

*Departamento de Comunicación*



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 9 DE MARZO DE 2017**

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - [www.cem-malaga.es](http://www.cem-malaga.es) - e-mail: [cem@cem-malaga.es](mailto:cem@cem-malaga.es)

# Los empresarios piden liberar el peaje de la AP-7 en caso de colapso del tráfico en la A-7

► La patronal propone una política de precios para los camiones pesados que descongestione la autovía

M. J. SERRANO / F. EXTREMERA MARBELLA  
 ► @opiniodemalaga / extremerafran

■ Los empresarios de la provincia se suman a la petición de hacer más fluido el tráfico rodado en la Costa del Sol y ayer solicitaron al Gobierno central liberar el peaje de la Autopista AP-7 en caso de colapso y que se establezca una política de precios y tarifas especiales que permitan descongestionar la Autovía del Mediterráneo A-7 debido a los altos costes del vial.

La propuesta se realizó en una reunión mantenida entre el Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) con el subdelegado del Gobierno en la provincia, Miguel Briones, al que trasladaron las «inquietudes, propuestas y preocupaciones del tejido económico y empresarial de Marbella», indicaron desde CIT.

En el encuentro se instó a la Subdelegación «a buscar posibles soluciones a las retenciones que se producen en la A-7 (N-340) con motivo de los accidentes». Ambas organizaciones plantearon la posibilidad de la apertura de la AP-7 y la liberalización del peaje en casos excepcionales, y abordaron los precios elevados de dicho vial.

En este sentido, los empresarios consideraron que las altas tarifas de la autopista provocan la congestión de la N-340 con tráfico pesado, por lo que confían en «buscar una política de precios para aquellos que se desplazan a Málaga en el día y la posibilidad de una política de precios especiales para el tráfico pesado que descongestione la N-340».

Para ello, CIT Marbella ha man-



Begoña Castillo, Juan José González, Miguel Briones, Javier González y Francisco Montero. I. O.

tenido encuentros con la concesionaria, la Autopista del Sol, para intentar buscar soluciones, y el subdelegado del Gobierno se ha comprometido a trasladar la información a los organismos competentes y a la compañía para estudiar este problema y plantear posibles soluciones.

Por otro lado, en el encuentro se recordó la importancia de comunicar Marbella por vía ferroviaria y la necesidad de poner en marcha el tren litoral, siendo «la única ciudad española de más de 100.000 habitantes sin tren».

## Seguridad

La seguridad fue otro de los apartados tratados en la reunión, donde los empresarios trasladaron «la necesidad de una mayor dotación

de personal en la plantilla de la Policía Nacional» y unas nuevas instalaciones. Además, trataron el plan de refuerzos previsto para los meses estivales, con el incremento puntual de efectivos y respecto al proyecto de videovigilancia se interesaron por el estado y los plazos previstos para su ejecución.

Por su parte, el jefe de la Policía Local de Marbella, Javier Martín, declaró que se está preparando el dispositivo de cara a la temporada alta y aseguró que a mitad de mes celebrarán reuniones para planificar la Semana Santa y el comienzo del verano. Martín añadió que la pasada semana se reunió con el comisario de la Policía Nacional y llegaron a un primer acuerdo que han trasladado al Ayuntamiento para iniciar la comisión conjunta.



## Tarifas elevadas

Las asociaciones empresariales CIT y CEM consideran que las altas tarifas de la autopista provocan la congestión de la carretera nacional 340

LA OPINIÓN, 09/03/17.

## Mejoras en señalización en los polígonos

:: **SUR.** El Área de Movilidad, en colaboración con el Área de Polígonos, ha destinado 100.000 euros al servicio de mantenimiento de la señalización vertical, horizontal, y sistemas de balizamiento en los polígonos industriales de Trévez, La Huertecilla, Villarosa, Guadalhorce, Valdicio y La Estrella. Además, se ha procedido a la limpieza de vías y desbroce de cunetas.

SUR, 09/03/17.

ITB BERLÍN 2017 ▶ LA APUESTA POR INCREMENTAR LAS CONEXIONES DIRECTAS, CLAVE PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA EN ANDALUCÍA

# Andalucía refuerza su estrategia turística frente al crecimiento de mercados emergentes

**Consecuencias** ▶ El comienzo de la recuperación de países como Egipto y la mejora de destinos como Grecia se dejan notar en la conectividad y las reservas aéreas **Futuro** ▶ La región apuesta por alianzas con operadores para mantener sus cifras en el mercado alemán y el fundador de TSS Group pide a la comunidad que incida más en la temporada baja



Las revueltas en el Mediterráneo cambiaron en los últimos años el panorama turístico europeo y trajeron a España a visitantes que hasta entonces apostaban por destinos que dejaron de ser seguros. Pero la situación comienza a revertir y destinos árabes como Egipto y otros competidores como Grecia han empezado a ver mejoradas sus cifras. Esta situación se ha dejado notar ya en la conectividad aérea y en la reserva de asientos y Andalucía quiere consolidar sus números y no perder visitantes con una apuesta por reforzar sus estrategias turísticas en mercados tan vitales como Alemania.

