

Departamento de Comunicación

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 8 DE MARZO DE 2017

A large, light blue, stylized version of the 'cem' logo is positioned at the bottom of the page, spanning most of the width.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

Las administraciones buscan soluciones a la inundabilidad en el Guadalhorce

JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariossur.es



Gobierno, Junta y Ayuntamiento reúnen por vez primera a sus técnicos en Madrid para analizar medidas que reduzcan los riesgos

MÁLAGA. Los despachos del Ministerio de Medio Ambiente, en Madrid, acogieron ayer una reunión decisiva para dar una solución a los problemas de inundabilidad que presentan los suelos del entorno de la desembocadura del Guadalhorce, sobre todo después de que se hayan aprobado unos mapas de riesgo que suponen un freno para las inversiones que se quieran acometer en esta zona de la capital. Por vez primera, Gobierno central, Junta de Andalucía y Ayuntamiento citaron en una misma asamblea a sus técnicos para poner en común posibles soluciones para reducir los riesgos de avenidas y, de este modo, garantizar la seguridad de los bienes y las personas, y también desbloquear diversos proyectos urbanísticos.

En la reunión, se abordaron los diferentes ensayos realizados por el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (Cedex) sobre la capacidad del encauzamiento del Guadalhorce y se llegó a la conclusión de que es necesario acometer una serie de obras para garantizar una capacidad de 4.000 metros cúbicos por segundo que, actualmente, está mermeada por varios obstáculos. Uno de ellos es que el actual puente



Los empresarios están preocupados por el freno a inversiones que implican los mapas de riesgo. :: sur

Barajan mantener el actual puente de la Azucarera y remodelarlo para reducir los costes de las obras

de la antigua N-340 o puente de la Azucarera no está dimensionado o adaptado a la obra del encauzamiento que se realizó años atrás. Por ello, en los planes hidrológicos elaborados por la Junta y aprobados por el Gobierno, se propone la sustitución de este puente por uno nuevo que permita un mayor paso del agua, una actuación que se cifra en 60 millones de euros y que se atribuye a la Ad-

ministración central, si bien según una reciente respuesta parlamentaria al PSOE, ésta quiere que la acometa el Ayuntamiento.

Según explicó el concejal de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez, en la reunión de ayer no se entró en determinar qué administración paga cada obra, sino que revisó un carácter técnico. «Se han visto posibles soluciones y se ha quedado en seguir estudiándolas para tenerlas definidas cuanto antes. Una vez que estén claras, ya veremos quién las realiza», apuntó el edil, que valoró positivamente el espíritu de «cordialidad» de la convocatoria para avanzar en este asunto, que tiene muy preocupados a los empresarios

de los polígonos del entorno del Guadalhorce.

Los técnicos dejaron clara la necesidad de suprimir varios obstáculos que restan capacidad al encauzamiento, como los restos del antiguo puente del tren de cercanías, que se soterró bajo el río; los de la rotonda de una carretera en desuso; e incluso el observatorio de aves que existe en la desembocadura. Además, se puso sobre la mesa la posibilidad de no tener que sustituir el puente de la Azucarera y reformar el existente para mejorar el tránsito del agua. Raúl Jiménez reconoció que esa opción abarataría los costes de las obras para reducir la 'mancha' de la inundabilidad en el entorno del Guadalhorce.

SUR_08/03/17.

José Antonio Castro deja su cargo como coordinador de IU en Málaga

► Abandona el liderazgo y abre la puerta a Guzmán Ahumada, la persona señalada para tomar el relevo ► Después de 14 años al frente, continúa su actividad política en el Parlamento andaluz

MATÍAS STUBER MALAGA
@matias_stb

■ Durante más de una década, concretamente 14 años, José Antonio Castro ha sido la figura al frente de IU en Málaga. Ayer comunicó su marcha durante la celebración del congreso provincial de la formación en la capital. De esta manera, Castro deja la coordinación provincial adelantando su marcha que estaba prevista para el segundo semestre de 2017, y a la que estaba obligado por los propios estatutos de su partido. Cabe recordar que el liderazgo de Castro fue prorrogado de forma excepcional en el último congreso provincial del partido y que estaba en su tercer mandato. El propio Castro aludió en declaraciones a este periódico a la «necesidad de revitalizar el proyecto» y habló de «dejar paso a la gente joven».

El nuevo rumbo de IU estará capitaneado por Guzmán Ahumada, que tendrá que compaginar a partir de ahora la función orgánica al frente del partido con sus tareas como portavoz de IU en la Diputación. De entrada, fue propuesto y avalado por el propio Castro y, a partir de ahora, ejercerá el cargo de manera transitoria, hasta que se celebre la próxima asamblea provincial del partido. De la decisión de optar por Ahumada se extrae la clara posibilidad de que el portavoz de IU en la Diputación sea también el candidato elegido para la asamblea provincial. Fuentes del partido confirmaron a este periódico que con este paso dado se permite que



José Antonio Castro ha ejercido como coordinador de IU en Málaga durante 14 años. GREGORIO TORRES



Transición

Guzmán Ahumada ocupará el cargo que deja Castro y se postula como candidato para ser ratificado en la próxima asamblea provincial

«Guzmán se pueda foguear antes de que se celebre la asamblea provincial». Siguiendo el calendario

previsto por la formación, la asamblea provincial podría tener lugar a partir de junio. El próximo 25 de marzo, la formación de Izquierdas convocará su proceso asambleario para Andalucía y se pondrá fecha para la celebración de la asamblea regional. Según marcan los estatutos, las asambleas provinciales tendrán que celebrarse antes y el proceso de renovación de los cuadros orgánicos culminará con la previsible reelección de Antonio Maíllo como coordinador andaluz. A partir de ahora, Castro centrará su actividad política en el Parlamento andaluz, donde ocupa su cargo como diputado por Málaga.

Con la baja voluntaria de Castro, Ahumada se pone al frente de un partido que está inmerso en una

profunda conversión. El haber ido en las últimas elecciones en alianza con Podemos abre múltiples interrogantes. Si Ahumada es ratificado en verano, tendrá que afrontar decisiones de suma importancia para la formación en la provincia. En 2019, la formación tendrá que decidirse si acude en coalición a las elecciones municipales. «El compromiso que tomo es el de llevar a la organización de la mejor manera posible hasta la celebración del congreso provincial. A partir de ahí, ya veremos», declaró Ahumada a este periódico. «Tenemos que articular un refuerzo de la organización, con nuevos nombres y seguir creando compromiso social con la calle», añadió. De momento, no se plantea dejar la portavocía en la Diputación.

