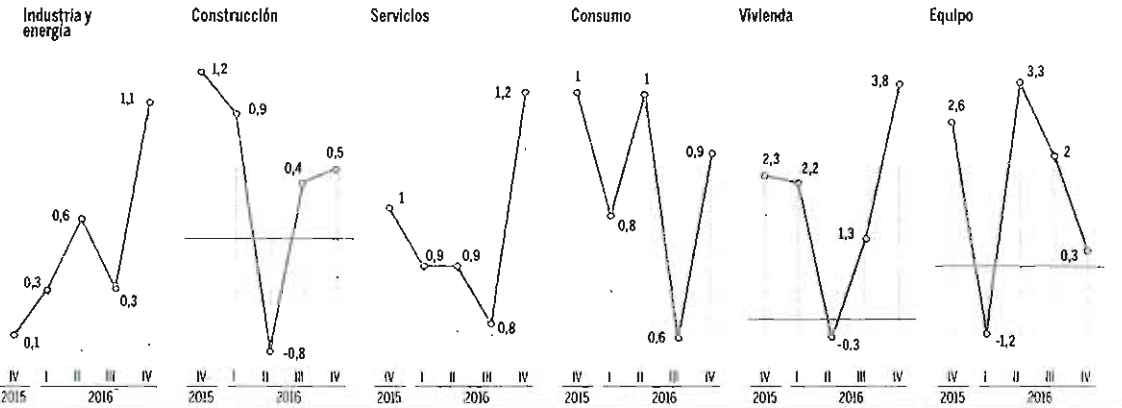
> Indicador Sintético de Actividad

— Tasa de variación anual, en porcentaje
 ■ Tasa de variación intertrimestral, en porcentaje.



> Indicadores Sintéticos Sectoriales

Tasa de variación intertrimestral sin anualizar, en porcentaje



Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Expansión

El Indicador Sintético de Actividad arroja una aceleración inédita desde 2015

nual, es inédito desde mediados de 2015. Este indicador refleja, más allá de elementos coyunturales, el pulso verdadero de los actores económicos a medio plazo. De hecho, es el indicador en el que más confían inversores y empresas para tomar sus decisiones.

La teoría indica que la economía española debería entrar en una fase de desaceleración provocada por el fin de los llamados vientos de cola que la han impulsado hasta ahora: el

petróleo barato, un euro competitivo y la política monetaria del BCE. El crudo ha comenzado a encarecerse y algunas agencias como Axesor calculan que se situará este año en los 60 dólares por barril, el doble respecto a los mínimos alcanzados en 2016.

Este rebote del coste de la energía tiene un efecto en la inflación que, en España, se coloca en estos primeros meses en el entorno del 3% interanual, un efecto que lastimaría la competitividad de la economía española. Sin embargo la previsión es que la tasa termine moderándose.

El euro se mantiene en tasas relativamente competitivas después de un febrero en el que ha vuelto a devaluarse res-

pecto al dólar, favoreciendo las exportaciones, y a la espera de los movimientos de la Fed, que podría subir los tipos en los próximos meses. Por su parte, las turbulencias políticas que merodean en Europa complican todavía más la decisión del BCE de mantener (o retirar) sus estímulos.

El desglose de los datos del Ministerio de Economía arroja una realidad de fondo distinta a este sentimiento de desaceleración, porque evita los indicadores de coyuntura y refleja las expectativas de actividad de las empresas e inversores. Por el lado de la oferta son precisamente la industria y la energía las que experimentan una mayor subida: este indicador muestra, entre otros ele-

La actividad del sector industrial y de energía y la demanda de vivienda impulsan la actividad

mentos, la entrada de pedidos en las industrias y las ventas interiores. Y por el lado de la demanda, la vivienda está registrando también una aceleración poco habitual (ver gráficos adjuntos).

Estos datos acompañan a recientes informes sobre las perspectivas empresariales sobre lo que depara este ejercicio, como el elaborado la semana pasada por KPMG y CEOE. En él, la mitad de los directivos encuestados asegura-

ron que proyectan engrasar sus plantillas en el curso de 2017; el 60% prevé incrementar sus inversiones y tres de cada cuatro espera mejorar sus cifras de negocio.