Así lo aseguró ayer en el primer día de la ITB de Berlín el consejero de Turismo y Deporte de la Junta, Javier Fernández, en la presentación del acuerdo con la empresa Infox que permitirá a Andalucía llevar su oferta a más agencias de viajes y al consumidor final, con una oferta que se podrá adaptar a sus preferencias. «Tenemos que hacer hincapié en alianzas como ésta para llegar a un nuevo tipo de turista», admitió Fernández, que resaltó que Andalucía tiene a su rival en los mercados emergentes.

En ese sentido, precisamente, se pronunció el responsable del



## Huelva resalta su capitalidad gastronómica

▶ Huelva acude este año por primera vez a la ITB de Berlín para mostrar su amplia oferta turística y con el aval de ostentar la capitalidad gastronómica de 2017. Con este nombramiento, la capital quiere aprovechar para difundir sus posibilidades a los potenciales visitantes, según explicó ayer el alcalde de la ciudad, Gabriel Cruz, acompañado por el consejero Javier Fernández. «Aspiramos a que nos descubran, nos conozcan y nos disfruten», dijo.

operador TSS Group, Manuel Molina, recientemente reconocido con la medalla de Andalucía. Molina explicó que la conectividad se está reduciendo y mientras que suben los asientos a Grecia y Egipto, bajan a destinos como Baleares y Canarias. «En Andalucía también se reducen, las cifras no son tan altas», indicó Molina, quien achacó estos movimientos a una cuestión económica. El fundador de TSS pidió a Andalucía que apueste por la calidad de sus turistas y valoró la oferta que agrupa la comunidad, más allá del sol y playa,



Manuel Molina, presidente de TSS Group, y Javier Fernández, consejero de Turismo. GREGORIO TORRES

que considera que tiene que ser más aprovechada por la región. «Tiene que trabajar mucho más fuerte las vacaciones invernales», indicó Molina, cuya empresa tiene una previsión de crecimiento del 2% en Andalucía este año.

Por su parte, el consejero explicó que si faltan conexiones aéreas éstas se compensan con nuevas rutas que abren compañías que apuestan por la región. «Hay demanda para visitar Andalucía y esa demanda hará que las compañías pongan rutas aéreas para atenderla», aseguró

Fernández, quien abundó en que el objetivo debe ser salir consolidados cuando otros destinos turísticos se recuperen.

Sobre la conectividad aérea también se pronunciaron ayer otros dirigentes turísticos, que apostaron por seguir incrementando las conexiones de Málaga, especialmente en mercados como el alemán, que tiene rutas desde 16 ciudades hasta la capital malagueña. «Es el mercado el que regula el número de plazas y líneas», recordó el consejero delegado de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, mientras que

el gerente del organismo, Arturo Bernal, señaló que el objetivo es abrir nuevos caminos y trabajar en incrementar las frecuencias y las conexiones directas, la falta de las cuales se nota más en temporada baja, cuando es más fácil encontrar plaza con transbordo.

Por su parte, el director del área de Turismo de Málaga, Javier Hernández, resaltó que las conexiones aéreas son siempre un referente, pero que no deben ser lo más importante, porque cree que no influye al cien por cien en el incremento de las visitas.

## La oferta de la comunidad llegará a 3.000 agencias de viaje

El acuerdo con Infox permitirá llegar de forma directa al cliente potencial con una oferta más definida

V. GUZMÁN BERLÍN

La oferta de Andalucía llegará a unas 3.000 agencias de viaje gracias al acuerdo de colaboración rubricado ayer con Infox, empresa que facilitará que estas agencias conozcan a la comunidad y a su vez puedan vender las posibilidades de la región a los clientes potenciales cuyos gustos

se adapten más a lo que ofrece la comunidad. El acuerdo tiene un presupuesto de 40.000 euros, según explicó el consejero de Turismo, Javier Fernández, que consideró que es un dinero bien invertido que puede dar buenos resultados.

Fernández valoró que Infox pueda proporcionar un contacto directo con estas agencias, lo que hará además que Andalucía tenga un protagonismo especial, posicionando su oferta de una manera eficiente. Asimismo recordó que el turista alemán tiene una gran confianza en estos canales de venta y comercializa-

ción, lo que hará que la comunidad llegue aún a más viajeros con una oferta concreta.