Promálaga retoma la creación de un hotel de empresas en el Eurocom

● El Ayuntamiento reserva 100.000 euros en su proyecto de presupuesto para impulsar la adecuación de las plantas del inmueble

S. Sánchez MÁLAGA

A falta de dinero contante y sonante con el que poner en marcha proyectos y obras de nuevo cuño, buenas son las ideas. Y en este escenario en el que la contención económica sigue siendo la nota predominante, la empresa municipal Promálaga quiere aprovechar para poner las bases de lo que ha bautizado como hotel de empresas. La iniciativa ocupará dos plantas del edificio Eurocom, en las proximidades de la estación de autobuses y que durante años ha tratado de vender la Gerencia de Ur-

Marlo Cortés
Edil Nuevas Tecnologías

Será como un primer cuartel general para las empresas. La primera fase de implantación"

banismo sin éxito. La superficie de la primera intervención será de unos 2.900 metros cuadrados.

Pero ¿qué es un hotel de empresas? El concejal de Nuevas Tecnologías y responsable de la entidad, Marlo Cortés, expone que se trataría del espacio físico en el que compañías y multinacionales podrán desarrollar "su primera fase de implantación en la capital". "De lo que se trata es de dotarles de espacios de unos 500 o 600 metros cuadrados para que puedan empezar a funcionar hasta que encuentran

una nueva sede definitiva", expone el edil del PP, quien añade un símil: "será como un primer cuartel general para esas empresas". A diferencia de las incubadoras, que se destinan a emprendedores, el concepto de hotel está más enfocado a firmas ya consolidadas que o bien son de fuera y quieren implantarse en Málaga o bien quieren crecer y tienen una necesidad urgente de espacio. Para acometer los primeros trabajos de adaptación del inmueble, Promálaga dispone de una partida de 100.000 euros, suma muy inferior a los 400.000 euros que, según sus propias estimaciones, son necesarios para intervenir sobre el mismo. "No tiene climatización ni otras instalaciones necesarias; nosotros vamos a dinamizar ese edificio", dijo. De hecho, con ese dinero la pretensión municipal pasa por hacer el proyecto y ejecutar las obras de demolición necesarias, para, en anualidades posteriores, ir completando el resto de actuaciones necesarias.

Las dependencias afectadas por esta operación llevan ya casi seis años vacías, los transcurridos desde la apertura de la Gerencia de Urbanismo en El Bulro. Con la salida de esos servicios, el Ayuntamiento buscó enajenar los casi 3.000 metros cuadrados de este edificio y hacer caja. Pero el intento resultó fallido. El Consistorio llegó a presupuestar en 2011 unos ingresos de 6 millones de euros por la venta de los espacios del edificio Eurocom, una operación que, previamente, necesitaba de la desafectación de las instalaciones.

Harán un anteproyecto para una residencia de emprendedores

El Ayuntamiento quiere aprovechar este año para dar forma a un anteproyecto con el que definir la viabilidad de crear una residencia de emprendedores en el colegio Arundá, propiedad de Unicaja, y localizado en la zona de Tabacalera. "Tenemos incubadoras de empresa, de artistas pero no de emprendedores", expuso Marlo Cortés, quien señaló que se cuenta en el presupuesto de 30.000 euros para realizar los estudios técnicos necesarios

para plantear la actuación. Sea como fuere, que la iniciativa salga adelante en años posteriores dependerá del acuerdo con Unicaja. "Ese dinero es para hacer un proyecto serio, para analizar el modelo de negocio y de gestión; sería una residencia para emprendedores, de manera que solo se puedan alojar en la misma aquellos que vayan a formarse en el Polo de Contenidos Digitales o a iniciar un proyecto en la ciudad", apostilló el concejal responsable de Promálaga



De la Torre y Bendodo, en las instalaciones deportivas de Los Guindos.

De la Torre se desentiende del aval a Bendodo: "No soy quién para marcar el camino"

Responde así después de que el presidente del PP dijese tener su "aval" como candidato

Redacción · S. S. MÁLAGA

Dicen los que le conocen que Elías Bendodo no suele decir lo que no quiere decir. Por eso sorprendió que el presidente de la Diputación provincial, en una entrevista radiofónica, asegurase el pasado lunes tener "el aval" como candidato a la Alcaldía de Francisco de la Torre, actual inquilino de la Casona del Parque. Dicho lo dicho, quedaba por conocer por boca del regidor si el aval explicitado por el máximo dirigente provincial de su partido era tal. "No soy quién para marcar el camino", dijo literalmente el mandatario municipal ayer cuando los periodistas le preguntaron por las palabras de Bendodo y el futuro de la candidatura del PP

a las municipales de 2019. La ausencia de una confirmación expresa genera una duda evidente sobre su apoyo a Bendodo y la posibilidad cierta de que el presidente de la Diputación se convierta a unos meses vista en el cabeza de cartel popular. Lejos de dar marcha atrás en su exposición, De la Torre se mantuvo firme. "Me han oído alguna vez que no soy quién para designar quién debe ser alcalde en un futuro dentro del tiempo que sea", apostilló, indicando en que su compromiso, por si existía alguna duda, sigue siendo el de acabar el mandato.

"Tengo un compromiso de cuatro años en este mandato de la Corporación, porque así lo dije en la campaña antes, durante y después de ella, pero muy especialmente durante la campaña a petición de mis compañeros de candidatura", añadió. Sólo problemas de salud le harían replantearse esa decisión. Su insistencia en mantenerse al frente del barco municipal hasta que llegue a puerto cerraría las puertas a la posibilidad de que Bendodo, si es finalmente el elegido

para el reto de sustituir al mandatario actual, asuma un protagonismo en la esfera municipal del que en este momento carece.

Bien es cierto que como el propio dirigente provincial dijo en esa entrevista, la decisión sobre si ha de marcharse o no antes de 2019 le corresponde al propio De la Torre. Todo lo que fuese interpretado por el alcalde como una maniobra de la organización para que dejase lado a su futuro sustituto lejos de facilitar la transición, la dificultaría. Si bien abundó en la idea de que no le corresponde hablar de sustitutos, sí defendió su posición para, "como alcalde que soy, plantear grandes cuestiones que la ciudad tiene pendientes o aspiraciones y proyectos importantes". "Le digo lo que es mi compromiso de estos años y como es natural yo tengo una buena relación, magnífica relación institucional con la Diputación, como la tengo con todas las instituciones y quiero seguir teniendo, como es natural, para cumplir bien mis obligaciones desde el punto de vista municipal, como es lógico y natural", concluyó.