Una tasa de crecimiento cercana al 3% implicaría dejar atrás las previsiones que en estos momentos constan en los documentos de las instituciones internacionales. El Plan Presupuestario del Gobierno estima una subida del PIB del 2,5%, igual que en el Banco de España. Aun así parecen optimistas en comparación. La Comisión Europea situó el pasado febrero el crecimiento de la actividad para el conjunto del ejercicio en el 2,3%, variación idéntica a la proyectada por el Fondo Monetario In-

Caída de la incertidumbre en febrero

Aunque la incertidumbre actual es uno de los principales lastres de la evolución económica, los indicadores que miden este elemento no dan pie al pesimismo por ahora, sino a todo lo contrario. En febrero pasado, el Índice de Incertidumbre Económica que elabora la escuela de negocios IESE registró un descenso de 12 puntos, hasta los 53, respecto al mes anterior. Ni el Brexit, ni la llegada al poder de Donald Trump han tensionado las perspectivas empresariales, que se miden en este caso por el comportamiento del Ibex, el euro, el precio del petróleo o el diferencial de la deuda española. Otro de los indicadores disponibles arroja la misma conclusión. Según el Índice del Centro de Predicción Económica (Ceprede) la incertidumbre global se volvió a reducir en el mes de febrero por la mejora de la confianza empresarial en los sectores de industria y servicios. Sin embargo, este valor continúa dentro del rango de alerta amarilla. El indicador muestra que la incertidumbre mediática, financiera y macroeconómica continúan en los mismos valores. Respecto a los valores de hace 12 meses, los del mes de febrero son mucho más favorables. Así, se ha pasado de los 61 puntos a los 32 actuales.

El empleo en la gran empresa crece un 3,9%, su mayor ritmo desde 2007

DATOS DE ENERO Las grandes empresas mejoran su facturación (3,6%) y los salarios (0,2%). El sector servicios, el que más aumentó plantilla, según el informe de la Agencia Tributaria.

Mercedes Serraller, Madrid
El empleo en las grandes empresas creció en enero un 3,9% en relación al mismo mes de 2016, cifra seis décimas superior a la de diciembre, y la más elevada desde abril de 2007, cuando el avance interanual de la ocupación en estas compañías también progresó un 3,9%. Así lo muestra el informe *Ventas, empleo y salario en las grandes empresas* de enero de la Agencia Tributaria (AEAT), que mide estos indicadores para compañías cuyo volumen de operaciones excede de seis millones de euros.

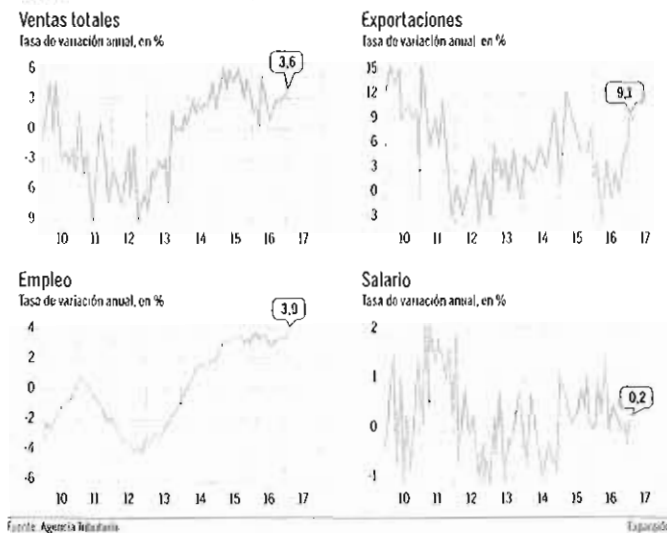
El resto de parámetros de esta estadística también crece, en consonancia con los datos positivos que maneja el Ministerio de Economía (ver información de la página anterior). En el caso de los salarios, aumentaron un 0,2%, y las ventas, un 3,6%.

De este modo, las plantillas totales de las grandes empresas, categoría en la que se incluye a más de 26.210, cerraron enero con 5.031.445 trabajadores frente a un total de 4.872.139 empleados en el total de 2016, según datos de la AEAT. La ocupación se incrementó en enero en el sector servicios (4,4%), en la industria sin energía y agua (2,6%) y en la construcción (1,9%). En cambio, el único descenso interanual de la ocupación lo experimentó la industria con energía y agua, del 1,6%.

En cuanto a los salarios, la retribución media bruta en las

VENTAS, EMPLEO Y SALARIOS EN LAS GRANDES EMPRESAS

Hasta enero, en compañías con un volumen de operaciones de más de seis millones de euros



grandes empresas que operan en España se incrementó un 0,2% en enero en relación al mismo mes de 2016, con una media de 2.009 euros mensuales. Este aumento contrasta con la caída interanual del 0,3% que experimentaron los salarios en el último mes de 2016.

La Agencia Tributaria es de momento cauta y señala que, al tratarse sólo de información referida al primer mes del año, no es posible vaticinar aún cu-

ál será el comportamiento de los salarios en las grandes empresas a lo largo de 2017.

Respecto a las ventas de las grandes empresas, la facturación —medida a población constante, deflactada y corregida de calendario— creció en enero un 3,6% respecto al mismo mes de 2016, una décima más que en diciembre del año pasado (3,5%).

Hacienda subraya que en enero se produjo un alza interanual “considerable” de los

precios de la energía y de los productos derivados y hubo más días laborables que en enero de 2016. “Con los datos hoy disponibles, permanece inalterado el diagnóstico previo, siendo el crecimiento tendencial muy estable en los últimos meses”, puntualiza.