Por su parte, el director de Infox, Michael Hoffmann, explicó que la firma elegirá a las agencias que creen que tienen un mayor mercado en cuanto a público para después seleccionar a clientes potenciales que se pueden ver atraídos por una oferta que combine sol y playa, naturaleza, cultura y descanso. «Es un esfuerzo conjunto de grupos profesionales que quieren vender y promover este destino», resaltó Hoffmann, que adelantó que la previsión en Alemania es de que



Fernández y Hoffmann, ayer.

sus ciudadanos sigan viajando al extranjero este año. «No nos vamos a quedar en el país por miedo a lo que pase fuera», señaló, al tiempo que alabó las bondades de la oferta andaluza, de la que aseguró que aún tiene un gran potencial.

Tras los primeros contactos comerciales y de negocio en el primer día de la ITB berlínesa, Andalucía, que muestra su oferta en el pabellón 2 junto a otros destinos españoles, espera hoy a la presidenta, Susana Díaz. Ayer en el expositor andaluz estuvo el ministro de Turismo, Álvaro Nadal.

# El Congreso apuesta por Barcelona para sede de la Agencia del Medicamento, a la que aspira Málaga

Una propuesta de Partido Demócrata Catalán recibe los votos favorables de PP, PSOE, Ciudadanos y Grupo Mixto y la abstención de Unidos Podemos

**MÁLAGA.** La candidatura de Málaga para ser sede de la Agencia Europea del Medicamento se evapora en favor de Barcelona. Esa aspiración ha sufrido un duro revés que aleja las opciones malagueñas. Y es que la Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso de los Diputados aprobó ayer miércoles una proposición no de ley, presentada por el Partido Demócrata Catalán (antigua Convergencia), en la que se insta al Gobierno a que impulse y presente a Barcelona como sede de la Agencia Europea del Medicamento. La propuesta recibió 25 votos favorables, correspondientes a PP, PSOE, Ciudadanos y Grupo Mixto y cinco abstenciones (Unidos Podemos). La aprobación de esta iniciativa supone un jarro de agua fría para las ilusiones de Málaga de ser sede de ese organismo europeo, que deberá abandonar Londres cuando se produzca la salida de Reino Unido de la Unión Europea (UE) tras el 'Brexit'. La proposición no de ley fue defendida por el diputado catalán Jordi Xuclà.

Las posibilidades de Málaga se diluyen como un azucarillo en un vaso de café. El debate habido en el seno de la Comisión de Asuntos Exteriores evidencia que Barcelona es la mejor situada en la carrera para optar a acoger a la Agencia Europea del Medicamento. La decisión del Congreso significa un espaldarazo para Barcelona, que ya contaba con el respaldo de la ministra de Sanidad, la catalana Dolors Montserrat. Uno de los diputados que intervino para exponer la posición de su grupo, Francisco Igea (Ciudadanos), además de dejar claro que Barcelona reúne todos los requisitos, aseguró que esa es la apuesta del Gobierno central.

En el seno de la agencia desarrollan su labor más de 800 funcionarios y hay 30 grupos de trabajo, compuestos por varios miles de científicos europeos, que se encargan de proporcionar los conocimientos para la adecuada reglamentación de los medicamentos. Esta agencia, creada en 1995 y que tiene un presupuesto anual superior a los 300 millones de euros, es un organismo cuya principal responsabilidad es la protección y promoción de la salud pública y animal mediante la evaluación y supervisión de los medicamentos de uso humano y veterinario. Asimismo, se encarga de la evaluación científica de las solicitudes europeas para la autorización de la comercialización de medicamentos.

La aprobación de esa proposición no de ley pone de manifiesto que el



ÁNGEL ESCALERA

Escalera@diariosur.es

Partido Popular considera que Barcelona es la mejor alternativa para que España compita por la Agencia Europea del Medicamento con países como Italia, Suecia o Alemania, que también quieren acoger a ese organismo. Pese a que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha reiterado que la capital malagueña es una alternativa muy sólida y lo ha defendido ante su partido en Ma-

drid, la postura del PP es otra y se inclina a favor de la Ciudad Condal.

El diputado del PP que tomó la palabra en la Comisión de Exteriores, Jordi Roca, precisó que su grupo apoya «sin fisuras» a Barcelona, ciudad a la que calificó de ser una buena candidata y expresó su interés de que sea la sede de la Agencia Europea del Medicamento. «Esas palabras indican sin ambages que la decisión de los populares está tomada, lo que dejaría a Málaga fuera de la carrera por hacerse con esa agencia».

## Enmienda socialista

El grupo socialista presentó una enmienda a la proposición no de ley, pero fue rechazada. En el texto se

insta al Gobierno «a realizar todas las gestiones que le corresponden ante las instituciones europeas para impulsar y presentar la candidatura de España para albergar las nuevas sedes de las agencias y organismos de la Unión Europea con sede en Londres tras la puesta en marcha del 'Brexit', en especial la Agencia Europea del Medicamento y la Autoridad Bancaria Europea». El punto de vista socialista fue defendido en la comisión por el diputado Jesús María Fernández. Según dijo, «se está vendiendo la piel del oso antes de cazarlo». A su juicio, es prematuro entrar en un debate sobre qué ciudad española es la más idónea para competir por esa agencia.