El Palacio de Ferias quiere crecer en 10.000 metros de superficie expositiva

- Reserva 40.000 euros para un anteproyecto
- Aboga por una instalación funcional para congresos, conciertos y actividades deportivas

S. Sánchez MÁLAGA

La ampliación del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga empieza a tomar forma. El Ayuntamiento de Málaga destina en su proyecto de presupuestos para este año una primera parte de entre 30.000 y 40.000 euros para contratar y elaborar un anteproyecto sobre el que sentar las bases de lo que será una actuación que podría implicar la suma de otros 10.000 metros cuadrados de superficie expositiva a los pabellones actua-

De Aguilar destaca el "alto nivel de ocupación" actual y el crecimiento de peticiones

les, que suponen otros 16.000 metros. Esta es al menos es la particular "carta a los reyes" de los responsables de la institución ferial, que apuntan el valor de iniciar ya este camino, anticipándose al momento en que "si será bastante necesario" contar con una nueva instalación para dar respuesta a la creciente demanda de ferias y congresos. "Empezamos a tener un nivel de ocupación alto, vamos en

una línea creciente y todos los meses el número de peticiones aumenta", explicó la directora de Palacio de Ferias, Yolanda de Aguilar, quien estima que entre que se inicia la senda hasta que se culmine pueden pasar aún varios años.

Según la directiva municipal, el encargo del anteproyecto se hará mediante homologación del proveedor, de manera que se hará una petición a varios estudios. El que finalmente resulte seleccionado hará una primera aproximación sobre la ampliación demandada, con una estimación económica previa, un análisis sobre el terreno y las zonas donde se podría asentar. "Con ello estaremos en condiciones de buscar los fondos y afrontar el proyecto final", apostilló.

De acuerdo con el planteamiento inicial, el objetivo que se marca la institución es el de contar con una instalación polivalente, "que pueda aportar mayor superficie expositiva, que pueda conectarse bien con los dos pabellones actuales, pero que al tiempo cuente con gradas periféricas, abaticbles, que pueda servir como auditorio cubierto para macroconciertos, actividades deportivas o un congreso con todos los requerimientos". "Tal y como veo esa instalación y respetando el criterio estético del edificio, debe ser algo muy funcio-



Vista aérea del Palacio de Ferias de Málaga y del intenso tráfico de la ronda oeste.

El impacto económico de las ferias y congresos: 112 millones en 2016

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga generó durante el pasado año un impacto económico de 112 millones de euros, a través de la participación de más de 328.000 personas en hasta veinte ferias, veintiséis exposiciones y 94 congresos, convenciones, jornadas y otros actos. El recinto ferial informó ayer de que el mencionado dinamismo colaboró con el aumento de facturación en un 25%, hasta alcanzar un total de 6,1 millones. Ello ayudó, además, al mantenimiento de 4.100 puestos de trabajo, según expusieron ayer el concejal responsable de Promálaga, Mario Cortés, y la directora del palacio, Yolanda de Aguilar. Durante el 2017, el Fycma acoge-

rá, al menos, 22 ferias -cuatro de nuevas- y más de cien eventos en los que prevé albergar a 70.000 participantes. Por ello, Cortés calificó este curso como "el mejor ejercicio de su historia". Las nuevas citas feriales que se incorporan son la primera Convención Internacional de Manga, Cómic, Series de televisión y Videojuegos FreakCon; el primer Salón de Tecnologías Dron Hi'Dron Technology; la primera Feria Internacional de Arte Contemporáneo Art Fair Málaga, y el evento Marketing Catalyzers. Más de la mitad de los eventos previstos para este año son profesionales y lo científico-médico y económico-empresarial serán los protagonistas de la actuación ferial.

nal", subrayó. Incluso, consideró que lo ideal es que se un pabellón autónomo, con sus propios equipamientos técnicos, aseos, aunque con una conexión directa con la edificación actual. Todo apunta a que esta futura ampliación se tendrá que localizar en parte de los actuales aparcamiento. "Lo ideal sería que fuese en dirección a Ortega y Gasset pero no creo que haya espacio suficiente", admitió De Aguilar. En el supuesto de que se opte por el espacio de parking, la directora del palacio incidió en la necesidad de que disponga de una conexión directa con los pabellones actuales.

En relación con la apuesta económica, abogó por "invertir en las dotaciones técnicas, al margen de que haya que respetar un criterio estético exterior; la funcionalidad debe primar sobre cualquier otra cosa; iría a presupuestos lo más ajustados posibles y toda la inversión fuerte se lleve por el lado tecnológico".

Ciudadanos pone en marcha una campaña en apoyo del hotel rascacielos en el puerto

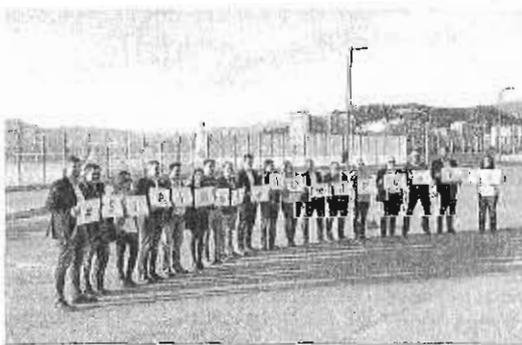
Defiende también el proyecto de un centro comercial y de ocio en Muelle Heredia

Redacción MÁLAGA

El portavoz y el vicepresidente del grupo municipal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Málaga, Juan Cassá y Alejandro Carballo, presentaron ayer una campaña que, con el hashtag #SIAlHoteldePuerto pretende mostrar el respaldo de la formación al proyecto hotelero en los terrenos del dique de Levante, así como a la construc-

ción de un centro comercial y de ocio en la zona de Muelle Heredia. "Queremos un puerto que sume a su potencia actual en marea de cruceros, mercantil y de ocio un nuevo muelle 4 comercial, el hotel de lujo en este dique, arriques para megayates, el puerto deportivo de San Andrés, el Instituto Oceanográfico ya en obras y una noria fija", dijo Cassá.

El portavoz lamentó, asimismo, que la ciudad no cuente con un museo marítimo y un acuario. En este sentido, defendió que la apertura del espacio portuario debe ser un proceso "imparable". "La operación de los muelles 1 y 2, todo un éxito para Málaga costó décadas



Representantes de Ciudadanos, en la zona del dique de Levante.

acometerla. No me gustaría que esta pesadilla se repitiera", insistió.