“Estos grandes movimientos dificultan la precisión de la medida de las variables corregidas y deflactadas, al mismo tiempo que pueden alterar temporalmente las decisiones

de compraventa de determinados productos”, afirma la Agencia Tributaria, que en todo caso apunta que el crecimiento tendencial de las ventas se ha mantenido “muy estable” en los últimos meses.

A su vez, las exportaciones mostraron en enero un avance interanual del 9,1%, por encima del crecimiento del 6,3% del mes anterior y su mayor alza desde marzo de 2015. No obstante, Hacienda precisa que no se puede hablar aún de una mejora “estable” de este indicador, pues la aceleración de enero se explica en parte por el mal dato observado un año antes y puede estar afectada por las “fuertes oscilaciones” que están experimentando algunos precios.

Por su parte, las ventas interiores moderaron su crecimiento al 2,1%, frente al 2,8% de diciembre, en tanto que las importaciones avanzaron un 3,3% en enero respecto al mismo mes de 2016, tasa 2,1 puntos inferior a la de diciembre (5,4%). Entre ellas, destaca el aumento en las de bienes y servicios de consumo, con un 3,4%, y las de bienes de equipo y software, con un alza del 3,3%.

También repuntaron las ventas de la construcción y de la promoción inmobiliaria, un 1,6% tras once meses de caídas. Ésta es la “mayor novedad” para la Agencia Tributaria, que insta a “esperar a ver si continúa en los próximos meses”.

ternacional (FMI) y la OCDE.

Este crecimiento del PIB puede tener consecuencias indirectas, también, en el cumplimiento del déficit que, hoy por hoy, Bruselas no confía en que se alcance. El objetivo comprometido es reducirlo hasta el 3,1% del PIB. A expensas de lo que haya sucedido en 2016, la Comisión vaticina que se quedará algo por encima, en torno al 3,3%. En parte duda de medidas de ingresos, pero en parte también de que la economía crezca por encima del 2,3%. Esperar en medio punto esta cifra podría, de por sí, ayudar a que España cumpliera el objetivo por primera vez en años.

Editorial / Página 2

Las ejecuciones hipotecarias bajan un 31% en 2016

Expansión, Madrid
Las ejecuciones hipotecarias (embargos de una propiedad para su venta) de viviendas habituales tras el impago de una hipoteca se redujeron un 30,9% en 2016 y suman ya dos años consecutivos de descensos tras caer en 2015 un 13%, según los datos publicados ayer por el INE.

En 2016 se iniciaron 21.664 procedimientos sobre viviendas habituales, lo que supone un 78,1% del total de fincas, que ascendió a 72.941 y que se redujo un 28,8%.

La secretaria de Estado de

Economía, Irene Garrido, destacó que “ya en 2015 se había producido una reducción de ejecuciones en vivienda habitual, por lo tanto son dos años consecutivos de reducciones”, algo que afecta a “un sector de la población que tanto preocupa al Gobierno”.

Garrido ve el futuro con optimismo, ya que igual que hay “buenos” indicadores en el ámbito económico, “toda previsión que mejore la economía de España va a mejorar las estadísticas de ejecuciones hipotecarias”.

En el cuarto trimestre, se registraron 18.102 certificaciones por ejecución hipotecaria, lo que supone un 24,3% más que en el trimestre anterior, aunque un 20,3% menos que en el mismo periodo de 2015.

Asimismo, el INE destaca que 5.890 viviendas de personas físicas en ejecución hipotecaria iniciada en 2016 no eran residencia habitual, lo que supone un descenso del 32% respecto del año anterior. Un 13,1% de las ejecuciones hipotecarias sobre viviendas en el año 2016 fueron

nuevas, y un 86,9%, usadas; el número de ejecuciones hipotecarias sobre viviendas nuevas disminuyó un 32,9% respecto al año anterior, y el de usadas bajó un 31,3%.

Si se tiene en cuenta el año de inscripción de la hipoteca, un 19,6% de las ejecuciones hipotecarias iniciadas sobre viviendas en 2016 correspondió a hipotecas constituidas en 2007, un 16,6% a hipotecas constituidas en 2006 y un 12,5% a hipotecas de 2008.

De este modo, el periodo 2005-2008 concentró el 59,5% de las ejecuciones hi-

potecarias iniciadas en 2016, aunque los mayores valores se alcanzan en 2007, 2008 y 2013; en 2016, el 0,65% de las hipotecas constituidas sobre viviendas en 2007 inició una ejecución hipotecaria.

Por comunidades autónomas, las que presentaban mayor número de certificaciones por ejecuciones hipotecarias sobre el total en 2016 fueron Andalucía (20.611), Comunidad Valenciana (12.769) y Cataluña (11.195), en tanto que el País Vasco (520), Navarra (564) y La Rioja (620) registraron las cifras más bajas.