A ese respecto, el secretario de Política Institucional del PSOE en Andalucía y portavoz del PSOE en la Diputación Provincial, Francisco Conejo, en declaraciones efectuadas a SUR, explicó que la posición de su partido pasa por pedir que la Agencia del Medicamento venga a España y, posteriormente, debatir sobre en qué ciudad se situaría. «Nos parece mal que haya un enfrentamiento entre ciudades. Lo que hay que hacer es presentar una candidatura fuerte y de consenso de España ante la Unión Europea», puntualizó Francisco Conejo. El grupo de Ciudadanos también presentó otra enmienda, que tampoco fue aceptada.



El alcalde, con representantes de colegios, expertos y profesionales de la sanidad, en los preparativos de la candidatura de Málaga. :: D. PÉREZ

## De la Torre seguirá presionando al Gobierno pese a la postura de su partido

El alcalde asegura que Málaga reúne mejores condiciones que la Ciudad Condal y lamenta la falta de apoyo de la Junta de Andalucía

:: A. ESCALERA

**MÁLAGA.** El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, no tira la toalla ni se da por derrotado y seguirá presionando e insistiendo al Gobierno central para que tenga en consideración a la capital malagueña como posible sede de la Agencia

Europea del Medicamento. En declaraciones realizadas anoche a este periódico, el regidor recaló que Málaga dispone de mejores condiciones que Barcelona y precisó que continuará trabajando para que el Gobierno central y su partido también lo vean de ese modo. A ese respecto, indicó que la llegada de esa agencia europea a Málaga supondría un beneficio para el conjunto de Andalucía y tendría un menor coste que si se situase en la Ciudad Condal, además de significar una política de cohesión regional.

Para De la Torre, el problema del soberanismo catalán no se solucio-

na con gestos como apoyar a Barcelona como sede de la Agencia Europea del Medicamento. «Crear eso es un error. Hay que apostar por la cohesión. Que la agencia se instalase en Málaga beneficiaría a una región menos desarrollada y propiciaría un acercamiento de renta entre Andalucía y Cataluña», dijo.

El alcalde espera que algún diputado del Partido Popular, en beneficio de Andalucía y de España, presente en el Congreso una proposición no de ley instando al Gobierno a que proponga a Málaga como aspirante a albergar a la Agencia Europea del Medicamento. «Pode-

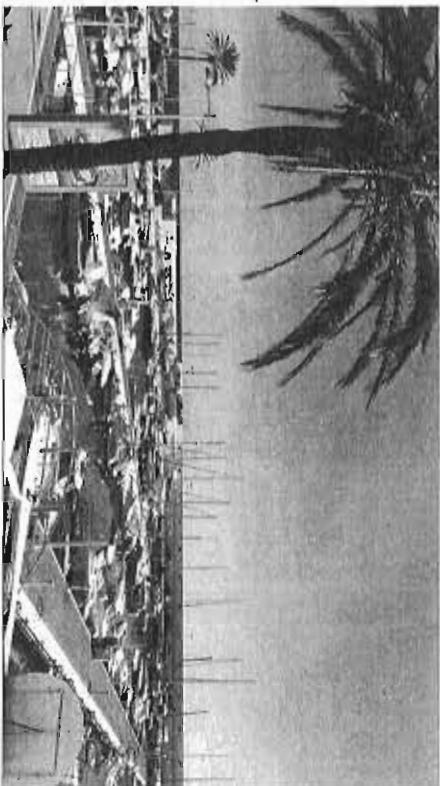
mos ganar. No es una utopía. Si los que votase sobre ese asunto fuesen los funcionarios de la agencia, estoy seguro de que querían venir a Málaga. No hay otra ciudad que disponga de nuestra calidad de vida», señaló De la Torre, que lamentó la falta de apoyo institucional por parte de la Junta de Andalucía. A su juicio, el Gobierno andaluz, igual que ha hecho la Generalitat de Cataluña con Barcelona, debería haber apostado decididamente por Málaga, que es la única ciudad andaluza con un aeropuerto que tiene conexiones con más de un centenar de destinos europeos. En ese sentido, el regidor cuestionó «la postura poco proactiva de la Junta», que no ha querido inclinarse por Málaga para no enfrentarse a Granada, que también quiere acoger a la Agencia Europea del Medicamento.

# Unas 20 empresas optan al proyecto de integración del puerto de Marbella

● Las obras cuentan con un presupuesto de licitación de 143,985 euros y un plazo de dos meses

**Elisa Moreno** MÁLAGA

Un total de 20 empresas optan a la ejecución del proyecto de integración del puerto deportivo de Marbella, que contempla una reorganización de los espacios con la creación de una gran plaza peatonal en la zona comercial del recinto. Según avanzó ayer el director de la entidad, Antonio Sánchez, el proyecto se encuen- tra ahora en proceso de selección de la empresa adjudicatara, en vista a cerrar el contrato en los próximos días. De este modo, se estima que los trabajos, que cuentan con un presupuesto de licitación de 143,985 euros, comienzan después de la Semana Santa, para evitar que las obras afecten a la actividad comercial.