Frente al modelo del hotel o de los nuevos usos comerciales en el muelle 4, Cassá contrapuso el de los auditorios y grandes infraestructuras pagadas con dinero público y que, en muchos casos, "acaban en fracaso económico o de gestión". "Ya está bien de proponer infraestructuras costosísimas como el Auditorio, con un presupuesto de 120 millones y siete anuales en su programación, y que pague el siguiente. ¿No hemos aprendido nada de la crisis?", se preguntó. En esa misma línea, Carballo recordó que Málaga ya tuvo un Museo de Transportes y un Auditorio, obras "que se soñaron y para las que estuvimos pagando en ambos casos a un gerente de algo que no existía. Sigamos abriendo el puerto a la ciudad y favoreciendo la dinamización económica, no lastrando a la administración", dijo.

Málaga acude a la feria inmobiliaria de Cannes para intentar vender sus proyectos estancados

► Asistir al Mipim, la cita inmobiliaria de mayor proyección internacional, costará al Ayuntamiento 75.000 euros ► Urbanismo llevará los proyectos de Repsol, La Térmica y el Benítez y otros privados como Colinas del Limonar, Sánchez Blanca o La Cizaña

LA OPINIÓN MÁLAGA

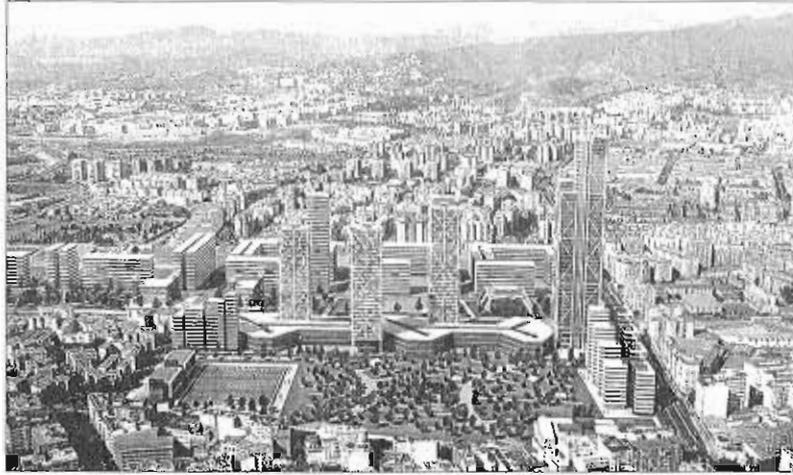
► @opiniondemálaga

■ La Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga acudirá este año por primera vez -el año pasado asistió de invitada- al Mipim (Marché International des Professionnels de l'Immobilier), que pasa por ser el principal mercado inmobiliario europeo y mundial y que desde 1990 se celebra anualmente en Cannes, en la Costa Azul francesa, en marzo.

La presencia en esta feria internacional, que se celebra del 14 al 17 de marzo, le costará al Ayuntamiento 75.000 euros, según recoge el proyecto de presupuesto, si bien Málaga acudirá en esta primera ocasión con un stand conjunto con Madrid, según explicó a este periódico el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares. Este detalló que Málaga quiere llevar a Cannes sus grandes proyectos, tanto públicos como privados, que están pendientes de desarrollo urbanístico en el PGOU y que por la crisis y el temor de los inversores han quedado estancados.

Proyectos de especial dificultad

Una parte imponente de los proyectos que llevará Urbanismo a esta feria inmobiliaria provienen de los fallidos convenios urbanísticos a los que estaban ligados en principio y que, debido al fracaso en su desarrollo, los suelos han pasado ahora a depender de la iniciativa municipal, que se ha convertido en propietario de suelos muy relevantes de la ciudad, bien por su situación estratégica o por el valor



Recreación virtual del proyecto del parque residencial de Repsol que planea Urbanismo. i. o.



Inversores
El Ayuntamiento acudirá al Mipim en busca de inversores internacionales para sus proyectos de más difícil salida actualmente

de los proyectos que alberga.

De esta manera, el Ayuntamiento irá a Cannes en busca de inversores para algunos de sus proyectos más espinosos y de más difícil salida en estos momentos. Así, llevará, según señaló Pomares, el proyecto de los suelos de Repsol, que es de propiedad municipal en sus tres cuartas partes, donde el Ayuntamiento, pese al rechazo de la mayoría de los grupos de la oposición y de varios colectivos urbanos, mantiene unos planes basados en la construcción de cuatro grandes rascacielos, otros cuatro bloques de altura menor para VPO y un parque de 80.000 metros cuadrados.

Otro proyecto al que Urbanismo

buscará inversores en Cannes es el de los suelos de La Térmica, también de propiedad municipal en su mayor parte y donde se planean cerca de mil viviendas de lujo y un hotel de alto estándar.

Además, se llevarán también otros sectores de planeamientos, unos de intervención pública, como San Andrés, La Manzana Verde, el Campamento Benítez, y otros de carácter privado donde domina el uso residencial como Colinas del Limonar, Lagar Oliveros, El Pato, Sánchez Blanca, o la Cizaña, etc.

Y también suelos productivos ubicados en la zona del aeropuer-

to, en la ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía y el impulso a una Zona Franca, entre otros.

Se trata, señaló Pomares, de llevar al Mipim «los principales ámbitos de expansión de la ciudad de gran atractivo para los inversores residenciales, productivos, comerciales y hoteleros».

Una feria de nivel internacional

El concejal Francisco Pomares quiso destacar que, además, «vamos a mostrar cómo el emprendimiento es una bandera de la ciudad, donde la innovación y la tecnología se ven como algo cotidiano». Según Pomares, «el camino que hemos recorrido estos años con la Universidad, el Parque Tecnológico, las distintas administraciones públicas, y las empresas privadas mediante la colaboración público privada, así lo demuestran». «Especialmente han contribuido a ello la marca Málaga Valley -que está en permanente actualización para alcanzar sus objetivos-, y los desarrollos Smart City, que en estos años nos han puesto a la vanguardia para convertirnos en uno de los polos tecnológicos que más quieren aportar a la Europa 2020», señaló.

El Mipim pasa por ser el encuentro inmobiliario más importante a nivel internacional, con la participación de profesionales de más de 90 países. En su última edición participaron 4.350 promotores inmobiliarios y más de 5.300 inversores. Además, el año pasado pasaron por la feria 23.000 visitantes.

Expertos y directivos creen que el alza de Sociedades afectará al crecimiento

TRIBUTOS/ Los encuestados en el Consenso Fiscal de PwC son contrarios a la subida del Impuesto sobre Sociedades aprobada por el Gobierno en diciembre. La subida de Especiales genera más respaldo.

Mercedes Serraller, Madrid
Expertos y directivos se muestran contrarios a la subida del Impuesto sobre Sociedades aprobada por el Gobierno en diciembre y creen que mermará la competitividad de las empresas y el crecimiento económico. Es una de las principales conclusiones del Consenso Fiscal, correspondiente al primer semestre de 2017, que elabora PwC Tax and Legal Services a partir de la opinión de un panel de más de 700 catedráticos, directivos de asociaciones empresariales y responsables de fiscalidad de multinacionales.