Vista general del puerto deportivo de Marbella.

«Vamos a intentar que se inicien lo antes posible, evitando que no coincidan con la Semana Santa ya que entendemos que es una semana de mucha actividad en el puerto y no queremos que haya obras», explicó. En cuanto al plazo de ejecución, este es de dos

meses, con lo que se espera que estén finalizadas al comienzo del verano.

El proyecto para la remodelación y la reordenación del espacio en el sector noroeste del recinto persigue la integración del puerto deportivo en la ciudad a

través del paseo marítimo. Entre las principales actuaciones destaca la creación de una plaza en

la zona comercial, «convirtiéndose en una zona de esparcimiento donde tomarse una copa y sentarse al sol. Va a ser un atractivo más a todo el paseo ma-

ritimo». También se instalará una zona de pérgolas y toldos. Igualmente, la actuación conllevará la eliminación de al menos un tercio de los aparcamientos existentes en este enclave. «La zona de aparcamientos se reduce en una tercera parte pero para que los propietarios del puerto no se vean afectados se va a habilitar la zona del muelle para que estos puedan seguir aparcarando dentro», concretó Sánchez.

En concreto, se actuará sobre una superficie de unos 1.400 me-

**Antonio Sánchez**  
Director Puerto Deportivo

*Lo plaza peatonal se convertirá en una zona más de esparcimiento, un atractivo más»*

ros cuadrados, en los que se procederá a la mejora de la pavimentación y del mobiliario urbano existente en la actualidad. Al mismo tiempo, también se llevará a cabo la reparación y pintura de todos los muretes, bancos y jardineras y se renovará la iluminación.

Además, está previsto llevar a cabo el dragado del puerto, el refuerzo del muelle y el acondicionamiento de los pasillos que albergan los locales.

## JAVIER MATEO, PRESIDENTE DEL PATRONATO DE TURISMO Y VICECONSEJERO DE TURISMO DE MELILLA

I. Montes MÁLAGA

Melilla ha trasladado un trozo de su tierra y riqueza a Málaga. Hasta este domingo -12 de marzo- la Plaza de la Marina acoge muestras del rico patrimonio cultural e histórico de la ciudad autónoma en la campaña *Universo Melilla. 520 años junto a ti*, que conmemora el aniversario de su incorporación a España. El presidente del Patronato de Turismo y viceconsejero de esta área de Melilla, Javier Mateo, analiza los aspectos que unen a ambas ciudades en el terreno turístico, cultural e histórico.

-Melilla celebra el 520 aniversario de su españolidad en Málaga, ¿qué retos a corto y largo plazo se plantea la ciudad autónoma?

-Estamos creciendo. Se ha pasado de ser un hándicap ir a Melilla porque es África, al exotismo de descubrir que tenemos una ciudad que es la "España africana"; una diferencia que puede ser complementaria. Melilla pertenecía a Málaga, conservamos hasta el prefijo, y no necesitaba realmente el turismo. Hoy en día los medios de comunicación presentan a la ciudad como la valla, la frontera. Es cierto: Melilla es una frontera europea pero esa parte fea es de todos, no sólo de los que estamos allí. Por eso con *520 años junto a ti* queremos mostrar que Melilla y Málaga están de la mano. Queremos hacer el esfuerzo de dar a conocer que Melilla es mucho más: atractiva, con muchos recursos y con un patrimonio exquisito y único que tenemos que disfrutar todos los españoles.

-Ha hablado de los vínculos históricos y culturales entre Málaga y Melilla, ¿cómo fomentarlos a través del turismo?

-Tenemos dos navieras ocupándose del transporte hacia Melilla, lo que significa que hay crecimiento y una importante conexión en el Mediterráneo de negocio, de capacidad de evolución. Y tenemos 8 vuelos diarios. Esa conectividad, ¿por qué existe? Porque hay posibilidades de trabajo, de negocio, de ampliación, de crecimiento, de aumento de mercancías... Melilla está creciendo enormemente: este año hemos cerrado con 1.218.000 pasajeros entre barco y avión. Esa conectividad principal está en Málaga más que en Motril y Madrid. El sector turístico ha demostrado que Melilla tiene capacidad de crecimiento porque el atractivo propio de la ciudad lo merece...

-Ese movimiento de personas y mercancías entre Málaga-Melilla y Melilla-Málaga es constante desde hace ya mucho tiempo...

-Pero fueron tiempos más difíciles. Cada día tenemos menos tiempo para disfrutar de las cosas. El que tengamos transportes más ágiles y rápidos con una capacidad mayores es lo que hace posible que disfrutemos todos: que vengan más melillenses a Málaga y más malagueños a Melilla.



El viceconsejero de Turismo de Melilla posa frente a un cortel del puerto de la ciudad autónoma.

● La ciudad autónoma traslada parte de su riqueza cultural, patrimonial e histórica a la capital, con la cual mantiene conexiones aéreas y marítimas diarias

## "A Málaga le interesa que Melilla sea un complemento turístico"

-¿Qué tipo de turismo mueve la ciudad?

-Es muy variado. Melilla es una ciudad, por un lado, tranquila, cómoda, con mucho patrimonio, muy enriquecedora, es la segunda ciudad modernista de España y la tercera de Europa... El patrimonio es enorme y, además tenemos otro valor: estamos en África pero Melilla está hecha de sefardíes, de bereberes, de hebreos, de cristianos, de conversos, de

■ ■ *Melilla es una fronterero europeo pero esa parte fea es de todos, no sólo de los que estamos allí"*

hindúes... Llevamos 520 años conviviendo sin ningún problema. Nuestros niños celebran todas las festividades y en esa convivencia del día a día conoces a tu compañero, sus costumbres, forma de vivir... Esa convivencia es una muestra, un valor que hay que tener como ejemplo de lo que se puede aprender de los demás. Conociéndose no hay temores, odios, envidias, racismo, confrontaciones... Hay respeto.

-Esa multiculturalidad imagino que se verá también en otros aspectos como la gastronomía, ¿no?

-Absolutamente. En el tapeo de Melilla, que tiene más de 270 bares, eliges la tapa y puedes comer desde unos callos a unas migas, un cuscús o unos pinchos morunos. Y luego puedes probar unos

dulces hebreos o hindúes. Eso ha sido por la convivencia diaria y para nosotros es normal tomar un plato de origen bereber, sefardí o hindú.

-Melilla cuenta además con la única plaza de toros de África. De hecho usted acaba de ser galardonado con un reconocimiento por su apoyo a este ámbito...

-Tenemos *La Mezquita del Torero*. Es espectacular; una obra del 47, época del rasgo modernista de la ciudad, donde los toreros se encuentran muy cómodos y el público más. Y sí, ayer recibí un premio por el apoyo a la afición de los jóvenes taurinos, y más en estos tiempos que corren.

-Volviendo a las comunicaciones entre Málaga y Melilla: ocho vuelos diarios, la Incorporación de otra naviera marítima al servicio

que ya existía... Imagino que esto potenciará más al turismo.

-Ahora mismo las dos navieras tienen en lo alto de la mesa sus mejores armas. Tenemos tres navieras con tres destinos: Almería, Málaga y Motril. Pero es que aquí están los mejores buques: un ferry de Balearia y un ferry de Transmediterránea, con la máxima acomodación, los mejores servicios, han acortado en tiempos, en precios... Se trata de acortar la distancia con calidad de servicio y que se transforme el viaje en un mini crucero para disfrutar del mar que nos une.

-Ya no sólo para el malagueño sino también para el turista internacional.

-Es que Málaga para mí es el que está aquí, el que tiene su segunda residencia, el extranjero que viene... Que pueden hacer una escapadita al norte de África y

■ ■ *La convivencia de sefardíes, cristianos, hebreos, hindúes o bereberes es un valor y ejemplo de respeto"*

seguir conociendo lo que fue pueblo de Málaga igual que puede ir a Mijas o a Antequera. Y creo que también a Málaga le interesa que Melilla sea un complemento para ese turismo extranjero que viene, al que tenemos es que fidelizar y darle más.

-En esta simbiosis, ¿qué estrategias tienen previstas con otros municipios?

-Estamos trabajando con el Ayuntamiento y la Diputación de Málaga y bien es cierto que tiene que ser recíproco: si hacemos convenios con la Diputación para que pueblos de Málaga puedan conocer nuestra ciudad, en Melilla también hacemos viajes especiales para nuestros mayores, para colectivos culturales, deportivos, asociaciones... Sin ir más lejos la Escuela de Hostelería de Melilla es la de Benahavís. Los nexos son enormes pero hay que hacer más para que nuestra conozcan los pueblos y seguir estrechando lazos.

-¿Que podrá verse en la Plaza de la Marina hasta el día 12?

-Tenemos chicas vestidas de época representando a las comunidades que viven allí que les darán una guía. Hay más de 2.000 personas concertadas en grupo de toda Málaga y estamos haciendo una pequeña línea del tiempo porque Melilla eterna no se puede traer, traemos lo más visual para dar un poco de contexto. También ofrecemos qué tiene Melilla para otros segmentos como la regatas en verano con otros puntos, la carrera africana que será el 1 de abril... Luego hay información sobre operadores, puerto, desarrollo de inversiones, incentivos fiscales, ayudas para la mujer, damos a conocer los valores que la ciudad que tiene y cómo ir.