El 60% de los panelistas asegura que las medidas tributarias aprobadas en diciembre van a afectar a la competitividad de las empresas y al crecimiento de la actividad. El 42% afirma, además, que no alcanzarán los objetivos recaudatorios previstos.

Pero del Consenso Fiscal se desprende que las discrepancias de los encuestados no vienen tanto porque el Impuesto sobre Sociedades haya sido el principal tributo elegido para incrementar los ingresos del Estado —un 46% se muestra contrario, un 38% dice no tener una opinión definida al respecto y un 16% está de acuerdo—, como por la forma elegida para subir el impuesto.

Así, el 71% de los encuestados está en desacuerdo con la limitación adicional a la compensación de bases imponibles negativas; el 74% con la limitación adicional a la deducción por doble imposición, y un 78% con cómo se ha articulado el establecimiento de un pago fraccionado en el Impuesto sobre Sociedades. Además, un 60% es contrario a la limitación a la deducibilidad de pérdidas por la transmisión de participaciones.

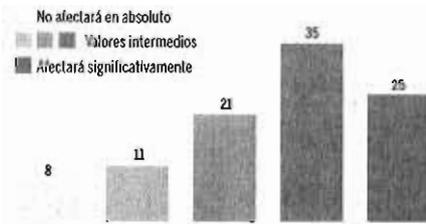
Pero lo que mayor rechazo suscita es la decisión del Ejecutivo de aplicar las medidas con carácter retroactivo, ya que la mayoría de ellas entraron en vigor con efectos desde enero de 2016, lo que aglutina el rechazo del 83% de los encuestados. En cambio, la subida de los Impuestos Especiales planteada a la vez por el Gobierno ha generado más respaldo: el 48% de los panelistas se muestra de acuerdo, y

EL PANORAMA DE LOS IMPUESTOS EN 2017

Opinión de más de 700 expertos y directivos a los que ha preguntado PwC

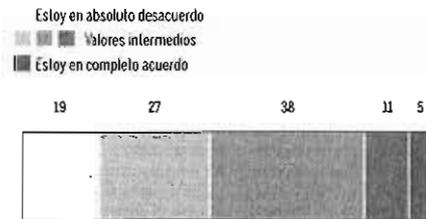
¿Cree que la subida de Sociedades afectará a la competitividad y al crecimiento?

En porcentaje.



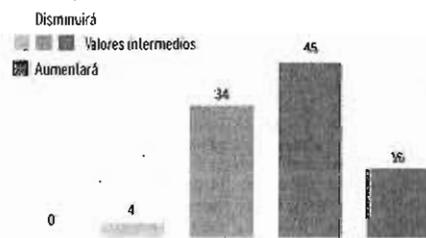
¿Qué opina de que el Impuesto de Sociedades sea el principal tributo elegido para el alza fiscal?

En porcentaje.



¿Cómo cree que evolucionará el nivel de carga impositiva en 2017?

En porcentaje.



fuentes: PwC

sólo un 24% se declara contrario.

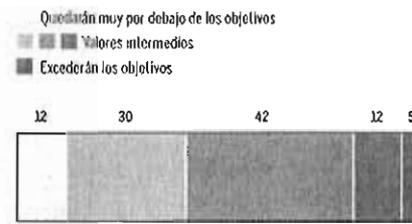
En este contexto, el 78% de los encuestados considera que el nivel de carga impositiva en España aumentará en 2017, una opinión que aumenta 15 puntos en relación con el Consenso anterior. Este incremento no vendrá dado, en opinión de los expertos, por el aumento de la presión fiscal asociada a las rentas del trabajo —cerca de un 90% sigue pensando que es muy alta— ni por los impuestos indirectos sino por la vía de las empresas. Aumentan de 54% al 77% los que piensan

que el nivel de presión fiscal de las empresas será mayor este año. Lo que si se produce es un claro posicionamiento de los expertos y directivos a favor de incrementar la proporción de los ingresos procedentes de la fiscalidad indirecta respecto a los de la directa. Crece del 38% al 51% el número de quienes valoran positivamente las propuestas

El 78% de los encuestados cree que la carga impositiva aumentará en 2017

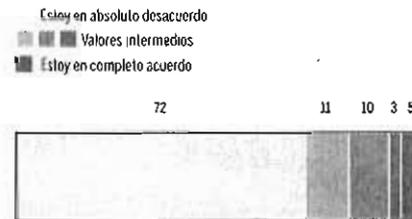
¿Cree que el alza de Sociedades ayudará a conseguir los objetivos recaudatorios previstos?

En porcentaje.



¿Cree que la consecución del objetivo de estabilidad presupuestaria justifica la subida de cambios retroactivos?

En porcentaje.



¿Cómo cree que evolucionará el nivel de presión fiscal de las empresas en 2017?

En porcentaje.



fuentes: PwC

de la OCDE de una reducción de las cotizaciones sociales a cambio de subir el IVA.

Además, por primera vez, se pregunta sobre la posibilidad de que determinadas pensiones no contributivas pasen a financiarse a través de impuestos. El resultado es una opinión muy dividida entre los que piensan que sería negativo —un 32%—, y los que lo creen positivo —otro 32%—.

La encuesta muestra un empeoramiento de la opinión sobre el sistema tributario español en relación con la inversión empresarial: aumenta del 45% al 58% la proporción

de los que piensan que en 2017 será menos favorecedor. Y se incrementa en veinte puntos, hasta el 60%, los que afirman que no favorecerá la internacionalización de las compañías españolas.

Los panelistas consideran mayoritariamente —el 64%— que el sistema tiene poca o muy poca seguridad jurídica e, incluso, un 53% estima que esta inseguridad aumentará. En cuanto al fraude fiscal, el porcentaje de los que lo creen muy elevado se mantiene en el 65% pero aumenta del 25% al 43% los que piensan que crecerá en 2017.

La denuncia por el ERE en Podemos puede llegar a los tribunales

M.S. Madrid

Los despedidos en Podemos que han denunciado a la Inspección de Trabajo que la formación morada ha realizado un ERE encubierto, como adelantó EXPANSIÓN el pasado viernes, sopesan demandar a Podemos en los tribunales. Así lo trasladan fuentes conocedoras del proceso, que explican que la denuncia, a la que la Inspección puede dedicar un máximo de nueve meses, puede saldarse con una multa al partido, pero que en una demanda judicial los empleados pueden exigir su readmisión.

La denuncia se produjo el pasado jueves en la sede de la plaza Emilio Jiménez Millas de Madrid ante el inspector que se encarga de la mediación abierta entre el partido y estos trabajadores.

El artículo 51 del Estatuto de los Trabajadores establece que hay despido colectivo cuando la empresa, alegando causas económicas, técnicas, organizativas o de producción de contratos de trabajo que afecten, en un periodo de 90 días, al menos a diez trabajadores en las empresas que ocupen menos de cien trabajadores; el 10% del número de trabajadores en empresas que ocupen entre cien y trescientos trabajadores, y treinta trabajadores en las que ocupen más de trescientos.

De momento, han denunciado 12 trabajadores, que alegan que la sede estatal de Podemos cuenta con 108 empleados, con lo que su despido rebasa los topes y se trata de un ERE encubierto.

El conflicto laboral tiene al menos dos patas. En primer lugar, están los despedidos en la primera purga contra los afines al que fuera número dos de Podemos, Íñigo Errejón. Esta purga empezó el pasado noviembre, cuando el nuevo secretario general de Podemos en Madrid, Ramón Espinar, impuso la mayoría pablista. Podemos vive ahora una segunda purga, que afecta a afines a Errejón de la sede central que han sido despedidos tras el triunfo de Pablo Iglesias en Vistalegre. El gerente, Pablo Manuel Fernández Alarcón, seleccionó a 50, más o menos errejonistas, según las fuentes consultadas. De esos, 18 se han mantenido como equipo de confianza de Errejón.

Gestión Empresarial

Las 'startups' contribuyen a romper la brecha de género del mundo empresarial

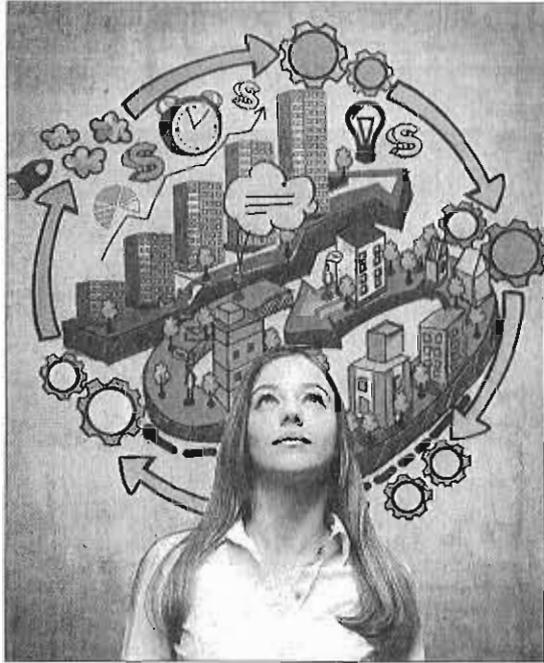
Emprendedoras de éxito cuentan su experiencia a la hora de lanzar su compañía

Natalia Rivas MADRID

La celebración del día internacional de la mujer es una fecha que actualmente se vincula al ámbito empresarial. A pesar de que el colectivo femenino sufre un 20,25 por ciento de paro –según datos del último trimestre de 2016 recabados por el INE–, el número de trabajadoras autónomas ha superado a cierre del año pasado el nivel previo a la crisis en 19.944 emprendedoras, un 1,8 por ciento más según un informe realizado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA). En esta misma línea se encuentran los datos del Índice de Mujeres emprendedoras realizado por Mastercard, que asegura que las mujeres españolas poseen el 31 por ciento del total de negocios nacionales, lo que convierte a España en el segundo país con más empresas representadas por mujeres, solo por detrás de Austria (32,4 por ciento) y en el puesto número nueve del ranking mundial. Una situación favorable que se expande hacia las ya numerosas compañías emergentes: las startups.

Este tipo de empresas ofrecen "experiencias enriquecedoras" a las emprendedoras, descripción en la que han coincidido tanto Marina Soriano, responsable de España de la plataforma de alquiler de autocaravanas y furgonetas camper entre particulares, Yescapa; como Yaiza Canosa, directora general de GOI, dedicada al transporte personalizado. Asimismo, Soriano destaca el intraemprendimiento de las startups, o "la oportunidad de emprender tus proyectos en el seno de la empresa para la que trabajas".

La brecha ocupacional entre hombres y mujeres se queda a un lado gracias a la metodología de trabajo de las startups, en las que "cada persona cuenta; la innovación, el talento y el trabajo en equipo son



ISTOCK

lo más importante, sin importar el sexo", asegura Soriano. Datos que se contrastan con los publicados por el INE, reflejando una tasa de empleo femenino del 42,59 por ciento en el IV trimestre de 2016. Sin embargo, esta cifra continúa estando por debajo de la de los hombres, que ocupan el 53,4 por ciento. Además, en las primeras etapas de creación y crecimiento de una startup abundan los ingenieros informáticos, "una profesión que sigue siendo mayoritariamente masculina", añade Soriano. Aún así, los nuevos modelos de gestión han contribuido a que las jerarquías no estén tan

marcadas y se deja paso al trabajo colaborativo, en un ambiente "donde prima la comunicación y la cooperación, y donde las mujeres destacan a menudo como líderes naturales", asegura la responsable de Yescapa. "Son infinitos los argumentos para que la gente con talento se lance a las startups", cuenta Canosa, quien destaca el aprendizaje de "ver los obstáculos como oportunidades".

Por otro lado, este tipo de organizaciones –que al fin y al cabo son pymes tecnológicas– "necesitan una gestión muy cuidadosa, compromiso y sensibilidad, así como empa-

tía, todos ellos valores que tenemos las mujeres", según expresa Nuria Varela-Portas, gerente de Pazo de Vilanclas –un proyecto familiar innovador dentro del sector agrícola–.

Principales dificultades

A pesar de que las cualidades asociadas a la dirección de las mujeres parecen más efectivas para la sociedad actual, "la empresa española sigue considerando al hombre superior a la mujer", según palabras del director general del Instituto de Formación Avanzada Infova, Gonzalo Martínez. En este sentido, Varela-Portas añade que "lo más difícil es conseguir que alguien te escuche, sobre todo en el ámbito de la financiación, y que éstas entidades, a su vez, confíen en ti, asuman riesgos y te apoyen". Asimismo, Canosa asegura que las mujeres "no

La reducción de jerarquías y el trabajo colaborativo, claves de los nuevos modelos de gestión

están todavía suficientemente visitas en según qué ámbitos. Ejemplo de ello es que suelo ser la única mujer en muchas de las reuniones que tengo. Nuestro objetivo debería ser romper a patadas ese techo de cristal silencioso". No obstante, la directora general de GOI hace hincapié en que "los mayores obstáculos solemos ser nosotros mismos".