## Opinión

## SE ACABÓ LA REPRESIÓN FINANCIERA



**Víctor Alvargonzález**

Estratega de Inversiones y autor de '¿Y yo, qué hago con mis ahorros?'; www.alvargonzalez.com @AlvargonzalezV

Los economistas que trabajamos en los mercados estamos demasiado influidos por un entorno que hace que, ocasionalmente, perdamos de vista la teoría económica. Pero también es cierto lo contrario: algunos economistas tratan de asesorar en los mercados basándose en la teoría económica sin más. Y el resultado no suele ser bueno. Olvidan que el mercado tiene sus propias reglas y esto puede tener consecuencias graves, como las ha tenido recientemente para los ahorradores y pensionistas que hayan creído que vivían en la "represión financiera".

Para un economista ortodoxo, lo que han hecho la Reserva Federal de los EEUU primero y el BCE después es anatema. Inyectar dinero en la economía bajando los tipos de interés (y comprando bonos) para que ésta recobre el pulso es blasfemo y nada bueno puede salir de eso. En consecuencia, aconsejaban evitar la bolsa. Y también los bonos.

Si a resultas de la blasfemia venía el *crash*, ¿por qué invertir en renta variable? Y si iban a bajar los tipos de interés ¿por qué invertir en bonos, si cada vez darían menos cupón? Esto último es económicamente sólido en el firmamento de la teoría, pero no funciona si bajamos a la arena de los mercados.

Para empezar, en este nuestro país, como en la mayoría de países avanzados, la gente no invierte directamente en bonos buscando el cupón, sino que lo hace a través de fondos de inversión buscando la revalorización de sus participaciones. Además, en España utilizando fondos de inversión puedes programar cuánto pagan impuestos y compensar minusvalías.

El que tenía un fondo de renta fija y se mantuvo en él sin hacer caso de la teoría de la represión ha visto que, desde que la Reserva Federal empezó a bajar tipos y comprar bonos en 2010, el valor de su participación en fondos de renta fija no sólo no caía como nugumban los ultrortodoxos, sino que aumentaba de valor año tras año. Y lo mismo ha ocurrido con las participaciones en su plan de pensiones de renta fija. Así que, cuando escuché que el proceso de bajada de tipos llegaba a su fin pensé que eso ya iba a ser la bomba, porque si con la "represión financiera" le había ido tan bien (un 5 por ciento anual de re-

valorización anual media en un fondo mediano), si llegaba la "liberalización" que pedían los tertulianos aquello iba a ser la bomba. Para su sorpresa, desde que hace varios meses se promulgó la libertad, *ergo* suben los tipos de interés en el mercado, el valor de su fondo de bonos baja un mes sí y otro también. Y su plan de pensiones de renta fija, tres cuartos de lo mismo. ¿Qué está pasando? ¿No iba a desaparecer la represión y eso traería felicidad y libertad financiera? ¿No se supone que la liberación financiera debería ser rentable?

Lo que pasa es que un fondo de inversión o de pensiones que invierte en bonos sufre cuando baja el precio de los bonos. Parece una perogrullada, pero hay que decirlo, porque alguna parte de esa frase no la entendieron los críticos de la "represión". Y cualquier economista sabe que cuando suben los tipos de interés, baja el precio de los bonos. Pongamos que yo comprara hace tiempo un bono del Estado con vencimiento a diez años con un cupón del 3 por ciento. A día de hoy, uno similar ofrece un 1,70 por ciento. La pregunta es: ¿vendería mi bono, que lleva aparejado un cupón del 3 por ciento, muy superior al actual, por lo mismo que me costó? Obviamente no. Mi bono vale más, porque da más. Pues lo mismo le pasaba a mi fondo de inversión o plan de pen-

siones de renta fija: que cada vez que bajaban los tipos de interés valía más. Hasta que se acabó la represión, claro.

Por supuesto que no es bueno para la economía pretender que todo se soluciona bajando los tipos de interés. Y mucho menos comprando bonos los bancos centrales. Y que tarde o temprano esas medidas simplistas se paguen caro. Pero cuidado con extrapolar esto sin matices al ahorro, porque ha quedado más que demostrado que quienes lo hicieron han hecho perder a sus asesorados un

"subidón" histórico en el precio de los bonos y, en consecuencia, en el vehículo preferido por los inversores para sus ahorros, el fondo de inversión o de pensiones.

La mala noticia es que ahora nos toca a los que estamos en el mercado buscar alternativas para esa gente que estaba encantada con su fondo de renta fija. La buena es que, haberlas, "haya-las". En lo que a mí respecta me comprometo a mantenerles informados desde mi blog personal. Eso sí: por favor, si en el futuro piensan liberarnos de algo, avisen antes, porque a lo mejor nos pasa como aquel del chiste que quería curarse, se fue a Lourdes a buscar un milagro y, ante la inminencia de un accidente, repetía con fervor: "Madreita, que me quede como estoy".