Por su parte, Varela-Portas concluye que "las mujeres deben reivindicar su papel como generadoras de ideas, valor y riqueza, atreverse a emprender, perseguir y priorizar sus sueños e ideales, con realismo y constancia".

Las mujeres firman el 73% de los contratos a tiempo parcial

N. R. MADRID

Durante la recuperación económica, la tasa de paro masculina ha disminuido poco a poco hasta situarse en un 17,22 por ciento a finales de 2016, una diferencia de 3,03 puntos con respecto al caso femenino que se posiciona como la mayor de los últimos diez años. De esta forma, a pesar de que en 2012 las tasas de paro femenina y masculina llegaron a igualarse, desde entonces ha ido incrementándose la diferencia y el desempleo vuelve a tener cara femenina. De igual modo ocurre con los contratos a tiempo parcial. Así, el 73 por ciento de este tipo de contratos tiene la firma de una mujer; tal y como arroja el estudio *10 años después de la Ley de Igualdad. Retrato de una Crisis* elaborado por la consultora Concilia2.

Sin embargo, no todo son datos negativos. La diferencia que separaba a emprendedores y emprendedoras se ha visto reducida en un 30 por ciento en los últimos diez años.

Por último, la brecha de género en la jornada laboral se ha reducido un 6 por ciento desde 2008.

El 74% de las empresas del país no cumple la Ley de Igualdad

N. R. MADRID

Diez años después de la entrada en vigor de la Ley de Igualdad –que exige un 40 por ciento de representación femenina en los consejos de administración de las compañías–, la situación empresarial femenina no es la esperada, según se deduce del estudio *Presencia de las mujeres en la empresa española* elaborado por la empresa de gestión de riesgo Informa D&B. Así, la proporción de mujeres disminuye cuando aumenta el tamaño de las empresas, a pesar de que es a las grandes a las que se dirige la Ley.

El porcentaje del 40 por ciento femenino se cumple en el 26 por ciento de las microempresas, el 21 por ciento de las pequeñas y el 16 por ciento de las medianas. No obstante, solo el 11 por ciento de las grandes lo cumple. Además, el 66 por ciento de las compañías no tiene presencia femenina en los cargos directivos, situación aún alejada de una composición laboral equilibrada.

Una semana para analizar el papel femenino

N. R. MADRID

La séptima edición de las jornadas dedicadas a la visibilización de la mujer en la sociedad y la defensa de la igualdad de oportunidades, *Madrid Woman's Week*, se han inaugurado con una apuesta por el compromiso de la alta dirección de la empresa. En este sentido el evento organiza durante esta semana mesas redondas en las que participan altos cargos empresariales, que de-

baten acerca de la importancia de la empresa en el ámbito de la igualdad y de la conciliación. "Los derechos hay que lucharlos día a día y a veces hay que remarcar la diferencia para conseguir la igualdad" cuenta la presidenta del Consejo Asesor de Fundación Woman's Week, Pilar Gómez-Acebo.

El panel de expertos *Hombres por la Igualdad* fue el encargado de abrir el lunes las jornadas. La cita contó con la participación del vicesecretario de Política Social y Sectorial del PP, Javier Maroto, quien destacó la necesidad de que "en una entrevista de trabajo, un empleador entienda que un hombre también se puede quedar embarazado". Por su parte, la presidenta Europa/Asia Pacífico-Mercados Desarrollados de Pfizer y del comité *Women in Leadership* de la Cámara Americana (AmCham), Beatriz Faro, destacó la capacidad de las empresas para "transformar las sociedades".

Madrid Woman's Week se sumerge, hasta el próximo viernes, en el papel de la mujer dentro del mundo laboral con ponencias como *La mujer de hoy en la Ciencia* o *Las barreras del emprendedor*, con la presencia, entre otras, de la actriz Aitana Sánchez-Gijón, la magistrada del Tribunal Supremo de España, M^a Milagros Calvo o la presidenta de la Asociación de Jóvenes Emprendedores (AJE) de Madrid, María Montaña.

TRUMP, EL MAGO DE OZ



Enrique Alejo

Técnico comercial y economista del Estado y director general corporativo de RTVE

En este convulso inicio de la Administración Trump, dominado por los temas políticos, están quedando en un segundo plano, al menos de momento, los relativos a la política económica del recién elegido Presidente. Sin embargo, serán éstos los que a la postre decidan en qué medida la presidencia del magnate sea o no exitosa. La coalición electoral que posibilitó su elección, compuesta fundamentalmente por trabajadores asalariados blancos del interior de los EEUU y algunos sectores de Wall Street, marcan fuertemente una política económica de marcado carácter populista de cuyo éxito final depende el de la propia presidencia.

El populismo no es nuevo en EEUU, ni mucho menos. Y se produce siempre como consecuencia de esos puntos de inflexión de la economía en que los sectores en declive se enfrentan a un cambio de consecuencias impredecibles para el que no se sienten preparados. La presidencia de Obama dejó al país en mejor situación de la que estaba a principios de 2009, al borde del colapso financiero. Durante este tiempo, el índice de desempleo cayó a niveles previos a la crisis, creándose 15,6 millones de empleos y el crecimiento de los salarios reales ha sido el más rápido desde principios de la década de los años 70. La política económica de Obama apostó por un modelo que primaba la innovación y el desarrollo de los sectores tecnológicamente punteros. Y a pesar de ello, o quizá como consecuencia, la impresión de muchos trabajadores y multitud

de pequeñas y medianas empresas en el interior del país fue que esta recuperación no llegó a beneficiarles nunca. Y que está puesta por la tecnología y la globalización iba en detrimento suyo.

Los primeros anuncios realizados por el presidente Trump, confirmados en el proyecto de presupuestos para 2017 presentado la semana pasada, apuntan a una política económica diametralmente opuesta, que va a revertir, en buena medida, las decisiones tomadas en los últimos ocho años. Una política económica volcada hacia el interior, de marcado carácter proteccionista, fundamentada en el predomi-

Sin un consenso amplio, el presidente de EEUU podría no vencer a la Ciudad Esmeralda

no. Por otro lado, también se beneficiarán los bancos y el sistema financiero en su conjunto porque tendrán menos costes regulatorios y más facilidad para poder operar, lo que supondría en principio más facilidad para el crédito. Se trata de los sectores que conforman los grupos de interés que sostienen la coalición de apoyo a Trump, y que, por el momento, han recibido estas políticas de manera positiva, con subidas generalizadas de los índices bursátiles.