No es efectivo asesorar en los mercados basándose sólo en la teoría económica

Ahora hay que buscar alternativas para quien estaba encantado con su fondo de renta fija

## GESTION DE DIVISAS EN ACTIVOS DE RENTA FIJA



**Pedro Servet**

Responsable de divisas de City en España

Un año más y un principio de año incierto en el mercado de divisas que lleva a una reflexión sobre cómo tratar una cartera expuesta a movimientos en estos mercados.

Nos centramos hoy en la situación de un gestor de renta fija internacional con su peso mayoritario en renta fija de Estados Unidos. El inversor base es europeo y, por tanto, el riesgo del euro y del dólar evoluciona al alza. Como consecuencia, la cartera queda expuesta a la depreciación del dólar.

La primera consideración a tener en cuenta a la hora de enfrentar el componente de divisa en una cartera de activos internacionales es el impacto en volatilidad y retorno esperado que la divisa en cuestión tiene en el conjunto de la cartera.

En general, una cartera con activos de baja volatilidad y, por tanto, retorno esperado moderado, se verá comprometida en gran medida si la divisa se deja sin cubrir, y convertiría en este caso a una cartera de riesgo

moderado en otra de riesgo alto. Por este motivo, se aconseja coberturas altas para este tipo de carteras. Del mismo modo, en caso de carteras de alta volatilidad una cobertura que minimice el impacto de cualquier movimiento de la divisa sería lo deseable: 50 por ciento.

En cuanto al retorno esperado, se ha escrito mucho acerca de la predictibilidad de la divisa a través de los *forwards*, con resultados desfavorables. En mi opinión, el retorno esperado de una exposición a una divisa es cero. A diferencia de otros activos, no existen cupones ni dividendos. Es de esperar que el hecho de que los tipos en EEUU sean más altos que en Europa (y de ahí el coste), supone exigir mayor rentabilidad al activo de EEUU que al activo en

Europa. Los puntos *forward* eliminan la posibilidad de arbitraje entre dos activos internacionales, reflejando una depreciación del dólar a futuro para compensar los más altos tipos que ofrece el mercado allí.

Sin embargo, el retorno esperado de una exposición a divisa cubierta puede ser positiva o negativa y hace referencia al diferencial de tipos entre las dos divisas.

Esta consideración se refiere al coste o beneficio de la cobertura o también al retorno

esperado de una exposición a divisa cubierta dentro de una cartera internacional. En nuestro caso es la venta a futuro (1 mes) del importe invertido en dólar en renta fija de EEUU. Este retorno es el diferencial de tipos entre el dólar y el euro y actualmente es negativo y se sitúa en unos 11 puntos básicos al mes (1,32 por ciento anual).

Una política responsable de divisas dentro de una cartera de renta fija de EEUU no dejará sin cubrir su riesgo, incluso en casos de costes añadidos, ya que de hacerlo supondría añadir una volatilidad que distorsionaría gravemente el perfil de la inversión. La rentabilidad de un bono del tesoro de EEUU a dos años es de un 1,21 por ciento, con lo que una gestión pasiva de la divisa para este activo sin riesgo, restaría

1,32 por ciento a esta rentabilidad. El movimiento esperado "normalizado" del dólar se sitúa en el entorno del 10 por ciento anual.

Una de las razones para la inversión en activos internacionales es la diversificación que aporta al inversor nacional. Es objetivo que la cobertura completa del riesgo divisa de esa inversión, anule este efecto, al asimilar su retorno al de una cartera doméstica. Esto es cierto en el muy largo plazo. En el corto, es dónde se producen mayores di-

ferencias entre ambas carteras suavizando por tanto la volatilidad de ambos retornos (efecto diversificación). Históricamente, la volatilidad del retorno de la divisa cubierta (*hedge*) es muy baja, en comparación con la del activo en su propia divisa y, por tanto, esta cobertura no afecta al beneficio de la diversificación.

La gestión dinámica pasa por utilizar combinaciones de los productos disponibles a este efecto: *forwards* y opciones dentro de un plazo corto: un mes. Una única estrategia de partida para batir al *forward* pasivo, que, si es necesario, se hace acompañar de pequeños retoques dentro del mes.

El uso inteligente de estos dos productos, significativamente según la situación del mercado, y la futura situación más probable que la información exhaustiva sobre los distintos *drivers* pueda dar. Es, por tanto, una gestión activa y de decisiones discretas sobre las cantidades a cubrir, los niveles óptimos, la volatilidad, la mayor o menor separación sobre los niveles *benchmark*, o niveles *forward*.

La gestión activa consigue adecuar el nivel de cobertura de la cartera a la situación del mercado, otorgando una flexibilidad muy valiosa frente al rígido seguro de cambio.

El trato dinámico de una inversión combina 'forwards' y opciones dentro de un plazo corto

El tratamiento activo adecua el nivel de cobertura de la cartera a la situación mercantil