Por el contrario, sectores como el educativo, el sanitario, las energías renovables, el medio ambiente y otros servicios de alto valor añadido (como el del software, diseño de ordenadores, internet y proceso de datos, consultoría e ingeniería) se verán seriamente perjudicados. Son estos sectores los que se ubican en las áreas más dinámicas de la economía norteamericana que se benefician de una política de apertura al exterior y de captación de talento internacional. Podemos visualizar esta confrontación a través del contraste entre Uber (una empresa de transporte sin automóviles centrada en la tecnología) y Monsanto (una multinacional del sector agrícola radicada en el Estado de Missouri). En definitiva entre los sectores tecnológicamente avanzados de California, y los sectores agrícolas del interior del país.

Las nuevas medidas de política económica auspiciadas por el presidente Trump van a suponer inevitablemente un conflicto de intereses en EEUU y acabarán también por redefinir su posición en el mundo. Desde principios de este siglo la economía americana atraviesa

una fase de maduración y transformación muy intensa con evidentes implicaciones en el ámbito de la política y de la economía. La población se está haciendo más diversa en cuanto a raza, etnia, género, creencias, estructura por edades, se está produciendo un éxodo en las zonas rurales hacia las ciudades y las zonas costeras del país, y cada vez tiene más importancia el sector servicios en detrimento de los sectores industriales. Una sociedad de relaciones más complejas, en la que las nuevas tecnologías de la información están transformando los modos de vida y de consumo.

Ya a finales del XIX, en medio de un profundo proceso de transformación de la economía norteamericana, el famoso libro *El mago de Oz* expresaba de forma alegórica los temores del trabajador agrícola (espantapájaros) y del trabajador industrial (hombre de hojalata) ante los cambios que se avecinaban. Ambos esperaban una redención milagrosa por parte de un hombre con poderes sobrenaturales que se enfrentaría al poder del dinero (Wall Street) y de la política (Washington). Hoy como ayer, el nuevo mago de Oz, Trump, ha llegado a la Ciudad Esmeralda (Washington) para defender los derechos de los que se han sentido postergados por la política económica de Obama.

Este nuevo modelo económico requiere tiempo, determinación y un consenso suficientemente amplio. Parece claro que no va a faltar determinación a la Administración Trump. Lo que no es tan seguro es que tenga suficiente tiempo y que algunos factores, como la anunciada subida de los tipos de interés y un dólar cada vez más fuerte, acaben perjudicando a los sectores que apoyan estas políticas. Sin un consenso suficientemente amplio, veremos si el nuevo mago de Oz es capaz de vencer finalmente a la Ciudad Esmeralda.

UNIR HOMBRES Y MUJERES PARA GANAR



Isabel Perea

Socia de auditoría de Grant Thornton

Gestionar empresas en tiempos difíciles como los que vivimos no es una tarea fácil. La incertidumbre está a la orden del día y los cambios a los que un directivo se enfrenta son de toda índole, desde económicos, políticos, jurídicos, sociales y tecnológicos. Los riesgos que asumen las empresas tienen efectos decisivos en el crecimiento corporativo y en los resultados.

Pero ese riesgo, fundamental para las empresas, está dominado por los hombres. Los relatos empresariales a los que estamos acostumbrados están llenos de estereotipos sobre el género y el riesgo. La literatura académica también revela una estrecha relación entre la asunción de riesgos y la masculinidad, que a su vez nutre la creencia popular de que los hombres buscan los riesgos y las mujeres son reacias a ellos. En el peor momento de la crisis financiera, muchos echaron la culpa del desastre a una cultura empresarial aventurera, despiadada y mayoritariamente masculina.

Hay incluso quien defendió que, si las mujeres hubiesen estado al mando, se podría haber evitado la caída. ¿Sabemos cuáles son las fortalezas y las debilidades de las mujeres al comparadas con las de los hombres? Lo cierto es que es un terreno poco estudiado. La literatura académica es abundante en estudios sobre las diferencias de género relativas a la percepción de los riesgos en las

empresas, pero en comparación apenas aborda cómo gestionan los riesgos los hombres y las mujeres en un contexto empresarial. Desde nuestra firma hemos identificado que los hombres y las mujeres perciben los riesgos y las oportunidades de forma distinta y, en consecuencia, responden a ellos de manera diferente. A pesar de la percepción generalizada de que las mujeres son más reacias al riesgo que los hombres, las conclusiones a las que hemos llegado nos indican que aunque las mujeres tardan más en llegar a una conclusión sobre si algo constituye o no un riesgo, están igual de abiertas a asumir dichos riesgos. Las mu-

El sexo femenino reconoce mejor el riesgo empresarial para trazar un plan estratégico

eres, en conclusión, no se precipitan a la hora de etiquetar una situación como de riesgo. Primero toman en consideración el contexto y los matices para entender bien las implicaciones. Con las oportunidades la diferencia entre hombres y mujeres también es patente. Las mujeres suelen ver menos oportunidades que los hombres en diversos aspectos de la vida

empresarial y algunas teorías relacionan esto con la confianza en uno mismo. Existe una brecha de confianza que separa a ambos sexos, consecuencia en parte de la cultura y de la educación. Por tanto, las mujeres reaccionamos a los riesgos de forma distinta que los hombres. Estamos en cierto modo más expuestas, ya que si algo sale mal,

nos colocamos en el centro de la diana, estamos en el punto de mira y, por tanto, a veces nos refrenamos un poco. Todo esto afecta a la velocidad y a la naturaleza de la toma de decisiones. Los hombres son más proclives a tomar de inmediato una decisión a favor o en contra, lo que facilita la acción. Sin embargo, pueden

precipitarse y de hecho lo han hecho en el pasado. En este caso, las mujeres podemos aportar comprobaciones y equilibrios muchas veces necesarios y que disuaden a los hombres de tomar decisiones demasiado rápidas. Las mujeres suelen valorar los riesgos y las oportunidades desde una perspectiva global que presta atención a los detalles.

Con todas estas conclusiones sobre la mesa está claro que ante un mundo cada vez más complejo y cambiante, contar con ambos sexos en los equipos directivos que deciden sobre los riesgos a tomar puede ayudar a las empresas a estar más preparadas. Los hombres pueden ser más proclives a asumir riesgos y, en general, conllevará grandes recompensas en forma de crecimiento. Pero las grandes apuestas también pueden salir mal. Las mujeres no solo tienden a moderar los comportamientos extremos, sino que poseen más sensibilidad social y dedican tiempo a escuchar y reconocer sentimientos como el peligro y el miedo antes de evaluar atentamente el riesgo empresarial y trazar un plan estratégico. Un equipo mixto aporta más opiniones y es más efectivo al valorar las grandes cuestiones. Es una parte fundamental para colocar a las grandes empresas en una posición de fuerza.